

Focus Canada

Le pouls de l'opinion publique canadienne

Recherche exécutée sur commande et
menée pour le compte de :

Statistique Canada

**Impressions et sensibilisation du
public à propos de Statistique Canada**

Dates de l'étendue : 11 mars – 6 avril 2005

ENVIRONICS
RESEARCH GROUP

336, rue MacLaren
Ottawa (Ontario)
K2P 0M6

11S. Pour autant que vous le sachiez, quel est le nom de l'organisme fédéral qui est chargé de recueillir des informations statistiques sur la population canadienne?

	RÉGION													SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	252	500	602	450	218	272	217	95	125	125	200	1 522	584	520	423	495				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	156	488	771	342	264	348	212	116	75	66	201	1 534	675	510	400	436				
Statistique Canada	52	50	48	54	50	55	53	53	57	56	43	50	53	54	57	45	48				
Recensement/ Bureau de recensement	6	5	1	7	8	9	9	1	8	9	10	7	8	6	6	5	6				
Revenu Canada/ Agence du revenu du Canada	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	-	1	1	2	1	1	1				
Statistiques de l'état civil	1	*	-	-	1	3	-	-	1	3	1	1	1	*	1	1	*				
Autre	4	4	3	4	4	4	4	5	6	6	6	3	4	5	4	3	2				
NSP/PR	37	39	46	34	36	28	32	39	25	25	41	39	34	33	31	45	43				

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	875	192	94	90	402	241	420	706	402	240	297	590	258	619	1 468	470	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	875	190	96	84	404	232	419	716	419	223	285	605	264	631	1 483	450	82
Statistique Canada	52	59	54	27	43	37	37	43	56	66	23	34	48	67	66	53	48	41
Recensement/ Bureau de recensement	6	6	4	8	3	8	6	5	5	8	4	7	5	5	7	8	1	4
Revenu Canada/ Agence du revenu du Canada	1	1	2	1	-	*	2	1	1	2	-	1	1	2	1	1	2	3
Statistiques de l'état civil	1	*	1	-	-	1	2	1	*	1	*	*	1	1	1	1	-	-
Autre	4	3	3	1	5	7	5	3	5	3	3	4	4	4	3	4	2	5
NSP/ PR	37	30	35	62	49	47	50	47	33	21	68	53	40	21	22	34	47	45

11S. Pour autant que vous le sachiez, quel est le nom de l'organisme fédéral qui est chargé de recueillir des informations statistiques sur la population canadienne?

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	999	1 023	329	568	614	473	130	109	919	1 057	85	255	528
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	971	1 051	369	602	534	485	144	121	906	1 072	87	242	521
Statistique Canada	52	56	47	53	58	56	39	53	41	53	51	54	65	61
Recensement/ Bureau de recensement	6	6	6	3	6	7	7	5	3	6	6	4	6	6
Revenu Canada/ Agence du revenu du Canada	1	1	1	1	2	2	*	2	-	2	1	2	1	1
Statistiques de l'état civil	1	*	1	*	1	*	1	1	-	1	1	-	-	-
Autre	4	4	3	3	3	2	7	2	6	4	4	3	4	3
NSP/ PR	37	33	41	40	31	33	46	37	50	35	38	37	23	29

	TOTAL	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN		Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
		Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	1 394	214	715	1 225
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	1 398	210	678	1 261
Statistique Canada	52	61	50	61	47
Recensement/ Bureau de recensement	6	6	6	6	6
Revenu Canada/ Agence du revenu du Canada	1	1	1	2	1
Statistiques de l'état civil	1	1	*	1	*
Autre	4	3	5	3	4
NSP/ PR	37	30	38	28	42

12S. Est-ce que vous vous souvenez d'avoir entendu ou vu quelque chose au sujet d'un organisme appelé « Statistique Canada »?

Sous-échantillon : Ceux qui n'ont pas mentionné « Statistique Canada » à la Q11S.

	RÉGION												SOUS-RÉGION					TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	988	127	260	278	224	99	128	102	41	55	69	100	728	271	220	231	266				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	981	79	254	356	172	120	163	99	50	33	38	101	727	313	218	221	229				
Oui	79	82	70	79	85	82	76	72	83	84	85	86	81	76	80	80	79				
Non	21	17	30	20	14	17	24	28	17	14	14	13	18	24	18	20	20				
NSP/PR	1	1	*	1	1	1	-	-	-	2	2	1	1	-	2	1	1				

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	988	368	89	70	50	251	151	240	309	138	183	195	306	86	207	691	247	46
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	981	360	87	70	48	256	147	238	314	144	171	188	312	86	215	694	235	48
Oui	79	78	74	77	75	79	65	79	82	85	68	77	80	87	84	82	71	61
Non	21	21	26	23	25	19	35	19	17	15	32	22	18	12	16	17	29	36
NSP/ PR	1	1	-	-	-	1	*	1	1	-	-	*	1	1	*	1	*	2

	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	988	441	547	159	242	273	290	59	65	438	521	41	92	213
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	981	428	552	173	254	236	297	68	72	427	526	40	85	203
Oui	79	79	78	71	80	82	80	88	71	77	81	72	80	81
Non	21	20	21	29	20	17	19	10	29	23	18	28	18	18
NSP/ PR	1	1	*	-	*	1	1	2	-	*	1	-	3	1

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAJE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	988	565	101	286	658
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	981	552	105	266	672
Oui Canada	79	100	100	92	73
Non	21	-	-	7	26
NSP/ PR	1	-	-	1	*

13S. D'après ce que vous savez ou ce que vous avez entendu, quel est le rôle de Statistique Canada? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	RÉGION													TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	228	423	545	417	200	242	189	88	116	115	186	1 390	519	477	377	440
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	142	412	698	317	243	309	184	108	70	60	186	1 399	600	467	355	389
Études sur la population	35	34	29	36	37	37	36	30	35	38	39	37	36	34	38	35	31
Études démographiques	23	28	13	28	22	26	30	16	29	23	28	20	26	26	24	21	20
Indicateurs économiques/PIB/PNB	22	18	16	25	23	24	29	17	28	22	14	25	24	25	23	21	17
Recensement	18	16	15	19	18	24	21	16	26	23	13	19	19	20	20	17	15
Sondage social général	12	13	19	9	10	9	8	19	9	8	10	11	10	12	12	12	13
Statistiques sur la population active/sur le chômage	10	7	12	10	10	9	12	11	7	14	8	9	9	10	12	8	9
Tout/n'importe quoi/ce qu'il veut/divers sujets	7	2	3	8	7	11	9	4	13	10	2	8	8	8	7	5	7
Recueillir de l'info./des données/mener des enquêtes/des sondages/poser des questions (d'ordre général)	5	3	3	6	8	5	6	3	2	8	8	8	6	5	5	5	7
Statistiques sur la santé et les maladies	4	2	2	5	5	5	5	3	7	7	3	4	5	5	4	3	4
Information pour les gens qui prennent des décisions importantes	4	4	6	3	2	3	3	6	3	3	2	2	3	4	5	4	3
Comment les gens dépensent leur argent	4	1	4	4	3	4	4	1	5	4	3	3	4	3	4	4	4
Sondage sur la politique et les élections	4	5	3	4	3	4	5	4	5	2	2	4	4	5	4	2	2
Attitudes du public	4	5	4	3	4	2	3	2	4	2	3	5	4	3	4	2	5
Statistique sur l'immigration	4	2	1	5	4	3	7	*	6	11	2	3	4	5	4	2	1
Autre	10	8	2	13	13	15	10	2	12	12	17	12	13	8	11	10	12
Aucun/rien	*	*	-	1	*	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1	-	*
NSP/PR	8	6	11	10	5	5	9	9	5	2	12	4	8	8	7	12	7

13S. D'après ce que vous savez ou ce que vous avez entendu, quel est le rôle de Statistique Canada? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	796	169	77	79	350	192	371	652	382	186	250	532	247	585	1 348	400	59
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	797	168	80	72	352	180	370	660	397	167	242	544	253	595	1 360	382	64
Études sur la population	35	36	42	36	28	34	33	35	36	35	19	32	37	37	37	36	30	33
Études démographiques	23	25	22	18	18	21	15	20	24	29	10	14	20	26	33	26	14	16
Indicateurs économiques/PIB/PNB	22	23	15	18	13	22	20	17	23	28	9	11	21	26	29	24	16	14
Recensement	18	19	14	8	22	17	17	16	18	20	12	12	15	23	24	19	15	16
Sondage social général	12	11	13	16	17	9	15	11	13	10	10	16	10	14	12	10	19	18
Statistiques sur la population active/sur le chômage	10	11	8	5	10	11	8	11	9	11	3	7	9	12	13	10	13	4
Tout/n'importe quoi/ce qu'il veut/divers sujets	7	7	6	8	5	6	7	5	7	10	7	5	6	6	9	8	3	8
Recueillir de l'info./des données/mener des enquêtes/des sondages/poser des questions (d'ordre général)	5	6	5	3	7	4	5	3	6	7	5	9	5	5	5	6	3	7
Statistiques sur la santé et les maladies	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	1	3	3	7	5	5	3	-
Information pour les gens qui prennent des décisions importantes	4	4	2	4	9	3	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	7	3
Comment les gens dépensent leur argent	4	4	4	1	2	4	5	5	3	3	3	2	4	3	5	4	3	4
Sondage sur la politique et les élections	4	4	2	4	7	2	4	3	4	3	3	5	3	5	3	4	3	1
Attitudes du public	4	3	3	3	5	3	3	3	4	1	2	3	4	4	3	3	4	3
Statistique sur l'immigration	4	3	2	2	1	7	3	2	5	3	1	3	3	1	6	4	1	2
Autre	10	10	8	9	5	10	10	9	11	13	7	8	6	13	14	13	3	5
Aucun/rien	*	*	-	3	-	1	-	*	*	*	2	-	1	-	*	1	-	-
NSP/PR	8	6	10	14	8	14	10	12	7	5	24	10	8	5	5	7	10	20

13S. D'après ce que vous savez ou ce que vous avez entendu, quel est le rôle de Statistique Canada? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	910	903	285	518	565	416	123	91	821	956	75	237	488
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	879	932	319	551	490	426	136	101	807	970	76	225	481
Études sur la population	35	31	38	28	38	36	33	37	35	34	35	28	44	37
Études démographiques	23	20	26	18	24	28	21	25	21	24	22	27	29	25
Indicateurs économiques/PIB/PNB	22	27	17	17	23	24	22	21	22	22	22	14	23	21
Recensement	18	19	18	20	20	17	17	16	9	20	17	22	19	20
Sondage social général	12	11	13	15	10	14	10	11	11	13	12	11	14	12
Statistiques sur la population active/sur le chômage	10	10	10	9	9	10	12	14	6	8	11	16	12	11
Tout/n'importe quoi/ce qu'il veut/divers sujets	7	7	7	10	6	6	7	10	4	6	8	4	7	7
Recueillir de l'info./des données/mener des enquêtes/des sondages/poser des questions (d'ordre général)	5	7	4	4	7	6	4	4	6	6	5	9	4	6
Statistiques sur la santé et les maladies	4	3	5	7	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4
Information pour les gens qui prennent des décisions importantes	4	5	3	4	5	4	4	2	2	4	4	5	4	5
Comment les gens dépensent leur argent	4	4	4	*	4	5	5	4	1	2	5	10	6	5
Sondage sur la politique et les élections	4	3	4	4	4	4	2	6	3	3	4	10	4	5
Attitudes du public	4	4	3	8	2	3	3	4	5	4	4	3	4	4
Statistique sur l'immigration	4	3	4	1	3	3	7	6	3	3	4	-	4	3
Autre	10	9	11	9	9	14	10	14	10	12	9	7	10	8
Aucun/rien	*	*	1	-	*	1	1	1	1	1	*	-	-	-
NSP/PR	8	9	8	10	6	6	13	9	15	8	9	7	6	6

13S. D'après ce que vous savez ou ce que vous avez entendu, quel est le rôle de Statistique Canada? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	1 394	214	693	1 048
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	1 398	210	656	1 081
Études sur la population	35	36	28	36	34
Études démographiques	23	25	14	27	21
Indicateurs économiques/PIB/PNB	22	22	20	23	21
Recensement	18	20	13	20	17
Sondage social général	12	13	9	12	12
Statistiques sur la population active/sur le chômage	10	10	9	11	9
Tout/n'importe quoi/ce qu'il veut/divers sujets	7	7	7	6	7
Recueillir de l'info./des données/mener des enquêtes/des sondages/poser des questions (d'ordre général)	5	5	6	6	5
Statistiques sur la santé et les maladies	4	4	6	4	5
Information pour les gens qui prennent des décisions importantes	4	5	1	5	4
Comment les gens dépensent leur argent	4	3	5	4	4
Sondage sur la politique et les élections	4	3	5	3	4
Attitudes du public	4	4	4	2	4
Statistique sur l'immigration	4	4	2	4	3
Autre	10	10	15	13	8
Aucun/rien	*	*	2	*	1
NSP/PR	8	7	15	7	9

14S. Décrivez-vous votre impression générale de Statistique Canada comme :

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	RÉGION													SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	228	423	545	417	200	242	189	88	116	115	186	1 390	519	477	377	440				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	142	412	698	317	243	309	184	108	70	60	186	1 399	600	467	355	389				
Très positive	17	24	18	17	15	17	16	17	19	20	11	14	17	17	20	18	15				
Assez positive	60	60	58	61	60	61	61	58	54	57	64	59	60	59	59	64	60				
Assez négative	9	6	6	9	15	10	11	7	12	13	14	17	10	10	11	7	10				
Très négative	2	2	1	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	1	2	4	2				
Ni positive/négative	7	5	13	5	4	5	5	14	6	4	4	4	5	8	7	4	7				
NSP/PR	5	3	3	6	4	6	5	3	8	3	5	4	5	5	3	5	6				

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	796	169	77	79	350	192	371	652	382	186	250	532	247	585	1 348	400	59
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	797	168	80	72	352	180	370	660	397	167	242	544	253	595	1 360	382	64
Très positive	17	19	14	9	13	16	22	15	16	19	12	14	10	21	24	17	18	16
Assez positive	60	63	61	61	73	53	55	61	65	57	52	65	65	60	55	60	61	60
Assez négative	9	5	10	17	3	16	9	11	9	8	12	8	11	8	8	11	5	9
Très négative	2	2	2	1	1	3	4	3	1	3	8	2	2	1	1	2	1	1
Ni positive/négative	7	7	7	5	3	7	4	5	6	8	6	5	7	6	7	5	11	7
NSP/PR	5	3	7	7	6	5	6	5	3	5	9	5	4	3	4	5	3	7

14S. Décrivez-vous votre impression générale de Statistique Canada comme :

Sous-échantillon : Ceux qui ont mentionné « Statistique Canada » à la Q11S ou à la Q12S.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	910	903	285	518	565	416	123	91	821	956	75	237	488
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	879	932	319	551	490	426	136	101	807	970	76	225	481
Très positive	17	18	16	24	16	16	16	17	16	21	14	7	19	16
Assez positive	60	59	61	63	65	59	53	51	61	64	57	73	63	65
Assez négative	9	9	10	4	8	9	16	12	6	5	13	4	5	5
Très négative	2	3	2	1	1	3	3	4	2	2	3	1	2	2
Ni positive/négative	7	7	7	5	6	8	6	9	8	5	7	11	7	8
NSP/PR	5	5	5	4	3	6	6	8	8	3	5	4	4	4

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 813	1 394	214	693	1 048
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 811	1 398	210	656	1 081
Très positive	17	22	-	19	17
Assez positive	60	78	-	61	60
Assez négative	9	-	82	9	10
Très négative	2	-	18	3	2
Ni positive/négative	7	-	-	6	6
NSP/PR	5	-	-	3	5

15S. Pourquoi?

a. Pourquoi positive?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant positive.

	RÉGION													SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 394	190	322	420	307	155	185	141	65	89	84	134	1 072	391	368	311	324				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 398	119	315	541	235	187	237	138	79	54	45	136	1 083	453	365	289	291				
Recueille des informations importantes	37	41	48	33	32	35	32	50	40	35	34	31	34	39	34	34	41				
A une bonne réputation/très professionnel	17	16	23	17	12	17	21	29	19	7	14	13	16	23	16	13	15				
L'information provenant de Statistique Canada est utile	15	15	21	12	13	15	10	18	14	15	11	14	13	13	17	15	15				
Entendu rien de mauvais	13	12	9	13	18	18	15	7	22	18	10	21	15	14	17	11	10				
Information essentielle pour les programmes gouvernementaux	8	14	12	6	8	8	5	13	8	13	5	7	7	8	7	8	11				
Il fait rapport de l'information recueillie au public/l'information est disponible au public	3	2	-	5	4	5	4	-	6	3	4	4	4	3	4	5	2				
Soutient le développement/la croissance économique	3	6	5	2	2	2	1	6	3	1	5	1	2	3	3	3	3				
Exactitude/constance/fiabilité	3	1	*	5	3	3	7	-	2	6	6	1	4	4	4	1	1				
Montre l'état des choses au Canada	2	2	-	3	3	4	2	-	5	3	-	4	3	2	3	2	2				
Autre	14	8	2	20	19	14	14	2	11	21	24	17	17	10	16	16	15				
NSP/PR	6	4	5	6	7	4	6	5	-	4	11	6	6	5	4	7	7				

15S. Pourquoi?

a. Pourquoi positive?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant positive.

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 394	648	128	54	66	247	144	282	524	291	123	197	401	202	464	1 033	316	42
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 398	653	125	56	62	245	137	279	536	303	108	193	411	206	475	1 044	303	48
Recueil des informations importantes	37	35	45	45	32	39	42	41	35	37	35	33	38	33	40	34	46	42
A une bonne réputation/très professionnel	17	17	20	14	21	18	20	19	15	17	12	21	14	18	20	16	21	15
L'information provenant de Statistique Canada est utile	15	17	8	14	5	15	19	12	14	18	11	10	11	16	21	13	22	13
Entendu rien de mauvais	13	15	10	18	17	10	14	13	15	14	10	12	14	17	13	15	9	8
Information essentielle pour les programmes gouvernementaux	8	10	8	2	9	9	5	9	6	10	4	9	9	7	9	8	12	6
Il fait rapport de l'information recueillie au public/l'information est disponible au public	3	4	4	5	2	1	5	2	5	3	1	3	4	3	4	5	-	2
Soutient le développement/la croissance économique	3	3	3	2	2	2	1	2	3	4	3	2	3	3	3	2	5	-
Exactitude/constance/fiabilité	3	2	3	-	3	3	3	1	3	4	2	4	1	4	3	3	*	6
Montre l'état des choses au Canada	2	2	-	-	2	3	1	1	4	2	1	2	3	3	2	3	*	-
Autre	14	13	15	14	14	16	8	16	17	13	16	11	16	15	12	17	4	10
NSP/PR	6	6	4	9	6	7	3	8	5	5	13	8	6	4	3	5	5	13

15S. Pourquoi?

a. Pourquoi positive?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant positive.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 394	702	692	245	423	419	288	80	68	694	677	60	194	394
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 398	681	717	276	447	367	293	91	77	686	691	60	184	389
Recueil des informations importantes	37	37	37	39	35	37	38	35	35	36	38	34	42	40
A une bonne réputation/très professionnel	17	17	18	16	16	19	19	14	15	19	16	9	18	16
L'information provenant de Statistique Canada est utile	15	15	15	16	13	18	14	15	14	13	17	13	16	15
Entendu rien de mauvais	13	14	13	16	17	10	10	15	10	15	12	6	16	14
Information essentielle pour les programmes gouvernementaux	8	8	9	6	8	10	9	12	8	8	9	11	11	8
Il fait rapport de l'information recueillie au public/ l'information est disponible au public	3	3	4	5	4	4	1	2	7	4	3	-	4	3
Soutient le développement/la croissance économique	3	3	3	1	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2
Exactitude/constance/fiabilité	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2
Montre l'état des choses au Canada	2	2	2	3	2	1	3	-	-	3	2	4	1	2
Autre	14	12	15	12	13	12	19	12	15	13	15	25	14	16
NSP/PR	6	6	5	5	6	6	5	4	8	6	5	5	3	4

15S. Pourquoi?

a. Pourquoi positive?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant positive.

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 394	1 394	-	545	799
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 398	1 398	-	521	825
Recueil des informations importantes	37	37	-	39	35
A une bonne réputation/très professionnel	17	17	-	19	16
L'information provenant de Statistique Canada est utile	15	15	-	17	13
Entendu rien de mauvais	13	13	-	13	14
Information essentielle pour les programmes gouvernementaux	8	8	-	9	8
Il fait rapport de l'information recueillie au public/ l'information est disponible au public	3	3	-	4	3
Soutient le développement/la croissance économique	3	3	-	3	3
Exactitude/constance/fiabilité	3	3	-	3	3
Montre l'état des choses au Canada	2	2	-	2	2
Autre	14	14	-	14	14
NSP/PR	6	6	-	4	7

15S. Pourquoi?

b. Pourquoi négative?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant négative.

	RÉGION												SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K			
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	214	18	31	66	75	24	31	15	11	19	20	36	183	57	62	36	59			
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	210	11	30	83	56	29	40	14	14	11	10	35	179	68	57	37	47			
Les statistiques, les rapports et l'information sont biaisés/pas objectifs	24	4	35	24	23	21	25	27	10	43	8	22	22	22	30	14	27			
Gaspillage d'argent/statistiques qui n'ont aucune importance	24	34	30	20	25	25	23	28	19	15	18	30	23	23	24	29	22			
Ne sait ou ne comprend pas suffisamment ce que l'organisme fait	10	12	-	11	9	16	13	-	17	5	13	9	11	11	4	10	14			
L'information est trop vieille/périmée/n'est pas actuelle lors de la publication	7	-	-	10	8	9	4	-	19	9	6	8	9	6	11	8	5			
Le recensement est une intrusion	7	7	-	5	11	16	3	-	17	18	10	9	9	5	4	12	10			
Ne donne rien/le gouv. ne fait rien avec l'info.	7	13	3	8	9	-	7	7	-	-	22	9	7	5	7	3	11			
Recueil des informations personnelles	6	-	9	3	5	15	3	7	8	-	-	8	5	5	5	5	10			
L'organisme n'exécute pas les tâches qu'il est censé faire	5	-	-	7	-	13	3	-	9	-	-	-	5	4	-	10	8			
Expérience négative avec les sondages de Statistique Canada	4	18	6	2	3	5	3	13	-	6	-	3	4	5	3	5	2			
Méfiance générale à l'égard du gouvernement	4	-	-	4	5	4	3	-	-	8	-	6	4	2	7	7	1			
Fait des erreurs	4	7	-	5	5	-	6	-	-	6	-	6	4	4	5	-	4			
Ne veut être sondé	2	5	3	-	2	4	-	-	-	5	-	3	2	-	4	3	1			
N'aime pas leurs liens avec les entreprises	1	-	-	2	2	-	-	-	-	-	4	3	1	-	3	-	2			
Inefficace/trop bureaucratique	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	4	3	1	-	3	-	-			
Autre	4	-	9	5	3	-	7	12	-	-	6	3	3	6	4	3	1			
NSP/PR	6	7	10	8	2	4	7	14	9	-	10	-	5	9	3	5	6			

15S. Pourquoi?

b Pourquoi négative?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant négative.

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	214	64	19	13	5	61	28	52	68	44	33	25	74	24	56	182	25	7
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	210	61	19	15	3	64	25	53	67	43	33	23	72	23	56	180	23	7
Les statistiques, les rapports et l'information sont biaisés/pas objectifs	24	12	22	23	40	30	28	23	32	18	15	29	18	36	29	23	32	31
Gaspillage d'argent/statistiques qui n'ont aucune importance	24	34	37	9	45	18	11	18	25	36	26	25	15	35	30	23	35	16
Ne sait ou ne comprend pas suffisamment ce que l'organisme fait	10	10	-	9	-	12	11	16	6	7	4	13	12	9	9	11	-	10
L'information est trop vieille/périmée/n'est pas actuelle lors de la publication	7	7	12	8	-	6	6	8	3	15	-	3	8	19	8	9	-	-
Le recensement est une intrusion	7	10	7	12	-	4	3	10	8	7	-	-	9	4	14	7	-	29
Ne donne rien/le gouv. ne fait rien avec l'info.	7	7	11	-	-	5	2	4	13	4	8	4	10	3	4	7	4	-
Recueil des informations personnelles	6	8	7	8	-	5	5	8	6	5	12	4	5	5	6	5	12	-
L'organisme n'exécute pas les tâches qu'il est censé faire	5	-	-	8	-	10	-	5	5	3	7	11	2	5	4	5	-	-
Expérience négative avec les sondages de Statistique Canada	4	8	-	-	-	2	6	2	2	10	7	-	6	-	4	4	4	14
Méfiance générale à l'égard du gouvernement	4	2	-	-	-	4	7	-	2	6	8	-	7	-	1	4	-	-
Fait des erreurs	4	5	-	8	-	3	-	5	4	-	-	-	7	6	2	4	-	-
Ne veut être sondé	2	5	3	-	-	-	4	4	1	-	4	-	1	2	2	2	3	-
N'aime pas leurs liens avec les entreprises	1	1	-	-	-	2	-	-	1	5	-	-	1	5	2	1	-	-
Inefficace/trop bureaucratique	1	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	2	-	-	1	-	-
Autre	4	2	8	8	-	5	5	6	2	3	5	4	6	-	2	4	8	-
NSP/PR	6	6	7	24	16	6	15	5	8	-	10	7	8	-	2	6	9	-

15S. Pourquoi?

b. Pourquoi négative?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant négative.

	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18- 29 ans	30- 44 ans	45- 59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	214	107	107	14	48	71	78	22	7	58	156	4	17	37
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	210	100	109	14	52	58	82	21	8	53	156	4	16	35
Les statistiques, les rapports et l'information sont biaisés/pas objectifs	24	27	22	22	22	25	25	33	31	18	26	44	-	17
Gaspillage d'argent/statistiques qui n'ont aucune importance	24	25	23	27	29	25	20	24	32	16	27	27	39	26
Ne sait ou ne comprend pas suffisamment ce que l'organisme fait	10	9	10	22	9	5	10	3	17	9	10	-	8	7
L'information est trop vieille/ périmée/n'est pas actuelle lors de la publication	7	9	6	14	2	12	7	-	-	14	5	-	7	11
Le recensement est une intrusion	7	11	4	-	13	6	6	-	25	6	8	-	-	6
Ne donne rien/le gouv. ne fait rien avec l'info.	7	5	9	5	8	7	6	9	-	4	8	-	10	5
Recueil des informations personnelles	6	6	6	-	5	8	5	5	-	6	6	-	5	5
L'organisme n'exécute pas les tâches qu'il est censé faire	5	4	6	-	-	8	6	-	-	2	5	-	-	-
Expérience négative avec les sondages de Statistique Canada	4	6	2	9	7	-	4	6	13	8	2	-	8	9
Méfiance générale à l'égard du gouvernement	4	5	3	-	5	3	4	6	-	-	5	-	-	1
Fait des erreurs	4	2	5	-	6	2	4	6	-	4	3	-	-	6
Ne veut être sondé	2	1	3	-	-	7	-	7	-	3	2	-	14	6
N'aime pas leurs liens avec les entreprises	1	2	1	-	-	2	2	-	-	2	1	-	2	1
Inefficace/trop bureaucratique	1	-	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-
Autre	4	3	5	-	4	5	4	4	-	6	3	-	-	-
NSP/PR	6	6	6	-	8	1	9	11	-	9	5	30	11	8

15S. Pourquoi?

b Pourquoi négative?

Sous-échantillon : Ceux qui ont décrit leur impression générale de Statistique Canada comme étant négative.

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	214	-	214	86	124
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	210	-	210	78	129
		-			
Les statistiques, les rapports et l'information sont biaisés/pas objectifs	24	-	24	21	26
Gaspillage d'argent/statistiques qui n'ont aucune importance	24	-	24	30	20
Ne sait ou ne comprend pas suffisamment ce que l'organisme fait	10	-	10	5	13
L'information est trop vieille/périmée/n'est pas actuelle lors de la publication	7	-	7	11	5
Le recensement est une intrusion	7	-	7	11	5
Ne donne rien/le gouv. ne fait rien avec l'info.	7	-	7	10	5
Recueil des informations personnelles	6	-	6	10	4
L'organisme n'exécute pas les tâches qu'il est censé faire	5	-	5	5	5
Expérience négative avec les sondages de Statistique Canada	4	-	4	6	3
Méfiance générale à l'égard du gouvernement	4	-	4	-	5
Fait des erreurs	4	-	4	2	5
Ne veut être sondé	2	-	2	2	1
N'aime pas leurs liens avec les entreprises	1	-	1	2	1
Inefficace/trop bureaucratique	1	-	1	1	1
Autre	4	-	4	2	5
NSP/PR	6	-	6	1	9

16S. Statistique Canada est l'organisme national de collecte de statistiques au Canada qui est responsable de produire des statistiques qui aident les Canadiens à mieux comprendre leur pays, sa population, ses ressources, son économie, sa société et sa culture. En plus de mener le Recensement national tous les cinq ans, Statistique Canada mène aussi environ 350 autres études sur tous les aspects de la vie canadienne.

D'après vous, quelle est la contribution de ces activités de Statistique Canada au bien-être et à la qualité de vie des Canadiens? Diriez-vous que ce travail est :

	RÉGION										SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	252	500	602	450	218	272	217	95	125	125	200	1 522	584	520	423	495	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	156	488	771	342	264	348	212	116	75	66	201	1 534	675	510	400	436	
Une contribution importante	27	28	38	25	20	25	24	34	31	26	23	17	24	29	30	25	23	
Une contribution moyenne	45	47	37	49	47	47	50	39	39	43	52	47	48	44	42	50	46	
Une faible contribution	19	18	13	20	25	22	20	15	20	27	17	27	21	19	20	17	21	
Aucune contribution	4	4	6	3	4	3	2	6	3	3	5	3	3	3	3	5	4	
Ça dépend	1	1	3	*	1	*	-	3	-	1	-	1	*	1	1	1	1	
NSP/PR	3	2	4	3	3	4	3	3	7	1	3	4	3	4	3	3	3	

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	875	192	94	90	402	241	420	706	402	240	297	590	258	619	1 468	470	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	875	190	96	84	404	232	419	716	419	223	285	605	264	631	1 483	450	82
Une contribution importante	27	26	23	28	25	31	34	26	29	23	28	23	22	33	32	23	39	37
Une contribution moyenne	45	46	48	45	51	42	43	50	45	46	38	48	48	45	44	48	38	34
Une faible contribution	19	21	19	17	16	18	14	18	19	25	20	21	22	19	17	22	12	19
Aucune contribution	4	4	4	1	2	4	4	3	3	4	6	5	4	2	3	3	6	3
Ça dépend	1	1	3	1	-	1	*	1	1	1	1	1	1	*	1	1	2	1
NSP/PR	3	2	2	9	4	4	5	3	3	3	6	3	4	1	3	3	3	6

16S. Statistique Canada est l'organisme national de collecte de statistiques au Canada qui est responsable de produire des statistiques qui aident les Canadiens à mieux comprendre leur pays, sa population, ses ressources, son économie, sa société et sa culture. En plus de mener le Recensement national tous les cinq ans, Statistique Canada mène aussi environ 350 autres études sur tous les aspects de la vie canadienne.

D'après vous, quelle est la contribution de ces activités de Statistique Canada au bien-être et à la qualité de vie des Canadiens? Diriez-vous que ce travail est :

	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	999	1 023	329	568	614	473	130	109	919	1057	85	255	528
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	971	1 051	369	602	534	485	144	121	906	1072	87	242	521
Une contribution importante	27	28	27	27	26	29	29	24	46	33	22	29	28	28
Une contribution moyenne	45	43	47	51	46	43	43	51	29	46	44	48	47	46
Une faible contribution	19	20	18	17	21	20	18	12	18	14	24	13	20	19
Aucune contribution	4	5	3	2	4	5	4	6	1	2	5	6	2	3
Ça dépend	1	*	2	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1
NSP/ PR	3	3	3	2	3	3	5	6	2	3	3	2	3	2

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	1 394	214	715	1 225
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	1 398	210	678	1 261
Une contribution importante	27	33	7	30	26
Une contribution moyenne	45	50	35	46	45
Une faible contribution	19	13	44	16	20
Aucune contribution	4	1	13	4	3
Ça dépend	1	*	1	1	1
NSP/ PR	3	2	*	2	4

17S. Avez-vous déjà été contacté au sujet d'un sondage mené par Statistique Canada ou participé à un de ces sondages?

	RÉGION													TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	252	500	602	450	218	272	217	95	125	125	200	1 522	584	520	423	495
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	156	488	771	342	264	348	212	116	75	66	201	1 534	675	510	400	436
Oui	29	41	27	23	39	27	22	23	24	37	42	38	29	22	27	32	38
Non	62	51	69	65	52	63	65	75	66	53	50	53	60	68	63	60	55
Participation au recensement seulement	5	4	2	7	4	5	10	1	5	5	3	4	6	6	6	4	2
NSP/PR	4	4	2	5	5	4	4	1	5	5	6	5	5	3	4	4	5

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	875	192	94	90	402	241	420	706	402	240	297	590	258	619	1 468	470	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	875	190	96	84	404	232	419	716	419	223	285	605	264	631	1 483	450	82
Oui	29	29	34	22	24	28	28	28	29	29	26	27	30	27	30	30	27	24
Non	62	61	58	70	69	62	65	65	60	61	68	66	63	63	57	60	69	70
Participation au recensement seulement	5	6	3	3	2	6	4	4	5	7	2	2	3	4	9	6	2	3
NSP/PR	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	6	4	5	2	3

	SEXE			ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	999	1 023	329	568	614	473	130	109	919	1 057	85	255	528
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	971	1 051	369	602	534	485	144	121	906	1 072	87	242	521
Oui	29	29	29	23	30	32	27	23	19	29	29	42	30	32
Non	62	63	62	72	62	56	63	65	80	63	62	51	61	60
Participation au recensement seulement	5	5	5	2	4	8	5	8	-	4	5	2	7	5
NSP/PR	4	4	5	4	4	4	5	4	1	4	4	5	1	3

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDRAGE STATCAN		
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	1 394	214	715	1 225	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	1 398	210	678	1 261	
Oui	29	32	31	86	-	
Non	62	59	61	-	100	
Participation au recensement seulement	5	5	6	14	-	
NSP/PR	4	4	2	-	-	

18S. Si vous étiez contacté par Statistique Canada à un moment donné dans l'avenir pour participer à un sondage qui vise à recueillir de façon anonyme des opinions et des informations démographiques auprès d'un échantillon de Canadiens pris au hasard, est-ce que vous y participeriez sûrement, probablement, probablement pas ou que vous choisiriez sûrement de ne pas y participer?

	RÉGION											SOUS-RÉGION						TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	252	500	602	450	218	272	217	95	125	125	200	1 522	584	520	423	495				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	156	488	771	342	264	348	212	116	75	66	201	1 534	675	510	400	436				
Participerait sûrement	42	44	46	41	39	38	40	47	35	36	39	40	40	41	46	40	39				
Participerait probablement	45	45	37	45	49	51	48	37	56	50	42	51	47	46	42	44	46				
Ne participerait probablement pas	6	7	5	6	7	8	6	6	6	7	12	6	7	6	6	6	7				
Ne participerait sûrement pas	4	2	7	4	3	2	2	5	1	6	4	2	3	3	4	5	5				
Ça dépend	3	1	6	3	2	1	4	4	1	1	4	2	2	4	2	5	3				
NSP/PR	*	*	*	1	*	-	*	*	-	1	-	-	*	*	*	*	*				

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION			LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	875	192	94	90	402	241	420	706	402	240	297	590	258	619	1 468	470	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	875	190	96	84	404	232	419	716	419	223	285	605	264	631	1 483	450	82
Participerait sûrement	42	45	42	35	36	38	42	42	44	42	30	35	40	48	48	40	47	46
Participerait probablement	45	45	44	48	50	41	37	43	45	50	38	47	46	47	44	47	36	43
Ne participerait probablement pas	6	5	7	8	6	8	6	7	6	6	10	9	8	3	3	7	5	4
Ne participerait sûrement pas	4	3	4	6	-	8	8	4	2	1	15	3	4	1	2	3	6	5
Ça dépend	3	2	3	2	8	4	4	3	3	1	6	5	2	1	3	3	6	2
NSP/PR	*	*	-	1	-	1	2	*	*	-	*	*	*	*	-	*	-	1

18S. Si vous étiez contacté par Statistique Canada à un moment donné dans l'avenir pour participer à un sondage qui vise à recueillir de façon anonyme des opinions et des informations démographiques auprès d'un échantillon de Canadiens pris au hasard, est-ce que vous y participeriez sûrement, probablement, probablement pas ou que vous choisiriez sûrement de ne pas y participer?

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	999	1 023	329	568	614	473	130	109	919	1 057	85	255	528
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	971	1 051	369	602	534	485	144	121	906	1 072	87	242	521
Participerait sûrement	42	40	43	42	45	44	37	37	41	42	43	43	51	46
Participerait probablement	45	47	42	48	47	42	43	48	45	46	43	42	40	43
Ne participerait probablement pas	6	6	7	5	5	6	8	8	4	5	6	6	4	5
Ne participerait sûrement pas	4	4	4	2	2	4	8	6	3	4	4	4	1	3
Ça dépend	3	3	3	4	2	4	3	1	6	3	4	5	4	3
NSP/PR	*	*	*	-	-	*	1	1	*	*	*	-	-	-

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	2 022	1 394	214	715	1 225
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	2 022	1 398	210	678	1 261
Participerait sûrement	42	47	27	48	39
Participerait probablement	45	46	43	41	46
Ne participerait probablement pas	6	3	17	6	7
Ne participerait sûrement pas	4	1	11	3	5
Ça dépend	3	3	1	2	3
NSP/PR	*	*	1	*	*

19aS. Pourquoi est-ce que vous pourriez choisir de participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui participeraient sûrement ou probablement à un sondage de Statistique Canada.

	RÉGION													TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 736	224	411	521	387	193	239	182	87	107	100	180	1 325	508	455	356	417
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 744	139	403	668	299	234	306	178	106	65	53	181	1 341	590	448	335	370
C'est important que tout le monde participe pour assurer que les données soient bonnes	38	37	42	36	34	48	40	33	50	36	29	35	37	40	41	37	35
Je veux avoir mon mot à dire/être du nombre	21	16	25	20	24	18	18	26	13	13	23	28	20	20	24	17	25
Devoir civique/tous les citoyens devraient faire leur part	19	23	21	20	17	17	24	25	14	24	20	13	19	22	19	19	16
Aime faire des sondages	8	6	11	8	7	5	8	12	4	9	5	7	7	9	5	10	9
Aime savoir ce que le gouvernement étudie	7	8	8	6	7	7	6	9	7	6	8	7	7	7	7	9	5
C'est utile, même très utile	6	6	*	8	6	8	5	1	9	4	7	7	7	4	8	6	5
Aide le gouvernement à prendre des décisions	5	6	1	6	6	7	5	2	8	5	6	6	6	5	6	5	5
Pour savoir/comprendre ce qui se passe/ce que les Canadiens veulent/pensent	4	2	2	6	3	3	2	2	4	5	2	3	4	2	5	5	3
Pourquoi pas/rien à perdre/aucune raison de ne pas le faire/ça ne fait mal à personne	3	3	1	5	3	3	6	2	4	4	-	4	4	4	2	2	3
Veut aider l'organisme	2	3	*	2	3	3	2	1	4	6	-	2	2	2	2	2	2
Pour aider/éduquer les Canadiens/à l'aide de mes réponses	2	2	*	3	2	1	3	-	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Exigence légale/la loi oblige d'y participer	2	3	4	1	1	1	*	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Autre	5	4	3	6	6	5	5	3	8	5	9	5	6	5	5	6	4
NSP/PR	2	3	3	1	2	-	*	4	-	-	4	3	1	1	1	3	2

19aS. Pourquoi est-ce que vous pourriez choisir de participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui participeraient sûrement ou probablement à un sondage de Statistique Canada.

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE						FORMATION			LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 736	785	165	76	79	319	190	358	624	366	164	243	504	243	567	1 273	390	66
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 744	788	163	79	72	321	184	358	634	385	152	233	518	250	579	1 290	375	73
C'est important que tout le monde participe pour assurer que les données soient bonnes	38	39	38	33	36	37	36	35	40	42	30	31	35	41	46	37	41	44
Je veux avoir mon mot à dire/être du nombre	21	21	21	24	23	21	26	22	22	21	26	23	24	18	18	20	26	14
Devoir civique/tous les citoyens devraient faire leur part	19	21	18	15	18	17	21	18	19	18	17	19	17	22	22	19	22	14
Aime faire des sondages	8	7	10	13	7	8	10	9	8	6	10	10	9	8	6	7	11	12
Aime savoir ce que le gouvernement étudie	7	7	8	10	5	8	8	8	6	6	6	6	9	6	6	7	7	7
C'est utile, même très utile	6	5	8	1	2	6	2	4	7	8	2	2	5	7	7	7	*	4
Aide le gouvernement à prendre des décisions	5	6	1	-	9	4	3	4	6	6	3	5	4	3	7	5	3	7
Pour savoir/comprendre ce qui se passe/ce que les Canadiens veulent/pensent	4	4	4	-	3	5	2	3	4	4	3	5	4	3	4	4	2	3
Pourquoi pas/rien à perdre/aucune raison de ne pas le faire/ça ne fait mal à personne	3	3	4	4	5	2	2	3	4	3	4	3	4	1	3	4	1	-
Veut aider l'organisme	2	2	4	1	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	*	4
Pour aider/éduquer les Canadiens/à l'aide de mes réponses	2	2	2	-	4	2	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	1	1
Exigence légale/la loi oblige d'y participer	2	2	1	2	-	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	4	3
Autre	5	4	5	4	5	5	4	4	4	6	4	5	3	7	6	6	2	3
NSP/PR	2	1	-	5	5	2	1	3	1	1	5	1	1	*	1	1	3	2

19aS. Pourquoi est-ce que vous pourriez choisir de participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui participeraient sûrement ou probablement à un sondage de Statistique Canada.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 736	871	865	296	516	525	375	109	92	805	900	73	233	471
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 744	850	894	332	549	458	385	122	105	797	917	74	220	464
C'est important que tout le monde participe pour assurer que les données soient bonnes	38	37	40	36	37	44	36	38	40	41	36	47	42	44
Je veux avoir mon mot à dire/être du nombre	21	22	21	25	21	22	18	22	18	16	26	26	23	24
Devoir civique/tous les citoyens devraient faire leur part	19	22	17	20	18	22	18	22	17	20	19	24	22	20
Aime faire des sondages	8	7	9	10	8	7	8	10	8	8	9	10	7	7
Aime savoir ce que le gouvernement étudie	7	7	7	5	6	8	7	9	10	6	7	6	6	6
C'est utile, même très utile	6	5	6	4	5	6	6	3	6	6	5	8	5	6
Aide le gouvernement à prendre des décisions	5	5	5	5	5	5	5	4	7	6	4	2	6	4
Pour savoir/comprendre ce qui se passe/ce que les Canadiens veulent/pensent	4	3	4	3	4	3	4	5	6	5	3	1	4	3
Pourquoi pas/rien à perdre/ aucune raison de ne pas le faire/ça ne fait mal à personne	3	3	4	4	5	2	2	1	1	3	3	2	3	4
Veut aider l'organisme	2	3	1	4	2	1	2	2	2	2	2	-	3	3
Pour aider/éduquer les Canadiens/à l'aide de mes réponses	2	2	2	3	1	2	1	-	2	2	2	1	2	2
Exigence légale/la loi oblige d'y participer	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2
Autre	5	4	6	6	5	4	5	5	6	6	4	2	4	5
NSP/PR	2	1	2	2	2	1	1	-	-	2	1	1	1	1

19aS. Pourquoi est-ce que vous pourriez choisir de participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui participeraient sûrement ou probablement à un sondage de Statistique Canada.

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 736	1 290	148	629	1 035
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 744	1 297	147	600	1 071
C'est important que tout le monde participe pour assurer que les données soient bonnes	38	40	31	41	37
Je veux avoir mon mot à dire/être du nombre	21	21	24	20	23
Devoir civique/tous les citoyens devraient faire leur part	19	20	14	23	18
Aime faire des sondages	8	8	8	7	8
Aime savoir ce que le gouvernement étudie	7	6	11	5	8
C'est utile, même très utile	6	6	5	6	5
Aide le gouvernement à prendre des décisions	5	5	7	5	5
Pour savoir/comprendre ce qui se passe/ce que les Canadiens veulent/pensent	4	4	3	5	3
Pourquoi pas/rien à perdre/ aucune raison de ne pas le faire/ça ne fait mal à personne	3	3	4	3	3
Veut aider l'organisme	2	2	1	1	2
Pour aider/éduquer les Canadiens/à l'aide de mes réponses	2	2	3	2	1
Exigence légale/la loi oblige d'y participer	2	1	3	2	2
Autre	5	5	6	4	5
NSP/PR	2	1	1	1	2

19bS. Pourquoi est-ce que vous pourriez ne pas participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ne participeraient pas à un sondage de Statistique Canada.

	RÉGION												TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ				
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	286	28	89	81	63	25	33	35	8	18	25	20	197	76	65	67	78
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	278	17	85	103	43	30	42	33	10	10	13	20	193	85	62	65	66
N'aime pas faire des sondages	19	25	32	12	11	17	10	27	51	13	10	11	13	21	20	22	13
N'a pas le temps de faire des sondages	17	21	21	16	12	16	22	30	13	18	3	16	16	24	13	15	15
Ça dépend de mes circonstances personnelles (disponibilité, santé, humeur)	16	7	20	18	12	12	26	20	13	-	14	17	15	22	9	12	20
Mon opinion ne compte pas/ne fera pas de différence	15	10	12	16	11	25	12	6	13	23	18	-	16	10	14	16	20
Ne comprend pas/n'en sait pas assez pour participer	8	5	-	15	8	8	13	-	13	-	12	10	12	8	12	13	-
Se préoccupe de la façon dont les informations peuvent être utilisées	8	10	4	9	11	11	12	3	10	21	8	9	10	8	9	6	8
Intrusion dans la vie privée/les questions sont importunes	5	5	1	6	1	15	3	2	-	-	5	-	6	2	1	9	7
Gaspillage de temps/d'argent/qui ne donne rien	4	4	-	2	16	7	-	-	-	4	15	24	6	-	9	4	6
N'aime pas le gouvernement	4	-	3	4	7	8	-	-	13	11	-	10	5	1	11	4	2
Ne fait pas confiance à Statistique Canada	3	7	5	3	3	-	3	-	-	13	-	-	3	1	4	6	4
Fait déjà trop de sondages	1	2	2	-	1	4	-	3	-	-	4	-	1	1	2	2	1
Expérience antérieure négative	1	-	1	1	4	-	3	-	-	4	11	-	2	1	1	-	3
Âge	1	-	2	-	3	-	-	-	-	-	9	-	1	-	3	-	2
Devrait rémunérer les participants en retour du temps accordé	1	-	1	1	1	-	3	3	-	-	3	-	1	3	-	-	1
Autre	5	13	5	6	6	-	3	6	-	-	3	10	6	4	10	4	4
NSP/PR	3	3	4	4	1	-	3	3	-	4	-	-	2	3	2	2	4

19bS. Pourquoi est-ce que vous pourriez ne pas participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ne participeraient pas à un sondage de Statistique Canada.

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION			LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	286	90	27	18	11	83	51	62	82	36	76	54	86	15	52	195	80	10
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	278	87	27	17	11	83	48	61	82	35	71	51	88	14	51	192	75	9
N'aime pas faire des sondages	19	15	34	30	17	17	21	21	19	-	24	30	15	10	11	13	36	22
N'a pas le temps de faire des sondages	17	20	11	12	16	12	17	14	16	29	10	15	23	13	24	16	19	36
Ça dépend de mes circonstances personnelles (disponibilité, santé, humeur)	16	16	20	-	32	18	15	19	16	16	16	14	16	24	16	16	18	9
Mon opinion ne compte pas/ne fera pas de différence	15	8	29	23	-	22	11	23	16	12	18	15	14	14	12	16	13	7
Ne comprend pas/n'en sait pas assez pour participer	8	5	5	15	8	11	17	4	4	9	13	7	8	-	3	11	-	14
Se préoccupe de la façon dont les informations peuvent être utilisées	8	10	4	-	4	7	4	6	8	19	3	12	9	10	10	10	5	-
Intrusion dans la vie privée/les questions sont importunes	5	4	2	-	13	7	4	6	3	3	8	3	1	23	4	7	-	-
Gaspillage de temps/d'argent/qui ne donne rien	4	10	4	-	-	-	-	4	5	11	1	5	4	11	7	6	-	-
N'aime pas le gouvernement	4	6	-	-	-	5	4	2	5	5	7	2	2	-	8	4	4	7
Ne fait pas confiance à Statistique Canada	3	2	-	10	-	5	3	3	4	-	4	4	4	-	1	2	6	7
Fait déjà trop de sondages	1	2	-	-	10	2	2	-	2	3	1	2	2	-	1	1	3	-
Expérience antérieure négative	1	2	-	3	-	-	-	2	1	4	2	-	1	6	-	2	1	-
Âge	1	-	-	-	-	3	3	-	-	2	3	2	-	-	-	1	2	-
Devrait rémunérer les participants en retour du temps accordé	1	-	-	-	-	3	1	-	3	-	-	1	1	-	2	1	1	-
Autre	5	10	9	10	-	1	2	1	12	-	1	4	8	-	9	5	5	-
NSP/PR	3	3	-	7	-	5	5	7	1	-	5	-	3	9	2	3	3	5

19bS. Pourquoi est-ce que vous pourriez ne pas participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ne participeraient pas à un sondage de Statistique Canada.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	286	128	158	33	52	89	98	21	17	114	157	12	22	57
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	278	120	158	37	53	76	100	22	16	110	154	13	22	57
N'aime pas faire des sondages	19	20	19	41	18	17	14	10	13	25	16	34	23	24
N'a pas le temps de faire des sondages	17	17	18	33	25	16	10	17	35	19	16	17	30	22
Ça dépend de mes circonstances personnelles (disponibilité, santé, humeur)	16	15	18	18	15	19	13	6	24	14	18	26	10	15
Mon opinion ne compte pas/ne fera pas de différence	15	15	15	2	21	8	21	19	7	11	19	10	9	9
Ne comprend pas/n'en sait pas assez pour participer	8	5	10	5	5	5	14	29	-	13	4	-	6	4
Se préoccupe de la façon dont les informations peuvent être utilisées	8	8	8	-	9	15	6	5	-	6	10	-	5	10
Intrusion dans la vie privée/les questions sont importunes	5	3	6	4	2	4	5	4	5	3	6	-	4	2
Gaspillage de temps/d'argent/qui ne donne rien	4	5	4	2	2	7	3		4	3	6	9	17	10
N'aime pas le gouvernement	4	6	3	2	5	4	5	3	-	1	7	-	6	3
Ne fait pas confiance à Statistique Canada	3	3	4	-	4	2	4		4	*	6	6		1
Fait déjà trop de sondages	1	2	1	-	-	1	3	2	-	1	2	-	-	-
Expérience antérieure négative	1	2	1	-	-	3	2	5	-	1	2	-	-	1
Âge	1	*	2	-	-	-	2		-	2	1	-	-	-
Devrait rémunérer les participants en retour du temps accordé	1	*	1	-	-	-	3		-	*	2	-	-	-
Autre	5	4	7	9	5	9	-	8	7	8	4	8	13	13
NSP/PR	3	6	1	-	4	1	5	-	3	3	1	-	-	-

19bS. Pourquoi est-ce que vous pourriez ne pas participer à un sondage de ce genre? Est-ce qu'il y a autre chose?

Sous-échantillon : Ceux qui ne participeraient pas à un sondage de Statistique Canada.

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	286	104	66	86	190
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	278	101	63	77	190
N'aime pas faire des sondages	19	19	8	10	23
N'a pas le temps de faire des sondages	17	17	15	16	17
Ça dépend de mes circonstances personnelles (disponibilité, santé, humeur)	16	18	9	13	18
Mon opinion ne compte pas/ne fera pas de différence	15	14	15	17	15
Ne comprend pas/n'en sait pas assez pour participer	8	5	11	1	10
Se préoccupe de la façon dont les informations peuvent être utilisées	8	8	16	13	6
Intrusion dans la vie privée/les questions sont importunes	5	7	5	5	4
Gaspillage de temps/d'argent/qui ne donne rien	4	3	12	10	2
N'aime pas le gouvernement	4	2	5	3	5
Ne fait pas confiance à Statistique Canada	3	2	7	3	4
Fait déjà trop de sondages	1	2	3	4	*
Expérience antérieure négative	1	2	3	4	*
Âge	1	1	2	1	1
Devrait rémunérer les participants en retour du temps accordé	1	*	2	3	-
Autre	5	8	5	10	4
NSP/PR	3	4	-	-	4

20S. De laquelle ou desquelles des façons suivantes accepteriez-vous de participer à un sondage de Statistique Canada?

a. Par une entrevue en personne menée chez vous

Sous-échantillon : Ceux qui n'ont pas répondu « Ne participerait sûrement pas » à la Q18S.

	RÉGION												SOUS-RÉGION						TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K					
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	246	466	578	432	214	266	207	94	117	119	196	1 470	567	498	402	469					
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	153	455	741	331	260	340	202	115	71	63	197	1 484	657	490	379	414					
Oui		34	39	29	32	43	38	31	28	33	43	46	36	30	37	34	38					
Non		63	58	67	66	55	60	67	68	66	56	63	52	62	67	60	59					
Ça dépend		2	2	4	2	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	3	2					
NSP/PR		*	1	*	*	1	*	*	-	-	-	-	1	*	*	-	*					

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	850	184	88	90	369	222	401	688	395	206	286	567	253	608	1 417	440	72	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	852	182	90	84	372	213	401	699	414	190	275	582	261	620	1 434	422	79	
Oui		34	32	26	42	29	43	38	33	35	37	31	32	30	38	39	36	29	36
Non		63	65	71	56	69	55	59	62	64	61	65	66	67	60	58	62	66	62
Ça dépend		2	2	3	2	1	2	3	4	1	2	4	1	3	2	2	2	4	3
NSP/PR		*	*	1	-	-	*	*	*	*	1	-	*	*	*	*	*	*	-

	SEXE			ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	960	976	323	557	588	435	122	105	886	1 008	81	252	513	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	935	1 005	363	591	514	445	135	118	875	1 025	83	238	507	
Oui		34	38	31	27	30	37	45	47	39	38	32	46	35	34
Non		63	60	66	70	68	59	53	50	58	59	65	50	62	63
Ça dépend		2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	4	2	3
NSP/ PR		*	*	*	*	1	*	*	1	-	*	*	-	*	1

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAGE STATCAN		
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	1 376	188	690	1 165	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	1 381	186	657	1 201	
Oui		34	36	35	40	
Non		63	62	63	58	
Ça dépend		2	2	2	2	
NSP/ PR		*	*	*	*	

20S. De laquelle ou desquelles des façons suivantes accepteriez-vous de participer à un sondage de Statistique Canada?

b. Par téléphone

Sous-échantillon : Ceux qui n'ont pas répondu « Ne participerait sûrement pas » à la Q18S.

	RÉGION												SOUS-RÉGION							TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K						
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	246	466	578	432	214	266	207	94	117	119	196	1 470	567	498	402	469						
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	153	455	741	331	260	340	202	115	71	63	197	1 484	657	490	379	414						
Oui		78	80	77	77	81	80	79	78	84	71	84	79	79	83	76	73						
Non		19	17	18	21	17	19	20	16	21	16	27	14	20	19	15	21						
Ça dépend		2	3	6	2	1	1	1	6	1	-	2	2	1	2	2	3						
NSP/PR		*	-	-	1	*	*	*	-	-	-	*	*	*	*	1	*						

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	850	184	88	90	369	222	401	688	395	206	286	567	253	608	1 417	440	72	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	852	182	90	84	372	213	401	699	414	190	275	582	261	620	1 434	422	79	
Oui		78	82	77	79	71	68	76	76	78	83	70	75	76	85	81	79	75	76
Non		19	16	21	19	24	28	21	21	20	15	24	24	22	13	16	19	19	20
Ça dépend		2	2	1	2	4	4	1	3	2	2	6	1	2	2	3	2	6	3
NSP/PR		*	*	-	-	1		2	-	*	-	-	-	1	-	*	*	-	-

	SEXE			ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	960	976	323	557	588	435	122	105	886	1 008	81	252	513	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	935	1 005	363	591	514	445	135	118	875	1 025	83	238	507	
Oui		78	80	77	84	84	77	68	76	75	81	76	79	78	80
Non		19	19	20	14	14	19	29	21	23	17	20	20	18	17
Ça dépend		2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	1	3	2
NSP/ PR		*	*	1	-	*	1	-	-	-	*	*	-	1	*

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAJE STATCAN		
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	1 376	188	690	1 165	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	1 381	186	657	1 201	
Oui		78	81	72	80	77
Non		19	16	27	17	21
Ça dépend		2	2	1	2	3
NSP/ PR		*	*	*	*	*

20S. De laquelle ou desquelles des façons suivantes accepteriez-vous de participer à un sondage de Statistique Canada?

c. Par Internet

Sous-échantillon : Ceux qui n'ont pas répondu « Ne participerait sûrement pas » à la Q18S.

	RÉGION										TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ							
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	246	466	578	432	214	266	207	94	117	119	196	1 470	567	498	402	469	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	153	455	741	331	260	340	202	115	71	63	197	1 484	657	490	379	414	
Oui		51	47	44	55	51	54	59	46	57	49	43	55	53	55	54	51	43
Non		47	52	54	43	47	44	39	53	42	50	57	43	45	44	44	48	55
Ça dépend		1	1	2	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1
NSP/PR		*	-	-	1	1	-	1	-	-	1	-	1	1	*	*	-	1

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION			LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	850	184	88	90	369	222	401	688	395	206	286	567	253	608	1 417	440	72
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	852	182	90	84	372	213	401	699	414	190	275	582	261	620	1 434	422	79
Oui		51	57	49	46	52	25	37	43	54	68	38	48	62	64	53	42	65
Non		47	41	48	51	46	74	61	56	44	31	72	60	51	38	34	45	34
Ça dépend		1	1	3	2	2	1	1	*	1	1	2	2	1	-	2	1	2
NSP/PR		*	*	-	2	-	*	1	*	*	*	-	1	*	-	1	*	-

	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ				
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	960	976	323	557	588	435	122	105	886	1 008	81	252	513	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	935	1005	363	591	514	445	135	118	875	1 025	83	238	507	
Oui		51	54	49	69	62	51	25	50	57	57	46	49	56	58
Non		47	44	50	31	37	46	74	48	41	41	52	47	42	40
Ça dépend		1	2	1	-	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2
NSP/ PR		*	*	*	1	-	*	1	1	-	1	*	1	1	1

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAJE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	1 376	188	690	1 165
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	1 381	186	657	1 201
Oui		51	56	42	52
Non		47	42	56	46
Ça dépend		1	1	2	1
NSP/ PR		*	*	*	1

20S. De laquelle ou desquelles des façons suivantes accepteriez-vous de participer à un sondage de Statistique Canada?

d. Sur un questionnaire papier envoyé par la poste

Sous-échantillon : Ceux qui n'ont pas répondu « Ne participerait sûrement pas » à la Q18S.

	RÉGION											SOUS-RÉGION						TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	246	466	578	432	214	266	207	94	117	119	196	1 470	567	498	402	469				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	153	455	741	331	260	340	202	115	71	63	197	1 484	657	490	379	414				
Oui		79	78	75	82	75	79	78	74	74	79	73	74	80	76	78	81	80			
Non		19	21	21	17	22	19	21	24	20	26	22	19	22	19	17	19				
Ça dépend		2	1	4	1	2	2	*	5	2	1	1	3	1	2	3	2	1			
NSP/PR		*	-	-	*	*	*	-	-	-	-	1	1	*	-	*	1	*			

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON				
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	850	184	88	90	369	222	401	688	395	206	286	567	253	608	1 417	440	72	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	852	182	90	84	372	213	401	699	414	190	275	582	261	620	1 434	422	79	
Oui		79	80	75	89	73	84	78	81	80	76	76	76	83	74	79	79	76	75
Non		19	17	25	10	25	13	19	17	18	22	20	24	15	25	19	19	21	25
Ça dépend		2	2	*	2	1	3	1	2	1	2	4	1	1	2	2	2	3	-
NSP/PR		*	*	-	-	1	-	1	-	*	*	-	-	1	-	*	*	-	-

	SEXE			ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ			
	TOTAL	Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	960	976	323	557	588	435	122	105	886	1 008	81	252	513	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	935	1 005	363	591	514	445	135	118	875	1 025	83	238	507	
Oui		79	77	80	71	79	82	82	84	70	79	78	78	81	81
Non		19	21	18	28	19	16	15	16	30	19	20	18	17	18
Ça dépend		2	2	2	1	2	2	3	-	1	2	2	3	2	2
NSP/ PR		*	*	*	*	*	1	-	-	-	*	*	-	-	-

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDAJE STATCAN		
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non	
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 936	1 376	188	690	1 165	
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 940	1 381	186	657	1 201	
Oui		79	81	73	80	78
Non		19	17	24	17	20
Ça dépend		2	1	2	2	2
NSP/ PR		*	*	*	*	*

21S. Parmi les méthodes que vous venez d'indiquer, laquelle préféreriez-vous le plus comme façon de participer à un sondage de Statistique Canada? (EN COMBINAISON)

Sous-échantillon : Ceux qui ont pas répondu « Oui » à au moins une des méthodes de la Q20S.

	RÉGION													SOUS-RÉGION				TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ			
	TOTAL	Prov. de l'Atl.	QC	Ont.	Prairies	C.-B.	Tor.	Mtl.	Vanc.	Man.	Sask.	Alb.	Can. sauf QC	1 M+	100 K - 1 M	5 K - 100 K	Moins de 5 K				
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 877	241	445	565	419	207	262	198	92	114	113	192	1 432	552	487	386	452				
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 884	150	435	724	323	251	335	193	112	69	60	194	1 448	641	480	364	399				
Questionnaire papier	39	36	41	41	34	37	37	40	31	32	42	32	38	37	36	43	42				
Par Internet	26	23	19	31	24	32	33	17	43	26	23	24	29	30	27	25	21				
Par téléphone	26	27	29	22	31	24	24	34	23	34	24	32	25	27	28	22	24				
Entrevue en personne	7	10	7	5	10	6	4	7	2	6	9	11	7	5	7	9	9				
Toutes les méthodes également	1	2	2	1	*	*	1	1	-	-	1	*	1	1	1	*	2				
Pas de préférence	1	2	2	*	*	-	1	1	-	1	1	-	*	1	*	1	1				
Ça dépend	*	1	*	-	1	*	-	1	-	1	-	1	*	*	*	*	*				

	EMPLOI					REVENU DU MÉNAGE					FORMATION				LANGUE PARLÉE À LA MAISON			
	TOTAL	Plein temps	Temps partiel	Au foyer	En chômage	À la retraite	Moins de 20 K\$	20 K - 40 K\$	40 K - 80 K\$	Plus de 80 K\$	Moins que DES	DES	Coll. comm.	Qq. ét. univ.	Grade univ.	Angl.	Fr.	Autre
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 877	833	176	85	84		213	393	670	389	195	274	552	248	592	1 379	421	70
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 884	836	175	87	77	357	205	393	679	409	179	263	566	257	606	1 398	403	76
Questionnaire papier	39	37	39	45	33	54	41	44	40	28	45	46	46	30	31	38	44	27
Par Internet	26	31	26	18	29	11	15	20	29	39	9	17	23	37	35	28	17	45
Par téléphone	26	26	25	23	31	20	28	24	24	28	33	25	23	28	25	26	27	17
Entrevue en personne	7	5	8	10	7	12	13	10	6	4	10	9	6	4	7	7	7	9
Toutes les méthodes également	1	1	1	4	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Pas de préférence	1	*	1	1	-	1	1	1	1	*	2	2	*	1	*	*	3	-
Ça dépend	*	*	-	-	-	1	*	1	*	-	-	*	*	-	1	*	-	-

21S. Parmi les méthodes que vous venez d'indiquer, laquelle préféreriez-vous le plus comme façon de participer à un sondage de Statistique Canada? (EN COMBINAISON)

Sous-échantillon : Ceux qui ont pas répondu « Oui » à au moins une des méthodes de la Q20S.

	TOTAL	SEXE		ÂGE				IMMIGRANT		SATISFACTION GOUV. FÉD.		SYNDIQUÉ		
		Hommes	Femmes	18-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60 ans et +	Europe	Autre	Satisf.	Insatisf.	Privé	Public	Au ménage
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 877	929	948	318	547	565	417	120	100	860	977	77	245	500
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 884	907	977	357	580	495	427	133	112	850	995	79	232	494
Questionnaire papier	39	34	43	26	35	42	51	43	33	37	41	39	40	38
Par Internet	26	30	23	35	32	26	12	29	31	30	23	27	31	32
Par téléphone	26	27	25	33	27	21	23	16	29	26	26	24	22	22
Entrevue en personne	7	7	7	4	4	9	11	10	7	6	8	9	6	6
Toutes les méthodes également	1	1	1	1	1	1	2	-	*	1	1	1	1	*
Pas de préférence	1	1	1	*	*	1	1	1	-	*	1	-	1	1
Ça dépend	*	*	*	*	*	-	1	1	-	*	*	-	-	-

	Q14. IMPRESSION GÉNÉRALE/STATCAN			Q17. PARTICIPATION SONDRAGE STATCAN	
	TOTAL	Positive	Négative	Oui	Non
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ	1 877	1 348	178	669	1 129
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ	1 884	1 354	177	639	1 166
Questionnaire papier	39	38	35	40	38
Par Internet	26	29	21	24	28
Par téléphone	26	24	33	26	25
Entrevue en personne	7	6	9	8	6
Toutes les méthodes également	1	1	1	1	1
Pas de préférence	1	1	1	1	1
Ça dépend	*	*	*	*	*

Méthodologie

Méthodologie

Les résultats sont fondés sur les questions de l'enquête omnibus FOCUS CANADA du *Environics Research Group*, menée auprès d'un échantillon représentatif de Canadiens adultes du 11 mars au 6 avril 2005.

Conception des questions

Les questions ont été conçues par des chercheurs chevronnés du *Environics Research Group* conjointement avec Statistique Canada. Les questions ont été mises à l'essai au préalable dans le contexte d'une enquête globale avant d'être mises au point de façon définitive.

Choix de l'échantillon

La méthode d'échantillonnage a été conçue de façon à obtenir environ 2 020 interviews auprès de ménages choisis au hasard partout au Canada. L'échantillon est assorti de telle sorte qu'il représente la population canadienne, à l'exception des Canadiens qui habitent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest ou le Nunavut ou ceux dans les établissements (casernes des Forces armées, hôpitaux, prisons).

Le modèle d'échantillonnage s'appuie sur la stratification de la population en dix régions (le Canada atlantique; la région métropolitaine de Montréal; le reste du Québec; la région métropolitaine de Toronto; le reste de l'Ontario; le Manitoba; la Saskatchewan; l'Alberta; le district régional métropolitain de Vancouver; et le reste de la Colombie-Britannique) de même qu'en quatre tailles de collectivités (1 million d'habitants ou plus; de 100 000 à 1 million d'habitants; de 5 000 à 10 000 habitants; et moins de 5 000 habitants). L'échantillon final a été réparti comme suit.

Répartition de l'échantillon				
	% du Recensement* de 2001	Pondéré N = 2 022	Non pondéré N = 2 022	Marge d'erreur
CANADA	100	2022	2022	+/- 2.2%
Canada atlantique	8	156	252	+/-6.2%
Québec	24	448	500	+/-4.4%
Ontario	38	771	602	+/-4.0%
Manitoba	4	75	125	+/-8.8%
Saskatchewan	3	66	125	+/-8.8%
Alberta	10	201	200	+/-6.9%
Colombie-Britannique	13	264	218	+/-6.6%

* Les Canadiens de 18 ans ou plus en 2001, à l'exclusion de ceux du Nunavut, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon

Le *Environics Research Group* emploie une méthode d'échantillonnage dans laquelle l'échantillon est généré au moyen de la composition aléatoire. Les échantillons sont générés au moyen d'une base de données composée de champs de numéros de téléphone en fonction. Ces champs sont composés d'une série de blocs adjacents de 100 numéros de téléphone adjacents faisant l'objet d'une révision de trois à quatre fois par année à la suite d'une analyse approfondie de la version la plus récente de l'annuaire téléphonique électronique. Chaque numéro généré passe par une série opportune de procédures de validation avant qu'il ne soit retenu dans le contexte de l'échantillon. Chaque numéro généré est vérifié dans la base de données récente de l'annuaire téléphonique électronique afin d'en retracer la localisation géographique, l'indicateur d'entreprise et les numéros de téléphone visés par un service de retrait.

Le code postal des numéros répertoriés est vérifié pour fins d'exactitude puis comparé par rapport à une liste de codes postaux valides de la strate d'échantillons. On assigne aux numéros de téléphone non répertoriés le code postal le « plus probable » d'après les données disponibles ayant trait à tous les numéros de téléphone répertoriés dans l'échange téléphonique. Cette technique du choix de l'échantillon assure l'inclusion dans l'échantillon des numéros non répertoriés et des numéros répertoriés d'après la publication de l'annuaire.

Interviews par téléphone

Les interviews de ce sondage ont été menées aux installations centrales du *Environics Research Group* à Toronto et à Montréal. Des superviseurs ont été présents sur le terrain en tout temps afin d'assurer l'exactitude des interviews et l'enregistrement des réponses. Le travail de chaque intervieweur a fait l'objet à 10 % d'un suivi sans intervention pour fins de contrôle de la qualité, conformément aux normes établies par l'Association canadienne des organisations de recherche en marketing – l'ACORM (désormais l'Association de recherche et d'intelligence marketing – ARIM). Au moins huit appels téléphoniques ont été effectués à un ménage avant de ne classer celui-ci dans la catégorie « pas de réponse ».

À partir de chaque ménage contacté, on a sélectionné les répondants de 18 ans ou plus aux fins du choix de l'échantillon à l'aide de la méthode du « jour de naissance le plus récent ». Le recours à cette technique a donné des résultats tout aussi valides et efficaces que l'énumération de toutes les personnes au sein d'un ménage suivie du choix aléatoire d'une d'entre elles. Les interviews complètes de Focus Canada ont nécessité en moyenne 40 minutes, les questions de Statistique Canada étant posées à la cinquième minute et nécessitant trois minutes à compléter.

Résultats finaux

En tout, 2 022 interviews ont été réalisées du 11 mars au 6 avril 2005. Un échantillon de cette taille produira une erreur d'échantillonnage de plus ou moins 2,2 points, 19 fois sur 20. La marge d'erreur est supérieure en ce qui a trait aux résultats relatifs aux sous-groupes régionaux ou socio-démographiques de l'échantillon total.

Le taux effectif de réponse s'établit à 6 % : le nombre d'interviews complétés (2 022) divisé par l'échantillon total des numéros composés (44 142) moins les numéros non valides ou non résidentiels, les numéros n'étant pas en fonction, de même que les ménages inadmissibles pour cause d'obstacles linguistiques (12 432). Le taux réel d'achèvement s'établit à 12 % : le nombre d'entrevues achevées (2 022) divisé par le nombre de répondants admissibles qui ont été contactés directement (17 225). Le tableau suivant présente dans le détail les résultats de l'achèvement.

Résultats de l'achèvement

	N	%
A. Total des numéros composés de l'échantillon	44 142	100
Ménage inadmissible	0	0
Non résidentiel/non en fonction	11 453	26
Obstacle linguistique	979	2
B. Total partiel	12 432	28
C. Nouvelle base (A – B)	31 710	100
D. Pas de réponse/ligne occupée/pas disponible	14 485	46
Refus	14 980	47
Refus en milieu d'interview	223	1
E. Total partiel	29 688	94
F. Achèvement net (C – E)	2 022	6
Taux d'achèvement (F / [C – D])		12

Remarque : les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre à 100.