



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Supplier name: EKOS Research Associates INC.

PWGSC Contract# 45045-180010/001/CY

POR Registration# POR 010-18

Contract value: \$17,119.50

Contract Award Date: 24/05/2018

Delivery date: July 13, 2018

# Survey of Canadians' Views on Statistics Canada

## METHODOLOGICAL REPORT

Prepared for Statistics Canada

For more information on this report, please email:  
[statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca](mailto:statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca)

*Ce rapport est aussi disponible en français.*

Canada 

# **Survey of Canadians' Views on Statistics Canada**

## **Methodological Report**

### **Prepared for Statistics Canada**

Supplier name: EKOS Research Associates Inc.

July 2018

This public opinion research report presents the methodological report of an online survey by EKOS Research Associates Inc. on behalf of Statistics Canada. The research study was conducted with 2,050 Canadian adults between June 1 – 21, 2018.

Cette publication est aussi disponible en français sous le titre: Enquête sur les opinions des Canadiens à l'égard de Statistique Canada.

This publication may be reproduced for non-commercial purposes only. Prior written permission must be obtained from Statistics Canada. For more information on this report, please contact Statistics Canada at [statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca](mailto:statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca) or at:

Communications and Dissemination Branch  
Statistics Canada  
R.H. Coats Building  
100 Tunney's Pasture Driveway  
Ottawa ON K1A 0T6

### **Catalogue Number:**

P103-12/2018E-PDF

### **International Standard Book Number (ISBN):**

978-0-660-27242-9

**EKOS RESEARCH ASSOCIATES**

**Ottawa Office**

359 Kent Street, Suite 300

Ottawa, Ontario

K2P 0R6

Tel: (613) 235 7215

Fax: (613) 235 8498

E-mail: [pobox@ekos.com](mailto:pobox@ekos.com)

**[www.ekos.com](http://www.ekos.com)**

# TABLE OF CONTENTS

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. Executive Summary .....</b>              | <b>1</b> |
| <b>2. Methodology .....</b>                    | <b>3</b> |
| 2.1 Survey Programming and Pre-test .....      | 3        |
| 2.2 Survey Administration/Quality Control..... | 3        |
| 2.3 Sample source/Data Analysis.....           | 4        |
| 2.4 Response rate .....                        | 4        |

**Appendix A: Questionnaire (English and French)**

**Under Separate Cover: Data Tables**

# 1. EXECUTIVE SUMMARY

## Background and Objectives

Statistics Canada produces statistics that help Canadians better understand their country—its population, resources, economy, society and culture.

As Canada's central statistical office, Statistics Canada is legislated to serve this function for the whole of Canada and each of the provinces and territories. In addition to conducting a Census every five years, there are approximately 350 active surveys on virtually all aspects of Canadian life.

Objective statistical information provides a solid foundation for informed decisions by elected representatives, businesses, unions and non-profit organizations, as well as individual Canadians. As a member of the United Nations Statistical Commission, Statistics Canada endorses the fundamental principles of official statistics. Statistics Canada is committed to protecting the confidentiality of all information entrusted to the Agency and to ensuring that the information delivered is timely and relevant to Canadians.

In 2017, as part of the Government's Innovation and Skills Plan, Minister Bains proposed a vision for an independent and responsive statistical agency. The vision involves identifying new methods of collecting and integrating data from a variety of sources; providing easier access to government data; and encouraging more end users, whether they are businesses or individuals, to make evidence-based decisions using data.

Over the past year, Statistics Canada has been shaping its modernization agenda to focus on user-centric service delivery, which necessarily includes an ongoing dialogue with Canadians.

The purpose of this public opinion research (POR) was to gather the opinions of Canadians regarding the following four Statistics Canada themes:

- General knowledge and perception of Statistics Canada
- Access and use of Statistics Canada's information
- Trust in Statistics Canada and the data it produced
- Value of official statistics

## Methodology

An online survey was used to collect this information from Canadians across the country. The survey was completed through the use of EKOS' online panel (designed to be statistically representative of the general public) with a sample of 2,050 Canadian adults. The survey was approximately 8 minutes in length and was conducted from June 1 - 21, 2018.

## Expenditure

The contract amount for this project was **\$17,119.50** (including HST).

I hereby certify as Senior Officer of EKOS Research Associates Inc. that the deliverables fully comply with the Government of Canada political neutrality requirements outlined in the Communications Policy of the Government of Canada and Procedures for Planning and Contracting Public Opinion Research. Specifically, the deliverables do not include information on electoral voting intentions, political party preferences, standings with the electorate or ratings of the performance of a political party or its leaders.



Derek Jansen  
Vice President  
EKOS Research

## 2. METHODOLOGY

The methodology for this study involved an online survey of 2,050 Canadians examining their views on Statistics Canada. The survey was approximately 8 minutes in length and was conducted from June 1 – 21, 2018.

### 2.1 SURVEY PROGRAMMING AND PRE-TEST

Statistics Canada provided EKOS with both the English and French versions of the questionnaire. EKOS programmed the questionnaires, and then pretested the survey with 30 respondents (14 English and 16 French). Appended to the pre-test questionnaire was a diagnostic battery of questions which allowed respondents to provide an assessment of the clarity, length, and flow of the questionnaire, and provide any final comments about the survey. No significant problems were encountered in the pretest, and the survey was then administered to the full sample.

### 2.2 SURVEY ADMINISTRATION/QUALITY CONTROL

The final questionnaire was administered using a bilingual e-mail invitation and a bilingual questionnaire, installed on a web-server controlled by EKOS. The e-mail invitation included a description of the survey (in both languages) along with a link to the survey website. When respondents clicked on the survey link, they were taken to a website containing the survey instrument. Once inside the survey, the respondent had the choice of completing the questionnaire in French or English (and they could change the survey language between French and English at any time). The survey database was mounted using a Personalized Identification Number (PIN), so only individuals with a PIN were allowed access to the survey (the PIN was included in the e-mail invitation). The PIN also allowed respondents to exit and re-enter the survey at any time to complete or change information before the questionnaire was completed/submitted.

The survey was registered with the National Survey Registration System. Survey data collection adhered to Government of Canada standard for public opinion research as well as all applicable industry standards as set out by the Market Research Intelligence Agency, of which EKOS is a Gold Seal member. EKOS informed respondents of their rights under the *Privacy Act* and the *Access to Information Act*, and ensured that those rights were protected throughout the research process.

Both the e-mail invitation and the survey instructions included an e-mail address and a 1-800 number that respondents could use in the event that there were questions about the study or completing the questionnaire.

In order to increase the response rate to the survey, all non-respondents were sent three bilingual reminder e-mails, emphasizing the relevance and importance of the survey, and asking them to take the time needed to participate.

## 2.3 SAMPLE SOURCE/DATA ANALYSIS

The sample for the survey was drawn from EKOS' in-house *Probit* panel. *Probit* is a research panel that has been designed by EKOS to provide statistically representative data. Our online panel offers complete coverage of the Canadian population (i.e., Internet, phone, cell phone), random recruitment (in other words, participants are recruited randomly, they do not opt themselves into our panel), and equal probability sampling. All respondents to our panel are recruited by telephone using random digit dialling and are confirmed by live interviewers.

Our panel is considered to be probability based as it is recruited from random digit dial (RDD) sample, both landline and cell phone. The overall panel size is roughly 90,000 Canadian households. Random stratified samples are drawn from the panel database for individual research assignments.

Once the survey data was collected, the database was reviewed for data quality. Coding of open-ended questions was also completed. Survey results were weighted based on Statistics Canada data according to age, gender and region to ensure the sample was representative of the general public aged 18 years and older.

Data tables were created with crosstabulations across key sub-groups (e.g., region, age, gender, education, familiarity with Statistics Canada, etc).

## 2.4 RESPONSE RATE

The response rate for the survey was 31.3%. This is calculated using the formula developed by the Marketing Research Intelligence Agency in conjunction with the Government of Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. A total of 6,541 email invitations were sent out, and a total of 2,050 cases were completed, for a response rate of 31.3 %.



APPENDIX A  
QUESTIONNAIRE (ENGLISH AND FRENCH)

## INTRO

Thank you for taking the time to complete this survey.

To better serve Canadians, the Government of Canada is seeking your input through this research survey. EKOS has been hired to administer the survey. Your participation will allow us to improve our services to you.

Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur « français » ci-dessous.

**The survey takes about 8 minutes to complete and is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous.** The survey is registered with the Marketing Research and Intelligence Association. <Click here> if you wish to verify its authenticity. To view our privacy policy, <click here>.

**INSTRUCTIONS:** Please consider the questions and your answers carefully. On each screen, after selecting your answer, click on the "Continue" or "Back" buttons at the bottom of the screen to move forward or backwards in the questionnaire. If you leave the survey before completing it, you can return to the survey URL later, and you will be returned to the page where you left off. Your answers up to that point in the survey will be saved. If you have any questions about how to complete the survey, please call EKOS at 1-866-211-8881 or email us at [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com). Thank you in advance for your participation.

## Q1

When you think of "Statistics Canada", what is the first thing that comes to mind?

Please specify  
Don't know / No response

## Q2

How familiar are you with Statistics Canada?

Very familiar  
Somewhat familiar  
Neither familiar nor unfamiliar  
A little familiar  
Not at all familiar  
Don't know

**Q3A**

How would you describe your general perception of Statistics Canada:

- Positive
- Somewhat positive
- Neither positive nor negative
- Somewhat negative
- Negative
- Don't know

**Q3B**

Please explain your response.

- Please specify
- Don't know / No response

**Q4**

Have you ever used or referred to information produced by Statistics Canada for any purpose, such as study, work, or personal interest?

- Yes, frequently
- Yes, occasionally
- No
- Don't know

**Q5 [1,7]**

|                |
|----------------|
| If... Q4 = 1,2 |
|----------------|

You stated you have used Statistics Canada information, how did you get to the information?

Select all that apply.

- Indirectly through news media, e.g. TV, radio or newspaper, news website
- Statistics Canada website
- Social media
- Website other than Statistics Canada
- Internet search
- Telephone or email contact with Statistics Canada
- Other, please specify
- Don't remember

**Q6 [1,11]**

*Yes, Q4*

If... Q4 = 1,2

For what purpose do you generally use Statistics Canada information?

Select all that apply.

Legislative requirements

Policy or program development, decision making or evaluation

Funding requests

Modelling or forecasting

Business development or decision making

Research or analysis

Planning and reporting

Marketing, including market segmentation or profiles

Academic purposes

General interest

Other, please specify

Don't remember

**Q7**

How much of a contribution do you believe the activities of Statistics Canada make to the quality of life of Canadians?

A major contribution

A moderate contribution

A little contribution

No contribution at all

Don't know

**PQ8**

What communication channels should Statistics Canada use to provide information to Canadians?

Please rank your top three preferences.

**Q8A**

Ranking #1

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

**Q8B**

Ranking #2

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

**Q8C**

Ranking #3

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

**PQ9**

Statistics Canada would like to better understand how Canadians like to use information. Please rate the following from your most preferred to least preferred:

**Q9A**

Ranking #1

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

**Q9B**

Ranking #2

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

**Q9C**

Ranking #3

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

**Q9D**

Ranking #4

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

**PQ10**

Please indicate to what extent you trust each of the institutions listed:

**Q10A**

The media

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

**Q10B**

Private market research or polling companies

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

**Q10C**

Government institutions

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

**Q10D**

Statistics Canada

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

**Q10E**

Banks and financial institutions

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

**Q11**

To what extent do you agree or disagree with the following statement: "I trust the quality of the data that Statistics Canada produces."

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree

Don't know

**Q12**

To what extent do you agree or disagree with the following statement: "I believe that the personal information I provide to Statistics Canada will be kept confidential."

- Strongly agree
- Agree
- Neither agree nor disagree
- Disagree
- Strongly disagree
- Don't know

**DEMIN**

These last few questions will be used for statistical purposes only.

**QAGEX**

In what year were you born?

- Year
- Refuse

**QSEX**

Are you ...

- Male
- Female
- Other, please specify
- Prefer not to say

**QPROV**

What is your province or territory of residence?

- British Columbia
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Quebec
- New Brunswick
- Nova Scotia
- Prince Edward Island
- Newfoundland and Labrador
- Yukon Territory
- Northwest Territories
- Nunavut
- No response



**INC20**

What is your annual household income from all sources before taxes?

Less than \$20,000  
\$20,000-\$29,999  
\$30,000-\$39,999  
\$40,000-\$59,999  
\$60,000-\$79,999  
\$80,000-\$99,999  
\$100,000-\$119,999  
\$120,000-\$149,999  
\$150,000 or more  
Don't know / Refuse

**EDUC**

What is the highest level of schooling that you have completed?

Grade 8 or less  
Some high school  
High school diploma or equivalent  
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma  
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma  
University certificate or diploma below bachelor's level  
Bachelor's degree  
Post graduate degree above bachelor's level  
Don't know/No response

**THNK**

Thank you for participating in our survey.

Visit [ekos.com](http://ekos.com)

## INTRO

Merci de remplir le présent sondage.

Afin de mieux servir les Canadiens, le gouvernement du Canada souhaite obtenir vos commentaires au moyen de ce sondage de recherche. EKOS a été embauché pour effectuer ce sondage. Votre participation nous permettra d'améliorer les services que nous vous offrons.

If you prefer to answer in English, please click "English" below.

**Le sondage est à participation volontaire et dure environ huit minutes. Les réponses demeurent complètement confidentielles et anonymes.** Le sondage est enregistré à l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing. Cliquez ici si vous désirez en vérifier l'authenticité. Pour consulter notre politique sur la confidentialité, cliquez ici. DIRECTIVES: Veuillez lire les questions attentivement et bien réfléchir avant de répondre. Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Retour » ou « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière dans le questionnaire. Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées. Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner chez EKOS, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com). Merci à l'avance de votre participation.

## Q1

Lorsque vous pensez à « Statistique Canada », quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit?

Veillez préciser

Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

## Q2

Dans quelle mesure connaissez-vous Statistique Canada?

Bien

Assez bien

Ni bien ni mal

Un peu

Pas du tout

Je ne sais pas

### Q3A

Comment décririez-vous votre perception générale de Statistique Canada?

- Positive
- Assez positive
- Ni positive ni négative
- Assez négative
- Négative
- Je ne sais pas

### Q4

Avez-vous déjà utilisé ou consulté des statistiques produites par Statistique Canada à une fin quelconque, comme dans le cadre de vos études, de votre travail ou par intérêt personnel?

- Oui, fréquemment
- Oui, à l'occasion
- Non
- Je ne sais pas

### Q5 [1,7]

If... Q4 = 1,2

Vous avez déclaré avoir utilisé des données de Statistique Canada. Comment avez-vous eu accès à ces données?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

- Indirectement par les médias d'information, p. ex. télévision, radio ou journaux, sites Web d'actualités
- Site Web de Statistique Canada
- Médias sociaux
- Site Web autre que celui de Statistique Canada
- Recherche sur Internet
- Communication par téléphone ou par courriel avec Statistique Canada
- Autre, veuillez préciser
- Je ne me souviens pas

**Q6 [1,11]***Yes, Q4*

|                |
|----------------|
| If... Q4 = 1,2 |
|----------------|

À quelles fins utilisez-vous généralement les données de Statistique Canada?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Exigences législatives

Élaboration de politiques ou de programmes, prise de décisions ou évaluation

Demandes de fonds

Modélisation ou prévision

Développement des affaires ou prise de décisions

Recherche ou analyse

Planification et rapports

Commercialisation, y compris la segmentation ou les profils du marché

Travaux universitaires et scolaires

Intérêt général

Autre, veuillez préciser

Je ne me souviens pas

**Q7**

Comment évalueriez-vous la contribution des activités de Statistique Canada à la qualité de vie des Canadiens?

Contribution importante

Contribution moyenne

Faible contribution

Aucune contribution

Je ne sais pas

**PQ8**

Quelles voies de communication Statistique Canada devrait-il utiliser pour fournir des renseignements aux Canadiens?

Veuillez classer vos trois principales préférences.

**Q8A**

1er choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

### **Q8B**

2e choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

### **Q8C**

3e choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

### **PQ9**

Statistique Canada veut mieux comprendre de quelle façon les Canadiens préfèrent utiliser les données. Veuillez évaluer les éléments suivants par ordre de préférence :

### **Q9A**

1er choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogues

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que

l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

### **Q9B**

2e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogs

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

### **Q9C**

3e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogs

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

### **Q9D**

4e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogs

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

### **PQ10**

Veillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune des institutions suivantes :

### **Q10A**

Médias

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

**Q10B**

Sociétés privées d'études de marché ou de sondage

- J'ai une très grande confiance
- J'ai tendance à leur faire confiance
- J'ai tendance à ne pas leur faire confiance
- J'ai très peu confiance
- Je suis incertain ou je ne sais pas

**Q10C**

Institutions gouvernementales

- J'ai une très grande confiance
- J'ai tendance à leur faire confiance
- J'ai tendance à ne pas leur faire confiance
- J'ai très peu confiance
- Je suis incertain ou je ne sais pas

**Q10D**

Statistique Canada

- J'ai une très grande confiance
- J'ai tendance à leur faire confiance
- J'ai tendance à ne pas leur faire confiance
- J'ai très peu confiance
- Je suis incertain ou je ne sais pas

**Q10E**

Banques et institutions financières

- J'ai une très grande confiance
- J'ai tendance à leur faire confiance
- J'ai tendance à ne pas leur faire confiance
- J'ai très peu confiance
- Je suis incertain ou je ne sais pas

**Q11**

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : « Je fais confiance à la qualité des données produites par Statistique Canada. »

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni d'accord ni en désaccord
- En désaccord
- Entièrement en désaccord
- Je ne sais pas

**Q12**

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : « Je crois que les renseignements personnels que je fournis à Statistique Canada demeureront confidentiels. »

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni d'accord ni en désaccord
- En désaccord
- Entièrement en désaccord
- Je ne sais pas

**DEMIN**

Ces dernières questions ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.

**QAGEX**

En quelle année êtes-vous né(e)?

- Année
- Refus de répondre

**QSEX**

Êtes-vous ...

- Un homme
- Une femme
- Autre, veuillez préciser
- Préfère ne pas répondre

**QPROV**

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- Colombie-Britannique
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Île-du-Prince-Édouard
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Yukon
- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut
- Pas de réponse



## **INC20**

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

Moins de 20 000 \$

20 000 \$-29 999 \$

30 000 \$-39 999 \$

40 000 \$-59 999 \$

60 000 \$-79 999 \$

80 000 \$-99 999 \$

100 000 \$-119 999 \$

120 000 \$-149 999 \$

150 000 \$ ou plus

Je ne sais pas / Refus de répondre

## **EDUC**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

8e année ou moins

Études secondaires non terminées

Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent

Apprentissage enregistré ou diplôme ou certificat d'une école de métiers

Collège, CEGEP, ou certificat ou diplôme non universitaire

Certificat universitaire ou diplôme inférieur au baccalauréat

Baccalauréat

Certificat universitaire supérieur au baccalauréat

Je ne sais pas/Pas de réponse

## **THNK**

Merci d'avoir participé à notre sondage.

Visitez [ekos.com](http://ekos.com)