



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Nom du fournisseur: EKOS Research Associates INC.

Contrat de TPSGC n° 45045-180010/001/CY

Enregistrement de la ROP n° POR 010-18

Valeur du contrat: \$17 119,50

Date d'attribution du contrat: 24/05/2018

Date de livraison: le 11 juillet 2018

Enquête sur les opinions des Canadiens à l'égard de Statistique Canada

RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE

Préparé pour Statistique Canada

Pour obtenir plus de renseignements sur ce rapport, veuillez écrire à
l'adresse :

statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca

This report is also available in English.

Canada 

Enquête sur les opinions des Canadiens à l'égard de Statistique Canada

Rapport méthodologique

Préparé pour Statistique Canada

Nom du fournisseur: EKOS Research Associates Inc.

Juillet 2018

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente le rapport méthodologique d'un sondage en ligne produit par EKOS Research Associates de la part de Statistique Canada. L'enquête a été menée auprès de 2 050 adultes canadiens du 1er au 21 juin 2018.

This publication is also available in English under the title: Survey of Canadian's Views on Statistics Canada.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. L'autorisation écrite au préalable doit être obtenue par Statistique Canada. Pour plus d'information sur ce rapport, veuillez communiquer avec Statistique Canada à statcan.consultations-consultations.statcan@canada.ca ou à :

Direction des communications et de la diffusion
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa ON K1A 0T6

Numéro de catalogue:

P103-12/2018F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN):

978-0-660-27243-6

LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Bureau d'Ottawa
359, rue Kent, bureau 300
Ottawa (Ontario)
K2P 0R6
Tél. : 613-235-7215 Télécopieur : 613-235-8498
Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé.....	1
2. Méthodologie	3
2.1 Programmation et prétest de l'enquête.....	3
2.2 Administration de l'enquête/contrôle de la qualité	3
2.3 Source de l'échantillon/analyse des données	4
2.4 Taux de réponse	4

Annexe A : Questionnaire (français et anglais)

Sous pli séparé : Tableaux de données

1. RÉSUMÉ

Contexte et objectifs

Statistique Canada produit des statistiques qui aident les Canadiens à mieux comprendre leur pays, sa population, ses ressources, son économie, sa société et sa culture.

En tant que bureau central de la statistique du Canada, Statistique Canada est tenu par la loi de s'acquitter de cette fonction pour l'ensemble du pays et pour chacune des provinces et chacun des territoires. En plus d'effectuer un recensement tous les cinq ans, Statistique Canada compte environ 350 enquêtes actives qui portent sur presque tous les aspects de la vie canadienne.

C'est le propre de toute information statistique objective que de fournir aux représentants élus, aux entreprises, aux syndicats et aux organisations sans but lucratif, ainsi qu'à chacun des Canadiens, de solides références leur permettant de prendre des décisions éclairées. En tant que membre de la Commission de statistique des Nations Unies, Statistique Canada souscrit aux principes fondamentaux de la statistique officielle. Statistique Canada s'engage à protéger la confidentialité de tous les renseignements qui lui sont confiés et à veiller à ce que l'information fournie soit à jour et pertinente pour les Canadiens.

En 2017, dans le cadre du Plan pour l'innovation et les compétences du gouvernement, le ministre Bains a présenté une vision d'un organisme statistique indépendant et réceptif. Cette vision comprend de trouver de nouvelles méthodes de collecte et d'intégration des données provenant de sources variées; de faciliter l'accès aux données gouvernementales; et d'encourager un plus grand nombre d'utilisateurs finaux, qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers, à prendre des décisions fondées sur des données probantes à l'aide de données.

Au cours de la dernière année, Statistique Canada a orienté son programme de modernisation afin de mettre l'accent sur la prestation de services axée sur l'utilisateur, ce qui comprend nécessairement un dialogue continu avec les Canadiens.

Le but de cette recherche sur l'opinion publique (ROP) était de recueillir les opinions des Canadiens sur les quatre thèmes suivants concernant Statistique Canada :

- Connaissance et perception générales de Statistique Canada
- Accès à l'information de Statistique Canada et utilisation de cette dernière
- Confiance envers Statistique Canada et les données qu'il a produites
- Valeur des statistiques officielles

Méthodologie

Une enquête en ligne a été utilisée pour recueillir cette information auprès des Canadiens partout au pays. L'enquête a été réalisée au moyen du panel en ligne d'EKOS (conçu pour être statistiquement représentatif du grand public) auprès d'un échantillon de 2 050 adultes canadiens. L'enquête, d'une durée d'environ 8 minutes, a été menée du 1^{er} au 21 juin 2018.

Dépense

Le montant du contrat pour ce projet était de **17 119,50** dollars (TVH comprise).

Par la présente, j'atteste, à titre d'agent principal des Associés de recherche EKOS Inc., que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote aux élections, les préférences quant aux partis politiques, les positions vis-à-vis des électeurs, ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Derek Jansen
Vice-président
Recherche EKOS

2. MÉTHODOLOGIE

La méthodologie employée pour cette étude comprenait une enquête en ligne menée auprès de 2 050 Canadiens qui examinaient leurs opinions sur Statistique Canada. L'enquête, d'une durée d'environ 8 minutes, a été menée du 1^{er} au 21 juin 2018.

2.1 PROGRAMMATION ET PRÉTEST DE L'ENQUÊTE

Statistique Canada a fourni à EKOS les versions française et anglaise du questionnaire. EKOS a programmé les questionnaires, puis a effectué un essai préalable de l'enquête auprès de 30 répondants (16 en français et 14 en anglais). Une série de questions de diagnostic a été annexée au questionnaire du prétest, ce qui a permis aux répondants de fournir une évaluation de la clarté, de la longueur et du déroulement du questionnaire, et de formuler des commentaires finaux au sujet de l'enquête. Aucun problème important n'est survenu pendant le prétest, et l'enquête a ensuite été administrée à l'échantillon complet.

2.2 ADMINISTRATION DE L'ENQUÊTE/CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Le questionnaire final a été administré au moyen d'une invitation par courriel bilingue et d'un questionnaire bilingue, installé sur un serveur Web contrôlé par EKOS. L'invitation par courriel comprenait une description du sondage (dans les deux langues) ainsi qu'un lien vers le site Web du sondage. Lorsque les répondants cliquaient sur le lien du sondage, ils étaient dirigés vers un site Web contenant l'instrument d'enquête. Une fois dans l'enquête, les répondants avaient le choix de remplir le questionnaire en français ou en anglais (et ils pouvaient changer la langue de l'enquête à tout moment). La base de données de l'enquête a été configurée au moyen d'un numéro d'identification personnalisé (NIP), de sorte que seules les personnes ayant un NIP avaient accès à l'enquête (le NIP était inclus dans l'invitation par courriel). Le NIP permettait également aux répondants de quitter l'enquête et d'y accéder de nouveau à tout moment pour entrer ou modifier des renseignements avant que le questionnaire soit rempli ou envoyé.

L'enquête a été enregistrée dans le système national d'enregistrement des sondages. La collecte des données d'enquête a été effectuée conformément à la norme du gouvernement du Canada relative à la recherche sur l'opinion publique ainsi qu'à toutes les normes de l'industrie applicables établies par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing, dont EKOS est membre du programme du Sceau d'or. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information* et a veillé à ce que ces droits soient protégés tout au long du processus de recherche.

L'invitation par courriel et les instructions de l'enquête comprenaient une adresse électronique et un numéro 1-800 que les répondants pouvaient utiliser s'ils avaient des questions au sujet de l'étude ou de la façon de remplir le questionnaire.

Afin d'augmenter le taux de réponse à l'enquête, tous les non-répondants ont reçu trois courriels de rappel bilingues soulignant la pertinence et l'importance de l'enquête et leur demandant de prendre le temps nécessaire pour y participer.

2.3 SOURCE DE L'ÉCHANTILLON/ANALYSE DES DONNÉES

L'échantillon de l'enquête a été tiré du panel interne *Probit* d'EKOS. *Probit* est un panel de recherche conçu par EKOS pour fournir des données statistiquement représentatives. Notre panel en ligne permet une couverture de l'ensemble de la population canadienne (c. à d. Internet, téléphone, téléphone cellulaire), un recrutement aléatoire (en d'autres termes, les participants sont recrutés au hasard, ils ne choisissent pas de participer à notre panel) et un échantillonnage avec probabilités égales. Tous les répondants à notre panel sont recrutés par téléphone au moyen de la composition aléatoire (CA) et sont confirmés par des intervieweurs en direct.

Notre panel est considéré comme étant fondé sur la probabilité, puisqu'il est recruté à partir d'un échantillon prélevé au moyen de la composition aléatoire (lignes fixes et téléphones cellulaires). La taille globale du panel est d'environ 90 000 ménages canadiens. Des échantillons aléatoires stratifiés sont tirés de la base de données du panel pour les travaux de recherche individuels.

Une fois les données de l'enquête recueillies, la base de données a été examinée pour assurer la qualité des données. Le codage des questions ouvertes a également été mené à bien. Les résultats de l'enquête ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada selon l'âge, le sexe et la région pour faire en sorte que l'échantillon soit représentatif du grand public de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés à l'aide de tableaux croisés entre les principaux sous-groupes (p. ex. région, âge, sexe, scolarité, connaissance de Statistique Canada, etc.).

2.4 TAUX DE RÉPONSE

Le taux de réponse à l'enquête a été de 31,3 %. Le calcul est effectué à l'aide de la formule élaborée par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing en collaboration avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. Au total, 6 541 invitations par courriel ont été envoyées et 2 050 cas ont été traités, ce qui représente un taux de réponse de 31,3 %.

ANNEXE A
QUESTIONNAIRE (FRANÇAIS ET ANGLAIS)

INTRO

Merci de remplir le présent sondage.

Afin de mieux servir les Canadiens, le gouvernement du Canada souhaite obtenir vos commentaires au moyen de ce sondage de recherche. EKOS a été embauché pour effectuer ce sondage. Votre participation nous permettra d'améliorer les services que nous vous offrons.

If you prefer to answer in English, please click "English" below.

Le sondage est à participation volontaire et dure environ huit minutes. Les réponses demeurent complètement confidentielles et anonymes. Le sondage est enregistré à l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing. Cliquez ici si vous désirez en vérifier l'authenticité. Pour consulter notre politique sur la confidentialité, cliquez ici. DIRECTIVES: Veuillez lire les questions attentivement et bien réfléchir avant de répondre. Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Retour » ou « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière dans le questionnaire. Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées. Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner chez EKOS, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse online@ekos.com. Merci à l'avance de votre participation.

Q1

Lorsque vous pensez à « Statistique Canada », quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit?

Veillez préciser

Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

Q2

Dans quelle mesure connaissez-vous Statistique Canada?

Bien

Assez bien

Ni bien ni mal

Un peu

Pas du tout

Je ne sais pas

Q3A

Comment décririez-vous votre perception générale de Statistique Canada?

- Positive
- Assez positive
- Ni positive ni négative
- Assez négative
- Négative
- Je ne sais pas

Q3B

Veillez expliquer votre réponse.

- Veillez préciser
- Ne sais pas / Préfère ne pas répondre

Q4

Avez-vous déjà utilisé ou consulté des statistiques produites par Statistique Canada à une fin quelconque, comme dans le cadre de vos études, de votre travail ou par intérêt personnel?

- Oui, fréquemment
- Oui, à l'occasion
- Non
- Je ne sais pas

Q5 [1,7]

If... Q4 = 1,2

Vous avez déclaré avoir utilisé des données de Statistique Canada. Comment avez-vous eu accès à ces données?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

- Indirectement par les médias d'information, p. ex. télévision, radio ou journaux, sites Web d'actualités
- Site Web de Statistique Canada
- Médias sociaux
- Site Web autre que celui de Statistique Canada
- Recherche sur Internet
- Communication par téléphone ou par courriel avec Statistique Canada
- Autre, veuillez
- Je ne me souviens pas

Q6 [1,11]*Yes, Q4*

If... Q4 = 1,2

À quelles fins utilisez-vous généralement les données de Statistique Canada?

Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Exigences législatives

Élaboration de politiques ou de programmes, prise de décisions ou évaluation

Demandes de fonds

Modélisation ou prévision

Développement des affaires ou prise de décisions

Recherche ou analyse

Planification et rapports

Commercialisation, y compris la segmentation ou les profils du marché

Travaux universitaires et scolaires

Intérêt général

Autre, veuillez préciser

Je ne me souviens pas

Q7

Comment évalueriez-vous la contribution des activités de Statistique Canada à la qualité de vie des Canadiens?

Contribution importante

Contribution moyenne

Faible contribution

Aucune contribution

Je ne sais pas

PQ8

Quelles voies de communication Statistique Canada devrait-il utiliser pour fournir des renseignements aux Canadiens?

Veillez classer vos trois principales préférences.

Q8A

1er choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

Q8B

2e choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

Q8C

3e choix

(Choisir une seule réponse)

Site Web de Statistique Canada (comprend diverses fonctions, comme le téléchargement de données ou des articles)

Médias sociaux

Agent des services à la clientèle, par téléphone

Agent des services à la clientèle, par courriel

Balados, vidéos ou moyens similaires

Indirectement par les médias d'information

Je ne sais pas

PQ9

Statistique Canada veut mieux comprendre de quelle façon les Canadiens préfèrent utiliser les données. Veuillez évaluer les éléments suivants par ordre de préférence :

Q9A

1er choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogues

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

Q9B

2e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogues

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

Q9C

3e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogues

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

Q9D

4e choix

(Choisir une seule réponse)

Format textuel, comme des articles, des publications ou des blogues

Format visuel, comme des cartes, des infographies ou des graphiques interactifs

Format numérique, comme des indicateurs uniques ou des tableaux de données

Format audio, comme des chaînes de radio ou des assistants vocaux tels que l'assistant Google, Alexa et Siri

Je ne sais pas

PQ10

Veillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune des institutions suivantes :

Q10A

Médias

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

Q10B

Sociétés privées d'études de marché ou de sondage

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

Q10C

Institutions gouvernementales

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

Q10D

Statistique Canada

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

Q10E

Banques et institutions financières

J'ai une très grande confiance

J'ai tendance à leur faire confiance

J'ai tendance à ne pas leur faire confiance

J'ai très peu confiance

Je suis incertain ou je ne sais pas

Q11

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : « Je fais confiance à la qualité des données produites par Statistique Canada. »

Tout à fait d'accord

D'accord

Ni d'accord ni en désaccord

En désaccord

Entièrement en désaccord

Je ne sais pas

Q12

Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : « Je crois que les renseignements personnels que je fournis à Statistique Canada demeureront confidentiels. »

Tout à fait d'accord

D'accord

Ni d'accord ni en désaccord

En désaccord

Entièrement en désaccord

Je ne sais pas

DEMIN

Ces dernières questions ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

Année

Refus de répondre

QSEX

Êtes-vous ...

Un homme

Une femme

Autre, veuillez préciser

Préfère ne pas répondre

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Colombie-Britannique

Alberta

Saskatchewan

Manitoba

Ontario

Québec

Nouveau-Brunswick

Nouvelle-Écosse

Île-du-Prince-Édouard

Terre-Neuve-et-Labrador

Yukon

Territoires du Nord-Ouest

Nunavut

Pas de réponse

INC20

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

Moins de 20 000 \$

20 000 \$-29 999 \$

30 000 \$-39 999 \$

40 000 \$-59 999 \$

60 000 \$-79 999 \$

80 000 \$-99 999 \$

100 000 \$-119 999 \$

120 000 \$-149 999 \$

150 000 \$ ou plus

Je ne sais pas / Refus de répondre

EDUC

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

8e année ou moins

Études secondaires non terminées

Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent

Apprentissage enregistré ou diplôme ou certificat d'une école de métiers

Collège, CEGEP, ou certificat ou diplôme non universitaire

Certificat universitaire ou diplôme inférieur au baccalauréat

Baccalauréat

Certificat universitaire supérieur au baccalauréat

Je ne sais pas/Pas de réponse

THNK

Merci d'avoir participé à notre sondage.

Visitez ekos.com

INTRO

Thank you for taking the time to complete this survey.

To better serve Canadians, the Government of Canada is seeking your input through this research survey. EKOS has been hired to administer the survey. Your participation will allow us to improve our services to you.

Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur « français » ci-dessous.

The survey takes about 8 minutes to complete and is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous. The survey is registered with the Marketing Research and Intelligence Association. <Click here> if you wish to verify its authenticity. To view our privacy policy, <click here>.

INSTRUCTIONS: Please consider the questions and your answers carefully. On each screen, after selecting your answer, click on the "Continue" or "Back" buttons at the bottom of the screen to move forward or backwards in the questionnaire. If you leave the survey before completing it, you can return to the survey URL later, and you will be returned to the page where you left off. Your answers up to that point in the survey will be saved. If you have any questions about how to complete the survey, please call EKOS at 1-866-211-8881 or email us at online@ekos.com. Thank you in advance for your participation.

Q1

When you think of "Statistics Canada", what is the first thing that comes to mind?

Please specify
Don't know / No response

Q2

How familiar are you with Statistics Canada?

Very familiar
Somewhat familiar
Neither familiar nor unfamiliar
A little familiar
Not at all familiar
Don't know

Q3A

How would you describe your general perception of Statistics Canada:

- Positive
- Somewhat positive
- Neither positive nor negative
- Somewhat negative
- Negative
- Don't know

Q3B

Please explain your response.

- Please specify
- Don't know / No response

Q4

Have you ever used or referred to information produced by Statistics Canada for any purpose, such as study, work, or personal interest?

- Yes, frequently
- Yes, occasionally
- No
- Don't know

Q5 [1,7]

If... Q4 = 1,2

You stated you have used Statistics Canada information, how did you get to the information?

Select all that apply.

- Indirectly through news media, e.g. TV, radio or newspaper, news website
- Statistics Canada website
- Social media
- Website other than Statistics Canada
- Internet search
- Telephone or email contact with Statistics Canada
- Other, please specify
- Don't remember

Q6 [1,11]

Yes, Q4

If... Q4 = 1,2

For what purpose do you generally use Statistics Canada information?

Select all that apply.

Legislative requirements

Policy or program development, decision making or evaluation

Funding requests

Modelling or forecasting

Business development or decision making

Research or analysis

Planning and reporting

Marketing, including market segmentation or profiles

Academic purposes

General interest

Other, please specify

Don't remember

Q7

How much of a contribution do you believe the activities of Statistics Canada make to the quality of life of Canadians?

A major contribution

A moderate contribution

A little contribution

No contribution at all

Don't know

PQ8

What communication channels should Statistics Canada use to provide information to Canadians?

Please rank your top three preferences.

Q8A

Ranking #1

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

Q8B

Ranking #2

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

Q8C

Ranking #3

(Select 1)

Statistics Canada website (includes various features, e.g., data downloads or articles)

Social media

Client services agent, over the telephone

Client services agent, by email

Podcasts, videos or similar tools

Indirectly through news media

Don't know

PQ9

Statistics Canada would like to better understand how Canadians like to use information. Please rate the following from your most preferred to least preferred:

Q9A

Ranking #1

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

Q9B

Ranking #2

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

Q9C

Ranking #3

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

Q9D

Ranking #4

(Select 1)

Text, such as articles, publications or blogs

Visual, such as maps, infographics or interactive charts

Numeric, such as single indicators or data tables

Auditory, such as radio channels or voice assistants such as Google assistant,

Alexa and Siri

Don't know

PQ10

Please indicate to what extent you trust each of the institutions listed:

Q10A

The media

I trust it a great deal
I tend to trust it
I tend to distrust it
I distrust it greatly
I'm not sure or I don't know

Q10B

Private market research or polling companies
I trust it a great deal
I tend to trust it
I tend to distrust it
I distrust it greatly
I'm not sure or I don't know

Q10C

Government institutions
I trust it a great deal
I tend to trust it
I tend to distrust it
I distrust it greatly
I'm not sure or I don't know

Q10D

Statistics Canada
I trust it a great deal
I tend to trust it
I tend to distrust it
I distrust it greatly
I'm not sure or I don't know

Q10E

Banks and financial institutions

I trust it a great deal

I tend to trust it

I tend to distrust it

I distrust it greatly

I'm not sure or I don't know

Q11

To what extent do you agree or disagree with the following statement: "I trust the quality of the data that Statistics Canada produces."

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree

Don't know

Q12

To what extent do you agree or disagree with the following statement: "I believe that the personal information I provide to Statistics Canada will be kept confidential."

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree

Don't know

DEMIN

These last few questions will be used for statistical purposes only.

QAGEX

In what year were you born?

Year

Refuse

QSEX

Are you ...

Male

Female

Other, please specify

Prefer not to say

QPROV

What is your province or territory of residence?

British Columbia

Alberta

Saskatchewan

Manitoba

Ontario

Quebec

New Brunswick

Nova Scotia

Prince Edward Island

Newfoundland and Labrador

Yukon Territory

Northwest Territories

Nunavut

No response

INC20

What is your annual household income from all sources before taxes?

Less than \$20,000

\$20,000-\$29,999

\$30,000-\$39,999

\$40,000-\$59,999

\$60,000-\$79,999

\$80,000-\$99,999

\$100,000-\$119,999

\$120,000-\$149,999

\$150,000 or more

Don't know / Refuse

EDUC

What is the highest level of schooling that you have completed?

Grade 8 or less

Some high school

High school diploma or equivalent

Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma

College, CEGEP or other non-university certificate or diploma

University certificate or diploma below bachelor's level

Bachelor's degree

Post graduate degree above bachelor's level

Don't know/No response

THNK

Thank you for participating in our survey.

Visit ekos.com