



Numéro de ROP : 092-17
Numéro de contrat : 24062-180612-001-CY
Date d'attribution du contrat : 2018-02-05
Valeur du contrat : 209 862,47 \$ (y compris la TVH)
Date de présentation : 2018-04-20

Tableaux de données

Prestation de services et la protection des
renseignements personnels recherche sur l'opinion publique

Préparé pour : Le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada

TABLE DES MATIÈRES

Table Q1	Page 1	Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q1	Page 2	Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q1	Page 3	Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q2C	Page 4	Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q2C	Page 5	Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q2C	Page 6	Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q2D	Page 7	Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q2D	Page 8	Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q2D	Page 9	Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q2E	Page 10	Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q2E	Page 11	Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q2E	Page 12	Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q2F	Page 13	Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q2F	Page 14	Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q2F	Page 15	Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q2G	Page 16	Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q2G	Page 17	Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne

TABLE DES MATIÈRES

Table Q2G	Page 18	Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q3A	Page 19	Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q3A	Page 20	Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q3A	Page 21	Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q3B	Page 22	Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q3B	Page 23	Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q3B	Page 24	Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q3C	Page 25	Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q3C	Page 26	Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q3C	Page 27	Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q3D	Page 28	Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q3D	Page 29	Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q3D	Page 30	Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q3E	Page 31	Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone

TABLE DES MATIÈRES

Table Q3E	Page 32	Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q3E	Page 33	Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q4	Page 34	Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 1 - Téléphone
Table Q4	Page 35	Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 2 - En ligne
Table Q4	Page 36	Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 3 - Total
Table Q5	Page 37	Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q5	Page 39	Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q5	Page 41	Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q6	Page 43	Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q6	Page 44	Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q6	Page 45	Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q7A	Page 46	Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 1 - Téléphone
Table Q7A	Page 47	Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 2 - En ligne
Table Q7A	Page 48	Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 3 - Total
Table Q7B	Page 49	Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 1 - Téléphone
Table Q7B	Page 50	Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 2 - En ligne
Table Q7B	Page 51	Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 3 - Total

TABLE DES MATIÈRES

Table Q7C	Page 52	Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q7C	Page 53	Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q7C	Page 54	Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 3 - Total
Table Q8	Page 55	Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone
Table Q8	Page 56	Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne
Table Q8	Page 57	Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total
Table Q9	Page 58	Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 1 - Téléphone
Table Q9	Page 59	Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 2 - En ligne
Table Q9	Page 60	Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 3 - Total
Table Q10A	Page 61	Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q10A	Page 62	Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q10A	Page 63	Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q10B	Page 64	Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q10B	Page 65	Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q10B	Page 66	Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total

TABLE DES MATIÈRES

Table Q11	Page 67	Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q11	Page 68	Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q11	Page 69	Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q12A	Page 70	Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q12A	Page 71	Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q12A	Page 72	Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q12B	Page 73	Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q12B	Page 74	Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q12B	Page 75	Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q13	Page 76	Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q13	Page 77	Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q13	Page 78	Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q14	Page 79	Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone

TABLE DES MATIÈRES

Table Q14	Page 81	Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q14	Page 83	Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q15	Page 85	Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q15	Page 86	Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q15	Page 87	Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q16A	Page 88	Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q16A	Page 89	Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q16A	Page 90	Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q16B	Page 91	Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q16B	Page 92	Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q16B	Page 93	Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q16C	Page 94	Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q16C	Page 95	Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q16C	Page 96	Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q16D	Page 97	Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone

TABLE DES MATIÈRES

Table Q16D	Page 98	Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q16D	Page 99	Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q17	Page 100	Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q17	Page 101	Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q17	Page 102	Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q18	Page 103	Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q18	Page 104	Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q18	Page 105	Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table Q19	Page 106	Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table Q19	Page 107	Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table Q19	Page 108	Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table QF	Page 109	QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table QF	Page 111	QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table QF	Page 112	QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table LANG	Page 113	LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table LANG	Page 114	LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table LANG	Page 115	LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total

TABLE DES MATIÈRES

Table STYPE	Page 116	STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone
Table STYPE	Page 117	STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne
Table STYPE	Page 118	STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total
Table CPO_STATUS	Page 119	CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement BASE: Tous les répondants (téléphone seulement) Bannière 1 - Téléphone
Table CPO_STATUS	Page 120	CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement BASE: Tous les répondants (téléphone seulement) Bannière 3 - Total

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supérieures	Total univ-ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Oui	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
	91%	87%	91%	92%	90%	92%	96%	88%	92%	99%	97%	82%	80%	96%	96%	97%	97%	92%	91%	67%	100%	
				B						KL	L			M	M	M	M	T	T			
Non	219	23	52	71	51	23	1	55	165	5	21	165	145	37	16	10	26	100	108	12	-	219
	9%	13%	9%	7%	10%	8%	4%	12%	8%	1%	3%	18%	20%	4%	3%	3%	3%	8%	8%	33%	-	99%
		D										JK	NO PQ							RS		
Refus	3	-	-	3	-	-	-	-	3	-	2	-	-	1	2	-	2	1	2	-	-	3
	*%			*%					*%		*%			*%	*%		*%	*%	*%			1%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Oui	3310 94%	2277 91%	1033 100% B
Non	219 6%	219 9%	-
Refus	3 *%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1793 79%	130 80%	381 73%	712 81%	364 79%	196 79%	11 85%	318 77%	1475 79%	529 83%	666 83%	533 72%	392 67%	691 79%	412 85%	285 89%	697 87%	875 81%	900 77%	18 75%	1793 79%	-
Non	482 21%	33 20%	138 27%	163 19%	94 21%	51 21%	2 15%	93 23%	389 21%	105 17%	135 17%	211 28%	187 32%	181 21%	71 15%	35 11%	106 13%	210 19%	267 23%	5 21%	482 21%	-
Refus	3 *%	-	2 *%	-	1 *%	-	-	-	3 *%	2 *%	-	-	2 *%	-	-	-	-	-	2 *%	1 4%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
Oui	858 83%	59 84%	194 80%	339 86%	147 81%	119 83%	1 100%	98 82%	760 83%	223 80%	307 85%	328 83%	177 75%	340 85%	226 86%	103 88%	329 87%	424 87%	426 81%	8 53%	
Non	175 17%	11 16%	49 20%	57 14%	35 19%	24 17%	-	21 18%	154 17%	54 20%	55 15%	66 17%	59 25%	59 15%	36 14%	14 12%	51 13%	66 13%	103 19%	7 47%	
													NOPQ						R	RS	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2650 80%	1793 79%	858 83% B
Non	657 20%	482 21% C	175 17%
Refus	3 *%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1789	122	366	724	363	204	10	315	1474	560	677	491	373	690	428	286	713	872	904	13	1789	-
	79%	75%	70%	83%	79%	82%	82%	77%	79%	88%	85%	66%	64%	79%	89%	89%	89%	80%	77%	54%	79%	
				BC	C	BC				L	L			M	MN	MN	MN	T	T			
Non	484	40	154	151	94	43	2	95	389	74	123	251	206	182	55	33	88	211	264	10	484	-
	21%	25%	30%	17%	20%	18%	18%	23%	21%	12%	15%	34%	35%	21%	11%	10%	11%	19%	23%	42%	21%	
		DF	DEF									JK	NOPQ	OPQ						R		
Ne sait pas	1	1	-	-	-	-	-	1	0	1	-	0	1	-	-	-	-	0	1	-	1	-
	*%	1%						*%	*%	*%		*%	*%					*%	*%		*%	
Refus	3	-	1	-	2	-	-	-	3	1	-	1	1	-	-	1	1	2	-	1	3	-
	*%		*%		*%				*%	*%		*%	*%			*%	*%	*%		4%	*%	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
Oui	861	54	208	336	147	115	1	97	764	236	305	320	189	330	233	99	332	412	444	5	
	83%	78%	86%	85%	81%	81%	100%	81%	84%	85%	84%	81%	80%	82%	89%	84%	87%	84%	84%	33%	
							BCDEF								MN		M	T	T		
Non	172	15	35	59	35	28	-	22	150	41	57	74	46	70	30	19	49	77	85	10	
	17%	22%	14%	15%	19%	19%		19%	16%	15%	16%	19%	20%	18%	11%	16%	13%	16%	16%	67%	
													OQ	O						RS	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2650 80%	1789 79%	861 83% B
Non	656 20%	484 21% C	172 17%
Ne sait pas	1 *%	1 *%	-
Refus	3 *%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1749 77%	139 85%	396 76%	659 75%	355 77%	189 77%	10 81%	302 74%	1446 77%	585 92%	637 80%	456 61%	430 74%	695 80%	367 76%	242 76%	609 76%	811 75%	919 79%	19 79%	1749 77%	-
Non	523 23%	24 15%	123 24%	214 24%	102 22%	58 23%	2 19%	108 26%	415 22%	48 8%	161 20%	288 39%	148 25%	175 20%	116 24%	78 24%	194 24%	272 25%	247 21%	4 17%	523 23%	-
Ne sait pas	2 *%	-	-	2 *%	-	-	-	-	2 *%	-	2 *%	-	-	2 *%	-	-	-	2 *%	-	-	2 *%	-
Refus	4 *%	-	2 *%	-	2 *%	-	-	-	4 *%	3 *%	-	-	3 *%	-	-	-	-	1 *%	2 *%	1 4%	4 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	822 80%	59 85%	202 83%	308 78%	145 80%	108 76%	1 100%	95 80%	727 80%	245 88%	301 83%	276 70%	182 78%	318 79%	222 85%	85 72%	308 81%	369 75%	443 84%	10 67%
Non	211 20%	10 15%	41 17%	88 22%	37 20%	35 24%	-	24 20%	187 20%	32 12%	60 17%	118 30%	53 22%	82 21%	40 15%	32 28%	73 19%	120 25%	85 16%	5 33%
												JK			O			S		

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2571 78%	1749 77%	822 80%
Non	734 22%	523 23%	211 20%
Ne sait pas	2 *%	2 *%	-
Refus	4 *%	4 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1426 63%	97 59%	291 56%	591 68%	275 60%	165 67%	7 54%	227 55%	1198 64%	537 84%	562 70%	282 38%	298 51%	568 65%	325 67%	226 71%	550 69%	707 65%	708 61%	10 42%	1426 63%	-
Non	845 37%	67 41%	227 44%	283 32%	181 40%	81 33%	6 46%	184 45%	661 35%	96 15%	235 29%	461 62%	280 48%	302 35%	157 32%	94 29%	251 31%	374 34%	458 39%	13 54%	845 37%	-
Ne sait pas	3 *%	-	1 *%	2 *%	-	-	-	-	3 *%	-	3 *%	-	-	2 *%	1 *%	-	1 *%	3 *%	-	-	3 *%	-
Refus	4 *%	-	2 *%	-	2 *%	-	-	-	4 *%	3 *%	-	-	3 *%	-	-	-	-	1 *%	2 *%	1 4%	4 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
Oui	613 59%	39 56%	134 55%	243 61%	118 65%	79 55%	1 100%	54 45%	559 61%	232 83%	229 63%	153 39%	132 56%	218 55%	182 70%	74 63%	257 68%	306 62%	301 57%	6 40%	
Non	420 41%	30 44%	108 45%	153 39%	64 35%	64 45%	-	65 55%	355 39%	46 17%	133 37%	241 61%	104 44%	181 45%	80 30%	44 37%	123 32%	184 38%	227 43%	9 60%	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2039 62%	1426 63%	613 59%
Non	1265 38%	845 37%	420 41%
Ne sait pas	3 *%	3 *%	-
Refus	4 *%	4 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supé- rieures	Total univ- ersive	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1832	126	431	686	378	201	11	323	1509	574	688	514	408	704	428	282	709	878	939	15	1832	-
	80%	77%	83%	78%	82%	81%	86%	79%	81%	90%	86%	69%	70%	81%	89%	88%	88%	81%	80%	62%	80%	
										KL	L			M	MN	MN	MN					
Non	438	37	89	185	79	45	2	88	350	61	113	230	169	167	54	37	91	203	227	8	438	-
	19%	23%	17%	21%	17%	18%	13%	21%	19%	10%	14%	31%	29%	19%	11%	12%	11%	19%	19%	33%	19%	
										J	JK	NO	PQ	OP								
Ne sait pas	1	-	1	-	-	-	0	-	1	-	0	-	-	0	-	-	-	1	-	-	1	-
	*%		*%				*%		*%		*%			*%				*%			*%	
Refus	7	-	-	4	2	1	-	-	7	1	-	-	3	-	1	1	2	4	2	1	7	-
	*%			*%	*%	*%			*%	*%			1%		*%	*%	*%	*%	*%	4%	*%	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
Oui	907 88%	62 89%	212 87%	348 88%	161 89%	124 87%	1 100%	101 85%	806 88%	248 89%	316 87%	344 87%	202 86%	352 88%	240 91%	102 87%	342 90%	436 89%	463 88%	8 53%	
Non	126 12%	7 11%	31 13%	48 12%	21 11%	19 13%	-	18 15%	108 12%	30 11%	46 13%	50 13%	33 14%	47 12%	22 9%	16 13%	38 10%	53 11%	65 12%	7 47%	
																		T	T	RS	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2739 83%	1832 80%	907 88% B
Non	563 17%	438 19% C	126 12%
Ne sait pas	1 *%	1 *%	-
Refus	7 *%	7 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	783 34%	72 44%	190 36%	345 39%	110 24%	61 25%	5 42%	139 34%	644 34%	224 35%	289 36%	238 32%	131 22%	315 36%	195 40%	136 42%	330 41%	402 37%	374 32%	7 29%	783 34%	-
Non	1482 65%	90 55%	326 63%	526 60%	347 76%	185 75%	7 58%	269 65%	1212 65%	409 64%	506 63%	502 67%	450 77%	551 63%	284 59%	182 57%	466 58%	680 63%	785 67%	17 71%	1482 65%	-
Ne sait pas	13 1%	0 *%	5 1%	3 *%	3 1%	1 1%	0 1%	2 1%	10 1%	3 *%	6 1%	4 1%	0 *%	6 1%	4 1%	2 1%	6 1%	4 *%	9 1%	-	13 1%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	383 37%	29 42% F	70 29%	180 45% CEF	66 36%	38 27%	-	45 38%	338 37%	117 42% L	142 39% L	124 31%	68 29%	129 32%	122 46% MN	57 48% MN	179 47% MN	201 41% S	178 34%	4 27%
Non	650 63%	40 58%	173 71% D	216 55%	116 64% D	104 73% BD	1 100% BCDEF	74 62%	576 63%	160 58%	220 61%	270 69% JK	167 71% OPQ	270 68% OPQ	140 54%	61 52%	201 53%	288 59%	351 66% R	11 73%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	1166 35%	783 34%	383 37%
Non	2131 64%	1482 65%	650 63%
Ne sait pas	13 *%	13 1%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	665 29%	26 16%	170 33%	271 31%	132 29%	64 26%	2 13%	81 20%	584 31%	221 35%	283 35%	144 19%	101 17%	249 29%	170 35%	142 44%	312 39%	360 33%	304 26%	2 8%	665 29%	-
			BG	BG	BG	B			H	L	L			M	MN	MNO	MN	ST	T			
Non	1606 71%	137 84%	348 67%	602 69%	326 71%	183 74%	11 87%	327 80%	1278 68%	412 65%	514 64%	600 81%	480 83%	620 71%	310 64%	177 55%	487 61%	725 67%	859 74%	22 92%	1606 71%	-
		CDEF				C	CDE	I				JK	NOPQ	OPQ	P				R	RS		
Ne sait pas	4 *%	-	3 1%	-	1 *%	-	-	-	4 *%	3 *%	1 *%	-	-	-	2 *%	2 *%	4 *%	1 *%	3 *%	-	4 *%	-
Refus	2 *%	-	-	2 *%	-	-	-	2 1%	-	-	2 *%	-	-	2 *%	-	-	-	-	2 *%	-	2 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	264 26%	12 17%	63 26%	108 27%	56 31% F	26 18%	-	15 13%	249 27% H	92 33% L	98 27% L	74 19%	48 20%	90 23%	89 34% MN	36 30%	125 33% MN	135 28%	126 24%	3 20%
Non	769 74%	58 83% E	179 74%	288 73%	126 69%	117 82% DE	1 100% BCDEF	104 87% I	665 73%	186 67%	263 73%	320 81% JK	187 80% OQ	309 77% OQ	173 66%	82 70%	255 67%	355 72%	402 76%	12 80%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	930 28%	665 29% C	264 26%
Non	2374 72%	1606 71%	769 74% B
Ne sait pas	4 *%	4 *%	-
Refus	2 *%	2 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	890 39%	55 34%	220 42%	328 37%	179 39%	105 43%	3 22%	115 28%	775 42%	249 39%	344 43%	270 36%	155 27%	361 41%	222 46%	145 45%	367 46%	443 41%	437 37%	10 42%	890 39%	-
Non	1370 60%	107 66%	294 57%	542 62%	279 61%	137 55%	10 78%	292 71%	1077 58%	377 59%	453 57%	470 63%	420 72%	506 58%	253 52%	175 55%	428 53%	635 59%	720 62%	14 58%	1370 60%	-
Ne sait pas	18 1%	1 1%	6 1%	5 1%	1 *	5 2%	-	4 1%	14 1%	10 2%	4 1%	4 1%	6 1%	5 1%	8 2%	-	8 1%	8 1%	10 1%	-	18 1%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	536	36	118	209	90	83	-	55	481	134	199	204	90	218	149	69	218	265	263	9
	52%	51%	49%	53%	49%	59%		46%	53%	48%	55%	52%	38%	55%	57%	58%	57%	54%	50%	60%
														M	M	M	M			
Non	497	34	125	186	92	59	1	64	433	144	163	190	145	182	113	49	162	225	266	6
	48%	49%	51%	47%	51%	41%	100%	54%	47%	52%	45%	48%	62%	45%	43%	42%	43%	46%	50%	40%
							BCDEF						NOPQ							

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	1426 43%	890 39%	536 52% B
Non	1866 56%	1370 60% C	497 48%
Ne sait pas	18 1%	18 1%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)	
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-	
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-	
Oui	1359 60%	88 54%	302 58%	542 62%	266 58%	154 62%	6 47%	233 57%	1125 60%	394 62%	520 65%	403 54%	220 38%	557 64%	339 70%	232 73%	571 71%	665 61%	682 58%	12 50%	1359 60%	-	
Non	889 39%	74 45%	211 41%	320 37%	188 41%	89 36%	7 53%	173 42%	716 38%	229 36%	271 34%	333 45%	349 60%	307 35%	137 28%	83 26%	220 27%	406 37%	471 40%	12 50%	889 39%	-	
Ne sait pas	30 1%	2 1%	7 1%	12 1%	5 1%	4 2%	-	5 1%	25 1%	14 2%	9 1%	7 1%	11 2%	7 1%	4 1%	11 1%	15 1%	15 1%	15 1%	-	30 1%	-	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	574	37	136	224	102	76	-	66	508	149	186	239	107	214	167	79	246	305	265	4
	56%	53%	56%	56%	56%	53%		55%	56%	54%	52%	61%	45%	53%	64%	67%	65%	62%	50%	27%
												K			MN	MN	MN	ST	T	
Non	459	33	107	172	80	67	1	53	406	129	175	155	128	186	96	39	134	184	264	11
	44%	47%	44%	44%	44%	47%	100%	45%	44%	46%	48%	39%	55%	47%	36%	33%	35%	38%	50%	73%
							BCDEF				L		OPQ	OPQ					R	RS

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	1932 58%	1359 60% C	574 56%
Non	1348 41%	889 39%	459 44% B
Ne sait pas	30 1%	30 1%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	666 29%	48 29%	159 30%	238 27%	144 31%	76 31%	2 13%	99 24%	568 30%	220 35%	247 31%	177 24%	125 21%	284 33%	149 31%	103 32%	252 31%	339 31%	322 28%	5 21%	666 29%	-
Non	1591 70%	114 70%	357 68%	631 72%	310 68%	169 68%	11 87%	310 76%	1280 69%	413 65%	543 68%	562 76%	448 77%	583 67%	331 68%	213 67%	544 68%	738 68%	834 71%	19 79%	1591 70%	-
Ne sait pas	20 1%	1 1%	6 1%	6 1%	5 1%	2 1%	0 *%	2 *%	18 1%	4 1%	10 1%	5 1%	8 1%	5 1%	3 1%	4 1%	7 1%	8 1%	12 1%	-	20 1%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION				SEXE			
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Oui	314	24	66	117	53	53	-	40	274	88	105	120	66	112	92	38	130	160	150	3
	30%	34%	27%	30%	29%	37%		33%	30%	32%	29%	31%	28%	28%	35%	32%	34%	33%	28%	20%
Non	719	46	176	278	129	90	1	79	640	189	256	274	169	287	170	80	250	329	378	12
	70%	66%	73%	70%	71%	63%	100%	67%	70%	68%	71%	69%	72%	72%	65%	68%	66%	67%	72%	80%
							BCDEF													

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	980 30%	666 29%	314 30%
Non	2310 70%	1591 70%	719 70%
Ne sait pas	20 1%	20 1%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supé- rieures	Total univ- erversite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	472	42	109	175	97	47	3	105	368	118	121	199	216	151	56	41	97	195	267	10	472	-
Non pondéré 'N'	484	85	83	113	106	56	41	122	362	82	115	252	226	155	58	36	94	207	267	10	484	-
Aucun besoin	174 37%	11 26%	44 40%	63 36%	34 35%	22 46% B	1 17%	37 35%	138 38%	61 52% KL	39 32%	68 34%	71 33%	57 38%	23 41%	20 50%	43 44%	77 39%	94 35%	4 40%	174 37%	-
Trop difficile / trop lent / prend trop de temps	90 19%	6 15%	18 16%	35 20%	19 20%	11 23%	1 39%	18 17%	72 20%	14 12%	21 17%	50 25% J	40 18%	31 21%	14 25%	5 11%	18 19%	29 15%	59 22%	2 20%	90 19%	-
Service en ligne trop impersonnel/ préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	73 16%	8 20%	14 13%	34 19%	13 13%	4 9%	0 2%	10 10%	63 17%	23 19%	22 19%	23 12%	32 15%	20 13%	16 29% MN	6 14%	22 23%	31 16%	42 16%	1 10%	73 16%	-
Préoccupations relatives à la sécurité	65 14%	5 13%	13 12%	23 13%	14 14%	9 18%	1 33%	17 16%	48 13%	7 6%	13 11%	32 16% J	27 13%	28 18% OQ	3 6%	4 10%	8 8%	29 15%	35 13%	1 10%	65 14%	-
Manque d'intérêt	63 13%	6 15%	17 16%	26 15%	11 12%	3 6%	-	16 15%	47 13%	10 8%	22 18%	28 14%	37 17% NO	13 9%	3 5%	9 21%	12 12%	30 15%	33 12%	1 10%	63 13%	-
Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels	32 7%	2 5%	4 3%	14 8%	9 9%	4 8%	0 2%	12 11%	20 6%	2 1%	10 9% J	18 9% J	18 8%	10 7%	2 4%	1 3%	3 4%	11 5%	22 8%	-	32 7%	-
Pas conscience de cette possibilité	13 3%	2 5%	1 1%	1 1%	5 6% D	3 6%	0 6%	5 5%	8 2%	6 5%	2 1%	5 3%	9 4%	2 2%	2 3%	0 1%	2 2%	7 4%	6 2%	-	13 3%	-
Avantages mal compris	7 2%	-	3 3%	2 1%	2 2%	-	0 1%	4 4%	3 1%	-	-	7 4%	4 2%	1 1%	1 1%	0 *%	1 1%	1 *%	7 2%	-	7 2%	-
Service en ligne non disponible	5 1%	0 1%	-	5 3%	-	-	0 1%	2 2%	4 1%	3 3%	2 1%	0 *%	-	2 1%	-	3 8%	3 3%	2 1%	4 1%	-	5 1%	-
Autre	13 3%	0 1%	1 1%	6 3%	3 3%	2 4%	-	2 2%	11 3%	4 3%	3 3%	5 2%	7 3%	6 4%	-	-	-	4 2%	8 3%	-	13 3%	-
Ne sait pas	21 5%	3 6%	11 10% DF	2 1%	4 4%	1 2%	0 2%	5 5%	16 4%	7 6%	4 3%	10 5%	12 6% N	2 1%	4 7%	3 7%	7 7%	9 5%	11 4%	1 10%	21 5%	-
Refus	2 *%	-	-	1 1%	-	1 1%	-	-	2 *%	-	-	1 *%	-	1 *%	-	-	-	2 1%	-	-	2 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pr- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	150	6	49	51	28	16	1	23	127	40	55	55	58	58	21	12	33	59	88	3
Non pondéré 'N'	155	5	63	47	26	13	1	23	132	31	52	72	57	64	22	11	33	68	84	3
Aucun besoin	86 57%	4 64%	31 63%	24 47%	15 55%	11 69%	1 100% CDEF	13 57%	72 57%	26 66%	34 62%	26 46%	32 56%	34 59%	12 59%	6 55%	19 57%	36 61%	49 56%	-
Manque d'intérêt	11 7%	-	5 10%	4 8%	2 7%	-	-	2 8%	9 7%	1 3%	3 6%	7 13%	6 10%	4 7%	0 2%	1 9%	1 4%	3 5%	8 9%	-
Préoccupations relatives à la sécurité	10 7%	-	3 6%	5 10%	2 7%	-	-	2 9%	8 6%	-	4 8%	6 11%	-	8 14% Q	1 5%	-	1 3%	1 2%	7 8%	2 67% RS
Trop difficile / trop lent / prend trop de temps	8 5%	2 36%	2 4%	2 4%	2 8%	-	-	2 10%	6 5%	1 3%	2 4%	5 9%	4 7%	1 2%	2 10%	1 10%	3 10%	3 5%	5 6%	-
Service en ligne trop impersonnel/ préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	5 3%	-	1 3%	1 3%	2 8%	-	-	-	5 4%	1 3%	2 4%	1 2%	2 4%	3 4%	-	-	-	0 1%	4 5%	-
Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels	3 2%	-	2 4%	-	1 4%	-	-	1 5%	2 2%	1 3%	1 2%	1 2%	2 4%	1 2%	-	-	-	1 2%	2 2%	-
Pas conscience de cette possibilité	2 1%	-	-	2 4%	-	-	-	-	2 2%	-	-	2 4%	-	2 3%	-	-	-	-	2 2%	-
Avantages mal compris	2 1%	-	0 1%	1 3%	-	-	-	-	2 1%	1 4%	-	0 1%	1 3%	0 1%	-	-	-	2 3%	-	-
Autre	7 4%	-	1 3%	3 6%	1 4%	1 6%	-	1 4%	6 4%	1 3%	-	5 10%	1 2%	1 2%	1 10%	2 17%	4 13%	3 6%	3 4%	-
Ne sait pas	5 3%	-	0 1%	3 7%	1 4%	-	-	1 6%	3 3%	1 3%	2 4%	1 2%	1 2%	1 2%	1 6%	1 9%	2 7%	0 1%	4 5%	-
Refus	15 10%	-	2 5%	6 11%	3 11%	4 25%	-	-	15 12%	7 16%	6 11%	2 4%	9 15%	3 6%	3 15%	-	3 9%	10 17%	4 5%	1 33%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	622	472	150
Non pondéré 'N'	639	484	155
Aucun besoin	260 42%	174 37%	86 57% B
Trop difficile / trop lent / prend trop de temps	98 16%	90 19% C	8 5%
Service en ligne trop impersonnel / préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	78 13%	73 16% C	5 3%
Préoccupations relatives à la sécurité	75 12%	65 14% C	10 7%
Manque d'intérêt	74 12%	63 13% C	11 7%
Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels	35 6%	32 7% C	3 2%
Pas conscience de cette possibilité	15 2%	13 3%	2 1%
Avantages mal compris	9 1%	7 2%	2 1%
Service en ligne non disponible	5 1%	5 1%	-
Autre	19 3%	13 3%	7 4%
Ne sait pas	26 4%	21 5%	5 3%
Refus	17 3%	2 *%	15 10% B

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION																			EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non														
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)														
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-														
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-														
Plus facile à accéder ou à utiliser	679 30%	38 24%	154 30%	272 31% B	133 29%	77 B	5	95 23%	585 31% H	218 34% L	265 33% L	177	143 25%	250 29%	170 35% MN	114 36% M	284 35% MN	347	329 T	3	679 30%	-														
Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin	498 22%	33 20%	122 23%	181 21%	100 22%	60 24%	2 14%	106 26%	392 21%	111 17%	170 21%	192 26% J	123 21%	194 22%	94 19%	77 24%	171 21%	238 22%	256 22%	4 17%	498 22%	-														
Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services	272 12%	23 14%	58 11%	113 13%	58 13%	21 8%	1 5%	53 13%	219 12%	43 7%	77 10%	137 18% JK	110 19% NOPQ	107 12% OPQ	29 6%	21 7%	50 6%	106 10%	163 14% R	3 12%	272 12%	-														
Rien - a l'intention d'utiliser les services	192 8%	17 10% F	52 10% F	79 9% F	31 7%	11 4%	2 20% EF	36 9%	156 8%	54 9%	65 8%	65 9%	49 8%	79 9%	45 9%	19 6%	64 8%	98 9%	91 8%	3 12%	192 8%	-														
Plus grande sensibilisation/promotion des services	175 8%	9 5%	23 4%	82 10% BC	44 10% BC	18 7%	0 2%	25 6%	150 8%	74 12% KL	62 8%	38 5%	45 8%	54 6%	45 9%	30 9%	75 9% N	84 8%	90 8%	1 4%	175 8%	-														
Confiance que mes renseignements personnels seront protégés	109 5%	5 3%	16 3%	60 7% BC	18 4%	10 4%	0 3%	21 5%	88 5%	16 3%	34 4%	52 7% JK	20 3%	51 6%	24 5%	15 5%	38 5%	45 4%	65 6%	-	109 5%	-														
Soutien technique en ligne	57 2%	3 2%	16 3%	16 2%	14 3%	8 3%	0 2%	9 2%	48 3%	21 3%	14 2%	19 3%	15 3%	18 2%	14 3%	10 3%	24 3%	27 2%	29 2%	1 4%	57 2%	-														
Compréhension des avantages	53 2%	5 3%	12 2%	22 3%	7 2%	6 2%	1 9% CDEF	10 2%	43 2%	17 3%	20 2%	15 2%	15 3%	15 2%	19 4% NP	4 1%	23 3%	22 2%	31 3%	-	53 2%	-														
Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent)	48 2%	2 1%	6 1%	19 2% C	13 3% C	6 2%	1 BCDF	11 3%	37 2%	24 4% L	15 2%	7 1%	11 2%	14 2%	14 3%	8 3%	22 3%	24 2%	23 2%	1 4%	48 2%	-														
Avoir accès à Internet	45 2%	5 3% F	8 2%	26 3% EF	5 1%	1 *% 3%	0 3%	15 4%	31 2%	10 2%	14 2%	20 3%	11 2%	17 2%	12 3%	6 2%	18 2%	23 2%	23 2%	-	45 2%	-														
Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne	38 2%	5 3% C	4 1%	16 2%	5 1%	8 3% CE	0 *% 2%	7 2%	31 2%	13 2%	10 1%	14 2%	10 2%	16 2%	4 1%	9 3%	13 2%	15 1%	22 2%	1 4%	38 2%	-														
Ligne de soutien technique 1-800	32 1%	1 1%	3 1%	16 2%	7 2%	6 2% *%	0 *% 2%	7 2%	26 1%	9 1%	10 1%	12 2%	11 2%	10 1%	9 2%	3 1%	12 1%	16 1%	16 1%	1 4%	32 1%	-														

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
À bas prix / gratuit à utiliser	24 1%	1 1%	2 *%	9 1%	11 2% BCF	1 *%	0 *%	1 *%	24 1% H	12 2%	9 1%	3 *%	6 1%	10 1%	8 2%	-	8 1%	20 2% S	5 *%	-	24 1%	-
Changement de représentation politique	20 1%	1 1%	-	7 1%	9 2%	3 1%	-	4 1%	15 1%	3 1%	10 1%	4 1%	3 1%	11 1%	5 1% *%	1 *%	6 1%	15 1% S	4 1% *%	1 4% *%	20 1%	-
Avoir accès à un ordinateur	18 1%	1 1%	3 *%	7 1%	3 1%	4 2%	0 *%	1 *%	17 1%	4 1%	6 1%	8 1%	7 1% O	7 1%	0 *%	3 1%	4 *%	9 1%	9 1%	-	18 1%	-
Autre	35 2%	1 1%	11 2%	13 1%	7 1%	3 1%	0 1%	3 1%	32 2%	8 1%	17 2%	7 1%	3 1%	14 2%	8 2%	10 3% M	18 2% M	14 1%	20 2%	1 4% *%	35 2%	-
Ne sait pas	235 10%	24 15% DE	61 12% D	65 7%	45 10%	37 15% DE	2 15%	52 13%	182 10%	75 12% L	91 11% L	55 7%	67 12%	82 9%	46 10%	36 11%	82 10%	106 10%	125 11%	4 17% *%	235 10%	-
Refus	3 *%	1 1%	-	-	1 *%	1 *%	0 *%	0 *%	3 *%	-	0 *%	2 *%	-	2 *%	1 *%	-	1 *%	2 *%	1 *%	1 4% *%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pr- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Plus facile à accéder ou à utiliser	362 35%	16 23%	99 41% B	132 33%	65 36%	50 35%	-	37 31%	325 36%	105 38%	123 34%	134 34%	66 28%	131 33%	108 41% MN	54 46% MN	162 43% MN	175 36%	183 35%	4 27%
Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin	94 9%	13 18% E	23 9%	34 9%	11 6%	14 10%	-	15 13%	80 9%	15 6%	38 10% J	41 11% J	23 10%	41 10%	17 7%	12 10%	29 8%	42 9%	53 10%	-
Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne	80 8%	7 10%	16 7%	30 8%	17 9%	9 7%	-	8 7%	72 8%	25 9%	26 7%	29 7%	19 8%	27 7%	28 11% P	5 5%	34 9%	40 8%	39 7%	1 7%
Confiance que mes renseignements personnels seront protégés	69 7%	2 3%	18 8%	30 8%	11 6%	7 5%	-	11 9%	58 6%	14 5%	25 7%	30 8%	11 5%	27 7%	17 6%	11 9%	28 7%	30 6%	37 7%	2 13%
À bas prix / gratuit à utiliser	65 6%	7 10%	11 4%	29 7%	9 5%	9 6%	-	8 7%	58 6%	28 10% L	21 6%	16 4%	17 7%	21 5%	15 6%	12 10%	27 7%	41 8% S	24 5%	-
Rien - a l'intention d'utiliser les services	41 4%	2 3%	10 4%	16 4%	6 3%	7 5%	-	2 2%	39 4%	12 4%	6 2%	23 6% K	8 3%	14 4%	17 6%	3 2%	20 5%	20 4%	20 4%	1 7%
Plus grande sensibilisation/promotion des services	39 4%	4 6%	6 2%	16 4%	8 4%	5 3%	-	4 4%	34 4%	10 4%	13 4%	16 4%	10 4%	18 4%	8 3%	2 3%	11 3%	14 3%	24 4%	1 7%
Soutien technique en ligne	15 1%	1 1%	0 *% C	10 2%	2 1%	2 1%	-	1 1%	14 2%	3 1%	7 2%	5 1%	3 1%	5 1%	4 2%	2 2%	6 2%	5 1%	9 2%	1 7%
Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services	13 1%	-	2 1%	5 1%	4 2%	2 2%	-	-	13 1%	1 *% CDE	6 2%	6 2%	3 1%	6 1%	3 1%	1 1%	4 1%	4 1%	8 1%	1 7%
Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent)	12 1%	1 2%	2 1%	7 2%	2 1%	-	-	1 1%	11 1%	9 3%	-	3 1%	1 1%	3 1%	5 2%	2 2%	7 2%	3 1%	9 2%	-
Compréhension des avantages	9 1%	1 1%	2 1%	2 1%	3 2%	1 1%	-	2 2%	7 1%	2 1%	3 1%	4 1%	-	8 2% Q	1 *% Q	-	1 *% Q	3 1%	6 1%	-
Avoir accès à Internet	5 *% CDE	-	1 1%	2 1%	1 1%	-	1 100% CDE	-	5 1%	-	3 1%	2 1%	-	1 *% Q	4 2% Q	-	4 1% Q	1 *% Q	4 1% Q	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Avoir accès à un ordinateur	2 *%	-	1 1%	1 *%	-	-	-	-	2 *%	-	-	2 1%	-	-	1 1%	1 1%	2 1%	1 *%	1 *%	-
Ligne de soutien technique 1-800	2 *%	-	1 *%	-	1 1%	-	-	-	2 *%	-	2 1%	-	-	1 *%	-	1 1%	1 *%	1 *%	1 *%	-
Changement de représentation politique	2 *%	-	1 *%	-	1 1%	-	-	-	2 *%	-	1 *%	1 *%	2 1%	-	-	-	-	1 *%	1 *%	-
Autre	189 18%	9 13%	43 18%	78 20%	35 19%	24 17%	-	19 16%	170 19%	47 17%	68 19%	74 19%	49 21%	79 20%	39 15%	17 15%	56 15%	91 19%	93 18%	5 33%
Ne sait pas	66 6%	4 6%	15 6%	24 6%	14 7%	8 6%	-	15 13%	50 5%	9 3%	24 7%	32 8%	23 10%	27 7%	11 4%	3 3%	14 4%	26 5%	40 7%	-
Refus	63 6%	9 12%	11 4%	18 5%	12 7%	13 9%	-	5 4%	57 6%	23 8%	23 6%	17 4%	14 6%	27 7%	14 5%	6 5%	20 5%	26 5%	36 7%	1 7%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Plus facile à accéder ou à utiliser	1042 31%	679 30%	362 35% B
Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin	592 18%	498 22% C	94 9%
Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services	286 9%	272 12% C	13 1%
Rien - a l'intention d'utiliser les services	233 7%	192 8% C	41 4%
Plus grande sensibilisation/promotion des services	214 6%	175 8% C	39 4%
Confiance que mes renseignements personnels seront protégés	179 5%	109 5%	69 7%
Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne	118 4%	38 2%	80 8% B
À bas prix / gratuit à utiliser	90 3%	24 1%	65 6% B
Soutien technique en ligne	72 2%	57 2%	15 1%
Compréhension des avantages	62 2%	53 2% C	9 1%
Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent)	60 2%	48 2% C	12 1%
Avoir accès à Internet	51 2%	45 2% C	5 *%
Ligne de soutien technique 1-800	35 1%	32 1% C	2 *%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Changement de représentation politique	22 1%	20 1% C	2 *% C
Avoir accès à un ordinateur	20 1%	18 1% C	2 *% C
Autre	224 7%	35 2%	189 18% B
Ne sait pas	300 9%	235 10% C	66 6% C
Refus	66 2%	3 *%	63 6% B

Groupes de comparaison: BC
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?

BASE: Tous les répondants

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon-daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supérieures	Total univ-ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Par téléphone	1145	73	320	402	238	103	8	241	904	253	360	478	403	411	197	116	314	498	634	13	1002	143
	46%	39%	56%	42%	47%	38%	62%	52%	44%	39%	44%	53%	56%	45%	39%	35%	38%	42%	50%	36%	44%	64%
			BDEF		BF		BDF	I				JK	NOPQ	PQ				R				U
En ligne	829	52	176	346	160	92	2	132	697	271	334	196	131	310	230	155	385	426	394	9	820	9
	33%	28%	31%	36%	31%	34%	14%	28%	34%	42%	41%	22%	18%	34%	46%	47%	46%	36%	31%	25%	36%	4%
				BG		G			H	L	L			M	MN	MN	MN	S			V	
En personne en visitant un bureau	451	56	59	177	98	60	2	83	368	106	118	190	160	167	61	52	113	226	213	13	399	52
	18%	30%	10%	19%	19%	22%	15%	18%	18%	16%	14%	21%	22%	18%	12%	16%	14%	19%	17%	36%	18%	23%
		CDEF		C	C	C						K	OPQ	OQ						RS		
Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada	41	3	13	9	10	5	1	4	37	3	7	27	18	13	6	3	9	19	21	1	30	12
	2%	2%	2%	1%	2%	2%	9%	1%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	5%
							BCDEF					JK										U
Ne sait pas	30	2	4	12	3	8	0	5	25	9	5	15	12	8	7	3	10	16	13	-	24	5
	1%	1%	1%	1%	1%	3%	*%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	2%
						CE																
Refus	4	-	-	2	1	1	-	-	4	-	-	3	2	1	-	-	-	2	2	-	2	2
	*%			*%	*%	*%			*%			*%	*%	*%				*%	*%		*%	1%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
En ligne	495 48%	33 48%	89 37%	214 54%	86 47%	74 52%	-	45 38%	450 49%	141 51%	184 51%	170 43%	90 38%	186 46%	154 59%	61 52%	215 57%	254 52%	236 45%	5 33%
Par téléphone	331 32%	21 30%	111 46%	105 27%	56 31%	39 27%	-	42 35%	289 32%	66 24%	120 33%	146 37%	80 34%	137 34%	65 25%	41 35%	106 28%	143 29%	185 35%	3 20%
En personne en visitant un bureau	152 15%	10 14%	22 9%	65 16%	29 16%	25 18%	1 100%	18 15%	134 15%	52 19%	42 12%	58 15%	39 17%	59 15%	37 14%	14 12%	51 13%	72 15%	76 14%	4 27%
Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada	55 5%	6 9%	21 9%	12 3%	12 6%	5 4%	-	14 12%	41 4%	19 7%	16 4%	20 5%	26 11%	18 5%	7 3%	2 2%	9 2%	19 4%	33 6%	3 20%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Par téléphone	1476 42%	1145 46% C	331 32%
En ligne	1324 37%	829 33%	495 48% B
En personne en visitant un bureau	603 17%	451 18% C	152 15%
Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada	96 3%	41 2%	55 5% B
Ne sait pas	30 1%	30 1%	-
Refus	4 *%	4 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supérieures	Total univ-ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	451	56	59	177	98	60	2	83	368	106	118	190	160	167	61	52	113	226	213	13	399	52
Non pondéré 'N'	513	117	46	119	110	69	52	118	395	87	113	275	202	178	63	58	121	273	227	13	445	68
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	276 61%	35 63%	33 56%	98 55%	68 69%	40 67%	1 72%	54 65%	222 60%	66 62%	74 63%	115 61%	104 65%	101 60%	37 60%	28 54%	65 57%	138 61%	129 61%	9 69%	243 61%	33 63%
C'est plus pratique	135 30%	17 30%	13 22%	58 33%	29 30%	17 29%	0 21%	23 27%	112 30%	27 25%	37 31%	60 32%	50 32%	44 26%	21 35%	17 33%	38 34%	65 29%	68 32%	1 8%	119 30%	15 29%
C'est plus facile	100 22%	13 23%	9 16%	45 25%	19 19%	13 22%	0 19%	17 21%	83 22%	29 28%	27 23%	41 21%	33 21%	48 28%	9 15%	8 16%	17 15%	44 19%	55 26%	1 8%	89 22%	11 20%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	38 8%	3 5%	5 9%	16 9%	6 6%	7 12%	-	3 4%	35 9%	10 10%	12 10%	9 5%	13 8%	11 7%	7 11%	6 12%	13 12%	15 7%	21 10%	2 15%	37 9%	1 2%
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	33 7%	2 3%	5 8%	17 9%	8 8%	2 3%	0 8%	1 2%	32 9%	11 10%	7 6%	15 8%	9 5%	13 8%	2 4%	10 19%	12 11%	16 7%	17 8%	1 8%	32 8%	1 2%
C'est plus rapide	20 4%	2 3%	3 4%	11 6%	2 2%	2 4%	0 6%	3 3%	17 5%	1 1%	7 6%	12 6%	5 3%	10 6%	3 5%	2 3%	5 4%	8 4%	11 5%	-	18 5%	2 3%
J'ai habituellement besoin de me rendre à un bureau pour effectuer une transaction de toute façon	7 2%	1 2%	1 2%	1 1%	1 1%	2 4%	0 1%	0 *	7 2%	2 2%	1 1%	3 1%	3 2%	1 1%	2 4%	-	2 2%	2 1%	4 2%	1 8%	5 1%	3 5%
Je n'ai pas d'autre option	5 1%	1 2%	1 2%	3 2%	-	-	0 3%	2 3%	3 1%	-	4 3%	1 1%	3 2%	1 *	1 2%	-	1 1%	3 2%	2 1%	-	5 1%	0 *
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	1 *	-	-	-	-	1 1%	-	-	1 *	-	-	1 *	-	1 *	-	-	-	1 *	-	-	1 *	-
Autre	5 1%	-	1 2%	2 1%	1 1%	1 2%	-	1 1%	4 1%	2 2%	1 1%	-	3 2%	-	-	2 4%	2 2%	4 2%	1 *	-	5 1%	-
Ne sait pas	5 1%	0 1%	1 2%	2 1%	2 2%	-	0 3%	3 4%	2 1%	0 *	2 2%	2 1%	1 1%	3 2%	-	1 3%	1 1%	2 1%	2 1%	1 8%	5 1%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	152	10	22	65	29	25	1	18	134	52	42	58	39	59	37	14	51	72	76	4
Non pondéré 'N'	144	9	27	59	26	22	1	17	127	39	40	65	35	59	33	14	47	68	72	4
C'est plus pratique	55 36%	5 48%	5 24%	23 35%	16 55% CF	6 25%	-	2 13%	53 39% H	18 34%	11 26%	27 46% K	14 35%	20 35%	13 36%	6 41%	19 37%	23 31%	32 42%	1 25%
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	46 31%	4 41%	5 24%	17 27%	13 45%	6 24%	1 100% BCDEF	8 43%	39 29%	10 20%	12 30%	24 41% J	10 26%	20 33%	13 34%	4 30%	17 33%	21 29%	25 33%	-
C'est plus facile	26 17%	3 28%	4 20%	10 16%	3 11%	5 20%	-	4 24%	21 16%	6 12%	9 21%	10 18%	7 17%	13 22%	5 14%	1 7%	6 12%	10 14%	16 21%	-
C'est plus rapide	19 13%	-	4 20%	11 17%	3 11%	-	-	1 6%	18 13%	8 16%	2 6%	8 14%	7 17%	6 10%	2 6%	4 31%	7 13%	11 15%	7 10%	1 25%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	9 6%	-	-	7 11%	-	2 9%	-	2 14%	7 5%	6 12%	-	3 5%	3 6%	3 5%	4 10%	-	4 7%	5 7%	4 6%	-
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	7 5%	1 9%	1 5%	4 6%	1 4%	-	-	1 6%	6 4%	-	1 2%	6 10%	2 5%	2 3%	2 5%	1 7%	3 6%	3 4%	4 5%	-
Je n'ai pas d'autre option	4 2%	-	2 7%	1 2%	-	1 4%	-	-	4 3%	2 3%	1 3%	1 2%	1 3%	3 4%	-	-	-	3 4%	1 1%	-
Ne sait pas	2 1%	-	-	1 2%	-	1 4%	-	1 6%	1 1%	1 2%	1 2%	-	1 3%	-	1 2%	-	1 2%	1 1%	1 1%	-
Refus	19 12%	-	2 9%	10 15% E	1 3%	6 24% E	-	-	19 14%	8 15%	9 21% L	2 4%	4 10%	4 7%	6 17%	4 27%	10 19%	11 15%	6 8%	2 50%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	603	451	152
Non pondéré 'N'	657	513	144
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	323 54%	276 61%	46 31%
		C	
C'est plus pratique	190 31%	135 30%	55 36%
C'est plus facile	126 21%	100 22%	26 17%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	47 8%	38 8%	9 6%
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	40 7%	33 7%	7 5%
C'est plus rapide	39 6%	20 4%	19 13%
			B
Je n'ai pas d'autre option	9 1%	5 1%	4 2%
J'ai habituellement besoin de me rendre à un bureau pour effectuer une transaction de toute façon	7 1%	7 2%	-
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	1 *%	1 *%	-
Autre	5 1%	5 1%	-
Ne sait pas	7 1%	5 1%	2 1%
Refus	19 3%	-	19 12%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION									EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non			
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)			
Pondéré 'N'	1145	73	320	402	238	103	8	241	904	253	360	478	403	411	197	116	314	498	634	13	1002	143			
Non pondéré 'N'	1152	166	251	263	264	116	92	275	877	187	327	584	424	410	185	114	299	525	614	13	980	172			
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	509 44%	32 43%	142 44%	187 47%	103 43%	41 39%	5 65%	117 48%	392 43%	107 42%	192 53%	190 40%	142 35%	188 46%	108 55%	65 56%	173 55%	232 47%	271 43%	6 46%	492 49%	17 12%			
C'est plus facile	407 36%	30 41%	116 36%	148 37%	75 31%	38 36%	2 22%	80 33%	327 36%	134 53%	115 32%	144 30%	157 39%	134 33%	71 36%	40 35%	112 36%	186 37%	219 34%	2 15%	363 36%	44 31%			
C'est plus pratique	391 34%	22 30%	98 30%	145 36%	78 33%	46 45%	3 34%	67 28%	324 36%	89 35%	117 32%	171 36%	128 32%	146 36%	73 37%	42 36%	114 37%	156 31%	233 37%	2 15%	347 35%	44 31%			
C'est plus rapide	80 7%	4 6%	20 6%	25 6%	23 10%	7 7%	0 3%	11 4%	69 8%	27 11%	28 8%	23 5%	20 5%	36 9%	9 5%	15 13%	24 8%	42 8%	38 6%	-	75 7%	5 4%			
Je n'ai pas d'autre option	40 3%	4 6%	15 5%	10 3%	6 2%	4 4%	0 2%	8 3%	32 3%	0 *	2 1%	34 7%	23 6%	8 2%	4 2%	0 *	5 1%	13 3%	25 4%	2 15%	8 1%	31 22%			
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	36 3%	3 4%	6 2%	18 4%	6 3%	3 3%	0 1%	8 3%	28 3%	2 1%	9 3%	19 4%	16 4%	14 3%	3 2%	2 1%	5 2%	14 3%	20 3%	2 15%	32 3%	4 3%			
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	35 3%	3 4%	10 3%	11 3%	7 3%	3 2%	1 6%	15 6%	20 2%	6 2%	10 3%	19 4%	18 5%	9 2%	6 3%	1 1%	6 2%	15 3%	20 3%	-	25 3%	10 7%			
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	1 *	-	-	1 *	-	-	-	-	1 *	-	-	1 *	1 *	-	-	-	-	-	1 *	-	1 *	-			
Autre	10 1%	0 *	1 *	6 1%	2 1%	-	-	3 1%	7 1%	1 *	2 1%	5 1%	4 1%	5 1%	1 1%	-	1 *	5 1%	5 1%	-	6 1%	4 2%			
Ne sait pas	14 1%	1 1%	8 2%	1 *	4 2%	-	0 1%	2 1%	11 1%	-	1 *	11 2%	9 2%	3 1%	1 *	0 *	1 *	7 1%	6 1%	1 8%	6 1%	8 5%			
Refus	1 *	-	-	-	1 1%	-	-	-	1 *	1 *	-	-	-	1 *	-	-	-	-	1 *	-	1 *	-			

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	331	21	111	105	56	39	-	42	289	66	120	146	80	137	65	41	106	143	185	3
Non pondéré 'N'	350	17	150	94	53	36	-	45	305	49	110	191	81	149	69	42	111	173	174	3
C'est plus pratique	131 39%	10 47%	40 36%	45 43%	18 33%	17 45%	-	13 30%	118 41%	25 38%	50 42%	55 38%	23 29%	60 44%	26 39%	18 45%	44 41%	58 41%	71 39%	1 33%
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	128 39%	10 49%	41 37%	45 42%	19 35%	13 34%	-	14 34%	114 40%	16 24%	48 40%	65 45%	27 34%	54 39%	29 45%	15 37%	44 42%	57 40%	71 38%	1 33%
C'est plus facile	84 25%	5 26%	31 28%	28 27%	11 20%	8 22%	-	11 26%	73 25%	20 31%	30 25%	34 24%	22 28%	36 26%	15 23%	11 26%	26 24%	40 28%	45 24%	-
C'est plus rapide	66 20%	2 10%	20 18%	22 21%	10 19%	10 27%	-	6 15%	59 21%	17 25%	20 16%	29 20%	13 17%	27 20%	12 19%	11 27%	23 22%	28 20%	36 20%	1 33%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	10 3%	-	6 6%	3 3%	1 2%	-	-	5 11%	5 2%	-	4 3%	6 4%	5 6%	2 1%	2 3%	0 1%	2 2%	4 3%	5 3%	1 33%
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	9 3%	-	1 1%	1 1%	3 6%	4 11%	-	2 5%	7 2%	2 4%	5 4%	2 1%	3 4%	5 3%	2 3%	-	2 2%	2 1%	8 4%	-
Je n'ai pas d'autre option	4 1%	-	-	2 2%	1 2%	1 3%	-	1 2%	3 1%	-	1 1%	3 2%	1 1%	2 1%	1 2%	-	1 1%	1 1%	3 2%	-
Ne sait pas	3 1%	-	1 1%	-	2 4%	-	-	1 3%	2 1%	-	2 2%	1 1%	1 1%	-	1 2%	1 3%	2 2%	0 *	3 2%	-
Refus	16 5%	2 8%	3 3%	7 7%	2 4%	2 5%	-	1 3%	15 5%	6 10%	6 5%	4 3%	6 8%	4 3%	2 2%	3 8%	5 5%	6 4%	10 5%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	1476	1145	331
Non pondéré 'N'	1502	1152	350
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	638 43%	509 44%	128 39%
C'est plus pratique	522 35%	391 34%	131 39%
C'est plus facile	491 33%	407 36%	84 25%
C'est plus rapide	146 10%	80 7%	66 20%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	46 3%	36 3%	10 3%
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	44 3%	35 3%	9 3%
Je n'ai pas d'autre option	44 3%	40 3%	4 1%
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	1 *%	1 *%	-
Autre	10 1%	10 1%	-
Ne sait pas	17 1%	14 1%	3 1%
Refus	18 1%	1 *%	16 5%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	829	52	176	346	160	92	2	132	697	271	334	196	131	310	230	155	385	426	394	9	820	9
Non pondéré 'N'	750	105	140	199	159	97	50	141	609	193	283	246	129	277	203	138	341	405	336	9	742	8
C'est plus pratique	492 59%	32 62% CG	85 48%	211 61% CG	103 64% CG	61 66% CG	1 42%	71 54%	421 60%	171 63%	195 59%	113 57%	77 59%	165 53%	145 63%	103 67% N	248 64% N	243 57%	245 62%	4 44%	490 60% V	23%
C'est plus facile	360 43%	29 54% EFG	73 42%	161 46%	64 40%	33 35%	1 33%	57 43%	304 44%	141 52% KL	135 40%	72 37%	68 52% P	135 43%	99 43%	58 38%	157 41%	205 48% S	150 38%	6 67%	352 43%	88% U
C'est plus rapide	232 28%	8 16%	72 41% BDEFG	90 26%	42 26%	19 20%	0 15%	27 21%	205 29%	62 23%	106 32% J	56 29%	25 19%	92 30% M	62 27%	50 33% M	112 29% M	124 29%	107 27%	1 11%	232 28%	-
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	105 13%	4 8%	23 13%	40 11%	28 17% B	11 12%	0 18%	23 17%	82 12%	28 10%	44 13%	30 15%	16 12%	34 11%	37 16%	18 11%	54 14%	52 12%	53 13%	-	105 13%	-
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	15 2%	1 2%	5 3%	3 1%	2 1%	3 4%	0 19% BCDEF	9 7%	6 1%	4 1%	2 1%	7 4% K	1 *%	7 2%	4 2%	3 2%	7 2%	6 1%	9 2%	-	15 2%	-
Je n'ai pas d'autre option	4 1%	0 1%	-	2 1%	1 1%	-	0 7%	3 2%	1 *%	0 *%	0 *%	4 2%	2 1%	2 1%	0 *%	-	0 *%	2 1%	2 *%	-	4 1%	0 1%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	4 *%	1 3%	-	-	1 1%	1 1%	-	-	4 1%	1 *%	1 *%	0 *%	2 2%	1 *%	-	-	-	1 *%	1 *%	1 11%	4 *%	-
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	4 *%	-	-	2 1%	2 1%	-	0 1%	2 1%	2 *%	2 1%	1 *%	1 *%	4 3%	0 *%	-	-	-	4 1%	-	-	4 *%	-
Autre	13 2%	2 3%	5 3%	3 1%	1 1%	2 2%	-	2 2%	11 2%	7 3%	2 1%	4 2%	6 5% PQ	4 1%	3 1%	1 *%	3 1%	6 1%	7 2%	-	13 2%	-
Ne sait pas	1 *%	-	-	-	1 *%	1 1%	-	-	1 *%	-	-	1 1%	1 1%	-	-	-	-	1 *%	1 *%	-	1 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION										EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)				
Pondéré 'N'	495	33	89	214	86	74	-	45	450	141	184	170	90	186	154	61	215	254	236	5				
Non pondéré 'N'	486	29	121	191	79	66	-	47	439	108	171	207	90	188	142	62	204	261	220	5				
C'est plus pratique	216 44%	14 42%	31 35%	106 50% C	33 39%	31 42%	-	14 31%	202 45%	63 45%	82 44%	71 42%	32 36%	73 39%	81 53% MN	27 45%	109 51% MN	110 43%	105 44%	1 20%				
C'est plus rapide	183 37%	12 36%	44 49% DE	75 35%	26 30%	27 36%	-	22 49%	161 36%	44 31%	74 40%	65 38%	39 43%	66 35%	59 38%	20 33%	79 37%	97 38%	85 36%	2 40%				
C'est plus facile	157 32%	10 31%	25 28%	60 28%	34 40%	28 37%	-	16 36%	141 31%	52 37%	56 31%	49 29%	38 43% NOQ	55 30%	44 28%	20 33%	64 30%	79 31%	77 33%	2 40%				
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	66 13%	5 15%	17 19% D	21 10%	14 17%	9 12%	-	6 14%	60 13%	5 4%	23 13% J	38 22% JK	10 11%	39 21% MOPQ	14 9%	3 6%	18 8%	31 12%	35 15%	-				
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	8 2%	1 3%	0 *%	3 1%	4 5%	-	-	2 5%	6 1%	-	1 *%	7 4% K	2 2%	5 3%	-	1 2%	1 1%	4 2%	3 1%	1 20%				
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	2 *%	-	1 2%	-	-	1 1%	-	-	2 1%	-	1 1%	1 1%	1 1%	-	-	1 2%	1 1%	1 1%	1 *%	-				
Je n'ai pas d'autre option	1 *%	-	0 *%	1 *%	-	-	-	0 1%	1 *%	-	-	1 1%	0 *%	-	-	1 2%	1 *%	1 1%	-	-				
Ne sait pas	1 *%	-	-	1 1%	-	-	-	-	1 *%	1 1%	-	-	-	-	-	1 2%	1 1%	1 1%	-	-				
Refus	26 5%	2 5%	2 3%	17 8% C	3 3%	3 4%	-	1 2%	25 6%	12 9%	12 6%	2 1%	5 5%	12 6%	5 3%	3 4%	8 4%	11 4%	13 6%	2 40%				

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	1324	829	495
Non pondéré 'N'	1236	750	486
C'est plus pratique	708 53%	492 59% C	216 44%
C'est plus facile	517 39%	360 43% C	157 32%
C'est plus rapide	415 31%	232 28%	183 37% B
C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone	172 13%	105 13%	66 13%
Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau	23 2%	15 2%	8 2%
Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle	6 *%	4 *%	2 *%
Je n'ai pas d'autre option	6 *%	4 1%	1 *%
Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne	4 *%	4 *%	-
Autre	13 1%	13 2%	-
Ne sait pas	3 *%	1 *%	1 *%
Refus	26 2%	-	26 5%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2277	163	521	875	459	247	12	411	1866	636	801	744	580	872	483	320	803	1085	1168	24	2277	-
Non pondéré 'N'	2228	345	408	538	484	270	183	474	1754	470	714	947	608	845	444	306	750	1118	1086	24	2228	-
Oui	1330	93	281	510	280	159	8	208	1122	397	514	371	250	550	301	219	521	670	649	11	1330	-
	58%	57%	54%	58%	61%	65%	62%	51%	60%	62%	64%	50%	43%	63%	62%	69%	65%	62%	56%	46%	58%	-
					C	C			H	L	L			M	M	M	M	S				
Non	917	66	235	353	177	81	5	198	719	225	282	363	317	311	177	98	276	408	496	13	917	-
	40%	41%	45%	40%	39%	33%	38%	48%	39%	35%	35%	49%	55%	36%	37%	31%	34%	38%	42%	54%	40%	-
			F	F				I				JK	NOPQ					R				
Ne sait pas	30	4	6	12	2	6	-	5	25	15	5	10	13	11	4	2	7	7	23	-	30	-
	1%	3%	1%	1%	1%	3%		1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%		1%	-
		E								K			Q						R			

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
Oui	764	58	166	298	130	111	1	88	676	184	281	299	144	318	200	91	291	368	388	8	
	74%	83%	68%	75%	72%	78%	100%	74%	74%	66%	78%	76%	61%	80%	76%	77%	77%	75%	73%	53%	
		C				C	BCDEF				J	J		M	M	M	M				
Non	269	12	77	98	51	32	-	31	238	93	81	95	91	81	63	27	89	122	141	7	
	26%	17%	32%	25%	28%	22%		26%	26%	34%	22%	24%	39%	20%	24%	23%	23%	25%	27%	47%	
			BF							KL			NOPQ								

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3310	2277	1033
Non pondéré 'N'	3261	2228	1033
Oui	2094 63%	1330 58%	764 74% B
Non	1186 36%	917 40% C	269 26%
Ne sait pas	30 1%	30 1%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	1330	93	281	510	280	159	8	208	1122	397	514	371	250	550	301	219	521	670	649	11	1330	-
Non pondéré 'N'	1276	194	219	311	287	165	100	240	1036	303	454	470	271	513	275	207	482	676	589	11	1276	-
Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC	596 45%	48 51%	111 40%	240 47%	120 43%	74 47%	3 37%	112 54%	483 43%	179 45%	224 44%	172 46%	101 40%	254 46%	132 44%	105 48%	237 46%	297 44%	293 45%	6 55%	596 45%	-
Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne**	369 28%	22 24%	106 38%	125 24%	78 28%	36 22%	2 26%	43 21%	326 29%	100 25%	171 33%	89 24%	58 23%	151 27%	101 33%	59 27%	159 31%	185 28%	183 28%	1 9%	369 28%	-
Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter	68 5%	7 8%	14 5%	27 5%	15 5%	5 3%	0 3%	10 5%	58 5%	37 9%	15 3%	14 4%	17 7%	30 5%	13 4%	6 3%	20 4%	44 7%	23 4%	-	68 5%	-
Aucun de ces choix	258 19%	14 15%	37 13%	104 20%	63 22%	38 24%	2 20%	36 18%	221 20%	69 17%	89 17%	84 23%	69 27%	104 19%	44 15%	37 17%	81 16%	123 18%	131 20%	3 27%	258 19%	-
Aucune préférence	40 3%	2 2%	12 4%	14 3%	4 2%	6 4%	1 14%	6 3%	34 3%	12 3%	14 3%	12 3%	6 2%	12 2%	10 3%	12 6%	23 4%	21 3%	19 3%	1 9%	40 3%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supé- rieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	764	58	166	298	130	111	1	88	676	184	281	299	144	318	200	91	291	368	388	8
Non pondéré 'N'	766	50	222	268	122	103	1	90	676	142	260	364	143	328	191	93	284	393	365	8
Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC	392 51%	24 42%	80 48%	158 53%	68 52%	61 55%	1 100%	41 47%	351 52%	88 48%	146 52%	158 53%	77 54%	173 54%	98 49%	38 41%	136 47%	190 52%	199 51%	3 38%
Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne**	257 34%	26 45%	65 39%	88 30%	44 34%	34 30%	-	32 37%	224 33%	68 37%	91 33%	97 32%	54 37%	91 29%	70 35%	40 44%	110 38%	124 34%	130 34%	2 25%
Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter	21 3%	-	4 2%	14 5%	3 2%	-	-	1 1%	20 3%	8 4%	7 2%	7 2%	3 2%	9 3%	7 3%	2 3%	9 3%	11 3%	10 3%	-
Aucun de ces choix	94 12%	8 13%	17 11%	38 13%	15 12%	16 15%	-	13 15%	81 12%	20 11%	37 13%	37 12%	10 7%	45 14%	24 12%	11 12%	36 12%	42 11%	49 13%	3 38%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	2094	1330	764
Non pondéré 'N'	2042	1276	766
Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC	988 47%	596 45%	392 51% B
Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne**	626 30%	369 28%	257 34% B
Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter	88 4%	68 5% C	21 3%
Aucun de ces choix	352 17%	258 19% C	94 12%
Aucune préférence	40 2%	40 3%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux? Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
1 - Assurément vrais	605 24%	39 21%	153 27% FG	239 25% F	120 24%	52 19%	1 11%	100 21%	505 25%	149 23%	220 27%	210 23%	159 22%	227 25%	126 25%	86 26%	212 26%	333 28%	264 21%	8 22%	561 25%	44 20%
2 - Probablement vrais	1196 48%	92 49%	280 49%	431 45%	250 49%	136 51%	8 59%	238 51%	958 47%	343 53%	397 48%	406 45%	338 47%	439 48%	260 52%	147 45%	407 49%	546 46%	639 50%	11 31%	1100 48%	97 43%
3 - Probablement faux	327 13%	25 14%	67 12%	133 14%	55 11%	43 16%	3 24%	52 11%	274 13%	79 12%	103 13%	127 14%	102 14%	124 14%	57 11%	40 12%	97 12%	157 13%	167 13%	3 8%	304 13%	23 10%
4 - Assurément faux	165 7%	15 8% C	24 4%	70 7% C	41 8% C	14 5%	0 3%	27 6%	138 7%	29 4%	51 6%	71 8% J	53 7%	56 6%	33 7%	20 6%	53 6%	63 5%	93 7%	9 25% RS	143 6%	22 10%
Ne sait pas	203 8%	15 8%	46 8%	74 8%	43 8%	24 9%	1 4%	47 10%	156 8%	40 6%	52 6%	92 10% JK	71 10% O	62 7%	24 5%	36 11% O	60 7%	87 7%	111 9%	5 14%	167 7%	36 16% U
Refus	5 *%	-	2 *%	2 *%	-	1 *%	-	1 *%	4 *%	2 *%	-	2 *%	2 *%	1 *%	-	1 *%	1 *%	1 *%	4 *%	-	4 *%	1 1%
2 cotes supérieures	1801 72%	131 70%	433 76%	670 71%	371 73%	188 70%	9 70%	338 73%	1463 72%	492 77% L	618 75% L	616 68%	497 69%	666 73%	387 77% M	233 71% M	620 75% M	879 74% T	903 71% T	19 53%	1661 73% V	140 63%
2 cotes inférieures	492 20%	40 21% C	92 16%	203 21% C	96 19%	57 21%	3 26%	80 17%	412 20%	108 17%	154 19%	199 22% J	155 21%	180 20%	91 18%	60 18%	150 18%	220 19%	260 20%	12 33%	446 20%	45 20%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux? Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
1 - Assurément vrais	219 21%	10 14%	68 28% BDE	80 20%	32 18%	28 20%	1 100% BCDEF	19 16%	200 22%	61 22%	80 22%	78 20%	49 21%	75 19%	61 23%	31 26%	92 24%	120 25% S	96 18%	3 20%
2 - Probablement vrais	579 56%	42 60%	142 59%	220 56%	93 51%	82 57%	-	75 63%	504 55%	153 55%	207 57%	220 56%	132 56%	229 57%	144 55%	64 54%	208 55%	273 56%	297 56%	9 60%
3 - Probablement faux	171 17%	15 22% C	23 10%	68 17% C	40 22% C	26 18% C	-	17 14%	155 17%	48 17%	54 15%	69 18%	37 16%	69 17%	47 18%	17 15%	64 17%	72 15%	98 19%	1 7%
4 - Assurément faux	63 6%	3 4%	9 4%	28 7%	17 9% C	7 5%	-	8 7%	55 6%	15 5%	21 6%	27 7%	17 7%	27 7%	11 4%	6 5%	16 4%	24 5%	37 7%	2 13%
2 cotes supérieures	799 77%	52 74%	211 87% BDEF	300 76%	125 69%	110 77%	1 100% BCDEF	95 79%	704 77%	214 77%	287 79%	298 76%	181 77%	304 76%	205 78%	95 81%	300 79%	393 80% S	394 74%	12 80%
2 cotes inférieures	234 23%	18 26% C	32 13%	95 24% C	56 31% C	33 23% C	-	24 21%	210 23%	64 23%	75 21%	96 24%	54 23%	96 24%	57 22%	23 19%	80 21%	96 20%	135 26% R	3 20%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
1 - Assurément vrais	824 23%	605 24%	219 21%
2 - Probablement vrais	1776 50%	1196 48%	579 56% B
3 - Probablement faux	498 14%	327 13%	171 17% B
4 - Assurément faux	228 6%	165 7%	63 6%
Ne sait pas	203 6%	203 8%	-
Refus	5 *%	5 *%	-
2 cotes supérieures	2599 74%	1801 72%	799 77% B
2 cotes inférieures	726 21%	492 20%	234 23%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION							EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
1 - Assurément vrais	540 22%	35 19%	146 25% BEF	212 22%	99 19%	46 17%	2 18%	89 19%	451 22%	124 19%	195 24%	190 21%	128 18%	215 24%	106 21%	79 24%	185 22%	284 24%	249 19%	7 19%	497 22%	43 19%
2 - Probablement vrais	1116 45%	87 47%	252 44%	407 43%	246 48%	120 44%	5 38%	221 48%	894 44%	303 47%	355 43%	410 45%	341 47%	393 43%	233 46%	138 42%	371 45%	540 45%	562 44%	14 39%	1020 45%	96 43%
3 - Probablement faux	434 17%	29 16%	91 16%	170 18%	92 18%	48 18%	3 25%	74 16%	360 18%	130 20%	140 17%	142 16%	120 16%	157 17%	97 19%	54 16%	151 18%	197 17%	233 18%	4 11%	407 18%	27 12%
4 - Assurément faux	210 8%	21 11% CE	40 7%	99 10% E	27 5%	23 8%	1 4%	30 6%	180 9%	36 6%	86 10% J	76 8%	65 9%	72 8%	38 8%	35 11%	72 9%	86 7%	116 9%	8 22% R	187 8%	23 10%
Ne sait pas	196 8%	14 7%	43 7%	61 6%	45 9%	32 12% D	1 6%	51 11% I	145 7%	46 7%	48 6%	88 10% K	69 9%	70 8%	27 5%	25 8%	52 6%	79 7%	114 9%	3 8%	164 7%	32 14% U
Refus	5 *%	0 *%	2 *%	1 *%	1 *%	-	1 8% BCDE	1 *%	4 *%	2 *%	-	2 *%	4 1%	1 *%	-	-	-	1 *%	3 *%	-	3 *%	2 1%
2 cotes supérieures	1656 66%	122 66%	397 69%	618 65%	344 68%	166 62%	7 57%	311 67%	1345 66%	427 67%	550 67%	600 66%	469 65%	609 67%	339 68%	216 66%	555 67%	823 69% S	811 63%	21 58%	1517 67%	139 62%
2 cotes inférieures	644 26%	50 27%	131 23%	268 28%	119 23%	71 26%	4 29%	104 22%	540 27%	166 26%	226 27%	218 24%	184 25%	229 25%	135 27%	89 27%	224 27%	283 24%	349 27%	12 33%	594 26%	50 23%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
1 - Assurément vrais	204 20%	9 12%	58 24% B	77 19%	31 17%	28 20%	1 100% BCDEF	23 19%	181 20%	58 21%	65 18%	81 21%	50 21%	72 18%	52 20%	26 22%	78 20%	106 22%	95 18%	3 20%	
2 - Probablement vrais	539 52%	34 49%	134 55%	201 51%	96 53%	75 52%	-	61 52%	478 52%	158 57% L	200 55% L	181 46%	126 54%	213 53%	133 51%	57 48%	190 50%	267 55%	264 50%	8 53%	
3 - Probablement faux	207 20%	18 26%	36 15%	81 21%	41 23%	31 21%	-	27 23%	180 20%	44 16%	69 19%	93 24% J	37 16%	80 20%	60 23%	27 23%	87 23% M	89 18%	114 22%	3 20%	
4 - Assurément faux	83 8%	9 12%	15 6%	37 9%	13 7%	9 6%	-	8 7%	75 8%	17 6%	27 8%	39 10%	22 9%	34 8%	17 7%	8 7%	25 7%	27 6%	55 10% R	1 7%	
2 cotes supérieures	743 72%	43 62%	192 79% BDE	277 70%	128 70%	103 72%	1 100% BCDEF	84 71%	659 72%	217 78% L	265 73% L	262 66%	176 75%	286 72%	185 71%	82 70%	267 70%	373 76% S	359 68%	11 73%	
2 cotes inférieures	290 28%	27 38% C	51 21%	118 30% C	54 30% C	39 28%	-	35 29%	255 28%	61 22%	97 27%	132 34% JK	59 25%	114 28%	77 29%	35 30%	113 30%	116 24%	169 32% R	4 27%	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
1 - Assurément vrais	744 21%	540 22%	204 20%
2 - Probablement vrais	1655 47%	1116 45%	539 52% B
3 - Probablement faux	640 18%	434 17%	207 20%
4 - Assurément faux	293 8%	210 8%	83 8%
Ne sait pas	196 6%	196 8%	-
Refus	5 +%	5 +%	-
2 cotes supérieures	2399 68%	1656 66%	743 72% B
2 cotes inférieures	934 26%	644 26%	290 28%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION							EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
1 - Fortement d'accord	836 33%	64 34%	193 34%	329 35%	153 30%	94 35%	3 24%	136 29%	700 34% H	207 32%	317 38% L	287 32%	203 28%	337 37% M	179 36% M	114 35%	293 35% M	430 36% ST	399 31%	7 19%	790 35% V	46 21%
2 - Plutôt d'accord	845 34%	60 32%	227 40% BDF	310 33% F	174 34% F	70 26%	4 29%	152 33%	693 34% H	267 42% KL	234 28% L	315 35% K	262 36% N	278 31% M	185 37% N	111 34%	295 36% M	381 32% T	459 36% T	6 17%	770 34%	76 34%
3 - Ni l'un ni l'autre	40 2%	3 1%	10 2%	13 1%	10 2%	5 2%	0 1%	7 2%	32 2%	10 2%	13 2%	14 2%	11 2%	14 2%	7 1%	8 2%	15 2%	25 2%	15 1%	-	35 2%	5 2%
4 - Plutôt en désaccord	278 11%	24 13%	59 10%	92 10%	65 13%	37 14%	2 14%	64 14%	214 11% H	72 11% H	96 12% L	92 10% L	93 13% P	99 11% M	56 11% N	26 8%	82 10% M	110 9% R	160 13% R	8 22%	243 11% V	35 16%
5 - Fortement en désaccord	453 18%	32 17%	73 13%	188 20% C	99 19% C	57 21% C	4 31% C	95 20%	357 18% H	74 11% H	158 19% J	176 19% J	135 19% K	166 18% M	73 15% N	66 20% O	139 17% M	222 19% R	219 17% S	12 33% S	403 18% V	50 22%
Ne sait pas	45 2%	4 2%	9 2%	16 2%	9 2%	7 3%	0 *% K	11 2%	35 2% H	11 2% H	6 1% L	24 3% K	20 3% OQ	14 2% M	2 *% N	5 2% O	8 1% P	20 2% R	22 2% S	3 8% T	35 2% U	11 5% U
Refus	3 *%	-	2 *%	1 *%	-	-	0 *%	0 *%	3 *% H	2 *% H	-	1 *% K	2 *% M	1 *% N	-	-	-	0 *% R	3 *% S	-	2 *% V	1 1%
2 cotes supérieures	1681 67%	124 66%	420 73% BDEFG	639 67% C	327 64% C	164 61% C	7 53% C	288 62% C	1393 68% H	473 74% KL	551 67% L	602 66% M	464 64% N	615 68% O	363 72% M	225 68% P	588 71% M	810 68% T	858 67% T	13 36% V	1560 68% V	122 55%
2 cotes inférieures	731 29%	57 30% C	132 23% C	279 29% C	164 32% C	93 35% C	6 45% C	159 34% I	571 28% H	146 23% H	255 31% J	267 29% J	228 31% K	265 29% L	129 26% M	92 28% N	221 27% O	331 28% R	379 30% S	20 56% RS	646 28% U	84 38% U

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
1 - Fortement d'accord	272 26%	18 26%	74 30%	92 23%	43 24%	45 31%	1 100%	28 24%	243 27%	60 22%	91 25%	120 31%	51 22%	99 25%	82 31%	37 32%	119 31%	148 30%	121 23%	3 20%
							BCDEF					J			M		M		S	
2 - Plutôt d'accord	395 38%	26 38%	93 38%	161 41%	64 35%	51 36%	-	46 39%	348 38%	108 39%	136 38%	150 38%	93 39%	147 37%	107 41%	44 37%	151 40%	190 39%	201 38%	3 20%
3 - Ni l'un ni l'autre	231 22%	13 19%	52 21%	91 23%	45 25%	31 21%	-	27 23%	204 22%	85 31%	80 22%	66 17%	55 23%	98 25%	51 19%	22 19%	73 19%	103 21%	123 23%	5 33%
										KL										
4 - Plutôt en désaccord	72 7%	8 12%	14 6%	26 6%	14 8%	9 7%	-	12 10%	60 7%	9 3%	34 9%	28 7%	18 8%	33 8%	11 4%	6 5%	18 5%	27 6%	43 8%	1 7%
										J		J			O					
5 - Fortement en désaccord	64 6%	4 5%	11 4%	26 7%	16 9%	7 5%	-	5 5%	59 6%	14 5%	20 6%	29 7%	19 8%	23 6%	11 4%	8 7%	19 5%	21 4%	40 8%	3 20%
																			R	
2 cotes supérieures	666 64%	44 64%	166 69%	253 64%	107 59%	95 67%	1 100%	75 63%	592 65%	169 61%	227 63%	270 69%	144 61%	246 62%	189 72%	81 69%	270 71%	338 69%	322 61%	6 40%
			E				BCDEF								MN		MN		ST	
2 cotes inférieures	136 13%	12 18%	25 10%	52 13%	31 17%	17 12%	-	17 15%	118 13%	24 9%	54 15%	58 15%	37 16%	56 14%	23 9%	14 12%	37 10%	48 10%	84 16%	4 27%
										J		J		O		O				R

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
1 - Fortement d'accord	1108 31%	836 33% C	272 26%
2 - Plutôt d'accord	1240 35%	845 34%	395 38% B
3 - Ni l'un ni l'autre	271 8%	40 2%	231 22% B
4 - Plutôt en désaccord	350 10%	278 11% C	72 7%
5 - Fortement en désaccord	517 15%	453 18% C	64 6%
Ne sait pas	45 1%	45 2%	-
Refus	3 *%	3 *%	-
2 cotes supérieures	2348 66%	1681 67%	666 64%
2 cotes inférieures	866 25%	731 29% C	136 13%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
5 - Très à l'aise	921 37%	52 28%	295 52%	328 35%	167 33%	77 29%	3 23%	146 31%	775 38%	241 38%	369 45%	285 31%	217 30%	345 38%	211 42%	142 43%	354 43%	481 41%	433 34%	7 19%	879 39%	42 19%
			BDEFG	B					H	L	JL			M	M	M	M	ST	T		V	
4	519 21%	38 20%	101 18%	209 22%	113 22%	57 21%	2 18%	86 18%	433 21%	188 29%	169 20%	152 17%	140 19%	176 19%	134 27%	66 20%	200 24%	265 22%	253 20%	1 3%	500 22%	19 9%
										KL					MN	MN	MN	T	T		V	
3	416 17%	37 20%	87 15%	150 16%	88 17%	51 19%	3 21%	87 19%	329 16%	121 19%	113 14%	159 17%	136 19%	147 16%	77 15%	51 15%	128 15%	165 14%	243 19%	8 22%	376 16%	40 18%
										K								R	R			
2	202 8%	16 9%	29 5%	79 8%	45 9%	32 12%	1 7%	46 10%	156 8%	38 6%	60 7%	93 10%	70 10%	85 9%	17 3%	25 8%	42 5%	78 7%	119 9%	5 14%	171 7%	31 14%
				C	C	C						JK	OQ	OQ	O			R	R		U	
1 - Pas du tout à l'aise	423 17%	41 22%	56 10%	179 19%	93 18%	50 19%	4 30%	96 21%	326 16%	47 7%	113 14%	208 23%	150 21%	153 17%	61 12%	43 13%	104 13%	192 16%	216 17%	14 39%	342 15%	80 36%
			C	C	C	C	C	I			J	JK	OPQ	OQ					RS		U	
Ne sait pas	16 1%	3 2%	2 *	4 *	4 1%	4 1%	0 1%	4 1%	12 1%	3 *	-	11 1%	10 1%	3 *	1 *	2 1%	3 *	4 *	11 1%	1 3%	8 *	8 4%
													O								U	
Refus	3 *	-	2 *	1 *	-	-	-	-	3 *	2 *	-	1 *	2 *	1 *	-	-	-	-	3 *	-	2 *	1 1%
2 cotes supérieures	1441 58%	89 48%	396 69%	537 57%	280 55%	133 50%	5 42%	232 50%	1208 59%	430 67%	538 65%	436 48%	357 49%	521 57%	346 69%	208 63%	554 67%	746 63%	686 54%	8 22%	1379 61%	61 27%
			BDEFG	B	B			H	L	L			M	MN	M	MN	ST	T		V		
2 cotes inférieures	624 25%	57 31%	85 15%	258 27%	138 27%	82 30%	5 37%	142 31%	482 24%	86 13%	174 21%	301 33%	220 30%	237 26%	78 16%	68 21%	146 18%	270 23%	335 26%	19 53%	513 23%	111 50%
		C		C	C	C	C	I		J	JK	OPQ	OQ					RS	RS		U	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
5 - Très à l'aise	337 33%	27 39%	100 41% DEF	123 31%	50 27%	36 25%	-	45 37%	292 32%	69 25%	124 34%	143 36% J	75 32%	116 29%	97 37%	48 41% N	145 38% N	172 35% T	164 31% T	1 7%
4	310 30%	28 40%	65 27%	117 30%	48 26%	52 36%	1 100% BCDEF	40 33%	270 30%	97 35% K	96 27%	117 30%	59 25%	128 32% P	95 36% MP	25 21% P	120 31% P	157 32% T	150 28%	2 13%
3	262 25%	11 15%	49 20%	106 27% B	59 33% BC	37 26%	-	23 20%	239 26%	80 29% L	102 28% L	80 20%	74 31% OQ	104 26% OQ	47 18%	28 24%	76 20%	115 24%	139 26%	7 47%
2	57 5%	2 3%	14 6%	24 6%	9 5%	7 5%	-	5 4%	52 6%	20 7%	15 4%	21 5%	12 5%	22 6%	14 5%	7 6%	21 6%	19 4%	36 7% R	2 13%
1 - Pas du tout à l'aise	68 7%	2 3%	14 6%	26 6%	16 9%	10 7%	-	6 5%	62 7%	12 4%	25 7%	32 8% J	15 6%	29 7%	10 4%	10 8%	19 5%	26 5%	39 7%	3 20%
2 cotes supérieures	646 63%	55 78% DEF	165 68% E	241 61%	97 53%	88 62%	1 100% BCDEF	84 71% I	562 62%	166 60%	220 61%	261 66%	134 57%	244 61%	191 73% MNP	73 62%	264 69% MN	329 67% ST	314 59% T	3 20%
2 cotes inférieures	125 12%	4 6%	28 12%	49 12%	25 14%	17 12%	-	11 10%	113 12%	32 11%	40 11%	53 13%	27 11%	51 13%	24 9%	17 14%	41 11%	45 9%	75 14% R	5 33% R

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Très à l'aise	1258 36%	921 37% C	337 33%
4	829 23%	519 21%	310 30% B
3	678 19%	416 17%	262 25% B
2	259 7%	202 8% C	57 5%
1 - Pas du tout à l'aise	491 14%	423 17% C	68 7%
Ne sait pas	16 *%	16 1%	-
Refus	3 *%	3 *%	-
2 cotes supérieures	2087 59%	1441 58%	646 63% B
2 cotes inférieures	749 21%	624 25% C	125 12%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION										EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)				
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223				
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272				
5 - Très à l'aise	925 37%	60 32%	300 52% BDEFG	327 34%	156 31%	80 30%	3 21%	149 32%	776 38% H	264 41% L	354 43% L	281 31%	246 34%	337 37%	205 41% M	132 40%	337 40% M	476 40% ST	440 34%	9 25%	869 38% V	56 25%				
4	518 21%	35 19%	101 18%	210 22%	122 24% CF	47 18%	2 12%	101 22%	416 20%	167 26% L	176 21%	160 18%	144 20%	187 21%	110 22%	73 22%	183 22%	254 21% T	261 20% T	3 8%	502 22% V	16 7%				
3	397 16%	33 18%	76 13%	153 16%	86 17%	46 17%	2 19%	76 16%	321 16%	114 18%	110 13%	154 17%	134 19% P	135 15%	83 17%	41 12%	124 15%	175 15% T	220 17% T	2 6%	358 16%	39 18%				
2	203 8%	13 7%	37 7%	73 8%	40 8%	38 14% BCDE	3 22% BCDE	37 8%	167 8%	49 8%	54 7%	91 10% K	57 8%	74 8%	41 8%	28 8%	68 8%	85 7%	113 9%	6 17%	172 8%	31 14% U				
1 - Pas du tout à l'aise	418 17%	43 23% C	45 8%	178 19% C	98 19% C	51 19% C	3 26% C	98 21% I	320 16%	35 5%	124 15% J	206 23% JK	129 18% OQ	163 18% OQ	57 11%	53 16%	110 13%	185 16%	218 17%	15 42% RS	352 15%	66 30% U				
Ne sait pas	33 1%	2 1%	10 2%	5 1%	8 2%	7 2%	0 *%	4 1%	28 1%	12 2%	4 *%	14 2% K	12 2%	10 1%	5 1%	3 1%	8 1%	9 1%	22 2%	1 3%	20 1%	12 6% U				
Refus	6 *%	-	3 *%	3 *%	-	1 *%	-	-	6 *%	2 *%	2 *%	3 *%	2 *%	3 *%	1 *%	-	1 *%	3 *%	3 *%	-	4 *%	2 1%				
2 cotes supérieures	1443 58%	95 51%	401 70% BDEFG	537 57% FG	278 54% G	128 47%	4 33%	251 54%	1192 59%	431 67% L	531 64% L	440 48%	391 54%	524 58%	314 63% M	205 62% M	520 63% M	730 62% ST	701 55% T	12 33%	1371 60% V	72 32%				
2 cotes inférieures	621 25%	56 30% C	82 14%	251 26% C	138 27% C	89 33% C	6 48% CDE	134 29%	487 24%	84 13%	178 22% J	298 33% JK	187 26% O	237 26% O	98 20%	80 24%	178 21%	269 23%	331 26%	21 58% RS	524 23%	97 44% U				

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pratiries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
5 - Très à l'aise	291 28%	26 38% E	86 35% DE	101 26%	39 21%	38 27%	-	35 30%	255 28%	63 23%	109 30%	118 30%	68 29%	104 26%	82 31%	37 31%	119 31%	148 30%	140 27%	2 13%
4	288 28%	16 23%	61 25%	119 30%	46 26%	45 32%	1 100% BCDEF	32 27%	256 28%	102 37%	88 24%	97 25%	53 23%	107 27%	96 37% MN	31 26% MN	127 34% MN	150 31%	136 26%	2 13%
3	297 29%	14 21%	62 25%	117 30%	63 35% BC	41 29%	-	28 24%	269 29%	85 31%	116 32% L	96 24%	80 34% OQ	114 29%	59 23%	34 29%	93 25%	138 28%	154 29%	6 40%
2	66 6%	7 10%	12 5%	23 6%	14 8%	9 6%	-	9 8%	56 6%	15 6%	20 6%	30 8%	14 6% P	35 9% PQ	13 5% P	1 1%	14 4% P	21 4%	43 8% R	2 13%
1 - Pas du tout à l'aise	91 9%	6 8%	22 9%	35 9%	19 11%	9 6%	-	14 12%	77 8%	11 4%	28 8%	52 13% JK	20 8%	41 10% O	12 4% O	15 13% O	27 7% O	33 7%	55 10% R	3 20%
2 cotes supérieures	579 56%	43 61%	147 61% E	220 56%	85 47%	83 59% E	1 100% BCDEF	67 57%	511 56%	166 60%	198 55%	215 55%	121 51%	210 53%	178 68% MN	68 57% MN	246 65% MN	298 61% ST	277 52% T	4 27%
2 cotes inférieures	157 15%	13 18%	34 14%	58 15%	34 19%	18 13%	-	23 20%	134 15%	27 10%	48 13%	82 21% JK	34 15% OQ	75 19% OQ	25 10%	16 13%	41 11%	54 11%	98 19% R	5 33%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne

BASE: Tous les répondants
Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Très à l'aise	1216 34%	925 37% C	291 28%
4	806 23%	518 21%	288 28% B
3	694 20%	397 16%	297 29% B
2	269 8%	203 8%	66 6%
1 - Pas du tout à l'aise	509 14%	418 17% C	91 9%
Ne sait pas	33 1%	33 1%	-
Refus	6 *%	6 *%	-
2 cotes supérieures	2022 57%	1443 58%	579 56%
2 cotes inférieures	778 22%	621 25% C	157 15%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels	1498 60%	106 57%	307 54%	614 65%	303 60%	161 60%	8 65%	298 64%	1200 59%	411 64%	502 61%	513 56%	407 56%	568 62%	299 60%	205 62%	504 61%	696 59%	789 62%	13 36%	1399 61%	99 44%
Une seule fois	844 34%	70 38%	234 41%	284 30%	170 33%	82 30%	4 34%	135 29%	709 35%	207 32%	279 34%	325 36%	258 36%	284 31%	185 37%	112 34%	297 36%	430 36%	402 31%	12 33%	755 33%	89 40%
Les deux options me conviennent	43 2%	3 2%	9 2%	14 2%	7 1%	9 3%	0 1%	8 2%	35 2%	6 1%	18 2%	15 2%	9 1%	22 2%	7 1%	4 1%	11 1%	17 1%	25 2%	1 3%	40 2%	3 1%
Aucune option ne me convient	74 3%	5 3%	16 3%	25 3%	17 3%	11 4%	0 *	18 4%	55 3%	9 1%	18 2%	34 4%	35 5%	21 2%	7 1%	4 1%	12 1%	30 3%	37 3%	6 17%	59 3%	15 7%
Ne sait pas	35 1%	3 1%	7 1%	7 1%	10 2%	8 3%	0 *	5 1%	30 1%	8 1%	3 *	18 2%	17 2%	12 1%	2 *	2 1%	4 1%	12 1%	19 1%	4 11%	20 1%	15 7%
Refus	6 *	-	-	5 *	2 *	-	-	1 *	6 *	-	3 *	3 *	1 *	2 *	1 *	2 1%	3 *	1 *	5 *	-	4 *	2 1%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels	554 54%	32 45%	150 62%	205 52%	84 46%	83 58%	1 100%	66 56%	487 53%	135 49%	202 56%	216 55%	114 49%	226 57%	138 52%	65 55%	202 53%	249 51%	297 56%	8 53%
Une seule fois	479 46%	38 55%	92 38%	191 48%	98 54%	60 42%	-	53 44%	427 47%	143 51%	159 44%	177 45%	121 51%	173 43%	125 48%	53 45%	178 47%	240 49%	232 44%	7 47%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels	2052 58%	1498 60% C	554 54%
Une seule fois	1323 37%	844 34%	479 46% B
Les deux options me conviennent	43 1%	43 2%	-
Aucune option ne me convient	74 2%	74 3%	-
Ne sait pas	35 1%	35 1%	-
Refus	6 *%	6 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION										EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Prairies	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersive	Homme	Femme	Autre	Oui	Non				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)				
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223				
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272				
Service plus rapide	529 21%	33 17%	176 31% BDEFG	178 19%	94 18%	46 17%	2 16%	97 21%	432 21%	161 25%	182 22%	170 19%	130 18%	189 21%	131 26%	76 23%	206 25%	254 21%	272 21%	3 8%	511 22%	18 8%				
Accès plus facile au service	492 20%	27 14%	119 21% B	205 22% B	88 17%	51 19%	1 10%	70 15%	422 21% H	177 28% KL	177 21% L	123 14%	101 14%	185 20% M	130 26% MN	74 22% M	204 25% M	226 19%	261 20%	4 11%	473 21%	18 8%				
Plus pratique	438 18%	27 15%	125 22% BDFG	151 16%	92 18%	42 16%	1 6%	71 15%	368 18%	132 21% L	163 20% L	130 14%	101 14%	155 17%	101 20% M	78 24% MN	179 22% MN	216 18%	220 17%	3 8%	426 19%	13 6%				
Aucun avantage	373 15%	35 19%	52 9% C	168 18% C	72 14% C	45 17% C	3 22%	78 17%	295 15%	43 7%	103 13% J	185 20% JK	136 19%	142 16% OPQ	48 10%	35 11% M	83 10% M	182 15%	179 14%	13 36% RS	308 14%	65 29% U				
Périodes d'attente plus courtes	236 9%	15 8%	49 9%	98 10%	49 10%	24 9%	4 4%	42 9%	193 9%	55 9%	89 11%	85 9%	57 8%	84 9%	53 10%	41 13% M	94 11% M	119 10%	113 9%	4 11%	225 10%	10 5%				
Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente	194 8%	9 5%	53 9% B	62 7%	45 9% B	23 8%	2 13%	30 7%	163 8%	43 7%	78 9%	69 8%	35 5%	82 9% M	51 10% M	26 8%	77 9% M	100 8%	94 7%	-	187 8%	7 3%				
Élimine la duplication / moins de répétition	169 7%	13 7%	36 6%	74 8%	29 6%	16 6%	0 2%	38 8%	131 6%	43 7%	65 8%	61 7%	36 5%	67 7%	48 10% MP	17 5% M	65 8% M	71 6%	97 8%	1 3%	161 7%	8 3%				
Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile	134 5%	7 4%	36 6%	49 5%	31 6%	10 4%	1 10%	24 5%	109 5%	39 6%	44 5%	47 5%	36 5%	53 6%	30 6%	12 4%	42 5%	67 6%	66 5%	1 3%	125 6%	8 4%				
Plus efficace / rationalisé	112 4%	6 3%	14 2%	58 6% CE	14 3%	20 7% BCE	1 4%	19 4%	94 5%	32 5%	40 5%	39 4%	15 2%	40 4% M	25 5% M	33 10% MNO	58 7% M	49 4%	63 5%	-	111 5%	1 1%				
Moins cher / économise de l'argent	91 4%	4 2%	12 2%	44 5% C	20 4%	11 4%	0 1%	19 4%	73 4%	10 2%	35 4% J	43 5% J	13 2%	39 4% M	18 4% M	20 6% M	37 5% M	57 5%	33 3%	1 3%	87 4%	4 2%				
Moins de bureaucratie / formalités administratives	80 3%	4 2%	21 4%	25 3%	22 4%	8 3%	0 3%	22 5%	58 3%	21 3%	26 3%	31 3%	17 2%	29 3%	19 4%	15 4%	34 4%	39 3%	41 3%	-	78 3%	3 1%				

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION						EMPLACEMENT		ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Meilleure communication	76 3%	10 5% FG	18 3%	28 3%	14 3%	6 2%	0 1%	15 3%	61 3%	28 4%	19 2%	27 3%	21 3%	27 3%	22 4% P	4 1%	26 3%	35 3%	40 3%	1 3%	73 3% V	3 1%
Responsabilité / élimine la fraude	49 2%	2 1%	11 2%	19 2%	8 2%	8 3%	0 1%	8 2%	41 2%	12 2%	15 2%	22 2%	14 2%	16 2%	17 3% P	3 1%	19 2%	22 2%	27 2%	-	47 2%	2 1%
Autre	66 3%	6 3%	15 3%	22 2%	14 3%	8 3%	0 2%	9 2%	57 3%	21 3%	11 1%	30 3% K	24 3%	19 2%	8 2%	14 4%	22 3%	40 3%	25 2%	2 6%	56 2%	10 5%
Ne sait pas	304 12%	37 20% CDEF	63 11%	100 10%	74 14%	28 11%	3 20%	69 15%	236 12%	72 11%	83 10%	124 14% K	155 21% NOPQ	93 10% OPQ	27 5%	21 6%	48 6%	121 10%	174 14% R	10 28% R	231 10% R	73 33% U
Refus	14 1%	0 *%	2 *%	8 1%	4 1%	1 *%	-	-	14 1%	5 1%	2 *%	4 *%	3 *%	7 1%	1 *%	2 1%	3 *%	6 *%	7 1%	1 3%	9 *%	5 2%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Prat- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Fondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Accès plus facile au service	160 15%	7 10%	42 17%	59 15%	33 18%	20 14%	-	19 16%	141 15%	36 13%	70 19%	54 14%	29 12%	62 15%	46 17%	21 18%	67 18%	78 16%	81 15%	-
Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente	141 14%	6 9%	47 19%	47 12%	19 11%	21 15%	1 100%	14 12%	126 14%	31 11%	58 16%	52 13%	30 13%	56 14%	42 16%	12 10%	54 14%	66 14%	74 14%	1 7%
Élimine la duplication / moins de répétition	138 13%	12 18%	31 13%	49 12%	27 15%	18 13%	-	22 18%	116 13%	27 10%	46 13%	65 17%	24 10%	58 15%	35 13%	18 15%	54 14%	61 12%	74 14%	2 13%
Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile	109 11%	8 12%	23 9%	39 10%	23 13%	15 11%	1 100%	9 8%	100 11%	28 10%	39 11%	42 11%	22 9%	48 12%	27 10%	9 8%	36 10%	45 9%	64 12%	-
Aucun avantage	105 10%	5 7%	28 11%	45 11%	14 8%	14 9%	-	16 13%	89 10%	24 9%	39 11%	42 11%	22 10%	50 12%	17 7%	15 12%	32 8%	51 10%	53 10%	1 7%
Périodes d'attente plus courtes	94 9%	9 13%	31 13%	28 7%	21 11%	5 4%	-	17 14%	77 8%	21 8%	28 8%	45 11%	20 9%	38 10%	25 10%	9 7%	34 9%	45 9%	47 9%	2 13%
Service plus rapide	93 9%	3 4%	35 14%	33 8%	9 5%	13 9%	-	7 6%	86 9%	23 8%	37 10%	33 8%	22 9%	31 8%	27 10%	10 9%	37 10%	51 10%	41 8%	1 7%
Plus efficace / rationalisé	78 8%	6 9%	14 6%	29 7%	19 11%	10 7%	-	7 6%	71 8%	16 6%	25 7%	36 9%	11 5%	31 8%	28 11%	8 7%	36 9%	44 9%	34 6%	-
Responsabilité / élimine la fraude	75 7%	6 9%	15 6%	33 8%	8 4%	14 10%	-	5 4%	70 8%	25 9%	23 6%	27 7%	7 3%	31 8%	21 8%	12 10%	34 9%	36 7%	37 7%	2 13%
Plus pratique	50 5%	1 2%	9 4%	25 6%	10 6%	5 4%	-	4 4%	46 5%	15 5%	18 5%	17 4%	11 5%	15 4%	17 7%	7 6%	24 6%	31 6%	18 3%	1 7%
Meilleure communication	40 4%	6 9%	7 3%	12 3%	8 4%	7 5%	-	3 3%	37 4%	11 4%	13 4%	16 4%	11 5%	13 3%	11 4%	3 3%	15 4%	19 4%	21 4%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Moins de bureaucratie / formalités administratives	38 4%	2 2%	17 7% BDF	10 2%	7 4%	3 2%	-	6 5%	32 3%	9 3%	15 4%	15 4%	7 3%	15 4%	10 4%	6 5%	15 4%	20 4%	18 4%	-
Moins cher / économise de l'argent	27 3%	5 7%	3 1%	12 3%	5 3%	2 1%	-	4 4%	23 2%	2 1%	10 3%	15 4% J	7 3%	10 2%	10 4%	-	10 3%	10 2%	17 3%	-
Autre	77 7%	3 5%	16 6%	37 9%	14 8%	7 5%	-	2 2%	74 8% H	32 11% L	26 7%	19 5%	20 8%	20 5%	21 8%	12 10%	33 9% N	36 7%	35 7%	6 40% RS
Ne sait pas	99 10%	9 13%	12 5%	41 10% C	25 14% C	13 9%	-	14 11%	85 9%	32 12%	25 7%	42 11%	35 15% OPQ	41 10% OQ	11 4%	9 8%	21 5%	32 7%	67 13% R	-
Refus	39 4%	7 10% CE	6 3%	15 4%	4 2%	6 4%	-	5 4%	35 4%	21 8% L	13 4% L	5 1%	16 7% OQ	13 3%	6 2%	4 3%	10 3%	22 5%	16 3%	1 7%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Accès plus facile au service	651 18%	492 20% C	160 15%
Service plus rapide	621 18%	529 21% C	93 9%
Plus pratique	489 14%	438 18% C	50 5%
Aucun avantage	478 14%	373 15% C	105 10%
Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente	334 9%	194 8%	141 14% B
Périodes d'attente plus courtes	329 9%	236 9%	94 9%
Élimine la duplication / moins de répétition	306 9%	169 7%	138 13% B
Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile	242 7%	134 5%	109 11% B
Plus efficace / rationalisé	191 5%	112 4%	78 8% B
Responsabilité / élimine la fraude	124 4%	49 2%	75 7% B
Moins de bureaucratie / formalités administratives	119 3%	80 3%	38 4%
Moins cher / économise de l'argent	118 3%	91 4%	27 3%
Meilleure communication	116 3%	76 3%	40 4%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Autre	143 4%	66 3%	77 7% B
Ne sait pas	403 11%	304 12% C	99 10%
Refus	53 2%	14 1%	39 4% B

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION										EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)				
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223				
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272				
Sécurité	537 21%	36 19%	119 21%	210 22%	113 22%	55 21%	3 21%	102 22%	435 21%	137 21%	199 24%	179 20%	128 18%	194 21%	132 26%	81 24%	212 26%	277 23%	253 20%	6 17%	522 23%	15 7%				
Aucune préoccupation	536 21%	48 26% DEF	165 29% DEF	189 20%	84 16%	47 18%	3 24%	103 22%	433 21%	131 20%	191 23%	198 22%	174 24%	195 21%	94 19%	70 21%	164 20%	291 24% ST	241 19%	4 11%	485 21%	51 23%				
Atteinte à la vie privée	500 20%	25 13%	77 13%	220 23% BC	119 23% BC	56 21% BC	2 18%	93 20%	407 20%	124 19%	182 22%	171 19%	116 16%	181 20%	121 24% M	76 23% M	197 24% M	219 18%	274 21%	7 19%	467 21% V	33 15%				
Vie privée - non précisé	376 15%	24 13% C	38 7%	188 20% BCE	73 14% C	50 19% C	2 16%	55 12%	321 16% H	123 19% KL	108 13%	121 13%	75 10%	144 16% M	80 16% M	69 21% M	149 18% M	148 12%	215 17% R	13 36% RS	361 16% V	15 7%				
L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées	305 12%	19 10%	50 9%	144 15% BC	58 11%	31 12%	2 14%	53 11%	252 12%	82 13%	99 12%	111 12%	73 10%	109 12%	70 14%	48 14%	117 14% M	148 12%	154 12%	3 8%	280 12%	24 11%				
Vol d'identité	164 7%	10 6%	52 9% DG	52 6%	31 6%	18 7%	0 1%	36 8%	128 6%	44 7%	59 7%	50 5%	40 5%	59 6%	45 9% M	19 6%	64 8%	75 6%	86 7%	2 6%	153 7%	10 5%				
les erreurs / erreurs commises	152 6%	10 5%	42 7%	54 6%	32 6%	13 5%	1 10%	35 8%	117 6%	22 3%	69 8%	54 6%	32 4%	62 7% M	38 8% M	20 6%	58 7% M	67 6%	84 7%	2 6%	146 6% V	7 3%				
Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès	12 *%	-	3 *%	5 1%	3 1%	1 *%	-	6 1% I	6 *%	4 1%	4 *%	4 *%	5 1%	6 1%	-	1 *%	1 *%	7 1%	5 *%	-	11 *%	1 1%				
Autre	87 3%	7 4%	15 3%	24 3%	30 6% CD	11 4%	0 3%	16 3%	71 4%	19 3%	28 3%	36 4%	34 5%	25 3%	17 3%	10 3%	27 3%	45 4%	41 3%	1 3%	70 3%	17 8% U				
Ne sait pas	411 16%	37 20% D	111 19% D	120 13%	90 18% D	50 19% D	2 19%	75 16%	336 17%	105 16%	111 13%	166 18% K	179 25% NOPQ	139 15% PQ	56 11%	28 8%	84 10%	170 14%	233 18% R	8 22%	343 15%	68 31% U				
Refus	15 1%	2 1%	2 *%	8 1%	4 1%	-	0 *%	3 1%	12 1%	2 *%	5 1%	7 1%	3 *%	7 1%	1 *%	3 1%	4 *%	7 1%	8 1%	-	11 *%	5 2%				

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Aucune préoccupation	249 24%	14 20%	83 34% BDEF	89 22%	35 19%	28 20%	-	26 22%	223 24%	57 21%	79 22%	113 29%	66 28% JK	103 26% P	57 22%	22 18%	79 21%	126 26%	118 22%	4 27%
Atteinte à la vie privée	196 19%	18 25%	40 17%	70 18%	38 21%	30 21%	-	21 18%	175 19%	48 17%	71 20%	76 19%	32 14%	75 19%	52 20%	34 29% MN	86 23% M	82 17%	111 21%	3 20%
Sécurité	187 18%	10 14%	30 13%	84 21% C	40 22% C	23 16%	-	18 16%	168 18%	44 16%	68 19%	74 19%	30 13%	63 16%	63 24% MN	25 21% MN	89 23% MN	86 18%	100 19%	-
L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées	122 12%	10 14%	22 9%	47 12%	21 12%	22 15%	-	15 12%	108 12%	23 8%	41 11%	58 15% J	22 9%	46 12%	34 13%	13 11%	47 12%	55 11%	66 12%	2 13%
les erreurs / erreurs commises	60 6%	5 8%	19 8%	18 5%	12 7%	5 3%	-	8 7%	51 6%	12 4%	13 4%	34 9% JK	10 4%	25 6%	15 6%	9 8%	24 6%	21 4%	37 7%	2 13%
Vie privée - non précisé	51 5%	4 5%	3 1%	27 7% CE	3 2% CE	14 10% CE	-	2 2%	49 5% H	18 6% L	25 7% L	9 2%	3 1%	19 5% M	22 8% M	8 6% M	29 8% M	31 6%	20 4%	-
Vol d'identité	50 5%	-	16 7%	18 4%	10 6%	5 4%	1 100% CDEF	6 5%	44 5%	15 6%	20 6%	15 4%	16 7%	20 5%	9 4%	4 4%	14 4%	20 4%	30 6%	-
Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès	3 *%	-	1 *%	1 *%	1 1%	-	-	-	3 *%	2 1%	-	1 *%	-	1 *%	2 1%	-	2 1%	-	3 1%	-
Autre	79 8%	4 5%	13 5%	36 9%	16 9%	11 8%	-	14 12%	65 7%	29 10% L	28 8%	22 6%	22 9%	28 7%	17 7%	10 8%	27 7%	46 9% S	30 6%	3 20%
Ne sait pas	94 9%	10 15%	26 11%	29 7%	19 10%	11 7%	-	15 12%	79 9%	32 12%	32 9%	30 8%	30 13% OPQ	44 11% OPQ	13 5%	6 5%	19 5%	40 8%	55 10%	-
Refus	57 6%	6 9%	10 4%	18 5%	12 7%	10 7%	-	5 4%	52 6%	25 9% L	20 6%	12 3%	21 9% NOQ	19 5%	9 3%	6 5%	15 4%	31 6%	24 5%	2 13%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Aucune préoccupation	784 22%	536 21%	249 24%
Sécurité	723 20%	537 21% C	187 18%
Atteinte à la vie privée	696 20%	500 20%	196 19%
L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées	427 12%	305 12%	122 12%
Vie privée - non précisé	427 12%	376 15% C	51 5%
Vol d'identité	214 6%	164 7%	50 5%
les erreurs / erreurs commises	212 6%	152 6%	60 6%
Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès	15 *%	12 *%	3 *%
Autre	166 5%	87 3%	79 8% B
Ne sait pas	505 14%	411 16% C	94 9%
Refus	72 2%	15 1%	57 6% B

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?

BASE: Tous les répondants

Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION										EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)				
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223				
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272				
5 - Dans une grande mesure	668 27%	44 23%	179 31% BE	250 26%	123 24%	67 25%	5 38%	96 21%	571 28% H	215 34% L	229 28% L	198 22%	177 24%	259 28%	127 25%	98 30%	224 27%	347 29%	315 25%	6 17%	621 27% V	46 21%				
4	777 31%	57 31%	180 31%	312 33%	149 29%	76 28%	2 17%	143 31%	634 31%	236 37% L	275 33% L	250 28%	172 24%	295 32% M	191 38% M	112 34% M	303 36% M	337 28%	433 34% RT	6 17%	747 33% V	30 14%				
3	505 20%	37 20%	119 21%	174 18%	113 22%	60 22%	3 22%	89 19%	416 20%	110 17%	161 20%	205 23% J	158 22%	164 18%	111 22%	69 21%	180 22%	231 19%	267 21%	7 19%	458 20%	48 21%				
2	225 9%	19 10%	42 7%	96 10%	43 8%	23 8%	1 11%	56 12% I	170 8%	37 6%	70 9%	103 11% J	81 11% OQ	80 9%	33 7%	30 9%	63 8%	115 10%	106 8%	4 11%	204 9%	22 10%				
1 - Pas du tout	298 12%	25 14% C	49 9%	111 12%	73 14% C	39 14% C	2 12%	78 17% I	221 11%	36 6%	87 11% J	139 15% JK	121 17% NOPQ	107 12% OPQ	37 7%	20 6%	57 7%	145 12%	143 11%	10 28% RS	234 10%	64 29% U				
Ne sait pas	24 1%	4 2% C	3 *	6 1%	6 1%	5 2%	0 *	4 1%	20 1%	7 1%	0 *	12 1% K	14 2% NPQ	4 *	4 1%	1 *	4 *	10 1%	11 1%	3 8%	12 1%	12 5% U				
Refus	3 *	1 1%	1 *	-	1 *	-	-	-	3 *	-	1 *	1 *	3 *	-	-	-	-	1 *	2 *	-	2 *	1 *				
2 cotes supérieures	1444 58%	101 54%	359 63% BEF	562 59%	273 53%	143 53%	7 55%	239 51%	1205 59% H	451 70% KL	504 61% L	449 49%	349 48%	554 61% M	317 63% M	210 64% M	527 63% M	684 58% T	748 59% T	12 33%	1368 60% V	76 34%				
2 cotes inférieures	524 21%	45 24% C	91 16%	207 22% C	117 23% C	62 23% C	3 23%	133 29% I	390 19%	72 11%	157 19%	242 27% J	202 28% JK	188 21% NOPQ	70 14% OQ	50 15%	120 14%	260 22%	249 20%	14 39% RS	438 19%	86 39% U				

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
5 - Dans une grande mesure	195 19%	12 17%	51 21%	77 20%	31 17%	24 17%	-	19 16%	176 19%	54 19%	60 17%	81 21%	43 18%	61 15%	61 23% N	29 25% N	90 24% N	101 21%	94 18%	-	
4	361 35%	31 45%	87 36%	129 33%	58 32%	56 39%	-	38 32%	323 35%	99 36%	122 34%	140 36%	78 33%	142 36%	103 39%	38 32%	140 37%	175 36%	182 35%	3 20%	
3	320 31%	19 27%	69 28%	133 34%	53 29%	46 32%	1 100% BCDEF	44 37%	275 30%	89 32%	121 34%	109 28%	70 30%	135 34%	73 28%	31 26%	104 27%	147 30%	168 32%	5 33%	
2	84 8%	5 7%	17 7%	31 8%	22 12%	8 6%	-	8 7%	76 8%	21 8%	30 8%	32 8%	22 10%	29 7%	18 7%	11 9%	29 8%	39 8%	42 8%	3 20%	
1 - Pas du tout	74 7%	3 5%	19 8%	26 7%	18 10%	8 6%	-	11 9%	64 7%	15 5%	28 8%	31 8%	21 OQ	32 O	8 3%	9 7%	17 4%	28 6%	43 8%	4 27%	
2 cotes supérieures	555 54%	43 61%	138 57%	206 52%	88 49%	80 56%	-	56 47%	499 55%	153 55%	182 50%	221 56%	121 51%	204 51%	163 62% MN	67 57%	230 61% MN	276 56% T	277 52% T	3 20%	
2 cotes inférieures	158 15%	8 11%	36 15%	57 14%	41 22% BDF	16 11%	-	19 16%	139 15%	36 13%	58 16%	64 16%	44 19% OQ	61 15%	26 10%	20 17%	46 12%	67 14%	84 16%	7 47% RS	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Dans une grande mesure	862 24%	668 27% C	195 19%
4	1137 32%	777 31%	361 35% B
3	825 23%	505 20%	320 31% B
2	309 9%	225 9%	84 8%
1 - Pas du tout	373 11%	298 12% C	74 7%
Ne sait pas	24 1%	24 1%	-
Refus	3 *%	3 *%	-
2 cotes supérieures	2000 57%	1444 58% C	555 54%
2 cotes inférieures	682 19%	524 21% C	158 15%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supérieures	Total univ-ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
5 - Dans une grande mesure	580 23%	38 21%	161 28%	211 22%	110 22%	57 21%	4 28%	95 20%	485 24%	193 30%	190 23%	177 19%	164 23%	210 23%	119 24%	79 24%	198 24%	280 24%	291 23%	9 25%	534 23%	45 20%
4	764 31%	52 28%	195 34%	290 31%	155 30%	69 26%	3 22%	146 31%	617 30%	238 37%	278 34%	231 25%	181 25%	272 30%	189 38%	114 35%	303 36%	366 31%	395 31%	3 8%	731 32%	32 15%
3	590 24%	51 28%	129 23%	203 21%	127 25%	77 29%	3 23%	101 22%	489 24%	128 20%	188 23%	241 27%	177 24%	215 24%	114 23%	80 24%	194 23%	266 22%	315 25%	9 25%	537 24%	54 24%
2	252 10%	17 9%	45 8%	117 12%	49 10%	22 8%	2 14%	50 11%	201 10%	44 7%	88 11%	107 12%	81 11%	97 11%	37 7%	36 11%	73 9%	125 11%	124 10%	3 8%	230 10%	22 10%
1 - Pas du tout	290 12%	26 14%	38 7%	121 13%	65 13%	39 14%	2 13%	69 15%	221 11%	33 5%	81 10%	139 15%	109 15%	112 12%	39 8%	17 5%	56 7%	142 12%	139 11%	10 28%	233 10%	58 26%
Ne sait pas	22 1%	1 1%	6 1%	7 1%	4 1%	4 2%	0 *	3 1%	19 1%	5 1%	0 *	13 1%	11 2%	4 *	4 1%	3 1%	7 1%	6 1%	14 1%	2 6%	11 1%	11 5%
Refus	2 *	1 1%	-	-	-	1 *	-	-	2 *	-	-	1 *	2 *	-	-	-	-	2 *	-	-	1 *	1 *
2 cotes supérieures	1344 54%	90 48%	356 62%	501 53%	264 52%	127 47%	6 50%	241 52%	1102 54%	431 67%	468 57%	408 45%	345 48%	481 53%	308 61%	193 59%	501 60%	646 54%	686 54%	12 33%	1266 56%	78 35%
2 cotes inférieures	542 22%	43 23%	82 14%	239 25%	114 22%	61 23%	3 26%	120 26%	422 21%	78 12%	168 20%	246 27%	190 26%	209 23%	76 15%	53 16%	129 16%	267 23%	262 21%	13 36%	463 20%	80 36%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
5 - Dans une grande mesure	168 16%	10 15%	49 20%	64 16%	25 14%	20 14%	-	17 14%	152 17%	43 16%	55 15%	71 18%	37 16%	56 14%	55 21% N	21 18%	76 20% N	85 17%	83 16%	-
4	351 34%	27 38%	83 34%	122 31%	63 35%	58 40%	-	30 25%	322 35% H	104 37%	121 33%	127 32%	79 34%	132 33%	103 39%	38 32%	140 37%	173 35% T	176 33% T	2 13%
3	339 33%	28 40%	72 30%	136 34%	52 29%	50 35%	1 100% BCDEF	52 44% I	287 31%	92 33%	122 34%	125 32%	73 31%	145 36% O	74 28%	38 32%	112 29%	157 32%	176 33%	6 40%
2	99 10%	4 5%	20 8%	43 11% F	25 14% BF	7 5%	-	12 10%	87 10%	24 9%	34 9%	40 10%	27 12%	35 9%	21 8%	12 10%	33 9%	46 9%	49 9%	3 20%
1 - Pas du tout	76 7%	1 1%	19 8% B	31 8% B	17 9% B	8 6%	-	9 8%	67 7%	14 5%	31 9%	31 8%	19 8%	33 8% O	10 4%	9 7%	19 5%	28 6%	44 8%	4 27%
2 cotes supérieures	520 50%	37 53%	131 54%	186 47%	88 48%	77 54%	-	46 39%	473 52% H	147 53%	175 48%	198 50%	116 49%	187 47%	158 60% MN	59 50%	216 57% N	258 53% T	259 49% T	2 13%
2 cotes inférieures	174 17%	5 7%	39 16% B	74 19% BF	42 23% BF	15 11%	-	21 17%	153 17%	38 14%	65 18%	71 18%	46 20% O	68 17%	31 12%	21 18%	52 14%	74 15%	93 18%	7 47% RS

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Dans une grande mesure	748 21%	580 23% C	168 16%
4	1115 32%	764 31%	351 34%
3	930 26%	590 24%	339 33% B
2	350 10%	252 10%	99 10%
1 - Pas du tout	366 10%	290 12% C	76 7%
Ne sait pas	22 1%	22 1%	-
Refus	2 *%	2 *%	-
2 cotes supérieures	1863 53%	1344 54%	520 50%
2 cotes inférieures	716 20%	542 22% C	174 17%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
5 - Dans une grande mesure	610 24%	53 28% F	139 24%	238 25% F	127 25% F	50 19%	4 29%	114 24%	497 24%	167 26%	207 25%	211 23%	195 27%	206 23%	121 24%	82 25%	203 24%	299 25%	304 24%	7 19%	561 25%	49 22%
4	765 31%	56 30%	167 29%	280 29%	169 33%	91 34%	2 19%	129 28%	636 31%	224 35% L	268 33%	255 28%	183 25%	296 33% M	184 37% MP	95 29%	279 34% M	339 29%	421 33% T	5 14% RT	728 32% V	37 17%
3	580 23%	36 19%	134 23%	222 23%	120 24%	65 24%	2 19%	119 25%	462 23%	146 23%	198 24%	209 23%	165 23%	223 25%	101 20%	88 27%	188 23%	264 22%	311 24%	6 17%	532 23%	48 22%
2	243 10%	20 10%	66 12% F	93 10% F	43 8% F	19 7%	3 21% F	42 9%	201 10%	62 10%	75 9%	88 10%	66 9%	79 9%	56 11%	40 12%	96 12%	136 11% S	103 8%	4 11%	219 10%	24 11%
1 - Pas du tout	281 11%	20 11%	59 10%	113 12%	47 9%	40 15% E	2 12%	59 13%	222 11%	40 6%	74 9%	134 15% JK	104 14% OPQ	101 11% Q	38 8%	25 8%	63 8%	144 12% RS	125 10%	12 33%	227 10%	54 24% U
Ne sait pas	16 1%	2 1%	7 1%	2 *	3 1%	2 1%	0 *	3 1%	13 1%	3 *	-	9 1%	10 1% OPQ	4 *	1 *	0 *	1 *	3 1%	11 1%	2 6%	8 *	8 4% U
Refus	3 *	-	-	1 *	1 *	1 *	-	-	3 *	-	-	2 *	2 *	-	1 *	-	1 *	1 *	2 *	-	2 *	1 1%
2 cotes supérieures	1376 55%	109 58%	306 53%	518 55%	296 58%	141 52%	6 48%	243 52%	1133 56%	390 61% L	476 58% L	467 51%	378 52%	502 55%	305 61% M	177 54%	482 58% M	639 54% T	725 57% T	12 33%	1289 57% V	87 39%
2 cotes inférieures	524 21%	40 21%	125 22%	206 22%	90 18%	60 22%	4 33%	101 22%	423 21%	102 16%	149 18%	222 24% JK	170 23%	180 20%	94 19%	65 20%	159 19%	280 24% S	228 18%	16 44% RS	446 20%	78 35% U

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
5 - Dans une grande mesure	193 19%	15 22%	49 20%	70 18%	28 16%	29 21%	-	20 17%	173 19%	45 16%	51 14%	97 25%	49 21%	72 18%	51 19%	21 18%	72 19%	99 20%	94 18%	-	
4	342 33%	23 34%	68 28%	125 32%	74 41%	51 36%	1 100%	34 28%	309 34%	87 32%	127 35%	128 32%	76 32%	133 33%	92 35%	40 34%	132 35%	161 33%	178 34%	3 20%	
3	325 31%	20 29%	78 32%	141 36%	43 24%	42 30%	-	45 38%	280 31%	99 36%	117 32%	110 28%	72 31%	128 32%	78 30%	38 32%	116 31%	149 30%	171 32%	5 33%	
2	118 11%	10 14%	29 12%	39 10%	27 15%	14 10%	-	12 10%	105 12%	34 12%	43 12%	40 10%	29 12%	42 11%	31 12%	11 9%	42 11%	59 12%	53 10%	5 33%	
1 - Pas du tout	55 5%	1 2%	18 7%	20 5%	9 5%	6 5%	-	8 6%	48 5%	12 4%	24 7%	19 5%	10 4%	24 6%	10 4%	7 6%	17 5%	21 4%	32 6%	2 13%	
2 cotes supérieures	536 52%	39 56%	118 49%	195 49%	103 56%	80 56%	1 100%	54 46%	481 53%	132 48%	178 49%	225 57%	125 53%	206 51%	143 54%	61 52%	204 54%	261 53%	272 51%	3 20%	
2 cotes inférieures	173 17%	11 15%	47 19%	59 15%	36 20%	20 14%	-	20 16%	153 17%	47 17%	67 18%	59 15%	38 16%	66 17%	41 16%	19 16%	60 16%	80 16%	86 16%	7 47%	
																				RS	

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Dans une grande mesure	804 23%	610 24% C	193 19%
4	1108 31%	765 31%	342 33%
3	905 26%	580 23%	325 31% B
2	361 10%	243 10%	118 11%
1 - Pas du tout	336 10%	281 11% C	55 5%
Ne sait pas	16 *%	16 1%	-
Refus	3 *%	3 *%	-
2 cotes supérieures	1911 54%	1376 55%	536 52%
2 cotes inférieures	697 20%	524 21% C	173 17%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
5 - Dans une grande mesure	79 3%	5 2%	26 4%	25 3%	15 3%	8 3%	0 3%	15 3%	64 3%	18 3%	31 4%	24 3%	39 5%	21 2%	12 2%	6 2%	17 2%	43 4%	34 3%	2 6%	58 3%	21 9%
4	134 5%	11 6%	45 8% DF	41 4%	26 5%	11 4%	0 3%	21 4%	113 6%	44 7%	48 6%	41 5%	38 5%	58 6% P	31 6% P	7 2% P	38 5%	67 6%	67 5%	-	124 5%	11 5%
3	552 22%	40 22%	191 33% BDEF	175 18%	99 19%	44 16%	2 19%	111 24%	442 22%	178 28%	170 21%	185 20%	166 23%	192 21%	116 23%	75 23%	191 23%	260 22%	286 22%	6 17%	525 23%	28 12%
2	626 25%	47 25%	132 23%	242 25%	136 27%	67 25%	3 20%	120 26%	505 25%	172 27%	225 27%	215 24%	154 21%	242 27% M	138 27% M	84 26%	222 M	282 T	341 T	3 8%	584 26% V	41 19%
1 - Pas du tout	1081 43%	78 42% C	175 31%	459 48% C	230 45% C	133 49% C	7 54% C	195 42%	887 44%	225 35%	348 42% J	430 47% J	313 43%	392 43%	204 41%	154 47%	358 43%	525 44%	535 42%	21 58% S	972 43%	109 49%
Ne sait pas	25 1%	5 3% CDE	2 *	7 1%	4 1%	6 2% C	0 1%	3 1%	22 1%	3 *	2 *	13 1% K	13 2% NQ	4 *	-	3 1%	3 *	9 1%	12 1%	4 11% R	12 1%	13 6% U
Refus	3 *%	0 *%	2 *%	-	-	1 *%	-	0 *%	2 *%	2 *%	-	1 *%	2 *%	-	1 *%	-	1 *%	0 *%	2 *%	-	2 *%	0 *%
2 cotes supérieures	213 9%	16 8%	70 12% DEF	67 7%	41 8%	19 7%	1 5%	36 8%	177 9%	62 10%	79 10%	65 7%	77 11% PQ	79 9% P	43 9% P	13 4%	56 7%	110 9%	101 8%	2 6%	182 8%	31 14% U
2 cotes inférieures	1707 68%	125 67% C	307 54%	700 74% BC	366 72% C	199 74% C	10 75% C	315 68%	1392 68%	397 62%	572 69%	645 71% J	467 64% J	634 70% M	342 68%	238 72% M	580 70% M	807 68%	876 69%	24 67%	1556 68%	151 68%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
5 - Dans une grande mesure	39 4%	4 5%	6 3%	20 5%	5 3%	4 3%	-	1 1%	38 4% H	17 6% L	14 4%	9 2%	5 2%	13 3%	9 3%	11 9% MNO	19 5% M	17 3%	22 4%	-
4	142 14%	8 11%	29 12%	52 13%	29 16%	25 17%	-	12 10%	130 14%	54 19% L	50 14%	38 10%	32 14%	52 13%	41 16%	15 13%	56 15%	73 15%	65 12%	3 20%
3	316 31%	15 22%	79 33%	130 33%	47 26%	44 31%	-	35 30%	280 31%	103 37% L	117 32% L	96 24%	87 37% P	117 29%	80 31%	29 24%	109 29%	138 28%	175 33% T	2 13%
2	286 28%	22 32%	78 32%	105 26%	44 24%	37 26%	-	39 33%	247 27%	66 24%	94 26%	126 32% J	56 24%	117 29%	76 29%	35 30%	111 29%	148 30%	134 25%	4 27%
1 - Pas du tout	250 24%	21 30%	51 21%	89 22%	56 31% CD	33 23%	1 100% BCDEF	32 27%	219 24%	38 14%	88 24% J	125 32% JK	56 24%	100 25%	57 22%	28 24%	85 22%	113 23%	132 25%	6 40%
2 cotes supérieures	181 18%	11 16%	35 14%	72 18%	34 19%	28 20%	-	12 10%	168 18% H	71 25% KL	64 18% L	47 12%	37 16%	66 16%	50 19%	26 22%	76 20%	90 18%	88 17%	3 20%
2 cotes inférieures	537 52%	43 62%	129 53%	194 49%	100 55%	70 49%	1 100% BCDEF	71 60%	465 51%	104 37%	182 50% J	251 64% JK	111 47%	217 54%	132 50%	63 54%	196 51%	261 53%	266 50%	10 67%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
5 - Dans une grande mesure	118 3%	79 3%	39 4%
4	276 8%	134 5%	142 14% B
3	868 25%	552 22%	316 31% B
2	912 26%	626 25%	286 28%
1 - Pas du tout	1332 38%	1081 43% C	250 24%
Ne sait pas	25 1%	25 1%	-
Refus	3 *%	3 *%	-
2 cotes supérieures	394 11%	213 9%	181 18% B
2 cotes inférieures	2244 64%	1707 68% C	537 52%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
18-34	641	37	140	249	141	73	2	101	540	641	-	-	193	218	153	78	230	321	318	3	636	5
	26%	20%	25%	26%	28%	27%	19%	22%	27%	100%			27%	24%	30%	24%	28%	27%	25%	8%	28%	2%
				B	B	B			H						NP			T	T		V	
35-54	824	56	188	319	182	77	3	153	671	-	824	-	159	343	190	128	319	390	428	6	801	23
	33%	30%	33%	34%	36%	28%	20%	33%	33%		100%		22%	38%	38%	39%	38%	33%	33%	17%	35%	10%
				F	F									M	M	M	M	T	T		V	
55+	909	72	227	342	166	100	2	199	709	-	-	909	338	317	138	108	245	423	477	9	744	165
	36%	39%	40%	36%	33%	37%	14%	43%	35%			100%	47%	35%	27%	33%	30%	36%	37%	25%	33%	74%
		G	EG	G		G		I					NOPQ	O							U	
Refus	126	21	18	40	21	20	6	12	114	-	-	-	36	32	21	16	37	53	55	18	97	29
	5%	11%	3%	4%	4%	7%	47%	3%	6%				5%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	50%	4%	13%
		CDEF				C	BCDEF		H											RS		U

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15	
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15	
18-34	277	16	62	108	49	43	-	21	256	277	-	-	76	88	86	24	110	138	137	2	
	27%	23%	25%	27%	27%	30%		18%	28%	100%			32%	22%	33%	20%	29%	28%	26%	13%	
								H					NP		NP		NP				
35-54	362	24	84	140	69	44	1	39	322	-	362	-	54	152	99	48	147	168	185	8	
	35%	34%	35%	35%	38%	31%	100%	33%	35%		100%		23%	38%	38%	41%	39%	34%	35%	53%	
							BCDEF							M	M	M	M				
55+	394	30	97	148	64	55	-	59	335	-	-	394	106	160	77	45	123	183	206	5	
	38%	43%	40%	37%	35%	39%		49%	37%			100%	45%	40%	29%	39%	32%	37%	39%	33%	
								I					OQ	OQ							

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
18-34	919 26%	641 26%	277 27%
35-54	1186 34%	824 33%	362 35%
55+	1303 37%	909 36%	394 38%
Refus	126 4%	126 5%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supé- rieures	Total univ- ersive	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Femme	1278	93	293	489	254	141	7	249	1028	318	428	477	326	506	272	160	431	-	1278	-	1168	110
	51%	50%	51%	52%	50%	52%	58%	54%	51%	50%	52%	52%	45%	56%	54%	48%	52%	100%		51%	49%	
Homme	1186	85	275	451	249	122	5	211	975	321	390	423	389	393	226	166	392	1186	-	-	1085	101
	47%	45%	48%	48%	49%	45%	42%	45%	48%	50%	47%	47%	54%	43%	45%	50%	47%	100%		48%	45%	
Autre	5	1	-	1	2	1	-	2	3	1	3	-	1	2	1	1	2	-	-	5	3	2
	*%	1%		*%	*%	*%		*%	*%	*%	*%		*%	*%	*%	*%	*%			14%	*%	1%
Je préfère ne pas répondre	31	8	4	8	5	6	-	3	28	2	3	9	10	8	3	3	6	-	-	31	21	10
	1%	4%	1%	1%	1%	2%		1%	1%	*%	*%	1%	1%	1%	1%	1%	1%			86%	1%	4%
		CDE																				U

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Femme	529	36	124	204	93	71	1	75	454	137	185	206	123	223	123	50	174	-	529	-
	51%	52%	51%	52%	51%	50%	100%	63%	50%	49%	51%	52%	52%	56%	47%	43%	46%	100%		
						BCDEF		I						OPQ						
Homme	489	33	115	186	84	71	-	43	446	138	168	183	109	173	138	66	204	489	-	-
	47%	48%	47%	47%	46%	50%		36%	49%	50%	47%	46%	46%	43%	53%	56%	54%	100%		
								H							N	N	N			
Autre	2	-	-	1	1	-	-	-	2	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	2
	*%			*%	1%				*%	*%		*%	*%	*%						13%
Je préfère ne pas répondre	13	-	4	4	4	1	-	1	12	1	8	4	2	2	1	1	2	-	-	13
	1%		2%	1%	2%	1%		1%	1%	*%	2%	1%	1%	1%	*%	1%	1%			87%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Femme	1806 51%	1278 51%	529 51%
Homme	1676 47%	1186 47%	489 47%
Autre	7 *%	5 *%	2 *%
Je préfère ne pas répondre	44 1%	31 1%	13 1%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Études primaires ou moins	40 2%	6 3%	7 1%	18 2%	6 1%	3 1%	0 1%	13 3%	27 1%	5 1%	8 1%	25 3%	40 6%	-	-	-	-	19 2%	19 2%	2 6%	24 1%	17 8%
												JK										U
Études secondaires partielles	178 7%	18 9%	63 11%	44 5%	36 7%	15 6%	1 6%	48 10%	130 6%	31 5%	32 4%	107 12%	178 24%	-	-	-	-	101 9%	76 6%	1 3%	129 6%	48 22%
			DEF					I				JK						ST				U
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	508 20%	42 23%	95 17%	177 19%	145 28%	45 17%	3 27%	118 25%	389 19%	157 24%	119 14%	206 23%	508 70%	-	-	-	-	269 23%	231 18%	8 22%	428 19%	80 36%
			C		BCDF			I		K		K						S				U
Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	88 4%	8 4%	36 6%	12 1%	18 4%	14 5%	0 1%	23 5%	65 3%	19 3%	27 3%	39 4%	-	88 10%	-	-	-	47 4%	40 3%	1 3%	74 3%	14 6%
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université	569 23%	44 23%	137 24%	230 24%	93 18%	65 24%	1 9%	121 26%	448 22%	146 23%	221 27%	189 21%	-	569 63%	-	-	-	244 21%	320 25%	6 17%	557 24%	13 6%
			E	EG							L							R			V	
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	252 10%	16 9%	49 9%	112 12%	49 10%	23 9%	2 14%	33 7%	219 11%	53 8%	94 11%	88 10%	-	252 28%	-	-	-	103 9%	146 11%	3 8%	241 11%	11 5%
									H									R			V	
Baccalauréat	501 20%	26 14%	128 22%	184 19%	105 21%	56 21%	3 26%	59 13%	443 22%	153 24%	190 23%	138 15%	-	-	501 100%	-	501 60%	226 19%	272 21%	4 11%	483 21%	19 8%
			B	B	B	B			H	L	L				Q						V	
Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat	330 13%	22 12%	54 9%	161 17%	48 10%	43 16%	2 15%	45 10%	284 14%	78 12%	128 16%	108 12%	-	-	-	330 100%	330 40%	166 14%	160 12%	4 11%	320 14%	10 5%
				BCE		CE			H		L					Q					V	
Je refuse de répondre	34 1%	5 3%	3 1%	11 1%	9 2%	6 2%	0 *	4 1%	30 1%	-	4 *	9 1%	-	-	-	-	-	12 1%	15 1%	7 19%	23 1%	11 5%
			C																	RS		U

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Études primaires ou moins	2 *%	1 2%	-	-	-	1 1%	-	-	2 *%	1 *%	-	1 *%	2 1%	-	-	-	-	1 *%	1 *%	-
Études secondaires partielles	25 2%	-	8 3%	9 2%	5 3%	3 2%	-	7 6%	18 2%	13 5%	-	12 3%	25 11%	-	-	-	-	13 3%	13 2%	-
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	208 20%	20 29%	50 20%	67 17%	45 25% D	26 18%	-	37 31% I	171 19%	62 22% K	54 15%	93 24% K	208 88%	-	-	-	-	96 20%	109 21%	3 20%
Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	64 6%	5 7%	33 13% DEF	10 3%	7 4%	9 6%	-	11 9%	53 6%	15 5%	18 5%	30 8%	-	64 16%	-	-	-	29 6%	34 6%	1 7%
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université	266 26%	16 23%	63 26%	105 26%	44 24%	38 27%	-	33 28%	232 25%	53 19%	108 30% J	105 27% J	-	266 66%	-	-	-	106 22%	158 30% R	2 13%
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	70 7%	3 4%	15 6%	28 7%	15 8%	9 7%	-	4 4%	66 7%	20 7%	25 7%	25 6%	-	70 18%	-	-	-	38 8%	32 6%	-
Baccalauréat	262 25%	15 21%	44 18%	115 29% C	44 24%	44 31% C	1 100% BCDEF	18 15%	245 27% H	86 31% L	99 27% L	77 20%	-	-	262 100% Q	-	262 69%	138 28% T	123 23% T	1 7%
Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat	118 11%	8 12%	27 11%	57 14% F	16 9%	9 6%	-	9 7%	109 12%	24 9%	48 13%	45 12%	-	-	-	118 100% Q	118 31%	66 14%	50 10%	1 7%
Je refuse de répondre	18 2%	2 3%	3 1%	4 1%	5 3%	3 2%	-	1 1%	17 2%	3 1%	9 3%	5 1%	-	-	-	-	-	2 *%	9 2%	7 47% RS

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Études primaires ou moins	43 1%	40 2% C	2 *%
Études secondaires partielles	203 6%	178 7% C	25 2%
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	715 20%	508 20%	208 20%
Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	152 4%	88 4%	64 6% B
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université	835 24%	569 23%	266 26%
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	322 9%	252 10% C	70 7%
Baccalauréat	764 22%	501 20%	262 25% B
Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat	448 13%	330 13%	118 11%
Je refuse de répondre	52 1%	34 1%	18 2%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supé- rieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Terre-Neuve-et-Labrador	46 2%	46 24%	-	-	-	-	-	15 3%	31 2%	10 1%	14 2%	16 2%	12 2%	19 2%	8 2%	7 2%	16 2%	21 2%	25 2%	-	43 2%	3 1%
Île-du-Prince-Édouard	50 2%	50 27%	-	-	-	-	-	29 6% I	21 1%	11 2%	16 2%	19 2%	18 2%	19 2%	5 1%	7 2%	12 1%	22 2%	24 2%	4 11%	41 2%	9 4%
Nouvelle-Écosse	44 2%	44 23%	-	-	-	-	-	8 2%	36 2%	9 1%	11 1%	20 2%	18 2%	15 2%	5 1%	4 1%	10 1%	21 2%	21 2%	2 6%	38 2%	6 3%
Nouveau-Brunswick	48 2%	48 25%	-	-	-	-	-	0 **	47 2%	8 1%	15 2%	18 2%	19 3%	15 2%	8 1%	3 1%	10 1%	21 2%	23 2%	3 8%	41 2%	6 3%
Québec	572 23%	-	572 100%	-	-	-	-	111 24%	462 23%	140 22%	188 23%	227 25%	165 23% P	223 24% P	128 25% P	54 16%	181 22% P	275 23% T	293 23% T	4 11%	521 23%	52 23%
Ontario	949 38%	-	-	949 100%	-	-	-	159 34%	790 39% H	249 39%	319 39%	342 38%	239 33%	354 39% M	184 37%	161 49% MNOQ	345 41% M	451 38%	489 38%	9 25%	875 38%	74 33%
Manitoba	111 4%	-	-	-	111 22%	-	-	37 8% I	74 4%	27 4%	38 5%	42 5%	39 5%	35 4%	23 5%	12 4%	35 4%	51 4%	58 5%	2 6%	95 4%	17 7%
Saskatchewan	114 5%	-	-	-	114 22%	-	-	36 8% I	78 4%	36 6%	36 4%	39 4%	50 7% NPQ	31 3%	21 4%	11 3%	32 4%	57 5%	57 4%	-	101 4%	14 6%
Alberta	284 11%	-	-	-	284 56%	-	-	33 7%	251 12% H	78 12%	108 13% L	84 9%	98 14% P	94 10%	61 12%	26 8%	87 10%	140 12%	138 11%	5 14%	263 12%	20 9%
Colombie britannique	269 11%	-	-	-	-	269 100%	-	33 7%	236 12% H	73 11%	77 9%	100 11%	64 9%	101 11%	56 11%	43 13%	99 12%	122 10%	141 11%	7 19%	247 11%	23 10%
Yukon	4 **	-	-	-	-	-	4 28%	0 **	3 **	1 **	1 **	1 **	2 **	1 **	1 **	0 **	1 **	2 **	1 **	-	3 **	0 **
Territoires du nord-ouest	7 **	-	-	-	-	-	7 51%	1 **	6 **	1 **	1 **	1 **	2 **	2 **	1 **	1 **	3 **	2 **	4 **	-	6 **	0 **

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION					EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Nunavut	3	-	-	-	-	-	3	3	0	1	1	0	1	1	1	0	2	1	2	-	3	0
	*%						21%	1%	*%	*%	*%	*%	*%	*%	*%	*%	*%	*%	*%		*%	*%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Terre-Neuve-et-Labrador	15 1%	15 22%	-	-	-	-	-	3 2%	13 1%	5 2%	4 1%	6 1%	2 1%	8 2%	1 *%	3 3%	4 1%	7 1%	8 2%	-
Île-du-Prince-Édouard	4 *%	4 6%	-	-	-	-	-	2 2%	2 *%	-	2 *%	2 1%	2 1%	2 *%	-	-	-	1 *%	3 1%	-
Nouvelle-Écosse	30 3%	30 43%	-	-	-	-	-	9 7% I	21 2%	8 3%	9 3%	12 3%	7 3%	7 2%	11 4%	4 3%	15 4% N	15 3%	14 3%	-
Nouveau-Brunswick	21 2%	21 30%	-	-	-	-	-	-	21 2%	2 1%	8 2%	10 3%	9 4% OQ	8 2%	2 1%	1 1%	4 1%	9 2%	11 2%	-
Québec	243 24%	-	243 100%	-	-	-	-	35 29%	208 23%	62 22%	84 23%	97 25%	57 24%	111 28% OQ	44 17%	27 23%	72 19%	115 24%	124 23%	4 27%
Ontario	396 38%	-	-	396 100%	-	-	-	40 34%	356 39%	108 39%	140 39%	148 38%	76 32%	143 36%	115 44% MN	57 48% MN	172 45% MN	186 38%	204 39%	5 33%
Manitoba	44 4%	-	-	-	44 24%	-	-	6 5%	38 4%	12 4%	20 6%	12 3%	14 6%	13 3%	13 5%	4 3%	16 4%	25 5%	19 4%	-
Saskatchewan	34 3%	-	-	-	34 19%	-	-	6 5%	28 3%	8 3%	10 3%	16 4%	12 5%	13 3%	5 2%	3 3%	8 2%	16 3%	17 3%	2 13%
Alberta	104 10%	-	-	-	104 57%	-	-	9 7%	95 10%	29 10%	38 11%	37 9%	25 11%	40 10%	26 10%	10 8%	36 9%	44 9%	57 11%	3 20%
Colombie britannique	143 14%	-	-	-	-	143 100%	-	11 9%	132 14% H	43 15%	44 12%	55 14%	30 13%	56 14% P	44 17% P	9 8%	53 14% P	71 14%	71 13%	1 7%
Yukon	1 *%	-	-	-	-	-	1 100%	-	1 *%	-	1 *%	-	-	-	1 *%	-	1 *%	-	1 *%	-

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Terre-Neuve-et-Labrador	61 2%	46 2%	15 1%
Île-du-Prince-Édouard	54 2%	50 2%	4 *% C
Nouvelle-Écosse	74 2%	44 2%	30 3%
Nouveau-Brunswick	68 2%	48 2%	21 2%
Québec	815 23%	572 23%	243 24%
Ontario	1345 38%	949 38%	396 38%
Manitoba	155 4%	111 4%	44 4%
Saskatchewan	149 4%	114 5%	34 3%
Alberta	387 11%	284 11%	104 10%
Colombie britannique	412 12%	269 11%	143 14% B
Yukon	4 *%	4 *%	1 *%
Territoires du nord-ouest	7 *%	7 *%	-
Nunavut	3 *%	3 *%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre	Oui	Non	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)	
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223	
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272	
Anglais	1984	184	63	947	510	268	13	358	1627	523	652	697	573	706	387	285	672	941	1012	32	1809	176	
	79%	98%	11%	100%	100%	100%	100%	77%	80%	82%	79%	77%	79%	78%	77%	86%	81%	79%	79%	89%	79%	79%	
		C		BC	BC	C	C			L					MNOQ								
Français	516	3	510	2	-	1	0	108	408	118	171	211	153	204	114	45	159	246	266	4	469	47	
	21%	2%	89%	*%		*%	*%	23%	20%	18%	21%	23%	21%	22%	23%	14%	19%	21%	21%	11%	21%	21%	
		D	BDFG									J	P	P	P		P						

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION						EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
Anglais	841 81%	68 98% C	55 22%	396 100% C	180 99% C	143 100% C	1 100% C	90 75%	752 82%	228 82%	296 82%	317 81%	189 80%	309 77%	227 87% N	101 85% N	328 86% N	400 82%	429 81%	13 87%
Français	192 19%	1 2%	188 78% BE	-	2 1%	-	-	29 25%	162 18%	50 18%	65 18%	77 19%	46 20%	90 23% OQ	35 13%	17 15%	53 14%	90 18%	100 19%	2 13%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Anglais	2826 80%	1984 79%	841 81%
Français	707 20%	516 21%	192 19%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION							EMPLACEMENT			ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET	
	Total	Atl	Que	Ont	Pra-iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl-ôme univ.	Dipl. études supé-rieures	Total univ-ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)	
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223	
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272	
Ligne fixe	1243	103	274	462	280	116	7	308	935	85	377	713	393	460	224	145	370	523	702	18	1064	179	
	50%	55%	48%	49%	55%	43%	56%	66%	46%	13%	46%	78%	54%	51%	45%	44%	44%	44%	44%	55%	50%	47%	80%
		CDF		CDF				I		J	JK	OPQ	Q					R				U	
Cellule	1257	83	299	487	229	153	6	157	1100	556	447	196	333	449	277	185	462	663	576	18	1213	44	
	50%	45%	52%	51%	45%	57%	44%	34%	54%	87%	54%	22%	46%	49%	55%	56%	56%	56%	56%	45%	50%	53%	20%
			BE	BE		BE			H	KL	L				M	M	MN	S			V		

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

	RÉGION					EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersite	Homme	Femme	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)
Pondéré 'N'	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
Non pondéré 'N'	1033	60	321	355	168	128	1	122	911	212	335	486	231	414	250	120	370	521	497	15
En ligne	1033	70	243	396	182	143	1	119	914	277	362	394	235	400	262	118	380	489	529	15
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	3533	2500	1033
Non pondéré 'N'	3533	2500	1033
Ligne fixe	1243 35%	1243 50%	-
Cellule	1257 36%	1257 50%	-
En ligne	1033 29%	-	1033 100%

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

CPO STATUS. Statut de téléphone portable uniquement
 BASE: Tous les répondants (téléphone seulement)
 Bannière 1 - Téléphone

	RÉGION				EMPLACEMENT				ÂGE			ÉDUCATION					SEXE			UTILISATION INTERNET		
	Total	Atl	Que	Ont	Pra- iries	BC	Nord	Rural	Urbain	18-34	35-54	55+	École secon- daire/ Moins	Coll./ univ. cert.	Dipl- ôme univ.	Dipl. études supér- ieures	Total univ- ersité	Homme	Femme	Autre	Oui	Non
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)
Pondéré 'N'	2500	187	572	949	510	269	13	466	2034	641	824	909	725	910	501	330	831	1186	1278	36	2277	223
Non pondéré 'N'	2500	400	450	600	550	300	200	547	1953	476	736	1162	790	892	465	317	782	1249	1215	36	2228	272
Ligne fixe seulement	295 12%	32 17% DEF	78 14%	112 12%	48 9%	24 9%	1 7%	74 16% I	221 11%	23 4%	37 4%	217 24% JK	151 21% NOPQ	82 9%	29 6%	28 8%	56 7%	110 9%	178 14% R	7 19%	189 8%	107 48% U
Les deux - fixe et cellulaire	1462 58%	111 59%	334 58%	564 59% F	305 60% F	141 52%	8 64%	304 65% I	1158 57%	206 32%	564 68% J	620 68% J	362 50%	579 64% M	307 61% M	193 59% M	501 60% M	683 58%	760 59%	19 53%	1365 60% V	98 44%
Téléphone portable seulement	743 30%	44 23%	160 28%	274 29%	157 31% B	105 39% BCDE	4 29%	88 19%	655 32% H	412 64% KL	223 27% L	72 8%	212 29%	248 27% N	165 33% N	109 33% N	274 33% N	393 33% S	340 27%	10 28%	724 32% V	18 8%

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement
 BASE: Tous les répondants (téléphone seulement)
 Bannière 3 - Total

	ÉCHANTILLON		
	Total	Téléphone	En ligne
	(A)	(B)	(C)
Pondéré 'N'	2500	2500	-
Non pondéré 'N'	2500	2500	-
Ligne fixe seulement	295 12%	295 12%	-
Les deux - fixe et cellulaire	1462 58%	1462 58%	-
Téléphone portable seulement	743 30%	743 30%	-

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %