



Numéro de ROP : 092-17
Numéro de contrat : 24062-180612-001-CY
Date d'attribution du contrat : 2018-02-05
Valeur du contrat : 209 862,47 \$ (y compris la TVH)
Date de présentation : 2018-04-20

Tableaux de données

Prestation de services et la protection des
renseignements personnels recherche sur l'opinion publique

Préparé pour : Le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|-----------|---------|---|
| Table Q1 | Page 1 | Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q1 | Page 2 | Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q1 | Page 3 | Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q2C | Page 4 | Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q2C | Page 5 | Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q2C | Page 6 | Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Lire l'actualité en ligne BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q2D | Page 7 | Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q2D | Page 8 | Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q2D | Page 9 | Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Acheter un produit ou un service BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q2E | Page 10 | Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q2E | Page 11 | Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q2E | Page 12 | Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q2F | Page 13 | Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q2F | Page 14 | Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q2F | Page 15 | Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q2G | Page 16 | Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q2G | Page 17 | Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|-----------|---------|--|
| Table Q2G | Page 18 | Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes.Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q3A | Page 19 | Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q3A | Page 20 | Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q3A | Page 21 | Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q3B | Page 22 | Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q3B | Page 23 | Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q3B | Page 24 | Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q3C | Page 25 | Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q3C | Page 26 | Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q3C | Page 27 | Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent) BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q3D | Page 28 | Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q3D | Page 29 | Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q3D | Page 30 | Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q3E | Page 31 | Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|-----------|---------|---|
| Table Q3E | Page 32 | Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q3E | Page 33 | Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q4 | Page 34 | Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q4 | Page 35 | Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 2 - En ligne |
| Table Q4 | Page 36 | Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne Bannière 3 - Total |
| Table Q5 | Page 37 | Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q5 | Page 39 | Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q5 | Page 41 | Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q6 | Page 43 | Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q6 | Page 44 | Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q6 | Page 45 | Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q7A | Page 46 | Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q7A | Page 47 | Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 2 - En ligne |
| Table Q7A | Page 48 | Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau Bannière 3 - Total |
| Table Q7B | Page 49 | Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q7B | Page 50 | Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 2 - En ligne |
| Table Q7B | Page 51 | Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone Bannière 3 - Total |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------------|---------|---|
| Table Q7C | Page 52 | Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q7C | Page 53 | Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q7C | Page 54 | Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne? BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q8 | Page 55 | Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q8 | Page 56 | Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 2 - En ligne |
| Table Q8 | Page 57 | Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada? BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet Bannière 3 - Total |
| Table Q9 | Page 58 | Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q9 | Page 59 | Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 2 - En ligne |
| Table Q9 | Page 60 | Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada? BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne Bannière 3 - Total |
| Table Q10A | Page 61 | Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q10A | Page 62 | Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q10A | Page 63 | Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q10B | Page 64 | Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q10B | Page 65 | Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q10B | Page 66 | Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services. BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------------|---------|--|
| Table Q11 | Page 67 | Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q11 | Page 68 | Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q11 | Page 69 | Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q12A | Page 70 | Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q12A | Page 71 | Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q12A | Page 72 | Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux. BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q12B | Page 73 | Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q12B | Page 74 | Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q12B | Page 75 | Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q13 | Page 76 | Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q13 | Page 77 | Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q13 | Page 78 | Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q14 | Page 79 | Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------------|---------|---|
| Table Q14 | Page 81 | Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q14 | Page 83 | Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q15 | Page 85 | Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q15 | Page 86 | Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q15 | Page 87 | Q15. Quel serait les principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q16A | Page 88 | Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q16A | Page 89 | Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q16A | Page 90 | Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q16B | Page 91 | Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q16B | Page 92 | Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q16B | Page 93 | Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q16C | Page 94 | Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q16C | Page 95 | Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q16C | Page 96 | Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q16D | Page 97 | Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------------|----------|---|
| Table Q16D | Page 98 | Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q16D | Page 99 | Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q17 | Page 100 | Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q17 | Page 101 | Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q17 | Page 102 | Q17. Age BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q18 | Page 103 | Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q18 | Page 104 | Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q18 | Page 105 | Q18. À quel sexe vous identifiez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table Q19 | Page 106 | Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table Q19 | Page 107 | Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table Q19 | Page 108 | Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table QF | Page 109 | QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table QF | Page 111 | QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table QF | Page 112 | QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table LANG | Page 113 | LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table LANG | Page 114 | LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table LANG | Page 115 | LANG. Langue BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|------------------|----------|--|
| Table STYPE | Page 116 | STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 1 - Téléphone |
| Table STYPE | Page 117 | STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 2 - En ligne |
| Table STYPE | Page 118 | STYPE. Échantillon type BASE: Tous les répondants Bannière 3 - Total |
| Table CPO_STATUS | Page 119 | CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement BASE: Tous les répondants (téléphone seulement) Bannière 1 - Téléphone |
| Table CPO_STATUS | Page 120 | CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement BASE: Tous les répondants (téléphone seulement) Bannière 3 - Total |

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|-------------|-----|------|-------|--------|-------|-------|-----------|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|-------|-------|----------------------|------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supé- rieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Oui | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| | 91% | 87% | 91% | 92% | 90% | 92% | 96% | 88% | 92% | 99% | 97% | 82% | 80% | 96% | 96% | 97% | 97% | 92% | 91% | 67% | 100% | |
| | | | | B | | | | | | KL | L | | | M | M | M | M | T | T | | | |
| Non | 219 | 23 | 52 | 71 | 51 | 23 | 1 | 55 | 165 | 5 | 21 | 165 | 145 | 37 | 16 | 10 | 26 | 100 | 108 | 12 | - | 219 |
| | 9% | 13% | 9% | 7% | 10% | 8% | 4% | 12% | 8% | 1% | 3% | 18% | 20% | 4% | 3% | 3% | 3% | 8% | 8% | 33% | | 99% |
| | | D | | | | | | | | | | JK | NO PQ | | | | | | | RS | | |
| Refus | 3 | - | - | 3 | - | - | - | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 2 | - | - | 3 |
| | *% | | | *% | | | | | *% | | *% | | | *% | *% | | *% | *% | *% | | | 1% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|------|------|------|---------------|------|-------------|-------|--------|-------|-------|------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q1. Utilisez-vous l'Internet sur un ordinateur, une tablette ou un téléphone intelligent?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Oui | 3310 94% | 2277 91% | 1033 100% B |
| Non | 219 6% | 219 9% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1793 79% | 130 80% | 381 73% | 712 81% | 364 79% | 196 79% | 11 85% | 318 77% | 1475 79% | 529 83% | 666 83% | 533 72% | 392 67% | 691 79% | 412 85% | 285 89% | 697 87% | 875 81% | 900 77% | 18 75% | 1793 79% | - |
| Non | 482 21% | 33 20% | 138 27% | 163 19% | 94 21% | 51 21% | 2 15% | 93 23% | 389 21% | 105 17% | 135 17% | 211 28% | 187 32% | 181 21% | 71 15% | 35 11% | 106 13% | 210 19% | 267 23% | 5 21% | 482 21% | - |
| Refus | 3 *% | - | 2 *% | - | 1 *% | - | - | - | 3 *% | 2 *% | - | - | 2 *% | - | - | - | - | - | 2 *% | 1 4% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Oui | 858 83% | 59 84% | 194 80% | 339 86% | 147 81% | 119 83% | 1 100% | 98 82% | 760 83% | 223 80% | 307 85% | 328 83% | 177 75% | 340 85% | 226 86% | 103 88% | 329 87% | 424 87% | 426 81% | 8 53% | |
| Non | 175 17% | 11 16% | 49 20% | 57 14% | 35 19% | 24 17% | - | 21 18% | 154 17% | 54 20% | 55 15% | 66 17% | 59 25% | 59 15% | 36 14% | 14 12% | 51 13% | 66 13% | 103 19% | 7 47% | |
| | | | | | | | | | | | | | NOPQ | | | | | | R | RS | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2C. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Lire l'actualité en ligne
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2650 80% | 1793 79% | 858 83% B |
| Non | 657 20% | 482 21% C | 175 17% |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-------------|------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1789 | 122 | 366 | 724 | 363 | 204 | 10 | 315 | 1474 | 560 | 677 | 491 | 373 | 690 | 428 | 286 | 713 | 872 | 904 | 13 | 1789 | - |
| | 79% | 75% | 70% | 83% | 79% | 82% | 82% | 77% | 79% | 88% | 85% | 66% | 64% | 79% | 89% | 89% | 89% | 80% | 77% | 54% | 79% | |
| | | | | BC | C | BC | | | | L | L | | | M | MN | MN | MN | T | T | | | |
| Non | 484 | 40 | 154 | 151 | 94 | 43 | 2 | 95 | 389 | 74 | 123 | 251 | 206 | 182 | 55 | 33 | 88 | 211 | 264 | 10 | 484 | - |
| | 21% | 25% | 30% | 17% | 20% | 18% | 18% | 23% | 21% | 12% | 15% | 34% | 35% | 21% | 11% | 10% | 11% | 19% | 23% | 42% | 21% | |
| | | DF | DEF | | | | | | | | | JK | NOPQ | OPQ | | | | | | R | | |
| Ne sait pas | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | 0 | 1 | - | 0 | 1 | - | - | - | - | 0 | 1 | - | 1 | - |
| | *% | 1% | | | | | | *% | *% | *% | | *% | *% | | | | | *% | *% | | *% | |
| Refus | 3 | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 3 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 3 | - |
| | *% | | *% | | *% | | | | *% | *% | | *% | *% | | | *% | *% | *% | | 4% | *% | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------|-------------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Oui | 861 | 54 | 208 | 336 | 147 | 115 | 1 | 97 | 764 | 236 | 305 | 320 | 189 | 330 | 233 | 99 | 332 | 412 | 444 | 5 | |
| | 83% | 78% | 86% | 85% | 81% | 81% | 100% | 81% | 84% | 85% | 84% | 81% | 80% | 82% | 89% | 84% | 87% | 84% | 84% | 33% | |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | | | | MN | | M | T | T | | |
| Non | 172 | 15 | 35 | 59 | 35 | 28 | - | 22 | 150 | 41 | 57 | 74 | 46 | 70 | 30 | 19 | 49 | 77 | 85 | 10 | |
| | 17% | 22% | 14% | 15% | 19% | 19% | | 19% | 16% | 15% | 16% | 19% | 20% | 18% | 11% | 16% | 13% | 16% | 16% | 67% | |
| | | | | | | | | | | | | | OQ | O | | | | | | RS | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2D. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Acheter un produit ou un service
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2650 80% | 1789 79% | 861 83% B |
| Non | 656 20% | 484 21% C | 172 17% |
| Ne sait pas | 1 *% | 1 *% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1749 77% | 139 85% | 396 76% | 659 75% | 355 77% | 189 77% | 10 81% | 302 74% | 1446 77% | 585 92% | 637 80% | 456 61% | 430 74% | 695 80% | 367 76% | 242 76% | 609 76% | 811 75% | 919 79% | 19 79% | 1749 77% | - |
| Non | 523 23% | 24 15% | 123 24% | 214 24% | 102 22% | 58 23% | 2 19% | 108 26% | 415 22% | 48 8% | 161 20% | 288 39% | 148 25% | 175 20% | 116 24% | 78 24% | 194 24% | 272 25% | 247 21% | 4 17% | 523 23% | - |
| Ne sait pas | 2 *% | - | - | 2 *% | - | - | - | - | 2 *% | - | 2 *% | - | - | 2 *% | - | - | - | 2 *% | - | - | 2 *% | - |
| Refus | 4 *% | - | 2 *% | - | 2 *% | - | - | - | 4 *% | 3 *% | - | - | 3 *% | - | - | - | - | 1 *% | 2 *% | 1 4% | 4 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 822 80% | 59 85% | 202 83% | 308 78% | 145 80% | 108 76% | 1 100% | 95 80% | 727 80% | 245 88% | 301 83% | 276 70% | 182 78% | 318 79% | 222 85% | 85 72% | 308 81% | 369 75% | 443 84% | 10 67% |
| Non | 211 20% | 10 15% | 41 17% | 88 22% | 37 20% | 35 24% | - | 24 20% | 187 20% | 32 12% | 60 17% | 118 30% | 53 22% | 82 21% | 40 15% | 32 28% | 73 19% | 120 25% | 85 16% | 5 33% |
| | | | | | | | | | | | | JK | | | | O | | | S | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2E. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Utiliser des réseaux sociaux comme Facebook
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2571 78% | 1749 77% | 822 80% |
| Non | 734 22% | 523 23% | 211 20% |
| Ne sait pas | 2 *% | 2 *% | - |
| Refus | 4 *% | 4 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|-----------|------------|------------|---------------|-------------|----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1426 63% | 97 59% | 291 56% | 591 68% | 275 60% | 165 67% | 7 54% | 227 55% | 1198 64% | 537 84% | 562 70% | 282 38% | 298 51% | 568 65% | 325 67% | 226 71% | 550 69% | 707 65% | 708 61% | 10 42% | 1426 63% | - |
| Non | 845 37% | 67 41% | 227 44% | 283 32% | 181 40% | 81 33% | 6 46% | 184 45% | 661 35% | 96 15% | 235 29% | 461 62% | 280 48% | 302 35% | 157 32% | 94 29% | 251 31% | 374 34% | 458 39% | 13 54% | 845 37% | - |
| Ne sait pas | 3 *% | - | 1 *% | 2 *% | - | - | - | - | 3 *% | - | 3 *% | - | - | 2 *% | 1 *% | - | 1 *% | 3 *% | - | - | 3 *% | - |
| Refus | 4 *% | - | 2 *% | - | 2 *% | - | - | - | 4 *% | 3 *% | - | - | 3 *% | - | - | - | - | 1 *% | 2 *% | 1 4% | 4 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 613 | 39 | 134 | 243 | 118 | 79 | 1 | 54 | 559 | 232 | 229 | 153 | 132 | 218 | 182 | 74 | 257 | 306 | 301 | 6 |
| | 59% | 56% | 55% | 61% | 65% | 55% | 100% | 45% | 61% | 83% | 63% | 39% | 56% | 55% | 70% | 63% | 68% | 62% | 57% | 40% |
| | | | | | | | BCDEF | | H | KL | L | | | | MN | | MN | | | |
| Non | 420 | 30 | 108 | 153 | 64 | 64 | - | 65 | 355 | 46 | 133 | 241 | 104 | 181 | 80 | 44 | 123 | 184 | 227 | 9 |
| | 41% | 44% | 45% | 39% | 35% | 45% | | 55% | 39% | 17% | 37% | 61% | 44% | 45% | 30% | 37% | 32% | 38% | 43% | 60% |
| | | | | | | | | I | | | J | JK | OQ | OQ | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2F. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Écouter des émissions de télévision ou des films grâce à la diffusion en continu (streaming)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2039 62% | 1426 63% | 613 59% |
| Non | 1265 38% | 845 37% | 420 41% |
| Ne sait pas | 3 *% | 3 *% | - |
| Refus | 4 *% | 4 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|-----------|-------------|------|-------|--------|-------|-------|-----|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|-------|-------|-------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supé- rieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1832 | 126 | 431 | 686 | 378 | 201 | 11 | 323 | 1509 | 574 | 688 | 514 | 408 | 704 | 428 | 282 | 709 | 878 | 939 | 15 | 1832 | - |
| | 80% | 77% | 83% | 78% | 82% | 81% | 86% | 79% | 81% | 90% | 86% | 69% | 70% | 81% | 89% | 88% | 88% | 81% | 80% | 62% | 80% | |
| | | | | | | | | | | KL | L | | | M | MN | MN | MN | | | | | |
| Non | 438 | 37 | 89 | 185 | 79 | 45 | 2 | 88 | 350 | 61 | 113 | 230 | 169 | 167 | 54 | 37 | 91 | 203 | 227 | 8 | 438 | - |
| | 19% | 23% | 17% | 21% | 17% | 18% | 13% | 21% | 19% | 10% | 14% | 31% | 29% | 19% | 11% | 12% | 11% | 19% | 19% | 33% | 19% | |
| | | | | | | | | | | J | JK | NO | PQ | OP | | | | | | | | |
| Ne sait pas | 1 | - | 1 | - | - | - | 0 | - | 1 | - | 0 | - | - | 0 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | *% | | *% | | | | *% | | *% | | *% | | | *% | | | | *% | | | *% | |
| Refus | 7 | - | - | 4 | 2 | 1 | - | - | 7 | 1 | - | - | 3 | - | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 7 | - |
| | *% | | | *% | *% | *% | | | *% | *% | | | 1% | | *% | *% | *% | *% | *% | 4% | *% | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Oui | 907 88% | 62 89% | 212 87% | 348 88% | 161 89% | 124 87% | 1 100% | 101 85% | 806 88% | 248 89% | 316 87% | 344 87% | 202 86% | 352 88% | 240 91% | 102 87% | 342 90% | 436 89% | 463 88% | 8 53% | |
| Non | 126 12% | 7 11% | 31 13% | 48 12% | 21 11% | 19 13% | - | 18 15% | 108 12% | 30 11% | 46 13% | 50 13% | 33 14% | 47 12% | 22 9% | 16 13% | 38 10% | 53 11% | 65 12% | 7 47% | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | T | T | RS | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q2G. Veuillez m'indiquer si vous utilisez Internet pour l'une ou l'autre des activités suivantes. Effectuer des transactions bancaires, notamment payer des factures
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2739 83% | 1832 80% | 907 88% B |
| Non | 563 17% | 438 19% C | 126 12% |
| Ne sait pas | 1 *% | 1 *% | - |
| Refus | 7 *% | 7 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|-----------|------------|------------|---------------|-------------|----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 783 34% | 72 44% | 190 36% | 345 39% | 110 24% | 61 25% | 5 42% | 139 34% | 644 34% | 224 35% | 289 36% | 238 32% | 131 22% | 315 36% | 195 40% | 136 42% | 330 41% | 402 37% | 374 32% | 7 29% | 783 34% | - |
| Non | 1482 65% | 90 55% | 326 63% | 526 60% | 347 76% | 185 75% | 7 58% | 269 65% | 1212 65% | 409 64% | 506 63% | 502 67% | 450 77% | 551 63% | 284 59% | 182 57% | 466 58% | 680 63% | 785 67% | 17 71% | 1482 65% | - |
| Ne sait pas | 13 1% | 0 *% | 5 1% | 3 *% | 3 1% | 1 1% | 0 1% | 2 1% | 10 1% | 3 *% | 6 1% | 4 1% | 0 *% | 6 1% | 4 1% | 2 1% | 6 1% | 4 *% | 9 1% | - | 13 1% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|----------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|--------------------|-------------|------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 383 37% | 29 42% F | 70 29% | 180 45% CEF | 66 36% | 38 27% | - | 45 38% | 338 37% | 117 42% L | 142 39% L | 124 31% | 68 29% | 129 32% | 122 46% MN | 57 48% MN | 179 47% MN | 201 41% S | 178 34% | 4 27% |
| Non | 650 63% | 40 58% | 173 71% D | 216 55% | 116 64% D | 104 73% BD | 1 100% BCDEF | 74 62% | 576 63% | 160 58% | 220 61% | 270 69% JK | 167 71% OPQ | 270 68% OPQ | 140 54% | 61 52% | 201 53% | 288 59% | 351 66% R | 11 73% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3A. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande ou un renouvellement de permis

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 1166 35% | 783 34% | 383 37% |
| Non | 2131 64% | 1482 65% | 650 63% |
| Ne sait pas | 13 *% | 13 1% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 665 29% | 26 16% | 170 33% | 271 31% | 132 29% | 64 26% | 2 13% | 81 20% | 584 31% | 221 35% | 283 35% | 144 19% | 101 17% | 249 29% | 170 35% | 142 44% | 312 39% | 360 33% | 304 26% | 2 8% | 665 29% | - |
| | | | BG | BG | BG | B | | | H | L | L | | | M | MN | MNO | MN | ST | T | | | |
| Non | 1606 71% | 137 84% | 348 67% | 602 69% | 326 71% | 183 74% | 11 87% | 327 80% | 1278 68% | 412 65% | 514 64% | 600 81% | 480 83% | 620 71% | 310 64% | 177 55% | 487 61% | 725 67% | 859 74% | 22 92% | 1606 71% | - |
| | | CDEF | | | | C | CDE | I | | | | JK | NOPQ | OPQ | P | | | | R | RS | | |
| Ne sait pas | 4 *% | - | 3 1% | - | 1 *% | - | - | - | 4 *% | 3 *% | 1 *% | - | - | - | 2 *% | 2 *% | 4 *% | 1 *% | 3 *% | - | 4 *% | - |
| Refus | 2 *% | - | - | 2 *% | - | - | - | 2 1% | - | - | 2 *% | - | - | 2 *% | - | - | - | - | 2 *% | - | 2 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|----------------|------------|------------|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 264 26% | 12 17% | 63 26% | 108 27% | 56 31% F BF | 26 18% | - | 15 13% | 249 27% H | 92 33% L | 98 27% L | 74 19% | 48 20% | 90 23% | 89 34% MN | 36 30% | 125 33% MN | 135 28% | 126 24% | 3 20% |
| Non | 769 74% | 58 83% E | 179 74% | 288 73% | 126 69% | 117 82% DE | 1 100% BCDEF | 104 87% I | 665 73% | 186 67% | 263 73% | 320 81% JK | 187 80% OQ | 309 77% OQ | 173 66% | 82 70% | 255 67% | 355 72% | 402 76% | 12 80% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3B. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Payé une amende, comme une contravention de stationnement ?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 930 28% | 665 29% C | 264 26% |
| Non | 2374 72% | 1606 71% | 769 74% B |
| Ne sait pas | 4 *% | 4 *% | - |
| Refus | 2 *% | 2 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 890 39% | 55 34% | 220 42% | 328 37% | 179 39% | 105 43% | 3 22% | 115 28% | 775 42% | 249 39% | 344 43% | 270 36% | 155 27% | 361 41% | 222 46% | 145 45% | 367 46% | 443 41% | 437 37% | 10 42% | 890 39% | - |
| Non | 1370 60% | 107 66% | 294 57% | 542 62% | 279 61% | 137 55% | 10 78% | 292 71% | 1077 58% | 377 59% | 453 57% | 470 63% | 420 72% | 506 58% | 253 52% | 175 55% | 428 53% | 635 59% | 720 62% | 14 58% | 1370 60% | - |
| Ne sait pas | 18 1% | 1 1% | 6 1% | 5 1% | 1 * | 5 2% | - | 4 1% | 14 1% | 10 2% | 4 1% | 4 1% | 6 1% | 5 1% | 8 2% | - | 8 1% | 8 1% | 10 1% | - | 18 1% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 536 | 36 | 118 | 209 | 90 | 83 | - | 55 | 481 | 134 | 199 | 204 | 90 | 218 | 149 | 69 | 218 | 265 | 263 | 9 |
| | 52% | 51% | 49% | 53% | 49% | 59% | | 46% | 53% | 48% | 55% | 52% | 38% | 55% | 57% | 58% | 57% | 54% | 50% | 60% |
| | | | | | | | | | | | | | | M | M | M | M | | | |
| Non | 497 | 34 | 125 | 186 | 92 | 59 | 1 | 64 | 433 | 144 | 163 | 190 | 145 | 182 | 113 | 49 | 162 | 225 | 266 | 6 |
| | 48% | 49% | 51% | 47% | 51% | 41% | 100% | 54% | 47% | 52% | 45% | 48% | 62% | 45% | 43% | 42% | 43% | 46% | 50% | 40% |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | | NOPQ | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3C. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une déclaration de revenus (pas par l'entremise d'un agent)

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 1426 43% | 890 39% | 536 52% B |
| Non | 1866 56% | 1370 60% C | 497 48% |
| Ne sait pas | 18 1% | 18 1% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|-------------|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - | |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - | |
| Oui | 1359 60% | 88 54% | 302 58% | 542 62% | 266 58% | 154 62% | 6 47% | 233 57% | 1125 60% | 394 62% | 520 65% | 403 54% | 220 38% | 557 64% | 339 70% | 232 73% | 571 71% | 665 61% | 682 58% | 12 50% | 1359 60% | - | |
| Non | 889 39% | 74 45% | 211 41% | 320 37% | 188 41% | 89 36% | 7 53% | 173 42% | 716 38% | 229 36% | 271 34% | 333 45% | 349 60% | 307 35% | 137 28% | 83 26% | 220 27% | 406 37% | 471 40% | 12 50% | 889 39% | - | |
| Ne sait pas | 30 1% | 2 1% | 7 1% | 12 1% | 5 1% | 4 2% | - | 5 1% | 25 1% | 14 2% | 9 1% | 7 1% | 11 2% | 7 1% | 7 1% | 4 1% | 11 1% | 15 1% | 15 1% | - | 30 1% | - | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 574 | 37 | 136 | 224 | 102 | 76 | - | 66 | 508 | 149 | 186 | 239 | 107 | 214 | 167 | 79 | 246 | 305 | 265 | 4 |
| | 56% | 53% | 56% | 56% | 56% | 53% | | 55% | 56% | 54% | 52% | 61% | 45% | 53% | 64% | 67% | 65% | 62% | 50% | 27% |
| | | | | | | | | | | | | K | | | MN | MN | MN | ST | T | |
| Non | 459 | 33 | 107 | 172 | 80 | 67 | 1 | 53 | 406 | 129 | 175 | 155 | 128 | 186 | 96 | 39 | 134 | 184 | 264 | 11 |
| | 44% | 47% | 44% | 44% | 44% | 47% | 100% | 45% | 44% | 46% | 48% | 39% | 55% | 47% | 36% | 33% | 35% | 38% | 50% | 73% |
| | | | | | | | BCDEF | | | | L | | OPQ | OPQ | | | | | R | RS |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3D. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Téléchargé des formulaires du gouvernement

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 1932 58% | 1359 60% C | 574 56% |
| Non | 1348 41% | 889 39% | 459 44% B |
| Ne sait pas | 30 1% | 30 1% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 666 29% | 48 29% | 159 30% | 238 27% | 144 31% | 76 31% | 2 13% | 99 24% | 568 30% | 220 35% | 247 31% | 177 24% | 125 21% | 284 33% | 149 31% | 103 32% | 252 31% | 339 31% | 322 28% | 5 21% | 666 29% | - |
| Non | 1591 70% | 114 70% | 357 68% | 631 72% | 310 68% | 169 68% | 11 87% | 310 76% | 1280 69% | 413 65% | 543 68% | 562 76% | 448 77% | 583 67% | 331 68% | 213 67% | 544 68% | 738 68% | 834 71% | 19 79% | 1591 70% | - |
| Ne sait pas | 20 1% | 1 1% | 6 1% | 6 1% | 5 1% | 2 1% | 0 *% | 2 *% | 18 1% | 4 1% | 10 1% | 5 1% | 8 1% | 5 1% | 3 1% | 4 1% | 7 1% | 8 1% | 12 1% | - | 20 1% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Oui | 314 | 24 | 66 | 117 | 53 | 53 | - | 40 | 274 | 88 | 105 | 120 | 66 | 112 | 92 | 38 | 130 | 160 | 150 | 3 |
| | 30% | 34% | 27% | 30% | 29% | 37% | | 33% | 30% | 32% | 29% | 31% | 28% | 28% | 35% | 32% | 34% | 33% | 28% | 20% |
| Non | 719 | 46 | 176 | 278 | 129 | 90 | 1 | 79 | 640 | 189 | 256 | 274 | 169 | 287 | 170 | 80 | 250 | 329 | 378 | 12 |
| | 70% | 66% | 73% | 70% | 71% | 63% | 100% | 67% | 70% | 68% | 71% | 69% | 72% | 72% | 65% | 68% | 66% | 67% | 72% | 80% |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | | | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q3E. Au cours des dernières années, avez-vous fait l'une ou l'autre des activités suivantes en ligne avec un ordre de gouvernement au Canada? Avez-vous...Présenté une demande pour profiter d'un programme ou recevoir des prestations du gouvernement?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 980 30% | 666 29% | 314 30% |
| Non | 2310 70% | 1591 70% | 719 70% |
| Ne sait pas | 20 1% | 20 1% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|---|------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|----------------|----------|-----------|------------|-----------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|----------------------|------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 472 | 42 | 109 | 175 | 97 | 47 | 3 | 105 | 368 | 118 | 121 | 199 | 216 | 151 | 56 | 41 | 97 | 195 | 267 | 10 | 472 | - |
| Non pondéré 'N' | 484 | 85 | 83 | 113 | 106 | 56 | 41 | 122 | 362 | 82 | 115 | 252 | 226 | 155 | 58 | 36 | 94 | 207 | 267 | 10 | 484 | - |
| Aucun besoin | 174 37% | 11 26% | 44 40% | 63 36% | 34 35% | 22 46% B | 1 17% | 37 35% | 138 38% | 61 52% KL | 39 32% | 68 34% | 71 33% | 57 38% | 23 41% | 20 50% | 43 44% | 77 39% | 94 35% | 4 40% | 174 37% | - |
| Trop difficile / trop lent / prend trop de temps | 90 19% | 6 15% | 18 16% | 35 20% | 19 20% | 11 23% | 1 39% | 18 17% | 72 20% | 14 12% | 21 17% | 50 25% J | 40 18% | 31 21% | 14 25% | 5 11% | 18 19% | 29 15% | 59 22% | 2 20% | 90 19% | - |
| Service en ligne trop impersonnel/ préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 73 16% | 8 20% | 14 13% | 34 19% | 13 13% | 4 9% | 0 2% | 10 10% | 63 17% | 23 19% | 22 19% | 23 12% | 32 15% | 20 13% | 16 29% MN | 6 14% | 22 23% | 31 16% | 42 16% | 1 10% | 73 16% | - |
| Préoccupations relatives à la sécurité | 65 14% | 5 13% | 13 12% | 23 13% | 14 14% | 9 18% | 1 33% | 17 16% | 48 13% | 7 6% | 13 11% | 32 16% J | 27 13% | 28 18% OQ | 3 6% | 4 10% | 8 8% | 29 15% | 35 13% | 1 10% | 65 14% | - |
| Manque d'intérêt | 63 13% | 6 15% | 17 16% | 26 15% | 11 12% | 3 6% | - | 16 15% | 47 13% | 10 8% | 22 18% | 28 14% | 37 17% NO | 13 9% | 3 5% | 9 21% | 12 12% | 30 15% | 33 12% | 1 10% | 63 13% | - |
| Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels | 32 7% | 2 5% | 4 3% | 14 8% | 9 9% | 4 8% | 0 2% | 12 11% | 20 6% | 2 1% | 10 9% J | 18 9% J | 18 8% | 10 7% | 2 4% | 1 3% | 3 4% | 11 5% | 22 8% | - | 32 7% | - |
| Pas conscience de cette possibilité | 13 3% | 2 5% | 1 1% | 1 1% | 5 6% D | 3 6% | 0 6% | 5 5% | 8 2% | 6 5% | 2 1% | 5 3% | 9 4% | 2 2% | 2 3% | 0 1% | 2 2% | 7 4% | 6 2% | - | 13 3% | - |
| Avantages mal compris | 7 2% | - | 3 3% | 2 1% | 2 2% | - | 0 1% | 4 4% | 3 1% | - | - | 7 4% | 4 2% | 1 1% | 1 1% | 0 *% | 1 1% | 1 *% | 7 2% | - | 7 2% | - |
| Service en ligne non disponible | 5 1% | 0 1% | - | 5 3% | - | - | 0 1% | 2 2% | 4 1% | 3 3% | 2 1% | 0 *% | - | 2 1% | - | 3 8% | 3 3% | 2 1% | 4 1% | - | 5 1% | - |
| Autre | 13 3% | 0 1% | 1 1% | 6 3% | 3 3% | 2 4% | - | 2 2% | 11 3% | 4 3% | 3 3% | 5 2% | 7 3% | 6 4% | - | - | - | 4 2% | 8 3% | - | 13 3% | - |
| Ne sait pas | 21 5% | 3 6% | 11 10% DF | 2 1% | 4 4% | 1 2% | 0 2% | 5 5% | 16 4% | 7 6% | 4 3% | 10 5% | 12 6% N | 2 1% | 4 7% | 3 7% | 7 7% | 9 5% | 11 4% | 1 10% | 21 5% | - |
| Refus | 2 *% | - | - | 1 1% | - | 1 1% | - | - | 2 *% | - | - | 1 *% | - | 1 *% | - | - | - | 2 1% | - | - | 2 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|---|-----------|----------|-----------|-----------|--------------|-------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pr- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 150 | 6 | 49 | 51 | 28 | 16 | 1 | 23 | 127 | 40 | 55 | 55 | 58 | 58 | 21 | 12 | 33 | 59 | 88 | 3 |
| Non pondéré 'N' | 155 | 5 | 63 | 47 | 26 | 13 | 1 | 23 | 132 | 31 | 52 | 72 | 57 | 64 | 22 | 11 | 33 | 68 | 84 | 3 |
| Aucun besoin | 86 57% | 4 64% | 31 63% | 24 47% | 15 55% | 11 69% | 1 100% CDEF | 13 57% | 72 57% | 26 66% | 34 62% | 26 46% | 32 56% | 34 59% | 12 59% | 6 55% | 19 57% | 36 61% | 49 56% | - |
| Manque d'intérêt | 11 7% | - | 5 10% | 4 8% | 2 7% | - | - | 2 8% | 9 7% | 1 3% | 3 6% | 7 13% | 6 10% | 4 7% | 0 2% | 1 9% | 1 4% | 3 5% | 8 9% | - |
| Préoccupations relatives à la sécurité | 10 7% | - | 3 6% | 5 10% | 2 7% | - | - | 2 9% | 8 6% | - | 4 8% | 6 11% | - | 8 14% Q | 1 5% | - | 1 3% | 1 2% | 7 8% | 2 67% RS |
| Trop difficile / trop lent / prend trop de temps | 8 5% | 2 36% | 2 4% | 2 4% | 2 8% | - | - | 2 10% | 6 5% | 1 3% | 2 4% | 5 9% | 4 7% | 1 2% | 2 10% | 1 10% | 3 10% | 3 5% | 5 6% | - |
| Service en ligne trop impersonnel/ préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 5 3% | - | 1 3% | 1 3% | 2 8% | - | - | - | 5 4% | 1 3% | 2 4% | 1 2% | 2 4% | 3 4% | - | - | - | 0 1% | 4 5% | - |
| Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels | 3 2% | - | 2 4% | - | 1 4% | - | - | 1 5% | 2 2% | 1 3% | 1 2% | 1 2% | 2 4% | 1 2% | - | - | - | 1 2% | 2 2% | - |
| Pas conscience de cette possibilité | 2 1% | - | - | 2 4% | - | - | - | - | 2 2% | - | - | 2 4% | - | 2 3% | - | - | - | - | 2 2% | - |
| Avantages mal compris | 2 1% | - | 0 1% | 1 3% | - | - | - | - | 2 1% | 1 4% | - | 0 1% | 1 3% | 0 1% | - | - | - | 2 3% | - | - |
| Autre | 7 4% | - | 1 3% | 3 6% | 1 4% | 1 6% | - | 1 4% | 6 4% | 1 3% | - | 5 10% | 1 2% | 1 2% | 1 10% | 2 17% | 4 13% | 3 6% | 3 4% | - |
| Ne sait pas | 5 3% | - | 0 1% | 3 7% | 1 4% | - | - | 1 6% | 3 3% | 1 3% | 2 4% | 1 2% | 1 2% | 1 2% | 1 6% | 1 9% | 2 7% | 0 1% | 4 5% | - |
| Refus | 15 10% | - | 2 5% | 6 11% | 3 11% | 4 25% | - | - | 15 12% | 7 16% | 6 11% | 2 4% | 9 15% | 3 6% | 3 15% | - | 3 9% | 10 17% | 4 5% | 1 33% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q4. Pourquoi n'avez-vous pas tenté d'effectuer certaines tâches ou transactions en utilisant les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui n'utilisent pas les services en ligne
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|----------------|----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 622 | 472 | 150 |
| Non pondéré 'N' | 639 | 484 | 155 |
| Aucun besoin | 260 42% | 174 37% | 86 57% B |
| Trop difficile / trop lent / prend trop de temps | 98 16% | 90 19% C | 8 5% |
| Service en ligne trop impersonnel / préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 78 13% | 73 16% C | 5 3% |
| Préoccupations relatives à la sécurité | 75 12% | 65 14% C | 10 7% |
| Manque d'intérêt | 74 12% | 63 13% C | 11 7% |
| Préoccupations relatives à la protection des renseignements personnels | 35 6% | 32 7% C | 3 2% |
| Pas conscience de cette possibilité | 15 2% | 13 3% | 2 1% |
| Avantages mal compris | 9 1% | 7 2% | 2 1% |
| Service en ligne non disponible | 5 1% | 5 1% | - |
| Autre | 19 3% | 13 3% | 7 4% |
| Ne sait pas | 26 4% | 21 5% | 5 3% |
| Refus | 17 3% | 2 *% | 15 10% B |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|---|------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-------------|------------|-----|--|-----|--|--|-----------|--|--|--|--|------|--|--|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | | | | | | | | | | | | | | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | | | | | | | | | | | | | | |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Plus facile à accéder ou à utiliser | 679 30% | 38 24% | 154 30% | 272 31% B | 133 29% | 77 B | 5 38% | 95 23% | 585 31% H | 218 34% L | 265 33% L | 177 24% | 143 25% | 250 29% | 170 35% MN | 114 36% M | 284 35% MN | 347 32% T | 329 28% T | 3 12% | 679 30% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin | 498 22% | 33 20% | 122 23% | 181 21% | 100 22% | 60 24% | 2 14% | 106 26% | 392 21% | 111 17% | 170 21% | 192 26% J | 123 21% | 194 22% | 94 19% | 77 24% | 171 21% | 238 22% | 256 22% | 4 17% | 498 22% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services | 272 12% | 23 14% | 58 11% | 113 13% | 58 13% | 21 8% | 1 5% | 53 13% | 219 12% | 43 7% | 77 10% | 137 18% JK | 110 19% NOPQ | 107 12% OPQ | 29 6% | 21 7% | 50 6% | 106 10% | 163 14% R | 3 12% | 272 12% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Rien - a l'intention d'utiliser les services | 192 8% | 17 10% F | 52 10% F | 79 9% F | 31 7% | 11 4% | 2 20% EF | 36 9% | 156 8% | 54 9% | 65 8% | 65 9% | 49 8% | 79 9% | 45 9% | 19 6% | 64 8% | 98 9% | 91 8% | 3 12% | 192 8% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Plus grande sensibilisation/promotion des services | 175 8% | 9 5% | 23 4% | 82 10% BC | 44 10% BC | 18 7% | 0 2% | 25 6% | 150 8% | 74 12% KL | 62 8% | 38 5% | 45 8% | 54 6% | 45 9% | 30 9% | 75 9% N | 84 8% | 90 8% | 1 4% | 175 8% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Confiance que mes renseignements personnels seront protégés | 109 5% | 5 3% | 16 3% | 60 7% BC | 18 4% | 10 4% | 0 3% | 21 5% | 88 5% | 16 3% | 34 4% | 52 7% JK | 20 3% | 51 6% | 24 5% | 15 5% | 38 5% | 45 4% | 65 6% | - | 109 5% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Soutien technique en ligne | 57 2% | 3 2% | 16 3% | 16 2% | 14 3% | 8 3% | 0 2% | 9 2% | 48 3% | 21 3% | 14 2% | 19 3% | 15 3% | 18 2% | 14 3% | 10 3% | 24 3% | 27 2% | 29 2% | 1 4% | 57 2% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Compréhension des avantages | 53 2% | 5 3% | 12 2% | 22 3% | 7 2% | 6 2% | 1 9% CDEF | 10 2% | 43 2% | 17 3% | 20 2% | 15 2% | 15 3% | 15 2% | 19 4% NP | 4 1% | 23 3% | 22 2% | 31 3% | - | 53 2% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent) | 48 2% | 2 1% | 6 1% | 19 2% C | 13 3% C | 6 2% | 1 9% BCDF | 11 3% | 37 2% | 24 4% L | 15 2% | 7 1% | 11 2% | 14 2% | 14 3% | 8 3% | 22 3% | 24 2% | 23 2% | 1 4% | 48 2% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Avoir accès à Internet | 45 2% | 5 3% F | 8 2% | 26 3% EF | 5 1% | 1 3% * | 0 3% | 15 4% | 31 2% | 10 2% | 14 2% | 20 3% | 11 2% | 17 2% | 12 3% | 6 2% | 18 2% | 23 2% | 23 2% | - | 45 2% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne | 38 2% | 5 3% C | 4 1% | 16 2% | 5 1% | 8 3% CE | 0 3% * | 7 2% | 31 2% | 13 2% | 10 1% | 14 2% | 10 2% | 16 2% | 4 1% | 9 3% | 13 2% | 15 1% | 22 2% | 1 4% | 38 2% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Ligne de soutien technique 1-800 | 32 1% | 1 1% | 3 1% | 16 2% | 7 2% | 6 2% * | 0 3% * | 7 2% | 26 1% | 9 1% | 10 1% | 12 2% | 11 2% | 10 1% | 9 2% | 3 1% | 12 1% | 16 1% | 16 1% | 1 4% | 32 1% | - | | | | | | | | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--|------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------|---------------|----------------|----------------|----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| À bas prix / gratuit à utiliser | 24 1% | 1 1% | 2 *% | 9 1% | 11 2% BCF | 1 *% | 0 *% | 1 *% | 24 1% H | 12 2% | 9 1% | 3 *% | 6 1% | 10 1% | 8 2% | - | 8 1% | 20 2% S | 5 *% | - | 24 1% | - |
| Changement de représentation politique | 20 1% | 1 1% | - | 7 1% | 9 2% | 3 1% | - | 4 1% | 15 1% | 3 1% | 10 1% | 4 1% | 3 1% | 11 1% | 5 1% *% | 1 *% | 6 1% | 15 1% S | 4 1% *% | 1 4% *% | 20 1% | - |
| Avoir accès à un ordinateur | 18 1% | 1 1% | 3 *% | 7 1% | 3 1% | 4 2% | 0 *% | 1 *% | 17 1% | 4 1% | 6 1% | 8 1% | 7 1% O | 7 1% | 0 *% | 3 1% | 4 *% | 9 1% | 9 1% | - | 18 1% | - |
| Autre | 35 2% | 1 1% | 11 2% | 13 1% | 7 1% | 3 1% | 0 1% | 3 1% | 32 2% | 8 1% | 17 2% | 7 1% | 3 1% | 14 2% | 8 2% | 10 3% M | 18 2% M | 14 1% | 20 2% | 1 4% *% | 35 2% | - |
| Ne sait pas | 235 10% | 24 15% DE | 61 12% D | 65 7% | 45 10% | 37 15% DE | 2 15% | 52 13% | 182 10% | 75 12% L | 91 11% L | 55 7% | 67 12% | 82 9% | 46 10% | 36 11% | 82 10% | 106 10% | 125 11% | 4 17% *% | 235 10% | - |
| Refus | 3 *% | 1 1% | - | - | 1 *% | 1 *% | 0 *% | 0 *% | 3 *% | - | 0 *% | 2 *% | - | 2 *% | 1 *% | - | 1 *% | 2 *% | 1 *% | 1 4% *% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|-------------|------------------|-----------|------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pr- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Plus facile à accéder ou à utiliser | 362 35% | 16 23% | 99 41% B | 132 33% | 65 36% | 50 35% | - | 37 31% | 325 36% | 105 38% | 123 34% | 134 34% | 66 28% | 131 33% | 108 41% MN | 54 46% MN | 162 43% MN | 175 36% | 183 35% | 4 27% |
| Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin | 94 9% | 13 18% E | 23 9% | 34 9% | 11 6% | 14 10% | - | 15 13% | 80 9% | 15 6% | 38 10% J | 41 11% J | 23 10% | 41 10% | 17 7% | 12 10% | 29 8% | 42 9% | 53 10% | - |
| Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne | 80 8% | 7 10% | 16 7% | 30 8% | 17 9% | 9 7% | - | 8 7% | 72 8% | 25 9% | 26 7% | 29 7% | 19 8% | 27 7% | 28 11% P | 5 5% | 34 9% | 40 8% | 39 7% | 1 7% |
| Confiance que mes renseignements personnels seront protégés | 69 7% | 2 3% | 18 8% | 30 8% | 11 6% | 7 5% | - | 11 9% | 58 6% | 14 5% | 25 7% | 30 8% | 11 5% | 27 7% | 17 6% | 11 9% | 28 7% | 30 6% | 37 7% | 2 13% |
| À bas prix / gratuit à utiliser | 65 6% | 7 10% | 11 4% | 29 7% | 9 5% | 9 6% | - | 8 7% | 58 6% | 28 10% L | 21 6% | 16 4% | 17 7% | 21 5% | 15 6% | 12 10% | 27 7% | 41 8% | 24 5% | - |
| Rien - a l'intention d'utiliser les services | 41 4% | 2 3% | 10 4% | 16 4% | 6 3% | 7 5% | - | 2 2% | 39 4% | 12 4% | 6 2% | 23 6% K | 8 3% | 14 4% | 17 6% | 3 2% | 20 5% | 20 4% | 20 4% | 1 7% |
| Plus grande sensibilisation/promotion des services | 39 4% | 4 6% | 6 2% | 16 4% | 8 4% | 5 3% | - | 4 4% | 34 4% | 10 4% | 13 4% | 16 4% | 10 4% | 18 4% | 8 3% | 2 3% | 11 3% | 14 3% | 24 4% | 1 7% |
| Soutien technique en ligne | 15 1% | 1 1% | 0 *% C | 10 2% C | 2 1% | 2 1% | - | 1 1% | 14 2% | 3 1% | 7 2% | 5 1% | 3 1% | 5 1% | 4 2% | 2 2% | 6 2% | 5 1% | 9 2% | 1 7% |
| Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services | 13 1% | - | 2 1% | 5 1% | 4 2% | 2 2% | - | - | 13 1% | 1 *% CDE | 6 2% | 6 2% | 3 1% | 6 1% | 3 1% | 1 1% | 4 1% | 4 1% | 8 1% | 1 7% |
| Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent) | 12 1% | 1 2% | 2 1% | 7 2% | 2 1% | - | - | 1 1% | 11 1% | 9 3% | - | 3 1% | 1 1% | 3 1% | 5 2% | 2 2% | 7 2% | 3 1% | 9 2% | - |
| Compréhension des avantages | 9 1% | 1 1% | 2 1% | 2 1% | 3 2% | 1 1% | - | 2 2% | 7 1% | 2 1% | 3 1% | 4 1% | - | 8 2% Q | 1 *% Q | - | 1 *% Q | 3 1% | 6 1% | - |
| Avoir accès à Internet | 5 *% CDE | - | 1 1% | 2 1% | 1 1% | - | 1 100% CDE | - | 5 1% | - | 3 1% | 2 1% | - | 1 *% Q | 4 2% Q | - | 4 1% Q | 1 *% Q | 4 1% Q | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|----------|-----------|-----------|---------------|-------------|------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Avoir accès à un ordinateur | 2 *% | - | 1 1% | 1 *% | - | - | - | - | 2 *% | - | - | 2 1% | - | - | 1 1% | 1 1% | 2 1% | 1 *% | 1 *% | - |
| Ligne de soutien technique 1-800 | 2 *% | - | 1 *% | - | 1 1% | - | - | - | 2 *% | - | 2 1% | - | - | 1 *% | - | 1 1% | 1 *% | 1 *% | 1 *% | - |
| Changement de représentation politique | 2 *% | - | 1 *% | - | 1 1% | - | - | - | 2 *% | - | 1 *% | 1 *% | 2 1% | - | - | - | - | 1 *% | 1 *% | - |
| Autre | 189 18% | 9 13% | 43 18% | 78 20% | 35 19% | 24 17% | - | 19 16% | 170 19% | 47 17% | 68 19% | 74 19% | 49 21% | 79 20% | 39 15% | 17 15% | 56 15% | 91 19% | 93 18% | 5 33% |
| Ne sait pas | 66 6% | 4 6% | 15 6% | 24 6% | 14 7% | 8 6% | - | 15 13% | 50 5% | 9 3% | 24 7% | 32 8% | 23 10% | 27 7% | 11 4% | 3 3% | 14 4% | 26 5% | 40 7% | - |
| Refus | 63 6% | 9 12% | 11 4% | 18 5% | 12 7% | 13 9% | - | 5 4% | 57 6% | 23 8% | 23 6% | 17 4% | 14 6% | 27 7% | 14 5% | 6 5% | 20 5% | 26 5% | 36 7% | 1 7% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Plus facile à accéder ou à utiliser | 1042 31% | 679 30% | 362 35% B |
| Je n'ai pas besoin d'encouragement, je n'en ai juste pas eu besoin | 592 18% | 498 22% C | 94 9% |
| Rien - n'a pas l'intention d'utiliser les services | 286 9% | 272 12% C | 13 1% |
| Rien - a l'intention d'utiliser les services | 233 7% | 192 8% C | 41 4% |
| Plus grande sensibilisation/promotion des services | 214 6% | 175 8% C | 39 4% |
| Confiance que mes renseignements personnels seront protégés | 179 5% | 109 5% | 69 7% |
| Possibilité de compléter la transaction complètement en ligne | 118 4% | 38 2% | 80 8% B |
| À bas prix / gratuit à utiliser | 90 3% | 24 1% | 65 6% B |
| Soutien technique en ligne | 72 2% | 57 2% | 15 1% |
| Compréhension des avantages | 62 2% | 53 2% C | 9 1% |
| Capacité d'accéder au service grâce à d'autres plateformes (p. ex., appareil mobile ou téléphone intelligent) | 60 2% | 48 2% C | 12 1% |
| Avoir accès à Internet | 51 2% | 45 2% C | 5 *% |
| Ligne de soutien technique 1-800 | 35 1% | 32 1% C | 2 *% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q5. Qu'est-ce qui vous encouragerait ou vous motiverait à [utiliser davantage/commencer à utiliser] les services gouvernementaux en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Changement de représentation politique | 22 1% | 20 1% C | 2 *% C |
| Avoir accès à un ordinateur | 20 1% | 18 1% C | 2 *% C |
| Autre | 224 7% | 35 2% | 189 18% B |
| Ne sait pas | 300 9% | 235 10% C | 66 6% C |
| Refus | 66 2% | 3 *% | 63 6% B |

Groupes de comparaison: BC
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?

BASE: Tous les répondants

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | | |
|---|--------|------|------|-----|-------------|-----|-------|-------|--------|-------|-------|-----------|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|-------------------|-------|----------------------|-------|------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon-daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Par téléphone | 1145 | 73 | 320 | 402 | 238 | 103 | 8 | 241 | 904 | 253 | 360 | 478 | 403 | 411 | 197 | 116 | 314 | 498 | 634 | 13 | 1002 | 143 |
| | 46% | 39% | 56% | 42% | 47% | 38% | 62% | 52% | 44% | 39% | 44% | 53% | 56% | 45% | 39% | 35% | 38% | 42% | 50% | 36% | 44% | 64% |
| | | | BDEF | | BF | | BDF | I | | | | JK | NOPQ | PQ | | | | R | | | | U |
| En ligne | 829 | 52 | 176 | 346 | 160 | 92 | 2 | 132 | 697 | 271 | 334 | 196 | 131 | 310 | 230 | 155 | 385 | 426 | 394 | 9 | 820 | 9 |
| | 33% | 28% | 31% | 36% | 31% | 34% | 14% | 28% | 34% | 42% | 41% | 22% | 18% | 34% | 46% | 47% | 46% | 36% | 31% | 25% | 36% | 4% |
| | | | | BG | | G | | | H | L | L | | | M | MN | MN | MN | S | | | V | |
| En personne en visitant un bureau | 451 | 56 | 59 | 177 | 98 | 60 | 2 | 83 | 368 | 106 | 118 | 190 | 160 | 167 | 61 | 52 | 113 | 226 | 213 | 13 | 399 | 52 |
| | 18% | 30% | 10% | 19% | 19% | 22% | 15% | 18% | 18% | 16% | 14% | 21% | 22% | 18% | 12% | 16% | 14% | 19% | 17% | 36% | 18% | 23% |
| | | CDEF | | C | C | C | | | | | | K | OPQ | OQ | | | | | | RS | | |
| Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada | 41 | 3 | 13 | 9 | 10 | 5 | 1 | 4 | 37 | 3 | 7 | 27 | 18 | 13 | 6 | 3 | 9 | 19 | 21 | 1 | 30 | 12 |
| | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 9% | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 3% | 1% | 5% |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | JK | | | | | | | | | | U |
| Ne sait pas | 30 | 2 | 4 | 12 | 3 | 8 | 0 | 5 | 25 | 9 | 5 | 15 | 12 | 8 | 7 | 3 | 10 | 16 | 13 | - | 24 | 5 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | *% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | | 1% | 2% |
| | | | | | | CE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Refus | 4 | - | - | 2 | 1 | 1 | - | - | 4 | - | - | 3 | 2 | 1 | - | - | - | 2 | 2 | - | 2 | 2 |
| | *% | | | *% | *% | *% | | | *% | | | *% | *% | *% | | | | *% | *% | | *% | 1% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| En ligne | 495 48% | 33 48% | 89 37% | 214 54% | 86 47% | 74 52% | - | 45 38% | 450 49% | 141 51% | 184 51% | 170 43% | 90 38% | 186 46% | 154 59% | 61 52% | 215 57% | 254 52% | 236 45% | 5 33% |
| Par téléphone | 331 32% | 21 30% | 111 46% | 105 27% | 56 31% | 39 27% | - | 42 35% | 289 32% | 66 24% | 120 33% | 146 37% | 80 34% | 137 34% | 65 25% | 41 35% | 106 28% | 143 29% | 185 35% | 3 20% |
| En personne en visitant un bureau | 152 15% | 10 14% | 22 9% | 65 16% | 29 16% | 25 18% | 1 100% | 18 15% | 134 15% | 52 19% | 42 12% | 58 15% | 39 17% | 59 15% | 37 14% | 14 12% | 51 13% | 72 15% | 76 14% | 4 27% |
| Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada | 55 5% | 6 9% | 21 9% | 12 3% | 12 6% | 5 4% | - | 14 12% | 41 4% | 19 7% | 16 4% | 20 5% | 26 11% | 18 5% | 7 3% | 2 2% | 9 2% | 19 4% | 33 6% | 3 20% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q6. Quand vous devez communiquer avec le gouvernement du Canada pour obtenir de l'information ou un service, quel est le moyen que vous préférez utiliser?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|------------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Par téléphone | 1476 42% | 1145 46% C | 331 32% |
| En ligne | 1324 37% | 829 33% | 495 48% B |
| En personne en visitant un bureau | 603 17% | 451 18% C | 152 15% |
| Je ne communique pas avec le Gouvernement du Canada | 96 3% | 41 2% | 55 5% B |
| Ne sait pas | 30 1% | 30 1% | - |
| Refus | 4 *% | 4 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|------------|----------------------|------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 451 | 56 | 59 | 177 | 98 | 60 | 2 | 83 | 368 | 106 | 118 | 190 | 160 | 167 | 61 | 52 | 113 | 226 | 213 | 13 | 399 | 52 |
| Non pondéré 'N' | 513 | 117 | 46 | 119 | 110 | 69 | 52 | 118 | 395 | 87 | 113 | 275 | 202 | 178 | 63 | 58 | 121 | 273 | 227 | 13 | 445 | 68 |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 276 61% | 35 63% | 33 56% | 98 55% | 68 69% | 40 67% | 1 72% | 54 65% | 222 60% | 66 62% | 74 63% | 115 61% | 104 65% | 101 60% | 37 60% | 28 54% | 65 57% | 138 61% | 129 61% | 9 69% | 243 61% | 33 63% |
| C'est plus pratique | 135 30% | 17 30% | 13 22% | 58 33% | 29 30% | 17 29% | 0 21% | 23 27% | 112 30% | 27 25% | 37 31% | 60 32% | 50 32% | 44 26% | 21 35% | 17 33% | 38 34% | 65 29% | 68 32% | 1 8% | 119 30% | 15 29% |
| C'est plus facile | 100 22% | 13 23% | 9 16% | 45 25% | 19 19% | 13 22% | 0 19% | 17 21% | 83 22% | 29 28% | 27 23% | 41 21% | 33 21% | 48 28% | 9 15% | 8 16% | 17 15% | 44 19% | 55 26% | 1 8% | 89 22% | 11 20% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 38 8% | 3 5% | 5 9% | 16 9% | 6 6% | 7 12% | - | 3 4% | 35 9% | 10 10% | 12 10% | 9 5% | 13 8% | 11 7% | 7 11% | 6 12% | 13 12% | 15 7% | 21 10% | 2 15% | 37 9% | 1 2% |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 33 7% | 2 3% | 5 8% | 17 9% | 8 8% | 2 3% | 0 8% | 1 2% | 32 9% | 11 10% | 7 6% | 15 8% | 9 5% | 13 8% | 2 4% | 10 19% | 12 11% | 16 7% | 17 8% | 1 8% | 32 8% | 1 2% |
| C'est plus rapide | 20 4% | 2 3% | 3 4% | 11 6% | 2 2% | 2 4% | 0 6% | 3 3% | 17 5% | 1 1% | 7 6% | 12 6% | 5 3% | 10 6% | 3 5% | 2 3% | 5 4% | 8 4% | 11 5% | - | 18 5% | 2 3% |
| J'ai habituellement besoin de me rendre à un bureau pour effectuer une transaction de toute façon | 7 2% | 1 2% | 1 2% | 1 1% | 1 1% | 2 4% | 0 1% | 0 * | 7 2% | 2 2% | 1 1% | 3 1% | 3 2% | 1 1% | 2 4% | - | 2 2% | 2 1% | 4 2% | 1 8% | 5 1% | 3 5% |
| Je n'ai pas d'autre option | 5 1% | 1 2% | 1 2% | 3 2% | - | - | 0 3% | 2 3% | 3 1% | - | 4 3% | 1 1% | 3 2% | 1 * | 1 2% | - | 1 1% | 3 2% | 2 1% | - | 5 1% | 0 * |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 1 * | - | - | - | - | 1 1% | - | - | 1 * | - | - | 1 * | - | 1 * | - | - | - | 1 * | - | - | 1 * | - |
| Autre | 5 1% | - | 1 2% | 2 1% | 1 1% | 1 2% | - | 1 1% | 4 1% | 2 2% | 1 1% | - | 3 2% | - | - | 2 4% | 2 2% | 4 2% | 1 * | - | 5 1% | - |
| Ne sait pas | 5 1% | 0 1% | 1 2% | 2 1% | 2 2% | - | 0 3% | 3 4% | 2 1% | 0 * | 2 2% | 2 1% | 1 1% | 3 2% | - | 1 3% | 1 1% | 2 1% | 2 1% | 1 8% | 5 1% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|-----------|----------|----------|----------------|-----------------|---------------|--------------------|----------|----------------|-----------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 152 | 10 | 22 | 65 | 29 | 25 | 1 | 18 | 134 | 52 | 42 | 58 | 39 | 59 | 37 | 14 | 51 | 72 | 76 | 4 |
| Non pondéré 'N' | 144 | 9 | 27 | 59 | 26 | 22 | 1 | 17 | 127 | 39 | 40 | 65 | 35 | 59 | 33 | 14 | 47 | 68 | 72 | 4 |
| C'est plus pratique | 55 36% | 5 48% | 5 24% | 23 35% | 16 55% CF | 6 25% | - | 2 13% | 53 39% H | 18 34% | 11 26% | 27 46% K | 14 35% | 20 35% | 13 36% | 6 41% | 19 37% | 23 31% | 32 42% | 1 25% |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 46 31% | 4 41% | 5 24% | 17 27% | 13 45% | 6 24% | 1 100% BCDEF | 8 43% | 39 29% | 10 20% | 12 30% | 24 41% J | 10 26% | 20 33% | 13 34% | 4 30% | 17 33% | 21 29% | 25 33% | - |
| C'est plus facile | 26 17% | 3 28% | 4 20% | 10 16% | 3 11% | 5 20% | - | 4 24% | 21 16% | 6 12% | 9 21% | 10 18% | 7 17% | 13 22% | 5 14% | 1 7% | 6 12% | 10 14% | 16 21% | - |
| C'est plus rapide | 19 13% | - | 4 20% | 11 17% | 3 11% | - | - | 1 6% | 18 13% | 8 16% | 2 6% | 8 14% | 7 17% | 6 10% | 2 6% | 4 31% | 7 13% | 11 15% | 7 10% | 1 25% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 9 6% | - | - | 7 11% | - | 2 9% | - | 2 14% | 7 5% | 6 12% | - | 3 5% | 3 6% | 3 5% | 4 10% | - | 4 7% | 5 7% | 4 6% | - |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 7 5% | 1 9% | 1 5% | 4 6% | 1 4% | - | - | 1 6% | 6 4% | - | 1 2% | 6 10% | 2 5% | 2 3% | 2 5% | 1 7% | 3 6% | 3 4% | 4 5% | - |
| Je n'ai pas d'autre option | 4 2% | - | 2 7% | 1 2% | - | 1 4% | - | - | 4 3% | 2 3% | 1 3% | 1 2% | 1 3% | 3 4% | - | - | - | 3 4% | 1 1% | - |
| Ne sait pas | 2 1% | - | - | 1 2% | - | 1 4% | - | 1 6% | 1 1% | 1 2% | 1 2% | - | 1 3% | - | 1 2% | - | 1 2% | 1 1% | 1 1% | - |
| Refus | 19 12% | - | 2 9% | 10 15% E | 1 3% | 6 24% E | - | - | 19 14% | 8 15% | 9 21% L | 2 4% | 4 10% | 4 7% | 6 17% | 4 27% | 10 19% | 11 15% | 6 8% | 2 50% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7A. Pourquoi préférez-vous Visiter un bureau?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du bureau
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|------------|-----------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 603 | 451 | 152 |
| Non pondéré 'N' | 657 | 513 | 144 |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 323 54% | 276 61% | 46 31% |
| | | C | |
| C'est plus pratique | 190 31% | 135 30% | 55 36% |
| C'est plus facile | 126 21% | 100 22% | 26 17% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 47 8% | 38 8% | 9 6% |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 40 7% | 33 7% | 7 5% |
| C'est plus rapide | 39 6% | 20 4% | 19 13% |
| | | | B |
| Je n'ai pas d'autre option | 9 1% | 5 1% | 4 2% |
| J'ai habituellement besoin de me rendre à un bureau pour effectuer une transaction de toute façon | 7 1% | 7 2% | - |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 1 *% | 1 *% | - |
| Autre | 5 1% | 5 1% | - |
| Ne sait pas | 7 1% | 5 1% | 2 1% |
| Refus | 19 3% | - | 19 12% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|------------|-----------|--|--|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | | | | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | | | | |
| Pondéré 'N' | 1145 | 73 | 320 | 402 | 238 | 103 | 8 | 241 | 904 | 253 | 360 | 478 | 403 | 411 | 197 | 116 | 314 | 498 | 634 | 13 | 1002 | 143 | | | | |
| Non pondéré 'N' | 1152 | 166 | 251 | 263 | 264 | 116 | 92 | 275 | 877 | 187 | 327 | 584 | 424 | 410 | 185 | 114 | 299 | 525 | 614 | 13 | 980 | 172 | | | | |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 509 44% | 32 43% | 142 44% | 187 47% | 103 43% | 41 39% | 5 65% | 117 48% | 392 43% | 107 42% | 192 53% | 190 40% | 142 35% | 188 46% | 108 55% | 65 56% | 173 55% | 232 47% | 271 43% | 6 46% | 492 49% | 17 12% | | | | |
| C'est plus facile | 407 36% | 30 41% | 116 36% | 148 37% | 75 31% | 38 36% | 2 22% | 80 33% | 327 36% | 134 53% | 115 32% | 144 30% | 157 39% | 134 33% | 71 36% | 40 35% | 112 36% | 186 37% | 219 34% | 2 15% | 363 36% | 44 31% | | | | |
| C'est plus pratique | 391 34% | 22 30% | 98 30% | 145 36% | 78 33% | 46 45% | 3 34% | 67 28% | 324 36% | 89 35% | 117 32% | 171 36% | 128 32% | 146 36% | 73 37% | 42 36% | 114 37% | 156 31% | 233 37% | 2 15% | 347 35% | 44 31% | | | | |
| C'est plus rapide | 80 7% | 4 6% | 20 6% | 25 6% | 23 10% | 7 7% | 0 3% | 11 4% | 69 8% | 27 11% | 28 8% | 23 5% | 20 5% | 36 9% | 9 5% | 15 13% | 24 8% | 42 8% | 38 6% | - | 75 7% | 5 4% | | | | |
| Je n'ai pas d'autre option | 40 3% | 4 6% | 15 5% | 10 3% | 6 2% | 4 4% | 0 2% | 8 3% | 32 3% | 0 * | 2 1% | 34 7% | 23 6% | 8 2% | 4 2% | 0 * | 5 1% | 13 3% | 25 4% | 2 15% | 8 1% | 31 22% | | | | |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 36 3% | 3 4% | 6 2% | 18 4% | 6 3% | 3 3% | 0 1% | 8 3% | 28 3% | 2 1% | 9 3% | 19 4% | 16 4% | 14 3% | 3 2% | 2 1% | 5 2% | 14 3% | 20 3% | 2 15% | 32 3% | 4 3% | | | | |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 35 3% | 3 4% | 10 3% | 11 3% | 7 3% | 3 2% | 1 6% | 15 6% | 20 2% | 6 2% | 10 3% | 19 4% | 18 5% | 9 2% | 6 3% | 1 1% | 6 2% | 15 3% | 20 3% | - | 25 3% | 10 7% | | | | |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 1 * | - | - | 1 * | - | - | - | - | 1 * | - | - | 1 * | 1 * | - | - | - | - | - | 1 * | - | 1 * | - | | | | |
| Autre | 10 1% | 0 * | 1 * | 6 1% | 2 1% | - | - | 3 1% | 7 1% | 1 * | 2 1% | 5 1% | 4 1% | 5 1% | 1 1% | - | 1 * | 5 1% | 5 1% | - | 6 1% | 4 2% | | | | |
| Ne sait pas | 14 1% | 1 1% | 8 2% | 1 * | 4 2% | - | 0 1% | 2 1% | 11 1% | - | 1 * | 11 2% | 9 2% | 3 1% | 1 * | 0 * | 1 * | 7 1% | 6 1% | 1 8% | 6 1% | 8 5% | | | | |
| Refus | 1 * | - | - | - | 1 1% | - | - | - | 1 * | 1 * | - | - | - | 1 * | - | - | - | - | 1 * | - | 1 * | - | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|-------------|------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 331 | 21 | 111 | 105 | 56 | 39 | - | 42 | 289 | 66 | 120 | 146 | 80 | 137 | 65 | 41 | 106 | 143 | 185 | 3 |
| Non pondéré 'N' | 350 | 17 | 150 | 94 | 53 | 36 | - | 45 | 305 | 49 | 110 | 191 | 81 | 149 | 69 | 42 | 111 | 173 | 174 | 3 |
| C'est plus pratique | 131 39% | 10 47% | 40 36% | 45 43% | 18 33% | 17 45% | - | 13 30% | 118 41% | 25 38% | 50 42% | 55 38% | 23 29% | 60 44% | 26 39% | 18 45% | 44 41% | 58 41% | 71 39% | 1 33% |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 128 39% | 10 49% | 41 37% | 45 42% | 19 35% | 13 34% | - | 14 34% | 114 40% | 16 24% | 48 40% | 65 45% | 27 34% | 54 39% | 29 45% | 15 37% | 44 42% | 57 40% | 71 38% | 1 33% |
| C'est plus facile | 84 25% | 5 26% | 31 28% | 28 27% | 11 20% | 8 22% | - | 11 26% | 73 25% | 20 31% | 30 25% | 34 24% | 22 28% | 36 26% | 15 23% | 11 26% | 26 24% | 40 28% | 45 24% | - |
| C'est plus rapide | 66 20% | 2 10% | 20 18% | 22 21% | 10 19% | 10 27% | - | 6 15% | 59 21% | 17 25% | 20 16% | 29 20% | 13 17% | 27 20% | 12 19% | 11 27% | 23 22% | 28 20% | 36 20% | 1 33% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 10 3% | - | 6 6% | 3 3% | 1 2% | - | - | 5 11% | 5 2% | - | 4 3% | 6 4% | 5 6% | 2 1% | 2 3% | 0 1% | 2 2% | 4 3% | 5 3% | 1 33% |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 9 3% | - | 1 1% | 1 1% | 3 6% | 4 11% | - | 2 5% | 7 2% | 2 4% | 5 4% | 2 1% | 3 4% | 5 3% | 2 3% | - | 2 2% | 2 1% | 8 4% | - |
| Je n'ai pas d'autre option | 4 1% | - | - | 2 2% | 1 2% | 1 3% | - | 1 2% | 3 1% | - | 1 1% | 3 2% | 1 1% | 2 1% | 1 2% | - | 1 1% | 1 1% | 3 2% | - |
| Ne sait pas | 3 1% | - | 1 1% | - | 2 4% | - | - | 1 3% | 2 1% | - | 2 2% | 1 1% | 1 1% | - | 1 2% | 1 3% | 2 2% | 0 * | 3 2% | - |
| Refus | 16 5% | 2 8% | 3 3% | 7 7% | 2 4% | 2 5% | - | 1 3% | 15 5% | 6 10% | 6 5% | 4 3% | 6 8% | 4 3% | 2 2% | 3 8% | 5 5% | 6 4% | 10 5% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7B. Pourquoi préférez-vous Utiliser le téléphone?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par téléphone

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 1476 | 1145 | 331 |
| Non pondéré 'N' | 1502 | 1152 | 350 |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 638 43% | 509 44% | 128 39% |
| C'est plus pratique | 522 35% | 391 34% | 131 39% |
| C'est plus facile | 491 33% | 407 36% | 84 25% |
| C'est plus rapide | 146 10% | 80 7% | 66 20% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 46 3% | 36 3% | 10 3% |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 44 3% | 35 3% | 9 3% |
| Je n'ai pas d'autre option | 44 3% | 40 3% | 4 1% |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 1 *% | 1 *% | - |
| Autre | 10 1% | 10 1% | - |
| Ne sait pas | 17 1% | 14 1% | 3 1% |
| Refus | 18 1% | 1 *% | 16 5% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|---|------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------|------------|------------------|-----------------|--------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------|----------|----------------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 829 | 52 | 176 | 346 | 160 | 92 | 2 | 132 | 697 | 271 | 334 | 196 | 131 | 310 | 230 | 155 | 385 | 426 | 394 | 9 | 820 | 9 |
| Non pondéré 'N' | 750 | 105 | 140 | 199 | 159 | 97 | 50 | 141 | 609 | 193 | 283 | 246 | 129 | 277 | 203 | 138 | 341 | 405 | 336 | 9 | 742 | 8 |
| C'est plus pratique | 492 59% | 32 62% CG | 85 48% | 211 61% CG | 103 64% CG | 61 66% CG | 1 42% | 71 54% | 421 60% | 171 63% | 195 59% | 113 57% | 77 59% | 165 53% | 145 63% | 103 67% N | 248 64% N | 243 57% | 245 62% | 4 44% | 490 60% V | 23% |
| C'est plus facile | 360 43% | 29 54% EFG | 73 42% | 161 46% | 64 40% | 33 35% | 1 33% | 57 43% | 304 44% | 141 52% KL | 135 40% | 72 37% | 68 52% P | 135 43% | 99 43% | 58 38% | 157 41% | 205 48% S | 150 38% | 6 67% | 352 43% | 88% U |
| C'est plus rapide | 232 28% | 8 16% | 72 41% BDEFG | 90 26% | 42 26% | 19 20% | 0 15% | 27 21% | 205 29% | 62 23% | 106 32% J | 56 29% | 25 19% | 92 30% M | 62 27% | 50 33% M | 112 29% M | 124 29% | 107 27% | 1 11% | 232 28% | - |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 105 13% | 4 8% | 23 13% | 40 11% | 28 17% B | 11 12% | 0 18% | 23 17% | 82 12% | 28 10% | 44 13% | 30 15% | 16 12% | 34 11% | 37 16% | 18 11% | 54 14% | 52 12% | 53 13% | - | 105 13% | - |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 15 2% | 1 2% | 5 3% | 3 1% | 2 1% | 3 4% | 0 19% BCDEF | 9 7% | 6 1% | 4 1% | 2 1% | 7 4% K | 1 *% | 7 2% | 4 2% | 3 2% | 7 2% | 6 1% | 9 2% | - | 15 2% | - |
| Je n'ai pas d'autre option | 4 1% | 0 1% | - | 2 1% | 1 1% | - | 0 7% | 3 2% | 1 *% | 0 *% | 0 *% | 4 2% | 2 1% | 2 1% | 0 *% | - | 0 *% | 2 1% | 2 *% | - | 4 1% | 0 1% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 4 *% | 1 3% | - | - | 1 1% | 1 1% | - | - | 4 1% | 1 *% | 1 *% | 0 *% | 2 2% | 1 *% | - | - | - | 1 *% | 1 *% | 1 11% | 4 *% | - |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 4 *% | - | - | 2 1% | 2 1% | - | 0 1% | 2 1% | 2 *% | 2 1% | 1 *% | 1 *% | 4 3% | 0 *% | - | - | - | 4 1% | - | - | 4 *% | - |
| Autre | 13 2% | 2 3% | 5 3% | 3 1% | 1 1% | 2 2% | - | 2 2% | 11 2% | 7 3% | 2 1% | 4 2% | 6 5% PQ | 4 1% | 3 1% | 1 *% | 3 1% | 6 1% | 7 2% | - | 13 2% | - |
| Ne sait pas | 1 *% | - | - | - | 1 *% | 1 1% | - | - | 1 *% | - | - | 1 1% | 1 1% | - | - | - | - | 1 *% | 1 *% | - | 1 *% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?

BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|-----------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 495 | 33 | 89 | 214 | 86 | 74 | - | 45 | 450 | 141 | 184 | 170 | 90 | 186 | 154 | 61 | 215 | 254 | 236 | 5 |
| Non pondéré 'N' | 486 | 29 | 121 | 191 | 79 | 66 | - | 47 | 439 | 108 | 171 | 207 | 90 | 188 | 142 | 62 | 204 | 261 | 220 | 5 |
| C'est plus pratique | 216 44% | 14 42% | 31 35% | 106 50% C | 33 39% | 31 42% | - | 14 31% | 202 45% | 63 45% | 82 44% | 71 42% | 32 36% | 73 39% | 81 53% MN | 27 45% | 109 51% MN | 110 43% | 105 44% | 1 20% |
| C'est plus rapide | 183 37% | 12 36% | 44 49% DE | 75 35% | 26 30% | 27 36% | - | 22 49% | 161 36% | 44 31% | 74 40% | 65 38% | 39 43% | 66 35% | 59 38% | 20 33% | 79 37% | 97 38% | 85 36% | 2 40% |
| C'est plus facile | 157 32% | 10 31% | 25 28% | 60 28% | 34 40% | 28 37% | - | 16 36% | 141 31% | 52 37% | 56 31% | 49 29% | 38 43% NOQ | 55 30% | 44 28% | 20 33% | 64 30% | 79 31% | 77 33% | 2 40% |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 66 13% | 5 15% | 17 19% D | 21 10% | 14 17% | 9 12% | - | 6 14% | 60 13% | 5 4% | 23 13% J | 38 22% JK | 10 11% | 39 21% MOPQ | 14 9% | 3 6% | 18 8% | 31 12% | 35 15% | - |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 8 2% | 1 3% | 0 *% | 3 1% | 4 5% | - | - | 2 5% | 6 1% | - | 1 *% | 7 4% K | 2 2% | 5 3% | - | 1 2% | 1 1% | 4 2% | 3 1% | 1 20% |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 2 *% | - | 1 2% | - | - | 1 1% | - | - | 2 1% | - | 1 1% | 1 1% | 1 1% | - | - | 1 2% | 1 1% | 1 1% | 1 *% | - |
| Je n'ai pas d'autre option | 1 *% | - | 0 *% | 1 *% | - | - | - | 0 1% | 1 *% | - | - | 1 1% | 0 *% | - | - | 1 2% | 1 *% | 1 1% | - | - |
| Ne sait pas | 1 *% | - | - | 1 1% | - | - | - | - | 1 *% | 1 1% | - | - | - | - | - | 1 2% | 1 1% | 1 1% | - | - |
| Refus | 26 5% | 2 5% | 2 3% | 17 8% C | 3 3% | 3 4% | - | 1 2% | 25 6% | 12 9% | 12 6% | 2 1% | 5 5% | 12 6% | 5 3% | 3 4% | 8 4% | 11 4% | 13 6% | 2 40% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q7C. Pourquoi préférez-vous Aller en ligne?
 BASE: Tous les répondants qui préfèrent contacter le gouvernement du Canada par Internet
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 1324 | 829 | 495 |
| Non pondéré 'N' | 1236 | 750 | 486 |
| C'est plus pratique | 708 53% | 492 59% C | 216 44% |
| C'est plus facile | 517 39% | 360 43% C | 157 32% |
| C'est plus rapide | 415 31% | 232 28% | 183 37% B |
| C'est trop long d'obtenir la communication par téléphone | 172 13% | 105 13% | 66 13% |
| Je n'habite pas près d'un centre de service ou d'un bureau | 23 2% | 15 2% | 8 2% |
| Je préfère traiter avec des personnes ou des agents du service à la clientèle | 6 *% | 4 *% | 2 *% |
| Je n'ai pas d'autre option | 6 *% | 4 1% | 1 *% |
| Je ne fais pas confiance aux transactions en ligne | 4 *% | 4 *% | - |
| Autre | 13 1% | 13 2% | - |
| Ne sait pas | 3 *% | 1 *% | 1 *% |
| Refus | 26 2% | - | 26 5% |

Groupes de comparaison: BC
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|--------|---------|----------|----------|---------------|-------------|------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|----------|-------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2277 | 163 | 521 | 875 | 459 | 247 | 12 | 411 | 1866 | 636 | 801 | 744 | 580 | 872 | 483 | 320 | 803 | 1085 | 1168 | 24 | 2277 | - |
| Non pondéré 'N' | 2228 | 345 | 408 | 538 | 484 | 270 | 183 | 474 | 1754 | 470 | 714 | 947 | 608 | 845 | 444 | 306 | 750 | 1118 | 1086 | 24 | 2228 | - |
| Oui | 1330 | 93 | 281 | 510 | 280 | 159 | 8 | 208 | 1122 | 397 | 514 | 371 | 250 | 550 | 301 | 219 | 521 | 670 | 649 | 11 | 1330 | - |
| | 58% | 57% | 54% | 58% | 61% C | 65% C | 62% | 51% | 60% H | 62% L | 64% L | 50% | 43% | 63% M | 62% M | 69% M | 65% M | 62% S | 56% | 46% | 58% | |
| Non | 917 | 66 | 235 | 353 | 177 | 81 | 5 | 198 | 719 | 225 | 282 | 363 | 317 | 311 | 177 | 98 | 276 | 408 | 496 | 13 | 917 | - |
| | 40% | 41% | 45% F | 40% F | 39% | 33% | 38% | 48% I | 39% | 35% | 35% | 49% JK | 55% NOPQ | 36% | 37% | 31% | 34% | 38% | 42% R | 54% | 40% | |
| Ne sait pas | 30 | 4 | 6 | 12 | 2 | 6 | - | 5 | 25 | 15 | 5 | 10 | 13 | 11 | 4 | 2 | 7 | 7 | 23 | - | 30 | - |
| | 1% | 3% E | 1% | 1% | 1% | 3% | | 1% | 1% | 2% K | 1% | 1% | 2% Q | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% R | | 1% | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------|-------------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Oui | 764 | 58 | 166 | 298 | 130 | 111 | 1 | 88 | 676 | 184 | 281 | 299 | 144 | 318 | 200 | 91 | 291 | 368 | 388 | 8 | |
| | 74% | 83% | 68% | 75% | 72% | 78% | 100% | 74% | 74% | 66% | 78% | 76% | 61% | 80% | 76% | 77% | 77% | 75% | 73% | 53% | |
| | | C | | | | C | BCDEF | | | | J | J | | M | M | M | M | | | | |
| Non | 269 | 12 | 77 | 98 | 51 | 32 | - | 31 | 238 | 93 | 81 | 95 | 91 | 81 | 63 | 27 | 89 | 122 | 141 | 7 | |
| | 26% | 17% | 32% | 25% | 28% | 22% | | 26% | 26% | 34% | 22% | 24% | 39% | 20% | 24% | 23% | 23% | 25% | 27% | 47% | |
| | | | BF | | | | | | | KL | | | NOPQ | | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q8. Avez-vous déjà accédé à des services* du gouvernement du Canada par l'entremise d'un compte en ligne comme Mon dossier Service Canada ou Mon dossier de l'Agence du revenu du Canada?

BASE: Tous les répondants qui utilisent Internet

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3310 | 2277 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3261 | 2228 | 1033 |
| Oui | 2094 63% | 1330 58% | 764 74% B |
| Non | 1186 36% | 917 40% C | 269 26% |
| Ne sait pas | 30 1% | 30 1% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|---|------------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|------------|-----------------|----------------|------------------|------------|---------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------------|------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 1330 | 93 | 281 | 510 | 280 | 159 | 8 | 208 | 1122 | 397 | 514 | 371 | 250 | 550 | 301 | 219 | 521 | 670 | 649 | 11 | 1330 | - |
| Non pondéré 'N' | 1276 | 194 | 219 | 311 | 287 | 165 | 100 | 240 | 1036 | 303 | 454 | 470 | 271 | 513 | 275 | 207 | 482 | 676 | 589 | 11 | 1276 | - |
| Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC | 596 45% | 48 51% C | 111 40% | 240 47% | 120 43% | 74 47% | 3 37% | 112 54% | 483 43% | 179 45% | 224 44% | 172 46% | 101 40% | 254 46% | 132 44% | 105 48% | 237 46% | 297 44% | 293 45% | 6 55% | 596 45% | - |
| Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne** | 369 28% | 22 24% | 106 38% BDEF | 125 24% | 78 28% | 36 22% | 2 26% | 43 21% | 326 29% H | 100 25% | 171 33% JL | 89 24% | 58 23% | 151 27% | 101 33% M | 59 27% | 159 31% M | 185 28% T | 183 28% T | 1 9% | 369 28% | - |
| Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter | 68 5% | 7 8% | 14 5% | 27 5% | 15 5% | 5 3% | 0 3% | 10 5% | 58 5% | 37 9% KL | 15 3% | 14 4% | 17 7% | 30 5% | 13 4% | 6 3% | 20 4% | 44 7% S | 23 4% | - | 68 5% | - |
| Aucun de ces choix | 258 19% | 14 15% | 37 13% | 104 20% C | 63 22% C | 38 24% BC | 2 20% | 36 18% | 221 20% | 69 17% | 89 17% | 84 23% | 69 27% NOPQ | 104 19% | 44 15% | 37 17% | 81 16% | 123 18% | 131 20% | 3 27% | 258 19% | - |
| Aucune préférence | 40 3% | 2 2% | 12 4% | 14 3% | 4 2% | 6 4% | 1 14% BCDEF | 6 3% | 34 3% | 12 3% | 14 3% | 12 3% | 6 2% | 12 2% | 10 3% | 12 6% N | 23 4% | 21 3% | 19 3% | 1 9% | 40 3% | - |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|---------------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supé- rieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 764 | 58 | 166 | 298 | 130 | 111 | 1 | 88 | 676 | 184 | 281 | 299 | 144 | 318 | 200 | 91 | 291 | 368 | 388 | 8 |
| Non pondéré 'N' | 766 | 50 | 222 | 268 | 122 | 103 | 1 | 90 | 676 | 142 | 260 | 364 | 143 | 328 | 191 | 93 | 284 | 393 | 365 | 8 |
| Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC | 392 51% | 24 42% | 80 48% | 158 53% | 68 52% | 61 55% | 1 100% | 41 47% | 351 52% | 88 48% | 146 52% | 158 53% | 77 54% | 173 54% | 98 49% | 38 41% | 136 47% | 190 52% | 199 51% | 3 38% |
| Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne** | 257 34% | 26 45% | 65 39% | 88 30% | 44 34% | 34 30% | - | 32 37% | 224 33% | 68 37% | 91 33% | 97 32% | 54 37% | 91 29% | 70 35% | 40 44% | 110 38% | 124 34% | 130 34% | 2 25% |
| Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter | 21 3% | - | 4 2% | 14 5% | 3 2% | - | - | 1 1% | 20 3% | 8 4% | 7 2% | 7 2% | 3 2% | 9 3% | 7 3% | 2 3% | 9 3% | 11 3% | 10 3% | - |
| Aucun de ces choix | 94 12% | 8 13% | 17 11% | 38 13% | 15 12% | 16 15% | - | 13 15% | 81 12% | 20 11% | 37 13% | 37 12% | 10 7% | 45 14% | 24 12% | 11 12% | 36 12% | 42 11% | 49 13% | 3 38% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q9. Quel est le moyen que vous préférez utiliser pour obtenir des services en ligne du gouvernement du Canada?
 BASE: Tous les répondants ayant accédé aux services du gouvernement du Canada en ligne
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 2094 | 1330 | 764 |
| Non pondéré 'N' | 2042 | 1276 | 766 |
| Utiliser un moyen de connexion du gouvernement du Canada comme CléGC | 988 47% | 596 45% | 392 51% B |
| Utiliser les mêmes informations de connexion que pour les transactions bancaires en ligne** | 626 30% | 369 28% | 257 34% B |
| Utiliser les médias sociaux comme Facebook pour se connecter | 88 4% | 68 5% C | 21 3% |
| Aucun de ces choix | 352 17% | 258 19% C | 94 12% |
| Aucune préférence | 40 2% | 40 3% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux? Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|------------------------|-------------|------------|------------------|-----------------|------------|-------------|----------|------------|-------------|------------|------------|------------|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|------------|-----------|----------------------|------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon-daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 1 - Assurément vrais | 605 24% | 39 21% | 153 27% FG | 239 25% F | 120 24% | 52 19% | 1 11% | 100 21% | 505 25% | 149 23% | 220 27% | 210 23% | 159 22% | 227 25% | 126 25% | 86 26% | 212 26% | 333 28% | 264 21% | 8 22% | 561 25% | 44 20% |
| 2 - Probablement vrais | 1196 48% | 92 49% | 280 49% | 431 45% | 250 49% | 136 51% | 8 59% | 238 51% | 958 47% | 343 53% | 397 48% | 406 45% | 338 47% | 439 48% | 260 52% | 147 45% | 407 49% | 546 46% | 639 50% | 11 31% | 1100 48% | 97 43% |
| 3 - Probablement faux | 327 13% | 25 14% | 67 12% | 133 14% | 55 11% | 43 16% | 3 24% | 52 11% | 274 13% | 79 12% | 103 13% | 127 14% | 102 14% | 124 14% | 57 11% | 40 12% | 97 12% | 157 13% | 167 13% | 3 8% | 304 13% | 23 10% |
| 4 - Assurément faux | 165 7% | 15 8% | 24 4% | 70 7% | 41 8% | 14 5% | 0 3% | 27 6% | 138 7% | 29 4% | 51 6% | 71 8% | 53 7% | 56 6% | 33 7% | 20 6% | 53 6% | 63 5% | 93 7% | 9 25% | 143 6% | 22 10% |
| Ne sait pas | 203 8% | 15 8% | 46 8% | 74 8% | 43 8% | 24 9% | 1 4% | 47 10% | 156 8% | 40 6% | 52 6% | 92 10% | 71 10% | 62 7% | 24 5% | 36 11% | 60 7% | 87 7% | 111 9% | 5 14% | 167 7% | 36 16% |
| Refus | 5 *% | - | 2 *% | 2 *% | - | 1 *% | - | 1 *% | 4 *% | 2 *% | - | 2 *% | 2 *% | 1 *% | - | 1 *% | 1 *% | 1 *% | 4 *% | - | 4 *% | 1 1% |
| 2 cotes supérieures | 1801 72% | 131 70% | 433 76% | 670 71% | 371 73% | 188 70% | 9 70% | 338 73% | 1463 72% | 492 77% | 618 75% | 616 68% | 497 69% | 666 73% | 387 77% | 233 71% | 620 75% | 879 74% | 903 71% | 19 53% | 1661 73% | 140 63% |
| 2 cotes inférieures | 492 20% | 40 21% | 92 16% | 203 21% | 96 19% | 57 21% | 3 26% | 80 17% | 412 20% | 108 17% | 154 19% | 199 22% | 155 21% | 180 20% | 91 18% | 60 18% | 150 18% | 220 19% | 260 20% | 12 33% | 446 20% | 45 20% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|------------------------|------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 1 - Assurément vrais | 219 21% | 10 14% | 68 28% BDE | 80 20% | 32 18% | 28 20% | 1 100% BCDEF | 19 16% | 200 22% | 61 22% | 80 22% | 78 20% | 49 21% | 75 19% | 61 23% | 31 26% | 92 24% | 120 25% S | 96 18% | 3 20% |
| 2 - Probablement vrais | 579 56% | 42 60% | 142 59% | 220 56% | 93 51% | 82 57% | - | 75 63% | 504 55% | 153 55% | 207 57% | 220 56% | 132 56% | 229 57% | 144 55% | 64 54% | 208 55% | 273 56% | 297 56% | 9 60% |
| 3 - Probablement faux | 171 17% | 15 22% C | 23 10% | 68 17% C | 40 22% C | 26 18% C | - | 17 14% | 155 17% | 48 17% | 54 15% | 69 18% | 37 16% | 69 17% | 47 18% | 17 15% | 64 17% | 72 15% | 98 19% | 1 7% |
| 4 - Assurément faux | 63 6% | 3 4% | 9 4% | 28 7% | 17 9% C | 7 5% | - | 8 7% | 55 6% | 15 5% | 21 6% | 27 7% | 17 7% | 27 7% | 11 4% | 6 5% | 16 4% | 24 5% | 37 7% | 2 13% |
| 2 cotes supérieures | 799 77% | 52 74% | 211 87% BDEF | 300 76% | 125 69% | 110 77% | 1 100% BCDEF | 95 79% | 704 77% | 214 77% | 287 79% | 298 76% | 181 77% | 304 76% | 205 78% | 95 81% | 300 79% | 393 80% S | 394 74% | 12 80% |
| 2 cotes inférieures | 234 23% | 18 26% C | 32 13% | 95 24% C | 56 31% C | 33 23% C | - | 24 21% | 210 23% | 64 23% | 75 21% | 96 24% | 54 23% | 96 24% | 57 22% | 23 19% | 80 21% | 96 20% | 135 26% R | 3 20% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10A. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada communique vos renseignements personnels à différents ministères fédéraux pour la prestation de services

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 1 - Assurément vrais | 824 23% | 605 24% | 219 21% |
| 2 - Probablement vrais | 1776 50% | 1196 48% | 579 56% B |
| 3 - Probablement faux | 498 14% | 327 13% | 171 17% B |
| 4 - Assurément faux | 228 6% | 165 7% | 63 6% |
| Ne sait pas | 203 6% | 203 8% | - |
| Refus | 5 *% | 5 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 2599 74% | 1801 72% | 799 77% B |
| 2 cotes inférieures | 726 21% | 492 20% | 234 23% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|------------------------|-------------|-----------------|-------------------|----------------|------------|-----------------|--------------|----------------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|-----------------|------------|---------------|----------------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 1 - Assurément vrais | 540 22% | 35 19% | 146 25% BEF | 212 22% | 99 19% | 46 17% | 2 18% | 89 19% | 451 22% | 124 19% | 195 24% | 190 21% | 128 18% | 215 24% | 106 21% | 79 24% | 185 22% | 284 24% | 249 19% | 7 19% | 497 22% | 43 19% |
| 2 - Probablement vrais | 1116 45% | 87 47% | 252 44% | 407 43% | 246 48% | 120 44% | 5 38% | 221 48% | 894 44% | 303 47% | 355 43% | 410 45% | 341 47% | 393 43% | 233 46% | 138 42% | 371 45% | 540 45% | 562 44% | 14 39% | 1020 45% | 96 43% |
| 3 - Probablement faux | 434 17% | 29 16% | 91 16% | 170 18% | 92 18% | 48 18% | 3 25% | 74 16% | 360 18% | 130 20% | 140 17% | 142 16% | 120 16% | 157 17% | 97 19% | 54 16% | 151 18% | 197 17% | 233 18% | 4 11% | 407 18% | 27 12% |
| 4 - Assurément faux | 210 8% | 21 11% CE | 40 7% | 99 10% E | 27 5% | 23 8% | 1 4% | 30 6% | 180 9% | 36 6% | 86 10% J | 76 8% | 65 9% | 72 8% | 38 8% | 35 11% | 72 9% | 86 7% | 116 9% | 8 22% R | 187 8% | 23 10% |
| Ne sait pas | 196 8% | 14 7% | 43 7% | 61 6% | 45 9% | 32 12% D | 1 6% I | 51 11% I | 145 7% | 46 7% | 48 6% | 88 10% K | 69 9% O | 70 8% | 27 5% | 25 8% | 52 6% | 79 7% | 114 9% | 3 8% | 164 7% | 32 14% U |
| Refus | 5 *% | 0 *% | 2 *% | 1 *% | 1 *% | - 8% BCDE | 1 *% | 1 *% | 4 *% | 2 *% | - *% | 2 *% | 4 1% O | 1 *% | - *% | - *% | - *% | 1 *% | 3 *% | - *% | 3 *% | 2 1% |
| 2 cotes supérieures | 1656 66% | 122 66% | 397 69% F | 618 65% | 344 68% | 166 62% | 7 57% | 311 67% | 1345 66% | 427 67% | 550 67% | 600 66% | 469 65% | 609 67% | 339 68% | 216 66% | 555 67% | 823 69% S | 811 63% | 21 58% | 1517 67% | 139 62% |
| 2 cotes inférieures | 644 26% | 50 27% | 131 23% | 268 28% | 119 23% | 71 26% | 4 29% | 104 22% | 540 27% | 166 26% | 226 27% | 218 24% | 184 25% | 229 25% | 135 27% | 89 27% | 224 27% | 283 24% | 349 27% | 12 33% | 594 26% | 50 23% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|------------------------|------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|------------|--------------------|-------------|------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| 1 - Assurément vrais | 204 20% | 9 12% | 58 24% B | 77 19% | 31 17% | 28 20% | 1 100% BCDEF | 23 19% | 181 20% | 58 21% | 65 18% | 81 21% | 50 21% | 72 18% | 52 20% | 26 22% | 78 20% | 106 22% | 95 18% | 3 20% | |
| 2 - Probablement vrais | 539 52% | 34 49% | 134 55% | 201 51% | 96 53% | 75 52% | - | 61 52% | 478 52% | 158 57% L | 200 55% L | 181 46% | 126 54% | 213 53% | 133 51% | 57 48% | 190 50% | 267 55% | 264 50% | 8 53% | |
| 3 - Probablement faux | 207 20% | 18 26% | 36 15% | 81 21% | 41 23% | 31 21% | - | 27 23% | 180 20% | 44 16% | 69 19% | 93 24% J | 37 16% | 80 20% | 60 23% | 27 23% | 87 23% M | 89 18% | 114 22% | 3 20% | |
| 4 - Assurément faux | 83 8% | 9 12% | 15 6% | 37 9% | 13 7% | 9 6% | - | 8 7% | 75 8% | 17 6% | 27 8% | 39 10% | 22 9% | 34 8% | 17 7% | 8 7% | 25 7% | 27 6% | 55 10% R | 1 7% | |
| 2 cotes supérieures | 743 72% | 43 62% | 192 79% BDE | 277 70% | 128 70% | 103 72% | 1 100% BCDEF | 84 71% | 659 72% | 217 78% L | 265 73% L | 262 66% | 176 75% | 286 72% | 185 71% | 82 70% | 267 70% | 373 76% S | 359 68% | 11 73% | |
| 2 cotes inférieures | 290 28% | 27 38% C | 51 21% | 118 30% C | 54 30% C | 39 28% | - | 35 29% | 255 28% | 61 22% | 97 27% | 132 34% JK | 59 25% | 114 28% | 77 29% | 35 30% | 113 30% | 116 24% | 169 32% R | 4 27% | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q10B. Diriez-vous qu'ils sont assurément vrais, probablement vrais, probablement faux ou assurément faux?Le gouvernement du Canada et le gouvernement de votre <XPROV> partagent vos renseignements personnels pour la prestation de services.

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 1 - Assurément vrais | 744 21% | 540 22% | 204 20% |
| 2 - Probablement vrais | 1655 47% | 1116 45% | 539 52% B |
| 3 - Probablement faux | 640 18% | 434 17% | 207 20% |
| 4 - Assurément faux | 293 8% | 210 8% | 83 8% |
| Ne sait pas | 196 6% | 196 8% | - |
| Refus | 5 +% | 5 +% | - |
| 2 cotes supérieures | 2399 68% | 1656 66% | 743 72% B |
| 2 cotes inférieures | 934 26% | 644 26% | 290 28% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|----------------------------|-------------|----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 1 - Fortement d'accord | 836 33% | 64 34% | 193 34% | 329 35% | 153 30% | 94 35% | 3 24% | 136 29% | 700 34% H | 207 32% | 317 38% L | 287 32% | 203 28% | 337 37% M | 179 36% M | 114 35% | 293 35% M | 430 36% ST | 399 31% | 7 19% | 790 35% V | 46 21% |
| 2 - Plutôt d'accord | 845 34% | 60 32% | 227 40% BDF | 310 33% F | 174 34% F | 70 26% | 4 29% | 152 33% | 693 34% H | 267 42% KL | 234 28% L | 315 35% K | 262 36% N | 278 31% M | 185 37% N | 111 34% | 295 36% M | 381 32% T | 459 36% T | 6 17% | 770 34% | 76 34% |
| 3 - Ni l'un ni l'autre | 40 2% | 3 1% | 10 2% | 13 1% | 10 2% | 5 2% | 0 1% | 7 2% | 32 2% | 10 2% | 13 2% | 14 2% | 11 2% | 14 2% | 7 1% | 8 2% | 15 2% | 25 2% | 15 1% | - | 35 2% | 5 2% |
| 4 - Plutôt en désaccord | 278 11% | 24 13% | 59 10% | 92 10% | 65 13% | 37 14% | 2 14% | 64 14% | 214 11% H | 72 11% H | 96 12% L | 92 10% L | 93 13% P | 99 11% M | 56 11% N | 26 8% | 82 10% M | 110 9% R | 160 13% R | 8 22% | 243 11% V | 35 16% |
| 5 - Fortement en désaccord | 453 18% | 32 17% | 73 13% | 188 20% C | 99 19% C | 57 21% C | 4 31% C | 95 20% C | 357 18% H | 74 11% H | 158 19% J | 176 19% J | 135 19% M | 166 18% M | 73 15% N | 66 20% P | 139 17% Q | 222 19% R | 219 17% S | 12 33% S | 403 18% V | 50 22% |
| Ne sait pas | 45 2% | 4 2% | 9 2% | 16 2% | 9 2% | 7 3% | 0 *% K | 11 2% K | 35 2% L | 11 2% L | 6 1% M | 24 3% N | 20 3% O | 14 2% P | 2 *% Q | 5 2% R | 8 1% S | 20 2% T | 22 2% U | 3 8% V | 35 2% W | 11 5% X |
| Refus | 3 *% | - | 2 *% | 1 *% | - | - | 0 *% | 0 *% | 3 *% | 2 *% | - | 1 *% | 2 *% | 1 *% | - | - | - | 0 *% | 3 *% | - | 2 *% | 1 1% |
| 2 cotes supérieures | 1681 67% | 124 66% | 420 73% BDEFG | 639 67% C | 327 64% C | 164 61% C | 7 53% C | 288 62% C | 1393 68% H | 473 74% KL | 551 67% L | 602 66% M | 464 64% N | 615 68% M | 363 72% M | 225 68% P | 588 71% Q | 810 68% R | 858 67% T | 13 36% T | 1560 68% V | 122 55% |
| 2 cotes inférieures | 731 29% | 57 30% C | 132 23% C | 279 29% C | 164 32% C | 93 35% C | 6 45% C | 159 34% I | 571 28% H | 146 23% L | 255 31% J | 267 29% J | 228 31% M | 265 29% N | 129 26% O | 92 28% P | 221 27% Q | 331 28% R | 379 30% S | 20 56% RS | 646 28% V | 84 38% U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 1 - Fortement d'accord | 272 26% | 18 26% | 74 30% | 92 23% | 43 24% | 45 31% | 1 100% | 28 24% | 243 27% | 60 22% | 91 25% | 120 31% | 51 22% | 99 25% | 82 31% | 37 32% | 119 31% | 148 30% | 121 23% | 3 20% |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | J | | | M | | M | | S | |
| 2 - Plutôt d'accord | 395 38% | 26 38% | 93 38% | 161 41% | 64 35% | 51 36% | - | 46 39% | 348 38% | 108 39% | 136 38% | 150 38% | 93 39% | 147 37% | 107 41% | 44 37% | 151 40% | 190 39% | 201 38% | 3 20% |
| 3 - Ni l'un ni l'autre | 231 22% | 13 19% | 52 21% | 91 23% | 45 25% | 31 21% | - | 27 23% | 204 22% | 85 31% | 80 22% | 66 17% | 55 23% | 98 25% | 51 19% | 22 19% | 73 19% | 103 21% | 123 23% | 5 33% |
| | | | | | | | | | | KL | | | | | | | | | | |
| 4 - Plutôt en désaccord | 72 7% | 8 12% | 14 6% | 26 6% | 14 8% | 9 7% | - | 12 10% | 60 7% | 9 3% | 34 9% | 28 7% | 18 8% | 33 8% | 11 4% | 6 5% | 18 5% | 27 6% | 43 8% | 1 7% |
| | | | | | | | | | | J | | J | | | O | | | | | |
| 5 - Fortement en désaccord | 64 6% | 4 5% | 11 4% | 26 7% | 16 9% | 7 5% | - | 5 5% | 59 6% | 14 5% | 20 6% | 29 7% | 19 8% | 23 6% | 11 4% | 8 7% | 19 5% | 21 4% | 40 8% | 3 20% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | R | |
| 2 cotes supérieures | 666 64% | 44 64% | 166 69% | 253 64% | 107 59% | 95 67% | 1 100% | 75 63% | 592 65% | 169 61% | 227 63% | 270 69% | 144 61% | 246 62% | 189 72% | 81 69% | 270 71% | 338 69% | 322 61% | 6 40% |
| | | | E | | | | BCDEF | | | | | | | | MN | | MN | | ST | |
| 2 cotes inférieures | 136 13% | 12 18% | 25 10% | 52 13% | 31 17% | 17 12% | - | 17 15% | 118 13% | 24 9% | 54 15% | 58 15% | 37 16% | 56 14% | 23 9% | 14 12% | 37 10% | 48 10% | 84 16% | 4 27% |
| | | | | | | | | | | | J | J | O | O | | | | | R | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q11. À l'avenir, les Canadiens pourraient avoir la possibilité de fournir leurs renseignements personnels, notamment leur numéro de téléphone, leur date de naissance ou leur adresse résidentielle, une seule fois afin d'obtenir des services de tous les ministères du gouvernement du Canada. Êtes-vous d'accord ou en désaccord avec cette façon de faire?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 1 - Fortement d'accord | 1108 31% | 836 33% C | 272 26% |
| 2 - Plutôt d'accord | 1240 35% | 845 34% | 395 38% B |
| 3 - Ni l'un ni l'autre | 271 8% | 40 2% | 231 22% B |
| 4 - Plutôt en désaccord | 350 10% | 278 11% C | 72 7% |
| 5 - Fortement en désaccord | 517 15% | 453 18% C | 64 6% |
| Ne sait pas | 45 1% | 45 2% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 2348 66% | 1681 67% | 666 64% |
| 2 cotes inférieures | 866 25% | 731 29% C | 136 13% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--------------------------|-------------|-----------|------------|------------|---------------|-------------|----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 5 - Très à l'aise | 921 37% | 52 28% | 295 52% | 328 35% | 167 33% | 77 29% | 3 23% | 146 31% | 775 38% | 241 38% | 369 45% | 285 31% | 217 30% | 345 38% | 211 42% | 142 43% | 354 43% | 481 41% | 433 34% | 7 19% | 879 39% | 42 19% |
| | | | BDEFG | B | | | | | H | L | JL | | | M | M | M | M | ST | T | | V | |
| 4 | 519 21% | 38 20% | 101 18% | 209 22% | 113 22% | 57 21% | 2 18% | 86 18% | 433 21% | 188 29% | 169 20% | 152 17% | 140 19% | 176 19% | 134 27% | 66 20% | 200 24% | 265 22% | 253 20% | 1 3% | 500 22% | 19 9% |
| | | | | | | | | | | KL | | | | | MN | MN | MN | T | T | | V | |
| 3 | 416 17% | 37 20% | 87 15% | 150 16% | 88 17% | 51 19% | 3 21% | 87 19% | 329 16% | 121 19% | 113 14% | 159 17% | 136 19% | 147 16% | 77 15% | 51 15% | 128 15% | 165 14% | 243 19% | 8 22% | 376 16% | 40 18% |
| | | | | | | | | | | K | | | | | | | | R | R | | | |
| 2 | 202 8% | 16 9% | 29 5% | 79 8% | 45 9% | 32 12% | 1 7% | 46 10% | 156 8% | 38 6% | 60 7% | 93 10% | 70 10% | 85 9% | 17 3% | 25 8% | 42 5% | 78 7% | 119 9% | 5 14% | 171 7% | 31 14% |
| | | | | C | C | C | | | | | | JK | OQ | OQ | O | | | R | R | | U | |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 423 17% | 41 22% | 56 10% | 179 19% | 93 18% | 50 19% | 4 30% | 96 21% | 326 16% | 47 7% | 113 14% | 208 23% | 150 21% | 153 17% | 61 12% | 43 13% | 104 13% | 192 16% | 216 17% | 14 39% | 342 15% | 80 36% |
| | | | C | C | C | C | C | I | | | J | JK | OPQ | OQ | | | | | RS | | U | |
| Ne sait pas | 16 1% | 3 2% | 2 * | 4 * | 4 1% | 4 1% | 0 1% | 4 1% | 12 1% | 3 * | - | 11 1% | 10 1% | 3 * | 1 * | 2 1% | 3 * | 4 * | 11 1% | 1 3% | 8 * | 8 4% |
| | | | | | | | | | | | | | O | | | | | | | | U | |
| Refus | 3 * | - | 2 * | 1 * | - | - | - | - | 3 * | 2 * | - | 1 * | 2 * | 1 * | - | - | - | - | 3 * | - | 2 * | 1 1% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 cotes supérieures | 1441 58% | 89 48% | 396 69% | 537 57% | 280 55% | 133 50% | 5 42% | 232 50% | 1208 59% | 430 67% | 538 65% | 436 48% | 357 49% | 521 57% | 346 69% | 208 63% | 554 67% | 746 63% | 686 54% | 8 22% | 1379 61% | 61 27% |
| | | | BDEFG | B | B | | | H | L | L | | | M | MN | M | MN | ST | T | | V | | |
| 2 cotes inférieures | 624 25% | 57 31% | 85 15% | 258 27% | 138 27% | 82 30% | 5 37% | 142 31% | 482 24% | 86 13% | 174 21% | 301 33% | 220 30% | 237 26% | 78 16% | 68 21% | 146 18% | 270 23% | 335 26% | 19 53% | 513 23% | 111 50% |
| | | C | | C | C | C | C | I | | J | JK | OPQ | OQ | | | | | RS | RS | | U | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--------------------------|------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------|--------------------|----------------|------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| 5 - Très à l'aise | 337 33% | 27 39% | 100 41% DEF | 123 31% | 50 27% | 36 25% | - | 45 37% | 292 32% | 69 25% | 124 34% | 143 36% J | 75 32% | 116 29% | 97 37% | 48 41% N | 145 38% N | 172 35% T | 164 31% T | 1 7% | |
| 4 | 310 30% | 28 40% | 65 27% | 117 30% | 48 26% | 52 36% | 1 100% BCDEF | 40 33% | 270 30% | 97 35% K | 96 27% | 117 30% | 59 25% | 128 32% P | 95 36% MP | 25 21% P | 120 31% P | 157 32% T | 150 28% T | 2 13% | |
| 3 | 262 25% | 11 15% | 49 20% | 106 27% B | 59 33% BC | 37 26% | - | 23 20% | 239 26% | 80 29% L | 102 28% L | 80 20% | 74 31% OQ | 104 26% OQ | 47 18% | 28 24% | 76 20% | 115 24% | 139 26% | 7 47% | |
| 2 | 57 5% | 2 3% | 14 6% | 24 6% | 9 5% | 7 5% | - | 5 4% | 52 6% | 20 7% | 15 4% | 21 5% | 12 5% | 22 6% | 14 5% | 7 6% | 21 6% | 19 4% | 36 7% R | 2 13% | |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 68 7% | 2 3% | 14 6% | 26 6% | 16 9% | 10 7% | - | 6 5% | 62 7% | 12 4% | 25 7% | 32 8% J | 15 6% | 29 7% | 10 4% | 10 8% | 19 5% | 26 5% | 39 7% | 3 20% | |
| 2 cotes supérieures | 646 63% | 55 78% DEF | 165 68% E | 241 61% | 97 53% | 88 62% | 1 100% BCDEF | 84 71% I | 562 62% | 166 60% | 220 61% | 261 66% | 134 57% | 244 61% | 191 73% MNP | 73 62% | 264 69% MN | 329 67% ST | 314 59% T | 3 20% | |
| 2 cotes inférieures | 125 12% | 4 6% | 28 12% | 49 12% | 25 14% | 17 12% | - | 11 10% | 113 12% | 32 11% | 40 11% | 53 13% | 27 11% | 51 13% | 24 9% | 17 14% | 41 11% | 45 9% | 75 14% R | 5 33% R | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12A. Vous pourriez avoir un seul compte pour le gouvernement du Canada. Ce compte vous permettrait d'accéder à tous les services fédéraux. Tous les changements que vous apporteriez aux renseignements personnels associés à ce compte, seraient communiqués automatiquement aux autres et services fédéraux.

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Très à l'aise | 1258 36% | 921 37% C | 337 33% |
| 4 | 829 23% | 519 21% | 310 30% B |
| 3 | 678 19% | 416 17% | 262 25% B |
| 2 | 259 7% | 202 8% C | 57 5% |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 491 14% | 423 17% C | 68 7% |
| Ne sait pas | 16 *% | 16 1% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 2087 59% | 1441 58% | 646 63% B |
| 2 cotes inférieures | 749 21% | 624 25% C | 125 12% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--------------------------|-------------|----------------|---------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 5 - Très à l'aise | 925 37% | 60 32% | 300 52% BDEFG | 327 34% | 156 31% | 80 30% | 3 21% | 149 32% | 776 38% H | 264 41% L | 354 43% L | 281 31% | 246 34% | 337 37% | 205 41% M | 132 40% | 337 40% M | 476 40% ST | 440 34% | 9 25% | 869 38% V | 56 25% |
| 4 | 518 21% | 35 19% | 101 18% | 210 22% | 122 24% CF | 47 18% | 2 12% | 101 22% | 416 20% | 167 26% L | 176 21% | 160 18% | 144 20% | 187 21% | 110 22% | 73 22% | 183 22% | 254 21% T | 261 20% T | 3 8% | 502 22% V | 16 7% |
| 3 | 397 16% | 33 18% | 76 13% | 153 16% | 86 17% | 46 17% | 2 19% | 76 16% | 321 16% | 114 18% | 110 13% | 154 17% | 134 19% P | 135 15% | 83 17% | 41 12% | 124 15% | 175 15% T | 220 17% T | 2 6% | 358 16% | 39 18% |
| 2 | 203 8% | 13 7% | 37 7% | 73 8% | 40 8% | 38 14% BCDE | 3 22% BCDE | 37 8% | 167 8% | 49 8% | 54 7% | 91 10% K | 57 8% | 74 8% | 41 8% | 28 8% | 68 8% | 85 7% | 113 9% | 6 17% | 172 8% | 31 14% U |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 418 17% | 43 23% C | 45 8% | 178 19% C | 98 19% C | 51 19% C | 3 26% C | 98 21% I | 320 16% | 35 5% | 124 15% J | 206 23% JK | 129 18% OQ | 163 18% OQ | 57 11% | 53 16% | 110 13% | 185 16% | 218 17% | 15 42% RS | 352 15% | 66 30% U |
| Ne sait pas | 33 1% | 2 1% | 10 2% | 5 1% | 8 2% | 7 2% | 0 *% | 4 1% | 28 1% | 12 2% | 4 *% | 14 2% K | 12 2% | 10 1% | 5 1% | 3 1% | 8 1% | 9 1% | 22 2% | 1 3% | 20 1% | 12 6% U |
| Refus | 6 *% | - | 3 *% | 3 *% | - | 1 *% | - | - | 6 *% | 2 *% | 2 *% | 3 *% | 2 *% | 3 *% | 1 *% | - | 1 *% | 3 *% | 3 *% | - | 4 *% | 2 1% |
| 2 cotes supérieures | 1443 58% | 95 51% | 401 70% BDEFG | 537 57% FG | 278 54% G | 128 47% | 4 33% | 251 54% | 1192 59% | 431 67% L | 531 64% L | 440 48% | 391 54% | 524 58% | 314 63% M | 205 62% M | 520 63% M | 730 62% ST | 701 55% T | 12 33% | 1371 60% V | 72 32% |
| 2 cotes inférieures | 621 25% | 56 30% C | 82 14% | 251 26% C | 138 27% C | 89 33% C | 6 48% CDE | 134 29% | 487 24% | 84 13% | 178 22% J | 298 33% JK | 187 26% O | 237 26% O | 98 20% | 80 24% | 178 21% | 269 23% | 331 26% | 21 58% RS | 524 23% | 97 44% U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--------------------------|------------|----------------|-----------------|------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Prati- ries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 5 - Très à l'aise | 291 28% | 26 38% E | 86 35% DE | 101 26% | 39 21% | 38 27% | - | 35 30% | 255 28% | 63 23% | 109 30% | 118 30% | 68 29% | 104 26% | 82 31% | 37 31% | 119 31% | 148 30% | 140 27% | 2 13% |
| 4 | 288 28% | 16 23% | 61 25% | 119 30% | 46 26% | 45 32% | 1 100% BCDEF | 32 27% | 256 28% | 102 37% | 88 24% | 97 25% | 53 23% | 107 27% | 96 37% MN | 31 26% MN | 127 34% MN | 150 31% | 136 26% | 2 13% |
| 3 | 297 29% | 14 21% | 62 25% | 117 30% | 63 35% BC | 41 29% | - | 28 24% | 269 29% | 85 31% | 116 32% L | 96 24% | 80 34% OQ | 114 29% | 59 23% | 34 29% | 93 25% | 138 28% | 154 29% | 6 40% |
| 2 | 66 6% | 7 10% | 12 5% | 23 6% | 14 8% | 9 6% | - | 9 8% | 56 6% | 15 6% | 20 6% | 30 8% | 14 6% P | 35 9% PQ | 13 5% P | 1 1% | 14 4% P | 21 4% | 43 8% R | 2 13% |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 91 9% | 6 8% | 22 9% | 35 9% | 19 11% | 9 6% | - | 14 12% | 77 8% | 11 4% | 28 8% | 52 13% JK | 20 8% | 41 10% O | 12 4% O | 15 13% O | 27 7% O | 33 7% | 55 10% R | 3 20% |
| 2 cotes supérieures | 579 56% | 43 61% | 147 61% E | 220 56% | 85 47% | 83 59% E | 1 100% BCDEF | 67 57% | 511 56% | 166 60% | 198 55% | 215 55% | 121 51% | 210 53% | 178 68% MN | 68 57% MN | 246 65% MN | 298 61% ST | 277 52% T | 4 27% |
| 2 cotes inférieures | 157 15% | 13 18% | 34 14% | 58 15% | 34 19% | 18 13% | - | 23 20% | 134 15% | 27 10% | 48 13% | 82 21% JK | 34 15% OQ | 75 19% OQ | 25 10% | 16 13% | 41 11% | 54 11% | 98 19% R | 5 33% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q12B. Le seul compte que vous auriez pour le gouvernement du Canada pourrait être lié au gouvernement de votre <XPROV>. Tous les changements que vous apporteriez au compte du gouverne

BASE: Tous les répondants
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Très à l'aise | 1216 34% | 925 37% C | 291 28% |
| 4 | 806 23% | 518 21% | 288 28% B |
| 3 | 694 20% | 397 16% | 297 29% B |
| 2 | 269 8% | 203 8% | 66 6% |
| 1 - Pas du tout à l'aise | 509 14% | 418 17% C | 91 9% |
| Ne sait pas | 33 1% | 33 1% | - |
| Refus | 6 *% | 6 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 2022 57% | 1443 58% | 579 56% |
| 2 cotes inférieures | 778 22% | 621 25% C | 157 15% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|---|-------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|----------|------------|-----------------|-----------------|------------|---------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|---------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels | 1498 60% | 106 57% | 307 54% | 614 65% BC | 303 60% | 161 60% | 8 65% | 298 64% | 1200 59% | 411 64% L | 502 61% | 513 56% | 407 56% | 568 62% M | 299 60% | 205 62% | 504 61% | 696 59% T | 789 62% T | 13 36% | 1399 61% V | 99 44% |
| Une seule fois | 844 34% | 70 38% D | 234 41% DEF | 284 30% 33% | 170 33% | 82 30% | 4 34% | 135 29% | 709 35% H | 207 32% | 279 34% | 325 36% | 258 36% | 284 31% | 185 37% | 112 34% | 297 36% | 430 36% S | 402 31% | 12 33% | 755 33% | 89 40% |
| Les deux options me conviennent | 43 2% | 3 2% | 9 2% | 14 2% | 7 1% | 9 3% | 0 1% | 8 2% | 35 2% | 6 1% | 18 2% | 15 2% | 9 1% | 22 2% | 7 1% | 4 1% | 11 1% | 17 1% | 25 2% | 1 3% | 40 2% | 3 1% |
| Aucune option ne me convient | 74 3% | 5 3% | 16 3% | 25 3% | 17 3% | 11 4% | 0 *% | 18 4% | 55 3% | 9 1% | 18 2% | 34 4% J | 35 5% NOPQ | 21 2% | 7 1% | 4 1% | 12 1% | 30 3% | 37 3% | 6 17% RS | 59 3% | 15 7% U |
| Ne sait pas | 35 1% | 3 1% | 7 1% | 7 1% | 10 2% | 8 3% D | 0 *% | 5 1% | 30 1% | 8 1% | 3 *% | 18 *% K | 17 2% OPQ | 12 1% | 2 *% | 2 1% | 4 1% | 12 1% | 19 1% | 4 11% | 20 1% | 15 7% U |
| Refus | 6 *% | - | - | 5 *% | 2 *% | - | - | 1 *% | 6 *% | - | 3 *% | 3 *% | 1 *% | 2 *% | 1 *% | 2 1% | 3 *% | 1 *% | 5 *% | - | 4 *% | 2 1% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|---|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Fondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels | 554 54% | 32 45% | 150 62% | 205 52% | 84 46% | 83 58% | 1 100% | 66 56% | 487 53% | 135 49% | 202 56% | 216 55% | 114 49% | 226 57% | 138 52% | 65 55% | 202 53% | 249 51% | 297 56% | 8 53% |
| Une seule fois | 479 46% | 38 55% | 92 38% | 191 48% | 98 54% | 60 42% | - | 53 44% | 427 47% | 143 51% | 159 44% | 177 45% | 121 51% | 173 43% | 125 48% | 53 45% | 178 47% | 240 49% | 232 44% | 7 47% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q13. Lorsqu'un ministère du gouvernement du Canada recueille des renseignements personnels, à quelle fréquence aimeriez-vous que l'on vous demande la permission de communiquer ces renseignements à tres ministères afin de recevoir différents services gouvernementaux?

BASE: Tous les répondants

Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| À toutes les fois que e gouvernement désire communiquer vos renseignements personnels | 2052 58% | 1498 60% | 554 54% |
| Une seule fois | 1323 37% | 844 34% | 479 46% |
| Les deux options me conviennent | 43 1% | 43 2% | - B |
| Aucune option ne me convient | 74 2% | 74 3% | - |
| Ne sait pas | 35 1% | 35 1% | - |
| Refus | 6 *% | 6 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--|------------|-----------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------|-----------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------------|----------------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Service plus rapide | 529 21% | 33 17% | 176 31% BDEFG | 178 19% | 94 18% | 46 17% | 2 16% | 97 21% | 432 21% | 161 25% | 182 22% | 170 19% | 130 18% | 189 21% | 131 26% | 76 23% | 206 25% | 254 21% | 272 21% | 3 8% | 511 22% | 18 8% |
| Accès plus facile au service | 492 20% | 27 14% | 119 22% B | 205 22% B | 88 17% | 51 19% | 1 10% | 70 15% | 422 21% H | 177 28% KL | 177 21% L | 123 14% | 101 14% | 185 20% M | 130 26% MN | 74 22% M | 204 25% M | 226 19% | 261 20% | 4 11% | 473 21% | 18 8% |
| Plus pratique | 438 18% | 27 15% | 125 22% BDFG | 151 16% | 92 18% | 42 16% | 1 6% | 71 15% | 368 18% | 132 21% L | 163 20% L | 130 14% | 101 14% | 155 17% | 101 20% M | 78 24% MN | 179 22% MN | 216 18% | 220 17% | 3 8% | 426 19% | 13 6% |
| Aucun avantage | 373 15% | 35 19% | 52 9% C | 168 18% C | 72 14% C | 45 17% C | 3 22% | 78 17% | 295 15% | 43 7% | 103 13% J | 185 20% JK | 136 19% | 142 16% OPQ | 48 10% | 35 11% M | 83 10% M | 182 15% | 179 14% | 13 36% RS | 308 14% | 65 29% U |
| Périodes d'attente plus courtes | 236 9% | 15 8% | 49 9% | 98 10% | 49 10% | 24 9% | 4 4% | 42 9% | 193 9% | 55 9% | 89 11% | 85 9% | 57 8% | 84 9% | 53 10% | 41 13% M | 94 11% M | 119 10% | 113 9% | 4 11% | 225 10% | 10 5% |
| Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente | 194 8% | 9 5% | 53 9% B | 62 7% | 45 9% B | 23 8% | 2 13% | 30 7% | 163 8% | 43 7% | 78 9% | 69 8% | 35 5% | 82 9% M | 51 10% M | 26 8% | 77 9% M | 100 8% | 94 7% | - | 187 8% | 7 3% |
| Élimine la duplication / moins de répétition | 169 7% | 13 7% | 36 6% | 74 8% | 29 6% | 16 6% | 0 2% | 38 8% | 131 6% | 43 7% | 65 8% | 61 7% | 36 5% | 67 7% | 48 10% MP | 17 5% M | 65 8% M | 71 6% | 97 8% | 1 3% | 161 7% | 8 3% |
| Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile | 134 5% | 7 4% | 36 6% | 49 5% | 31 6% | 10 4% | 1 10% | 24 5% | 109 5% | 39 6% | 44 5% | 47 5% | 36 5% | 53 6% | 30 6% | 12 4% | 42 5% | 67 6% | 66 5% | 1 3% | 125 6% | 8 4% |
| Plus efficace / rationalisé | 112 4% | 6 3% | 14 2% | 58 6% CE | 14 3% | 20 7% BCE | 1 4% | 19 4% | 94 5% | 32 5% | 40 5% | 39 4% | 15 2% | 40 4% M | 25 5% M | 33 10% MNO | 58 7% M | 49 4% | 63 5% | - | 111 5% | 1 1% |
| Moins cher / économise de l'argent | 91 4% | 4 2% | 12 2% | 44 5% C | 20 4% | 11 4% | 0 1% | 19 4% | 73 4% | 10 2% | 35 4% J | 43 5% J | 13 2% | 39 4% M | 18 4% M | 20 6% M | 37 5% M | 57 5% | 33 3% | 1 3% | 87 4% | 4 2% |
| Moins de bureaucratie / formalités administratives | 80 3% | 4 2% | 21 4% | 25 3% | 22 4% | 8 3% | 0 3% | 22 5% | 58 3% | 21 3% | 26 3% | 31 3% | 17 2% | 29 3% | 19 4% | 15 4% | 34 4% | 39 3% | 41 3% | - | 78 3% | 3 1% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|------------------------------------|------------|-------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------------|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|------------|-----------------|----------------------|---------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersive | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Meilleure communication | 76 3% | 10 5% FG | 18 3% | 28 3% | 14 3% | 6 2% | 0 1% | 15 3% | 61 3% | 28 4% | 19 2% | 27 3% | 21 3% | 27 3% | 22 4% P | 4 1% | 26 3% | 35 3% | 40 3% | 1 3% | 73 3% V | 3 1% |
| Responsabilité / élimine la fraude | 49 2% | 2 1% | 11 2% | 19 2% | 8 2% | 8 3% | 0 1% | 8 2% | 41 2% | 12 2% | 15 2% | 22 2% | 14 2% | 16 2% | 17 3% P | 3 1% | 19 2% | 22 2% | 27 2% | - | 47 2% | 2 1% |
| Autre | 66 3% | 6 3% | 15 3% | 22 2% | 14 3% | 8 3% | 0 2% | 9 2% | 57 3% | 21 3% | 11 1% | 30 3% K | 24 3% | 19 2% | 8 2% | 14 4% | 22 3% | 40 3% | 25 2% | 2 6% | 56 2% | 10 5% |
| Ne sait pas | 304 12% | 37 20% CDEF | 63 11% | 100 10% | 74 14% | 28 11% | 3 20% | 69 15% | 236 12% | 72 11% | 83 10% | 124 14% K | 155 21% NOPQ | 93 10% OPQ | 27 5% | 21 6% | 48 6% | 121 10% | 174 14% R | 10 28% R | 231 10% | 73 33% U |
| Refus | 14 1% | 0 *% | 2 *% | 8 1% | 4 1% | 1 *% | - | - | 14 1% | 5 1% | 2 *% | 4 *% | 3 *% | 7 1% | 1 *% | 2 1% | 3 *% | 6 *% | 7 1% | 1 3% | 9 *% | 5 2% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------|-----------|-------------|--|--|--|-----|--|--|-----------|--|--|--|--|------|--|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Prat- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | | | | | | | | | | | | | | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | | | | | | | | | | | | | | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| Accès plus facile au service | 160 15% | 7 10% | 42 17% | 59 15% | 33 18% | 20 14% | - | 19 16% | 141 15% | 36 13% | 70 19% | 54 14% | 29 12% | 62 15% | 46 17% | 21 18% | 67 18% | 78 16% | 81 15% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente | 141 14% | 6 9% | 47 19% | 47 12% | 19 11% | 21 15% | 1 100% | 14 12% | 126 14% | 31 11% | 58 16% | 52 13% | 30 13% | 56 14% | 42 16% | 12 10% | 54 14% | 66 14% | 74 14% | 1 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| Élimine la duplication / moins de répétition | 138 13% | 12 18% | 31 13% | 49 12% | 27 15% | 18 13% | - | 22 18% | 116 13% | 27 10% | 46 13% | 65 17% | 24 10% | 58 15% | 35 13% | 18 15% | 54 14% | 61 12% | 74 14% | 2 13% | | | | | | | | | | | | | | |
| Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile | 109 11% | 8 12% | 23 9% | 39 10% | 23 13% | 15 11% | 1 100% | 9 8% | 100 11% | 28 10% | 39 11% | 42 11% | 22 9% | 48 12% | 27 10% | 9 8% | 36 10% | 45 9% | 64 12% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Aucun avantage | 105 10% | 5 7% | 28 11% | 45 11% | 14 8% | 14 9% | - | 16 13% | 89 10% | 24 9% | 39 11% | 42 11% | 22 10% | 50 12% | 17 7% | 15 12% | 32 8% | 51 10% | 53 10% | 1 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| Périodes d'attente plus courtes | 94 9% | 9 13% | 31 13% | 28 7% | 21 11% | 5 4% | - | 17 14% | 77 8% | 21 8% | 28 8% | 45 11% | 20 9% | 38 10% | 25 10% | 9 7% | 34 9% | 45 9% | 47 9% | 2 13% | | | | | | | | | | | | | | |
| Service plus rapide | 93 9% | 3 4% | 35 14% | 33 8% | 9 5% | 13 9% | - | 7 6% | 86 9% | 23 8% | 37 10% | 33 8% | 22 9% | 31 8% | 27 10% | 10 9% | 37 10% | 51 10% | 41 8% | 1 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| Plus efficace / rationalisé | 78 8% | 6 9% | 14 6% | 29 7% | 19 11% | 10 7% | - | 7 6% | 71 8% | 16 6% | 25 7% | 36 9% | 11 5% | 31 8% | 28 11% | 8 7% | 36 9% | 44 9% | 34 6% | - | | | | | | | | | | | | | | |
| Responsabilité / élimine la fraude | 75 7% | 6 9% | 15 6% | 33 8% | 8 4% | 14 10% | - | 5 4% | 70 8% | 25 9% | 23 6% | 27 7% | 7 3% | 31 8% | 21 8% | 12 10% | 34 9% | 36 7% | 37 7% | 2 13% | | | | | | | | | | | | | | |
| Plus pratique | 50 5% | 1 2% | 9 4% | 25 6% | 10 6% | 5 4% | - | 4 4% | 46 5% | 15 5% | 18 5% | 17 4% | 11 5% | 15 4% | 17 7% | 7 6% | 24 6% | 31 6% | 18 3% | 1 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| Meilleure communication | 40 4% | 6 9% | 7 3% | 12 3% | 8 4% | 7 5% | - | 3 3% | 37 4% | 11 4% | 13 4% | 16 4% | 11 5% | 13 3% | 11 4% | 3 3% | 15 4% | 19 4% | 21 4% | - | | | | | | | | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|---|-----------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------|-------------|-----------|---------------|----------------|---------------|---------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|----------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Moins de bureaucratie / formalités administratives | 38 4% | 2 2% | 17 7% BDF | 10 2% | 7 4% | 3 2% | - | 6 5% | 32 3% | 9 3% | 15 4% | 15 4% | 7 3% | 15 4% | 10 4% | 6 5% | 15 4% | 20 4% | 18 4% | - |
| Moins cher / économise de l'argent | 27 3% | 5 7% | 3 1% | 12 3% | 5 3% | 2 1% | - | 4 4% | 23 2% | 2 1% | 10 3% | 15 4% J | 7 3% | 10 2% | 10 4% | - | 10 3% | 10 2% | 17 3% | - |
| Autre | 77 7% | 3 5% | 16 6% | 37 9% | 14 8% | 7 5% | - | 2 2% | 74 8% H | 32 11% L | 26 7% | 19 5% | 20 8% | 20 5% | 21 8% | 12 10% | 33 9% N | 36 7% | 35 7% | 6 40% RS |
| Ne sait pas | 99 10% | 9 13% | 12 5% | 41 10% C | 25 14% C | 13 9% | - | 14 11% | 85 9% | 32 12% | 25 7% | 42 11% | 35 15% OPQ | 41 10% OQ | 11 4% | 9 8% | 21 5% | 32 7% | 67 13% R | - |
| Refus | 39 4% | 7 10% CE | 6 3% | 15 4% | 4 2% | 6 4% | - | 5 4% | 35 4% | 21 8% L | 13 4% L | 5 1% | 16 7% OQ | 13 3% | 6 2% | 4 3% | 10 3% | 22 5% | 16 3% | 1 7% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Accès plus facile au service | 651 18% | 492 20% C | 160 15% |
| Service plus rapide | 621 18% | 529 21% C | 93 9% |
| Plus pratique | 489 14% | 438 18% C | 50 5% |
| Aucun avantage | 478 14% | 373 15% C | 105 10% |
| Exactitude de l'information / information à jour / information cohérente | 334 9% | 194 8% | 141 14% B |
| Périodes d'attente plus courtes | 329 9% | 236 9% | 94 9% |
| Élimine la duplication / moins de répétition | 306 9% | 169 7% | 138 13% B |
| Meilleur service / rend leur travail plus simple / Plus facile | 242 7% | 134 5% | 109 11% B |
| Plus efficace / rationalisé | 191 5% | 112 4% | 78 8% B |
| Responsabilité / élimine la fraude | 124 4% | 49 2% | 75 7% B |
| Moins de bureaucratie / formalités administratives | 119 3% | 80 3% | 38 4% |
| Moins cher / économise de l'argent | 118 3% | 91 4% | 27 3% |
| Meilleure communication | 116 3% | 76 3% | 40 4% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q14. Selon vous, quel serait le principal avantage, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?

BASE: Tous les répondants
Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-------------|-------------|-----------------|---------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Autre | 143 4% | 66 3% | 77 7% B |
| Ne sait pas | 403 11% | 304 12% C | 99 10% |
| Refus | 53 2% | 14 1% | 39 4% B |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|--|------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------|--------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|--|-----|--|--|-----------|--|--|--|--|------|--|--|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | | | | | | | | | | | | | | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | | | | | | | | | | | | | | |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 | | | | | | | | | | | | | | |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 | | | | | | | | | | | | | | |
| Sécurité | 537 21% | 36 19% | 119 21% | 210 22% | 113 22% | 55 21% | 3 21% | 102 22% | 435 21% | 137 21% | 199 24% | 179 20% | 128 18% | 194 21% | 132 26% | 81 24% | 212 26% | 277 23% | 253 20% | 6 17% | 522 23% | 15 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| Aucune préoccupation | 536 21% | 48 26% DEF | 165 29% DEF | 189 20% | 84 16% | 47 18% | 3 24% | 103 22% | 433 21% | 131 20% | 191 23% | 198 22% | 174 24% | 195 21% | 94 19% | 70 21% | 164 20% | 291 24% ST | 241 19% | 4 11% | 485 21% | 51 23% | | | | | | | | | | | | | | |
| Atteinte à la vie privée | 500 20% | 25 13% | 77 13% | 220 23% BC | 119 23% BC | 56 21% BC | 2 18% | 93 20% | 407 20% | 124 19% | 182 22% | 171 19% | 116 16% | 181 20% | 121 24% M | 76 23% M | 197 24% M | 219 18% | 274 21% | 7 19% | 467 21% V | 33 15% | | | | | | | | | | | | | | |
| Vie privée - non précisé | 376 15% | 24 13% C | 38 7% | 188 20% BCE | 73 14% C | 50 19% C | 2 16% | 55 12% | 321 16% H | 123 19% KL | 108 13% | 121 13% | 75 10% | 144 16% M | 80 16% M | 69 21% M | 149 18% M | 148 12% | 215 17% R | 13 36% RS | 361 16% V | 15 7% | | | | | | | | | | | | | | |
| L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées | 305 12% | 19 10% | 50 9% | 144 15% BC | 58 11% | 31 12% | 2 14% | 53 11% | 252 12% | 82 13% | 99 12% | 111 12% | 73 10% | 109 12% | 70 14% | 48 14% | 117 14% M | 148 12% | 154 12% | 3 8% | 280 12% | 24 11% | | | | | | | | | | | | | | |
| Vol d'identité | 164 7% | 10 6% | 52 9% DG | 52 6% | 31 6% | 18 7% | 0 1% | 36 8% | 128 6% | 44 7% | 59 7% | 50 5% | 40 5% | 59 6% | 45 9% M | 19 6% | 64 8% | 75 6% | 86 7% | 2 6% | 153 7% | 10 5% | | | | | | | | | | | | | | |
| les erreurs / erreurs commises | 152 6% | 10 5% | 42 7% | 54 6% | 32 6% | 13 5% | 1 10% | 35 8% | 117 6% | 22 3% | 69 8% J | 54 6% | 32 4% | 62 7% M | 38 8% M | 20 6% | 58 7% M | 67 6% | 84 7% | 2 6% | 146 6% V | 7 3% | | | | | | | | | | | | | | |
| Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès | 12 *% | - | 3 *% | 5 1% | 3 1% | 1 *% | - | 6 1% I | 6 *% | 4 1% | 4 *% | 4 *% | 5 1% | 6 1% | - | 1 *% | 1 *% | 7 1% | 5 *% | - | 11 *% | 1 1% | | | | | | | | | | | | | | |
| Autre | 87 3% | 7 4% | 15 3% | 24 3% | 30 6% CD | 11 4% | 0 3% | 16 3% | 71 4% | 19 3% | 28 3% | 36 4% | 34 5% | 25 3% | 17 3% | 10 3% | 27 3% | 45 4% | 41 3% | 1 3% | 70 3% | 17 8% U | | | | | | | | | | | | | | |
| Ne sait pas | 411 16% | 37 20% D | 111 19% D | 120 13% | 90 18% D | 50 19% D | 2 19% | 75 16% | 336 17% | 105 16% | 111 13% | 166 18% K | 179 25% NOPQ | 139 15% PQ | 56 11% | 28 8% | 84 10% | 170 14% | 233 18% R | 8 22% | 343 15% | 68 31% U | | | | | | | | | | | | | | |
| Refus | 15 1% | 2 1% | 2 *% | 8 1% | 4 1% | - | 0 *% | 3 1% | 12 1% | 2 *% | 5 1% | 7 1% | 3 *% | 7 1% | 1 *% | 3 1% | 4 *% | 7 1% | 8 1% | - | 11 *% | 5 2% | | | | | | | | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|--|------------|-----------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|-------------------|-----------|---------------|----------------|---------------|----------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pr- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Aucune préoccupation | 249 24% | 14 20% | 83 34% BDEF | 89 22% | 35 19% | 28 20% | - | 26 22% | 223 24% | 57 21% | 79 22% | 113 29% | 66 28% JK | 103 26% P | 57 22% | 22 18% | 79 21% | 126 26% | 118 22% | 4 27% |
| Atteinte à la vie privée | 196 19% | 18 25% | 40 17% | 70 18% | 38 21% | 30 21% | - | 21 18% | 175 19% | 48 17% | 71 20% | 76 19% | 32 14% | 75 19% | 52 20% | 34 29% MN | 86 23% M | 82 17% | 111 21% | 3 20% |
| Sécurité | 187 18% | 10 14% | 30 13% | 84 21% C | 40 22% C | 23 16% | - | 18 16% | 168 18% | 44 16% | 68 19% | 74 19% | 30 13% | 63 16% | 63 24% MN | 25 21% MN | 89 23% MN | 86 18% | 100 19% | - |
| L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées | 122 12% | 10 14% | 22 9% | 47 12% | 21 12% | 22 15% | - | 15 12% | 108 12% | 23 8% | 41 11% | 58 15% J | 22 9% | 46 12% | 34 13% | 13 11% | 47 12% | 55 11% | 66 12% | 2 13% |
| les erreurs / erreurs commises | 60 6% | 5 8% | 19 8% | 18 5% | 12 7% | 5 3% | - | 8 7% | 51 6% | 12 4% | 13 4% | 34 9% JK | 10 4% | 25 6% | 15 6% | 9 8% | 24 6% | 21 4% | 37 7% | 2 13% |
| Vie privée - non précisé | 51 5% | 4 5% | 3 1% | 27 7% CE | 3 2% CE | 14 10% CE | - | 2 2% | 49 5% H | 18 6% L | 25 7% L | 9 2% | 3 1% | 19 5% M | 22 8% M | 8 6% M | 29 8% M | 31 6% | 20 4% | - |
| Vol d'identité | 50 5% | - | 16 7% | 18 4% | 10 6% | 5 4% | 1 100% CDEF | 6 5% | 44 5% | 15 6% | 20 6% | 15 4% | 16 7% | 20 5% | 9 4% | 4 4% | 14 4% | 20 4% | 30 6% | - |
| Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès | 3 *% | - | 1 *% | 1 *% | 1 1% | - | - | - | 3 *% | 2 1% | - | 1 *% | - | 1 *% | 2 1% | - | 2 1% | - | 3 1% | - |
| Autre | 79 8% | 4 5% | 13 5% | 36 9% | 16 9% | 11 8% | - | 14 12% | 65 7% | 29 10% L | 28 8% | 22 6% | 22 9% | 28 7% | 17 7% | 10 8% | 27 7% | 46 9% S | 30 6% | 3 20% |
| Ne sait pas | 94 9% | 10 15% | 26 11% | 29 7% | 19 10% | 11 7% | - | 15 12% | 79 9% | 32 12% | 32 9% | 30 8% | 30 13% OPQ | 44 11% OPQ | 13 5% | 6 5% | 19 5% | 40 8% | 55 10% | - |
| Refus | 57 6% | 6 9% | 10 4% | 18 5% | 12 7% | 10 7% | - | 5 4% | 52 6% | 25 9% L | 20 6% | 12 3% | 21 9% NOQ | 19 5% | 9 3% | 6 5% | 15 4% | 31 6% | 24 5% | 2 13% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q15. Quel serait le principal inconvénient, s'il y a lieu, du partage de renseignements entre les gouvernements fédéral et provincial dans le cadre de la prestation de services?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|--|-------------|-----------------|---------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Aucune préoccupation | 784 22% | 536 21% | 249 24% |
| Sécurité | 723 20% | 537 21% C | 187 18% |
| Atteinte à la vie privée | 696 20% | 500 20% | 196 19% |
| L'information pourrait être utilisée à des fins non autorisées | 427 12% | 305 12% | 122 12% |
| Vie privée - non précisé | 427 12% | 376 15% C | 51 5% |
| Vol d'identité | 214 6% | 164 7% | 50 5% |
| les erreurs / erreurs commises | 212 6% | 152 6% | 60 6% |
| Devoir se souvenir d'un mot de passe ou d'un code d'accès | 15 *% | 12 *% | 3 *% |
| Autre | 166 5% | 87 3% | 79 8% B |
| Ne sait pas | 505 14% | 411 16% C | 94 9% |
| Refus | 72 2% | 15 1% | 57 6% B |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?

BASE: Tous les répondants

Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|----------------------------|-------------|----------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|--|--|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | | | | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | | | | |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 | | | | |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 | | | | |
| 5 - Dans une grande mesure | 668 27% | 44 23% | 179 31% BE | 250 26% | 123 24% | 67 25% | 5 38% | 96 21% | 571 28% H | 215 34% L | 229 28% L | 198 22% | 177 24% | 259 28% | 127 25% | 98 30% | 224 27% | 347 29% | 315 25% | 6 17% | 621 27% V | 46 21% | | | | |
| 4 | 777 31% | 57 31% | 180 31% | 312 33% | 149 29% | 76 28% | 2 17% | 143 31% | 634 31% | 236 37% L | 275 33% L | 250 28% | 172 24% | 295 32% M | 191 38% M | 112 34% M | 303 36% M | 337 28% | 433 34% RT | 6 17% | 747 33% V | 30 14% | | | | |
| 3 | 505 20% | 37 20% | 119 21% | 174 18% | 113 22% | 60 22% | 3 22% | 89 19% | 416 20% | 110 17% | 161 20% | 205 23% J | 158 22% | 164 18% | 111 22% | 69 21% | 180 22% | 231 19% | 267 21% | 7 19% | 458 20% | 48 21% | | | | |
| 2 | 225 9% | 19 10% | 42 7% | 96 10% | 43 8% | 23 8% | 1 11% | 56 12% I | 170 8% | 37 6% | 70 9% | 103 11% J | 81 11% OQ | 80 9% | 33 7% | 30 9% | 63 8% | 115 10% | 106 8% | 4 11% | 204 9% | 22 10% | | | | |
| 1 - Pas du tout | 298 12% | 25 14% C | 49 9% | 111 12% | 73 14% C | 39 14% C | 2 12% | 78 17% I | 221 11% | 36 6% | 87 11% J | 139 15% JK | 121 17% NOPQ | 107 12% OPQ | 37 7% | 20 6% | 57 7% | 145 12% | 143 11% | 10 28% RS | 234 10% | 64 29% U | | | | |
| Ne sait pas | 24 1% | 4 2% C | 3 * | 6 1% | 6 1% | 5 2% | 0 * | 4 1% | 20 1% | 7 1% | 0 * | 12 1% K | 14 2% NPQ | 4 * | 4 1% | 1 * | 4 * | 10 1% | 11 1% | 3 8% | 12 1% | 12 5% U | | | | |
| Refus | 3 * | 1 1% | 1 * | - | 1 * | - | - | - | 3 * | - | 1 * | 1 * | 3 * | - | - | - | - | 1 * | 2 * | - | 2 * | 1 * | | | | |
| 2 cotes supérieures | 1444 58% | 101 54% | 359 63% BEF | 562 59% | 273 53% | 143 53% | 7 55% | 239 51% | 1205 59% H | 451 70% KL | 504 61% L | 449 49% | 349 48% | 554 61% M | 317 63% M | 210 64% M | 527 63% M | 684 58% T | 748 59% T | 12 33% | 1368 60% V | 76 34% | | | | |
| 2 cotes inférieures | 524 21% | 45 24% C | 91 16% | 207 22% C | 117 23% C | 62 23% C | 3 23% | 133 29% I | 390 19% | 72 11% | 157 19% | 242 27% J | 202 28% JK | 188 21% NOPQ | 70 14% OQ | 50 15% | 120 14% | 260 22% | 249 20% | 14 39% RS | 438 19% | 86 39% U | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?

BASE: Tous les répondants

Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 5 - Dans une grande mesure | 195 19% | 12 17% | 51 21% | 77 20% | 31 17% | 24 17% | - | 19 16% | 176 19% | 54 19% | 60 17% | 81 21% | 43 18% | 61 15% | 61 23% | 29 25% | 90 24% | 101 21% | 94 18% | - |
| 4 | 361 35% | 31 45% | 87 36% | 129 33% | 58 32% | 56 39% | - | 38 32% | 323 35% | 99 36% | 122 34% | 140 36% | 78 33% | 142 36% | 103 39% | 38 32% | 140 37% | 175 36% | 182 35% | 3 20% |
| 3 | 320 31% | 19 27% | 69 28% | 133 34% | 53 29% | 46 32% | 1 100% | 44 37% | 275 30% | 89 32% | 121 34% | 109 28% | 70 30% | 135 34% | 73 28% | 31 26% | 104 27% | 147 30% | 168 32% | 5 33% |
| 2 | 84 8% | 5 7% | 17 7% | 31 8% | 22 12% | 8 6% | - | 8 7% | 76 8% | 21 8% | 30 8% | 32 8% | 22 10% | 29 7% | 18 7% | 11 9% | 29 8% | 39 8% | 42 8% | 3 20% |
| 1 - Pas du tout | 74 7% | 3 5% | 19 8% | 26 7% | 18 10% | 8 6% | - | 11 9% | 64 7% | 15 5% | 28 8% | 31 8% | 21 OQ | 32 O | 8 3% | 9 7% | 17 4% | 28 6% | 43 8% | 4 27% |
| 2 cotes supérieures | 555 54% | 43 61% | 138 57% | 206 52% | 88 49% | 80 56% | - | 56 47% | 499 55% | 153 55% | 182 50% | 221 56% | 121 51% | 204 51% | 163 62% | 67 57% | 230 61% | 276 56% | 277 52% | 3 20% |
| 2 cotes inférieures | 158 15% | 8 11% | 36 15% | 57 14% | 41 22% | 16 11% | - | 19 16% | 139 15% | 36 13% | 58 16% | 64 16% | 44 19% | 61 15% | 26 10% | 20 17% | 46 12% | 67 14% | 84 16% | 7 47% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16A. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement fédéral?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Dans une grande mesure | 862 24% | 668 27% C | 195 19% |
| 4 | 1137 32% | 777 31% | 361 35% B |
| 3 | 825 23% | 505 20% | 320 31% B |
| 2 | 309 9% | 225 9% | 84 8% |
| 1 - Pas du tout | 373 11% | 298 12% C | 74 7% |
| Ne sait pas | 24 1% | 24 1% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 2000 57% | 1444 58% C | 555 54% |
| 2 cotes inférieures | 682 19% | 524 21% C | 158 15% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|----------------------------|-------------|-----------|------------|------------|-------------|------------|----------|------------|-------------|------------|------------|------------|---------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 5 - Dans une grande mesure | 580 23% | 38 21% | 161 28% | 211 22% | 110 22% | 57 21% | 4 28% | 95 20% | 485 24% | 193 30% | 190 23% | 177 19% | 164 23% | 210 23% | 119 24% | 79 24% | 198 24% | 280 24% | 291 23% | 9 25% | 534 23% | 45 20% |
| 4 | 764 31% | 52 28% | 195 34% | 290 31% | 155 30% | 69 26% | 3 22% | 146 31% | 617 30% | 238 37% | 278 34% | 231 25% | 181 25% | 272 30% | 189 38% | 114 35% | 303 36% | 366 31% | 395 31% | 3 8% | 731 32% | 32 15% |
| 3 | 590 24% | 51 28% | 129 23% | 203 21% | 127 25% | 77 29% | 3 23% | 101 22% | 489 24% | 128 20% | 188 23% | 241 27% | 177 24% | 215 24% | 114 23% | 80 24% | 194 23% | 266 22% | 315 25% | 9 25% | 537 24% | 54 24% |
| 2 | 252 10% | 17 9% | 45 8% | 117 12% | 49 10% | 22 8% | 2 14% | 50 11% | 201 10% | 44 7% | 88 11% | 107 12% | 81 11% | 97 11% | 37 7% | 36 11% | 73 9% | 125 11% | 124 10% | 3 8% | 230 10% | 22 10% |
| 1 - Pas du tout | 290 12% | 26 14% | 38 7% | 121 13% | 65 13% | 39 14% | 2 13% | 69 15% | 221 11% | 33 5% | 81 10% | 139 15% | 109 15% | 112 12% | 39 8% | 17 5% | 56 7% | 142 12% | 139 11% | 10 28% | 233 10% | 58 26% |
| Ne sait pas | 22 1% | 1 1% | 6 1% | 7 1% | 4 1% | 4 2% | 0 * | 3 1% | 19 1% | 5 1% | 0 * | 13 1% | 11 2% | 4 * | 4 1% | 3 1% | 7 1% | 6 1% | 14 1% | 2 6% | 11 1% | 11 5% |
| Refus | 2 * | 1 1% | - | - | - | 1 * | - | - | 2 * | - | - | 1 * | 2 * | - | - | - | - | 2 * | - | - | 1 * | 1 * |
| 2 cotes supérieures | 1344 54% | 90 48% | 356 62% | 501 53% | 264 52% | 127 47% | 6 50% | 241 52% | 1102 54% | 431 67% | 468 57% | 408 45% | 345 48% | 481 53% | 308 61% | 193 59% | 501 60% | 646 54% | 686 54% | 12 33% | 1266 56% | 78 35% |
| 2 cotes inférieures | 542 22% | 43 23% | 82 14% | 239 25% | 114 22% | 61 23% | 3 26% | 120 26% | 422 21% | 78 12% | 168 20% | 246 27% | 190 26% | 209 23% | 76 15% | 53 16% | 129 16% | 267 23% | 262 21% | 13 36% | 463 20% | 80 36% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|----------------------------|------------|-----------|----------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------|----------------|-----------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 5 - Dans une grande mesure | 168 16% | 10 15% | 49 20% | 64 16% | 25 14% | 20 14% | - | 17 14% | 152 17% | 43 16% | 55 15% | 71 18% | 37 16% | 56 14% | 55 21% N | 21 18% | 76 20% N | 85 17% | 83 16% | - |
| 4 | 351 34% | 27 38% | 83 34% | 122 31% | 63 35% | 58 40% | - | 30 25% | 322 35% H | 104 37% | 121 33% | 127 32% | 79 34% | 132 33% | 103 39% | 38 32% | 140 37% | 173 35% T | 176 33% T | 2 13% |
| 3 | 339 33% | 28 40% | 72 30% | 136 34% | 52 29% | 50 35% | 1 100% BCDEF | 52 44% I | 287 31% | 92 33% | 122 34% | 125 32% | 73 31% | 145 36% O | 74 28% | 38 32% | 112 29% | 157 32% | 176 33% | 6 40% |
| 2 | 99 10% | 4 5% | 20 8% | 43 11% F | 25 14% BF | 7 5% | - | 12 10% | 87 10% | 24 9% | 34 9% | 40 10% | 27 12% | 35 9% | 21 8% | 12 10% | 33 9% | 46 9% | 49 9% | 3 20% |
| 1 - Pas du tout | 76 7% | 1 1% | 19 8% B | 31 8% B | 17 9% B | 8 6% | - | 9 8% | 67 7% | 14 5% | 31 9% | 31 8% | 19 8% | 33 8% O | 10 4% | 9 7% | 19 5% | 28 6% | 44 8% | 4 27% |
| 2 cotes supérieures | 520 50% | 37 53% | 131 54% | 186 47% | 88 48% | 77 54% | - | 46 39% | 473 52% H | 147 53% | 175 48% | 198 50% | 116 49% | 187 47% | 158 60% MN | 59 50% | 216 57% N | 258 53% T | 259 49% T | 2 13% |
| 2 cotes inférieures | 174 17% | 5 7% | 39 16% B | 74 19% BF | 42 23% BF | 15 11% | - | 21 17% | 153 17% | 38 14% | 65 18% | 71 18% | 46 20% O | 68 17% | 31 12% | 21 18% | 52 14% | 74 15% | 93 18% | 7 47% RS |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16B. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Du gouvernement de votre province?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Dans une grande mesure | 748 21% | 580 23% C | 168 16% |
| 4 | 1115 32% | 764 31% | 351 34% |
| 3 | 930 26% | 590 24% | 339 33% B |
| 2 | 350 10% | 252 10% | 99 10% |
| 1 - Pas du tout | 366 10% | 290 12% C | 76 7% |
| Ne sait pas | 22 1% | 22 1% | - |
| Refus | 2 *% | 2 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 1863 53% | 1344 54% | 520 50% |
| 2 cotes inférieures | 716 20% | 542 22% C | 174 17% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|----------------------------|-------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 5 - Dans une grande mesure | 610 24% | 53 28% F | 139 24% | 238 25% F | 127 25% F | 50 19% | 4 29% | 114 24% | 497 24% | 167 26% | 207 25% | 211 23% | 195 27% | 206 23% | 121 24% | 82 25% | 203 24% | 299 25% | 304 24% | 7 19% | 561 25% | 49 22% |
| 4 | 765 31% | 56 30% | 167 29% | 280 29% | 169 33% | 91 34% | 2 19% | 129 28% | 636 31% | 224 35% L | 268 33% | 255 28% | 183 25% | 296 33% M | 184 37% MP | 95 29% | 279 34% M | 339 29% | 421 33% T | 5 14% RT | 728 32% V | 37 17% |
| 3 | 580 23% | 36 19% | 134 23% | 222 23% | 120 24% | 65 24% | 2 19% | 119 25% | 462 23% | 146 23% | 198 24% | 209 23% | 165 23% | 223 25% | 101 20% | 88 27% | 188 23% | 264 22% | 311 24% | 6 17% | 532 23% | 48 22% |
| 2 | 243 10% | 20 10% | 66 12% F | 93 10% F | 43 8% | 19 7% | 3 21% F | 42 9% | 201 10% | 62 10% | 75 9% | 88 10% | 66 9% | 79 9% | 56 11% | 40 12% | 96 12% | 136 11% S | 103 8% | 4 11% | 219 10% | 24 11% |
| 1 - Pas du tout | 281 11% | 20 11% | 59 10% | 113 12% | 47 9% | 40 15% E | 2 12% | 59 13% | 222 11% | 40 6% | 74 9% | 134 15% JK | 104 14% OPQ | 101 11% Q | 38 8% | 25 8% | 63 8% | 144 12% RS | 125 10% | 12 33% | 227 10% | 54 24% U |
| Ne sait pas | 16 1% | 2 1% | 7 1% | 2 * | 3 1% | 2 1% | 0 * | 3 1% | 13 1% | 3 * | - | 9 1% | 10 1% OPQ | 4 * | 1 * | 0 * | 1 * | 3 1% | 11 1% | 2 6% | 8 * | 8 4% U |
| Refus | 3 * | - | - | 1 * | 1 * | 1 * | - | - | 3 * | - | - | 2 * | 2 * | - | 1 * | - | 1 * | 1 * | 2 * | - | 2 * | 1 1% |
| 2 cotes supérieures | 1376 55% | 109 58% | 306 53% | 518 55% | 296 58% | 141 52% | 6 48% | 243 52% | 1133 56% | 390 61% L | 476 58% L | 467 51% | 378 52% | 502 55% | 305 61% M | 177 54% | 482 58% M | 639 54% T | 725 57% T | 12 33% | 1289 57% V | 87 39% |
| 2 cotes inférieures | 524 21% | 40 21% | 125 22% | 206 22% | 90 18% | 60 22% | 4 33% | 101 22% | 423 21% | 102 16% | 149 18% | 222 24% JK | 170 23% | 180 20% | 94 19% | 65 20% | 159 19% | 280 24% S | 228 18% | 16 44% RS | 446 20% | 78 35% U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 5 - Dans une grande mesure | 193 19% | 15 22% | 49 20% | 70 18% | 28 16% | 29 21% | - | 20 17% | 173 19% | 45 16% | 51 14% | 97 25% | 49 21% | 72 18% | 51 19% | 21 18% | 72 19% | 99 20% | 94 18% | - |
| 4 | 342 33% | 23 34% | 68 28% | 125 32% | 74 41% | 51 36% | 1 100% | 34 28% | 309 34% | 87 32% | 127 35% | 128 32% | 76 32% | 133 33% | 92 35% | 40 34% | 132 35% | 161 33% | 178 34% | 3 20% |
| 3 | 325 31% | 20 29% | 78 32% | 141 36% | 43 24% | 42 30% | - | 45 38% | 280 31% | 99 36% | 117 32% | 110 28% | 72 31% | 128 32% | 78 30% | 38 32% | 116 31% | 149 30% | 171 32% | 5 33% |
| 2 | 118 11% | 10 14% | 29 12% | 39 10% | 27 15% | 14 10% | - | 12 10% | 105 12% | 34 12% | 43 12% | 40 10% | 29 12% | 42 11% | 31 12% | 11 9% | 42 11% | 59 12% | 53 10% | 5 33% |
| 1 - Pas du tout | 55 5% | 1 2% | 18 7% | 20 5% | 9 5% | 6 5% | - | 8 6% | 48 5% | 12 4% | 24 7% | 19 5% | 10 4% | 24 6% | 10 4% | 7 6% | 17 5% | 21 4% | 32 6% | 2 13% |
| 2 cotes supérieures | 536 52% | 39 56% | 118 49% | 195 49% | 103 56% | 80 56% | 1 100% | 54 46% | 481 53% | 132 48% | 178 49% | 225 57% | 125 53% | 206 51% | 143 54% | 61 52% | 204 54% | 261 53% | 272 51% | 3 20% |
| 2 cotes inférieures | 173 17% | 11 15% | 47 19% | 59 15% | 36 20% | 20 14% | - | 20 16% | 153 17% | 47 17% | 67 18% | 59 15% | 38 16% | 66 17% | 41 16% | 19 16% | 60 16% | 80 16% | 86 16% | 7 47% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | RS |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16C. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des banques
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Dans une grande mesure | 804 23% | 610 24% C | 193 19% |
| 4 | 1108 31% | 765 31% | 342 33% |
| 3 | 905 26% | 580 23% | 325 31% B |
| 2 | 361 10% | 243 10% | 118 11% |
| 1 - Pas du tout | 336 10% | 281 11% C | 55 5% |
| Ne sait pas | 16 *% | 16 1% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 1911 54% | 1376 55% | 536 52% |
| 2 cotes inférieures | 697 20% | 524 21% C | 173 17% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|----------------------------|-------------|-----------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|-------------|------------|------------|-----------------|--------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon-daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supérieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 5 - Dans une grande mesure | 79 3% | 5 2% | 26 4% | 25 3% | 15 3% | 8 3% | 0 3% | 15 3% | 64 3% | 18 3% | 31 4% | 24 3% | 39 5% | 21 2% | 12 2% | 6 2% | 17 2% | 43 4% | 34 3% | 2 6% | 58 3% | 21 9% |
| 4 | 134 5% | 11 6% | 45 8% DF | 41 4% | 26 5% | 11 4% | 0 3% | 21 4% | 113 6% | 44 7% | 48 6% | 41 5% | 38 5% P | 58 6% P | 31 6% P | 7 2% | 38 5% | 67 6% | 67 5% | - | 124 5% | 11 5% |
| 3 | 552 22% | 40 22% | 191 33% BDEF | 175 18% | 99 19% | 44 16% | 2 19% | 111 24% | 442 22% | 178 28% | 170 21% | 185 20% | 166 23% | 192 21% | 116 23% | 75 23% | 191 23% | 260 22% | 286 22% | 6 17% | 525 23% | 28 12% |
| 2 | 626 25% | 47 25% | 132 23% | 242 25% | 136 27% | 67 25% | 3 20% | 120 26% | 505 25% | 172 27% | 225 27% | 215 24% | 154 21% | 242 27% M | 138 27% M | 84 26% | 222 27% M | 282 24% T | 341 27% T | 3 8% | 584 26% V | 41 19% |
| 1 - Pas du tout | 1081 43% | 78 42% C | 175 31% | 459 48% C | 230 45% C | 133 49% C | 7 54% C | 195 42% | 887 44% | 225 35% | 348 42% | 430 47% J | 313 43% J | 392 43% | 204 41% | 154 47% | 358 43% | 525 44% | 535 42% | 21 58% S | 972 43% | 109 49% |
| Ne sait pas | 25 1% | 5 3% CDE | 2 * | 7 1% | 4 1% | 6 2% C | 0 1% | 3 1% | 22 1% | 3 * | 2 * | 13 1% K | 13 2% NQ | 4 * | - | 3 1% | 3 * | 9 1% | 12 1% | 4 11% R | 12 1% | 13 6% U |
| Refus | 3 *% | 0 *% | 2 *% | - | - | 1 *% | - | 0 *% | 2 *% | 2 *% | - | 1 *% | 2 *% | - | 1 *% | - | 1 *% | 0 *% | 2 *% | - | 2 *% | 0 *% |
| 2 cotes supérieures | 213 9% | 16 8% | 70 12% DEF | 67 7% | 41 8% | 19 7% | 1 5% | 36 8% | 177 9% | 62 10% | 79 10% | 65 7% | 77 11% PQ | 79 9% P | 43 9% P | 13 4% | 56 7% | 110 9% | 101 8% | 2 6% | 182 8% | 31 14% U |
| 2 cotes inférieures | 1707 68% | 125 67% C | 307 54% | 700 74% BC | 366 72% C | 199 74% C | 10 75% C | 315 68% | 1392 68% | 397 62% | 572 69% | 645 71% J | 467 64% J | 634 70% M | 342 68% | 238 72% M | 580 70% M | 807 68% | 876 69% | 24 67% | 1556 68% | 151 68% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | |
|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------|--------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|-----------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| 5 - Dans une grande mesure | 39 4% | 4 5% | 6 3% | 20 5% | 5 3% | 4 3% | - | 1 1% | 38 4% H | 17 6% L | 14 4% | 9 2% | 5 2% | 13 3% | 9 3% | 11 9% MNO | 19 5% M | 17 3% | 22 4% | - |
| 4 | 142 14% | 8 11% | 29 12% | 52 13% | 29 16% | 25 17% | - | 12 10% | 130 14% | 54 19% L | 50 14% | 38 10% | 32 14% | 52 13% | 41 16% | 15 13% | 56 15% | 73 15% | 65 12% | 3 20% |
| 3 | 316 31% | 15 22% | 79 33% | 130 33% | 47 26% | 44 31% | - | 35 30% | 280 31% | 103 37% L | 117 32% L | 96 24% | 87 37% P | 117 29% | 80 31% | 29 24% | 109 29% | 138 28% | 175 33% T | 2 13% |
| 2 | 286 28% | 22 32% | 78 32% | 105 26% | 44 24% | 37 26% | - | 39 33% | 247 27% | 66 24% | 94 26% | 126 32% J | 56 24% | 117 29% | 76 29% | 35 30% | 111 29% | 148 30% | 134 25% | 4 27% |
| 1 - Pas du tout | 250 24% | 21 30% | 51 21% | 89 22% | 56 31% CD | 33 23% | 1 100% BCDEF | 32 27% | 219 24% | 38 14% | 88 24% J | 125 32% JK | 56 24% | 100 25% | 57 22% | 28 24% | 85 22% | 113 23% | 132 25% | 6 40% |
| 2 cotes supérieures | 181 18% | 11 16% | 35 14% | 72 18% | 34 19% | 28 20% | - | 12 10% | 168 18% H | 71 25% KL | 64 18% L | 47 12% | 37 16% | 66 16% | 50 19% | 26 22% | 76 20% | 90 18% | 88 17% | 3 20% |
| 2 cotes inférieures | 537 52% | 43 62% | 129 53% | 194 49% | 100 55% | 70 49% | 1 100% BCDEF | 71 60% | 465 51% | 104 37% | 182 50% J | 251 64% JK | 111 47% | 217 54% | 132 50% | 63 54% | 196 51% | 261 53% | 266 50% | 10 67% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q16D. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux organisations quant à la protection des renseignements personnels que vous leur transmettez: Des commerçants
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 5 - Dans une grande mesure | 118 3% | 79 3% | 39 4% |
| 4 | 276 8% | 134 5% | 142 14% B |
| 3 | 868 25% | 552 22% | 316 31% B |
| 2 | 912 26% | 626 25% | 286 28% |
| 1 - Pas du tout | 1332 38% | 1081 43% C | 250 24% |
| Ne sait pas | 25 1% | 25 1% | - |
| Refus | 3 *% | 3 *% | - |
| 2 cotes supérieures | 394 11% | 213 9% | 181 18% B |
| 2 cotes inférieures | 2244 64% | 1707 68% C | 537 52% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|-----------------|--------|------|-----|-----|-------------|-----|-------|-------|--------|-------|-------|-----------|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|-------|-------|----------------------|------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supé- rieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| 18-34 | 641 | 37 | 140 | 249 | 141 | 73 | 2 | 101 | 540 | 641 | - | - | 193 | 218 | 153 | 78 | 230 | 321 | 318 | 3 | 636 | 5 |
| | 26% | 20% | 25% | 26% | 28% | 27% | 19% | 22% | 27% | 100% | | | 27% | 24% | 30% | 24% | 28% | 27% | 25% | 8% | 28% | 2% |
| | | | | B | B | B | | H | | | | | | | NP | | | T | T | | V | |
| 35-54 | 824 | 56 | 188 | 319 | 182 | 77 | 3 | 153 | 671 | - | 824 | - | 159 | 343 | 190 | 128 | 319 | 390 | 428 | 6 | 801 | 23 |
| | 33% | 30% | 33% | 34% | 36% | 28% | 20% | 33% | 33% | | 100% | | 22% | 38% | 38% | 39% | 38% | 33% | 33% | 17% | 35% | 10% |
| | | | | F | F | | | | | | | | | M | M | M | M | T | T | | V | |
| 55+ | 909 | 72 | 227 | 342 | 166 | 100 | 2 | 199 | 709 | - | - | 909 | 338 | 317 | 138 | 108 | 245 | 423 | 477 | 9 | 744 | 165 |
| | 36% | 39% | 40% | 36% | 33% | 37% | 14% | 43% | 35% | | | 100% | 47% | 35% | 27% | 33% | 30% | 36% | 37% | 25% | 33% | 74% |
| | | G | EG | G | | G | | I | | | | | NOPQ | O | | | | | | | U | |
| Refus | 126 | 21 | 18 | 40 | 21 | 20 | 6 | 12 | 114 | - | - | - | 36 | 32 | 21 | 16 | 37 | 53 | 55 | 18 | 97 | 29 |
| | 5% | 11% | 3% | 4% | 4% | 7% | 47% | 3% | 6% | | | | 5% | 4% | 4% | 5% | 4% | 4% | 4% | 50% | 4% | 13% |
| | | CDEF | | | | C | BCDEF | | H | | | | | | | | | | | RS | | U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|-------|-------------|--------|-------|-------|------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| 18-34 | 277 | 16 | 62 | 108 | 49 | 43 | - | 21 | 256 | 277 | - | - | 76 | 88 | 86 | 24 | 110 | 138 | 137 | 2 | |
| | 27% | 23% | 25% | 27% | 27% | 30% | | 18% | 28% | 100% | | | 32% | 22% | 33% | 20% | 29% | 28% | 26% | 13% | |
| | | | | | | | | H | | | | | NP | | NP | | NP | | | | |
| 35-54 | 362 | 24 | 84 | 140 | 69 | 44 | 1 | 39 | 322 | - | 362 | - | 54 | 152 | 99 | 48 | 147 | 168 | 185 | 8 | |
| | 35% | 34% | 35% | 35% | 38% | 31% | 100% | 33% | 35% | | 100% | | 23% | 38% | 38% | 41% | 39% | 34% | 35% | 53% | |
| | | | | | | | BCDEF | | | | | | | M | M | M | M | | | | |
| 55+ | 394 | 30 | 97 | 148 | 64 | 55 | - | 59 | 335 | - | - | 394 | 106 | 160 | 77 | 45 | 123 | 183 | 206 | 5 | |
| | 38% | 43% | 40% | 37% | 35% | 39% | | 49% | 37% | | | 100% | 45% | 40% | 29% | 39% | 32% | 37% | 39% | 33% | |
| | | | | | | | | I | | | | | OQ | OQ | | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q17. Age
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| 18-34 | 919 26% | 641 26% | 277 27% |
| 35-54 | 1186 34% | 824 33% | 362 35% |
| 55+ | 1303 37% | 909 36% | 394 38% |
| Refus | 126 4% | 126 5% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|----------------------------|--------|-----|-----|-----|-------------|-----|------|-------|--------|-------|-------|-----------|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--------------------|-------|-------|----------------------|------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supé- rieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Femme | 1278 | 93 | 293 | 489 | 254 | 141 | 7 | 249 | 1028 | 318 | 428 | 477 | 326 | 506 | 272 | 160 | 431 | - | 1278 | - | 1168 | 110 |
| | 51% | 50% | 51% | 52% | 50% | 52% | 58% | 54% | 51% | 50% | 52% | 52% | 45% | 56% | 54% | 48% | 52% | | 100% | | 51% | 49% |
| Homme | 1186 | 85 | 275 | 451 | 249 | 122 | 5 | 211 | 975 | 321 | 390 | 423 | 389 | 393 | 226 | 166 | 392 | 1186 | - | - | 1085 | 101 |
| | 47% | 45% | 48% | 48% | 49% | 45% | 42% | 45% | 48% | 50% | 47% | 47% | 54% | 43% | 45% | 50% | 47% | 100% | | | 48% | 45% |
| Autre | 5 | 1 | - | 1 | 2 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | 3 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | - | - | 5 | 3 | 2 |
| | *% | 1% | | *% | *% | *% | | *% | *% | *% | *% | | *% | *% | *% | *% | *% | | | 14% | *% | 1% |
| Je préfère ne pas répondre | 31 | 8 | 4 | 8 | 5 | 6 | - | 3 | 28 | 2 | 3 | 9 | 10 | 8 | 3 | 3 | 6 | - | - | 31 | 21 | 10 |
| | 1% | 4% | 1% | 1% | 1% | 2% | | 1% | 1% | *% | *% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | | | 86% | 1% | 4% |
| | | CDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|----------------------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Femme | 529 | 36 | 124 | 204 | 93 | 71 | 1 | 75 | 454 | 137 | 185 | 206 | 123 | 223 | 123 | 50 | 174 | - | 529 | - |
| | 51% | 52% | 51% | 52% | 51% | 50% | 100% | 63% | 50% | 49% | 51% | 52% | 52% | 56% | 47% | 43% | 46% | 100% | 100% | - |
| | | | | | | | BCDEF | I | | | | | | OPQ | | | | | | |
| Homme | 489 | 33 | 115 | 186 | 84 | 71 | - | 43 | 446 | 138 | 168 | 183 | 109 | 173 | 138 | 66 | 204 | 489 | - | - |
| | 47% | 48% | 47% | 47% | 46% | 50% | | 36% | 49% | 50% | 47% | 46% | 46% | 43% | 53% | 56% | 54% | 100% | | |
| | | | | | | | | H | | | | | | | N | N | N | | | |
| Autre | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 2 |
| | *% | | | *% | 1% | | | | *% | *% | | *% | *% | *% | | | | | | 13% |
| Je préfère ne pas répondre | 13 | - | 4 | 4 | 4 | 1 | - | 1 | 12 | 1 | 8 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | - | - | 13 |
| | 1% | | 2% | 1% | 2% | 1% | | 1% | 1% | *% | 2% | 1% | 1% | 1% | *% | 1% | 1% | | | 87% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q18. À quel sexe vous identifiez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|----------------------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Femme | 1806 51% | 1278 51% | 529 51% |
| Homme | 1676 47% | 1186 47% | 489 47% |
| Autre | 7 *% | 5 *% | 2 *% |
| Je préfère ne pas répondre | 44 1% | 31 1% | 13 1% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|---|------------|-----------|------------|------------|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------------------|------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Études primaires ou moins | 40 2% | 6 3% | 7 1% | 18 2% | 6 1% | 3 1% | 0 1% | 13 3% | 27 1% | 5 1% | 8 1% | 25 3% | 40 6% | - | - | - | - | 19 2% | 19 2% | 2 6% | 24 1% | 17 8% |
| | | | | | | | | | | | | JK | | | | | | | | | | U |
| Études secondaires partielles | 178 7% | 18 9% | 63 11% | 44 5% | 36 7% | 15 6% | 1 6% | 48 10% | 130 6% | 31 5% | 32 4% | 107 12% | 178 24% | - | - | - | - | 101 9% | 76 6% | 1 3% | 129 6% | 48 22% |
| | | | DEF | | | | | I | | | | JK | | | | | | ST | | | | U |
| Diplôme d'études secondaires ou équivalent | 508 20% | 42 23% | 95 17% | 177 19% | 145 28% | 45 17% | 3 27% | 118 25% | 389 19% | 157 24% | 119 14% | 206 23% | 508 70% | - | - | - | - | 269 23% | 231 18% | 8 22% | 428 19% | 80 36% |
| | | | C | | BCDF | | | I | | K | | K | | | | | | S | | | | U |
| Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers | 88 4% | 8 4% | 36 6% | 12 1% | 18 4% | 14 5% | 0 1% | 23 5% | 65 3% | 19 3% | 27 3% | 39 4% | - | 88 10% | - | - | - | 47 4% | 40 3% | 1 3% | 74 3% | 14 6% |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université | 569 23% | 44 23% | 137 24% | 230 24% | 93 18% | 65 24% | 1 9% | 121 26% | 448 22% | 146 23% | 221 27% | 189 21% | - | 569 63% | - | - | - | 244 21% | 320 25% | 6 17% | 557 24% | 13 6% |
| | | | E | EG | | | | | | | L | | | | | | | R | | | V | |
| Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat | 252 10% | 16 9% | 49 9% | 112 12% | 49 10% | 23 9% | 2 14% | 33 7% | 219 11% | 53 8% | 94 11% | 88 10% | - | 252 28% | - | - | - | 103 9% | 146 11% | 3 8% | 241 11% | 11 5% |
| | | | | | | | | | H | | | | | | | | | R | | | V | |
| Baccalauréat | 501 20% | 26 14% | 128 22% | 184 19% | 105 21% | 56 21% | 3 26% | 59 13% | 443 22% | 153 24% | 190 23% | 138 15% | - | - | 501 100% | - | 501 60% | 226 19% | 272 21% | 4 11% | 483 21% | 19 8% |
| | | | B | B | B | B | | | H | L | L | | | | Q | | | | | | V | |
| Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat | 330 13% | 22 12% | 54 9% | 161 17% | 48 10% | 43 16% | 2 15% | 45 10% | 284 14% | 78 12% | 128 16% | 108 12% | - | - | - | 330 100% | 330 40% | 166 14% | 160 12% | 4 11% | 320 14% | 10 5% |
| | | | | BCE | | CE | | | H | | L | | | | | Q | | | | | V | |
| Je refuse de répondre | 34 1% | 5 3% | 3 1% | 11 1% | 9 2% | 6 2% | 0 * | 4 1% | 30 1% | - | 4 * | 9 1% | - | - | - | - | - | 12 1% | 15 1% | 7 19% | 23 1% | 11 5% |
| | | | C | | | | | | | | | | | | | | | | | RS | | U |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | |
|---|------------|-----------|-----------|------------|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| Études primaires ou moins | 2 *% | 1 2% | - | - | - | 1 1% | - | - | 2 *% | 1 *% | - | 1 *% | 2 1% | - | - | - | - | 1 *% | 1 *% | - |
| Études secondaires partielles | 25 2% | - | 8 3% | 9 2% | 5 3% | 3 2% | - | 7 6% | 18 2% | 13 5% | - | 12 3% | 25 11% | - | - | - | - | 13 3% | 13 2% | - |
| Diplôme d'études secondaires ou équivalent | 208 20% | 20 29% | 50 20% | 67 17% | 45 25% | 26 18% | - | 37 31% | 171 19% | 62 22% | 54 15% | 93 24% | 208 88% | - | - | - | - | 96 20% | 109 21% | 3 20% |
| Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers | 64 6% | 5 7% | 33 13% | 10 3% | 7 4% | 9 6% | - | 11 9% | 53 6% | 15 5% | 18 5% | 30 8% | - | 64 16% | - | - | - | 29 6% | 34 6% | 1 7% |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université | 266 26% | 16 23% | 63 26% | 105 26% | 44 24% | 38 27% | - | 33 28% | 232 25% | 53 19% | 108 30% | 105 27% | - | 266 66% | - | - | - | 106 22% | 158 30% | 2 13% |
| Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat | 70 7% | 3 4% | 15 6% | 28 7% | 15 8% | 9 7% | - | 4 4% | 66 7% | 20 7% | 25 7% | 25 6% | - | 70 18% | - | - | - | 38 8% | 32 6% | - |
| Baccalauréat | 262 25% | 15 21% | 44 18% | 115 29% | 44 24% | 44 31% | 1 100% | 18 15% | 245 27% | 86 31% | 99 27% | 77 20% | - | - | 262 100% | - | 262 69% | 138 28% | 123 23% | 1 7% |
| Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat | 118 11% | 8 12% | 27 11% | 57 14% | 16 9% | 9 6% | - | 9 7% | 109 12% | 24 9% | 48 13% | 45 12% | - | - | - | 118 100% | 118 31% | 66 14% | 50 10% | 1 7% |
| Je refuse de répondre | 18 2% | 2 3% | 3 1% | 4 1% | 5 3% | 3 2% | - | 1 1% | 17 2% | 3 1% | 9 3% | 5 1% | - | - | - | - | - | 2 *% | 9 2% | 7 47% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---|-------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Études primaires ou moins | 43 1% | 40 2% C | 2 *% |
| Études secondaires partielles | 203 6% | 178 7% C | 25 2% |
| Diplôme d'études secondaires ou équivalent | 715 20% | 508 20% | 208 20% |
| Diplôme d'un programme d'apprentissage ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers | 152 4% | 88 4% | 64 6% B |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un établissement d'enseignement autre qu'une université | 835 24% | 569 23% | 266 26% |
| Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat | 322 9% | 252 10% C | 70 7% |
| Baccalauréat | 764 22% | 501 20% | 262 25% B |
| Diplôme d'études postsecondaires au-delà du baccalauréat | 448 13% | 330 13% | 118 11% |
| Je refuse de répondre | 52 1% | 34 1% | 18 2% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|---------------------------|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|---------------|-----------------|------------|-----------------|------------|--------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------|----------------------|-----------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra-iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon-daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl-ôme univ. | Dipl. études supé-rieures | Total univ-ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 46 2% | 46 24% | - | - | - | - | - | 15 3% | 31 2% | 10 1% | 14 2% | 16 2% | 12 2% | 19 2% | 8 2% | 7 2% | 16 2% | 21 2% | 25 2% | - | 43 2% | 3 1% |
| Île-du-Prince-Édouard | 50 2% | 50 27% | - | - | - | - | - | 29 6% I | 21 1% | 11 2% | 16 2% | 19 2% | 18 2% | 19 2% | 5 1% | 7 2% | 12 1% | 22 2% | 24 2% | 4 11% | 41 2% | 9 4% |
| Nouvelle-Écosse | 44 2% | 44 23% | - | - | - | - | - | 8 2% | 36 2% | 9 1% | 11 1% | 20 2% | 18 2% | 15 2% | 5 1% | 4 1% | 10 1% | 21 2% | 21 2% | 2 6% | 38 2% | 6 3% |
| Nouveau-Brunswick | 48 2% | 48 25% | - | - | - | - | - | 0 ** | 47 2% | 8 1% | 15 2% | 18 2% | 19 3% | 15 2% | 8 1% | 3 1% | 10 1% | 21 2% | 23 2% | 3 8% | 41 2% | 6 3% |
| Québec | 572 23% | - | 572 100% | - | - | - | - | 111 24% | 462 23% | 140 22% | 188 23% | 227 25% | 165 23% P | 223 24% P | 128 25% P | 54 16% | 181 22% P | 275 23% T | 293 23% T | 4 11% | 521 23% | 52 23% |
| Ontario | 949 38% | - | - | 949 100% | - | - | - | 159 34% | 790 39% H | 249 39% | 319 39% | 342 38% | 239 33% | 354 39% M | 184 37% | 161 49% MNOQ | 345 41% M | 451 38% | 489 38% | 9 25% | 875 38% | 74 33% |
| Manitoba | 111 4% | - | - | - | 111 22% | - | - | 37 8% I | 74 4% | 27 4% | 38 5% | 42 5% | 39 5% | 35 4% | 23 5% | 12 4% | 35 4% | 51 4% | 58 5% | 2 6% | 95 4% | 17 7% |
| Saskatchewan | 114 5% | - | - | - | 114 22% | - | - | 36 8% I | 78 4% | 36 6% | 36 4% | 39 4% | 50 7% NPQ | 31 3% | 21 4% | 11 3% | 32 4% | 57 5% | 57 4% | - | 101 4% | 14 6% |
| Alberta | 284 11% | - | - | - | 284 56% | - | - | 33 7% | 251 12% H | 78 12% | 108 13% L | 84 9% | 98 14% P | 94 10% | 61 12% | 26 8% | 87 10% | 140 12% | 138 11% | 5 14% | 263 12% | 20 9% |
| Colombie britannique | 269 11% | - | - | - | - | 269 100% | - | 33 7% | 236 12% H | 73 11% | 77 9% | 100 11% | 64 9% | 101 11% | 56 11% | 43 13% | 99 12% | 122 10% | 141 11% | 7 19% | 247 11% | 23 10% |
| Yukon | 4 ** | - | - | - | - | - | 4 28% | 0 ** | 3 ** | 1 ** | 1 ** | 1 ** | 2 ** | 1 ** | 1 ** | 0 ** | 1 ** | 2 ** | 1 ** | - | 3 ** | 0 ** |
| Territoires du nord-ouest | 7 ** | - | - | - | - | - | 7 51% | 1 ** | 6 ** | 1 ** | 1 ** | 1 ** | 2 ** | 2 ** | 1 ** | 1 ** | 3 ** | 2 ** | 4 ** | - | 6 ** | 0 ** |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
BASE: Tous les répondants
Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | | |
|---------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|------|-------|--------|-------|-----------|-----|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|----------------------|-------|-----|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Nunavut | 3 | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | - | 3 | 0 |
| | *% | | | | | | 21% | 1% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | *% | | *% | *% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV
Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-------------------------|------------|-----------|-------------|-------------|---------------|-------------|-----------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 15 1% | 15 22% | - | - | - | - | - | 3 2% | 13 1% | 5 2% | 4 1% | 6 1% | 2 1% | 8 2% | 1 *% | 3 3% | 4 1% | 7 1% | 8 2% | - | |
| Île-du-Prince-Édouard | 4 *% | 4 6% | - | - | - | - | - | 2 2% | 2 *% | - | 2 *% | 2 1% | 2 1% | 2 *% | - | - | - | 1 *% | 3 1% | - | |
| Nouvelle-Écosse | 30 3% | 30 43% | - | - | - | - | - | 9 7% | 21 2% | 8 3% | 9 3% | 12 3% | 7 3% | 7 2% | 11 4% | 4 3% | 15 4% | 15 3% | 14 3% | - | |
| Nouveau-Brunswick | 21 2% | 21 30% | - | - | - | - | - | - | 21 2% | 2 1% | 8 2% | 10 3% | 9 4% | 8 2% | 2 1% | 1 1% | 4 1% | 9 2% | 11 2% | - | |
| Québec | 243 24% | - | 243 100% | - | - | - | - | 35 29% | 208 23% | 62 22% | 84 23% | 97 25% | 57 24% | 111 28% | 44 17% | 27 23% | 72 19% | 115 24% | 124 23% | 4 27% | |
| Ontario | 396 38% | - | - | 396 100% | - | - | - | 40 34% | 356 39% | 108 39% | 140 39% | 148 38% | 76 32% | 143 36% | 115 44% | 57 48% | 172 45% | 186 38% | 204 39% | 5 33% | |
| Manitoba | 44 4% | - | - | - | 44 24% | - | - | 6 5% | 38 4% | 12 4% | 20 6% | 12 3% | 14 6% | 13 3% | 13 5% | 4 3% | 16 4% | 25 5% | 19 4% | - | |
| Saskatchewan | 34 3% | - | - | - | 34 19% | - | - | 6 5% | 28 3% | 8 3% | 10 3% | 16 4% | 12 5% | 13 3% | 5 2% | 3 3% | 8 2% | 16 3% | 17 3% | 2 13% | |
| Alberta | 104 10% | - | - | - | 104 57% | - | - | 9 7% | 95 10% | 29 10% | 38 11% | 37 9% | 25 11% | 40 10% | 26 10% | 10 8% | 36 9% | 44 9% | 57 11% | 3 20% | |
| Colombie britannique | 143 14% | - | - | - | - | 143 100% | - | 11 9% | 132 14% | 43 15% | 44 12% | 55 14% | 30 13% | 56 14% | 44 17% | 9 8% | 53 14% | 71 14% | 71 13% | 1 7% | |
| Yukon | 1 *% | - | - | - | - | - | 1 100% | - | 1 *% | - | 1 *% | - | - | - | 1 *% | - | 1 *% | - | 1 *% | - | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

QF. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|---------------------------|-------------|------------|-----------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 61 2% | 46 2% | 15 1% |
| Île-du-Prince-Édouard | 54 2% | 50 2% | 4 *% C |
| Nouvelle-Écosse | 74 2% | 44 2% | 30 3% |
| Nouveau-Brunswick | 68 2% | 48 2% | 21 2% |
| Québec | 815 23% | 572 23% | 243 24% |
| Ontario | 1345 38% | 949 38% | 396 38% |
| Manitoba | 155 4% | 111 4% | 44 4% |
| Saskatchewan | 149 4% | 114 5% | 34 3% |
| Alberta | 387 11% | 284 11% | 104 10% |
| Colombie britannique | 412 12% | 269 11% | 143 14% B |
| Yukon | 4 *% | 4 *% | 1 *% |
| Territoires du nord-ouest | 7 *% | 7 *% | - |
| Nunavut | 3 *% | 3 *% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|--------|-----|------|------|---------------|------|------|-------------|--------|-------|-------|------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|----------------------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 | |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 | |
| Anglais | 1984 | 184 | 63 | 947 | 510 | 268 | 13 | 358 | 1627 | 523 | 652 | 697 | 573 | 706 | 387 | 285 | 672 | 941 | 1012 | 32 | 1809 | 176 | |
| | 79% | 98% | 11% | 100% | 100% | 100% | 100% | 77% | 80% | 82% | 79% | 77% | 79% | 78% | 77% | 86% | 81% | 79% | 79% | 89% | 79% | 79% | |
| | | C | | BC | BC | C | C | | | L | | | | | MNOQ | | | | | | | | |
| Français | 516 | 3 | 510 | 2 | - | 1 | 0 | 108 | 408 | 118 | 171 | 211 | 153 | 204 | 114 | 45 | 159 | 246 | 266 | 4 | 469 | 47 | |
| | 21% | 2% | 89% | *% | | *% | *% | 23% | 20% | 18% | 21% | 23% | 21% | 22% | 23% | 14% | 19% | 21% | 21% | 11% | 21% | 21% | |
| | | D | BDFG | | | | | | | | | J | P | P | P | | P | | | | | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-----------|--|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 | |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 | |
| Anglais | 841 81% | 68 98% C | 55 22% | 396 100% C | 180 99% C | 143 100% C | 1 100% C | 90 75% | 752 82% | 228 82% | 296 82% | 317 81% | 189 80% | 309 77% | 227 87% N | 101 85% N | 328 86% N | 400 82% | 429 81% | 13 87% | |
| Français | 192 19% | 1 2% | 188 78% BE | - | 2 1% | - | - | 29 25% | 162 18% | 50 18% | 65 18% | 77 19% | 46 20% | 90 23% OQ | 35 13% | 17 15% | 53 14% | 90 18% | 100 19% | 2 13% | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

LANG. Langue
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Anglais | 2826 80% | 1984 79% | 841 81% |
| Français | 707 20% | 516 21% | 192 19% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | | | | EMPLACEMENT | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | |
|-----------------|--------|-----|-----|-----|---------------|-----|------|-------------|--------|-------|-------|------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|----------------------|-----|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non | |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 | |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 | |
| Ligne fixe | 1243 | 103 | 274 | 462 | 280 | 116 | 7 | 308 | 935 | 85 | 377 | 713 | 393 | 460 | 224 | 145 | 370 | 523 | 702 | 18 | 1064 | 179 | |
| | 50% | 55% | 48% | 49% | 55% | 43% | 56% | 66% | 46% | 13% | 46% | 78% | 54% | 51% | 45% | 44% | 44% | 44% | 44% | 55% | 50% | 47% | 80% |
| | | CDF | | CDF | | | | I | | J | JK | | OPQ | Q | | | | R | | | | U | |
| Cellule | 1257 | 83 | 299 | 487 | 229 | 153 | 6 | 157 | 1100 | 556 | 447 | 196 | 333 | 449 | 277 | 185 | 462 | 663 | 576 | 18 | 1213 | 44 | |
| | 50% | 45% | 52% | 51% | 45% | 57% | 44% | 34% | 54% | 87% | 54% | 22% | 46% | 49% | 55% | 56% | 56% | 56% | 56% | 45% | 50% | 53% | 20% |
| | | | BE | BE | | BE | | | H | KL | L | | | | M | M | MN | S | | | V | | |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 2 - En ligne

| | RÉGION | | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | |
|-----------------|--------|------|------|------|---------------|-------------|------|-------|--------|-------|-------|------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersite | Homme | Femme | Autre |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) |
| Pondéré 'N' | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| Non pondéré 'N' | 1033 | 60 | 321 | 355 | 168 | 128 | 1 | 122 | 911 | 212 | 335 | 486 | 231 | 414 | 250 | 120 | 370 | 521 | 497 | 15 |
| En ligne | 1033 | 70 | 243 | 396 | 182 | 143 | 1 | 119 | 914 | 277 | 362 | 394 | 235 | 400 | 262 | 118 | 380 | 489 | 529 | 15 |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST
 Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

STYPE. Échantillon type
 BASE: Tous les répondants
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Non pondéré 'N' | 3533 | 2500 | 1033 |
| Ligne fixe | 1243 35% | 1243 50% | - |
| Cellule | 1257 36% | 1257 50% | - |
| En ligne | 1033 29% | - | 1033 100% |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

CPO STATUS. Statut de téléphone portable uniquement
 BASE: Tous les répondants (téléphone seulement)
 Bannière 1 - Téléphone

| | RÉGION | | | | EMPLACEMENT | | | | ÂGE | | | ÉDUCATION | | | | | SEXE | | | UTILISATION INTERNET | | |
|-------------------------------|-------------|------------------|------------|-----------------|-----------------|--------------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|
| | Total | Atl | Que | Ont | Pra- iries | BC | Nord | Rural | Urbain | 18-34 | 35-54 | 55+ | École secon- daire/ Moins | Coll./ univ. cert. | Dipl- ôme univ. | Dipl. études supér- ieures | Total univ- ersité | Homme | Femme | Autre | Oui | Non |
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 187 | 572 | 949 | 510 | 269 | 13 | 466 | 2034 | 641 | 824 | 909 | 725 | 910 | 501 | 330 | 831 | 1186 | 1278 | 36 | 2277 | 223 |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 400 | 450 | 600 | 550 | 300 | 200 | 547 | 1953 | 476 | 736 | 1162 | 790 | 892 | 465 | 317 | 782 | 1249 | 1215 | 36 | 2228 | 272 |
| Ligne fixe seulement | 295 12% | 32 17% DEF | 78 14% | 112 12% | 48 9% | 24 9% | 1 7% | 74 16% I | 221 11% | 23 4% | 37 4% | 217 24% JK | 151 21% NOPQ | 82 9% | 29 6% | 28 8% | 56 7% | 110 9% | 178 14% R | 7 19% | 189 8% | 107 48% U |
| Les deux - fixe et cellulaire | 1462 58% | 111 59% | 334 58% | 564 59% F | 305 60% F | 141 52% | 8 64% | 304 65% I | 1158 57% | 206 32% | 564 68% J | 620 68% J | 362 50% | 579 64% M | 307 61% M | 193 59% M | 501 60% M | 683 58% | 760 59% | 19 53% | 1365 60% V | 98 44% |
| Téléphone portable seulement | 743 30% | 44 23% | 160 28% | 274 29% | 157 31% B | 105 39% BCDE | 4 29% | 88 19% | 655 32% H | 412 64% KL | 223 27% L | 72 8% | 212 29% | 248 27% N | 165 33% N | 109 33% N | 274 33% N | 393 33% S | 340 27% | 10 28% | 724 32% V | 18 8% |

Groupes de comparaison: BCDEFG/HI/JKL/MNOPQ/RST/UV

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)

Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %

CPO_STATUS. Statut de téléphone portable uniquement
 BASE: Tous les répondants (téléphone seulement)
 Bannière 3 - Total

| | ÉCHANTILLON | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|----------|
| | Total | Téléphone | En ligne |
| | (A) | (B) | (C) |
| Pondéré 'N' | 2500 | 2500 | - |
| Non pondéré 'N' | 2500 | 2500 | - |
| Ligne fixe seulement | 295 12% | 295 12% | - |
| Les deux - fixe et cellulaire | 1462 58% | 1462 58% | - |
| Téléphone portable seulement | 743 30% | 743 30% | - |

Groupes de comparaison: BC

Test t pour échantillons indépendants - Moyennes (variances égales), test z pour échantillons indépendants - Pourcentages (pourcentages individuels)
 Les majuscules indiquent un niveau de signification de 95 %