



Veterans Affairs
Canada

Anciens Combattants
Canada

No de contrat avec TPSGC : 51019-191010/001/CY

No d'inscription : POR 001-19

Date d'attribution du contrat : 2019-04-17

Date de livraison : 2019-12-18

Les Associés de recherche EKOS inc.

Évaluation de la campagne de publicité sur la pension à vie de 2019

Rapport méthodologique

Préparé pour :

Anciens Combattants Canada

This report is also available in English

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à :

vac.information.acc@canada.ca

Canada 

LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Contact : Susan Galley

Bureau d'Ottawa

359, rue Kent, bureau 300

Ottawa, Ontario

K2P 0R6

Tél. : (613) 235-7215

Télécopieur : (613) 235-8498

Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

Évaluation de la campagne de publicité sur la pension à vie de 2019

Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens Combattants Canada
Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS
Décembre 2019

Le présent rapport fait la synthèse de deux sondages menés auprès de 2000 Canadiens chacun.

This report is also available in English under the title: Evaluation of the 2019 Pension for Life Advertising Campaign

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès d'Anciens Combattants Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à vac.information.acc@canada.ca.

Numéro de catalogue : V49-13/2019E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-33500-1

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 001-19) :

Numéro de catalogue : V49-13/2019F-PDF (Rapport final, français)
ISBN : 978-0-660-33501-8

SOMMAIRE

Introduction

Dans le cadre de ses responsabilités, Anciens Combattants Canada (ACC) fournit des services et des avantages aux vétérans et à leur famille, ce qui comprend des programmes de mieux-être, des prestations d'invalidité, des allocations, des services de représentation, des soins de santé et des activités de commémoration. Il offre une indemnité pour tout préjudice découlant d'une maladie ou d'une blessure, ainsi que des possibilités économiques, des services sociaux et médicaux novateurs, de l'assistance juridique professionnelle et de la reconnaissance pour les réalisations et les sacrifices de Canadiens et Canadiennes pendant des périodes de guerre et des conflits. Le gouvernement du Canada a lancé son programme de pension à vie le 1^{er} avril 2019. La pension à vie est un ensemble modernisé d'avantages financiers offerts aux vétérans pour toute maladie ou blessure liée au service. Ces changements s'inscrivent dans un ensemble complet de prestations financières de reconnaissance de la souffrance et de la douleur, de remplacement du revenu ainsi que de programmes et services de bien-être visant à aider les vétérans à faire une transition vers la vie civile après leur service. La campagne publicitaire sur la pension à vie mettait en évidence la nouvelle série d'avantages que le programme offre. L'objectif de la campagne consistait à encourager des vétérans à visiter le site Web d'ACC ou à appeler au numéro 1-866 pour obtenir plus d'information.

Contexte

La campagne publicitaire sur la pension à vie d'ACC s'adressait à un large éventail de la population avec un rappel modéré après la campagne. La campagne sur la pension à vie comprenait un ensemble exhaustif de produits publicitaires qui soulignaient l'importance de ce nouveau programme, notamment une nouvelle création publicitaire de trente secondes. À l'instar de campagnes antérieures d'ACC, la campagne sur la pension à vie reposait sur une stratégie multimédia en vue d'atteindre le plus grand public possible, aussi bien par les voies traditionnelles qu'électroniques, au moyen d'appareils mobiles et de sites de médias sociaux, créant de nombreuses possibilités pour les Canadiens d'approfondir leurs connaissances sur ce nouveau programme. Plus particulièrement, elle comprenait un appel à l'action incitant les gens à participer à la conversation dans les médias sociaux, à visiter le site Web veterans.gc.ca/fra/services/pension-a-vie ou à appeler au numéro 1-866.

Puisque le budget de la campagne publicitaire de la pension à vie de 2019 était de plus d'un million de dollars, une recherche sur l'opinion publique était requise, comme le veut le Conseil du trésor, au moyen de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP). Ainsi, des questions supplémentaires de validation et d'analyse comparative ont suivi l'OÉCP. La collecte de

données visant l'évaluation de la campagne sur la pension à vie appuie les engagements du gouvernement et du ministère de continuer d'améliorer les services et l'accès en veillant à ce que les opinions des vétérans soient prises en considération. Elle appuie également la priorité continue du gouvernement en matière de reddition de compte et de mesure du rendement. Les résultats donneront à ACC des données concrètes qui lui seront utiles pour mettre au point ou ajuster de futures stratégies médiatiques.

Objectif de la recherche

La postenquête quantitative avait précisément pour objet d'évaluer la campagne sur la pension à vie et de mesurer ce qui suit :

- Efficacité de la campagne pour favoriser les visites du site Web veterans.gc.ca/fra/services/pension-a-vie et de sites de médias sociaux, ou les appels au numéro 1-866.
- Sensibilisation des Canadiens à la campagne présentée à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux.

Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche sur l'opinion publique permettront à Anciens Combattants Canada de déterminer l'effet de la campagne publicitaire tout en orientant le ministère dans les domaines où la campagne pourrait être ajustée pour rejoindre le public ciblé. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives et mieux axées sur la population visée.

Plan d'échantillonnage

Deux sondages bilingues en ligne à l'échelle nationale ont été menés : une enquête préliminaire, avant la campagne, une autre après la campagne, pour mesurer les changements dans la sensibilisation et dans les intentions de visite au fil du temps, afin d'évaluer les répercussions de la campagne. L'enquête préliminaire a été réalisée auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, alors que l'échantillon du sondage post-campagne comprenait 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Chaque questionnaire de sondage se fondait sur des questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation de campagnes publicitaires ainsi que sur des questions supplémentaires propres à la campagne dont l'objectif était d'établir l'incidence sur les perceptions et les comportements ciblés tout au long de la campagne. Chaque questionnaire comprenait un échantillon de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et tous les territoires.

Tous les échantillons des sondages étaient issus du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offre un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter telle quelle la population du Canada (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur.

La valeur totale du projet de sondage sur l'opinion publique est de 35 932,31 dollars (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

No de contrat avec TPSGC : 51 019 -191010/001/CY

Date d'attribution du contrat : 17 avril 2019

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à information@vac-acc-gc.ca, ou appelez au 1-866-522-2122.

CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par : Susan Galley (vice-présidente)



ANNEXE A
MÉTHODOLOGIE

ANNEXE A : Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Le sondage se faisait en deux phases : une phase d'étalonnage avant la campagne, et une phase après la campagne. Chaque questionnaire de sondage comprenait les questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada pour évaluer les campagnes de plus d'un million de dollars. Le sondage de post-campagne se composait quant à lui de questions supplémentaires qui visaient à déterminer si les répondants se rappelaient une vidéo clé de la campagne, ainsi que des questions portant sur l'incidence de la vidéo sur les perceptions et sur les comportements. Il fallait en moyenne 10,3 minutes aux répondants pour répondre au questionnaire de l'enquête préliminaire et 12,9 minutes pour répondre au sondage de post-campagne. Une phase de préenquête a eu lieu pour chaque sondage les 11 et 12 avril 2019 (enquête préliminaire) ainsi que les 19 et 20 juin 2019 (sondage de post-campagne) afin d'assurer le bon fonctionnement de chaque questionnaire. Pour ce faire, il a fallu mener l'enquête préliminaire auprès de 14 répondants en anglais et de 19 en français, et le sondage de post-campagne auprès de 11 répondants en anglais et de 15 en français, avec une série de questions annexées à la fin du sondage pour donner aux répondants l'occasion de décrire leur expérience en ce qui concerne la compréhension, la pertinence et les problèmes techniques. Les résultats des sondages de prétest ont fait l'objet d'un examen afin de vérifier les erreurs de programmation et de logique.

Dans les deux cas, les répondants du sondage en ligne, tous âgés de 18 ans et plus, ont été choisis au hasard. L'échantillon comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous les territoires, et l'enquête a été menée en français et en anglais, ainsi qu'à l'aide d'un lien accessible pour les personnes qui utilisent un téléphone mobile ou une technologie de lecture d'écran. Tous les échantillons des sondages étaient issus du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offre un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter telle quelle la population du Canada (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Tous les ménages ou particuliers faisant partie de *Probit* sont d'abord joints au téléphone. La nature du panel leur est alors exposée en détail (tout

comme les politiques en matière de protection de la vie privée) et leurs données démographiques sont recueillies. La situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire le téléphone filaire ou cellulaire (la communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste). Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement, ou les deux), recueillie lors de la présélection, est utilisée pour créer l'échantillon de répondants utilisant un téléphone cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel *Probit* sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 pour cent, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20). À la suite du volet des essais, les résultats de l'enquête préliminaire ont été compilés du 12 au 16 avril 2019. Le sondage de post-campagne a été mené du 22 au 28 juin 2019.

La répartition régionale de l'échantillon est la suivante :

Initiale

Province/Région	Initiale
Colombie-Britannique	271
Alberta	233
Manitoba et Saskatchewan	147
Ontario	778
Québec	434
Atlantique	133
Territoires	4
Total	2 000

Post-campagne

Province/Région	Post-campagne
Colombie-Britannique	274
Alberta	232
Manitoba et Saskatchewan	118
Ontario	770
Québec	456
Atlantique	146
Territoires	4
Total	2 000

La collecte des données du sondage s'est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada lors de recherches sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés tout au long du processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche ainsi que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l'âge, le sexe et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d'isoler les résultats des grands sous-groupes à utiliser dans l'analyse (p. ex., groupe d'âge, sexe, éducation, emploi, revenu, région, ménages avec enfants de moins de 18 ans, répondants nés à l'extérieur du Canada, langue maternelle, connaissance des publicités, importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada, importance des activités pour se rappeler et rendre honneur aux vétérans du Canada, et importance des programmes).

TAUX DE RÉPONSE ET BIAIS DE NON-RÉPONSE

Le taux de réponse à l'enquête initiale en ligne a été de 11,3 pour cent. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing, de concert avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. En tout, 23 496 invitations par courriel ont été envoyées, dont 157 n'ont pu être acheminées au destinataire. En tout, 2 000 cas valides ont été achevés et combinés à 630 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou d'un quota atteint comme numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage post-campagne en ligne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 7,8 pour cent, ce qui comprend les 34 177 invitations par courriel envoyées, dont 232 n'ont pu être acheminées au destinataire. Les 2 000 cas valides achevés ont été combinés aux 635 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la

sélection en raison de leurs réponses ou d'un quota atteint comme numérateur dans le calcul du taux de réponse.

La comparaison de chaque échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2016 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources d'un biais systématique semblable dans chacun des échantillons des sondages, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages auprès du grand public. Ils comprennent dans chaque sondage un échantillon ayant une éducation supérieure à ce que l'on retrouve dans la population, 40 pour cent des répondants de l'enquête préliminaire et 44 pour cent de ceux du sondage de post-campagne affirmant posséder un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 25 pour cent dans la population générale. Chaque échantillon sous-représente les Canadiens ayant fait des études secondaires ou moins (24 p. cent dans l'enquête préliminaire et 19 p. cent dans le sondage de post-campagne, en comparaison avec les 41 p. cent de la population, selon les statistiques du recensement de 2016). Les Canadiens nés à l'extérieur du pays sont également sous-représentés dans chaque sondage (11 p. cent dans l'étude préliminaire et 12 p. cent dans le sondage de post-campagne, par rapport à 27 p. cent dans la population). Cela se reflète dans la sous-représentation de locuteurs natifs de langues non officielles et une surreprésentation de locuteurs natifs anglophones. Dans l'enquête préliminaire, la langue maternelle de 7 pour cent des membres de l'échantillon n'était ni le français ni l'anglais, alors que cette proportion est de huit pour cent dans le sondage de post-campagne. Il s'agit de près du tiers de l'incidence de 22 pour cent de la population globale. Dans l'enquête préliminaire, 75 pour cent des répondants affirmaient que leur langue maternelle était l'anglais et 71 pour cent dans le sondage de post-campagne, comparé à 56 pour cent dans la population générale. Comme décrit précédemment, chaque échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.

ANNEXE B
QUESTIONNAIRE INITIAL
(FRANÇAIS)

ANNEXE B : Questionnaire initial (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

genre masculin	1
genre féminin	2
diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
-----------------	---

18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2_A [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Magazines	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9

Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	16
Spotify	17
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

77	77
Ne me souviens pas	97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

77	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Magazines	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10

Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	16
Spotify	17
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,16]

Quelles sources consulteriez-vous pour de l'information sur les services et les prestations pour les vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Magazines, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...

T1GA

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans du Canada

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3
4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2

Voici une liste de services offerts aux vétérans. Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2B

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2C

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2D

Prestations d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2F

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme

national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2H

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2I

Soins de longue durée

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2J

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2K

Prestations d'éducation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2L

Pension à vie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2N

Allocation de reconnaissance pour aidant

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

DEMIN

Et, en terminant, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7

Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'étranger (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veillez spécifier la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera accessible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE C
QUESTIONNAIRE POST-CAMPAGNE
(FRANÇAIS)

ANNEXE C : Questionnaire post-campagne (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ dix minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

genre masculin	1
genre féminin	2
diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3

35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2_A [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Magazines	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13

Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	16
Spotify	17
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

77	77
Ne me souviens pas	97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

77	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Magazines	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14

LinkedIn	15
Snapchat	16
Spotify	17
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,16]

Quelles sources consulteriez-vous pour de l'information sur les services et les prestations pour les vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Magazines, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...

T1GA

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans et leurs familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1H_SCREEN A

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H2

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu cette publicité ?

Oui	1
Non	2

Préfère ne pas répondre 99

T1I [1,18]

Où avez-vous vu cette publicité ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1J [1,3]

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

T1KA

Cette publicité attire mon attention

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KB

Cette publicité me concerne

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KC

Cette publicité est difficile à suivre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KD

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KE

Cette publicité traite d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KF

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KG

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous sachiez qu'il y a des services et des avantages pour les vétérans canadiens.

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3
4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2

Voici une liste de services offerts aux vétérans. Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2B

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2C

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2D

Prestations d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2F

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux

familles	
Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2H

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2I

Soins de longue durée

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2J

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2K

Prestations d'éducation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2L

Pension à vie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q2N

Allocation de reconnaissance pour aidant

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

DEMIN

Et, en terminant, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'étranger (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veuillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veuillez spécifier la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera accessible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE D
DONNÉES TABULÉES DE L'ENQUÊTE INITIALE

Êtes-vous...														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1B														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
genre masculin	48 %	49 %	49 %	48 %	45 %	49 %	49 %	100 %	0 %	43 %	60 %	54 %	46 %	43 %
								++++	----	---	++++	++		--
genre féminin	51 %	50 %	51 %	51 %	54 %	50 %	49 %	0 %	100 %	55 %	39 %	46 %	53 %	57 %
								----	++++	++	----	--		+++
diverses identités de genre	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %
			-				+++	----	----	++++				-
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						99,9		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Êtes-vous...															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1B															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
genre masculin	48 %	48 %	50 %	49 %	46 %	49 %	48 %	54 %	39 %	48 %	48 %	48 %	40 %	50 %	59 %
								++++	----				----		++++
genre féminin	51 %	51 %	49 %	50 %	53 %	51 %	51 %	45 %	60 %	52 %	50 %	51 %	58 %	49 %	40 %
								----	++++				++++		----
diverses identités de genre	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
													++		
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		-			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Êtes-vous...												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1B												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
genre masculin	48 %	51 %	50 % ++	58 % ++++	47 %	44 % ----	54 %	48 %	47 %	59 % ++	52 %	47 % --
genre féminin	51 %	49 %	49 % ---	41 % ----	52 %	55 % ++++	45 %	50 %	52 %	40 % --	47 %	52 % ++
diverses identités de genre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	0 % ---	1 %	1 %	0 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
18 à 24	7 %	3 %	5 %	7 %	8 %	9 %	9 %	6 %	7 %	24 %	0 %	0 %	0 %	0 %
		-					+			++++	----	----	----	----
25 à 34	21 %	21 %	24 %	22 %	17 %	22 %	15 %	19 %	23 %	76 %	0 %	0 %	0 %	0 %
							--	--	+	++++	----	----	----	----
35 à 44	16 %	18 %	14 %	15 %	20 %	21 %	15 %	20 %	12 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
						++		++++	----	----	++++	----	----	----
45 à 54	18 %	16 %	13 %	20 %	21 %	19 %	19 %	20 %	16 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
			----	++				++	--	----	----	++++	----	----
55 à 64	17 %	20 %	20 %	17 %	15 %	15 %	17 %	17 %	18 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
			+							----	----	----	++++	----
65 et plus	21 %	21 %	24 %	20 %	18 %	14 %	25 %	19 %	23 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
			+			---	+	--	+++	----	----	----	----	++++
Khi carré :	-	99						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
D1C																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
18 à 24	7 %	6 %	10 %	7 %	6 %	5 %	8 %	5 %	9 %	12 %	5 %	5 %	11 %	6 %	4 %	
			+			--	++	----	++++	++++	-	--	++++		----	
25 à 34	21 %	21 %	21 %	20 %	26 %	30 %	18 %	29 %	9 %	16 %	19 %	26 %	24 %	24 %	19 %	
				-	+++	++++	----	++++	----	---	19 %	++++	++	24 %	+	
35 à 44	16 %	16 %	17 %	16 %	13 %	36 %	8 %	23 %	6 %	8 %	15 %	21 %	10 %	15 %	25 %	
						++++	----	++++	----	----		++++	----		++++	
45 à 54	18 %	18 %	16 %	19 %	12 %	24 %	16 %	25 %	9 %	15 %	18 %	19 %	12 %	14 %	27 %	
				++	----	++++	----	++++	----	-	18 %	19 %	----	--	++++	
55 à 64	17 %	18 %	10 %	17 %	21 %	4 %	23 %	14 %	22 %	22 %	22 %	11 %	16 %	18 %	15 %	
		+++	---		++	----	++++	----	++++	+++	++++	----				
65 et plus	21 %	21 %	24 %	21 %	21 %	1 %	29 %	4 %	45 %	28 %	20 %	17 %	27 %	23 %	10 %	
						----	++++	----	++++	++++		---	++++		----	
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
DIC												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
18 à 24	7 %	12 % +++	6 % --	3 % ----	7 %	8 % +	8 %	9 % ++	6 % ---	3 %	13 % ++++	6 % --
25 à 34	21 %	19 %	21 %	22 %	28 % ++++	17 % ----	32 % ++++	28 % ++++	18 % ----	30 % ++	37 % ++++	18 % ----
35 à 44	16 %	13 %	19 % ++++	23 % ++++	16 %	13 % ----	20 %	18 %	15 % --	26 % +++	18 %	15 % --
45 à 54	18 %	12 % --	18 %	20 %	17 %	17 %	14 %	15 % -	19 % +++	11 % -	9 % ----	20 % ++++
55 à 64	17 %	18 %	17 %	15 %	15 % -	20 % +++	11 % --	16 % ++	19 % ++	11 % -	11 % --	19 % ++++
65 et plus	21 %	26 %	20 %	16 % ---	17 % --	25 % ++++	15 % -	14 % ----	23 % ++++	19 %	13 % ---	22 % ++
Khi carré :	-	99		99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1E														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	22 % ++++	0 % ---	0 % ----	0 %	0 % --	0 % --	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	3 %	44 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 % --	0 % --	0 % --	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Nouveau-Brunswick	2 %	32 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 %	0 % --	0 % --	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Québec	23 %	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	24 %	23 %	24 %	21 %	16 % ----	27 % ++	27 % ++
Ontario	38 %	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 % ----	38 %	39 %	39 %	36 %	43 % ++	36 %	36 %
Manitoba	4 %	0 % --	0 % ----	0 % ----	54 % ++++	0 % --	0 % ----	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %	3 %	3 %
Saskatchewan	3 %	0 % --	0 % ----	0 % ----	46 % ++++	0 % --	0 % ----	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Alberta	11 %	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	11 %	11 %	13 %	15 % ++	12 %	10 %	7 % --
Colombie-Britannique	14 %	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	14 %	13 %	12 %	13 %	14 %	13 %	17 %
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
D1E																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	2 %	1 %	2 % +++	0 % ---	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	
Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Nouvelle-Écosse	3 %	3 % +++	0 % ---	4 % ++++	1 % ----	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	
Nouveau-Brunswick	2 %	2 % +	0 % -	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	
Québec	23 %	24 % ++	17 % --	6 % ----	84 % ++++	23 %	23 %	20 % ----	27 % ++++	23 %	24 %	23 %	28 % ++++	22 %	21 %	
Ontario	38 %	37 % ----	49 % ++++	46 % ++++	8 % ----	36 %	39 %	41 % ++	35 % --	36 %	36 %	42 % +++	35 % --	37 %	42 % ++	
Manitoba	4 %	3 %	5 %	4 % +++	2 % --	4 %	3 %	3 %	3 %	5 % +	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	
Saskatchewan	3 %	3 %	4 %	4 % ++++	0 % ----	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	
Alberta	11 %	12 %	8 %	14 % ++++	1 % ----	15 % +++	10 % --	13 % +++	9 % --	10 %	13 % ++	10 %	8 % ----	12 %	14 % +++	
Colombie-Britannique	14 %	14 %	16 %	17 % ++++	1 % ----	11 %	15 %	13 %	15 %	15 %	14 %	13 %	14 %	15 %	12 %	
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(90)		(99)		-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
DIE												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %
				---		+++			++	-		++
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %
						+						
Québec	23 %	39 %	21 %	30 %	26 %	18 %	39 %	30 %	19 %	41 %	36 %	20 %
		++++	--	++++	+	----	++++	++++	----	++++	++++	----
Ontario	38 %	26 %	40 %	33 %	34 %	43 %	28 %	34 %	41 %	25 %	35 %	40 %
		----		---	--	++++	---	--	++++	---		+++
Manitoba	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	8 %	1 %	3 %
										++	-	
Saskatchewan	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %
Alberta	11 %	10 %	12 %	11 %	11 %	12 %	7 %	10 %	12 %	6 %	9 %	12 %
							--		+			++
Colombie-Britannique	14 %	16 %	14 %	17 %	15 %	12 %	14 %	15 %	14 %	15 %	10 %	14 %
				++		---						
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Oui	44 %	41 %	39 %	46 %	47 %	51 %	38 %	47 %	41 %	48 %	46 %	41 %	43 %	38 %
			--	+		++	-	+++	--	+++				---
Non/Je ne me souviens pas	56 %	59 %	61 %	54 %	53 %	49 %	62 %	53 %	59 %	52 %	54 %	59 %	57 %	61 %
			++	-		--	+	---	++	--				++
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95						99		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q1															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Oui	44 %	44 %	41 %	44 %	42 %	46 %	43 %	45 %	41 %	42 %	47 %	41 %	42 %	44 %	45 %
Non/Je ne me souviens pas	56 %	56 %	58 %	56 %	58 %	54 %	57 %	55 %	58 %	58 %	52 %	59 %	57 %	56 %	55 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Oui	44 %	66 % ++++	40 % ----	39 % --	39 % --	48 % ++++	42 %	43 %	44 %	48 %	42 %	44 %
Non/Je ne me souviens pas	56 %	34 % ----	60 % ++++	61 % ++	61 % ++	52 % ----	58 %	57 %	56 %	52 %	58 %	56 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?															
	Total	Région						Sexe		Âge					
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	
Q2_A															
Total pondéré :	871	56	181	352	61	114	106	452	415	269	147	147	149	160	
Total :	869	55	165	360	68	117	103	458	407	232	136	146	175	180	
Télévision	58 %	44 %	74 %	54 %	46 %	60 %	58 %	58 %	59 %	46 %	44 %	62 %	73 %	74 %	
		--	++++	--	--					----	----		++++	++++	
Facebook	26 %	32 %	23 %	23 %	30 %	34 %	26 %	23 %	29 %	39 %	26 %	21 %	17 %	17 %	
						++		--	+	++++			--	--	
Radio	24 %	14 %	17 %	29 %	20 %	31 %	19 %	28 %	20 %	26 %	33 %	27 %	22 %	13 %	
		-	--	+++		+		+++	--		+++			----	
Site Internet	20 %	34 %	10 %	20 %	19 %	27 %	24 %	23 %	18 %	24 %	24 %	18 %	19 %	14 %	
		+++	----			+		+	-	+				--	
Journal (quotidien)	16 %	11 %	22 %	15 %	12 %	21 %	7 %	16 %	15 %	12 %	9 %	16 %	17 %	26 %	
			++			+	--			-	--			++++	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	10 %	8 %	5 %	13 %	21 %	8 %	5 %	8 %	12 %	10 %	9 %	7 %	8 %	14 %	
			--	+++	+++		-	--	++					++	
Youtube	8 %	8 %	4 %	8 %	8 %	13 %	14 %	10 %	7 %	17 %	8 %	8 %	2 %	0 %	
			--			++	++		-	++++			----	----	
Transport public (autobus ou métro)	7 %	4 %	5 %	8 %	3 %	10 %	8 %	6 %	8 %	14 %	6 %	6 %	3 %	2 %	
										++++			--	--	
Panneaux d'affichage extérieurs	7 %	10 %	1 %	7 %	11 %	14 %	3 %	8 %	5 %	12 %	9 %	5 %	1 %	3 %	
			----			+++		++	--	++++			----	--	
Twitter	6 %	9 %	3 %	7 %	3 %	7 %	7 %	7 %	4 %	9 %	8 %	8 %	2 %	1 %	
			-					+	--	++			--	--	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	0 %	1 %	6 %	7 %	9 %	6 %	4 %	6 %	6 %	3 %	5 %	4 %	6 %	
		-	----			++		-	+						
Cinéma	4 %	4 %	2 %	5 %	3 %	4 %	7 %	5 %	3 %	8 %	4 %	2 %	2 %	2 %	
								+	--	++++				-	
Instagram	4 %	6 %	0 %	5 %	7 %	3 %	4 %	3 %	4 %	9 %	4 %	1 %	1 %	0 %	
			----							++++		--	-	----	
Magazines	2 %	2 %	2 %	1 %	6 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	3 %	
					++										
LinkedIn	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	
														-	
Snapchat	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
										++++					
Spotify	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
			+							++++					
Autre	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	13,21	7,63	5,16	11,88	9,06	9,66	4,58	4,86	6,43	8,40	8,11	7,41	7,30	

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2_A																
Total pondéré :	871	776	86	648	191	254	611	517	344	195	333	337	268	226	264	
Total :	869	776	84	661	176	236	627	499	359	199	335	328	262	228	262	
Télévision	58 %	60 % +++	45 % --	55 % ---	71 % ++++	46 % ----	63 % ++++	53 % ----	67 % ++++	61 %	61 %	54 %	63 %	58 %	54 %	
Facebook	26 %	26 %	24 %	27 %	25 %	31 % ++	24 %	29 % ++	22 % --	29 %	28 %	22 % --	30 %	25 %	21 % --	
Radio	24 %	24 %	25 %	25 %	18 % --	29 % ++	22 % --	32 % ++++	13 % ----	18 % --	27 %	25 %	16 % ---	24 %	31 % +++	
Site Internet	20 %	19 % ----	35 % ++++	22 % ++	13 % --	23 %	19 %	22 %	18 %	17 %	22 %	21 %	20 %	18 %	23 %	
Journal (quotidien)	16 %	16 %	13 %	15 %	19 %	11 % ---	18 % +++	14 %	18 %	17 %	15 %	15 %	16 %	20 % ++	11 % --	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	10 %	10 %	13 %	11 % ++	6 % --	9 %	10 %	9 %	12 %	11 %	9 %	10 %	10 %	10 %	9 %	
Youtube	8 %	7 % ----	21 % ++++	9 %	5 %	12 % ++	7 % --	10 % +++	5 % ---	6 %	8 %	10 %	9 %	10 %	7 %	
Transport public (autobus ou métro)	7 %	6 % ----	18 % ++++	8 %	5 %	6 %	8 %	8 %	6 %	6 %	6 %	9 % ++	8 %	10 %	5 %	
Panneaux d'affichage extérieurs	7 %	6 %	10 %	8 % ++	3 % --	9 %	6 %	8 % ++	4 % --	6 %	5 %	8 %	6 %	6 %	9 %	
Twitter	6 %	6 %	5 %	6 %	3 %	8 %	5 %	7 %	4 % --	6 %	4 %	8 %	6 %	8 %	5 %	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	5 %	7 %	6 % ++	0 % ---	6 %	5 %	5 %	4 %	5 %	6 %	3 %	5 %	4 %	4 %	
Cinéma	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	4 %	6 % ++	4 %	4 %	
Instagram	4 %	3 % ---	9 % +++	5 % ++	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	
Magazines	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 % --	2 %	1 %	3 %	2 %	4 % ++	1 %	
LinkedIn	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 % --	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	
Snapchat	1 %	0 % ----	5 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	
Spotify	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	3,52	10,69	3,81	7,39	6,38	3,91	4,39	5,17	6,95	5,35	5,41	6,05	6,49	6,05	

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_A												
Total pondéré :	871	115	484	188	190	486	72	171	621	51	90	725
Total :	869	113	481	184	184	495	68	164	630	48	84	732
Télévision	58 %	62 %	54 % ---	58 %	55 %	60 %	56 %	58 %	58 %	59 %	62 %	58 %
Facebook	26 %	40 % ++++	22 % ---	19 % --	30 %	27 %	28 %	28 %	25 %	25 %	28 %	26 %
Radio	24 %	27 %	27 % +	24 %	25 %	24 %	12 % --	21 %	26 % ++	17 %	19 %	25 %
Site Internet	20 %	30 % +++	19 %	15 % -	28 % +++	19 %	12 % -	24 %	20 %	10 % -	23 %	21 %
Journal (quotidien)	16 %	27 % ++++	13 % --	13 %	15 %	17 %	15 %	19 %	15 %	16 %	19 %	15 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	10 %	13 %	10 %	6 % --	11 %	11 %	9 %	10 %	10 %	8 %	8 %	10 %
Youtube	8 %	16 % ++++	7 %	3 % ---	10 %	10 % +	3 %	10 %	9 %	9 %	10 %	8 %
Transport public (autobus ou métro)	7 %	10 %	6 %	5 %	8 %	8 %	9 %	11 % ++	6 % --	0 % --	10 %	8 %
Panneaux d'affichage extérieurs	7 %	10 % +	5 % -	3 % --	8 %	7 %	8 %	10 % +	6 % -	0 % -	7 %	7 %
Twitter	6 %	9 %	6 %	6 %	5 %	7 %	4 %	8 %	6 %	2 %	6 %	6 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	9 % ++	5 %	2 % --	5 %	6 % +	0 % --	6 %	5 %	4 %	5 %	5 %
Cinéma	4 %	7 % +	4 %	3 %	3 %	5 %	9 % ++	6 %	3 % --	6 %	6 %	4 %
Instagram	4 %	7 % +	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	5 %	2 %	4 %
Magazines	2 %	4 % +	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
LinkedIn	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 % +	1 %	0 %	4 % +	1 %
Snapchat	1 %	4 % ++++	0 % ---	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Spotify	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(95)			(99)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	9,22	4,47	7,22	7,22	4,40	11,88	7,65	3,90	14,14	10,69	3,62

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q3														
Total pondéré :	871	56	181	352	61	114	106	452	415	269	147	147	149	160
Total :	869	55	165	360	68	117	103	458	407	232	136	146	175	180
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	17 %	23 %	4 % ----	29 % ++++	34 % ++++	4 % ----	0 % ----	19 %	15 %	9 % ----	25 % +++	19 %	20 %	19 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	2 %	1 % -	5 %	2 %	6 %	4 %	4 %	4 %	1 % ---	4 %	6 %	5 %	5 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	4 %	2 %	6 %	4 %	6 %	2 %	5 %	5 %	3 %	6 % +	5 %	5 %	2 %	2 %
AUTRES SCANDALES (SNC-LAVALIN, DÉMISSION/NOMINATION DE MINISTRES, QUERELLES POLITIQUES)	3 %	6 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %
AÎNÉS, PENSIONS	3 %	0 %	4 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 % --	1 % -	3 %	6 % ++	6 % ++
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	2 %	2 %	1 % -	3 %	6 % +	2 %	2 %	4 % ++++	0 % ----	0 % --	3 %	2 %	4 % +	3 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA/LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	2 %	0 %	4 % +	2 %	0 %	1 %	4 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %	6 % ++++
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	3 %	4 %	3 %	2 %	1 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	5 % ++	3 %	1 % -	1 % -
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	8 % ++++	0 %	2 %	3 %	5 % ++++	0 % --	1 %	1 %	2 %
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	2 %	2 %	4 % +++	1 % -	3 %	1 %	1 %	1 %	3 %	3 %	3 %	1 %	1 %	1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	2 %	0 %	4 % +++	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 % ++	2 %	1 %	0 % --
GAZODUCS	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %
AUTRES PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT	1 %	2 %	0 % -	2 % +	3 %	0 %	2 %	1 % --	2 % ++	0 %	1 %	1 %	3 % +	2 %

PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 % +	1 %	2 %	1 %	0 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 % +	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
INVESTISSEMENT INTERNATIONAL AU CANADA, IMPORT/EXPORT, ACCORDS COMMERCIAUX	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 % -	1 %	2 %	1 %	2 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX FAMILLES	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	1 %	2 %	0 %	0 % --	1 %	4 % +++	3 % ++	0 % ---	2 % +++	2 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	1 %	0 %	3 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 % +++	2 %	0 %	0 %	1 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	0 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	1 %	2 %	0 %	1 %	3 % ++	0 %	1 %	1 % +	0 % -	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %
BUDGET FÉDÉRAL	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 % -	1 % +	0 %	1 %	1 %	2 % +	0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	1 %
SERVICES/SOUTIEN D'ANCIENS COMBATTANTS CANADA	0 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
FRAUDE FISCALE, PROTECTION DE L'INFORMATION	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
ÉDUCATION	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %

INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	2 % +	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %
ENJEUX LIÉS AU SIROP D'ÉRABLE	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
TOURISME, CANADA	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %
ACCÈS À INTERNET	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	0 %	2 %	6 % ++++	1 %	1 %	2 %	2 % --	4 % +	6 % ++++	1 % -	4 %	1 % --	2 %
Ne me souviens pas	41 %	46 %	43 %	34 %	36 %	49 %	53 %	41 %	41 %	44 %	36 %	37 %	41 %	43 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	13,21	7,63	5,16	11,88	9,06	9,66	4,58	4,86	6,43	8,40	8,11	7,41	7,30

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100	
													100 k\$	k\$+	
Q3															
Total pondéré :	871	776	86	648	191	254	611	517	344	195	333	337	268	226	264
Total :	869	776	84	661	176	236	627	499	359	199	335	328	262	228	262
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/ REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	17 %	17 %	16 %	21 % ++++	5 % ----	19 %	16 %	19 %	15 %	16 %	16 %	19 %	13 % --	18 %	19 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	4 %	4 %	5 % ++	1 % --	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	3 %	3 %	1 % ---	5 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	4 %	4 %	8 % +	3 % --	7 % +	6 %	4 %	5 %	3 %	2 %	6 % ++	3 %	4 %	4 %	5 %
AUTRES SCANDALES (SNC-LAVALIN, DÉMISSION/NOMINATION DE MINISTRES, QUERELLES POLITIQUES)	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	6 % +++	3 %	2 %	5 % ++	2 %	3 %
AÎNÉS, PENSIONS	3 %	3 %	1 %	2 %	4 %	0 % ---	4 % +++	1 % ---	5 % +++	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	2 %	2 %	3 %	3 %	0 % --	1 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA/LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	1 % ---	4 % +++	1 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	2 %	5 % +	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	2 %	2 %	0 %	1 %	4 % ++	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % ++	1 % --	3 %	2 %	1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	2 %	2 %	1 %	1 % ---	5 % ++++	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
GAZODUCS	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
AUTRES PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %

PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
INVESTISSEMENT INTERNATIONAL AU CANADA, IMPORT/EXPORT, ACCORDS COMMERCIAUX	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX FAMILLES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
BUDGET FÉDÉRAL	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	
SERVICES/SOUTIEN D'ANCIENS COMBATTANTS CANADA	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
FRAUDE FISCALE, PROTECTION DE L'INFORMATION	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	
ÉDUCATION	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	

INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
ENJEUX LIÉS AU SIROP D'ÉRABLE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
				-	++							++			
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				--	+++										
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
TOURISME, CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACCÈS À INTERNET	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
		--	++								+		++		
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
		-	+												++
Autre	3 %	3 %	5 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	2 %
		--				+									
Ne me souviens pas	41 %	41 %	41 %	40 %	42 %	39 %	42 %	39 %	43 %	45 %	41 %	38 %	42 %	40 %	37 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	3,52	10,69	3,81	7,39	6,38	3,91	4,39	5,17	6,95	5,35	5,41	6,05	6,49	6,05

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q3												
Total pondéré :	871	115	484	188	190	486	72	171	621	51	90	725
Total :	869	113	481	184	184	495	68	164	630	48	84	732
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/ REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	17 %	7 % ---	21 % ++++	18 %	19 %	16 %	17 %	11 % --	19 % +	20 %	10 % -	18 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	6 %	4 %	6 % ++	2 %	3 %	7 %	1 % --	4 %	10 % ++	2 %	4 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	11 % +++	4 %	3 % -	9 % +	2 %	4 %
AUTRES SCANDALES (SNC-LAVALIN, DÉMISSION/NOMINATION DE MINISTRES, QUERELLES POLITIQUES)	3 %	4 %	3 %	3 %	1 % --	4 % +	1 %	3 %	3 %	5 %	1 %	3 %
AÎNÉS, PENSIONS	3 %	4 %	2 % -	2 %	1 % -	4 % +	0 %	2 %	3 %	0 %	3 %	3 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA/LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	3 %	0 % -	3 %	4 %	3 %	2 %	6 % ++	3 %	2 % -	2 %	2 %	3 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	2 %	2 %	1 % -	3 %	3 %	0 %	3 %	2 %	0 %	7 % +++	2 %
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	2 %	2 %	1 % -	1 %	4 % +++	1 %	3 %	3 % +	1 %	2 %	4 %	2 %
GAZODUCS	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	2 %	0 %	2 %
AUTRES PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %

PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	1 %	0 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %
INVESTISSEMENT INTERNATIONAL AU CANADA, IMPORT/EXPORT, ACCORDS COMMERCIAUX	1 %	1 %	1 %	3 % ++	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX FAMILLES	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	1 %	3 % ++	1 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	1 %	1 %	2 % ++	2 % +	1 %	1 %	5 % +++	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	1 %	4 % ++++	0 % --	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
BUDGET FÉDÉRAL	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	1 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	0 %
SERVICES/SOUTIEN D'ANCIENS COMBATTANTS CANADA	0 %	3 % ++++	0 % --	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
FRAUDE FISCALE, PROTECTION DE L'INFORMATION	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ÉDUCATION	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %

INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
ENJEUX LIÉS AU SIROP D'ÉRABLE	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
TOURISME, CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACCÈS À INTERNET	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	6 % +	3 %	0 % --	3 %	4 % +	3 %	3 %	3 %	0 %	3 %	3 %
Ne me souviens pas	41 %	44 %	39 %	41 %	45 %	39 %	40 %	47 %	40 %	45 %	51 %	39 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	9,22	4,47	7,22	7,22	4,40	11,88	7,65	3,90	14,14	10,69	3,62

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q4														
Total pondéré :	871	56	181	352	61	114	106	452	415	269	147	147	149	160
Total :	869	55	165	360	68	117	103	458	407	232	136	146	175	180
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	33 %	28 %	20 % ----	40 % ++++	29 %	35 %	38 %	35 %	32 %	35 %	39 %	37 %	31 %	25 % ---
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	30 %	20 %	47 % ++++	26 % -	24 %	24 %	25 %	29 %	30 %	31 %	34 %	35 %	25 %	24 %
CONTENU/SUJET	7 %	6 %	3 % --	7 %	10 %	10 %	7 %	6 %	8 %	5 %	6 %	7 %	12 % +++	6 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	7 %	7 %	8 %	6 %	10 %	4 %	6 %	7 %	6 %	6 %	8 %	2 % --	7 %	9 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	5 %	6 %	2 % -	5 %	7 %	7 %	4 %	5 %	4 %	2 % --	6 %	6 %	5 %	7 % +
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	4 %	2 %	3 %	3 %	8 % +	5 %	6 %	3 % -	5 % +	3 %	3 %	7 % +	5 %	4 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	2 %	1 %	1 %	3 % +	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	5 % ++
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	2 %	4 %	2 %	1 %	4 %	0 %	1 %	2 %	2 %	3 % ++	1 %	1 %	1 %	2 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	4 % ++	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %
Ne me souviens pas	15 %	26 %	15 %	14 %	11 %	17 %	12 %	15 %	15 %	18 %	9 %	10 %	14 %	22 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(95)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	13,21	7,63	5,16	11,88	9,06	9,66	4,58	4,86	6,43	8,40	8,11	7,41	7,30

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q4															
Total pondéré :	871	776	86	648	191	254	611	517	344	195	333	337	268	226	264
Total :	869	776	84	661	176	236	627	499	359	199	335	328	262	228	262
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	33 %	33 %	38 %	36 % ++	22 % ----	34 %	33 %	36 % ++	29 % --	33 %	33 %	34 %	30 %	31 %	37 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	30 %	30 %	25 %	26 % ----	44 % ++++	33 %	28 %	30 %	30 %	24 %	28 %	35 % +++	28 %	28 %	37 % +++
CONTENU/SUJET	7 %	7 %	8 %	8 % ++	4 % -	7 %	7 %	7 %	6 %	6 %	9 % +	5 %	4 % -	9 %	8 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	7 %	6 %	9 %	6 %	8 %	7 %	6 %	6 %	7 %	4 %	7 %	7 %	6 %	7 %	4 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	5 %	5 %	6 %	5 %	3 %	7 % +	4 % -	4 %	6 %	6 %	4 %	5 %	5 %	7 % +	3 % --
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	4 %	4 %	1 %	4 %	3 %	2 % -	5 % +	4 %	4 %	6 % +	5 %	2 % --	6 % +	2 % --	5 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	4 % +	2 % -	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	2 %	1 % --	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % +	1 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ne me souviens pas	15 %	15 %	12 %	15 %	15 %	11 %	17 %	14 %	17 %	18 %	15 %	14 %	20 %	16 %	10 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		-		-			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	3,52	10,69	3,81	7,39	6,38	3,91	4,39	5,17	6,95	5,35	5,41	6,05	6,49	6,05

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q4												
Total pondéré :	871	115	484	188	190	486	72	171	621	51	90	725
Total :	869	113	481	184	184	495	68	164	630	48	84	732
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	33 %	24 % --	37 % ++	33 %	33 %	34 %	40 %	29 %	34 %	36 %	35 %	33 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	30 %	30 %	27 %	32 %	33 %	28 %	27 %	33 %	29 %	25 %	30 %	30 %
CONTENU/SUJET	7 %	2 %	7 %	6 %	6 %	7 %	2 %	6 %	7 %	2 %	7 %	7 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	6 %	2 %	7 %	7 %	8 %	6 %	7 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	5 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	0 % --	5 % +
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	4 %	6 %	3 % --	4 %	3 %	5 %	2 %	2 %	5 %	4 %	4 %	4 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %	1 %	2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	8 % ++++	1 % ----
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 % ++	0 %	1 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Ne me souviens pas	15 %	20 %	15 %	15 %	14 %	15 %	16 %	19 %	14 %	22 %	14 %	15 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,32	9,22	4,47	7,22	7,22	4,40	11,88	7,65	3,90	14,14	10,69	3,62

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1A														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Oui	9 %	5 %	14 % ++++	6 % ----	7 %	8 %	10 %	9 %	8 %	10 %	7 %	6 % --	9 %	11 % +
Non	61 %	63 %	56 % --	63 %	59 %	63 %	62 %	64 % ++	58 % ---	60 %	71 % ++++	61 %	58 %	57 % -
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	31 %	32 %	29 %	31 %	34 %	29 %	29 %	27 % ---	34 % +++	31 %	22 % ----	33 %	33 %	32 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
T1A																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
Oui	9 %	9 %	9 %	7 %	15 %	7 %	9 %	8 %	10 %	11 %	9 %	7 %	10 %	9 %	7 %	
				----	++++	-	+			++		--			--	
Non	61 %	60 %	66 %	61 %	56 %	64 %	59 %	63 %	57 %	55 %	61 %	64 %	57 %	62 %	64 %	
					--	+	--	+++	--	---		+++	--		+	
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	31 %	31 %	26 %	32 %	29 %	29 %	31 %	28 %	33 %	34 %	30 %	29 %	33 %	29 %	29 %	
								--	++	+						
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		90		95		95			90			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1A												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Oui	9 %	100 % ++++	0 % ----	6 % --	7 %	11 % ++++	7 %	8 %	9 %	6 %	8 %	9 %
Non	61 %	0 % ----	100 % ++++	68 % ++++	61 %	57 % ----	69 % ++	59 %	60 %	71 % ++	63 %	60 % --
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	31 %	0 % ----	0 % ----	26 % --	32 %	32 % +	24 % -	33 %	31 %	23 % -	28 %	31 % +
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1B														
Total pondéré :	173	7	67	45	9	18	27	88	84	53	23	21	31	44
Total :	171	7	64	45	10	19	26	86	84	46	21	20	35	49
Télévision	55 %	40 %	67 % ++	44 % -	49 %	51 %	55 %	57 %	54 %	35 % ----	38 %	70 %	68 % +	72 % +++
Facebook	28 %	17 %	28 %	37 %	29 %	28 %	17 %	25 %	32 %	42 % +++	23 %	45 %	20 %	12 % ---
Site Internet	18 %	59 %	9 % --	25 %	42 %	11 %	17 %	21 %	16 %	26 %	18 %	20 %	17 %	10 %
Journal (quotidien)	17 %	30 %	20 %	15 %	21 %	33 %	0 %	19 %	16 %	17 %	10 %	26 %	12 %	22 %
Radio	15 %	15 %	12 %	14 %	0 %	16 %	27 %	13 %	15 %	21 %	20 %	16 %	6 %	10 %
Youtube	11 %	17 %	0 % ----	13 %	22 %	35 %	13 %	12 %	9 %	23 % ++++	23 %	5 %	0 % --	0 % ---
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	17 %	0 % --	5 %	0 %	5 %	16 %	6 %	3 %	11 % ++	0 %	15 %	0 %	0 %
Twitter	5 %	17 %	3 %	7 %	0 %	0 %	8 %	9 % ++	1 % --	6 %	10 %	5 %	6 %	0 %
Cinéma	5 %	0 %	2 %	8 %	12 %	6 %	4 %	5 %	4 %	10 % ++	10 %	0 %	0 %	0 %
Magazines	4 %	17 %	0 % --	5 %	9 %	6 %	8 %	5 %	2 %	13 % ++++	0 %	0 %	3 %	0 %
Transport public (autobus ou métro)	4 %	0 %	0 % --	10 % ++	0 %	5 %	8 %	6 %	1 %	10 % +++	5 %	5 %	0 %	0 %
Instagram	4 %	17 %	2 %	2 %	0 %	12 %	9 %	6 %	2 %	9 % +	10 %	0 %	3 %	0 %
Panneaux d'affichage extérieurs	3 %	0 %	0 % -	5 %	12 %	5 %	4 %	5 %	1 %	8 % +++	0 %	5 %	0 %	0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	3 %	17 %	0 % -	9 % +++	0 %	0 %	0 %	5 %	1 %	7 % +	0 %	0 %	0 %	4 %
Snapchat	3 %	17 %	0 % -	5 %	0 %	0 %	4 %	5 % ++	0 % --	4 %	10 %	0 %	0 %	0 %
LinkedIn	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
Spotify	1 %	0 %	0 %	3 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	1 %	14 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	5 %	3 %	0 %
Ne sais pas	2 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	5 %	0 %	0 %	4 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	7,49	37,04	12,25	14,61	30,99	22,48	19,22	10,57	10,69	14,45	21,38	21,91	16,56	14,00

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
T1B																
Total pondéré :	173	154	18	105	68	38	134	93	79	52	62	58	63	46	39	
Total :	171	153	17	106	65	35	135	88	83	52	62	56	62	45	39	
Télévision	55 %	58 %	36 %	50 %	62 %	49 %	57 %	47 %	64 %	60 %	55 %	52 %	61 %	54 %	55 %	
								--	++							
Facebook	28 %	28 %	30 %	29 %	29 %	47 %	23 %	34 %	21 %	41 %	22 %	22 %	30 %	32 %	29 %	
						+++	---	+	-	++						
Site Internet	18 %	19 %	17 %	24 %	12 %	19 %	17 %	23 %	13 %	17 %	22 %	17 %	24 %	21 %	16 %	
				++				+	-							
Journal (quotidien)	17 %	17 %	22 %	16 %	18 %	17 %	18 %	16 %	19 %	17 %	22 %	13 %	12 %	25 %	11 %	
Radio	15 %	16 %	7 %	17 %	10 %	27 %	12 %	21 %	7 %	9 %	19 %	15 %	10 %	18 %	16 %	
						++	--	++	--							
Youtube	11 %	9 %	31 %	16 %	2 %	17 %	9 %	16 %	4 %	9 %	10 %	13 %	7 %	24 %	5 %	
				++	---			++	--					++++		
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	4 %	19 %	7 %	0 %	5 %	5 %	8 %	1 %	4 %	7 %	4 %	7 %	0 %	11 %	
					--			++	--					-	+	
Twitter	5 %	4 %	12 %	5 %	5 %	3 %	5 %	7 %	2 %	2 %	5 %	7 %	3 %	9 %	6 %	
														+		
Cinéma	5 %	5 %	0 %	6 %	3 %	9 %	3 %	8 %	0 %	0 %	5 %	8 %	2 %	10 %	6 %	
								+++	---	-				+		
Magazines	4 %	4 %	7 %	6 %	1 %	8 %	3 %	7 %	1 %	2 %	5 %	6 %	4 %	2 %	9 %	
								++	--							
Transport public (autobus ou métro)	4 %	3 %	13 %	6 %	2 %	3 %	5 %	7 %	1 %	0 %	5 %	8 %	9 %	2 %	3 %	
								+	-	-			++			
Instagram	4 %	4 %	7 %	6 %	4 %	9 %	3 %	6 %	3 %	8 %	2 %	4 %	5 %	7 %	3 %	
Panneaux d'affichage extérieurs	3 %	3 %	6 %	5 %	2 %	3 %	3 %	6 %	0 %	0 %	4 %	5 %	2 %	5 %	5 %	
				+				++	--							
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	3 %	3 %	6 %	5 %	0 %	0 %	4 %	4 %	2 %	0 %	2 %	7 %	2 %	2 %	8 %	
				+	-							++			++	
Snapchat	3 %	3 %	0 %	4 %	2 %	3 %	2 %	5 %	0 %	0 %	2 %	6 %	0 %	10 %	0 %	
				+				++	--			+		++++		
LinkedIn	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	
														+		
Spotify	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	3 %	0 %	
														+		
Autre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %	
Ne sais pas	2 %	1 %	0 %	3 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	(95)		-		(99,9)		-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	7,49	7,92	23,77	9,52	12,16	16,56	8,43	10,45	10,76	13,59	12,45	13,10	12,45	14,61	15,69	

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1B												
Total pondéré :	173	173	0	28	35	109	12	31	129	6	18	149
Total :	171	171	0	28	34	109	11	30	130	6	16	149
Télévision	55 %	55 %	0 %	59 %	54 %	54 %	82 %	39 %	57 %	82 %	44 %	55 %
Facebook	28 %	28 %	0 %	11 %	22 %	35 %	10 %	18 %	32 %	18 %	21 %	30 %
Site Internet	18 %	18 %	0 %	21 %	12 %	20 %	8 %	11 %	21 %	0 %	13 %	20 %
Journal (quotidien)	17 %	17 %	0 %	12 %	25 %	16 %	18 %	29 %	15 %	18 %	17 %	17 %
Radio	15 %	15 %	0 %	19 %	7 %	16 %	10 %	29 %	12 %	18 %	20 %	14 %
Youtube	11 %	11 %	0 %	0 %	9 %	14 %	9 %	11 %	11 %	0 %	25 %	10 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5 %	5 %	0 %	0 %	4 %	7 %	0 %	0 %	7 %	0 %	0 %	6 %
Twitter	5 %	5 %	0 %	7 %	6 %	4 %	0 %	4 %	6 %	0 %	7 %	5 %
Cinéma	5 %	5 %	0 %	8 %	3 %	4 %	10 %	7 %	3 %	19 %	19 %	2 %
Magazines	4 %	4 %	0 %	4 %	4 %	5 %	0 %	4 %	5 %	0 %	6 %	4 %
Transport public (autobus ou métro)	4 %	4 %	0 %	4 %	9 %	3 %	0 %	7 %	4 %	0 %	6 %	4 %
Instagram	4 %	4 %	0 %	3 %	0 %	6 %	0 %	7 %	4 %	0 %	7 %	4 %
Panneaux d'affichage extérieurs	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	4 %	3 %	0 %	7 %	3 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	3 %	3 %	0 %	0 %	4 %	4 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	4 %
Snapchat	3 %	3 %	0 %	0 %	3 %	3 %	0 %	7 %	2 %	0 %	7 %	2 %
LinkedIn	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	7 %	0 %
Spotify	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	7 %	0 %
Autre	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Ne sais pas	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	2 %	0 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %
Khi carré :	-	-		-			-			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	7,49	7,49	*	18,52	16,81	9,39	29,55	17,89	8,60	40,01	24,50	8,03

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIC														
Total pondéré :	170	7	67	43	9	18	26	86	83	53	22	21	31	43
Total :	168	7	64	43	10	19	25	84	83	46	20	20	35	47
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	24 %	71 %	19 %	19 %	36 %	20 %	28 %	21 %	26 %	7 % ---	20 %	34 %	25 %	40 % +++
LÉGION ROYALE CANADIENNE/ÉVÉNEMENTS OU CAMPAGNES DE LA LÉGION (NOUVELLES PLAQUES D'IMMATRICULATION, FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	10 %	0 %	27 % ++++	0 % ---	0 %	0 %	0 %	10 %	11 %	7 %	11 %	5 %	12 %	16 %
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	6 %	17 %	6 %	7 %	0 %	0 %	4 %	4 %	7 %	9 %	0 %	0 %	12 %	2 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	5 %	12 %	5 %	4 %	0 %	0 %	8 %	3 %	6 %	2 %	5 %	0 %	9 %	6 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	5 %	0 %	7 %	3 %	11 %	6 %	0 %	7 %	2 %	9 %	5 %	5 %	3 %	0 %
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	5 %	4 %	5 % ++	0 % --	0 %	10 %	10 %	0 %	0 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	2 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	3 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	6 % ++	2 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	2 %	0 %	5 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	2 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	2 %	26 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	10 %	0 %	2 %
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 %	0 %	3 %	0 %	12 %	0 %	0 %	1 %	2 %	2 %	0 %	5 %	3 %	0 %
RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	2 %	0 %	0 %	5 %	0 %	6 %	0 %	4 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %	2 %

100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	4 %	1 %	1 %	0 %	5 %	0 %	0 %	2 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	1 %	0 %	0 %	5 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %
Soldats qui paradedent	1 %	0 %	0 %	3 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 %	0 %	0 %	3 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
POUR ANCIENS COMBATTANTS CANADA	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	10 %	0 %	9 %	12 %	20 %	15 %	5 %	11 %	9 %	15 %	5 %	15 %	5 %	6 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	14 %	0 %	9 %	22 %	10 %	21 %	17 %	14 %	14 %	21 %	9 %	15 %	12 %	10 %
Préfère ne pas répondre	18 %	17 %	11 %	21 %	11 %	26 %	31 %	19 %	18 %	24 %	36 %	5 %	16 %	11 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	7,56	37,04	12,25	14,94	30,99	22,48	19,60	10,69	10,76	14,45	21,91	21,91	16,56	14,29

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
TIC																
Total pondéré :	170	152	18	102	67	37	132	92	78	51	61	57	62	46	39	
Total :	168	151	17	103	64	34	133	87	81	51	61	55	61	45	39	
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	24 %	25 %	15 %	26 %	18 %	12 %	27 %	17 %	32 %	23 %	22 %	27 %	18 %	20 %	32 %	
						-	+	--	++							
LÉGION ROYALE CANADIENNE/ÉVÉNEMENTS OU CAMPAGNES DE LA LÉGION (NOUVELLES PLAQUES D'IMMATRICULATION, FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	10 %	11 %	5 %	0 %	25 %	14 %	10 %	7 %	14 %	7 %	15 %	9 %	9 %	13 %	5 %	
				----	++++											
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	6 %	6 %	0 %	6 %	6 %	0 %	7 %	6 %	5 %	4 %	5 %	8 %	9 %	5 %	3 %	
													+			
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	5 %	5 %	0 %	6 %	5 %	6 %	4 %	1 %	8 %	5 %	2 %	7 %	3 %	2 %	11 %	
								--	++						++	
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	5 %	4 %	6 %	4 %	7 %	0 %	6 %	6 %	3 %	2 %	6 %	6 %	4 %	2 %	8 %	
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	2 %	6 %	2 %	2 %	0 %	3 %	3 %	1 %	4 %	3 %	0 %	3 %	0 %	6 %	
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	2 %	1 %	5 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 %	3 %	0 %	0 %	
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	2 %	2 %	0 %	0 %	5 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	4 %	0 %	2 %	6 %	
				--	++										++	
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTE, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	
								-	+							

MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	6 % ++	1 % --	3 % +	0 % -	0 %	2 %	4 %	0 %	2 %	5 % +
RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %	0 %	5 % ++	0 %	2 %	4 %	0 %
100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	3 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %
Soldats qui paradedent	1 %	0 %	6 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	3 % +	0 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 % +
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
POUR ANCIENS COMBATTANTS CANADA	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++
AUTRE	10 %	10 %	6 %	10 %	10 %	21 % ++	7 % --	11 %	8 %	10 %	9 %	8 %	9 %	10 %	13 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	14 %	15 %	6 %	18 %	9 %	19 %	13 %	19 %	9 %	16 %	21 %	6 %	16 %	14 %	18 %
Préfère ne pas répondre	18 %	15 %	44 %	23 %	11 %	19 %	17 %	22 %	15 %	20 %	11 %	25 %	20 %	22 %	7 %
Khi carré :	-	-	-	(99)		-		(90)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	7,56	7,97	23,77	9,66	12,25	16,81	8,50	10,51	10,89	13,72	12,55	13,21	12,55	14,61	15,69

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIC												
Total pondéré :	170	170	0	27	35	108	12	31	128	6	18	146
Total :	168	168	0	27	34	107	11	29	128	6	16	146
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	24 %	24 %	0 %	22 %	28 %	23 %	45 %	15 %	24 %	34 %	0 %	26 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE/ÉVÉNEMENTS OU CAMPAGNES DE LA LÉGION (NOUVELLES PLAQUES D'IMMATRICULATION, FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	10 %	10 %	0 %	11 %	18 %	8 %	0 %	14 %	10 %	0 %	5 %	11 %
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	6 %	6 %	0 %	3 %	4 %	7 %	8 %	4 %	6 %	15 %	7 %	5 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	5 %	5 %	0 %	7 %	3 %	4 %	10 %	3 %	4 %	19 %	5 %	4 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	5 %	5 %	0 %	0 %	4 %	6 %	0 %	3 %	5 %	0 %	0 %	5 %
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	2 %	0 %	7 %	0 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	2 %	2 %	0 %	7 %	0 %	1 %	0 %	3 %	2 %	14 %	0 %	1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	2 %	2 %	0 %	0 %	9 % ++++	0 % --	11 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	2 %	2 %	0 %	4 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %

RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	3 %	2 %	0 %	6 %	1 %
100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	4 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Soldats qui paradent	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 %	1 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
POUR ANCIENS COMBATTANTS CANADA	1 %	1 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
AUTRE	10 %	10 %	0 %	4 %	7 %	12 %	10 %	8 %	10 %	18 %	13 %	9 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	14 %	14 %	0 %	20 %	20 %	11 %	11 %	25 %	12 %	0 %	38 %	12 %
Préfère ne pas répondre	18 %	18 %	0 %	10 %	16 %	21 %	16 %	18 %	19 %	0 %	26 %	18 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	7,56	7,56	*	18,86	16,81	9,47	29,55	18,20	8,66	40,01	24,50	8,11

CBC RADIO	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %
AUTRE	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	3 % +++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Préfère ne pas répondre	11 %	12 %	11 %	12 %	8 %	10 %	12 %	12 %	10 %	12 %	15 %	11 %	11 %	7 %
Khi carré :	-	(99,9)						(90)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

JOURNAL WINDSOR STAR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROÎT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE TELEGRAM	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL TRIBUNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL 24 HEURES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Journal (quotidien), AUTRE	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
YouTube	6 %	5 %	10 %	6 %	5 %	7 %	5 %	7 %	4 %	5 %	5 %	7 %	8 %	7 %	4 %
Twitter	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	6 %	3 %	2 %	4 %	6 %	3 %	5 %	5 %
Magazines, NET	3 %	3 %	5 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
JOURNAL MACLEANS	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
JOURNAL DE LA LÉGION	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MAGAZINE SAGE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MAGAZINE ESPRIT DE CORPS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WALRUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Magazines, AUTRE	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Instagram	3 %	2 %	7 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
LinkedIn	3 %	2 %	6 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	4 %	3 %	1 %	3 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %
AUTRE, NET	7 %	7 %	4 %	8 %	5 %	7 %	6 %	7 %	7 %	5 %	6 %	8 %	6 %	6 %	7 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS RADIO	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %
RADIO	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
CBC RADIO	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Préfère ne pas répondre	11 %	11 %	10 %	11 %	11 %	11 %	11 %	13 %	9 %	11 %	12 %	11 %	11 %	12 %	9 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(95)		(99,9)		(99)		(99)		(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

JOURNAL THE PROVINCE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROÏT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE TELEGRAM	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL TRIBUNE	0 %	1 % ++	0 % -	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %
JOURNAL 24 HEURES	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 % -	0 %	0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Journal (quotidien), AUTRE	2 %	5 % +++	2 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 % +	1 %	0 % --	2 % ++
YouTube	6 %	13 % ++++	5 % --	3 % ---	7 %	7 % +	4 %	8 % +	6 %	5 %	12 % ++++	5 % --
Twitter	4 %	8 % ++	4 % --	3 %	4 %	5 % +	1 % --	3 % -	5 % ++++	1 % -	4 %	5 % +
Magazines, NET	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	4 % ++	3 %	2 %	3 %
JOURNAL MACLEANS	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 % +	1 %	1 %
JOURNAL DE LA LÉGION	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MAGAZINE SAGE	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MAGAZINE ESPRIT DE CORPS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WALRUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 % --
Magazines, AUTRE	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Instagram	3 %	7 % ++++	2 %	1 % ---	2 %	4 % +++	1 %	2 %	3 %	1 %	4 %	3 %
LinkedIn	3 %	4 %	3 %	1 % --	4 % +	3 %	0 % --	3 %	3 %	0 % -	4 % +	2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2 %	2 %	2 %	1 %	1 % -	3 % +++	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %
AUTRE, NET	7 %	6 %	8 % ++	7 %	5 %	7 %	8 %	5 %	7 %	5 %	3 % -	7 % ++
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 % +	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %

RADIO	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	+
LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
CBC RADIO	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
BIBLIOTHÈQUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
AUTRE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	
Préfère ne pas répondre	11 %	7 %	13 %	14 %	10 %	10 %	18 %	13 %	10 %	13 %	16 %	10 %	
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			(99,9)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIE														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Oui	13 %	17 %	11 %	12 %	11 %	15 %	15 %	14 % +	12 %	15 % +	13 %	14 %	11 %	10 % -
Non	86 %	83 %	88 %	87 %	88 %	85 %	85 %	86 %	87 %	84 % -	86 %	85 %	88 %	89 % +
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
T1E																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
Oui	13 %	13 %	12 %	14 % +	12 %	15 %	12 %	15 % +++	11 % ---	14 %	14 %	11 % --	16 % ++	12 %	13 %	
Non	86 %	86 %	88 %	86 %	87 %	84 %	87 %	85 % ---	89 % +++	85 %	85 %	89 % ++	83 % ---	87 %	87 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	90		99		-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIE												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Oui	13 %	44 % ++++	8 % ----	9 % ---	12 %	16 % ++++	7 % --	11 %	14 % +++	8 %	10 %	14 % ++
Non	86 %	54 % ----	91 % ++++	90 % +++	88 %	84 % ----	92 % ++	89 %	85 % ---	90 %	88 %	86 %
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans du Canada

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIGA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	24 %	10 % ----	31 % ++++	21 % ---	21 %	24 %	30 % ++	29 % ++++	19 % ----	22 %	35 % ++++	27 %	21 %	19 % ---
ASSEZ IMPORTANT (3)	24 %	25 %	27 %	22 % --	25 %	23 %	26 %	23 %	25 %	31 % ++++	24 %	23 %	20 % --	20 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	51 %	64 % +++	40 % ----	57 % ++++	52 %	52 %	43 % ---	46 % ----	55 % ++++	46 % ---	41 % ----	49 %	58 % ++++	60 % ++++
1 Pas du tout important	10 %	7 %	13 %	9 %	12 %	8 %	11 %	13 %	7 %	8 %	14 %	11 %	10 %	9 %
2	14 %	3 %	18 %	12 %	9 %	16 %	19 %	16 %	12 %	14 %	21 %	16 %	11 %	10 %
3	24 %	25 %	27 %	22 %	25 %	23 %	26 %	23 %	25 %	31 %	24 %	23 %	20 %	20 %
4	22 %	25 %	19 %	23 %	20 %	20 %	20 %	20 %	23 %	24 %	19 %	23 %	21 %	20 %
5 Très important	29 %	39 %	21 %	34 %	32 %	33 %	23 %	26 %	32 %	22 %	22 %	27 %	37 %	40 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	3,46	3,86	3,16	3,62	3,53	3,53	3,26	3,31	3,62	3,39	3,13	3,38	3,65	3,73
Écart type :	1,32	1,19	1,32	1,30	1,35	1,31	1,30	1,37	1,25	1,20	1,36	1,33	1,34	1,33
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	-	-	99	99,9	99,9	-	99,9	-	99	99,9

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans du Canada

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
TIGA																
Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
PAS IMPORTANT (1-2)	24 %	25 % +++	16 % ---	22 % ----	30 % ++++	29 % ++++	22 % ----	27 % ++++	20 % ----	17 % ----	23 %	29 % ++++	19 % ----	24 %	29 % ++++	
ASSEZ IMPORTANT (3)	24 %	24 %	22 %	24 %	26 %	25 %	24 %	25 %	23 %	20 % ---	24 %	27 % ++	24 %	22 %	27 %	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	51 %	50 % ---	61 % +++	54 % ++++	42 % ----	45 % ---	53 % ++++	47 % ----	56 % ++++	61 % ++++	53 %	43 % ----	57 % ++++	53 %	44 % ----	
1 Pas du tout important	10 %	10 %	8 %	9 %	11 %	12 %	9 %	11 %	9 %	8 %	10 %	12 %	7 %	10 %	13 %	
2	14 %	15 %	8 %	12 %	19 %	18 %	12 %	16 %	11 %	10 %	13 %	17 %	11 %	14 %	17 %	
3	24 %	24 %	22 %	24 %	26 %	25 %	24 %	25 %	23 %	20 %	24 %	27 %	24 %	22 %	27 %	
4	22 %	21 %	28 %	22 %	20 %	23 %	21 %	21 %	22 %	22 %	22 %	21 %	22 %	22 %	20 %	
5 Très important	29 %	29 %	33 %	32 %	22 %	22 %	32 %	26 %	34 %	39 %	31 %	22 %	34 %	31 %	23 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	
Moyenne :	3,46	3,44	3,71	3,55	3,22	3,26	3,55	3,35	3,63	3,77	3,52	3,24	3,66	3,50	3,26	
Écart type :	1,32	1,32	1,24	1,31	1,30	1,31	1,31	1,32	1,30	1,28	1,31	1,30	1,27	1,32	1,32	
Loi de Student :	*	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9	

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	9 %	7 %	14 % ++++	6 % ---	9 %	5 % --	9 %	10 %	8 %	12 % ++++	11 %	7 %	5 % ---	6 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	20 %	14 %	26 % - ++++	18 % --	18 %	18 %	22 %	20 %	20 %	27 % ++++	22 %	16 %	18 %	14 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	71 %	78 % ++	59 % ----	76 % ++++	71 %	76 %	69 %	69 %	72 %	60 % ----	65 % --	77 % +++	76 % +++	79 % ++++
1 Pas du tout important	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %
2	6 %	5 %	10 %	4 %	7 %	3 %	7 %	7 %	6 %	9 %	8 %	5 %	4 %	5 %
3	20 %	14 %	26 %	18 %	18 %	18 %	22 %	20 %	20 %	27 %	22 %	16 %	18 %	14 %
4	26 %	24 %	27 %	26 %	21 %	30 %	26 %	26 %	26 %	27 %	30 %	29 %	24 %	23 %
5 Très important	44 %	54 %	31 %	49 %	51 %	46 %	44 %	43 %	46 %	33 %	36 %	48 %	52 %	56 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,05	4,23	3,72	4,17	4,13	4,16	4,03	4,01	4,09	3,78	3,88	4,16	4,22	4,28
Écart type :	1,06	1,03	1,14	1,00	1,06	0,96	1,05	1,09	1,02	1,11	1,09	0,99	0,97	0,98
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	-	90	-	90	95	99,9	99	95	99,9	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
TIGB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	9 %	9 %	6 %	7 %	15 %	9 %	8 %	8 %	9 %	7 %	7 %	11 %	9 %	7 %	9 %
				----	++++							-			+++
ASSEZ IMPORTANT (3)	20 %	20 %	16 %	18 %	26 %	22 %	19 %	21 %	18 %	18 %	17 %	24 %	20 %	21 %	19 %
				----	++++						--	++++			
TRÈS IMPORTANT (4-5)	71 %	70 %	77 %	75 %	58 %	68 %	72 %	70 %	72 %	74 %	75 %	65 %	70 %	71 %	71 %
			+	++++	----		+			+	++++	----			
1 Pas du tout important	2 %	3 %	0 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
2	6 %	6 %	6 %	5 %	11 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %	7 %	6 %	5 %	7 %
3	20 %	20 %	16 %	18 %	26 %	22 %	19 %	21 %	18 %	18 %	17 %	24 %	20 %	21 %	19 %
4	26 %	26 %	31 %	26 %	26 %	30 %	25 %	27 %	26 %	24 %	25 %	29 %	26 %	26 %	28 %
5 Très important	44 %	44 %	45 %	48 %	32 %	38 %	47 %	43 %	46 %	51 %	50 %	36 %	44 %	45 %	43 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		-		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,05	4,04	4,17	4,15	3,71	3,95	4,09	4,03	4,07	4,17	4,17	3,88	4,03	4,07	4,03
Écart type :	1,06	1,07	0,93	1,02	1,15	1,06	1,05	1,04	1,08	1,03	1,02	1,08	1,08	1,03	1,04
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	95	99	-	-	99	99,9	99,9	-	-	-

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans

	Total	Région						Sexe		Âge					
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418	
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468	
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	3 %	9 % ++++	3 % ---	7 %	3 %	6 %	6 % ++	4 % --	6 %	8 % +++	3 %	3 % --	5 %	
ASSEZ IMPORTANT (3)	11 %	9 %	17 % ++++	10 %	7 %	8 %	8 %	11 %	10 %	19 % ++++	12 %	5 % ----	7 % ---	7 % ---	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	83 %	87 %	73 % ----	86 % +++	85 %	88 % ++	87 %	81 % --	85 % ++	73 % ----	79 % --	91 % ++++	90 % ++++	87 % +++	
1 Pas du tout important	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	
2	4 %	3 %	7 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	2 %	2 %	4 %	
3	11 %	9 %	17 %	10 %	7 %	8 %	8 %	11 %	10 %	19 %	12 %	5 %	7 %	7 %	
4	24 %	22 %	26 %	23 %	21 %	27 %	25 %	26 %	23 %	30 %	27 %	25 %	20 %	18 %	
5 Très important	59 %	65 %	46 %	63 %	63 %	61 %	62 %	56 %	62 %	44 %	53 %	66 %	70 %	69 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53	
Moyenne :	4,36	4,48	4,08	4,46	4,40	4,47	4,41	4,30	4,43	4,10	4,21	4,53	4,56	4,53	
Écart type :	0,93	0,84	1,07	0,85	1,00	0,80	0,93	0,97	0,89	0,99	1,05	0,78	0,81	0,87	
Loi de Student :	*	90	99,9	99,9	-	95	-	99	99	99,9	99	99,9	99,9	99,9	

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIGC															
Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	5 %	5 %	4 %	9 %	7 %	4 %	5 %	5 %	3 %	5 %	7 %	6 %	5 %	5 %
				----	++++	++	--			--		++			
ASSEZ IMPORTANT (3)	11 %	11 %	11 %	9 %	16 %	11 %	10 %	11 %	10 %	8 %	9 %	13 %	12 %	11 %	10 %
				----	++++					-		+++			
TRÈS IMPORTANT (4-5)	83 %	83 %	84 %	87 %	73 %	81 %	84 %	83 %	84 %	87 %	85 %	80 %	82 %	84 %	85 %
				++++	----		+			++	+	----			
1 Pas du tout important	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
2	4 %	3 %	4 %	2 %	6 %	5 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	5 %	4 %	3 %	4 %
3	11 %	11 %	11 %	9 %	16 %	11 %	10 %	11 %	10 %	8 %	9 %	13 %	12 %	11 %	10 %
4	24 %	23 %	32 %	23 %	27 %	30 %	22 %	27 %	21 %	23 %	22 %	27 %	24 %	22 %	27 %
5 Très important	59 %	60 %	51 %	64 %	46 %	52 %	62 %	56 %	63 %	64 %	63 %	53 %	58 %	62 %	58 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		-		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,36	4,37	4,30	4,46	4,08	4,24	4,41	4,32	4,42	4,49	4,42	4,25	4,33	4,39	4,35
Écart type :	0,93	0,94	0,87	0,87	1,07	0,99	0,90	0,94	0,91	0,83	0,91	0,99	0,95	0,94	0,92
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	95	99,9	-	-	-

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	24 %	9 % ----	26 % +++	26 %	32 % +++	30 % +++	20 % ----	27 % ++++	12 % ----	22 %	34 % ++++	23 %	30 % ++++
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	14 %	16 %	7 % ----	17 % ++++	14 %	14 %	14 %	14 %	14 %	9 % ----	17 % ++	16 %	17 % ++	12 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	11 %	7 %	29 % - +++++	7 % ----	3 % ----	5 % ---	5 % ----	10 %	13 %	13 %	10 %	9 %	10 %	14 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	10 %	8 %	8 %	6 %	9 %	7 %	9 %	7 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	6 %	5 %	5 %	7 %	8 %	8 %	5 %	7 %	6 %	8 %	5 %	6 %	8 %	4 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	6 % ++++	3 %	1 %	0 % ----	2 %
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	2 %	1 % ---	3 % ++	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 % ++	2 % --	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS- ÉVALUÉ	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSCRÉ(E), LOYAL(E)	2 %	2 %	3 % ++	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
GRANDES/BONNES GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	2 %	4 % ++	0 % --	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	1 %	3 % ++++	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %
BON, POSITIF	1 %	2 %	0 % --	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % +++	2 %	0 %	1 %	1 %
SACRIFICE	1 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 % --	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	2 % ++++	0 % ---	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	2 %	1 %	0 % --	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 % --	0 %	1 %	1 %	1 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	1 %	1 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 % +++

CONFLIT, COMPLIQUÉ	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR, LÉSIONS CORPORELLES, BLESSURES	0 %	2 % +	1 %	0 % -	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 % +	0 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	1 % +++	0 % --	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
DÉSOLÉ, REMORDS	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Préfère ne pas répondre	12 %	10 %	13 %	10 %	19 %	9 %	14 %	12 %	12 %	21 %	11 %	8 %	8 %	5 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels				
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
TIH																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	24 %	23 %	28 % ++++	10 % ----	25 %	23 %	24 %	23 %	21 %	24 %	23 %	20 % --	21 %	25 %	
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	14 %	13 %	17 %	16 % ++++	6 % ----	15 %	14 %	15 % ++	12 % --	16 %	14 %	13 %	11 % --	15 %	16 % +	
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	11 %	11 %	10 %	6 % ----	30 % ++++	10 %	12 %	11 %	12 %	15 % +++	11 %	10 %	14 % ++	13 %	10 %	
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	8 %	7 %	8 %	7 %	9 %	8 %	7 %	9 %	7 %	8 %	9 %	8 %	9 %	10 %	
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	6 %	7 %	5 %	7 %	5 %	5 %	7 % +	7 %	6 %	8 %	7 %	5 % --	7 %	6 %	7 %	
NEUTRE, INDIFFÉRENT	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	1 % --	2 %	4 % ++++	3 %	2 %	3 %	
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	3 %	1 %	3 % ++	1 % --	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	3 %	2 %	3 % +	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % ++	2 %	2 %	3 %	3 %	
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	2 %	2 % +	1 %	2 % -	3 % ++	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	
GRANDES/BONNES GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	2 %	2 %	3 %	2 %	1 % -	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 % +++	2 %	1 % --	
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	1 %	3 % +	1 % ----	3 % ++++	1 %	2 % +	1 % -	2 % +	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	
BON, POSITIF	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	
SACRIFICE	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +++	1 % ---	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	0 %	0 % ----	2 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 % ++	1 %	0 % --	
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	1 %	0 %	1 % -	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	

JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR, LÉSIONS CORPORELLES, BLESSURES	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
MODESTE/TOUCHÉ	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
DÉSOLÉ, REMORDS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
AUTRE	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre	12 %	11 %	19 %	11 %	13 %	11 %	12 %	13 %	10 %	14 %	9 %	13 %	13 %	11 %	10 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		-		(99)			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIH												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	18 %	23 %	23 %	23 %	24 %	12 %	16 %	27 %	11 %	14 %	26 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	14 %	8 %	14 %	10 %	13 %	16 %	4 %	8 %	17 %	7 %	4 %	15 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	11 %	18 %	10 %	10 %	11 %	12 %	5 %	11 %	12 %	11 %	12 %	11 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	7 %	8 %	7 %	11 %	7 %	7 %	8 %	9 %	8 %	7 %	8 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	6 %	7 %	6 %	4 %	6 %	8 %	2 %	4 %	8 %	2 %	4 %	7 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	3 %	1 %	3 %	6 %	3 %	1 %	12 %	5 %	1 %	10 %	12 %	1 %
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %
GRANDES/BONNES GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %
BON, POSITIF	1 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	2 %	1 %
SACRIFICE	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	5 %	1 %	0 %	4 %	0 %	1 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	1 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	4 %	1 %	0 %	4 %	2 %	0 %
FORCÉS ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %

JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	1 %	0 %	1 %	2 % ++++	0 %	0 % ---	4 % ++++	1 %	0 % ---	1 %	1 %	1 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR, LÉSIONS CORPORELLES, BLESSURES	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
MODESTE/TOUCHÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 % +++	1 % +	0 % ---	2 % +++	2 % ++++	0 % ---
DÉSOLÉ, REMORDS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %
AUTRE	1 %	4 % +++	1 %	3 % ++	1 %	1 %	5 % ++++	2 %	1 % ---	7 % ++++	2 %	1 % ---
Préfère ne pas répondre	12 %	13 %	12 %	13 %	14 %	10 %	17 %	22 %	8 %	18 %	25 %	9 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS FAMILIER (1-2)	52 %	35 % ----	59 % ++++	47 % ---	56 %	51 %	57 % +	50 %	52 %	60 % ++++	56 % +	49 %	44 % ---	45 % ---
UN PEU (3)	29 %	39 % +++	24 % --	32 % +++	24 %	29 %	23 % --	27 %	30 % +	25 % --	24 % -	32 %	30 %	33 % ++
TRÈS FAMILIER (4-5)	19 %	26 % ++	15 % --	20 %	20 %	19 %	19 %	22 % +++	17 % --	14 % ----	18 %	19 %	25 % +++	22 %
1 Pas du tout familier	29 %	18 %	41 %	26 %	29 %	24 %	30 %	28 %	31 %	38 %	32 %	25 %	25 %	24 %
2	22 %	17 %	18 %	21 %	26 %	27 %	27 %	23 %	22 %	22 %	24 %	24 %	20 %	21 %
3	29 %	39 %	24 %	32 %	24 %	29 %	23 %	27 %	30 %	25 %	24 %	32 %	30 %	33 %
4	13 %	18 %	9 %	14 %	16 %	13 %	14 %	14 %	12 %	9 %	13 %	14 %	17 %	15 %
5 Très familier	6 %	8 %	6 %	6 %	4 %	6 %	6 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %	8 %	7 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	2,43	2,81	2,19	2,52	2,38	2,48	2,38	2,50	2,38	2,20	2,33	2,50	2,64	2,59
Écart type :	1,21	1,18	1,24	1,19	1,17	1,17	1,21	1,24	1,18	1,19	1,20	1,15	1,25	1,20
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99	-	-	-	95	90	99,9	-	-	99,9	99

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1A												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
PAS FAMILIER (1-2)	52 %	36 % ----	55 % ++++	62 % ++++	53 %	45 % ----	70 % ++++	58 % +++	47 % ----	64 % ++	61 % +++	49 % ----
UN PEU (3)	29 %	22 % --	27 % --	24 % --	31 %	30 % +	20 % --	28 %	30 % ++	21 % -	28 %	29 % +
TRÈS FAMILIER (4-5)	19 %	42 % ++++	18 % --	13 % ----	14 % ---	24 % ++++	10 % ---	13 % ----	22 % ++++	16 %	9 % ----	20 % ++++
1 Pas du tout familier	29 %	20 %	32 %	36 %	32 %	24 %	45 %	34 %	26 %	49 %	40 %	26 %
2	22 %	16 %	23 %	26 %	21 %	21 %	25 %	24 %	21 %	15 %	21 %	23 %
3	29 %	22 %	27 %	24 %	31 %	30 %	20 %	28 %	30 %	21 %	28 %	29 %
4	13 %	24 %	12 %	10 %	12 %	15 %	7 %	10 %	15 %	12 %	8 %	14 %
5 Très familier	6 %	18 %	5 %	3 %	2 %	9 %	3 %	3 %	7 %	4 %	1 %	7 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39
Moyenne :	2,43	3,04	2,35	2,18	2,30	2,63	1,97	2,23	2,56	2,07	2,07	2,51
Écart type :	1,21	1,39	1,20	1,13	1,12	1,25	1,09	1,11	1,23	1,24	1,06	1,21
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1B														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	7 %	5 %	7 %	7 %	5 %	5 %	7 %	5 % --	8 % ++	1 % ----	6 %	10 % ++	8 %	11 % ++++
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	6 %	9 %	3 % ---	7 % +	7 %	6 %	5 %	5 %	6 %	1 % ----	4 %	7 %	7 %	11 % ++++
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	5 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	6 %	5 %	5 %	2 % ----	5 %	5 %	6 %	8 % ++++
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	1 % ---	2 %	4 %	4 %	5 % +++
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	2 %	3 %	1 % --	3 % ++	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 % ----	2 %	3 %	3 %	5 % ++++
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 % --	5 % ++++	4 % +	1 %	1 %
ACTIVITÉS/ÉVÈNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % +	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	2 %	4 % ++	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 % --	2 %	3 %	3 %	2 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	2 %	5 % +++	1 %	2 %	2 %	0 % --	2 %	2 %	2 %	0 % ---	1 %	2 %	2 %	3 % +++
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	2 %	2 %	1 % --	2 %	2 %	2 %	2 %	1 % ----	3 % ++++	0 % --	1 %	3 % +	3 %	2 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	1 %	0 %	3 % ++++	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 % --	0 %	2 %	2 %	3 % +++
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	0 %	1 % -	1 %	3 % ++	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %
CAMPAGNE DU COQUÉLICOT	1 %	1 %	3 % +++	1 % --	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	2 % ++
RÉADAPTATION	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	3 % ++++	1 %	1 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 % --	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %

SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 % +++	0 % ---	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
NE CONNAÎT PAS DE PROGRAMMES D'ACC, NE SE RAPPELLE PAS DE SERVICES EN PARTICULIER	39 %	39 %	38 %	40 %	36 %	39 %	41 %	39 %	39 %	40 %	42 %	37 %	41 %	37 %
Préfère ne pas répondre	29 %	29 %	30 %	28 %	34 %	32 %	29 %	31 %	28 %	47 %	30 %	26 %	21 %	16 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
NE CONNAÎT PAS DE PROGRAMMES D'ACC, NE SE RAPPELLE PAS DE SERVICES EN PARTICULIER	39 %	40 %	38 %	40 %	37 %	41 %	39 %	41 %	38 %	41 %	39 %	38 %	40 %	43 %	
Préfère ne pas répondre	29 %	29 %	30 %	29 %	32 %	31 %	28 %	31 %	26 %	35 %	28 %	27 %	33 %	27 %	26 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99)		(99)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1B												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	7 %	10 % +	6 % --	5 % -	8 %	7 %	2 % --	6 %	8 % ++	6 %	5 %	7 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	6 %	8 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	4 %	6 %	6 %	3 %	6 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	5 %	6 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	2 %	5 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	3 %	8 % ++++	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 % -	3 % +	2 %	0 % --	3 % ++
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 % -	2 %	1 %	1 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÈNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	5 % ++	1 %	2 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	5 % +++	1 %	2 %	4 %	1 %	2 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	2 %	4 % ++	1 %	1 % -	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 % +	0 %	1 %	2 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	1 %	1 %	2 %	3 % ++	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	6 % ++++	1 %	1 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %
RÉADAPTATION	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %

INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	1 %	2 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	2 %	1 %	2 %	0 % --	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	1 %	1 %	1 %	0 %	0 % --	2 % ++++	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % ++
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	1 %	2 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	2 %	1 % --	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	1 %	3 % +++	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	2 % ++	0 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	1 %	1 %	1 % ++	0 %	1 % +	0 %	1 %	2 % +++	0 % ---	0 %	2 % +	1 %
PAIEMENT FORFAITAIRE POUR BLESSURE/INVALIDITÉ/SERVICE	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DÉFENSE DES INTÉRÊTS POUR SERVICES DE NAVIGATION/OBTENTION DE DROITS ET DE RÉMUNÉRATION POUR SERVICE	0 %	1 % ++	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 % +	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 % ---	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	1 %	0 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FONDS D'URGENCE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %

CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+								
JEUX INVICTUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					+			+				
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+							+++	--
AUTRE	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
		+						-	++			
NE CONNAÎT PAS DE PROGRAMMES D'ACC, NE SE RAPPELLE PAS DE SERVICES EN PARTICULIER	39 %	31 %	42 %	43 %	37 %	39 %	42 %	43 %	39 %	42 %	39 %	39 %
Préfère ne pas répondre	29 %	27 %	29 %	27 %	33 %	28 %	31 %	32 %	28 %	25 %	40 %	28 %
Khi carré :	-	(99,9)		(95)			(90)			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Services de transition de carrière

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2A Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	6 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 % ++	6 % ++	2 % -	2 % -	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	13 %	19 % +	17 % ++	11 % ---	16 %	11 %	14 %	14 %	13 %	15 %	14 %	12 %	13 %	12 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	81 %	74 % --	76 % ---	85 % +++	79 %	84 %	82 %	81 %	82 %	78 % --	78 % -	83 %	84 % +	84 % +
1 Pas du tout important	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
2	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %	4 %	5 %	1 %	2 %	2 %
3	13 %	19 %	17 %	11 %	16 %	11 %	14 %	14 %	13 %	15 %	14 %	12 %	13 %	12 %
4	31 %	25 %	29 %	32 %	26 %	34 %	33 %	32 %	30 %	36 %	27 %	32 %	28 %	28 %
5 Très important	50 %	50 %	47 %	53 %	53 %	50 %	49 %	48 %	52 %	42 %	51 %	51 %	56 %	56 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	95						-		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,28	4,16	4,20	4,35	4,30	4,29	4,28	4,26	4,31	4,14	4,23	4,34	4,40	4,38
Écart type :	0,88	1,02	0,95	0,83	0,87	0,87	0,85	0,89	0,87	0,94	0,96	0,82	0,80	0,83
Loi de Student :	*	-	95	99	-	-	-	-	-	99,9	-	-	99	99

Services de transition de carrière

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2A Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	13 %	13 %	13 %	12 %	15 %	17 %	12 %	13 %	15 %	14 %	13 %	13 %	14 %	13 %	13 %	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	81 %	81 %	82 %	83 %	77 %	78 %	83 %	82 %	81 %	81 %	82 %	82 %	79 %	84 %	82 %	
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
2	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	
3	13 %	13 %	13 %	12 %	15 %	17 %	12 %	13 %	15 %	14 %	13 %	13 %	14 %	13 %	13 %	
4	31 %	31 %	29 %	31 %	31 %	31 %	31 %	31 %	31 %	29 %	29 %	34 %	32 %	32 %	29 %	
5 Très important	50 %	50 %	53 %	52 %	46 %	47 %	51 %	51 %	50 %	52 %	53 %	48 %	47 %	51 %	53 %	
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	95		95		-		-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	
Moyenne :	4,28	4,28	4,32	4,31	4,18	4,19	4,32	4,29	4,27	4,31	4,30	4,25	4,22	4,32	4,31	
Écart type :	0,882	0,881	0,899	0,861	0,955	0,935	0,855	0,878	0,885	0,866	0,895	0,878	0,912	0,839	0,895	
Loi de Student :	*	-	-	95	95	99	99	-	-	-	-	-	95	-	-	

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2B Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	5 % +++	2 %	1 %	3 %	4 %	5 % ++++	1 % ---	5 % +++	5 % +	1 % --	1 % --	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	8 %	7 %	11 % ++	7 %	9 %	7 %	7 %	9 %	7 %	14 % ++++	7 %	7 %	3 % ---	5 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	89 %	82 % ----	90 % +++	86 %	89 %	87 %	84 % ----	90 % ++++	79 % ----	86 %	91 % ++	93 % ++++	91 % +++
1 Pas du tout important	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
2	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %
3	8 %	7 %	11 %	7 %	9 %	7 %	7 %	9 %	7 %	14 %	7 %	7 %	3 %	5 %
4	24 %	20 %	27 %	24 %	27 %	23 %	21 %	25 %	23 %	30 %	25 %	22 %	21 %	20 %
5 Très important	63 %	69 %	55 %	66 %	59 %	66 %	67 %	60 %	67 %	49 %	61 %	69 %	72 %	71 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %	2 %	1 %	4 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	(90)						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,49	4,56	4,32	4,54	4,48	4,53	4,53	4,40	4,57	4,24	4,44	4,60	4,67	4,61
Écart type :	0,814	0,815	0,929	0,748	0,755	0,801	0,797	0,912	0,699	0,927	0,884	0,693	0,643	0,741
Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2B Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	5 % +	3 % --	5 % ++	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	8 %	8 %	6 %	7 % ---	11 % ++	9 %	8 %	9 %	7 %	5 % ---	8 %	9 %	9 %	8 %	8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	87 %	87 %	89 % ++++	82 % ----	87 %	87 %	86 %	89 % ++	91 % ++	88 %	85 % --	87 %	88 %	87 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %
2	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
3	8 %	8 %	6 %	7 %	11 %	9 %	8 %	9 %	7 %	5 %	8 %	9 %	9 %	8 %	8 %
4	24 %	24 %	20 %	22 %	28 %	26 %	23 %	27 %	21 %	20 %	24 %	26 %	24 %	26 %	24 %
5 Très important	63 %	63 %	67 %	67 %	54 %	60 %	65 %	59 %	68 %	70 %	64 %	59 %	63 %	62 %	64 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		-		95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,49	4,49	4,50	4,55	4,32	4,44	4,51	4,43	4,57	4,62	4,49	4,41	4,49	4,49	4,47
Écart type :	0,814	0,807	0,877	0,776	0,922	0,836	0,799	0,845	0,751	0,705	0,794	0,868	0,800	0,774	0,866
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	95	99,9	99,9	99,9	-	99,9	-	-	-

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2C Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	6 % ++++	2 %	2 %	3 %	3 %	4 % ++	2 % --	5 % ++	4 %	2 %	1 % --	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	10 %	6 %	13 % ++	9 %	11 %	11 %	9 %	10 %	10 %	16 % ++++	11 %	8 %	5 % ----	7 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	85 %	91 % +	79 % ----	88 % ++	83 %	86 %	86 %	84 %	86 %	77 % ----	83 %	89 % ++	92 % ++++	88 % +
1 Pas du tout important	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	0 %	3 %
3	10 %	6 %	13 %	9 %	11 %	11 %	9 %	10 %	10 %	16 %	11 %	8 %	5 %	7 %
4	26 %	21 %	29 %	26 %	28 %	24 %	22 %	27 %	24 %	31 %	26 %	28 %	22 %	19 %
5 Très important	59 %	70 %	50 %	62 %	55 %	62 %	64 %	57 %	62 %	46 %	57 %	61 %	70 %	69 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(95)						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,43	4,58	4,25	4,48	4,39	4,46	4,49	4,38	4,47	4,19	4,37	4,50	4,62	4,55
Écart type :	0,845	0,762	0,966	0,785	0,839	0,815	0,820	0,892	0,796	0,931	0,895	0,737	0,697	0,814
Loi de Student :	*	95	99,9	95	-	-	-	95	95	99,9	-	95	99,9	99,9

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2C Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	4 %	3 %	6 %	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	4 %	3 %	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	10 %	10 %	11 %	9 %	13 %	13 %	9 %	11 %	8 %	8 %	10 %	11 %	10 %	11 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	85 %	85 %	83 %	87 %	78 %	83 %	86 %	84 %	86 %	88 %	87 %	83 %	84 %	85 %	86 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %
3	10 %	10 %	11 %	9 %	13 %	13 %	9 %	11 %	8 %	8 %	10 %	11 %	10 %	11 %	10 %
4	26 %	26 %	25 %	24 %	29 %	30 %	24 %	28 %	23 %	24 %	24 %	28 %	24 %	25 %	28 %
5 Très important	59 %	60 %	59 %	63 %	49 %	53 %	62 %	57 %	63 %	64 %	63 %	54 %	60 %	61 %	57 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		90		95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,43	4,43	4,40	4,49	4,23	4,32	4,47	4,39	4,48	4,51	4,49	4,33	4,43	4,44	4,39
Écart type :	0,845	0,842	0,873	0,802	0,966	0,881	0,820	0,838	0,842	0,797	0,780	0,901	0,866	0,825	0,851
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99	99,9	95	95	99	95	99,9	-	-	-

Prestations d'invalidité														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2D Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	0 %	3 % ++++	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++++	1 % ----	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	7 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	11 % ++++	4 %	4 %	2 % ---	3 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	92 %	93 %	87 % ----	93 %	91 %	93 %	93 %	90 % --	93 %	85 % ----	92 %	94 % ++	96 % +++	94 % ++
1 Pas du tout important	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
2	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
3	6 %	7 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	11 %	4 %	4 %	2 %	3 %
4	18 %	17 %	23 %	15 %	16 %	20 %	19 %	19 %	17 %	26 %	19 %	15 %	13 %	14 %
5 Très important	74 %	76 %	64 %	79 %	75 %	73 %	74 %	71 %	76 %	59 %	73 %	79 %	83 %	81 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(95)						99		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,65	4,69	4,50	4,72	4,67	4,66	4,69	4,61	4,69	4,43	4,65	4,74	4,80	4,76
Écart type :	0,676	0,591	0,820	0,621	0,674	0,623	0,607	0,744	0,604	0,794	0,711	0,585	0,521	0,588
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	99	99	99,9	-	99	99,9	99,9

Prestations d'invalidité

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2D Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %
				---	++++										
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	6 %	5 %	5 %	8 %	7 %	5 %	6 %	4 %	4 %	5 %	7 %	6 %	5 %	5 %
				--	++			+	-						
TRÈS IMPORTANT (4-5)	92 %	92 %	92 %	93 %	87 %	92 %	92 %	91 %	93 %	94 %	92 %	90 %	91 %	92 %	92 %
				++++	----					+					
1 Pas du tout important	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
2	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	6 %	6 %	5 %	5 %	8 %	7 %	5 %	6 %	4 %	4 %	5 %	7 %	6 %	5 %	5 %
4	18 %	18 %	17 %	16 %	24 %	21 %	17 %	20 %	16 %	15 %	19 %	19 %	18 %	19 %	18 %
5 Très important	74 %	74 %	75 %	77 %	63 %	70 %	75 %	71 %	77 %	79 %	73 %	71 %	73 %	73 %	74 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,65	4,66	4,65	4,70	4,49	4,61	4,67	4,62	4,70	4,72	4,66	4,61	4,64	4,66	4,65
Écart type :	0,676	0,663	0,742	0,619	0,828	0,685	0,662	0,684	0,653	0,621	0,636	0,723	0,685	0,656	0,696
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	95	95	95	99	-	95	-	-	-

Services de soutien en santé mentale

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2E Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
								++	--					
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	7 %	4 %	2 %	2 %	4 %
								++	--	++++		--	---	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	94 %	95 %	92 %	94 %	96 %	95 %	96 %	92 %	96 %	90 %	93 %	97 %	97 %	95 %
			--					----	++++	----		++	++	
1 Pas du tout important	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
3	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	7 %	4 %	2 %	2 %	4 %
4	14 %	12 %	17 %	13 %	14 %	18 %	14 %	18 %	11 %	19 %	13 %	13 %	14 %	11 %
5 Très important	80 %	84 %	75 %	81 %	82 %	78 %	82 %	75 %	84 %	71 %	81 %	84 %	83 %	84 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-						99		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,74	4,79	4,68	4,74	4,78	4,73	4,78	4,67	4,81	4,61	4,75	4,81	4,79	4,79
Écart type :	0,596	0,534	0,673	0,613	0,496	0,549	0,513	0,670	0,505	0,705	0,615	0,497	0,521	0,536
Loi de Student :	*	-	95	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	99	95	95

Services de soutien en santé mentale

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2E Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	5 %	2 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	94 %	94 %	92 %	95 %	91 %	95 %	94 %	94 %	94 %	94 %	95 %	94 %	93 %	94 %	96 %
1 Pas du tout important	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
2	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	5 %	2 %
4	14 %	14 %	15 %	13 %	17 %	19 %	13 %	16 %	13 %	14 %	14 %	15 %	15 %	13 %	15 %
5 Très important	80 %	80 %	77 %	82 %	74 %	76 %	81 %	79 %	81 %	79 %	81 %	78 %	78 %	81 %	81 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,74	4,74	4,68	4,76	4,67	4,70	4,76	4,73	4,75	4,73	4,77	4,72	4,72	4,75	4,76
Écart type :	0,596	0,586	0,683	0,573	0,662	0,587	0,590	0,592	0,597	0,612	0,531	0,633	0,624	0,568	0,576
Loi de Student :	*	-	-	99	95	-	90	-	-	-	95	-	-	-	-

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2F Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	0 %	3 % +++	0 % ---	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	4 %	8 % +	6 %	6 %	5 %	4 %	7 % ++	5 % --	12 % ++++	4 %	3 % --	4 % --	3 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	91 %	95 %	87 % ----	93 % ++	90 %	92 %	93 %	89 % ---	93 % +++	85 % ----	92 %	95 % ++	94 % +	95 % +++
1 Pas du tout important	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
2	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %
3	6 %	4 %	8 %	6 %	6 %	5 %	4 %	7 %	5 %	12 %	4 %	3 %	4 %	3 %
4	18 %	18 %	21 %	17 %	12 %	18 %	19 %	20 %	16 %	24 %	21 %	16 %	13 %	14 %
5 Très important	73 %	77 %	65 %	76 %	78 %	74 %	74 %	70 %	77 %	61 %	71 %	78 %	80 %	81 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(95)						95		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,65	4,74	4,52	4,70	4,68	4,66	4,68	4,59	4,71	4,47	4,63	4,74	4,74	4,76
Écart type :	0,676	0,529	0,810	0,608	0,759	0,678	0,613	0,737	0,612	0,785	0,687	0,576	0,630	0,572
Loi de Student :	*	90	99,9	95	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	99	99	99,9

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2F Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	6 %	5 %	5 %	8 %	7 %	5 %	6 %	5 %	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	91 %	92 %	91 %	93 %	87 %	91 %	92 %	91 %	92 %	91 %	92 %	91 %	91 %	91 %	92 %
1 Pas du tout important	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
2	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	6 %	6 %	5 %	5 %	8 %	7 %	5 %	6 %	5 %	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %	5 %
4	18 %	18 %	19 %	17 %	21 %	19 %	18 %	20 %	15 %	15 %	18 %	20 %	19 %	16 %	18 %
5 Très important	73 %	74 %	72 %	76 %	65 %	71 %	74 %	71 %	77 %	76 %	74 %	72 %	72 %	75 %	74 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,65	4,66	4,62	4,70	4,51	4,61	4,67	4,63	4,69	4,67	4,67	4,63	4,64	4,68	4,65
Écart type :	0,676	0,669	0,740	0,629	0,822	0,717	0,650	0,672	0,672	0,677	0,635	0,702	0,657	0,654	0,711
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	95	-	90	-	-	-	-	-	-

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Total	Région						Sexe		Âge				
		AtI	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2G Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	4 %	8 % ++++	3 % --	3 %	4 %	3 %	5 % ++	3 % --	8 % ++++	5 %	2 % --	3 %	2 % --
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	12 %	11 %	14 %	10 %	13 %	14 %	11 %	11 %	12 %	17 % ++++	14 %	11 %	6 % ----	8 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	84 %	75 % ----	86 % +++	83 %	81 %	84 %	82 %	83 %	73 % ----	78 % --	85 %	90 % ++	89 % ++++
1 Pas du tout important	1 %	2 %	3 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %
2	3 %	2 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	6 %	3 %	1 %	3 %	2 %
3	12 %	11 %	14 %	10 %	13 %	14 %	11 %	11 %	12 %	17 %	14 %	11 %	6 %	8 %
4	27 %	21 %	30 %	27 %	29 %	23 %	29 %	31 %	25 %	32 %	28 %	27 %	25 %	23 %
5 Très important	55 %	63 %	45 %	58 %	54 %	58 %	56 %	51 %	59 %	40 %	49 %	59 %	65 %	66 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,34	4,42	4,14	4,43	4,36	4,34	4,38	4,28	4,40	4,07	4,23	4,43	4,53	4,53
Écart type :	0,90	0,93	1,03	0,80	0,83	0,94	0,84	0,93	0,86	1,00	0,96	0,82	0,76	0,77
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	99	99	99,9	95	95	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2G Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	4 %	4 %	3 % ----	8 % ++++	6 % ++	4 % --	5 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	12 %	12 %	10 %	10 % ---	15 % ++	16 % ++++	10 % ----	13 % ++	10 % --	7 % ---	11 %	14 % +++	10 %	13 %	12 %	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	82 %	84 %	85 % ++++	75 % ----	76 % ----	85 % ++++	80 % ---	86 % ++++	89 % ++++	83 %	79 % ----	84 %	81 %	81 %	
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	
2	3 %	3 %	3 %	2 %	6 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	
3	12 %	12 %	10 %	10 %	15 %	16 %	10 %	13 %	10 %	7 %	11 %	14 %	10 %	13 %	12 %	
4	27 %	27 %	30 %	27 %	30 %	32 %	26 %	30 %	25 %	24 %	26 %	31 %	27 %	27 %	29 %	
5 Très important	55 %	55 %	54 %	58 %	45 %	45 %	59 %	51 %	61 %	65 %	57 %	48 %	57 %	54 %	52 %	
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		95		99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	
Moyenne :	4,34	4,34	4,34	4,41	4,12	4,16	4,41	4,27	4,43	4,51	4,36	4,23	4,38	4,33	4,28	
Écart type :	0,90	0,90	0,87	0,85	1,03	0,96	0,86	0,91	0,85	0,78	0,90	0,93	0,87	0,88	0,93	
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99,9	-	-	90	

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2H Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	3 %	6 % ++++	2 % --	1 %	4 %	3 %	4 % ++	3 % --	4 %	6 % ++	2 %	3 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	12 %	10 %	9 %	11 %	9 %	7 %	10 %	9 %	13 % +++	13 % ++	6 % ---	4 % ----	9 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	86 %	84 %	81 % ---	88 % +	87 %	86 %	88 %	84 % -	87 % +	81 % ----	79 % ----	91 % ++++	92 % ++++	86 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %
2	3 %	2 %	4 %	2 %	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %	2 %	2 %	2 %
3	9 %	12 %	10 %	9 %	11 %	9 %	7 %	10 %	9 %	13 %	13 %	6 %	4 %	9 %
4	25 %	20 %	26 %	24 %	22 %	24 %	28 %	26 %	23 %	30 %	20 %	26 %	25 %	19 %
5 Très important	61 %	64 %	55 %	63 %	64 %	63 %	60 %	58 %	64 %	51 %	59 %	66 %	66 %	67 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(95)						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,44	4,45	4,31	4,49	4,52	4,46	4,46	4,38	4,50	4,28	4,35	4,56	4,57	4,51
Écart type :	0,846	0,870	0,972	0,785	0,745	0,846	0,809	0,892	0,797	0,917	0,944	0,707	0,734	0,828
Loi de Student :	*	-	99	95	-	-	-	99	99	99,9	90	99,9	99,9	95

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2H Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	3 %	5 %	3 %	6 %	4 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	8 %	10 %	9 %	8 %	9 %	11 %	11 %	7 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	86 %	86 %	83 %	87 %	81 %	82 %	87 %	85 %	87 %	89 %	86 %	84 %	83 %	88 %	85 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	3 %	2 %	4 %	2 %	5 %	4 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %
3	9 %	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	8 %	10 %	9 %	8 %	9 %	11 %	11 %	7 %	10 %
4	25 %	25 %	23 %	24 %	27 %	24 %	25 %	27 %	22 %	21 %	24 %	27 %	24 %	26 %	24 %
5 Très important	61 %	61 %	60 %	63 %	54 %	58 %	62 %	59 %	65 %	67 %	62 %	57 %	60 %	63 %	61 %
Je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99		-		90			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,44	4,45	4,38	4,49	4,30	4,37	4,47	4,41	4,49	4,55	4,45	4,37	4,40	4,49	4,42
Écart type :	0,846	0,838	0,935	0,802	0,961	0,896	0,817	0,850	0,833	0,772	0,850	0,875	0,886	0,790	0,873
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	90	95	99,9	-	99	-	90	-

Soins de longue durée														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q21 Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	5 %	5 % ++	2 %	3 %	2 %	2 %	4 % +++	2 % ---	5 % ++	5 % ++	2 %	1 % --	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	6 %	12 % +++	8 %	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %	15 % ++++	10 %	6 % --	5 % ---	5 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	89 %	80 % ----	89 % ++	88 %	90 %	89 %	86 %	88 %	79 % ----	82 % --	91 % +++	93 % ++++	91 % +++
1 Pas du tout important	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
2	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	1 %	1 %	2 %
3	9 %	6 %	12 %	8 %	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %	15 %	10 %	6 %	5 %	5 %
4	24 %	24 %	24 %	23 %	27 %	28 %	24 %	26 %	23 %	30 %	22 %	23 %	25 %	19 %
5 Très important	62 %	65 %	56 %	65 %	61 %	62 %	65 %	59 %	65 %	49 %	60 %	68 %	68 %	72 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(95)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,48	4,47	4,35	4,52	4,48	4,50	4,54	4,43	4,53	4,24	4,40	4,58	4,61	4,65
Écart type :	0,812	0,904	0,907	0,775	0,795	0,754	0,738	0,853	0,762	0,929	0,903	0,718	0,660	0,676
Loi de Student :	*	-	99	95	-	-	-	95	99	99,9	-	99	99,9	99,9

Soins de longue durée

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2I Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	4 %
				---	+++	++	---			--		++			+
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	8 %	11 %	8 %	11 %	11 %	8 %	10 %	7 %	5 %	8 %	11 %	9 %	7 %	9 %
				--	++	++	--	+		---		++			
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	87 %	84 %	89 %	81 %	83 %	88 %	86 %	88 %	92 %	87 %	84 %	87 %	88 %	85 %
		+		++++	----	---	+++			++++		----			
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
2	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
3	9 %	8 %	11 %	8 %	11 %	11 %	8 %	10 %	7 %	5 %	8 %	11 %	9 %	7 %	9 %
4	24 %	25 %	22 %	24 %	25 %	28 %	23 %	26 %	22 %	23 %	23 %	27 %	23 %	23 %	26 %
5 Très important	62 %	63 %	62 %	65 %	56 %	55 %	65 %	59 %	66 %	69 %	65 %	57 %	64 %	65 %	59 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99		-		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,48	4,48	4,45	4,53	4,34	4,34	4,53	4,43	4,54	4,60	4,52	4,37	4,50	4,54	4,41
Écart type :	0,812	0,807	0,842	0,774	0,925	0,906	0,757	0,832	0,773	0,700	0,777	0,879	0,798	0,755	0,865
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99	99,9	90	99,9	-	95	95

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2J Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	8 %	9 %	14 % ++++	6 % ----	6 %	6 %	7 %	10 % +++	6 % ----	9 %	11 % ++	7 %	5 % --	8 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	10 %	20 % ++	15 %	17 %	14 %	18 %	16 %	17 %	18 %	15 %	12 % --	17 %	18 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	74 %	79 %	64 % ----	78 % ++++	74 %	78 %	74 %	72 % --	76 % ++	71 %	71 %	79 % +++	77 %	73 %
1 Pas du tout important	3 %	5 %	5 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	3 %
2	5 %	4 %	9 %	3 %	4 %	4 %	6 %	7 %	3 %	6 %	6 %	4 %	4 %	5 %
3	16 %	10 %	20 %	15 %	17 %	14 %	18 %	16 %	17 %	18 %	15 %	12 %	17 %	18 %
4	25 %	20 %	24 %	26 %	25 %	23 %	24 %	25 %	24 %	28 %	20 %	25 %	27 %	22 %
5 Très important	49 %	58 %	39 %	52 %	50 %	55 %	50 %	47 %	51 %	43 %	51 %	54 %	50 %	51 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	99,9						99		90				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,15	4,25	3,86	4,24	4,21	4,28	4,18	4,08	4,21	4,05	4,10	4,26	4,22	4,16
Écart type :	1,06	1,13	1,20	0,98	0,98	0,97	1,00	1,10	1,01	1,06	1,17	1,02	0,96	1,06
Loi de Student :	*	-	99,9	99	-	95	-	99	99	95	-	95	-	-

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2J Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	8 %	8 %	7 %	6 %	14 %	9 %	7 %	8 %	8 %	4 %	8 %	10 %	8 %	9 %	8 %
				----	++++					---		+++			
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	16 %	15 %	15 %	20 %	16 %	16 %	16 %	17 %	13 %	17 %	17 %	16 %	14 %	16 %
				---	+++					--					
TRÈS IMPORTANT (4-5)	74 %	74 %	76 %	77 %	63 %	73 %	74 %	75 %	73 %	81 %	74 %	70 %	74 %	75 %	74 %
				++++	----					++++		---			
1 Pas du tout important	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	4 %
2	5 %	5 %	4 %	4 %	9 %	5 %	5 %	5 %	5 %	3 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %
3	16 %	16 %	15 %	15 %	20 %	16 %	16 %	16 %	17 %	13 %	17 %	17 %	16 %	14 %	16 %
4	25 %	25 %	24 %	25 %	25 %	25 %	25 %	26 %	23 %	22 %	23 %	27 %	23 %	24 %	28 %
5 Très important	49 %	49 %	52 %	53 %	38 %	48 %	50 %	49 %	50 %	58 %	51 %	43 %	51 %	51 %	47 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		-		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,15	4,14	4,20	4,24	3,84	4,10	4,17	4,16	4,13	4,36	4,17	4,01	4,17	4,16	4,10
Écart type :	1,06	1,06	1,04	1,00	1,19	1,10	1,04	1,04	1,08	0,92	1,04	1,12	1,06	1,07	1,07
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	99,9	-	99,9	-	-	-

Prestations d'éducation														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2K Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	4 %	10 % ++++	5 %	5 %	4 %	5 %	7 %	6 %	9 % ++	10 % +++	4 %	3 % --	5 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	19 %	17 %	21 %	17 %	16 %	20 %	20 %	17 %	20 %	22 % ++	19 %	17 %	17 %	17 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	77 %	65 % ----	76 % +++	74 %	74 %	73 %	74 %	72 %	67 % ----	68 % --	78 % ++	78 % +++	77 % ++
1 Pas du tout important	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	0 %
2	5 %	2 %	8 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	5 %	6 %	7 %	3 %	2 %	4 %
3	19 %	17 %	21 %	17 %	16 %	20 %	20 %	17 %	20 %	22 %	19 %	17 %	17 %	17 %
4	33 %	34 %	34 %	32 %	36 %	32 %	29 %	35 %	31 %	32 %	27 %	36 %	35 %	33 %
5 Très important	40 %	43 %	32 %	44 %	38 %	43 %	44 %	39 %	42 %	34 %	41 %	42 %	43 %	44 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	4 %	1 %	5 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,08	4,16	3,87	4,15	4,13	4,12	4,12	4,07	4,09	3,92	3,99	4,17	4,18	4,17
Écart type :	0,97	0,93	1,06	0,94	0,88	0,93	0,97	0,97	0,96	1,04	1,09	0,88	0,89	0,90
Loi de Student :	*	-	99,9	99	-	-	-	-	-	99,9	-	95	95	95

Prestations d'éducation

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2K Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	6 %	5 %	5 %	11 %	8 %	6 %	6 %	6 %	6 %	4 %	8 %	7 %	5 %	7 %
				----	++++	+	--				--	+++		-	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	19 %	19 %	17 %	18 %	19 %	21 %	18 %	19 %	18 %	17 %	19 %	18 %	18 %	20 %	18 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	73 %	77 %	76 %	66 %	70 %	74 %	72 %	74 %	74 %	74 %	72 %	72 %	73 %	73 %
				++++	----	-	+								
1 Pas du tout important	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %
2	5 %	5 %	3 %	4 %	8 %	6 %	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	6 %	5 %	4 %	5 %
3	19 %	19 %	17 %	18 %	19 %	21 %	18 %	19 %	18 %	17 %	19 %	18 %	18 %	20 %	18 %
4	33 %	33 %	29 %	33 %	36 %	32 %	33 %	31 %	35 %	33 %	32 %	33 %	34 %	33 %	31 %
5 Très important	40 %	40 %	48 %	43 %	30 %	37 %	41 %	41 %	39 %	41 %	42 %	39 %	39 %	40 %	42 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		-		95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,08	4,07	4,18	4,14	3,85	3,99	4,11	4,07	4,08	4,11	4,12	4,02	4,04	4,10	4,08
Écart type :	0,97	0,97	0,98	0,93	1,06	1,01	0,95	0,98	0,95	0,94	0,94	1,01	1,01	0,92	0,99
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	95	95	-	-	-	-	95	-	-	-

Pension à vie														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2L Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	5 %	9 % ++	6 %	3 %	6 %	5 %	8 % ++++	4 % ----	9 % +++	10 % +++	5 %	3 % --	4 % --
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	15 %	18 %	14 %	16 %	18 %	15 %	15 %	15 %	21 % ++++	19 % +	13 %	11 % ---	12 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	75 %	79 %	70 % ---	78 % ++	77 %	73 %	77 %	73 % --	78 % +++	68 % ----	68 % ----	81 % ++	83 % ++++	80 % +++
1 Pas du tout important	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %	1 %	1 %
2	4 %	3 %	5 %	4 %	1 %	4 %	4 %	5 %	3 %	5 %	6 %	3 %	2 %	3 %
3	16 %	15 %	18 %	14 %	16 %	18 %	15 %	15 %	15 %	21 %	19 %	13 %	11 %	12 %
4	24 %	19 %	28 %	23 %	22 %	22 %	22 %	23 %	25 %	30 %	20 %	24 %	23 %	18 %
5 Très important	52 %	60 %	43 %	55 %	55 %	50 %	55 %	50 %	53 %	39 %	47 %	57 %	60 %	63 %
Je préfère ne pas répondre	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Khi carré :	-	-						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,22	4,34	4,04	4,28	4,31	4,19	4,30	4,16	4,29	3,97	4,05	4,34	4,42	4,42
Écart type :	1,01	0,96	1,09	0,99	0,95	1,00	0,96	1,08	0,93	1,07	1,13	0,93	0,88	0,91
Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	-	-	99	99	99,9	99	95	99,9	99,9

Pension à vie

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2L Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	6 %	6 %	6 %	9 %	8 %	6 %	7 %	5 %	4 %	6 %	8 %	6 %	5 %	7 %
				--	+++	+	-	++	--	--		++			
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	15 %	16 %	14 %	17 %	20 %	14 %	17 %	14 %	12 %	15 %	18 %	14 %	12 %	19 %
				---		+++	---		-	--		+++		---	+++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	75 %	76 %	73 %	78 %	71 %	71 %	78 %	74 %	78 %	80 %	77 %	72 %	76 %	79 %	73 %
				++++	---	---	++++	-	++	+++		---		++	
1 Pas du tout important	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %
2	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	3 %	3 %	3 %	5 %	5 %	3 %	4 %
3	16 %	15 %	16 %	14 %	17 %	20 %	14 %	17 %	14 %	12 %	15 %	18 %	14 %	12 %	19 %
4	24 %	24 %	23 %	22 %	28 %	26 %	23 %	25 %	21 %	21 %	21 %	27 %	22 %	24 %	25 %
5 Très important	52 %	52 %	51 %	56 %	43 %	45 %	55 %	49 %	57 %	59 %	56 %	44 %	54 %	55 %	48 %
Je préfère ne pas répondre	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99		99,9		95		99			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,22	4,23	4,20	4,29	4,03	4,07	4,29	4,15	4,33	4,40	4,27	4,09	4,26	4,31	4,14
Écart type :	1,01	1,01	1,04	0,98	1,11	1,07	0,97	1,04	0,96	0,89	1,02	1,04	0,99	0,96	1,04
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99,9	-	95	95

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2M Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % +++	2 % ---	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	3 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	8 % +++	4 % ---	9 % ++++	7 %	5 %	3 % ---	4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	89 %	93 %	89 %	89 %	88 %	88 %	88 %	86 % ----	92 % ++++	85 % ----	85 % --	92 % ++	93 % +++	91 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
2	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
3	6 %	3 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	8 %	4 %	9 %	7 %	5 %	3 %	4 %
4	17 %	12 %	18 %	17 %	18 %	16 %	17 %	19 %	15 %	22 %	15 %	15 %	15 %	13 %
5 Très important	73 %	81 %	71 %	73 %	70 %	72 %	71 %	67 %	78 %	63 %	71 %	77 %	79 %	78 %
Je préfère ne pas répondre	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	1 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,63	4,76	4,59	4,64	4,62	4,60	4,61	4,53	4,71	4,48	4,57	4,70	4,74	4,71
Écart type :	0,744	0,625	0,789	0,715	0,726	0,803	0,758	0,842	0,631	0,812	0,855	0,665	0,621	0,684
Loi de Student :	*	95	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	95	99,9	99

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
	Q2M Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	6 %	5 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %	6 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	89 %	90 %	87 %	89 %	89 %	89 %	90 %	89 %	91 %	91 %	89 %	89 %	90 %	90 %	90 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
3	6 %	5 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %	6 %	5 %
4	17 %	17 %	16 %	16 %	19 %	19 %	16 %	18 %	15 %	15 %	16 %	18 %	16 %	17 %	17 %
5 Très important	73 %	73 %	71 %	74 %	71 %	70 %	74 %	71 %	76 %	75 %	74 %	71 %	73 %	72 %	73 %
Je préfère ne pas répondre	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,63	4,63	4,58	4,64	4,59	4,57	4,65	4,60	4,66	4,68	4,63	4,60	4,63	4,64	4,62
Écart type :	0,744	0,738	0,787	0,735	0,784	0,797	0,713	0,759	0,710	0,693	0,771	0,735	0,726	0,699	0,763
Loi de Student :	*	-	-	-	-	95	95	90	95	90	-	-	-	-	-

Allocation de reconnaissance pour aidant

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2N Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	6 %	8 % +++	3 % ---	4 %	6 %	5 %	6 % ++	4 % --	7 % ++	8 % +++	4 %	3 % --	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	16 %	19 % +	16 %	14 %	14 %	17 %	17 %	16 %	21 % ++++	14 %	14 %	14 %	15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	73 %	69 % --	75 % +	75 %	73 %	70 %	72 %	74 %	65 % ----	70 %	76 %	79 % +++	77 % +++
1 Pas du tout important	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
2	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	6 %	3 %	2 %	3 %
3	16 %	16 %	19 %	16 %	14 %	14 %	17 %	17 %	16 %	21 %	14 %	14 %	14 %	15 %
4	29 %	26 %	28 %	31 %	34 %	26 %	26 %	30 %	28 %	29 %	31 %	30 %	30 %	26 %
5 Très important	44 %	48 %	41 %	44 %	40 %	47 %	45 %	41 %	46 %	36 %	39 %	45 %	49 %	52 %
Je préfère ne pas répondre	6 %	5 %	4 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	6 %	7 %	8 %	7 %	4 %	3 %
Khi carré :	-	90						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53
Moyenne :	4,16	4,19	4,04	4,22	4,17	4,19	4,18	4,11	4,21	3,98	4,06	4,25	4,29	4,29
Écart type :	0,95	0,99	1,04	0,88	0,89	1,01	0,95	0,99	0,92	1,02	1,02	0,88	0,86	0,90
Loi de Student :	*	-	99	95	-	-	-	95	95	99,9	90	90	99	99

Allocation de reconnaissance pour aidant

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
Q2N Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	5 %	4 %	4 %	9 %	7 %	4 %	5 %	5 %	3 %	5 %	7 %	4 %	5 %	7 %
				---	++++	++	---			--		+++			++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	16 %	17 %	16 %	15 %	18 %	19 %	16 %	17 %	15 %	16 %	16 %	17 %	16 %	17 %	17 %
				-											
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	72 %	74 %	74 %	69 %	68 %	75 %	71 %	75 %	75 %	75 %	70 %	75 %	73 %	70 %
				+	-	---	+++	-	++			--			
1 Pas du tout important	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
2	4 %	4 %	3 %	3 %	6 %	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %
3	16 %	17 %	16 %	15 %	18 %	19 %	16 %	17 %	15 %	16 %	16 %	17 %	16 %	17 %	17 %
4	29 %	29 %	27 %	29 %	30 %	30 %	29 %	29 %	29 %	27 %	26 %	33 %	29 %	27 %	31 %
5 Très important	44 %	43 %	47 %	45 %	40 %	38 %	46 %	42 %	46 %	48 %	48 %	37 %	46 %	46 %	40 %
Je préfère ne pas répondre	6 %	6 %	6 %	6 %	4 %	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	6 %
Khi carré :	-	-	-	99		99		-		95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07
Moyenne :	4,16	4,15	4,24	4,21	4,02	4,03	4,22	4,13	4,20	4,26	4,24	4,04	4,21	4,19	4,08
Écart type :	0,95	0,96	0,91	0,93	1,05	1,02	0,91	0,96	0,94	0,91	0,92	1,00	0,92	0,95	1,00
Loi de Student :	*	-	-	99	99	99,9	99,9	90	-	95	99	99,9	-	-	95

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	39 %	35 % ---	46 % ++++	36 %	44 %	37 %	49 % ++++	33 % ----	54 % ++++	66 % ++++	59 % ++++	25 % ----	2 % ----
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	8 %	13 % ++	6 % -	8 %	10 %	8 %	9 %	7 % --	9 % ++	12 % ++++	8 %	6 %	8 %	3 % ----
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	4 % -	9 %	8 %	11 %	14 % +++	9 %	10 %	8 %	5 % ----	10 %	14 % ++++	13 % +++	6 % --
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	5 % ++	6 % ++	4 %	2 % -	0 % ----
Étudiant(e) à temps plein	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	6 %	5 %	4 % --	6 % ++	16 % ++++	1 % ----	1 % ----	0 % ----	0 % ----
Retraité(e)	26 %	27 %	33 % ++++	24 %	22 %	15 % ----	29 %	23 % ---	29 % +++	0 % ----	1 % ----	4 % ----	39 % ++++	88 % ++++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	7 %	5 %	5 %	6 %	6 %	4 %	2 % ----	8 % ++++	5 %	7 %	6 %	7 %	1 % ----
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	2 %	1 % -	2 %	6 % +++	2 %	4 %	2 %	2 %	1 % ---	1 %	5 % ++++	6 % ++++	0 % ----
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 % -	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % -	0 % +	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	41 %	34 %	42 %	36 %	58 %	34 %	71 %	0 %	25 %	43 %	48 %	23 %	44 %	62 %
			--	+	--	++++	----	++++	----	----		++++	----	+	++++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	8 %	7 %	11 %	8 %	6 %	9 %	7 %	14 %	0 %	5 %	8 %	9 %	10 %	9 %	5 %
			--	+				++++	----	---		+	+++		--
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	9 %	10 %	9 %	9 %	12 %	8 %	16 %	0 %	7 %	10 %	10 %	7 %	7 %	11 %
						+++	--	++++	----				--	--	++
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	3 %	3 %	8 %	3 %	3 %	4 %	3 %	0 %	8 %	4 %	3 %	4 %	6 %	3 %	1 %
			++++					----	++++				++++		--
Étudiant(e) à temps plein	5 %	4 %	8 %	5 %	5 %	3 %	5 %	0 %	11 %	8 %	3 %	4 %	7 %	4 %	3 %
			++			-	+	----	++++	++++	--		++++		--
Retraité(e)	26 %	26 %	26 %	24 %	33 %	3 %	35 %	0 %	62 %	35 %	27 %	20 %	31 %	30 %	14 %
				---	++++	----	++++	----	++++	++++		----	++++	+++	----
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	5 %	3 %	5 %	5 %	8 %	4 %	0 %	12 %	10 %	4 %	3 %	8 %	3 %	3 %
						++++	--	----	++++	++++		----	++++	---	--
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	3 %	0 %	3 %	2 %	1 %	3 %	0 %	6 %	4 %	2 %	1 %	6 %	0 %	1 %
			++	--		---	+++	----	++++	+++		--	++++	---	--
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
								--	++						
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
								--	-	+					
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	(90)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	36 %	44 % ++++	48 % ++++	44 %	36 % ----	44 %	43 %	40 %	41 %	47 % +	40 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	8 %	10 %	7 %	8 %	6 % -	9 % +	7 %	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	9 %	9 %	9 %	10 %	8 %	5 % -	10 %	9 %	10 %	7 %	9 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	6 %	5 %	3 %
Étudiant(e) à temps plein	5 %	5 %	4 %	3 % -	7 % +++	4 %	8 % +	7 % +++	4 % ---	6 %	8 % ++	4 % --
Retraité(e)	26 %	33 % ++	24 % -	20 % ----	21 % ---	31 % ++++	20 % -	21 % --	28 % ++++	21 %	16 % ---	27 % +++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	5 %	8 % +	4 %	5 %	2 %	6 %	5 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	5 % ++	2 %	2 %	6 % ++	1 %	2 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(95)			(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D2														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1 %	2 %	2 % ++++	0 % ---	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	0 % ---	2 %	4 %	4 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	20 %	21 %	17 %	19 %	25 %	19 %	24 %	19 %	20 %	18 %	11 % ----	17 %	23 % ++	27 % ++++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	5 %	8 % ++	3 % ----	5 %	10 % ++	8 %	8 % ++++	4 % ----	5 %	8 %	7 %	7 %	4 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	28 % ++	19 %	22 %	15 % -	26 % +	19 %	20 % --	23 % +	19 % -	19 %	23 %	28 % ++++	20 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	6 %	9 %	7 %	12 % ++	6 %	8 %	8 %	8 %	7 %	7 %	6 %	8 %	10 % +
Baccalauréat	26 %	20 % -	24 %	28 %	24 %	29 %	26 %	27 %	26 %	33 % ++++	35 % ++++	26 %	15 % ----	20 % ----
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	15 %	14 %	17 %	17 % ++	14 %	8 % ---	12 %	14 %	15 %	13 %	19 % ++	18 %	12 % -	14 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	2 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						95		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+
														100 k\$	k\$+
D2															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
				----	++++			--		++++	--	---	++++		--
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %	13 %	0 %	0 %	7 %	2 %	1 %
		+			+			----	+++	++++	----	----	++++		----
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	20 %	20 %	16 %	21 %	18 %	12 %	22 %	13 %	29 %	85 %	0 %	0 %	30 %	18 %	11 %
		+		++		----	++++	----	++++	++++	----	----	++++		----
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	6 %	6 %	5 %	8 %	5 %	6 %	7 %	5 %	0 %	17 %	0 %	7 %	5 %	6 %
				--	++			++	--	----	++++	----			
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	23 %	13 %	22 %	21 %	22 %	22 %	23 %	20 %	0 %	61 %	0 %	20 %	24 %	20 %
		++++	----							----	++++	----			+
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %	8 %	7 %	8 %	0 %	22 %	0 %	7 %	8 %	8 %
										----	++++	----			
Baccalauréat	26 %	25 %	30 %	26 %	24 %	31 %	24 %	30 %	21 %	0 %	0 %	64 %	20 %	27 %	32 %
		--				+++	----	++++	----	----	----	++++	----		++++
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	15 %	14 %	25 %	14 %	15 %	18 %	14 %	17 %	12 %	0 %	0 %	36 %	8 %	16 %	22 %
		----	++++	-		++	--	++++	----	----	----	++++	----		++++
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
		---						-		--	---	---	-	--	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D2												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	20 %	27 % +++	18 % ---	14 % ----	16 % --	24 % ++++	16 %	16 %	21 % ++	12 % --	14 % --	21 % +++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	6 %	8 %	5 %	6 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	16 % -	22 %	20 %	21 %	22 %	16 % -	17 % --	24 % ++++	18 %	17 %	22 % ++
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	14 % +++	8 %	7 %	7 %	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %	9 %	8 %
Baccalauréat	26 %	20 % --	27 %	30 % ++	29 %	23 % ---	31 %	31 % ++	24 % ---	31 %	36 % +++	25 % ---
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	15 %	14 %	17 % ++	20 % +++	17 % +	12 % ----	20 % +	18 % +	14 % ---	21 % +	14 %	15 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Oui	28 %	29 %	28 %	26 %	31 %	36 % +++	23 %	28 %	28 %	34 % ++++	62 % ++++	37 % ++++	7 % ----	2 % ----
Non	71 %	70 %	71 %	73 %	66 %	63 % ---	76 %	71 %	72 %	65 % ----	35 % ----	62 % ----	93 % ++++	98 % ++++
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100
														100 k\$	k\$+
D3															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Oui	28 %	27 %	28 %	27 %	28 %	100 % ++++	0 % ----	38 % ++++	13 % ----	19 % ----	27 %	33 % ++++	18 % ----	27 %	42 % ++++
Non	71 %	72 %	72 %	72 %	72 %	0 % ----	100 % ++++	60 % ----	87 % ++++	80 % ++++	72 %	66 % ----	82 % ++++	73 %	57 % ----
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D3												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Oui	28 %	22 % -	29 % ++	34 % ++++	29 %	24 % ----	30 %	30 %	27 %	37 % ++	29 %	27 %
Non	71 %	77 % +	70 % --	64 % ----	71 %	75 % ++++	68 %	69 %	73 % +	61 % --	70 %	72 % +
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	95		99,9			-			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?															
	Total	Région						Sexe		Âge					
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	
D4															
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418	
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468	
Moins de 20 000 \$	6 %	9 %	7 %	5 %	12 %	4 %	7 %	4 %	8 %	10 %	5 %	5 %	5 %	3 %	
				--	+++			--	+++	++++				--	
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	15 %	17 %	10 %	13 %	5 %	13 %	10 %	14 %	14 %	6 %	6 %	12 %	20 %	
			++++	--		----		--	+++		--	----		++++	
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	13 %	13 %	15 %	14 %	11 %	12 %	12 %	12 %	14 %	16 %	8 %	9 %	13 %	18 %	
										++	--	--		+++	
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	17 %	12 %	13 %	15 %	12 %	13 %	13 %	14 %	15 %	11 %	9 %	14 %	17 %	
												--		++	
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	11 %	12 %	12 %	8 %	16 %	16 %	14 %	11 %	13 %	14 %	12 %	13 %	12 %	
							+	++	--						
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	14 %	17 %	18 %	13 %	21 %	17 %	21 %	14 %	16 %	24 %	24 %	18 %	8 %	
								++++	----		++++	++++		----	
150 000 \$ et plus	12 %	8 %	10 %	14 %	11 %	16 %	9 %	15 %	9 %	7 %	21 %	21 %	8 %	5 %	
				++		++		++++	----	----	++++	++++	--	----	
Préfère ne pas répondre	13 %	14 %	10 %	14 %	16 %	14 %	13 %	10 %	16 %	9 %	10 %	14 %	18 %	17 %	
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53	

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
D4																
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587	
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579	
Moins de 20 000 \$	6 %	6 %	7 %	6 %	8 %	4 %	7 %	2 %	11 %	13 %	4 %	4 %	19 %	0 %	0 %	
						---	+++	---	+++	+++	--	---	+++	---	---	
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	12 %	15 %	11 %	17 %	8 %	14 %	7 %	18 %	22 %	12 %	7 %	38 %	0 %	0 %	
				--	+++	---	+++	---	+++	+++		---	+++	---	---	
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	13 %	13 %	13 %	13 %	15 %	9 %	15 %	13 %	15 %	17 %	14 %	11 %	42 %	0 %	0 %	
						---	+++			++		--	+++	---	---	
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	13 %	14 %	14 %	12 %	11 %	14 %	13 %	14 %	12 %	15 %	13 %	0 %	51 %	0 %	
				++									---	+++	---	
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	13 %	12 %	12 %	13 %	14 %	12 %	13 %	12 %	10 %	13 %	14 %	0 %	49 %	0 %	
										-			---	+++	---	
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	18 %	19 %	18 %	15 %	24 %	15 %	23 %	11 %	12 %	18 %	20 %	0 %	0 %	60 %	
				++++	---	++++	---	++++	---	---		++	---	---	+++	
150 000 \$ et plus	12 %	12 %	9 %	13 %	9 %	21 %	8 %	17 %	5 %	3 %	10 %	18 %	0 %	0 %	40 %	
				++	--	++++	---	++++	---	---	-	++++	---	---	+++	
Préfère ne pas répondre	13 %	13 %	10 %	13 %	12 %	9 %	14 %	11 %	15 %	11 %	14 %	13 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07	

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D4												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Moins de 20 000 \$	6 %	10 % ++	6 %	5 %	6 %	7 %	8 %	7 %	6 %	5 %	7 %	6 %
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	9 %	11 %	8 % ---	12 %	14 % +++	12 %	12 %	12 %	13 %	13 %	12 %
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	13 %	17 %	13 %	12 %	13 %	14 %	13 %	13 %	13 %	15 %	15 %	13 %
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	13 %	14 %	13 %	12 %	14 %	12 %	13 %	13 %	13 %	14 %	13 %
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	14 %	13 %	13 %	12 %	13 %	10 %	14 %	13 %	13 %	12 %	13 %
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	16 %	18 %	20 % +	19 %	16 % -	16 %	14 % --	19 % ++	12 %	16 %	18 % +
150 000 \$ et plus	12 %	7 % --	12 %	15 % +++	14 %	9 % ----	15 %	14 % +	11 % --	19 % ++	11 %	11 %
Préfère ne pas répondre	13 %	14 %	13 %	14 %	13 %	12 %	13 %	13 %	13 %	10 %	13 %	13 %
Khi carré :	-	90		99			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

Où êtes-vous né(e)?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D5														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Au Canada	88 %	98 % ++++	91 % +	85 % ----	86 %	92 % +	87 %	88 %	89 %	86 % -	86 %	89 %	94 % ++++	88 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	2 %	1 %	1 % --	4 % +++	2 %	2 %	2 %	3 % ++	1 % --	0 % ---	1 % --	3 %	2 %	5 % ++++
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	2 %	1 %	4 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	2 %	0 %	0 % --	3 % ++++	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	3 % ++++	2 %	1 %	0 % --	0 % --
É.-U.A.	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	2 %	1 %	1 %	0 % -	1 %	1 %	1 %	2 % ++
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG KONG, PHILIPPINES...)	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	0 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE...)	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, EGYPTÉ...)	0 %	0 %	0 %	1 % +++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	0 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSIE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Où êtes-vous né(e)?															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D5															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Au Canada	88 %	100 % ++++	0 % ----	91 % ++++	96 % ++++	88 %	89 %	89 %	88 %	92 % ++	92 % ++++	84 % ----	87 %	88 %	89 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	2 %	0 % ----	21 % ++++	3 % ++++	0 % ----	1 %	3 %	2 % --	3 % ++	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	2 %	0 % ----	15 % ++++	0 % ----	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	2 %	0 % ----	14 % ++++	2 %	0 % --	3 % ++	1 % --	2 %	2 %	1 %	1 % --	3 % +++	2 %	1 %	2 %
É.-U.A.	1 %	0 % ----	9 % ++++	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG KONG, PHILIPPINES...)	1 %	0 % ----	7 % ++++	1 % --	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	0 % ----	7 % ++++	1 % --	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 % +++	1 % ++	1 %	0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE...)	1 %	0 % ----	7 % ++++	0 % ----	0 % --	1 %	1 %	1 %	0 %	0 % --	1 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	0 % ----	6 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, ÉGYPTÉ...)	0 %	0 % ----	5 % ++++	0 % --	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 % --	0 %	0 %	0 %	0 % --	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	0 %	0 % ----	2 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 % ----	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSIE	0 %	0 % ----	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(90)		(95)		(99)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Où êtes-vous né(e)?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D5												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Au Canada	88 %	89 %	88 %	92 % +++	89 %	86 % ---	91 %	90 %	88 %	90 %	88 %	88 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 % +++	1 %	2 %	2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	2 %	3 %	1 %	1 % --	1 %	2 % ++	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %
É.-U.A.	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG KONG, PHILIPPINES...)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE...)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	2 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, EGYPTÉ...)	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 % --	0 %	0 %	0 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %
RUSSIE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	217	2	40	106	18	18	34	107	108	71	38	36	22	50
Total :	215	2	37	106	19	18	33	108	105	62	35	36	25	57
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	46 %	100 %	39 %	45 %	39 %	45 %	55 %	47 %	44 %	0 % ----	28 % --	66 % +++	71 %	97 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	50 %	0 %	52 %	51 %	61 %	49 %	41 %	50 %	49 %	91 % ++++	66 % ++	28 % ---	29 %	3 % ----
Préfère ne pas répondre	5 %	0 %	9 %	4 %	0 %	5 %	4 %	3 %	6 %	9 %	6 %	6 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,68	69,30	16,11	9,52	22,48	23,10	17,06	9,43	9,56	12,45	16,56	16,33	19,60	12,98

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	
													100 k\$	k\$+	
D6															
Total pondéré :	217	0	207	128	18	66	152	123	94	37	54	123	78	57	59
Total :	215	0	206	130	16	60	155	117	97	37	56	119	75	58	58
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	46 %	0 %	48 %	55 % ++++	27 %	28 % ---	53 % +++	35 % ----	59 % ++++	49 %	60 % ++	37 % ---	32 % ---	56 %	47 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	50 %	0 %	52 %	41 % ---	52 %	60 %	45 %	58 % +++	39 % ---	48 %	38 % --	57 % ++	63 % +++	38 % --	53 %
Préfère ne pas répondre	5 %	0 %	0 %	4 %	20 %	12 %	2 %	7 %	2 %	3 %	2 %	6 %	6 %	6 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	90		99		99		95			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,68	*	6,83	8,60	24,50	12,65	7,87	9,06	9,95	16,11	13,10	8,98	11,32	12,87	12,87

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D6												
Total pondéré :	217	18	143	35	49	131	13	36	164	10	25	180
Total :	215	17	142	36	47	130	13	35	163	10	24	179
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	46 %	20 %	48 %	51 %	39 %	46 %	40 %	39 %	48 %	54 %	26 %	48 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	50 %	80 %	47 %	42 %	56 %	50 %	60 %	51 %	49 %	46 %	64 %	48 %
Préfère ne pas répondre	5 %	0 %	5 %	7 %	5 %	3 %	0 %	10 %	3 %	0 %	10 %	4 %
Khi carré :	-	95		-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,68	23,77	8,22	16,33	14,29	8,60	27,18	16,56	7,68	30,99	20,00	7,32

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D7														
Total pondéré :	2000	136	465	766	130	225	275	963	1019	554	321	358	348	418
Total :	2000	133	434	778	147	233	271	979	1003	478	296	353	405	468
Anglais	74 %	94 % ++++	18 % ----	89 % ++++	91 % ++++	93 % ++++	91 % ++++	75 %	72 %	72 %	75 %	79 % ++	71 %	73 %
Français	23 %	11 % ----	83 % ++++	5 % ----	7 % ----	3 % ----	2 % ----	22 %	24 %	27 % ++	19 %	15 % ----	28 % +++	23 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	0 % -	3 %	2 %	1 %	2 %	4 % ++	2 %	2 %	1 % -	3 %	3 %	1 %	3 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	0 %	0 % -	2 % ++	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	0 %	0 % ---	3 % ++++	2 %	0 %	1 %	2 % +	1 %	2 % +++	2 %	1 %	0 % --	0 % --
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++++	1 %	1 %	1 %	0 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
LANGUES AFRICAINES	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
RUSSE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,50	4,70	3,51	8,08	6,42	5,95	3,13	3,09	4,48	5,70	5,22	4,87	4,53

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?															
		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D7															
Total pondéré :	2000	1767	207	1474	457	553	1429	1153	830	460	704	822	632	517	587
Total :	2000	1770	206	1500	430	513	1470	1108	875	472	712	802	628	519	579
Anglais	74 %	76 % ++++	59 % ----	100 % ++++	11 % ----	73 %	74 %	76 % ++	71 % --	75 %	74 %	72 %	69 % ----	75 %	78 % +++
Français	23 %	25 % ++++	7 % ----	3 % ----	100 % ++++	23 %	23 %	20 % ---	26 % +++	23 %	24 %	22 %	29 % ++++	22 %	19 % ---
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	1 % ----	14 % ++++	0 % ----	0 % ---	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	1 % ----	6 % ++++	0 % ----	0 % ---	2 % ++	1 % --	2 %	1 %	1 %	0 % --	2 % +++	1 %	1 %	2 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	0 % ----	9 % ++++	1 % ---	0 % ---	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	2 % +++	1 %	2 %	1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	1 % ----	5 % ++++	0 % ----	0 % ---	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +++	1 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	0 %	0 % --	1 % ++	0 % ----	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LANGUES AFRICAINES	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 % ---	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %
RUSSE	0 %	0 % ----	2 % ++++	0 % --	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	0 %	0 % ----	1 % ++++	0 % --	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		(95)		(90)			(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,33	6,83	2,53	4,73	4,33	2,56	2,94	3,31	4,51	3,67	3,46	3,91	4,30	4,07

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	Not imprtnt.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D7												
Total pondéré :	2000	173	1217	480	485	1015	172	400	1414	105	214	1666
Total :	2000	171	1215	473	473	1035	163	388	1435	101	200	1684
Anglais	74 %	61 % ----	74 %	66 % ----	72 %	78 % ++++	61 % ----	65 % ----	78 % ++++	55 % ----	61 % ----	77 % ++++
Français	23 %	39 % ++++	21 % --	29 % ++++	25 %	19 % ----	40 % ++++	30 % ++++	19 % ----	40 % ++++	35 % ++++	20 % ----
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	2 %	2 %	4 % ++	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	8 % ++++	1 %	2 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
LANGUES AFRICAINES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
RUSSE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,49	2,81	4,51	4,51	3,05	7,68	4,98	2,59	9,75	6,93	2,39

ANNEXE E
DONNÉES TABULÉES DU SONDAGE DE POST-CAMPAGNE

Êtes-vous...

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1B														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
genre masculin	48 %	46 %	47 %	49 %	49 %	48 %	46 %	100 % ++++	0 % ----	45 %	48 %	56 % ++++	43 %	48 %
genre féminin	51 %	52 %	52 %	49 %	49 %	50 %	51 %	0 % ----	100 % ++++	53 %	50 %	42 % ----	55 %	52 %
diverses identités de genre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 % ----	0 % ----	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %
Khi carré :	-	-						99,9		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Êtes-vous...

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D1B																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
genre masculin	48 %	48 %	48 %	48 %	47 %	45 %	49 %	53 % ++++	40 % ----	46 %	48 %	48 %	40 % ----	52 % ++	56 % ++++	
genre féminin	51 %	51 %	50 %	50 %	52 %	53 %	50 %	45 % ----	58 % ++++	53 %	50 %	50 %	59 % ++++	48 %	42 % ----	
diverses identités de genre	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %	1 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Êtes-vous...

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1B												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
genre masculin	48 %	53 % ++	48 %	53 % +++	46 %	46 %	49 %	42 % --	49 %	59 % +++	41 % --	48 %
genre féminin	51 %	45 % --	50 %	44 % ---	52 %	53 % ++	49 %	56 % ++	50 %	38 % ---	58 % ++	51 %
diverses identités de genre	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	0 % --	1 %	0 %	1 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-		(95)			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
18 à 24	7 %	5 %	5 %	8 %	7 %	6 %	8 %	5 %	8 %	26 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+				---	+++	++++	----	----	----	----
25 à 34	20 %	19 %	20 %	20 %	17 %	24 %	20 %	21 %	20 %	74 %	0 %	0 %	0 %	0 %
										++++	----	----	----	----
35 à 44	16 %	13 %	14 %	18 %	16 %	19 %	17 %	16 %	16 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %
										----	++++	----	----	----
45 à 54	18 %	21 %	17 %	17 %	27 %	18 %	18 %	21 %	15 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %
					++			++++	----	----	----	++++	----	----
55 à 64	18 %	20 %	21 %	16 %	14 %	18 %	16 %	16 %	19 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
			++					-	+	----	----	----	++++	----
65 et plus	21 %	22 %	23 %	21 %	20 %	14 %	21 %	21 %	21 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
						---				----	----	----	----	++++
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D1C																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
18 à 24	7 %	6 %	11 %	7 %	7 %	7 %	7 %	6 %	8 %	13 %	6 %	6 %	11 %	5 %	4 %	
		--	++					--	+	++++	-	-	++++		----	
25 à 34	20 %	20 %	21 %	20 %	22 %	30 %	17 %	29 %	9 %	15 %	18 %	25 %	22 %	25 %	18 %	
						++++	----	++++	----	---	--	++++		+++	--	
35 à 44	16 %	17 %	12 %	17 %	15 %	36 %	8 %	23 %	6 %	10 %	15 %	20 %	11 %	15 %	24 %	
			--			++++	----	++++	----	----		++++	----		++++	
45 à 54	18 %	19 %	12 %	19 %	17 %	22 %	16 %	24 %	9 %	16 %	19 %	18 %	14 %	15 %	24 %	
		++	--	+		+++	--	++++	----				---	--	++++	
55 à 64	18 %	18 %	14 %	17 %	19 %	4 %	23 %	14 %	23 %	20 %	21 %	14 %	17 %	17 %	18 %	
		++				----	++++	----	++++		+++	----				
65 et plus	21 %	20 %	30 %	20 %	21 %	1 %	29 %	4 %	45 %	27 %	22 %	17 %	24 %	23 %	13 %	
		---	++++			----	++++	----	++++	+++		----	++		----	
Khi carré :	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1C												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
18 à 24	7 %	5 %	8 % ++	5 %	8 %	7 %	10 %	9 %	6 % +	6 %	9 %	7 %
25 à 34	20 %	20 %	22 % ++	19 %	23 %	20 %	23 %	26 % +++	19 % ---	21 %	28 % +++	19 % --
35 à 44	16 %	16 %	18 % ++	22 % ++++	18 %	13 % ----	16 %	21 % ++	15 %	15 %	16 %	16 %
45 à 54	18 %	13 % --	18 %	21 %	18 %	17 %	20 %	16 %	18 %	17 %	18 %	18 %
55 à 64	18 %	18 %	16 % --	18 %	17 %	18 %	17 %	15 %	18 %	26 % +++	17 %	17 %
65 et plus	21 %	28 % +++	19 % ---	16 % ---	15 % ----	26 % ++++	14 % ---	14 % ----	23 % ++++	15 %	12 % ----	22 % ++++
Khi carré :	-	99		99,9			99,9			99		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1E														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	23 % ++++	0 % ---	0 % ----	0 %	0 % --	0 % --	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +
Nouvelle-Écosse	3 %	42 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 %	0 % --	0 % --	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Nouveau-Brunswick	2 %	32 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 %	0 % --	0 % --	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Québec	23 %	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	23 %	24 %	22 %	19 %	21 %	28 % ++	26 %
Ontario	38 %	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	0 % ----	0 % ----	39 %	37 %	40 %	41 %	36 %	35 %	39 %
Manitoba	4 %	0 % --	0 % ----	0 % ----	54 % ++++	0 % --	0 % ----	4 %	3 %	3 %	2 %	7 % ++++	2 % --	3 %
Saskatchewan	3 %	0 % --	0 % ----	0 % ----	46 % ++++	0 % --	0 % ----	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Alberta	11 %	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	0 % ----	11 %	11 %	12 %	13 %	11 %	11 %	8 % --
Colombie-Britannique	14 %	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	0 % ----	100 % ++++	13 %	14 %	14 %	14 %	13 %	13 %	14 %
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +
Khi carré :	-	(99,9)						-		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D1E																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	
				++++	--						++		++			
Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Nouvelle-Écosse	3 %	3 %	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %	
				++++	---					+++			+++			
Nouveau-Brunswick	2 %	2 %	0 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	
		++	--	+++						+++						
Québec	23 %	25 %	11 %	6 %	85 %	18 %	25 %	21 %	26 %	17 %	25 %	25 %	27 %	25 %	20 %	
		++++	---	----	++++	----	++++	--	++	----			+++		--	
Ontario	38 %	36 %	51 %	45 %	9 %	39 %	38 %	39 %	36 %	38 %	33 %	43 %	33 %	37 %	42 %	
		----	++++	++++	----						----	++++	---		++	
Manitoba	4 %	4 %	3 %	4 %	0 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	
				++++	----											
Saskatchewan	3 %	3 %	2 %	4 %	0 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	
				+++	----											
Alberta	11 %	11 %	9 %	14 %	1 %	15 %	10 %	13 %	9 %	10 %	14 %	9 %	9 %	10 %	14 %	
				++++	----	++++	----	+++	---		+++	--	--		+++	
Colombie-Britannique	14 %	13 %	20 %	17 %	2 %	13 %	14 %	13 %	15 %	16 %	14 %	13 %	14 %	14 %	12 %	
		---	+++	++++	----											
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
										++						
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
						++	--								++	
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
		--	+++							++						
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99)		(95)		(99,9)			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1E												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Nouveau-Brunswick	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Québec	23 %	30 % +++	23 %	32 % ++++	27 % ++	18 % ----	35 % ++++	33 % ++++	19 % ----	39 % ++++	36 % ++++	20 % ----
Ontario	38 %	30 % ---	39 %	33 % --	39 %	40 % ++	31 % --	33 % --	41 % ++++	33 %	33 %	40 % ++
Manitoba	4 %	6 % ++	4 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %
Saskatchewan	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 % ++	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Alberta	11 %	9 %	11 %	9 %	10 %	13 % ++	10 %	10 %	12 %	5 % --	9 %	12 % ++
Colombie-Britannique	14 %	15 %	13 %	14 %	13 %	14 %	16 %	11 %	14 %	11 %	10 %	14 % +
Yukon	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 % --
Territoires du Nord-Ouest	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Oui	52 %	57 %	58 % +++	51 %	53 %	47 %	46 % --	55 % ++	49 % ---	56 % ++	44 % ----	48 %	-	55 %
Non/Je ne me souviens pas	48 %	43 %	42 % ---	49 %	46 %	52 %	54 % ++	45 % --	51 % +++	44 % --	56 % +++	52 %	44 %	46 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
Q1																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Oui	52 %	52 %	50 %	50 % ---	59 % ++++	49 % -	54 % ++	53 %	51 %	54 %	52 %	51 %	53 %	54 %	50 %	
Non/Je ne me souviens pas	48 %	47 %	50 %	50 % +++	41 % ----	51 % +	46 % --	47 %	49 %	46 %	48 %	49 %	47 %	46 %	50 %	
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		-		-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Oui	52 %	75 % ++++	45 % ----	46 % ---	50 %	56 % ++++	45 % --	49 %	54 % ++	47 %	55 %	52 %
Non/Je ne me souviens pas	48 %	25 % ----	54 % ++++	53 % +++	50 %	44 % ----	55 % ++	50 %	46 % --	53 %	45 %	48 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99			95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Khi carré :	-	(99)							(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	10,96	6,03	4,97	12,35	9,30	8,70		4,26	4,43	6,03	7,92	7,70	6,71	6,26

Autre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	(90)		(99)		(99,9)		(99)			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	3,26	8,98	3,64	6,09	6,08	3,52	4,03	4,71	6,84	5,09	4,65	5,39	5,90	5,70

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?												
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_A												
Total pondéré :	1041	211	510	209	257	567	92	167	777	63	120	851
Total :	1037	211	505	207	255	568	90	162	780	64	117	850
Télévision	65 %	70 %	62 %	56 %	63 %	70 %	58 %	58 %	68 %	56 %	62 %	67 %
			--	---		++++		--	+++			++
Facebook	21 %	28 %	18 %	20 %	17 %	24 %	21 %	17 %	22 %	14 %	17 %	23 %
		++	--		-	++						++
Radio	21 %	22 %	19 %	29 %	17 %	19 %	24 %	18 %	21 %	32 %	17 %	20 %
				++++	-					++		
Site Internet	15 %	16 %	15 %	13 %	13 %	17 %	15 %	13 %	15 %	8 %	12 %	16 %
										-		+
Youtube	13 %	17 %	13 %	18 %	13 %	11 %	11 %	15 %	13 %	8 %	12 %	13 %
		+		++		--						
Journal (quotidien)	12 %	19 %	10 %	11 %	8 %	13 %	9 %	6 %	13 %	10 %	6 %	12 %
		++++	--		--	+		---	++		-	
Transport public (autobus ou métro)	7 %	9 %	7 %	7 %	6 %	6 %	10 %	8 %	6 %	3 %	7 %	7 %
Twitter	5 %	6 %	4 %	6 %	2 %	6 %	3 %	4 %	6 %	1 %	2 %	6 %
					--						-	++
Cinéma	5 %	6 %	4 %	4 %	6 %	4 %	6 %	4 %	5 %	7 %	6 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	5 %	7 %	4 %	4 %	5 %	5 %	6 %	8 %	4 %	6 %	4 %	5 %
		+						++	--			
Instagram	4 %	4 %	4 %	2 %	6 %	4 %	3 %	6 %	4 %	0 %	5 %	4 %
				-						-		
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	3 %	7 %	2 %	3 %	1 %	5 %	4 %	2 %	4 %	1 %	1 %	4 %
		++++			--	++						+
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	2 %	5 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
		++	-									
Magazines	2 %	6 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	2 %
		++++	-									
Spotify	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %
			--			-		+				
Snapchat	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %
								++	--			
LinkedIn	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
COURRIEL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
								++	-			

Autre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(95)			(90)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	6,75	4,36	6,81	6,14	4,11	10,33	7,70	3,51	12,25	9,06	3,36

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q3														
Total pondéré :	1041	77	270	388	69	106	127	525	496	306	143	172	194	226
Total :	1037	80	264	389	63	111	127	528	489	264	153	162	213	245
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	11 %	5 % -	17 % ++++	11 %	3 % --	10 %	6 %	10 %	12 %	8 % -	10 %	10 %	16 % +++	12 %
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/ REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	6 %	5 %	5 %	7 %	9 %	4 %	8 %	7 %	5 %	3 % --	8 %	7 %	7 %	9 %
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	6 %	1 % --	7 %	6 %	3 %	13 % +++	6 %	7 %	6 %	8 %	9 %	9 %	5 %	2 % --
AÎNÉS, PENSIONS	4 %	7 %	5 %	2 % --	7 %	5 %	4 %	3 %	5 %	1 % ----	0 % --	2 %	9 % ++++	9 % ++++
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	7 %	1 % --	4 %	2 %	7 %	7 %	5 % ++	3 % --	0 % ----	4 %	7 % ++	6 %	5 %
GAZODUCS	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	0 % --	11 % ++++	4 %	3 %	1 % --	1 % --	7 % +++	4 %	5 %
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	2 %	2 %	5 %	3 %	6 % +++	5 %	2 %	3 %	1 % --
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	3 %	1 %	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %	4 %	6 % +	5 %	2 %	2 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	2 %	2 %	4 %	3 %
ANTI-TABAC, ANTIVAPOTAGE	3 %	2 %	1 %	3 %	5 %	3 %	4 %	2 % --	4 % ++	6 % ++++	5 %	1 %	0 % --	0 % --
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	2 %	1 %	6 % ++++	0 % --	2 %	0 %	3 %	1 % --	4 % ++	1 %	1 %	3 %	4 % ++	3 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 % +	5 % +++	3 %	2 %	2 %	0 % --
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	2 %	8 % ++++	1 % -	2 %	5 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %	5 % +++	1 %	1 %	3 %

LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	2 %	0 %	3 %	3 %	0 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	4 %	0 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA/LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	2 %	1 %	4 % +++	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	0 %	4 % ++	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	4 % +	2 %	2 %
SERVICES/SOUTIEN D'ANCIENS COMBATTANTS CANADA, PENSION À VIE/SOUTIEN APRÈS LA RETRAITE	2 %	0 %	4 % +++	1 % --	5 % +	0 %	2 %	3 % +++	1 % --	2 %	4 % ++	3 %	1 %	0 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	3 % +	1 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	0 %	0 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
INITIATIVES DE LOGEMENTS ABORDABLES (ACHETEURS D'UNE PREMIÈRE HABITATION, DROITS DES LOCATAIRES, LOGEMENTS SOCIAUX POUR PERSONNES À FAIBLE REVENU)	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	1 %	0 %	0 % -	1 %	0 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
ÉCONOMIE, CRÉATION D'EMPLOIS, INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL/INDUSTRIEL	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	1 %	1 %	0 %	1 % +	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX FAMILLES	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
TOURISME, CANADA	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 % ++++	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
AUTRES PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 % --	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
INVESTISSEMENT INTERNATIONAL AU CANADA, IMPORT/EXPORT, ACCORDS COMMERCIAUX	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %

CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÈBRANT L'HISTOIRE	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	
INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
ÉDUCATION, FORMATION/FORMATION PROFESSIONNELLE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	
AUTRE	2 %	3 %	3 %	2 %	7 % +++	1 %	1 %	1 %	3 %	3 % -	3 %	3 %	4 % ++	0 % -	1 %
Ne me souviens pas	34 %	40 %	27 %	39 %	30 %	38 %	30 %	35 %	33 %	37 %	30 %	29 %	31 %	39 %	
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	10,96	6,03	4,97	12,35	9,30	8,70	4,26	4,43	6,03	7,92	7,70	6,71	6,26	

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
Q3																
Total pondéré :	1041	907	121	724	264	270	769	610	418	205	369	452	339	276	293	
Total :	1037	905	119	725	259	260	775	592	432	205	371	445	331	276	296	
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	11 %	11 %	10 %	8 % ----	17 % ++++	8 %	12 %	10 %	13 %	11 %	12 %	9 %	12 %	12 %	10 %	
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/ REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %	7 %	4 %	7 %	7 %	
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	6 %	6 %	8 %	7 %	5 %	7 %	6 %	7 %	6 %	4 %	6 %	8 %	3 % ---	6 %	11 % ++++	
AÎNÉS, PENSIONS	4 %	4 %	2 %	4 %	5 %	1 % ---	5 % +++	2 % ----	7 % ++++	5 %	5 %	3 %	5 %	3 %	4 %	
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	4 %	5 %	5 % ++	2 % --	3 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	2 % --	6 % +	
GAZODUCS	3 %	3 %	6 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 % ++	2 % --	3 %	3 %	4 %	1 % ---	4 %	5 %	
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	3 %	3 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	5 % +	3 %	
ANTI-TABAC, ANTIVAPOTAGE	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	5 % ++	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	2 %	2 %	1 %	1 % ----	5 % ++++	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 % ++	1 %	
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	3 %	3 %	3 %	3 % +	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	2 %	
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	2 %	2 %	3 %	3 % ++	0 % --	3 %	2 %	2 %	3 % +	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	

CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÈBRANT L'HISTOIRE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
ÉDUCATION, FORMATION/FORMATION PROFESSIONNELLE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %
Ne me souviens pas	34 %	34 %	32 %	37 %	28 %	38 %	33 %	33 %	35 %	37 %	34 %	32 %	36 %	35 %	29 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(90)		(99)		-			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	3,26	8,98	3,64	6,09	6,08	3,52	4,03	4,71	6,84	5,09	4,65	5,39	5,90	5,70

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q3												
Total pondéré :	1041	211	510	209	257	567	92	167	777	63	120	851
Total :	1037	211	505	207	255	568	90	162	780	64	117	850
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVE ENVERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVE ENVERS LES PARTIS	11 %	9 %	11 %	9 %	11 %	12 %	12 %	8 %	11 %	15 %	17 %	10 %
TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS/REMISE, CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ENVIRONNEMENT	6 %	5 %	8 %	7 %	5 %	7 %	7 %	6 %	6 %	11 %	7 %	6 %
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	6 %	7 %	7 %	12 %	6 %	5 %	13 %	6 %	6 %	1 %	7 %	7 %
ÂÎNÉS, PENSIONS	4 %	5 %	3 %	1 %	4 %	5 %	2 %	4 %	4 %	2 %	3 %	5 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	4 %	4 %	4 %	6 %	3 %	4 %	6 %	2 %	4 %	3 %	5 %	4 %
GAZODUCS	3 %	2 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %	1 %	4 %	0 %	3 %	4 %
ENJEUX LIÉS AUX OPIOÏDES, DANGERS DE LA DROGUE	4 %	5 %	3 %	6 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	3 %	4 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	3 %	4 %	3 %	1 %	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	0 %	1 %	4 %
ANTI-TABAC, ANTIVAPOTAGE	3 %	0 %	4 %	2 %	4 %	2 %	2 %	5 %	2 %	1 %	5 %	2 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE/PARLANT SUR DES QUESTIONS	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %	2 %	1 %	6 %	2 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	3 %	1 %	2 %	2 %	5 %	2 %	2 %	7 %	2 %	0 %	5 %	2 %

LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (COMPRESSIONS, RÉFORME)	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	5 % ++	2 % --	0 %	3 %	2 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	7 % ++++	2 % ---
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA/LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	4 % ++	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %
SERVICES/SOUTIEN D'ANCIENS COMBATTANTS CANADA, PENSION À VIE/SOUTIEN APRÈS LA RETRAITE	2 %	9 % ++++	0 % ----	4 % +	2 %	1 %	0 %	6 % ++++	1 % ---	3 %	0 %	2 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 %	0 % -	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	3 % ++	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
INITIATIVES DE LOGEMENTS ABORDABLES (ACHETEURS D'UNE PREMIÈRE HABITATION, DROITS DES LOCATAIRES, LOGEMENTS SOCIAUX POUR PERSONNES À FAIBLE REVENU)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÉCONOMIE, CRÉATION D'EMPLOIS, INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL/INDUSTRIEL	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX FAMILLES	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
TOURISME, CANADA	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
AUTRES PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %

INVESTISSEMENT INTERNATIONAL AU CANADA, IMPORT/EXPORT, ACCORDS COMMERCIAUX	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ⁺	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÈBRANT L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ⁺	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	0 %	0 %	1 % ⁺	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	2 % +++	0 % --	0 %
INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
IMPÔTS, ARC, RAPPELS DE FAIRE SES IMPÔTS ET SERVICES CONNEXES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ⁺	0 %	0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ÉDUCATION, FORMATION/FORMATION PROFESSIONNELLE	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PRESTATIONS/CRÉDITS D'IMPÔT AUX PERSONNES À FAIBLE REVENU	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FERMIERS, AGRICULTURE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %
Ne me souviens pas	34 %	36 %	32 %	34 %	35 %	33 %	33 %	28 %	35 %	49 %	25 %	34 %	34 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			(95)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	6,75	4,36	6,81	6,14	4,11	10,33	7,70	3,51	12,25	9,06	3,36	

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q4														
Total pondéré :	1041	77	270	388	69	106	127	525	496	306	143	172	194	226
Total :	1037	80	264	389	63	111	127	528	489	264	153	162	213	245
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	35 %	44 %	18 % ----	38 % +	50 % +++	36 %	46 % +++	34 %	37 %	38 %	39 %	37 %	35 %	29 % --
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	25 %	18 %	25 %	27 %	20 %	26 %	25 %	27 %	22 % --	30 % ++	29 %	30 %	19 % --	16 % ----
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	10 %	7 %	27 % ++++	4 % ----	2 % --	2 % ---	5 % --	8 %	12 % ++	6 % --	5 % --	9 %	16 % ++++	13 % +
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE CONTENU/SUJET	8 %	3 %	9 %	8 %	11 %	14 % ++	7 %	9 %	8 %	8 %	8 %	7 %	6 %	11 % +
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	4 %	6 % +	3 % -	3 %	7 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	6 % +
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	4 %	0 %	7 % +++	4 %	3 %	1 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	4 %	7 % ++
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 % ++	0 %	2 % -
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	1 %	1 %	1 % +	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Ne me souviens pas	16 %	19 %	10 %	21 %	16 %	13 %	16 %	16 %	16 %	16 %	15 %	10 %	17 %	20 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	10,96	6,03	4,97	12,35	9,30	8,70	4,26	4,43	6,03	7,92	7,70	6,71	6,26

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
Q4																
Total pondéré :	1041	907	121	724	264	270	769	610	418	205	369	452	339	276	293	
Total :	1037	905	119	725	259	260	775	592	432	205	371	445	331	276	296	
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	35 %	34 %	40 %	41 % ++++	16 % ----	37 %	35 %	36 %	34 %	43 % ++	34 %	33 %	35 %	35 %	36 %	
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	25 %	25 %	23 %	26 %	25 %	29 % +	23 % -	28 % ++	21 % --	15 % ----	23 %	31 % ++++	22 %	22 %	29 % ++	
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	10 %	11 % +++	4 % --	4 % ----	27 % ++++	6 % --	11 % ++	8 % --	13 % +++	10 %	14 % +++	7 % --	13 % ++	12 %	6 % --	
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	8 %	8 %	10 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %	7 %	8 %	6 %	10 %	7 %	10 %	10 %	
CONTENU/SUJET	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	3 %	5 %	3 %	6 %	5 %	4 %	4 %	6 %	2 %	4 %	
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	4 %	4 %	3 % --	6 % +	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	1 %	1 %	1 %	0 % ----	3 % ++++	2 % +	1 % -	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
Ne me souviens pas	16 %	15 %	18 %	17 %	12 %	15 %	16 %	15 %	17 %	16 %	16 %	15 %	17 %	15 %	15 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(90)		(95)		(99)			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	3,26	8,98	3,64	6,09	6,08	3,52	4,03	4,71	6,84	5,09	4,65	5,39	5,90	5,70	

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q4												
Total pondéré :	1041	211	510	209	257	567	92	167	777	63	120	851
Total :	1037	211	505	207	255	568	90	162	780	64	117	850
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	35 %	33 %	37 %	35 %	34 %	36 %	32 %	36 %	35 %	26 %	32 %	36 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	25 %	27 %	20 % --	22 %	29 % +	24 %	19 %	26 %	25 %	20 %	26 %	25 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	10 %	7 %	12 % +	12 %	11 %	9 %	14 %	11 %	9 %	16 % +	14 % +	9 % --
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE CONTENU/SUJET	8 %	10 %	9 %	10 %	8 %	8 %	14 % +	10 %	7 % --	3 %	7 %	9 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	7 % ++	3 %	4 %	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	6 %	4 %	4 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	1 %	5 %	4 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	2 % +	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	3 % ++	0 %	1 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %	0 % --	1 %	3 % +++	0 % ---	5 % ++++	2 %	0 % ----
Ne me souviens pas	16 %	15 %	17 %	11 %	15 %	18 %	13 %	13 %	17 %	20 %	14 %	16 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	(90)			(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,04	6,75	4,36	6,81	6,14	4,11	10,33	7,70	3,51	12,25	9,06	3,36

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1A														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Oui	14 %	15 %	18 % +++	11 % ---	18 %	12 %	15 %	16 % +	13 % --	13 %	14 %	10 % --	15 %	19 % +++
Non	56 %	52 %	56 %	58 %	53 %	57 %	55 %	57 %	55 %	62 % +++	61 % ++	55 %	50 % --	50 % ---
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	30 %	32 %	25 % --	31 %	28 %	32 %	30 %	27 % --	32 % +++	25 % ---	25 % --	35 % ++	35 % ++	31 %
Préfère ne pas répondre	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1A																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Oui	14 %	15 %	11 %	13 %	19 %	15 %	14 %	13 %	16 %	13 %	16 %	13 %	15 %	15 %	12 %	
				---	+++			-			+					-
Non	56 %	55 %	64 %	56 %	55 %	60 %	54 %	57 %	54 %	57 %	53 %	58 %	53 %	56 %	60 %	
		---	+++			++	--				-		-		++	
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	30 %	30 %	25 %	31 %	26 %	24 %	32 %	30 %	30 %	29 %	31 %	29 %	31 %	29 %	28 %	
		+	-	+++	--	---	++++									
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99		99		-		-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1A												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Oui	14 %	100 % ++++	0 % ----	11 % --	12 %	17 % ++++	9 % --	13 %	15 % ++	15 %	7 % ---	15 % ++
Non	56 %	0 % ----	100 % ++++	65 % ++++	55 %	53 % ---	67 % ++++	58 %	54 % ---	69 % +++	59 %	55 % ---
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	30 %	0 % ----	0 % ----	24 % ---	32 %	31 %	24 % -	28 %	31 %	14 % ----	34 %	30 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1B														
Total pondéré :	282	20	85	84	24	26	42	150	127	71	44	37	52	78
Total :	284	22	84	87	21	27	43	151	128	60	47	35	57	85
Télévision	58 %	69 %	63 %	59 %	56 %	51 %	48 %	53 %	64 %	45 %	44 %	51 %	68 %	75 %
								-	+	--	--		+	++++
Facebook	17 %	20 %	7 %	17 %	32 %	23 %	25 %	15 %	19 %	26 %	19 %	11 %	14 %	12 %
			---							++				
Site Internet	14 %	4 %	14 %	14 %	9 %	12 %	24 %	16 %	11 %	16 %	11 %	17 %	13 %	14 %
							+							
Radio	13 %	13 %	19 %	8 %	14 %	18 %	9 %	14 %	12 %	10 %	17 %	14 %	19 %	9 %
			+	-										
Journal (quotidien)	11 %	5 %	11 %	12 %	8 %	17 %	7 %	11 %	10 %	3 %	4 %	8 %	12 %	21 %
										--				++++
Youtube	10 %	0 %	5 %	11 %	21 %	16 %	12 %	14 %	4 %	20 %	17 %	8 %	2 %	2 %
			-					+++	---	+++	+		--	---
Twitter	5 %	4 %	2 %	7 %	0 %	0 %	12 %	6 %	3 %	6 %	8 %	3 %	4 %	4 %
							++							
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	4 %	9 %	2 %	3 %	9 %	4 %	0 %	3 %	5 %	3 %	0 %	6 %	3 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	4 %	0 %	10 %	1 %	0 %	4 %	0 %	6 %	1 %	8 %	2 %	9 %	0 %	1 %
			++++					++	--	++			-	
Magazines	3 %	0 %	5 %	3 %	4 %	0 %	2 %	1 %	5 %	5 %	2 %	0 %	4 %	2 %
								--	+					
Transport public (autobus ou métro)	2 %	10 %	3 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	5 %	0 %	3 %	0 %	3 %
TIM HORTON'S TV/MEDIA IN STORES	2 %	0 %	1 %	2 %	4 %	7 %	0 %	1 %	3 %	0 %	4 %	8 %	2 %	0 %
												+++		
Cinéma	2 %	5 %	2 %	1 %	0 %	0 %	3 %	1 %	3 %	5 %	0 %	3 %	0 %	1 %
										++				
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	1 %	9 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	0 %	0 %
Instagram	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %
													++	
Spotify	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
										+				
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autre	2 %	0 %	1 %	1 %	6 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %
Ne sais pas	2 %	11 %	0 %	5 %	0 %	0 %	0 %	3 %	2 %	7 %	2 %	2 %	0 %	0 %

Khi carré :	-	(95)						(95)		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	5,82	20,89	10,69	10,51	21,38	18,86	14,94	7,97	8,66	12,65	14,29	16,56	12,98	10,63

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1B																
Total pondéré :	282	252	28	185	84	84	197	151	127	49	115	112	99	77	71	
Total :	284	255	27	188	83	81	202	146	134	50	115	113	98	78	72	
Télévision	58 %	58 %	63 %	56 %	64 %	45 %	64 %	49 %	70 %	63 %	61 %	53 %	55 %	66 %	53 %	
						---	+++	---	++++							+
Facebook	17 %	17 %	12 %	22 %	10 %	26 %	13 %	17 %	18 %	21 %	18 %	15 %	23 %	11 %	13 %	
				+++	--	+++	---						+		-	
Site Internet	14 %	14 %	12 %	14 %	14 %	15 %	14 %	15 %	13 %	16 %	13 %	15 %	18 %	13 %	8 %	
Radio	13 %	13 %	12 %	11 %	20 %	12 %	13 %	14 %	11 %	4 %	20 %	10 %	13 %	13 %	14 %	
					++					--	+++					
Journal (quotidien)	11 %	11 %	3 %	10 %	13 %	6 %	13 %	7 %	15 %	9 %	8 %	13 %	12 %	11 %	7 %	
								--	++							
Youtube	10 %	9 %	15 %	9 %	6 %	16 %	7 %	16 %	2 %	5 %	12 %	11 %	9 %	13 %	10 %	
						++	--	++++	---							
Twitter	5 %	5 %	0 %	6 %	2 %	11 %	2 %	6 %	3 %	7 %	6 %	3 %	4 %	3 %	8 %	
						+++	---									
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	1 %	7 %	8 %	4 %	1 %	8 %	0 %	3 %	
								---	+++	+		-	+++	--		
Panneaux d'affichage extérieurs	4 %	4 %	4 %	1 %	10 %	6 %	3 %	6 %	2 %	0 %	4 %	6 %	6 %	4 %	3 %	
				---	++++			+	-							
Magazines	3 %	2 %	8 %	1 %	5 %	4 %	3 %	2 %	4 %	0 %	4 %	3 %	3 %	2 %	5 %	
				--												
Transport public (autobus ou métro)	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	
TIM HORTON'S TV/MEDIA IN STORES	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	5 %	1 %	3 %	1 %	0 %	3 %	2 %	2 %	0 %	4 %	
				+		++	--									
Cinéma	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	1 %	2 %	4 %	2 %	0 %	
													++			
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	0 %	
Instagram	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
Spotify	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	
															+	
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	
Autre	2 %	1 %	5 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	1 %	3 %	0 %	

Ne sais pas	2 %	2 %	4 %	3 %	0 %	3 %	2 %	4 %	0 %	0 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	(99)		(99)		(99,9)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	5,82	6,14	18,86	7,15	10,76	10,89	6,90	8,11	8,47	13,86	9,14	9,22	9,90	11,10	11,55

Autre	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	0 %	5 % ++	1 %	-	0 %	0 %	2 %
Ne sais pas	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	13 %	2 %	2 %		6 %	9 %	2 %
Khi carré :	-	-		(90)			-				-		
Marge d'erreur, environ 50 %	5,82	5,82	*	13,86	12,45	7,47	23,77	14,61	6,58		21,38	26,19	6,21

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1C														
Total pondéré :	275	18	85	80	24	26	42	145	125	66	43	36	52	78
Total :	278	20	84	83	21	27	43	147	126	56	46	34	57	85
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	35 %	26 %	36 %	35 %	31 %	37 %	39 %	40 %	30 %	26 %	44 %	62 % ++++	30 %	29 %
100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR, COMMÉMORATIONS DU JOUR J	15 %	4 %	17 %	18 %	17 %	3 %	12 %	11 %	17 %	4 % ---	7 %	12 %	25 % ++	22 % ++
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS BLESSÉS/EN FAUTEUIL ROULANT, VÉTÉRANS AVEC PROTHÈSES DE JAMBE DANS DE RÉCENTES ANNONCES	6 %	0 %	6 %	11 % ++	0 %	7 %	2 %	3 % --	10 % +++	5 %	2 %	12 %	4 %	8 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	4 %	0 %	7 %	2 %	4 %	0 %	4 %	5 %	2 %	0 %	13 % ++++	3 %	2 %	4 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	3 %	6 %	2 %	1 %	9 %	4 %	0 %	2 %	3 %	4 %	4 %	0 %	4 %	1 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 %	0 %	2 %	5 %	0 %	4 %	0 %	3 %	2 %	0 %	6 % ++	3 %	3 %	1 %
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	4 %	1 %	2 %	0 %	7 %	2 %	4 %	1 %	0 %	2 %	0 %	3 %	5 % +
Message d'appui/ respect/souvenir des vétérans	2 %	6 %	1 %	3 %	6 %	0 %	0 %	1 %	4 %	4 %	2 %	0 %	2 %	2 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	4 %	8 % +++	2 %	2 %	5 %	0 %	3 %	0 %	2 %

D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	2 %	0 %	4 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	5 % ++	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	1 %	6 %	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	3 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	1 %	0 %	3 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	4 % +
PUB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, REFRAIN PUBLICITAIRE, LOGO	2 %	0 %	1 %	1 %	4 %	4 %	0 %	1 %	2 %	4 %	4 % +	0 %	0 %	0 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	10 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	3 %	0 %	1 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	0 %	0 %	0 %	10 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Soldats au combat/blessés/morts	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
SOUVENONS-NOUS	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % +++	0 %	0 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
PROMOTION DE L'ORDRE DU JOUR DU GOUVERNEMENT, HYPOCRISIE DES CONSERVATEURS	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 % +++	0 %	0 %
SURVIVANTS	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %
RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
AUTRE	4 %	4 %	4 %	4 %	0 %	0 %	7 %	2 %	5 %	7 %	4 %	0 %	4 %	2 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	7 %	18 %	5 %	4 %	5 %	4 %	16 %	7 %	7 %	7 %	6 %	6 %	8 %	7 %
Préfère ne pas répondre	18 %	25 %	12 %	22 %	17 %	22 %	17 %	17 %	19 %	36 %	13 %	9 %	12 %	14 %
Khi carré :	-	-						-		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	5,88	21,91	10,69	10,76	21,38	18,86	14,94	8,08	8,73	13,10	14,45	16,81	12,98	10,63

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1C																
Total pondéré :	275	247	27	179	84	82	193	144	127	49	113	109	97	76	69	
Total :	278	250	26	183	83	79	198	140	134	50	113	110	96	77	70	
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	35 %	37 %	18 %	36 %	34 %	43 % +	32 % -	42 % ++	28 % --	31 %	34 %	40 %	27 % --	30 %	54 % ++++	
100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR, COMMÉMORATIONS DU JOUR J	15 %	15 %	7 %	13 %	21 % ++	7 % --	18 % ++	9 % ---	21 % +++	12 %	17 %	12 %	13 %	16 %	14 %	
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS BLESSÉS/EN FAUTEUIL ROULANT, VÉTÉRANS AVEC PROTHÈSES DE JAMBE DANS DE RÉCENTES ANNONCES	6 %	7 %	0 %	6 %	6 %	5 %	7 %	6 %	7 %	4 %	6 %	7 %	9 %	1 % --	7 %	
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	4 %	4 %	4 %	3 %	6 %	2 %	4 %	4 %	4 %	2 %	3 %	5 %	3 %	6 %	3 %	
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	3 %	2 %	5 %	3 %	1 %	7 % +++	1 % ---	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	5 % ++	1 %	1 %	
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	0 %	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	3 %	0 %	3 %	1 %	0 %	3 %	1 %	3 %	5 % +	2 %	1 %	1 %	1 %	4 %	
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	2 %	2 %	5 %	3 %	1 %	0 %	3 % +	1 % -	4 % +	0 %	6 % +++	0 % --	3 %	2 %	2 %	

SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	2 %	2 %	9 %	3 %	1 %	5 % ++	1 % --	2 %	1 %	0 %	4 %	2 %	1 %	5 % ++	2 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	2 %	2 %	0 %	1 % --	4 % ++	0 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	1 %	1 %	4 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	1 %	2 %	0 %	0 % ---	5 % +++	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	0 %	4 % ++	1 %
PUB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, REFRAIN PUBLICITAIRE, LOGO	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 % ++	0 % --	0 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	0 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	0 %	9 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	3 %	3 %	2 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	0 %	3 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %

Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
SOUVENONS-NOUS	0 %	0 %	4 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % +
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
PROMOTION DE L'ORDRE DU JOUR DU GOUVERNEMENT, HYPOCRISIE DES CONSERVATEURS	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %
SURVIVANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
AUTRE	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %	3 %	4 %	3 %	0 %	3 %	6 %	1 %	2 %	8 % ++
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	7 %	6 %	15 %	9 %	2 %	5 %	8 %	8 %	6 %	17 %	5 %	4 %	9 %	9 %	3 %
Préfère ne pas répondre	18 %	18 %	16 %	19 %	14 %	21 %	16 %	19 %	17 %	25 %	16 %	17 %	22 %	18 %	7 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	(90)	-	-	-	-	-	-	(90)	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	5,88	6,20	19,22	7,24	10,76	11,03	6,96	8,28	8,47	13,86	9,22	9,34	10,00	11,17	11,71

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1C												
Total pondéré :	275	275	0	49	62	165	16	44	216	20	14	242
Total :	278	278	0	49	61	168	15	44	219	20	13	245
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS, MODIFICATIONS/ENGAGEMENT PRIS ENVERS LES VÉTÉRANS POUR OFFRIR DE MEILLEURS SOINS OU RÉPONDRE À DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SERVICES/RESSOURCES	35 %	35 %	0 %	52 % +++	35 %	30 %	35 %	46 %	33 %	30 %	32 %	36 %
100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR, COMMÉMORATIONS DU JOUR J	15 %	15 %	0 %	12 %	15 %	15 %	6 %	13 %	16 %	10 %	15 %	15 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS BLESSÉS/EN FAUTEUIL ROULANT, VÉTÉRANS AVEC PROTHÈSES DE JAMBE DANS DE RÉCENTES ANNONCES	6 %	6 %	0 %	11 %	7 %	5 %	21 %	4 %	6 %	10 %	8 %	6 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	4 %	4 %	0 %	0 %	6 %	4 %	0 %	4 %	4 %	0 %	0 %	4 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	3 %	3 %	0 %	4 %	1 %	3 %	0 %	2 %	3 %	5 %	0 %	3 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	3 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %	3 %
PROMESSES LIBÉRALES, RÉOUVERTURE DE CENTRES/SERVICES, CAMPAGNE ÉLECTORALE /ENJEUX ÉLECTORAUX	2 %	2 %	0 %	4 %	1 %	2 %	6 %	0 %	2 %	5 %	0 %	2 %
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	2 %	2 %	0 %	0 %	6 % ++	2 %	0 %	3 %	2 %	0 %	0 %	3 %

SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	4 % ++	0 %	0 %	3 %	5 %	0 %	2 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	5 %	0 %	2 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHERS, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	1 %	1 %	0 %	4 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	5 %	0 %	1 %
PUB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, REFRAIN PUBLICITAIRE, LOGO	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	1 %	7 %	5 %	0 % ---	0 %	15 %	1 % --
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	1 %	1 %	0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	8 %	1 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	6 %	0 %	1 %	5 %	0 %	1 %
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	7 %	0 % ---

Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Navires/avions/char d'assaut des Forces canadiennes	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOUVENONS-NOUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	8 %	0 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %
PROMOTION DE L'ORDRE DU JOUR DU GOUVERNEMENT, HYPOCRISIE DES CONSERVATEURS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SURVIVANTS	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RECRUTEMENT DANS LES FORCES ARMÉES/ENCOURAGEMENT POUR S'ENRÔLER	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ENCOURAGEMENT POUR LE RECRUTEMENT DE FEMMES DANS LES FORCES ARMÉES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	4 %	4 %	0 %	10 %	2 %	2 %	8 %	6 %	3 %	5 %	0 %	4 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	7 %	7 %	0 %	4 %	6 %	8 %	11 %	5 %	7 %	5 %	0 %	8 %
Préfère ne pas répondre	18 %	18 %	0 %	13 %	20 %	19 %	15 %	17 %	18 %	22 %	30 %	17 %
Khi carré :	-	-		-			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	5,88	5,88	*	14,00	12,55	7,56	25,30	14,77	6,62	21,91	27,18	6,26

Quelles sources consulteriez-vous pour de l'information sur les services et les prestations pour les vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1D														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Site Internet NET	57 %	65 % ++	60 %	54 %	54 %	59 %	53 %	55 %	58 %	54 %	62 % ++	67 % ++++	56 %	47 % ----
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	41 %	51 % ++	41 %	39 % --	46 %	45 %	39 %	39 % --	44 % +	37 % --	48 % +++	50 % ++++	42 %	34 % ----
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	11 %	8 %	13 %	11 %	5 % --	13 %	10 %	11 %	11 %	15 % +++	11 %	12 %	10 %	6 % ----
CBC.CA	2 %	4 % +	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	2 %	3 % ++++	1 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 % ++	1 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	1 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LA PRESSE EN LIGNE	0 %	0 %	2 % ++++	0 % -	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
REDDIT	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % ---	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %
YAHOO	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
CTV EN LIGNE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
NATIONAL POST EN LIGNE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
HUFFINGTON POST SITE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++

JOURNAL THE TELEGRAM	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROÎT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL TRIBUNE	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL KITCHENER WATERLOO RECORD	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
JOURNAL METRO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
RED DEER ADVOCATE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Journal (quotidien), AUTRE	1 %	4 % ++++	0 % --	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %
Facebook	11 %	9 %	11 %	12 %	9 %	12 %	12 %	12 %	11 %	18 % ++++	15 % ++	10 %	7 % ---	4 % ----
YouTube	5 %	3 %	4 %	6 %	5 %	5 %	6 %	7 % +++	4 % ---	11 % ++++	5 %	3 %	2 % ---	2 % ----
Twitter	3 %	3 %	2 %	5 % ++++	1 %	4 %	2 %	4 %	3 %	6 % ++++	4 %	4 %	1 % ---	1 % ----
Magazines, NET	2 %	2 %	1 % --	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	0 % ---	2 %	0 % --	2 %	5 % ++++
JOURNAL MACLEANS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	0 % --	1 %	2 % ++++
JOURNAL DE LA LÉGION	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
JOURNAL WALRUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++
MAGAZINE SAGE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MAGAZINE ESPRIT DE CORPS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
Magazines, AUTRE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++

Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	0 % ---	1 %	3 % +++	2 %
Instagram	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 % ++	3 % ++	2 %	0 % ---	0 % --
LinkedIn	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %
AUTRE, NET	7 %	8 %	5 %	6 %	11 % ++	11 % +++	6 %	5 % --	8 % ++	3 % ----	5 %	8 %	10 % +++	9 % ++
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS RADIO	3 %	5 %	2 %	2 %	8 % ++++	4 %	2 %	3 %	3 %	1 % ---	1 % --	3 %	4 %	5 % +++
LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
CBC RADIO	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 % ++	2 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	5 %	2 %	4 %	5 %	4 %	3 %	8 %	5 %	4 %	3 %	8 %	5 %	5 %	5 %
Préfère ne pas répondre	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	4 %	7 %	7 %	7 %	10 %	7 %	5 %	5 %	6 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Quelles sources consulteriez-vous pour de l'information sur les services et les prestations pour les vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1D																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Site Internet NET	57 %	58 % ++++	47 % ---	57 %	60 %	58 %	56 %	61 % ++++	51 % ----	47 % ----	54 %	64 % - +++++	49 % ----	56 %	66 % ++++	
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	41 %	43 % ++++	31 % ----	42 %	40 %	42 %	41 %	44 % ++	38 % --	34 % ---	37 % ---	48 % ++++	35 % ----	40 %	49 % ++++	
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	11 %	11 %	12 %	11 %	13 %	14 % ++	10 %	13 % +++	9 % ---	8 % --	12 %	12 %	10 %	12 %	12 %	
CBC.CA	2 %	2 %	1 %	2 % ++++	0 % ---	2 %	2 %	2 % ++	1 % --	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % ++	
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	1 %	2 %	1 % ----	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
LA PRESSE EN LIGNE	0 %	1 %	0 %	0 % ----	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	
REDDIT	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	
YAHOO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	
CTV EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
GLOBAL NEWS EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % --	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
RADIO CANADA EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 % ---	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
NATIONAL POST EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	

Magazines, AUTRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Instagram	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
LinkedIn	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
AUTRE, NET	7 %	7 %	7 %	7 %	5 %	5 %	7 %	6 %	8 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	5 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %
RADIO	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
CBC RADIO	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	5 %	5 %	3 %	6 %
Préfère ne pas répondre	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	11 %	5 %	4 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01

Quelles sources consulteriez-vous pour de l'information sur les services et les prestations pour les vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1D												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Site Internet NET	57 %	53 %	55 %	62 % +++	59 %	53 % --	51 %	61 %	57 %	47 % --	56 %	58 % +
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	41 %	39 %	40 %	45 % +	44 %	39 % --	36 % -	43 %	42 %	30 % ---	36 % -	43 % ++++
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	11 %	8 %	11 %	14 % ++	11 %	10 % --	12 %	14 % ++	10 % -	12 %	19 % ++++	10 % ---
CBC.CA	2 %	2 %	2 %	1 % -	1 %	2 % +	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	2 %	1 % --	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %
LA PRESSE EN LIGNE	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
REDDIT	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
YAHOO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CTV EN LIGNE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %
NATIONAL POST EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 % ---	0 %	0 %	0 %

Magazines, AUTRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %
Instagram	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %
LinkedIn	1 %	0 % --	2 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
AUTRE, NET	7 %	7 %	6 %	5 %	5 %	8 % ++	7 %	6 %	7 %	4 %	5 %	7 % +
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
RADIO	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	1 %	0 % --	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
CBC RADIO	1 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	5 %	3 %	6 %	8 %	4 %	3 %	9 %	5 %	4 %	12 %	6 %	4 %
Préfère ne pas répondre	7 %	4 %	8 %	10 %	6 %	5 %	13 %	9 %	5 %	15 %	12 %	5 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1E														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Oui	14 %	23 % +++	9 % ----	14 %	15 %	19 % ++	17 %	15 %	13 %	16 %	15 %	14 %	12 %	14 %
Non	85 %	75 % ----	91 % ++++	85 %	85 %	81 %	83 %	84 %	86 % +	84 %	84 %	86 %	87 %	85 %
Préfère ne pas répondre	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						-		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1E																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Oui	14 %	15 % +	9 % --	16 % ++++	11 % --	17 % ++	13 % --	15 %	13 %	13 %	18 % ++++	12 % ---	15 %	13 %	14 %	
Non	85 %	84 % --	91 % +++	83 % ----	88 % ++	82 % --	86 % ++	85 %	86 %	86 %	82 % ---	88 % +++	84 %	86 %	86 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	99		95		-		99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1E												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Oui	14 %	36 % ++++	7 % ----	11 % --	12 %	17 % ++++	9 % --	11 % --	16 % ++++	11 %	11 %	15 % ++
Non	85 %	61 % ----	92 % ++++	89 % ++	87 % +	82 % ---	90 % ++	89 % ++	83 % ---	88 %	88 %	84 %
Préfère ne pas répondre	1 %	3 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99			99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans canadiens

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	23 %	16 %	31 %	20 %	21 %	19 %	24 %	25 %	20 %	20 %	30 %	26 %	23 %	17 %
		-	++++	--				+++	---	-	++++	+		---
ASSEZ IMPORTANT (3)	26 %	30 %	30 %	26 %	18 %	22 %	24 %	25 %	27 %	30 %	29 %	27 %	25 %	18 %
			++	--						++				----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	51 %	53 %	39 %	54 %	60 %	58 %	51 %	49 %	53 %	49 %	40 %	47 %	52 %	63 %
			----	++	++	++		-	++		----	-		++++
1 Pas du tout important	10 %	7 %	14 %	10 %	10 %	8 %	10 %	13 %	8 %	9 %	12 %	13 %	11 %	8 %
2	12 %	9 %	17 %	10 %	11 %	11 %	13 %	12 %	12 %	11 %	18 %	13 %	12 %	9 %
3	26 %	30 %	30 %	26 %	18 %	22 %	24 %	25 %	27 %	30 %	29 %	27 %	25 %	18 %
4	23 %	15 %	22 %	24 %	26 %	25 %	22 %	24 %	22 %	27 %	23 %	20 %	20 %	22 %
5 Très important	28 %	38 %	17 %	30 %	34 %	33 %	29 %	25 %	31 %	23 %	17 %	27 %	32 %	42 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	3,46	3,68	3,11	3,55	3,64	3,65	3,47	3,36	3,57	3,44	3,15	3,34	3,51	3,80
Écart type :	1,30	1,27	1,28	1,28	1,33	1,27	1,32	1,33	1,25	1,21	1,25	1,35	1,34	1,30
Loi de Student :	*	95	99,9	95	-	95	-	99,9	99,9	-	99,9	90	-	99,9

des publicités qui font la promotion des services et des prestations à l'intention des vétérans canadiens

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	23 %	23 %	19 %	21 %	31 %	28 %	20 %	26 %	17 %	14 %	22 %	27 %	17 %	21 %	29 %
				----	++++	++++	----	++++	----	----		++++	----		++++
ASSEZ IMPORTANT (3)	26 %	26 %	23 %	25 %	29 %	25 %	26 %	29 %	22 %	20 %	25 %	30 %	27 %	26 %	28 %
					+			++++	---	---		++++			
TRÈS IMPORTANT (4-5)	51 %	50 %	57 %	54 %	40 %	46 %	53 %	44 %	60 %	65 %	53 %	43 %	56 %	53 %	43 %
		--	++	++++	----	--	++	----	++++	++++		----	+++		----
1 Pas du tout important	10 %	10 %	10 %	9 %	14 %	14 %	9 %	12 %	7 %	5 %	10 %	13 %	8 %	9 %	13 %
2	12 %	13 %	9 %	11 %	17 %	14 %	11 %	14 %	10 %	9 %	12 %	14 %	9 %	11 %	16 %
3	26 %	26 %	23 %	25 %	29 %	25 %	26 %	29 %	22 %	20 %	25 %	30 %	27 %	26 %	28 %
4	23 %	23 %	22 %	23 %	21 %	22 %	23 %	22 %	23 %	24 %	23 %	22 %	22 %	26 %	22 %
5 Très important	28 %	27 %	35 %	30 %	18 %	24 %	30 %	22 %	36 %	41 %	30 %	20 %	33 %	27 %	21 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	3,46	3,44	3,63	3,54	3,13	3,30	3,53	3,28	3,72	3,88	3,51	3,23	3,65	3,51	3,21
Écart type :	1,30	1,29	1,32	1,28	1,29	1,34	1,27	1,29	1,26	1,19	1,31	1,28	1,25	1,26	1,30
Loi de Student :	*	95	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	10 %	5 % --	15 % ++++	8 % --	7 %	9 %	12 %	10 %	10 %	12 % +	10 %	11 %	10 %	7 % --
ASSEZ IMPORTANT (3)	17 %	19 %	24 % ++++	15 % --	15 %	16 %	14 %	15 % --	19 % ++	22 % ++++	22 % ++	15 %	14 %	11 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	72 %	75 %	60 % ----	77 % ++++	78 %	75 %	73 %	74 %	71 %	65 % ----	68 % -	73 %	76 % +	81 % ++++
1 Pas du tout important	4 %	1 %	6 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	2 %	3 %	3 %	5 %	4 %	2 %
2	7 %	4 %	9 %	6 %	3 %	6 %	7 %	6 %	7 %	9 %	7 %	6 %	6 %	5 %
3	17 %	19 %	24 %	15 %	15 %	16 %	14 %	15 %	19 %	22 %	22 %	15 %	14 %	11 %
4	28 %	22 %	31 %	28 %	27 %	24 %	27 %	27 %	29 %	34 %	30 %	25 %	23 %	24 %
5 Très important	45 %	53 %	29 %	48 %	51 %	52 %	46 %	47 %	42 %	31 %	38 %	47 %	53 %	57 %
Préfère ne pas répondre	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,04	4,23	3,69	4,15	4,18	4,15	4,05	4,07	4,01	3,81	3,93	4,04	4,15	4,31
Écart type :	1,10	0,96	1,16	1,03	1,07	1,08	1,14	1,13	1,06	1,08	1,08	1,17	1,12	0,98
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	-	90	-	-	-	99,9	95	-	95	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	10 %	10 %	10 %	9 % ----	16 % ++++	10 %	10 %	12 % +++	8 % ---	7 % --	11 %	11 %	10 %	10 %	10 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	17 %	17 %	17 %	15 % ----	25 % ++++	18 %	17 %	19 % ++	15 % --	15 %	15 % --	20 % +++	19 %	18 %	15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	72 %	72 %	72 %	76 % ++++	58 % ----	72 %	72 %	69 % ----	77 % ++++	77 % ++	74 %	69 % ---	71 %	71 %	75 % +
1 Pas du tout important	4 %	3 %	4 %	3 %	6 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %
2	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	6 %	7 %	7 %	6 %	4 %	7 %	8 %	6 %	8 %	6 %
3	17 %	17 %	17 %	15 %	25 %	18 %	17 %	19 %	15 %	15 %	15 %	20 %	19 %	18 %	15 %
4	28 %	27 %	29 %	27 %	31 %	28 %	28 %	28 %	27 %	25 %	24 %	32 %	25 %	29 %	30 %
5 Très important	45 %	45 %	42 %	49 %	28 %	44 %	45 %	41 %	50 %	52 %	50 %	36 %	45 %	42 %	45 %
Préfère ne pas répondre	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		99,9		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,04	4,04	4,01	4,14	3,64	4,03	4,04	3,94	4,17	4,20	4,09	3,92	4,03	4,01	4,06
Écart type :	1,10	1,09	1,10	1,05	1,17	1,08	1,10	1,13	1,02	1,04	1,13	1,07	1,10	1,07	1,09
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	90	99,9	-	-	-

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans et leurs familles

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GC														
Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	4 %	11 % ++++	6 %	7 %	3 % --	5 %	8 % +++	5 % ---	7 %	6 %	6 %	10 % +++	5 % -
ASSEZ IMPORTANT (3)	11 %	11 %	17 % ++++	9 %	9 %	9 %	8 %	9 % --	13 % ++	15 % +++	11 %	11 %	11 %	6 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	85 %	71 % ----	84 % ++	83 %	87 % ++	86 % +	82 %	82 %	78 % --	82 %	82 %	80 %	88 % ++++
1 Pas du tout important	3 %	1 %	5 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	1 %	2 %	2 %	4 %	4 %	2 %
2	4 %	3 %	6 %	3 %	4 %	1 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	6 %	3 %
3	11 %	11 %	17 %	9 %	9 %	9 %	8 %	9 %	13 %	15 %	11 %	11 %	11 %	6 %
4	25 %	21 %	32 %	24 %	22 %	20 %	24 %	25 %	25 %	33 %	31 %	22 %	18 %	18 %
5 Très important	57 %	65 %	39 %	61 %	61 %	67 %	62 %	56 %	57 %	46 %	52 %	60 %	61 %	70 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,30	4,45	3,94	4,37	4,34	4,50	4,42	4,26	4,33	4,15	4,26	4,33	4,27	4,52
Écart type :	1,00	0,88	1,13	0,96	1,02	0,86	0,92	1,06	0,93	0,98	0,96	1,02	1,12	0,90
Loi de Student :	*	95	99,9	99	-	99,9	95	-	-	99,9	-	-	-	99,9

un vaste éventail de programmes et de prestations qui viennent en aide aux vétérans et leurs familles

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	7 %	6 %	5 % ----	12 % ++++	8 %	6 %	8 % ++	5 % --	4 % --	8 % +	6 %	6 %	6 %	7 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	11 %	11 %	10 %	9 % ----	17 % ++++	13 %	11 %	12 %	10 %	9 %	10 %	13 % ++	10 %	12 %	11 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	82 %	84 %	85 % ++++	71 % ----	80 %	83 %	80 % --	84 % ++	86 % ++	82 %	80 %	83 %	82 %	82 %
1 Pas du tout important	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %
2	4 %	4 %	3 %	3 %	8 %	5 %	3 %	4 %	3 %	2 %	5 %	4 %	3 %	4 %	5 %
3	11 %	11 %	10 %	9 %	17 %	13 %	11 %	12 %	10 %	9 %	10 %	13 %	10 %	12 %	11 %
4	25 %	25 %	25 %	24 %	31 %	26 %	24 %	27 %	22 %	21 %	21 %	30 %	25 %	28 %	25 %
5 Très important	57 %	57 %	60 %	62 %	40 %	54 %	58 %	53 %	62 %	65 %	60 %	51 %	58 %	54 %	57 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		90		95			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,30	4,30	4,36	4,41	3,93	4,24	4,32	4,23	4,39	4,45	4,31	4,23	4,33	4,28	4,29
Écart type :	1,00	1,00	0,98	0,91	1,14	1,02	0,99	1,03	0,95	0,91	1,04	0,98	0,98	0,98	0,99
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	90	99,9	99,9	99,9	-	99	-	-	-

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	26 %	10 % ----	27 % +++	29 % +	26 %	29 % ++	21 % --	26 % +++	16 % ----	20 %	31 % ++++	26 %	26 % +
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	13 %	9 %	32 % ++++	7 % ----	7 % -	6 % ----	7 % ----	11 % --	15 % ++	15 %	9 % --	10 %	15 %	14 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	12 %	14 %	5 % ----	13 %	17 % +	14 %	16 % ++	13 % +	11 % --	8 % ----	17 % +++	13 %	13 %	13 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	6 %	7 %	8 %	9 %	9 %	8 %	8 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	10 % +
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	7 %	5 %	4 % --	7 %	10 %	7 %	9 %	7 %	6 %	6 %	7 %	8 %	7 %	5 % -
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	6 % ++	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	1 % --	4 %	3 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	3 %	2 %	4 % ++	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %
BON, POSITIF	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	2 %	2 %	0 % ---	2 %	4 % ++	3 %	1 %	1 %	2 % +	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	2 %	1 % -	2 %	1 %	2 %	3 %	2 % +	1 %	2 %	2 %	2 %	0 % --	2 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	1 %	4 % ++++	1 % -	1 %	0 %	0 % --	2 % +++	1 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++++
SACRIFICE	1 %	1 %	2 % +	1 %	2 %	2 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE NÉCESSAIRE, IMPORTANT	1 %	1 %	2 % +++	0 % ---	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	1 %	1 %	0 % -	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % -	1 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %	0 %

GRANDES/BONNES GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % +++	0 % ---	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 % ---	1 % +++	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR, LÉSIONS CORPORELLES, BLESSURES	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % --	0 % ++	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
SURVIVANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %
DÉSOLÉ, REMORDS	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	3 %	5 % ++	3 %	1 %	3 %	2 %	4 % +	2 % -	4 % +	3 %	1 % --	3 %	3 %
Préfère ne pas répondre	12 %	13 %	13 %	14 %	6 %	11 %	11 %	13 %	12 %	23 %	13 %	9 %	6 %	6 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	19,7	20,6	21,3	20,9	11,8	19,1	17,7	20,8	18,4	30,7	21,4	14,6	12,9	14,0
Écart type :	32,7	33,7	33,9	33,8	23,4	31,8	31,4	33,3	31,9	40,5	33,6	27,8	24,6	26,0
Loi de Student :	*	-	-	-	99,9	-	-	-	90	99,9	-	99,9	99,9	99,9

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1H																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	24 %	22 %	28 %	8 %	23 %	23 %	23 %	24 %	20 %	24 %	23 %	21 %	21 %	28 %	+++
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	13 %	13 %	12 %	6 %	33 %	12 %	14 %	12 %	15 %	16 %	15 %	10 %	17 %	12 %	10 %	--
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	12 %	12 %	11 %	14 %	5 %	11 %	12 %	12 %	12 %	16 %	12 %	10 %	10 %	11 %	14 %	+
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	7 %	11 %	8 %	6 %	6 %	8 %	6 %	9 %	9 %	6 %	8 %	6 %	11 %	7 %	
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	7 %	7 %	3 %	8 %	4 %	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	8 %	5 %	6 %	6 %	7 %	
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	3 %	3 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	
NEUTRE, INDIFFÉRENT	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	
BON, POSITIF	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	4 %	1 %	
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	2 %	0 %	1 %	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	
SACRIFICE	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	

CONFLIT, COMPLIQUÉ	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
				++						-		+++			++
GRANDES/BONNES GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
MODESTE/TOUCHÉ	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+											
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR, LÉSIONS CORPORELLES, BLESSURES	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
				---	++++							-		+++	
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
													-		+++
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				0 %											
SURVIVANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				0 %	++							+		++	
DÉSOLÉ, REMORDS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	3 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %
				----	++++					--			+		
Préfère ne pas répondre	12 %	12 %	13 %	12 %	14 %	16 %	11 %	14 %	10 %	14 %	11 %	12 %	15 %	12 %	8 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		-		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	19,7	19,0	21,4	18,6	22,8	22,9	18,3	21,3	17,0	19,3	18,4	20,5	22,3	19,2	15,8
Écart type :	32,7	32,1	34,0	31,6	34,8	35,5	31,4	33,9	30,3	33,8	31,8	32,6	35,3	32,0	27,9
Loi de Student :	*	95	-	95	95	95	99	99	99	-	-	-	95	-	99,9

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1H												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	23 %	21 %	21 %	19 %	23 %	25 %	6 %	15 %	28 %	8 %	15 %	26 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	13 %	15 %	14 %	12 %	13 %	14 %	8 %	14 %	14 %	10 %	17 %	13 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	12 %	13 %	10 %	8 %	11 %	15 %	3 %	8 %	14 %	4 %	7 %	13 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	8 %	6 %	9 %	7 %	8 %	8 %	3 %	8 %	8 %	6 %	7 %	8 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	7 %	7 %	7 %	4 %	7 %	8 %	2 %	3 %	8 %	2 %	4 %	7 %
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	5 %	5 %	3 %	4 %	2 %	3 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	2 %	3 %	3 %	6 %	3 %	1 %	13 %	4 %	1 %	9 %	7 %	1 %
BON, POSITIF	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	2 %
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE, SERVICE, FONCTIONNAIRES	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %
SACRIFICE	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
NOUS SAUVENT/NOUS DÉFENDENT, COMBATTENT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	4 %	1 %	1 %

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu cette publicité?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H2														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Oui	12 %	8 %	14 % +	10 %	14 %	10 %	14 %	13 % ++	10 % --	12 %	13 %	12 %	10 %	11 %
Non	88 %	89 %	85 % --	89 % +	86 %	90 %	86 %	86 % --	90 % ++	87 %	85 %	88 %	90 %	89 %
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						95		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu cette publicité?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1H2															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
Oui	12 %	12 %	10 %	11 %	14 %	13 %	11 %	13 %	10 %	9 %	12 %	12 %	12 %	11 %	12 %
Non	88 %	87 %	90 %	88 %	85 %	86 %	89 %	86 %	90 %	90 %	87 %	87 %	88 %	89 %	88 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu cette publicité?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1H2												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Oui	12 %	40 % ++++	6 % ----	13 %	11 %	12 %	9 %	12 %	12 %	13 %	8 %	12 %
Non	88 %	58 % ----	94 % ++++	87 %	89 %	88 %	90 %	87 %	88 %	86 %	91 %	87 %
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Où avez-vous vu cette publicité?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TII														
Total pondéré :	232	11	65	78	18	22	38	127	102	65	44	43	35	46
Total :	230	11	62	79	17	23	38	125	102	56	46	40	38	50
Télévision	69 %	80 %	68 %	73 %	65 %	65 %	62 %	62 % --	76 % ++	63 %	54 % --	65 %	82 % +	84 % +++
YouTube	20 %	0 %	15 %	25 %	31 %	22 %	20 %	29 % ++++	9 % ----	37 % ++++	28 %	20 %	5 % --	0 % ----
Facebook	14 %	11 %	11 %	15 %	18 %	17 %	17 %	18 % +	8 % --	23 % ++	13 %	13 %	10 %	8 %
Site Internet	10 %	11 %	8 %	14 %	0 %	9 %	11 %	12 %	8 %	14 %	2 % --	15 %	8 %	10 %
TV/MÉDIAS DANS DES TIM HORTON'S	3 %	0 %	3 %	4 %	5 %	8 %	0 %	3 %	4 %	0 %	6 %	7 %	5 %	0 %
Cinéma	3 %	0 %	3 %	4 %	0 %	4 %	3 %	3 %	4 %	5 %	6 %	0 %	3 %	0 %
Radio	3 %	0 %	2 %	6 % +	0 %	5 %	0 %	4 %	2 %	4 %	4 %	0 %	3 %	4 %
Twitter	3 %	0 %	0 %	5 %	5 %	0 %	6 %	1 % --	5 %	5 %	2 %	0 %	3 %	4 %
Journal (quotidien)	1 %	7 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	1 %	9 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	2 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
Panneaux d'affichage extérieurs	1 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %
Instagram	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 % ++++	1 %	1 %	4 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
Revues	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
Transport public (autobus ou métro)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
Spotify	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	1 %	0 %	1 %	0 %	5 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	4 % +
Ne sais pas	4 %	0 %	5 %	2 %	5 %	5 %	5 %	3 %	5 %	2 %	7 %	5 %	0 %	6 %
Khi carré :	-	-						(95)		(95)				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,46	29,55	12,45	11,03	23,77	20,43	15,90	8,77	9,70	13,10	14,45	15,49	15,90	13,86

Où avez-vous vu cette publicité?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T11															
Total pondéré :	232	205	23	160	61	73	156	148	83	36	88	105	75	55	70
Total :	230	203	24	160	59	69	158	143	86	36	88	103	73	55	69
Télévision	69 %	69 %	67 %	71 %	65 %	57 %	74 %	62 %	80 %	62 %	72 %	68 %	68 %	68 %	67 %
						--	++	---	+++						
YouTube	20 %	19 %	26 %	20 %	16 %	22 %	19 %	29 %	5 %	18 %	17 %	23 %	22 %	29 %	17 %
								++++	----						+
Facebook	14 %	14 %	22 %	15 %	12 %	21 %	11 %	17 %	9 %	21 %	15 %	12 %	18 %	19 %	13 %
						+	--	+	-						
Site Internet	10 %	10 %	12 %	9 %	9 %	9 %	10 %	14 %	4 %	8 %	8 %	13 %	9 %	8 %	12 %
								++	--						
TV/MÉDIAS DANS DES TIM HORTON'S	3 %	4 %	0 %	5 %	0 %	5 %	2 %	4 %	2 %	0 %	6 %	3 %	5 %	0 %	4 %
				+	-		-								
Cinéma	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	6 %	2 %	4 %	1 %	3 %	0 %	6 %	4 %	4 %	1 %
						+	-				--	++			
Radio	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %	4 %	4 %
Twitter	3 %	3 %	0 %	4 %	1 %	3 %	3 %	2 %	5 %	6 %	2 %	3 %	4 %	0 %	4 %
Journal (quotidien)	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	3 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %
						++	--								
Panneaux d'affichage extérieurs	1 %	0 %	5 %	0 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	2 %
				--	++										
Instagram	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	6 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %
										++++			++		
Revues	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %
														+	
Transport public (autobus ou métro)	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %
Spotify	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autre	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	3 %	0 %	0 %
Ne sais pas	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	1 %	5 %	4 %	3 %	3 %	1 %	7 %	1 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	(95)	(99)			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,46	6,88	20,00	7,75	12,76	11,80	7,80	8,20	10,57	16,33	10,45	9,66	11,47	13,21	11,80

Où avez-vous vu cette publicité?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TII												
Total pondéré :	232	113	66	57	55	120	18	40	174	18	18	196
Total :	230	111	66	56	54	120	17	40	173	18	18	194
Télévision	69 %	66 %	73 %	55 % ---	72 %	74 % +	75 %	66 %	68 %	71 %	72 %	68 %
YouTube	20 %	23 %	20 %	24 %	15 %	20 %	19 %	13 %	22 %	6 %	17 %	22 %
Facebook	14 %	14 %	11 %	7 % -	6 % --	22 % ++++	0 %	5 %	18 % +	5 %	0 %	17 % ++
Site Internet	10 %	11 %	9 %	18 % ++	4 % -	9 %	6 %	11 %	11 %	5 %	0 %	12 % +
TV/MÉDIAS DANS DES TIM HORTON'S	3 %	6 % ++	1 %	7 % +	4 %	1 %	0 %	3 %	4 %	0 %	6 %	3 %
Cinéma	3 %	3 %	4 %	2 %	7 % +	2 %	6 %	2 %	3 %	6 %	10 %	2 % --
Radio	3 %	4 %	3 %	3 %	0 %	4 %	0 %	2 %	3 %	5 %	0 %	3 %
Twitter	3 %	3 %	3 %	4 %	0 %	4 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	4 %
Journal (quotidien)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	4 %	0 %	0 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	6 %	0 %	1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	5 % +++	0 % --	0 %	0 %	1 %
Instagram	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Revues	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Transport public (autobus ou métro)	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Spotify	0 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Autre	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Ne sais pas	4 %	0 %	8 %	7 %	5 %	2 %	6 %	5 %	3 %	7 %	5 %	3 %
Khi carré :	-	-		(90)			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,46	9,30	12,06	13,10	13,34	8,95	23,77	15,49	7,45	23,10	23,10	7,04

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1J														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PROGRAMME PENSION À VIE, PROPRE AU SOUTIEN DES PENSIONS	23 %	19 %	23 %	24 %	25 %	18 %	28 %	23 %	24 %	24 %	21 %	25 %	29 %	18 %
						-	++						+++	---
SERVICES GOUVERNEMENTAUX POUR DES CAS PARTICULIERS (TRANSITION VERS LA RETRAITE/LA VIE CIVILE/APRÈS LE SERVICE, BLESSURES/PRÉJUDICES SUBIS...)	18 %	18 %	13 %	20 %	20 %	20 %	16 %	14 %	21 %	16 %	21 %	21 %	17 %	16 %
			---	++				----	++++		+	+		
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIEN LES VÉTÉRANS ET S'OCCUPE D'EUX, AMÉLIORER LES SOINS	12 %	13 %	13 %	11 %	14 %	13 %	10 %	12 %	12 %	10 %	10 %	12 %	13 %	15 %
														++
SOUTIEN/SERVICES FINANCIERS À LA DISPOSITION DES VÉTÉRANS	9 %	5 %	11 %	9 %	9 %	10 %	7 %	9 %	9 %	10 %	10 %	8 %	12 %	7 %
		-											+	-
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	6 %	6 %	2 %	6 %	4 %	8 %	7 %	8 %	3 %	2 %	5 %	8 %	7 %	8 %
			----			++		++++	----	----		++		++
CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT UNE PENSION /INDEMNISATION LORS DE BLESSURES/PLUS DE SOUTIEN/DÉDOMMAGEMENT, NOUS DEVRIONS EN FAIRE PLUS	6 %	7 %	3 %	6 %	7 %	4 %	8 %	4 %	7 %	4 %	4 %	3 %	7 %	10 %
			---				+	--	++			--		++++
LES VÉTÉRANS PEUVENT AVOIR UNE VIE HEUREUSE/EN SANTÉ APRÈS LEUR SERVICE/PEUVENT VIVRE AVEC UN HANDICAP OU DES BLESSURES	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %
PUB DE RECRUTEMENT	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %

RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVIENDRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	1 %	1 %	2 % +++	0 % --	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % -	0 %	1 %
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS, L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +
GLORIFIER LA GUERRE/LES SOLDATS, MÈNENT DES ACTES DE VIOLENCE OU RÉPONDENT À DES ORDRES DU GOUVERNEMENT, GLORIFIER LES MEURTRES	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	0 %	1 % +++	0 %	0 % -	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SENSIBILISATION, RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION DES VÉTÉRANS (GÉNÉRAL)	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ATTRIBUTS DES VÉTÉRANS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMIS NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %

CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 %	2 % +	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	1 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %
Préfère ne pas répondre	16 %	19 %	20 %	14 %	14 %	17 %	11 %	17 %	14 %	22 %	19 %	14 %	9 %	11 %
Khi carré :	-	(95)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
T1]																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
PROGRAMME PENSION À VIE, PROPRE AU SOUTIEN DES PENSIONS	23 %	23 %	27 %	24 %	20 %	23 %	24 %	24 %	22 %	20 %	21 %	28 %	22 %	24 %	25 %	- -- ++++
SERVICES GOUVERNEMENTAUX POUR DES CAS PARTICULIERS (TRANSITION VERS LA RETRAITE/LA VIE CIVILE/APRÈS LE SERVICE, BLESSURES/PRÉJUDICES SUBIS...)	18 %	18 %	15 %	19 %	15 %	20 %	17 %	17 %	19 %	14 %	19 %	18 %	15 %	20 %	18 %	-- --
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIEN LES VÉTÉRANS ET S'OCCUPE D'EUX, AMÉLIORER LES SOINS	12 %	12 %	12 %	11 %	14 %	11 %	12 %	12 %	12 %	12 %	14 %	11 %	12 %	13 %	11 %	+ -
SOUTIEN/SERVICES FINANCIERS À LA DISPOSITION DES VÉTÉRANS	9 %	9 %	11 %	8 %	11 %	8 %	10 %	9 %	10 %	9 %	8 %	10 %	9 %	8 %	11 %	--
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	6 %	5 %	7 %	6 %	3 %	3 %	6 %	5 %	6 %	6 %	7 %	4 %	4 %	5 %	6 %	+++ --- -- ++
CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT UNE PENSION /INDEMNISATION LORS DE BLESSURES/PLUS DE SOUTIEN/DÉDOMMAGEMENT, NOUS DEVRIONS EN FAIRE PLUS	6 %	5 %	7 %	6 %	3 %	4 %	6 %	4 %	7 %	6 %	6 %	5 %	7 %	5 %	5 %	++ -- +++
LES VÉTÉRANS PEUVENT AVOIR UNE VIE HEUREUSE/EN SANTÉ APRÈS LEUR SERVICE/PEUVENT VIVRE AVEC UN HANDICAP OU DES BLESSURES	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	+ -
PUB DE RECRUTEMENT	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	

RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	1 %	1 %	1 %	0 % ---	2 % ++++	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 % +++	0 %	0 %	
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS, L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % +	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	0 %	0 %	0 %	0 % ----	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	
GLORIFIER LA GUERRE/LES SOLDATS, MÈNENT DES ACTES DE VIOLENCE OU RÉPONDENT À DES ORDRES DU GOUVERNEMENT, GLORIFIER LES MEURTRES	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % -	0 % +	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
SENSIBILISATION, RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION DES VÉTÉRANS (GÉNÉRAL)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
ATTRIBUTS DES VÉTÉRANS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 % +	0 % -	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMIS NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % --	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 % -	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 % +	

CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	0 %	0 % ---	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %
Préfère ne pas répondre	16 %	16 %	11 %	14 %	20 %	19 %	14 %	16 %	13 %	20 %	15 %	13 %	16 %	14 %	15 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(95)		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1]												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
PROGRAMME PENSION À VIE, PROPRE AU SOUTIEN DES PENSIONS	23 %	22 %	22 %	23 %	25 %	23 %	23 %	24 %	23 %	20 %	25 %	24 %
SERVICES GOUVERNEMENTAUX POUR DES CAS PARTICULIERS (TRANSITION VERS LA RETRAITE/LA VIE CIVILE/APRÈS LE SERVICE, BLESSURES/PRÉJUDICES SUBIS...)	18 %	17 %	18 %	17 %	16 %	19 % ⁺	16 %	16 %	19 %	10 % --	18 %	19 % ⁺
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIEN LES VÉTÉRANS ET S'OCCUPE D'EUX, AMÉLIORER LES SOINS	12 %	14 %	11 % --	10 % -	12 %	13 %	8 % -	11 %	13 % +	8 %	8 % --	13 % +++
SOUTIEN/SERVICES FINANCIERS À LA DISPOSITION DES VÉTÉRANS	9 %	6 % --	10 %	9 %	10 %	9 %	5 % --	12 % +	9 %	6 %	8 %	10 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	6 %	6 %	6 %	10 % ++++	3 % ---	5 %	10 % +++	2 % ---	6 %	10 % ++	3 % --	6 %
CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT UNE PENSION /INDEMNISATION LORS DE BLESSURES/PLUS DE SOUTIEN/DÉDOMMAGEMENT, NOUS DEVRIONS EN FAIRE PLUS	6 %	7 %	6 %	3 % ---	6 %	6 % +	3 % -	4 %	6 % +	2 % -	4 %	6 % +
LES VÉTÉRANS PEUVENT AVOIR UNE VIE HEUREUSE/EN SANTÉ APRÈS LEUR SERVICE/PEUVENT VIVRE AVEC UN HANDICAP OU DES BLESSURES	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %
PUB DE RECRUTEMENT	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	2 %	1 % ---	5 % +++	2 %	1 % --

CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 % +++	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	6 %	3 %	2 %
Préfère ne pas répondre	16 %	12 %	17 %	15 %	16 %	14 %	19 %	17 %	14 %	25 %	20 %	14 %
Khi carré :	-	(95)		(99)			(99)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Cette publicité attire mon attention

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	26 %	22 %	32 % +++	22 % ---	28 %	26 %	25 %	29 % ++++	22 % ----	27 %	34 % ++++	23 %	25 %	20 % ---
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	32 %	33 %	28 % --	31 %	26 %	40 % +++	38 % ++	30 %	34 %	32 %	30 %	39 % +++	31 %	30 %
ACCORD (4-5)	38 %	36 %	35 %	43 % - ++++	42 %	33 %	33 %	36 %	41 % ++	38 %	32 % --	35 %	40 %	45 % +++
1 Fortement en désaccord	10 %	8 %	16 %	9 %	8 %	9 %	8 %	14 %	7 %	11 %	11 %	9 %	11 %	9 %
2	15 %	13 %	16 %	14 %	20 %	17 %	17 %	15 %	15 %	16 %	23 %	14 %	14 %	11 %
3	32 %	33 %	28 %	31 %	26 %	40 %	38 %	30 %	34 %	32 %	30 %	39 %	31 %	30 %
4	23 %	23 %	19 %	27 %	26 %	21 %	18 %	22 %	24 %	22 %	22 %	25 %	22 %	24 %
5 Fortement en accord	15 %	13 %	15 %	16 %	16 %	12 %	15 %	14 %	17 %	16 %	10 %	10 %	18 %	21 %
Préfère ne pas répondre	4 %	8 %	5 %	3 %	4 %	1 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	4 %	5 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	3,18	3,21	3,03	3,29	3,23	3,11	3,15	3,06	3,30	3,15	2,97	3,12	3,22	3,39
Écart type :	1,19	1,14	1,30	1,17	1,20	1,11	1,15	1,24	1,13	1,21	1,17	1,08	1,24	1,21
Loi de Student :	*	-	99	99	-	-	-	99,9	99,9	-	99,9	-	-	99,9

Cette publicité attire mon attention

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	26 %	26 %	26 %	24 %	32 %	26 %	26 %	29 %	21 %	23 %	24 %	28 %	22 %	26 %	30 %
				---	+++			++++	----			++	--		+++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	32 %	33 %	29 %	34 %	29 %	32 %	33 %	33 %	31 %	28 %	33 %	34 %	31 %	31 %	34 %
				+++	-					-					
ACCORD (4-5)	38 %	38 %	41 %	38 %	35 %	40 %	37 %	35 %	43 %	44 %	40 %	34 %	42 %	41 %	33 %
								----	++++	+++		---	+++		---
1 Fortement en désaccord	10 %	10 %	10 %	8 %	16 %	10 %	10 %	12 %	8 %	8 %	11 %	10 %	8 %	11 %	12 %
2	15 %	15 %	17 %	16 %	16 %	16 %	15 %	17 %	13 %	15 %	13 %	18 %	14 %	15 %	18 %
3	32 %	33 %	29 %	34 %	29 %	32 %	33 %	33 %	31 %	28 %	33 %	34 %	31 %	31 %	34 %
4	23 %	23 %	20 %	24 %	20 %	26 %	22 %	22 %	24 %	27 %	21 %	22 %	23 %	27 %	22 %
5 Fortement en accord	15 %	14 %	21 %	14 %	15 %	14 %	16 %	13 %	19 %	17 %	18 %	12 %	19 %	14 %	12 %
Préfère ne pas répondre	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	3 %	5 %	5 %	3 %	3 %	5 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	99		-		99,9		99			99		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	3,18	3,16	3,26	3,21	3,03	3,19	3,18	3,07	3,33	3,33	3,22	3,08	3,32	3,19	3,04
Écart type :	1,19	1,18	1,26	1,14	1,29	1,17	1,20	1,19	1,19	1,18	1,23	1,15	1,20	1,18	1,18
Loi de Student :	*	-	-	-	99	-	-	99,9	99,9	99	-	99,9	99,9	-	99,9

Cette publicité me concerne

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KB														
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	65 %	57 % --	67 %	65 %	65 %	65 %	67 %	62 % --	68 % ++	68 %	71 % ++	65 %	65 %	58 % ---
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	16 %	17 %	13 % --	18 % +	16 %	18 %	16 %	16 %	16 %	15 %	13 % -	19 % +	17 %	18 %
ACCORD (4-5)	14 %	19 % +	14 %	14 %	17 %	14 %	12 %	16 % ++	13 % --	14 %	12 %	11 % -	14 %	19 % +++
1 Fortement en désaccord	44 %	36 %	50 %	42 %	44 %	36 %	46 %	43 %	45 %	47 %	48 %	42 %	42 %	40 %
2	21 %	22 %	17 %	22 %	21 %	28 %	20 %	19 %	23 %	21 %	22 %	23 %	23 %	18 %
3	16 %	17 %	13 %	18 %	16 %	18 %	16 %	16 %	16 %	15 %	13 %	19 %	17 %	18 %
4	7 %	9 %	6 %	7 %	8 %	6 %	5 %	7 %	6 %	7 %	6 %	5 %	6 %	9 %
5 Fortement en accord	8 %	10 %	8 %	7 %	9 %	9 %	7 %	9 %	6 %	7 %	7 %	6 %	8 %	10 %
Préfère ne pas répondre	4 %	7 %	6 %	4 %	3 %	3 %	5 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %
Khi carré :	-	-						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	2,09	2,31	1,98	2,10	2,14	2,20	2,01	2,15	2,03	2,03	1,96	2,07	2,11	2,27
Écart type :	1,27	1,36	1,30	1,24	1,32	1,25	1,25	1,33	1,22	1,26	1,23	1,20	1,27	1,36
Loi de Student :	*	95	95	-	-	-	-	95	95	-	95	-	-	99

Cette publicité me concerne

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	65 %	66 %	63 %	64 %	67 %	67 %	64 %	68 %	62 %	58 %	63 %	71 %	60 %	66 %	70 %
								+++	--	----	-	++++	----		+++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	16 %	16 %	16 %	17 %	14 %	15 %	17 %	16 %	16 %	17 %	17 %	15 %	17 %	16 %	15 %
				++											
ACCORD (4-5)	14 %	14 %	16 %	14 %	14 %	14 %	14 %	13 %	17 %	19 %	16 %	11 %	18 %	15 %	11 %
								--	+++	+++	+	----	+++		--
1 Fortement en désaccord	44 %	44 %	45 %	41 %	49 %	42 %	44 %	46 %	42 %	36 %	41 %	50 %	40 %	42 %	49 %
2	21 %	22 %	18 %	23 %	17 %	25 %	20 %	22 %	20 %	22 %	21 %	21 %	20 %	24 %	21 %
3	16 %	16 %	16 %	17 %	14 %	15 %	17 %	16 %	16 %	17 %	17 %	15 %	17 %	16 %	15 %
4	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %	6 %	7 %	5 %	9 %	9 %	8 %	5 %	9 %	6 %	5 %
5 Fortement en accord	8 %	7 %	10 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	10 %	8 %	6 %	9 %	8 %	6 %
Préfère ne pas répondre	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	3 %	5 %	6 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95		99,9			99		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	2,09	2,08	2,13	2,13	2,01	2,10	2,09	2,03	2,17	2,31	2,17	1,93	2,24	2,12	1,95
Écart type :	1,27	1,26	1,35	1,25	1,29	1,26	1,27	1,24	1,31	1,34	1,30	1,19	1,35	1,27	1,20
Loi de Student :	*	-	-	95	-	-	-	95	95	99,9	95	99,9	99,9	-	99

Cette publicité est difficile à suivre

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	71 %	65 %	72 %	71 %	74 %	76 %	71 %	67 % ----	76 % ++++	77 % +++	76 % +	74 %	67 % --	62 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	15 %	19 %	13 %	16 %	10 %	16 %	15 %	18 % ++++	12 % ----	11 % ---	14 %	15 %	18 % ++	18 % ++
ACCORD (4-5)	9 %	8 %	9 %	10 %	12 %	7 %	10 %	11 % ++	8 % --	9 %	6 % --	7 %	10 %	14 % ++++
1 Fortement en désaccord	45 %	37 %	48 %	45 %	41 %	45 %	46 %	40 %	50 %	50 %	48 %	43 %	44 %	39 %
2	26 %	28 %	23 %	26 %	33 %	31 %	25 %	26 %	26 %	27 %	28 %	31 %	23 %	23 %
3	15 %	19 %	13 %	16 %	10 %	16 %	15 %	18 %	12 %	11 %	14 %	15 %	18 %	18 %
4	5 %	4 %	5 %	6 %	7 %	4 %	5 %	5 %	5 %	5 %	3 %	4 %	6 %	9 %
5 Fortement en accord	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	3 %	6 %	5 %	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	6 %
Préfère ne pas répondre	4 %	7 %	6 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	5 %	5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	1,92	2,03	1,87	1,93	1,98	1,87	1,95	2,05	1,80	1,83	1,80	1,88	1,96	2,14
Écart type :	1,11	1,09	1,13	1,10	1,14	1,03	1,16	1,16	1,04	1,11	1,01	1,03	1,11	1,23
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	95	95	-	-	99,9

Cette publicité est difficile à suivre

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	71 %	72 %	72 %	71 %	73 %	75 % ++	70 % -	75 % ++++	67 % ---	68 % -	70 %	74 % ++	72 %	72 %	73 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	15 %	15 %	12 %	16 % ++	13 %	12 % --	16 % ++	14 %	16 %	15 %	15 %	15 %	13 %	15 %	16 %
ACCORD (4-5)	9 %	9 %	12 % +	9 %	9 %	9 %	10 %	8 % ---	12 % +++	12 %	11 %	8 % --	11 % ++	10 %	7 % --
1 Fortement en désaccord	45 %	45 %	45 %	44 %	48 %	47 %	45 %	47 %	43 %	42 %	45 %	47 %	46 %	45 %	46 %
2	26 %	26 %	27 %	27 %	25 %	28 %	26 %	28 %	25 %	25 %	25 %	27 %	26 %	27 %	27 %
3	15 %	15 %	12 %	16 %	13 %	12 %	16 %	14 %	16 %	15 %	15 %	15 %	13 %	15 %	16 %
4	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %	6 %	4 %	7 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
5 Fortement en accord	4 %	4 %	6 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %	4 %	6 %	3 %	6 %	4 %	3 %
Préfère ne pas répondre	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	90		99		90			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	1,92	1,91	1,99	1,94	1,88	1,89	1,94	1,86	2,02	2,00	1,98	1,85	1,95	1,94	1,87
Écart type :	1,11	1,10	1,20	1,10	1,14	1,13	1,11	1,06	1,17	1,15	1,17	1,04	1,18	1,12	1,04
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99	99	-	-	95	-	-	-

Cette publicité est difficile à suivre

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
DÉSACCORD (1-2)	71 %	72 %	70 %	69 %	72 %	73 %	66 %	73 %	72 %	60 % ---	69 %	73 % +++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	15 %	14 %	15 %	16 %	18 % ++	13 % --	17 %	17 %	14 %	17 %	22 % +++	14 % --
ACCORD (4-5)	9 %	12 %	10 %	9 %	6 % ---	11 % +++	10 %	6 % --	10 % ++	15 % ++	6 %	9 %
1 Fortement en désaccord	45 %	48 %	46 %	43 %	43 %	47 %	39 %	42 %	47 %	37 %	37 %	47 %
2	26 %	25 %	24 %	25 %	29 %	25 %	27 %	32 %	25 %	23 %	33 %	26 %
3	15 %	14 %	15 %	16 %	18 %	13 %	17 %	17 %	14 %	17 %	22 %	14 %
4	5 %	4 %	6 %	5 %	5 %	6 %	3 %	5 %	6 %	7 %	5 %	5 %
5 Fortement en accord	4 %	7 %	4 %	5 %	1 %	5 %	7 %	1 %	5 %	8 %	1 %	4 %
Préfère ne pas répondre	4 %	2 %	5 %	6 %	4 %	3 %	7 %	4 %	3 %	8 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	-	90	-	-	99	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42
Moyenne :	1,92	1,97	1,94	1,96	1,88	1,93	2,05	1,87	1,92	2,20	1,98	1,90
Écart type :	1,11	1,22	1,13	1,13	0,97	1,17	1,18	0,96	1,13	1,29	0,95	1,11
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	95

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	11 %	12 %	12 %	10 %	14 %	12 %	10 %	15 % ++++	7 % ----	8 % --	9 %	15 % ++	12 %	14 % ++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	16 %	16 %	13 %	9 %	18 %	16 %	13 %	15 %	15 %	16 %	12 %	15 %	14 %
ACCORD (4-5)	68 %	61 %	64 % --	72 % +++	69 %	67 %	69 %	65 % ---	72 % ++++	71 % +	68 %	68 %	68 %	64 % --
1 Fortement en désaccord	6 %	10 %	5 %	6 %	6 %	8 %	6 %	9 %	4 %	4 %	5 %	8 %	7 %	9 %
2	5 %	2 %	7 %	4 %	8 %	4 %	5 %	7 %	3 %	4 %	4 %	7 %	5 %	6 %
3	14 %	16 %	16 %	13 %	9 %	18 %	16 %	13 %	15 %	15 %	16 %	12 %	15 %	14 %
4	19 %	22 %	15 %	20 %	18 %	20 %	20 %	18 %	21 %	24 %	20 %	19 %	18 %	13 %
5 Fortement en accord	49 %	39 %	49 %	52 %	52 %	47 %	48 %	47 %	51 %	48 %	49 %	49 %	50 %	51 %
Préfère ne pas répondre	6 %	11 %	8 %	5 %	8 %	3 %	5 %	7 %	6 %	6 %	7 %	5 %	5 %	8 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	95	95	95	95	95	95
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,06	3,88	4,04	4,13	4,10	3,98	4,06	3,94	4,19	4,13	4,10	4,00	4,05	4,00
Écart type :	1,22	1,31	1,23	1,20	1,26	1,25	1,19	1,33	1,09	1,09	1,15	1,30	1,25	1,34
Loi de Student :	*	-	-	90	-	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	11 %	11 %	13 %	11 %	13 %	11 %	12 %	12 %	11 %	11 %	12 %	11 %	11 %	10 %	12 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	15 %	12 %	14 %	15 %	14 %	14 %	15 %	13 %	14 %	16 % +	13 %	14 %	16 %	14 %
ACCORD (4-5)	68 %	68 %	68 %	69 %	65 %	70 %	68 %	68 %	69 %	64 % --	67 %	72 % +++	69 %	70 %	68 %
1 Fortement en désaccord	6 %	6 %	8 %	6 %	6 %	5 %	7 %	6 %	7 %	6 %	8 %	5 %	6 %	6 %	6 %
2	5 %	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %	5 %	6 %	4 %	5 %	4 %	6 %	4 %	5 %	7 %
3	14 %	15 %	12 %	14 %	15 %	14 %	14 %	15 %	13 %	14 %	16 %	13 %	14 %	16 %	14 %
4	19 %	19 %	20 %	20 %	17 %	22 %	18 %	20 %	18 %	20 %	18 %	20 %	20 %	21 %	17 %
5 Fortement en accord	49 %	49 %	48 %	49 %	49 %	48 %	50 %	48 %	51 %	44 %	49 %	52 %	49 %	48 %	52 %
Préfère ne pas répondre	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	5 %	7 %	11 %	5 %	4 %	7 %	4 %	5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,06	4,07	4,03	4,07	4,03	4,08	4,06	4,04	4,09	4,02	4,02	4,13	4,08	4,06	4,08
Écart type :	1,22	1,22	1,27	1,21	1,24	1,17	1,23	1,20	1,24	1,22	1,26	1,17	1,21	1,18	1,23
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
DÉSACCORD (1-2)	11 %	16 % ++	10 %	19 % ++++	10 %	9 % ----	18 % +++	12 %	11 %	26 % ++++	12 %	10 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	10 % --	15 %	15 %	17 % ++	12 % --	17 %	17 %	13 % +	14 %	23 % ++++	13 % --
ACCORD (4-5)	68 %	71 %	68 %	59 % ----	68 %	73 % ++++	58 % ---	66 %	70 % +++	50 % ----	61 % --	71 % ++++
1 Fortement en désaccord	6 %	9 %	6 %	10 %	5 %	6 %	11 %	5 %	6 %	12 %	7 %	6 %
2	5 %	7 %	4 %	9 %	5 %	3 %	7 %	7 %	5 %	14 %	6 %	4 %
3	14 %	10 %	15 %	15 %	17 %	12 %	17 %	17 %	13 %	14 %	23 %	13 %
4	19 %	15 %	20 %	17 %	23 %	18 %	21 %	20 %	19 %	14 %	22 %	19 %
5 Fortement en accord	49 %	56 %	48 %	42 %	46 %	55 %	37 %	46 %	52 %	36 %	39 %	52 %
Préfère ne pas répondre	6 %	4 %	7 %	6 %	4 %	6 %	7 %	5 %	6 %	10 %	4 %	6 %
Khi carré :	-	99		99,9			99			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42
Moyenne :	4,06	4,07	4,06	3,77	4,04	4,21	3,72	4,01	4,12	3,53	3,85	4,14
Écart type :	1,22	1,33	1,20	1,39	1,14	1,16	1,37	1,19	1,20	1,48	1,22	1,19
Loi de Student :	*	-	-	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99	99,9

Cette publicité traite d'un sujet important

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	9 %	6 %	14 % ++++	8 %	10 %	4 % --	7 %	11 % ++++	6 % ----	9 %	11 % +	9 %	8 %	6 % --
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	15 %	15 %	19 % ++	14 %	12 %	18 %	13 %	16 %	15 %	16 %	17 %	15 %	16 %	12 % --
ACCORD (4-5)	73 %	72 %	62 % ----	75 % ++	76 %	76 %	78 % ++	68 % ----	77 % ++++	71 %	68 % --	74 %	73 %	77 % ++
1 Fortement en désaccord	3 %	1 %	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %	1 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %
2	5 %	4 %	9 %	5 %	6 %	2 %	4 %	6 %	5 %	5 %	8 %	5 %	6 %	4 %
3	15 %	15 %	19 %	14 %	12 %	18 %	13 %	16 %	15 %	16 %	17 %	15 %	16 %	12 %
4	29 %	19 %	28 %	29 %	36 %	29 %	30 %	28 %	29 %	34 %	33 %	31 %	23 %	22 %
5 Fortement en accord	44 %	53 %	34 %	47 %	40 %	46 %	48 %	40 %	47 %	37 %	35 %	43 %	50 %	55 %
Préfère ne pas répondre	4 %	7 %	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,08	4,27	3,81	4,15	4,06	4,18	4,20	3,96	4,20	3,98	3,92	4,06	4,17	4,30
Écart type :	1,06	0,99	1,18	1,03	1,05	0,96	0,99	1,15	0,96	1,07	1,07	1,08	1,04	1,00
Loi de Student :	*	95	99,9	95	-	-	95	99,9	99,9	99	99	-	90	99,9

Cette publicité traite d'un sujet important

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	9 %	9 %	8 %	7 % ----	14 % ++++	9 %	8 %	10 % ++	7 % --	3 % ----	8 %	12 % ++++	7 % --	10 %	11 % ++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	15 %	16 %	14 %	14 % --	19 % ++	17 %	15 %	16 % +	14 %	13 %	15 %	17 % ++	13 %	16 %	17 %
ACCORD (4-5)	73 %	73 %	73 %	76 % ++++	63 % ----	71 %	73 %	71 %	75 % +	80 % ++++	75 %	68 % ----	76 % ++	73 %	69 %
1 Fortement en désaccord	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	1 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %
2	5 %	5 %	4 %	4 %	10 %	7 %	5 %	6 %	5 %	2 %	4 %	8 %	4 %	6 %	6 %
3	15 %	16 %	14 %	14 %	19 %	17 %	15 %	16 %	14 %	13 %	15 %	17 %	13 %	16 %	17 %
4	29 %	28 %	32 %	30 %	26 %	32 %	27 %	32 %	25 %	29 %	25 %	32 %	26 %	32 %	29 %
5 Fortement en accord	44 %	44 %	42 %	46 %	37 %	39 %	46 %	40 %	50 %	51 %	49 %	36 %	50 %	41 %	41 %
Préfère ne pas répondre	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		-		95		99,9			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,08	4,09	4,10	4,16	3,85	4,00	4,11	3,99	4,21	4,32	4,16	3,92	4,21	4,02	3,98
Écart type :	1,06	1,06	1,04	1,01	1,17	1,05	1,06	1,09	1,01	0,87	1,07	1,10	1,01	1,07	1,12
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	-	99

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	20 %	15 %	21 %	19 %	19 %	18 %	22 %	24 % ++++	16 % ----	15 % ---	24 % ++	18 %	22 %	22 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	27 %	30 %	27 %	26 %	22 %	29 %	30 %	27 %	27 %	29 %	28 %	28 %	27 %	24 %
ACCORD (4-5)	47 %	45 %	42 % --	50 % +	52 %	49 %	44 %	43 % ---	51 % ++++	52 % ++	42 % --	48 %	45 %	45 %
1 Fortement en désaccord	9 %	8 %	10 %	9 %	8 %	9 %	9 %	12 %	6 %	6 %	11 %	10 %	11 %	11 %
2	11 %	7 %	11 %	10 %	11 %	10 %	13 %	12 %	9 %	9 %	13 %	9 %	12 %	11 %
3	27 %	30 %	27 %	26 %	22 %	29 %	30 %	27 %	27 %	29 %	28 %	28 %	27 %	24 %
4	28 %	24 %	26 %	29 %	32 %	33 %	25 %	27 %	29 %	31 %	27 %	29 %	25 %	25 %
5 Fortement en accord	19 %	22 %	16 %	21 %	21 %	16 %	19 %	16 %	22 %	21 %	15 %	18 %	20 %	20 %
Préfère ne pas répondre	6 %	9 %	9 %	5 %	7 %	3 %	4 %	6 %	6 %	4 %	6 %	6 %	6 %	9 %
Khi carré :	-	-						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	3,39	3,48	3,30	3,44	3,50	3,39	3,33	3,25	3,54	3,54	3,23	3,41	3,34	3,36
Écart type :	1,21	1,20	1,21	1,22	1,20	1,15	1,22	1,24	1,15	1,12	1,21	1,20	1,26	1,28
Loi de Student :	*	-	90	-	-	-	-	99,9	99,9	99	99	-	-	-

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	20 %	20 % +	15 % -	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	15 % --	22 %	20 %	16 % ---	19 %	26 % ++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	27 %	28 %	23 %	28 %	28 %	27 %	27 %	28 %	26 %	30 %	28 %	26 %	25 %	30 %	26 %
ACCORD (4-5)	47 %	46 % ---	55 % +++	47 %	44 %	49 %	46 %	47 %	47 %	48 %	46 %	48 %	52 % +++	47 %	43 % --
1 Fortement en désaccord	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %	7 %	10 %	9 %	7 %	8 %	12 %
2	11 %	11 %	6 %	10 %	11 %	11 %	10 %	10 %	11 %	8 %	12 %	11 %	9 %	10 %	13 %
3	27 %	28 %	23 %	28 %	28 %	27 %	27 %	28 %	26 %	30 %	28 %	26 %	25 %	30 %	26 %
4	28 %	27 %	34 %	28 %	28 %	30 %	27 %	29 %	27 %	25 %	26 %	31 %	28 %	30 %	26 %
5 Fortement en accord	19 %	19 %	21 %	20 %	16 %	19 %	19 %	18 %	20 %	22 %	20 %	17 %	24 %	18 %	17 %
Préfère ne pas répondre	6 %	6 %	6 %	5 %	9 %	4 %	7 %	5 %	7 %	7 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	3,39	3,37	3,56	3,40	3,34	3,41	3,39	3,38	3,42	3,52	3,35	3,38	3,56	3,40	3,24
Écart type :	1,21	1,21	1,19	1,21	1,18	1,19	1,21	1,20	1,22	1,17	1,23	1,20	1,19	1,16	1,27
Loi de Student :	*	95	95	-	-	-	-	-	-	95	-	-	99,9	-	99,9

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
DÉSACCORD (1-2)	20 %	20 %	21 % ++	35 % ++++	20 %	13 % ----	36 % ++++	22 %	17 % ----	46 % ++++	20 %	18 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	27 %	29 %	26 %	26 %	36 % ++++	24 % ----	24 %	35 % ++++	26 %	23 %	41 % ++++	26 % ----
ACCORD (4-5)	47 %	48 %	45 %	30 % ----	40 % ----	58 % ++++	28 % ----	37 % ----	52 % ++++	21 % ----	34 % ----	51 % ++++
1 Fortement en désaccord	9 %	9 %	10 %	20 %	8 %	5 %	22 %	7 %	8 %	25 %	7 %	8 %
2	11 %	11 %	11 %	15 %	12 %	8 %	14 %	14 %	9 %	21 %	12 %	9 %
3	27 %	29 %	26 %	26 %	36 %	24 %	24 %	35 %	26 %	23 %	41 %	26 %
4	28 %	22 %	27 %	21 %	28 %	31 %	22 %	26 %	29 %	12 %	23 %	30 %
5 Fortement en accord	19 %	26 %	19 %	9 %	12 %	27 %	6 %	11 %	23 %	9 %	11 %	21 %
Préfère ne pas répondre	6 %	3 %	7 %	9 %	4 %	5 %	12 %	7 %	5 %	11 %	6 %	5 %
Khi carré :	-	-		99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42
Moyenne :	3,39	3,47	3,35	2,82	3,26	3,71	2,73	3,21	3,52	2,54	3,18	3,49
Écart type :	1,21	1,25	1,23	1,29	1,09	1,13	1,28	1,09	1,19	1,29	1,06	1,19
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99	99,9

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous sachiez qu'il y a des services et des avantages pour les vétérans canadiens.

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KG														
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
DÉSACCORD (1-2)	7 %	6 %	6 %	8 %	8 %	7 %	5 %	10 % ++++	4 % ----	4 % ---	6 %	6 %	8 %	10 % +++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	16 %	12 %	14 %	10 %	15 %	16 %	14 %	13 %	14 %	14 %	15 %	15 %	12 %
ACCORD (4-5)	76 %	69 % --	78 %	75 %	78 %	77 %	76 %	72 % ----	80 % ++++	79 % ++	75 %	76 %	73 %	74 %
1 Fortement en désaccord	3 %	5 %	2 %	3 %	5 %	3 %	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	4 %	3 %	4 %
2	4 %	1 %	3 %	5 %	3 %	5 %	3 %	5 %	3 %	3 %	4 %	3 %	5 %	6 %
3	14 %	16 %	12 %	14 %	10 %	15 %	16 %	14 %	13 %	14 %	14 %	15 %	15 %	12 %
4	30 %	29 %	30 %	29 %	33 %	34 %	30 %	30 %	31 %	31 %	32 %	31 %	29 %	28 %
5 Fortement en accord	46 %	39 %	49 %	46 %	45 %	43 %	46 %	42 %	49 %	48 %	43 %	45 %	45 %	46 %
Préfère ne pas répondre	3 %	9 %	4 %	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	-						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,16	4,07	4,24	4,14	4,14	4,11	4,18	4,04	4,27	4,25	4,16	4,14	4,10	4,10
Écart type :	1,01	1,06	0,97	1,03	1,08	1,01	0,97	1,10	0,90	0,91	0,96	1,03	1,06	1,11
Loi de Student :	*	-	95	-	-	-	-	99,9	99,9	95	-	-	-	-

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous sachiez qu'il y a des services et des avantages pour les vétérans canadiens.

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
DÉSACCORD (1-2)	7 %	7 %	9 %	7 %	6 %	6 %	7 %	6 %	8 %	9 %	7 %	5 %	6 %	7 %	6 %
								--	++	+		--			
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	14 %	12 %	15 %	12 %	14 %	14 %	14 %	14 %	13 %	17 %	13 %	14 %	13 %	14 %
				+							+++				
ACCORD (4-5)	76 %	76 %	75 %	75 %	79 %	77 %	76 %	78 %	74 %	74 %	74 %	79 %	75 %	79 %	78 %
					+			++		-		+++		+	
1 Fortement en désaccord	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %
2	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %
3	14 %	14 %	12 %	15 %	12 %	14 %	14 %	14 %	14 %	13 %	17 %	13 %	14 %	13 %	14 %
4	30 %	31 %	28 %	30 %	33 %	31 %	30 %	31 %	30 %	31 %	29 %	31 %	27 %	32 %	33 %
5 Fortement en accord	46 %	45 %	47 %	45 %	46 %	46 %	46 %	47 %	44 %	43 %	45 %	48 %	48 %	46 %	44 %
Préfère ne pas répondre	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	90	-	95	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,16	4,16	4,14	4,14	4,21	4,18	4,16	4,19	4,11	4,08	4,12	4,24	4,18	4,17	4,17
Écart type :	1,01	1,00	1,09	1,01	0,97	0,98	1,01	0,98	1,05	1,09	1,03	0,94	1,02	1,00	0,97
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	99	-	-	-

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous sachiez qu'il y a des services et des avantages pour les vétérans canadiens.

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
DÉSACCORD (1-2)	7 %	10 % ++	7 %	10 % +++	6 %	6 %	15 % ++++	3 % ---	6 %	17 % ++++	4 % -	6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	14 %	8 % ---	16 % ++++	16 %	18 % +++	11 % ---	20 % +++	19 % +++	12 % ---	18 %	28 % ++++	12 % ---
ACCORD (4-5)	76 %	80 %	73 % ----	70 % ----	73 %	80 % ++++	59 % ----	74 %	79 % ++++	56 % ----	66 % ----	79 % ++++
1 Fortement en désaccord	3 %	5 %	3 %	6 %	1 %	3 %	8 %	1 %	2 %	11 %	0 %	3 %
2	4 %	6 %	3 %	4 %	5 %	3 %	7 %	2 %	4 %	6 %	3 %	4 %
3	14 %	8 %	16 %	16 %	18 %	11 %	20 %	19 %	12 %	18 %	28 %	12 %
4	30 %	27 %	30 %	28 %	34 %	30 %	24 %	37 %	30 %	25 %	34 %	30 %
5 Fortement en accord	46 %	53 %	42 %	42 %	39 %	51 %	35 %	37 %	49 %	32 %	32 %	49 %
Préfère ne pas répondre	3 %	2 %	4 %	4 %	3 %	2 %	6 %	4 %	2 %	9 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42
Moyenne :	4,16	4,20	4,10	4,01	4,09	4,25	3,76	4,11	4,22	3,66	3,95	4,22
Écart type :	1,01	1,11	1,02	1,14	0,94	0,98	1,26	0,88	0,99	1,34	0,89	0,98
Loi de Student :	*	-	99	99	90	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS FAMILIER (1-2)	53 %	40 % ---	57 % +	51 %	59 %	53 %	57 %	50 % ---	56 % +++	62 % ++++	50 %	53 %	49 % -	47 % ---
PEU (3)	24 %	30 %	22 %	26 %	20 %	27 %	22 %	26 %	23 %	19 % ----	27 %	24 %	27 %	29 % ++
TRÈS FAMILIER (4-5)	21 %	30 % +++	19 %	22 %	20 %	20 %	19 %	22 %	19 % -	17 % ---	23 %	22 %	23 %	23 %
1 Pas du tout familier	32 %	23 %	38 %	28 %	37 %	34 %	34 %	29 %	35 %	42 %	29 %	27 %	32 %	27 %
2	21 %	17 %	19 %	23 %	23 %	19 %	23 %	21 %	21 %	20 %	21 %	26 %	17 %	21 %
3	24 %	30 %	22 %	26 %	20 %	27 %	22 %	26 %	23 %	19 %	27 %	24 %	27 %	29 %
4	13 %	21 %	11 %	14 %	13 %	10 %	13 %	13 %	13 %	10 %	15 %	14 %	13 %	16 %
5 Très familier	8 %	9 %	8 %	8 %	7 %	10 %	7 %	9 %	6 %	7 %	8 %	8 %	10 %	7 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	0 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	95						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	2,43	2,76	2,30	2,50	2,31	2,42	2,34	2,52	2,33	2,17	2,51	2,50	2,51	2,56
Écart type :	1,28	1,27	1,31	1,26	1,29	1,31	1,26	1,29	1,26	1,28	1,28	1,26	1,33	1,24
Loi de Student :	*	99	95	95	-	-	-	99	99,9	99,9	-	-	-	95

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1A												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
PAS FAMILIER (1-2)	53 %	40 % ----	58 % ++++	57 % ++	58 % +++	49 % ----	65 % ++++	59 % ++	50 % ----	60 %	59 % +	52 % --
PEU (3)	24 %	28 %	22 % ---	26 %	23 %	24 %	17 % --	25 %	25 %	21 %	23 %	25 %
TRÈS FAMILIER (4-5)	21 %	29 % ++++	19 % -	15 % ----	18 % -	25 % ++++	14 % --	15 % ---	24 % ++++	14 % -	17 %	22 % +++
1 Pas du tout familier	32 %	23 %	36 %	37 %	32 %	30 %	41 %	36 %	30 %	44 %	36 %	31 %
2	21 %	18 %	21 %	20 %	25 %	19 %	24 %	23 %	20 %	15 %	22 %	21 %
3	24 %	28 %	22 %	26 %	23 %	24 %	17 %	25 %	25 %	21 %	23 %	25 %
4	13 %	15 %	13 %	9 %	13 %	15 %	9 %	10 %	15 %	10 %	12 %	14 %
5 Très familier	8 %	15 %	7 %	6 %	5 %	10 %	6 %	4 %	9 %	4 %	5 %	9 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	6 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42
Moyenne :	2,43	2,80	2,32	2,25	2,32	2,57	2,11	2,22	2,52	2,09	2,26	2,48
Écart type :	1,28	1,35	1,27	1,21	1,20	1,34	1,22	1,17	1,30	1,23	1,22	1,29
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1B														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	5 %	5 %	6 %	5 %	8 %	5 %	2 %	6 %	5 %	3 %	4 %	5 %	9 %	6 %
PENSION/PRESTATIONS À VIE	5 %	4 %	4 %	4 %	2 %	8 %	5 %	6 %	3 %	5 %	7 %	3 %	5 %	3 %
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	4 %	5 %	5 %	4 %	2 %	5 %	2 %	4 %	4 %	1 %	2 %	5 %	6 %	7 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	5 %	2 %	3 %	4 %	1 %	2 %	3 %	8 %	5 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	4 %	1 %	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	4 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	2 %	4 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	2 %	2 %	5 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	3 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	4 %	3 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	4 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	4 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	4 %	2 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	3 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
Q1B																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	5 %	5 %	4 %	5 %	7 %	4 %	6 %	5 %	6 %	3 %	5 %	6 %	3 %	6 %	7 %	
						--	++			-			---		++	
PENSION/PRESTATIONS À VIE	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %	6 %	3 %	4 %	4 %	6 %	3 %	5 %	6 %	
								+++	---			++	--		++	
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	3 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	5 %	4 %	5 %	3 %	
				-	++			---	+++			+		+		
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	4 %	1 %	4 %	3 %	2 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	
		++	--			--	++	---	+++							
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	
						--	++					--				
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	
		++	-				+		+							
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	
						--	++									
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	
								--	+++			+		+		
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	3 %	1 %	1 %	3 %	
											---	+++	-		++	
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	
				+	--						++	-			+	
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
								--	++							

SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROJET MÉMOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DÉFENSE DES INTÉRÊTS POUR SERVICES DE NAVIGATION/OBTENTION DE DROITS ET DE RÉMUNÉRATION POUR SERVICE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FONDS D'URGENCE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JEUX INVICTUS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
NE CONNAÎT PAS DE PROGRAMMES D'ACC, NE SE RAPPELLE PAS DE SERVICES EN PARTICULIER	42 %	42 %	51 %	42 %	42 %	41 %	43 %	43 %	42 %	43 %	44 %	42 %	45 %	42 %	42 %
Préfère ne pas répondre	30 %	29 %	29 %	29 %	30 %	37 %	27 %	32 %	26 %	33 %	30 %	28 %	33 %	28 %	26 %
Khi carré :	-	-	-	(99)		(99)		(99,9)		(90)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1B												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	5 %	6 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	6 %	5 %	6 %	5 %	5 %
PENSION/PRESTATIONS À VIE	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	1 % --	3 %	5 % ++
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	4 %	7 % ++	3 % --	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	1 %	4 %	4 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	4 %	6 % ++	3 % --	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 % ++	3 %	3 %	4 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	2 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
SOLDATS BLESSÉ(E)/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)/AMPUTÉ(E), PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	2 %	3 %	1 % ---	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 % ++
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++

PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
RÉADAPTATION	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 % ++	1 % --
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	1 %	1 %	0 % --	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	1 %	2 % ++	1 %	2 % +++	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % -	1 % +	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
PAIEMENT FORFAITAIRE POUR BLESSURE/INVALIDITÉ/SERVICE	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 % ++	0 % --
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	0 %	0 %	0 % --	0 %	0 %	0 % +	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROJET MÉMOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DÉFENSE DES INTÉRÊTS POUR SERVICES DE NAVIGATION/OBTENTION DE DROITS ET DE RÉMUNÉRATION POUR SERVICE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FONDS D'URGENCE	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JEUX INVICTUS	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % +	0 %	1 %
NE CONNAÎT PAS DE PROGRAMMES D'ACC, NE SE RAPPELLE PAS DE SERVICES EN PARTICULIER	42 %	33 %	45 %	42 %	43 %	43 %	38 %	40 %	44 %	40 %	41 %	43 %
Préfère ne pas répondre	30 %	24 %	31 %	31 %	29 %	29 %	37 %	35 %	27 %	40 %	33 %	28 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Services de transition de carrière

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2A Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	2 %	4 %	4 %	6 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	12 %	10 %	13 %	13 %	8 %	9 %	9 %	13 % ++	10 % --	15 % +++	10 %	11 %	11 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	82 %	80 %	81 %	84 %	86 %	86 %	80 % -	84 % ++	78 % --	84 %	81 %	84 %	85 % +
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
2	3 %	1 %	3 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %
3	12 %	10 %	13 %	13 %	8 %	9 %	9 %	13 %	10 %	15 %	10 %	11 %	11 %	10 %
4	29 %	25 %	34 %	27 %	30 %	28 %	26 %	30 %	28 %	32 %	33 %	28 %	26 %	24 %
5 Très important	53 %	57 %	46 %	53 %	54 %	58 %	60 %	51 %	56 %	46 %	52 %	53 %	58 %	61 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	5 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	-						90		90				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,34	4,43	4,26	4,31	4,32	4,43	4,46	4,29	4,39	4,24	4,33	4,31	4,38	4,46
Écart type :	0,880	0,834	0,855	0,922	0,959	0,821	0,803	0,911	0,841	0,871	0,889	0,939	0,876	0,818
Loi de Student :	*	-	95	-	-	90	95	95	99	99	-	-	-	99,9

Services de transition de carrière

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2A Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	12 %	12 %	10 %	11 %	13 %	12 %	11 %	12 %	11 %	13 %	12 %	11 %	11 %	12 %	11 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	82 %	82 %	84 %	82 %	80 %	80 %	83 %	81 %	83 %	80 %	82 %	83 %	83 %	83 %	82 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
2	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %
3	12 %	12 %	10 %	11 %	13 %	12 %	11 %	12 %	11 %	13 %	12 %	11 %	11 %	12 %	11 %
4	29 %	29 %	27 %	28 %	32 %	30 %	28 %	30 %	27 %	24 %	27 %	32 %	25 %	33 %	30 %
5 Très important	53 %	53 %	57 %	55 %	48 %	51 %	55 %	51 %	56 %	56 %	55 %	51 %	58 %	49 %	53 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,34	4,34	4,40	4,35	4,28	4,29	4,36	4,30	4,38	4,36	4,34	4,32	4,39	4,30	4,30
Écart type :	0,880	0,879	0,833	0,893	0,862	0,909	0,865	0,895	0,860	0,902	0,894	0,863	0,875	0,841	0,939
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	90	95	90	-	-	-	90	-	-

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2B Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	4 % +++	1 % ----	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	7 %	6 %	8 %	8 %	4 %	8 %	5 %	8 %	7 %	11 % ++++	8 %	7 %	5 %	4 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	89 %	86 %	86 %	91 %	89 %	90 %	86 % --	89 % ++	84 % ---	86 %	87 %	90 %	92 % ++++
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
2	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %
3	7 %	6 %	8 %	8 %	4 %	8 %	5 %	8 %	7 %	11 %	8 %	7 %	5 %	4 %
4	21 %	15 %	26 %	21 %	23 %	15 %	21 %	24 %	19 %	26 %	23 %	21 %	19 %	16 %
5 Très important	66 %	73 %	60 %	65 %	67 %	74 %	70 %	62 %	70 %	58 %	62 %	66 %	71 %	76 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	5 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,54	4,68	4,46	4,50	4,60	4,62	4,63	4,46	4,62	4,43	4,49	4,52	4,59	4,70
Écart type :	0,793	0,671	0,837	0,836	0,727	0,747	0,693	0,869	0,703	0,820	0,826	0,832	0,787	0,664
Loi de Student :	*	95	95	-	-	90	95	99,9	99,9	99,9	-	-	-	99,9

Aide financière telle que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les prestations d'invalidité pour des blessures ou une maladie graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2B Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	7 %	7 %	7 %	7 %	9 %	9 %	6 %	9 %	6 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	88 %	88 %	89 %	84 %	84 %	89 %	86 %	90 %	88 %	89 %	86 %	88 %	89 %	88 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
2	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
3	7 %	7 %	7 %	7 %	9 %	9 %	6 %	9 %	6 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	7 %
4	21 %	21 %	23 %	20 %	28 %	21 %	21 %	23 %	20 %	17 %	20 %	24 %	20 %	24 %	22 %
5 Très important	66 %	67 %	66 %	69 %	57 %	63 %	68 %	63 %	70 %	71 %	69 %	62 %	68 %	65 %	67 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	90		95		99		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,54	4,55	4,54	4,58	4,41	4,48	4,57	4,48	4,62	4,60	4,57	4,49	4,58	4,53	4,53
Écart type :	0,793	0,784	0,781	0,762	0,858	0,839	0,768	0,838	0,721	0,783	0,789	0,793	0,765	0,767	0,815
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	95	95	99,9	99,9	-	-	95	-	-	-

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2C Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	1 %	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %
		-	++					+++	----					
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	8 %	9 %	11 %	6 %	8 %	8 %	11 %	8 %	11 %	11 %	8 %	9 %	7 %
				++				++	--	+				--
TRÈS IMPORTANT (4-5)	85 %	86 %	84 %	84 %	90 %	89 %	85 %	82 %	88 %	82 %	83 %	85 %	87 %	89 %
								----	++++	--				+++
1 Pas du tout important	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
2	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	9 %	8 %	9 %	11 %	6 %	8 %	8 %	11 %	8 %	11 %	11 %	8 %	9 %	7 %
4	23 %	20 %	29 %	21 %	28 %	22 %	19 %	25 %	21 %	28 %	25 %	25 %	21 %	16 %
5 Très important	62 %	67 %	55 %	62 %	62 %	67 %	66 %	57 %	67 %	54 %	58 %	60 %	67 %	73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	5 %	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,46	4,61	4,36	4,44	4,51	4,54	4,54	4,37	4,56	4,35	4,40	4,44	4,53	4,62
Écart type :	0,842	0,665	0,898	0,871	0,757	0,785	0,813	0,924	0,735	0,866	0,877	0,884	0,796	0,756
Loi de Student :	*	95	99	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	90	99,9

Assurance-santé collective et autres indemnités en cas de maladie

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2C Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	2 %	3 %	5 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	9 %	8 %	14 %	9 %	12 %	10 %	9 %	10 %	8 %	9 %	9 %	10 %	7 %	10 %	11 %
TRES IMPORTANT (4-5)	85 %	86 %	81 %	86 %	82 %	84 %	86 %	84 %	88 %	86 %	87 %	83 %	87 %	86 %	84 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %
3	9 %	8 %	14 %	9 %	12 %	10 %	9 %	10 %	8 %	9 %	9 %	10 %	7 %	10 %	11 %
4	23 %	24 %	20 %	22 %	28 %	25 %	23 %	26 %	20 %	19 %	22 %	27 %	20 %	26 %	24 %
5 Très important	62 %	62 %	61 %	64 %	54 %	59 %	63 %	58 %	68 %	68 %	66 %	57 %	67 %	60 %	60 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	95		-		95		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,46	4,47	4,43	4,50	4,32	4,44	4,48	4,39	4,56	4,55	4,50	4,39	4,54	4,45	4,43
Écart type :	0,842	0,836	0,860	0,818	0,915	0,835	0,842	0,877	0,784	0,791	0,840	0,858	0,797	0,817	0,867
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	-	-	99,9	99,9	95	-	99	99	-	-

Prestations d'invalidité														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2D Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %
			+					++	--					--
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	1 %	5 %	5 %	3 %	5 %	2 %	5 %	4 %	7 %	5 %	3 %	2 %	2 %
		-								++++			--	--
TRÈS IMPORTANT (4-5)	92 %	95 %	89 %	92 %	95 %	93 %	94 %	91 %	93 %	87 %	91 %	93 %	96 %	96 %
			--					-	+	----			+++	++++
1 Pas du tout important	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
2	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %
3	4 %	1 %	5 %	5 %	3 %	5 %	2 %	5 %	4 %	7 %	5 %	3 %	2 %	2 %
4	17 %	17 %	21 %	16 %	16 %	14 %	15 %	18 %	16 %	20 %	19 %	19 %	16 %	11 %
5 Très important	75 %	78 %	68 %	75 %	79 %	79 %	80 %	73 %	77 %	67 %	72 %	74 %	80 %	85 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-						95		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,69	4,78	4,60	4,68	4,76	4,73	4,78	4,65	4,73	4,57	4,65	4,68	4,75	4,84
Écart type :	0,648	0,495	0,718	0,678	0,572	0,622	0,537	0,709	0,578	0,729	0,696	0,668	0,608	0,455
Loi de Student :	*	95	99	-	-	-	99	99	99	99,9	-	-	90	99,9

Prestations d'invalidité															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2D Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	4 %	3 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	92 %	92 %	94 %	93 %	88 %	90 %	93 %	91 %	94 %	94 %	93 %	91 %	92 %	92 %	93 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
2	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	4 %	4 %	3 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %
4	17 %	17 %	20 %	16 %	22 %	18 %	17 %	19 %	15 %	16 %	14 %	20 %	15 %	18 %	19 %
5 Très important	75 %	75 %	74 %	78 %	66 %	72 %	76 %	72 %	79 %	78 %	78 %	71 %	77 %	74 %	74 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99		-		95		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,69	4,69	4,70	4,73	4,57	4,66	4,71	4,64	4,76	4,74	4,71	4,65	4,72	4,67	4,68
Écart type :	0,648	0,648	0,596	0,615	0,745	0,660	0,637	0,696	0,574	0,575	0,665	0,667	0,629	0,664	0,666
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	90	-	99	-	-	-

Services de soutien en santé mentale

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2E Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	1 %	5 %	4 %	2 %	6 %	1 %	4 %	3 %	6 %	3 %	2 %	2 %	3 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	93 %	95 %	91 %	93 %	96 %	92 %	95 %	92 %	94 %	90 %	93 %	95 %	96 %	94 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
2	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
3	4 %	1 %	5 %	4 %	2 %	6 %	1 %	4 %	3 %	6 %	3 %	2 %	2 %	3 %
4	13 %	14 %	16 %	12 %	14 %	10 %	13 %	16 %	11 %	13 %	16 %	15 %	14 %	10 %
5 Très important	80 %	81 %	75 %	81 %	82 %	82 %	82 %	75 %	84 %	77 %	78 %	80 %	82 %	84 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-						95		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,74	4,81	4,69	4,73	4,81	4,73	4,78	4,67	4,80	4,68	4,70	4,75	4,77	4,81
Écart type :	0,633	0,503	0,650	0,674	0,454	0,668	0,583	0,708	0,536	0,701	0,684	0,636	0,582	0,521
Loi de Student :	*	-	90	-	90	-	-	99,9	99,9	95	-	-	-	99

Services de soutien en santé mentale

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2E Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	2 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	93 %	93 %	92 %	94 %	91 %	92 %	93 %	93 %	94 %	93 %	94 %	93 %	92 %	91 %	96 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
3	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	2 %
4	13 %	13 %	14 %	13 %	17 %	14 %	13 %	14 %	13 %	12 %	11 %	15 %	12 %	14 %	15 %
5 Très important	80 %	80 %	79 %	81 %	75 %	78 %	80 %	79 %	81 %	81 %	82 %	78 %	80 %	77 %	81 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	99	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,74	4,75	4,71	4,75	4,68	4,71	4,75	4,71	4,78	4,75	4,76	4,72	4,75	4,68	4,76
Écart type :	0,633	0,621	0,666	0,623	0,648	0,689	0,605	0,690	0,546	0,648	0,631	0,633	0,636	0,677	0,614
Loi de Student :	*	-	-	90	95	-	-	99	95	-	-	-	-	95	-

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2F Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %
								+	--					
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	5 %	4 %	7 %	5 %	5 %	4 %	3 %	6 %	4 %	8 %	5 %	3 %	5 %	3 %
			++					++	--	++++				--
TRÈS IMPORTANT (4-5)	91 %	92 %	89 %	91 %	92 %	92 %	93 %	90 %	93 %	88 %	91 %	92 %	92 %	95 %
			--					--	+++	----				+++
1 Pas du tout important	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
3	5 %	4 %	7 %	5 %	5 %	4 %	3 %	6 %	4 %	8 %	5 %	3 %	5 %	3 %
4	18 %	15 %	23 %	17 %	16 %	16 %	15 %	20 %	16 %	18 %	21 %	20 %	16 %	14 %
5 Très important	73 %	77 %	66 %	74 %	77 %	76 %	78 %	69 %	77 %	69 %	69 %	72 %	77 %	80 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,65	4,73	4,58	4,66	4,70	4,69	4,69	4,59	4,72	4,58	4,62	4,63	4,69	4,76
Écart type :	0,698	0,601	0,704	0,703	0,637	0,680	0,737	0,765	0,609	0,749	0,717	0,743	0,659	0,584
Loi de Student :	*	-	99	-	-	-	-	99,9	99,9	95	-	-	-	99,9

Services de réadaptation, y compris le soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2F Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 % +++	1 % ---	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	5 %	5 %	6 %	4 %	7 %	5 %	5 %	6 % ++	4 % --	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	91 %	91 %	90 %	92 % ++	89 % +	90 %	92 %	90 % --	94 % +++	91 %	92 %	91 %	90 %	92 %	92 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
2	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
3	5 %	5 %	6 %	4 %	7 %	5 %	5 %	6 %	4 %	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %
4	18 %	18 %	18 %	17 %	23 %	20 %	17 %	19 %	17 %	16 %	18 %	19 %	15 %	19 %	20 %
5 Très important	73 %	74 %	72 %	75 %	66 %	71 %	74 %	71 %	77 %	75 %	74 %	72 %	75 %	73 %	72 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,65	4,66	4,61	4,67	4,58	4,62	4,67	4,60	4,72	4,66	4,65	4,65	4,66	4,64	4,64
Écart type :	0,698	0,687	0,753	0,692	0,702	0,727	0,681	0,753	0,608	0,732	0,713	0,675	0,718	0,702	0,706
Loi de Student :	*	-	-	90	95	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2G Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	1 % --	6 % ++	5 %	2 %	3 %	3 %	5 % +++	3 % ---	5 %	4 %	6 %	3 %	2 % --
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	10 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %	11 %	9 %	12 % +	14 % ++	10 %	8 %	6 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	83 %	83 %	79 % --	83 %	87 %	86 %	85 %	81 % --	85 % +++	79 % ---	79 % --	82 %	88 % ++	89 % ++++
1 Pas du tout important	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
2	3 %	0 %	4 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %
3	10 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %	11 %	9 %	12 %	14 %	10 %	8 %	6 %
4	26 %	21 %	32 %	25 %	30 %	27 %	21 %	28 %	25 %	30 %	30 %	26 %	26 %	19 %
5 Très important	57 %	63 %	48 %	58 %	56 %	59 %	64 %	53 %	60 %	49 %	49 %	56 %	61 %	70 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	5 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,38	4,53	4,23	4,38	4,43	4,43	4,50	4,29	4,46	4,25	4,27	4,33	4,46	4,61
Écart type :	0,885	0,757	0,958	0,906	0,775	0,821	0,828	0,963	0,795	0,928	0,906	0,959	0,830	0,729
Loi de Student :	*	95	99,9	-	-	-	95	99,9	99,9	99,9	95	-	95	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, c'est-à-dire un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2G Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	4 %	4 %	4 %	3 %	7 %	4 %	4 %	5 %	3 %	3 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %
				---	++++										
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	10 %	10 %	10 %	10 %	11 %	12 %	9 %	12 %	8 %	9 %	10 %	11 %	10 %	10 %	11 %
						+	-	+++	--						
TRÈS IMPORTANT (4-5)	83 %	83 %	84 %	84 %	78 %	81 %	84 %	81 %	86 %	86 %	84 %	81 %	84 %	84 %	83 %
				++	---		++	--	+++	+		--			
1 Pas du tout important	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
2	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %
3	10 %	10 %	10 %	10 %	11 %	12 %	9 %	12 %	8 %	9 %	10 %	11 %	10 %	10 %	11 %
4	26 %	26 %	28 %	25 %	31 %	28 %	26 %	29 %	23 %	22 %	25 %	30 %	21 %	32 %	29 %
5 Très important	57 %	57 %	56 %	60 %	47 %	53 %	58 %	52 %	63 %	64 %	59 %	51 %	62 %	52 %	54 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	99		-		95		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,38	4,39	4,37	4,43	4,21	4,33	4,40	4,30	4,49	4,49	4,41	4,31	4,44	4,34	4,33
Écart type :	0,885	0,878	0,891	0,849	0,985	0,890	0,875	0,919	0,826	0,838	0,887	0,899	0,887	0,857	0,898
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	90	99,9	99,9	99	-	99	95	-	-

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2H Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	8 %	8 %	8 %	9 %	5 %	7 %	7 %	8 %	8 %	9 %	11 %	8 %	5 %	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	86 %	86 %	86 %	91 %	90 %	88 %	87 %	87 %	85 %	83 %	87 %	91 %	89 %
1 Pas du tout important	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %
3	8 %	8 %	8 %	9 %	5 %	7 %	7 %	8 %	8 %	9 %	11 %	8 %	5 %	7 %
4	23 %	23 %	28 %	22 %	23 %	21 %	20 %	26 %	20 %	26 %	26 %	27 %	21 %	16 %
5 Très important	64 %	63 %	59 %	64 %	68 %	69 %	68 %	61 %	67 %	59 %	57 %	61 %	71 %	73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,51	4,53	4,45	4,49	4,61	4,58	4,55	4,45	4,56	4,45	4,40	4,48	4,60	4,63
Écart type :	0,798	0,740	0,821	0,823	0,692	0,751	0,795	0,844	0,749	0,807	0,865	0,813	0,740	0,744
Loi de Student :	*	-	90	-	-	-	-	99	99	95	95	-	95	99,9

Avantages médicaux comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2H Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	8 %	8 %	8 %	8 %	9 %	10 % +	7 % -	9 % ++	7 % -	6 %	8 %	9 % +	7 %	7 %	10 % +
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	87 %	87 %	88 %	85 %	84 % --	88 % ++	86 %	89 % +	89 %	89 % +	85 % --	89 %	89 %	86 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
2	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
3	8 %	8 %	8 %	8 %	9 %	10 %	7 %	9 %	7 %	6 %	8 %	9 %	7 %	7 %	10 %
4	23 %	23 %	19 %	23 %	27 %	24 %	23 %	26 %	19 %	17 %	23 %	26 %	22 %	25 %	24 %
5 Très important	64 %	64 %	68 %	65 %	58 %	61 %	66 %	60 %	70 %	72 %	65 %	60 %	66 %	64 %	62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,51	4,51	4,54	4,53	4,43	4,47	4,53	4,45	4,58	4,62	4,53	4,45	4,56	4,50	4,46
Écart type :	0,798	0,794	0,801	0,782	0,843	0,801	0,792	0,820	0,764	0,746	0,781	0,825	0,738	0,786	0,834
Loi de Student :	*	-	-	-	95	-	-	99,9	99,9	99	-	99	95	-	90

Soins de longue durée

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2I Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	0 % --	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	7 %	7 %	9 %	9 %	4 %	7 %	3 % ---	8 %	7 %	11 % +++	7 %	8 %	6 %	4 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	88 %	84 % +	86 %	93 %	89 %	91 % ++	86 %	88 %	82 % ----	86 %	86 %	90 %	93 % ++++
1 Pas du tout important	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %
2	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
3	7 %	7 %	9 %	9 %	4 %	7 %	3 %	8 %	7 %	11 %	7 %	8 %	6 %	4 %
4	22 %	22 %	26 %	21 %	21 %	24 %	20 %	23 %	22 %	25 %	27 %	25 %	19 %	17 %
5 Très important	65 %	66 %	58 %	65 %	72 %	65 %	71 %	63 %	66 %	58 %	59 %	61 %	71 %	76 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	5 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	(95)						-		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,52	4,63	4,41	4,50	4,65	4,54	4,62	4,47	4,56	4,40	4,46	4,45	4,60	4,70
Écart type :	0,804	0,614	0,864	0,841	0,676	0,761	0,750	0,859	0,744	0,875	0,819	0,863	0,748	0,638
Loi de Student :	*	95	99	-	95	-	95	95	95	99,9	-	90	95	99,9

Soins de longue durée

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2I Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 % +++	2 % ---	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	7 %	7 %	6 %	7 %	10 % ++	9 %	7 %	9 % +++	6 % --	5 %	7 %	9 % ++	7 %	8 %	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	87 %	87 %	90 %	88 % ++	84 % --	86 %	88 %	85 % ---	90 % ++++	90 % ++	89 %	85 % ---	88 %	88 %	88 %
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
3	7 %	7 %	6 %	7 %	10 %	9 %	7 %	9 %	6 %	5 %	7 %	9 %	7 %	8 %	7 %
4	22 %	22 %	26 %	21 %	25 %	24 %	22 %	24 %	21 %	20 %	21 %	25 %	20 %	24 %	26 %
5 Très important	65 %	65 %	64 %	67 %	58 %	62 %	66 %	61 %	70 %	70 %	68 %	60 %	68 %	63 %	62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	95		-		99,9		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,52	4,52	4,53	4,55	4,41	4,48	4,54	4,45	4,62	4,60	4,54	4,45	4,56	4,48	4,49
Écart type :	0,804	0,804	0,752	0,785	0,868	0,825	0,790	0,869	0,695	0,771	0,798	0,825	0,791	0,823	0,802
Loi de Student :	*	-	-	99	99	-	-	99,9	99,9	95	-	99	-	-	-

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2J Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	3 %	8 %	7 %	8 %	3 %	7 %	7 %	6 %	7 %	8 %	8 %	5 %	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	15 %	17 %	17 %	15 %	8 %	14 %	12 %	16 %	13 %	15 %	15 %	14 %	15 %	14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	75 %	75 %	71 %	75 %	81 %	80 %	77 %	74 %	77 %	73 %	74 %	74 %	77 %	79 %
1 Pas du tout important	2 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %
2	4 %	3 %	5 %	4 %	6 %	2 %	5 %	4 %	5 %	5 %	6 %	5 %	3 %	3 %
3	15 %	17 %	17 %	15 %	8 %	14 %	12 %	16 %	13 %	15 %	15 %	14 %	15 %	14 %
4	23 %	18 %	27 %	22 %	26 %	22 %	18 %	23 %	22 %	23 %	23 %	24 %	22 %	22 %
5 Très important	53 %	57 %	44 %	53 %	56 %	59 %	59 %	50 %	55 %	51 %	51 %	51 %	55 %	57 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	95						90		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,23	4,34	4,07	4,22	4,30	4,38	4,32	4,17	4,28	4,19	4,17	4,17	4,28	4,33
Écart type :	1,02	0,91	1,08	1,04	0,99	0,89	1,03	1,05	0,99	1,04	1,06	1,08	1,00	0,94
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	99	-	95	95	-	-	-	-	95

Aide pour les frais de funérailles et d'inhumation

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2J Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	7 %	6 %	6 %	8 %	8 %	6 %	8 %	5 %	4 %	7 %	8 %	5 %	8 %	8 %
						+	-	++	--	--			-		
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	15 %	14 %	16 %	13 %	18 %	16 %	14 %	15 %	15 %	11 %	14 %	17 %	13 %	14 %	17 %
				--	++					--		++			
TRÈS IMPORTANT (4-5)	75 %	76 %	76 %	77 %	70 %	73 %	77 %	74 %	77 %	83 %	76 %	72 %	78 %	76 %	73 %
				+++	---	-	+			++++		---	+		-
1 Pas du tout important	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
2	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	3 %	4 %	5 %	3 %	6 %	5 %
3	15 %	14 %	16 %	13 %	18 %	16 %	14 %	15 %	15 %	11 %	14 %	17 %	13 %	14 %	17 %
4	23 %	22 %	24 %	22 %	25 %	22 %	23 %	22 %	23 %	22 %	21 %	24 %	21 %	24 %	23 %
5 Très important	53 %	53 %	52 %	56 %	45 %	50 %	54 %	52 %	54 %	61 %	56 %	47 %	57 %	52 %	50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	99		-		90		99			90		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,23	4,23	4,23	4,29	4,08	4,15	4,26	4,19	4,27	4,41	4,24	4,13	4,32	4,20	4,14
Écart type :	1,02	1,03	1,00	1,00	1,08	1,09	0,99	1,05	0,98	0,89	1,05	1,05	0,97	1,04	1,07
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	95	-	99,9	-	99,9	99	-	95

Prestations d'éducation

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2K Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	1 % ---	10 % +++	7 %	5 %	5 %	4 % --	8 % ++	5 % --	8 % +	8 %	7 %	6 %	3 % ----
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	17 %	18 %	20 % ++	17 %	14 %	15 %	12 % --	17 %	16 %	19 % +	17 %	18 %	16 %	12 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	74 %	75 %	66 % ----	73 %	78 %	77 %	83 % ++++	72 %	75 %	68 % ----	71 %	72 %	77 %	83 % ++++
1 Pas du tout important	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	1 %
2	4 %	0 %	7 %	5 %	4 %	3 %	2 %	5 %	4 %	6 %	6 %	4 %	4 %	2 %
3	17 %	18 %	20 %	17 %	14 %	15 %	12 %	17 %	16 %	19 %	17 %	18 %	16 %	12 %
4	30 %	28 %	32 %	27 %	39 %	28 %	34 %	32 %	28 %	28 %	32 %	30 %	30 %	30 %
5 Très important	44 %	47 %	34 %	46 %	39 %	49 %	49 %	41 %	47 %	40 %	38 %	42 %	46 %	53 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	6 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	99,9						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,12	4,28	3,92	4,12	4,13	4,23	4,29	4,05	4,19	4,01	4,02	4,06	4,18	4,33
Écart type :	1,00	0,86	1,06	1,03	0,91	0,95	0,88	1,05	0,94	1,05	1,03	1,04	0,96	0,86
Loi de Student :	*	95	99,9	-	-	90	99	99	99	99	90	-	-	99,9

Prestations d'éducation															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2K Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	7 %	7 %	5 %	6 %	9 %	8 %	6 %	8 %	5 %	7 %	7 %	7 %	6 %	8 %	7 %
				--	+++			+++	--						
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	17 %	17 %	16 %	15 %	20 %	20 %	16 %	18 %	15 %	16 %	17 %	17 %	15 %	16 %	18 %
				---	++	++	--	+							
TRÈS IMPORTANT (4-5)	74 %	73 %	76 %	76 %	66 %	69 %	76 %	72 %	77 %	74 %	74 %	74 %	75 %	74 %	74 %
				++++	----	---	+++	---	+++						
1 Pas du tout important	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
2	4 %	5 %	3 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	6 %	4 %
3	17 %	17 %	16 %	15 %	20 %	20 %	16 %	18 %	15 %	16 %	17 %	17 %	15 %	16 %	18 %
4	30 %	30 %	29 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	31 %	26 %	29 %	33 %	27 %	32 %	33 %
5 Très important	44 %	43 %	47 %	46 %	36 %	39 %	46 %	42 %	46 %	48 %	45 %	41 %	48 %	41 %	40 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		99		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,12	4,11	4,18	4,17	3,93	4,02	4,16	4,05	4,20	4,18	4,12	4,09	4,20	4,08	4,06
Écart type :	1,00	1,00	0,97	0,97	1,07	1,02	0,99	1,04	0,94	0,99	1,02	0,99	0,99	0,99	1,00
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	99	99,9	99	-	-	-	95	-	90

Pension à vie														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2L Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	2 %	6 %	5 %	4 %	3 %	4 %	6 %	4 %	6 %	5 %	5 %	5 %	2 %
			+					++	--					---
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	11 %	8 %	13 %	11 %	8 %	10 %	8 %	11 %	10 %	13 %	13 %	11 %	8 %	7 %
										++	+		--	--
TRÈS IMPORTANT (4-5)	81 %	84 %	78 %	80 %	84 %	82 %	83 %	79 %	82 %	77 %	77 %	80 %	84 %	85 %
			-							--	-		++	+++
1 Pas du tout important	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %
2	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %
3	11 %	8 %	13 %	11 %	8 %	10 %	8 %	11 %	10 %	13 %	13 %	11 %	8 %	7 %
4	23 %	18 %	29 %	20 %	28 %	21 %	19 %	24 %	22 %	26 %	24 %	24 %	21 %	17 %
5 Très important	58 %	65 %	49 %	60 %	56 %	61 %	64 %	56 %	60 %	51 %	53 %	57 %	64 %	68 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	4 %	6 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	-						90		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,37	4,55	4,22	4,38	4,38	4,44	4,50	4,32	4,43	4,25	4,28	4,35	4,45	4,58
Écart type :	0,94	0,78	1,00	0,96	0,92	0,88	0,85	0,99	0,87	0,98	0,99	0,95	0,92	0,79
Loi de Student :	*	99	99,9	-	-	-	95	95	95	99	95	-	90	99,9

Pension à vie															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2L Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	5 %	5 %	4 %	4 %	7 %	5 %	5 %	6 %	3 %	3 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %
				-	++			++	--	-					
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	11 %	11 %	10 %	9 %	14 %	14 %	10 %	12 %	9 %	9 %	10 %	12 %	8 %	9 %	14 %
				---	+++	+++	--	+++	--				---	-	+++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	81 %	81 %	82 %	82 %	75 %	78 %	82 %	79 %	83 %	85 %	82 %	78 %	83 %	84 %	78 %
				+++	---	--	++	--	++	++		---	++	++	-
1 Pas du tout important	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
2	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
3	11 %	11 %	10 %	9 %	14 %	14 %	10 %	12 %	9 %	9 %	10 %	12 %	8 %	9 %	14 %
4	23 %	23 %	21 %	21 %	28 %	24 %	22 %	24 %	21 %	17 %	21 %	27 %	20 %	27 %	24 %
5 Très important	58 %	58 %	61 %	61 %	47 %	54 %	60 %	55 %	62 %	68 %	61 %	51 %	64 %	56 %	54 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		95		99		90			99		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,37	4,37	4,43	4,44	4,17	4,30	4,40	4,30	4,47	4,54	4,40	4,28	4,46	4,38	4,29
Écart type :	0,94	0,94	0,89	0,90	1,02	0,95	0,93	0,98	0,86	0,83	0,95	0,96	0,91	0,90	0,97
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99	-	95

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2M Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	0 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 % ++	2 % --	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	5 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %	2 % ---	6 % +	4 % --	7 % ++	5 %	5 %	3 %	4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	90 %	91 %	90 %	88 %	89 %	91 %	92 %	88 % ---	92 % +++	87 % --	90 %	89 %	92 %	92 %
1 Pas du tout important	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	1 %	0 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %
3	5 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %	2 %	6 %	4 %	7 %	5 %	5 %	3 %	4 %
4	18 %	15 %	19 %	18 %	21 %	15 %	17 %	21 %	15 %	17 %	24 %	19 %	17 %	13 %
5 Très important	72 %	76 %	71 %	70 %	69 %	76 %	75 %	67 %	77 %	70 %	65 %	70 %	75 %	79 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	99	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,63	4,75	4,62	4,60	4,60	4,66	4,69	4,55	4,72	4,59	4,56	4,59	4,69	4,73
Écart type :	0,737	0,534	0,718	0,783	0,755	0,720	0,713	0,816	0,635	0,773	0,755	0,798	0,667	0,663
Loi de Student :	*	95	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	90	-	90	99

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
Q2M Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
PAS IMPORTANT (1-2)	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	5 %	5 %	7 %	5 %	6 %	6 %	5 %	6 %	4 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	90 %	90 %	88 %	90 %	90 %	89 %	90 %	89 %	91 %	90 %	90 %	90 %	89 %	90 %	91 %	
1 Pas du tout important	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	
2	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	
3	5 %	5 %	7 %	5 %	6 %	6 %	5 %	6 %	4 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	
4	18 %	17 %	19 %	18 %	20 %	20 %	17 %	19 %	16 %	13 %	17 %	21 %	14 %	19 %	22 %	
5 Très important	72 %	73 %	70 %	72 %	70 %	69 %	74 %	70 %	75 %	77 %	74 %	69 %	75 %	71 %	69 %	
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	
Moyenne :	4,63	4,64	4,59	4,64	4,61	4,59	4,65	4,59	4,68	4,69	4,64	4,61	4,66	4,60	4,60	
Écart type :	0,737	0,725	0,764	0,733	0,724	0,742	0,727	0,774	0,683	0,722	0,757	0,718	0,715	0,767	0,764	
Loi de Student :	*	90	-	-	-	-	90	99	95	-	-	-	-	-	-	

Allocation de reconnaissance pour aidant

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2N Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	4 %	8 % ++	6 %	4 %	4 %	4 %	7 % ++	5 %	7 %	7 %	6 %	5 %	3 % ---
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	14 %	9 %	15 %	15 %	8 %	14 %	15 %	14 %	14 %	16 %	15 %	15 %	11 %	12 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	79 %	72 %	71 %	78 %	77 %	72 %	71 % --	75 %	67 % ----	68 % --	73 %	80 % ++++	80 % ++++
1 Pas du tout important	2 %	0 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %
2	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	6 %	5 %	4 %	4 %	1 %
3	14 %	9 %	15 %	15 %	8 %	14 %	15 %	14 %	14 %	16 %	15 %	15 %	11 %	12 %
4	26 %	26 %	30 %	24 %	32 %	29 %	22 %	28 %	25 %	27 %	28 %	27 %	29 %	22 %
5 Très important	47 %	53 %	42 %	47 %	46 %	48 %	50 %	43 %	50 %	40 %	40 %	46 %	52 %	58 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	7 %	8 %	5 %	8 %	9 %	5 %	9 %	8 %	6 %	10 %	10 %	6 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	90						90		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59
Moyenne :	4,21	4,39	4,09	4,20	4,30	4,26	4,28	4,13	4,28	4,08	4,10	4,17	4,30	4,41
Écart type :	0,98	0,83	1,04	1,00	0,89	0,92	0,93	1,02	0,93	1,02	1,02	1,01	0,93	0,88
Loi de Student :	*	95	99	-	-	-	-	99	99	99	95	-	95	99,9

Allocation de reconnaissance pour aidant

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
Q2N Pour chacun d'eux, répondez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
PAS IMPORTANT (1-2)	6 %	6 %	5 %	5 %	8 %	6 %	5 %	7 %	4 %	4 %	5 %	7 %	5 %	7 %	6 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	14 %	14 %	14 %	13 %	16 %	16 %	13 %	15 %	12 %	11 %	14 %	15 %	11 %	14 %	17 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	73 %	73 %	74 %	74 %	71 %	70 %	75 %	70 %	78 %	80 %	75 %	70 %	79 %	72 %	70 %
1 Pas du tout important	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
2	4 %	4 %	3 %	3 %	5 %	5 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	5 %	4 %
3	14 %	14 %	14 %	13 %	16 %	16 %	13 %	15 %	12 %	11 %	14 %	15 %	11 %	14 %	17 %
4	26 %	27 %	27 %	26 %	30 %	26 %	27 %	27 %	26 %	22 %	26 %	29 %	26 %	26 %	30 %
5 Très important	47 %	47 %	47 %	48 %	41 %	44 %	48 %	43 %	52 %	57 %	49 %	40 %	53 %	46 %	40 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	7 %	7 %	7 %	8 %	6 %	8 %	7 %	8 %	5 %	5 %	6 %	9 %	5 %	8 %	7 %
Khi carré :	-	-	-	95		-		99		95			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
Moyenne :	4,21	4,21	4,23	4,25	4,06	4,14	4,24	4,13	4,31	4,38	4,23	4,11	4,31	4,20	4,09
Écart type :	0,98	0,98	0,96	0,94	1,04	1,00	0,97	1,01	0,92	0,91	0,98	1,00	0,94	0,99	1,00
Loi de Student :	*	-	-	99	99	90	90	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99	-	99

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	41 %	41 %	42 %	43 %	45 %	36 %	49 %	34 %	56 %	68 %	58 %	23 %	3 %
								++++	----	++++	++++	++++	----	----
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	7 %	4 %	5 %	8 %	11 %	9 %	7 %	5 %	10 %	11 %	6 %	4 %	10 %	3 %
			--					----	++++	++++		--	++	----
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	10 %	8 %	8 %	7 %	13 %	11 %	10 %	8 %	6 %	9 %	16 %	12 %	5 %
						++		+	--	--		++++	++	--
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4 %	3 %	4 %	3 %	6 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	7 %	3 %	0 %
												+++		----
Étudiant(e) à temps plein	4 %	2 %	5 %	4 %	3 %	5 %	6 %	3 %	5 %	14 %	2 %	1 %	0 %	0 %
								---	++	++++	--	----	----	----
Retraité(e)	26 %	30 %	31 %	25 %	23 %	16 %	26 %	25 %	27 %	0 %	0 %	3 %	39 %	87 %
			+++			----				----	----	----	++++	++++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	7 %	4 %	5 %	4 %	6 %	6 %	2 %	9 %	6 %	6 %	7 %	6 %	0 %
								----	++++			+		----
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	4 %	0 %
										---		++	++++	--
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+++						+++				
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
								---	+++		+++			
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %
													+	----
Khi carré :	-	(90)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
D1															
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	42 %	38 %	42 %	42 %	63 % ++++	33 % ----	71 % ++++	0 % ----	28 % ----	40 %	49 % ++++	25 % ----	47 % +++	60 % ++++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	7 %	7 %	10 % +	7 %	5 % --	7 %	7 %	12 % ++++	0 % ----	6 %	7 %	8 %	11 % ++++	6 %	5 % --
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	9 %	10 %	10 % +	8 %	9 %	9 %	16 % ++++	0 % ----	7 %	9 %	10 %	8 %	8 %	11 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4 %	3 %	4 %	3 %	5 % ++	3 %	4 %	0 % ----	9 % ++++	5 % +	3 %	3 %	6 % ++++	2 %	1 % ----
Étudiant(e) à temps plein	4 %	4 %	6 %	4 %	4 %	3 %	5 % +	0 % ----	11 % ++++	8 % ++++	3 % --	4 %	7 % ++++	3 %	2 % --
Retraité(e)	26 %	26 %	28 %	25 %	28 %	2 % ----	35 % ++++	0 % ----	63 % ++++	33 % ++++	28 %	20 % --	29 % +++	27 %	17 % ----
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	6 % ++	3 %	6 %	4 %	10 % ++++	4 % ----	0 % ----	13 % ++++	8 % +++	6 %	3 % ----	8 % +++	4 %	4 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 % ---	2 % +++	0 % ----	4 % ++++	1 %	3 % +++	1 % --	3 % ++++	1 %	0 % ----
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 % --	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++++	0 % ----	0 % ---	1 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % ----	0 % ----	2 %	0 % --	1 %	1 %	0 %	0 % ---
Khi carré :	-	-	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	41 %	38 %	42 %	47 % +++	46 % ++	37 % ---	48 % ++	45 %	40 % --	50 % ++	44 %	41 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	7 %	9 %	8 %	6 %	7 %	7 %	7 %	9 %	7 %	6 %	11 % ++	7 %
Travailleur/travailleuse autonome	9 %	6 % --	10 %	14 % ++++	11 % +	6 % ---	11 %	11 %	9 %	11 %	7 %	9 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	5 % ++	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %
Étudiant(e) à temps plein	4 %	3 %	5 % +	2 % ---	6 % ++	5 %	4 %	6 %	4 %	2 %	8 % +++	4 %
Retraité(e)	26 %	34 % ++++	22 % ----	22 % --	21 % ---	30 % ++++	19 % --	19 % ---	28 % ++++	23 %	19 % --	27 % ++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	4 %	6 %	5 %	4 %	6 %	6 %	4 %	6 %	5 %	5 %	5 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	1 %	2 %	0 % ---	1 %	3 % ++++	0 % -	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)			(95)			(90)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D2														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % --	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	5 % ++	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16 %	23 % ++	11 % ----	16 %	22 % +	15 %	19 %	15 %	17 %	16 %	10 % ----	15 %	19 %	21 % +++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	5 %	9 % +++	4 % ----	10 % +	8 %	7 %	8 % ++	5 % --	5 %	6 %	8 % +	8 %	5 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	27 %	20 %	21 %	21 %	27 % ++	20 %	21 %	23 %	20 %	21 %	22 %	25 %	21 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	6 %	10 % ++	5 % ---	6 %	10 %	9 %	8 %	8 %	5 % --	5 %	7 %	9 %	12 % ++++
Baccalauréat	26 %	18 % --	25 %	31 % ++++	26 %	23 %	24 %	26 %	27 %	36 % ++++	29 %	26 %	20 % ---	18 % ----
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	18 %	15 %	22 % +++	18 %	11 % --	14 %	16 %	19 %	17 %	13 % ---	26 % ++++	19 %	15 %	18 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D2																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	14 %	0 %	0 %	5 %	3 %	1 %	
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16 %	17 %	15 %	18 %	12 %	15 %	17 %	12 %	22 %	85 %	0 %	0 %	22 %	15 %	11 %	
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	7 %	2 %	6 %	9 %	7 %	6 %	7 %	6 %	0 %	18 %	0 %	8 %	7 %	5 %	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	22 %	19 %	22 %	20 %	21 %	22 %	21 %	23 %	0 %	61 %	0 %	25 %	23 %	19 %	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	7 %	9 %	7 %	9 %	7 %	8 %	7 %	9 %	0 %	21 %	0 %	8 %	7 %	7 %	
Baccalauréat	26 %	26 %	28 %	26 %	25 %	27 %	26 %	30 %	21 %	0 %	0 %	60 %	24 %	30 %	28 %	
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	18 %	17 %	24 %	16 %	20 %	21 %	17 %	21 %	13 %	0 %	0 %	40 %	7 %	16 %	29 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		(99,9)		(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D2												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Quelques années d'étude au secondaire	3 %	3 %	3 %	1 % --	2 %	4 % ++++	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16 %	15 %	17 %	10 % ----	13 % --	20 % ++++	10 % --	16 %	17 %	10 %	14 %	17 % ++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	7 %	7 %	5 %	6 %	7 %	8 %	5 %	7 %	9 %	7 %	6 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	22 %	27 % ++	20 % --	22 %	21 %	22 %	24 %	20 %	22 %	26 %	20 %	22 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8 %	7 %	7 %	7 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	8 %	4 %	8 %
Baccalauréat	26 %	23 %	27 %	27 %	33 % ++++	23 % ----	23 %	32 % ++	26 %	21 %	33 % ++	26 %
Diplôme d'études universitaires supérieures au baccalauréat	18 %	16 %	19 %	26 % ++++	17 %	14 % ----	24 % ++	19 %	16 % --	21 %	19 %	17 %
Préfère ne pas répondre	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	-	-	(95)	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Oui	28 %	31 %	21 % ----	28 %	28 %	37 % ++++	27 %	26 %	29 %	37 % ++++	61 % ++++	33 % +++	6 % ----	1 % ----
Non	72 %	69 %	78 % ++++	71 %	72 %	62 % ----	72 %	73 %	70 %	62 % ----	37 % ----	66 % ---	93 % ++++	99 % ++++
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D3																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Oui	28 %	27 %	29 %	29 %	23 %	100 %	0 %	38 %	13 %	25 %	27 %	30 %	18 %	28 %	40 %	
				+	--	++++	----	++++	----			+	----		++++	
Non	72 %	72 %	71 %	70 %	76 %	0 %	100 %	62 %	87 %	74 %	72 %	70 %	81 %	72 %	59 %	
				-	++	----	++++	----	++++				++++		----	
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	95		99,9		99,9		-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D3												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Oui	28 %	30 %	30 % ++	34 % ++++	27 %	25 % --	26 %	30 %	28 %	31 %	32 %	27 %
Non	72 %	70 %	69 % --	65 % ----	73 %	74 % +++	73 %	70 %	72 %	67 %	68 %	72 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D4														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Moins de 20 000 \$	6 %	10 % ++	8 % +++	4 % --	3 %	5 %	5 %	4 % ---	7 % +++	8 % ++	3 % --	5 %	7 %	4 %
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	14 %	12 %	11 %	17 % +	13 %	12 %	10 % ----	15 % ++++	15 % +	9 % -	9 % --	11 %	16 % +++
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	14 %	19 % +	18 % ++	12 % -	15 %	8 % ---	16 %	13 %	15 %	17 % ++	10 % ---	12 %	14 %	17 %
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	12 %	13 %	12 %	18 % +	10 %	13 %	14 %	12 %	15 % ++	9 % -	7 % ---	13 %	16 % +++
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	10 %	14 %	12 %	12 %	13 %	14 %	14 %	12 %	13 %	14 %	14 %	11 %	12 %
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	16 %	16 %	19 %	14 %	22 % +	16 %	22 % ++++	14 % ----	14 % --	23 % +++	21 % ++	19 %	13 % ---
150 000 \$ et plus	12 %	11 %	9 % --	13 %	10 %	16 % +	11 %	13 % ++	11 %	8 % ---	21 % ++++	18 % ++++	11 %	4 % ----
Préfère ne pas répondre	13 %	8 %	10 %	15 %	10 %	13 %	14 %	11 %	14 %	9 %	10 %	14 %	15 %	17 %
Khi carré :	-	99						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D4																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Moins de 20 000 \$	6 %	5 %	8 %	5 %	8 %	2 %	7 %	2 %	11 %	10 %	6 %	3 %	17 %	0 %	0 %	
				---	++	---	++++	---	++++	++++		---	++++	---	---	
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	12 %	15 %	12 %	14 %	8 %	14 %	9 %	17 %	18 %	15 %	8 %	38 %	0 %	0 %	
				---	++	---	++++	---	++++	++++	++	---	++++	---	---	
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	14 %	14 %	17 %	13 %	17 %	11 %	16 %	14 %	16 %	17 %	16 %	12 %	44 %	0 %	0 %	
				--	+	---	++			+	+	---	++++	---	---	
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	13 %	9 %	13 %	13 %	12 %	13 %	13 %	13 %	12 %	15 %	11 %	0 %	50 %	0 %	
											++		---	++++	---	
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	12 %	16 %	12 %	15 %	14 %	12 %	14 %	11 %	11 %	11 %	15 %	0 %	50 %	0 %	
								++	--			++	---	++++	---	
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	18 %	18 %	18 %	17 %	23 %	16 %	21 %	13 %	14 %	17 %	20 %	0 %	0 %	60 %	
						++++	---	++++	---	--		+++	---	---	++++	
150 000 \$ et plus	12 %	13 %	7 %	13 %	8 %	20 %	9 %	17 %	5 %	5 %	8 %	18 %	0 %	0 %	40 %	
		+++	---	+++	---	++++	---	++++	---	---	---	++++	---	---	++++	
Préfère ne pas répondre	13 %	13 %	10 %	14 %	9 %	10 %	14 %	10 %	15 %	12 %	12 %	13 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	99		99,9		99,9		99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D4												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Moins de 20 000 \$	6 %	6 %	5 %	3 %	6 %	6 %	4 %	8 %	5 %	5 %	9 %	5 %
				--		+		++			++	-
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	12 %	11 %	11 %	8 %	12 %	14 %	16 %	11 %	12 %	10 %	10 %	13 %
				---		+++						
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	14 %	18 %	14 %	13 %	15 %	15 %	11 %	16 %	14 %	14 %	12 %	15 %
		+										
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	13 %	14 %	13 %	11 %	12 %	14 %	15 %	11 %	13 %	13 %	12 %	13 %
						+						
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	13 %	14 %	13 %	13 %	13 %	13 %	11 %	16 %	12 %	11 %	15 %	13 %
								+				
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	18 %	14 %	19 %	22 %	19 %	15 %	19 %	17 %	18 %	18 %	19 %	18 %
		-	++	+++		---						
150 000 \$ et plus	12 %	11 %	12 %	16 %	13 %	10 %	9 %	10 %	13 %	13 %	11 %	12 %
				+++		---			+			
Préfère ne pas répondre	13 %	12 %	13 %	15 %	10 %	13 %	15 %	11 %	13 %	17 %	13 %	12 %
Khi carré :	-	-		99,9			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

Où êtes-vous né(e)?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D5														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Au Canada	87 %	94 % +++	94 % ++++	82 % ----	91 %	89 %	80 % ---	86 %	87 %	84 %	89 %	90 % ++	90 % ++	82 % ---
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	3 %	2 %	1 % --	3 % +	2 %	1 %	4 % ++	3 %	2 %	0 % ----	1 % ---	2 %	2 %	9 % ++++
É.-U.A.	1 %	1 %	0 % ---	2 %	1 %	1 %	4 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 %	1 %	3 % +++	2 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG KONG, PHILIPPINES...)	1 %	0 %	0 % ---	1 %	1 %	1 %	4 % ++++	1 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 % --
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	1 %	1 %	0 % --	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, EGYPTE...)	1 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE....)	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++
RUSSIE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Préfer not to say	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % +	2 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D5																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Au Canada	87 %	100 % ++++	0 % ----	89 % ++++	95 % ++++	85 %	87 %	86 %	87 %	88 %	89 % ++	84 % --	84 % --	86 %	89 % ++	
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	3 %	0 % ----	21 % ++++	4 % ++++	0 % ----	1 % ---	3 % +++	2 % ----	4 % ++++	4 %	3 %	2 % --	3 %	3 %	3 %	
É.-U.A.	1 %	0 % ----	11 % ++++	2 % ++	0 % --	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	1 %	0 % ----	10 % ++++	0 % ----	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG, PHILIPPINES...)	1 %	0 % ----	9 % ++++	1 %	0 % --	2 % +++	1 % --	1 %	1 %	1 %	0 % --	2 % ++	2 %	1 %	1 %	
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	0 % ----	8 % ++++	1 % --	1 %	2 % +++	1 % --	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	2 % ++++	0 % --	1 %	
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	1 %	0 % ----	7 % ++++	1 %	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % --	1 % ++	1 %	1 %	1 %	
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, EGYPTÉ...)	1 %	0 % ----	7 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	1 % ++	0 %	1 %	
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE....)	1 %	0 % ----	6 % ++++	0 % ----	0 % --	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	1 %	0 % ----	6 % ++++	1 %	1 %	1 % ++	0 % --	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	0 % ----	6 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 % ----	4 % ++++	0 % ----	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	
Océanie (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	
RUSSIE	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 % --	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	
Prefer not to say	0 %	0 % ---	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		(99,9)		(99)		(99)			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D5												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Au Canada	87 %	89 %	85 %	88 %	88 %	85 %	85 %	87 %	87 %	87 %	88 %	86 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %
É.-U.A.	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG KONG, PHILIPPINES...)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL, EGYPTE...)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE, UKRAINE, HONGRIE, BÉLARUS, CROATIE....)	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE, SUÈDE, DANEMARK...)	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSIE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Prefer not to say	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	-		(90)			-		-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	243	8	28	124	12	22	48	117	123	77	29	30	34	73
Total :	243	8	28	124	10	23	49	118	122	66	31	29	37	80
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	49 %	58 %	61 %	46 %	36 %	35 %	56 %	51 %	48 %	0 % ----	26 % ---	52 %	86 % ++++	91 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	48 %	28 %	39 %	49 %	64 %	65 %	42 %	46 %	50 %	94 % ++++	71 % +++	45 %	14 % ----	7 % ----
Préfère ne pas répondre	3 %	14 %	0 %	4 %	0 %	0 %	2 %	4 %	2 %	6 %	3 %	3 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,29	34,65	18,52	8,80	30,99	20,43	14,00	9,02	8,87	12,06	17,60	18,20	16,11	10,96

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+
D6															
Total pondéré :	243	0	243	139	18	71	172	142	99	44	73	125	97	61	60
Total :	243	0	243	140	17	68	175	138	103	44	75	123	93	63	61
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	49 %	0 %	49 %	57 % +++	27 %	23 % ----	60 % ++++	33 % ----	71 % ++++	57 %	66 % ++++	36 % ----	37 % ---	59 %	52 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	48 %	0 %	48 %	39 % ---	73 %	72 % ++++	38 % ----	63 % ++++	27 % ----	40 %	28 % ----	63 % ++++	58 % ++	39 %	46 %
Préfère ne pas répondre	3 %	0 %	3 %	4 %	0 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	6 %	2 %	5 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	99		99,9		99,9		99,9			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,29	*	6,29	8,28	23,77	11,88	7,41	8,34	9,66	14,77	11,32	8,84	10,16	12,35	12,55

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D6												
Total pondéré :	243	28	155	46	56	139	25	42	174	14	24	204
Total :	243	27	156	47	55	139	25	41	175	14	24	204
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	49 %	40 %	52 %	57 %	40 %	51 %	53 %	42 %	51 %	39 %	51 %	50 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	48 %	57 %	45 %	37 %	60 %	47 %	42 %	56 %	47 %	38 %	49 %	49 %
Préfère ne pas répondre	3 %	3 %	3 %	7 %	0 %	2 %	5 %	3 %	2 %	23 %	0 %	2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,29	18,86	7,85	14,29	13,21	8,31	19,60	15,30	7,41	26,19	20,00	6,86

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D7														
Total pondéré :	2000	136	465	766	131	224	275	955	1011	547	326	360	350	417
Total :	2000	146	456	770	118	232	274	962	1004	471	349	340	385	455
Anglais	72 %	95 % ++++	18 % ----	86 % ++++	90 % ++++	91 % ++++	92 % ++++	73 %	71 %	71 %	76 %	76 %	69 %	71 %
Français	22 %	8 % ----	82 % ++++	5 % ----	2 % ----	2 % ----	3 % ----	22 %	23 %	23 %	20 %	21 %	25 %	22 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	0 % -	1 % --	3 %	5 % ++	2 %	3 %	3 %	2 %	1 % --	2 %	3 %	3 %	3 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	0 %	0 % --	2 % +++	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 % --	2 % +	3 % ++
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	0 %	0 % ---	2 %	1 %	1 %	4 % ++++	1 %	2 %	4 % ++++	1 %	0 % --	0 % --	0 % --
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	0 %	0 %	1 % +	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % +	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % +++
LANGUES AFRICAINES	1 %	0 %	0 % -	1 % +	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
RUSSE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autre	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,11	4,59	3,53	9,02	6,43	5,92	3,16	3,09	4,52	5,25	5,31	4,99	4,59

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	\$100 k\$+	
D7																
Total pondéré :	2000	1730	243	1447	446	553	1434	1160	816	382	712	883	644	508	592	
Total :	2000	1731	243	1456	437	536	1451	1130	846	386	716	874	637	506	596	
Anglais	72 %	75 % ++++	57 % ----	100 % ++++	8 % ----	75 % +	71 % -	74 % +	70 % -	80 % ++++	72 %	69 % --	67 % ----	72 %	76 % +++	
Français	22 %	25 % ++++	7 % ----	2 % ----	100 % ++++	19 % --	24 % ++	21 %	24 %	17 % ---	24 %	23 %	26 % +++	24 %	19 % --	
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	1 % ----	9 % ++++	1 % ----	0 % ----	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	1 % ----	5 % ++++	0 % ----	0 % --	1 %	1 %	1 % ---	2 % +++	0 % --	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	1 % ----	6 % ++++	1 % ----	0 % --	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 % --	2 % ++	2 % +	2 %	1 % -	
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	0 % ----	6 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	1 %	1 % +	0 % -	0 %	0 %	1 % --	1 %	0 %	1 %	
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	1 %	0 % ----	4 % ++++	0 % ----	0 %	0 % --	1 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	
LANGUES AFRICAINES	1 %	0 % ----	3 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % --	1 %	0 %	0 %	
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	0 % ----	3 % ++++	0 % ----	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 % -	0 %	0 %	1 % +++	1 %	0 %	1 %	
RUSSE	0 %	0 % ----	2 % ++++	0 % ----	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	
Autre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	
Khi carré :	-	-	-	(99,9)		-		(99)		(99,9)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,29	2,57	4,69	4,23	2,57	2,92	3,37	4,99	3,66	3,31	3,88	4,36	4,01	

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D7												
Total pondéré :	2000	282	1122	452	519	1014	204	341	1445	134	220	1635
Total :	2000	284	1117	451	514	1021	200	335	1455	134	215	1641
Anglais	72 %	65 %	72 %	66 %	70 %	76 %	62 %	63 %	76 %	50 %	61 %	76 %
		---		----		++++	----	----	++++	----	----	++++
Français	22 %	30 %	22 %	30 %	25 %	17 %	35 %	33 %	18 %	41 %	34 %	19 %
		+++		++++	+	---	++++	++++	----	++++	++++	----
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %
			+					--				
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %
		--										
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %
											++	
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
LANGUES AFRICAINES	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
RUSSE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				+				++				
Préfère ne pas répondre	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	4 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-		(99)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	5,82	2,93	4,61	4,32	3,07	6,93	5,35	2,57	8,47	6,68	2,42

