No de contrat avec SPAC: 51019-184023/CY

Nº d'inscription : POR 059-18

Date d'attribution du contrat : 2018-10-25

Date de livraison : 2019-03-28

Les Associés de recherche EKOS inc.

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2018

Rapport méthodologique

Préparé pour : Anciens Combattants Canada

This report is also available in English

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à : vac.information.acc@canada.ca



LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Contact: Susan Galley

Bureau d'Ottawa

359, rue Kent, bureau 300 Ottawa, Ontario K2P 0R6

Tél. : (613) 235 7215 Télécopieur : (613) 235 8498 Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2018

Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens Combattants Canada Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS Février 2019

Le présent rapport fait la synthèse de deux sondages menés auprès de 2 000 Canadiens chacun.

Cette publication est aussi disponible en anglais sous le titre « Evaluation of the 2018 Remembrance Campaign ».

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès d'Anciens Combattants Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à vac.information.acc@canada.ca

Numéro de catalogue : V44-8/2018E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN): 978-0-660-29122-2

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 059-18) :

Numéro de catalogue V44-8/2018F-PDF (Rapport final, anglais)

ISBN: 978-0-660-29123-9

SOMMAIRE

Présentation

Dans le cadre de son mandat, Anciens Combattants Canada (ACC) cherche à susciter la participation des Canadiennes et des Canadiens à des activités commémoratives. En 2018, la campagne visait à les mobiliser pour qu'ils se souviennent et honorent de braves militaires du Canada, hommes et femmes, qui ont servi le pays en temps de guerre et de paix, lors de conflits armés, et qui ont amélioré la vie de Canadiens et de gens du monde entier. La campagne était conçue pour encourager les Canadiens à se souvenir des réalisations et des sacrifices de nos vétérans, et à leur rendre honneur, tout en invitant les Canadiens à participer aux activités commémoratives, à visiter le site Web d'ACC et à se manifester dans les médias sociaux. La campagne venait à l'appui du mandat du Ministère de reconnaître le courage des personnes qui nous ont légué un patrimoine de paix et de liberté, et qui ont ainsi permis à notre nation de s'épanouir. Les concepts publicitaires démontraient l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et réalisations des vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui. L'appel à l'action de la campagne visait à susciter la fierté des Canadiens par le biais du site Web ou des médias sociaux.

Contexte

La campagne de publicité d'ACC sur la commémoration s'adressait à un vaste pan de la population avec un important rappel après la campagne. La campagne de 2018 comprenait un large éventail de produits publicitaires qui honoraient les sacrifices des vétérans du Canada par le biais d'événements commémoratifs dont l'objectif était de mettre en évidence diverses étapes marquantes, notamment le centenaire de la fin de la Première Guerre mondiale. Tout au long de cette période, la campagne a mobilisé et inspiré des jeunes, a rassemblé des Canadiens pour qu'ils se souviennent de contributions des vétérans, a mis en relief les réalisations qu'a signées le Canada grâce aux vétérans et a incité les Canadiens à explorer notre riche histoire militaire.

Pour se souvenir des vétérans du Canada, une nouvelle publicité a été utilisée dans le cadre de cette campagne. À l'instar de l'édition précédente, la campagne de 2018 reposait sur une stratégie multimédia en vue d'atteindre le plus grand public possible, tant par les voies traditionnelles qu'électroniques, au moyen d'appareils mobiles et de sites de médias sociaux, offrant ainsi aux Canadiens maintes possibilités de participer à des discussions et de se souvenir. Plus particulièrement, elle comprenait un appel à l'action incitant les gens à participer à la conversation dans les médias sociaux par le biais du mot-clic #lecanadasesouvient ou à visiter le site Web veterans.gc.ca/fra/commemoration.

Puisque la campagne de commémoration de 2018 a coûté plus d'un million de dollars, le Conseil du Trésor exige l'organisation d'une recherche sur l'opinion publique au moyen de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP). Ainsi, des questions supplémentaires de validation et d'analyse comparative faisaient suite à l'OÉCP. Les données recueillies visant à évaluer la campagne Commémoration viennent à l'appui de l'objectif du gouvernement du Canada de mesurer le niveau de connaissances des Canadiens sur les efforts qu'ont consentis les vétérans ainsi que tous ceux et celles qui ont trouvé la mort en travaillant au service du Canada. Un autre des objectifs consistait à reconnaître publiquement les étapes militaires marquantes du Canada et les vétérans qui y ont participé. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce processus permettront à Anciens Combattants Canada de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant sur les domaines où elle pourrait être ajustée afin d'atteindre un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives et mieux axées sur la population visée.

Objet de la recherche

Le sondage post-campagne quantitatif avait précisément pour objet d'évaluer la campagne Commémoration de 2018 et de mesurer :

- l'efficacité de la campagne pour favoriser les visites du site <u>veterans.gc.ca/fra/commemoration</u> et de sites de médias sociaux, et ainsi susciter la fierté des Canadiens;
- la connaissance et la sensibilisation des Canadiens à la campagne présentée à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux:
- la sensibilisation face aux sacrifices qu'ont faits des vétérans canadiens ainsi que des hommes et femmes qui servent toujours le pays;
- la connaissance des activités commémoratives et la participation à ces activités;
- la pertinence de la campagne au niveau personnel (c.-à-d. sa capacité à établir un lien avec les intérêts et l'expérience de vie d'une personne afin de la motiver à en savoir plus, à s'engager davantage et à acquérir plus de connaissances sur le sujet, ainsi que le rappel général du message);
- l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations des vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui.

Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche sur l'opinion publique permettront à Anciens Combattants Canada de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant dans les domaines où elle pourrait être ajustée pour toucher un plus vaste public au

Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives, et mieux axées sur la population cible et l'ensemble des Canadiens. Elles fourniront également un élément de comparaison par rapport à la mesure du succès de la campagne.

Plan d'échantillonnage

Deux sondages bilingues en ligne à l'échelle nationale ont été menés : une enquête préliminaire, avant la campagne, et un sondage post-campagne pour mesurer les changements dans la sensibilisation et les intentions de visite au fil du temps, afin d'évaluer les répercussions de la campagne. L'enquête préliminaire a été réalisée auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, alors que l'échantillon du sondage post-campagne comprenait 2 000 Canadiens, eux aussi âgés de 18 ans ou plus. Chaque instrument de sondage se fondait sur des questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation d'une campagne publicitaire, ainsi que des questions supplémentaires propres à la campagne qui visaient à établir l'incidence sur les perceptions et le comportement ciblés tout au long de la campagne. Chaque instrument du sondage comprenait un échantillon de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et tous les territoires.

Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel Probit des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel Probit peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur.

La valeur totale du projet de sondage d'opinion publique est de 35 932,31 dollars (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS Nº de contrat avec SPAC : 51 019– 184023/001/CY Date d'attribution du contrat : 25 octobre 2018

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à information@vac-acc-gc.ca, ou appelez au 1-866-522-2122.

CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par : Susan Galley (vice-présidente)

ANNEXE A MÉTHODOLOGIE

ANNEXE A : Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été mené en deux volets : un volet d'étalonnage avant la campagne et un volet post-campagne. Chaque instrument de sondage comprenait les questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada pour l'évaluation de campagnes d'une valeur supérieure à un million de dollars. Il fallait en moyenne aux répondants 10,2 minutes pour répondre à l'enquête préliminaire et 12,5 minutes pour répondre au sondage de post-campagne. La phase de préenquête de chaque sondage a eu lieu les 28 et 29 octobre 2018 (enquête préliminaire) ainsi que les 13 et 14 novembre (sondage de post-campagne) afin de veiller au bon fonctionnement de chaque questionnaire. Pour ce faire, il a fallu mener l'enquête préliminaire auprès de 29 répondants en anglais et de 14 en français, et le sondage de post-campagne auprès de 23 répondants en anglais et de 10 en français, avec une série de questions annexées à la fin pour donner aux répondants l'occasion de décrire la mesure dans laquelle ils comprenaient le sondage, et pour examiner la pertinence et les problèmes techniques. Les résultats des préenquêtes ont fait l'objet d'un examen afin de vérifier les erreurs de programmation et de logique.

Dans les deux cas, les répondants au sondage en ligne, tous âgés de 18 ans et plus, ont été choisis au hasard. L'échantillon comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous les territoires, et le sondage était mené en français et en anglais, en plus d'être accessible par le biais d'un lien pour les répondants qui avaient recours à une technologie de lecture d'écran ou un téléphone cellulaire. Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel Probit des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada).

Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel Probit peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Nous joignons d'abord les ménages ou particuliers faisant partie de Probit au téléphone, nous leur expliquons la nature du panel en détail (tout comme les politiques en matière de protection de la vie privée) et nous recueillons des données démographiques. La

situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire électronique ou non, ou bien téléphonique par ligne filaire ou par cellulaire (la communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste). Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement ou l'un et l'autre), recueillie lors du recrutement, est utilisée pour créer l'échantillon d'individus à cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel Probit sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 p. 100, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20). À la suite du volet des essais, les résultats de l'enquête préliminaire ont été compilés du 23 au 31 octobre 2018. Ceux du sondage de post-campagne l'ont été du 13 au 23 novembre 2018.

L'échantillon de l'étude se répartit comme suit :

Les Associés de recherche EKOS, 2019

Province/Région	Initiale
Colombie-Britannique	264
Alberta	217
Manitoba et Saskatchewan	158
Ontario	768
Québec	435
Atlantique	151
Territoires	7
Total	2 000

Sondage de post-campagne

Province/Région	Post-campagne
Colombie-Britannique	274
Alberta	216
Manitoba et Saskatchewan	132
Ontario	766
Québec	482
Atlantique	128
Territoires	2
Total	2 000

La collecte des données du sondage s'est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada pour les recherches sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés au cours de tout le processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche aussi bien que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l'âge, le sexe et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d'isoler les résultats des principaux sous-groupes à utiliser dans l'analyse (p. ex., segments d'âge, sexe, éducation, emploi, revenu, région, ménages avec enfants de moins de 18 ans, répondants nés à l'extérieur du Canada, langue maternelle, connaissance des publicités, importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada, importance des activités commémoratives et honorifiques concernant les vétérans du Canada, et importance des programmes).

TAUX DE RÉPONSE ET BIAIS DE NON-RÉPONSE

Le taux de réponse à l'enquête initiale en ligne a été de 10,1 pour cent. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing de concert avec le gouvernement du Canada. http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula. En tout, 27 707 invitations par courriel ont été envoyées, dont 423 n'ont pu être distribuées au destinataire. En tout, 2 000 sondages complets ont été combinés aux 743 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage de post-campagne en ligne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 7,9 pour cent, ce qui comprenait l'envoi de 33 725 invitations par courriel, dont 305 n'ont pu être distribuées au destinataire. Les 2 000 sondages complets ont été

combinés aux 641 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

La comparaison de chaque échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2016 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources d'un biais systématique semblable dans chacun des échantillons des sondages, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages auprès du grand public. Chaque sondage comprend un échantillon ayant une éducation supérieure que ce que l'on retrouve dans la population, 41 pour cent des répondants de l'enquête initiale et du sondage de post-campagne affirmant avoir un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 25 pour cent dans la population. Chaque échantillon sous-représente les Canadiens ayant fait des études secondaires ou moins (23 p. cent dans l'enquête initiale et dans le sondage de post-campagne, en comparaison avec 41 p. cent au sein de la population, selon les statistiques du recensement de 2016). Les Canadiens nés à l'extérieur du pays sont également sous-représentés dans chaque sondage (12 p. cent dans l'étude préliminaire et 13 p. cent dans le sondage de post-campagne, par rapport à 27 p. cent dans la population). Cela se reflète dans la sous-représentation de locuteurs natifs de langues non officielles et une surreprésentation de locuteurs natifs anglophones. Dans les deux volets de la recherche, la langue maternelle de six pour cent de l'échantillon n'était ni le français ni l'anglais, alors que cette proportion est de huit pour cent dans le sondage de post-campagne, comparativement à 22 pour cent dans la population. Dans l'enquête préliminaire, 74 pour cent des répondants affirmaient que leur langue maternelle était l'anglais, alors que cette proportion était de 71 pour cent pour le sondage de post-campagne, comparativement à 56 pour cent dans la population générale. Comme décrit précédemment, chaque échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.

ANNEXE B
QUESTIONNAIRE INITIAL
(FRANÇAIS)

ANNEXE B : Questionnaire initial (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est mené conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99
• •	
D1B Êtes-vous	
Un homme	1
Une femme	2
Préfère ne pas répondre	99
refere he pas repondre	,,,
D1C À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?	
Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4

45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D₁E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ni aucun de ces territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non/Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,16]

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15

Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99
Q3	
De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?	

77 Ne me souviens pas 97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?

77 Pre me souviens pas 97

T₁A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,16]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,16]

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

Select all that apply

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revues, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T₁E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T₁F

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

Vous pouvez participer de diverses façons, notamment en portant un coquelicot, en assistant à une cérémonie en personne, en regardant une cérémonie à la télévision, en observant un moment de silence, en assistant à une conférence donnée par un vétéran, en discutant avec des étudiants, des membres de votre famille ou des amis, en partageant des publications sur les réseaux sociaux ou en visitant un monument commémoratif.

Pas du tout probable 1	1
2	2
3	3
4	5

Très probable 5	7
Ne sais pas	98
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...

T1GA

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3
4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2

Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2B

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2C

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2D

Indemnités en cas d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2F

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer

ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2H

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2I

Soins de longue durée

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2J

Frais de funérailles et d'inhumation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2K

Prestations d'éducation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2L

Pension à vie

Pas du tout important l	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2N

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

DEMIN

Et, enfin, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtesvous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans	
emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ^e année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (veuillez préciser quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veuillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (veuillez préciser la langue):	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE C

QUESTIONNAIRE POST-CAMPAGNE

(FRANÇAIS)

ANNEXE C : Questionnaire post-campagne (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ 12 minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est mené conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99
D1B	
Êtes-vous	
Un homme	1
Une femme	2
Préfère ne pas répondre	99

D₁C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5

55 à 64	6
65 et plus	7

D₁E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ni aucun de ces territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non/Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15

Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Préciser	77
Ne me souviens pas	97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Préciser	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18

Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,18]

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

1
2
3
4
5
16
17
10
6
7
8
9
77
99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1D2

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous participé à des activités commémoratives pour rendre hommage aux vétérans canadiens?

Vous pourriez y avoir participé de diverses façons, notamment en portant un coquelicot, en assistant à une cérémonie en personne, en regardant une cérémonie à la télévision, en

observant un moment de silence, en assistant à une conférence donnée par un vétéran, en discutant avec des étudiants, des membres de votre famille ou des amis, en partageant des publications sur des réseaux sociaux ou en visitant un monument commémoratif.

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans

T1GA

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T₁H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1H_SCREENA

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H_SCREENB

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H2

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1I [1,18]

Où avez-vous vu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1J [1,3]

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

T1KA

Cette publicité attire mon attention

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KB

Cette publicité me concerne

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KC

Cette publicité est difficile à suivre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KD

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1

2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KE

Cette publicité traite d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KF

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KG

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3

4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2_1

Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2_1A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1B

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1C

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1D

Indemnités en cas d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1F

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5 Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	7 99
Q2_1H Prestations de traitement comme les prothèses auditives, le	s médicaments, etc.
Pas du tout important 1	1
2 3	2 3
4	5
Très important 5 Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	7 99
Q2_1I Soins de longue durée	
Pas du tout important 1	1
2 3	2 3
4 Très important 5	5 7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99
Q2_1J Frais de funérailles et d'inhumation	
Pas du tout important 1	1 2
2 3	3
4 Très important 5	5 7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99
Q2_1K Prestations d'éducation	
Pas du tout important 1	1
2 3	2 3
4	5
Très important 5 Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	7 99
Q2_1L Pension à vie	
Pas du tout important 1	1 2
-	2

3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

$Q2_1N$

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

DEMIN

Et, enfin, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtesvous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans	
emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ^e année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veuillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veuillez préciser la langue):	77
Préfère ne pas répondre	99

D8 [1,3]

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Oui, je suis un vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	3
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	4
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE D Données tabulées de l'enquête initiale

tes-vous														
				Rég	ion			Sex	ce			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
1B														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Un homme	967	70	216	359	71	111	137	967	0	199	188	181	192	207
	48 %	47 %	49 %	47 %	44 %	51 %	51 %	100 % ++++	0 % 	43 %	56 % +++	53 % ++		42 %
Une femme	1019	79	216	405	84	105	127	0	1019	258	140	158	184	279
	51 %	52 %	50 %	53 %	54 %	48 %	49 %	0 % 	100 % ++++	56 % +++	42 % 	46 %		57 % ++-
Préfère ne pas répondre	14	2	3	4	3	1	0	0	0	1	9	2	1	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Êtes-vous															
	Total	Né(e) au	ı Canada	La prei lang		Enfants d		Emplo	vé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D1B															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Un homme	967	822	128	706	205	256	696	597	357	221	350	387	265	247	346
	48 %	47 %	53 %	48 %	49 %	48 %	48 %	52 % ++++	42 % 	48 %	50 %	47 %	42 % 	48 %	59 % ++++
Une femme	1019	893	115	758	211	259	750	527	488	241	340	427	364	260	230
	51 %	52 % ++	47 %	52 %	51 %	50 %	52 %	47 % 	58 % ++++	52 %	49 %	52 %	57 % ++++	52 %	40 %
Préfère ne pas répondre	14	9	2	10	1	6	4	9	3	2	4	7	2	2	5
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-				-		99,9		-			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Êtes-vous															
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	vétérans du Souv	nage reno	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commér	nce des pour norer/ho ans du C	norer les	progra pol	portance mmes/av ur souteni érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.a ssez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1B		·					•		•			•		•	
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Un homme	967 48 %	104 43 %	587 51 %		67 46 %	668 47 %	162 54 %	215 53 %	582 45 %	98 56 %	140 48 %	721 47 %	45 62 %	93 52 %	818 47 %
Une femme	1019 51 %	140 57 %	557 49 %	174	80 54 %	741 52 %	130 44 %	186 47 %	696 54 %	71 41 %	146 52 %	795 52 %	26 35 %	83 48 %	903 52 %
Préfère ne pas répondre	14 1 %	1 0 %	5 0 %	2	0 %	11 1 %	4	1 0 %	8	4 2 %	0 %	8	2 3 %	1 1 %	10 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	95 6,26	2,89	95 4,98	8,08	2,60	99	4,89	2,73	95 7,45	5,78	2,51	95 11,47	7,37	2,36

À quelle catégorie d'âge app	artenez-v	ous?												
					ion			Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
18 à 24	100	7	22	36	8	9	18	48	52	100	0	0	0	0
	6 %	5 %	6 %	6 %	6 %	5 %	8 %	6 %	6 %	22 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
25 à 34	358	22	81	135	33	39	47	151	206	358	0	0	0	0
	21 %	17 %	22 %	21 %	25 %	21 %	21 %	19 % 	24 % +++	78 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
35 à 44	337	29	73	125	33	40	37	188	140	0	337	0	0	0
	16 %	19 %	17 %	16 %	21 %	18 %	14 %	19 % +++	13 % 	0 %	100 % ++++	0 %	0 %	0 %
45 à 54	341	24	54	146	28	41	46	181	158	0	0	341	0	0
	18 %	17 %	13 % 	20 % ++	18 %	20 %	18 %	20 % ++	16 % 	0 % 	0 %	100 % ++++	0 %	0 %
55 à 64	377	30	96	137	28	36	48	192	184	0	0	0	377	0
	17 %	19 %	20 % +	16 %	16 %	15 %	17 %	18 %	17 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++	0 %
65 et plus	487	39	109	189	28	52	68	207	279	0	0	0	0	487
	21 %	23 %	22 %	21 %	15 %	21 %	22 %	18 %	24 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++
Khi carré :	-	_						99,9	T-T-T	99,9		3===		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

À quelle catégorie d'âge app	partene	z-vous	?												
	Total	Né(e) au		La prei lang		Enfants d et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	larité	Rev	enus anı	nuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D1C				7g.								· · · · · ·	100 114	1 200	1200 Mg :
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
18 à 24	100	82	16	75	23	20	78	41	58	43	30	27	44	21	27
	6 %	6 %	7 %	6 %	7 %	4 %	7 %	4 %	9 % ++++	11 % ++++	5 %	4 %	8 % +++	5 %	5 %
25 à 34	358	287	60	247	86	121	228	292	61	57	121	176	135	111	76
	21 %	20 %	29 % +++	20 %	25 %	26 %	19 % 	30 % ++++	9 %	15 % 	21 %	25 % ++++	25 % +++	26 % +++	
35 à 44	337	294	37	254	62	214	116	285	46	33	100	201	62	72	
	16 %	17 %	15 %	17 %	15 %	38 % ++++	8 %	24 % ++++	6 %	7 % 	14 %	24 %	10 %	14 %	29 % - ++++
45 à 54	341	302	33	260	56		205	271	66	72	113	152	81	71	137
	18 %	18 %	14 %	19 %	14 %	25 %	15 % 	24 % ++++	9 %	16 %	17 %	19 %	13 %	14 %	25 % - ++++
55 à 64	377	350	27	275	90	24	348	189	186	105	158	110	109	108	
	17 %	19 % ++++	10 %	17 %	20 %	4 %	23 % ++++	15 %	22 % ++++	21 % ++	21 % +++	12 %	16 %	20 %	13 %
65 et plus	487	409	72	363	100	12	475	55	431	154	172	155	200	126	81
	21 %	20 %	25 %	21 %	21 %	2 %	29 % ++++	4 %	47 %	29 % ++++	21 %	16 %	28 % ++++	21 %	12 %
Khi carré :	-	99,9	'	90		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

À quelle catégorie d'âge app	partene	z-vous?	•												
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	vétérans du Souv	nage rend	iu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commér	nce des pour norer/ho ans du C	norer les	progra pou	portance mmes/ava ur souteni érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1C				procession (,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	p. 02.02.0	porci						porta		
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
18 à 24	100	13	65	23	12	58	22	31	44	12	29	56	9	20	68
	6 %	6 %	7 %	7 %	9 % +	5 % 	9 % ++	9 % +++	4 %	8 %	12 % ++++	4 %	14 % +++	13 % ++++	5 %
25 à 34	358	38	218	84	46	210	60	89	202	40	77	235	16	59	275
	21 %	18 %	22 %	26 % ++	36 % ++++	18 %	24 %	26 % ++	19 %	27 %	31 %	18 %	25 %	37 % ++++	19 %
35 à 44	337	25	231	68	18	242	66	74	195	38	51	245	13	27	294
	16 %	10 %	19 % ++++	17 %	12 %	17 %	21 % ++	18 %	15 %	21 %	17 %	16 %	18 %	14 %	17 %
45 à 54	341	41	199	58	19	261	47	64	227	26	29	282	10	22	306
	18 %	18 %	18 %	15 %	13 %	20 % +++	16 %	16 %	19 %	15 %	10 %	20 %	14 %	12 %	19 % +-
55 à 64	377	57	190	69	17	284	47	59	271	29	40	308	9	23	344
	17 %	22 %	15 %	16 %	11 %	19 % ++	14 %	13 %	20 %	15 %	12 %	19 % +++	11 %	12 %	18 % +++
65 et plus	487	71	246	85	35	365	54	85	347	28	61	398	16	26	444
	21 %	25 %	18 %	19 %	20 %	22 % ++	15 %	18 %	24 %	14 %	18 %	23 % ++++	18 %	12 %	22 % ++++
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Dans quelle province ou quel				Régi	on			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC		Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
D1E						<u>.</u>		<u> </u>						
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Terre-Neuve-et-Labrador	26	26	0	0	0	0	0	12	14	3	7	4	4	8
	2 %	22 % ++++	0 %	0 % 	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	7	7	0	0	0	0	0	3	4	1	1	1	2	2
	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	73	73	0	0	0	0	0	34	37	16	16	11	11	19
	3 %	42 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Nouveau-Brunswick	45	45	0	0	0	0	0	21	24	9	5	8	13	10
	2 %	31 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % +	2 %
Québec	435	0	435	0	0	0	0	216	216	103	73	54	96	109
	23 %	0 %	100 % ++++	0 % 	0 %	0 %	0 % 	24 %	23 %	24 %	23 %	17 %	27 %	24 %
Ontario	768	0	0	768	0	0	0	359	405	171	125	146	137	189
	38 %	0 %	0 %	100 % ++++	0 %	0 %	0 % 	37 %	40 %	37 %	37 %	43 % +	36 %	38 %
Manitoba	90	0	0	0	90	0	0	40	49	24	15	21	14	16
	4 %	0 %	0 %	0 %	53 % ++++	0 %	0 %	3 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	2 %
Saskatchewan	68	0	0	0	68	0	0	31	35	17	18	7	14	12
	3 %	0 %	0 %	0 %	47 % ++++	0 %	0 %	3 %	3 %	3 %	5 % ++	2 %	3 %	2 %
Alberta	217	0	0	0	0	217	0	111	105	48	40	41	36	52
	11 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	100 % ++++	0 %	12 %	11 %	11 %	12 %	12 %	10 %	11 %
Colombie-Britannique	264	0	0	0	0	0	264	137	127	65	37	46	48	68
	13 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++	14 %	13 %	14 %	11 %	14 %	13 %	14 %
Yukon	5	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	2	1	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Territoires du Nord-Ouest	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

				La prer	nière	Enfants d	e 18 ans								
	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	nuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D1E															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Terre-Neuve-et-Labrador	26	22	4	26	0	7	19	15	11	3	10	13	5	3	12
	2 %	2 %	2 %	2 % ++++	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %
Île-du-Prince-Édouard	7	7	0	7	0	2	5	3	4	1	4	2	4	0	
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	73	67	5	72	1	21	50	37	35	16	30	26	34	17	13
	3 %	3 %	2 %	4% ++++	0 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 % ++	3 %	2 %
Nouveau-Brunswick	45	43	2	41	5	11	34	18	27	12	18	13	14	13	11
	2 %	2 %	1 %	3 % +++	1 %	2 %	2 %	2 %	3 % ++	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Québec	435	392	40	67	361	98	331	242	189	74	174	185	163	123	106
	23 %	24 % +++	18 %	5 % 	87 %	20 %	25 % ++	23 %	24 %	17 %	27 % +++	24 %	28 % +++	26 %	20 %
Ontario	768	637	112	673	33	215	542	448	315	191	246	324	224	176	254
	38 %	37 %	45 % ++	46 % ++++	7 %	41 % +	37 %	39 %	37 %	41 %	35 % 	40 %	36 %	34 %	43 %
Manitoba	90	78	12	80	0	32	56	50	39	24	31	31	29	24	
	4 %	4 %	4 %	4 % +++	0 %	5 % +	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Saskatchewan	68	60	6	62	3	22	46	46	22	20	18	29	24	19	16
	3 %	3 %	2 %	4 % +++	1 %	4 %	3 %	4 % +	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	2 %
Alberta	217	195	19	199	5	61	151	124	88	57	80	78	50	54	74
	11 %	12 %	8 %	14 % ++++	1 %	12 %	11 %	11 %	11 %	13 %	12 %	10 %	8 %	11 %	13 %
Colombie-Britannique	264	217	45	241	8	52	211	147	115	66	81	115	81	79	69
	13 %	13 %	19 % ++	17 % ++++	2 %	10 %	15 % +++	13 %	14 %	15 %	12 %	14 %	13 %	16 %	
Yukon	5	5	0	5	1	0	4	3	2	0	1	4	1	1	
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Territoires du Nord-Ouest	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		(90)		-		(95)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Dans quelle province ou que	l territo	oire hab	itez-vo	ous?											
	Total	Conscie publi concerr vété	cités nant les	l'homi vétérans du Sou	ité de par nage rend canadien venir/la S es vétéran	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve rans du Ca	oir les mada	commén vétér	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	program pou	portance of mmes/ava ir soutenii erans/fam	antages r les iilles
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import
D1E															-
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	171
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	173
Terre-Neuve-et-Labrador	26	4	13	1	1	24	1	7	18	1	2	23	1	2	23
	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	7	0	3	0	1	6	1	3	3	0	1	6	0	1	6
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	73	8	39	5	6	58	8	13	51	5	10	57	1	3	68
	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	3 %
Nouveau-Brunswick	45	5	23	6	0	39	4	5	36	3	5	37	2	3	40
	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	3 % ++	1 %	1 %	3 % ++	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Québec	435	53	269	221	43	156	100	114	216	73	104	253	36	63	329
	23 %	23 %	25 % ++	59 %	31 % ++	12 % 	36 % ++++	30 %	18 %	45 % ++++	38 % ++++	18 %	51 %	38 %	20 %
Ontario	768	106	435	71	50	637	96	131	537	48	86	632	18	55	692
	38 %	43 % +	38 %	18 %	34 %	45 % ++++	32 %		42 %	27 %	30 %	41 %	25 %	31 %	40 % +++
Manitoba	90	12	48	12	11	64	13	13	63	7	12	69	3	8	78
	4 %	4 %	3 %	2 %	6 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %
Saskatchewan	68	4	38	8	3	56	4	6	57	3	4	60	0	1	66
	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	4 % ++	1 %	1 %	4 % ++++	1 %	1 %	4 % ++	0 %	0 %	3 % +-
Alberta	217	22	125	23	13	174	20	50	145	12	29	174	4	16	194
	11 %	9 %	11 %	6 %	9 %	13 % ++++	7 %	12 %	12 %	7 %	10 %	12 %	5 %	9 %	12 %
Colombie-Britannique	264	30	152	39	18	202	47	59	156	19	34	208	7	23	231
	13 %	13 %	13 %	10 %	13 %	15 % ++	15 %	15 %	13 %	11 %	12 %	14 %	10 %	12 %	14 %
Yukon	5	0	4	1	0	4	1	0	4	1	0	4	0	1	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %

Territoires du Nord-Ouest	2	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
					++				-	++			++++	+	
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Au cours des trois dernières	semaines,	avez-vo	ous vu, l	u ou en	tendu de	s annon	ces du g	jouverne	ment d	u Canad	la?			
	ľ		<u> </u>		jion			Sex				Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
	51 %	46 %	54 %	53 %	46 %	54 %	45 % 	55 % ++++	48 % 	53 %	47 % -	54 %	54 %	48 %
Non/Je ne me souviens pas	975	83	198	362	83	98	147	429	536	209	182	158	174	252
	48 %	54 %	45 %	47 %	53 %	46 %	55 % ++	44 % 	52 % ++++	45 %	53 % ++	46 %	46 %	52 %
Préfère ne pas répondre	6	0	1	2	1	1	0	5	0	5	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	90						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Au cours des trois dernières	semair	nes, ave	z-vous	vu, lu o	u ente	ndu des	annone	ces du g	jouverr	ement	du Can	ada?			
	Total	Né(e) au		La pre lang	mière	Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q1															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total:	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
	51 %	52 %	49 %	50 %	55 % +	52 %	52 %	52 %	51 %	50 %	53 %	51 %	52 %	52 %	53 %
Non/Je ne me souviens pas	975	833	126	738	187	255	703	548	419	228	331	405	303	244	276
	48 %	48 %	50 %	50 % +	45 %	48 %	48 %	48 %	49 %	49 %	47 %	49 %	48 %	48 %	47 %
Préfère ne pas répondre	6	3	2	2	2	2	3	4	1	4	1	1	4	2	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		90		-		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Au cours des trois dernières	semain	es, ave	z-vous	vu, lu o	u enter	idu des	annon	ces du g	gouver	nement	du Car	nada?				
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans						commér	ance des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
Q1					'		•		•							
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
Oui	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905	
	51 %	72 % ++++	47 % 	_	49 %	53 % +++	44 %	46 %	55 % ++++	48 %	46 %	53 %	43 %	44 %	53 %	
Non/Je ne me souviens pas	975	70	610	208	76	665	165	217	583	88	154	723	39	98	824	
	48 %	28 % 	52 % ++++		50 %	46 % 	55 % ++	54 %	45 %		53 % +		54 % -	55 % +	47 %	
Préfère ne pas répondre	6	1	2	0	1	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2	
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	
Khi carré :	-	99,9		95			99,9			90			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

				Régi	on	Sexe				ndu cette annonce [:] Âge				
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
)2			_	,	,	,		<u>'</u>					"	
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total :	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
Cinéma	17	2	3	6	1	2	3	15	2	10	0	5	2	0
	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 % +++	0 %	4 % +++	0 %	3 %	1 %	0 %
Site Internet	156	12	35	60	13	16	20	92	64	61	19	26	25	25
	16 %	18 %	16 %	15 %	19 %	14 %	18 %	18 %	14 %	25 % ++++	12 %	14 %	12 %	11 %
Revues	25	3	4	7	3	4	4	19	6	12	2	4	1	6
	3 %	5 %	2 %	2 %	4 %	4 %	4 %	4 % ++	1 % 	5 % +++	1 %	2 %	1 % 	3 %
Journal (quotidien)	167	8	58	67	6	14	14	93	74	25	15	25	38	64
	16 %	12 %	23 % ++++	16 %	8 %	11 %	12 %	17 %	15 %	10 % 	10 %	14 %	19 %	28 % +++-
Journal (hebdomadaire ou	52	2	13	25	1	4	7	28	24	14	1	9	8	20
communautaire)	5 %	3 %	5 %	6 %	1 %	3 %	6 %	5 %	5 %	6 %	1 % 	5 %	4 %	9 % ++-
Panneaux d'affichage extérieurs	57	6	7	17	8	13	6	30	27	26	11	11	5	4
	6 %	9 %	3 % 	5 %	11 % ++	12 % +++	5 %	6 %	6 %	10 % ++++	7 %	6 %	2 %	2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	100	7	22	48	2	8	13	49	51	20	23	15	14	28
la poste	10 %	11 %	9 %	12 % +	2 %	7 %	11 %	9 %	11 %	8 %	15 % ++	8 %	7 %	12 %
Transport public (autobus ou métro)	57	5	3	33	6	3	7	29	28	34	8	9	3	3
metroj	6 %	9 %	1 % 	9 % +++	9 %	3 %	6 %	6 %	6 %	14 % ++++	5 %	5 %	1 % 	1 %
Radio	216	13	46	90	10	34	23	105	110	70	42	31	36	37
	22 %	21 %	20 %	23 %	14 %	29 % ++	21 %	21 %	23 %	29 % +++	27 % +	17 %	18 %	16 %
Télévision	712	42	183	272	55	79	79	381	330	125	101	132	165	189
	69 %	59 % -	76 % +++	66 %	72 %	66 %	66 %	70 %	67 %	52 % 	65 %	72 %	81 % ++++	81 %
Twitter	38	2	7	21	0	5	3	20	16	14	7	7	5	5
	4 %	3 %	3 %	5 % +	0 %	5 %	3 %	4 %	3 %	6 % +	5 %	4 %	3 %	2 %
YouTube	60	4	11	22	8	6	9	41	19	35	9	12	3	1
	6 %	6 %	5 %	6 %	12 %	6 %	9 %	8 %	4 %	14 %	6 %	7 %	1 %	0 %

Instagram	21	1	4	10	1	3	2	12	8	13	3	2	3	0
	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	5 % ++++	2 %	1 %	1 %	0 %
LinkedIn	3	0	1	2	0	0	0	2	1	2	0	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
COURRIEL	4	0	0	1	0	1	2	1	3	1	1	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Autre	8	0	2	1	1	2	2	5	3	6	1	1	0	0
	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 % +++	1 %	1 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	5	1	0	1	0	3	0	2	3	0	0	2	0	3
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants de		Emplo	vé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	uels
	10001							•						60 k\$-	
Q2		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	100 k\$+
<u> </u>															
Total pondéré :	1027	890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
Cinéma	17	12	5	14	3	7	10	13	4	4	6	7	7	3	7
	2 %	1 %	4 % ++	2 %	1 %	3 %	2 %	2 % +	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %
Site Internet	156	132	21	116	36	52	103	102	54	22	52	82	56	34	48
	16 %	15 %	19 %	16 %	17 %	20 % ++	15 %	18 % ++	13 %	10 % 	15 %	21 % ++++	18 %	14 %	16 %
Revues	25	21	3	18	5	11	14	13	12	4	11	10	8	7	7
	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 % ++	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Journal (quotidien)	167	143	22	108	50	27	137	74	92	33	55	78	62	40	43
	16 %	16 %	18 %	14 %	21 % ++	10 %	18 % +++	13 % 	21 % ++++	14 %	15 %	18 %	18 %	15 %	14 %
Journal (hebdomadaire ou	52	48	4	39	14	9	42	22	30	15	24	13	23	15	6
communautaire)	5 %	5 %	3 %	5 %	6 %	4 %	6 %	4 %	7 % ++	6 %	7 % +	3 %	7 %	6 %	2 %
Panneaux d'affichage extérieurs	57	49	5	45	7	16	40	42	14	13	24	20	20	15	16
	6 %	6 %	5 %	6 %	3 %	6 %	6 %	7 % +++	3 %	6 %	7 %	5 %	6 %	6 %	5 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	100	89	9	76	18	23	74	58	39	16	31	51	28	26	30
la poste	10 %	10 %	8 %	10 %	8 %	8 %	10 %	10 %	9 %	7 %	9 %	12 %	8 %	10 %	10 %
Transport public (autobus ou	57	45	11	49	5	21	35	40	17	12	16	28	17	14	23
métro)	6 %	5 %	10 %	7 %	2 %	8 %	5 %	7 % ++	4 %	6 %	5 %	7 %	6 %	6 %	8 %
Radio	216	184	27	162	43	85	130	153	62	37	90	86	66	61	66
	22 %	22 %	23 %	23 %	20 %	33 % ++++	18 % 	27 % ++++	15 % 	17 %	26 % ++	21 %	21 %	25 %	22 %
Télévision	712	645	61	499	176	159	549	382	325	183	261	263	226	182	211
	69 %	72 % ++++	51 %	66 %	76 %	60 %	72 % ++++	65 %	75 % ++++	78 % ++++	71 %	62 %	68 %	68 %	69 %
Twitter	38	29	6	29	5	10	27	29	8	5	11	20	12	6	19
	4 %	3 %	5 %	4 %	2 %	4 %	4 %	5 % +++	2 %	2 %	3 %	5 %	4 %	3 %	6 %
YouTube	60	44	15	45	10	29	30	44	16	14	14	30	22	16	18
	6 %	5 %	14 % ++++	7 %	5 %	11 % ++++	5 % 	8 % ++	4 %	7 %	4 %	8 %	7 %	7 %	6 %

Instagram	21	15	4	16	2	5	16	16	5	4	8	9	7	5	6
	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
	2 70	2 70	T 70	2 70	1 70	2 70	2 70	J 70 +	1 70	2 70	2 70	2 70	2 70	2 70	2 70
LinkedIn	3	2	1	3	0	3	0	3	0	0	2	1	0	1	2
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
COURRIEL	4	4	0	4	0	1	3	3	1	0	2	2	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autre	8	3	4	4	2	4	4	6	2	2	3	3	3	2	1
	1 %	0 %	4% ++++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Préfère ne pas répondre	5	4	0	5	0	1	4	1	4	2	2	1	1	3	0
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)		(95)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

	Total	publi concerr	ent des icités nant les rans	l'homr vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien venir/la S es vétérar	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commér	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	portance o mmes/ava ir soutenii érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2										-			-		
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	905
Total :	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905
Cinéma	17	2	12	3	2	12	4	1	12	4	1	12	2	1	14
	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	5 % ++	1 %	2 %	7 %	1 %	2 %
Site Internet	156	32	79	24	12	118	23	30	102	17	16	122	4	17	134
	16 %	19 %	15 %	14 %	18 %	16 %	19 %	17 %	15 %	22 %	12 %	16 %	13 %	23 % +	15 %
Revues	25	13	6	3	2	20	5	6	14	7	3	15	2	5	18
	3 %	8 % ++++	1 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	8 % ++++	2 %	2 %	6 %	6 % ++	2 %
Journal (quotidien)	167	37	67	37	15	114	23	30	113	15	23	128	8	14	144
	16 %	21 % ++	12 %	19 %	21 %	15 %	18 %	15 %	16 %	18 %	17 %	16 %	25 %	18 %	15 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	52	22	19	8	4	39	6	12	34	8	5	39	2	4	46
communautane)	5 %	13 % ++++	3 %	4 %	6 %	5 %	5 %	6 %	5 %	10 %	4 %	5 %	6 %	5 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	57	14	32	10	7	37	10	12	35	8	9	40	2	9	46
	6 %	9 %	6 %	6 %	11 % +	5 %	8 %	7 %	5 %	9 %	7 %	5 %	6 %	11 % ++	5 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	100	23	44	21	5	72	19	19	61	10	14	74	3	8	88
la poste	10 %	13 %	8 %	12 %	7 %	10 %	14 % +	10 %	9 %	11 %	11 %	9 %	8 %	10 %	10 %
Transport public (autobus ou métro)	57	14	26	9	6	40	14	8	35	11	9	37	3	7	47
medo)	6 %	9 %	5 %	5 %	10 %	6 %	11 % +++	5 %	5 %	14 % +++	7 %	5 % 	10 %	9 %	6 %
Radio	216	38	112	36	21	155	29	46	141	20	34	162	6	25	185
	22 %	23 %	21 %	21 %	31 % +	21 %	24 %	26 %	21 %	26 %	27 %	21 %	20 %	33 % ++	21 %
Télévision	712	129	362	127	41	532	73	124	509	49	80	578	20	48	640
	69 %	72 %	66 %	70 %	57 %	69 %	56 % 	67 %	71 % +++	57 %	61 %	71 %	62 %	61 %	69 %
Twitter	38	6	14	3	4	30	4	7	27	2	2		1	0	37
	4 %	4 %	3 %	2 %	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %	5 %	3 %	0 %	4 %

YouTube	60	13	26	10	6	44	9	6	45	5	8	47	0	3	57
	6 %	8 %	5 %	6 %	10 %	6 %	8 %	4 %	7 %	7 %	7 %	6 %	0 %	4 %	7 %
Instagram	21	7	9	3	2	16	4	5	12	3	3	15	0	4	17
	2 %	5 % ++	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %	0 %	5 % +	2 %
LinkedIn	3	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2	0	0	3
	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURRIEL	4	0	2	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autre	8	0	6	0	0	7	2	1	5	1	1	6	0	2	6
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
Préfère ne pas répondre	5	0	2	0	0	5	1	1	3	0	1	4	1	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	7,43	4,23	7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26

De quoi vous souvenez-vous	à propos	de cette	annonce	e?										
	T 1		00		ion	40		Sexe		-25	25) 44	Âge	FF) 64	c= .
Q3	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 a 64	65+
ąs.														
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total:	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT,	3	0	1	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	2
PARCS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES	27	1	1	12	6	3	4	20	6	2	6	6	8	5
CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE	2 %	1 %	0 % 	3 %	9 % ++++	3 %	3 %	3 % ++	1 % 	1 %	4 %	3 %	4 %	2 %
INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES							_							
ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM,	22	0	4	5	2	5	6 5.0 (7	15	13	1	2	3	3
RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	0 %	2 %	1 %	3 %	5 % +	5 % ++	1 % 	3 % ++	5 % ++++	0 %	1 %	2 %	1 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE	6	1	0	4	0	1	0	3	2	1	1	1	2	1
D'IMPÔTS	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA	477	33	122	189	34	41	58	261	215	93	76	100	108	100
MARIJUANA/SENSIBILISATION	46 %	48 %	52 % +	46 %	43 %	35 % 	49 %	49 %	44 %	38 %	49 %	54 % ++	53 % ++	43 %
PROMOTION DE CE QUE LE	13	2	4	2	1	1	3	5	8	6	2	1	3	1
GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE,	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS				-						+				
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES	8	0	2	5	0	0	1	7	1	4	2	1	1	0
ARMÉES	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15	1	2	6	0	3	3	8	7	3	2	1	5	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE	7	0	5	1	0	1	0	2	5	1	0	1	1	4
CANADA,	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %
EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX			+++											++
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS	5	0	0	4	0	0	1	0	5	1	0	1	2	1
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 % 	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
RÉFORME DE	5	1	1	0	1	0	2	3	2	4	0	0	0	1
L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	1 %

LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	3	0	2	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	1
(MENTIONS FRÉQUENTES DE		-								_			0 %	
COUPURES RELATIVES AU	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE) GAZODUCS														
GAZODOCS	6	0	2	2	1	1	0	2	4	0	0	3	1	2
	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA	11	1	0	7	1	0	1	5	6	2	1	4	3	1
FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %
CANADA	1 70	2 70	-	+	2 /0	0 /0	1 /0	1 /0	1 /0	1 /0	1 /0	2 /0	1 /0	0 /0
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES,	2	0	0	1	0	0	1	2	0	2	0	0	0	0
BOISSON/TEXTO/CONDUITE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
INATTENTIVE, RÈGLEMENTS EN							+			++				
MATIÈRE DE NAVIGATION														
SÉCURITAIRE														
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU	3	0	0	0	0	3	0	3	0	1	2	0	0	0
GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
(POUR LE SCRS)						++++		+	-		++			
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT	37	1	5	20	4	7	0	21	16	3	2	7	7	18
CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE,	3 %	2 %	2 %	5 %	5 %	6 %	0 %	4 %	3 %	1 %	1 %	4 %	3 %	8 %
POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS				+										++++
CONSOMMATION DE CANNABIS ET	62	1	5	36	7	8	5	27	35	22	9	14	8	9
CONDUITE SOUS L'EFFET DE	6 %	1 %	2 %	9 %	10 %	7 %	4 %	5 %	7 %	9 %	6 %	7 %	4 %	4 %
CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR	0 70	-	2 /0	+++	10 /0	7 70	7 70	3 70	7 70	++	0 70	7 70	7 70	7 70
CONSOMMÉ														
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES	51	4	7	23	5	8	3	29	22	8	10	8	10	15
LIÉES À LA CONSOMMATION DE	5 %	6 %	3 %	5 %	7 %	7 %	2 %	5 %	4 %	3 %	7 %	4 %	5 %	6 %
CANNABIS, DANGERS/UTILISATION	3 70	0 70	3 70	3 70	, ,,	, ,,	2 70	3 70	1 70	3 70	, ,,	1 70	3 70	0 70
SÉCURITAIRE														
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS	5	0	3	2	0	0	0	2	3	2	0	1	1	1
COMBATTANTS	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
			++											
STATISTIQUE CANADA	3	0	1	0	0	1	1	1	2	2	0	0	1	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	4	0	1	1	0	1	1	1	3	+ 1	0	0	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 90 ++
GUERRE/ÉVÉNEMENTS	5	2	2	1	0	0	0	1	4	0	0	0	1	4
HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %
COMMÉMORATION/ARTICLES		+++							-					+++
COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT														
L'HISTOIRE POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	10						-	2	_	-			-	
AIMÉ	10	0	1	7	1	0	1	3	7	2	4	1	2	1
	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %
				++							++			ļ

AÎNÉS, PENSIONS	2	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES	5	1	3	0	1	0	0	3	2	0	1	0	2	2
ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 %	2 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
RECRUTEMENT/PROMOTION DE	2	0	1	0	0	0	1	2	0	2	0	0	0	0
LA GRC	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE	3	0	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	2	1
CONFIDENTIALITÉ DES RENSEIGNEMENTS, OBTENTION D'INFORMATION PAR LE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
GOUVERNEMENT TOURISME, CANADA														
TOORISME, CANADA	3	0	2	0	0	0	1	2	1	1	0	1	1	0
	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
AUTRE	19	3	4	6	1	1	4	9	10	7	0	4	6	2
	2 %	4 %	2 %	1 %	1 %	1 %	4 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	1 %
Ne me souviens pas	264	20	61	100	15	43	25	132	132	71	40	39	39	75
	26 %	30 %	26 %	25 %	21 %	36 %	22 %	25 %	28 %	29 %	26 %	22 %	19 %	32 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

De quoi vous souvenez-vous	a prop	os ue C	sile alli			Enfants d	a 10 ar-								
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
ý3															
Total pondéré :	1027	890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT,	3	3	0	2	1	0	3	1	2	1	0	2	1	0	2
PARCS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES	27	24	2	23	2	7	19	16	10	8	11	6	8	5	11
CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE	2 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %
INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES	22	18	4	17	4	5	17	14	7	5	11	5	10	5	5
ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE	6	4	1	5	1	1	5	5	1	2	4	0	4	0	2
D'IMPÔTS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	477	425	50	339	113	113	357	271	201	108	166	200	128	135	155
MARIJOANA/ SENSIBILISA I ION	46 %	48 % +	42 %	46 %	50 %	42 %	48 %	46 %	47 %	47 %	45 %	48 %	39 % 	51 %	51 %
PROMOTION DE CE QUE LE	13	11	2	8	4	5	8	11	2	1	5	6	4	3	5
GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 % ++	0 % 	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
PROMUS MILITAIRE (DIVERS),	8	7	1	7	1	3	4	6	2	1	2	5	2	1	4
RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15	14	1	12	2	3	12	7	8	6	4	5	4	5	4
	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA	7	7	0	2	5	0	7	2	5	+ 0	3	4	4	1	2
ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA,	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX					T-T-T										
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS	5	4	1	5	0	1	3	3	2	1	1	3	1	1	2
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %

RÉFORME DE	5	2	1	3	1	1	4	4	1	2	0	3	5	0	0
L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++++	0 %	0 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE COUPURES RELATIVES AU	3 0 %	2 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %
MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE) GAZODUCS	6	5	1	5	1	0	6	1	5	3	2	1	4	1	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	11 1 %	10 1 %	1 1 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	8 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	1 0 %	7 2 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE	2 0 %	2 0 %	0 %	1 0 %	0 %	0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 %	1 0 %	1 0 %	0 %	1 0 %
INATTENTIVE, RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE															
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
(POUR LE SCRS) ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE,	37 3 %	32 3 %	4 3 %	31 4 %	3 1 %	7 3 %	30 4 %	14 2 %	23 5 %	12 5 %	8 2 %	17 4 %	15 4 %	4 2 %	14 4 %
POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS CONSOMMATION DE CANNABIS ET	62	55	7	51	9	22	40	33	++	16	19	27	20	20	16
CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	6 %	6 %	6 %	7 % ++	4 %	8 % +	5 %	6 %	7 %	7 %	5 %	7 %	6 %	8 %	5 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION	51 5 %	47 5 %	4 3 %	41 5 %	9 4 %	13 5 %	38 5 %	27 4 %	23 5 %	12 5 %	20 5 %	17 4 %	11 3 %	15 5 %	17 5 %
SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	5 1 %	3 0 %	2 2 % ++	2 0 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 %	3 1 %
STATISTIQUE CANADA	3 0 %	2	0	2	1 1 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 %	0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 %	1 0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	4	4	0	3	1	2	2	2	2	0	2	2	4	0	0
CUERDE /ÉVÉNEMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %	0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	5 0 %	4 0 %	1 1 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 % 	5 1 % +++	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 %	0 %

POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	10	9	0	8	1	2	7	5	4	2	4	4	4	3	1
AIMÉ	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
	1 70	1 70	0 70	1 70	0 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	0 70
AÎNÉS, PENSIONS	2	2	0	0	2	0	2	1	1	0	2	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70		+++	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	++	0 70	++	0 70	0 70
SERVICES BANCAIRES/FINANCES	5	4	1	2	2	1	4	1	4	1	2	2	3	1	0
PERSONNELLES, PROTECTION DES	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 70	0 70	- / /	0 70	2 /0	0 70	2 /0	-	+	0 70	2 /0	0 70	- 70	0 70	0 70
RECRUTEMENT/PROMOTION DE	2	2	0	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0
LA GRC	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					+++										
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE	3	3	0	2	1	0	3	1	2	1	1	1	0	0	3
CONFIDENTIALITÉ DES RENSEIGNEMENTS, OBTENTION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
D'INFORMATION PAR LE															++
GOUVERNEMENT															
TOURISME, CANADA	3	2	1	1	2	1	2	3	0	1	0	1	1	1	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				-	++										
AUTRE	19	13	6	11	5	5	14	11	8	3	9	7	11	1	4
	2 %	1 %	5 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	0 %	1 %
			+++										++	-	
Ne me souviens pas	264	223	34	188	61	78	185	151	112	61	95	107	91	70	64
	26 %	25 %	29 %	26 %	26 %	30 %	25 %	26 %	26 %	26 %	27 %	26 %	28 %	27 %	21 %
				(0.0)				(0=)					(0.0)		
Khi carré :	2.07	2.20	0.00	(99)	C 40	- 02	2 50	(95)	474	- (12	F 1F	4.01	(99)	C 04	F C1
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homn vétérans du Souv de	enir/la S s vétérai	du aux is le Jour emaine is	pour vétér	nce des p promouvo ans du Ca	oir les nada	commén vétér	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	prograi pou vété	portance mmes/av ir souteni erans/fam	antages r les iilles
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très nrobable	pas	assez import.	très import.	pas import.	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q3		- Jul		probabic	probabie	probabic	porti	porti	porti	porti	porti	шрога	porti	porti	шрога
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	905
Total:	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT,	3	2	1	1	0	2	0	1	2	0	0	3	0	0	3
PARCS	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES	27	3	17	1	0	25	3	3	20	2	4	20	1	0	26
CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	2 %	2 %	3 %	1 %	0 %	3 % ++	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	0 %	3 %
ELECTIONS, VOTE, PROCHAINES	22	3	9	2	2	18	1	1	20	1	3	18	1	1	20
ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %
RÉFORME	6	0	5	2	0	4	2	1	3	2	0	4	1	1	
FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	4 % ++	1 %	0 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA	477	57	278	80	35	353	62	99	312	36	62	375	14	30	430
MARIJUANA/SENSIBILISATION	46 %	32 %	52 % ++++	45 %	50 %	46 %	48 %	54 % ++	44 %	43 %	47 %	46 %	43 %	38 %	47 %
PROMOTION DE CE QUE LE	13	2	5	2	1	10	2	2	9	2	2	9	1	0	12
GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %
MILITAIRE (DIVERS),	8	6	0	2	1	5	1	2	5	0	3	5	0	1	7
RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	1 %	4% ++++	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15	2	9	3	0	12	5	1	9	3	2	10	1	2	12
	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	4 %	0 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	3 %	1 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA,	7 1 %	0 %	5 1 %	5 3 %	0 %	2 0 %	3 2 %	1 0 %	3 0 %	3 4 %	1 1 %	3 0 %	0 %	2 3 %	5 1 %
	1 %	0 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	2 % ++		0 %	4 % ++++		0 %	0 %	3 % ++	

ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES	5	0	3	1	0	4	0	0	5	0	0	5	0	0	5
VERS LES PARTIS		-		_	-		-	-		-	-		-	-	
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PARTIS RÉFORME DE	_					_			_						
L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ,	5	1	1	0	0	5	0	2	3	0	1	4	0	1	4
CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	3	-	4	4	0	2	0	0	3	0	1	2	1	0	2
(MENTIONS FRÉQUENTES DE		1	1	1		2	_	0		-	_	2	_	-	2
COUPURES RELATIVES AU	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 % +++	0 %	0 %
MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE) GAZODUCS															
GAZODUCS	6	0	2	1	0	5	1	1	4	1	1	4	0	0	6
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA	11	3	6	1	2	8	1	5	5	1	2	8	1	1	9
FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU	1 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %
CANADA	1 /0		1 /0	0 70	J /0	1 /0	1 /0	++	1 /0	1 /0	1 /0	1 /0	7 70	1 /0	1 /0
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
INATTENTIVE, RÈGLEMENTS EN															
MATIÈRE DE NAVIGATION															
SÉCURITAIRE															
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU	3	0	3	1	0	2	1	1	1	1	0	2	0	1	2
GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
(POUR LE SCRS)			+							+				+	
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT	37	7	23	6	1	29	4	2	31	3	2	32	0	2	35
CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE	3 %	4 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %	4 %	4 %	2 %	4 %	0 %	3 %	4 %
SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	3 70	1 70	1 70	3 70	1 /0	1 70	3 70	- 70	+	1 70	2 /0	1 70	0 70	3 70	. 70
CONSOMMATION DE CANNABIS ET	62	7	37	14	4	43	10	12	40	4	11	47	0	11	51
CONDUITE SOUS L'EFFET DE	6 %	4 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	7 %	6 %	5 %	9 %	6 %	0 %	15 %	6 %
CANNABIS, DANGERS DE	6 %	4 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	7 %	6 %	5 %	9 %	6 %	0 %	15 % +++	6 %
CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ															
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES	51	9	23	11	3	36	8	11	31	7	2	41	1	2	47
LIÉES À LA CONSOMMATION DE	5 %	5 %	4 %	6 %	4 %	5 %	6 %	6 %	4 %	8 %	2 %	5 %	2 %	3 %	5 %
CANNABIS,	5 %	5 %	4 %	6 %	4 %	5 %	6 %	6 %	4 %	8 %	2 %	5 %	2 %	3 %	5 %
DANGERS/UTILISATION															
	F	1	1	0	0	F	0	1	4	0	0		0	0	_
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	5	4	1	0	0	5	0	1	4	0	0	5	0	0	5
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS	5 1 %	4 2 % ++++	1 0 %	0 %	0 %	5 1 %	0 %	1 1 %	4 1 %	0 %	0 0 %	5 1 %	0 %	0 %	5 1 %
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS		2 %	_	-	-				-	-			-	-	
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	1 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 % 1 1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	1 % 3 0 %	2 % ++++ 1 1 %	0 % 1 0 %	0 %	0 %	1 % 3 0 %	0 % 1 1 %	1 % 1 1 %	1 % 1 0 %	0 % 1 1 % +	0 %	1 % 2 0 %	0 %	0 %	1 % 3 0 %
DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS STATISTIQUE CANADA	1 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % 1	1 %	0 % 1 1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % 3

GUERRE/ÉVÉNEMENTS	1														
HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS	5	3	2	2	0	3	0	0	5	0	0	5	0	1	4
PARTICULIERS DE	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
COMMÉMORATION/ARTICLES		++													
COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT															
L'HISTOIRE															
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	10	2	5	0	0	9	0	1	9	2	1	7	1	0	9
AIMÉ		_				_	-	_				-	_	-	
	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %
AÎNÉS, PENSIONS	2	1	1	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2
•		_	_	_		_	-	-		-	-		-		
	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES	5	0	2	1	0	4	0	1	4	0	0	5	0	1	4
PERSONNELLES, PROTECTION DES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	0 70
RECRUTEMENT/PROMOTION DE	2	1	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	2
LA GRC	_	_	_	-	201	_	-	-		-	_	_	-		
	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE	3	0	1	1	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0	3
CONFIDENTIALITÉ DES	-	-	_	-	-		-					_	-	-	
RENSEIGNEMENTS, OBTENTION	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
D'INFORMATION PAR LE															
GOUVERNEMENT															
TOURISME, CANADA	3	2	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
		++													
AUTRE	19	8	8	3	1	15	2	2	15	1	1	17	0	1	18
	2 %	4 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
	2 /0	++	2 70	2 70	1 70	2 70	2 70	1 70	2 70	1 70	1 70	2 70	0 70	1 /0	2 70
Ne me souviens pas	264	59	123	45	18	196	30	46	188	19	37	208	11	25	228
	26 %	34 %	23 %	25 %	25 %	26 %	23 %	25 %	27 %	23 %	28 %	26 %	34 %	32 %	25 %
	-														
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	7,43	4,23	7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26

Comment avez-vous su qu'il	s'agissait	d'une a	nnonce d	lu gouve	ernemen	t du Ca	nada?							
-			1	Régi				Sex			1	Âge		
0.1	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q4														
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total:	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ	360	22	52	162	33	42	49	183	174	89	70	70	69	62
COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	35 %	31 %	22 % 	41 % +++	45 % +	36 %	41 %	34 %	37 %	36 %	45 % +++	38 %	33 %	26 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE	240	13	67	87	9	33	31	146	94	67	54	45	35	39
PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	24 %	21 %	29 % +	22 %	12 % 	29 %	28 %	28 % +++	20 % 	28 %	35 % +++	25 %	18 % 	17 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/	40	4	10	18	4	2	2	22	18	6	1	8	8	17
PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	4 %	7 %	4 %	4 %	5 %	1 %	2 %	4 %	3 %	2 %	1 % 	4 %	4 %	7 % +++
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13	2	1	5	2	1	2	7	6	1	0	2	6	4
	1 %	3 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 % ++	2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31	2	11	13	1	3	1	11	20	11	4	2	3	11
ZAMONOZ	3 %	3 %	5 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	4 % +	5 %	3 %	1 %	2 %	5 % +
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	86	5	37	30	4	4	6	44	42	16	5	20	22	23
	8 %	6 %	15 % ++++	7 %	5 %	3 % 	6 %	8 %	9 %	7 %	3 %	11 %	11 %	10 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE	8	1	2	2	0	2	1	3	5	3	1	2	2	0
WEB AU MOMENT	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL,	24	2	6	7	2	1	6	9	15	3	3	6	3	9
CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	5 % ++	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	4 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	31	2	6	12	5	4	2	13	18	7	1	6	7	10
MINISTRES/AGENTS FEDERAUX	3 %	3 %	2 %	3 %	7 % ++	4 %	1 %	2 %	4 %	3 %	1 %	3 %	4 %	4 %
CONTENU/SUJET	96	5	33	36	8	8	5	46	50	16	11	14	25	30
	9 %	7 %	14 % +++	9 %	11 %	7 %	4 % 	8 %	10 %	7 %	7 %	8 %	13 % +	13 % ++
Ne me souviens pas	159	12	29	64	12	24	17	86	73	37	16	27	33	46
	15 %	17 %	12 %	16 %	16 %	19 %	14 %	16 %	15 %	15 %	11 %	15 %	16 %	19 %
Khi carré :	-	(99,9)						(90)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

Comment avez-vous su qu'il	s'agiss	sait d'un	e anno			nement	du Can	ada?							
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants det mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q4													·	•	
Total pondéré :	1027	890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS	360	313	42	296	46	116	240	229	127	94	120	142	111	103	109
L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	35 %	35 %	36 %	40 % ++++	21 %	43 % +++	32 % 	39 % +++	30 % 	41 % +	33 %	34 %	34 %	39 %	35 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU	240	211	28	161	63	56	183	156	82	38	84	117	62	61	86
CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	24 %	25 %	25 %	23 %	28 %	21 %	26 % +	27 % +++	20 % 	17 % 	24 %	29 % +++	20 %	24 %	29 % +-
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/	40	37	3	29	10	10	30	19	21	13	13	14	18	8	14
PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %	3 %	5 %	3 %	5 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13	10	3	10	1	2	10	6	6	1	6	5	3	3	3
	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31	23	7	17	10	6	24	14	16	4	12	15	9	12	6
LANNONCE	3 %	3 %	6 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	5 %	2 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION	86	80	5	47	42	16	69	43	42	21	29	36	30	18	29
GÉNÉRALE	8 %	9 %	4 %	6 % 	18 % ++++	6 %	9 %	8 %	10 %	9 %	8 %	8 %	9 %	7 %	9 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL,	24	21	3	19	4	2	21	10	14	2	12	10	10	4	6
CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %
PHOTOS AVEC DES	31	27	4	20	6	5	25	13	18	9	10	12	10	6	9
MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %
CONTENU/SUJET	96	85	11	55	35	22	74	46	49	21	39	35	31	23	29
	9 %	9 %	9 %	7 % 	15 % ++++	8 %	10 %	8 %	11 %	9 %	11 %	8 %	9 %	9 %	9 %
Ne me souviens pas	159	135	19	125	23	39	119	81	77	38	56	63	57	42	34
	15 %	15 %	17 %	17 %	10 %	15 %	16 %	14 %	18 %	16 %	15 %	15 %	18 %	16 %	11 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(95)		(99)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

	Total	Conscie public concern vétér	cités ant les	l'homn vétérans du Souv de	té de par nage rend canadien enir/la Se s vétéran	u aux s le Jour emaine s	pour p vétér	nce des p promouvo ans du Ca	oir les nada	commén vétér	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	prograi pou vété	portance mmes/ava ir soutenii erans/fam	antages r les iilles
		Oui	Non	pas probable	moy. probable j	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q4															
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	90!
Total :	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	360 35 %	53 31 %	196 36 %	45 25 % 	31 46 % ++	278 37 % +	47 37 %	63 34 %	248 35 %	22 26 % -	46 36 %	290 36 %	12 38 %	25 33 %	322 35 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	240 24 %	34 21 %	138 27 % +	48 28 %	14 20 %	176 24 %	43 34 % +++	50 28 %	147 22 %	29 35 % ++	28 22 %	183 24 %	7 23 %	16 20 %	217 25 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	40 4 %	2 1 % 	18 3 %	7 4 %	4 5 %	28 4 %	4 3 %	5 3 %	31 4 %	4 5 %	3 2 %	33 4 %	0 0 %	2 3 %	38 4 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	5 2 % +	3 1 %	2 1 %	1 2 %	10 1 %	1 1 %	2 1 %	10 1 %	1 1 %	4 3 % ++	8 1 %	1 4 %	0 0 %	12 1 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31 3 %	9 5 % +	14 3 %	7 4 %	0 0 %	23 3 %	1 1 %	6 3 %	23 3 %	0 %	5 4 %	25 3 %	0 0 %	2 3 %	28 3 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	86 8 %	17 10 %	43 8 %	21 12 % +	5 6 %	57 7 %	7 6 %	14 8 %	65 9 %	7 9 %	11 8 %	68 8 %	1 3 %	8 10 %	77 8 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 2 %	7 4 %	10 2 %	3 2 %	2 3 %	19 2 %	3 2 %	3 2 %	18 2 %	2 2 %	2 2 %	20 2 %	1 3 %	2 2 %	21 2 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	31 3 %	2 1 %	16 3 %	2 1 %	3 4 %	24 3 %	0 0 %	3 2 %	28 4 % ++	0 %	3 3 %	28 3 %	0 0 %	0 0 %	31 3 %
CONTENU/SUJET	96 9 %	19 11 %	46 8 %	26 14 % +++	4 5 %	66 8 %	13 10 %	21 11 %	60	10 13 %	11 8 %	73 9 %	3 8 %	6 8 %	9 %
Ne me souviens pas	159 15 %	32 18 %	81 15 %	27 15 %	10 15 %	120 16 %	17 13 %	32 17 %	109 15 %	14 17 %	23 17 %	121 15 %	8 24 %	19 24 %	131 14 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	(95) 7,43	4,23	(95) 7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26

				Réc	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1A								·					·	
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	245	17	53	106	16	22	30	104	140	51	25	41	57	71
	12 %	11 %	12 %	14 %	10 %	10 %	12 %	11 %	13 %	11 %	8 %	12 %	15 %	15 %
Non	1149	78	269	435	86	125	152	587	557	283	231	199	190	246
	58 %	52 % -	63 % ++	57 %	54 %	58 %	58 %	61 % +++	56 % 	62 % ++	69 % ++++	59 %	50 % 	51 %
Je ne me souviens pas/ne suis pas	603	56	112	226	56	69	82	273	322	124	81	100	130	168
sûr(e)	30 %	37 %	25 %	29 %	36 %	31 %	31 %	28 %	31 %	27 %	24 %	29 %	35 %	34 %
Préfère ne pas répondre	3	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens? La première Enfants de 18 ans Né(e) au Canada Total et moins Employé(e) Niveau de scolarité **Revenus annuels** langue 60 k\$-Oui Fr. Oui Oui Coll Univ <60 k\$ 100 k\$ 100 k\$+ Non Ang. Non Non Sec T1A Total pondéré: 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 837 629 511 589 Total: 2000 1724 245 1474 417 1450 1133 848 464 694 821 631 509 581 521 Oui 34 58 245 44 94 89 51 208 191 48 192 127 115 61 98 12 % 12 % 14 % 13 % 11 % 9 % 13 % 11 % 13 % 13 % 13 % 11 % 16 % 10 % 10 % +++ Non 1149 985 146 831 253 328 810 697 441 252 382 503 301 379 319 58 % 58 % 60 % 57 % 61 % 63 % 57 % 62 % 53 % 55 % 56 % 62 % 60 % 66 % 51 % ++ ++++ ++++ Je ne me souviens pas/ne suis pas 603 528 65 450 119 145 446 290 150 217 155 144 308 228 214 sûr(e) 30 % 30 % 26 % 28 % 28 % 30 % 27 % 34 % 32 % 31 % 27 % 33 % 30 % 25 % 30 % Préfère ne pas répondre 3 3 0 2 0 2 1 1 0 2 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % Khi carré: 90 99

4,29

2,57

2,91

3,37

4,55

3,72

3,42

3,90

4,34

4,07

Marge d'erreur, environ 50 %

2,19

2,36

6,26

2,55

4,80

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens? Probabilité de participer à Conscient des l'hommage rendu aux Importance des activités Importance des programmes/avantages publicités vétérans canadiens le Jour Importance des publicités pour concernant les du Souvenir/la Semaine pour promouvoir les commémorer/honorer les pour soutenir les Total des vétérans vétérans du Canada vétérans du Canada vétérans/familles vétérans assez moy. très pas assez très pas assez très pas très Oui Non probable probable import. import. import. import. import. import. import. import. import. T1A Total pondéré: 2000 1502 242 1162 406 152 1393 305 415 1262 181 300 77 191 1711 Total: 2000 245 1149 387 147 1420 296 402 1286 173 287 1524 73 177 1731 Oui 245 245 0 197 22 198 22 208 9 14 222 32 12 25 14 12 % 100 % 13 % 0 % 8 % 8 % 14 % 7 % 6 % **15** % 8 % 8 % 14 % 12 % 8 % ++++ ++++ ++++ ++++ ++ Non 1149 0 1149 270 86 766 207 255 675 116 192 828 45 125 964 58 % 0 % 100 % 70 % 60 % 54 % 71 % 64 % 53 % 68 % 67 % **55** % 61 % 71 % 56 % ++++ ++++ ++++ +++ +++ ++++ ++++ Je ne me souviens pas/ne suis pas 603 0 0 84 49 455 120 413 43 72 486 18 37 544 66 sûr(e) 30 % 0 % 0 % 21 % 32 % 32 % 21 % 29 % 32 % 24 % 25 % 25 % 21 % 31 % 31 % Préfère ne pas répondre 3 0 0 1 0 2 1 2 0 0 2 1 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % Khi carré: 99,9 99,9 99,9 99,9 99 2,89 4,98 8,08 2,60 5,70 2,73 7,45 2,51 2,36 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 6,26 4,89 5,78 11,47

				Régi				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1В														
Total pondéré :	242	15	56	104	13	22	31	104	137	60	25	43	52	62
Total:	245	17	53	106	16	22	30	104	140	51	25	41	57	71
Cinéma	2	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
	1 %	6 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %
Site Internet	25	2	2	8	4	4	5	11	14	10	2	2	5	6
	10 %	11 %	4 %	8 %	26 %	19 %	16 %	11 %	10 %	19 % ++	8 %	5 %	8 %	9 %
Revues	5	1	2	2	0	0	0	2	3	2	0	1	1	1
	2 %	6 %	4 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	4 %	0 %	2 %	2 %	1 %
Journal (quotidien)	34	3	8	11	1	4	7	18	16	8	2	4	5	15
	14 %	16 %	14 %	10 %	5 %	18 %	25 %	17 %	11 %	16 %	8 %	10 %	8 %	22 % ++
Journal (hebdomadaire ou	16	2	2	8	2	1	1	7	9	6	2	2	2	4
communautaire)	7 %	12 %	4 %	8 %	13 %	6 %	3 %	7 %	7 %	11 %	8 %	4 %	4 %	6 %
Panneaux d'affichage extérieurs	6	0	2	2	0	2	0	3	3	4	0	2	0	0
	3 %	0 %	4 %	2 %	0 %	11 %	0 %	3 %	3 %	8 % +++	0 %	5 %	0 %	0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	6	2	2	2	0	0	0	2	4	1	1	0	3	1
la poste	2 %	13 %	4 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	2 %	4 %	0 %	5 %	2 %
Transport public (autobus ou	8	1	0	4	0	2	1	4	4	4	2	1	0	1
métro)	3 %	6 %	0 %	4 %	0 %	11 %	4 %	4 %	3 %	8 %	8 %	2 %	0 %	1 %
Radio	27	2	5	13	2	4	1	11	16	10	0	5	5	7
	11 %	12 %	9 %	13 %	11 %	22 %	4 %	11 %	12 %	20 % ++	0 %	13 %	9 %	9 %
Télévision	152	12	34	65	8	12	21	67	84	18	12	27	41	54
	60 %	70 %	62 %	60 %	47 %	51 %	69 %	62 %	59 %	36 % 	47 %	65 %	72 % ++	76 % +++
Twitter	3	0	0	3	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1
	1 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	2 %	4 %	0 %	0 %	1 %
YouTube	13	1	2	4	0	1	5	10	3	9	1	2	0	1
	6 %	6 %	4 %	4 %	0 %	6 %	18 %	11 % +++	3 %	18 % ++++	4 %	5 %	0 %	1 %

Instagram	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	1 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %
LinkedIn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURRIEL	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS.	6	1	2	3	0	0	0	1	5	1	0	0	2	3
INITIATIVES DE COMMÉMORATION	2 %	5 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	2 %	0 %	0 %	4 %	4 %
Autre	3	0	1	1	0	1	0	1	2	0	2	0	1	0
	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	5 %	0 %	1 %	1 %	0 %	8 %	0 %	2 %	0 %
Ne sais pas	6	0	0	3	1	1	0	1	5	2	0	1	1	2
	2 %	0 %	0 %	3 %	7 %	5 %	0 %	1 %	4 %	3 %	0 %	3 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	(90)						-		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	23,77	13,46	9,52	24,50	20,89	17,89	9,61	8,28	13,72	19,60	15,30	12,98	11,63

	Total	Né(e) au	Canada	La pren lang		Enfants de et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
T1B			110	7 g .		- Cu.	11011	ou.	11011	500	CO	J	νου κφ	200 KG	200 Kg (
Total pondéré :	242	205	35	186	47	51	186	132	107	57	92	92	98	51	58
Total :	245	208	34	191	44	48	192	127	115	61	94	89	98	51	58
Cinéma	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Site Internet	25	24	1	21	4	6	19	18	7	5	10	10	10	9	4
	10 %	12 %	3 %	11 %	9 %	12 %	10 %	14 % +	7 %	9 %	11 %	11 %	10 %	19 % ++	6 %
Revues	5	4	1	3	2	2	3	2	3	1	1	3	3	1	1
	2 %	2 %	3 %	2 %	5 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	3 %	2 %	2 %
Journal (quotidien)	34	28	5	26	5	11	23	15	19	5	14	15	16	8	7
	14 %	13 %	15 %	14 %	11 %	24 %	11 %	12 %	16 %	8 %	15 %	16 %	16 %	17 %	11 %
Journal (hebdomadaire ou	16	12	4	13	1	++ 7	9	10	6	5	6	5	10	5	0
communautaire)	7 %	6 %	11 %	7 %	2 %	14 % ++	5 %	7 %	6 %	8 %	7 %	6 %	10 % +	10 %	0 %
Panneaux d'affichage extérieurs	6	5	1	4	2	0	6	5	1	1	3	2	4	0	2
	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	0 %	4 %	4 %	1 %	2 %	4 %	2 %	5 %	0 %	4 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	6	4	2	4	2	1	5	1	5	2	2	2	2	2	0
la poste	2 %	2 %	6 %	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %	4 % +	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	0 %
Transport public (autobus ou	8	7	1	8	0	3	5	4	4	1	3	4	4	2	2
métro)	3 %	4 %	3 %	5 %	0 %	6 %	3 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %
Radio	27	23	4	25	3	9	18	19	8	5	12	10	8	11	5
	11 %	11 %	13 %	14 % ++	6 %	20 % ++	9 %	16 % ++	7 %	7 %	14 %	12 %	8 %	23 % +++	9 %
Télévision	152	133	19	115	28	23	127	71	80	45	60	47	57	35	36
	60 %	62 %	54 %	59 %	61 %	48 %	65 % ++	54 %	68 % ++	74 % ++	62 %	51 %	57 %	66 %	61 %
Twitter	3	2	1	3	0	0	3	1	2	0	1	2	2	0	1
	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %
YouTube	13	8	5	10	2	5	8	9	4	3	2	7	8	3	2
	6 %	4 %	16 % +++	6 %	5 %	11 %	5 %	8 %	4 %	6 %	2 %	9 %	9 % +	7 %	4 %

Instagram	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++
LinkedIn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS,	6	5	1	4	3	1	5	2	4	0	2	4	3	3	0
INITIATIVES DE COMMÉMORATION	2 %	2 %	3 %	2 %	7 % ++	2 %	3 %	2 %	3 %	0 %	2 %	4 %	3 %	6 % +	0 %
Autre	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	0	3	0	0
	1 %	0 %	3 %	2 %	2 %	4 % +	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %
Ne sais pas	6	4	1	5	0	2	3	2	4	1	2	3	1	0	1
	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	4 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-		-		(95)		-		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	6,79	16,81	7,09	14,77	14,14	7,07	8,70	9,14	12,55	10,11	10,39	9,90	13,72	12,87

Où avez-vous vu, lu ou ente	Total	Conscie publi concerr	ent des icités nant les rans	Probabil l'homr vétérans du Sou	ité de par nage rend canadien /enir/la S es vétéran	ticiper à lu aux s le Jour emaine	Importa pour		ublicités oir les	Importa	nce des pour norer/ho ans du Ca	activités norer les	prograi pou	portance mmes/ava ir souteni érans/fam	antages r les
	10001	Oui	Non	pas	moy. probable	très	pas	assez	très import.	pas	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1B				producto	p. 0.0.0.0.0	<u> </u>	pore								
Total pondéré :	242	242	0	33	12	193	23	25	195	15	23	204	9	15	218
Total :	245	245	0	32	12	197	22	25	198	14	22	208	9	14	222
Cinéma	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Site Internet	25	25	0	3	2	20	2	7	16	0	6	19	1	2	22
	10 %	10 %	0 %	10 %	18 %	10 %	8 %	30 %	8 %	0 %	25 %	9 %	10 %	13 %	10 %
Revues	5	5	0	1	0	4	0	1	4	0	2	3	0	1	2
	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	2 %	0 %	4 %	2 %	0 %	9 %	2 %	0 %	7 %	2 %
Journal (quotidien)	34	34	0	3	0	31	3	4	27	4	3	27	2	3	29
	14 %	14 %	0 %	10 %	0 %	16 %	16 %	17 %	13 %	33 %	14 %	12 %	24 %	23 %	13 %
Journal (hebdomadaire ou	16	16	0	2	1	13	1	2	13	1	2	13	1	1	14
communautaire)	7 %	7 %	0 %	6 %	7 %	7 %	4 %	8 %	7 %	8 %	8 %	6 %	11 %	8 %	6 %
Panneaux d'affichage extérieurs	6	6	0	0	1	5	0	1	5	0	1	5	0	0	(
	3 %	3 %	0 %	0 %	10 %	3 %	0 %	5 %	3 %	0 %	5 %	3 %	0 %	0 %	3 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	6	6	0	1	0	5	0	0	6	0	0	6	0	0	(
la poste	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %
Transport public (autobus ou	8	8	0	0	1	7	0	2	6	0	0	8	0	0	8
métro)	3 %	3 %	0 %	0 %	10 %	4 %	0 %	8 %	3 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	4 %
Radio	27	27	0	2	3	22	1	5	21	2	3	22	0	3	24
	11 %	11 %	0 %	6 %	24 %	12 %	5 %	21 %	11 %	16 %	14 %	11 %	0 %	24 %	11 %
Télévision	152	152	0	19	5	126	11	13	128	7	11	134	3	6	143
	60 %	60 %	0 %	56 %	41 %	63 %	46 %	50 %	63 %	44 %	48 %	63 % ++	31 %	40 %	63 %
Twitter	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0		0	0	3
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %

YouTube	13	13	0	2	2	9	2	1	10	0	1	12	0	1	12
	6 %	6 %	0 %	6 %	20 %	5 %	8 %	5 %	6 %	0 %	4 %	7 %	0 %	6 %	6 %
Instagram	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
LinkedIn	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS.	6	6	0	2	0	4	1	0	5	1	0	5	1	0	5
INITIATIVES DE COMMÉMORATION	2 %	2 %	0 %	6 %	0 %	2 %	4 %	0 %	2 %	6 %	0 %	2 %	10 %	0 %	2 %
Autre	3	3	0	0	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0	3
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Ne sais pas	6	6	0	0	1	4	0	2	4	0	1	5	0	2	4
	2 %	2 %	0 %	0 %	8 %	2 %	0 %	7 %	2 %	0 %	5 %	2 %	0 %	14 %	2 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	6,26	*	17,32	28,29	6,98	20,89	19,60	6,96	26,19	20,89	6,79	32,67	26,19	6,58

De quoi vous souvenez-vous	à propos	de cette	annonc			s mots,	les sons	ou les im	nages q	ui vous	viennen	t à l'esp	rit?	
	Total	Ati	QC	Régi ON	on Prairies	AB	СВ.	Sexe H	F	<35	35 à 44	Âge 45 à 54	EE à 64	65+
T1C	IOtal	Au	ŲC	UN	Prairies	AD	СВ.	п	Г	<35	35 a 44	45 d 54	55 a 64	05+
Total pondéré :	237	15	56	102	12	21	31	103	132	58	25	42	51	60
Total :	239	17	53	103	15	21	30	103	135	49	25	40	56	69
Soldats qui paradent	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les	3	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0	0	1	2
tranchées	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	5 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %
Images d'infirmière	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre	30	1	9	12	2	4	2	9	21	6	5	5	6	8
appui)	13 %	6 %	17 %	12 %	13 %	20 %	6 %	9 %	16 % +	12 %	21 %	12 %	11 %	12 %
Message d'appui/ respect/souvenir des vétérans	23	0	6	7	1	2	7	12	11	6	2	5	1	9
respect/souveilli des veteralis	10 %	0 %	12 %	6 %	7 %	10 %	24 % +++	12 %	8 %	13 %	8 %	13 %	2 %	13 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5	0	1	2	0	2	0	1	4	0	1	0	3	1
et Deuxieme Guerres mondiales	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	9 %	0 %	1 %	3 %	0 %	4 %	0 %	6 % ++	1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES	27	3	4	9	2	2	7	15	12	6	3	5	3	10
VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/ANCIENS COMBATTANTS	11 %	17 %	7 %	9 %	13 %	9 %	25 % ++	14 %	9 %	12 %	12 %	12 %	5 % -	15 %
(NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE														
DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX														
) CÉRÉMONIES DU JOUR DU	30	0	5	19	1	2	3	13	17	6	2	7	6	9
SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	13 %	0 %	10 %	18 % ++	7 %	9 %	10 %	13 %	13 %	13 %	8 %	17 %	11 %	13 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1
(FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	1 %
SOUVENONS-NOUS	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0
	1 %	12 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %

PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES	4	0	1	3	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4
DE/SOLDATS DANS)	1 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 % +++
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL,	8	0	1	4	0	1	2	1	7	1	4	0	2	1
DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	3 %	0 %	2 %	4 %	0 %	4 %	6 %	1 %	5 % +	2 %	16 %	0 %	4 %	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLES	4	0	0	2	1	0	1	0	4	1	0	1	1	1
POUR LES SOLDATS	2 %	0 %	0 %	2 %	6 %	0 %	3 %	0 %	3 %	2 %	0 %	3 %	1 %	1 %
(CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)								-	+					
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
(BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES,	3	0	0	2	0	0	1	2	1	0	0	1	2	0
VICTIMES, TRAGÉDIE)	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %	4 % +	0 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1
	1 %	0 %	4 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %_	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %
SACRIFICES QU'ILS ONT	15	1	6	6	0	0	2	7	8	3	1	4	4	3
FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	7 %	7 %	11 %	6 %	0 %	0 %	7 %	7 %	6 %	6 %	4 %	11 %	7 %	5 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS,	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	4 % +	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME,	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %
SOLDATS RETOURNANT	3	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	0
BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	4 %	5 % ++	0 %	0 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN	3	0	0	3	0	0	0	0	3	1	0	1	0	1
A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN,	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0
FIERTÉ (MENTIONS SIMPLES)	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %

UNIFORMES ET PARTIES														
D'UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
(BÉRETS, MÉDAILLES	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %
DÉCORÉES)													+	
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS,	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
INTERACTIONS AVEC DES		-		_		-	-	_	_	-	-	-	_	-
ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %
ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES													+	
AUTRES														
ÉVÉNEMENTS RÉCENTS AVEC UN	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1
SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	1 %
UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 /0	0 70	0 70	2 /0	0 70	0 70	0 70	1 /0	1 /0	0 70	7 70	0 70	0 70	1 /0
PUB DE LA JEUNE FILLE DANS														
L'AUTOBUS, IMAGES PRÉCISES,	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
COOUELICOT OFFERT À UN	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %
VÉTÉRAN			+									++		
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	29	1	9	13	2	1	3	18	11	2	0	6	13	8
MONNAIE COMMÉMORATIVE	12 %	4 %	17 %	12 %	14 %	5 %	9 %	17 %	8 %	4 %	0 %	15 %	24 %	11 %
POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE	12 %	4 %	17 %	12 %	14 %	5 %	9 %	17 %	8 %	4 %	0 %	15 %	24 % +++	11 %
DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT								++		-			+++	
AU CENTRE 100 ^E ANNIVERSAIRE DE														
L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	16	1	3	11	1	0	0	7	9	0	0	1	6	9
L ARMISTICE/JOOR DO SOUVENIR	6 %	5 %	5 %	10 %	7 %	0 %	0 %	6 %	6 %	0 %	0 %	2 %	11 %	13 %
				++										+++
COQUELICOT	7	0	2	4	1	0	0	2	5	1	2	1	2	1
NUMÉRIQUE/VIRTUEL	3 %	0 %	4 %	4 %	7 %	0 %	0 %	2 %	4 %	2 %	8 %	3 %	3 %	1 %
	3 70	0 70	7 70	7 70	7 70	0 70	0 70	2 70	7 70	2 70	0 70	3 70	J 70	1 70
JEUX INVICTUS	2	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1
		-	-	_						-	-	-		
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %
Autre		_	-			_				_	-	_	-	
Aud C	12	2	2	4	1	2	1	6	6	5	0	2	2	3
	5 %	13 %	4 %	4 %	5 %	10 %	4 %	6 %	4 %	10 %	0 %	5 %	4 %	4 %
NE CE DADDELLE DAC NE CATT										+				
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES	22	2	2	10	3	3	2	10	12	8	1	4	2	7
DÉTAILS	9 %	14 %	3 %	10 %	21 %	14 %	7 %	10 %	9 %	16 %	4 %	9 %	4 %	10 %
DETAILS			-							+				
Préfère ne pas répondre	26	6	4	8	3	4	1	11	14	9	3	3	5	6
	11 %	35 %	9 %	8 %	21 %	19 %	3 %	11 %	10 %	18 %	11 %	8 %	9 %	8 %
	11 /0	JJ 70	<i>3 7</i> 0	0 70	Z1 70	15 70	J 70	11 70	10 70	10 70	11 70	0 70	<i>3 7</i> 0	0 70
Khi carré :	-	_						-		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	23,77	13,46	9,66	25,30	21,38	17,89	9,66	8,43	14,00	19,60	15,49	13,10	11,80
		,			,		, -			-		,		

De quoi vous souvenez-vous	a prop	os de C	ecce and	La pre		Enfants d		55 SUIIS	ou les	mayes	qui vol	is vien	ient a I	esprit?	
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k¢ J
T1C		Oui	Non	Ally.		Oui	HOII	Oui	Non	Sec	Con	Oiliv	₹00 K \$	100 KĢ	100 KJ
Total pondéré :	237	201	34	182	47	49	184	130	103	57	91	88	97	51	57
Total :	239	204	33	186	44	46	189	125	111	60	92	86	97	51	57
Soldats qui paradent	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 1 %	3 1 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	0	3 3 %	0 %	2 2 %	1 1 %	0 %	2 3 %	0 %
Images d'infirmière	1 0 %	1 1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 %	0 %	1 1 %	0	0 0 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2 1 %	2 1 %	0 %	2 1 %	0 %	0 %	2 1 %	0 %	2 2 %	0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	30 13 %	25 12 %	5 15 %	21 11 %	8 18 %	8 17 %	21 11 %	19 15 %	11 10 %	3 5 %	13 14 %	14 16 %	10 10 %	11 22 % ++	9 %
Message d'appui/ respect/souvenir des anciens combattants	23 10 %	18 9 %	5 16 %	16 9 %	6 14 %	7 15 %	16 9 %	13 11 %	10 9 %	5 8 %	10 11 %	7 9 %	6 6 %	6	11 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5 2 %	5 2 %	0 0 %	5 3 %	0 %	0 0 %	5 3 %	2 2 %	3 3 %	1 2 %	1 1 %	3 3 %	1 1 %	1 2 %	0 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX)	27 11 %	25 12 %	2 5 %	24 13 % +	3 7 %	6 14 %	20 10 %	13 10 %	13 12 %	10 17 %	10 11 %	7 8 %	13 13 %	5 10 %	9 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	30 13 %	27 13 %	3 8 %	27 15 % +	3 7 %	6 13 %	24 13 %	17 14 %	13 12 %	10 17 %	10 11 %	10 12 %	13 14 %	7 13 %	12 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 1 %	1 0 %	1 3 %	2 1 %	0 %	0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 %	0 0 %	2 %	0 %	2 4 % +++	0 %
SOUVENONS-NOUS	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 %	0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	0 %	0 %

PREMIÈRE GUERRE MONDIALE	4	3	1	4	0	0	4	0	4	0	3	1	2	1	1
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	3 % ++	0 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
L'HISTOIRE	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL,	8	7	1	6	1	3	5	5	3	2	3	3	2	2	3
DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	6 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	5 %
SITES/MONUMENTS	4	3	1	3	0	1	3	2	2	0	1	3	1	1	2
COMMÉMORATIFS/SYMBOLES POUR LES SOLDATS	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %
(CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)															
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
(BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
IMAGES ÉMOȚIONNELLES	3	3	0	3	0	1	2	1	2	1	2	0	3	0	0
(TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE)	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	3 % ++	0 %	0 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2	0	2	0	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	0
	1 %	0 %	7% ++++	0 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	1 %	2 %	0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT	15	11	4	8	5	7	8	11	4	3	5	6	4	3	7
FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	7 %	6 %	13 %	5 % 	11 %	15 % ++	5 % 	9 % +	4 %	5 %	6 %	7 %	4 %	6 %	13 % ++
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION	5	4	1	2	2	2	3	3	2	2	3	0	3	0	2
GÉNÉRALE)	2 %	2 %	3 %	1 %	4 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	0 %	3 %	0 %	3 %
VÉTÉRANSPASSÉS ET PRÉSENTS,	2	2	0	2	0	1	1	1	1	0	2	0	2	0	0
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANSPLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	1.0/	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	2 %	0 %	0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME,	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
SOLDATS RETOURNANT	3	2	1	2	1	2	1	3	0	0	1	2	0	0	3
BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	4 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	6 % +++
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %
										•					•

SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	_ [_	_		_		_			_			
SOLDATS/ARTILL (GLITLIKAL)	9	8	1	6	2	0	9	3	6	1	2	6	4	2	1
	4 %	4 %	3 %	3 %	5 %	0 %	5 %	2 %	6 %	2 %	2 %	7 % ++	5 %	3 %	2 %
VÉTÉRANS PLUS	3	2	0	2	0	1	2	2	1	1	1	1	0	2	0
VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	4 %	0 %
A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 70	1 70	0 70	1 70	0 70	2 70	1 70		1 70	2 70	1 70	1 70	0 70	+	0 70
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS SIMPLES)	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
FIERIE (MENTIONS SIMPLES)	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %
														++	
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
(BÉRETS, MÉDAILLES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
DÉCORÉES)															
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS,	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %
ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES										+					+
AUTRES															
ÉVÉNEMENTS RÉCENTS AVEC UN	2	2	0	2	0	1	1	1	1	0	2	0	1	0	1
SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF,	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %
ACTES DE TERRORISME		•		•							+				
PUB DE LA JEUNE FILLE DANS	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
L'AUTOBUS, IMAGES PRÉCISES,	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
COQUELICOT OFFERT À UN VÉTÉRAN	0 70	1 70	0 70	U 70 	++	++	U 70 	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	1 70	0 70	0 70
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	29	27	2	20	7	2	27	12	16	9	10	10	8	6	7
MONNAIE COMMÉMORATIVE	12 %	13 %	5 %	10 %	16 %	5 %	14 %	9 %	14 %	16 %	11 %	11 %	8 %	11 %	13 %
POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE		13 %	5 %	10 %	10 %	5 % -	14 %	9 %	14 %	10 %	11 %	11 %	0 %	11 %	13 %
DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE															
100 ^E ANNIVERSAIRE DE	16	15	1	13	2	0	16	5	11	5	8	3	6	3	4
L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	6 %	7 %	3 %	6 %	4 %	0 %	8 %	4 %	9 %	8 %	8 %	3 %	6 %	5 %	6 %
	0 70	7 70	3 70	0 70	1 70	-	++	-	+	0 70	0 70	3 70	0 70	3 70	0 70
COQUELICOT	7	5	2	7	0	1	6	5	2	0	2	5	3	1	3
NUMÉRIQUE/VIRTUEL	3 %	2 %	6 %	4 %	0 %	2 %	3 %	4 %	2 %	0 %	2 %	6 %	3 %	2 %	6 %
												+			
JEUX INVICTUS	2	2	0	1	1	0	2	0	2	0	0	2	0	1	0
	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %
Autre												+			
Autre	12	8	4	10	2	5	7	6	6	1	5	6	4	4	3
	5 %	4 %	13 %	6 %	5 %	11 %	4 %	5 %	6 %	1 %	5 %	8 %	4 %	9 %	5 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	22	21	++	10	2	++ 3	18	13	9	2	11	9	10	6	5
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES		21	1	18	2	_						_		-	
DÉTAILS	9 %	11 %	3 %	10 %	4 %	7 %	10 %	11 %	8 %	3 %	12 %	11 %	10 %	12 %	9 %
Préfère ne pas répondre	26	21	5	20	4	5	20	13	13	10	8	8	14	2	5
	11 %	10 %	15 %	11 %	10 %	10 %	11 %	10 %	12 %	16 %	9 %	9 %	15 %	4 %	9 %
	11 /0	10 /0	13 /0	11 /0	10 /0	10 /0	11 /0	10 /0	12 /0	10 /0	5 ,0	2 ,0	15 /5	. 75	2 70

Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	6,86	17,06	7,19	14,77	14,45	7,13	8,77	9,30	12,65	10,22	10,57	9,95	13,72	12,98

De quoi vous souvenez-vous	à prop	os de c	ette an				mots,	les sons	ou les	images	qui vo	us vien	nent à l	'esprit?	
	Total	Conscie publi concerr vété	cités ant les	l'homr vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien renir/la S es vétéran	u aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commén	nnce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	portance mmes/ava ir soutenii erans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1C															
Total pondéré :	237	237	0	33	11	190	23	23	191	15	22	199	9	13	215
Total :	239	239	0	32	11	193	22	23	194	14	21	203	9	12	218
Soldats qui paradent	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les	3 1 %	3 1 %	0 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %
tranchées	1 /0	1 /0	0 70	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 /0
Images d'infirmière	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre	30	30	0	5	0	24	3	4	23	3	3	24	2	1	27
appui)	13 %	13 %	0 %	15 %	0 %	13 %	13 %	19 %	12 %	21 %	15 %	12 %	20 %	9 %	13 %
Message d'appui/ respect/souvenir des anciens combattants	23 10 %	23 10 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	22 12 % +	2 8 %	2 10 %	19 10 %	0 %	1 4 %	22 11 %	0 %	2 14 %	21 10 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5	5	0	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
et Deuxieme Guerres mondiales	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES	27	27	0	3	0	23	4	4	19	3	3	20	1	1	25
VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR /VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN	11 %	11 %	0 %	10 %	0 %	12 %	19 %	16 %	10 %	21 %	14 %	10 %	11 %	7 %	11 %
DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX)															
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	30 13 %	30 13 %	0 0 %	2 6 %	2 18 %	26 14 %	1 5 %	3 13 %	26 14 %	1 8 %	5 24 %	24 12 %	1 11 %	3 26 %	26 12 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	2	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	0	2
(FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %

SOUVENONS-NOUS															
Southern Read	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE	4	4	0	0	0	4	0	1	3	0	0	4	0	0	4
(VÉTÉRANSDE /IMAGES	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	4 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
DE/SOLDATS DANS)	1 70	1 70	0 70	0 70	0 70	2 70	0 70	1 70	1 /0	0 70	0 70	2 70	0 70	0 70	2 70
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
LHISTOIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VÉTÉRANG (EN CÉNÉRA)															
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME,	8	8	0	2	0	6	0	2	6	0	1	7	0	0	8
PHOTOS/IMAGES)	3 %	3 %	0 %	6 %	0 %	3 %	0 %	8 %	3 %	0 %	4 %	4 %	0 %	0 %	4 %
SITES/MONUMENTS	4	4	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4
COMMÉMORATIFS/SYMBOLES	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES	2 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU															
CHAMP D'HONNEUR)															
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT,	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
COURAGE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES	_		_			_						_			
(TRISTESSE, ÉPREUVES,	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
VICTIMES, TRAGÉDIE)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT															
FAITS/COMBATTU POUR NOTRE	15	15	0	2	1	12	1	1	13	0	1	14	0	1	14
PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT	7 %	7 %	0 %	7 %	9 %	7 %	4 %	5 %	7 %	0 %	5 %	7 %	0 %	9 %	7 %
FAIT POUR NOUS IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION	5	5	0	2	0	3	0	0	5	0	0	5	0	0	5
GÉNÉRALE)	2 %	2 %	0 %	6 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
	2 %	2 %	0 %	6 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS,	2	2	0	0	0	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES ANCIENS COMBATTANTS PLUS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	5 %	4 %	0 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT	1 /3	- /0	5 /0	3 70	J 70	- /0	2 /0	. 70		2 /0	5 70	- 70	5 70	J /0	1 /0
ACTUELLEMENT															
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
PATRIOTIQUES CANADIENS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
SOLDATS RETOURNANT															
BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANSEN	3	3	0	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	0	2
FAUTEUIL ROULANT	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	1 %	5 %	0 %	1 %	7 %	0 %	1 %	11 %	0 %	1 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS													-		
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %

DEUXIÈME GUERRE MONDIALE	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	9	9	0	2	3	4	0	1	8	0	0	9	0	0	9
	4 %	4 %	0 %	7 %	27 %	2 %	0 %	6 %	4 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %	4 %
VÉTÉRANSPLUS	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN,	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1
FIERTÉ (MENTIONS SIMPLES)	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	5 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	1 %
UNIFORMES ET PARTIES	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS,	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES															
ÉVÉNEMENTS RÉCENTS AVEC UN	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PUB DE LA JEUNE FILLE DANS	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
L'AUTOBUS, IMAGES PRÉCISES, COQUELICOT OFFERT À UN VÉTÉRANS	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	29	29	0	6	1	22	2	2	25	2	3	24	0	2	27
MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT	12 %	12 %	0 %	19 %	8 %	11 %	8 %	9 %	13 %	12 %	13 %	12 %	0 %	15 %	12 %
AU CENTRE															
100 ^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	16	16	0	1	0	15	1	0	15	0	0	16	0	0	16
LARMSTICE/JOOK DO SOUVERIN	6 %	6 %	0 %	3 %	0 %	7 %	4 %	0 %	7 %	0 %	0 %	7 % +	0 %	0 %	7 %
COQUELICOT	7	7	0	1	0	6	1	2	4	0	1	6	0	0	7
NUMÉRIQUE/VIRTUEL	3 %	3 %	0 %	3 %	0 %	3 %	5 %	8 %	2 %	0 %	5 %	3 %	0 %	0 %	3 %
JEUX INVICTUS	2	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	8 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Autre	12	12	0	2	0	10	0	4	8	0	1	11	0	0	12
	5 %	5 %	0 %	6 %	0 %	6 %	0 %	18 %	4 %	0 %	4 %	6 %	0 %	0 %	6 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	22	22	0	2	2	18	4	1	17	3	2	17	3	1	18
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	9 %	9 %	0 %	6 %	16 %	10 %	18 %	5 %	9 %	23 %	10 %	8 %	32 %	10 %	8 %

Préfère ne pas répondre	26	26	0	5	2	19	4	1	21	2	3	21	1	2	23
	11 %	11 %	0 %	17 %	19 %	9 %	21 %	4 %	11 %	16 %	15 %	10 %	14 %	17 %	10 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	6,34	*	17,32	29,55	7,05	20,89	20,43	7,04	26,19	21,38	6,88	32,67	28,29	6,64

canadiens?	T			Réc	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
Γ1D														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Facebook	506	48	67	201	45	69	74	215	290	171	97	76	84	78
	26 %	32 % +	16 % 	27 %	30 %	33 % ++	29 %	23 % 	29 % +++	37 % ++++	29 %	22 %	22 %	16 %
YouTube	185		25	78	14	25	28	122	61	84	32	28	24	17
	10 %	10 %	6 %	11 %	9 %	13 %	11 %	13 % ++++	6 %	18 % ++++	10 %	8 %	6 %	3 %
Instagram	91	7	9	42	6	12	15	43	48	54	20	6	4	7
	5 %	5 %	2 % 	6 %	4 %	6 %	6 %	5 %	5 %	12 % ++++	6 %	2 % 	1 % 	1 %
LinkedIn	41	1	6	18	3	8	5	25	16	14	10	10	5	2
	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	4 % ++	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	0 %
Site Internet, veuillez préciser :	65	8	7	27	3	5	15	29	35	8	15	17	12	13
	3 %	6 % +	2 %	3 %	2 %	2 %	6 % ++	3 %	3 %	2 %	4 %	5 % +	3 %	3 %
Revues, veuillez préciser :	12	1	2	6	1	1	1	4	8	0	0		5	6
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 % +-
Journal (quotidien), veuillez	40	8	8	12	0	5	6	13	27	4	3	8	9	16
préciser :	2 %	5 % +++	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	3 % +-
Journal (hebdomadaire ou	73	2	16	23	7	6	18	26	47	5	6	13	16	33
communautaire), veuillez préciser :	3 %	1 %	3 %	3 %	4 %	3 %	6 % +++	3 %	4 % ++	1 % 	2 %	4 %	4 %	7%
Television	1086	81	239	435	80	115	133	533	549	187	147	177	247	328
	53 %	52 %	53 %	56 % ++	49 %	52 %	49 %	54 %	53 %	41 % 	44 %	52 %	66 % ++++	67 % +++-
RADIO	48	7	7	18	3	8	4	29	19	5	8	13	14	8
	2 %	4 %	1 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 % +	2 %	1 % 	2 %	4 % +	4 % +	2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23	3	2	6	5	2	4	9	14	4	4		4	6
	1 %	2 %	0 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19	2	1	5	2	5	4	8	11	3	4	2	5	5
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %

GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196	10	51	67	22	18	28	94	101	51	37	46	33	29
	10 %	6 %	12 % +	9 %	14 % +	8 %	11 %	10 %	10 %	11 %	11 %	13 % ++	9 %	6 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	13	3	1	4	0	3	2	2	11	0	3	3	2	5
	1 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-	11	3	0	4	1	1	2	5	6	1	2	3	1	4
OREILLE	1 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
ÉCOLE (COMME	3	0	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	0	1
ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT DU CANADA,	7	1	2	3	0	0	1	3	4	0	0	0	4	3
MINISTÈRESFÉDÉRAUX, ANCIENS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	1 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS	21	3	2	8	0	3	5	10	11	8	6	2	0	5
GÉNÉRALES	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT	192	15	59	75	14	15	14	73	118	51	44	32	34	31
DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU	10 %	10 %	14 % ++++	10 %	9 %	7 %	5 % 	8 % 	12 % +++	11 %	13 % ++	9 %	9 %	6 %
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL														
CBC.CA	96	13	5	39	7	10	21	52	42	10	34	26	8	18
	5 %	9 % ++	1 % 	5 %	4 %	5 %	8 % ++	5 %	4 %	2 % 	10 % ++++	8 % +++	2 % 	4 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES	7	0	4	1	1	0	1	1	6	0	2	2	0	3
AÉRIENNES	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
LA PRESSE EN LIGNE	7	0	7	0	0	0	0	5	2	2	2	0	0	3
	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
MSN	11	0	1	4	2	4	0	9	2	2	0	2	3	4
	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
REDDIT	13	2	2	6	0	1	2	11	2	8	4	1	0	0
	1 %	2 % +	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %	2 % ++++	1 %	0 %	0 %	0 %
CTV EN LIGNE	18	1	2	9	1	3	2	7	11	3	4	6	3	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	7	1	1	2	1	2	0	1	6	1	3	2	0	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +	1 %	0 %	0 %

BBC EN LIGNE	-		0	2		0		4		2	0			
220 111 110111	5	1	0	3	1	0	0	4	1	2	0	1	1	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CNN EN LIGNE	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ҮАНОО	5	0	0	4	0	1	0	4	1	0	0	0	4	1
	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	8	0	7	1	0	0	0	4	4	3	2	0	1	2
	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN	33	5	3	13	3	5	4	15	18	3	11	5	8	6
LIGNE	2 %	3 % +	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %
WIKIPÉDIA	39	7	11	9	3	4	5	23	15	13	14	4	3	5
	2 %	5 % ++	3 %	1 % 	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % +	4 % +++	1 %	1 %	1 %
NATIONAL POST EN LIGNE	8	2	0	5	0	0	1	6	2	1	2	3	0	2
	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %
THE SUN EN LIGNE	4	0	1	2	0	0	1	3	1	0	2	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	1 %	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	17	1	1	10	0	1	4	9	8	1	7	2	1	6
	1 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %
THE STAR EN LIGNE	9	0	0	8	0	1	0	4	5	1	1	3	3	1
	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
TVA EN LIGNE	3	0	3	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	1
	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	3	0	0	1	1	1	0	0	3	2	1	0	0	0
LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS	11	1	3	3	1	3	0	4	7	1	1	2	2	5
, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 % +
JOURNAL SARNIA OBSERVER	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
				<u>'</u>										

2	Ω	Λ	2	Ω	Ω	Ω	1	1	Λ	Λ	0	Λ	2
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
8	0	0		0	0	0	4	4	2	0	0	2	4
0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
5	0	1	3	0	1	0	2	3	1	1	1	1	1
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
6	1	1	3	1	0	0	3	3	1	1	2	0	2
0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
47	0	0	32	2	4	9	16	31	3	9	11	5	19
2 %	0 %	0 %	4% ++++	1 %	2 %	3 %	2 %	3 % ++	1 %	3 %	3 %	1 %	4 % +++
4	0	3	1	0	0	0	1	3	0	0	1	1	2
0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
12	2	0	7	0	1	2	6	6	0	0	1	2	9
1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++++
10	0	1	4	1	2	2	5	5	0	3	3	0	4
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
5	0	0	3	0	2	0	2	3	2	0	0	1	2
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
5	1	0	2	1	0	1	3	2	0	0	1	0	4
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
48	0	47	0	0	0	1	22	26	8	8	6	12	14
3 %	0 %	11 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %
60	0	13	19	2	12	14	31	29	8	4	14	14	20
3 %	0 %	3 %	2 %	1 %	5 %	5 %	3 %	3 %	2 %	1 %	4 %	4 %	4 %
94	0	8	60	3	9	14	43	51	9	17	15	19	34
4 %	0 %	2 %	8 %	2 %	4 %	5 %	4 %	5 %	2 %	5 %	4 %	5 %	7 % +++
40	0	4	24	2	3	7	26	14	4	8	3	13	12
2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %
14	0	14	+++ 0	0	0	0		6	3	0	3	++ 2	6
1 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
	8 0 % 5 0 % 6 0 % 47 2 % 4 0 % 12 1 % 5 0 % 5 0 % 4 3 % 60 3 % 94 4 4 % 40 2 %	0 % 0 % 8 0 0 % 0 % 5 0 0 % 0 % 6 1 1 % 0 % 2 % 0 % 2 % 0 % 12 2 1 % 1 % 10 0 0 % 0 % 5 0 0 % 0 % 5 1 0 % 0 % 5 0 0 % 0 % 5 0 0 % 0 % 48 0 3 % 0 % 0 40 0 2 % 0 % 0 40 0 2 % 0 %	0 % 0 % 0 % 8 0 0 0 % 0 % 0 % 5 0 1 0 % 0 % 6 1 1 1 % 0 % 2 % 0 % 0 % 2 % 0 % 0 % 4 0 3 0 % 0 % 1 % +++ 12 2 0 1 % 1 % 0 % 5 0 0 0 5 0 0 0 5 1 0 0 0 % 0 % 0 % 0 48 0 47 3 % 3 % 0 % 11 % ++++ 60 0 13 3 % ++++ +++++ 60 0 % 0 % 0 % 0 % 48 0 % 1 % 0 % 0 % 94 0 % 2 % 40 <th>0 % 0 % 0 % + 8 0 0 8 0 % 0 % 0 % 1 % +++++ 5 0 1 3 0 % 0 % 0 % 0 % 6 1 1 3 0 % 0 % 0 % 4 % </th> <th>0 % 0 % 0 % 0 % 8 0 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 5 0 1 3 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 6 1 1 3 1 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 47 0 0 32 2 2 % 0 % 0 % 4 % 1 % 4 % 0 3 1 0 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 %</th> <th>0 % 0</th> <th>0% 0%<</th> <th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th> 0 % 0 %</th></th></th></th></th></th>	0 % 0 % 0 % + 8 0 0 8 0 % 0 % 0 % 1 % +++++ 5 0 1 3 0 % 0 % 0 % 0 % 6 1 1 3 0 % 0 % 0 % 4 %	0 % 0 % 0 % 0 % 8 0 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 5 0 1 3 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 6 1 1 3 1 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 47 0 0 32 2 2 % 0 % 0 % 4 % 1 % 4 % 0 3 1 0 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 %	0 % 0	0% 0%<	0 % 0 % <th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th> 0 % 0 %</th></th></th></th></th>	0 % 0 % <th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th> 0 % 0 %</th></th></th></th>	0 % 0 % <th>0 % 0 %<th>0 % 0 %<th> 0 % 0 %</th></th></th>	0 % 0 % <th>0 % 0 %<th> 0 % 0 %</th></th>	0 % 0 % <th> 0 % 0 %</th>	0 % 0 %

JOURNAL THE TORONTO STAR	91	1	0	89	1	0	0	33	57	11	10	23	18	29
	4 %	1 %	0 %	11 %	1 %	0 %	0 %	3 %	5 %	2 %	3 %	7 %	5 %	6 %
JOURNAL THE MONTREAL				++++					++			++		+
GAZETTE	15	0	14	1	0	0	0	5	9	0	1	1	6	7
	1 %	0 %	3 % ++++	0 % 	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 % 	0 %	0 %	2 % ++	2 % ++
JOURNAL DE MONTRÉAL	18	0	18	0	0	0	0	8	10	4	0	4	4	6
	1 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	14	0	0	0	0	14	0	6	8	1	3	4	1	5
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
CBC RADIO	26	2	3	11	0	4	6	7	19	3	5	6	4	8
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %
JOURNAL METRO	7	1	2	3	0	1	0	4	3	3	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE QUEBEC	9	0	9	0	0	0	0	6	3	1	3	0	3	2
	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	8	0	++++	8	0	0	0	2	6	0	2	1	1	4
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	12	0	0	++++	0	12	0	6	5	1	2	2	3	+ 4
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
	1 70	0 70	0 70		0 70	++++	0 70	1 70	1 70	0 70	1 70	1 70	1 70	1 70
JOURNAL 24 HEURES	2	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE RECORD	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE PROVINCE	13	0	0	+ 0	0	1	12	7	6	2	0	1	6	4
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %
JOURNAL WINDSOR STAR			<u> </u>				++++		_				+++	_
JOORNAL WINDSON STAR	6	0	0	3	3	0	0	3	2	1	3	0	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %
Autre	45	4	9	18	2	5	7	26	19	6	9	4	12	14
	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	3 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20	0	2	25	0	0	4	-	22	2	-	2	4	4.4
SOURIAL OF FAMA CEFELLIN	28	0	2	25	0	0	1	6	22	2	6	2	4	14
	1 %	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 % 	2 % +++	0 %	2 %	1 %	1 %	3 % +++
JOURNAL THE TELEGRAM	4	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	3
	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % 	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
JOURNAL SASKATOON STAR	6	0	0	0	6	0	0	2	4	1	1	0	2	2
PHOENIX	0 %	0 %	0 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12	0	0	0	12	0	0	5	6	0	3	1	2	6
	0 %	0 %	0 %	0 % 	7 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
VICTORIA TIMES COLONIST	12	0	0	0	0	0	12	4	8	0	1	2	2	7
	1 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	0 %	4% ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 % +++
HUFFINGTON POST SITE	6	1	1	1	0	1	2	5	1	2	2	1	0	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROIT	2	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE CHRONICLE	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9	0	0	9	0	0	0	4	5	0	0	2	1	6
	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13	13	0	0	0	0	0	5	8	1	0	3	3	6
	0 %	7% ++++	0 %	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 % +
JOURNAL THE GUARDIAN	4	2	0	0	0	1	1	3	1	1	0	1	0	2
	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	6	0	1	3	1	0	1	3	3	1	1	1	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	3	0	2	1	0	0	0	1	2	0	2	1	0	0
	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
						++++								

JOURNAL LE QUOTIDIEN														
JOOKNAL LE QUOTIDIEN	2	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	1	1
CITIZEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11	2	0	6	0	0	2	5	6	2	3	1	1	4
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL TRIBUNE	3	0	3	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	2
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	3	0	0	0	0	0	3	1	2	1	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	42	2	12	13	3	4	7	26	15	7	8	12	9	6
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	1 %
Préfère ne pas répondre	93	10	33	21	8	12	9	56	35	30	25	12	9	17
	5 %	7 %	8 %	3 %	5 %	5 %	4 %	6 %	4 %	7 %	8 %	4 %	2 %	4 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants d et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Γ1D															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Facebook	506	421	81	407	61	147	351	308	194	135	187	181	196	119	126
	26 %	25 %	34 % +++	29 % ++++	15 % 	28 %	25 %	28 % ++	23 %	30 % ++	27 %	23 % 	32 % ++++	24 %	22 %
YouTube	185	139	40	144	24	56	123	128	54	36	68	78	71	41	52
	10 %	9 %	17 % ++++	11 % +	6 %	11 %	9 %	12 % ++++	7 %	9 %	10 %	10 %	12 % ++	8 %	9 %
Instagram	91	70	20	72	8	31	58	65	25	13	39	39	28	21	36
	5 %	4 %	9 % +++	5 %	2 %	6 %	4 %	6 % +++	3 %	3 %	6 %	5 %	5 %	5 %	6 % ++
LinkedIn	41	27	11	33	5	19	22	31	10	3	11	27	7	13	16
	2 %	2 %	5 % +++	2 %	1 %	4 %	2 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	3 % ++++	1 %	3 %	3 %
Site Internet, veuillez préciser :	65	59	5	57	5	22	42	40	25	13	20	32	22	10	27
	3 %	3 %	2 %	4 % +++	1 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	5 % ++
Revues, veuillez préciser :	12	12	0	11	1	2	10	4	8	4	2	6	4	3	4
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Journal (quotidien), veuillez	40	37	3	32	8	6	34	14	26	8	15	17	15	7	10
préciser :	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % +++	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Journal (hebdomadaire ou	73	66	5	57	16	12	60	26	45	16	22	34	23	20	17
communautaire), veuillez préciser :	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	2 %	4 %	2 %	5 % ++++	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Television	1086	936	136	802	219	249	825	564	516	278	393	407	350	286	306
	53 %	53 %	55 %	53 %	51 %	48 %	55 % +++	49 % 	59 % ++++	58 % ++	56 %	49 %	54 %	55 %	52 %
RADIO	48	41	7	43	3	15	33	35	13	16	14	18	15	10	18
	2 %	2 %	3 %	3 % +++	1%	3 %	2 %	3 % ++	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23	22	1	21	2	9	14	13	10	5	8	10	8	8	4
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %

LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19	18	1	18	1	5	13	12	7	4	9	6	9	2	5
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196	174	21	134	47	61	133	123	71	41	71	81	54	52	61
RECHERCHE	10 %	10 %	9 %	9 %	11 %	12 %	9 %	11 %	9 %	9 %	10 %	10 %	9 %	11 %	11 %
PARLANT AVEC DES ANCIENS COMBATTANTS	13	13	0	11	2	1	12	2	11	4	3	6	3	7	1
COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 % 	1 % +++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-	11	10	1	8	2	3	8	4	7	5	2	4	4	3	1
OREILLE	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
ÉCOLE (COMME	3	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	0	0	0
ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7	7	0	5	2	0	7	4	3	1	3	3	4	3	0
PHRISTERES TEDERACK, ARCIENS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	21	18	3	17	2	7	14	16	5	2	6	12	7	5	6
GENERALES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES	192	168	23	124	59	51	139	120	71	24	58	108	44	49	65
ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU	10 %	10 %	10 %	8 % 	15 % ++++	10 %	10 %	11 % +	8 %	5 % 	9 %	13 % ++++	7 % 	10 %	12 %
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL															
CBC.CA	96	78	15	84	3	44	51	68	28	10	22	64	19	23	44
	5 %	4 %	6 %	6 % +++	1 % 	8 % ++++	3 % 	6 % +++	3 % 	2 %	3 %	8 % ++++	3 %	4 %	7 % ++++
SITES DE L'ARMÉE	7	6	1	4	3	2	5	3	4	1	0	6	4	1	2
CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %
LA PRESSE EN LIGNE	7	7	0	0	7	3	4	3	4	0	1	6	0	5	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 % +++	0 %
MSN	11	10	1	9	2	4	7	4	7	7	1	3	2	1	6
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
REDDIT	13	11	2	12	1	2	11	11	2	2	6	5	3	5	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
CTV EN LIGNE	18	14	3	14	0	7	11	12	6	4	5	9	6	4	6
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %

GLOBAL NEWS EN LIGNE	7	7	0	7	0	4	3	4	3	3	3	1	2	3	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
BBC EN LIGNE	5	2	3	3	0	3	2	3	2	0	2	3	4	1	0
	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
CNN EN LIGNE	2	1	1	1	0	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ҮАНОО	5	5	0	5	0	1	4	3	2	2	2	1	1	1	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	8	7	0	0	8	1	7	4	4	1	2	5	3	5	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 % +++	0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN	33	29	4	30	3	10	23	20	13	6	6	20	6	9	15
LIGNE	2 %	2 %	2 %	2 % ++	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	3 % ++
WIKIPÉDIA	39	34	5	30	9	14	25	29	10	6	12	21	10	10	11
	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % ++	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	8	8	0	8	0	5	3	5	3	2	2	4	1	1	5
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++
THE SUN EN LIGNE	4	4	0	3	1	4	0	3	1	0	1	3	0	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	17	15	1	17	0	5	12	11	6	2	3	12	4	3	7
	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %
THE STAR EN LIGNE	9	7	2	7	0	2	7	6	3	1	3	5	1	4	4
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
TVA EN LIGNE	3	2	0	0	3	1	2	2	1	0	1	2	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	3	2	1	2	0	1	2	2	1	0	1	2	0	1	2
LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +
REBEL MEDIA EN LIGNE	2	2	0	2	0	0	2	0	2	1	1	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
SITES DE VÉTÉRANS	11	9	2	9	1	1	10	2	9	0	6	5	5	4	2
(ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %

JOURNAL SARNIA OBSERVER	2	2	0	2	0	0	2	0	2	2	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	2	2	0	2	0	0	2	0	2	1	0	1	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	+	0 70	0 70
JOURNAL KITCHENER WATERLOO	8	7	1	6	0	0	8	5	3	3	2	3	2	3	3
HERALD	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
CITY/MUNICIPLE EN LIGNE						-	+								
CITT/HORICIPEE EN LIGNE	5	5	0	4	0	1	4	3	2	1	1	3	3	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE MUSÉE	6	6	0	4	2	3	3	2	4	3	1	2	2	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL MACLEANS										+					
JOORNAL MACLEANS	47	38	8	40	1	13	34	26	20	8	9	30	9	11	20
	2 %	2 %	3 %	3 % +	0 % 	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 % 	3 % +++	1 % 	2 %	3 % ++
JOURNAL L'ACTUALITÉ	4	3	0	1	3	1	3	1	3	0	1	3	3	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					+++								+		
JOURNAL DE LA LÉGION	12	11	1	12	0	0	12	2	10	8	3	1	3	3	3
	1 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 % +++	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL WALRUS	10	8	2	10	0	4	6	4	6	1	1	8	5	1	4
	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
	0 70		- 70	+	0 70		0 70		2 /0		-	++			
JOURNAL TIME	5	3	2	4	0	1	4	1	4	0	1	4	2	0	3
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	5	5	0	5	0	0	5	0	5	1	1	3	2	3	0
,	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70		++	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL LA PRESSE	48	48	0	3	47	10	38	27	21	4	12	32	10	10	19
	3 %	3 %	0 %	0 %	11 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %
JOURNAL THE SUN (VILLES	60	+++		42	++++	12	40	22	20		-	++++	- 10	11	21
DIVERSES)	60 2.0/	54 3.0/	6 2.0/	42	15	12	48	32	28	19	22	19	19	11	21 4 %
	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %
						26	65	51	42	10	18	66	12	20	44
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94	80	13	83	4	26	05	21	42	10	10	00	12	20	
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94 4 %	80 4 %	13 5 %	83 5 %	1 %	5 %	4 %	4 %	5 %	2 %	2 %	8 %	2 %	4 %	7 %
	4 %	4 %	5 %	5 % +++	1 % 	5 %	4 %	4 %	5 %	2 %	2 %	8 % ++++	2 %	4 %	7% ++++
JOURNAL GLOBE AND MAIL JOURNAL NATIONAL POST				5 %	1 %					2 %	2 %	8 %	2 %		7 %

JOURNAL LE DEVOIR	14	14	0	0	14	2	12	5	9	3	1	10	6	2	4
	1 %	1 %	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %
JOURNAL THE TORONTO STAR	91	75	14	77	2	26	64	48	43	16	28	44	17	24	27
	4 %	4 %	6 %	5 % ++	0 %	5 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	5 %	5 %
JOURNAL THE MONTREAL	15	11	4	15	1	1	13	6	9	4	2	9	5	2	4
GAZETTE	1 %	1 %	2 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
JOURNAL DE MONTRÉAL	18	17	1	1	15	2	15	8	10	6	7	5	6	5	4
	1 %	1 %	0 %	0 %	4% ++++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	14	12	2	11	1	4	10	9	5	1	7	6	2	3	8
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++
CBC RADIO	26	22	4	25	0	5	21	15	11	1	8	17	9	7	7
	1 %	1 %	2 %	2 % +++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %
JOURNAL METRO	7	4	3	4	1	2	5	4	3	1	2	4	2	2	1
	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE QUEBEC	9	9	0	0	9	3	6	6	3	3	3	3	3	3	2
	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	8	8	0	8	0	2	6	4	4	4	2	2	4	0	4
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	12	11	1	10	0	5	7	5	7	0	3	9	2	4	3
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %
JOURNAL 24 HEURES	2	1	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE RECORD	2	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	2	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE PROVINCE	13	13	0	13	0	2	11	5	8	6	6	1	5	6	1
	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	1 % +	0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6	4	2	5	0	4	2	4	2	1	0	5	1	2	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %
Autre	45	40	4	32	11	10	34	21	23	8	15	22	15	10	8
	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %

JOURNAL REGINA LEADER POST													-		
JOOKNAL REGINA ELABER 1 001	2	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28	24	4	22	4	4	23	9	19	5	7	16	3	10	13
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %
									+++			+			+
JOURNAL THE TELEGRAM	4	3	1	4	0	1	3	2	2	0	0	4	1	1	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL SASKATOON STAR	6	5	1	5	0	3	3	3	3	1	3	++ 2	1	3	1
PHOENIX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12	12	0	11	0	2	10	3	9	1	4	6	3	3	3
	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
VICTORIA TIMES COLONIST									++						
VICTORIA TIPLES COLORIST	12	8	4	10	0	2	10	4	8	3	3	6	3	4	3
	1 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
HUFFINGTON POST SITE	6	5	1	5	1	3	3	5	1	2	1	3	1	2	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL LE DROÎT	2	1	1	0	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE CHRONICLE	2	2	0	2	0	1	1	2	0	1	1	+ 0	1	1	0
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9	7	2	9	0	2	7	4	5	2	5	2	4	1	3
	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD				+											
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13	13	0	13	0	2	11	3	10	2	7	4	8	4	0
	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 % +	1 %	0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	4	4	0	4	0	1	3	4	0	0	1	3	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE	2	1	1	1	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	1
TÉLÉVISION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	6	6	0	6	0	2	4	3	3	1	1	+ 4	2	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	U 70	0 70	U 70	0 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70	U 70
SITES D'HISTOIRE, SITES DE	3	2	1	2	1	1	2	2	1	0	1	2	2	1	0
TOURISME/SUR LE CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

JOURNAL MEDICINE HAT	2	2	0	2	0	0	2	0	2	1	1	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	++	0 70	0 70
JOURNAL LE QUOTIDIEN	2	2	0	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					+++										
JOURNAL PENTICTON HERALD	2	1	0	2	0	0	2	0	2	1	0	1	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	2	2	0	2	0	0	2	1	1	2	0	0	1	0	0
CITIZEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11	11	0	10	1	4	7	7	4	3	3	5	3	3	3
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
JOURNAL TRIBUNE	3	3	0	0	3	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2	2	0	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2	2	0	2	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	3	3	0	3	0	0	3	1	2	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	42	39	2	31	11	9	31	23	15	10	16	12	17	6	12
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %
Préfère ne pas répondre	93	81	7	58	34	28	63	58	32	22	28	42	32	22	25
	5 %	5 %	3 %	4 %	8 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homr vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien venir/la So es vétéran	u aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	ir les	commén	pour	activités norer les anada	progra pol	nportance o mmes/ava ur soutenii érans/fam	antages r les
				pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
'1D		Oui	Non	probable	probable	probable	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total:	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Facebook	506	52	275	49	40	407	44	98	360	25	67	411	11	49	443
	26 %	21 %	25 %	13 %	28 %	29 %	15 %	25 %	29 %	15 %	24 %	28 %	15 %	28 %	26 %
YouTube	185	21	111	23	11	++++ 144	22	38	++++ 123	11	32	+++ 142	7	22	156
	10 %	9 %	10 %	6 %	8 %	11 %	8 %	10 %	10 %	7 %	12 %	10 %	10 %	13 %	10 %
	10 70	3 70	10 70			++	0 70	10 70	10 70	7 70	12 70	10 70	10 70		
Instagram	91	6	62	13	5	70	5	27	58	3	21	66	2	12	76
	5 %	3 %	6 %	4 %	4 %	5 %	2 %	7 % ++	5 %	2 %	8 % +++	5 %	2 %	7 %	5 %
LinkedIn	41	3	31	4	2	34	5	12	23	5	5		0	8	33
	2 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %		0 %	4 %	2 %
Site Internet, veuillez préciser :	65	12	36	12	3	50	13	15	37	5	10	50	2	3	60
	3 %	5 %	3 %	3 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %
Revues, veuillez préciser :	12	4	3	0	1	11	1	3	8	0	2	10	0	3	9
	1 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %
Journal (quotidien), veuillez	40	4	21	4	2	34	8	9	23	3	8	29	0	0	40
préciser :	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %
Journal (hebdomadaire ou	73	11	39	9	5	59	13	12	48	5	11	57	0	6	67
communautaire), veuillez préciser :	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	0 %	3 %	4 %
Television	1086	142	588	172	77	819	119	177	783	64	135	881	30	88	961
	53 %	56 %	50 %	44 %	52 %	57 %	40 %	43 %	60 %	37 %	46 %	57 %	43 %	49 %	54 %
RADIO	48	9	32	8	1	++++ 37	6	11	++++ 31	4	7	++++	2	4	42
	2 %	4 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %		2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23	5	7	0	1	22	2	3	18	1	0	22	0	1	22

LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19	5	8	3	1	15	6	5	8	5	1	13	1	1	17
	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	3 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196	13	125	35	23	135	30	49	117	13	31	152	7	14	175
NEONE NEONE	10 %	5 % 	11 % +	9 %	17 % +++	10 %	10 %	12 % +	9 %	8 %	10 %	10 %	11 %	8 %	10 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	13	4	7	0	0	13	3	2	8	3	1	9	0	0	13
	1 %	2 % ++	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-	11	2	2	0	0	11	1	1	9	1	0	10	0	0	11
OREILLE	1 %	1 %	0 % 	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN	3	0	2	1	0	2	0	3	0	0	0	3	0	0	3
ENFANT/EMPLOI)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7	3	1	1	0	6	0	1	6	0	0	7	0	1	6
THE STERES TESTINGNY ARTOLENS	0 %	1 % ++	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	21	1	13	1	2	18	2	6	13	1	2	18	0	0	21
GENERALES	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
SITES WEB DU GOUVERNEMENT	192	36	91	41	13	136	20	49	122	16	22	152	8	10	173
DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU	10 %	15 % +++	8 % 	11 %	9 %	10 %	7 % -	13 % ++	10 %	10 %	8 %	10 %	11 %	6 % 	10 %
GOUVERNEMENT FÉDÉRAL CBC.CA															
CBC.CA	96	7	59	9	5	82	16	25	55	6	12	78	2	7	87
	5 %	3 %	5 %	2 % 	3 %	6 % ++++	5 %	6 %	4 %	3 %	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES	7	2	3	4	0	3	1	1	5	1	1	5	0	0	7
AÉRIENNES	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LA PRESSE EN LIGNE	7	0	4	3	3	1	2	2	3	1	3	3	0	0	7
	0 %	0 %	0 %	1 % +	2 % +++	0 % 	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 % 	0 %	0 %	0 %
MSN	11	1	6	3	0	8	0	2	9	0	2	9	0	1	10
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
REDDIT	13	0	12	3	0	10	4	2	7	1	2	10	0	2	11
	1 %	0 %	1% +++	1 %	0 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
CTV EN LIGNE	18	1	12	1	1	16	4	3	11	1	2	15	0	1	17
	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %

GLOBAL NEWS EN LIGNE	7	0	4	0	0	7	0	1	6	0	1	6	0	1	6
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
BBC EN LIGNE	5	0	4	1	0	4	1	0	4	1	0	4	0	0	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CNN EN LIGNE	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ҮАНОО	5	0	2	0	1	4	0	1	4	0	1	4	0	1	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	8	1	5	5	0	2	2	4	2	1	3	4	0	1	7
	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 % 	1 %	1 % ++	0 % 	1 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	33	7	13	0	2	31	3	8	22	2	3	28	0	0	33
LIGNE	2 %	3 % +	1 %	0 %	1 %	2 % +++	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 % ++
WIKIPÉDIA	39	3	27	13	3	23	12	10	16	5	8	25	0	3	35
	2 %	1 %	2 %	4 % ++	2 %	2 %	4 % +++	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	8	0	5	0	0	8	1	3	4	0	0	8	2	0	6
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %
THE SUN EN LIGNE	4	0	2	0	0	4	1	1	2	0	0	4	0	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	17	1	11	1	0	16	4	7	6	1	2	14	1	2	14
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
THE STAR EN LIGNE	9	2	7	0	0	9	2	2	5	0	1	8	0	0	9
	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
TVA EN LIGNE	3	0	2	1	1	1	1	2	0	0	1	2	0	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	3	0	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	2	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS	11	2	6	0	0	11	0	2	9	0	1	10	0	0	11
(ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %

JOURNAL SARNIA OBSERVER	2	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	2	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL KITCHENER WATERLOO HERALD	8	1	4	1	1	6	2	0	6	0	2	6	0	0	8
HERALD	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CITY/MUNICIPLE EN LIGNE	5	1	4	1	0	4	1	1	3	2	0	3	1	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
SITES DE MUSÉE	6	1	2	1	0	5	1	1	4	1	0	5	1	1	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
JOURNAL MACLEANS	47	8	23	2	4	41	4	5	38	3	2	42	0	0	47
	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	3 % +++	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	3 % ++	0 %	0 %	3 % +++
JOURNAL L'ACTUALITÉ	4	1	1	3	1	0	2	0	2	2	0	2	0	0	4
	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	12	3	3	0	0	12	_ 0	0	12	0	0	12	0	0	12
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL WALRUS	10	2	7	1	1	8	4	3	3	1	2	7	0	1	9
	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL TIME	5	1	3	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	5	2	2	0	0	5	0	1	4	0	0	5	0	1	4
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LA PRESSE	48	4	32	27	5	16	12	10	25	5	13	29	4	6	36
	3 %	2 %	3 %	7 % ++++	3 %	1%	4 % ++	3 %	2 %	3 %	5 % ++	2 %	5 %	4 %	2 %
JOURNAL THE SUN (VILLES	60	9	29	6	7	47	2	9	48	0	7	52	0	5	54
DIVERSES)	3 %	4 %	2 %	2 %	5 %	3 %	1 % 	2 %	4 % +++	0 %	2 %	3 % ++	0 %	3 %	3 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94	11	58	12	3	78	16	27	51	6	11	77	1	3	90
	4 %	4 %	5 %	3 %	2 %	5 %	5 %	6 %	4 %	3 %	4 %	5 %	1 %	2 %	5 %
JOURNAL NATIONAL POST	40	5	25	1	1	+++ 38	4	++ 8	28	1	1	38	0	2	++ 38
	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %
						++++						+++			+

14	2	11	8	2	3	5	Ω	8	2	1	10	1	0	12
1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
01	12			0			16	66	2	0	70	0	7	83
4 %	5 %	4 %	2 %	5 %	5 %	3 %	4 %	5 %	2 %	3 %	5 %	0 %	4 %	5 %
					++			+	-		++	-		
15 1 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	15 1 %	1 0 %	5 1 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	1 1 %	14 1 %
			-		++									
18	3	10	5	5	7	4	4	10	3	3	12	1	1	16
1 %	1 %	1 %	1 %	3 % +++	1 % 	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
14	1	8	1	2	11	0	4	10	0	0	14	0	0	14
1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %
26	1	15	3	0	23	6	6	14	3	4	19	1	2	23
1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
7	1	6	2	3	2	1	0	6	0	1	6	1	0	6
0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Q	1	7	4		5	1	1	7	1	Ω	Q		Λ	9
0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
8	0	6		0	8	1	1	6	0	1	7	0	1	7
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
12	1	7	2	1	9	2	2	8	1	2	9	1	2	9
1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	0	2	1	1	0	1	Ω	1	0	1	1	0	0	2
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	1	0	1		1	1	Ω	1	1	0	1	0	0	2
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
13		6	.3	1	9	1	3	9		2	11	0	2	11
1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
6	+++	3	0	1	5	0	2	3	0	1	4	0	0	5
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
														40
45	9	23	4	4	36	9	11	25	2	9	34	2	3	40
	91 4 % 15 1 % 18 1 % 26 1 % 7 0 % 8 0 % 12 1 % 2 0 % 13 1 %	1 % 1 % 1 % 91 12 4 % 5 % 15 1 1 % 0 % 18 3 1 % 1 % 0 % 14 1 1 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 12 1 1 % 0 % 0 % 12 1 1 % 0 % 0 % 12 1 1 % 0 % 0 % 12 1 1 % 0 % 12 1 % 13 1 % 1 % 12 % 14 1 % 14 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 % 14 1 % 15 1 %	1 % 1 % 1 % 91 12 48 4 % 5 % 4 % 15 1 8 1 % 0 % 1 % 18 3 10 1 % 1 % 1 % 14 1 8 1 % 0 % 1 % 26 1 15 1 % 0 % 1 % 9 1 7 0 % 0 % 1 % 8 0 6 0 % 0 % 0 % 12 1 7 1 % 0 % 1 % 2 0 2 0 % 0 % 0 % 2 1 0 0 % 0 % 0 % 13 5 6 1 % 2 % 0 % +++ 6 0 3 0 % 0 % 0 %	1 % 1 % 2 % + ++++ 91 12 48 7 4 % 5 % 4 % 2 % 15 1 8 0 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 %	1 % 1 % 2 % 1 % 91 12 48 7 8 4 % 5 % 4 % 2 % 5 % 15 1 8 0 0 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 3 % +++ 1 4 1 8 1 2 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 26 1 15 3 0 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 2 % 0 % 2 % 0 % 2 % 0 % 2 % 0 % 1 % 0 %	1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 91 12 48 7 8 75 4 % 5 % 4 % 2 % 5 % 5 % 15 1 8 0 0 15 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 %	1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 91 12 48 7 8 75 8 4 % 5 % 4 % 2 % 5 % 5 % 3 % 15 1 8 0 0 15 1 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 18 3 10 5 5 7 4 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 2 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % <	1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 91 12 48 7 8 75 8 16 4 % 5 % 4 % 2 % 5 % 5 % 3 % 4 % 15 1 8 0 0 15 1 5 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 18 3 10 5 5 7 4 4 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 2 % <td< th=""><th>1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 4 % 5 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 %<th>1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 1 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 4 % 5 % 2 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 15 1 8 0 0 1 5 1 5 9 0 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 1% 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 %<!--</th--><th>1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 1 % 1 % 0 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 8 4 % 5 % 4 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 3 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 0 1 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 3 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %</th><th>1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %</th></th></th></td<> <th>1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 %<th> 1%</th></th>	1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 4 % 5 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 3 % 1 % <th>1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 1 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 4 % 5 % 2 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 15 1 8 0 0 1 5 1 5 9 0 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 1% 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 %<!--</th--><th>1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 1 % 1 % 0 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 8 4 % 5 % 4 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 3 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 0 1 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 3 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %</th><th>1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %</th></th>	1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 1 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 4 % 5 % 2 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 15 1 8 0 0 1 5 1 5 9 0 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 1% 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 14 1 8 1 2 11 0 4 10 0 1% 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % </th <th>1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 1 % 1 % 0 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 8 4 % 5 % 4 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 3 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 0 1 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 3 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %</th> <th>1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %</th>	1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 2 % 1 % 1 % 0 % 91 12 48 7 8 75 8 16 66 3 8 4 % 5 % 4 % 5 % 5 % 5 % 3 % 4 % 5 % 2 % 3 % 15 1 8 0 0 15 1 5 9 0 1 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 18 3 10 5 5 7 4 4 10 3 3 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %	1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 2 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %	1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % <th> 1%</th>	1%

JOURNAL REGINA LEADER POST	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 76	0 70	0 70	0 76	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28	6	11	2	3	23	4	5	19	2	2	24	2	0	26
	1 %	2 %	1%	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
JOURNAL THE TELEGRAM	4	0	1	0	0	4	0	3	1	0	1	3	0	1	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	6	1	4	0	0	6	0	0	6	0	0	6	0	0	6
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12	1	4	1	2	9	2	0	9	0	1	10	0	1	10
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	12	1	5	3	1	8	4	2	6	2	0	10	2	0	10
	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %
HUFFINGTON POST SITE	6	1	4	1	1	4	1	2	3	1	1	4	0	1	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL LE DROIT	2	1	1	2	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	1% +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	1 % +++	1 % ++	0 %
JOURNAL THE CHRONICLE	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	2
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9	0	3	1	1	7	3	1	5	2	0	7	0	0	9
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13	1	7	1	1	11	1	2	10	0	1	12	0	0	13
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL THE GUARDIAN	4	0	4	0	0	4	0	2	2	0	1	3	0	1	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE	2	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
TÉLÉVISION	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	6	1	1	1	0	5	3	2	1	2	1	3	0	0	6
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	3	0	2	0	0	3	0	2	1	0	1	2	0	1	2
TOURISME/SUR LE CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %

OWENDAL LE QUOTIDIEN	JOURNAL MEDICINE HAT	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
OWENDAL PENTICTON HERALD 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0			-	_	-	-		-	-		-	-		-		
OWENDAL PENTICTON HERALD 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0																
OURNAL PENTICTON HERALD 2	JOURNAL LE QUOTIDIEN	2	0	2	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	2
OURNAL PRINCE GEORGE 2		0 %	0 %	0 %	0 %		0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
OURNAL PRINCE GEORGE 2	JOURNAL PENTICTON HERALD	2	0	2	0		2	0	1	1	0	0	2	0	0	2
COURNAL PRINCE GEORGE 2		_	-		-			-	_	_	-	-	_	-		
Owner Owne		0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
O	JOURNAL PRINCE GEORGE	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	0	2
1	CITIZEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURNAL TRIBUNE 3 0 1 1 1 1 1 0 0 3 0 0 3 0 0 0 3 0 0	JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11	0	6	0	1	10	0	4	7	0	0	11	0	1	10
OURNAL TRIBUNE 3		1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
O													+			
COURNAL DAILY COURIER	JOURNAL TRIBUNE		-									-		-		
1		0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE 2 1 1 1 0 1 1 0 0 0 2 0 0 2 0 0 2 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	JOURNAL DAILY COURIER	2	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
0% 0% 0% 0% 1% 0% 0% 0%		0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0	REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2
COURNAL GEORGIA STRAIGHT 3 2 0 0 0 0 3 0 1 2 0 0 1 2 0 0 0 3 0 0 0 0 0 0			0 %	0 %	0 %						0 %	0 %		0 %	0 %	
1 % 0 % 1 % 0 %	TOURNAL CEORCIA STRATCHT															
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS 2 % 3 % 6 % 2 % 1 % 6 % 2 % 1 % 8 % 2 % 1 % 5 % 3 % 2 % 2 % 1 % 5 % 3 % 2 % 1 % 5 % 3 % 2 % 1 % 5 % 3 % 4 % 2 % 1 % 5 % 3 % 10 % 6 % 3 % 12 % 8 % 3 % 10 % 9 % 4 % 1 % 10 % 10 % 10 % 10 % 10 % 10 %	JOURNAL GEORGIA STRAIGHT			_	-				_			_		-		
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS 2 % 3 % 6 % 2 % 1 % 6 % 2 % 1 % 8 % 2 % 1 % 5 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 6 % 10 % 5 % 3 % 10 % 6 % 3 % 12 % 8 % 3 % 10 % 9 % 4 %		0 %		0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DÉTAILS 2 % 2 % 3 % 6 % 2 % 1 % 6 % 2 % 1 % 8 % 2 % 1 % 5 % 3 % 2 % Préfère ne pas répondre 93 8 66 38 7 40 29 26 34 20 22 46 7 15 64 5 % 3 % 6 % 10 % 5 % 3 % 10 % 6 % 3 % 12 % 8 % 3 % 10 % 9 % 4 % Khi carré : - (99,9) (99,9) (99,9) (99,9) (99,9)	NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	42	4	31	24	3	12	20	9	12	15	8	18	4	5	32
Shi carré: - (99,9) (99,9) (99,9) (95) -	PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	2 %	2 %	3 %	6 %	2 %	1 %	6 %	2 %	1 %	8 %	2 %	1 %	5 %	3 %	2 %
5 % 3 % 6 % 10 % 5 % 3 % 10 % 6 % 3 % 12 % 8 % 3 % 10 % 9 % 4 % Khi carré: - (99,9) (99,9) - (95)	Préfère ne pas répondre	93	8	66	38	7	40	29	26	34	20	22	46	7	15	64
		5 %	3 %	6 %	10 %	5 %	3 %	10 %	6 %	3 %	12 %	8 %	3 %	10 %	9 %	
	With a section		(00.0)		(00.0)			(00.0)			(05)					
Marge d'erreur environ 50 % 2.19 6.26 2.89 4.98 8.08 2.60 5.70 4.89 2.73 7.45 5.78 2.51 11.47 7.37 2.36	Khi carre : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	(99,9) 6,26	2,89	(99,9) 4,98	8,08	2,60	(99,9) 5,70	4,89	2,73	(95) 7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

				Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1Е														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	373	40	43	153	41	50	45	158	214	73	50	77	86	87
	18 %	27 % +++	10 % 	19 %	27 % +++	23 % +	17 %	16 % 	20 % ++	15 %	15 %	22 % ++	23 % ++	18 %
Non	1614	111	389	611	116	166	216	805	797	378	286	263	289	398
	81 %	73 % 	89 % ++++	80 %	73 % 	77 % -	81 %	83 % ++	79 % 	83 %	85 % +	77 %	77 %	82 %
Préfère ne pas répondre	13	0	3	4	1	1	3	4	8	7	1	1	2	2
	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		95				
	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

				La prei		Enfants d									
•	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et me	oins	Emplo	yė(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	iuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Г1Е															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	373	319	51	317	36	97	274	208	163	102	149	116	134	88	101
	18 %	18 %	21 %	21 % ++++	9 %		18 %	18 %	19 %	21 %	21 % ++	14 %	21 % ++	17 %	17 %
Non	1614	1397	191	1151	379	422	1168	917	681	359	542	698	492	417	479
	81 %	81 %	78 %	78 % 	91 % ++++		81 %	81 %	81 %	78 % -	79 % -	85 % ++++	78 %	82 %	83 %
Préfère ne pas répondre	13	8	3	6	2	2	8	8	4	3	3	7	5	4	1
	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Au cours des trois dernières						ntenu li	ié aux v	étéran :	s canad	liens su	r des si	tes de i	médias	sociaux	tels
que Facebook, YouTube, Tw	itter, In	Conscie public concern vétér	ent des cités ant les	Probabili l'homn vétérans du Souv	té de par nage rend	iu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	ance des a pour norer/horans du Ca	norer les	progra pou	nportance mmes/ava ur souteni érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
T1E							,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	p 3 3 3 3		post			, contract of	1 1	
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Oui	373	99	132	21	20	327	27	49	296	16	29	326	8	15	350
	18 %	41 % ++++	11 % 	5 %	13 %	23 % ++++	9 %	12 %	23 % ++++		10 %	21 %		8 %	20 %
Non	1614	144	1015	363	127	1085	267	350	982	155	256	1189	64	161	1370
	81 %	58 % 	89 % ++++	94 %	87 % +	77 % 	90 % ++++	87 %	76 %		89 % ++++	78 %		91 %	79 %
Préfère ne pas répondre	13	2	2	3	0	8	2	3	8	2	2	9	1	1	11
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

				Réc	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
T1F								<u> </u>						
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS PROBABLE (1-2)	387	12	221	71	20	23	39	211	174	107	68	58	69	85
	20 %	9 % 	51 % ++++	10 % 	12 %	11 % 	15 %	23 % +++	18 %	24 % +++	21 %	17 %	19 %	18 %
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147	8	43	50	14	13	18	67	80	58	18	19	17	35
	8 %	5 %	10 % ++	7 %	9 %	6 %	7 %	7 %	8 %	13 % ++++	5 %	5 %	5 %	7 %
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420	127	156	637	120	174	202	668	741	268	242	261	284	365
	70 %	84 % ++++	35 % 	82 % ++++	76 %	79 % ++++	76 % ++	68 %	71 %	58 % 	71 %	76 % +++	75 %	74 % ++
1 Pas du tout probable	270	7	172	41	12	15	22	151	118	75	48	37	53	57
	14 %	5 %	40 %	5 %	7 %	7 %	8 %	16 %	12 %	17 %	15 %	11 %	15 %	12 %
2	117	5	49	30	8	8	17	60	56	32	20	21	16	28
	6 %	4 %	11 %	4 %	5 %	4 %	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %	6 %	4 %	6 %
3	147	8	43	50	14	13	18	67	80	58	18	19	17	35
	8 %	5 %	10 %	7 %	9 %	6 %	7 %	7 %	8 %	13 %	5 %	5 %	5 %	7 %
4	256	19	50	103	28	17	37	132	123	82	48	36	42	48
	13 %	13 %	12 %	14 %	19 %	9 %	14 %	14 %	12 %	17 %	14 %	11 %	11 %	10 %
5 Très probable	1164	108	106	534	92	157	165	536	618	186	194	225	242	317
	57 %	71 %	23 %	69 %	58 %	71 %	62 %	54 %	59 %	40 %	57 %	66 %	63 %	65 %
Ne sais pas	42	4	14	10	4	5	5	18	24	22	8	3	7	2
	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	5 %	2 %	1 %	2 %	0 %
Préfère ne pas répondre	4	0	1	0	0	2	0	3	0	3	1	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	3,94	4,45	2,66	4,38	4,17	4,38	4,17	3,85	4,03	3,60	3,95	4,15	4,06	4,09
Écart type :	1,49	1,09	1,66	1,14	1,24	1,21	1,30	1,54	1,44	1,53	1,51	1,40	1,49	1,43
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99	99	95	99,9	-	99	90	95

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

vous participiez à la Semain	e des v	étérans	, qui a	lieu du 5	i au 11	novem	bre?								
				La prei		Enfants d									
	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et m	oins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Rev	enus anr	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
T1F									-						
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS PROBABLE (1-2)	387	345	36	157	215	85	297	217	163	73	141	168	139	107	96
	20 %	21 %	15 %	11 %	52 % ++++	17 %	22 % ++	20 %	20 %	16 %	22 %	21 %	23 %	22 %	17 %
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147	119	25	94	40	46	97	82	64	34	47	65	++ 58	39	31
	8 %	7 %	11 %	7 %	10 %	9 %	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	8 %	10 % ++	8 %	5 %
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420	1227	177	1199	147	382	1022	808	605	334	498	574	411	348	451
	70 %	70 %	71 %	81 % ++++	34 %	72 %	69 %	70 %	70 %	71 %	70 %	69 %	63 %	67 %	77 % ++++
1 Pas du tout probable	270 14 %	244 15 %	23 9 %	92 6 %	170 41 %	63 13 %	204 15 %	152 14 %	113 14 %	51 12 %	105 16 %	110 14 %	103 17 %	74 15 %	64
2	117	101	13	65	45	22	93	65	50	22	36	58	36	33	32
	6 %	6 %	5 %	5 %	11 %	5 %	7 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %
3	147	119	25	94	40	46	97	82	64	34	47	65	58	39	31
	8 %	7 %	11 %	7 %	10 %	9 %	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	8 %	10 %	8 %	5 %
4	256 13 %	204 12 %	47 20 %	186 13 %	49 12 %	75 14 %	177 13 %	156 14 %	99 12 %	56 12 %	80 12 %	117 14 %	80 13 %	76 15 %	65 12 %
5 Très probable	1164	1023	130	1013	98	307	845	652	506	278	418	457	331	272	386
	57 %	58 %	51 %	68 %	23 %	58 %	57 %	56 %	58 %	58 %	58 %	55 %	51 %	52 %	65 %
Ne sais pas	42	31	7	21	14	8	31	25	15	20	8	13	20	14	3
	2 %	2 %	3 %	1 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	5 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %
Préfère ne pas répondre	4	2	0	3	1	0	3	1	1	3	0	1	3	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95		99,9		95		-		-			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19		6,26		4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	3,94		4,02	4,33	2,62	4,02	3,91	3,94	3,96	4,07	3,91	3,91	3,77	3,85	4,13
Écart type :	1,49	1,51	1,32		1,66	1,42	1,52	1,48	1,49	1,41	1,54	1,48	1,56	1,51	1,40
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	95	-	-	99	-	99,9

vous participiez a la Semani	Total	Conscie public concern vétér	nt des cités ant les	Probabili l'homn vétérans du Souv	ité de par nage rend	ticiper à lu aux s le Jour emaine	Importa pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	ance des pour norer/ho ans du Ca	norer les	progra pol	portance mmes/ava ir soutenii érans/fam	antages r les
				pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
T1F		Oui	Non	probable	probable	probable	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS PROBABLE (1-2)	387	32	270	387	0	0	165	111	107	125	105	151	46	73	260
	20 %	14 %	25 %	100 %	0 %	0 %	57 %	28 %	9 %	73 %	38 %	10 %	63 %	43 %	16 %
			++++	++++			++++	++++		++++	++++		++++	++++	
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147	12	86	0	147	0	20	44	83	8	35	104	5	19	123
	8 %	5 % -	8 %	0 %	100 % ++++	0 %	7 %	11 % +++	7 %	5 %	12 % +++	7 %	7 %	11 %	7 %
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420	197	766	0	0	1420	104	235	1075	35	136	1244	18	78	1318
	70 %	80 % ++++	65 %	0 %	0 %	100 % ++++	34 %	57 %	83 % ++++	19 %	46 %	81 %	24 %	43 %	75 % ++++
1 Pas du tout probable	270	16	186	270	0	0	122	69	75	94	73	98	38	50	175
	14 %	7 %	17 %	70 %	0 %	0 %	42 %	18 %	6 %	55 %	26 %	7 %	52 %	29 %	11 %
2	117	16	84	117	0	0	43	42	32	31	32	53	8	23	85
	6 %	7 %	8 %	30 %	0 %	0 %	15 %	11 %	2 %	18 %	11 %	4 %	11 %	14 %	5 %
3	147	12	86	0	147	0	20	44	83	8	35	104	5	19	123
	8 %	5 %	8 %	0 %	100 %	0 %	7 %	11 %	7 %	5 %	12 %	7 %	7 %	11 %	7 %
4	256	30	145	0	0	256	21	66	168	9	38	207	5	24	225
	13 %	12 %	13 %	0 %	0 %	19 %	7 %	17 %	13 %	5 %	13 %	14 %	7 %	13 %	13 %
5 Très probable	1164	167	621	0	0	1164	83	169	907	26	98	1037	13	54	1093
	57 %	67 %	52 %	0 %	0 %	81 %	27 %	41 %	69 %	14 %	33 %	67 %	17 %	29 %	62 %
Ne sais pas	42	3	25	0	0	0	6	12	19	4	10	24	3	6	29
	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	4 %	3 %	2 %
Préfère ne pas répondre	4	1	2	0	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne:	3,94	4,29	3,78	1,30	3,00	4,81	2,60	3,54	4,40	2,03	3,16	4,33	2,21	3,00	4,13

Écart type :	1,49	1,25	1,57	0,46	0,00	0,39	1,70	1,55	1,13	1,47	1,64	1,19	1,59	1,65	1,37
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

des publicités qui favorisent	ia reconna	aissance	et la co			es vetei	ans can							
				Régi				Sex				Âge	>	
F1.CA	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	296	14	100	96	17	20	47	162	130	82	66	47	47	54
	15 %	10 %	24 % ++++	13 % 	10 %	9 % 	18 %	17 % ++	13 % 	18 % ++	20 % ++	14 %	13 %	11 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	402	28	114	131	19	50	59	215	186	120	74	64	59	85
	21 %	19 %	27 % ++++	17 % 	12 % 	23 %	23 %	23 % ++	19 %	26 % ++++	22 %	19 %	16 % 	18 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1286	108	216	537	120	145	156	582	696	246	195	227	271	347
	63 %	71 % ++	48 % 	69 % ++++	76 % ++++	66 %	59 %	59 % 	67 % ++++	53 % 	57 %	66 %	72 % ++++	71 % ++++
1 Pas du tout important	130	9	45	31	7	11	25	86	41	33	31	21	25	20
	7 %	6 %	11 %	4 %	4 %	5 %	9 %	9 %	4 %	7 %	9 %	6 %	7 %	4 %
2	166	5	55	65	10	9	22	76	89	49	35	26	22	34
	9 %	3 %	13 %	9 %	6 %	4 %	8 %	8 %	9 %	11 %	11 %	8 %	6 %	7 %
3	402	28	114	131	19	50	59	215	186	120	74	64	59	85
	21 %	19 %	27 %	17 %	12 %	23 %	23 %	23 %	19 %	26 %	22 %	19 %	16 %	18 %
4	437	30	96	168	47	42	50	205	230	110	79	69	87	92
	22 %	19 %	22 %	22 %	30 %	20 %	19 %	21 %	23 %	24 %	23 %	20 %	23 %	19 %
5 Très important	849	78	120	369	73	103	106	377	466	136	116	158	184	255
	41 %	51 %	26 %	47 %	47 %	47 %	40 %	38 %	44 %	29 %	34 %	46 %	49 %	52 %
Préfère ne pas répondre	16	1	5	4	2	2	2	8	7	10	2	3	0	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :		99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	3,83	4,07	3,40	4,00	4,10	4,00	3,73	3,71	3,95	3,58	3,63	3,93	4,01	4,08
Écart type :	1,25	1,19	1,30	1,17	1,11	1,16	1,32	1,30	1,17	1,23	1,30	1,24	1,22	1,16
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	99	95	-	99,9	99,9	99,9	99	90	99	99,9

	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d		Emplo	vé(e)	Nivea	u de scol	larité	Rev	enus ann	uels
	Total	ì	Cunada	idilg			Onis	·	y c(c)					60 k\$-	
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	100 k\$-
FIGA Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du Canada investisse dans															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS IMPORTANT (1-2)	296	248	40	184	98	77	211	178	111	45	98	147	100	73	88
	15 %	15 %	16 %	13 % 	24 % ++++	15 %	15 %	16 %	14 %	10 % 	15 %	18 % +++	16 %	15 %	15 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	402 21 %	353 21 %	41 16 %	272 19 %	108 27 %	121 24 %	277 20 %	256 23 %	145 18 %	83 19 %	132 20 %	187 23 %	112 18 %	109 22 %	130 23 %
	21 70	21 70	10 70	19 70	++++	24 70	20 70	+++		19 70	20 70	23 70 ++	10 70	. 22 70	25 70
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1286 63 %	1110 63 %	163 67 %	1007 67 %	206 48 %	320 61 %	949 64 %	694 60 %	581 67 %	328 69 %	461 65 %	482 58 %	410 64 %	322 62 %	363 61 %
				++++					+++	+++					
1 Pas du tout important	130 7 %	111 7 %	14 5 %	79 5 %	44 11 %	31 6 %	94 7 %	78 7 %	47 6 %	24 6 %	45 7 %	57 7 %	44 7 %	32 7 %	40 7 %
2	166	137	26	105	54	46	117	100	64	21	53	90	56	41	48
	9 %	8 %	11 %	7 %	14 %	9 %	8 %	9 %	8 %	5 %	8 %	11 %	9 %	8 %	8 %
3	402 21 %	353 21 %	41 16 %	272 19 %	108 27 %	121 24 %	277 20 %	256 23 %	145 18 %	83 19 %	132 20 %	187 23 %	112 18 %	109 22 %	130 23 %
	21 %	21 %	16 %	19 %	27 %	24 %	20 %	23 %	18 %	19 %	20 %	23 %	18 %	22 %	23 %
4	437	370	58	314	91	124	303	249	182	105	134	196	149	110	121
	22 %	21 %	24 %	21 %	22 %	24 %	21 %	22 %	22 %	22 %	19 %	24 %	24 %	21 %	21 %
5 Très important	849	740	105	693	115	196	646	445	399	223	327	286	261	212	242
	41 %	42 %	43 %	46 %	26 %	37 %	43 %	38 %	46 %	47 %	46 %	34 %	40 %	40 %	41 %
Préfère ne pas répondre	16	13	1	11	5	3	13	5	11	8	3	5	9	5	0
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19		6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne : Écart type :	3,83 1,25	3,84 1,24	3,89 1,23	3,96 1,20	3,40 1,30	3,77 1,22	3,87 1,25	3,76 1,25	3,95 1,22	4,02 1,18	3,90 1,26	3,68	3,81 1,26	3,82 1,24	3,80 1,25
Loi de Student :	*			99,9	99,9	-	95	99	99,9	99,9	90	99,9			-,

	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	ité de par nage reno canadien renir/la S es vétérar	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commér	ance des a pour norer/hor ans du Ca	norer les	prograi pou	portance mmes/av ır souteni érans/fan	antages r les
				pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
TIGA Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du Canada investisse dans		Oui	Non	probable	ргораріе	probable	ітрогс.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total:	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS IMPORTANT (1-2)	296	22	207	165	20	104	296	0	0	153	65	76	53	57	184
	15 %	9 %	19 %	43 %	14 %	7 %	100 %	0 %	0 %	88 %	23 %	5 %	73 %	33 %	11 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	402	25	++++ 255	111	44	235	++++	402	0	++++	++++ 165	224	++++	++++ 76	316
,,	21 %	10 % 	233 % +++	29 %	30 % +++	17 %	0 %	100 %	0 %	8 % 	57 %	15 %	12 %	43 % ++++	19 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1286	198	675	107	83	1075	0		1286	7	56	1221	11	44	1227
	63 %	80 % ++++	57 %	27 %	56 %	75 % ++++	0 %	0 %	100 % ++++	4 %	20 %	79 %	15 %	24 %	70 %
1 Pas du tout important	130	12	91	88	6	31	130	0	0	88	22	19	36	23	69
	7 %	5 %	8 %	23 %	4 %	2 %	44 %	0 %	0 %	50 %	8 %	1 %	50 %	13 %	4 %
2	166	10	116	77	14	73	166	0	0	65	43	57	17	34	115
	9 %	4 %	11 %	20 %	10 %	5 %	56 %	0 %	0 %	38 %	15 %	4 %	23 %	20 %	7 %
3	402	25	255	111	44	235	0	402	0	13	165	224	9	76	316
	21 %	10 %	23 %	29 %	30 %	17 %	0 %	100 %	0 %	8 %	57 %	15 %	12 %	43 %	19 %
4	437	53	245	55	44	326	0	0	437	6	43	388	8	29	400
	22 %	22 %	21 %	14 %	29 %	23 %	0 %	0 %	35 %	3 %	16 %	26 %	11 %	17 %	23 %
5 Très important	849	145	430	52	39	749	0	0	849	1	13	833	3	15	827
	41 %	58 %	36 %	13 %	27 %	52 %	0 %	0 %	65 %	1 %	4 %	54 %	3 %	8 %	47 %
Préfère ne pas répondre	16	0	12	4	0	6	0	0	0	0	1	3	0	0	4
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	3,83	4,24	3,67	2,73	3,66	4,18	1,56	3,00	4,65	1,66	2,93	4,27	1,95	2,87	4,02
Écart type :	1,25	1,12	1,29	1,31	1,10	1,03	0,50	0,00	0,48	0,81	0,89	0,94	1,18	1,08	1,14
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

des activités qui commémore	ent et hon	orent le	s vétéra	ns cana	diens									
				Rég				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	173	9	73	48	10	12	19	98	71	52	38	26	29	28
	9 %	7 %	17 % ++++	6 % 	6 %	6 %	7 %	11 % ++	7 % 	12 % ++	11 % +	8 %	8 %	6 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	287	18	104	86	16	29	34	140	146	106	51	29	40	61
	15 %	12 %	24 % ++++	12 % 	10 %	14 %	13 %	15 %	15 %	23 % ++++	15 %	9 %	11 %	13 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1524	123	253	632	129	174	208	721	795	291	245	282	308	398
	75 %	81 % +	57 % 	81 %	82 % +	80 % +	78 %	74 %	77 % +	63 %	72 %	83 % ++++	81 %	81 % ++++
1 Pas du tout important	61	4	24	16	4	5	7	39	20	17	16	8	13	7
	3 %	3 %	6 %	2 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	4 %	5 %	2 %	4 %	2 %
2	112	5	49	32	6	7	12	59	51	35	22	18	16	21
	6 %	4 %	12 %	4 %	4 %	3 %	4 %	6 %	5 %	8 %	7 %	5 %	4 %	4 %
3	287	18	104	86	16	29	34	140	146	106	51	29	40	61
	15 %	12 %	24 %	12 %	10 %	14 %	13 %	15 %	15 %	23 %	15 %	9 %	11 %	13 %
4	461	21	119	172	42	45	62	218	242	123	75	85	72	106
	23 %	14 %	27 %	23 %	27 %	21 %	24 %	23 %	24 %	27 %	22 %	25 %	19 %	22 %
5 Très important	1063	102	134	460	87	129	146	503	553	168	170	197	236	292
	52 %	67 %	30 %	59 %	55 %	59 %	55 %	51 %	53 %	36 %	50 %	58 %	62 %	59 %
Préfère ne pas répondre	16	1	5	2	3	2	3	8	7	9	3	4	0	0
	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :		99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,16	4,40	3,64	4,32	4,31	4,32	4,25	4,11	4,21	3,85	4,07	4,32	4,32	4,33
Écart type :	1,08	1,02	1,19	0,99	0,97	0,99	1,03	1,14	1,02	1,12	1,17	1,00	1,06	0,96
Loi de Student :	*	99	99,9	99,9	95	95	-	90	95	99,9	-	99	99	99,9

Total Ne(s) = 1	des activités qui commémor	ent et l	honoren	it les vé	térans	canadi	ens									
Note	•	Total	Né(e) au	Canada					Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	larité	Rev		uels
Selon vous, à quel point est-liminprotant que le gouvernment du Canada investisse dans Total pondéré 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 837 629 511			Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$		100 k\$+
Total: 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 464 694 821 651 509 PAS IMPORTANT (1-2) 173 152 15 92 74 51 116 105 62 30 56 81 66 44 9 9% 9 % 6 % 6 % 6 % 18 169 102 74 208 171 114 62 89 134 98 77 15% 15% 15% 15% 16 % 12 % 25% 15 % 15% 15 % 15 % 16 % 12 % 25 % 15 % 15 % 16 % 14 % 14 % 14 % 14 % 17 % 16 % 16 % 16 % 12 % 75 % 75 % 78 % 81 % 15 % 15 % 15 % 15 % 15 % 15 % 1	Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du													·		
PAS IMPORTANT (1-2) 173 152 15 92 74 51 116 105 62 30 56 81 66 44 99 99 99 66 69 189 119 119 120 74 208 171 114 62 89 134 98 77 159 159 159 169 169 169 175 159 169 175 159 169 175 175 175 175 175 175 175 175 175 175		2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
9 % 9 % 6 % 6 % 18 % 10 % 8 % 7 % 9 % 10 % 11 % 9 % ASSEZ IMPORTANT (3) 287 243 38 169 102 74 208 171 114 62 89 134 98 77 15 % 15 % 15 % 16 % 12 % 25 % 15 % 15 % 15 % 16 % 14 % 14 % 14 % 17 % 16 % 16 % 16 % 17 % 16 % 16 % 17 % 16 % 16	Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
ASSEZ IMPORTANT (3) 287 243 38 169 102 74 208 1171 114 62 89 134 98 77 16% 16% 14% 14% 14% 14% 17% 16% 16% 16% 16% 16% 16% 16% 16% 16% 16	PAS IMPORTANT (1-2)				6 %	18 %	10 %							11 %	9 %	43 8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5) 1524 1314 191 1203 237 393 1114 851 663 367 545 600 460 384 75 % 75 % 78 % 81 % 56 % 74 % 76 % 77 % 78 % 77 % 73 % 72 % 72 % 74 % 1 Pas du tout important 61 56 4 35 25 16 42 36 22 14 21 24 27 15 3 % 3 % 2 % 2 % 6 % 6 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 4 % 3 % 2 % 2 %	ASSEZ IMPORTANT (3)				12 %	102 25 %	74 15 %					-		98	77	79 14 %
1 Pas du tout important 61 56 4 35 25 16 42 36 22 14 21 24 27 15 2 112 96 11 57 49 35 74 69 40 16 35 57 39 29 3 26 6% 5% 4% 12% 7% 5% 6% 5% 4% 5% 7% 6% 3 287 243 38 169 102 74 208 171 114 62 89 134 98 77 4 15% 15% 16% 12% 25% 15% 15% 16% 14% 14% 14% 14% 17% 16% 16% 4 23% 23% 27% 21% 28% 26% 23% 24% 23% 22% 21% 25% 26% 23% 22% 24% 26% 315	TRÈS IMPORTANT (4-5)				81 %	237	393									458 78 %
112 96	1 Pas du tout important				35											15 3 %
## A	2															28 5 %
The second color of the	3															79 14 %
Préfère ne pas répondre 16 15 1 10 4 3 12 6 9 5 4 6 7 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4															139 24 %
Khi carré : - 99,9 - - - - Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 3,72 3,42 3,90 4,34	5 Très important															319 54 %
Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 3,72 3,42 3,90 4,34	Préfère ne pas répondre			_												0 %
	Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-		
	y ,	,	,	,	2,55			,		,				,		4,07
Moyenne: 4,16 4,16 4,22 4,32 3,60 4,10 4,19 4,12 4,22 4,25 4,25 4,07 4,06 4,15 Écart type: 1,08 1,09 0,97 1,00 1,19 1,10 1,07 1,10 1,04 1,05 1,08 1,09 1,15 1,09 Loi de Student: * 99,9 99,9 - 90 90 95 95 95 99 95 -		,	,	4,22 0,97			, -			,	,				,	4,21 1,04

1GB Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du Canada investisse dans	Total	vétér Oui	Non	pas	es vétérai			promouvo			pour norer/hoi ans du Ca		pou	mmes/ava ır soutenii	r les
Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du		Oui			moy.	très	pas	ans du Ca assez	très	pas	assez	très	pas	érans/fam assez	très
			NOII	probable	probable	probable	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS IMPORTANT (1-2)	173	14	116	125	8	35	153	13	7	173	0	0	50	32	89
	9 %	6 %	11 %	33 %	6 %	3 %	52 %	4 %	1 %	100 %	0 %	0 %	69 %	19 %	5 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	287	22	+++ 192	105	35	136	++++ 65	165	56	++++	287	0	++++ 12	++++ 94	179
	15 %	9 %	17 % ++++	28 %	24 % +++	10 %	22 %	41 %	5 %	0 %	100 %	0 %	16 %	54 %	11 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1524	208	828	151	104	1244	76	224	1221	0	0	1524	10	50	1462
	75 %	84 %	71 %	38 %	71 %	87 %	25 %	55 %	95 % ++++	0 %	0 %	100 % ++++	13 %	27 %	84 % +++-
1 Pas du tout important	61	7	41	47	2	7	60	0	1	61	0	0	26	7	26
	3 %	3 %	4 %	12 %	1 %	1 %	20 %	0 %	0 %	35 %	0 %	0 %	36 %	4 %	2 %
2	112	7	75	78	6	28	93	13	6	112	0	0	24	25	63
	6 %	3 %	7 %	21 %	5 %	2 %	32 %	4 %	0 %	65 %	0 %	0 %	33 %	15 %	4 %
3	287	22	192	105	35	136	65	165	56	0	287	0	12	94	179
	15 %	9 %	17 %	28 %	24 %	10 %	22 %	41 %	5 %	0 %	100 %	0 %	16 %	54 %	11 %
4	461	48	275	89	53	307	43	125	293	0	0	461	7	29	424
	23 %	20 %	24 %	23 %	36 %	22 %	14 %	31 %	23 %	0 %	0 %	31 %	10 %	16 %	25 %
5 Très important	1063	160	553	62	51	937	33	99	928	0	0	1063	3	21	1038
	52 %	64 %	47 %	16 %	35 %	65 %	11 %	24 %	71 %	0 %	0 %	69 %	4 %	11 %	59 %
Préfère ne pas répondre	16	1	13	6	0	5	2	0	2	0	0	0	1	1	1
	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,16	4,40	4,05	3,09	3,98	4,50	2,63	3,76	4,65	1,65	3,00	4,69	2,10	3,16	4,36
Écart type : Loi de Student :	1,08	0,99	1,12 99,9	1,24 99,9	0,94 95	0,80 99,9	1,25 99.9	0,86	0,60 99.9	0,48	0,00 99,9	0,46 99,9	1,12 99,9	0,95 99,9	0,92 99,9

un vaste éventail de progran	nmes et d	'avantag	ges qui v	iennent	en aide	aux vét	érans e	t à leur fa	amille					
				Régi				Sex				Âge		
T1 00	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	73	4	36	18	3	4	7	45	26	25	13	10	9	16
	4 %	3 %	8 % ++++	2 % 	2 %	2 %	3 %	5 % ++	3 % 	6 % ++	4 %	3 %	2 %	3 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	177	9	63	55	9	16	23	93	83	79	27	22	23	26
	10 %	6 %	15 % ++++	8 % 	6 %	8 %	9 %	10 %	9 %	18 % ++++	8 %	6 %	6 %	6 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1731	137	329	692	144	194	231	818	903	343	294	306	344	444
	86 %	90 %	75 % 	89 % ++++	91 % ++	89 %	87 %	84 %	88 % +++	74 %	87 %	90 %	91 %	91 % ++++
1 Pas du tout important	28	2	12	7	2	1	3	21	6	10	3	4	3	8
	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
2	45	2	24	11	1	3	4	24	20	15	10	6	6	8
	2 %	2 %	6 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %
3	177	9	63	55	9	16	23	93	83	79	27	22	23	26
	10 %	6 %	15 %	8 %	6 %	8 %	9 %	10 %	9 %	18 %	8 %	6 %	6 %	6 %
4	395	22	110	145	39	31	46	200	193	111	77	66	64	77
	20 %	16 %	26 %	19 %	24 %	15 %	18 %	21 %	20 %	24 %	23 %	20 %	17 %	16 %
5 Très important	1336	115	219	547	105	163	185	618	710	232	217	240	280	367
	65 %	74 %	49 %	70 %	67 %	74 %	69 %	63 %	68 %	50 %	64 %	70 %	74 %	75 %
Préfère ne pas répondre	19	1	7	3	2	3	3	11	7	11	3	3	1	1
	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,47	4,61	4,14	4,56	4,58	4,64	4,55	4,41	4,54	4,20	4,47	4,57	4,62	4,62
Écart type :	0,87	0,79	1,06	0,78	0,73	0,72	0,81	0,94	0,79	1,00	0,85	0,79	0,75	0,80
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	90	99,9	-	99	99,9	99,9	-	95	99,9	99,9

				La pre	mière	Enfants d	e 18 ans								
	Total	Né(e) au	Canada	lang	jue	et m	oins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans													·		
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS IMPORTANT (1-2)	73	65	5	33	32	14	53	34	35	16	25	30	29	18	18
	4 %	4 %	2 %	2 %	8 % ++++	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	177 10 %	144 9 %	25 11 %	101 7 %	64 16 % ++++	53 11 %	121 9 %	109 10 %	67 9 %	34 8 %	59 10 %	83 10 %	65 11 % +	44 9 %	45 8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1731 86 %	1499 86 %	213 86 %	1329 89 % ++++	313 74 %	451 86 %	1261 86 %	982 86 %	736 86 %	409 87 %	604 86 %	702 85 %	530 83 %	440 85 %	517 88 %
1 Pas du tout important	28 1 %	25 2 %	2 1 %	14 1 %	11 3 %	5 1 %	22 2 %	12 1 %	15 2 %	7 2 %	9 1 %	11 1 %	13 2 %	8 2 %	1 %
2	45 2 %	40 2 %	3 1 %	19 1 %	21 5 %	9 2 %	31 2 %	22 2 %	20 3 %	9 2 %	16 3 %	19 2 %	16 3 %	10 2 %	12 2 %
3	177 10 %	144 9 %	25 11 %	101 7 %	64 16 %	53 11 %	121 9 %	109 10 %	67 9 %	34 8 %	59 10 %	83 10 %	65 11 %	44 9 %	45 8 %
4	395 20 %	332 20 %	55 23 %	265 18 %	105 26 %	120 23 %	267 19 %	249 22 %	144 17 %	77 17 %	126 19 %	190 23 %	119 19 %	99 19 %	125 22 %
5 Très important	1336 65 %	1167 66 %	158 63 %	1064 71 %	208 48 %	331 62 %	994 67 %	733 63 %	592 68 %	332 70 %	478 67 %	512 61 %	411 63 %	341 66 %	392 66 %
Préfère ne pas répondre	19 1 %	16 1 %	2 1 %	11 1 %	8 2 %	3 1 %	15 1 %	8 1 %	10 1 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %	7 2 %	0 %
Khi carré :	_	_		99,9		_		_		_			_		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne : Écart type : Loi de Student :	4,47 0,87 *	4,48 0,87	4,47 0,81	4,59 0,77 99,9	4,14 1,05 99,9	4,45 0,84	4,50 0,87 90	4,46 0,85	4,50 0,89	4,54 0,86 90	4,49 0,87	4,42 0,88 95	4,41 0,95	4,48 0,88	4,51 0,82

un vaste éventail de progra		Conscie		Probabil	ité de par nage rend	ticiper à					ance des	activités	Im	portance	des
		publi					Importa	nce des p	ublicités	Import	pour	activites		mmes/av	
	Total	concern vété			enir/la Se s vétéran			promouvo ans du Ca			norer/ho ans du Ca			ır souteni Érans/fan	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIGC Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du Canada investisse dans															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS IMPORTANT (1-2)	73	9	45	46	5	18	53	9	11	50	12	10	73	0	C
	4 %	4 %	4 %	12 % ++++	4 %	1 %	18 % ++++	2 %	1 %	30 % ++++	4 %	1 %	100 % ++++	0 %	0 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	177	14	125	73	19	78	57	76	44	32	94	50	0	177	
	10 %	6 %	12 % ++++	20 %	13 %	6 %	20 %	20 %	4 %	20 %	34 %	3 %	0 %	100 %	0 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1731	222	964	260	123	1318	184	++++ 316	1227	89	179	1462	0	++++	1731
	86 %	90 %	83 %	66 %	83 %	92 %	60 %	78 %	95 %	50 %	61 %	96 %	0 %	0 %	100 %
1 Pas du tout important	28	++ 4	17	19	1	++++	23	3	++++	23	2		28	0	- +++
	1 %	2 %	1 %	5 %	1 %	0 %	8 %	1 %	0 %	13 %	1 %		37 %	0 %	0 %
2	45	5	28	27	4	12	30	6	9	27	10	7	45	0	C
	2 %	2 %	3 %	7 %	3 %	1 %	10 %	2 %	1 %	16 %	4 %	0 %	63 %	0 %	0 %
3	177	14	125	73	19	78	57	76	44	32	94	50	0	177	C
	10 %	6 %	12 %	20 %	13 %	6 %	20 %	20 %	4 %	20 %	34 %	3 %	0 %	100 %	0 %
4	395	36	238	101	44	241	69	107	219	42	67	286	0	0	395
	20 %	15 %	21 %	26 %	29 %	17 %	23 %	27 %	18 %	24 %	23 %	19 %	0 %	0 %	24 %
5 Très important	1336	186	726	159	79	1077	115	209	1008	47	112	1176	0	0	1336
	65 %	75 %	62 %	39 %	54 %	75 %	37 %	51 %	78 %	25 %	38 %	76 %	0 %	0 %	76 %
Préfère ne pas répondre	19	0	15	8	0	6	2	1	4	2	2	2	0	0	C
	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,47	4,59	4,41	3,90	4,32	4,66	3,72	4,26	4,72	3,32	3,95	4,72	1,63	3,00	4,76
Écart type :	0,87	0,84	0,90	1,16	0,86	0,67	1,29	0,88	0,58	1,37	0,96	0,57	0,49	0,00	0,42
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Quel mot décrit le mieux ce o				Régi	on			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Т1Н														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	564	47	50	239	50	81	94	213	344	82	86	104	117	175
	27 %	30 %	11 % 	31 % +++	32 %	37 % ++++	34 % +++	21 % 	33 % ++++	18 % 	25 %	30 %	31 %	36 % ++++
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	215	8	125	45	14	12	11	109	105	55	27	30	45	58
	11 %	5 % 	29 % ++++	6 % 	9 %	6 % 	4 % 	12 %	11 %	12 %	8 %	9 %	13 %	12 %
HONNEUR/HONORÉ(E),	153	12	28	56	16	14	27	75	78	38	23	25	36	31
HONORABLE	8 %	8 %	7 %	7 %	10 %	6 %	10 %	8 %	8 %	8 %	7 %	7 %	10 %	6 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	283	32	23	138	26	37	27	136	147	52	54	61	50	66
	14 %	22 % +++	5 % 	18 % ++++	16 %	17 %	11 %	14 %	14 %	11 %	16 %	18 % ++	13 %	13 %
BON, POSITIF	12	0	0	6	3	1	2	6	5	4	5	2	1	0
	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %
RESPECT, RESPECTUEUX,	149	10	26	59	11	16	26	82	67	29	29	24	27	40
ADMIRATION	7 %	7 %	6 %	8 %	7 %	7 %	10 %	8 %	7 %	6 %	9 %	7 %	7 %	8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE,	18	0	15	1	1	1	0	10	8	4	5	3	5	1
VICTIMES, GUERRE	1 %	0 %	4% ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS,	35	2	8	16	2	3	4	17	16	8	5	5	7	10
MEMBRES TALENTUEUX	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	7	0	6	0	1	0	0	4	3	2	1	0	2	2
AGES/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	1% ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SURVIVANTS	2	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU	5	0	5	0	0	0	0	4	1	2	2	0	0	1
RETOUR	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	3	0	3	0	0	0	0	1	2	1	1	0	1	0
ANTIEL, PILLIAINE	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-	37	2	6	17	4	4	4	21	16	5	8	7	9	8
ÉVALUÉ	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
TRISTE, EMPATHIE,	48	1	10	21	4	2	10	20	28	14	6	8	5	15
ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 % +	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E),	15	1	7	4	0	1	2	11	4	0	1	3	5	6
CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	1 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % +	1 %
SACRIFICE	36	2	14	9	1	4	5	24	12	9	5	6	8	8
	2 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE	22	1	3	14	1	1	2	10	12	6	2	6	4	4
NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	22	3	2	8	2	2	5	8	14	1	10	4	5	2
	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	3 % ++++	1 %	1 %	0 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	9	0	3	3	0	1	2	6	3	1	1	2	1	4
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	28	2	8	11	0	2	5	18	10	9	5	5	6	3
	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	12	1	1	4	1	0	5	5	7	4	3	2	1	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS	32	1	14	11	0	3	3	13	19	6	4	5	7	10
CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	1 %	3 % +++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	5	0	0	4	0	0	1	2	3	1	1	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E),	6	0	1	3	0	1	1	3	3	1	1	1	1	2
FAIRE VALOIR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	7	0	3	2	1	0	1	3	4	3	2	1	1	0
SOUVENUNS-NOUS	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT	13	5	0	3	0	5	0	9	4	2	0	3	2	6
VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %

Autre	29	2	9	12	1	3	1	19	10	12	1	7	7	2
	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	3 %	0 %	2 %	2 %	0 %
								+	-	++				
Préfère ne pas répondre, Ne sais	233	19	63	82	19	23	26	137	93	107	48	26	24	28
pas	12 %	13 %	16 %	11 %	12 %	11 %	10 %	15 %	10 %	23 %	14 %	8 %	6 %	6 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$-
1H		- Cui		7g.		04.	11011		11011	500	00	· · · · ·	400 Kg	200 κφ	200 KÇ
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
RECONNAISSANT, HEUREUX,	564	497	63	494	36	149	410	298	262	131	183	245	152	157	17
APPRÉCIATION	27 %	28 %	24 %	33 % ++++	8 %	28 %	27 %	26 %	30 % ++	27 %	25 %	29 %	23 %	30 %	29 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	215	186	24	76	128	48	166	117	96	48	95	70	95	47	48
	11 %	11 %	11 %	5 % 	30 % ++++	10 %	12 %	11 %	11 %	10 %	14 % +++	9 %	15 % ++++	10 %	9 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	153	135	17	120	28	42	110	87	65	38	57	58	40	44	50
HUNUKABLE	8 %	8 %	7 %	8 %	7 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	7 %	6 %	9 %	9 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	283	247	32	245	23	77	202	178	104	81	104	94	81	63	9.
	14 %	14 %	13 %	16 % ++++	5 %	14 %	14 %	15 % ++	12 %	17 % ++	15 %	11 %	12 %	12 %	16 % +
BON, POSITIF	12	8	3	10	0	7	5	8	4	2	2	8	4	2	
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
RESPECT, RESPECTUEUX,	149	133	14	116	28	37	108	83	66	26	46	74	40	37	46
ADMIRATION	7 %	8 %	6 %	8 %	6 %	7 %	7 %	7 %	8 %	6 %	7 %	9 % ++	6 %	7 %	8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE,	18	17	1	3	15	7	11	13	5	2	8	8	6	7	
VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	0 %	0 %	4% ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS,	35	28	5	25	7	8	26	19	15	13	10	11	11	9	9
MEMBRES TALENTUEUX	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 % +	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	7	7	0	1	6	0	7	4	3	1	3	3	2	0	4
AGES/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
SURVIVANTS	2	2	0	0	2	1	1	1	1	0	1	1	2	0	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RAUMATISMES, TSPT,	5	5	0	0	+++	1	4	3	2	0	3	2	3	1	(
PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
FORCES ARMÉES/TROUPES,	3	2	1	0	++++	1	2	2	1	0	0	3	0	1	
ARMÉE, MILITAIRE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %

ı														
37	30	7	29	8	10	27	22	14	10	13	13	8	11	16
2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % +
48	40	6	36	8	14	34	31	17	11	18	19	14	16	16
														3 %
2 /0	2 /0	2 /0	2 /0	2 /0	3 70	2 /0	3 /0	2 /0	2 /0	3 70	2 /0	2 /0	3 70	3 70
15	12	3	7	6	1	13	3	11	4	3	8	6	3	2
1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
				+	-			++						
36	35	1	20	13	9	27	26	10	5	17	14	12	12	7
2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
		-						-						
		-												5
1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %
22	20	2	20	0	5	16	15	7	5	4	13	6	4	9
1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
			+							-	+			
9	9	0	6	3	3	6	3	6	2	3	4	1	3	2
0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
28	24	4	21	6	8	20	14	14	8	6	14	7	8	9
1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
12	10	2	10	2	3	9	8	4	1	3	8	4	3	5
						1 %			0 %	0 %		1 %		1 %
		,									+			
32	28	4	17	14	9	23	14	18	7	16	9	12	9	5
2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
				+++						+				-
5	4	1	5	0	2	3	1	4	1	1	3	3	1	0
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
6	6	0	5	1	1	5	2	3	Λ	2	3	3	1	0
		_							-				_	0 %
0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
7	5	2	4	3	5	2	6	1	0	2	5	2	2	3
0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
					+++						+			
13	11	2	13	0	0	13	3	10	7	4	2	8	1	4
1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
			++	1		++		++	+++		-	+		
	48 2 % 15 1 % 36 2 2 1 % 22 1 % 22 1 % 22 1 % 32 2 2 % 6 0 % 6 0 % 7 0 %	2 % 2 % 48 40 2 % 2 % 15 12 1 % 1 % 22 17 1 % 1 % 22 20 1 % 1 % 28 24 1 % 1 % 12 10 1 % 1 % 32 28 2 % 2 % 5 4 0 % 0 % 6 6 0 % 0 % 7 5 0 % 0 % 13 11	2 % 2 % 3 % 48 40 6 2 % 2 % 2 % 15 12 3 1 % 1 % 1 % 36 35 1 2 % 2 % 0 % ++ - 22 17 4 1 % 1 % 1 % 22 20 2 1 % 1 % 1 % 9 9 0 0 0 % 1 % 0 % 28 24 4 4 1 % 1 % 2 % 12 10 2 2 1 % 1 % 1 % 1 % 32 28 4 2 % 2 % 2 % 2 % 5 4 1 0 % 6 6 0 0 % 0 % 0 % 0 % 7 5 2 0 % 0 % 1 % 13 11 2	2% 2% 3% 2% 48 40 6 36 2% 2% 2% 2% 15 12 3 7 1 % 1 % 0 % 36 35 1 20 2 % 2% 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 22 17 4 17 1 % 1 % 1 % 1 % 22 20 2 20 1 % 1 % 1 % 1 % 9 9 0 6 0 % 1 % 0 % 0 % 28 24 4 21 1 % 1 % 2 % 2 % 12 10 2 10 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 0 % 0 % 32 2 % 2 % 1 % <td>2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 2% 2% 2% 2% 15 12 3 7 6 1% 1% 1% 0% 1% + + 36 35 1 20 13 2% 2% 0% 1% 3% ++ ++ ++ 22 17 4 17 3 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 1% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 1% 1% 1% 1% 0% 4 1% 1% 0% 1% 28 24 4 21 6 1% 1% 1% 1% 1% 1%</td> <td>2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 2% 2% 2% 2% 3% 15 12 3 7 6 1 1% 1% 1% 0% 1% 0% + + 36 35 1 20 13 9 2% 2% 0% 1% 3% 2% ++ ++ ++ ++ 22 17 4 17 3 2 2% 1% 1% 1% 1% 0% 0% 1% 0% 2% 1% 0% 0% 1% 1% 0% 0% 1% 1% 0% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 2% 1 1% 2% 1% 2% 1% 2% 1%<</td> <td>2% 2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 34 2% 2% 2% 2% 3% 2% 15 12 3 7 6 1 13 1% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 36 35 1 20 13 9 27 2% 2% 0% 1% 3% 2% 2% 1% 1% 1% 3% 2% 2% 2% 2% 0% 1% 0% 2% 2% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 1% 22 20 2 20 0 5 16 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 9 9 0 6 3 3 6 0% 1% 0% 1% 1% 0% 1% 1% 0% 1% 2% 1%<</td> <td>2% 2% 2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 34 31 2% 2% 2% 2% 3% 2% 3% 15 12 3 7 6 1 13 3 1% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 36 35 1 20 13 9 27 26 2% 2% 0% 1% 3% 2% 2% 2% 1% 1% 1% 0% 2% 2% 2% 2% 2% 0 1 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 5 16 15 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 29 9 0 6 3 3 3 6</td> <td>2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1</td> <td>2% 1% 1%<</td> <td>2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 0% 1%<</td> <td>2% 2% 3% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2%<</td> <td>2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 48 40 6 36 8 14 34 31 17 11 18 19 14 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 %<!--</td--><td> 2% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2%</td></td>	2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 2% 2% 2% 2% 15 12 3 7 6 1% 1% 1% 0% 1% + + 36 35 1 20 13 2% 2% 0% 1% 3% ++ ++ ++ 22 17 4 17 3 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 1% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 1% 1% 1% 1% 0% 4 1% 1% 0% 1% 28 24 4 21 6 1% 1% 1% 1% 1% 1%	2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 2% 2% 2% 2% 3% 15 12 3 7 6 1 1% 1% 1% 0% 1% 0% + + 36 35 1 20 13 9 2% 2% 0% 1% 3% 2% ++ ++ ++ ++ 22 17 4 17 3 2 2% 1% 1% 1% 1% 0% 0% 1% 0% 2% 1% 0% 0% 1% 1% 0% 0% 1% 1% 0% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 2% 1 1% 2% 1% 2% 1% 2% 1%<	2% 2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 34 2% 2% 2% 2% 3% 2% 15 12 3 7 6 1 13 1% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 36 35 1 20 13 9 27 2% 2% 0% 1% 3% 2% 2% 1% 1% 1% 3% 2% 2% 2% 2% 0% 1% 0% 2% 2% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 1% 22 20 2 20 0 5 16 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 9 9 0 6 3 3 6 0% 1% 0% 1% 1% 0% 1% 1% 0% 1% 2% 1%<	2% 2% 2% 2% 2% 2% 48 40 6 36 8 14 34 31 2% 2% 2% 2% 3% 2% 3% 15 12 3 7 6 1 13 3 1% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 36 35 1 20 13 9 27 26 2% 2% 0% 1% 3% 2% 2% 2% 1% 1% 1% 0% 2% 2% 2% 2% 2% 0 1 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 22 20 2 20 0 5 16 15 1% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 29 9 0 6 3 3 3 6	2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1	2% 1% 1%<	2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 1% 1% 0% 1% 1% 1% 0% 1%<	2% 2% 3% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 3% 2% 2% 2% 3% 2%<	2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 48 40 6 36 8 14 34 31 17 11 18 19 14 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 3 % 2 % </td <td> 2% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2%</td>	2% 2% 3% 2% 2% 2% 2% 2%

Autre	29	27	2	20	9	6	22	17	12	9	9	11	12	7	6
	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre, Ne sais pas	233	179	45	154	60	65	159	143	84	48	76	105	89	55	55
•	12 %	11 %	19 %	11 %	16 %	13 %	12 %	13 %	11 %	11 %	12 %	13 %	15 %	12 %	10 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		(95)		(99)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

					iens?									
Total	publi concern	cités ant les	l'homm vétérans du Souv	age rend canadien enir/la So	u aux s le Jour emaine	pour	promouvo	oir les mada	commén	pour norer/ho	norer les anada	prograi pou	mmes/ava ir soutenii erans/fam	antages r les
	Oui	Non	pas probable:	moy. probable:	très probable	pas import.	assez import.		pas import.	assez import.		pas import.		très import.
			222222											
2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
564 27 %	72 29 %	307 26 %	46 11 %	21 14 %	491 34 %	43 14 %	85 21 %	435 33 %	11 6 %	48 16 %	504 32 %	4 5 %	29 16 %	530 30 %
					++++									+++
215 11 %	28 12 %	119 11 %	19 %	19 %	109 8 %	23 8 %	50 13 %	142 11 %	19 11 %	29 10 %	166 11 %	13 %	21 12 %	183 11 %
153	21	82	17	15	117	13	25	115	3	18	132	4	13	136
0 %	9 %	7 %	3 %	10 %	0 %	3 %	0 %	9 % +++	2 %	6 %	9 90 +++	5 %	7 %	0 %
283 14 %	40 15 %	163 14 %	22 6 %	14 9 %	244 17 %	18 6 %	59 14 %	204 16 %	7 4 %	28 10 %	247 16 %	6 8 %	17 9 %	258 15 %
12	2			- 1			2					0	- 1	+· 11
1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
149 7 %	16 6 %	82 7 %	15 4 %	13 9 %	120 8 %	18 6 %	33 8 %	98 8 %	7 4 %	20 7 %	122 8 %	3 5 %	9 5 %	137 8 % +-
18 1 %	2 1 %	13 1 %	15	1 1 %	2	11 4 %	2	5 0 %	9 5 %	3 1 %	6 0 %	2 3 %	0	16
2 /0	- 70		++++			-			++++					
35 2 %	6 2 %	20 2 %	8 2 %	2 1 %	23 2 %	4 1 %	8 2 %	23 2 %	2 1 %	7 2 %	26 2 %	1 1 %	1 1 %	33 2 %
7 0 %	2 1 %	3	6 2 %	0	1 0 %	4 1 %	3 1 %	0 %	3 2 %	3 1 %	1 0 %	2 2 %	0 %	0 %
			++++			_			+++			-		
2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1%	0 %	0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %
5 0 %	0 %	5 0 %	4 1 %	0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2	1 0 %	0 %	3 2 %	0 %
	2000 2000 564 27 % 215 11 % 153 8 % 283 14 % 149 7 % 18 1 % 35 2 % 7 0 % 5	Total concern vétés Oui 2000 242 2000 245 564 72 27 % 29 % 215 28 11 % 12 % 153 21 8 % 9 % 283 40 14 % 15 % 12 3 1 % 1 % 149 16 7 % 6 % 18 2 1 % 1 % 2 0 0 % 5 0	Oui Non 2000 242 1162 2000 245 1149 564 72 307 27 % 29 % 26 % 215 28 119 11 % 12 % 11 % 283 40 163 14 % 15 % 14 % 12 3 5 1 % 1 % 0 % 149 16 82 7 % 6 % 7 % 18 2 13 1 % 1 % 1 % 35 6 20 2 % 2 % 2 % 7 2 3 0 % 1 % 0 % 2 0 2 0 % 0 % 0 %	Total Conscient despublicités concervant les vétérans du Souve de verse du Souve de verse du Souve de vier du Souve de vier du Souve de	Total Conscient des publicités concernant les vétérans canadient du Souvenir/la scouvenir/la sco	Total vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans Dui Non pas probable probable probable moy. probable probable très probable probable 2000 242 1162 406 152 1393 2000 245 1149 387 147 1420 564 72 307 46 21 491 27% 29% 26% 11 % 14% 34% 215 28 119 72 28 109 11 % 12 % 11 % 19 % 19 % 8 % 11 % 12 % 11 % 19 % 19 % 8 % 11 % 12 % 15 117 15 117 8 % 9 % 7 % 5 % 10 % 8 % 283 40 163 22 14 244 14 % 15 % 14 % 6 % 9 % 17 % 1 % 1 % 0 % 9 %	Conscient des publicités Concertant les vétérans canadients 2 Jour du Suvenir 18 Sumport au vétérans canadients 2 Jour du Suvenir 18 Sumport au vétérans 2 Jour du Suvenir 18 Sumport au vétérans 2 Jour du Suvenir 18 Sumport au vétérans 2 Justification 2 Just	Conscient des publicités concernant les vétérans canadient le Jour du Souvenir/la Semaine de Vétérans de Se pour promouvé vétérans de Se pour promouvé de la la la pour promouvé de la la la pour promouvé de la	Conscient des publicités concernant les vétérans canadients le Journal des vétérans du Causenir/Is Semaine des vétérans du Causenir / Is Semain	Conscient des publicités concernant les vétérans canadiens Journal des vétérans canadiens Journal de viernal des vétérans canadiens Journal des vétérans can	Conscient des		Conscient des property Thoms T	Consider Consider

FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	3	0	3	2	0	1	2	0	1	2	0	1	1	0	2
ARPILL, PILLIAIRE	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
DEVRAIT ÊTRE	37	4	23	5	6	26	6	11	20	2	6	29	1	0	36
HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS- ÉVALUÉ	2 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 % ++
ŢRISTE, EMPATHIE,	48	6	35	19	4	23	19	11	18	13	10	23	2	6	39
ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	2 %	3 %	3 % ++	5 % ++++	3 %	2 % 	6 % ++++	3 %	1 % 	7% ++++	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E),	15	2	5	6	0	9	3	3	9	0	3	11	2	1	12
CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	1 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %
SACRIFICE	36	6	22	5	3	28	2	5	29	1	4	31	0	2	34
	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE	22	0	15	3	4	14	4	7	11	4	6	12	0	1	21
NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	1 %	0 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	22	5	12	0	0	22	2	2	18	0	2	20	0	0	22
	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	9	0	4	3	1	5	0	2	7	0	1	8	0	0	9
	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	28	0	23	21	2	4	20	7	1	14	9	5	5	9	14
	1 %	0 %	2 % +++	5 % ++++	1 %	0 %	7% ++++	2 %	0 %	8 % ++++	3 % +++	0 %	7% ++++	5 % ++++	1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	12	0	9	3	2	7	8	2	2	3	3	6	2	2	8
	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	3 % ++	1 %	0 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS,	32	1	19	7	3	20	3	7	22	2	7	23	1	3	28
COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	5	0	2	1	0	4	2	1	1	2	0	2	0	0	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E),	6	0	5	4	0	2	2	3	1	3	1	2	1	0	5
FAIRE VALOIR	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR,	7	3	4	1	0	6	1	2	4	1	3	3	1	2	4
SOUVENONS-NOUS	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	2 %	1 %	0 %

LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	13 1 %	4 2 % ++	7 1 %	2 0 %	1 1 %	10 1 %	1 0 %	1 0 %	11 1 %	1 1 %	0 0 %	12 1 %	0 %	0 0 %	13 1 %
Autre	29	5	21	18	1	10	16	5	8	15	7	7	6	5	18
	2 %	2 %	2 % +	5 % ++++	1 %	1 % 	6 % ++++	1 %	1 % 	9 % ++++	3 % +	0 %	8 % ++++	3 % +	1 %
Préfère ne pas répondre, Ne sais	233	19	139	79	25	111	64	65	92	45	64	115	20	52	148
pas	12 %	8 %	13 %	21 %	18 %	8 %	22 %	17 %	8 %	26 %	24 %	8 %	29 %	31 %	9 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

où vous situez-vous?														
		T			jion	T		Sex			ľ	Âge		
014	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS FAMILIER (1-2)	902	50	240	341	80	89	99	445	449	249	172	143	151	187
	46 %	35 % 	56 % ++++	45 %	51 %	41 %	38 % 	46 %	45 %	55 % ++++	51 % ++	42 %	40 % 	39 %
UN PEU (3)	611	52	96	243	50	75	92	280	328	101	90	122	125	173
	30 %	34 %	22 %	31 %	32 %	35 %	35 %	28 %	31 %	22 % 	26 %	36 % ++	33 %	36 % ++
TRÈS FAMILIER (4-5)	463	47	89	179	28	49	71	228	234	91	72	73	101	126
	23 %	30 % ++	20 %	23 %	18 %	22 %	26 %	23 %	22 %	20 %	21 %	21 %	27 % ++	26 %
1 Pas du tout familier	450	20	162	153	34	32	48	223	220	152	77	66	71	84
	24 %	15 %	38 %	21 %	22 %	15 %	19 %	24 %	23 %	34 %	24 %	20 %	19 %	18 %
2	452	30	78	188	46	57	51	222	229	97	95	77	80	103
	22 %	20 %	18 %	25 %	29 %	27 %	19 %	23 %	22 %	21 %	28 %	22 %	21 %	21 %
3	611	52	96	243	50	75	92	280	328	101	90	122	125	173
	30 %	34 %	22 %	31 %	32 %	35 %	35 %	28 %	31 %	22 %	26 %	36 %	33 %	36 %
4	305	23	58	130	21	26	47	146	159	53	59	47	69	77
	15 %	14 %	13 %	17 %	13 %	12 %	17 %	15 %	15 %	12 %	17 %	14 %	18 %	16 %
5 Très familier	158	24	31	49	7	23	24	82	75	38	13	26	32	49
	8 %	15 %	7 %	6 %	5 %	10 %	9 %	8 %	7 %	8 %	4 %	8 %	9 %	10 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	24	2	10	5	0	4	2	14	8	17	3	3	0	
répondre/Pas de réponse	1 %	2 %	3 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	2,60	2,95	2,31	2,63	2,50	2,76	2,79	2,61	2,61	2,37	2,50	2,67	2,76	2,79
Écart type :	1,22	1,26	1,30	1,17	1,12	1,16	1,21	1,24	1,20	1,30	1,15	1,17	1,21	1,20
Loi de Student :	*	99,9	99,9	-	-	95	99	-	-	99,9	90	-	99	99,9

•				La prer	mière	Enfants d	e 18 ans								
	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et mo	oins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q1A															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS FAMILIER (1-2)	902	787	103	619	231	260	627	534	356	212	318	361	283	233	259
	46 %	47 %	42 %	43 %	56 %	50 %	44 %	48 %	43 %	46 %	47 %	45 %	46 %	47 %	45 %
UN PEU (3)	C11	F21	82	400	++++		455	+	274	147	100	257	100	163	170
S 25 (e)	611 30 %	521 29 %	33 %	488 33 %	90 21 %	145 28 %	31 %	333 29 %	32 %	147 31 %	199 28 %	257 31 %	180 28 %	163 31 %	176 30 %
TRÈS FAMILIER (4-5)	462	402	F.4	++++	0.7	106	255	252	200	00	160	104	157	105	1.40
	463 23 %	402 23 %	54 22 %	354 24 %	87 20 %	106 20 %	355 24 % ++	253 22 %	209 24 %	99 21 %	168 24 %	194 23 %	157 24 %	105 20 %	142 24 %
1 Pas du tout familier	450	386	57	268	158	121	323	270	174	112	164	168	156	118	119
	24 %	24 %	24 %	19 %	39 %	24 %	24 %	25 %	22 %	25 %	25 %	21 %	26 %	24 %	21 %
2	452	401	46	351	73	139	304	264	182	100	154	193	127	115	140
	22 %	23 %	18 %	24 %	17 %	26 %	21 %	23 %	21 %	21 %	22 %	23 %	20 %	22 %	24 %
3	611	521	82	488	90	145	455	333	274	147	199	257	180	163	176
	30 %	29 %	33 %	33 %	21 %	28 %	31 %	29 %	32 %	31 %	28 %	31 %	28 %	31 %	30 %
4	305	266	34	230	57	74	230	174	131	54	107	143	101	62	102
	15 %	15 %	14 %	15 %	14 %	14 %	16 %	15 %	15 %	11 %	15 %	17 %	16 %	12 %	17 %
5 Très familier	158	136	20	124	30	32	125	79	78	45	61	51	56	43	40
	8 %	8 %	8 %	8 %	7 %	6 %	9 %	7 %	9 %	9 %	9 %	6 %	9 %	8 %	7 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	24	14	6	13	9	10	13	13	9	6	9	9	11	8	4
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	-		99,9		95		_		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	2,60	2,60	2,64	2,70	2,31	2,51	2,64	2,56	2,68	2,58	2,60	2,63	2,60	2,57	2,64
Écart type :	1,22	1,22	1,24	1,19	1,31	1,18	1,24	1,22	1,23	1,25	1,26	1,18	1,28	1,22	1,19
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	90	95	-	-	-	-	-	-

		Conscie	mt dos		té de pari					Import	neo dos	activités	T	nort=====	doc
	Total	publi- concern vétéi	cités ant les	vétérans du Souv	nage rend canadien: enir/la Se s vétéran	s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commén	nce des a pour norer/hor ans du Ca	norer les	progran pou	portance nmes/ava r soutenia rans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable i	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1A															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS FAMILIER (1-2)	902	78	560	258	80	537	177	210	507	109	165	619	44	112	737
	46 %	33 %	50 %	67 %	55 %	38 %	61 %	54 %	40 %	64 %	59 %	41 %	61 %	64 %	43 %
UN PEU (3)	611	80	++++ 333	++++ 71	++ 38	497	++++ 69	++++ 115	425	++++ 41	++++ 62	507	+++ 13	++++ 30	566
	30 %	31 %	28 %	18 %	25 %	35 % ++++	23 %	28 %	33 % ++++	23 %	21 %	33 %	17 %	16 %	32 % +++
TRÈS FAMILIER (4-5)	463	84	239	54	28	380	46	73	343	19	55	388	13	30	419
	23 %	35 % ++++	20 %	14 %	19 %	27 % ++++	15 %	18 %	27 %	11 %	19 %	25 %	17 %	16 %	24 %
1 Pas du tout familier	450	25	313	178	31	225	111	103	228	80	90	273	33	68	341
	24 %	10 %	28 %	47 %	22 %	16 %	39 %	27 %	18 %	47 %	33 %	19 %	46 %	41 %	20 %
2	452	53	247	80	49	312	66	107	279	29	75	346	11	44	396
	22 %	22 %	21 %	20 %	33 %	22 %	22 %	26 %	22 %	16 %	26 %	23 %	15 %	24 %	23 %
3	611	80	333	71	38	497	69	115	425	41	62	507	13	30	566
	30 %	31 %	28 %	18 %	25 %	35 %	23 %	28 %	33 %	23 %	21 %	33 %	17 %	16 %	32 %
4	305	44	160	31	24	249	34	51	220	14	34	257	7	23	275
	15 %	19 %	14 %	8 %	17 %	17 %	11 %	12 %	17 %	8 %	12 %	17 %	9 %	13 %	16 %
5 Très familier	158	40	79	23	4	131	12	22	123	5	21	131	6	7	144
	8 %	16 %	7 %	6 %	3 %	9 %	4 %	5 %	9 %	3 %	7 %	9 %	8 %	4 %	8 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	24	3	17	4	1	6	4	4	11	4	5	10	3	5	9
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	5 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	2,60	3,08	2,48	2,03	2,45	2,81	2,18	2,42	2,78	2,00	2,32	2,74	2,14	2,12	2,68
Écart type :	1,22	1,22	1,23	1,23	1,09	1,18	1,19	1,17	1,21	1,15	1,25	1,19	1,34	1,20	1,20

				Régio	on			Sexe	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1B														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN	134	17	26	57	8	9	17	55	78	14	19	19	34	48
PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	6 %	11 % ++	6 %	7 %	5 %	4 %	6 %	5 %	7 % +	3 %	5 %	6 %	9 % ++	10 % +++-
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42	1	15	15	4	5	2	18	23	4	5	6	10	17
	2 %	1 %	3 % ++	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	4 % ++-
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION	31	2	5	7	2	8	7	13	18	1	3	5	13	9
D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++	3 % +	1 %	2 %	0 % 	1 %	1 %	3 % ++++	2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104	15	16	28	15	14	16	54	50	13	14	11	26	40
SANTE, MENTION GENERALE	5 %	9 % +++	3 %	3 % 	9 % ++	7 %	6 %	5 %	4 %	3 % 	4 %	3 %	7 % +	8 % +++-
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	21	0	18	1	0	2	0	10	11	2	0	3	8	8
AMPOTES DE GUERRE	1 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	2 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	33	1	9	13	3	2	5	11	21	7	3	8	8	7
ELGION ROTALE CANADILINE	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR,	41	2	10	15	4	4	6	15	26	6	5	7	8	15
RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG	51	2	4	21	5	10	8	17	34	2	6	12	8	23
TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	1 %	1 % 	3 %	3 %	5 % ++	3 %	2 % 	3 % ++	0 % 	2 %	3 %	2 %	5 % +++-
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU	24	3	2	11	0	4	4	12	12	6	4	4	3	7
REVENU/REVENU GARANTI	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78	3	11	33	8	10	12	44	34	4	11	9	21	33
	4 %	2 %	2 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %	1 %	3 %	3 %	6 % ++	7 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR	4	0	2	1	1	0	0	2	2	1	0	1	1	1
MALENTENDANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	14	2	2	4	1	3	2	8	6	2	0	3	3	6
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %

HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL	40	1	18	18	1	2	0	18	22	1	5	10	10	14
PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	1 %	4 % ++++	2 %	1 %	1 %	0 % 	2 %	2 %	0 % 	2 %	3 %	3 %	3 % +
SERVICES DE BANQUES	5	0	0	1	0	4	0	0	5	0	0	1	2	2
D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 % 	0 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
AIDES POUR	22	5	1	10	2	2	2	10	12	1	2	4	6	9
FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	3 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % +
ÉDUCATION/FORMATION/RECON	31	4	6	8	3	7	3	12	19	10	5	5	7	4
/ERSION PROFESSIONNELLE	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
SERVICES DE TRANSITION DE	30	6	3	10	1	6	4	15	15	8	3	3	11	5
CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	1 %	4 % +++	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE,	6	0	1	2	2	1	0	4	2	0	0	4	1	1
RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
SERVICES DE COUNSELLING	5	1	0	1	1	2	0	3	2	0	1	2	0	2
(MENTION GÉNÉRALE)	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	6	3	1	0	0	1	1	3	3	1	1	1	0	3
CANNADIS/ CANNADIS PIEDICAL	0 %	2 % ++++	0 %	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +
PŖĘSTATIONS/AIDES AŲX	22	4	4	7	2	1	4	7	15	1	5	4	4	8
VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE	52	10	6	22	6	2	6	18	34	4	6	4	9	29
VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED	2 %	6 % +++	1 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	3 % +	1 % 	2 %	1 %	2 %	6 % ++++
WARRIOR ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON														
PRÉCISÉ	6	0	0	4	0	1	1	1	5	1	0	2	2	1
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS	33	4	2	13	4	6	4	9	24	2	6	6	5	14
POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX	2 %	3 %	0 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %
FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUFS/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)									++					+++
PROGRAMMES D'ASSURANCE	6	0	3	2	0	0	1	2	4	1	0	3	0	2
MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6	1	1	3	1	0	0	2	4	1	1	2	1	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %

SOINS À DOMICILE, SERVICES	20	6	2	7	1	0	4	6	14	3	3	1	3	10
PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	3 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX	19	1	2	10	3	0	3	5	14	0	0	0	7	12
MÉNAGERS, RÄTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 % 	0 %	0 %	2 % ++	2 % ++++
RÉADAPTATION	17	4	1	7	1	0	4	3	14	1	1	4	5	6
	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
FONDS D'URGENCE	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	12	1	1	5	0	0	5	3	9	2	2	1	3	4
A LA RETRAITE	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7	1	1	1	2	1	1	1	6	0	2	1	3	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30	1	6	6	3	6	8	16	13	1	4	6	10	9
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 % +	3 % ++	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	3 % ++	2 %
JEUX INVICTUS	7	0	0	5	0	2	0	1	6	0	0	1	1	5
	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES	3	0	0	3	0	0	0	1	2	0	1	0	2	0
AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	5	0	1	2	2	0	0	1	4	1	1	1	2	0
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE	11	0	2	5	2	0	2	1	10	0	2	4	2	3
COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
PROJET MÉMOIRE	3	0	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	19	4	4	6	0	3	2	11	8	4	1	5	2	7
	1 %	3 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME	740	46	152	294	57	77	111	363	373	163	123	143	141	170
D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	37 %	31 %	35 %	39 %	36 %	35 %	42 %	37 %	37 %	36 %	37 %	42 %	37 %	35 %

Préfère ne pas répondre	625	46	151	239	51	65	70	333	285	224	137	94	80	90
	33 %	31 %	36 %	32 %	34 %	31 %	28 %	36 %	29 %	49 %	41 %	28 %	21 %	18 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Pouvez-vous nommer des pr				La prer		Enfants d									
	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et m	oins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
)1B													•		
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN	134	122	12	108	25	25	108	50	84	28	42	63	50	27	40
PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	6 %	7 % +	5 %	7 % +	6 %	5 %	7 %	4 %	10 % ++++	6 %	6 %	7 %	7 %	5 %	7 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42	40	2	26	16	5	37	19	23	8	19	15	13	13	g
	2 %	2 %	1 %	2 %	4 % +++	1%	2 % ++	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
LOGEMENT, PROJET	31	30	1	25	7	2	29	15	16	8	12	11	12	4	10
D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 % ++	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104	96	8	85	18	19	84	47	57	14	39	51	31	27	29
SANTE, MENTION GENERALE	5 %	5 %	3 %	5 % +	4 %	3 %	5 % +	4 %	6 % ++	3 % 	5 %	6 %	4 %	5 %	5 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	21	20	1	3	18	1	20	11	10	3	10	8	10	7	3
APPOILS DE GOLKKE	1 %	1 %	0 %	0 %	4 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	33	30	3	26	8	10	23	21	12	8	8	17	6	10	11
LEGION ROTALE CANADIENNE	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR,	41	35	6	29	11	9	31	18	23	5	15	21	12	10	13
RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 % +	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ,	51	43	8	46	2	9	42	16	34	10	17	24	13	10	16
SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	2 %	3 %	3 % +++	0 % 	2 %	3 %	1 % 	4% ++++	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU	24	21	3	20	3	5	19	13	11	6	5	13	6	5	10
REVENU/REVENU GARANTI	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78	72	6	61	9	16	62	34	43	10	32	36	24	20	28
	4 %	4 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	5 % ++	2 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR	4	4	0	2	2	1	3	1	3	0	2	2	1	1	
MALENTENDANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	14	14	0	11	3	1	13	4	10	4	2	8	4	4	3
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
								-	+						
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL	40	36	3	23	14	12	28	20	20	5	11	24	7	10	17
PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % ++	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	3 % +
SERVICES DE BANQUES	5	5	0	5	0	0	5	1	4	2	2	1	2	2	0
D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AIDES POUR	22	21	1	18	4	6	16	8	14	5	11	6	5	5	10
FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +
ÉDUCATION/FORMATION/RECON	31	28	2	26	8	9	21	22	9	8	8	15	6	6	14
VERSION PROFESSIONNELLE	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 % +	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++
SERVICES DE TRANSITION DE	30	25	5	27	4	3	27	14	16	6	9	15	8	4	12
CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	1 %	1 %	2 %	2 % ++	1 %	1 %	2 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE,	6	6	0	3	2	2	4	4	2	0	1	5	1	1	2
RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES DE COUNSELLING	5	5	0	5	0	1	4	2	3	0	2	3	2	1	1
(MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE	6	6	0	5	1	3	3	2	4	1	2	3	2	0	3
CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
PRESTATIONS/AIDES AUX	22	22	0	18	3	7	15	14	8	4	9	9	7	3	11
VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE	52	47	5	43	7	10	42	15	37	11	19	21	18	13	18
VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 % 	4 % ++++	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %
WARRIOR ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON	6	6	0	5	1	2	4	3	3	3	1	2	2	2	1
PRÉCISÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS	33	31	2	29	1	10	23	16	17	7	10	16	8	9	14
POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUFS/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)				++											+
PROGRAMMES D'ASSURANCE	6	6	0	3	3	2	4	4	2	2	4	0	2	1	2
MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					++										

SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6	3	2	4	0	3	2	4	2	1	0	5	0	1	3
	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES	20	19	1	18	2	6	14	4	16	1	10	9	8	5	5
PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 % 	2 % ++++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX	19	18	1	16	2	0	19	6	13	3	10	6	4	7	6
MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 % 	1 % ++	0 % 	1 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
RÉADAPTATION	17	14	3	16	1	2	15	7	10	2	7	8	4	4	7
	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
FONDS D'URGENCE	2	2	0	1	1	0	2	1	1	0	2	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 % ++	0 %	0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS	12	11	1	11	1	3	9	6	6	1	3	7	3	3	2
À LA RETRAITE	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7	7	0	6	1	0	7	4	3	0	2	5	1	5	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30	29	1	23	5	3	27	19	10	7	9	12	7	8	10
	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
JEUX INVICTUS	7	7	0	7	1	0	7	1	6	2	3	2	2	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2	2	0	1	1	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES	3	2	1	2	0	1	2	1	2	1	2	0	1	0	2
AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	5	5	0	4	2	1	4	3	2	0	0	5	0	2	2
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %
AUTRE ORGANISME DE	11	9	2	8	1	3	8	6	5	4	3	4	3	3	1
CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
PROJET MÉMOIRE	3	3	0	2	1	1	2	1	2	0	1	2	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	19	16	3	13	4	2	17	10	9	3	8	8	3	8	7
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %

NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	740 37 %	641 37 %	89 36 %	552 38 %	141 34 %	206 40 %	525 36 %	452 40 %	283 33 %	184 39 %	269 39 %	279 34 %	234 37 %	200 39 %	215 37 %
Préfère ne pas répondre	625	507	100	443	142	193	415	391	222	154	207	255	206	148	167
	33 %	31 %	43 %	31 %	35 %	37 %	30 %	35 %	27 %	35 %	31 %	32 %	35 %	31 %	29 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(99)		(99,9)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien renir/la Se es vétéran	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commén	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	portance o mmes/ava ir soutenii érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1B															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	171
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PROGRAMMES/SOUTIEN EN	134	17	63	21	11	102	21	29	84	9	17	108	3	6	125
SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	6 %	7 %	5 %	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %	5 %	5 %	7 %	3 %	3 %	7 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42	8	17	8	3	31	7	6	29	6	3	33	3	3	36
	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %
LOGEMENT, PROJET	31	5	15	5	2	24	4	5	22	1	3	27	1	0	30
D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104	15	48	8	6	90	13	20	71	4	11	89	1	4	99
SANTE, MENTION GENERALE	5 %	6 %	4 %	2 %	4 %	6 % ++++	4 %	5 %	5 %	2 %	3 %	6 % ++	1 %	2 %	5 % ++-
PROGRAMMES/FONDS DES	21	4	12	8	2	11	6	6	9	5	7	9	1	4	16
AMPUTÉS DE GUERRE	1 %	2 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	1%	3 % ++	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %
PŖOGRAMMES/SOUTIEN DE LA	33	8	14	6	2	25	7	3	23	4	3	26	1	3	29
LÉGION ROYALE CANADIENNE	2 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR	41	11	18	6	0	35	4	5	32	2	5	34	0	5	36
DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	2 %	4 % +++	2 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG	51	9	17	3	3	45	4	8	38	3	4	43	0	1	49
TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	2 %	3 %	1 % 	1 % 	2 %	3 % +++	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	0 %	0 %	3 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU	24	3	13	2	0	22	0	6	18	0	4	20	1	1	22
REVENU/REVENU GARANTI	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78	17	31	9	6	63	11	17	49	5	11	61	0	7	70
	4 %	7 % +++	3 %	2 %	3 %	4 % ++	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	0 %	4 %	4 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4	0	1	1	0	3	1	2	1	0	1	3	0	1	3
PIALLITILIDANIS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %

PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	14	3	6	1	0	13	0	2	12	0	0	14	0	0	14
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
HÂDYTANY/GI INVOLES DOUB						+						++			
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL	40	8	20	15	3	22	6	8	26	4	2	34	1	3	35
PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	2 %	3 %	2 %	4 % +++	2 %	2 % 	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
SERVICES DE BANQUES	5	0	3	0	0	5	0	0	4	0	0	4	0	0	4
D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AIDES POUR	22	2	8	0	0	22	2	2	18	1	1	20	0	1	21
FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	1 %	1 % -	0 % 	0 %	1% +++	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECON VERSION PROFESSIONNELLE	31	5	10	1	3	27	1	5	24	0	6	25	0	1	29
VERSION PROFESSIONNELLE	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 % ++	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %
SERVICES DE TRANSITION DE	30	4	12	1	0	29	2	8	20	1	3	26	0	1	29
CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	1 %	2 %	1 %	0 % 	0 %	2 % +++	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 % +
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE,	6	1	2	1	0	5	1	1	4	0	0	5	0	1	5
RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES DE COUNSELLING	5	0	3	0	0	5	0	1	4	0	0	5	0	1	4
(MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE	6	1	3	2	0	4	2	0	4	1	0	5	0	0	6
CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX	22	3	13	0	1	21	3	3	16	2	1	19	0	1	21
VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE	52	11	22	4	3	++ 45	2	10	40	1	7	44	1	4	47
VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S,	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %
PROGRAMME WOUNDED WARRIOR		+				++			+	-					
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON	6	2	1	0	0	5	1	0	5	1	0	5	0	1	5
PRÉCISÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS	33	5	17	1	2	30	4	5	24	1	4	27	0	3	30
POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS :	2 %	2 %	1 %	0 % 	1 %	2 % +++	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
PRESTATIONS AUX VEUFS/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)															
PROGRAMMES D'ASSURANCE	6	1	3	0	0	6	0	0	6	0	0	6	0	1	5
MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6	1	4	0	2	4	1	1	4	0	1	5	0	1	5
,	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES	20	3	12	1	1	18	2	2	16	1	1	18	0	0	20
PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % +	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX	19	5	10	3	1	15	3	1	15	1	1	17	2	1	16
MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %
RÉADAPTATION	17	4	9	0	0	17	3	1	13	0	2	15	0	2	15
	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
FONDS D'URGENCE	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	12	6	5	2	0	10	2	4	6	1	1	10	0	0	12
A LA NETRAZIE	1 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7	1	2	1	0	6	0	1	6	0	0	7	0	0	7
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30	5	17	3	1	26	5	3	22	4	2	24	0	0	30
	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 % ++
JEUX INVICTUS	7	2	2	0	0	7	1	1	5	1	1	5	0	1	6
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES	3	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
AUX ANCIENS COMBATTANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	5	0	2	1	0	4	0	1	4	1	1	3	0	1	4
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE ORGANISME DE	11	3	4	1	0	10	2	1	8	1	0	10	0	0	11
CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	1 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
PROJET MÉMOIRE	3	1	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	19	4	10	2	2	15	3	3	13	3	1	15	3	1	15
	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	4 % ++	0 %	1 %

NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	740 37 %	80 33 %	473 41 %	154 40 %	59 41 %	507 36 %	111 38 %	151 38 %	475 37 %	66 39 %	100 35 %	570 38 %	26 35 %	68 38 %	643 37 %
Préfère ne pas répondre	625	58	369	143	53	404	99	139	376	58	117	440	32	69	511
	33 %	25 %	33 %	38 %	37 %	29 %	35 %	36 %	30 %	35 %	43 %	30 %	47 %	41 %	30 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Services de transition de car	rière													
				Rég				Sex	-			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1A Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1														
signifie « tres important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1610	122	329	631	126	176	222	753	848	342	280	278	310	400
	80 %	80 %	75 % 	82 %	80 %	81 %	84 %	78 % 	83 % +++	75 % 	83 %	82 %	82 %	82 %
1 Pas du tout important	19	2	9	4	1	1	1	13	5	9	2	4	0	4
	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
2	43	2	11	18	2	2	7	25	18	12	6	4	11	10
	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %
3	281	23	75	102	19	31	30	144	134	84	41	47	50	59
	14 %	16 %	18 %	13 %	12 %	14 %	11 %	15 %	14 %	18 %	12 %	14 %	13 %	12 %
4	621	40	150	223	53	53	100	313	305	156	122	93	118	132
	31 %	26 %	35 %	29 %	34 %	25 %	38 %	33 %	30 %	34 %	36 %	27 %	31 %	27 %
5 Très important	989	82	179	408	73	123	122	440	543	186	158	185	192	268
	49 %	54 %	40 %	53 %	46 %	57 %	46 %	45 %	52 %	41 %	47 %	54 %	51 %	55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	47	2	11	13	10	7	4	32	14	11	8	8	6	14
répondre/Pas de réponse	2 %	1 %	2 %	2 %	6 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	(90)						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,28	4,31	4,11	4,33	4,32	4,41	4,28	4,21	4,34	4,11	4,29	4,35	4,32	4,37
Écart type :	0,869	0,898	0,942	0,844	0,803	0,805	0,804	0,910	0,818	0,939	0,807	0,854	0,817	0,849
Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	95	-	99	99,9	99,9	-	90	-	99

Services de transition de car	rière														
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants de et mo		Employ	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1A Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».				-											
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1610 80 %	1391 80 %	198 81 %	1212 82 % ++++	308 73 %	417 80 %	1173 81 %	908 80 %	689 81 %	379 81 %	544 78 %	671 81 %	502 79 %	404 79 %	476 82 %
1 Pas du tout important	19 1 %	17 1 %	1 1 %	9 1 %	8 2 %	5 1 %	13 1 %	10 1 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	9 1 %	10 2 %	2 0 %	5 1 %
2	43 2 %	36 2 %	4 2 %	28 2 %	11 3 %	9 2 %	32 2 %	26 2 %	17 2 %	7 1 %	16 2 %	20 3 %	12 2 %	9 2 %	16 3 %
3	281 14 %	249 15 %	28 11 %	197 14 %	75 18 %	78 15 %	198 14 %	172 16 %	107 13 %	61 13 %	111 17 %	106 13 %	87 14 %	79 16 %	77 14 %
4	621 31 %	528 31 %	84 34 %	442 30 %	141 34 %	180 35 %	433 30 %	375 33 %	244 29 %	137 29 %	208 30 %	271 33 %	183 29 %	167 34 %	188 33 %
5 Très important	989 49 %	863 49 %	114 46 %	770 52 %	167 39 %	237 45 %	740 50 %	533 47 %	445 52 %	242 52 %	336 48 %	400 48 %	319 50 %	237 46 %	288 49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	47 2 %	31 2 %	14 6 %	28 2 %	15 4 %	12 2 %	34 2 %	17 1 %	27 3 %	11 2 %	19 3 %	15 2 %	20 3 %	15 3 %	7 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	99 2,55	4,80	4,29 4,23	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne : Écart type : Loi de Student :	4,28 0,869 *	4,28 0,872	4,32 0,793	4,33 0,835 99,9	4,09 0,942 99,9	0,856	4,30 0,866 90	4,24 0,871 95	4,33 0,857 95	4,32 0,873	4,26 0,864	4,27 0,872	4,27 0,913	4,26 0,821	4,27 0,869

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homr vétérans du Souv de	ité de par nage rend canadier venir/la S es vétéra	du aux is le Jour emaine is	pour vétér	nce des p promouve ans du Ca	oir les mada	commén vétér	ans du Ca	norer les anada	progra pou vété	portance mmes/av ır souteni érans/fam	antages r les nilles
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas	assez	très import.	pas import.	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1A Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	рговаше	рговавіе	рговавіе	import.	milport.	широгс	import.	шрогс	Import	miport.	import.	ппрогс.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1610 80 %	197 80 %	916 79 %	264 68 %	117 78 %	1201 85 %	192 64 %	294 73 %	1115 87 %	96 55 %	189 65 %	86 %	29 39 %	102 57 %	1471 85 %
1 Pas du tout important	19	4	13	12	1	++++	16	1	++++ 2	14	2		13	4	+++-
	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %	6 %	0 %	0 %	8 %	1 %		18 %	2 %	0 %
2	43 2 %	8 3 %	27 2 %	14 4 %	7 5 %	19 1 %	18 6 %	10 2 %	15 1 %	12 7 %	12 4 %		8 11 %	9 5 %	26 2 %
3	281 14 %	34 14 %	164 15 %	82 22 %	20 15 %	172 12 %	63 22 %	85 22 %	131 10 %	47 28 %	70 25 %		19 27 %	54 31 %	205 12 %
4	621 31 %	69 29 %	354 31 %	126 33 %	63 42 %	421 30 %	92 31 %	146 37 %	381 30 %	48 28 %	95 33 %		16 22 %	59 34 %	542 32 %
5 Très important	989 49 %	128 52 %	562 48 %	138 35 %	54 36 %	780 55 %	100 33 %	148 36 %	734 57 %	48 27 %	94 32 %		13 17 %	43 24 %	929 53 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	47 2 %	2 1 %	29 2 %	15 4 %	2 1 %	24 2 %	7 2 %	12 3 %	23 2 %		14 4 %		4 5 %	8 4 %	27 1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,28	6,26 4,27	2,89 4,26	4,98 3,96	8,08 4,09	2,60 4,40	5,70 3,81	4,89 4,09	2,73 4,45	7,45 3,59	5,78 3,96	4,42	11,47 3,09	7,37 3,74	2,36 4,39
Écart type : Loi de Student :	0,87	0,93	0,89	1,02 99,9	0,89	0,78 99,9	1,14 99,9	0,84 99,9	0,74 99,9		0,92 99,9		1,36 99,9	0,97 99,9	0,76 99,9

graves et les prestations de l	retraite su	ippiemei	ntaires									2		
-	Total	Atl	QC	Rég ON	ion Prairies	AB	СВ.	Sex H	e F	<35	35 à 44	Âge 45 à 54	55 à 64	65+
)2 1B	Iotai	Ati	QC	UN	Prairies	AB	СВ.	п	Г	<35	35 a 44	45 a 54	55 a 64	05+
Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735	136	346	679	140	190	241	821	903	360	294	309	343	429
	86 %	89 %	79 % 	88 % +	89 %	87 %	91 % ++	84 %	88 % ++	78 %	87 %	91 % +++	91 % +++	88 %
1 Pas du tout important	14	1	6	6	0	0	0	9	4	6	2	4	1	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
2	37	1	18	6	1	5	6	22	15	14	9	1	5	8
	2 %	1 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	0 %	1 %	2 %
3	169	10	53	70	8	13	12	88	81	65	23	20	24	37
	9 %	7 %	13 %	9 %	5 %	6 %	5 %	10 %	8 %	15 %	7 %	6 %	7 %	8 %
4	468	30	123	170	39	40	66	235	231	145	80	67	79	97
	24 %	20 %	29 %	23 %	25 %	18 %	26 %	25 %	23 %	32 %	24 %	20 %	21 %	20 %
5 Très important	1267	106	223	509	101	150	175	586	672	215	214	242	264	332
	62 %	69 %	50 %	65 %	64 %	69 %	65 %	59 %	65 %	47 %	63 %	71 %	70 %	68 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	45	3	12	7	9	9	5	27	16	13	9	7	4	12
répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	3 %	1 %	6 %	4 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(99,9)						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,48	4,59	4,25	4,52	4,61	4,61	4,57	4,43	4,53	4,22	4,50	4,62	4,60	4,58
Écart type :	0,804	0,737	0,947	0,769	0,619	0,709	0,699	0,849	0,752	0,910	0,804	0,723	0,695	0,731
Loi de Student :	*	90	99,9	90	95	99	95	99	99	99,9	-	99,9	99,9	99

	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants de et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	iuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1B Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1		oui	Kon	cily.		oui	Non	Out	Non	Sec	Con	Oniv	700 Kg	100 Kg	100 K\$ 1
signifie « pas du tout important ». Total pondéré :	2000	1720	240	1444	447	F42	1427	1104	707	452	602	027	620	F11	F00
TRÈS IMPORTANT (4-5)	2000	1720	248		447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	
TRES IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	1506 87 % +	208 84 %	1317 89 % ++++	329 78 %	462 88 %	1256 86 %	981 86 %	741 87 %	425 91 % ++++	609 87 %	683 82 %	552 87 %	431 84 %	
1 Pas du tout important	14	12	0	6	7	4	9	9	4	4	3	7	6	3	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	
2	37	31	4	19	15	8	26	23	12	4	9	22	10	10	11
	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %
3	169	143	22	104	52	37	126	96	72	24	60	85	46	50	52
	9 %	9 %	9 %	7 %	13 %	7 %	9 %	9 %	9 %	5 %	9 %	11 %	8 %	10 %	9 %
4	468	400	57	322	119	142	319	297	167	94	154	217	142	124	141
	24 %	24 %	24 %	22 %	29 %	28 %	22 %	27 %	20 %	20 %	23 %	27 %	23 %	25 %	25 %
5 Très important	1267	1106	151	995	210	320	937	684	574	331	455	466	410	307	369
	62 %	63 %	60 %	67 %	49 %	61 %	63 %	59 %	67 %	71 %	64 %	55 %	64 %	59 %	62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	45	32	11	28	14	10	33	24	19	7	13	24	17	15	6
répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	_		99,9		-		-		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,48		4,50	4,56	4,24	4,49	4,49	4,44	4,55	4,62	4,52	4,37	4,51	4,44	
Écart type :	0,804	0,800	0,746	0,730	0,950	0,773	0,802	0,819	0,763	0,718	0,760	0,865	0,803	0,819	0,782
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99,9	-	99,9	-	-	-

mentales graves et les prest				Probabili		ticiper à									
		Conscie	ent des		nage rend					Importa	nce des a	activités	Im	portance	des
		public		vétérans			Importa	nce des p	ublicités		pour			nmes/av	
		concern	ant les		enir/la S			promouv		commér	norer/hoi	norer les	pou	r souteni	r les
	Total	vétéi	rans	de	s vétérar	S	vétér	ans du Ca	nada	vétér	ans du Ca	nada	vété	rans/fam	illes
				pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
22.40		Oui	Non	probable	probable	probable	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
Q2_1B Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5															
signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735	217	986	282	127	1294	206	331	1188	103	219	1404	29	104	1592
	86 %	88 %	85 %	72 % 	86 %	91 % ++++	69 %	82 %	92 % ++++	58 %	75 % 	92 % ++++	40 %	58 % 	92 % +++
1 Pas du tout important	14	3	8	9	0	3	11	2	1	11	2	1	10	3	1
	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	4 %	1 %	0 %	7 %	1 %	0 %	15 %	2 %	0 %
2	37	7	22	18	5	14	18	9	10	18	7	11	12	13	12
	2 %	3 %	2 %	5 %	4 %	1 %	6 %	2 %	1 %	11 %	2 %	1 %	16 %	8 %	1 %
3	169	14	107	64	14	87	51	50	68	36	48	85	17	49	103
	9 %	6 %	10 %	17 %	10 %	6 %	18 %	13 %	5 %	21 %	18 %	6 %	24 %	28 %	6 %
4	468	56	284	110	44	301	79	122	264	42	94	329	15	56	393
	24 %	23 %	25 %	29 %	30 %	22 %	27 %	31 %	21 %	24 %	33 %	22 %	20 %	32 %	23 %
5 Très important	1267	161	702	172	83	993	127	209	924	61	125	1075	14	48	1199
	62 %	65 %	60 %	44 %	55 %	69 %	41 %	51 %	71 %	34 %	42 %	70 %	19 %	27 %	68 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	45	4	26	14	1	22	10	10	19	5	11	23	5	8	23
répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	6 %	4 %	1 %
Khi carré :	-	_		(99,9)			99,9			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,48	4,50	4,45	4,10	4,38	4,61	3,99	4,32	4,65	3,70	4,18	4,63	3,15	3,77	4,61
Écart type :	0,80	0,84	0,82	1,02	0,81	0,68	1,12	0,84	0,63	1,25	0,87	0,63	1,35	1,00	0,64
Loi de Student :	*	-	95	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Assurance maladie collective	et autres	indemn	ités en c	as de m	aladie									
				Régi				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1C Voici une liste de services offerts														
aux vétérans et pour chacun d'eux,														
j'aimerais que vous répondiez à la														
question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services														
offerts par Anciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1700	134	343	656	137	193	232	799	891	369	265	304	330	432
	85 %	88 %	78 %	85 %	87 %	89 %	88 %	82 %	87 %	80 %	78 %	89 %	87 %	89 %
1 Dec du tout important						++			+++			+++		+++
1 Pas du tout important	22	1	8	8	0	3	1	16	5	7	2	7	2	4
	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
2	37	1	10	14	1	4	6	17	20	11	9	6	4	7
	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %
3	193	12	61	77	12	11	20	105	87	59	50	16	34	34
	10 %	8 %	14 %	10 %	7 %	5 %	8 %	11 %	9 %	13 %	15 %	4 %	9 %	7 %
4	517	32	118	189	43	59	73	266	248	141	86	88	90	112
	26 %	21 %	27 %	25 %	28 %	28 %	28 %	28 %	25 %	31 %	25 %	26 %	24 %	23 %
5 Très important	1183	102	225	467	94	134	159	533	643	228	179	216	240	320
	58 %	67 %	51 %	60 %	59 %	62 %	60 %	55 %	62 %	50 %	53 %	63 %	63 %	66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas														
répondre/Pas de réponse	48	3	13	13	8	6	5	30	16	12	11	8	7	10
repondre, r as de reponse	2 %	2 %	3 %	2 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	(99)						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,42	4,56	4,27	4,44	4,54	4,51	4,47	4,35	4,48	4,27	4,32	4,50	4,51	4,54
Écart type :	0,843	0,751	0,940	0,839	0,667	0,788	0,772	0,891	0,785	0,902	0,881	0,841	0,756	0,764
Loi de Student :	*	95	99,9	-	95	90	-	99	99,9	99,9	95	95	95	99,9

Assurance maladie collective	et aut	res inde	emnités												
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et me		Employée (e			u de scol	laritó	Pos	venus anı	wole
	iotai	Ne(e) au	Canaua	lang	ue	et III	UIIIS	(6		Nivea	u ue scoi	arite	Kei	60 k\$-	iueis
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	100 k\$-
Q2_1C Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants				Ī											
Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1700	1474	203	1285	319	429	1251	945	744	417	589	678	544	428	494
	85 %	85 %	82 %	87 %	76 %	82 %	86 % +++	83 %	87 % +++	90 % ++++	84 %	82 %	85 %	84 %	
1 Pas du tout important	22	20	1	12	8	4	17	14	6	6	4	11	11	2	4
	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
2	37	29	5	24	10	12	25	23	13	5	9	23	8	11	13
	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %
3	193 10 %	167 10 %	24 10 %	124 9 %	65 16 %	66 13 %	123 9 %	129 12 %	63 8 %	26 6 %	76 11 %	89 11 %	49 8 %	53 10 %	64 11 %
4	517	443	60	372	107	147	361	314	199	112	156	248	160	140	155
	26 %	26 %	24 %	26 %	26 %	28 %	25 %	28 %	24 %	25 %	23 %	31 %	26 %	28 %	27 %
5 Très important	1183	1031	143	913	212	282	890	631	545	305	433	430	384	288	339
	58 %	59 %	58 %	62 %	50 %	54 %	61 %	55 %	64 %	65 %	62 %	52 %	60 %	56 %	58 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	48	34	12	29	15	10	34	22	22	10	16	20	19	15	6
repondre/ ras de reponse	2 %	2 %	5 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	-		99,9		95		99		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19		6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,42		4,44	4,48	4,24	4,34	4,46	4,36	4,52	4,54	4,47	4,31	4,44	4,41	4,40
Écart type :	0,843	0,841	0,809	0,794	0,962	0,855	0,833	0,869	0,775	0,778	0,800	0,893	0,861	0,804	0,83
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	99	99,9	99,9	99,9	90	99,9	-	-	

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homr vétérans du Souv	ité de par nage rend canadier renir/la S es vétérar	iu aux is le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commén	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	iportance mmes/ava ur soutenii érans/fam	antages r les
		0	N.	pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
72_1C Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	probable	рговавіе	рговавіе	import.	import.	import.	import.	Import.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1700 85 %	218 88 % +	955 83 %	275 71 %	116 78 %	1276 90 % ++++	190 64 %	320 79 %	1181 92 % ++++	94 53 %	222 77 %	1377 90 % ++++	29 40 %	104 59 %	1559 90 % +++-
1 Pas du tout important	22	2	15	13	0	7	15	2	5	14	3	5	11	6	5
	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	5 %	1 %	0 %	8 %	1 %	0 %	16 %	3 %	0 %
2	37 2 %	5 2 %	23 2 %	14 4 %	4 3 %	19 1 %	15 5 %	8 2 %	14 1 %	15 9 %	3 1 %	19 1 %	8 11 %	11 7 %	18 1 %
3	193 10 %	16 7 %	126 11 %	69 18 %	25 18 %	95 7 %	65 22 %	60 15 %	67 5 %	43 26 %	48 17 %	100 7 %	20 28 %	45 26 %	126 7 %
4	517 26 %	58 24 %	297 26 %	113 29 %	38 26 %	351 25 %	79 27 %	138 34 %	297 24 %	45 26 %	96 34 %	375 25 %	18 24 %	61 35 %	436 26 %
5 Très important	1183 58 %	160 65 %	658 57 %	162 41 %	78 52 %	925 65 %	111 37 %	182 45 %	884 68 %	49 27 %	126 43 %	1002 65 %	11 15 %	43 24 %	1123 64 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	48 2 %	4 2 %	30 3 %	16 4 %	2 1 %	23 2 %	11 4 %	12 3 %	19 1 %	7 4 %	11 4 %	23 1 %	5 6 %	11 6 %	23 1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,42	6,26 4,52	2,89 4,38	4,98 4,06	8,08 4,29	2,60 4,55	5,70 3,88	4,89 4,25	2,73 4,60	7,45 3,58	5,78 4,21	2,51 4,56	11,47 3,13	7,37 3,74	2,36 4,55
Écart type : Loi de Student :	0,84	0,79	0,87	1,05	0,86	0,73 99,9	1,15 99,9	0,83	0,68	1,24 99,9	0,85	0,71	1,31	1,03	0,70

Indemnités en cas d'invalidit	té													
		1		Rég				Sex	-			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1D Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835	142	378	724	146	199	241	873	951	390	306	327	358	454
	91 %	93 %	86 %	94 %	92 %	92 %	91 %	90 %	93 % +++	85 %	91 %	96 % ++++	95 % +++	93 %
1 Pas du tout important	11	0	6	4	0	0	0	8	2	6	0	3	1	1
	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
2	23	1	10	4	1	2	4	12	11	8	5	3	5	2
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %
3	97	6	30	31	3	10	17	50	47	45	17	3	10	22
	5 %	5 %	7 %	4 %	2 %	5 %	7 %	6 %	5 %	10 %	5 %	1 %	3 %	5 %
4	356	17	93	134	32	31	47	189	164	110	53	51	64	78
	18 %	12 %	22 %	18 %	21 %	14 %	18 %	20 %	17 %	24 %	16 %	15 %	17 %	16 %
5 Très important	1479	125	285	590	114	168	194	684	787	280	253	276	294	376
	73 %	81 %	64 %	76 %	72 %	77 %	73 %	70 %	76 %	61 %	75 %	81 %	78 %	77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34	2	11	5	8	6	2	24	8	9	9	5	3	8
reponute/ ras de reponse	2 %	1 %	3 %	1 %	5 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(99)						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,65	4,76	4,49	4,70	4,72	4,73	4,63	4,60	4,69	4,44	4,68	4,77	4,72	4,72
Écart type :	0,696	0,568	0,856	0,633	0,531	0,591	0,681	0,745	0,637	0,851	0,649	0,603	0,612	0,588
Loi de Student :	*	95	99,9	99	90	95	-	99	99	99,9	-	99,9	95	99

Indemnités en cas d'invalidit	té														
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	venus anı	nuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1D Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 91 %	1588 92 %	221 90 %	1373 93 % ++++	358 85 %	482 92 %	1331 91 %	1037 91 %	784 92 %	435 93 % +	642 92 %	740 90 %	574 90 %	462 90 %	
1 Pas du tout important	11 1 %	10 1 %	0 %	4 0 %	6 2 %	2 0 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	1 0 %	
2	23 1 %	20 1 %	2 1 %	13 1 %	9 2 %	6 1 %	16 1 %	17 2 %	6 1 %	1 0 %	7 1 %	14 2 %	7 1 %	4 1 %	-
3	97 5 %	81 5 %	14 6 %	64 5 %	32 8 %	24 5 %	71 5 %	57 5 %	39 5 %	17 4 %	32 5 %	47 6 %	30 5 %	31 6 %	
4	356 18 %	302 18 %	46 19 %	234 16 %	91 22 %	97 19 %	253 18 %	224 20 %	130 15 %	71 15 %	113 17 %	169 21 %	105 17 %	91 19 %	
5 Très important	1479 73 %	1286 74 %	175 71 %	1139 77 %	267 63 %	385 73 %	1078 73 %	813 71 %	654 77 %	364 78 %	529 75 %	571 69 %	469 73 %	371 72 %	432 73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	25 1 %	8 3 %	20 1 %	12 3 %	7 1 %	24 2 %	16 1 %	15 2 %	6 1 %	12 2 %	15 2 %	14 2 %		_
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,65		6,26 4,65	99,9 2,55 4,70	4,80 4,47	4,29 4,65	2,57 4,65	2,91 4,61	3,37 4,70	4,55 4,71	3,72 4,69	3,42 4,58	3,90 4,64	4,34 4,65	4,07 4,65
Écart type : Loi de Student :	0,696	0,696	0,641	0,630 99,9	0,866 99,9	0,671	0,696	0,717 95	0,650	0,677 95	0,631 95	0,748 99,9	0,744	0,660	

Indemnités en cas d'invalidi	te			T			I			ı					
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homr vétérans du Souv	ité de pai nage rend canadier /enir/la S es vétérai	du aux is le Jour semaine is	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les mada	commér	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	progra	portance mmes/av ır souteni érans/fan	antages ir les
		Oui	Non	pas probable	moy.	très	pas	assez	très import.	pas	assez import.	très	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1D Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	Non	рговаше	рговавіе	рговавіе	mport	ппротс	<u>широгс.</u>	import.	miport	Import	import.	Import	тирога
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 91 %	224 91 %	1043 90 %	80 %	128 86 %	1361 96 %	232 78 %	357 88 %	1237 96 %	119 68 %	242 84 %	1466 96 %	38 52 %	69 %	1665 96 %
1 Pas du tout important	11	2	7	6	0	++++	7	3	++++ 1	7	3	++++ 1	6		- +++
	1 %	1 %	1 %		0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	4 %	1 %	0 %	9 %	2 %	0 %
2	23 1 %	3 1 %	13 1 %		4 3 %	5 0 %	17 6 %	4 1 %	2 0 %	15 9 %	3 1 %	5 0 %	11 14 %	7 4 %	0 %
3	97 5 %	13 6 %	68 6 %		14 11 %	39 3 %	33 11 %	29 8 %	34 3 %	27 16 %	30 11 %	39 3 %	12 17 %	39 22 %	45 3 %
4	356 18 %	45 18 %	198 18 %		29 19 %	235 17 %	74 25 %	88 22 %	194 15 %	32 18 %	68 25 %	255 17 %	19 26 %	52 29 %	285 17 %
5 Très important	1479 73 %	179 73 %	845 72 %		99 67 %	1126 79 %	158 52 %	269 66 %	1043 81 %	87 49 %	174 60 %	1211 79 %	19 26 %	71 40 %	1380 79 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	3 1 %	18 2 %		1 1 %	13 1 %	7 2 %	9 2 %	12 1 %	5 3 %	9 3 %	13 1 %	6 7 %	5 2 %	1 ²
Khi carré :	-	-		(99,9)			99,9			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,65	6,26 4,63	2,89 4,63	4,98	8,08 4,50	2,60 4,75	5,70 4,22	4,89 4,55	2,73 4.78	7,45 4,02	5,78 4,44	2,51 4,76	11,47 3,50	7,37 4,04	2,36 4,76
Écart type : Loi de Student :	0,70	0,73	0,72	0,95	0,80	0,53	1,05	0,76	0,50	1,21	0,82	0,51	1,32 99,9	0,99	0,52 99,9

Services de soutien en santé	mentale													
				Rég				Sex	-			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1E Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1863 93 %	144 96 %	389 89 %	728 94 %	146 93 %	202 93 %	248 94 %	881 91 %	971 95 %	408 89 %	316 94 %	324 95 %	356 94 %	459 94 %
1 Pas du tout important				++					++++			+		
1 Pas du tout important	11 1 %	1 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	0 %	9 1 %	0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %
2	19	1	5	5	0	5	3	10	9	6	4	2	3	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	75	5	27	24	5	4	10	45	28	28	11	7	12	17
	4 %	3 %	6 %	3 %	3 %	2 %	4 %	5 %	3 %	6 %	3 %	2 %	3 %	3 %
4	274 14 %	13 10 %	73 17 %	104 14 %	21 13 %	24 11 %	37 14 %	158 17 %	116 12 %	80 18 %	33 10 %	44 13 %	50 13 %	67 14 %
5 Très important	1589	121	316	(24	125	178	211	723	855	328	283	280	306	392
	79 %	131 86 %	72 %	624 81 %	80 %	83 %	211 79 %	74 %	84 %	71 %	84 %	82 %	81 %	81 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 2 %	0	10 2 %	7 1 %	7 5 %	5 2 %	3 1 %	22 2 %	10 1 %	11 2 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %
	2 70		2 /0	1 /0	J /0	2 /0	1 /0		1 /0		2 70	1 /0	1 /0	1 70
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2.10	(95)	4.70	2 54	7.00	6.65	6.03	99 3,15	2.07	95 4,58	F 24	F 21	F 0F	1 11
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,72	7,97 4,79	4,70 4.62	3,54 4,75	7,80 4,80	6,65 4,77	6,03 4,74	3,15 4,65	3,07 4,79	4,58 4,61	5,34 4,79	5,31 4,76	5,05 4,76	4,44 4,76
Écart type :	0,643	0,605	0,754	0,604	0,469	0,644	0,577	0,720	0,541	0,764	0,557	0,640	0,572	0,574
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	95	-	-	-

Services de soutien en santé	menta	ile													
	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants d et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1E Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1863 93 %	1611 93 %	228 93 %	1389 94 % +++	373 89 %	489 93 %	1351 93 %	1057 93 %	792 93 %	437 94 %	641 92 %	769 94 %	585 92 %	467 92 %	548 94 %
1 Pas du tout important	11 1 %	10 1 %	0 %	6	4 1 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %
2	19 1 %	18 1 %	1 0 %	13 1 %	6 1 %	6 1 %	13 1 %	12 1 %	7 1 %	1 0 %	9 1 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	7 1 %
3	75 4 %	64 4 %	8 4 %	48 3 %	23 6 %	19 4 %	54 4 %	40 4 %	34 4 %	15 4 %	32 5 %	25 3 %	22 4 %	25 5 %	21 4 %
4	274 14 %	228 13 %	39 17 %	185 13 %	68 17 %	66 13 %	206 15 %	161 15 %	112 13 %	61 13 %	74 11 %	139 18 %	89 14 %	59 12 %	91 16 %
5 Très important	1589 79 %	1383 80 %	189 76 %	1204 81 %	305 73 %	423 81 %	1145 78 %	896 78 %	680 80 %	376 81 %	567 81 %	630 76 %	496 78 %	408 80 %	457 78 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 2 %	21 1 %	8 3 %	18 1 %	11 3 %	5 1 %	24 2 %	16 1 %	13 2 %	6 1 %	10 1 %	14 2 %	13 2 %	11 2 %	3 0 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	- 2,19 4,72		6,26 4,74	95 2,55 4,76	4,80 4,62	4,29 4,74	2,57 4,72	2,91 4,71	3,37 4,74	- 4,55 4,74	3,72 4,74	3,42 4,70	3,90 4,71	4,34 4,74	4,07 4,71
Écart type : Loi de Student :	0,643	0,649	0,537	0,600 99,9	0,758 99	0,629	0,642	0,664	0,598	0,648	0,642	0,640	0,676	0,620	0,638

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homi vétérans du Sou de	ité de par nage rene canadier venir/la S es vétéra	du aux is le Jour emaine is	pour vétér	nce des p promouve ans du Ca	oir les anada	commér vétér	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	progra pou vété	portance mmes/av ur souteni érans/fam	antages r les nilles
		Oui	Non	pas probable	moy.	très probable	pas import	assez	très import.	pas import.	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
22_1E //oici une liste de services offerts //oici une liste de services offerts //oici une liste de services offerts //oici une liste de services à la //oici une suivante : dans quelle //oici une services //offerts par Anciens Combattants //oici pa		oui	Non	probable	рговане	рголаше	mport	mport	mport	mport	mport	Import	mport	import	т
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1863	234	1060	328	138	1362	245	359	1247	125	243	1484	37	141	1673
	93 %	95 %	92 %	85 %	94 %	96 % ++++	82 %	89 %	97 %	72 %	85 %	97 % ++++	51 %	79 %	97 %
1 Pas du tout important	11	2	6	6	0	3	8	2	1	8	2		8	1	2
	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	5 %	1 %		12 %	1 %	0 %
2	19 1 %	2 1 %	13 1 %	10 3 %	2 1 %	7 1 %	12 4 %	3 1 %	4 0 %	12 7 %	3 1 %		9 12 %	5 3 %	5 0 %
3	75 4 %	4 2 %	53 5 %	31 8 %	5 4 %	36 3 %	21 7 %	31 8 %	23 2 %	21 12 %	30 11 %	24 2 %	13 18 %	25 15 %	37 2 %
4	274 14 %	40 17 %	164 15 %	65 17 %	30 21 %	171 12 %	58 20 %	64 16 %	148 12 %	31 18 %	51 18 %	190 13 %	15 21 %	46 26 %	211 12 %
5 Très important	1589 79 %	194 79 %	896 77 %	263 68 %	108 73 %	1191 84 %	187 63 %	295 73 %	1099 85 %	94 54 %	192 67 %	1294 85 %	22 30 %	95 53 %	1462 84 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 2 %	3 1 %	17 1 %	12 3 %	2 1 %	12 1 %	10 3 %	7 2 %	11 1 %	7 4 %	9 3 %		6 7 %	5 3 %	14 1 %
Khi carré :	-	(90)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78		11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,72	4,74	4,70	4,51	4,68	4,80	4,39	4,63	4,83	4,12	4,53	4,83	3,50	4,31	4,82
Écart type : Loi de Student :	0,64	0,62	0,67 95	0,89	0,61	0,52 99,9	1,01	0,71	0,45 99,9	1,20 99,9	0,79 99,9	0,44 99,9	1,40 99,9	0,88 99,9	0,47 99,9

Services de réadaptation, y c				Régi				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1F Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ». Total pondéré :	2000	127	460	764	122	222	269	065	1021	F 4.4	220	250	240	42
•	2000	137	468	764	132	223		965	1021	544	330	358	348	42
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1826	141	374	712	147	199	248	859	956	388	305	326	347	46
	91 %	93 %	85 % 	92 % +	93 %	92 %	94 % +	88 % 	93 % ++++	84 % 	90 %	96 % ++++	92 %	94 % ++
1 Pas du tout important	11	1	4	5	0	0	0	9	1	5	1	4	0	
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
2	18	2	5	4	0	2	4	11	7	5	5	0	4	
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
3	110	7	42	37	4	10	10	65	44	50	19	7	19	1!
	6 %	5 %	10 %	5 %	3 %	5 %	4 %	7 %	5 %	11 %	6 %	2 %	5 %	3 %
4	359	14	90	128	37	30	58	192	166	101	62	53	57	8
	18 %	9 %	21 %	17 %	23 %	14 %	22 %	20 %	16 %	22 %	18 %	16 %	15 %	18 %
5 Très important	1467	127	284	584	110	169	190	667	790	287	243	273	290	374
	73 %	84 %	65 %	75 %	69 %	78 %	71 %	68 %	77 %	63 %	72 %	80 %	77 %	77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	35	0	10	10	7	6	2	23	11	10	7	4	7	
répondre/Pas de réponse	2 %	0 %	2 %	1 %	5 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	(99)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,4
Moyenne :	4,64	4,75	4,50	4,68	4,70	4,74	4,65	4,57	4,71	4,47	4,64	4,75	4,71	4,7
Écart type :	0,693	0,678	0,813	0,663	0,515	0,583	0,632	0,769	0,596	0,825	0,696	0,613	0,613	0,58
Loi de Student :	*	90	99,9	90	-	95	-	99,9	99,9	99,9	-	99,9	95	99

Services de réadaptation, y o	compris	s soutie	n médic					nnel au	x famill	les					
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1F Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1		Out	Non	Ang.		oui	Non	oui	Non	360	Con	Oniv	100 K 3	100 K	100 кр
signifie « pas du tout important ». Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1826 91 %	1582 91 % +	222	1371 93 % ++++	354 84 %	480 92 %	1323 91 %	1027 90 %	785 92 %	427 92 %	633 91 %	749 91 %	567 89 %	462	536 92 %
1 Pas du tout important	11 1 %	10 1 %	0 %	6 0 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %	8 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %
2	18 1 %	15 1 %	2 1 %	11 1 %	4 1 %	3 1 %	13 1 %	7 1 %	10 1 %	3 1 %	5 1 %	10 1 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %
3	110 6 %	96 6 %	9 4 %	67 5 %	42 11 %	28 6 %	81 6 %	74 7 %	35 4 %	23 5 %	41 6 %	44 6 %	39 7 %	30 6 %	32 6 %
4	359 18 %	298 17 %	54 23 %	242 17 %	87 21 %	102 19 %	251 18 %	215 19 %	142 17 %	76 16 %	107 15 %	173 22 %	106 17 %	91 18 %	112 20 %
5 Très important	1467 73 %	1284 74 %	168 68 %	1129 76 %	267 63 %	378 72 %	1072 73 %	812 71 %	643 75 %	351 75 %	526 75 %	576 69 %	461 72 %	371 72 %	424 72 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	21 1 %	12 5 %	19 1 %	13 3 %	7 1 %	26 2 %	17 1 %	16 2 %	7 1 %	13 2 %	13 2 %	14 2 %	11 2 %	6 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,64	4,65	6,26 4,65	99,9 2,55 4,69	4,80 4,49	4,29 4,64	2,57 4,65	90 2,91 4,61	3,37 4,69	4,55 4,67	3,72 4,68	3,42 4,60	3,90 4,62	4,34 4,65	4,07 4,64
Écart type : Loi de Student :	0,693 *	0,693	0,604	0,640 99,9	0,815 99,9	0,676	0,688	0,714 95	0,641 99	0,698	0,656 90	0,718 95	0,741	0,664	0,676

Services de réadaptation, y o	compris	soutie	n médi				ofessio	nnel au	x famil	les					
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien venir/la S es vétéran	u aux s le Jour emaine s	pour vétér	nce des p promouvo ans du Ca	oir les mada	commén vétér	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	progra pou vété	portance mmes/av ir souteni érans/fam	antages r les illes
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas	assez import.	très import	pas import.	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1F Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	13011	ргованс	рговавге	o obabie	Прога	шрога	import.	Прога	шрога	Import	mport	прога	шрога
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1826 91 %	224 91 %	1044 90 %	313 81 %	126 85 %	1353 95 % ++++	234 78 %	347 86 %	1233 96 % ++++	120 68 %	229 79 %	1466 96 % ++++	32 43 %	119 67 %	1663 96 % ++++
1 Pas du tout important	11 1 %	2 1 %	5 1 %	7 2 %	0 %	2 0 %	9 3 %	1 0 %	1 0 %	9 6 %	1 0 %	1	9 13 %	1 1 %	1 0 %
2	18 1 %	5 2 %	10 1 %	8 2 %	3 2 %	6 0 %	9 3 %	4 1 %	5 0 %	7 4 %	4 1 %	-	9 12 %	5 3 %	4 0 %
3	110 6 %	13 6 %	70 6 %	47 13 %	15 11 %	45 3 %	36 13 %	43 11 %	31 2 %	30 18 %	46 17 %	34 2 %	19 27 %	46 27 %	45 3 %
4	359 18 %	41 17 %	214 19 %	82 21 %	29 20 %	238 17 %	70 24 %	77 19 %	209 16 %	43 25 %	44 16 %	270 18 %	13 18 %	45 25 %	298 17 %
5 Très important	1467 73 %	183 74 %	830 72 %	231 59 %	97 65 %	1115 78 %	164 55 %	270 66 %	1024 79 %	77 44 %	185 63 %	1196 78 %	19 25 %	74 41 %	1365 79 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	1 0 %	20 2 %	12 3 %	3 2 %	14 1 %	8 3 %	7 2 %	16 1 %	7 4 %	7 2 %		4 5 %	6 3 %	18 1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne : Écart type :	2,19 4,64 0,69	6,26 4,62 0,76	2,89 4,63 0,69	4,98 4,38 0,93	8,08 4,51 0,77	2,60 4,74 0,55	5,70 4,26 1,03	4,89 4,53 0,76	2,73 4,77 0,51	7,45 4,01 1,16	5,78 4,43 0,85	2,51 4,76 0,51	11,47 3,33 1,36	7,37 4,07 0,93	2,36 4,76 0,51
Loi de Student :	*	-	-	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

santé et autonomes dans leu	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	7 5. 5 4.			ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
Q2_1G Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1653	129	341	649	136	174	220	767	876	341	262	289	334	427
	82 %	84 %	78 %	84 % +	86 %	80 %	83 %	79 %	85 % ++++	74 %	78 %	85 %	89 % ++++	87 % +++
1 Pas du tout important	27	1	13	8	0	2	2	20	6	12	4	7	2	2
	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	0 %
2	48	5	16	12	3	5	5	25	22	16	7	9	8	8
	2 %	4 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %
3	219	11	55	89	10	26	28	121	98	72	54	27	26	40
	11 %	8 %	13 %	12 %	6 %	12 %	11 %	13 %	10 %	16 %	16 %	8 %	7 %	8 %
4	563	32	150	203	50	52	75	284	276	152	108	83	93	127
	29 %	22 %	35 %	27 %	31 %	24 %	29 %	30 %	27 %	33 %	32 %	25 %	25 %	26 %
5 Très important	1090	97	191	446	86	122	145	483	600	189	154	206	241	300
	53 %	62 %	43 %	57 %	55 %	56 %	54 %	49 %	58 %	41 %	46 %	60 %	64 %	61 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	53	5	10	10	9	10	9	34	17	17	10	9	7	10
répondre/Pas de réponse	3 %	4 %	2 %	1 %	6 %	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	99						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,33	4,46	4,12	4,39	4,47	4,38	4,39	4,25	4,41	4,10	4,22	4,42	4,52	4,49
Écart type :	0,89	0,87	1,01	0,85	0,71	0,87	0,82	0,95	0,82	0,99	0,89	0,91	0,77	0,76
Loi de Student :	*	90	99,9	95	95	-	-	99,9	99,9	99,9	95	90	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

				La prer	nière	Enfants d	e 18 ans								
	Total	Né(e) au	Canada	lang	ue	et me	oins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Rev	enus anr	nuels
		Oui	Non		F.,	0	No.	Oui	Non	Cara	Coll		4C0 l-#	60 k\$-	100 k\$+
Q2_1G		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coli	Univ	<60 k\$	100 K\$	TOO K\$ 1
Voici une liste de services offerts															
aux vétérans et pour chacun d'eux,															
j'aimerais que vous répondiez à la															
question suivante : dans quelle															
mesure est-il important que les															
vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants															
Canada? Cette fois-ci, veuillez															
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5															
signifie « très important » et 1															
signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1653	1432	202	1242	320	406	1228	915	725	405	584	648	531	418	469
	82 %	82 %	82 %	84 %	76 %	77 % 	84 %	80 %	85 %	87 %	83 %	78 %	83 %	81 %	80 %
1 Pas du tout important	27	24	1	13	13	11	++++ 15	20	+++ 5	+++ 4	7	15	8	5	10
-	2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	
	2 70	2 70	0 76	1 70	3 70	2 70	1 70	2 70	1 70	1 70	1 70	2 70	1 70	1 70	2 70
2	48	41	6	27	16	10	35	31	16	4	16	28	14	12	15
	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %
3	219	189	26	154	56	81	135	142	76	41	69	108	58	62	76
	11 %	11 %	11 %	11 %	14 %	16 %	10 %	13 %	10 %	9 %	10 %	14 %	10 %	13 %	13 %
4	563	480	75	380	138	158	398	338	219	121	181	256	159	152	180
	29 %	28 %	31 %	26 %	34 %	30 %	28 %	30 %	26 %	26 %	26 %	32 %	26 %	30 %	
5 Très important	1090	952	127	862	182	248	830	577	506	284	403	392	372	266	289
-	53 %	54 %	51 %	58 %	42 %	47 %	56 %	50 %	59 %	61 %	57 %	47 %	58 %	51 %	
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	53	38	10	38	12	13	37	25	26	10	18	22	20	12	11
repondre/ Pas de reponse	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,33	4,34	4,36	4,41	4,11	4,21	4,39	4,26	4,45	4,48	4,39	4,21	4,40	4,31	4,25
Écart type :	0,89	-,	0,82	0,84	1,02	0,94	0,86	0,93	0,80	0,78	0,86	0,95	0,88	0,87	
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	99,9	95	-	95

santé et autonomes dans leu				Probabili	té de part	ticiper à									
		Conscie		l'homm	age rend	u aux				Importa	ance des a	activités	Im	portance	des
		public		vétérans							pour	_		nmes/av	
	T	concern			enir/la Se			promouve			norer/ho			r souteni	
	Total	vétéi	ans	pas	s vétéran mov.	s très	pas	ans du Ca assez	très	pas	ans du Ca assez	très	pas	rans/fam assez	illes très
		Oui	Non	probable	- /						import.			import.	
Q2_1G Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1															
signifie « pas du tout important ». Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1653	211	929	274	116	1233	178	293	1173	88	189	1367	29	90	1527
. ,	82 %	86 %	80 %	70 %	78 %	87 %	59 %	72 %	91 %	49 %	65 %	89 %	40 %	50 %	88 %
	02 70	00 70			70 70	++++							_		+++-
1 Pas du tout important	27	3	20	20	0	5	23	4	0	21	4	2	13	8	6
	2 %	1 %	2 %	6 %	0 %	0 %	8 %	1 %	0 %	13 %	2 %	0 %	19 %	5 %	0 %
2	48	5	32	20	5	22	21	13	14	12	20	15	9	13	26
	2 %	2 %	3 %	5 %	3 %	2 %	7 %	3 %	1 %	7 %	7 %	1 %	12 %	7 %	2 %
3	219	22	138	61	22	132	62	79	78	45	60	114	18	56	143
	11 %	9 %	12 %	16 %	16 %	9 %	21 %	20 %	6 %	27 %	21 %	8 %	25 %	32 %	8 %
4	563	57	343	127	51	373	79	133	349	42	96	422	14	56	490
	29 %	24 %	30 %	33 %	36 %	27 %	27 %	34 %	28 %	24 %	34 %	28 %	19 %	32 %	29 %
5 Très important	1090	154	586	147	65	860	99	160	824	46	93	945	15	34	1037
	53 %	62 %	50 %	37 %	43 %	60 %	32 %	39 %	63 %	25 %	31 %	61 %	20 %	19 %	59 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	53	4	30	12	4	28	12	13	21	7	14	26	4	10	29
répondre/Pas de réponse	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	4 %	5 %	2 %	5 %	5 %	2 %
Khi carré :	-	_		99,9			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,33	4,45	4,27	3,93	4,21	4,47	3,70	4,09	4,56	3,43	3,91	4,52	3,11	3,54	4,47
Écart type :	0,89	0,85	0,93	1,13	0,83	0,77	1,25	0,92	0,66	1,32	1,00	0,69	1,41	1,06	0,75
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Prestations de traitement con	mme les p	rothèse	s auditiv	es, les r	nédicam	ents, et	c.							
				Régi		·		Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1H														
Voici une liste de services offerts														
aux vétérans et pour chacun d'eux,														
j'aimerais que vous répondiez à la														
question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services														
offerts par Anciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735	134	351	678	139	195	234	817	908	379	285	305	336	430
	86 %	88 %	80 %	88 %	88 %	90 %	89 %	84 %	89 %	82 %	84 %	90 %	89 %	88 %
	00 /0	00 70		+	00 70	+	05 70		++++		0.70	+		00 70
1 Pas du tout important	14	1	4	6	0	0	2	10	3	5	0	5	2	2
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %
		=	*				•	- '*					*	
2	37	1	9	13	3	4	6	19	18	12	9	3	8	5
	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	1 %
3	171	14	61	58	7	12	18	92	77	51	34	21	26	39
	9 %	10 %	15 %	8 %	4 %	5 %	7 %	10 %	8 %	11 %	10 %	6 %	7 %	8 %
	3 70	10 /0	15 /0	0 70	7 70	3 /0	7 70	10 /0	0 70	11 /0	10 /0	0 70	7 70	0 70
4	503	32	107	195	43	52	72	248	253	138	90	77	89	109
	25 %	22 %	25 %	26 %	27 %	24 %	27 %	26 %	25 %	30 %	26 %	23 %	24 %	23 %
							_, .,							
5 Très important	1232	102	244	483	96	143	162	569	655	241	195	228	247	321
	61 %	66 %	55 %	62 %	61 %	67 %	61 %	58 %	64 %	52 %	58 %	67 %	65 %	66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas														
répondre/Pas de réponse	43	1	10	13	9	6	4	29	13	11	9	7	5	11
	2 %	1 %	2 %	2 %	6 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(99,9)						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,47	4,53	4,33	4,50	4,56	4,59	4,48	4,42	4,52	4,33	4,43	4,55	4,53	4,56
Écart type :	0,799	0,767	0,887	0,781	0,675	0,687	0,782	0,848	0,741	0,870	0,791	0,782	0,767	0,724
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	99	-	99	99	99,9	-	95	90	99

Prestations de traitement co				La pre		Enfants d									
	Total	Né(e) au	Canada	lang		et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	∠60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 ሥፋ -
D2 1H		Oui	NOII	Ally.	г	Oui	NOII	Oui	NOII	Jec	Con	Oilly	~00 k ∌	TOO KĢ	100 Kֆ
loici une liste de services offerts															
aux vétérans et pour chacun d'eux,															
'aimerais que vous répondiez à la															
question suivante : dans quelle mesure est-il important que les															
vétérans recoivent ces services															
offerts par Anciens Combattants															
Canada? Cette fois-ci, veuillez															
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5															
signifie « très important » et 1															
signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735	1509	201	1308	335	453	1261	976	748	422	605	693	554	432	508
	86 %	87 % ++	82 %	89 % ++++	79 %	87 %	87 %	86 %	88 % +	91 % +++	87 %	84 %	87 %	85 %	87 %
1 Pas du tout important	14	13	0	8	4	2	11	9	3	5	4	4	6	2	3
-	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
2	37	32	4	26	10	8	28	22	14	7	11	17	8	13	g
	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %
3	171	142	27	106	56	46	122	105	65	22	58	90	46	50	55
	9 %	9 %	11 %	7 %	14 %	9 %	9 %	10 %	8 %	5 %	9 %	11 %	8 %	10 %	10 %
4	503	436	55	365	104	147	346	307	193	104	165	231	151	122	160
	25 %	26 %	23 %	25 %	26 %	28 %	24 %	27 %	23 %	22 %	24 %	28 %	24 %	24 %	28 %
5 Très important	1232	1073	146	943	231	306	915	669	555	318	440	462	403	310	348
-	61 %	62 %		64 %	54 %	58 %	62 %	59 %	65 %	68 %				60 %	60 %
	61 %	62 %	59 %	64 %	54 %	58 %	62 %	59 %	65 %	68 %	62 %	56 %	63 %	60 %	60 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	43	28	13	26	12	12	28	21	18	8	16	17	17	12	(
répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	5 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %
Khi carré :		_		99,9		_				99			_		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19		6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne:	4,47		4,47	4,52	4,33	4,46	4,48	4,43	4,54	4,58	4,49	4,40	4,51	4,45	4,45
Écart type :	0,799		0,768	0,759	0,895	0,762	0,807	0,818	0,745	0,759	0,781	0,815	0,789	0,814	0,782
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	_	-	99	99	99,9	-	99,9	-	-	

Prestations de traitement co	mme le	es proth	ièses a				ents, et	c.							
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	té de par nage rend canadien renir/la S es vétéran	lu aux s le Jour emaine is	pour vétér	nce des p promouvo ans du Ca	oir les mada	commén vétér	ans du Ca	norer les anada	progra pou véto	portance mmes/av ur souteni érans/fam	antages r les illes
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import	assez import.	très import	pas import.	assez import	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1H Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	13011	ргованс	рговавле	ргодале	mports	шрога	import.	mport	шрога	Import	Import	import	шрогс
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	213 87 %	985 85 %	286 73 %	124 84 %	1290 91 % ++++	202 67 %	327 81 %	1195 93 % ++++	99 56 %	220 76 %	92 %	28 38 %	110 62 %	1587 92 % ++++
1 Pas du tout important	14 1 %	2 1 %	8 1 %	7 2 %	0 0 %	5 0 %	9 3 %	1 0 %	4 0 %	10 6 %	1 0 %	3	9 13 %	1 1 %	4 0 %
2	37 2 %	4 2 %	22 2 %	16 4 %	4 3 %	17 1 %	21 7 %	5 1 %	11 1 %	18 11 %	4 1 %		11 14 %	12 7 %	14 1 %
3	171 9 %	23 10 %	109 10 %	64 17 %	18 13 %	85 6 %	54 19 %	59 15 %	57 4 %	40 24 %	53 19 %		20 28 %	44 25 %	105 6 %
4	503 25 %	50 21 %	299 26 %	95 25 %	41 28 %	353 25 %	80 27 %	131 33 %	288 23 %	38 22 %	83 29 %		16 22 %	60 34 %	425 25 %
5 Très important	1232 61 %	163 65 %	686 59 %	191 48 %	83 56 %	937 66 %	122 40 %	196 48 %	907 70 %	61 35 %	137 47 %	1026 67 %	12 16 %	50 28 %	1162 67 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	43 2 %	3 1 %	25 2 %	14 3 %	1 1 %	23 2 %	10 3 %	10 2 %	19 1 %	6 3 %	9 3 %		5 6 %	10 5 %	21 1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			99,9			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne : Écart type :	2,19 4,47 0,80	6,26 4,50 0,81	2,89 4,44 0,81	4,98 4,17 1,00	8,08 4,38 0,81	2,60 4,57 0,69	5,70 3,97 1,11	4,89 4,31 0,80	2,73 4,64 0,64	7,45 3,70 1,24	5,78 4,25 0,85	4,60 0,65	11,47 3,15 1,28	7,37 3,87 0,95	2,36 4,59 0,67
Loi de Student :	*	1	90	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Soins de longue durée				Rég	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	ОС	ON	Prairies	AB	СВ.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_II Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1744 87 %	134 88 %	363 83 %	673 87 %	139 88 %	198 91 %	233 88 %	832 85 %	904 88 %	372 81 %	276 82 %	303 89 %	347 92 %	446 92 %
	07 70	00 70		07 70	00 70	++	00 70	-	++				++++	+++
1 Pas du tout important	18	0	4	9	2	0	2	12	5	7	2	5	1	
	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
2	33	1	9	10	1	6	5	15	18	15	5	4	5	4
	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %
3	156	11	48	66	8	6	16	76	77	55	41	20	19	21
	8 %	8 %	11 %	9 %	5 %	3 %	7 %	8 %	8 %	12 %	12 %	6 %	5 %	4 %
4	494	26	126	186	47	46	60	246	247	148	87	71	79	109
	25 %	19 %	30 %	25 %	30 %	22 %	23 %	26 %	25 %	32 %	26 %	21 %	21 %	23 %
5 Très important	1250	108	237	487	92	152	173	586	657	224	189	232	268	337
	61 %	70 %	53 %	63 %	58 %	70 %	65 %	60 %	63 %	49 %	56 %	68 %	71 %	69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	49	5	11	10	8	7	8	32	15	9	13	9	5	13
répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	3 %	1 %	5 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	4 %	3 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	(95)						_		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,48	4,62	4,35	4,48	4,51	4,63	4,53	4,45	4,51	4,26	4,40	4,57	4,63	4,63
Écart type :	0,802	0,669	0,855	0,815	0,749	0,682	0,777	0,836	0,760	0,911	0,818	0,791	0,670	0,669
Loi de Student :	*	99	99,9	-	-	99,9	-	-	90	99,9	90	95	99,9	99,9

Q2_11 Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans recojuent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ». Total pondéré : 2000										
Q2_II	eau de sco	Nivea	Nivea	Nive	Nive	iveau de s	colarité	Re	evenus an	nuels
1	Coll	Sec	Sec	Sec	Sec	Col	l Univ	<60 k\$	60 k\$- 5 100 k\$	100 k\$+
Total pondéré : 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 TRÈS IMPORTANT (4-5) 1744 1510 211 1306 343 445 1280 965 767 424 87 % 87 % 86 % 88 % 82 % 85 % 88 % 85 % 90 % 91 % +++ 1	Con	Sec	Sec	Sec	Sec		J	(00 K)	5 100 Kg	100 Kp
TRÈS IMPORTANT (4-5) 1744 1510 211 1306 343 445 1280 965 767 424 87 % 86 % 88 % 82 % +++ 1 Pas du tout important 18 16 1 13 4 5 12 12 12 4 55 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 %	692	453	452	452	452	IF2 6	92 83	7 629	9 511	589
1744										
1 Pas du tout important 18 16 1 13 4 5 12 12 4 5 2 1% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 3 27 4 20 8 8 23 21 12 5 2%	89 %	91 %	91 %	91 %	91 %	% 89	% 83 %	6 86 %		
2 33 27 4 20 8 8 23 21 12 5 2 2% 2% 2% 1% 2% </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><u> </u></td> <td>8 8</td> <td>3 2</td> <td>5</td>							<u> </u>	8 8	3 2	5
3 2% 2% 2% 1% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 2% 1% 2 1										
3 156 136 18 103 49 51 101 112 42 21 8 % 8 % 8 % 8 % 7 % 12 % 10 % 7 % 10 % 5 % 5 % 4 494 413 68 335 118 143 348 291 201 108 25 % 24 % 29 % 23 % 29 % 28 % 25 % 26 % 24 % 23 % 5 Très important 1250 1097 143 971 225 302 932 674 566 316 61 % 63 % 57 % 65 % 53 % 57 % 63 % 59 % 66 % 68 % Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse 49 35 11 32 13 12 34 23 23 9 2 % 2 % 4 % 4 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80	5 8	5	5	5	5	5	8 1	9 8	3 15	7
8 % 8 % 8 % 7 % 12 % 10 % 7 % 10 % 5 % 5 % 4 494 413 68 335 118 143 348 291 201 108 25 % 24 % 29 % 23 % 29 % 28 % 25 % 26 % 24 % 23 % 5 Très important 1250 1097 143 971 225 302 932 674 566 316 61 % 63 % 57 % 65 % 53 % 57 % 63 % 59 % 66 % 68 % Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse 2 % 2 % 4 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Khi carré : 99 99,9 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	% 1	% 3 %	% 1 %	6 3 %	1 %
4 494 413 68 335 118 143 348 291 201 108 25 % 24 % 29 % 23 % 29 % 28 % 25 % 26 % 24 % 23 % 5 Très important 1250 1097 143 971 225 302 932 674 566 316 61 % 63 % 57 % 65 % 53 % 57 % 63 % 59 % 66 % 68 % Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse 49 35 11 32 13 12 34 23 23 9 2 % 2 % 4 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Khi carré : - - - 99 - - 99,9 99,9 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42										
25 % 24 % 29 % 23 % 29 % 28 % 25 % 26 % 24 % 23 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %	% 7	% 11 9	8 %	6 8%	10 %
5 Très important 1250 1097 143 971 225 302 932 674 566 316 Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse 49 35 11 32 13 12 34 23 23 9 2 % 2 % 4 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	151	108	108	108	108	.08 1	51 23	5 147	7 127	152
Second	22 %	23 %	23 %	23 %	23 %	% 22	% 29 9	% 24 %	6 25 %	27 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse 49 35 11 32 13 12 34 23 23 9 2 % 2 % 4 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Khi carré : - - 99 - 99,9 99,9 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	468	316	316	316	316	316 4	68 45	1 402	2 314	353
répondre/Pas de réponse 49 33 11 32 13 12 34 23 23 29 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % Khi carré : - - 99 - 99,9 99,9 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	66 %	68 %	68 %	68 %	68 %	% 66	% 54 %	62 %	61 %	60 %
Khi carré : - - 99 - 99,9 99,9 Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	16	9	9	9	9	9	16 2	3 20	0 13	8
Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,29 2,57 2,91 3,37 4,55 Moyenne : 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	% 2	% 3 9	% 3 %	6 2%	1 %
Moyenne: 4,48 4,49 4,47 4,53 4,34 4,42 4,51 4,42 4,58 4,58		99,9	/ -	/ -	/ -	- / -			-	
FEARLINGE: 1 (007) 1(007) 1(73) 1(74) 1(000) 1(78) 1(84) 1(71) 1(74)										,
Loi de Student : * 99,9 99,9 95 95 99,9 99,9 99								-,-		

Soins de longue durée					ité de pai										
		Conscie publi concern	cités ant les	vétérans du Sou	nage reno canadier venir/la S	s le Jour emaine	pour	nce des p	oir les	commér	nce des pour norer/ho	norer les	progra pol	portance mmes/av ur souteni	antages r les
	Total	vété		pas	es vétérai moy.	très	pas	ans du Ca	très	pas	ans du Ca	très	pas	érans/fan assez	très
72_1I 70ici une liste de services offerts sux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les rétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	probable	рговавіе	probable	ітрогі.	Import.	import.	import.	ітрогс.	import.	import.	import.	import
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	171
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1744	220	990	298	126	1288	210	328	1196	106	215	1414	32	106	1597
	87 %	90 %	86 %	76 %	86 %	91 % ++++	70 %	81 %	93 % ++++	60 %	75 % 	93 % ++++	44 %	60 %	92 %
1 Pas du tout important	18	3	11	10	0	6	13	2	3	13	3		11	2	
	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	0 %	4 %	1 %	0 %	8 %	1 %	0 %	16 %	1 %	0 %
2	33 2 %	3 1 %	22 2 %	13 4 %	5 4 %	14 1 %	14 5 %	8 2 %	11 1 %	15 9 %	7 3 %		8 11 %	11 7 %	14
3	156 8 %	14 6 %	99 9 %	51 14 %	14 10 %	86 6 %	49 17 %	52 14 %	55 4 %	33 20 %	50 18 %	73 5 %	16 23 %	48 27 %	9: 5 %
4	494 25 %	53 22 %	293 26 %	107 28 %	40 28 %	334 24 %	88 30 %	122 31 %	280 22 %	44 25 %	84 30 %	363 24 %	16 22 %	61 35 %	415
5 Très important	1250 61 %	167 67 %	697 60 %	191 48 %	86 58 %	954 66 %	122 40 %	206 50 %	916 71 %	62 35 %	131 44 %	1051 68 %	16 22 %	45 25 %	1182 68 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	49 2 %	5 2 %	27 2 %	15 4 %	2 1 %	26 2 %	10 3 %	12 3 %	21 2 %	6 3 %	12 4 %		6 7 %	10 5 %	1 %
Khi carré :	-	_		(99,9)			99,9			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,3
Moyenne :	4,48	4,56	4,44	4,20	4,42	4,58	4,00	4,31	4,65	3,74	4,18	4,62	3,25	3,80	4,6
Écart type : Loi de Student :	0,80	0,78 90	0,83 95	1,00 99,9	0,81	0,70 99,9	1,10 99,9	0,84 99,9	0,63 99,9	1,26 99,9	0,91 99,9	0,63 99,9	1,38 99,9	0,95 99,9	0,6 99

Frais de funérailles et d'inhu	mation													
				Rég				Sex	-			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1J Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1491	126	277	594	121	173	197	701	779	333	251	262	289	356
	74 %	83 % +++	63 % 	77 % ++	77 %	81 % ++	75 %	72 % 	76 % ++	72 %	74 %	76 %	77 %	73 %
1 Pas du tout important	51	2	23	15	3	1	6	32	17	13	7	12	9	10
	3 %	1 %	5 %	2 %	2 %	0 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %
2	105	4	35	37	6	7	14	51	54	35	19	10	20	21
	5 %	3 %	9 %	5 %	4 %	3 %	5 %	5 %	6 %	8 %	6 %	3 %	5 %	4 %
3	303	15	88	112	21	30	36	154	149	66	48	51	51	87
	15 %	10 %	20 %	15 %	13 %	13 %	13 %	16 %	14 %	15 %	14 %	15 %	14 %	18 %
4	491	30	104	198	35	47	75	225	263	125	81	79	95	111
	25 %	21 %	24 %	26 %	22 %	22 %	29 %	23 %	26 %	27 %	24 %	23 %	25 %	23 %
5 Très important	1000	96	173	396	86	126	122	476	516	208	170	183	194	245
	49 %	63 %	39 %	51 %	55 %	59 %	46 %	49 %	50 %	45 %	50 %	53 %	51 %	50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	50	4	12	10	7	6	11	29	20	11	12	6	8	13
répondre/Pas de réponse	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %	3 %	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	99,9						_		_				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,16	4,44	3,85	4,21	4,31	4,39	4,17	4,12	4,20	4,06	4,19	4,22	4,20	4,18
Écart type :	1,05	0,89	1,20	1,00	0,97	0,87	1,01	1,10	1,00	1,10	1,04	1,05	1,03	1,02
Loi de Student :	*	99,9	99,9	90	90	99,9	-	90	90	95	-	-	-	-

Frais de funérailles et d'inhu				La prei	miàro	Enfants d	o 18 ans								
	Total	Né(e) au	Canada	lang		et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	∠60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 keu
02 1J		Oui	NOII	Ally.	гі.	Oui	NOII	Oui	NOII	Sec	Con	Ulliv	≺oo kş	100 Kֆ	TOO KOT
Voici une liste de services offerts															
aux vétérans et pour chacun d'eux,															
j'aimerais que vous répondiez à la															
question suivante : dans quelle															
mesure est-il important que les vétérans recoivent ces services															
offerts par Anciens Combattants															
Canada? Cette fois-ci, veuillez															
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5															
signifie « très important » et 1															
signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1491	1283	188	1144	263	395	1080	838	644	387	515	576	480	369	432
	74 %	74 %	77 %	78 % ++++	62 %	75 %	74 %	73 %	76 %	83 % ++++	74 %	70 % 	75 %	73 %	74 %
1 Pas du tout important	51	47	2	27	19	11	38	30	18	7	15	26	17	9	20
	3 %	3 %	1 %	2 %	5 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %
2	105	91	12	63	36	29	73	70	34	15	43	47	31	31	26
	5 %	6 %	5 %	4 %	9 %	6 %	5 %	6 %	4 %	3 %	6 %	6 %	5 %	6 %	4 %
3	303	267	32	204	87	77	222	169	131	46	104	150	85	86	96
	15 %	16 %	13 %	14 %	21 %	15 %	15 %	15 %	15 %	10 %	15 %	18 %	14 %	17 %	17 %
4	491	420	62	353	101	138	348	285	202	108	177	202	146	124	150
	25 %	25 %	26 %	24 %	24 %	27 %	24 %	25 %	24 %	23 %	26 %	25 %	23 %	25 %	26 %
5 Très important	1000	863	126	791	162	257	732	553	442	279	338	374	334	245	282
	49 %	49 %	51 %	53 %	38 %	49 %	50 %	48 %	52 %	60 %	48 %	45 %	52 %	48 %	48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	50	36	11	36	12	9	37	26	21	9	17	22	18	14	7
répondre/Pas de réponse	2 %		4 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	_		99,9		-		90		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,16	4,15	4,27	4,26	3,85	4,16	4,17	4,12	4,22	4,40	4,14	4,05	4,20	4,14	4,12
Écart type :	1,05	, , , ,	0,93	0,99	1,18	1,03	1,06	1,07	1,00	0,91	1,05	1,09	1,06	1,04	1,07
Loi de Student :	*	-	95	99,9	99,9	-	-	90	95	99,9	-	99,9	-	-	-

	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homi vétérans du Sou	ité de par nage rendier canadier venir/la S es vétéra	du aux is le Jour Semaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	nce des pour norer/ho ans du C	norer les anada	progra pol	portance mmes/av ır souteni érans/fan	antages r les
		Oui	Non	pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
/2_1] //oici une liste de services offerts sux vétérans et pour chacun d'eux, 'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les rétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	probable	рговавіе	probable	import.	import.	import.	import.	ітрогс.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1491	196	832	212	110	1142	137	268	1077	64	167	1252	23	86	1373
	74 %	80 % ++	72 %	55 %	74 %	80 % ++++	46 %	67 %	84 %	36 %	58 % 	82 % ++++	32 %	48 %	79 %
1 Pas du tout important	51	5	37	30	1	18	35	5	10	27	10		19	8	23
	3 %	2 %	3 %	8 %	1 %	1 %	12 %	1 %	1 %	16 %	3 %		27 %	5 %	1 %
2	105 5 %	13 5 %	60 5 %	43 12 %	9 7 %	52 4 %	45 16 %	22 6 %	38 3 %	38 23 %	20 7 %		10 14 %	23 13 %	71 4 %
3	303 15 %	25 10 %	191 17 %	86 22 %	25 17 %	183 13 %	64 22 %	96 24 %	141 11 %	37 21 %	79 28 %	185 12 %	16 21 %	50 28 %	235 14 %
4	491 25 %	53 21 %	279 25 %	83 22 %	43 29 %	354 25 %	63 21 %	114 29 %	311 24 %	22 13 %	74 27 %	394 26 %	13 18 %	53 30 %	423 25 %
5 Très important	1000 49 %	143 59 %	553 47 %	129 33 %	67 45 %	788 55 %	74 25 %	154 38 %	766 60 %	42 24 %	93 32 %	858 56 %	10 14 %	33 18 %	950 55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	50 2 %	6 3 %	29 2 %	16 4 %	2 1 %	25 2 %	15 5 %	11 2 %	20 2 %	7 4 %	11 3 %	27 2 %	5 6 %	10 5 %	29 2 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78		11,47	7,37	2,36
Moyenne :	4,16	4,32	4,10	3,62	4,13	4,32	3,32	3,98	4,41	3,06	3,79	4,36	2,76	3,46	4,29
Écart type : Loi de Student :	1,05	1,02	1,09 99	1,29 99,9	0,98	0,93 99,9	1,35 99,9	0,99	0,86 99,9	1,42 99,9	1,09 99,9	0,88	1,43 99,9	1,10 99,9	0,9 99,9

Prestations d'éducation														
				Régi				Sex			,	Âge		
22.41/	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1K Voici une liste de services offerts														
aux vétérans et pour chacun d'eux,														
j'aimerais que vous répondiez à la														
question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les														
vétérans recoivent ces services														
offerts par Ánciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1417	112	268	563	116	156	198	670	739	288	223	253	282	371
	70 %	72 %	60 %	73 %	73 %	72 %	75 %	69 %	71 %	62 %	66 %	74 %	74 %	76 %
				++			+				-	+	++	+++
1 Pas du tout important	40	4	13	14	2	4	2	26	13	14	7	11	5	3
	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	1 %	1 %
2	89	4	30	33	4	4	13	39	50	32	17	13	15	12
										7 %				
	5 %	3 %	7 %	5 %	2 %	2 %	5 %	4 %	5 %	7 %	5 %	4 %	4 %	3 %
3	393	25	106	144	26	45	46	200	190	108	78	57	64	86
	20 %	17 %	25 %	19 %	17 %	21 %	17 %	21 %	19 %	24 %	23 %	17 %	17 %	18 %
4	631	46	136	245	57	56	90	304	325	127	105	102	138	159
	31 %	30 %	31 %	31 %	35 %	26 %	34 %	31 %	32 %	28 %	31 %	30 %	36 %	33 %
5 Très important	786	66	132	318	59	100	108	366	414	161	118	151	144	212
•	39 %	42 %	30 %	41 %	38 %	46 %	41 %	38 %	40 %	35 %	35 %	44 %	38 %	43 %
	35 70	12 /0	30 70	11 /0	30 70	10 70	11 /0	30 70	10 70	33 70	33 70	11 70	30 70	15 70
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	61	6	18	14	10	8	5	32	27	16	12	7	11	15
repondre/ Pas de reponse	3 %	4 %	4 %	2 %	6 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Khi carré :	_	99,9								99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,03	4,09	3,80	4,07	4,13	4,17	4,11	4,00	4,06	3,87	3,95	4,09	4,09	4,19
Écart type :	1,00	1,02	1,06	0,99	0,90	0,96	0,93	1,03	0,97	1,08	1,01	1,04	0,92	0,87
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	95	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9

			La prer	niàra	Enfants d	a 18 anc								
Total	Né(e) au	Canada					Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev		uels
	Oui	Non	Ana.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$		100 k\$+
			N.y.		Ju.		Jul		555	-	<u> </u>	No ny	200 14	200 10
2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
1417	1215	184	1096	248	343	1055	791	615	359	480	564	454	342	413
70 %	69 %	75 %	74 %	58 %	65 %	72 %	69 %	72 %	76 %	68 %	68 %	71 %	67 %	71 %
40	38	1	26	12	15	23	28	11	7 2 %	12	19	14	10	13
2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %		2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
89	80	7	53	31	25	62	52	35	12	30	46	26	26	26
5 %	5 %	3 %	4 %	8 %	5 %	5 %	5 %	4 %	3 %	5 %	6 %	4 %	6 %	5 %
393	342	44	261	107	124	266	235	157	74	149	168	112	117	119
20 %	20 %	18 %	18 %	26 %	24 %	19 %	21 %	19 %	16 %	22 %	21 %	18 %	23 %	21 %
631	536	85	464	134	156	469	365	264	150	201	276	206	152	187
31 %	31 %	34 %	31 %	32 %	29 %	32 %	32 %	31 %	31 %	29 %	33 %	32 %	30 %	32 %
786	679	99	632	114	187	586	426	351	209	279	288	248	190	226
39 %	39 %	41 %	43 %	27 %	36 %	40 %	37 %	41 %	45 %	40 %	35 %	39 %	37 %	39 %
61	49	9	38	19	14	44	27	30	12	23	24	25	14	10
3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %
4,03	4,01	6,26 4,16 0,87	99,9 2,55 4,12 0,97	4,80 3,75	99 4,29 3,93 1,05	2,57 4,07 0,97	2,91 3,99 1,02	3,37 4,09 0,96	99 4,55 4,18 0,94	3,72 4,03 1,00	3,42 3,95	3,90 4,05	4,34 3,96 1.02	4,07 4,02 1,00
	2000 1417 70 % 40 2 % 5 % 393 20 % 631 31 % 61 3 9 %	2000 1720 1417 1215 70 % 69 % 40 38 2 % 2 % 89 80 5 % 5 % 393 342 20 % 20 % 631 536 31 % 31 % 786 679 39 % 39 % 61 49 3 % 3 % - 95 2,19 2,36 4,03 4,01	Oui Non 2000 1720 248 1417 1215 184 70 % 69 % 75 % 40 38 1 2 % 2 % 0 % 89 80 7 5 % 5 % 3 % 393 342 44 20 % 20 % 18 % 631 536 85 31 % 34 % 786 679 99 39 % 39 % 41 % 61 49 9 3 % 3 % 3 % - 95 2,19 2,36 6,26 4,03 4,01 4,16	Oui Non Ang. 2000 1720 248 1444 1417 1215 184 1096 70 % 69 % 75 % 74 % +++++ 40 38 1 26 2 % 2 % 2 % 0 % 2 % 0 2 % 89 80 7 53 5 % 5 % 3 % 4 % 393 342 44 261 20 % 18 % 18 % 631 536 85 464 31 % 31 % 31 % 31 % 34 % 31 % 36 43 % 31 % 36 43 % 43 % 43 % 43 % 43 % 43 % 43 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 43 % 44 % 44 % 44 % 44 %<	Oui Non Ang. Fr. 2000 1720 248 1444 447 1417 1215 184 1096 248 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % +++++ 40 38 1 26 12 2 % 3 % 89 80 7 53 31 5 % 5 % 3 % 4 % 8 % 393 342 44 261 107 20 % 18 % 18 % 26 % 631 536 85 464 134 31 % 32 % 786 679 99 632 114 39 % 39 % 41 % 43 % 27 % 61 49 9 38 19 3 % 5 % - 95 99,9 2,19 2,36 6,26 2,55 4,80 4,03 4,01 4,16 4,12 3,75	Oui Non Ang. Fr. Oui 2000 1720 248 1444 447 543 1417 1215 184 1096 248 343 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % 65 % + ++++ 15 2 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 3 % 5 % 5 % 5 % 5 % 5 % 3 % 3 % 3 % 3 % 5 % 5 % 5 % 5 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 %	Oui Non Ang. Fr. Oui Non 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1417 1215 184 1096 248 343 1055 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % 65 % 72 % +++++ 40 38 1 26 12 15 23 2 % 2 % 0 % 2 % 3 % 3 % 2 % 89 80 7 53 31 25 62 5 % 5 % 3 % 4 % 8 % 5 % 5 % 393 342 44 261 107 124 266 20 % 20 % 18 % 18 % 26 % 24 % 19 % 631 536 85 464 134 156 469 31 % 31 % 34 % 31 % 32 % 29 % 32 % 786	Oui Non Ang. Fr. Oui Non Oui 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % 65 % 72 % 69 % +++++	Oui Non Ang. Fr. Oui Non Oui Non 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % 65 % 72 % 2++++++++++++++++++++++++++++++++++++	Qui Non Ang. Fr. Qui Non Qui Non Sec 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 359 70% 69% 75% 74% 58% 65% 72% 69% 72% 76% +++++ 40 38 1 26 12 15 23 28 11 7 2% 2% 0% 2% 3% 3% 2% 3% 1% 2% 89 80 7 53 31 25 62 52 35 12 5% 5% 3% 4% 8% 5% 5% 5% 4% 3% 20% 18% 18% 26% 24% 19% 21% 19% 16% 31%	Oui Non Ang. Fr. Oui Non Oui Non Sec Coll 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 359 480 70 % 69 % 75 % 74 % 58 % 65 % 72 % 69 % 72 % 76 % 68 % 40 38 1 26 12 15 23 28 11 7 12 2 % 2 % 0 % 2 % 3 % 3 % 2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 89 80 7 53 31 25 62 52 35 12 30 5 % 5 % 3 % 4 % 8 % 5 % 5 % 5 % 4 % 3 % 5 % 20 % 18 % 18	Qui Non Ang. Fr. Qui Non Qui Non Sec Coll Univ 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 837 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 359 480 564 70% 69% 75% 74% 58% 65% 72% 69% 72% 76% 68% 68% 40 38 1 26 12 15 23 28 11 7 12 19 2% 2% 0% 2% 3% 3% 2% 3% 1% 2% 2% 2% 89 80 7 53 31 25 62 52 35 12 30 46 5% 5% 5% 5% 5% 4% 3% 5% 6% </td <td>Qui Non Ang. Fr. Qui Non Qui Non Sec Coll Univ <60 k\$ 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 837 629 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 359 480 564 454 70 % 69 % 75 % 76 % 58 % 65 % 72 % 69 % 72 % 76 % 68 % 68 % 71 % 40 38 1 26 12 15 23 28 11 7 12 19 14 2 % 2 % 3 % 3 % 2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 89 80 7 53 31 25 62 52 35 12 30 46 26 5 % 5 % 5</td> <td> Qui</td>	Qui Non Ang. Fr. Qui Non Qui Non Sec Coll Univ <60 k\$ 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 837 629 1417 1215 184 1096 248 343 1055 791 615 359 480 564 454 70 % 69 % 75 % 76 % 58 % 65 % 72 % 69 % 72 % 76 % 68 % 68 % 71 % 40 38 1 26 12 15 23 28 11 7 12 19 14 2 % 2 % 3 % 3 % 2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 89 80 7 53 31 25 62 52 35 12 30 46 26 5 % 5 % 5	Qui

Prestations d'éducation															
	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homr vétérans du Souv	ité de pai nage rend canadier /enir/la S es vétérai	du aux ns le Jour Semaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	ance des a pour morer/ho rans du Ca	norer les	progra pol	portance mmes/av ir souteni érans/fan	antages ir les
		Oui	Non	pas probable	moy.	très probable	pas	assez	très import.	pas	assez import.	très	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1K Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	Non	probable	рговавіе	рговане	miport.	miports	ппрогс	Import	Import	Import	import.	Import	ттрогс.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1417 70 %	185 75 % +	780 67 %		104 69 %	1079 76 % ++++	151 50 %	239 59 %	1021 79 % ++++	72 40 %	163 56 %	1178 77 % ++++	20 27 %	74 41 %	1317 76 %
1 Pas du tout important	40	3	28		0	15	23	8	9	22	8	9	17	6	16
	2 %	2 %	3 %		0 %	1 %	8 %	2 %	1 %	13 %	3 %	1 %	24 %	3 %	
2	89 5 %	13 5 %	55 5 %		9 7 %	48 3 %	37 14 %	22 6 %	30 2 %	23 15 %	21 8 %	44 3 %	13 18 %	22 13 %	54 3 %
3	393 20 %	38 15 %	248 22 %		32 23 %	246 18 %	75 25 %	116 29 %	199 16 %	49 29 %	80 29 %	260 17 %	18 25 %	63 36 %	308 18 %
4	631 31 %	73 29 %	343 29 %	111 28 %	53 35 %	453 32 %	75 25 %	141 34 %	413 32 %	31 17 %	96 33 %	504 33 %	11 15 %	41 23 %	577 33 %
5 Très important	786 39 %	112 46 %	437 38 %	97 25 %	51 34 %	626 44 %	76 25 %	98 25 %	608 47 %	41 23 %	67 23 %	674 44 %	9 11 %	33 19 %	740 43 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	61 3 %	6 3 %	38 3 %		2 2 %	32 2 %	10 3 %	17 4 %	27 2 %	7 4 %	15 5 %	33 2 %	5 6 %	12 7 %	36 2 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89		8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne : Écart type :	4,03 1,00	4,15 0,99	3,97 1,03		3,98 0,92	4,16 0,92	3,46 1,25	3,77 0,97	4,25 0,87	3,22 1,33	3,69 1,02	4,19 0,88	2,69 1,34	3,43 1,07	4,15 0,91
Loi de Student :	*	95	99		-	99,9	99,9	99,9	99,9		99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Pension à vie														
				Rég				Sex				Âge		
22.41	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1L Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux,														
l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1														
signifie « tres important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1527	120	296	604	125	169	210	705	812	324	232	279	303	389
	76 %	79 %	67 % 	78 % ++	80 %	79 %	79 %	72 % 	79 % ++++	70 % 	69 % 	82 % +++	80 % ++	80 % ++
1 Pas du tout important	44	3	15	14	2	5	3	27	16	12	11	7	7	7
	2 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	1 %
2	78	6	28	28	3	5	7	44	33	27	16	12	11	12
	4 %	4 %	7 %	4 %	2 %	2 %	3 %	5 %	3 %	6 %	5 %	4 %	3 %	2 %
3	270	17	79	94	17	28	34	148	122	80	63	28	41	58
	14 %	11 %	19 %	12 %	10 %	13 %	13 %	16 %	12 %	18 %	19 %	8 %	11 %	12 %
4	481	25	120	182	41	38	75	223	256	141	85	85	84	86
	25 %	18 %	28 %	24 %	27 %	18 %	29 %	24 %	26 %	31 %	25 %	25 %	22 %	18 %
5 Très important	1046	95	176	422	84	131	135	482	556	183	147	194	219	303
	51 %	61 %	39 %	54 %	53 %	61 %	51 %	49 %	53 %	40 %	43 %	57 %	58 %	62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	81	5	17	28	11	10	10	43	36	15	15	15	15	21
répondre/Pas de réponse	4 %	3 %	4 %	4 %	7 %	4 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,23	4,37	3,96	4,29	4,38	4,38	4,30	4,16	4,30	4,02	4,05	4,36	4,37	4,43
Écart type :	1,00	0,99	1,10	0,97	0,86	0,97	0,89	1,06	0,94	1,04	1,08	0,95	0,94	0,91
Loi de Student :	*	90	99,9	95	95	95	-	99	99	99,9	99	99	99	99,9

Pension à vie															
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	nuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1L Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5											- Com				
signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1527	1316	190	1159	276	392	1121	844	673	394	544	571	490	396	435
	76 %	76 %	78 %	78 %	65 % 	75 %	77 %	74 %	79 % ++	84 % ++++	78 %	69 %	77 %	78 %	
1 Pas du tout important	44	41	2	26	15	11	31	27	15	9	12	23	18	6	12
	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %
2	78	68	8	50	25	23	53	52	25	8	22	48	17	22	30
	4 %	4 %	3 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	3 %	2 %	3 %	6 %	3 %	5 %	5 %
3	270 14 %	235 14 %	33 13 %	178 12 %	83 21 %	80 15 %	183 13 %	172 15 %	96 12 %	37 8 %	93 14 %	140 17 %	75 13 %	69 14 %	88 15 %
4	481	411	59	337	112	146	330	308	171	101	145	231	136	134	155
	25 %	25 %	25 %	23 %	28 %	28 %	24 %	28 %	21 %	22 %	22 %	29 %	22 %	27 %	27 %
5 Très important	1046	905	131	822	164	246	791	536	502	293	399	340	354	262	280
	51 %	51 %	54 %	55 %	38 %	47 %	53 %	47 %	58 %	62 %	56 %	40 %	55 %	50 %	47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	81 4 %	64 4 %	12 5 %	61 4 %	18	15	62	38 3 %	39 5 %	16 3 %	23 3 %	39	31 5 %	16	
	4 %	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	3 %	3 %	5 %	5 %	3 %	3 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99		99,9	5 = 5		-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,23	4,22	4,33	4,32	3,93	4,16	4,27	4,15	4,37	4,46	4,32	4,02	4,29	4,25	
Écart type : Loi de Student :	1,00	1,02	0,90 90	0,96 99,9	1,10 99,9	1,00	1,00 95	1,02 99,9	0,95 99,9	0,89	0,96 99	1,07 99,9	1,02 90	0,94	1,02 95

Pension à vie															
	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien /enir/la Se s vétéran	lu aux s le Jour emaine s	pour	nce des p promouvo ans du Ca	ir les	commén	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les anada	progra pol	portance mmes/av ur souteni érans/fam	antages r les iilles
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import	assez import.	très	pas import.	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q2_1L Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	Non	probable	рговавле	ловаше	import.	тирога.	import.	miport.	шрогс	import.	miport.	import.	miport
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1527 76 %	203 83 % +++	847 73 %	235 60 %	111 74 %	1151 81 % ++++	154 51 %	274 68 % 	1093 85 % ++++	72 41 %	186 64 %	1264 83 % ++++	23 30 %	89 50 %	1408 81 % ++++
1 Pas du tout important	44	5	32	24	1	17	27	7	10	21	7	16	12		21
	2 %	2 %	3 %	6 %	1 %	1 %	9 %	2 %	1 %	13 %	2 %	1 %	17 %	6 %	1 %
2	78 4 %	6 2 %	51 5 %	32 9 %	5 3 %	41 3 %	40 14 %	14 3 %	24 2 %	29 17 %	15 5 %	33 2 %	15 20 %	21 12 %	42 3 %
3	270 14 %	24 10 %	171 15 %	78 21 %	26 19 %	160 11 %	57 20 %	89 22 %	122 10 %	39 23 %	68 25 %	160 11 %	18 26 %	44 25 %	206 12 %
4	481 25 %	56 24 %	280 25 %	107 28 %	41 28 %	318 23 %	74 25 %	118 31 %	289 23 %	39 23 %	71 26 %	371 25 %	14 19 %	53 31 %	414 25 %
5 Très important	1046 51 %	147 59 %	567 48 %	128 32 %	70 46 %	833 58 %	80 26 %	156 38 %	804 62 %	33 18 %	115 38 %	893 58 %	9 11 %	36 19 %	994 57 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	81 4 %	7 3 %	48 4 %	18 4 %	4 3 %	51 4 %	18 6 %	18 4 %	37 3 %	12 6 %	11 3 %	51 3 %	5 6 %	12 6 %	54 3 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne:	4,23	4,39	4,16	3,74	4,18	4,38	3,47	4,04	4,47	3,17	3,95	4,41	2,86	3,47	4,37
Écart type : Loi de Student :	1,00	0,93	1,05 99.9	1,20 99,9	0,92	0,90 99.9	1,30	0,97 99.9	0,82 99.9	1,31	1,05 99.9	0,85 99.9	1,28 99.9	1,15 99.9	0,89 99,9
Loi de Student .		,,,	22,2	22,2		22,3	22,2	22,2	22,2	22,2	22,2	22,2	22,2	22,2	221

Centre d'excellence sur le tro	ouble de si	tress pos	st-traum	atique										
		_	I	Régi				Sex			_	Âge	_	
22.444	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1M Voici une liste de services offerts														
aux vétérans et pour chacun d'eux,														
'aimerais que vous répondiez à la														
question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services														
offerts par Anciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1773	139	383	689	136	186	236	831	934	390	311	299	338	435
	88 %	91 %	88 %	89 %	86 %	86 %	89 %	86 %	92 %	85 %	92 %	88 %	90 %	89 %
1 Pas du tout important									++++		++			
1 Pas du tout important	21	2	4	9	0	4	1	18	2	7	0	10	3	1
	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	3 %	1 %	0 %
2	26	3	6	7	0	4	6	14	11	8	7	4	2	5
	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
3	121	6	31	44	12	13	13	68	51	40	9	18	26	28
	6 %	4 %	7 %	6 %	7 %	6 %	5 %	7 %	5 %	9 %	3 %	5 %	7 %	6 %
4	346	25	81	131	28	28	52	193	151	97	66	52	58	73
	18 %	17 %	19 %	17 %	17 %	13 %	20 %	20 %	15 %	21 %	19 %	15 %	15 %	15 %
5 Très important	1427	114	302	558	108	158	184	638	783	293	245	247	280	362
•	71 %	74 %	68 %	72 %	69 %	73 %	69 %	65 %	77 %	64 %	73 %	72 %	74 %	74 %
1														
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	59	1	11	19	10	10	8	36	21	13	10	10	8	18
repondre, Pas de reponse	3 %	1 %	3 %	2 %	6 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %
Khi carré :	-	-						99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,60	4,61	4,56	4,62	4,66	4,61	4,61	4,51	4,70	4,48	4,68	4,57	4,65	4,69
Écart type :	0,770	0,818	0,784	0,755	0,619	0,841	0,726	0,866	0,640	0,854	0,640	0,895	0,708	0,653
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	95	-	-	99

Centre d'excellence sur le tro	ouble d	le stress	s post-t	raumati	ique										
	Total	Né(e) au	Canada	La pre lang		Enfants d et mo		Employ	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
Q2_1M Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		oui	11011	ang.		ou.	Non	- Gui	Non	560	Con	<u> </u>	(00 Kg	100 Kg	200 Kg .
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1773 88 %	1542 89 % +++	211 86 %	1315 89 %	363 87 %	475 91 % +	1278 88 %	1003 88 %	757 89 %	420 90 %	609 87 %	729 89 %	559 88 %	451 88 %	516 89 %
1 Pas du tout important	21 1 %	17 1 %	2 1 %	15 1 %	5 1 %	5 1 %	15 1 %	15 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	10 1 %	9 2 %	2 0 %	1 %
2	26 1 %	23 1 %	3 1 %	20 1 %	4 1 %	8 2 %	17 1 %	15 1 %	10 1 %	3 1 %	7 1 %	16 2 %	4 1 %	9 2 %	11 2 %
3	121 6 %	97 6 %	18 8 %	82 6 %	32 8 %	23 5 %	93 6 %	71 6 %	48 6 %	21 5 %	49 7 %	47 6 %	37 6 %	32 6 %	37 7 %
4	346 18 %	291 17 %	50 21 %	242 16 %	71 17 %	101 19 %	240 17 %	216 19 %	129 15 %	71 15 %	101 15 %	173 22 %	106 17 %	86 17 %	109 19 %
5 Très important	1427 71 %	1251 72 %	161 65 %	1073 72 %	292 69 %	374 72 %	1038 71 %	787 69 %	628 74 %	349 75 %	508 73 %	556 67 %	453 71 %	365 71 %	407 69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	59 3 %	45 3 %	11 4 %	42 3 %	13 3 %	10 2 %	47 3 %	29 3 %	28 3 %	15 3 %	23 3 %	19 2 %	22 3 %	15 3 %	13 2 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,60	2,36 4,62	6,26 4,55	2,55 4,62	4,80 4,57	4,29 4,62	2,57 4,60	2,91 4,57	3,37 4,66	90 4,55 4,68	3,72 4,62	3,42 4,55	3,90 4,61	4,34 4,62	4,07 4,58
Écart type : Loi de Student :	0,770	0,757 95	0,773	0,759 90	0,794	0,744	0,770	0,799 95	0,707	0,714 95	0,751	0,809	0,777	0,732	0,768

TRÈS IMPORTANT (4-5) 1 Pas du tout important 2	Total		rans		canadier venir/la S es vétérai		pour	nce des po promouvo ans du Ca	ir les	commén	nce des a pour norer/hoi ans du Ca	norer les	prograi pou	portance mmes/ava ir soutenii érans/fam	antages r les
Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, ij'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ». Total pondéré : 2 TRÈS IMPORTANT (4-5) 1 Pas du tout important				pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
TRÈS IMPORTANT (4-5) 1 Pas du tout important		Oui	Non	probable	probable	probable	import.	import.	Import.	import.	import.	import.	import.	import.	import.
1 Pas du tout important	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
2	1773 88 %	225 92 % +	1002 87 %		128 86 %	1303 92 % ++++	219 74 %	338 84 %	1205 94 % ++++	113 64 %	225 79 %	1424 93 % ++++	32 44 %	118 66 %	1611 93 % +++
	21 1 %	3 1 %	15 1 %	10	1 1 %	8 1 %	13 5 %	4 1 %	3 0 %	12 7 %	3 1 %	6	11 16 %	2 1 %	0 %
	26 1 %	3 1 %	17 2 %	9 2 %	4 3 %	13 1 %	14 5 %	4 1 %	8 1 %	11 7 %	6 2 %	8 1 %	11 16 %	7 4 %	0 %
3	121 6 %	10 4 %	82 7 %		10 7 %	62 4 %	35 12 %	40 10 %	46 3 %	27 16 %	41 14 %	53 3 %	15 20 %	39 23 %	67 4 %
1	346 .8 %	46 19 %	207 18 %	81 21 %	35 24 %	222 16 %	63 21 %	91 23 %	189 15 %	35 20 %	67 24 %	240 16 %	13 17 %	52 29 %	278 16 %
	1427 '1 %	179 73 %	795 69 %	229 59 %	93 63 %	1081 76 %	156 53 %	247 61 %	1016 79 %	78 45 %	158 55 %	1184 78 %	19 26 %	66 37 %	1333 77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	59 3 %	4 2 %	33 3 %		4 3 %	34 2 %	15 5 %	16 4 %	24 2 %	10 6 %	12 4 %	33 2 %	4 5 %	11 6 %	37 2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			99,9			(99,9)			(99,9)		-
Moyenne:	2,19 4,60 0,77	6,26 4,63 0,74	2,89 4,56 0,82	4,36	8,08 4,49 0,81	2,60 4,69 0,66	5,70 4,17 1,14	4,89 4,47 0,81	2,73 4,75 0,57	7,45 3,93 1,28	5,78 4,34 0,89	2,51 4,73 0,59	11,47 3,24 1,44	7,37 4,03 0,96	2,36 4,72 0,61

Allocation de reconnaissance	des aida	nts natu	rels											
				Rég		,		Sex	-			Âge		
20.411	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1N Voici une liste de services offerts														
aux vétérans et pour chacun d'eux,														
'aimerais que vous répondiez à la														
question suivante : dans quelle														
mesure est-il important que les														
vétérans reçoivent ces services														
offerts par Anciens Combattants														
Canada? Cette fois-ci, veuillez														
utiliser une échelle de 1 à 5, où 5														
signifie « très important » et 1														
signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1445	114	313	561	115	161	178	675	762	293	222	258	294	378
	72 %	74 %	71 %	72 %	73 %	75 %	67 %	69 %	74 %	64 %	66 %	76 %	78 %	77 %
	72 70	, , , , ,	, _ , 0	, _ , 0	75 75	70 70	-		++			+	+++	+++
1 Pas du tout important	22	1	6	7	0	2	5	15	6	9	2	7	1	3
	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %
2	92	5	21	36	10	7	12	47	44	33	16	16	9	18
	5 %	4 %	5 %	5 %	6 %	3 %	4 %	5 %	4 %	7 %	5 %	5 %	2 %	4 %
3	216	16	70	122	10	21	40	160	1.45	84		27	63	70
	316		78	122	19	31	49	169	145		62	37	63	70
	16 %	11 %	18 %	16 %	12 %	14 %	19 %	17 %	15 %	19 %	18 %	11 %	17 %	14 %
4	595	43	127	224	50	69	81	282	311	138	107	106	111	133
	30 %	28 %	30 %	29 %	31 %	32 %	31 %	29 %	31 %	30 %	32 %	31 %	29 %	27 %
5 Très important	850	71	186	337	65	92	97	393	451	155	115	152	183	245
	42 %	46 %	42 %	43 %	41 %	43 %	36 %	40 %	43 %	34 %	34 %	44 %	49 %	50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	125	15	17	42	14	16	20	61	62	39	35	23	10	18
répondre/Pas de réponse														
	6 %	11 %	4 %	6 %	9 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	10 %	7 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,13	4,27	4,09	4,15	4,18	4,21	4,03	4,08	4,19	3,94	4,05	4,19	4,27	4,27
Écart type :	0,96	0,90	0,99	0,95	0,91	0,90	0,99	1,00	0,91	1,04	0,92	0,98	0,85	0,90
Loi de Student :	*	90	-	-	-	-	90	95	95	99,9	90	-	99	99,9

-	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$-
22_1N /oici une liste de services offerts /oici une liste de services offerts /oici une liste de services offerts /aimerais que vous répondiez à la ¡uestion suivante : dans quelle nesure est-il important que les rétérans reçoivent ces services /fferts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez tilliser une échelle de 1 à 5, où 5 ignifie « très important » et 1															
ignifie « pas du tout important ». Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)															
TRES I'M OKTANT (4 3)	1445 72 %	1246 72 %	181 74 %	1070 72 %	299 71 %	355 68 %	1075 73 % +++	797 70 % 	639 75 % ++	364 78 % +++	520 74 % +	549 66 %	486 76 % +++	358 70 %	392 67 %
1 Pas du tout important	22	18	2	15	6	7	14	16	5	4	8	10	10	6	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
2	92	76	10	65	19	30	57	61	28	15	21	53	28	19	34
	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	6 %	4 %	6 %	3 %	3 %	3 %	7 %	5 %	4 %	6 %
3	316	278	36	227	73	93	220	184	132	58	113	142	69	95	115
	16 %	16 %	15 %	16 %	18 %	18 %	15 %	16 %	16 %	13 %	17 %	17 %	12 %	18 %	20 %
4	595	519	70	439	124	161	429	355	237	134	197	260	183	147	186
	30 %	30 %	28 %	30 %	30 %	31 %	30 %	31 %	28 %	29 %	28 %	32 %	28 %	30 %	32 %
5 Très important	850	727	111	631	175	194	646	442	402	230	323	289	303	211	206
	42 %	41 %	46 %	42 %	41 %	37 %	44 %	38 %	47 %	49 %	46 %	35 %	47 %	41 %	35 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	125	106	16	97	20	36	84	75	44	23	32	67	38	31	36
répondre/Pas de réponse	6 %	6 %	7 %	7 %	5 %	7 %	6 %	7 %	5 %	5 %	5 %	8 %	6 %	6 %	6 %
Khi carré :	-	-		-		95		99		99,9			99		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,0
Moyenne :	4,13	4,13	4,22	4,15	4,09	4,03	4,18	4,07	4,24	4,28	4,20	4,00	4,23	4,12	4,0
Écart type :	0,959	0,952	0,929	0,948	0,981	0,991	0,933	0,983	0,902	0,903	0,933	0,989	0,971	0,952	0,95

	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homi vétérans du Sou	ité de pai nage rend canadier venir/la S es vétérai	du aux is le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commén	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les	progra pol	portance mmes/av ir souteni érans/fam	antages r les
		O:	No.	pas	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez	très	pas	assez	très
Q2_1N //oici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, l'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les //étérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	probable	рговавіе	рговавіе	import.	import.	import.	import.	ітрогі.	import.	import.	import.	import.
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1445 72 %	195 80 %	802 69 %	224 57 %	103 69 %	1093 77 %	140 47 %	248 61 %	1051 81 %	69 39 %	168 58 %	1202 79 %	22 30 %	74 42 %	1341 77 %
1.0		+++				++++									+++
1 Pas du tout important	22 1 %	3 1 %	13 1 %	14 4 %	1 1 %	5 0 %	14 5 %	3 1 %	4 0 %	13 8 %	4 1 %		9 13 %	5 3 %	0 %
2	92 5 %	10 4 %	55 5 %	36 10 %	9 6 %	45 3 %	47 16 %	16 4 %	29 2 %	38 22 %	19 7 %	35 2 %	17 23 %	25 14 %	50 3 %
3	316 16 %	29 12 %	195 17 %	82 21 %	25 18 %	202 14 %	69 23 %	96 24 %	150 12 %	41 24 %	66 24 %	208 14 %	16 22 %	53 30 %	247 14 %
4	595 30 %	66 27 %	339 30 %	96 25 %	53 36 %	439 31 %	67 22 %	131 33 %	395 31 %	26 15 %	88 31 %		11 16 %	42 24 %	538 31 %
5 Très important	850 42 %	129 52 %	463 40 %	128 32 %	50 33 %	654 46 %	73 24 %	117 29 %	656 51 %	43 24 %	80 27 %	724 47 %	11 15 %	32 18 %	803 46 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	125 6 %	8 3 %	84 8 %	31 8 %	9 6 %	75 5 %	26 9 %	39 10 %	52 4 %	12 7 %	30 10 %		9	20 11 %	85 5 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			99,9			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,13	6,26 4,29 0,94	2,89 4,09 0,97	4,98 3,78 1,15	8,08 4,01 0,94	2,60 4,25	5,70 3,49	4,89 3,93 0,91	2,73 4,35 0,81		5,78 3,84 0,99	4,29	11,47 2,94	7,37 3,45 1,08	2,36 4,25 0,86
Écart type : Loi de Student :	0,96	99	95	99,9	90	0,86 99,9	1,21 99,9	99,9	99,9	1,31 99,9	99,9	0,83 99,9	1,31 99,9	99,9	99,9

Laquelle des catégories suiva				Régi				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC		Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
01														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total:	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par	778	55	174	302	64	78	104	449	322	268	221	177	100	12
semaine)	41 %	39 %	43 %	42 %	43 %	38 %	42 %	49 % ++++	34 % 	59 % ++++	66 % ++++	52 % ++++	26 %	2 %
Travailleur/travailleuse à temps	162	12	31	65	16	17	19	50	112	49	25	36	35	17
partiel (moins de 35 heures par semaine)	8 %	9 %	7 %	9 %	10 %	8 %	8 %	5 % 	11 % ++++	11 % ++	7 %	10 %	9 %	3 %
Travailleur/travailleuse autonome	190	6	37	80	16	28	23	98	90	16	37	57	54	26
	9 %	4 %	9 %	10 %	10 %	13 % +	9 %	10 %	9 %	4 %	11 %	17 % ++++	14 % ++++	5 %
Sans emploi, mais à la recherche	62	8	9	26	6	8	4	37	25	27	11	17	7	0
d'un emploi	3 %	6 % +	2 %	4 %	4 %	4 %	2 %	4 % +	3 %	6 % ++++	3 %	5 % ++	2 %	0 %
Étudiant(e) à temps plein	73		16	22	9	5	14	37	35	65	7	1	0	0
	4 %	5 %	4 %	3 %	6 %	3 %	6 %	4 %	4 %	14 % ++++	2 %	0 %	0 %	0 %
Retraité(e)	593	46	153	221	32	60	79	260	332	0	2	13	153	425
	26 %	27 %	31 % +++	25 %	17 % 	24 %	26 %	24 %	29 % +++	0 %	1 %	4 %	41 % ++++	87 % ++++
À l'extérieur du marché du travail	85	10	9	34	10	10	12	13	71	22	19	24	16	4
(personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	4 %	7 %	2 % 	5 %	7 %	5 %	5 %	1 % 	7% ++++	5 %	6 %	7 % +++	4 %	1 %
PERSONNE AYANT UNE	31	5	1	10	4	5	6	10	21	2	6	11	10	2
INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	1 %	3 % +	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	3 % ++	3 %	0 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE	3	0	0	1	0	1	1	0	3	0	2	1	0	0
MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE	4	1	1	2	0	0	0	0	4	3	1	0	0	0
MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre situation d'emploi	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	17	1	4	5	1	4	1	12	3	6	5	4	2	0
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(90)	4.70	2.54	7.00	C CE	6.00	(99,9)	2.07	(99,9)		E 0.	- 0-	4 4 *
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

		ı						-vous						
Total	Né(e) au	Canada					Employ	/é(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev		uels
	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$		100 k\$⊣
			-						,					
2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
778	665	100	566	165	327	441	778	0	121	285	368	148	226	338
41 %	41 %	43 %	41 %	43 %	63 %	33 %	70 %	0 %	27 %	44 %	47 %	26 %	47 %	60 % +++
162	143	15	117	32	43	114	162	0	36	58	67	57	40	36
8 %	9 %	6 %	8 %	8 %	8 %	8 %	14 % ++++	0 % 	8 %	9 %	8 %	9 %	8 %	6 %
190	175	15	149	36	58	129	190	0	36	63	88	52	41	67
9 %	10 % ++	6 % 	10 % +	9 %	11 %	9 %	16 % ++++	0 % 	8 %	9 %	11 %	8 %	8 %	11 %
62	49	12	50	8	16	45	0	62	21	16	25	36	11	8
3 %	3 %	5 %	4 %	2 %	3 %	3 %	0 %	8 % ++++	5 % ++	2 %	3 %	6 % ++++	2 %	1 %
73	54	18	54	15	15	58	0	73	25	15	33	35	10	18
4 %	4 %	8 % +++	4 %	4 %	3 %	5 %	0 %	11 %	6 % +++	3 %	4 %	7 %	2 %	3 %
593	511	75	424	144	11	582	0	593	175	220	192	234	161	93
26 %	26 %	27 %	25 %	31 % ++	2 %	36 % ++++	0 %	66 % ++++	34 %	28 %	21 %	33 % ++++	28 %	14 %
85	76	9	67	13	39	44	0	85	33	20	32	44	11	14
4 %	5 %	4 %	5 %	3 %	8 % ++++	3 % 	0 %	11 % ++++	8 % ++++	3 % 	4 %	7 % ++++	2 %	2 %
31	31	0	30	0	4	27	0	31	11	16	4	20	5	3
1 %	2 % ++	0 % 	2 % +++	0 %	1 %	2 % +	0 %	4 % ++++	2 % +	2 % ++	0 %	3 % ++++	1 %	1 %
3	3	0	2	0	2	1	3	0	0	0	3	0	2	1
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
4	4	0	2	2	4	0	0	4	1	1	2	1	1	1
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
17	11	1	11	2	2	7	0	0	5	0	6	4	1	1
					1									
	2000 2000 778 41 % 162 8 % 190 9 % 62 3 % 593 26 % 85 4 % 31 1 % 3 0 % 4 0 %	2000 1720 2000 1724 778 665 41 % 41 % 162 143 8 % 9 % 190 175 9 % 10 % ++ 62 49 3 % 3 % - 73 54 4 % 4 % 593 511 26 % 26 % 85 76 4 % 5 % 31 31 1 % 2 % ++ 3 0 % 0 % 4 4 0 % 0 %	Oui Non 2000 1720 248 2000 1724 245 778 665 100 41 % 43 % 15 8 % 9 % 6 % 190 175 15 9 % 10 % 6 % ++ 62 49 12 3 % 5 % 73 54 18 4 % 4 % 8 %	Total Né(e) au Canada lange Qui Non Ang. 2000 1720 248 1444 2000 1724 245 1474 778 665 100 566 41 % 43 % 41 % 162 143 15 117 8 % 9 % 6 % 8 % 190 175 15 149 9 % 10 % 6 % 10 % ++ ++ ++ 62 49 12 50 3 % 5 % 4 % ++ 73 54 18 54 4 % 4 % 8 % 4 % 26 % 26 % 27 % 25 % 85 76 9 67 4 % 5 % 9 67 4 % 5 % 4 % 5 % 31 31 0 30 1 %	Oui Non Ang. Fr. 2000 1720 248 1444 447 2000 1724 245 1474 417 778 665 100 566 165 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 162 143 15 117 32 8 % 9 % 6 % 8 % 8 % 190 175 15 149 36 9 % 10 % 6 % 10 % 9 % 4 9 12 50 8 8 3 % 3 % 5 % 4 % 2 %	Total Né(e) au Canada Iangue et mo 2000 1720 248 1444 447 543 2000 1724 245 1474 417 521 778 665 100 566 165 327 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 8 % 9 % 6 % 8 % 8 % 8 % 190 175 15 149 36 58 9 % 10 % 6 % 10 % 9 % 11 % 4 % 49 12 50 8 16 3 % 3 % 5 % 4 % 2 % 3 % 4 % 4 % 4 % 3 % 15 15 4 % 4 % 4 % 4 % 3 % 15 4 % 4 % 8 % 4 % 4 % 3 % 15	Total Né(e) au Canada langue et moins Qui Non Ang. Fr. Qui Non 2000 1720 248 1444 447 543 1427 2000 1724 245 1474 417 521 1450 778 665 100 566 165 327 441 41 % 41 % 43 % 41 % 63 % 33 % 41 % 41 % 43 % 63 % 33 % 41 % 41 % 43 % 63 % 33 % 41 % 41 % 43 % 63 % 33 % 48 % 9 % 6 % 10 % 9 % 11 % 9 % 190 175 15 149 36 58 129 9 % 10 % 6 % 10 % 9 % 11 % 9 % 4 % 4 % 10 % 2 % 3 % 3 % 3 % 4 % 4 % <	Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employ 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 778 665 100 566 165 327 441 778 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 8 % 8 % 8 % 114 % 41 % 41 % 43 % 8 % 8 % 8 % 14 % ++++ 162 143 15 117 32 43 114 % 162 8 % 14 % +++++ 190 175 15 149 36 58 129 190 190 16 % ++++ 190 16 % <td< td=""><td>Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 778 665 105 666 165 327 441 778 0 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 41 % 43 % 41 % 43 % 8 % 8 % 8 % 14 % 0 % 8 % 9 % 6 % 8 % 8 % 8 % 14 % 0 % ++++ ++++ ++++ +++++ +++++++++ ++++++++++++++++++++++++++++++++++++</td><td>Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) Nivea 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 464 778 665 100 566 165 327 441 778 0 121 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 27 % ±141 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 27 % ±±±±± ±±±±</td><td>Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) Nivau de scol 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 464 694 778 665 100 566 165 327 441 778 0 121 285 41% 41% 43% 41% 43% 63% 33% 70% 0% 27% 44% 162 143 15 117 32 43 114 162 0 36 58 8% 9% 6% 8% 8% 8% 14% 0% 8% 9% 190 175 15 149 36 58 129 190 0 36 63 9% 10% 6% 10% 9% 11% 9%</td><td> Total Né(e) at Zanada Jany Fr. Oui Non Oui Non Sec Coli Univ </td><td> Nefe Nefe </td><td> The color The</td></td<>	Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 778 665 105 666 165 327 441 778 0 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 41 % 43 % 41 % 43 % 8 % 8 % 8 % 14 % 0 % 8 % 9 % 6 % 8 % 8 % 8 % 14 % 0 % ++++ ++++ ++++ +++++ +++++++++ ++++++++++++++++++++++++++++++++++++	Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) Nivea 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 464 778 665 100 566 165 327 441 778 0 121 41 % 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 27 % ±141 41 % 43 % 41 % 43 % 63 % 33 % 70 % 0 % 27 % ±±±±± ±±±±	Total Né(e) au Canada Íangue et moins Employé(e) Nivau de scol 2000 1720 248 1444 447 543 1427 1184 797 452 692 2000 1724 245 1474 417 521 1450 1133 848 464 694 778 665 100 566 165 327 441 778 0 121 285 41% 41% 43% 41% 43% 63% 33% 70% 0% 27% 44% 162 143 15 117 32 43 114 162 0 36 58 8% 9% 6% 8% 8% 8% 14% 0% 8% 9% 190 175 15 149 36 58 129 190 0 36 63 9% 10% 6% 10% 9% 11% 9%	Total Né(e) at Zanada Jany Fr. Oui Non Oui Non Sec Coli Univ	Nefe Nefe	The color The

Khi carré :	-	(99)		(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

		Conscie		Probabili l'homn	té de par nage rend					Importa	nce des a	activités	Im	portance	des
			ant les	du Souv	enir/la S	emaine	pour	nce des po promouvo	ir les		pour norer/ho		pou	mmes/ava ır soutenii	r les
	Total	vété Oui	rans Non	pas probable	s vétéran moy.	très	pas	ans du Ca assez import.	très	pas	ans du Ca assez import.	très	pas import.	érans/fam assez import.	illes très import
01		Oui	11011	probable	ргораріє	probable	iiiport.	import.	ппрогс.	import.	import.	iiiiport.	iniport.	importi	шрогс
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	171
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	173
Travailleur/travailleuse à temps	778	79	487	154	59	545	125	192	456	76	118	579	30	83	659
complet (au moins 35 heures par semaine)	41 %	35 % 	45 % ++++	43 %	43 %	41 %	45 %	50 % ++++	38 % 	47 %	43 %	40 %	44 %	49 % ++	40 %
Travailleur/travailleuse à temps	162	26	94	32	13	114	26	25	111	11	20	130	2	12	14
partiel (moins de 35 heures par semaine)	8 %	11 % +	8 %	8 %	9 %	8 %	9 %	6 %	9 %	7 %	7 %	9 %	3 %	7 %	9 %
Travailleur/travailleuse autonome	190	22	114	31	10	146	27	37	126	18	32	140	2	14	17.
	9 %	9 %	10 %	8 %	6 %	10 % ++	9 %	9 %	10 %	10 %	11 %	9 %	3 %	8 %	10 %
Sans emploi, mais à la recherche	62	7	34	12	9	37	13	9	37	10	7	43	5	5	49
d'un emploi	3 %	3 %	3 %	3 %	7 % ++	3 %	4 %	2 %	3 %	6 % +	3 %	3 %	7 %	3 %	3 %
Étudiant(e) à temps plein	73	9	45	22	7	40	16	18	35	7	20	42	6	13	50
	4 %	4 %	5 %	7 %	5 %	3 %	6 % +	5 %	3 %	5 %	8 % ++++	3 %	10 %	8 % +++	3 %
Retraité(e)	593	84	303	113	42	434	65	102	424	35	72	485	22	35	534
	26 %	31 % +	23 %	25 %	25 %	27 %	19 %	22 %	30 % ++++	17 %	22 %	29 %	25 %	17 % 	28 %
À l'extérieur du marché du travail	85	9	46	14	4	63	14	11	58	9	12	62	2	12	7(
(personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	5 %	3 %	5 %	5 %	4 %	4 %	3 %	7 % +	4 %
PERSONNE AYANT UNE	31	5	11	2	1	28	3	4	24	1	2	28	0	1	30
INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %
UN(E) ÉȚUDIANT(E) SUR LE	3	0	2	0	0	3	0	2	1	0	1	2	0	0	
MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE	4	1	2	0	1	3	0	1	3	0	1	3	0	1	
MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Autre situation d'emploi	2	0	2	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	-
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Préfère ne pas répondre	17	3	9	6	1	6	6	1	10	5	2	9	4	1	11
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		(95)			(99,9)			(99)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Quel est le plus haut niveau		•			ion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
02									-					
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Secondaire 2 ou moins/8 ^e année ou moins	14	3	9	1	0	0	1	9	5	2	1	4	0	7
ou moins	1 %	2 % +	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++
Quelques années d'étude au secondaire	58	1	12	23	5	9	8	25	33	19	6	5	10	18
secondaire	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	1 %	3 %	4 %
Diplôme d'études secondaires ou	392	28	53	167	39	48	57	187	203	79	26	63	95	129
l'équivalent	19 %	18 %	12 % 	21 % ++	25 % +	22 %	21 %	19 %	19 %	17 %	8 % 	18 %	25 % +++	26 % ++++
Apprentissage enregistré ou autre	118	9	31	27	10	23	17	75	41	26	18	18	28	28
certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	6 %	8 % +	3 %	6 %	10 % +++	6 %	8 % +++	4 %	6 %	5 %	5 %	7 %	6 %
Collège, cégep ou autre certificat	420	46	99	162	28	40	44	200	218	97	66	78	93	86
ou diplôme d'une institution non universitaire	21 %	31 % +++	23 %	21 %	18 %	19 %	17 %	21 %	22 %	21 %	20 %	23 %	25 % +	18 %
Certificat ou diplôme inférieur au	156	7	44	57	11	17	20	75	81	28	16	17	37	58
baccalauréat	8 %	4 %	10 %	7 %	7 %	8 %	8 %	8 %	8 %	6 %	5 %	5 %	10 %	12 % ++++
Baccalauréat	487	30	101	200	38	52	64	237	247	132	115	93	60	87
	25 %	21 %	23 %	27 % +	25 %	24 %	25 %	25 %	25 %	29 % ++	34 % ++++	28 %	16 %	18 %
Diplôme d'études universitaires	334	24	84	124	22	26	51	150	180	71	86	59	50	68
supérieur au baccalauréat	17 %	16 %	19 %	16 %	14 %	12 %	19 %	16 %	18 %	15 %	26 %	17 %	13 %	14 %
Préfère ne pas répondre	21	3	2	7	5	2	2	9	11	4	++++ 3	4	4	6
	1 %	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						90		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Quel est le plus haut niveau	ue sco	iarite qu	ie vous			I _			-						
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et mo		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
)2						·									
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Secondaire 2 ou moins/8 ^e année	14	13	0	6	8	1	13	4	10	14	0	0	12	2	0
ou moins	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	1 % +	0 % 	1 % ++	3 % ++++	0 % 	0 % 	2 % ++++	0 %	0 %
Quelques années d'étude au	58	54	3	44	12	12	45	22	35	58	0	0	31	14	7
secondaire	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 % 	4 % +++	13 % ++++	0 % 	0 %	5 % ++++	3 %	1 %
Diplôme d'études secondaires ou	392	355	34	323	58	65	324	167	221	392	0	0	178	87	71
l'équivalent	19 %	20 % +++	13 % 	22 % ++++	13 % 	13 % 	22 % ++++	14 %	26 % ++++	84 % ++++	0 %	0 %	27 % ++++	16 %	12 %
Apprentissage enregistré ou autre	118	103	13	80	31	34	82	73	45	0	118	0	45	31	28
certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	6 %	5 %	5 %	8 % ++	7 %	6 %	6 %	5 %	0 %	17 % ++++	0 %	7 %	6 %	5 %
Collège, cégep ou autre certificat	420	370	47	304	99	116	300	256	164	0	420	0	146	126	97
ou diplôme d'une institution non universitaire	21 %	22 %	19 %	21 %	24 % +	23 %	21 %	23 % ++	19 % -	0 %	61 % ++++	0 %	23 % +	25 % ++	17 %
Certificat ou diplôme inférieur au	156	129	24	111	40	29	127	77	79	0	156	0	54	43	41
baccalauréat	8 %	7 %	10 %	7 %	9 %	5 % 	9 % ++	7 %	9 % ++	0 %	22 % ++++	0 %	8 %	8 %	7 %
Baccalauréat	487	405	72	353	97	154	328	310	174	0	0	487	105	130	187
	25 %	24 %	30 % ++	25 %	23 %	29 % +++	24 %	28 % ++++	21 % 	0 %	0 %	60 % ++++	17 % 	26 %	33 % +++-
Diplôme d'études universitaires	334	277	51	237	70	107	218	216	114	0	0	334	60	72	145
supérieur au baccalauréat	17 %	16 %	21 %	16 %	17 %	20 % ++	15 %	19 % +++	13 % 	0 %	0 %	40 %	10 %	14 %	25 % +++-
Préfère ne pas répondre	21	18	1	16	2	3	13	8	6	0	0	0	0	4	5
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99,9)		99,9		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19		6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Quel est le plus haut niveau	de scola	arité qu	ie vous	avez a	tteint?										
	Total	Conscie publi concerr vété	cités nant les	l'homi vétérans du Sou	ité de par nage rend canadien venir/la Se es vétéran	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouv rans du C	oir les	comméi	ance des pour norer/ho rans du C	norer les	progra pou	portance mmes/av ur souteni érans/fan	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D2															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Secondaire 2 ou moins/8° année ou moins	14 1 %	2 1 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	5 0 %	2 1 %	4 1 %	-	2 1 %	5 2 % ++	0 %	1 2 %		9 1 %
Quelques années d'étude au secondaire	58 3 %	7 3 %	35 3 %	10 3 %	3 2 %	41 3 %	5 2 %	12 3 %		5 3 %		41	3 5 %		47 3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	392 19 %	52 20 %	211 18 %	59 15 %	31 21 %	288 20 %	38 13 %	67 17 %		23 13 %	16 %	320 20 % +++	12 16 %		353 20 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	118 6 %	18 7 %	65 6 %	27 7 %	9 6 %	78 5 %	15 5 %	28 7 %	74	10 6 %	19 7 %	88	6 8 %		
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	420 21 %	49 20 %	240 21 %	86 23 %	24 16 %	307 22 %	62 21 %	68 17 %	23 %	36 21 %	46 16 %	335 22 %	17 24 %		362 21 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	27 11 % ++	77 7 %	28 7 %	14 9 %	113 8 %	21 7 %	36 9 %	99	10 6 %	24 8 %	122	2 2 %		145 8 % ++
Baccalauréat	487 25 %	57 25 %	282 25 %	96 25 %	39 27 %	342 25 %	71 24 %	110 28 %		38 21 %	76 27 %		12 17 %		425 25 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	334 17 %	32 13 %	221 19 % ++++	72 18 %	26 18 %	232 17 %	76 25 % ++++	77 19 %		43 25 %	58 19 %	230 15 %	18 25 %	20 %	277 16 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	1 0 %	12 1 %	5 1 %	1 1 %	14 1 %	6 2 %	0	15	6 3 %	2		2	1	16 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	(99,9) 5,70	4,89	2.73	(99) 7,45	5,78	2,51	(95) 11,47	7,37	2,36

Des enfants de 18 ans et moi	ins habite	nt-ils ac	tuelleme	ent dan	s votre fo	yer?								
					ion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	521	41	98	215	54	61	52	256	259	141	214	130	24	12
	27 %	28 %	24 % -	29 % +	36 % ++	29 %	21 % 	27 %	27 %	30 % +	63 % ++++	38 % ++++	6 % 	2 %
Non	1450	108	331	542	102	151	211	696	750	306	116	205	348	475
	71 %	70 %	75 % +	69 % -	63 % 	68 %	79 % +++	71 %	72 %	67 % 	35 % 	60 % 	92 % ++++	98 % ++++
Préfère ne pas répondre	29	2	6	11	2	5	1	15	10	11	7	6	5	0
	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Des enfants de 18 ans et mo	ins hat	oitent-il	s actue	lement	dans v	otre foy	/er?								
	Total	Né(e) au	Canada	La pre lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D3													•		
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	521	440	72	390	90	521	0	430	89	78	179	261	100	131	239
	27 %	27 %	30 %	28 %	23 %	100 % ++++	0 % 	38 % ++++	12 % 	18 % 	27 %	32 % ++++	17 % 	27 %	41 % ++++
Non	1450	1262	172	1063	326	0	1450	685	756	382	509	546	527	376	340
	71 %	72 % +	69 %	71 %	77 % +++		100 % ++++	61 % 	88 % ++++	81 % ++++	72 %	66 % 	83 % ++++	72 %	58 %
Préfère ne pas répondre	29	22	1	21	1	0	0	18	3	4	6	14	4	2	2
	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		95		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Des enfants de 18 ans et mo	ins hab	itent-ils	actue	llement	dans v	otre fo	yer?								
	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	vétérans du Souv	age rend	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	ance des pour norer/ho ans du C	norer les	progra pol	portance mmes/av ır souteni érans/fan	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D3							poster	p s s s s		post			post		
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Oui	521	48	328	85	46	382	77	121	320	51	74	393	14	53	451
	27 %	21 %	29 % ++		33 % +	28 %	27 %	31 %	26 %	31 %	27 %	27 %	21 %	31 %	27 %
Non	1450	192	810	297	97	1022	211	277	949	116	208	1114	53	121	1261
	71 %	77 % ++	70 %	76 % ++	64 % 	71 %	70 %	68 %	73 %	66 %	72 %	72 %	71 %	67 %	72 %
Préfère ne pas répondre	29	5	11	5	4	16	8	4	17	6	5	17	6	3	19
	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	8 %	2 %	1 %
Khi carré :	-	95		95			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

				Rég	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D4														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Moins de 20 000 \$	112	14	35	34	11	10	8	49	63	38	11	19	15	29
	6 %	9 %	8 % +++	5 %	7 %	5 %	3 %	5 %	6 %	8 % +++	3 %	5 %	4 %	6 %
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230	20	53	83	15	20	37	93	137	63	25	24	40	78
	11 %	12 %	12 %	11 %	9 %	9 %	14 %	10 %	13 % ++	14 % ++	7 %	7 % 	11 %	16 % +++-
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289	23	75	107	27	20	36	123	164	78	26	38	54	93
	14 %	15 %	17 % +	14 %	19 %	9 %	14 %	13 %	16 % +	16 %	8 % 	11 %	15 %	19 % +++-
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257	18	60	84	22	30	43	119	137	63	35	37	53	69
	13 %	12 %	14 %	11 %	14 %	14 %	16 % +	12 %	14 %	14 %	11 %	11 %	14 %	14 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252	15	63	92	21	24	36	128	123	69	37	34	55	57
	13 %	10 %	15 %	12 %	13 %	11 %	14 %	13 %	12 %	15 % +	11 %	10 %	15 %	12 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342	29	67	138	22	45	40	190	151	75	85	77	44	61
	17 %	20 %	16 %	18 %	14 %	21 %	15 %	20 % +++	15 % 	17 %	25 % ++++	23 % +++	11 % 	13 %
150 000 \$ et plus	239	10	39	116	15	29	29	156	79	28	91	60	40	20
	12 %	8 %	9 %	15 % +++	9 %	13 %	11 %	16 % ++++	8 %	6 %	27 % ++++	18 % ++++	11 %	4 %
Préfère ne pas répondre	279	22	43	114	25	39	35	109	165	44	27	52	76	80
	14 %	15 %	10 %	14 %	16 %	17 %	13 %	11 %	16 %	10 %	8 %	15 %	20 %	16 %
Khi carré :	-	99						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Laquelle des catégories suiv	antes d	lécrit le	mieux	la somn	ne des	revenus	annue	ls avan	t impôt	s de toi	us les n	nembre	s de vo	tre foye	er?
	Total	Né(e) au	Canada	La prei lang		Enfants d et m		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	uels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D4								,					•		
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total:	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Moins de 20 000 \$	112	98	10	79	38	11	101	27	83	59	33	20	112	0	0
	6 %	6 %	4 %	5 %	9 % ++++	2 %	7 % ++++	2 %	10 % ++++	13 % ++++	5 %	2 %	18 % ++++	0 %	0 %
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230	197	32	171	53	37	190	94	135	87	88	55	230	0	0
	11 %	11 %	13 %	11 %	13 %	7 %	13 % ++++	9 %	16 % ++++	19 % ++++	13 %	7 %	36 % ++++	0 %	0 %
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289	242	43	196	73	52	236	136	152	75	124	90	289	0	0
	14 %	14 %	18 % +	13 %	17 %	10 %	16 % ++++	12 %	18 % ++++	16 %	18 % ++++	11 %	46 %	0 %	0 %
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257	224	 31	184	 57	61	196	152	105	51	108	96	0	257	0
	13 %	13 %	12 %	12 %	14 %	12 %	13 %	14 %	12 %	11 %	16 % +++	12 %	0 %	50 %	0 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252	219	32	179	63	70	180	157	94	52	92	106	0	++++ 252	0
	13 %	13 %	13 %	12 %	15 %	14 %	12 %	14 % ++	11 %	11 %	13 %	13 %	0 %	50 %	0 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342	294	45	272	53	123	218	246	95	56	106	179	0	0	342
	17 %	17 %	19 %	19 % +++	13 %	24 %	15 % 	22 % ++++	11 %	12 %	15 %	22 % ++++	0 %	0 %	59 %
150 000 \$ et plus	239	213	24	180	39	116	122	196	42	22	60	153	0	0	239
	12 %	12 %	10 %	12 %	9 %	21 %	9 %	17 %	5 % 	5 %	9 %	19 % ++++	0 %	0 %	41 %
Préfère ne pas répondre	279	237	28	213	41	51	207	125	142	62	83	122	0	0	0
	14 %	13 %	11 %	14 %	10 %	10 %	14 %	11 %	16 %	13 %	11 %	15 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Laquelle des catégories suiv	antes d	écrit le	mieux	la somn	ne des	revenu	s annue	els avan	t impô	ts de to	us les r	nembre	s de vo	tre foye	er?
	Total	Conscie public concern vétéi	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	té de par nage rend canadien enir/la Se s vétéran	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commér	nce des pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	portance mmes/ava ir soutenii erans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D4															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Moins de 20 000 \$	112	19	51	33	4	63	24	21	61	18	18	72	9	16	82
	6 %	8 %	4 %	8 %	3 %	4 %	8 %	5 %	5 %	10 %	6 %	5 %	12 %	9 %	5 %
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230	43	118	+++ 44	22	158	+ 36	40	151	+++	32	171	12	20	196
	11 %	18 % ++++	10 %	11 %	16 %	11 %	12 %	10 %	12 %	14 %	11 %	11 %	16 %	11 %	11 %
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289	36	150	62	32	190	40	51	198	24	48	217	8	29	252
	14 %	15 %	13 %	16 %	21 % ++	13 %	14 %	13 %	15 %	14 %	17 %	14 %	11 %	17 %	14 %
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257	28	159	52	17	181	40	50	162	21	36	196	11	23	217
	13 %	12 %	14 %	14 %	12 %	13 %	14 %	12 %	13 %	12 %	12 %	13 %	15 %	13 %	13 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252	23	142	55	22	167	33	59	160	23	41	188	7	21	223
	13 %	9 %	12 %	14 %	15 %	12 %	11 %	15 %	12 %	13 %	15 %	12 %	10 %	12 %	13 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342	41	216	53	21	267	49	79	214	25	49	267	11	28	302
	17 %	16 %	19 % ++	14 %	14 %	19 % ++++	17 %	20 %	17 %	15 %	17 %	18 %	16 %	16 %	18 %
150 000 \$ et plus	239	17	163	43	10	184	39	51	149	18	30	191	7	17	215
	12 %	7 %	14 %	11 %	7 %	13 %	13 %	13 %	12 %	11 %	10 %	13 %	9 %	9 %	13 %
Préfère ne pas répondre	270		++++	45	19	++ 210	35	F1	101	20	22	222	0	2.2	1 244
	279 14 %	38 15 %	150 13 %	45 11 %	19 13 %	14 %	35 11 %	51 12 %	191 15 %	20 12 %	33 11 %	222 14 %	8 11 %	23 13 %	244 14 %
	1.70		13 /0		15 70	1.70		12 70	15 70		11 /0	1.70		15 70	1.70
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	99,9 6,26	2,89	99,9 4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	(90) 11,47	7,37	2,36
marge d'erreur, environ 50 %	2,19	0,20	2,09	7,70	0,00	۷,00	5,70	4,09	۷,/۵	/,+3	3,70	۷,۵۱	11,4/	1,31	۷,۵0

Où êtes-vous né(e)?				Rég	ion			Sex	•			Âge		
<u> </u>	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D5			- 10				0. 2.		•	,,,,,			, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Au Canada	1724	139	392	637	138	195	217	822	893	369	294	302	350	409
	86 %	92 % ++	90 % +++	83 %	86 %	90 % +	82 %	85 %	88 % ++	81 % 	87 %	88 %	93 % ++++	84 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE	59	4	2	36	0	5	12	27	32	4	2	11	3	39
GALLES, ÉCOSSE	3 %	3 %	0 %	4% ++++	0 % 	2 %	4 %	3 %	3 %	1 % 	1 %	3 %	1 % 	8 % ++++
AUTRES PAYS D'EUROPE	30	1	12	11	0	1	5	16	14	9	4	5	4	8
OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	1 %	3 % +++	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE,	10	0	1	3	2	1	3	7	3	1	2	0	2	5
SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++
EUROPE DE L'EST/EUROPE	9	0	1	5	0	1	2	4	5	1	3	4	1	0
CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	23	1	0	11	5	1	5	13	10	17	3		0	0
	1 %	1 %	0 %	2 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	4% ++++	1 %	1 %	0 %	0 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG,	24	0	3	13	3	0	5	11	13	14	2	4	3	1
KONG)	1 %	0 %	1 %	2 % +	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	0 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	10	0	0	8	0	2	0	5	4	4	2	0	4	0
	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU	13	0	2	6	2	2	1	8	5	8	3	0	2	0
SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR)	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %	0 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD,	24	0	12	2	4	3	3	13	11	11	7	2	2	2
ZIMBABWE, NIGERIA)	1 %	0 %	3 % ++++	0 %	3 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	2 %	1 %	1 %	0 %
RUSSIE	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE	9	0	2	7	0	0	0	5	4	4	3	2	0	0
(LIBAN, IRAN, ISRAËL)	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %

ÉU.A.	27	5	5	8	1	3	5	14	12	1	6	1	4	15
	1 %	4 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	3 % ++++
OCÉANIE (NOUVELLE- ZÉLANDEAUSTRALIE, FIJI)	6	0	0	2	0	0	4	4	2	1	0	1	2	2
ELLANDENOSTRALIE, 1131)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Préfère ne pas répondre	31	1	3	19	2	3	2	17	11	13	6	6	0	6
	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants d et me		Emplo	vé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	uels
				Ĭ				·						60 k\$-	
D5		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	100 k\$+
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total:	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Au Canada	1724	1724	0	1311	390	440	1262	986	725	422	602	682	537	443	507
	86 %	100 % ++++	0 %	89 % ++++	93 % ++++	84 %	87 %	87 %	85 %	91 % ++++	87 %	83 %	85 %	87 %	87 %
ROYAUMĘ-UNI, IRLANDE, PAYS DE	59	0	59	56	3	8	51	13	45	13	28	18	19	9	22
GALLES, ÉCOSSE	3 %	0 %	22 % ++++	4% ++++	1 %	1 %	3 % ++	1 %	5 % ++++	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %
AUTRES PAYS D'EUROPE	30	0	30	5	9	7	22	16	14	5	12	13	12	9	6
OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	0 %	13 % ++++	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE,	10	0	10	1	0	3	7	3	7	2	4	4	2	4	2
SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE)	0 %	0 %	4 % ++++	0 % 	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE,	9	0	9	2	0	4	5	8	1	0	2	7	1	3	4
ROUMANIE)	0 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	23	0	23	13	0	10	13	13	10	2	3	18	11	6	5
	1 %	0 %	10 % ++++	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++++	2 % ++	1 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG,	24	0	24	10	1	8	16	18	6	2	7	15	9	8	5
KONG)	1 %	0 %	11 % ++++	1 % 	0 %	2 %	1 %	2 % +	1 %	0 %	1 %	2 % ++	2 %	2 %	1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	10	0	10	9	1	3	7	8	2	4	5	1	3	7	0
	1 %	0 %	4 % ++++	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE,	13	0	13	3	0	4	9	10	3	2	3	8	7	1	4
GUYANE, SALVADOR)	1 %	0 %	6 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD,	24	0	24	12	8	11	13	16	8	3	7	13	11	3	7
ZIMBABWE, NIGERIA)	1 %	0 %	10 % ++++	1 % 	2 %	2 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
RUSSIE	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE	9	0	9	3	1	6	3	7	2	0	3	6	2	3	4
(LIBAN, IRAN, ISRAËL)	0 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %

ÉU.A.	27	0	27	26	1	6	21	15	12	4	8	15	6	8	9
	1 %	0 %	10 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
			++++	+++											
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	6	0	6	6	0	1	5	2	4	0	2	4	1	2	1
AUSTRALIZ, 1151)	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
			++++												
Préfère ne pas répondre	31	0	0	17	3	9	16	17	9	5	8	16	9	3	5
	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		(99,9)		(99)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Où êtes-vous né(e)?															
	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	l'homn vétérans du Souv	ité de par nage rend canadien renir/la Se es vétéran	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouvo ans du Ca	oir les	commén	nce des a pour norer/ho ans du Ca	norer les	prograi pou	portance mmes/ava ir soutenii érans/fam	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D5							•			-					
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Au Canada	1724	208	985	345	119	1227	248	353	1110	152	243	1314	65	144	1499
	86 %	84 %	86 %	89 % ++	81 %	86 %	84 %	88 %	86 %	88 %	85 %	86 %	89 %	81 %	86 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	59	7	37	6	4	48	10	10	39	5	7	47	1	5	53
CALLED, ECOSOL	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 % +	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %
AUTRES PAYS D'EUROPE	30	5	19	9	3	18	6	4	20	0	5	25	0	4	26
OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS,	10	1	6	2	0	8	1	2	7	1	1	8	0	1	9
HOLLANDE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE,	9	2	3	1	0	8	1	1	7	1	0	8	1	0	8
ROUMANIE)	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	23	2	10	4	2	16	7	3	13	4	5	14	1	4	18
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG,	24	3	15	4	5	15	2	4	18	0	7	17	1	1	22
KONG)	1 %	1 %	1 %	1 %	4 % +++	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	10	3	4	2	1	6	0	4	6	0	2		0	1	8
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU	13	2	10	0	3	9	0	3	10	0	4	9	0	3	10
SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR)	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA)	24	5	13	2	4	15	2	2	19	1	2	20	0	3	20
ZIPIDADWE, NIGERIA)	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
RUSSIE	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL)	9	2	7	2	1	6	2	1	6	3	1	5	1	3	5
(LIDAN, IRAN, ISRAEL)	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %
ÉU.A.	27	2	17	3	1	23	7	6	14	0	4	23	0	0	27
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	6	0	5	1	1	4	2	1	3	0	0	6	0	0	6
AUSTRALIL, FIST)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	31	3	18	6	3	16	8	8	13	6	6	19	3	8	19
	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	4 %	4 %	1 %
Khi carré :	-	-		_			_			-			_		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

En quelle année êtes-vous ar	rivé(e) au	Canada	1?											
•	` _			Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	248	10	44	112	16	20	46	130	116	89	37	35	25	63
Total :	245	11	40	112	18	19	45	128	115	76	37	33	27	72
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	118	8	17	56	3	12	22	58	58	0	11	15	23	69
alis)	44 %	71 %	38 %	45 %	14 %	60 %	43 %	41 %	46 %	0 % 	29 % -	46 %	85 %	96 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	115	3	21	50	13	6	22	64	51	68	26	15	4	2
	51 %	29 %	57 %	49 %	74 %	33 %	54 %	54 %	49 %	90 % ++++	71 % +++	44 %	15 %	3 %
Préfère ne pas répondre	12	0	2	6	2	1	1	6	6	8	0	3	0	1
	5 %	0 %	5 %	6 %	12 %	6 %	3 %	5 %	6 %	10 %	0 %	10 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(90)						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	29,55	15,49	9,26	23,10	22,48	14,61	8,66	9,14	11,24	16,11	17,06	18,86	11,55

En quelle année êtes-vous a	rrivé(e) au Car	nada?												
·	Total	Né(e) au	Canada	La prer lang		Enfants d et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus ann	iuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
D6															
Total pondéré :	248	0	248	143	27	75	172	139	108	36	84	128	87	63	70
Total :	245	0	245	146	24	72	172	130	114	37	84	123	85	63	69
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	118	0	118	88	6	19	99	39	79	23	47	48	35	35	31
unsy	44 %	0 %	44 %	56 % ++++	22 %	24 %	52 % ++++	27 % 	65 % ++++	58 % +	51 % +	35 % 	37 %	51 %	41 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	115	0	115	51	17	47	68	83	31	13	31	70	45	25	37
	51 %	0 %	51 %	38 % 	74 %	67 % +++	45 % 	66 % ++++	31 % 	39 %	41 %	60 % +++	57 %	44 %	57 %
Préfère ne pas répondre	12	0	12	7	1	6	5	8	4	1	6	5	5	3	1
	5 %	0 %	5 %	5 %	4 %	9 %	3 %	7 %	4 %	3 %	8 %	4 %	6 %	5 %	2 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	*	6,26	8,11	20,00	11,55	7,47	8,60	9,18	16,11	10,69	8,84	10,63	12,35	11,80

En quelle année êtes-vous a	rrivé(e)	au Car	ada?												
•	Total	Conscie publi concerr vété	cités ant les	vétérans du Souv	nage rend	lu aux s le Jour emaine	pour	nce des p promouve ans du Ca	oir les	commér	ance des pour norer/ho ans du Ca	norer les	progra pol	portance mmes/av ır souteni érans/fan	antages r les
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D6							•						•		
Total pondéré :	248	35	148	37	26	177	40	41	166	15	39	193	5	28	213
Total :	245	34	146	36	25	177	40	41	163	15	38	191	5	25	213
1983 et avant (il y a plus de 35	118	18	68	16	8	94	21	18	79	7	13	98	2	3	113
ans)	44 %	50 %	42 %	40 %	29 %	48 % ++	47 %	39 %	44 %	42 %	29 %	47 %	37 %	10 %	49 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	115	15	72	20	15	74	16	22	76	6	22	86	3	21	90
	51 %	47 %	54 %	60 %	63 %	46 %	46 %	58 %	50 %	44 %	62 %	49 %	63 %	86 %	46 %
Préfère ne pas répondre	12	1	6	0	2	9	3	1	8	2	3	7	0	1	10
	5 %	3 %	4 %	0 %	9 %	6 %	7 %	3 %	6 %	14 %	8 %	4 %	0 %	4 %	5 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	16,81	8,11	16,33	19,60	7,37	15,49	15,30	7,68	25,30	15,90	7,09	43,83	19,60	6,71

				Régio				Sex				Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
07														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Anglais	1474	146	67	673	142	199	241	706	758	322	254	260	275	363
	72 %	97 % ++++	15 % 	87 % ++++	90 % ++++	92 % ++++	91 % ++++	72 %	73 %	69 % 	74 %	75 %	72 %	73 %
Français	417	6	361	33	3	5	8	205	211	109	62	56	90	100
	22 %	4 %	84 % ++++	4 %	2 % 	2 %	3 %	23 %	22 %	26 % ++	20 %	17 %	25 %	22 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST	66	0	10	30	10	5	10	32	33	11	11	19	10	15
(ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN)	3 %	0 %	2 %	4 %	6 % ++	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %	5 % ++	3 %	3 %
LANGUES SEPTENTRIONALES	19	1	2	8	3	3	2	10	9	1	6	2	4	6
(SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE	8	0	0	6	0	1	1	4	4	1	0	2	3	2
(POLONAIS, HONGROIS)	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI)	22	0	0	13	3	0	6	12	10	14	4	2	1	1
(OORDOO, HINDI)	1 %	0 %	0 % 	2 % ++	2 %	0 %	3 % ++	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	0 %	0 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST	23	0	3	14	1	1	4	12	11	13	3	4	2	1
(MANDARIN, JAPONAIS)	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	0 %
LANGUES AFRICAINES	2	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
RUSSE	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE	11	0	5	6	0	0	0	8	3	4	3	3	0	1
L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE)	1 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
LANGUE AUTOCHTONE	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	15	0	2	9	0	3	0	5	7	6	3	4	0	2
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

	Total	Né(e) au	Canada	La pre lanç		Enfants d et me		Emplo	yé(e)	Nivea	u de scol	arité	Rev	enus anr	nuels
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+
7										,					
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Anglais	1474	1311	146	1474	34	390	1063	834	627	373	495	590	446	363	452
	72 %	75 %	58 % 	100 % ++++	8 %	74 %	72 %	72 %	73 %	80 % ++++	69 % 	71 %	69 %	70 %	77 % ++
Français	417	390	24	34	417	90	326	233	182	78	170	167	164	120	
	22 %	24 %	11 % 	3 %	100 % ++++	19 % 	24 % +++	22 %	23 %	18 % 	27 % ++++	22 %	28 % ++++	25 %	
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST	66	32	32	9	0	18	47	42	24	12	24	30	17	11	25
(ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN)	3 %	2 %	13 % ++++	1 %	0 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %
LANGUES SEPTENTRIONALES	19	9	10	2	0	7	12	11	8	5	7	6	3	7	6
(SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	1 %	0 %	4 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
LANGUES D'EUROPE DE	8	5	3	0	0	1	7	5	3	0	3	5	0	2	3
L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS)	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES	22	5	16	6	0	11	10	15	6	1	6	15	8	6	6
(OURDOU, HINDI)	1 %	0 %	7 % ++++	0 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST	23	7	15	5	1	4	18	17	6	3	3	17	5	7	8
(MANDARIN, JAPONAIS)	1 %	0 %	6 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++++	1 %	1 %	2 %
LANGUES AFRICAINES	2	0	2	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	(
	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSE	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	1	1	1	0	1
	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE	11	2	9	2	1	7	4	6	5	1	2	7	3	4	4
L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE)	1 %	0 %	4% ++++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LANGUE AUTOCHTONE	2	2	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	15	3	3	0	0	5	5	9	2	0	4	9	2	2	2
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	

Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-		(99,9)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

	Total	Conscie publi concern vété	cités ant les	vétérans du Souv de	nage rend canadien enir/la Se s vétéran	u aux s le Jour emaine s	pour vétér	nce des p promouvo ans du Ca	ir les nada	commén vétér	nce des a pour norer/hor ans du Ca	norer les mada	prograr pou vété	portance on mes/avar soutening rans/fam	ntages · les illes
		Oui	Non	pas probable	moy. probable j	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import
07															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	171
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	173
Anglais	1474	191	831	157	94	1199	184	272	1007	92	169	1203	33	101	132
	72 %	77 % +	71 %	39 %	63 %	84 %	60 %	66 % 	77 % ++++	52 % 	57 % 	78 %	44 %	56 % 	76 %
Français	417	44	253	215	40	147	98	108	206	74	102	237	32	64	31
	22 %	19 %	24 %	57 %	29 % ++	11 %	35 % ++++	29 % ++++	17 %	45 %	37 %	17 %	45 %	38 %	19 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST	66	9	38	11	14	40	12	16	38	5	++++ 10	50	4	++++	5
(ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN)	3 %	4 %	3 %	3 %	9 % ++++	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 9
LANGUES SEPTENTRIONALES (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	19	1	9	2	0	17	0	4	15	0	3	16	0	2	1
(SUEDOIS, DANOIS, FINNOIS)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 9
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE	8	0	4	2	0	6	1	2	5	0	0	8	0	0	
(POLONAIS, HONGROIS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 9
LANGUES SUD-ASIATIQUES	22	3	12	4	1	15	5	5	11	2	5	14	0	2	1
(OURDOU, HINDI)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 9
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST	23	3	14	3	3	14	2	5	16	0	8	15	2	4	1
(MANDARIN, JAPONAIS)	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % +++	1 %	3 %	3 %	1 9
LANGUES AFRICAINES	2	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 9
RUSSE	2	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE	11	2	9	1	0	9	1	0	10	1	1	9	0	2	
L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE)	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
LANGUE AUTOCHTONE	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	1	1	0	0	
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Préfère ne pas répondre	15	2	7	2	1	9	4	2	9	3	3	8	3	2	10
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

ANNEXE E Données tabulées du sondage de post-campagne

Êtes-vous														
				Rég	jion			Sex	re			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1B			·			·		·						
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Un homme	959	75	253	358	53	91	127	959	0	263	150	188	180	178
	48 %	59 % ++	53 % ++	47 %	40 %	43 %	47 %	100 % ++++	0 % 	44 % 	55 % ++	49 %	52 %	45 %
Une femme	1031	53	228	405	77	123	145	0	1031	331	123	198	165	214
	51 %	41 %	47 % 	52 %	58 % +	57 % +	52 %	0 %	100 % ++++	55 % ++	45 %	51 %	47 %	54 %
Préfère ne pas répondre	10	0	1	3	2	2	2	0	0	4	0	2	3	1
	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Êtes-vous																			
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1B															•				
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Un homme	959	821	123	640	262	232	715	596	351	216	332	395	287	259	309	47	249	303	422
	48 %	48 %	47 %	45 % 	55 % ++++	46 %	49 %	53 % ++++	43 % 	47 %	48 %	49 %	44 %	48 %	60 % ++++	90 % ++++	47 %	54 % +++	45 %
Une femme	1031	882	141	778	216	275	746	540	477	243	370	408	364	283	212	5	277	259	522
	51 %	51 %	53 %	54 % ++++	45 % 	53 %	51 %	47 % 	57 % ++++	53 %	52 %	50 %	56 % +++	52 %	40 %	10 % 	52 %	45 % 	55 % +++
Préfère ne pas répondre	10	8	1	7	0	2	7	8	2	1	1	8	2	2	1	0	3	3	2
	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99,9		-			99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Êtes-vous																
		Conscie publi concerr vété	cités nant les	pub promouv	ortance licités po oir les v u Canada	our étérans	comme	nce des pour émorer/l érans du		progran pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy.	très		assez import.	très	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
D1B					,										•	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Un homme	959	321	356	131	197	626	76	130	750	33	64	855	286	664	634	310
	48 %	48 %	51 %	55 % ++	51 %	46 %	59 % ++	51 %	47 %	65 % ++	50 %	48 %	48 %	48 %	46 % 	53 % ++
Une femme	1031	346	349	108	194	722	51	130	843	18	64	940	312	714	745	280
	51 %	51 %	49 %	44 %	49 %	53 % ++	40 %	49 %	52 % ++	35 %	49 %	52 %	52 %	51 %	53 % +++	47 %
Préfère ne pas répondre	10	2	3	3	1	6	2	1	7	0	1	9	2	8	6	4
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-		95			95			90			-		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

À quelle catégorie d'âge appa	artenez-v	ous?												
					jion			Sex				Âge	1	
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
18 à 24	167	7	31	75	7	24	23	78	87	167	0	0	0	0
	8 %	5 %	6 %	9 % +	5 %	10 %	8 %	7 %	8 %	28 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
25 à 34	431	32	102	164	31	52	50	185	244	431	0	0	0	0
	20 %	23 %	19 %	20 %	21 %	22 %	17 %	18 %	22 %	72 %	0 %	0 %	0 %	0 %
35 à 44									++	++++				
35 a 44	273	27	62	91	22	34	36	150	123	0	273	0	0	0
	16 %	24 % +++	15 %	14 % 	19 % -	19 %	15 %	18 % +++	14 % 	0 %	100 % ++++	0 %	0 % 	0 %
45 à 54	388	17	106	144	21	41	59	188	198	0	0	388	0	0
	18 %	11 %	20 %	17 %	15 %	18 %	20 %	18 %	18 %	0 %	0 %	100 % ++++	0 %	0 %
55 à 64	348	23	84	139	22	32	47	180	165	0	0	0	348	0
	18 %	18 %	18 %	18 %	17 %	15 %	17 %	19 %	16 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++	0 %
65 et plus	393	22	97	153	29	33	59	178	214	0	0	0	0	393
	21 %	18 %	22 %	22 %	23 %	17 %	23 %	20 %	22 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
Khi carré :	_	_						95		99,9				++++
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

À quelle catégorie d'âge app	artene	z-vous	s?																
		Né(e Can	e) au	La pre land		Enfants ans et		Emplo	vé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C	Total	Oui	Iton	Aligi		Oui	HOII	Oui	Iton	JCC.	COII	Omv	νου κφ	100 KQ	КΨΊ	vct.	(iuiii)	(unit)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
18 à 24	167	130	32	119	36	41	123	58	102	88	38	39	90	28	30	2	25	26	102
	8 %	7 % 	11 % ++	8 %	7 %	7 %	8 %	5 % 	11 % ++++	18 % ++++	5 % 	4 %	13 % ++++	5 % 	5 %	3 %	4 %	4 %	10 % ++++
25 à 34	431	340	78	283	112	156	267	331	91	75	165	185	179	136	73	6	69	94	273
	20 %	18 %	27 % +++	18 % 	22 %	28 % ++++	17 % 	27 %	10 % 	15 %	22 %	21 %	25 % ++++	23 % ++	13 % 	13 %	12 % 	15 % 	27 % ++++
35 à 44	273	242	29	205	59	154	116	230	40	34	75	161	56	78	114	1	96	85	113
	16 %	17 %	13 %	17 %	15 %	35 % ++++	9 %	24 %	6 %	9 %	13 % 	23 % ++++	10 %	17 %	25 %	2 %	21 % ++++	17 %	14 %
45 à 54	388	344	43	276	104	132	251	297	85	64	154	166	85	93	154	15	88	119	187
	18 %	19 % +	15 %	18 %	20 %	24 % ++++	16 % 	24 %	9 %	13 %	20 % ++	19 %	12 % 	16 %	27 % ++++	26 %	15 % 	19 %	19 %
55 à 64	348	323	25	261	78	18	327	173	174	92	140	111	106	97	76	12	125	111	125
	18 %	19 % ++++	10 %	18 %	17 %	4 %	22 % ++++	15 % 	21 %	20 %	20 % ++	14 %	17 %	18 %	14 %	23 %	23 % ++++	20 %	14 %
65 et plus	393	332	58	281	89	8	384	55	338	107	131	149	137	112	75	16	126	130	146
	21 %	21 %	24 %	21 %	20 %	2 %	28 % ++++	5 %	43 % ++++	25 % ++	20 %	19 %	23 %	22 %	15 %	33 % ++	25 % +++	24 % ++	17 %
Khi carré :	-	99,9		-		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

		Conscie	ent des	Imp	ortance	des	Importa	nce des a	activités	Im	portance	des				
		publi			olicités p			pour			nmes/av				Partici	
		concern			voir les v			emorer/h			r souteni		Se rappe		mois	
		vété	rans	pas	u Canad moy.	a très	les vete	érans du (Canada	vete	rans/fan	illes	publ	icite	vété	rans
					probabl		pas	assez	très	pas	assez	très				
		Oui	Non	е	е	e		import.	import.		import.	import.	Oui	Non	Oui	Non
DIC																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
18 à 24	167	61	58	19	42	104	12	40	113	8	18	138	49	115	94	67
	8 %	8 %	7 %	7 %	10 %	7 %	9 %	14 % ++++	6 %	15 %	13 % ++	7 %	7 %	8 %	6 %	11 % ++
25 à 34	431	139	159	62	100	263	41	67	318	14	44	368	110	316	239	187
	20 %	19 %	20 %	23 %	24 %	18 %	29 %	24 %	18 %	25 %	32 % ++++	19 %	17 %	21 %	16 %	29 %
35 à 44	273	64	119	46	63	163	20	36	216	7	12	253	45	227	200	7(
	16 %	11 %	20 %	22 % +++	19 %	14 %	18 %	16 %	16 %	16 %	11 %	16 %	9 %	19 % ++++	17 %	14 %
45 à 54	388	126	141	38	69	278	13	40	333	7	15	362	110	276	291	9.
	18 %	17 %	18 %	14 %	16 %	19 %	9 %	14 %	19 % +++	13 %	11 %	18 % ++	17 %	18 %	19 % ++	15 %
55 à 64	348	137	105	36	61	251	24	37	287	8	20	319	115	232	252	93
	18 %	21 % +++	15 %	15 %	16 %	19 %	19 %	14 %	18 %	16 %	16 %	18 %	19 %	17 %	18 %	16 %
65 et plus	393	142	126	41	57	295	19	41	333	7	20	364	171	220	309	82
	21 %	23 %	19 %	18 %	16 %	23 %	16 %	17 %	22 %	15 %	17 %	22 %	30 %	17 %	24 %	15 %
						++++		-	+++			+	++++		++++	
Khi carré :	2.10	99,9	2.00	99,9	4,95	2.00	99,9 8,63	C 07	2.45	(99)	0.63	2.21	99,9	2.62	99,9	4.0
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	0,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Régi	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
D1E									-					
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Terre-Neuve-et-Labrador	20	20	0	0	0	0	0	11	9	8	5	1	4	2
	2 %	22 % ++++	0 % 	0 % 	0 %	0 %	0 % 	2 %	1 %	2 %	3 % +	0 %	2 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	10	10	0	0	0	0	0	5	5	2	0	1	5	2
	0 %	7 % ++++	0 %	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %
Nouvelle-Écosse	56	56	0	0	0	0	0	32	24	15	17	10	6	8
	3 %	39 % ++++	0 % 	0 % 	0 %	0 % 	0 % 	3 %	2 %	2 %	6 % ++++	2 %	2 %	2 %
Nouveau-Brunswick	42	42	0	0	0	0	0	27	15	14	5	5	8	10
	2 %	32 % ++++	0 % 	0 % 	0 %	0 % 	0 % 	3 % ++	1 % 	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %
Québec	482	0	482	0	0	0	0	253	228	133	62	106	84	97
	23 %	0 % 	100 % ++++	0 % 	0 % 	0 %	0 % 	25 % ++	22 % 	21 %	22 %	27 % +	23 %	24 %
Ontario	766	0	0	766	0	0	0	358	405	239	91	144	139	153
	38 %	0 % 	0 % 	100 % ++++	0 %	0 %	0 % 	37 %	39 %	40 %	33 %	37 %	40 %	39 %
Manitoba	74	0	0	0	74	0	0	32	41	24	11	9	14	16
	4 %	0 % 	0 %	0 %	54 % ++++	0 %	0 % 	3 %	4 %	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %
Saskatchewan	58	0	0	0	58	0	0	21	36	14	11	12	8	13
	3 %	0 %	0 % 	0 %	46 % ++++	0 %	0 %	2 %	4 % +	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Alberta	216	0	0	0	0	216	0	91	123	76	34	41	32	33
	11 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++	0 %	10 %	12 % +	13 % +	13 %	11 %	10 %	9 %
Colombie-Britannique	274	0	0	0	0	0	274	127	145	73	36	59	47	59
	14 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++	13 %	14 %	12 %	13 %	15 %	14 %	15 %
Yukon	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Territoire du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

•		Né(e	e) au	La pre	mière	Enfant	s de 18												
		Can	ada	lang	gue	ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E				7g.									100 114	200			()	(,	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Terre-Neuve-et-Labrador	20	19	1	20	0	8	12	11	9	4	9	7	7	8	5	5	4	9	
	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	13 %	1 %	2 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	10	10	0	10	0	+ 2	8	8	2	3	3	4	4	4	1	++++	5	+ 6	(
	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %
Nouvelle-Écosse	56	52	4	55	2	21	35	38	16	13	24	19	20	17	10	3	15	24	18
	3 %	3 %	1 %	4%	0 %	4 % ++	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	5 %	3 %	4 % ++	2 %
Nouveau-Brunswick	42	41	1	38	7	11	31	24	18	13	12	16	19	8	8	6	13	18	8
	2 %	2 % ++	0 %	3 % +++	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	12 % ++++	2 %	3 % +	1 %
Québec	482	443	36	63	415	124	356	279	197	114	191	174	183	139	114	8	80	97	307
	23 %	25 % ++++	13 %	4 %	86 % ++++	24 %	23 %	23 %	23 %	24 %	26 % ++	21 %	27 %	25 %	21 %	14 %	15 %	16 %	32 % +++
Ontario	766	617	136	668	39	170	585	421	336	165	241	351	222	207	197	13	227	214	350
	38 %	36 %	51 % ++++	46 %	8 % 	33 %	40 % ++	37 %	40 %	36 %	34 %	43 % ++++	34 %	38 %	38 %	24 %	43 % +++	38 %	37 %
Manitoba	74	63	10	63	4	23	50	37	37	24	23	27	26	29	14	2	24	23	31
	4 %	4 %	3 %	4 % +++	1 % 	4 %	3 %	3 %	4 %	5 % +	3 %	3 %	4 %	5 % ++	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Saskatchewan	58	54	3	57	0	18	37	35	22	14	18	23	16	19	15	0	21	25	14
	3 %	3 %	1 %	4 % ++++	0 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	0 %	4 %	5 % +++	2 %
Alberta	216	194	19	205	6	66	149	140	71	45	77	88	61	52	78	4	67	65	87
	11 %	12 % ++	7 %	15 %	1 %	13 %	11 %	13 % ++	9 %	10 %	11 %	11 %	10 %	10 %	16 % ++++	7 %	13 %	12 %	10 %
Colombie-Britannique	274	216	55	244	5	65	204	149	122	65	105	100	95	60	80	10	72	83	125
	14 %	13 %	21 % ++++	17 %	1 %	13 %	14 %	13 %	15 %	14 %	15 %	12 %	15 %	11 %	15 %	19 %	14 %	15 %	13 %

Yukon	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %
Territoire du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(90)		(95)		-			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Dans quelle province ou que	l territ						_									
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance plicités po voir les v lu Canada	our étérans	comme	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D1E														-		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total:	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Terre-Neuve-et-Labrador	20	10	2	1	5	14	0	3	17	0	0	20	8	11	17	2
	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Île-du-Prince-Édouard	10	3	3	0	1	9	0	1	9	0	0	10	3	7	9	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Nouvelle-Écosse	56	15	26	7	14	35	3	5	48	0	2	54	17	39	50	5
	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 % +++	1 %
Nouveau-Brunswick	42	13	15	3	3	36	2	3	37	1	1	40	19	23	37	5
	2 %	2 %	2 %	1 %	1 % 	3 % +++	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % ++	2 % 	3 % +++	1 %
Québec	482	193	154	88	117	272	65	98	315	30	57	390	142	338	186	292
	23 %	28 % ++++	21 %	35 % ++++	29 % +++	19 % 	49 %	37 % ++++	19 % 	58 % ++++	43 % ++++	21 %	23 %	24 %	13 % 	48 % +++-
Ontario	766	260	278	75	131	558	30	76	658	12	47	702	238	522	595	164
	38 %	39 %	39 %	31 %	33 %	41 %	24 %	29 %	41 %	24 %	37 %	39 %	39 %	38 %	43 %	28 %
Manitoba	74	28	22	5	13	56	2	11	61	0	3	71	26	48	61	13
	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	4 %	4 %	0 %	2 %	4 % +	4 %	3 %	4 % ++	2 %
Saskatchewan	58	13	20	2	9	47	1	5	52	1	1	56	16	42	48	9
	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 % ++	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 % +	3 %	3 %	4 % ++	2 %
Alberta	216	54	84	24	42	148	6	19	189	3	5	205	59	154	171	41
	11 %	8 %	12 %	10 %	11 %	11 %	5 %	7 %	12 % +++	6 %	4 %	12 % +++	10 %	12 %	13 % ++++	7 %

Colombie-Britannique	274	79	104	37	56	178	20	39	213	4	13	254	71	201	210	61
	14 %	12 %	15 %	16 %	14 %	13 %	17 %	15 %	13 %	8 %	10 %	14 %	12 %	15 %	15 % +++	10 %
Yukon	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Territoire du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières :				Réc				Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
)1					1								<u> </u>	
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
	47 %	50 %	48 %	47 %	45 %	46 %	42 %	50 % +++	43 %	51 % ++	44 %	49 %	46 %	41 %
Non/Je ne me souviens pas	1062	65	245	405	71	116	159	472	583	292	151	198	188	233
	53 %	50 %	52 %	53 %	55 %	54 %	58 %	50 % 	57 % +++	49 % 	55 %	51 %	54 %	59 % +++
Préfère ne pas répondre	4	0	1	2	0	1	0	2	1	3	1	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-						99		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-vo	us vu,	lu ou e	entend	u des	publici	tés du	gouve	rneme	ent du	Canad	a?					
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et	s de 18 moins	Emplo	ye(é)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
	47 %	47 %	45 %	46 %	48 %	48 %	46 %	47 %	45 %	46 %	47 %	46 %	46 %	49 %	46 %	59 % +	48 %	49 % +	44 %
Non/Je ne me souviens pas	1062	908	144	768	245	262	788	594	456	247	370	433	351	274	280	22	273	286	526
	53 %	53 %	54 %	54 %	52 %	52 %	54 %	52 %	55 %	54 %	53 %	54 %	54 %	50 %	54 %	41 %	52 %	51 %	56 % ++
Préfère ne pas répondre	4	3	1	3	1	1	3	4	0	0	1	3	1	1	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		-		-		-		-			-			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-voı	ıs vu, lu	ı ou en	tendu	des pu	blicité	s du go	uverne	ement	du Can	ada?			
		Conscie publi concern vété	ent des cités ant les	Imp pub promouv	ortance licités po	des our étérans	Importa		activités nonorer	Imp program pou	portance	des antages ir les			Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez	très import.	pas import.	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
Q1					·										,	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
	47 %	62 % ++++	40 %	42 %	44 %	48 % ++	47 %	41 %	48 %	39 %	45 %	47 %	60 % ++++	41 % 	48 %	42 %
Non/Je ne me souviens pas	1062	254	425	140	218	698	69	151	836	31	69	953	239	819	722	337
	53 %	38 % 	60 % ++++	58 %	56 %	52 %	53 %	59 % +	52 %	61 %	54 %	53 %	40 %	59 % ++++	52 %	57 % ++
Préfère ne pas répondre	4	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	4	1	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		90			-			-			99,9		95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Pensez à la plus récente pub	licité du g	gouverne	ment du	Canada	qui vou	s vient	à l'espri	it. Où ave	z-vous	vu, lu o	u enten	du cette	publicité	?
•			1	Régio				Sex	_			Âge	_	
00	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total :	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
Cinéma	24	3	6	9	0	3	3	15	9	12	2	7	2	1
	3 %	6 % +	2 %	2 %	0 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 % ++	2 %	4 %	1 %	1 %
Site Internet	148	18	30	56	3	15	26	86	62	61	23	25	19	20
	16 %	29 % +++	12 %	16 %	4 % 	15 %	23 % ++	18 % +	14 % -	20 % ++	19 %	13 %	12 %	13 %
Revues	26	5	5	7	0	4	5	14	12	10	2	4	7	3
	3 %	9 % +++	2 %	2 %	0 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	2 %
Journal (quotidien)	141	16	41	48	11	13	12	79	62	37	5	22	27	50
	15 %	26 % ++	18 %	14 %	18 %	13 %	10 %	17 %	14 %	13 %	4 %	12 %	17 %	31 % ++++
Journal (hebdomadaire ou	53	5	13	18	2	4	11	32	21	22	1	7	7	16
communautaire)	6 %	9 %	6 %	5 %	3 %	4 %	9 %	7 %	5 %	8 %	1 %	4 %	4 %	10 % ++
Panneaux d'affichage extérieurs	69	6	13	29	6	8	7	34	35	36	7	12	10	4
	7 %	11 %	5 %	8 %	9 %	8 %	6 %	7 %	8 %	12 % ++++	6 %	6 %	6 %	2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	71	6	23	25	4	4	9	30	41	24	8	17	8	14
la poste	8 %	10 %	10 %	7 %	6 %	4 %	7 %	6 %	9 %	8 %	6 %	9 %	5 %	9 %
Transport public (autobus ou	68	6	11	37	1	3	10	35	32	39	9	11	5	4
métro)	7 %	11 %	5 %	10 % +++	2 %	3 %	8 %	7 %	7 %	13 % ++++	7 %	6 %	3 %	2 %
Radio	205	23	54	68	15	27	18	104	100	82	28	41	31	23
	22 %	35 % +++	23 %	19 %	25 %	27 %	15 %	21 %	22 %	27 % +++	23 %	21 %	19 %	15 %
Télévision	616	42	180	228	38	61	66	337	279	148	75	149	120	124
	66 %	68 %	76 % ++++	64 %	63 %	62 %	58 %	70 % ++	63 %	49 % 	62 %	78 % ++++	75 % +++	77 % ++++
Twitter	40	6	7	16	2	1	8	21	19	17	9	7	4	3
	4 %	9 %	3 %	5 %	3 %	1 %	7 %	4 %	4 %	6 %	7 %	4 %	2 %	2 %
		++									+	•		

YouTube														
TouTube	82	3	21	31	4	6	17	49	32	50	15	6	7	4
	9 %	5 %	9 %	8 %	7 %	6 %	15 % ++	10 %	7 %	17 % ++++	12 %	3 %	4 %	2 %
Instagram	28	4	3	13	1	5	2	13	15	25	2	0	1	0
			_		1							-	1	-
	3 %	6 %	1 %	3 %	2 %	5 %	2 %	3 %	3 %	8 % ++++	2 %	0 % 	1 %	0 %
LinkedIn	9	2	2	5	0	0	0	4	5	6	0	2	1	0
	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %
		++								++				
COURRIEL	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
_			++											
napchat	9	1	2	6	0	0	0	5	4	9	0	0	0	0
	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
Spotify	13	1	6	3	1	1	1	7	6	9	4	0	0	0
	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %
A			+							+++	+	-	-	
Autre	6	0	0	3	0	0	3	2	4	2	2	1	0	1
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	3 % +++	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %
Préfère ne pas répondre	4	0	3	1	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
			++							+++				
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	6,38	5,17	12,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11	7,75	7,75

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité? Né(e) au La première Enfants de 18																			
		Né(e Cana	•	La prei lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissent	: un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2				g .									, oo ny				()	()	
Total pondéré :	930	798	118	660	222	245	674	539	378	210	330	377	295	270	244	32	261	284	406
Total:	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
Cinéma	24	21	2	17	6	8	14	19	5	4	9	10	8	8	3	3	4	7	12
	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	4 % ++	1 % 	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	1 % -	13 % ++++	2 %	3 %	3 %
Site Internet	148	117	27	101	32	54	92	102	42	28	52	66	48	51	35	8	45	47	58
	16 %	15 % 	22 % ++	16 %	13 %	22 % +++	14 % 	19 % +++	11 % 	13 %	16 %	18 %	16 %	20 %	15 %	29 % +	18 %	17 %	14 %
Revues	26	24	2	19	6	9	16	14	12	5	13	8	7	9	5	3	6	9	9
	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 % +	2 %	2 %	4 %	2 %	13 % ++++	2 %	3 %	2 %
Journal (quotidien)	141	122	17	97	38	30	108	70	70	27	53	61	39	44	39	10	47	45	52
	15 %	16 %	14 %	15 %	17 %	12 %	16 %	13 %	19 % +++	13 %	17 %	16 %	13 %	17 %	16 %	36 % +++	18 %	16 %	13 %
Journal (hebdomadaire ou	53	42	11	36	13	16	37	30	22	14	20	19	20	21	9	6	13	17	20
communautaire)	6 %	5 %	9 %	6 %	6 %	7 %	6 %	5 %	6 %	7 %	6 %	5 %	6 %	8 % ++	4 %	22 % ++++	5 %	6 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	69	54	14	47	15	21	46	45	24	17	18	33	22	23	14	5	17	21	33
	7 %	7 %	11 %	7 %	6 %	9 %	7 %	8 %	6 %	8 %	6 %	9 %	7 %	9 %	6 %	20 %	7 %	7 %	8 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	71	60	11	45	22	26	45	45	26	18	27	26	24	31	11	5	20	18	36
ia poste	8 %	7 %	9 %	7 %	9 %	11 % ++	7 %	8 %	7 %	8 %	9 %	7 %	8 %	12 % +++	5 %	19 % ++	8 %	6 %	9 %
Transport public (autobus ou métro)	68	53	15	50	14	14	53	42	26	17	21	30	31	21	8	3	15	21	33
medo)	7 %	7 %	12 % ++	8 %	6 %	6 %	8 %	8 %	7 %	8 %	7 %	8 %	10 % ++	8 %	3 %	13 %	6 %	7 %	8 %
Radio	205	175	27	147	52	69	132	148	56	43	90	70	59	65	54	8	70	68	76
	22 %	22 %	22 %	22 %	22 %	29 % +++	19 %	27 % ++++	15 % 	20 %	27 % +++	18 %	19 %	24 %	22 %	29 %	27 % ++	24 %	18 %
Télévision	616	545	65	414	179	153	461	355	256	144	217	247	186	180	172	23	176	188	262
	66 %	68 % +++	55 %	64 %	77 % ++++	62 %	69 % ++	65 %	69 %	68 %	65 %	66 %	63 %	67 %	71 %	76 %	69 %	68 %	63 %

Twitter	40	30	9	29	7	15	25	24	16	10	12	18	12	13	10	2	9	13	18
	4 %	4 %	7 %	4 %	3 %	7 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	9 %	4 %	5 %	4 %
		-	+			++	-												
Facebook	196	161	31	143	44	61	133	113	75	48	78	65	83	59	30	8	58	56	78
	20 %	20 %	25 %	21 %	18 %	24 % +	19 %	20 %	19 %	22 %	23 %	17 %	27 % ++++	21 %	12 %	29 %	22 %	20 %	18 %
YouTube	82	65	15	55	20	33	47	43	36	26	25	26	40	21	11	5	17	26	39
	9 %	8 %	12 %	8 %	9 %	13 % +++	7 %	8 %	9 %	12 %	7 %	7 %	13 % +++	8 %	4 %	16 %	7 %	9 %	9 %
Instagram	28	22	6	22	5	11	16	16	12	9	11	7	14	10	2	2	6	5	16
	3 %	3 %	5 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 % ++	4 %	1 %	7 %	2 %	2 %	4 %
LinkedIn	9	6	3	6	1	5	4	6	3	3	2	4	5	2	2	1	2	0	6
	1 %	1 %	2 % +	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 % ++	1 %	0 %	1 %
COURRIEL	2	2	0	2	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Snapchat	9	7	2	6	2	3	6	2	7	7	1	1	3	3	1	1	0	0	7
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	3 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	4 % ++	0 %	0 %	2 %
Spotify	13	11	2	6	5	7	6	8	5	3	7	2	6	4	1	1	4	3	7
	1 %	1 %	2 %	1 %_	2 %	3 % +++	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	1 %	2 %
Autre	6	5	1	4	0	1	5	4	2	2	0	4	1	1	3	0	3	2	3
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre	4	4	0	1	3	0	4	0	3	2	1	0	3	0	1	0	0	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	1%	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(90)			++	(99,9)		(99,9)		(95)			(99,9)			(99,9)			++
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6,71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79

		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance blicités p voir les v lu Canad	our étérans	comme	nce des pour émorer/f érans du		program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
)2																
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	24
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	25
Cinéma	24 3 %	18 4 % +++	3 1 %	2 2 %	6 3 %	16 3 %	2 3 %	2 2 %	20 3 %	0 0 %	2 3 %	22 3 %	11 3 %	12 2 %	17 3 %	1 9
Site Internet	148 16 %	78 19 %	41 15 %	17 16 %	26 16 %	104 16 %	8 13 %	15 13 %	124 17 %	2 10 %	12 20 %	133 16 %	58 16 %	90 16 %	104 16 %	3 15 %
Revues	26 3 %	18 5 % +++	2 1 %	4 4 %	4 2 %	18 3 %	3 5 %	3 3 %	20 3 %	1 5 %	3 5 %	22 3 %	12 4 %	14 2 %	22 3 % +	1 9
Journal (quotidien)	141 15 %	90 22 % ++++	24 9 %	17 17 %	15 9 %	108 17 %	9 14 %	13 12 %	118 16 %	3 16 %	12 21 %	126 15 %	66 19 % ++	74 13 %	110 17 % ++	2 11 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	53 6 %	39 10 % ++++	11 4 %	3 3 %	5 3 %	45 7 % ++	3 5 %	5 5 %	45 6 %	0 %	1 2 %	52 6 %	30 9 % +++	22 4 %	42 6 %	1 4 9
Panneaux d'affichage extérieurs	69 7 %	35 8 %	22 8 %	8 8 %	13 8 %	48 7 %	5	9 8 %	55 7 %	1 5 %	4 7 %	64 7 %	27 8 %	40 7 %	44 7 %	2 8 9
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	71 8 %	38 9 % +	16 6 %	9 9 %	13 8 %	49 7 %	6 10 %	10 9 %	55 7 %	2 10 %	6 10 %	63 7 %	37 10 % ++	34 6 %	56 9 % +	5 %
Transport public (autobus ou métro)	68 7 %	38 9 % ++	22 8 %	6 6 %	16 9 %	46 7 %	6 9 %	8 7 %	54 7 %	1 5 %	7 12 %	60 7 %	28 8 %	39 7 %	53 8 %	6 9
Radio	205 22 %	104 25 % ++	45 16 %	18 18 %	29 17 %	156 24 %	14 23 %	20 18 %	169 22 %	2 10 %	10 17 %	190 22 %	82 23 %	120 21 %	150 23 %	5 20 %

Télévision	616	293	165	66	108	438	37	67	509	9	34	567	268	343	439	167
	66 %	71 % +++	59 % 	65 %	63 %	67 %	61 %	63 %	67 %	47 %	59 %	67 %	75 % ++++	61 % 	67 %	66 %
Twitter	40	24	8	5	5	30	3	7	30	0	3	37	19	20	29	9
	4 %	6 % ++	3 %	5 %	3 %	5 %	5 %	7 %	4 %	0 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	4 %
YouTube	82	45	21	9	17	56	10	12	60	2	6	74	33	49	53	24
	9 %	11 % ++	8 %	9 %	10 %	8 %	17 % ++	11 %	8 % 	10 %	10 %	9 %	9 %	9 %	8 %	9 %
Instagram	28	16	7	4	5	19	3	3	22	0	2	26	15	13	21	5
	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	0 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %
LinkedIn	9	6	0	1	2	6	1	2	6	0	2	7	6	3	8	0
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	3 % ++	1 %	2 % +	0 %	1 %	0 %
COURRIEL	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Snapchat	9	4	3	0	3	6	0	1	8	0	1	8	5	4	7	1
	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Spotify	13	3	8	3	2	8	1	3	9	0	2	11	5	8	6	6
	1 %	1 %	3 % ++	3 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Autre	6	2	4	0	2	4	0	2	4	0	0	6	3	3	6	0
	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Préfère ne pas répondre	4	2	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	5 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-			(99)		(90)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Région Sexe Âge														
			_			ı			_		_	Âge		
Q3	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
QS														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total :	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
PARCS CANADA, ACCÈS AUX	4	0	0	2	0	0	2	3	1	1	0	2	0	1
PARCS SANS FRAIS POUR 2017	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES	9	0	0	1	1	4	++ 3	6	3	0	0	2	4	3
CONTRIBUABLES, PROPAGANDE, À PROPRES INTÉRÊTS / POUR DES	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	4 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	2 %
VOTES			-			++++	+						++	
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS	19	0	4	7	1	0	7	6	13	12	1	4	0	2
ELECTIONS	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	0 %	6 %	1 %	3 %	4 %	1 %	2 %	0 %	1 %
RÉFORME FISCALE	13	1	4	5	0	1	+++ 2	6	+ 7	+++ 5	1	3	2	2
/CHANGEMENTS, QUESTIONS DE	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
L'ARC, HAUSSE D'IMPÔTS	1 70	1 70	2 70	1 70	0 70	1 70	2 70	1 70	1 70	2 70	1 70	2 70	1 70	1 70
QUESTIONS AUTOCHTONES (FEMMES DISPARUES OU	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1
ASSASSINÉES, PENSIONNATS)	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA	355	25	100	134	29	38	29	188	166	91	56	83	72	53
MARIJUANA/SENSIBILISATION	38 %	41 %	43 %	38 %	47 %	39 %	25 %	39 %	37 %	30 %	47 %	44 %	45 %	33 %
PROMOTION DE CE QUE LE											++			
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE	12	0	4	5		1	1	5	7	4	0	2	2	4
CANADA /LE PEUPLE,	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %
CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS														
ÉCONOMIE, CRÉATION	5	0	0	3	0	0	2	0	5	1	1	0	0	3
D'EMPLOIS, AFFAIRES, MISES À JOUR	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %
							++		++					++
UTILISATION DE DROGUES AU CANADA, OPIOÏDES	7	0	3	4	0	0	0	5	2	1	1	1	3	1
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 % +	1 %
MILITAIRE (DIVERS)	4	0	3	0	0	0	1	4	0	2	1	0	1	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
			++					+	-					

GUERRE/ÉVÉNEMENTS	9	0	3	3	1	1	1	4	5	0	1	3	2	3
HISTORIQUES,					_	1 %	1 0/			-	_			
ÉVÉNEMENTS/MONNAIES	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %
COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE														
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7	0	1	2	1	0	3	4	3	0	1	2	2	2
	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA	6	0	3	1	0	0	++ 2	4	2	0	1	0	2	3
ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES	3	1	0	1	0	1	0	1	2	2	0	0	1	0
VERS LES PARTIS	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES	0 70	1 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70
RÉFORME DE	5	0	2	2	0	0	1	3	2	2	0	1	1	1
L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	14	0	4	5	2	1	2	4	10	4	1	3	4	2
(MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS	1 %	0 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
POUR DIABÉTIQUES)									+					
GAZODUCS	12	1	1	4	1	1	4	6	6	0	1	4	4	3
	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	4 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	3 %	2 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA	13	1	5	6	0	0	1	8	5	7	2	1	2	1
FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA (Y COMPRIS LES	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
MENTIONS DE RAPPEL DU GOUVERNEMENT)														
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC	12	0	5	2	1	2	2	5	7	5	1	3	2	1
FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
VOLANT/DISTRACTION AO VOLANT/RÈGLEMENTS EN														
MATIÈRE DE NAVIGATION DE														
PLAISANCE POUR LA CONDUITE														
SÉCURITAIRE OFFRES D'EMPLOI, OFFRES														
D'EMPLOI DU	5	0	2	1	0	2	0	3	2	2	0	0	1	2
GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT	16	1	2	8	2	3	0	10	6	1	1	4	3	7
CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE,	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	3 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	4 %
POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS														+++

CONSOMMATION DE CANNABIS ET	50	1	8	25	4	7	5	19	30	15	12	16	3	4
CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE	5 %	1 %	3 %	7 %	8 %	7 %	4 %	4 %	7 %	5 %	10 %	8 %	2 %	2 %
CONDUIRE APRÈS EN AVOIR				+					++		++	++		-
CONSOMMÉ														
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES	43	2	12	16	2	4	7	20	22	13	6	12	9	3
LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS,	5 %	3 %	5 %	4 %	3 %	4 %	6 %	4 %	5 %	4 %	5 %	6 %	6 %	2 %
DANGERS/UTILISATION														-
SÉCURITAIRE														
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS	41	2	13	21	1	1	3	23	18	8	8	9	8	8
COMBATTANTS	4 %	4 %	6 %	6 %	2 %	1 %	3 %	5 %	4 %	3 %	7 %	5 %	5 %	5 %
				+		-				-				
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1
AIMÉ	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
		++++												+
SERVICES BANCAIRES/FINANCES	5	0	4	0	1	0	0	5	0	3	2	0	0	0
PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %
D'INTÉRÊT			+++	-				++			+			
TOURISME, CANADA	2	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	+	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	++	0 70	0 70	0 70	0 70
FORMATION PROFESSIONNELLE,	5	0	0	2	0	1	2	4	1	2	2	1	0	0
SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIERS	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %
							+				+			
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU	2	0	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0
CLIMAT	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
						+				++				
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1
DES GUERRES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES														
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS														
DES GUERRES														
INITIATIVES DE LOGEMENT	2	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Autre	31	0	10	14	0	1	6	14	17	11	4	4	3	9
	3 %	0 %	4 %	4 %	0 %	1 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	2 %	2 %	6 %
	3 %	0 %	4 70	4 %	U %	1 %0	5 %	3 %0	4 %	4 70	3 %0	۷ %0	۷ %0	6 % +
Ne me souviens pas	292	28	65	111	18	32	37	151	141	121	27	46	40	58
	31 %	42 %	27 %	31 %	29 %	32 %	33 %	31 %	31 %	40 %	22 %	24 %	25 %	36 %
Khi carré :		(90)								(99)				
KNI carre :	-	(90)						-		(99)				

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	5,38	5,17 12	2,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11 7	,75 7	,75

De quoi vous souvenez-vous																1			
		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann		Con		t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
23												· · · · ·	100 114				<u> </u>	()	
Total pondéré :	930	798	118	660	222	245	674	539	378	210	330	377	295	270	244	32	261	284	406
Total :	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
PARCS CANADA, ACCÈS AUX PARCS SANS FRAIS POUR 2017	4	0	4	2	1	1	3	3	1	0	3	1	2	1	1	0	2	0	2
PARCS SANS FRAIS POUR 2017	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES	9	9	0	9	0	1	7	6	3	2	4	3	0	4	4	2	3	5	1
CONTRIBUABLES, PROPAGANDE, À PROPRES INTÉRÊTS /POUR DES VOTES	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	7 % +++	1 %	2 %	0 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS	19	15	3	14	3	10	8	12	6	4	8	6	10	6	1	0	8	4	8
LLLCTIONS	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	0 %	3 %	1 %	2 %
RÉFORME FISCALE	13	8	4	7	2	4	9	7	6	4	4	5	4	4	2	1	4	3	8
/CHANGEMENTS, QUESTIONS DE L'ARC, HAUSSE D'IMPÔTS	1 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %
QUESTIONS AUTOCHTONES	2	2	0	2	0	0	2	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0
(FEMMES DISPARUES OU ASSASSINÉES, PENSIONNATS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	355	320	34	250	102	87	267	210	142	79	115	157	112	116	94	10	99	103	170
MARIJUANA/SENSIBILISATION	38 %	40 % +++	29 %	39 %	44 % ++	36 %	40 %	39 %	38 %	37 %	35 % -	42 % ++	38 %	43 % ++	39 %	31 %	39 %	37 %	41 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE	12	12	0	9	3	2	10	5	6	4	3	5	6	1	3	0	7	2	4
CANADA /LE PEUPLE,	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	3 % ++	1 %	1 %
CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS																	77		
ÉCONOMIE, CRÉATION	5	5	0	5	0	1	4	1	4	2	2	1	0	1	2	0	2	3	2
D'EMPLOIS, AFFAIRES, MISES À JOUR	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
JTILISATION DE DROGUES AU CANADA, OPIOÏDES	7	6	1	2	4	0	7	2	5	0	2	5	1	1	2	0	2	1	4
CANADA, UPIUIDES	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %

MILITAIRE (DIVERS)	4	4	0	1	3	0	4	2	2	1	1	2	2	0	2	0	0	1	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS/MONNAIES	9 1 %	8 1 %	1 1 %	6 1 %	3	1 0 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	0	5 2 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0	5 2 %	1 0 %	3 1 %
COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE										-							++		
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7	7	0	7	0	3	4	5	2	0	6	1	0	2	4	0	3	3	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA	6	6	0	4	2	1	5	1	5	2	3	1	3	1	2	1	2	4	2
ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	3 % +	1 %	1 % +	1 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS	3	3	0	3	0	0	3	3	0	1	1	1	1	0	2	0	0	2	1
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ,	5	3	2	2	1	0	4	3	2	1	2	2	3	0	1	0	0	0	3
CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	14	9	4	8	4	3	11	11	3	2	6	6	6	2	4	0	3	1	9
(MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS	1 %	1%	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %
POUR DIABÉTIQUES) GAZODUCS			++																
GAZODOCS	12	11	1	8	5	4	8	8	4	5	3	4	2	3	4	0	4	5	3
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU	12	8	3	7	5	3	9	7	5	2	3	7	4	2	3	1	2	4	5
VOLANT/DISTRACTION AU	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %
VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE		_																	
PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE																			
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES	5	5	0	3	2	0	5	3	1	0	1	4	1	3	1	0	3	0	2
D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT	16	14	2	12	3	0	16	8	8	4	8	4	5	6	4	2	6	6	5
CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 % ++	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	6 % ++	2 %	2 %	1 %

CONSOMMATION DE CANNABIS ET																			
CONDUITE SOUS L'EFFET DE	50	44	6	38	7	17	32	34	16	13	15	20	16	12	13	1	14	19	22
CANNABIS, DANGERS DE	5 %	6 %	5 %	6 %	3 %	7 %	5 %	6 %	4 %	6 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	7 %	5 %
CONDUIRÉ APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ					-														
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES	43	36	6	27	12	11	32	26	17	9	12	21	12	14	11	1	6	21	16
LIÉES À LA CONSOMMATION DE	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	5 %	4 %	3 %	2 %	7 %	4 %
CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	3 70	4 70	3 70	4 70	J 70	4 70	3 70	3 70	4 70	4 70	3 70	J 70	4 70	3 70	4 70	3 70	2 7 6	+++	4 70
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS	44	26	4	27	4.4	4.4	20	22	17	7	10	22	10	10	0	2	4.4	1.0	10
COMBATTANTS	41	36	4	27	11	11	28	23	17	7	10	23	10	13	8	2	14	16	12
	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	6 % ++	4 %	5 %	3 %	6 %	6 %	6 %	3 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	2	2	0	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	2	0
AIME	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES	5	4	0	1	4	3	2	5	0	0	2	2	1	1	2	0	1	1	4
PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	1 %	1 %	0 %	0 % 	2 % +++	1 % +	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
TOURISME, CANADA	2	1	1	1	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FORMATION PROFESSIONNELLE,	5	3	2	4	0	1	4	4	1	0	3	2	2	1	2	0	1	0	4
SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIERS	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU	2	1	1	2	0	1	1	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	2
CLIMAT	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES	2	1	1	1	1	0	2	0	2	1	0	1	1	0	1	0	0	2	0
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES									+									++	
INITIATIVES DE LOGEMENT	2	2	0	2	0	0	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
Autre	31	22	9	20	7	9	22	16	15	6	8	17	13	6	9	0	6	11	15
			-		,									-		_	-		
	3 %	3 % 	7 % +++	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	5 % +	4 %	2 %	4 %	0 %	2 %	4 %	4 %
Ne me souviens pas	292	246	39	209	66	80	207	160	123	78	111	98	99	79	68	13	77	82	128
	31 %	31 %	32 %	32 %	28 %	32 %	30 %	29 %	33 %	36 %	33 %	26 %	33 %	29 %	28 %	47 %	30 %	29 %	30 %
Khi carré :	-	(99,9)		(90)		-		-		-			-			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6,71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79

De quoi vous souvenez-vous	à proj			oublicit	é?											
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	portance blicités p voir les v lu Canad	our ⁄étérans	comme	nce des pour émorer/h érans du	nonorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo	ellent la icité	Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import	très	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
53														11011		
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	246
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
PARCS CANADA, ACCÈS AUX PARCS SANS FRAIS POUR 2017	4 0 %	3 1 %	0 %	_	0 %	3 0 %	1 2 %	0 %	3 0 %	0 %	-	4 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, PROPAGANDE, À PROPRES INTÉRÊTS /POUR DES VOTES	9 1 %	4 1 %	3 1 %	_	4 2 % ++	1 %	1 2 %	1 1 %	7 1 %	0 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	7 1 %	2 1 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS	19 2 %	12 3 % +	4 1 %	_	3 2 %	16 2 %	1 2 %	0 0 %	18 2 %	0 %	0 %	19 2 %	9 2 %	9 2 %	11 2 %	7 3 %
RÉFORME FISCALE /CHANGEMENTS, QUESTIONS DE L'ARC, HAUSSE D'IMPÔTS	13 1 %	5 1 %	4 1 %	0 %	1 1 %	12 2 % +	0 %	0 0 %	13 2 %	5 %	0 %	12 1 %	8 2 %	5 1 %	8 1 %	5 2 %
QUESTIONS AUTOCHTONES (FEMMES DISPARUES OU ASSASSINÉES, PENSIONNATS)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 %	0 %	2 0 %	0 %	0 %	2 0 %	0 %		2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	355 38 %	139 34 %	117 42 %	43 42 %	66 39 %	245 38 %	21 35 %	47 43 %	286 38 %	7 35 %	23 39 %	324 38 %	134 37 %	218 39 %	244 37 %	107 42 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	12 1 %	8 2 %	4 1 %	_	4 2 %	7 1 %	2 %	2 2 %	9 1 %	0 %	1 2 %	11 1 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	4 1 %
ÉCONOMIE, CRÉATION D'EMPLOIS, AFFAIRES, MISES À JOUR	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 %	2 1 %	3 1 %	0 %	2 2 % ++	3 0 %	0 %	1 2 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	3 0 %	2 1 %

UTILISATION DE DROGUES AU	_				_			_	_			_				
CANADA, OPIOÏDES	7	4	1	1	2	3	0	2	5	1	0	5	2	4	4	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	5 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
MILITAIRE (DIVERS)	4	3	1	1	2	1	2	1	1	0	0	4	2	2	1	3
	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
					+		++++									++
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES,	9	7	1	0	2	7	0	1	8	0	0	9	3	6	7	2
ÉVÉNEMENTS/MONNAIES	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE		++														
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7	3	3	2	1	4	0	0	7	0	1	6	1	6	6	1
	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA	6	4	1	0	0	6	0	1	5	0	0	6	3	3	5	1
ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
	2 70		0 70			+			2 70			2 /0		2 /0		0 70
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS	3	1	2	1	0	2	1	0	2	0	0	3	0	3	3	0
POLITIQUES/POSITIVES VERS LES	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PARTIS POLITIQUES							+									
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ,	5	2	2	0	1	4	0	1	4	0	0	5	1	4	2	2
CHANGEMENTS AUX LOIS	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	14	5	6	0	3	11	1	3	10	1	1	12	4	10	13	0
(MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	5 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %
POUR DIABÉTIQUES)															+	
GAZODUCS	12	8	3	2	2	8	0	1	11	1	0	11	5	7	10	2
	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	6 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC	12	6	3	2	4	6	3	2	7	0	1	11	5	7	6	6
FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	5 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
VOLANT/RÈGLEMENTS EN							+++								-	++
MATIÈRE DE NAVIGATION DE																
PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE																
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES	5	5	0	0	1	4	0	1	4	0	0	5	2	3	4	1
D'EMPLOI DU	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	1 /0	++	0 70	0 70	1 /0	1 /0	0 70	1 /0	1 /0	J 73	0 ,0	1 /0	1 /0	1 /0	1,0	0 /0
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE	16	10	3	2	1	13	0	1	15	0	0	16	9	7	11	4
SUR LE CARBONE,	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %
POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS																

CONSOMMATION DE CANNABIS ET	50	17	22	3	7	40	1	3	46	0	1	49	10	40	41	9
CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE	5 %	4 %	8 %	3 %	4 %	6 %	2 %	3 %	6 %	0 %	2 %	6 %	3 %	7 %	6 %	4 %
CONDUIRE APRÈS EN AVOIR		-	++			+			++			+		+++	+	
CONSOMMÉ																
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES	43	15	14	3	13	26	2	5	36	0	1	41	18	25	29	13
LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS,	5 %	4 %	5 %	3 %	7 %	4 %	3 %	4 %	5 %	0 %	2 %	5 %	5 %	4 %	4 %	5 %
DANGERS/UTILISATION					++											
SÉCURITAIRE																
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS	41	36	2	4	7	30	2	3	36	0	0	41	19	21	37	3
COMBATTANTS	4 %	9 %	1 %	4 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %	0 %	0 %	5 %	5 %	4 %	6 %	1 %
		++++									-	++			+++	
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A	2	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	2	0	2	0
AIME	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
													++			
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES	5	1	3	1	1	3	0	0	5	0	0	5	3	2	2	3
ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
D'INTÉRÊT			+													
TOURISME, CANADA	2	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0	2	0	2	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
FORMATION PROFESSIONNELLE,	5	1	3	0	2	3	0	1	4	0	0	5	1	4	4	1
SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIERS	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
•																
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU CLIMAT	2	0	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
CLIPAT	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PÂLE AUTOCUTONE DANG LEG			++	+				+								
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	2	2	0
DES GUERRES	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES								+								
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES																
INITIATIVES DE LOGEMENT	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	2	0
		_	_		_		-	_		-		2	_			0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	31	15	12	5	4	22	4	3	24	0	1	30	13	18	23	7
	3 %	4 %	4 %	5 %	2 %	3 %	7 %	3 %	3 %	0 %	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %
	3 %	4 70	4 %	J 70	2 70	3 %	/ % +	3 %	3 %	U %0	2 70	4 %	4 70	3 %	3 %0	3 %
Ne me souviens pas	292	131	75	33	47	209	25	34	230	9	28	252	119	168	206	78
	31 %	32 %	26 %	32 %	26 %	32 %	41 %	31 %	30 %	44 %	49 %	29 %	33 %	29 %	31 %	30 %
	J1 /0	JZ /0	20 /0	JZ /0	20 /0	JZ /0	-TI /0	J1 /0	JU 70	77 70	TJ /0	25 /0	JJ 70	25 /0	J1 /0	JU /0
Khi carré :	-	(99)		-			-			-			-		-	

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15

Comment avez-vous su qu'il	s'agissait	t d'une pi	ublicité d	du gouve	ernemen	t du Ca	nada?							
-				Régio				Sex				Âge	I • I	
04	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q 1														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total:	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS	359	27	64	146	25	48	48	177	181	109	52	82	64	52
L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE	39 %	45 %	27 %	40 %	41 %	49 %	42 %	37 %	41 %	36 %	44 %	44 %	40 %	33 %
GOUVERNEMENT DU CANADA						++								
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE	239	9	72	94	13	22	28	132	107	79	38	51	39	32
PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE	25 %	14 %	31 %	26 %	21 %	22 %	25 %	27 %	24 %	26 %	31 %	27 %	24 %	20 %
D'ÉRABLE/DRAPEAU			++											
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/	23	2	4	9	2	4	2	11	12	5	1	2	9	6
PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	6 %	4 %
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE													+++	
CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13	1	2	4	2	1	3	9	4	2	2	1	5	3
	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 % ++	2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS	22	1	10	8	0	1	2	11	11	9	3	5		1
L'ANNONCE	2 %	2 %	4 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %
			++											
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58	1	25	21	2	2	7	33	25	20	5	13	9	11
<u></u>	6 %	1 %	10 % +++	6 %	4 %	2 %	6 %	7 %	6 %	6 %	4 %	7 %	6 %	7 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24	1	10	7	0	2	4	17	7	8	3	3	6	4
CONNAISSANCE DU MINISTERE	3 %	2 %	4 %	2 %	0 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %
PHOTOG AVEC DEC			+					+	-					
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	18	1	4	5	4	3	1	8	10	6	1	1	3	7
,	2 %	1 %	2 %	1 %	6 % +++	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	4 % ++
SUJET/CONTENU	78	2	27	30	3	9	7	29	49	18	8	18	15	19
	8 %	3 %	12 %	8 %	5 %	9 %	7 %	6 %	11 %	6 %	6 %	9 %	9 %	12 %
Ne me souviens pas		-	++						+++	-				4
ive me souviens pas	151	20	30	55	11	14	21	81	69	62	13	26	18	32
	16 %	30 %	12 %	15 %	18 %	14 %	18 %	17 %	15 %	21 %	11 %	14 %	11 %	20 %
Khi carré :	-	(99)						90		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	6,38	5,17	12,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11	7,75	7,75

Comment avez-vous su qu'il	s'agis							du Car	nada?										
		Né(e Can		La pre lan		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
24	1000.			,g.								· · · · ·	100 114			100	(. .)	()	
Total pondéré :	930	798	118	660	222	245	674	539	378	210	330	377	295	270	244	32	261	284	406
Total:	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS	359	315	41	285	61	98	260	217	139	78	124	149	110	97	96	10	109	116	151
L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	39 %	40 %	35 %	44 % ++++	26 % 	40 %	39 %	40 %	37 %	37 %	37 %	40 %	37 %	36 %	40 %	33 %	43 %	42 %	36 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE	239	203	34	160	69	69	166	143	95	39	79	120	77	75	58	7	67	80	114
PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	25 %	25 %	28 %	24 %	30 % +	28 %	24 %	26 %	25 %	18 % 	24 %	32 % ++++	25 %	28 %	24 %	22 %	26 %	29 %	27 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	23 2 %	20 3 %	3 3 %	20 3 %	2 1 %	4 2 %	19 3 %	11 2 %	11 3 %	8 4 %	11 3 %	4 1 %	10 3 %	8 3 %	5 2 %	0 0 %	7 3 %	11 4 %	8 2 %
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE	13	11	2	+ 10	3	2	11	9	4	4	7	2	5	5	3	1	1	+ 4	8
CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %	1 %	2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS	22	22	0	10	11	5	17	14	8	5	3	14	7	7	7	0	4	6	13
L'ANNONCE	2 %	3 % +	0 %	2 %	5 % +++	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	2 %	3 %	3 %	0 %	2 %	2 %	3 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58 6 %	52 6 %	5 4 %	31 5 %	27 11 %	13 5 %	45 7 %	32 6 %	26 7 %	16 7 %	20 6 %	22 6 %	19 6 %	17 6 %	17 7 %	0 %	13 5 %	12 4 %	34 8 %
	0 70	0 70	1 70	3	++++		7 70	0 70	7 70	7 70	0 70	0 70	0 70	0 70	7 70	0 70	3 70	-	++
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24	16	6	11	8	4	20	15	8	2	5	17	7	3	11	0	7	2	15
	3 %	2 %	5 % +	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	4 % +++	2 %	1 %	4 % ++	0 %	3 %	1 % 	4 % +
PHOTOS AVEC DES	18	16	2	12	4	6	12	7	11	3	8	7	4	9	4	0	6	6	6
MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 % +	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %
SUJET/CONTENU	78	61	16	47	26	17	61	42	35	24	24	29	27	23	18	6	21	24	28
	8 %	8 %	13 % ++	7 % 	11 % +	7 %	9 %	8 %	9 %	11 % +	7 %	8 %	9 %	9 %	7 %	20 % ++	9 %	8 %	7 %
Ne me souviens pas	151	129	16	108	30	36	109	85	60	46	64	37	55	39	32	8	39	38	57
	16 %	16 %	13 %	16 %	13 %	15 %	16 %	15 %	16 %	22 %	19 %	10 %	18 %	15 %	13 %	28 %	15 %	14 %	13 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		-		(99)			-			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6.71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79

Comment avez-vous su qu'il	s'agis	sait d'u	ne pul													
•		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou d	ortance plicités p voir les v u Canad	our ⁄étérans a		nce des pour emorer/h erans du	onorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappo		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	246
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS	359	145	113	36	67	256	23	34	302	6	15	338	130	227	272	82
L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	39 %	35 % 	41 %	35 %	39 %	39 %	38 %	31 %	40 %	31 %	26 %	40 %	36 %	41 %	41 % ++	32 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU	239	117	65	25	45	167	13	23	201	5	14	217	91	146	169	67
CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	25 %	28 % +	23 %	25 %	27 %	25 %	23 %	22 %	26 %	26 %	24 %	25 %	25 %	26 %	25 %	27 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/	23 2 %	9 2 %	9	4 4 %	2 1 %	17 3 %	1 2 %	2 2 %	20 3 %	0 %	0 %	23 3 %	9 3 %	14 3 %	19 3 %	4 2 %
PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	2 70	2 70	J 70	7 70	1 70	J 70	2 70	2 70	J 70	0 70	0 70	J 70	3 70	J 70	3 70	2 70
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	5 1 %	7 3 %	2 2 %	3 2 %	8 1 %		2 2 %	10 1 %	0 %	1 2 %	12 2 %	4 1 %	9 2 %	9 1 %	3 1 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	22	12	+	5	4	13	2	4	16	1	1	19	8	14	12	10
LANNONCE	2 %	3 %	2 %	5 % +	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 % ++
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58	25	18	7	12	38	1	13	44	1	7	49	28	30	40	17
	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	2 %	12 % +++	6 %	5 %	12 % +	6 %	8 %	5 %	6 %	7 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24	12	3	5	7	12	5	5	14	0	2	22	9	15	15	9
COMMAISSANCE DO PHNISTERE	3 %	3 %	1 %	5 %	4 %	2 %	8 % +++	5 %	2 %	0 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	18	12	3	0	3	15		1	17	0	1	17	5	13	15	3
PILNISTRES/AGENTS FEDERAUX	2 %	3 % ++	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
SUJET/CONTENU	78	38	26	7	18	53	3	13	62	2	7	69	35	42	53	24
	8 %	9 %	9 %	7 %	10 %	8 %	5 %	12 %	8 %	10 %	12 %	8 %	10 %	7 %	8 %	9 %
							1			1						

Ne me souviens pas	151 16 %	69 17 %	39 14 %	16 15 %	22 13 %	110 17 %	14 22 %	16 15 %	119 16 %	5 25 %	11 19 %	132 15 %	63 18 %	83 14 %	101 15 %	43 17 %
Khi carré :	-	-		-			(95)			-			-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15

				Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1А														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	669	41	193	260	41	54	79	321	346	200	64	126	137	142
	33 %	33 %	40 % ++++	34 %	30 %	25 % 	29 % -	33 %	33 %	34 %	23 %	32 %	39 % +++	36 %
Non	708	46	154	278	42	84	104	356	349	217	119	141	105	126
	35 %	33 %	32 %	37 %	32 %	39 %	38 %	37 %	34 %	36 %	43 % +++	36 %	30 % 	32 %
Je ne me souviens pas/ne suis pas	619	41	134	227	49	76	91	280	334	178	90	120	106	125
sûr(e)	31 %	34 %	28 %	30 %	38 %	35 %	33 %	29 %	33 %	30 %	33 %	31 %	30 %	32 %
Préfère ne pas répondre	4	0	1	1	0	2	0	2	2	3	0	1	0	- (
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

		Né(e Can	-	La pre land		Enfants ans et		Emplo	vé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Г1А																	()	()	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	669	567	98	442	193	157	504	350	311	181	226	256	238	186	144	30	208	191	283
	33 %	33 %	37 %	31 %	40 %	30 %	34 %	30 %	37 % +++	39 % +++	32 %	31 %	36 %	34 %	27 %	59 %	39 % ++++	33 %	30 %
Non	708	606	94	526	156	181	522	426	274	144	245	311	241	189	205	13	167	186	372
	35 %	35 %	36 %	37 % ++	33 %	36 %	36 %	37 % ++	33 %	31 %	35 %	38 % ++	37 %	35 %	39 % ++	24 %	32 %	33 %	39 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas	619	536	73	454	129	169	441	367	244	133	231	244	173	169	173	9	154	188	290
sûr(e)	31 %	32 %	28 %	32 %	27 %	33 %	30 %	32 %	30 %	29 %	33 %	30 %	27 %	31 %	33 %	17 %	29 %	33 %	31 %
Préfère ne pas répondre	4	2	0	3	0	2	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	-		99		-		99		99			95			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières canadiens?	semai	nes, av	ez-vou	ıs vu, lı	u ou er	itendu	une pu	ıblicité	du goi	uverne	ment c	du Cana	ada au s	sujet d	es vété	rans
		publi concerr	ent des icités nant les rans	pul promou	oortance blicités p voir les v lu Canad	our ⁄étérans	comme	nce des pour émorer/l érans du		prograr pou	portance nmes/av r appuye aires/fai	vantages er les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Г1А																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	669	669	0	61	93	513	43	73	552	15	41	608	318	344	493	168
	33 %	100 % ++++	0 %	25 %	24 %	38 % ++++	33 %	28 %		29 %	32 %	33 %	53 % ++++	25 % 	35 % +++	28 %
Non	708	0	708	122	164	415	55	108	539	24	50	626	114	594	447	257
	35 %	0 %	100 % ++++	50 %	42 %	31 %	43 %	42 % ++	34 %	48 %	39 %	35 %	19 %	43 % ++++	32 % 	43 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas	619	0	0	59	134	424	31	79	507	12	38	567	168	446	444	168
sûr(e)	31 %	0 %	0 %	25 %	34 %	32 %	24 %	30 %	32 %	23 %	30 %	32 %	28 %	33 %	32 %	28 %
Préfère ne pas répondre	4	0	0	0	1	2	0	1	2	0	0	3	0	2	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			-			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

•			_	Rég	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
Г1В								·						
Total pondéré :	665	45	187	258	39	56	79	322	341	185	75	116	138	152
Total :	669	41	193	260	41	54	79	321	346	200	64	126	137	142
Cinéma	12	3	2	6	0	0	1	8	4	6	1	3	1	1
	2 %	9 % ++++	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	3 %	1 %	4 % ++	2 %	2 %	1 %	1 %
Site Internet	84	11	11	33	1	7	21	46	38	33	8	12	14	17
	13 %	31 % ++++	5 % 	13 %	2 % 	13 %	27 % ++++	15 %	11 %	18 % ++	13 %	10 %	11 %	12 %
Revues	18	3	2	12	0	1	0	12	6	6	0	3	4	5
	3 %	9 % ++	1 %	5 % ++	0 %	2 %	0 %	4 % +	2 %	4 %	0 %	2 %	3 %	4 %
Journal (quotidien)	107	8	43	37	4	7	8	54	53	16	1	24	17	49
	16 %	21 %	23 % +++	15 %	10 %	13 %	10 %	17 %	16 %	9 % 	1 % 	19 %	13 %	34 % +++-
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	37	7	6	16	0	3	5	16	21	13	1	4	7	12
communautaire)	6 %	19 % ++++	3 %	6 %	0 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	1 %	3 %	5 %	8 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30	5	3	9	3	5	5	14	16	18	1	10	1	0
	4 %	14 % +++	1 % 	3 %	7 %	9 %	6 %	4 %	4 %	10 % ++++	1 %	8 % ++	1 % 	0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	11	3	4	2	0	1	1	4	7	5	1	2	1	2
ia poste	2 %	9 % ++++	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 % +	2 %	2 %	1 %	1 %
Transport public (autobus ou métro)	26	3	5	11	0	4	3	17	9	16	1	2	4	3
meuoj	4 %	9 % +	3 %	4 %	0 %	7 %	4 %	5 % +	3 %	9 % ++++	2 %	2 %	3 %	2 %
Radio	126	10	43	45	7	10	11	66	59	41	6	29	21	29
	18 %	22 %	22 %	17 %	16 %	19 %	14 %	20 %	17 %	20 %	9 %	23 %	15 %	20 %
Télévision	469	27	162	171	27	35	47	224	245	101	39	102	111	116
	70 %	64 %	84 % ++++	66 %	67 %	65 %	60 % 	70 %	71 %	50 % 	60 %	81 % +++	81 % +++	82 % +++-
Twitter	19	1	3	6	1	2	6	7	12	5	3	6	2	3
	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	8 % +++	2 %	4 %	3 %	5 %	5 %	1 %	2 %

YouTube	43	1	11	22	1	1	7	28	14	30	3	2	5	3
	6 %	3 %	5 %	8 % +	3 %	2 %	8 %	8 % ++	4 %	15 % ++++	5 %	2 % 	4 %	2 %
Instagram	22	3	3	13	0	1	2	6	16	18	1	1	1	1
	3 %	7 %	2 %	5 % +	0 %	2 %	2 %	2 %	4 % +	9 % ++++	2 %	1 %	1 %	1 %
LinkedIn	5	1	1	3	0	0	0	4	1	4	0	1	0	0
	1 %	3 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % +++	0 %	1 %	0 %	0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURRIEL	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Snapchat	6	1	0	3	0	2	0	2	4	6	0	0	0	0
	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	3 % ++	0 %	1 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %
Spotify	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	5	0	1	2	0	0	2	4	1	2	0	1	1	1
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Ne sais pas	16	1	4	7	1	1	2	9	7	4	2	2	6	2
	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				=
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	15,30	7,05	6,08	15,30	13,34	11,03	5,47	5,27	6,93	12,25	8,73	8,37	8,22

		Né(e	•	La pre		Enfants			"			,	_			_		, , ,	
		Can	ada	lang	jue	ans et	moins	Emplo	yė(e)	Nivea	u de sco	larite	Reve	enus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B	100			7									100 114			100.	()	()	
Total pondéré :	665	566	96	446	186	155	502	344	313	177	225	257	233	186	145	32	212	192	274
Total :	669	567	98	442	193	157	504	350	311	181	226	256	238	186	144	30	208	191	283
Cinéma	12	11	0	8	2	6	5	9	3	1	5	6	3	5	3	3	2	2	6
	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	5 % +++	1 %	3 % +	1 %	0 %	3 %	2 %	1 %	3 % +	2 %	13 % ++++	1 %	1 %	2 %
Site Internet	84	74	10	66	14	24	60	43	40	27	29	28	30	25	20	7	25	23	30
	13 %	14 %	10 %	16 % +++	7 % 	16 %	12 %	13 %	13 %	15 %	14 %	11 %	13 %	14 %	14 %	26 % ++	12 %	12 %	11 %
Revues	18	15	3	13	3	5	13	10	8	4	5	9	1	10	6	6	7	4	5
	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	0 %	6 % +++	4 %	23 % ++++	3 %	2 %	2 %
Journal (quotidien)	107	92	15	58	42	17	90	49	57	34	32	41	33	31	30	7	37	32	40
	16 %	17 %	16 %	14 %	22 % ++	11 %	18 % ++	14 %	19 % +	19 %	15 %	16 %	14 %	17 %	21 %	26 %	18 %	17 %	14 %
Journal (hebdomadaire ou	37	29	8	29	6	11	26	18	19	16	14	7	15	13	4	7	12	8	13
communautaire)	6 %	5 %	8 %	7 % +	3 %	8 %	5 %	5 %	6 %	9 % ++	7 %	3 %	6 %	8 %	3 %	26 %	6 %	4 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30	21	9	22	4	10	20	21	9	10	6	14	11	9	4	4	4	4	18
	4 %	4 %	9 % ++	5 %	2 %	7 % +	4 %	6 % ++	3 %	5 %	3 %	5 %	4 %	5 %	3 %	16 % +++	2 % 	2 %	6 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	11	9	2	6	4	5	6	6	5	3	4	4	3	4	2	4	1	1	5
ia poste	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 % ++	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	16 % ++++	1 %	0 %	2 %
Transport public (autobus ou métro)	26	18	8	21	4	7	19	15	10	8	8	10	8	12	5	3	6	8	10
med 0)	4 %	3 %	8 % ++	5 % +	2 %	5 %	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	7 % ++	3 %	13 % +++	3 %	4 %	3 %
Radio	126	110	15	76	45	32	93	76	48	37	51	36	36	46	28	8	39	30	53
	18 %	19 %	15 %	17 %	23 %	19 %	18 %	21 %	16 %	20 %	22 % +	14 %	15 %	24 % ++	19 %	26 %	18 %	15 %	18 %
Télévision	469	418	51	296	163	98	366	236	230	130	166	170	155	133	107	18	149	145	187
	70 %	74 %	53 %	67 %	84 %	62 %	73 % ++	67 %	74 % ++	72 %	73 %	66 %	66 %	72 %	74 %	59 %	72 %	76 %	66 %

Twitter	19	15	4	14	3	6	13	9	10	7	3	9	6	6	3	2	6	6	8
	3 %	3 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	7 %	3 %	3 %	3 %
YouTube	43	34	9	30	8	16	27	22	19	20	10	12	22	9	6	4	10	13	19
	6 %	6 %	9 %	7 %	4 %	10 % ++	5 %	6 %	6 %	11 % +++	5 %	5 %	9 % +	5 %	4 %	13 %	5 %	7 %	6 %
Instagram	22	15	7	16	3	11	11	10	12	8	4	10	9	9	4	1	4	7	12
	3 %	3 %	7 %	4 %	2 %	7 % +++	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %
LinkedIn	5	4	1	3	0	2	3	5	0	1	1	3	3	2	0	1	1	0	3
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	4 % ++	0 %	0 %	1 %
APPLI D'ACUALITÉS	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURRIEL	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Snapchat	6	5	1	5	0	1	5	4	2	1	3	2	3	3	0	1	0	1	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	4 % ++	0 %	0 %	1 %
Spotify	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	5	4	1	4	1	0	5	3	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	3 %	1 %	0 %	1 %
Ne sais pas	16	13	3	10	5	5	11	8	8	1	3	12	5	4	4	1	7	2	7
	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	5 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	_		(99,9)		(99,9)		-		_			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	4,12	9,90	4,66	7,05	7,82	4,37	5,24	5,56	7,28	6,52	6,12	6,35	7,19	8,17	17,89	6,79	7,09	5,83

		Conscie publi concern vété	cités nant les	pu promou	portance blicités p voir les v lu Canad	our vétérans a	comme	nce des pour émorer/f érans du	onorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1B		7 7.1														
Total pondéré :	665	665	0	61	92	511	42	71	551	14	39	606	318	340	496	162
Total:	669	669	0	61	93	513	43	73	552	15	41	608	318	344	493	168
Cinéma	12	12	0	0	2	10	0	1	11	0	1	11	8	3	10	C
	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	0 %
Site Internet	84	84	0	5	12	67	3	9	72	0	4	80	36	47	64	19
	13 %	13 %	0 %	8 %	14 %	13 %	7 %	13 %	13 %	0 %	10 %	14 %	12 %	14 %	14 %	11 %
Revues	18	18	0	2	0	16	2	0	16	0	0	18	13	5	17	1
	3 %	3 %	0 %	3 %	0 %	3 %	5 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	4 % ++	2 %	4 %	1 %
Journal (quotidien)	107	107	0	6	11	90	4	12	91	3	4	100	64	41	89	18
	16 %	16 %	0 %	10 %	12 %	18 % ++	9 %	17 %	17 %	20 %	10 %	17 %	21 % +++	12 % 	18 % ++	11 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	37	37	0	2	8	27	2	7	28	0	5	31	25	12	29	8
communactane)	6 %	6 %	0 %	3 %	8 %	6 %	4 %	10 %	5 %	0 %	13 % +	5 %	8 % +++	3 % 	6 %	5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30	30	0	4	3	23	2	3	25	1	1	28	12	18	24	6
	4 %	4 %	0 %	6 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	2 %	5 %	4 %	5 %	5 %	3 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	11	11	0	0	3	8	0	2	9	0	2	9	8	3	10	C
la poste	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	2 %	0 %	3 %	2 %	0 %	5 %	2 %	3 %	1 %	2 %	0 %
Transport public (autobus ou	26	26	0	3	2	21	2	2	22	0	2	24	17	9	21	5
métro)	4 %	4 %	0 %	5 %	2 %	4 %	4 %	3 %	4 %	0 %	5 %	4 %	5 % +	3 %	4 %	3 %
Radio	126	126	0	12	11	103	10	12	104	2	7	117	59	66	93	32
	18 %	18 %	0 %	19 %	12 %	20 %	23 %	16 %	18 %	13 %	17 %	19 %	19 %	18 %	18 %	19 %

Télévision																
relevision	469	469	0	40	65	363	27	55	386	12	32	421	246	219	341	126
	70 %	70 %	0 %	66 %	69 %	71 %	62 %	76 %	70 %	81 %	79 %	69 % -	78 % ++++	63 % 	69 %	75 %
Twitter	19	19	0	1	2	16	0	1	18	0	0	19	11	8	16	3
	3 %	3 %	0 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %
YouTube	43	43	0	3	6	33	2	6	35	1	3	38	20	22	28	12
	6 %	6 %	0 %	5 %	6 %	6 %	4 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %
Instagram	22	22	0	2	1	19	1	1	20	0	1	21	12	10	19	2
	3 %	3 %	0 %	3 %	1 %	4 %	2 %	1 %	4 %	0 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %	1 %
LinkedIn	5	5	0	1	0	4	1	0	4	0	0	5	5	0	5	0
	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COURRIEL	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Snapchat	6	6	0	0	0	6	0	0	6	0	0	6	5	1	5	1
	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	1 %	1 %
Spotify	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	5	5	0	0	1	4	0	0	5	0	0	5	1	4	4	1
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Ne sais pas	16	16	0	4	2	10	2	3	11	0	0	16	4	12	11	5
	2 %	2 %	0 %	7 %	2 %	2 %	5 %	4 %	2 %	0 %	0 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	-		-			-			_			(99,9)		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	3,79	*	12,55	10,16	4,33	14,94	11,47	4,17	25,30	15,30	3,97	5,50	5,28	4,41	7,56

				Rég			les sons	Sex				Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
TIC								·						
Total pondéré :	649	44	183	251	38	55	77	313	334	181	73	114	132	150
Total :	653	40	189	253	40	53	77	312	339	196	62	124	131	140
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les	3	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1
tranchées	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Soldats au combat/blessés/morts	8	2	1	3	0	2	0	5	3	1	1	1	3	2
	1 %	4 % +	1 %	1 %	0 %	4 % +	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS	3	0	0	2	0	1	0	2	1	0	2	0	0	1
MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	1 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre	67	3	25	24	1	5	9	26	41	26	6	17	14	4
appui)	10 %	6 %	13 % +	9 %	2 %	10 %	11 %	8 %	12 %	13 % +	10 %	14 %	11 %	3 %
Message d'appui/ respect/souvenir des anciens	36	3	8	11	4	4	6	15	21	16	3	3	5	9
combattants	6 %	7 %	4 %	4 %	11 % +	7 %	8 %	5 %	6 %	8 % ++	5 %	2 %	4 %	6 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8	0	4	3	0	1	0	7	1	0	2	3	1	2
et Deuxieme Guerres mondiales	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES	71	3	8	27	6	11	16	43	28	6	6	12	20	27
VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE	11 %	7 %	4 %	11 %	15 %	22 % +++	21 % +++	14 % ++	8 %	3 %	10 %	10 %	15 % +	19 % +++
RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX)								. '					'	
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE	137	13	37	56	11	8	12	56	81	40	15	32	23	27
L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	21 %	33 %	19 %	22 %	28 %	15 %	16 %	18 %	24 %	20 %	25 %	26 %	17 %	20 %

SOUVENONS-NOUS	9	1	0	5	1	2	0	4	5	8	0	0	1	0
	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	3 %	0 %	1 %	1 %	4% ++++	0 %	0 %	1 %	0 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE	16	0	6	7	2	0	1	7	9	1	2	5	1	7
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	3 %	0 %	3 %	3 %	5 %	0 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	1 %	5 % ++
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL,	35	2	10	17	1	4	1	12	23	9	4	5	6	11
DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	6 %	6 %	5 %	7 %	2 %	7 %	1 %	4 %	7 %	5 %	7 %	4 %	5 %	8 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	5	0	2	2	0	1	0	3	2	1	0	2	1	1
/EXPERIENCES DES VETERANS	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLES	12	1	5	3	1	2	0	4	8	1	1	1	3	6
POUR LES SOLDATS	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	4 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	4 %
(CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)										-				++
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS	6	0	3	1	0	1	1	2	4	4	0	0	2	0
(BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES	7	0	1	4	0	1	1	4	2	3	0	1	1	2
FONDS/SENSIBILISATION/ORGAN	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %
ISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE)														
IMAGES ÉMOTIONNELLES	13	2	4	5	1	1	0	4	9	3	1	1	4	4
(TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE)	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7	2	1	1	0	1	2	1	6	1	0	4	1	1
	1 %	4 % ++	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	0 %	2 %	1 %	0 %	3 % +++	1 %	1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT	37	3	16	13	2	0	3	21	16	8	5	8	7	9
FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	6 %	8 %	9 % ++	5 %	6 %	0 %	4 %	7 %	5 %	4 %	8 %	6 %	5 %	6 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION	16	0	3	9	1	2	1	6	10	5	1	5	2	3
GÉNÉRALE)	2 %	0 %	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS,	3	0	1	0	0	0	2	1	2	0	1	1	0	1
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 % +++	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %

IMAGES DE PERSONNES/HOMMES	2	0	-		0	0	0	-						0
VIEILLISSANTES, PERSONNES	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0
ÂGÉES, VIEILLIR	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME,	2	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0
FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN	10	0	4	5	0	1	0	5	5	1	0	3	3	3
FAUTEUIL ROULANT	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	2 %
RAPPELEZ-VOUS LA/LES GUERRE (S)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
(3)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES	2	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	2	0
DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13	1	3	7	1	0	1	5	8	6	2	3	1	1
	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS	18	0	11	5	0	2	0	9	9	6	3	2	3	4
SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS)	3 %	0 %	6 % +++	2 %	0 %	4 %	0 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %	2 %	3 %
VÉTÉRANS PLUS	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	5	0	2	2	0	1	0	3	2	0	0	3	2	0
PIERTE (MENTIONS UNIQUES)	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS	2	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
(BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES)	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES	2	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
AUTRES														
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
DILIN	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
POUR VÉTÉRANS	2	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %

ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR	13	0	4	9	0	0	0	4	9	1	0	4	6	2
UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	2 %	0 %	2 %	4 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	1 %	0 %	3 %	5 % ++	1 %
ENGAGER LES JEUNES		0	0		0	0	0	0				0		
INCAGEN EED JEGNES	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	11	0	7	3	0	0	1	7	4	4	1	2	3	1
MONNAIE COMMÉMORATIVE	2 %	0 %	4 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT	2 70	0 70	++	1 70	0 70	0 70	1 /0	2 70	1 70	2 70	2 70	2 70	2 70	1 70
AU CENTRE														
100 ^E ANNIVERSAIRE DE	78	6	31	28	1	4	8	32	46	8	6	22	21	21
L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	12 %	15 %	16 %	11 %	3 %	7 %	10 %	10 %	14 %	4 %	9 %	18 %	16 %	15 %
COOUELICOT			++		-							++		
NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
noniziagoz, viktozz	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
CONTRIBUTION DU CANADA AUX	7	0	3	3	0	0	1	3	4	0	2	0	3	2
GUERRES/EFFORTS ET	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	2 %	1 %
RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % +	0 %	2 %	1 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4	0	2	2	0	0	0	2	2	1	1	2	0	0
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES	3	0	0	1	1	0	1	0	3	0	0	0	3	0
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %
DES GUERRES	0 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %0 ++++	0 %
AUTRE	27	1	11	6	4	4	1	12	14	9	2	8	5	3
	4 %	3 %	6 %	2 %	10 %	7 %	1 %	4 %	4 %	5 %	3 %	6 %	4 %	2 %
				-	++									
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	43	2	8	25	2	2	3	19	24	23	5	3	8	4
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	7 %	6 %	4 %	10 %	5 %	4 %	4 %	6 %	7 %	12 %	8 %	2 %	7 %	3 %
Préfère ne pas répondre	106	8	22	40	9	6	21	53	53	51	3	15	16	21
	16 %	21 %	12 %	15 %	21 %	11 %	27 %	17 %	15 %	26 %	5 %	12 %	13 %	15 %
Khi carré :	_	_						_		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	15,49	7,13	6,16	15,49	13,46	11,17	5,55	5,32	7,00	12,45	8,80	8,56	8,28

		Né(e	e) au	La pre		Enfant	s de 18												
		Can	áda	lang	gue	ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels		naissent	t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIC TIC																	(1,1,1,1,1)		
Total pondéré :	649	553	93	436	182	150	491	336	306	176	222	245	228	182	141	31	205	190	267
Total :	653	554	95	432	188	152	493	342	303	180	223	244	233	182	140	29	201	189	276
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	(
······································	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les	3	3	0	2	1	0	3	1	2	2	1	0	1	1	0	0	2	1	(
tranchées	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	8	7	1	6	1	1	7	4	4	2	1	5	3	4	0	1	1	3	5
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	3 %	0 %	2 %	2 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS	3	3	0	3	0	1	2	1	2	0	2	1	0	1	1	0	1	2	С
MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre	67	53	14	41	21	17	49	36	30	11	32	23	22	19	16	3	12	25	34
appui)	10 %	9 %	15 % +	9 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	6 %	14 % ++	9 %	9 %	10 %	11 %	9 %	5 % 	13 %	12 %
Message d'appui/ respect/souvenir des anciens	36	31	5	27	10	6	29	19	17	11	7	18	16	9	8	1	13	9	17
combattants	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	4 %	6 %	6 %	6 %	6 %	3 %	7 %	7 %	5 %	5 %	3 %	7 %	5 %	6 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8	8	0	4	4	3	5	5	3	2	3	3	0	4	4	0	3	2	3
et Deuxienie Guerres mondiales	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	3 %	0 %	2 %	1 %	1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES	71	64	7	58	12	10	61	30	40	26	29	15	21	21	22	8	34	21	17
VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE	11 %	12 %	8 %	14 % +++	7 %	7 %	13 % ++	9 %	13 %	15 %	13 %	6 %	9 %	12 %	17 % ++	27 %	17 % +++	11 %	6 %
RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN										·									
DO MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX)																			
CÉRÉMONIES DU JOUR DU	137	122	15	97	37	40	96	75	61	39	48	50	50	34	28	4	48	49	51
SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	21 %	22 %	15 %	23 %	19 %	26 %	19 %	22 %	20 %	22 %	21 %	21 %	22 %	18 %	20 %	15 %	24 %	26 %	18 %

SOUVENONS-NOUS	9	5	4	7	0	3	6	5	4	2	3	4	3	4	1	1	1	4	3
	1 %	1 %	4 % ++	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	0 %	2 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE	16	12	4	9	5	3	13	4	12	4	3	9	9	2	2	1	6	4	7
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	4 % ++	2 %	1 %	4 %	4 %	1 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL,	35	29	6	22	10	7	27	15	20	10	14	11	15	8	5	1	14	15	13
DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	6 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %	6 %	4 %	7 %	6 %	6 %	5 %	7 %	4 %	4 %	3 %	7 %	8 % +	5 %
ENTENDRE DES HISTOIRES	5	5	0	3	2	1	4	2	3	1	3	1	3	1	1	0	3	1	2
/EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLES	12	11	1	7	4	2	10	4	8	3	4	5	2	6	4	0	3	1	7
POUR LES SOLDATS	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	3 %	0 %	2 %	1 %	3 %
(CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)														+				-	
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS	6	3	3	3	3	3	3	2	4	1	2	3	3	1	1	0	1	1	4
(BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR	7	6	1	5	1	1	6	4	3	2	0	5	4	1	1	0	3	4	2
AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGAN ISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % +	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %
DE GUERRE)																			
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES,	13	11	2	9	4	3	10	7	6	2	4	7	2	6	3	0	6	2	5
VICTIMES, TRAGÉDIE)	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	0 %	3 %	1 %	2 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7	6	1	6	1	2	5	4	3	1	5	1	1	2	1	0	2	3	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT	37	32	5	21	16	9	28	20	17	11	11	14	15	10	7	2	11	13	13
FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	6 %	6 %	5 %	5 %	9 % ++	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	6 %	5 %	6 %	5 %	7 %	5 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION	16	13	3	14	2	4	11	8	8	6	8	2	4	4	5	0	4	3	9
GÉNÉRALE)	2 %	2 %	3 %	3 % +	1 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	4 %	0 %	2 %	2 %	3 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS,	3	3	0	2	1	1	2	1	2	1	0	2	0	1	2	0	2	1	1
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANSPLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	1 %	1 %	0 %

	,				1		T		,										
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME,				-	++								+						
FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 %	1 1 %	0 0 %	0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 %
SOLDATS RETOURNANT	10	_	-	-		-	7		-					2			-	2	
BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	10 2 %	7 1 %	3 3 %	7 2 %	4 2 %	3 2 %	1 %	5 1 %	4 1 %	4 2 %	5 2 %	0 % -	4 2 %	2 1 %	3 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	5 2 %
RAPPELEZ-VOUS LA/LES GUERRE	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
(S)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE	2	2	0	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13	11	2	8	3	5	8	10	3	4	5	4	7	5	1	0	4	3	6
, , ,	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %
SLOGANS, VARIATIONS DE	10	47		-	4.4	- 4	4.4		-	2		0	-		-			4	
SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS	18	17	1	6	11	4	14	10	8	3	7	8	6	4	7	1	7	4	7
SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS)	3 %	3 %	1 %	1 % 	6 % +++	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	5 % +	4 %	4 %	2 %	3 %
VÉTÉRANS PLUS	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	5 1 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %
UNIFORMES ET PARTIES	2	2	0	1	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0
D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
(BERETS, MÉDAILLES DÉCORÉES)	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS,	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	2	0	0	0	1	0	0	1	1
INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES											+								
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0
BIEN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
POUR VÉTÉRANS	2	2	0	2	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	2	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %
																	++		

ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR	13	12	1	7	5	0	13	3	10	2	1	10	4	1	5	0	2	3	8
UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	0 %	3 %	1 %	3 %	1 %	0 %	4 %	2 %	1 %	4 %	0 %	1 %	2 %	3 %
DONNÉ À UN VÉTÉRAN	2 70	_ /0	2 /0	_ /0	3 70		++	- 70	++	- /0		+++	2 70		. 70	0 70	- 70	_ /0	5 70
ENGAGER LES JEUNES	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	11	9	2	4	7	4	7	3	7	2	5	4	4	3	2	0	2	1	7
MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	3 %
DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT				-	++														
AU CENTRE																			
100 ^E ANNIVERSAIRE DE	78	70	8	48	29	17	61	39	39	21	26	31	24	22	22	3	27	23	31
L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	12 %	13 %	9 %	11 %	15 %	11 %	13 %	11 %	13 %	12 %	12 %	13 %	11 %	12 %	16 %	11 %	14 %	12 %	11 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
NOMERIQUE/VIRIUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
CONTRIBUTION DU CANADA AUX														+					
GUERRES/EFFORTS ET	7	6	1	2	3	2	5	4	3	0	2	5	1	3	1	0	3	0	4
RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4	2	4		2	-	2	4	0		4	+	2	2	0	0	2		2
		3	1	2	3	1	3	4	0	2	1	1	2	2	0	0	2	1	2
	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 % +	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES	3	3	0	3	0	0	3	0	3	1	1	1	0	0	1	0	0	2	1
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
DES GUERRES	0 70	1 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	1 70	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70
AUTRE	27	26	1	14	11	5	22	18	8	7	9	11	9	8	7	0	7	5	14
	4 %	5 %	1 %	3 %	6 %	3 %	5 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	0 %	3 %	3 %	5 %
	. 70	+	2 /0	5 70	0 70	5 70	0 70	5 70	-		. 70		. 70	. 70	5 70	0 70	3 70	5 70	5 70
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	43	37	5	31	9	10	31	24	19	6	16	20	17	10	7	3	8	11	24
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	7 %	7 %	5 %	7 %	5 %	7 %	6 %	7 %	6 %	3 %	7 %	8 %	7 %	5 %	5 %	10 %	4 %	6 %	8 %
			0				2 .0					0	0					0	- 70
Préfère ne pas répondre	106	80	23	76	21	24	79	59	45	39	36	30	40	34	12	6	25	24	48
	16 %	14 %	24 %	17 %	11 %	16 %	16 %	17 %	15 %	21 %	17 %	12 %	17 %	19 %	8 %	23 %	12 %	13 %	17 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	4,16	10,05	(95) 4,71	7,15	7,95	4,41	- E 20	5,63	7,30	6,56	6,27	6,42	7,26	8,28	18,20	6,91	7,13	E 00
Marge a erreur, environ 50 %	3,83	4,10	10,05	4,/1	/,15	7,95	4,41	5,30	5,03	7,30	0,56	0,2/	0,42	7,26	8,28	18,20	0,91	/,13	5,90

De quoi vous souvenez-vous		Conscie publi	ent des cités nant les	Imp pul promou d	oortance plicités po voir les v lu Canada	des our étérans a	Importa	nce des a pour émorer/h érans du	activités onorer	Im progran pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	des antages r les	Se rappe	ellent la	Partici mois vétér	pé au des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Г1С													'		'	
Total pondéré :	649	649	0	57	90	501	40	68	540	14	39	591	314	328	485	157
Total :	653	653	0	57	91	503	41	70	541	15	41	592	314	332	482	163
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1 0 %	1 0 %	0 %	0 %	0 %	1 0 %	0 %	0 %	1 0 %	0 %	0 0 %	1 0 %	0 %	1 0 %	1 0 %	0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 0 %	3 0 %	0 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	3 1 % +	0 %	3 1 %	0 %
Soldats au combat/blessés/morts	8 1 %	8 1 %	0 %	0 0 %	0 %	8 2 %	0 %	1 2 %	7 1 %	0 %	0 0 %	8 1 %	3 1 %	5 2 %	5 1 %	3 2 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	3 1 %	3 1 %	0 %	0 %	1 1 %	2 0 %	0 %	0 %	3 1 %	0 %	0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	67 10 %	67 10 %	0 %	7 12 %	12 13 %	48 9 %	6 14 %	12 16 % +	49 9 %	3 19 %	4 10 %	59 10 %	37 12 %	29 8 %	50 10 %	17 10 %
Message d'appui/ respect/souvenir des vétérans	36 6 %	36 6 %	0 0 %	4 7 %	2 2 %	30 6 %	3 7 %	5 7 %	28 5 %	1 7 %	3 7 %	32 5 %	16 5 %	20 6 %	28 6 %	8 5 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8 1 %	8 1 %	0 %	0 %	3 4 % ++	1 %	0 %	1 2 %	6 1 %	0 %	1 2 %	7 1 %	3 1 %	5 2 %	4 1 %	4 2 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/S OINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX)	71 11 %	71 11 %	0 %	6 11 %	9	56 11 %	3 8 %	6 8 %	62 12 %	0 %	2 5 %	69 12 % ++	31 10 %	40 13 %	65 14 % ++++	6 4 %

CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE	137	137	0	6	17	113	3	13	121	2	8	123	69	67	109	25
L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	21 %	21 %	0 %	10 %	18 %	23 %	7 % 	18 %	22 % ++	13 %	19 %	21 %	22 %	20 %	23 % +	15 %
SOUVENONS-NOUS	9	9	0	2	1	6	1	2	6	0	1	8	6	3	7	2
	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE	16	16	0	1	4	11	2	2	12	1	1	13	11	4	11	5
(VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	3 %	3 %	0 %	2 %	5 %	2 %	6 %	3 %	2 %	7 %	3 %	2 %	3 %	1 % 	2 %	3 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME,	35	35	0	2	7	26	0	6	29	2	2	31	17	18	31	4
PHOTOS/IMAGES)	6 %	6 %	0 %	4 %	7 %	5 %	0 %	9 %	5 %	14 %	5 %	5 %	6 %	5 %	7 % ++	2 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	5	5	0	0	0	5	0	0	5	0	1	4	5	0	4	1
/EXPERIENCES DES VETERANS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 %	1 %	2 % ++	0 % 	1 %	1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLES	12	12	0	2	2	8	1	2	9	0	1	11	6	6	8	4
POUR LES SOLDATS	2 %	2 %	0 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	0 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
(CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)																
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS	6	6	0	0	2	4	0	1	5	0	0	6	2	4	3	3
(BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES	7	7	0	1	0	6	1	0	6	0	0	7	4	3	5	2
FONDS/SENSIBILISATION/ORGAN	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS																
DE GUERRE) IMAGES ÉMOTIONNELLES																
(TRISTESSE, ÉPREUVES,	13 2 %	13 2 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	10 2 %	1 2 %	2 3 %	10 2 %	0 0 %	1 3 %	12 2 %	6 2 %	7 2 %	13 3 %	0 0 %
VICTIMES, TRAGÉDIE)	2 70	2 70	0 70	3 70	1 70	2 70	2 70	3 70	2 70	0 70	3 70	2 70	2 70	2 70	++	U 70
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7	7	0	1	0	6	0	0	7	0	0	7	2	5	7	0
	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE	37	37	0	2	4	31	1	1	35	0	1	36	17	20	29	8
PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	6 %	6 %	0 %	4 %	5 %	6 %	3 %	1 %	7 % +	0 %	3 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRAL)	16	16	0	2	2	12	2	1	13	1	0	14	7	9	12	4
GENERAL)	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	2 %	5 %	1 %	2 %	7 %	0 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %

VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS,	3	3	0	1	0	2	0	1	2	0	0	3	2	1	3	0
PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT				+												
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES	2	2	0	0	2	0	0	1	1	0	0	2	2	0	1	1
VIEILLISSANTES, PERSONNES	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÂGÉES, VIEILLIR	0 70	0 70	0 70	0 70	++++		0 70	+	0 70	0 70	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70	1 /0
ÉVOCATION DU PATRIOTISME,	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	2	0
FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
•											++	-				
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN	10	10	0	1	2	7	0	2	8	0	0	10	6	4	7	3
FAUTEUIL ROULANT	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
RAPPELEZ-VOUS LA/LES GUERRE																
(S)	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	1	+ 0
(VÉTÉRANS DE /IMAGES			-	-	-		-	-			-		-			
DE/SOLDATS DANS)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13	13	0	2	3	8	0	1	12	1	0	12	8	5	13	0
	2 %	2 %	0 %	4 %	3 %	1 %	0 %	1 %	2 %	8 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %
	2 /0	2 /0	0 70	7 70	3 /0	1 /0	0 70	1 /0	2 /0	0 70	0 70	2 /0	2 70	1 /0	++	
SLOGANS, VARIATIONS DE	18	18	0	0	2	16	1	3	14	0	3	15	7	11	8	10
SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS	3 %	3 %	0 %	0 %	2 %	3 %	2 %	5 %	3 %	0 %	8 %	3 %	2 %	3 %	2 %	6 %
D'EUX, SOUVENONS)											+					+++
VÉTÉRANS PLUS	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A PLOS BEAUCOUP D EUX					++	-		+++								
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN,	5	5	0	1	1	3	2	0	3	0	0	5	2	3	2	3
FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	5 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %
							+++								-	+
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	2	0	2	0
(BÉRETS, MÉDAILLES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
DÉCORÉES)																
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	2	0	1	1
ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES																
AUTRES																
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

POUR VÉTÉRANS	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
	0 70	0 /0	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR	13	13	0	3	1	9	2	1	10	0	2	11	6	7	10	3
UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT	2 %	2 %	0 %	5 %	1 %	2 %	5 %	1 %	2 %	0 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
DONNÉ À UN VÉTÉRANS				+									,			
ENGAGER LES JEUNES	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	J 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
MONNAIE ROYALE CANADIENNE,	11	11	0	0	4	7	1	1	9	0	0	11	4	7	5	6
MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE	2 %	2 %	0 %	0 %	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	4 %
DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT					++											++
AU CENTRE																
100 ^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	78	78	0	6	11	61	2	9	67	1	2	74	39	38	63	15
L ARMISTICE/JOOR DO SOUVENIR	12 %	12 %	0 %	11 %	11 %	12 %	5 %	13 %	12 %	7 %	5 %	13 %	12 %	12 %	13 %	9 %
COOLIELTOOT																
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
HOMERIQUE, VIRTUE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CONTRIBUTION DU CANADA AUX	7	7	0	0	1	6	0	1	6	0	0	7	4	3	6	1
GUERRES/EFFORTS ET	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4	4	0	0	1	3	0	0	4	0	0	4	1	3	3	1
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
	1,0	1 70	0 70	0 70	1 /0	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	1 70	1 70
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES	3	3	0	0	1	2	0	1	2	0	0	3	1	2	3	0
FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
AUTRE	27	27	0	1	3	23	2	1	24	0	1	26	13	14	18	9
	4 %	4 %	0 %	2 %	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	0 %	2 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT	40	45				2.5			2.1		-	2.0	1.0	2.	2.0	4-
PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES	43	43	0	7	11	25	5	4	34	1	3	39	19	24	28	15
DÉTAILS	7 %	7 %	0 %	12 %	12 %	5 %	12 %	6 %	6 %	6 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %	9 %
Préfère ne pas répondre	106	106	0	8	10	88	6	10	90	3	9	94	47	55	70	32
	16 %	16 %	0 %	13 %	11 %	17 %	14 %	14 %	16 %	19 %	22 %	16 %	15 %	16 %	14 %	19 %
	10 /0	10 /0	0 /0	15 /0	11 /0	1, ,0	11 /0	11 /0	10 /0	15 /0	22 /0	10 /0	15 /0	10 /0	11 /0	15 /0
Khi carré :	-	-					-			-					(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	3,83	*	12,98	10,27	4,37	15,30	11,71	4,21	25,30	15,30	4,03	5,53	5,38	4,46	7,68

canadiens?	T			Dác	ion			Sex	•			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
TID .														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Facebook	485	34	87	184	32	75	71	187	297	203	74	67	75	66
	24 %	27 %	18 % 	24 %	24 %	34 % ++++	26 %	19 % 	29 % ++++	34 % ++++	27 %	17 % 	21 %	17 %
YouTube	197	10	36	78	12	33	28	117	80	111	23	24	19	20
	10 %	8 %	7 %	10 %	9 %	15 % +++	10 %	12 % ++++	8 %	19 % ++++	8 %	6 %	5 %	5 %
Instagram	95	5	11	40	2	19	18	47	48	69	10	8	4	4
	5 %	5 %	2 %	5 %	1 %	8 % +++	6 %	5 %	5 %	12 % ++++	4 %	2 %	1 %	1 %
LinkedIn	42	3	5	22	1	6	5	27	15	24	7	8	2	1
	2 %	3 %	1 %	3 % +	1 %	3 %	2 %	3 % ++	1 %	4 % ++++	3 %	2 %	1 % 	0 %
Site Internet [AUTRE]	54	5	10	22	2	5	10	31	23	11	10	15	5	13
	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %	4 %	4 %	1 %	3 %
Revues [AUTRE]	16	3	1	4	1	3	4	9	7	1	2	4	2	7
	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % +-
Journal (quotidien) [AUTRE]	61	8	8	21	5	8	10	26	35	12	10	11	10	18
	3 %	7 % ++	2 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	5 %
Journal (hebdomadaire ou	69	8	9	26	2	7	17	28	41	10	7	17	16	19
communautaire) [AUTRE]	3 %	6 %	2 %	3 %	2 %	3 %	6 % +++	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	5 %	5 %
Télévision	1070	67	259	412	76	114	141	523	547	247	120	213	212	278
	54 %	51 %	54 %	54 %	58 %	53 %	52 %	55 %	53 %	41 % 	44 %	55 %	61 % +++	71 % ++++
RADIO	55	3	13	18	5	5	11	31	24	7	3		12	13
	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	4 %	3 %	2 %	1 %	1 %	5 % +++	3 %	3 %

LÉGION ROYALE CANADIENNE	18	1	1	12	2	1	1	11	7	1	4	4	5	4
	1 %	1 %	0 %	2 % +++	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22	1	0	10	2	4	4	16	6	4	4	7	5	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
GOOGLE, MOTEURS DE	205	13	46	81	10	32	23	81	122	76	23	47	32	27
RECHERCHE	10 %	11 %	9 %	10 %	7 %	15 % ++	8 %	8 % 	12 % ++	13 % ++	8 %	12 %	9 %	7 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15	1	2	7	3	0	2	7	8	2	2	7	1	3
	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % +	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %
Snapchat	26	2	4	12	2	4	2	18	8	19	1	4	2	0
	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 % ++	1 % 	3 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %
Spotify	18	1	1	10	0	3	3	9	9	9	6	2	0	1
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 % ++	1 %	0 % 	0 %
GOUVERNEMENT DU CANADA,	8	0	1	3	0	3	1	3	5	2	1	2	3	0
MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION	20	2	1	9	1	4	3	10	10	4	7	4	5	0
GÉNÉRALE	1 %	3 % +	0 % 	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	0 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT	232	14	79	79	17	16	27	94	137	61	51	60	40	20
DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	12 %	11 %	16 % ++++	10 %	13 %	7 % 	10 %	10 % 	13 % ++	10 %	19 % ++++	15 % +++	11 %	5 %
CBC.CA	119	11	9	47	8	12	31	66	53	24	31	27	16	21
	6 %	8 %	2 %	6 %	6 %	6 %	12 % ++++	7 %	5 %	4 %	11 % ++++	7 %	5 %	5 %
SITES DE L'ARMÉE	15	0	8	2	2	1	1	6	9	3	3	4	4	1
CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	1 %	0 %	2 % +++	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
LA PRESSE EN LIGNE	10	0	10	0	0	0	0	7	3	3	0	1	3	3
	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
MSN	17	3	1	9	1	2	1	13	4	1	3	3	4	6
	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %

9	1	0	6	0	2	0	6	3	5	3	1	0	0
0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
16	1	1	8	2	3	1	9	7	1	1	8	2	4
1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %
9	1	1	2	1	0	4	5	4	2	1	3	0	3
0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
7	1	1	2	0	1	2	2	5	0	1	4	2	0
0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %
1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
3	0	0	1	2	0	0	2	1	1	1	0	1	0
0 %	0 %	0 %	0 %	1%	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
12	0	12	0	0	0	0	10	2	3	3	2	2	2
1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
41	5	4	18	4	6	4	19	22	3	12	14	8	4
2 %	4 %	1 % 	2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %	0 %	4 %	4 % ++	2 %	1 %
47	5	17	13	1	4	7	28	17	22	12	7	4	2
2 %	5 % ++	3 % +	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 % ++	5 % +++	2 %	1 %	1 %
4	0	0	2	1	1	0	2	2	0	2	0	0	2
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %
2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
10	0	0	7	0	1	2	6	4	1	2	2	3	2
1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
7	0	0	7	0	0	0	3	4	1	2	2	1	1
0 %	0 %	0 %	1 %	0.0/	0.04		0.04		• • •	4.07	4.07	0.07	0 %
	0 % 16 1 % 9 0 % 7 0 % 1 0 % 3 0 % 12 1 % 41 2 % 47 2 % 4 0 % 2 0 % 10 1 % 7	0 % 1 % 16 1 1 % 1 % 9 1 0 % 1 % 7 1 0 % 0 % 1 0 0 % 0 % 12 0 1 % 0 % 41 5 2 % 4 % 47 5 2 % 5 % ++ 4 0 % 0 % 2 0 0 % 0 % 10 0 1 % 0 % 7 0	0 % 1 % 0 % 16 1 1 1 % 0 % 0 % 9 1 1 0 % 1 % 0 % 7 1 1 0 % 0 % 0 % 1 0 0 0 % 0 % 0 % 3 0 0 0 % 0 % 0 % 12 0 12 1 % 0 % 3 % ++++++++++++++++++++++++++++++++++++	0 % 1 % 0 % 1 % 16 1 1 8 1 % 0 % 0 % 1 % 9 1 1 2 0 % 1 % 0 % 0 % 7 1 1 2 0 % 0 % 0 % 0 % 1 0 0 0 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 12 0 12 0 0 10 0 % 3 % 0 % 0 % 12 0 12 0 0 1 % 0 % 3 % 0 % 0 % 1 % 0 % 3 % 2 % 0 % 47 5 17 13 2 % 0 % 47 5 % 3 % 2 % 0 % 47 5 % 3 % 2 % 0 % 4 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 16 1 1 8 2 1 % 1 % 0 % 1 % 2 % 9 1 1 2 1 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 0 0 0 0 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 0 0 0 0 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 3 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 3 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 3 % 2 % 1 % 2 % 3 % 2 % 1 % 47 5 % 3 % 2 % 1 % 47 5 % 3 % 2 % 1 % 4 % 0 %	0 % 1 % 0 % 1 % 16 1 1 8 2 3 1 % 1 % 0 % 1 % 2 % 1 % 9 1 1 2 1 0 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 0 0 0 0 0 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 3 0 0 1 2 0<	0% 1% 0% 1% 0% 16 1 1 8 2 3 1 1% 1% 0% 1% 0% 0% 9 1 1 2 1 0 4 0% 1% 0% 0% 1% 0% 1% 7 1 1 2 0 1 2 0% 1% 0% 0% 0% 0% 1% 1% 1 0 0 0 0 0 1 2 0 0 1%	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 16 1 1 8 2 3 1 9 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 9 1 1 2 1 0 4 5 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 7 1 1 2 0 1 2 2 2 0 %	0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 16 1 1 8 2 3 1 9 7 1% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 1% 0% 0% 1% 0% 0% 1% 0%	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % <td>0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 %<td>0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %</td></td>	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 1 % 0 % 2 % 1 % 0 % 0 % 2 % 1 % 0 % <td>0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %</td>	0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 %

GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	2	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
LIGNE	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3	0	0	2	0	1	0	2	1	0	1	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS (ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS	5	0	1	2	0	1	1	0	5	0	1	2	2	0
, ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % 	0 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8	0	1	6	1	0	0	5	3	2	5	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %
SITES DE MUSÉE	4	0	1	2	1	0	0	1	3	0	0	3	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %
JOURNAL MACLEANS	47	3	0	29	2	7	6	22	25	4	14	11	8	10
	2 %	3 %	0 %	4% ++++	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 % 	5 % +++	3 %	2 %	3 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	2	0	1
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %
JOURNAL LEGION	16	1	1	8	2	3	1	8	8	0	2	1	5	8
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++
JOURNAL WALRUS	5	0	1	3	0	1	0	2	3	0	1	1	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
JOURNAL TIME	2	0	0	1	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6	0	3	2	0	0	1	3	2	2	1	1	1	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LA PRESSE	46	0	46	0	0	0	0	28	18	8	7	8	10	13
	2 %	0 %	10 % ++++	0 % 	0 %	0 % 	0 % 	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %
JOURNAL THE SUN (VILLES	57	0	13	20	2	12	10	36	21	4	7	20	13	13
DIVERSES)	3 %	0 %	3 %	3 %	2 %	6 % ++	4 %	4 % ++	2 %	1 %	3 %	5 % +++	4 %	3 %

JOURNAL GLOBE AND MAIL	101	2	4	69	5	9	12	42	58	9	20	23	20	29
	5 %	2 %	1 % 	9 % ++++	4 %	4 %	5 %	5 %	6 %	1 % 	7 %	6 %	6 %	7 %
JOURNAL NATIONAL POST	44	1	3	26	3	8	3	26	17	3	+ 9	17	9	++ 6
	2 %	1 %	1 % 	3 % +++	2 %	4 %	1 %	3 %	2 %	1 % 	3 %	4 % +++	3 %	2 %
JOURNAL LE DEVOIR	20	0	20	0	0	0	0	13	7	6	5	2	1	6
	1 %	0 %	4% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %
JOURNAL THE TORONTO STAR	74	0	0	73	0	0	1	33	41	9	4	21	13	27
	4 %	0 %	0 % 	10 % ++++	0 % 	0 %	0 %	3 %	4 %	2 % 	1 %	5 % +	4 %	7 %
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10	0	9	1	0	0	0	4	6	1	0	2	1	6
GAZETTE	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++
JOURNAL DE MONTREAL	18	0	18	0	0	0	0	10	8	2	1	9	2	4
	1 %	0 %	4% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	8	0	0	0	0	8	0	2	6	1	1	1	3	2
	0 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	4% ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
CBC RADIO	23	2	0	10	1	1	9	9	14	4	3	7	3	6
	1 %	1 %	0 % 	1 %	1 %	0 %	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
JOURNAL METRO	5	0	2	3	0	0	0	1	4	3	1	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE QUEBEC	10	0	10	0	0	0	0	6	4	3	0	2	0	5
	0 %	0 %	2 % ++++	0 % 	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7	0	0	7	0	0	0	4	3	0	1	2	2	2
	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
EDMONTON JOURNAL	10	0	0	0	0	10	0	5	5	1	1	4	3	1
	1 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	5 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	1 %	0 %
JOURNAL 24 HEURES	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

JOURNAL THE RECORD	_	0	0	4	0	0	4	2	2	2	0	0	4	4
	5	0	0	4	0	0	1	2	3	3	0	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE PROVINCE	8	0	0	0	0	0	8	5	3	0	0	4	2	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6	0	0	6	0	0	0	1	5	1	0	1	3	1
	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20	0	2	18	0	0	0	7	13	2	1	6	3	8
	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 % ++
JOURNAL SASKATOON STAR	3	0	0	0	3	0	0	2	1	0	1	2	0	0
PHOENIX	0 %	0 %	0 %	0 %	2% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13	0	0	0	13	0	0	5	8	2	1	1	3	6
	1 %	0 %	0 % 	0 %	10 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++
VICTORIA TIMES COLONIST	9	0	0	0	0	0	9	4	5	2	0	0	2	5
	0 %	0 %	0 %	0 % 	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % +++
SITE HUFFINGTON POST	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROIT	7	0	5	2	0	0	0	2	5	0	1	3	1	2
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
JOURNAL THE CHRONICLE	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5	0	0	5	0	0	0	2	3	1	0	0	1	3
	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6	6	0	0	0	0	0	4	2	0	4	1	0	1
	0 %	5 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %

JOURNAL THE GUARDIAN	3	3	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1
	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	4	0	0	3	1	0	0	1	3	0	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7	0	2	2	2	0	1	3	4	1	3	0	1	2
TOURISME/ SUR LE CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %
JOURNAL MEDICINE HAT	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3	0	3	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	1
	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
SRC (NON PRÉCISÉ)	11	0	0	6	1	0	4	3	7	0	4	3	1	3
	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %
JOURNAL ZOOMER	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	4	0	0	2	0	1	1	3	1	0	0	2	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++

JOURNAL BARRIE ADVANCE	3	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
JOURNAL LE NOUVELLISTE	4	0	4	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	2
	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL PIONEER	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0
	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %
Autre	37	3	7	10	3	5	9	20	16	5	8	9	6	9
	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	3 % ++	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %
NSP/PDR	27	1	8	13	1	1	3	13	14	7	5	7	6	2
	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Préfère ne pas répondre	88	1	25	32	7	10	13	42	45	50	6	11	11	10
	4 %	1 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	8 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

À quelles sources vous fierie	z-vous							on Sur	іа соп	imemo	ration	et ies	CONTLI	Dution	s des	veterar	is Cario	auiens	
		Né(e Can	•	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
1D	1000	ou.		7 g .		- Jui		- Jui		500.		<u> </u>	400 KG	200 KÇ	κφ.	700.	()	(u)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Facebook	485	403	75	370	92	150	329	286	193	123	171	184	190	123	114	15	141	146	216
	24 %	24 %	28 %	26 % +++	19 %	29 % +++	22 %	25 %	23 %	26 %	24 %	23 %	29 % ++++	23 %	22 %	31 %	27 % +	26 %	23 %
YouTube	197	159	36	148	37	67	128	116	78	53	71	71	96	53	34	9	45	45	104
	10 %	9 %	13 % +	10 %	8 %	13 % +++	9 %	10 %	9 %	11 %	10 %	9 %	14 % ++++	10 %	7 %	18 % ++	8 %	8 %	11 %
Instagram	95	73	20	76	11	40	51	67	28	24	33	37	38	28	21	4	21	27	54
	5 %	4 %	7 % ++	5 % +	2 %	8 % ++++	3 %	6 % +++	3 %	5 %	5 %	4 %	6 %	5 %	4 %	9 %	4 %	5 %	6 %
LinkedIn	42	29	12	35	4	19	22	35	6	4	15	23	10	16	14	5	11	8	21
	2 %	2 %	4 % +++	2 %	1%	4 % ++++	1 % 	3 % ++++	1 % 	1%	2 %	3 %	1 %	3 % +	3 %	10 % ++++	2 %	1 %	2 %
Site Internet [AUTRE]	54	46	8	40	14	17	36	31	23	13	16	25	10	16	22	0	7	25	23
	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	4 % ++	0 %	1 %	5 % +++	2 %
Revues [AUTRE]	16	11	5	13	2	5	11	8	8	3	5	8	2	4	7	1	8	6	3
	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	2 % ++	1 %	0 %
Journal (quotidien) [AUTRE]	61	54	7	50	9	17	44	24	37	19	12	29	19	19	11	1	15	27	27
	3 %	3 %	3 %	4 % ++	2 %	3 %	3 %	2 %	5 % +++	4 %	2 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	5 % +++	3 %
Journal (hebdomadaire ou	69	61	8	57	10	15	54	39	30	13	29	26	18	26	14	2	24	30	20
communautaire) [AUTRE]	3 %	4 %	3 %	4 % ++	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	5 % +	3 %	4 %	5 %	5 % +++	2 %
Télévision	1070	916	146	778	248	250	810	549	516	261	393	405	339	293	293	28	300	319	484
	54 %	54 %	56 %	55 %	52 %	48 %	56 % +++	48 %	62 % ++++	57 %	56 %	50 %	52 %	54 %	56 %	53 %	57 %	56 %	52 %
RADIO	55	47	6	42	13	12	42	34	20	13	25	16	13	21	13	0	14	19	24
	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	2 %	0 %	3 %	3 %	3 %

LÉGION ROYALE CANADIENNE	18	18	0	15	1	2	16	7	11	2	8	6	7	6	3	0	8	8	5
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE		+	-		-														
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22	21	1	20	0	6	14	14	8	4	7	11	2	10	5	1	10	13	3
	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 % 	2 % +	1 %	2 %	2 % ++	2 % +++	0 %
GOOGLE, MOTEURS DE	205	178	25	151	45	58	145	143	60	38	82	83	58	65	54	5	54	54	100
RECHERCHE	10 %	10 %	9 %	10 %	9 %	11 %	10 %	12 %	7 % 	8 %	12 %	10 %	9 %	12 %	10 %	10 %	10 %	9 %	10 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15	14	1	11	2	5	10	++++	9	4	6	4	6	4	2	1	6	5	6
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Snapchat	26	24	2	20	6	7	18	17	9	7	11	8	9	10	5	4	7	3	13
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	9 % ++++	1 %	0 %	1 %
Spotify	18	15	1	13	2	9	8	13	5	3	3	12	8	4	6	1	3	4	11
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
GOUVERNEMENT DU CANADA,	8	8	0	6	1	2	6	4	4	1	3	4	3	3	1	0	2	4	3
MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION	20	19	1	17	1	3	17	18	2	4	5	11	5	4	8	1	2	7	11
GÉNÉRALE	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % +++	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT	232	205	27	146	79	67	163	145	86	36	81	115	69	70	67	6	67	68	104
DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES	12 %	12 %	10 %	10 %	16 %	13 %	11 %	13 %	10 %	8 %	11 %	14 %	10 %	13 %	13 %	11 %	13 %	12 %	11 %
DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL					++++			++	-			+++							
CBC.CA	119	98	21	102	8	35	83	75	44	16	26	77	31	28	45	2	28	35	59
	6 %	6 %	8 %	7% ++++	2 %	7 %	6 %	7 %	5 %	4 %	4 %	10 % ++++	5 %	5 %	9 % +++	4 %	6 %	6 %	6 %
SITES DE L'ARMÉE	15	14	1	6	9	5	10	10	5	3	3	9	6	5	0	1	4	5	7
CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
LA PRESSE EN LIGNE	10	10	0	1	++++ 10	2	8	5	5	1	5	4	3	4	3	0	1	4	5
	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
	3 ,3	- /0	2 ,0		++++	J 70	- /3	J /0	- 70	J ,0	- 70	3 70	J 70	- /0	- /0	- 70	- 70	- /0	
MSN	17	14	3	15	2	4	13	10	7	5	8	4	6	4	7	1	4	12	2
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 % ++++	0 %

REDDIT	9	9	0	8	1	1	8	6	3	4	2	3	4	1	2	0	2	3	4
	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
CTV EN LIGNE	16	13	3	13	2	4	12	8	8	5	3	8	3	5	7	1	2	11	3
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 % ++++	0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	9	7	1	8	0	3	6	4	5	1	2	6	3	2	3	2	4	3	3
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	4 % ++++	1 %	1 %	0 %
BBC EN LIGNE	7	5	2	6	0	2	5	4	3	1	1	5	2	1	4	0	1	5	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % ++	0 %
CNN EN LIGNE	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	0 %	0 % 	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
YAHOO	3	2	0	2	0	2	1	2	1	0	1	2	1	0	2	0	1	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	12	12	0	2	10	1	11	9	3	2	3	7	4	4	4	0	1	4	8
	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN	41	39	2	39	3	13	28	24	17	4	13	24	6	16	13	3	17	21	8
LIGNE	2 %	2 % +	1 %	3 % ++++	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 % 	2 %	3 % ++	1 %	3 % +	3 %	5 %	3 % ++	4% ++++	1 %
WIKIPÉDIA	47	38	8	27	15	13	34	35	11	6	16	24	23	8	11	1	6	15	27
	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 % +++	1 % 	1 %	2 %	3 % +	4 % ++	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %
NATIONAL POST EN LIGNE	4	3	1	4	0	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	0	2	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
THE SUN EN LIGNE	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10	9	1	9	0	2	8	8	2	1	2	6	1	0	2	0	2	3	5
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
THE STAR EN LIGNE	7	5	2	5	0	2	5	5	2	1	0	6	1	0	2	0	0	0	7
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++

GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	-																		
LIGNE	2	2	0	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3	3	0	3	0	0	3	0	3	0	3	0	2	0	1	0	2	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS	5	5	0	4	1	1	4	1	++ 4	0	4+	1	2	0	2	0	3	3	0
(ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS , ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8	8	0	6	0	1	7	7	1	0	3	5	3	3	2	0	3	4	2
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
SITES DE MUSÉE	4	4	0	3	1	2	2	2	1	1	0	3	3	0	1	0	1	1	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MACLEANS	47	42	5	42	6	14	33	24	23	6	12	29	12	11	17	1	19	16	15
	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3	2	1	+++	3	1	2	2	1	0	3	+++	1	0	1	0	++ 0	1	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LEGION	16	14	2	14	1	2	14	8	8	5	6	5	2	6	6	3	12	8	0
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	6 % ++++	2 % ++++	1 %	0 %
JOURNAL WALRUS	5	5	0	4	2	1	4	2	3	1	1	3	1	1	2	0	3	3	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
JOURNAL TIME	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6	5	0	3	2	1	5	4	2	0	1	5	2	2	0	0	2	0	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LA PRESSE	46	45	1	2	43	10	36	30	16	7	12	27	9	18	17	1	6	7	32
	2 %	3 %	0 %	0 %	9 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %
JOURNAL THE SUN (VILLES	57	++ 54	3	39	++++ 18	8	48	32	25	13	27	++ 17	13	+ 16	+ 17	1	21	18	+++ 20
DIVERSES)	3 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %

JOURNAL GLOBE AND MAIL	101	87	14	94	6	27	74	58	43	5	17	79	14	26	45	2	38	34	39
	5 %	5 %	6 %	7%	1 % 	6 %	5 %	5 %	5 %	1 %	2 %	10 % ++++	2 %	5 %	9 % ++++	4 %	7 %	6 %	4 %
JOURNAL NATIONAL POST	44	39	5	42	4	15	28	29	15	4	18	22	10	9	17	1	17	16	17
	2 %	2 %	2 %	3 % ++++	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %
JOURNAL LE DEVOIR	20	18	2	2	19	3	17	15	5	0	6	14	6	6	7	0	3	3	14
	1 %	1 %	1 %	0 %	4% ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % ++
JOURNAL THE TORONTO STAR	74	59	15	66	2	11	63	30	44	13	19	42	20	20	21	1	23	17	39
	4 %	3 %	6 % +	5 % ++++	0 % 	2 %	4 % ++	3 %	5 % +++	3 %	3 %	5 % +++	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	3 %	4 %
JOURNAL THE MONTREAL	10	6	4	7	0	2	8	4	5	2	2	6	1	4	3	0	2	2	6
GAZETTE	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL DE MONTREAL	18	18	0	2	17	5	13	10	7	8	6	4	6	6	4	0	4	4	12
	1 %	1 % +	0 %	0 %	4% ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	8	7	1	8	0	2	6	4	4	0	4	3	2	2	3	0	3	0	4
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
CBC RADIO	23	18	5	22	0	7	16	14	9	0	11	12	8	6	6	0	8	11	8
	1 %	1 %	2 %	2 % ++	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %
JOURNAL METRO	5	3	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	0	1	0	1	0	4
	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE QUEBEC	10	10	0	0	10	3	7	4	6	1	4	5	4	5	1	0	3	3	5
	0 %	1 %	0 %	0 % 	2 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7	5	2	7	0	1	6	5	2	1	4	2	1	4	1	0	3	0	3
	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
EDMONTON JOURNAL	10	9	1	10	0	3	7	7	3	1	2	7	1	1	7	0	6	2	2
	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	1 % ++	0 %	0 %
JOURNAL 24 HEURES	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

										1									
JOURNAL THE RECORD	5	4	1	3	0	0	5	2	3	3	1	1	2	2	0	0	0	2	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE PROVINCE	8	7	1	7	0	0	8	3	5	2	5	1	3	1	3	0	1	1	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6	6	0	4	0	1	5	2	4	1	2	3	3	0	0	0	4	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2	2	0	2	0	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20	16	4	19	4	2	18	9	11	6	6	8	6	6	6	0	7	8	5
	1 %	1 %	2 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL SASKATOON STAR	3	3	0	3	0	1	2	2	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1
PHOENIX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13	13	0	12	0	0	13	4	9	4	3	6	4	6	3	1	4	7	3
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 % ++	0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	9	7	2	9	0	1	8	5	4	1	5	3	2	4	2	1	4	4	2
	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %
SITE HUFFINGTON POST	2	1	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE DROÎT	7	7	0	1	7	1	6	4	3	2	3	2	3	0	4	0	1	2	4
	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE CHRONICLE	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5	4	1	5	0	0	5	2	3	1	2	2	1	2	1	0	3	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6	6	0	6	0	3	3	5	1	1	2	3	2	0	4	0	3	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %

JOURNAL THE GUARDIAN	3	3	0	3	0	1	2	3	0	1	0	2	2	1	0	0	2	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
BIBLIOTHÈQUE	4	4	0	4	0	1	3	0	4	1	1	2	2	0	1	0	3	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
									++								++		
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7	7	0	5	2	2	5	5	2	1	3	3	1	4	1	0	1	2	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70		0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	- 70	0 70
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3	2	1	0	3	2	1	2	1	0	1	2	1	1	1	0	0	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD					+++													+++	
JOORNAL PENTICION HERALD	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2	2	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL DAILY COURIER	2	2	0	2	0	0	2	1	1	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SRC (NON PRÉCISÉ)													++				++		
SRC (NON PRECISE)	11	9	2	11	0	4	7	7	4	0	3	7	3	2	3	0	6	7	2
	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 % +++	0 %
JOURNAL ZOOMER	2	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	+	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2	2	0	2	0	0	2	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %
														++		++++			
JOURNAL THE ECONOMIST	4	1	3	4	0	1	3	3	1	0	3	1	0	1	1	0	0	3	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4	4	++++	3	1	0	4	4	3	2	0	2	0	-1	2	0	1	++ 2	0
	0 %	0 %	0 %	o %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	U %	U %	0 %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %	U %

JOURNAL LE NOUVELLISTE 4							
JOURNAL LE NOUVELLISTE 4	3 0	3) (0	1	1	1
JOURNAL LE NOUVELLISTE 4 4 0 0 4 1 3 2 2 1 2 1 JOURNAL PIONEER 2 2 2 0 2 0	0 % 0 %	0 %	6 0%	0 %	0 %	0 %	0 %
1	++	++					
DOURNAL PIONEER	2 2	2	2 (0	0	1	3
DOURNAL PIONEER	0 % 0 %	0 %	6 0%	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre 37							
Autre 37	2 0	2) (0	2	0	0
Autre 37	0% 0%	0 %	6 0%	0 %	0 %	0 %	0 %
NSP/PDR	++		0 0 /	0 70	++	0 70	0 70
NSP/PDR 27 23 4 16 9 7 20 19 7 5 9 13 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 15	9	5 8	5	9	10	14
NSP/PDR 27 23 4 16 9 7 20 19 7 5 9 13 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 % 3 %	1 %	6 2%	9 %	2 %	2 %	2 %
1% 1% 1% 1% 2% 1 % 2% 1 % 1 % 2 % 1 % 1	170 370	1 70		++++	2 /0	2 70	2 70
Préfère ne pas répondre 88 73 7 53 25 13 72 48 29 24 28 30 4 % 5 % 2 % 5 % 4 % 3 % 5 % 4 % 4 % 5 % 5 % 5 % 5 % 5 % 5 % 5	7 9	7	9 8	0	8	8	12
4% 4% 3% 4% 5% 2% 5% 4% 3% 5% 4% 4% 5	1 % 2 %	1 %	6 2 %	0 %	1 %	1 %	1 %
4% 4% 3% 4% 5% 2% 5% 4% 3% 5% 4% 4% 5							
	34 17	34	7 13	1	15	16	48
	5 % 3 %	5 %	6 2 %	2 %	3 %	3 %	5 %
Khi carré : - (95) (99,9) (99,9) (99,9) (99,9) (99,9)	(99.9)	(99,9)		(99,9)			
	3,83 4,20		0 4,29		4,26	4,12	3,19

À quelles sources vous fierie canadiens?	z-vous	lorsqu	e vous	s cherc	hez de	l'infor	mation	sur la	comme	émorat	ion et l	les con	tributio	ons des	vétéra	ins
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance blicités p voir les v lu Canad	our rétérans a	comme	nce des pour morer/l érans du		program pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1D															7 7.1	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Facebook	485 24 %	152 23 %	168 24 %	41 17 %	87 22 %	356 26 % +++	23 18 %	53 20 %	408 25 % +++	7 13 %	25 20 %	452 25 % ++	147 24 %	335 24 %	350 25 %	129 21 %
YouTube	197 10 %	71 10 %	73 10 %	12 5 %	39 10 %	144 10 %	6 5 %	19 7 %	171 10 %	1 2 %	12 9 %	182 10 %	61 10 %	135 10 %	140 10 %	55 9 %
Instagram	95 5 %	28 4 %	37 5 %	8 3 %	16 4 %	71 5 %	3 2 %	10 4 %	82 5 %	1 2 %	1 1 %	93 5 %	37 6 % ++	57 4 %	70 5 %	23 4 %
LinkedIn	42 2 %	17 3 %	9 1 %	2 1 %	4 1 %	36 3 %	2 1 %	3 1 %	37 2 %	1 2 %	1 1 %	40 2 %	12 2 %	28 2 %	32 2 %	9 2 %
Site Internet [AUTRE]	54 3 %	19 3 %	19 3 %	6 3 %	7 2 %	41 3 %	1 1 %	5 2 %	48 3 %	1 2 %	2 2 %	50 3 %	12 2 %	41 3 %	43 3 %	11 2 %
Revues [AUTRE]	16 1 %	8 1 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	14 1 %	0 %	2 1 %	14 1 %	0 %	0 %	16 1 %	7 1 %	9 1 %	15 1 % ++	1 0 %
Journal (quotidien) [AUTRE]	61 3 %	19 3 %	15 2 %	3 1 %	15 4 %	43	1 1 %	7 3 %	53 3 %	0 %	3 2 %	58 3 %	14 2 %	46 3 %	48	13 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire) [AUTRE]	69 3 %	23 3 %	23 3 %	5 2 %	8 2 %	56 4 %	1 1 %	3 %	60 4 %	1 2 %	3 3 %	64 4 %	26 4 %	42 3 %	61 4 % ++++	8 1 %
Télévision	1070 54 %	391 59 % +++	332 47 %	77 32 %	189 49 %	803 59 % ++++	39 30 %	118 46 %	912 57 %	13 25 %	50 40 %	1003 56 %	379 63 % ++++	686 50 %	779 56 % ++++	281 48 %

		1												1		
RADIO	55	12	21	6	8	41	5	5	45	2	2	51	17	38	45	10
	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 % ++	2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	18	8	3	3	4	11	0	1	17	1	0	17	8	9	16	1
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % +	0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22	10	8	2	4	16	1	1	20	2	1	18	8	14	19	3
	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	4 % +	1 %	1 %	1 %	1 %	1 % +	1 %
GOOGLE, MOTEURS DE	205	54	84	35	51	118	17	28	159	8	17	177	49	155	132	73
RECHERCHE	10 %	8 %	12 %	14 %	13 %	9 %	13 %	10 %	10 %	16 %	13 %	10 %	8 %	11 %	9 %	12 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15	9	+ 3	++	4	11	0	1	14	0	0	15	6	++ 8	15	+
	1 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % +++	0 %
Snapchat	26	9	9	2	4	20	2	5	19	1	1	24	9	17	19	7
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Spotify	18	4	7	3	2	12	4	1	12	1	1	15	2	15	12	5
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
GOUVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT	8	4	1	1	3	4	0	0	8	0	0	8	3	5	8	0
FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +	0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION GÉNÉRALE	20	4	6	3	3	14	0	3	17	0	1	19	4	16	13	6
GLITERALL	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES	232	99	60	29	55	147	16	29	186	7	14	211	66	165	165	66
ANCIENS COMBATTANTS, SITES	12 %	15 % +++	8 %	12 %	14 % +	11 %	12 %	11 %	12 %	14 %	11 %	12 %	11 %	12 %	12 %	11 %
DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL		+++			т											
CBC.CA	119	21	52	17	24	78	6	14	99	1	3	115	23	96	100	18
	6 %	3 %	7 % +	7 %	6 %	6 %	5 %	6 %	6 %	2 %	2 %	7 % ++	4 %	7 % +++	7% ++++	3 %
SITES DE L'ARMÉE	15	8	4	0	7	8	1	2	12	0	1	14	6	9	9	6
CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LA PRESSE EN LIGNE	10	3	5	0	3	7	0	1	9	0	0	10	1	9	6	4
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %

MSN	17	4	7	2	1	14	0	1	16	0	1	16	6	11	15	2
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
REDDIT	9	1	4	1	2	6	1	1	7	1	1	7	0	9	6	3
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
CTV EN LIGNE	16	5	5	0	3	13	0	0	16	0	0	16	5	11	16	0
	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % +++	0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	9	3	3	0	0	9	0	2	7	0	0	9	5	4	9	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %
BBC EN LIGNE	7	2	2	0	0	7	0	0	7	0	1	6	2	5	7	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %
CNN EN LIGNE	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ҮАНОО	3	0	2	0	1	2	0	1	2	0	0	3	1	2	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	12	1	8	3	5	4	2	2	8	0	1	11	2	10	3	9
	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 % ++++
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN	41	16	13	4	10	27	1	3	37	1	1	39	11	30	40	1
LIGNE	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 % +	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 % ++++	0 %
WIKIPÉDIA	47	11	17	14	12	20	9	10	27	1	6	39	12	35	27	19
	2 %	2 %	2 %	6 % ++++	3 %	2 %	6 % +++	4 % +	2 % 	2 %	5 % +	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %
NATIONAL POST EN LIGNE	4	1	0	1	0	3	0	0	4	0	1	3	1	3	3	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
THE SUN EN LIGNE	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	2	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10	2	4	1	2	7	0	2	8	0	1	9	1	9	8	2
	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %

THE STAR EN LIGNE												1				
THE STAK EN LIGNE	7	1	3	0	2	5	0	0	7	0	1	6	2	5	5	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1
LIGNE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	3	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS	5	2	1	1	0	4	1	0	4	0	0	5	2	3	3	2
(ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS , ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8	5	1	1	2	5	1	0	7	1	0	7	2	6	7	1
	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
SITES DE MUSÉE	4	0	1	0	2	2	1	0	3	0	1	3	0	4	3	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MACLEANS	47	18	15	4	7	36	1	5	41	0	1	46	17	30	39	8
	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	0 %	1 %	3 % +	3 %	2 %	3 % ++	1 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3	2	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	1	2	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LEGION	16	10	3	0	0	16	0	0	16	0	0	16	7	9	15	1
	1 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %
JOURNAL WALRUS	5	2	1	1	1	3	1	0	4	1	0	4	1	4	4	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL TIME	2	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	2	0	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6	2	2	2	1	3	1	2	3	0	1	5	1	5	3	3
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL LA PRESSE	46	15	15	8	12	25	4	11	30	3	4	38	12	32	11	35
	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 % ++	2 % 	6 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 % 	6 % ++++

JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	57	19	16	4	12	41	2	3	52	1	0	56	25	32	48	9
DIVERSES	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	3 % ++	2 %	0 %	3 % ++	4 % ++	2 %	3 % ++	2 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	101	26	32	12	16	73	1	14	86	1	2	97	27	74	92	9
	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	6 %	1 % 	6 %	6 %	2 %	2 %	6 % ++	5 %	6 %	7% ++++	2 %
JOURNAL NATIONAL POST	44	10	15	8	7	29	1	3	40	0	2	42	15	29	43	1
	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % ++++	0 %
JOURNAL LE DEVOIR	20	5	7	6	8	6	3	8	9	1	3	16	7	12	6	14
	1 %	1 %	1 %	3 % +++	2 % ++	0 % 	2 %	3 % ++++	1 % 	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 % 	2 % ++++
JOURNAL THE TORONTO STAR	74	27	25	6	12	56	1	7	66	1	2	71	27	47	64	10
	4 %	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	1 %	3 %	4 % +	2 %	2 %	4 %	5 %	3 %	5 % +++	2 %
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10	4	4	0	2	8	0	0	10	0	0	10	4	6	10	0
GAZETTE	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %
JOURNAL DE MONTREAL	18	10	2	2	1	15	2	1	15	2	0	16	7	11	10	8
	1 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	4 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	8	1	5	0	1	7	0	0	8	0	0	8	2	6	8	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
CBC RADIO	23	4	9	3	7	13	1	1	21	0	1	22	3	20	20	3
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
JOURNAL METRO	5	2	2	0	1	4	0	0	5	0	0	5	1	4	4	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DE QUEBEC	10	1	4	3	2	5	2	2	6	1	1	8	3	7	3	7
	0 %	0 %	1 %	1 % +	0 %	0 %	2 % ++	1 %	0 %	2 % +	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7	3	2	2	2	3	2	0	5	0	2	5	3	4	5	2
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
EDMONTON JOURNAL	10	1	3	1	2	7	0	1	9	0	0	10	2	8	10	0
	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %

JOURNAL 24 HEURES	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE RECORD	5	1	2	0	3	2	0	1	4	0	2	3	2	3	5	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					++						+++					
JOURNAL THE PROVINCE	8	2	2	0	3	5	0	1	7	0	0	8	3	5	7	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6	2	2	0	2	4	0	1	5	0	0	6	2	4	6	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20	7	2	0	5	15	0	1	19	1	1	18	6	14	18	2
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %
JOURNAL SASKATOON STAR	3	1	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	1	2	2	1
PHOENIX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13	4	3	2	1	10	1	1	11	0	1	12	9	4	13	0
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % +++	0 %	1 % ++	0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	9	4	2	1	1	7	1	0	8	0	0	9	6	3	9	0
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	1 % ++	0 %
SITE HUFFINGTON POST	2	0	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++
JOURNAL LE DROÎT	7	3	3	2	1	4	0	2	5	0	1	6	1	6	4	3
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
JOURNAL THE CHRONICLE	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
JOURNAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5	1	1	0	1	4	0	0	5	0	0	5	1	4	5	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

JOURNAL CHRONICLE HERALD	6	1	3	0	3	3	0	1	5	0	1	5	3	3	6	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	3	2	1	0	1	2	0	1	2	0	0	3	1	2	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BIBLIOTHÈQUE	4	2	1	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	4	4	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7	2	2	2	1	4	1	2	4	0	3	4	1	6	5	2
TOURISME/SUR LE CANADA	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3	2	1	0	2	1	0	1	2	0	0	3	1	2	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++
JOURNAL PENTICTON HERALD	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SRC (NON PRÉCISÉ)	11	3	3	2	0	9	2	0	9	0	0	11	1	10	10	1
	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
JOURNAL ZOOMER	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	2	0
	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	4	1	1	1	0	3	1	0	3	0	0	4	0	4	2	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

	1															
MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4	1	2	1	0	3	0	1	3	1	0	3	3	1	4	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
										+++			++			
JOURNAL BARRIE ADVANCE	3	1	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	1	2	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
JOURNAL LE NOUVELLISTE	4	2	1	1	1	2	0	2	2	0	0	4	1	3	2	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
								++	-							
JOURNAL PIONEER	2	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70
Autre	37	16	6	3	8	26	1	5	31	0	0	37	9	27	32	4
	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
	2 70	2 70	1 70	1 70	2 70	2 70	1 70	2 70	2 70	0 70	0 70	2 70 ++	1 70	2 70	2 70 ++	1 70
NSP/PDR	27	11	11	11	4	12	7	4	16	3	3	21	6	21	12	15
	1 %	2 %	2 %	5 %	1 %	1 %	6 %	1 %	1 %	6 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
	1 %	2 %	2 %	5 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
Préfère ne pas répondre	88	27	37	23	19	39	14	21	47	9	12	61	21	64	45	37
										-				-		
	4 %	4 %	5 %	9 %	5 %	3 %	10 %	8 %	3 %	17 %	9 %	3 %	3 %	4 %	3 %	6 %
Khi carré :	_	(99)		(99,9)			(95)			_			(95)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières Facebook, YouTube, Twitter,				ı lu du	contenu	lié aux v	⁄étérans	s canadie	ns sur d	les sites	s de méd	lias soci	aux tels	que
- uccest, rearably rivided				Réc	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1E														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	708	56	122	281	59	89	99	287	416	243	106	123	111	125
	36 %	45 % ++	25 % 	37 %	44 % ++	41 % +	36 %	30 %	41 % ++++	41 % +++	39 %	32 %	32 %	32 %
Non	1267	71	355	475	70	123	173	656	606	346	165	260	232	264
	63 %	54 %	74 % ++++	62 %	53 %	57 % 	63 %	68 % ++++	59 % 	58 % 	60 %	67 % +	67 %	67 % +
Préfère ne pas répondre	25	1	5	10	3	4	2	16	9	9	2	5	5	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

		Né(e Can	e) au ada	La pre lang	mière gue	Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E															•				
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	708	613	89	550	121	201	500	413	288	173	236	291	230	189	194	22	210	246	280
	36 %	36 %	33 %	39 % ++++	25 % 	40 %	34 %	36 %	35 %	38 %	34 %	36 %	35 %	35 %	38 %	44 %	40 % ++	43 % ++++	30 %
Non	1267	1075	175	860	349	304	948	718	533	275	459	516	420	347	323	29	314	314	657
	63 %	63 %	66 %	60 %	73 % ++++	59 % 	65 % ++	62 %	64 %	60 %	65 %	63 %	64 %	64 %	61 %	54 %	59 % 	56 % 	69 % +++-
Préfère ne pas répondre	25	23	1	15	8	4	20	13	9	12	8	4	3	8	5	1	5	5	9
	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		99,9		95		-		-			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières que Facebook, YouTube, Tw						conte	nu lié a	ux véto	érans c	anadie	ns sur	des sit	es de n	nédias	sociau	x tels
que l'acesson, l'outube, l'w	itter, i	Conscie public concern vétér	nt des cités ant les	Imp pub promou	ortance licités p	our étérans	comme	nce des pour émorer/f érans du	onorer	progran poui	oortance nmes/av souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1E											_					
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	708	287	196	70	119	518	29	70	609	6	30	671	253	449	551	149
	36 %	43 % ++++	28 %	29 %	30 % 	38 % ++++	22 %	27 %	38 % ++++	12 %	23 %	37 %	42 % ++++	33 % 	40 %	25 %
Non	1267	367	510	168	268	821	97	186	975	44	94	1115	335	928	819	442
	63 %	55 % 	72 %	69 % ++	68 % ++	60 % 	75 % +++	71 %	61 %		73 % ++	62 %	56 %	67 % ++++	59 % 	74 % ++++
Préfère ne pas répondre	25	15	2	4	5	15	3	5	16	1	5	18	12	9	15	3
	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Rég	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Γ1D2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	1385	113	186	595	109	171	210	634	745	333	200	291	252	309
	70 %	88 % ++++	39 % 	78 % ++++	83 % ++++	80 % +++	77 % +++	67 % 	73 % +++	56 % 	73 %	75 % ++	73 %	79 %
Non	594	13	292	164	22	41	61	310	280	254	70	95	93	82
	29 %	10 % 	60 % ++++	21 % 	16 % 	19 % 	22 % 	31 % ++	26 % 	42 % ++++	25 %	24 %	26 %	21 %
Préfère ne pas répondre	21	2	4	7	1	4	3	15	6	11	3	2	3	2
	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-vo	us parl	ticipé a	à des a	ctivité	s com	mémo	ratives	pour	rendre	homn	nage a	ux vét	érans d	anadi	ens?	
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et	s de 18 moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D2																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	1385	1201	174	1140	187	355	1017	770	607	319	472	578	421	377	382	47	452	451	533
	70 %	71 %	67 %	80 % ++++	40 % 	70 %	70 %	68 % 	74 % +++	70 %	68 %	72 %	65 % 	70 %	74 % ++	91 % ++++	86 % ++++	80 % ++++	57 %
Non	594	494	89	272	287	149	440	365	215	133	226	228	225	164	139	4	73	110	405
	29 %	28 %	33 %	19 % 	60 % ++++	29 %	29 %	31 % ++	25 % 	28 %	31 % +	27 %	34 % +++	29 %	26 %	7 % 	13 % 	19 % 	42 % ++++
Préfère ne pas répondre	21	16	2	13	4	5	11	9	8	8	5	5	7	3	1	1	4	4	8
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99		-			95			99,9			-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

		Conscie public concern vétér	cités ant les	pub promouv	ortance licités p voir les v u Canad	our étérans		nce des pour morer/h erans du	onorer	progran pour	portance nmes/av r souteni aires/far	antages r les	Se rappe		mois	ipé au s des erans
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas import.	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
T1D2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	1385	493	447	111	224	1046	29	116	1238	12	46	1321	464	917	1385	0
	70 %	75 % +++	64 % 	47 %	58 % 	78 % ++++	23 %	45 % 	78 %	25 %	36 %	74 %	78 %	67 % 	100 % ++++	0 %
Non	594	168	257	126	162	299	96	139	352	38	79	468	132	458	0	594
	29 %	24 %	35 % ++++	51 %	40 %	21 %	74 %	53 % ++++	21 %	73 % ++++	61 %	25 %	21 %	32 % ++++	0 %	100 % +++-
Préfère ne pas répondre	21	8	4	5	6	9	4	6	10	1	4	15	4	11	0	0
	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

des publicités qui favorisent	la reconn	aissance	et la co	mmémo	ration d	es vétéi	ans car	adiens?						
				Régi				Sex	_		,	Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	242	11	88	75	7	24	37	131	108	81	46	38	36	41
	12 %	8 %	18 % ++++	10 %	5 % 	11 %	14 %	14 % ++	10 % 	13 %	17 % +++	10 %	10 %	10 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	392	23	117	131	22	42	56	197	194	142	63	69	61	57
	19 %	18 %	24 % +++	17 %	16 %	19 %	20 %	21 %	19 %	24 % +++	23 %	18 %	18 %	14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354	94	272	558	103	148	178	626	722	367	163	278	251	295
	68 %	74 %	56 % 	73 % ++++	78 % +++	69 %	65 %	65 %	70 % ++	61 %	60 %	72 % +	72 % +	75 % ++++
1 Pas du tout important	98	4	37	30	3	13	11	57	39	34	20	13	17	14
	5 %	3 %	8 %	4 %	2 %	6 %	4 %	6 %	4 %	6 %	7 %	3 %	5 %	4 %
2	144	7	51	45	4	11	26	74	69	47	26	25	19	27
	7 %	5 %	11 %	6 %	3 %	5 %	10 %	8 %	7 %	8 %	9 %	6 %	5 %	7 %
3	392	23	117	131	22	42	56	197	194	142	63	69	61	57
	19 %	18 %	24 %	17 %	16 %	19 %	20 %	21 %	19 %	24 %	23 %	18 %	18 %	14 %
4	469	35	108	180	32	45	69	215	250	152	61	105	72	79
	23 %	26 %	22 %	23 %	25 %	21 %	25 %	22 %	24 %	25 %	22 %	27 %	21 %	20 %
5 Très important	885	59	164	378	71	103	109	411	472	215	102	173	179	216
	45 %	48 %	34 %	50 %	53 %	48 %	40 %	43 %	46 %	36 %	38 %	45 %	52 %	55 %
Préfère ne pas répondre	12	0	5	2	0	2	3	5	7	8	1	3	0	0
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,96	4,10	3,65	4,09	4,24	4,00	3,88	3,89	4,03	3,80	3,74	4,04	4,09	4,16
Écart type :	1,17	1,08	1,26	1,12	0,99	1,20	1,17	1,22	1,12	1,18	1,26	1,09	1,16	1,13
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	99	-	-	95	99	99,9	99	-	95	99,9

des publicités qui favorisent	la reco	onnais	sance	et la c	omméi	morati	on des	s vétér	ans ca	nadien	s?								
		Né(e Can	•	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	~60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1GA	Total	Oui	11011	Alig.	• • • •	Oui	11011	Oui	11011	Jec.	Con	Oilly	₹00 K \$	100 KŞ	КΨΊ	VCL.	(Idili.)	(ann)	11011
Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	242	205	31	144	90	67	170	153	84	45	84	110	78	68	68	2	49	60	136
	12 %	12 %	12 %	10 %	19 % ++++	13 %	11 %	13 % ++	10 %	10 %	12 %	14 %	12 %	12 %	13 %	4 %	9 %	11 %	14 % +++
ASSEZ IMPORTANT (3)	392	327	61	254	115	95	293	253	137	78	125	186	130	108	105	6	64	107	224
	19 %	19 %	23 %	18 %	24 %	19 %	20 %	22 % +++	16 %	17 %	17 %	23 % ++++	20 %	20 %	20 %	11 %	12 %	19 %	24 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354	1168	173	1022	267	343	997	732	608	333	490	513	440	365	348	44	414	397	578
	68 %	68 %	65 %	72 %	56 %	67 %	68 %	64 %	73 % ++++	73 % ++	70 % +	63 %	68 %	67 %	66 %	86 % +++	78 %	70 %	61 %
1 Pas du tout important	98	88	8	60	36	30	66	64	30	20	30	45	31	18	34	2	22	25	53
	5 %	5 %	3 %	4 %	7 %	6 %	5 %	6 %	4 %	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %	7 %	4 %	4 %	5 %	6 %
2	144	117	23	84	54	37	104	89	54	25	54	65	47	50	34	0	27	35	83
	7 %	7 %	9 %	6 %	11 %	7 %	7 %	8 %	6 %	5 %	8 %	8 %	7 %	9 %	7 %	0 %	5 %	6 %	9 %
3	392	327	61	254	115	95	293	253	137	78	125	186	130	108	105	6	64	107	224
	19 %	19 %	23 %	18 %	24 %	19 %	20 %	22 %	16 %	17 %	17 %	23 %	20 %	20 %	20 %	11 %	12 %	19 %	24 %
4	469	399	68	330	110	120	344	276	190	96	161	208	151	126	119	9	114	126	240
	23 %	23 %	26 %	23 %	23 %	23 %	23 %	24 %	23 %	21 %	22 %	26 %	23 %	23 %	22 %	16 %	21 %	22 %	25 %
5 Très important	885	769	105	692	157	223	653	456	418	237	329	305	289	239	229	35	300	271	338
	45 %	45 %	40 %	49 %	33 %	44 %	45 %	40 %	51 %	52 %	48 %	38 %	45 %	44 %	44 %	69 %	57 %	48 %	36 %
Préfère ne pas répondre	12	11	0	5	6	4	8	6	1	4	4	2	5	3	1	0	2	1	8
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99,9		99			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	3,96	3,97	3,90	4,06	3,64	3,92	3,98	3,85	4,11	4,12	4,02	3,81	3,97	3,97	3,91	4,47	4,22	4,04	3,78

Écort timo	1 17	1 10	1 12	1 1 /	1.20	1 21	1 10	1 20	1 11	1 1 /	1 1 (1 10	1 17	1 1 /	1 22	0.07	1 11	1.15	1 10
Ecart type :	1,1/	1,18	1,12	1,14	1,26	1,21	1,10	1,20	1,11	1,14	1,16	1,19	1,1/	1,14	1,22	0,97	1,11	1,15	1,19
Loi de Student :	*	-	-	99.9	99.9	-	-	99,9	99.9	99	90	99.9	-	-	-	99.9	99.9	90	99.9

des publicités qui favorisent	la rec	onnaiss	ance e	et la co	mmém	oratio										
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pul promou	oortance olicités po voir les v lu Canada	our étérans a	comme	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans									•							
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	242	61	122	242	0	0	108	62	72	40	32	170	51	187	111	126
	12 %	9 %	17 % ++++	100 % ++++	0 %	0 %	84 % ++++	24 %	5 %	79 %	24 %	10 %	8 %	14 % +++	8 %	21 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	392	93	164	0	392	0	18	153	221	6	66	318	81	306	224	162
	19 %	14 %	23 % +++	0 %	100 % ++++	0 %	14 %	58 % ++++	14 %	11 %	51 % ++++	18 %	13 %	22 % ++++	16 %	27 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354	513	415	0	0	1354	3	46	1305	5	30	1315	467	883	1046	299
	68 %	77 %	59 %	0 %	0 %	100 %	2 %	17 %	81 %	10 %	24 %	73 %	78 %	64 %	76 %	50 %
1 Pas du tout important	98	25	50	98	0	++++	53	17	++++ 28	23	12	++++ 63	16	81	41	55
	5 %	4 %	7 %	41 %	0 %	0 %	41 %	7 %	2 %	45 %	9 %	4 %	3 %	6 %	3 %	9 %
2	144 7 %	36 5 %	72 10 %	144 59 %	0 %	0 %	55 43 %	45 18 %	44 3 %	17 34 %	20 15 %	107 6 %	35 6 %	106 8 %	70 5 %	71 12 %
3	392 19 %	93 14 %	164 23 %	0 0 %	392 100 %	0 %	18 14 %	153 58 %	221 14 %	6 11 %	66 51 %	318 18 %	81 13 %	306 22 %	224 16 %	162 27 %
4	469 23 %	153 23 %	142 20 %	0 %	0	469 34 %	2 1 %	30 11 %	437 27 %	5 10 %	19 15 %	443	137 23 %	331 24 %	320 23 %	146 24 %
	23 %	23 %	20 %	0 %	0 %	34 %	1 %	11 %	27 %	10 %	15 %	24 %	23 %	24 %	23 %	24 %
5 Très important	885	360	273	0	0	885	1	16	868	0	11	872	330	552	726	153
	45 %	54 %	39 %	0 %	0 %	66 %	1 %	6 %	55 %	0 %	9 %	49 %	56 %	40 %	53 %	26 %
Préfère ne pas répondre	12 1 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %	4 0 %	7 1 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	3,96	4,18	3,74	1,59	3,00	4,66	1,79	2,92	4,30	1,87	3,00	4,08	4,23	3,85	4,17	3,46
Écart type :	1,17	1,10	1,27	0,49	0,00	0,47	0,80	0,90	0,93	0,98	1,02	1,10	1,05	1,20	1,07	1,26
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

des activités qui commémor	ent et hor	orent le	s vétéra	ns canac	liens?									
_				Régi				Sex	_			Âge		
7100	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	129	5	65	30	3	6	20	76	51	53	20	13	24	19
	6 %	3 %	13 % ++++	4 %	2 %	3 %	8 %	8 % ++	5 % 	9 % +++	7 %	3 %	7 %	5 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	261	12	98	76	16	19	39	130	130	107	36	40	37	41
	13 %	10 %	20 % ++++	10 %	12 %	9 %	14 %	13 %	12 %	18 % ++++	13 %	10 %	11 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600	111	315	658	113	189	213	750	843	431	216	333	287	333
	80 %	87 % +	66 %	86 % ++++	86 %	88 % +++	77 %	79 %	82 % ++	72 %	79 %	86 % +++	83 %	85 % +++
1 Pas du tout important	47	0	23	12	2	3	7	29	16	22	5	6	8	6
	2 %	0 %	5 %	2 %	1 %	1 %	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %
2	82	5	42	18	1	3	13	47	35	31	15	7	16	13
	4 %	3 %	9 %	2 %	1 %	1 %	5 %	5 %	3 %	5 %	5 %	2 %	5 %	3 %
3	261	12	98	76	16	19	39	130	130	107	36	40	37	41
	13 %	10 %	20 %	10 %	12 %	9 %	14 %	13 %	12 %	18 %	13 %	10 %	11 %	10 %
4	501	33	128	199	30	53	58	233	264	175	76	97	71	82
	25 %	25 %	26 %	26 %	23 %	25 %	21 %	24 %	25 %	29 %	28 %	25 %	20 %	21 %
5 Très important	1099	78	187	459	83	136	155	517	579	256	140	236	216	251
	55 %	62 %	39 %	60 %	63 %	63 %	57 %	54 %	57 %	43 %	52 %	61 %	62 %	64 %
Préfère ne pas répondre	10	0	4	2	0	2	2	3	7	7	1	2	0	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,45	3,88	4,41	4,45	4,48	4,25	4,22	4,33	4,04	4,22	4,43	4,36	4,43
Écart type :	0,99	0,81	1,17	0,87	0,84	0,83	1,04	1,04	0,93	1,07	0,99	0,86	0,99	0,91
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	95	99,9	-	95	99	99,9	-	99,9	90	99,9

des activités qui commémor	ent et	honor	ent les	vétéra	ns ca	nadien	s?												
		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		EEmple	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans	Total	Oui	Non	Ang.	-11.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	COII	Olliv	200 K \$	100 KĢ	КФТ	vet.	(Iaiii.)	(ann)	Non
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	129 6 %	111 6 %	15 6 %	57 4 %	66 14 %	33 7 %	92 6 %	79 7 %	46 5 %	26 6 %	43 6 %	57 7 %	50 8 %	35 6 %	27 5 %	2 4 %	22 4 %	25 4 %	79 8 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	261 13 %	218 13 %	36 13 %	148 10 %	96 20 % ++++	58 11 %	201 13 %	157 14 %	101 12 %	65 14 %	76 10 %	118 15 %	95 14 %	69 12 %	73 14 %	3 5 %	52 10 %	49 9 %	157 17 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600 80 %	1373 81 %	214 81 %	1216 85 % ++++	311 65 %	414 81 %	1169 80 %	903 79 %	683 83 % ++	366 80 %	581 83 % ++	634 78 %	505 78 %	437 81 %	421 81 %	47 91 %	453 86 % ++++	490 87 % ++++	704 75 %
1 Pas du tout important	47 2 %	42 2 %	3 1 %	23 2 %	23 5 %	12 2 %	33 2 %	28 2 %	15 2 %	11 2 %	16 2 %	17 2 %	19 3 %	9 2 %	10 2 %	1 2 %	8	8	29 3 %
2	82 4 %	69 4 %	12 5 %	34 2 %	43 9 %	21 4 %	59 4 %	51 4 %	31 4 %	15 3 %	27 4 %	40 5 %	31 5 %	26 5 %	17 3 %	1 2 %	14 3 %	17 3 %	50 5 %
3	261 13 %	218 13 %	36 13 %	148 10 %	96 20 %	58 11 %	201 13 %	157 14 %	101 12 %	65 14 %	76 10 %	118 15 %	95 14 %	69 12 %	73 14 %	3 5 %	52 10 %	49 9 %	157 17 %
4	501 25 %	422 25 %	77 29 %	348 24 %	122 25 %	134 26 %	360 24 %	297 26 %	200 24 %	100 21 %	172 24 %	224 28 %	161 24 %	145 27 %	128 25 %	11 21 %	104 20 %	132 23 %	266 28 %
5 Très important	1099 55 %	951 56 %	137 52 %	868 61 %	189 40 %	280 55 %	809 56 %	606 53 %	483 59 %	266 58 %	409 59 %	410 51 %	344 53 %	292 54 %	293 56 %	36 70 %	349 66 %	358 64 %	438 47 %
Préfère ne pas répondre	10 0 %	9 0 %	0 %	4 0 %	5 1 %	4 1 %	6 0 %	5 0 %	0 %	3 1 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	- 2,37	6,02	99,9 2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	- 4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	(99,9) 13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,28	4,28	4,26	4,41	3,88	4,29	4,28	4,24	4,34	4,31	4,35	4,20	4,21	4,28	4,31	4,55	4,47	4,45	4,11

Écart type :	0,99	0,99	0,93	0,89	1,18	0,98	0,99	1,00	0,95	0,99	0,97	1,00	1,04	0,96	0,95	0,84	0,88	0,87	1,05
Loi de Student :	*	-	-	99.9	99.9	-	-	95	95	-	95	99	95	-	-	95	99.9	99.9	99.9

		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance plicités p voir les v lu Canad	our rétérans a		nce des a pour emorer/h erans du	onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
TIGB Selon vous, à quel point est-il mportant que le gouvernement du Canada investisse dans			-		_	_	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		•••	•		•		-		-
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
PAS IMPORTANT (1-2)	129	43	55	108	18	3	129	0	0	38	22	69	28	100	29	9
	6 %	6 %	8 %	44 %	5 %	0 %	100 % ++++	0 %	0 %	74 %	16 % ++++	4 %	4 %	7 % ++	2 % 	16 % +++
ASSEZ IMPORTANT (3)	261	73	108	62	153	46	0	261	0	++++	64	189	62	194	116	13
	13 %	11 %	15 %	26 %	38 %	3 %	0 %		0 %	16 %	49 %	10 %	10 %	14 %	8 %	23 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600	552	++ 539	++++ 72	++++ 221	1305	0	++++	1600	5	++++ 42	1545	510	+ 1083	1238	+++ 35
	80 %	83 %	76 %	30 %	57 %	96 %	0 %	0 %	100 %	10 %	34 %	86 %	85 %	78 %	90 %	59 %
1 Pas du tout important	47	11	25	47	0	++++	47	0	++++	19	 7	++++ 21	++++	38	++++	3
	2 %	2 %	3 %	19 %	0 %	0 %	36 %	0 %	0 %	36 %	5 %	1 %	1 %	3 %	1 %	6 %
2	82	32	30	61	18	3	82	0	0	19	15	48	20	62	21	6
	4 %	5 %	4 %	25 %	5 %	0 %	64 %	0 %	0 %	37 %	11 %	3 %	3 %	4 %	1 %	10 %
3	261	73	108	62	153	46	0	261	0	8	64	189	62	194	116	13
	13 %	11 %	15 %	26 %	38 %	3 %	0 %	100 %	0 %	16 %	49 %	10 %	10 %	14 %	8 %	23 %
4	501	146	171	37	132	332	0	0	501	5	31	462	122	378	326	17
	25 %	22 %	24 %	15 %	34 %	24 %	0 %	0 %	31 %	10 %	24 %	25 %	20 %	27 %	23 %	28 %
5 Très important	1099	406	368	35	89	973	0	0	1099	0	11	1083	388	705	912	18
	55 %	61 %	53 %	15 %	23 %	72 %	0 %	0 %	69 %	0 %	9 %	60 %	65 %	51 %	66 %	31 %
Préfère ne pas répondre	10	1	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	9	2	
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %

Khi carré :	-	95		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,28	4,36	4,19	2,83	3,75	4,69	1,64	3,00	4,69	2,00	3,21	4,41	4,45	4,21	4,53	3,69
Écart type :	0,99	0,96	1,07	1,32	0,86	0,54	0,48	0,00	0,46	0,97	0,95	0,87	0,89	1,02	0,76	1,19
Loi de Student :	*	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

un vaste éventail de program				Rég				Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans						1								
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	51	1	30	12	1	3	4	33	18	22	7	7	8	7
	2 %	1 %	6 % ++++	2 % 	1 %	1 %	2 %	3 % ++	2 % 	4 % ++	3 %	2 %	2 %	2 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	129	3	57	47	4	5	13	64	64	62	12	15	20	20
	6 %	2 %	12 % ++++	6 %	3 %	2 %	5 %	6 %	6 %	10 % ++++	4 %	4 %	6 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804	124	390	702	127	205	254	855	940	506	253	362	319	364
	91 %	97 % ++	81 % 	92 %	96 % ++	95 % ++	93 %	89 %	91 %	85 % 	93 %	93 % ++	92 %	93 %
1 Pas du tout important	22	1	13	4	1	2	1	18	4	11	4	2	2	3
	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	29	0	17	8	0	1	3	15	14	11	3	5	6	4
	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
3	129	3	57	47	4	5	13	64	64	62	12	15	20	20
	6 %	2 %	12 %	6 %	3 %	2 %	5 %	6 %	6 %	10 %	4 %	4 %	6 %	5 %
4	347	28	88	127	18	38	48	182	163	152	36	58	47	54
	17 %	21 %	18 %	16 %	13 %	17 %	17 %	19 %	15 %	26 %	13 %	15 %	13 %	14 %
5 Très important	1457	96	302	575	109	167	206	673	777	354	217	304	272	310
	73 %	76 %	63 %	76 %	83 %	78 %	76 %	71 %	76 %	59 %	80 %	78 %	78 %	79 %
Préfère ne pas répondre	16	0	5	5	0	3	3	7	9	8	1	4	1	2
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,62	4,71	4,37	4,66	4,78	4,73	4,68	4,56	4,67	4,40	4,69	4,71	4,68	4,70
Écart type :	0,76	0,59	1,00	0,69	0,56	0,61	0,65	0,83	0,68	0,88	0,73	0,65	0,71	0,68
Loi de Student :	*	90	99,9	95	99,9	99	90	99	99	99,9	90	99	90	99

un vaste éventail de prograr	nmes e	et d'av	antag	es qui v	/ienne	nt en a	aide au	ıx vété	rans?										
•		Né(e Can	•	La pre land		Enfants		EEmplo	ová(a)	Nivos	u de sco	laritá	Pove	enus ann	uole	Con	naissent	un vátá	ron
		Call	aua	lang	jue	ans et	11101115	EEmpi)ye(e)	Nivea	u ue sco	iaiite	Keve	60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	Idii
7100	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	51	46	2	19	30	14	35	28	20	15	11	22	21	12	7	1	9	6	33
	2 %	3 %	1 %	1 %	6 % ++++	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1%	2 %	2 %	1 %	3 % ++
ASSEZ IMPORTANT (3)	129	107	21	68	54	35	93	80	47	33	47	49	40	44	32	2	11	24	89
	6 %	6 %	8 %	5 % 	11 % ++++	7 %	6 %	7 %	6 %	7 %	7 %	6 %	6 %	8 % +	6 %	4 %	2 % 	4 %	9 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804	1543	242	1330	388	456	1329	1029	759	408	638	737	585	486	482	49	505	533	815
	91 %	90 %	92 %	93 % ++++	82 % 	90 %	91 %	90 %	92 %	89 %	91 %	91 %	90 %	90 %	93 % +	95 %	96 % ++++	94 % ++++	87 %
1 Pas du tout important	22	21	0	7	14	9	12	10	10	8	4	8	11	1	5	1	1	3	15
	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
2	29	25	2	12	16	5	23	18	10	7	7	14	10	11	2	0	8	3	18
	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %
3	129	107	21	68	54	35	93	80	47	33	47	49	40	44	32	2	11	24	89
	6 %	6 %	8 %	5 %	11 %	7 %	6 %	7 %	6 %	7 %	7 %	6 %	6 %	8 %	6 %	4 %	2 %	4 %	9 %
4	347	286	57	232	92	95	247	221	123	72	117	157	119	99	87	7	64	81	197
	17 %	16 %	21 %	16 %	19 %	19 %	16 %	19 %	15 %	15 %	16 %	19 %	18 %	18 %	16 %	15 %	12 %	14 %	20 %
5 Très important	1457	1257	185	1098	296	361	1082	808	636	336	521	580	466	387	395	42	441	452	618
	73 %	74 %	71 %	78 %	62 %	71 %	74 %	71 %	77 %	74 %	75 %	72 %	72 %	72 %	76 %	80 %	84 %	80 %	66 %
Préfère ne pas répondre	16	15	0	8	6	4	11	7	4	4	7	3	7	2	1	0	4	2	9
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,62	4,62	4,62	4,70	4,36	4,58	4,63	4,59	4,66	4,59	4,65	4,60	4,59	4,59	4,67	4,71	4,79	4,74	4,49

Écart type :	0,76	0,77	0,66	0,64	1,01	0,80	0,74	0,76	0,74	0,83	0,69	0,76	0,81	0,74	0,69	0,71	0,57	0,61	0,86
Loi de Student :	*	-	-	99.9	99.9	-	-	90	95	-	-	-	-	-	95	-	99.9	99,9	99.9

un vaste éventail de progran	nmes e	et d'ava	antage	s qui vi	ennent	t en aid										
			icités nant les	pub promou	ortance dicités po voir les v u Canada	our étérans	commé	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	progran pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans					,		•			•					1	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	51	15	24	40	6	5	38	8	5	51	0	0	10	41	12	38
	2 %	2 %	3 %	16 % ++++	1 %	0 %	29 %	3 %	0 %	100 % ++++	0 %	0 %	2 %	3 % +	1 % 	6 % +++-
ASSEZ IMPORTANT (3)	129	41	50	32	66	30	22	64	42	0	129	0	31	95	46	79
	6 %	6 %	7 %	13 % ++++	16 % ++++	2 %	16 % ++++	24 % ++++	3 %	0 %	100 % ++++	0 %	5 %	7 %	3 % 	13 % +++-
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804	608	626	170	318	1315	69	189	1545	0	0	1804	557	1237	1321	468
	91 %	91 %	89 %	71 %	82 % 	97 % ++++	55 %	73 %	97 % ++++	0 %	0 %	100 % ++++	93 % +++	90 %	95 % ++++	79 %
1 Pas du tout important	22	8	11	20	0	2	17	2	3	22	0	0	6	16	6	15
	1 %	1 %	2 %	8 %	0 %	0 %	13 %	1 %	0 %	44 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %
2	29	7	13	20	6	3	21	6	2	29	0	0	4	25	6	23
	1 %	1 %	2 %	8 %	1 %	0 %	16 %	2 %	0 %	56 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	4 %
3	129	41	50	32	66	30	22	64	42	0	129	0	31	95	46	79
	6 %	6 %	7 %	13 %	16 %	2 %	16 %	24 %	3 %	0 %	100 %	0 %	5 %	7 %	3 %	13 %
4	347	102	128	41	83	222	20	69	257	0	0	347	98	246	196	147
	17 %	15 %	18 %	17 %	21 %	16 %	15 %	26 %	16 %	0 %	0 %	19 %	16 %	17 %	14 %	24 %
5 Très important	1457	506	498	129	235	1093	49	120	1288	0	0	1457	459	991	1125	321
	73 %	76 %	71 %	54 %	61 %	81 %	39 %	47 %	81 %	0 %	0 %	81 %	77 %	72 %	82 %	55 %
Préfère ne pas répondre	16	5	8	0	2	4	0	0	8	0	0	0	2	13	6	9
	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %

Khi carré :	-	-		99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,62	4,65	4,57	4,02	4,42	4,78	3,53	4,16	4,78	1,56	3,00	4,81	4,68	4,59	4,76	4,27
Écart type :	0,76	0,74	0,82	1,31	0,81	0,50	1,47	0,92	0,51	0,50	0,00	0,39	0,69	0,79	0,57	1,00
Loi de Student :	*	-	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Quel mot décrit le mieux ce d	140 7043	pensez a		Rég			ı	Sex	•			Âge		
	Total	Atl	QC	ON Reg	Prairies	AB	СВ.	H	e F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1H				<u> </u>			Ç. 2.		•	,,,,,		1 .0 0 .		
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
RECONNAISSANT, HEUREUX,	591	42	51	270	54	88	86	235	356	133	79	123	118	138
APPRÉCIATION	30 %	33 %	11 % 	35 % ++++	41 % +++	41 % ++++	32 %	25 % 	35 % ++++	22 %	29 %	32 %	34 %	35 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242	8	151	54	+++ _	13	9	99	143	77	30	43	38	+++ 54
	12 %	6 %	31 % ++++	7 % 	5 % 	6 %	3 % 	10 %	13 % ++	13 %	11 %	11 %	11 %	14 %
HONNEUR/HONORÉ(E),	114	7	24	41	9	13	19	53	61	35	15	23	21	20
HONORABLE	6 %	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %	7 %	5 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	5 %
FIER/FIÈRE, FIERTÉ,	249	23	27	116	15	30	38	132	115	67	40	51	47	44
PATRIOTISME	13 %	18 % ++	6 % 	15 % +++	11 %	14 %	14 %	14 % +	11 %	11 %	15 %	13 %	14 %	11 %
BON, POSITIF	29	2	3	12	2	6	4	15	14	12	1	5	3	8
	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	167	14	37	63	16	11	26	88	77	53	18	29	33	34
ADMIRATION	8 %	11 %	8 %	8 %	12 %	5 %	9 %	9 %	8 %	9 %	6 %	7 %	9 %	9 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE,	22	0	10	7	1	2	2	12	10	4	7	6	1	4
VICTIMES, GUERRE	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 % ++	2 %	0 %	1 %
GRANDS/BONS GENS,	16	1	4	8	1	0	2	9	7	4	1	2	0	9
INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 % ++++
VIEUX, PLUS	8	0	7	0	0	0	1	4	3	3	1	2	0	2
ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
SURVIVANTS	3	0	3	0	0	0	0	2	1	0	3	0	0	0
	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %
TRAUMATISMES, TSPT,	9	1	7	1	0	0	0	3	6	3	1	2	2	1
PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	0 %	1 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %

FORCES ARMÉES/TROUPES,	12	0	12	0	0	0	0	8	4	2	4	1	2	3
ARMÉE, MILITAIRE	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %
			++++								+			
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-	26	1	4	9	2	5	5	20	6	4	1	7	7	7
ÉVALUÉ	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 % +++	1 % 	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %
TRISTE, L'EMPATHIE,	51	5	10	18	5	3	9	14	37	8	11	13	8	11
ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %	4 % +++	1 % 	4 %	3 %	2 %	3 %
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E),	19	0	11	2	1	2	3	8	11	7	1	7	1	3
FIDÈLE	1 %	0 %	2 % +++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	0 %	1 %
SACRIFICE	50	0	24	16	2	3	5	39	11	9	10	12	8	11
	3 %	0 %	5 % ++++	2 %	2 %	1 %	2 %	4% ++++	1 % 	1 %	4 %	3 %	2 %	3 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE	20	2	1	7	2	2	6	10	10	4	4	5	3	4
NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	17	3	2	7	0	2	3	9	8	2	2	5	6	2
	1 %	3 % +++	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6	1	2	1	1	1	0	4	1	2	2	1	1	0
	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21	0	6	7	0	5	3	12	9	10	1	4	3	3
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16	1	1	5	0	3	6	7	8	4	4	4	2	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %	2 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS,	39	3	17	7	3	2	7	26	13	14	3	5	10	7
COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	9	1	+++	5	0	1	2	++ 5	4	0	1	4	2	2
, -	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
	0 %	1 %0	0 %	1 %0	U %0	U %0	1 %0	1 %0	U %0	U %6 	U %0	1 %	1 %	1 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E),	11	1	6	0	1	0	3	6	4	5	1,	2	3	0
FAIRE VALOIR	1 %	1 %	1 % ++	0 % 	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %

JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	12	1	5	2	0	1	3	6	6	3	1	1	4	3
SOUVENONS-NOUS	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E)	6 0 %	2 2 % +++	0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE		111												
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS (DIVERS)	15	1	4	8	0	1	1	8	6	6	2	5	1	1
(5112110)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Autre	26	1	14	7	0	1	3	16	10	8	2	4	4	8
	1 %	1 %	3 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194	7	39	91	10	20	27	106	87	118	27	21	18	10
	9 %	6 %	8 %	12 %	8 %	9 %	10 %	11 %	8 %	20 %	10 %	5 %	5 %	3 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Quel mot décrit le mieux ce		Né(e		La pre			s de 18												
		Can		lang		ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	∠60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H	Total	Oui	NOII	Ally.		Oui	NOII	Oui	14011	Sec.	Con	Olliv	₹00 K \$	100 KJ	КФТ	vet.	(iaiii.)	(ann)	14011
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
RECONNAISSANT, HEUREUX,	591	505	82	519	46	161	426	328	261	129	210	246	159	175	173	10	184	187	256
APPRÉCIATION	30 %	30 %	32 %	37 %	10 %	32 %	29 %	29 %	32 %	29 %	30 %	31 %	25 %	33 %	33 % ++	18 %	35 % +++	34 % ++	27 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242	218	22	82	155	66	174	126	111	70	91	80	100	56	52	3	44	62	142
	12 %	12 % ++	8 % 	6 % 	32 % ++++	13 %	12 %	11 %	13 %	15 % ++	13 %	10 %	15 % +++	10 %	10 %	6 %	8 % 	11 %	15 % +++
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	114 6 %	99	14 5 %	80 6 %	26 5 %	27 5 %	84 6 %	67 6 %	46 5 %	31 7 %	40 6 %	39 5 %	28 4 %	37 7 %	28 5 %	5 9 %	28 5 %	45 8 %	44 5 %
	0 70	0 70	3 70	0 70	3 70	3 70	0 70	0 70	3 70	7 70	0 70	3 70	-	, ,,,	3 70	3 70	3 70	+++	3 /
FIER/FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	249	218	29	214	27	65	182	151	96	49	88	110	71	70	77	8	89	72	90
	13 %	13 %	11 %	15 % ++++	6 % 	13 %	12 %	13 %	12 %	11 %	13 %	14 %	11 %	13 %	15 % ++	16 %	17 % ++++	13 %	10 %
BON, POSITIF	29	24	5	24	4	9	20	21	7	5	14	10	13	8	5	1	5	4	20
	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % +
RESPECT, RESPECTUEUX,	167	138	27	125	29	42	123	96	70	37	52	76	54	50	43	7	54	48	68
ADMIRATION	8 %	8 %	10 %	9 %	6 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %	7 %	9 %	8 %	9 %	8 %	13 %	10 % +	8 %	7 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE,	22	17	5	11	9	6	16	15	6	4	5	12	9	3	6	0	1	4	17
VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % ++-
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS,	16	11	4	10	4	0	16	7	9	6	4	5	10	4	1	1	4	4	7
MEMBRES TALENTUEUX	1 %	1%	2 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
VIEUX, PLUS	8	7	1	1	6	2	6	6	2	1	4	3	2	3	2	0	1	1	6
ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
SURVIVANTS	3	3	0	0	3	1	2	3	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	3
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

TRAUMATISMES, TSPT,	9	6	3	2	7	2	7	7	2	1	6	2	4	3	2	0	0	2	7
PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
FORÇES ARMÉES/TROUPES,	12	10	2	1	12	2	10	5	7	1	9	2	4	6	1	0	0	4	7
ARMÉE, MILITAIRE	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % ++++	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
DEVRAIT ÊTRE	26	22	2	22	3	6	19	12	14	6	10	8	9	5	9	2	5	8	12
HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS- ÉVALUÉ	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %	1 %	1 %	1 %
ŢRISTE, L'EMPATHIE,	51	44	6	42	10	12	39	35	16	9	15	27	19	13	12	0	12	14	25
ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	3 %	3 %	2 %	3 % +	2 %	2 %	3 %	3 % +	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	3 %
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E),	19	17	1	9	10	1	17	11	8	5	7	7	7	6	2	0	6	9	7
FIDÈLE	1 %	1 %	0 %	1 % 	2 % +++	0 % 	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
SACRIFICE	50	41	9	23	22	15	34	28	22	9	15	26	13	19	14	2	13	12	28
	3 %	2 %	3 %	2 % 	5 % ++++	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 % +	2 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE	20	19	1	16	3	6	14	8	11	3	8	8	5	4	7	1	6	11	4
NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 % +++	0 %
MODESTE/TOUCHÉ	17	15	2	15	3	2	15	9	8	6	7	4	7	3	5	0	6	8	5
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 % ++	1 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6	5	0	4	2	3	3	3	3	3	0	3	3	1	1	0	1	3	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21	18	3	13	6	4	17	11	9	3	3	14	6	5	5	0	0	2	19
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16	14	1	14	0	6	10	10	6	3	3	10	6	4	5	0	4	4	8
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS,	39	34	5	16	18	5	34	19	20	8	18	13	14	12	10	1	13	7	19
COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	1 %	2 % ++	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	9	8	1	8	1	3	5	5	4	1	3	5	2	2	2	0	2	3	4
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %

PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E),	11	9	2	5	6	1	10	7	4	2	5	4	5	3	2	0	3	3	6
FAIRE VALOIR	1 %	1 %	1 %	0 %	1%	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
	1 70	1 70	1 70	0 70	++	0 70	1 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	12	11	1	6	5	3	9	6	6	5	5	2	6	1	2	0	3	3	7
SOUVENORS-NOUS	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT	6	6	0	6	0	0	6	2	4	1	3	2	5	0	0	4	3	2	0
UŅ(Ē), IL/ELLE EST UN(Ē)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	7 % ++++	1 %	0 %	0 %
VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE																			
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS (DIVERS)	15	14	1	10	5	4	11	7	8	2	3	10	9	1	3	1	4	4	8
(DIVERS)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 % ++	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Autre	26	25	1	12	13	6	20	14	11	6	9	11	10	7	5	0	8	6	11
	1 %	1 %	0 %	1 % 	3 % +++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194	153	35	135	43	49	139	125	59	53	64	72	71	43	48	6	30	33	115
	9 %	9 %	13 %	9 %	9 %	10 %	9 %	11 %	7 %	11 %	9 %	9 %	11 %	8 %	9 %	13 %	6 %	6 %	12 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		-		(95)			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel mot décrit le mieux ce	que vo															
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pul promou	portance blicités po voir les v lu Canada	our étérans a	comme	nce des pour émorer/f érans du	nonorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo	ellent la icité	Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
1H																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
RECONNAISSANT, HEUREUX,	591	184	200	40	96	454	10	41	540	2	14	573	178	411	493	97
APPRÉCIATION	30 %	28 %	29 %	17 %	25 %	34 % ++++	8 %	16 %	34 %	4 %	11 %	32 %	30 %	30 %	36 % ++++	17 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242	99	73	17	48	176	10	33	199	4	18	217	85	157	130	110
	12 %	14 % ++	10 %	7 %	12 %	13 %	7 %	12 %	12 %	7 %	14 %	12 %	14 %	11 %	9 %	18 % +++
HONNEUR/HONORÉ(E),	114	44	34	7	18	89	2	9	103	0	7	107	47	67	95	18
HONORABLE	6 %	6 %	5 %	3 %	4 %	7 % ++	1 %	3 %	6 % +++	0 %	5 %	6 %	8 % +++	5 %	7% ++++	3 %
FIER/FIÈRE, FIERTÉ,	249	83	89	18	26	205	3	17	229	0	5	243	86	163	198	48
PATRIOTISME	13 %	13 %	13 %	8 %	7 %	15 % ++++	2 %	7 %	14 % ++++	0 %	4 %	14 %	14 %	12 %	14 % ++++	8 %
BON, POSITIF	29	7	13	5	7	17	1	8	20	1	3	25	10	19	16	13
	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
RESPECT, RESPECTUEUX,	167	52	75	21	35	111	6	21	140	4	8	155	49	118	119	48
ADMIRATION	8 %	8 %	11 % +++	9 %	9 %	8 %	5 %	8 %	9 %	8 %	6 %	9 %	8 %	8 %	9 %	8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE,	22	6	12	6	8	8	7	3	12	3	1	18	4	18	11	11
VICTIMES, GUERRE	1 %	1 %	2 % +	3 %	2 % ++	1 %	6 %	1 %	1 %	6 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
GRANDS/BONS GENS,	16	5	7	2	3	11	2	2	12	0	2	14	5	11	10	5
INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
VIEUX, PLUS	8	2	2	4	2	2	3	3	2	1	2	5	3	5	1	7
ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	0 %	0 %	0 %	2 % +++	1 %	0 %	2 % ++++	1 % ++	0 %	2 %	2 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++

SURVIVANTS	3	1	2	1	2	0	2	0	1	0	0	3	1	2	1	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
TRAUMATISMES, TSPT,	9	4	4	0	6	2	1	2	5	1	1	6	2	7	1	8
PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	0 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++
FORÇES ARMÉES/TROUPES,	12	4	4	6	2	4	4	3	5	3	1	8	3	9	2	10
ARMÉE, MILITAIRE	1 %	1 %	1 %	3 % ++++	0 %	0 % 	3 % ++++	1 %	0 % 	6 % ++++	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++++
DEVRAIT ÊTRE	26	9	9	5	5	16	1	6	19	1	0	25	6	20	21	5
HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS- ÉVALUÉ	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
TRISTE, L'EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS,	51	19	17	9	16	26	6	13	32	0	4	47	13	38	34	17
SYMPATHIE	3 %	3 %	2 %	4 %	4 % ++	2 % 	5 % +	5 % +++	2 %	0 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E), FIDÈLE	19	6	9	5	3	10	2	1	15	1	3	14	4	14	11	7
FIDELE	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
SACRIFICE	50	24	10	2	14	34	3	5	42	0	2	48	23	27	36	14
	3 %	4 % ++	1 %	1 %	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE	20	7	5	4	5	11	1	3	16	0	0	19	4	14	17	3
NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
MODESTE/TOUCHÉ	17	9	5	2	3	12	0	2	15	0	2	15	2	14	16	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6	1	2	1	2	3	0	1	5	0	1	5	0	6	4	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21	7	11	11	6	3	8	6	6	5	5	10	3	18	5	16
	1 %	1 %	2 %	4% ++++	2 %	0 %	6 % ++++	2 % ++	0 %	10 % ++++	4 % +++	1 % 	0 %	1 %	0 %	3 % ++++
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16	1	8	4	10	2	2	9	5	0	0	16	1	15	10	6
	1 %	0 %	1 %	2 %	3 % ++++	0 %	2 %	4% ++++	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS,	39	15	11	4	8	27	1	5	33	0	3	36	14	25	26	13
COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %

DÉSOLÉ, REMORDS	9	3	4	4	1	4	2	3	4	1	0	7	1	8	6	2
	0 %	1 %	1 %	2 % +++	0 %	0 %	2 % +	1 % +	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E),	11	3	4	9	1	1	7	3	1	0	3	8	1	9	3	8
FAIRE VALOIR	1 %	0 %	1 %	4% ++++	0 %	0 % 	5 % ++++	1 %	0 % 	0 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	0 % 	1 % +++
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR,	12	5	2	2	3	7	2	2	8	1	1	10	5	6	8	3
SOUVENONS-NOUS	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT	6	2	3	0	0	6	0	0	6	0	0	6	3	3	6	0
UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS	15	6	9	11	4	0	9	4	2	7	3	5	3	12	4	11
(DIVERS)	1 %	1 %	1 % +	4% ++++	1 %	0 % 	7% ++++	1 %	0 % 	13 % ++++	2 % ++	0 %	0 %	1 %	0 % 	2 % ++++
Autre	26	12	8	8	8	9	7	8	10	3	7	16	6	20	11	15
	1 %	2 %	1 %	3 % +++	2 %	1 % 	6 % ++++	3 % +++	1 % 	6 % ++++	5 % ++++	1 % 	1 %	1 %	1 % 	2 % +++
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194	49	76	34	50	104	27	48	113	13	33	143	38	150	90	95
	9 %	7 %	10 %	14 %	12 %	8 %	20 %	18 %	7 %	25 %	26 %	8 %	6 %	11 %	6 %	16 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(95)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1Н2А														
Total pondéré :	969	54	235	361	65	113	140	470	496	273	159	161	178	197
Total :	971	52	243	362	64	108	141	467	501	299	136	175	177	184
Oui	320	26	76	121	26	29	42	153	166	82	21	62	60	95
	33 %	52 % +++	31 %	33 %	41 %	26 %	30 %	33 %	33 %	28 %	16 % 	36 %	34 %	52 % +++-
Non	645	26	165	240	38	77	98	310	333	214	114	112	117	88
	66 %	48 % 	68 %	66 %	59 %	72 %	69 %	66 %	66 %	71 % ++	84 % ++++	64 %	66 %	48 %
Préfère ne pas répondre	6	0	2	1	0	2	1	4	2	3	1	1	0	1
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	95						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	13,59	6,29	5,15	12,25	9,43	8,25	4,53	4,38	5,67	8,40	7,41	7,37	7,22

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-vo	us vu c	ette p	ublicit	é? (ve	rsion d	le 30 s	econd	es)								
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et	s de 18 moins	EEmple	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	: un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2A															•				
Total pondéré :	969	828	126	688	238	243	712	538	415	223	332	396	305	292	236	20	252	286	452
Total :	971	829	127	681	246	243	714	543	411	227	334	393	310	292	233	19	248	283	460
Oui	320	269	47	228	72	66	251	151	166	94	110	112	108	98	65	10	92	109	126
	33 %	33 %	37 %	34 %	29 %	26 % 	36 % +++	28 %	41 % ++++	-	34 %	28 %	35 %	34 %	28 %	55 %	37 %	39 % ++	28 %
Non	645	555	80	449	172	175	460	391	241	129	222	281	199	194	167	9	156	174	330
	66 %	67 %	63 %	66 %	70 %	73 % ++	64 %	72 %	58 % 		66 %	72 % +++	64 %	66 %	72 % ++	45 %	63 %	61 %	72 %
Préfère ne pas répondre	6	5	0	4	2	2	3	1	4	4	2	0	3	0	1	0	0	0	4
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-		-		99		99,9		99			-			99			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	3,40	8,70	3,76	6,25	6,29	3,67	4,21	4,83	6,50	5,36	4,94	5,57	5,73	6,42	22,48	6,22	5,83	4,57

		Conscie public concern vétér	cités ant les	pub promouv	ortance licités po oir les v u Canada	our étérans	commé	nce des pour morer/h rans du		program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rapp	ellent la icité	Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy.	très	pas	assez	très	pas	assez import.	très	•	Non	Oui	Non
T1H2A																
Total pondéré :	969	346	330	110	196	658	52	134	780	19	68	875	320	643	678	278
Total :	971	349	328	111	198	657	53	137	778	19	71	873	320	645	670	288
Oui	320	174	63	29	39	251	15	39	266	5	24	289	320	0	244	72
	33 %	51 %	19 % 	26 %	20 %	38 % ++++	28 %	28 %	34 % +	25 %	34 %	33 %	100 % ++++	0 % 	36 % ++++	25 %
Non	645	173	265	79	157	406	37	95	511	14	45	581	0	645	425	214
	66 %	49 %	81 %	71 %	79 % ++++	62 % 	70 %	69 %	66 %	75 %	63 %	66 %	0 %	100 % ++++	63 % 	74 %
Préfère ne pas répondre	6	2	0	3	2	0	1	3	1	0	2	3	0	0	1	2
	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			-			-			99,9		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	5,25	5,41	9,30	6,96	3,82	13,46	8,37	3,51	22,48	11,63	3,32	5,48	3,86	3,79	5,77

				Rég	jion			Sex	е			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1Н2В														
Total pondéré :	1031	82	232	404	66	111	134	497	527	275	162	197	172	225
Total :	1029	76	239	404	68	108	133	492	530	299	137	213	171	209
Oui	280	21	66	117	16	30	29	133	146	77	24	48	55	76
	27 %	28 %	28 %	29 %	23 %	27 %	22 %	27 %	27 %	26 %	17 % 	23 %	32 %	36 % +++-
Non	741	54	173	282	52	77	103	354	381	217	113	164	115	132
	72 %	71 %	72 %	70 %	77 %	72 %	77 %	72 %	72 %	72 %	83 % +++	77 % +	67 %	63 %
Préfère ne pas répondre	8	1	0	5	0	1	1	5	3	5	0	1	1	1
	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	11,24	6,34	4,88	11,88	9,43	8,50	4,42	4,26	5,67	8,37	6,71	7,49	6,78

		Né(e) au	La pre	mière	Enfants	de 18												
		Can	ada	lang	jue	ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
1H2B															•				
Total pondéré :	1031	886	136	753	225	268	754	597	426	232	366	424	339	253	294	34	290	288	475
Total :	1029	882	138	744	232	266	754	601	419	233	369	418	343	252	289	33	281	282	486
Oui	280	239	40	199	64	67	213	140	139	73	105	100	104	75	61	16	81	79	125
	27 %	27 %	29 %	27 %	28 %	25 %	28 %	23 %	33 % ++++	31 %	29 %	24 %	30 %	30 %	21 %	48 % +++	29 %	28 %	26 %
Non	741	637	97	538	168	197	536	457	277	157	262	315	237	175	227	17	199	200	357
	72 %	72 %	70 %	72 %	72 %	75 %	71 %	76 % ++++	66 % 	67 % -	71 %	76 % ++	69 %	69 %	78 %	52 % 	71 %	71 %	74 %
Préfère ne pas répondre	8	6	1	7	0	2	5	4	3	3	2	3	2	2	1	0	1	3	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		-		-		99,9		90			95			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	3,30	8,34	3,59	6,43	6,01	3,57	4,00	4,79	6,42	5,10	4,79	5,29	6,17	5,76	17,06	5,85	5,84	4,45

Au cours des trois dernières	semai	nes, av						on de	15 sec	ondes)						
		Conscie public concern vétéi	cités ant les	pub promouv	licités p	our étérans		nce des pour morer/b erans du	nonorer	program pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rapp	ellent la licité	Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1H2B																
Total pondéré :	1031	319	378	132	194	699	75	123	826	31	56	936	280	743	723	300
Total :	1029	320	380	131	194	697	76	124	822	32	58	931	280	741	715	306
Oui	280	144	51	22	42	216	13	23	244	5	7	268	280	0	220	60
	27 %	45 % ++++	14 %	16 %	22 % 	31 % ++++	16 %	19 %	30 %	15 %	13 %	29 %	100 % ++++	0 %	31 % ++++	20 %
Non	741	171	329	108	149	477	63	99	572	27	50	656	0	741	492	244
	72 %	53 % 	86 % ++++	83 %	77 %	68 % 	84 % ++	80 % ++	70 % 	85 % +	86 % ++	71 % 	0 %	100 % ++++	69 % 	80 % ++++
Préfère ne pas répondre	8	5	0	1	3	4	0	2	6	0	1	7	0	0	3	2
	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			95			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	5,48	5,03	8,56	7,04	3,71	11,24	8,80	3,42	17,32	12,87	3,21	5,86	3,60	3,66	5,60

				Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	600	47	142	238	42	59	71	286	312	159	45	110	115	171
	30 %	37 % +	30 %	31 %	32 %	26 %	26 %	30 %	30 %	27 %	16 %	28 %	33 %	43 % +++-
Non	1386	80	338	522	90	154	201	664	714	431	227	276	232	220
	69 %	62 %	70 %	68 %	68 %	72 %	73 %	69 %	69 %	72 %	83 % ++++	71 %	67 %	56 %
Préfère ne pas répondre	14	1	2	6	0	3	2	9	5	8	1	2	1	2
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-vo	us vu c	ette p	ublicit	é? (ré	ponses	globa	les)									
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Г1Н2																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	600	508	87	427	136	133	464	291	305	167	215	212	212	173	126	26	173	188	251
	30 %	30 %	33 %	30 %	29 %	25 % 	32 % +++	25 % 	37 %		31 %	26 % 	32 %	32 %	24 %	51 %	32 %	33 % ++	27 %
Non	1386	1192	177	987	340	372	996	848	518	286	484	596	436	369	394	26	355	374	687
	69 %	70 %	67 %	69 %	71 %	74 %	68 % 	74 %	62 % 		68 %	74 %	67 %	68 %	75 %	49 %	68 %	66 %	73 % +++
Préfère ne pas répondre	14	11	1	11	2	4	8	5	7	7	4	3	5	2	2	0	1	3	8
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		-		99		99,9		99,9			99			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières	semai	nes, av	ez-vol	ıs vu ce	tte pub	olicité?	? (répo	nses a	lobales	5)						
		Conscie publi concern vété	ent des cités ant les	Imp pub promouv	ortance d licités po	des our étérans	Importa commé		activités nonorer	Imp program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rapp	ellent la licité	Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez	très import.	pas import.	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
T1H2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	600	318	114	51	81	467	28	62	510	10	31	557	600	0	464	132
	30 %	48 % ++++	16 % 	21 %	21 % 	35 % ++++	21 %	24 %	32 %	19 %	24 %	31 % +++	100 % ++++	0 %	33 % ++++	22 %
Non	1386	344	594	187	306	883	100	194	1083	41	95	1237	0	1386	917	458
	69 %	51 % 	84 % ++++	78 %	78 % ++++	65 % 	78 %	74 % +	68 %	81 %	73 %	69 %	0 %	100 % ++++	66 % 	77 % ++++
Préfère ne pas répondre	14	7	0	4	5	4	1	5	7	0	3	10	0	0	4	4
	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			90			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

-				Rég	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Г1І									-					
Total pondéré :	600	51	139	237	42	59	72	288	310	147	53	102	116	183
Total :	600	47	142	238	42	59	71	286	312	159	45	110	115	171
Cinéma	15	3	2	9	0	1	0	8	7	9	1	0	2	3
	3 %	8 % ++	2 %	4 %	0 %	2 %	0 %	3 %	2 %	7% ++++	2 %	0 %	2 %	2 %
Site Internet	33	8	5	8	1	5	6	21	12	11	4	5	7	6
	6 %	21 % ++++	4 %	3 %	2 %	9 %	8 %	8 % ++	4 % 	8 %	10 %	5 %	6 %	4 %
Revues	8	3	1	4	0	0	0	7	1	4	0	1	1	2
	2 %	8 % ++++	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	3 % ++	0 % 	3 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %
Journal (quotidien)	21	3	5	9	0	2	2	12	9	5	0	2	2	12
	4 %	8 % +	4 %	4 %	0 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	0 %	2 %	2 %	7 % +++
Journal (hebdomadaire ou	11	3	3	3	0	1	1	8	3	5	0	1	2	3
communautaire)	2 %	8 % +++	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %	3 % +	1 %_	4 % ++	0 %	1 %	2 %	2 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11	3	2	4	0	2	0	4	7	5	0	1	1	4
	2 %	8 % +++	1 %	2 %	0 %	4 %	0 %	2 %	2 %	4 % ++	0 %	1 %	1 %	2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	8	2	3	3	0	0	0	5	3	3	0	1	1	3
la poste	1 %	5 % ++	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %
Transport public (autobus ou	6	1	0	4	0	1	0	4	2	4	0	0	1	1
métro)	1 %	3 %	0 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	3 % ++	0 %	0 %	1 %	1 %
Radio	9	1	2	6	0	0	0	7	2	3	2	0	1	3
	2 %	2 %	2 %	3 %	0 %	0 %	0 %	3 % +	1 %	2 %	4 %	0 %	1 %	2 %
Télévision	485	36	129	191	35	38	55	224	260	87	35	97	104	162
	81 %	75 %	91 % ++++	81 %	83 %	64 %	79 %	79 %	84 %	54 % 	77 %	88 % ++	90 % +++	95 % ++++
Twitter	14	1	0	8	1	3	1	6	8	6	3	3	1	1
	2 %	3 %	0 %	3 %	2 %	5 %	1 %	2 %	3 %	4 %	7 %	3 %	1 %	1 %

YouTube	77	4	13	33	3	14	10	47	29	54	9	7	5	2
	12 %	9 %	9 %	13 %	7 %	23 %	13 %	16 % +++	9 %	34 % ++++	21 %	7 %	4 %	1 %
Instagram	12	0	1	8	0	1	2	8	4	9	1	1	0	1
	2 %	0 %	1 %	3 % ++	0 %	2 %	3 %	3 %	1 %	6 % ++++	2 %	1 %	0 %	1 %
LinkedIn	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
Snapchat	3	0	0	1	0	1	1	1	2	3	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
Spotify	3	0	0	2	0	0	1	1	2	3	0	0	0	0
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	2	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	3 % +++	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Ne sais pas	13	0	4	4	1	3	1	9	4	3	1	5	3	1
	2 %	0 %	3 %	2 %	2 %	5 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	5 %	3 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	4,00	14,29	8,22	6,35	15,12	12,76	11,63	5,79	5,55	7,77	14,61	9,34	9,14	7,49

Où avez-vous vu cette public	ité?																		
-		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann		Con		un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Г1І				g.								<u> </u>	100 Mg	100 114		750.	()	\	
Total pondéré :	600	510	86	432	132	130	468	287	309	164	217	213	209	175	128	28	175	191	246
Total:	600	508	87	427	136	133	464	291	305	167	215	212	212	173	126	26	173	188	251
Cinéma	15	12	3	12	2	5	10	9	6	4	6	5	4	6	3	4	3	1	7
	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	5 % +	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	18 %	2 %	1%	3 %
Site Internet	33	29	3	25	6	10	23	19	13	6	11	16	9	11	10	5	9	7	14
	6 %	6 %	4 %	6 %	4 %	9 %	5 %	7 %	5 %	4 %	6 %	8 %	5 %	7 %	8 %	23 %	5 %	4 %	6 %
Revues	8	6	2	6	1	4	4	6	2	1	4	3	1	5	1	4	1	2	3
	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	4 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	4 % +++	1 %	19 %	1 %	1 %	1 %
Journal (quotidien)	21	18	3	15	4	4	17	8	13	7	6	8	6	6	6	4	9	3	6
	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	19 %	5 %	2 %	2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	11	9	2	10	1	6	5	7	4	1	5	5	4	5	1	4	3	3	3
communautane)	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	5 % +++	1 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	4 % +	1 %	18 %	2 %	2 %	1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11	8	3	10	0	4	7	5	6	4	3	4	3	5	2	4	2	0	5
	2 %	2 %	4 %	3 %	0 %	4 % +	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	18 %	1 %	0 %	2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	8	7	1	6	2	4	4	4	4	2	2	4	2	3	1	2	1	1	4
ia poste	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	4 % ++	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	10 %	1 %	1 %	2 %
Transport public (autobus ou métro)	6	4	2	3	0	1	5	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	3
medo)	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	5 %	1 %	1 %	1 %
Radio	9	8	1	6	2	3	6	5	4	1	3	5	4	1	3	0	4	3	2
	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	3 %	0 %	2 %	2 %	1 %
Télévision	485	422	61	338	122	94	389	224	258	129	181	169	157	142	108	21	149	157	190
	81 %	83 % +++	72 %	79 %	90 % +++	71 %	84 %	77 %	85 % ++	78 %	84 %	80 %	75 %	82 %	86 %	78 %	86 % ++	84 %	76 %

YouTube 77 51 25 55 14 27 50 46 29 28 18 30 4	5 4 3	3	4		3	1	4	5	5
YouTube 77 51 25 55 14 27 50 46 29 28 18 30 4 Instagram 12% 10% 27% 12% 10% 20% 11% 10% 21% 10% 21% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20% 11% 20%			3 0%		-	5 %	2 %	3 %	2 %
12	270 370 370	+	3 70	3 7	70	3 70	2.70	3 70	2 70
Instagram 12 6 6 7 1 8 4 6 6 6 1 5	43 11 16)	11	1	16	2	16	23	40
ThinkedIn	9 % 6 % 13 %	. 1	6 %	13 %	%	7 %	9 %	12 %	15 %
1	++++			-					+
LinkedIn 1 1 0 1 0 0 1 1 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0	7 2 2	;	2		2	0	1	1	10
LinkedIn 1 1 0 1 0 0 1 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	3% 1% 2%	,	1 %	2 %	%	0 %	1 %	0 %	4 %
Snapchat 3 3 0 0 0 0 0 0 0 0								-	+++
Spotify 3 2 1 2 0 1 2 0 1 0 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 0 2 1 1 1 0 0 1 1 1 0 0 1 1 0 0 1 0 0 1 0 0 1 0 0 1 0 0 1 0 </th <th>1 0 0</th> <th></th> <th>0</th> <th></th> <th>0</th> <th>0</th> <th>1</th> <th>0</th> <th>0</th>	1 0 0		0		0	0	1	0	0
Spotify 3 2 1 2 0 1 2 2 1 0 0 1 2 2 1 0 2 1 1 2 2 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 1 1 1 1 1 1 1	0% 0% 0%	,	0 %	0 %	%	0 %	1 %	0 %	0 %
Spotify 3 2 1 2 0 1 2 2 1 0 0 1 2 2 1 0 2 1 1 2 2 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 3 4 6 6 12 1 1 1 1 1 1 1 1									
Spotify 3 2 1 2 0 1 2 2 1 0 2 1 Autre 2 2 0 0 1 0 0 1 0 0 1 0 0 0 1 0 <td< td=""><td>3 0 0</td><td></td><td>0</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td></td<>	3 0 0		0		0	0	0	0	3
Spotify 3 2 1 2 0 1 2 2 1 0 2 1 Autre 2 2 0 2 0 1 1 1 1 0 1 <td< td=""><td>1% 0% 0%</td><td>,</td><td>0 %</td><td>0 %</td><td>%</td><td>0 %</td><td>0 %</td><td>0 %</td><td>1 %</td></td<>	1% 0% 0%	,	0 %	0 %	%	0 %	0 %	0 %	1 %
Autre 2 2 0 2 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	++								++
Autre 2 2 0 2 0 1 1 1 1 1 0 1 1 1 Ne sais pas 13 13 0 9 4 6 6 12 1 3 4 6 2% 2% 0% 2% 3% 4% 1% 4% 0% 2% 2% 3% 0%	2 1 0		1		0	0	1	0	2
Ne sais pas 13 13 0 9 4 6 6 12 1 3 4 6 2 % 0 % 2 % 3 % 4 % 1 % 0 % 0 % 2 % 3 % 0 9	1 % 1 % 0 %	,	1 %	0 %	%	0 %	1 %	0 %	1 %
Ne sais pas 13 13 0 9 4 6 6 12 1 3 4 6 2% 2% 0% 2% 3% 4% 1% 1% 0% 0% 0% 0% 1% 1%	1 1 (1		0	0	1	1	1
Ne sais pas 13 13 0 9 4 6 6 12 1 3 4 6 2% 2% 0% 2% 3% 4% 1% 4% 0% 2% 2% 3%			1 0/-		_	0 %	1 %	0 %	0 %
2% 2% 0% 2% 3% 4% 1% 4% 0% 2% 2% 3% 0%	170 170 070	'	1 70	0 9	70	0 70	1 70	0 70	0 70
	1 5 4	;	5		4	0	4	3	6
Khi carré : - (99) - (99,9) (90	0 % 3 % 3 %	,	3 %	3 %	%	0 %	2 %	1 %	2 %
(30) (30)	(90)	+				(99,9)			
	6,73 7,45 8,73	;	7.45	8.7	73	19,22	7,45	7,15	6,19

Où avez-vous vu cette public	cité?															
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pu promou	portance blicités p voir les v lu Canad	our vétérans a	comme	nce des pour émorer/h érans du	onorer	program	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les		ellent la icité	Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1I		'								·	•				'	
Total pondéré :	600	318	115	50	80	470	27	61	513	9	30	559	600	0	468	128
Total :	600	318	114	51	81	467	28	62	510	10	31	557	600	0	464	132
Cinéma	15	12	1	1	2	12	0	1	14	0	0	15	15	0	13	2
	3 %	4 % ++	1 %	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %	3 %	3 %	0 %	3 %	2 %
Site Internet	33	25	1	0	5	28	0	5	28	0	2	31	33	0	30	2
	6 %	9 % +++	1 %	0 %	6 %	6 %	0 %	8 %	6 %	0 %	6 %	6 %	6 %	0 %	7 % ++	2 %
Revues	8	7	1	0	0	8	0	0	8	0	0	8	8	0	7	1
	2 %	3 % ++	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %
Journal (quotidien)	21	16	2	1	2	18	0	4	17	0	0	21	21	0	19	2
	4 %	6 % ++	2 %	2 %	3 %	4 %	0 %	7 %	4 %	0 %	0 %	4 %	4 %	0 %	4 %	2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	11 2 %	10 3 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	9 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	11 2 %	0 0 %	10 2 %	1 1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11	+++ 7	1	1	0	10	1	0	10	0	0	11	11	0	11	0
	2 %	3 %	1 %	2 %	0 %	2 %	3 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par	8	5	1	1	0	7	0	0	8	0	0	8	8	0	7	1
la poste	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	2 %	1 %
Transport public (autobus ou métro)	6	4	1	1	0	5	0	1	5	0	0	6	6	0	5	1
ined 0 j	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Radio	9	2	4	1	2	6	1	0	8	0	0	9	9	0	6	3
	2 %	1 %	4 % +	2 %	3 %	1 %	4 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %

Télévision																
relevision	485	260	95	42	62	380	22	50	413	7	22	454	485	0	380	103
	81 %	82 %	84 %	83 %	77 %	82 %	79 %	82 %	81 %	71 %	71 %	82 %	81 %	0 %	82 %	79 %
Twitter	14	10	3	2	3	9	0	2	12	1	0	13	14	0	12	2
	2 %	3 %	3 %	4 %	4 %	2 %	0 %	3 %	2 %	10 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %
YouTube	77	41	13	10	11	56	6	11	60	1	6	70	77	0	62	13
	12 %	13 %	11 %	20 %	13 %	12 %	21 %	17 %	11 %	10 %	18 %	12 %	12 %	0 %	13 %	9 %
Instagram	12	10	1	1	1	10	0	2	10	0	2	10	12	0	12	0
	2 %	3 % ++	1 %	2 %	1 %	2 %	0 %	3 %	2 %	0 %	7 % ++	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %
LinkedIn	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Snapchat	3	2	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	3	0	2	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Spotify	3	2	0	0	1	2	0	0	3	0	0	3	3	0	2	1
	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autre	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	2	2	0	2	0
	0 %	0 %	0 %	2 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ne sais pas	13	5	2	0	4	9	1	0	12	0	2	11	13	0	9	4
	2 %	1 %	2 %	0 %	5 %	2 %	3 %	0 %	2 %	0 %	7 %	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	(95)		_			_			_			_		_	
Marge d'erreur, environ 50 %	4,00	5,50	9,18	13,72	10,89	4,53	18,52	12,45	4,34	30,99	17,60	4,15	4,00	*	4,55	8,53

Quel est, selon vous, le mess	age princ	ipal que	cette pu	blicité t	ente de	véhicul	er?							
				Régi				Sex	_		ı	Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1J														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS	361	24	72	141	30	46	48	161	199	122	47	69	54	69
L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR	18 %	19 %	15 %	18 %	22 %	21 %	17 %	17 %	19 %	20 %	17 %	18 %	16 %	18 %
DES VÉTÉRANS, RESPECT	16 %	19 %	15 %	10 %	22 %	21 %	17 %	17 %	19 %	20 %		16 %	10 %	10 %
POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS										'				
RAISONS POUR LESQUELLES ON	127	0	20	20	1.4	10	22	F.C.	71	40	10	22	20	24
DEVRAIT SE	127	9	29	39	14	13	23	56	71	40	13	33	20	21
SOUVENIR/APPRÉCIER LES	6 %	7 %	6 %	5 %	11 %	6 %	9 %	6 %	7 %	7 %	5 %	8 %	6 %	5 %
VÉTÉRANS , TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS				-	++		+					+		
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS	710	36	165	273	42	81	112	312	397	155	97	167	148	143
SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR														
VIE, COMBATTRE POUR NOTRE	36 %	28 %	35 %	36 %	33 %	38 %	40 %	33 % 	39 % +++	26 %	36 %	43 % ++++	43 % +++	36 %
LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE		-					+		+++			++++	+++	
PAYS/DÉMOCRATIE ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE														
: HÉROS, BRAVOURE,	35	2	22	5	0	1	5	16	19	6	4	5	9	11
CAMARADERIE	2 %	1 %	5 %	1 %	0 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	3 %
			++++											+
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER	103	5	31	27	18	9	13	45	57	22	19	21	11	30
DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES	5 %	5 %	7 %	4 %	14 %	4 %	5 %	5 %	6 %	4 %	7 %	5 %	3 %	8 %
MILITAIRES, APPRÉCIATION DE					++++					-				++
CEUX QUI SONT DANS LES FORCES														
MILITAIRES/ARMÉES														
CONTRIBUTIONS À	75	4	25	23	4	11	8	39	36	15	14	12	12	22
L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES , BATAILLES	4 %	3 %	5 %	3 %	3 %	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	5 %	3 %	3 %	6 %
SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE			++											++
DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE														
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS	53	4	9	21	4	3	12	23	30	18	3	12	12	8
TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %
QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %	Z %0	3 %	3 %	1 %		3 %	2 %
LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS							'							
SOLDATS/ANCIENS				4.0				4.5	2-		_			
COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU	40	3	6	16	3	4	8	13	27	2	7	13	9	9
PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	0 %	3 %	3 %	3 %	2 %
ET CELLES QUI SONT ÂGÉS									++			++		

SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE														
TEMPS DE VOUS SOUVENIR,	159	9	55	56	9	17	13	67	90	52	18	26	34	29
RESPECT/HONNEUR (MENTION	8 %	7 %	11 %	7 %	7 %	8 %	5 %	7 %	9 %	9 %	7 %	7 %	10 %	7 %
GÉNÉRALE)			+++					-						
JOURNÉE DU SOUVENIR,	103	7	13	50	9	12	12	47	56	47	21	15	13	7
EVENEMENTS/ACTIVITÉS,	5 %	6 %	3 %	7 %	7 %	6 %	4 %	5 %	5 %	8 %	8 %	4 %	4 %	2 %
CAMPAGNES/COQUELICOTS,	5 %	0 %	3 %	7 %0 ++	7 %	0 %	4 %	5 %	5 %	6 70 ++++	0 % ++	4 %	4 %	2 %
PARTICIPER À DES EVENEMENTS				77						TTTT	TT			
LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU														
SOUVENIR SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE														
NOUS DEVRIONS FAIRE POUR	47	2	8	17	5	4	11	21	25	15	4	8	9	11
EUX, MÉRITENT PLUS DE	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	3 %
SOUTIEN/COMPENSATION							++							
LES GENS NE DEVRAIENT PAS	10	0	1	8	0	1	0	5	4	2	2	2	2	2
TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS			_		-			_		_	_	_	_	
ONT FAIT, ON NE PEUT PAS	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
OUBLIER QU'ON LEUR DOIT				+++										
NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ														
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES	36	2	14	11	1	3	5	19	17	13	3	4	7	9
SENTIMENTS PATRIOTIQUES	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %
	2 70	2 /0	++	2 70	2 /0	- /0	2 /0	- /0	2 70	2 70	- 70	- /0	_ /0	2 /0
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMI	15	0	5	7	1	0	2	9	6	3	3	1	3	5
NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS,	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
UNE PARTIE DE NOTRE	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS														
VOISINS, NOUS CONNAISSONS														
TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT														
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS,	42	3	13	13	4	5	4	16	26	2	5	18	7	10
HOMMES ET FEMMES QUI									26		_			
SERVENT/ONT SERVI	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	5 %	2 %	3 %
												++++		
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE	30	5	2	13	3	4	3	23	6	8	7	6	5	4
ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES	2 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %
PERSONNELS/PROGRAMMES		++						++++						
D'AIDE,														
HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR														
RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT														
APPORTER)														
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE,	13	3	3	3	0	2	2	3	10	0	0	6	2	5
TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %
LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES	1 70	2 70 ++	1 70	0 70	0 70	1 70	1 70	-	1 70	U 70 	0 70	2 70 ++	1 70	1 70
VICTIMES, LES DIFFICULTÉS		1 +										1.5		

CT COUNTY POUR NE DAG														
SE SOUVENIR POUR NE PAS	13	1	4	5	0	2	1	5	8	1	1	3	3	5
LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT										-				+
DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE														
CRITIQUE DE LA PAIX														
NE L'OUBLIONS PAS	3	0	0	1	0	0	2	2	1	0	0	0	2	1
		-	-	_	-				_	-	-	-		_
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES	4	0	0	4	0	0	0	0	4	1	0	1	1	1
JEUNES/RACONTER DES		-	-							_	-	_	_	
ANECDOTES AUX JEUNES POUR	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CONTINUER DE SE SOUVENIR,				++				-	+					
AUGMENTER LA SENSIBILISATION														
CHEZ LES JEUNES DIVERSITÉ AU SEIN DE														
L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS	64	7	8	31	4	6	7	26	38	10	14	20	10	10
GROUPES	3 %	6 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	5 %	5 %	3 %	3 %
ETHNIQUES/INDIGÈNES,		+		+							++	++		
ÉCLECTISME DES TROUPES														
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN	15	4	1	4	1	1	4	7	8	6	2	1	2	4
TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR			_		-	_		-	-	-		_		-
LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES	1 %	3 % +++	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
SOCIÉTÉS/LES NANTIS		+++												
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10	0	0	7	2	0	1	5	5	6	1	2	0	1
	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
			-	++	+					++				
DIVERSITÉ DU	36	6	2	15	2	4	7	17	19	10	4	7	7	8
CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ	2 %	5 %	0 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
POUR LAQUELLE NOUS AVONS	2 70	5 70 +++	U 70	2 70	1 70	2 70	3 70	2 70	2 70	2 70	2 70	2 70	2 70	2 70
COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA														
DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, RELIGION, ORIENTATION														
SEXUELLE)														
CAMPAGNES/COLLECTES DE	24	1	0	-	4		0	10	4.4	7	4	3	6	
FONDS POUR LES VÉTÉRANS	21	_	8	6	1	5	0	10	11	-	1			4
(VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %
COQUELICOTS)						+	-							
LE GOUVERNEMENT DU CANADA	15	2	1	7	1	2	2	12	3	1	2	6	2	4
SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %
HONORE/RESPECTE	1 /0	1 /0	0 /0	1 /0	1 /0	1 /0	1 /0	++		-	1 /0	+	1 /0	1 /0

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS)	17 1 %	0 0 %	0 0 % 	11 2 % ++	0 %	2 1 %	2 %	6 1 %	10 1 %	0 0 % 	6 2 % ++	3 1 %	1 0 %	7 2 % ++
Autre	12 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	1 1 %	9 2 %	19 3 %	3 2 %	5 2 %	6 2 %	24 3 %	20 2 %	14 2 %	8 3 %	8 2 %	6 2 %	8 2 %
Préfère ne pas répondre	309 15 %	23 18 %	82 17 %	123 16 %	14 10 %	28 13 %	39 14 %	179 19 %	128 12 %	145 24 %	37 13 %	36 9 %	42 12 %	49 13 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	- 2,19	(99,9) 8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	(99) 3,16	3,05	(99,9) 4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Quel est, selon vous, le mess	sage p			cette p	ublicit	é tent	e de vé	hicule	r?										
		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J				g .									100 114			100	(.)	()	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS,	361	304	55	269	73	99	260	207	152	89	136	135	111	101	94	8	99	101	182
L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT	18 %	18 %	21 %	19 %	15 %	19 %	18 %	18 %	18 %	20 %	19 %	16 %	17 %	18 %	18 %	15 %	19 %	18 %	19 %
POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS					-														
RAISONS POUR LESQUELLES ON	127	105	21	91	29	36	89	73	53	28	46	51	42	32	35	5	35	46	54
DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES	6 %	6 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %	10 %	7 %	8 %	6 %
VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS																		++	
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS	710	615	91	511	163	169	537	394	310	152	216	332	213	198	205	17	193	217	320
SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE	36 %	36 %	35 %	36 %	34 %	33 %	37 %	35 %	37 %	33 %	31 %	41 %	33 %	36 %	39 %	33 %	36 %	38 %	34 %
LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DEMOCRATIE												++++	-		+	•			
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE	35	30	5	13	21	7	28	20	15	10	10	15	12	8	9	1	5	11	19
: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	2 %	2 %	2 %	1 % 	4% ++++	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER	103	86	17	68	33	29	71	53	50	21	35	47	29	37	21	1	23	41	42
DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES	5 %	5 %	6 %	5 %	7 %	6 %	5 %	5 %	6 %	5 %	5 %	6 %	5 %	7 %	4 %	2 %	4 %	7 %	5 %
MILITAIRES, APPRÉCIATION DE					+									++				++	
CEUX QUI SONT DANS LES FORCES																			
MILITAIRES/ARMÉES CONTRIBUTIONS À																			
L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES	75	62	11	48	22	18	56	43	32	14	34	26	26	16	22	3	19	12	41
, BATAILLES	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 % +	3 %	4 %	3 %	4 %	6 %	4 %	2 %	4 %
SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE																			
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS	53	46	7	37	10	12	40	33	19	18	19	16	21	14	13	2	17	17	21
TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %
QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	3 %	3 %0	3 %0	2 %	2 70	2 70	3 %	3 %	۷ %0	4 % +	3 %0	Z 70	3 %	2 70	Z 70	4 %	3 %	3 %0	۷ %
SOLDATS/VÉTÉRANSDU PASSÉ ET	40	34	6	31	8	9	31	21	18	8	12	20	5	14	11	0	14	14	14
DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1%	3 %	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %

SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE	450	4.44	4.5	400	F.0.	4.4	440	100	F0	20	67		F 4	4.6	4.4	-	45	2.6	0.1
TEMPS DE SE SOUVENIR,	159	141	15	103	53	41	118	100	59	30	67	60	54	46	41	3	45	36	81
RESPECT/HONNEURR (MENTION GÉNÉRALE)	8 %	8 %	6 %	7 % -	11 % +++	8 %	8 %	9 %	7 %	6 %	10 % ++	7 %	8 %	8 %	8 %	5 %	8 %	6 % -	9 %
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS,	103	91	11	88	12	34	69	64	39	15	39	49	32	29	28	1	33	31	46
CAMPAGNES/COQUELICOTS,	5 %	5 %	4 %	6 %	3 %	7 %	5 %	6 %	5 %	3 %	6 %	6 %	5 %	5 %	5 %	2 %	6 %	6 %	5 %
PARTICIPER DANS À EVENEMENTS				+++		+													
LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU																			
SOUVENIR																			
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR	47	42	5	34	10	8	38	24	23	14	18	15	15	13	9	0	20	15	18
EUX, MÉRITENT PLUS DE	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	4 %	3 %	2 %
SOUTIEN/COMPENSATION																	++		
LES GENS NE DEVRAIENT PAS	10	9	1	8	1	4	5	5	5	5	1	4	1	2	5	0	3	3	5
TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1%	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
ONT FAIT, ON NE PEUT PAS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
OUBLIER QU'ON LEUR DOIT NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ															'				
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES	2.6	22	2	2.0	4.4	-	20	47	10		20		10	4.5	-		4.4		
SENTIMENTS PATRIOTIQUES	36	33	3	20	14	8	28	17	19	8	20	8	13	15	6	1	11	6	19
	2 %	2 %	1 %	1 % 	3 % ++	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 % +++	1 % 	2 %	3 % ++	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMI	15	11	4	7	5	4	11	6	9	6	2	7	6	7	1	1	4	1	9
NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS,	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %
UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS	1 70	1 70	2 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	1 70	0 70	1 70	1 70	+	0 70	2 70	1 70	0 70	1 70
PERSONNELS AVEC EUX/NOS																			
VOISINS, NOUS CONNAISSONS																			
TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT																			
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS,	42	38	4	30	14	12	30	20	22	6	14	22	12	10	14	2	18	15	11
HOMMES ET FEMMES QUI	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	5 %	3 %	3 %	1 %
SERVENT/ONT SERVI	2 /0	2 /0	1 /0	2 /0	3 /0	2 /0	2 /0	2 /0	3 /0	1 /0	2 /0	J /0	2 /0	2 70	3 /0	3 /0	+++	J /0	
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU	30	29	0	27	2	8	21	22	8	4	15	10	7	8	10	2	16	12	3
GOUVERNEMENT (POLITIQUE	2 %	2 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %	3 %	2 %	0 %
ÉTRANGÉRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES	2 /0	2 /0	0 70	++	0 /0	2 /0	1 /0	2 /0 +	1 /0	1 /0	2 /0 +	1 /0	1 /0	1 /0	2 /0	7 70	++++	2 /0	
D'AIDE,																			
HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR																			
RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT																			
APPORTER)																			
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE,	13	12	1	9	3	3	10	7	6	3	5	5	3	3	5	2	2	7	2
TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	4 %	0 %	1 %	0 %
LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	1,0	1 /0	0 ,0	- /0	- 70	1 /0	1 /0	1 /0	1 /0	1,0	1 /0	- 70	0 /0	1 /3	1 ,0	+++	0 /0	+	
ATCITUIES, FES DILLICOFIES										l									

SE SOUVENIR POUR NE PAS	13	11	2	7	4	5	8	6	7	5	7	1	7	4	2	0	3	2	8
LAISSER ÇEĻA SE REPRODUIRE,	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	U %6	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE													'						
CRITIQUE DE LA PAIX																			
NE L'OUBLIONS PAS	3	1	2	2	0	0	3	- 1	2	1	2	0	1	0	1	0	2	1	1
		_			_			Τ	_	1			_		_	-		_	1
	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES			+++																
JEUNES/RACONTER DES	4	3	1	3	1	0	4	2	2	0	2	2	1	1	0	0	2	1	2
ANECDOTES AUX JEUNES POUR	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
CONTINUER DE SE SOUVENIR,																			
AUGMENTER LA SENSIBILISATION																			
CHEZ LES JEUNES																			
DIVERSITÉ AU SEIN DE	64	50	14	55	7	21	43	41	22	4	22	37	19	13	20	1	25	26	20
L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES	3 %	3 %	6 %	4 %	1 %	4 %	3 %	4 %	3 %	1 %	3 %	5 %	3 %	2 %	4 %	2 %	5 %	5 %	2 %
ETHNIQUES/INDIGÈNES,	3 70		++	+++	- 70	1 70	3 70	1 70	3 70		3 70	+++	3 70	2 70	1 70	2 70	++	+	- /-
ÉCLECTISME DES TROUPES																			
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN	15	10	5	13	2	3	12	7	8	4	5	6	9	4	2	1	7	9	2
TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR						_		,		'			-			2.0/	/		0.04
LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES	1 %	1 % 	2 % ++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	1 %	0 %	2 %	1 %	2 % +++	0 %
SOCIÉTÉS/LES NANTIS													- ++					TTT	
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10	7	3	9	1	0	9	6	4	2	2	5	4	3	1	0	2	2	6
	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
DIVERSITÉ DU						-													
CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ	36	31	5	30	6	7	29	20	16	8	15	13	17	11	6	1	5	11	20
POUR LAQUELLE NOUS AVONS	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA				+									++				-		
DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA																			
RACE, RELIGION, ORIENTATION																			
SEXUELLE)																			
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS	21	18	3	15	6	3	18	8	13	8	9	4	7	6	2	2	3	4	13
(VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	4 %	1 %	1 %	1 %
COQUELICOTS)								-	++	+					-	++			
LE GOUVERNEMENT DU CANADA	15	13	2	11	1	4	11	8	7	2	8	5	5	3	5	1	5	5	5
SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES					_			-	,					0	J	_		1 %	_
HONORE/RESPECTE	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS)	17 1 %	17 1 % +	0 %	17 1 % +++	0 0 % 	5 1 %	10 1 %	11 1 %	6 1 %	1 0 % -	7 1 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	3 1 %	0 %	9 2 % +++	2 0 %	6 1 %
Autre	12	9	3	11	1	4	8	7	5	1	4	6	2	5	3	1	1	4	6
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	41 2 %	3 1 %	33 2 %	10 2 %	13 3 %	30 2 %	30 3 %	14 2 %	10 2 %	16 2 %	18 2 %	13 2 %	16 3 %	6 1 %	2 4 %	9 2 %	13 2 %	25 3 %
Préfère ne pas répondre	309	255	42	205	83	77	223	178	116	94	107	101	115	75	70	7	58	68	166
	15 %	15 %	15 %	14 %	17 %	15 %	15 %	15 %	14 %	20 %	15 %	12 %	17 %	14 %	14 %	15 %	11 %	12 %	17 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		-		-		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel est, selon vous, le mess	sage pi	rincipal	que c													
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pul promou d	ortance plicités p voir les v lu Canad	our rétérans a	comme	nce des pour émorer/h érans du	onorer	prograr pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1J																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS, L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR	361	92	141	36	73	251	15	38	307	3	19	336	106	254	266	92
DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	18 %	14 % 	20 % +	14 %	19 %	18 %	11 %	14 %	19 % +++	6 %	15 % -	19 % ++	18 %	18 %	19 % ++	15 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE	127	40	41	14	33	80	5	17	105	2	7	118	49	78	92	35
SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	6 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	4 %	6 %	6 %	4 %	6 %	6 %	8 % ++	6 % 	7 %	6 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR	710	253	234	67	128	515	28	83	599	5	36	667	243	467	533	174
VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	36 %	38 %	33 %	28 %	33 %	38 % ++++	22 %	32 %	37 % ++++	10 %	28 %	37 % ++++	40 % +++	34 % 	38 % ++++	29 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE	35	14	13	5	10	20	3	7	25	0	1	34	18	17	19	15
: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	3 % +++	1 % 	1 %	3 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES	103	38	31	12	23	68	8	10	85	4	5	94	39	64	75	26
TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	5 %	6 %	4 %	5 %	6 %	5 %	6 %	4 %	5 %	8 %	4 %	5 %	7 % +	5 % -	6 %	4 %
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES	75	27	20	13	13	48	6	7	61	2	4	69	34	41	50	24
, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	6 % +++	3 % 	4 %	4 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX	53	28	17	6	7	40	2	4	47	1	0	51	21	32	37	16
QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	3 %	4 % +++	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %

SOLDATS/VÉTÉRANS DU PASSÉ ET																
DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT	40	19	10	6	9	25	4	5	31	1	2	37	11	29	35	5
CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	2 %	3 % +	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 % +++	1 %
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE	159	73	46	18	29	112	10	20	129	3	13	143	45	114	101	58
TEMPS DE SE SOUVENIR,	8 %	11 %	6 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	5 %	10 %	8 %	7 %	8 %	7 %	10 %
RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	0 70	++++	-	, ,0	7 70	0 70	7 70	7 70	0 70	3 70	10 70	0 70	7 70	0 70	-	++
JOURNÉE DU SOUVENIR,	103	24	41	14	23	66	6	9	88	1	11	91	26	76	77	25
EVENEMENTS/ACTIVITÉS, CAMPAGNES/COOUELICOTS,	5 %	4 %	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %	4 %	5 %	2 %	8 %	5 %	4 %	5 %	6 %	4 %
PARTICIPER À DES EVENEMENTS	5 70		0 /0	0 /0	0 70	5 70	5 70		3 70	- 70	+	5 70		5 70	0 70	. 70
LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU																
SOUVENIR																
SOUTENIR LES ANCIENS	47	12	13	6	5	35	3	6	37	1	2	43	13	34	39	8
COMBATTANTS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX,	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %
MÉRITENT PLUS DE	2 70	_ /0	2 /0	3 70	- /0	3 70	- 70	_ /0	2 70	- 70	- 70	2 70	2 /0	2 /0	++	- 75
SOUTIEN/COMPENSATION																
LES GENS NE DEVRAIENT PAS	10	6	0	0	2	8	0	1	9	0	0	10	4	6	10	0
TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1%	0 %
ONT FAIT, ON NE PEUT PAS OUBLIER QU'ON LEUR DOIT	1 70	1 70	U 70	0 70	1 70	1 70	0 70	0 70	1 70	0 70	0 70	1 70	1 70	0 70	++	U 70
NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ																
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES	36	10	16	5	5	26	3	5	28	0	3	33	16	19	21	15
SENTIMENTS PATRIOTIQUES	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %
	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	3 % +	1 %	2 %	2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMI	15	8	5	2	2	11	1	2	12	1	0	14	6	9	12	3
NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS																
PERSONNELS AVEC EUX/NOS																
VOISINS, NOUS CONNAISSONS																
TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT																
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES OUI	42	20	14	0	10	32	0	4	38	0	1	41	14	28	32	10
SERVENT/ONT SERVI	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU		++					_		+			+				
GOUVERNEMENT (POLITIQUE	30	8	14	8	7	15	2	5	23	2	0	28	11	19	25	5
ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	4 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
PERSONNELS/PROGRAMMES				+++											+	
D'AIDE,																
HYPOCRITE/MALHONNËTE PAR																
RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)																
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE,	13	5	1	1	2	10	0	1	12	0	0	13	8	5	11	2
TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT			_	_			-			-	-					
LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 % +++	0 %	1 %	0 %
VICTIMES, LES DIFFICULTÉS													+++			

SE SOUVENIR POUR NE PAS	13	6	4	2	0	11	2	0	11	1	0	11	7	6	9	4
LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT					-								+	-		
DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE																
CRITIQUE DE LA PAIX																
NE L'OUBLIONS PAS	3	1	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	1	2	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES	4	2	1	0	1	3	0	0	4	0	0	3	3	1	3	1
JEUNES/RACONTER DES	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR,	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	0 70	+		0 70	0 70
AUGMENTER LA SENSIBILISATION																
CHEZ LES JEUNES																
DIVERȘITÉ AU SEIN DE	64	23	20	4	10	49	2	5	56	0	1	62	19	45	49	15
L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	0 %	1 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %
ETHNIQUES/INDIGÈNES,	3 70	1 70	3 70	2 /0	3 70	1 70	2 70	2 70	1 70	0 70		+	3 70	3 70	1 70	3 70
ÉCLECTISME DES TROUPES																
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN	15	5	6	8	3	4	7	3	5	1	2	12	6	9	7	8
TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	5 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	1 70	1 70	1 70	++++	1 70		++++	1 /0		2 70	1 /0	1 70	1 70	1 70		++
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10	4	4	0	3	7	0	3	7	0	1	9	2	8	8	2
,			-	-		-				-	_	_		-		
	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
DIVERSITÉ DU CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ	36	14	12	3	4	29	0	1	35	1	1	34	14	22	33	3
POUR LAQUELLE NOUS AVONS	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %
COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA						+		-	+++						+++	
DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA																
RACE, RELIGION, ORIENTATION																
SEXUELLE) CAMPAGNES/COLLECTES DE																
FONDS POUR LES VÉTÉRANS	21	10	4	2	3	16	3	1	17	1	1	19	7	14	13	8
(VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
COQUELICOTS)																
LE GOUVERNEMENT DU CANADA	15	5	2	4	0	11	1	0	14	0	0	15	5	10	15	0
SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
HONORE/RESPECTE	_ 70		-	+					0			0		0	+++	

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS)	17 1 %	5 1%	8 1 %	6 3 % +++	2 1 %	9 1 %	5 4% ++++	1 0 %	11 1 %	2 5 % +++	1 1 %	13 1 %	3 1 %	14 1 %	12 1 %	4 1 %
Autre	12 1 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %	1 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	3 0 %	9 1 %	10 1 %	2 0 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	19 3 %	15 2 %	8 3 %	13 3 %	23 2 %	7 5 %	5 2 %	32 2 %	3 6 %	3 2 %	38 2 %	10 2 %	32 2 %	26 2 %	18 3 %
Préfère ne pas répondre	309 15 %	88 13 %	124 17 %	55 22 %	64 16 %	182 13 %	37 28 %	64 24 %	202 13 %	19 36 %	39 31 %	244 13 %	55 9 %	244 17 %	161 12 %	136 23 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	(99) 3,79	3,68	(99) 6,30	4,95	2,66	(99,9) 8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	(99) 4,00	2,63	(99,9) 2,63	4,02

Cette publicité attire mon att	ention													
	T		00	Rég		4.0		Sex	_	-25	25) 44	Âge	FF) 64	CF .
Γ1KA	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
IINA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	367	21	106	144	18	31	47	205	158	126	74	76	47	44
	18 %	17 %	22 % ++	19 %	14 %	15 %	17 %	21 % ++++	15 % 	21 % +	27 % ++++	20 %	13 % 	11 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495	29	115	184	47	62	58	235	258	150	84	101	81	79
	25 %	22 %	24 %	24 %	36 % +++	29 %	21 %	25 %	25 %	25 %	31 % ++	26 %	23 %	20 %
ACCORD (4-5)	1064	74	245	408	66	114	156	474	586	301	98	202	210	253
	53 %	58 %	51 %	53 %	50 %	52 %	57 %	49 % 	57 % ++++	50 %	36 % 	52 %	60 % +++	64 % ++++
1 Fortement en désaccord	137	8	44	48	7	9	21	82	53	48	28	27	17	17
	7 %	6 %	9 %	6 %	5 %	4 %	8 %	8 %	5 %	8 %	10 %	7 %	5 %	4 %
2	230	13	62	96	11	22	26	123	105	78	46	49	30	27
	12 %	11 %	13 %	13 %	8 %	11 %	9 %	13 %	10 %	13 %	17 %	13 %	9 %	7 %
3	495	29	115	184	47	62	58	235	258	150	84	101	81	79
	25 %	22 %	24 %	24 %	36 %	29 %	21 %	25 %	25 %	25 %	31 %	26 %	23 %	20 %
4	575	42	138	204	39	67	84	264	307	179	61	119	96	120
	29 %	32 %	29 %	26 %	30 %	31 %	30 %	27 %	30 %	30 %	22 %	31 %	28 %	31 %
5 Fortement en accord	489	32	107	204	27	47	72	210	279	122	37	83	114	133
	25 %	26 %	22 %	27 %	20 %	21 %	26 %	22 %	27 %	21 %	14 %	21 %	33 %	34 %
Préfère ne pas répondre	74	4	16	30	1	9	13	45	29	21	17	9	10	17
	4 %	3 %	4 %	4 %	1 %	4 %	5 %	5 %	3 %	4 %	6 %	2 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	95						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,55	3,63	3,45	3,57	3,51	3,56	3,61	3,43	3,66	3,44	3,13	3,48	3,77	3,86
Écart type :	1,19	1,18	1,24	1,21	1,06	1,09	1,22	1,23	1,15	1,20	1,19	1,17	1,16	1,11
Loi de Student :	*	-	95	-	-	-	-	99,9	99,9	95	99,9	-	99,9	99,9

Cette publicité attire mon at	tentio	n																	
		Né(e Can		La pre lan		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?		Ou.	11011	Aligi		Oui	- Non	- Gui	11011	Jec.	Con	0	VOO RO	100 Kp	КФТ	VCL	(runn)	(uiii)	IVOII
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	367	323	40	244	107	108	250	234	128	75	126	159	114	93	107	9	85	95	193
	18 %	19 %	15 %	17 % 	22 % ++	22 % ++	17 % 	21 % +++	15 % 	16 %	18 %	20 %	17 %	17 %	21 % +	17 %	16 %	17 %	20 % ++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495	418	71	370	111	129	359	318	171	112	177	198	160	133	148	8	123	131	249
	25 %	24 %	27 %	26 % ++	23 %	25 %	24 %	28 % ++++	21 % 	24 %	25 %	25 %	24 %	25 %	28 % ++	15 %	23 %	23 %	26 %
ACCORD (4-5)	1064	905	148	763	242	256	801	553	503	258	372	425	361	297	246	33	305	320	469
	53 %	53 %	56 %	53 %	51 %	50 %	55 % ++	48 %	61 % ++++	56 %	53 %	52 %	55 %	55 %	47 %	65 %	57 % ++	56 % +	50 %
1 Fortement en désaccord	137	120	16	86	43	42	92	87	46	25	50	57	42	38	41	3	29	35	74
	7 %	7 %	6 %	6 %	9 %	9 %	6 %	8 %	5 %	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	8 %	6 %	6 %	6 %	8 %
2	230	203	24	158	64	66	158	147	82	50	76	102	72	55	66	6	56	60	119
	12 %	12 %	9 %	11 %	13 %	13 %	11 %	13 %	10 %	11 %	11 %	13 %	11 %	10 %	13 %	11 %	11 %	11 %	13 %
3	495	418	71	370	111	129	359	318	171	112	177	198	160	133	148	8	123	131	249
	25 %	24 %	27 %	26 %	23 %	25 %	24 %	28 %	21 %	24 %	25 %	25 %	24 %	25 %	28 %	15 %	23 %	23 %	26 %
4	575	496	74	405	138	155	417	322	249	122	206	241	184	157	137	15	149	180	264
	29 %	29 %	28 %	28 %	29 %	30 %	28 %	28 %	30 %	26 %	29 %	29 %	28 %	29 %	26 %	30 %	28 %	32 %	28 %
5 Fortement en accord	489	409	74	358	104	101	384	231	254	136	166	184	177	140	109	18	156	140	205
	25 %	24 %	28 %	25 %	22 %	19 %	27 %	20 %	31 %	30 %	24 %	23 %	27 %	26 %	21 %	35 %	30 %	25 %	22 %
Préfère ne pas répondre	74	65	6	48	18	16	58	39	28	15	28	29	18	21	21	2	16	19	35
	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	-		90		95		99,9		-			95			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	3,55	3,53	3,65	3,57	3,44	3,40	3,61	3,41	3,73	3,67	3,54	3,50	3,61	3,59	3,40	3,81	3,67	3,60	3,45

Écart type :	1,19	1,20	1,17	1,17	1,24	1,20	1,18	1,19	1,18	1,18	1,19	1,19	1,19	1,19	1,20	1,22	1,19	1,17	1,20
Loi de Student :	*	-	-	-	95	99	99,9	99,9	99.9	95	-	-	90	-	99	-	99	-	99

		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance blicités p voir les v lu Canad	our étérans a	commé	nce des a pour emorer/h erans du	onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
TKA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?			-		_	_	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			•		•••				
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
DÉSACCORD (1-2)	367	105	163	113	94	158	75	75	216	35	42	286	57	309	206	15
	18 %	16 % 	23 % ++++	47 %	24 %	12 % 	58 %	28 % ++++	14 % 	69 % ++++	33 % ++++	16 % 	10 % 	22 % ++++	15 % 	27 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495	133	197	64	137	292	24	97	372	8	47	438	110	382	318	16
	25 %	20 %	28 %	26 %	35 %	22 %	19 %	37 %	23 %	16 %	36 %	24 %	18 %	28 %	23 %	28 %
ACCORD (4-5)	1064	416	++ 317	44	++++ 148	871	18	++++ 78	967	7	+++ 36	1018	426	++++ 635	817	24
	53 %	62 %	45 %	18 %	38 %	64 %	14 %	30 %	60 %	14 %	28 %	56 %	71 %	46 %	59 %	41 %
1 Fortement en désaccord	137	++++ 38	69	60	29	++++ 46	46	20	++++ 70	19	18	++++ 98	++++ 14	123	++++ 64	7
	7 %	6 %	10 %	24 %	7 %	3 %	36 %	8 %	4 %	38 %	14 %	5 %	2 %	9 %	5 %	12 %
2	230	67	94	53	65	112	29	55	146	16	24	188	43	186	142	8
	12 %	10 %	13 %	22 %	16 %	8 %	22 %	21 %	9 %	31 %	19 %	10 %	7 %	13 %	10 %	14 %
3	495	133	197	64	137	292	24	97	372	8	47	438	110	382	318	16
	25 %	20 %	28 %	26 %	35 %	22 %	19 %	37 %	23 %	16 %	36 %	24 %	18 %	28 %	23 %	28 %
4	575	196	179	28	109	438	12	54	509	3	27	544	189	384	421	15
	29 %	29 %	25 %	12 %	28 %	32 %	9 %	21 %	31 %	6 %	21 %	30 %	31 %	27 %	30 %	26 %
5 Fortement en accord	489	220	138	16	39	433	6	24	458	4	9	474	237	251	396	9
	25 %	33 %	20 %	7 %	10 %	32 %	5 %	9 %	29 %	8 %	7 %	26 %	40 %	18 %	29 %	15 %
Préfère ne pas répondre	74	15	31	21	13	33	12	11	45	1	4	62	7	60	44	2
	4 %	2 %	4 %	9 %	4 %	2 %	10 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	4 %	3 %	5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	3,55	3,76	3,33	2,49	3,18	3,83	2,17	3,04	3,73	2,13	2,89	3,63	4,00	3,34	3,70	3,17
Écart type :	1,19	1,19	1,24	1,22	1,08	1,09	1,21	1,08	1,12	1,23	1,13	1,16	1,04	1,20	1,14	1,24
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité me concerne														
				Régi				Sex	_			Âge		
T1KB	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
ITKB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	376	17	137	119	17	36	50	199	172	143	58	70	54	51
	19 %	14 %	28 % ++++	15 % 	12 % 	17 %	18 %	21 % ++	16 % 	24 % ++++	21 %	18 %	15 %	13 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486	29	118	188	43	50	58	241	242	155	74	101	70	86
	24 %	22 %	24 %	24 %	33 % ++	23 %	21 %	25 %	23 %	26 %	27 %	26 %	20 %	22 %
ACCORD (4-5)	1058	77	210	426	70	122	152	473	583	272	126	208	215	237
	53 %	60 %	44 %	56 % +	54 %	56 %	55 %	49 %	57 % ++++	46 %	46 %	54 %	62 % ++++	60 % +++
1 Fortement en désaccord	166	9	63	53	8	10	23	90	73	55	36	31	23	21
	8 %	7 %	13 %	7 %	6 %	5 %	9 %	9 %	7 %	9 %	13 %	8 %	7 %	5 %
2	210	8	74	66	9	26	27	109	99	88	22	39	31	30
	10 %	6 %	15 %	8 %	6 %	12 %	10 %	11 %	9 %	15 %	8 %	10 %	9 %	8 %
3	486	29	118	188	43	50	58	241	242	155	74	101	70	86
	24 %	22 %	24 %	24 %	33 %	23 %	21 %	25 %	23 %	26 %	27 %	26 %	20 %	22 %
4	537	43	113	225	30	59	66	251	286	151	75	109	96	106
	27 %	33 %	24 %	29 %	23 %	28 %	24 %	26 %	28 %	25 %	28 %	28 %	28 %	27 %
5 Fortement en accord	521	34	97	201	40	63	86	222	297	121	51	99	119	131
	26 %	27 %	20 %	26 %	31 %	29 %	32 %	23 %	29 %	21 %	19 %	26 %	34 %	33 %
Préfère ne pas répondre	80	5	17	33	2	8	14	46	34	28	15	9	9	19
	4 %	4 %	4 %	4 %	1 %	4 %	5 %	5 %	3 %	5 %	5 %	2 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,55	3,69	3,24	3,62	3,68	3,66	3,63	3,45	3,65	3,35	3,32	3,54	3,76	3,79
Écart type :	1,24	1,17	1,31 99,9	1,19 95	1,15	1,17	1,29	1,25 99	1,21 99,9	1,24 99,9	1,27 99	1,21	1,21 99,9	1,17 99,9
Loi de Student :	4	-	99,9	95	-	-	-	99	99,9	99,9	99	_	99,9	99,9

Cette publicité me concerne																			
•		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?	10001	Ou.	11011	Aug.	•••	Ou.	11011	Ou.	11011	Sec.	Com	<u> </u>	νου κφ	100 KÇ	КФТ	VCL	(14111.)	(um)	11011
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	320 18 %	53 20 %	215 15 %	144 30 %	103 20 %	269 18 %	245 21 %	127 15 %	87 18 %	135 19 %	149 18 %	144 22 %	93 17 %	95 18 %	7 13 %	80 15 %	79 14 %	216 23 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486 24 %	411 24 %	71 27 %	342 24 %	117 24 %	123 24 %	354 24 %	292 25 %	191 23 %	118 26 %	166 23 %	195 24 %	159 25 %	134 24 %	122 23 %	7 13 %	97 18 %	131 23 %	267 28 % ++++
ACCORD (4-5)	1058 53 %	915 54 %	130 49 %	815 57 % ++++	200 42 %	264 52 %	786 54 %	567 50 %	480 58 % ++++	237 52 %	374 54 %	437 54 %	330 51 %	296 55 %	283 54 %	36 70 %	339 64 % ++++	335 59 % ++++	422 45 %
1 Fortement en désaccord	166 8 %	144 8 %	21 8 %	93 7 %	68 14 %	52 10 %	111 7 %	107 10 %	56 7 %	39 8 %	52 7 %	71 9 %	66 10 %	37 7 %	41 8 %	2 3 %	38 7 %	37 6 %	91 10 %
2	210 10 %	176 10 %	32 12 %	122 8 %	76 16 %	51 10 %	158 10 %	138 12 %	71 8 %	48 10 %	83 12 %	78 9 %	78 12 %	56 10 %	54 10 %	5 10 %	42 8 %	42 7 %	125 13 %
3	486 24 %	411 24 %	71 27 %	342 24 %	117 24 %	123 24 %	354 24 %	292 25 %	191 23 %	118 26 %	166 23 %	195 24 %	159 25 %	134 24 %	122 23 %	7 13 %	97 18 %	131 23 %	267 28 %
4	537 27 %	465 27 %	66 25 %	400 28 %	111 24 %	143 28 %	390 27 %	309 27 %	223 27 %	106 23 %	176 25 %	249 31 %	172 26 %	136 25 %	149 29 %	11 21 %	152 29 %	171 30 %	235 25 %
5 Fortement en accord	521 26 %	450 27 %	64 24 %	415 29 %	89 19 %	121 24 %	396 27 %	258 23 %	257 31 %	131 29 %	198 29 %	188 23 %	158 25 %	160 30 %	134 25 %	25 49 %	187 35 %	164 29 %	187 20 %
Préfère ne pas répondre	80 4 %	65 4 %	11 4 %	53 4 %	17 4 %	19 4 %	59 4 %	40 4 %	32 4 %	18 4 %	28 4 %	30 4 %	20 3 %	21 4 %	22 4 %	2 3 %	13 2 %	20 4 %	41 4 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	99,9	4,48	4,34	2,56	99,9	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	99,9 13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	3,55	3,56	3,47	3,68	3,18	3,46	3,58	3,43	3,70	3,56	3,58	3,52	3,45	3,64	3,56	4,07	3,79	3,71	3,34

Écart type :	1.24	1,24	1.23	1,19	1.32	1,27	1.22	1.25	1.20	1.26	1,24	1.22	1,27	1.22	1.23	1.18	1.23	1.17	1,23
Loi de Student :	*	-	-	99.9	99.9	90	95	99.9	99.9	-	-	-	95	90	_	99	99.9	99.9	99.9

Cette publicité me concerne																
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance olicités po voir les v lu Canada	our étérans	commé	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappo		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?			-	-	-	-	,							-		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	104 15 %	181 25 % ++++	135 56 % ++++	101 25 % ++++	138 10 %	93 72 % ++++	91 35 %	191 12 %	40 79 % ++++	53 40 % ++++	281 15 %	73 12 %	303 22 % ++++	164 12 %	208 35 % +++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486 24 %	142 21 %	180 25 %	48 20 %	149 37 % ++++	287 21 %	16 12 %	97 37 %	371 23 %	6 12 %	40 31 %	435 24 %	111 19 %	371 27 % ++++	309 22 %	168 28 % ++
ACCORD (4-5)	1058 53 %	405 61 % ++++	319 46 %	39 16 %	129 34 %	889 66 % ++++	10 8 %	62 24 %	985 62 % ++++	4 7 %	32 25 %	1020 57 %	409 68 % ++++	646 47 %	865 62 % ++++	187 32 %
1 Fortement en désaccord	166 8 %	42 6 %	92 13 %	83 34 %	32 8 %	49 4 %	61 48 %	31 12 %	73 5 %	29 58 %	23 18 %	113 6 %	28 4 %	138 10 %	68 5 %	95 16 %
2	210 10 %	62 9 %	89 12 %	52 21 %	69 17 %	89 6 %	32 24 %	60 23 %	118 7 %	11 21 %	30 23 %	168 9 %	45 7 %	165 12 %	96 7 %	113 19 %
3	486 24 %	142 21 %	180 25 %	48 20 %	149 37 %	287 21 %	16 12 %	97 37 %	371 23 %	6 12 %	40 31 %	435 24 %	111 19 %	371 27 %	309 22 %	168 28 %
4	537 27 %	187 28 %	170 24 %	23 9 %	90 24 %	424 31 %	5 4 %	45 17 %	487 30 %	2 4 %	21 17 %	513 28 %	191 32 %	345 25 %	415 30 %	118 20 %
5 Fortement en accord	521 26 %	218 33 %	149 21 %	16 7 %	39 10 %	465 35 %	5 4 %	17 7 %	498 31 %	2 4 %	11 9 %	507 28 %	218 37 %	301 22 %	450 33 %	69 12 %
Préfère ne pas répondre	80 4 %	18 3 %	28 4 %	20 8 %	13 4 %	40 3 %	10 8 %	11 4 %	53 3 %	1 2 %	4 3 %	68 4 %	7 1 %	66 5 %	47 3 %	31 5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	3,55	3,74	3,30	2,26	3,10	3,89	1,82	2,83	3,79	1,72	2,75	3,66	3,90	3,39	3,81	2,92
Écart type :	1,24	1,20	1,31	1,26	1,08	1,08	1,09	1,08	1,12	1,07	1,20	1,18	1,12	1,26	1,13	1,26
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité est difficile à	suivre													
		_		Régi				Sex	_		_	Âge	_	
TIVO	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	1482	93	356	558	99	155	220	664	809	430	201	305	260	286
	74 %	71 %	74 %	73 %	75 %	71 %	80 % ++	69 % 	78 % ++++	72 %	73 %	79 % ++	75 %	73 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237	10	60	94	23	29	21	131	106	67	33	44	40	53
	12 %	8 %	12 %	12 %	18 % ++	14 %	8 %	14 % ++	10 %	11 %	12 %	11 %	11 %	14 %
ACCORD (4-5)	196	21	44	81	7	23	20	116	79	74	24	29	37	32
	10 %	18 % ++++	9 %	11 %	5 %	11 %	7 %	12 % +++	8 % 	13 % ++	9 %	7 %	11 %	8 %
1 Fortement en désaccord	1029	66	258	390	65	96	153	455	570	286	147	219	178	199
	51 %	50 %	54 %	51 %	49 %	44 %	55 %	47 %	55 %	48 %	53 %	56 %	51 %	51 %
2	453	27	98	168	34	59	67	209	239	144	54	86	82	87
	23 %	21 %	20 %	22 %	26 %	28 %	25 %	22 %	23 %	24 %	20 %	22 %	24 %	22 %
3	237	10	60	94	23	29	21	131	106	67	33	44	40	53
	12 %	8 %	12 %	12 %	18 %	14 %	8 %	14 %	10 %	11 %	12 %	11 %	11 %	14 %
4	124	14	24	56	3	11	16	77	47	45	15	14	28	22
	6 %	13 %	5 %	7 %	2 %	5 %	6 %	8 %	5 %	8 %	6 %	4 %	8 %	6 %
5 Fortement en accord	72	7	20	25	4	12	4	39	32	29	9	15	9	10
	4 %	6 %	4 %	3 %	3 %	5 %	2 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Préfère ne pas répondre	85	4	22	33	3	9	13	48	37	27	15	10	11	22
	4 %	3 %	5 %	4 %	2 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	3 %	3 %	6 %
Khi carré :	-	99						99,9		_				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	1,83	2,00	1,79	1,85	1,81	1,96	1,67	1,94	1,73	1,93	1,80	1,73	1,84	1,81
Écart type :	1,11	1,29	1,11	1,12	1,01	1,16	0,97	1,17	1,04	1,18	1,10	1,06	1,09	1,06
Loi de Student :	*	-	-	-	-	90	99	99,9	99,9	95	-	95	-	-

Cette publicité est difficile à	suivre																		
•		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?		<u> </u>	11011	,g.		Jui			11011	Julia		<u> </u>	400 KP		NY I	vea	(14111)	(u)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	1482 74 %	1276 74 %	196 74 %	1059 74 %	349 73 %	387 76 %	1082 74 %	840 73 %	631 76 %	335 73 %	504 71 %	628 77 %	465 71 %	399 73 %	418 80 %	29 55 %	412 78 %	423 75 %	697 73 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	192 11 %	40 15 %	167 12 %	59 12 %	46 9 %	185 13 %	141 12 %	92 11 %	59 13 %	86 12 %	87 11 %	81 12 %	60 11 %	++++ 59 11 %	6 11 %	53 10 %	60 11 %	126 13 %
ACCORD (4-5)	196 10 %	168 10 %	22 8 %	144 10 %	46 9 %	57 11 %	135 9 %	119 10 %	74 9 %	48 10 %	79 11 %	66 8 %	82 12 % ++	63 12 % ++	25 5 %	14 28 % ++++	48 9 %	57 10 %	82 9 %
1 Fortement en désaccord	1029 51 %	885 52 %	136 51 %	728 51 %	249 52 %	275 54 %	746 51 %	578 50 %	442 53 %	225 49 %	352 50 %	443 55 %	323 50 %	280 51 %	292 56 %	17 32 %	301 57 %	285 50 %	481 51 %
2	453 23 %	391 23 %	60 22 %	331 23 %	100 21 %	112 22 %	336 23 %	262 23 %	189 23 %	110 24 %	152 21 %	185 23 %	142 22 %	119 21 %	126 24 %	12 23 %	111 21 %	138 24 %	216 23 %
3	237 12 %	192 11 %	40 15 %	167 12 %	59 12 %	46 9 %	185 13 %	141 12 %	92 11 %	59 13 %	86 12 %	87 11 %	81 12 %	60 11 %	59 11 %	6 11 %	53 10 %	60 11 %	126 13 %
4	124 6 %	105 6 %	14 6 %	92 7 %	25 5 %	28 6 %	93 6 %	69 6 %	52 6 %	27 6 %	50 7 %	44 6 %	48 7 %	36 7 %	17 3 %	5 10 %	31 6 %	37 7 %	53 6 %
5 Fortement en accord	72 4 %	63 4 %	8 3 %	52 4 %	21 4 %	29 6 %	42 3 %	50 4 %	22 3 %	21 4 %	29 4 %	22 3 %	34 5 %	27 5 %	8 2 %	9 18 %	17 3 %	20 3 %	29 3 %
Préfère ne pas répondre	85 4 %	75 4 %	7 3 %	55 4 %	24 5 %	19 4 %	66 5 %	44 4 %	33 4 %	18 4 %	34 5 %	30 4 %	25 4 %	22 4 %	20 4 %	3 6 %	16 3 %	25 5 %	41 4 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	90 4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	99,9	4,20	4,29	99,9	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	1,83	1,82	1,83	1,84	1,83	1,83	1,82	1,87	1,78	1,89	1,89	1,74	1,92	1,89	1,66	2,58	1,74	1,83	1,82

Écart type :	1,11	1,11	1,07	1,12	1,13	1,18	1,08	1,14	1,07	1,13	1,16	1,05	1,19	1,19	0,93	1,53	1,08	1,10	1,08
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	90	90	-	90	99	95	-	99.9	99	95	-	_

Cette publicité est difficile à	suivre	1														
		publi concerr	vétérans		oortance plicités po voir les v lu Canada	our étérans	comme	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?									•	•						
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	1482	513	509	164	279	1036	78	187	1215	27	78	1373	480	999	1062	409
	74 %	77 %	72 %	68 %	71 %	76 %	60 %	72 %	76 % ++++	53 %	60 %	76 %	80 % ++++	72 % 	76 % ++++	68 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237	71	95	36	63	137	24	46	166	17	31	186	54	180	145	88
	12 %	11 %	14 %	15 %	16 % +++	10 %	19 % ++	18 % +++	10 %	33 % ++++	24 %	10 %	9 %	13 % ++	11 %	15 % ++-
ACCORD (4-5)	196	64	72	17	32	147	10	16	170	4	15	176	59	136	130	63
	10 %	10 %	10 %	7 %	8 %	11 % ++	8 %	6 %	11 % ++	8 %	12 %	10 %	10 %	10 %	10 %	11 %
1 Fortement en désaccord	1029	364	357	119	190	717	59	124	844	20	46	960	340	687	744	280
	51 %	54 %	50 %	49 %	49 %	53 %	46 %	47 %	53 %	40 %	35 %	53 %	56 %	50 %	53 %	47 %
2	453 23 %	149 22 %	152 21 %	45 19 %	89 22 %	319 23 %	19 14 %	63 24 %	371 23 %	7 13 %	32 24 %	413 23 %	140 23 %	312 22 %	318 23 %	129 21 %
3	237	71	95	36	63	137	24	46	166	17	31	186	54	180	145	88
	12 %	11 %	14 %	15 %	16 %	10 %	19 %	18 %	10 %	33 %	24 %	10 %	9 %	13 %	11 %	15 %
4	124	34	42	7	26	91	3	14	107	1	11	111	38	86	83	39
	6 %	5 %	6 %	3 %	7 %	7 %	2 %	5 %	7 %	2 %	9 %	6 %	7 %	6 %	6 %	7 %
5 Fortement en accord	72	30	30	10	6	56	7	2	63	3	4	65	21	50	47	24
	4 %	4 %	4 %	4 %	1 %	4 %	6 %	1 %	4 %	6 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %
Préfère ne pas répondre	85	21	32	25	18	34	17	12	49	3	5	69	7	71	48	34
	4 %	3 %	4 %	10 %	5 %	3 %	13 %	5 %	3 %	5 %	4 %	4 %	1 %	5 %	4 %	6 %

Khi carré :	-	-		99			99,9			(99,9)			95		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	1,83	1,79	1,87	1,83	1,84	1,83	1,94	1,82	1,83	2,16	2,16	1,80	1,77	1,86	1,79	1,92
Écart type :	1,11	1,12	1,14	1,11	1,04	1,13	1,21	0,97	1,12	1,21	1,13	1,10	1,10	1,11	1,09	1,15
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	-	-	90	99	99,9	90	-	99	95

Cette publicité ne favorise pa	s un parti	politiqu	ie plus d	ıu'un au	tre									
		_		Régi				Sex			_	Âge		
T11/D	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	138	12	35	47	5	20	19	86	50	39	24	23	27	25
	7 %	9 %	7 %	6 %	4 %	10 % +	7 %	9 % ++++	5 % 	6 %	9 %	6 %	8 %	6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	223	13	55	80	15	28	32	109	112	101	24	33	40	25
	11 %	10 %	11 %	10 %	11 %	13 %	11 %	11 %	11 %	17 % ++++	9 %	8 %	11 %	6 %
ACCORD (4-5)	1540	100	371	596	108	156	208	709	825	423	207	321	271	318
	77 %	78 %	77 %	78 %	82 %	72 % 	76 %	74 % 	80 % ++++	71 % 	76 %	83 % +++	78 %	81 % ++
1 Fortement en désaccord	90	8	24	27	3	14	14	55	33	26	14	14	21	15
	5 %	6 %	5 %	4 %	2 %	7 %	5 %	6 %	3 %	4 %	5 %	4 %	6 %	4 %
2	48	4	11	20	2	6	5	31	17	13	10	9	6	10
	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	3 %
3	223	13	55	80	15	28	32	109	112	101	24	33	40	25
	11 %	10 %	11 %	10 %	11 %	13 %	11 %	11 %	11 %	17 %	9 %	8 %	11 %	6 %
4	364	25	83	135	24	45	52	163	199	121	47	80	55	61
	18 %	20 %	17 %	17 %	18 %	21 %	19 %	17 %	19 %	20 %	17 %	21 %	16 %	16 %
5 Fortement en accord	1176	75	288	461	84	111	156	546	626	302	160	241	216	257
	59 %	58 %	60 %	61 %	64 %	51 %	57 %	57 %	61 %	50 %	58 %	62 %	62 %	65 %
Préfère ne pas répondre	99	3	21	43	4	12	15	55	44	35	18	11	10	25
	5 %	3 %	4 %	6 %	3 %	6 %	6 %	6 %	4 %	6 %	7 %	3 %	3 %	6 %
Khi carré :	-	-						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,31	4,24	4,32	4,36	4,44	4,12	4,28	4,24	4,39	4,17	4,29	4,39	4,30	4,45
Écart type :	1,08	1,16	1,10	1,03 90	0,93	1,20 95	1,11	1,16 99	0,99 99	1,09 99,9	1,13	1,00	1,14	1,02 99
Loi de Student :	4	-	-	90	-	95	-	99	99	99,9	-	90	-	99

Cette publicité ne favorise pa	as un p	oarti p	olitiqu	e plus	qu'un	autre													
		Né(e Can	e) au	La pre lang	mière	Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		eran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?	Total	Ou.	11011	Alig.	•••	Oui	11011	ou.	11011	Sec.	COII	<u> </u>	VOO RO	200 KQ	KΨ1	VCL	(14111.)	(uiii)	- NOII
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	138 7 %	123 7 %	11 4 %	92 7 %	42 9 %	34 7 %	100 7 %	83 7 %	52 6 %	32 7 %	59 9 %	43 5 %	49 7 %	28 5 %	38 7 %	6 11 %	35 7 %	43 8 %	58 6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)					+						++			-					
NI L UN OU L AUTRE (3)	223 11 %	196 11 %	25 9 %	162 11 %	54 11 %	54 10 %	163 11 %	129 11 %	91 11 %	62 13 %	91 13 % +	66 8 %	87 13 %	69 12 %	42 8 %	5 %	41 8 %	52 9 %	127 13 %
ACCORD (4-5)	1540 77 %	1310 77 %	215 81 %	1105 78 %	359 75 %	396 78 %	1131 77 %	880 77 %	647 78 %	345 75 %	519 74 %	660 81 %	485 75 %	422 78 %	420 80 %	40 78 %	435 82 %	445 79 %	710 75 %
1 Fortement en désaccord	00		+		20	20			22	24		++++	-	22	+		++++	2.4	
2 rortement en desdesord	90 5 %	82 5 %	6 2 %	56 4 %	29 6 %	20 4 %	67 5 %	56 5 %	32 4 %	21 4 %	38 5 %	28 4 %	36 5 %	23 4 %	20 4 %	5 9 %	24 5 %	24 4 %	39 4 %
2	48 2 %	41 2 %	5 2 %	36 3 %	13 3 %	14 3 %	33 2 %	27 2 %	20 2 %	11 2 %	21 3 %	15 2 %	13 2 %	5 1 %	18 4 %	1 2 %	11 2 %	19 3 %	19 2 %
3	223 11 %	196 11 %	25 9 %	162 11 %	54 11 %	54 10 %	163 11 %	129 11 %	91 11 %	62 13 %	91 13 %	66 8 %	87 13 %	69 12 %	42 8 %	3 5 %	41 8 %	52 9 %	127 13 %
4	364 18 %	299 17 %	58 21 %	257 18 %	85 18 %	107 21 %	255 17 %	222 19 %	139 17 %	85 18 %	134 19 %	141 17 %	128 20 %	100 18 %	81 15 %	13 26 %	100 19 %	95 17 %	165 17 %
5 Fortement en accord	1176 59 %	1011 59 %	157 60 %	848 60 %	274 58 %	289 57 %	876 60 %	658 58 %	508 61 %	260 57 %	385 55 %	519 64 %	357 55 %	322 59 %	339 65 %	27 52 %	335 63 %	350 62 %	545 58 %
Préfère ne pas répondre	99 5 %	82 5 %	14 5 %	66 5 %	23 5 %	25 5 %	74 5 %	52 5 %	40 5 %	21 5 %	34 5 %	42 5 %	32 5 %	25 5 %	22 5 %	3 6 %	18 3 %	25 5 %	51 6 %
<i>I</i> (c): (0		- 70		0					- 10		- 70		•	- 70			0	- 70
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,31	2,37 4,30	6,02 4,42	2,60 4,33	4,48 4,25	4,34 4,31	2,56 4,32	2,90 4,28	3,40 4,36	99,9 4,57 4,27	3,70 4,20	3,44 4,44	95 3,83 4,23	4,20 4,34	4,29 4,40	(99) 13,59 4,16	4,26 4,39	4,12 4,36	3,19 4,29

Écart type :	1,08	1,10	0,93	1,06	1,16	1,05	1,08	1,10	1,05	1,09	1,15	0,99	1,12	1,04	1,06	1,26	1,05	1,08	1,07
Loi de Student :	*	-	90	-	-	-	-	-	90	-	99	99,9	95	-	95	-	95	-	-

		publi concerr	Conscient des publicités concernant les vétérans		portance blicités p voir les v lu Canad	our ⁄étérans a	comme	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vété	
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
TIKD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?			-		_	_	,			,				-		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total:	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
DÉSACCORD (1-2)	138 7 %	53 8 %	52 7 %	34 14 %	24 6 %	79 6 %	25 20 %	14 5 %	98 6 %	12 24 %	11 9 %	113 6 %	36 6 %	101 7 %	88 6 %	4 8 %
	7 70	6 70	7 70	++++		0 70	++++			++++			0 70	7 70	0 70	0 7
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	223 11 %	69 10 %	89 12 %	29 12 %	64 16 %	129 9 %	16 13 %	51 19 %	155 10 %	15 30 %	28 21 %	179 10 %	50 8 %	171 12 %	132 9 %	8° 15 %
ACCORD (4-5)	1540	523	529	157	287	1095	74	182	1283	23	85	1428	499	1037	1104	42
	77 %	78 %	75 %	65 %	73 %	81 % ++++	57 % 	70 % 	80 %	44 %	66 %	79 % ++++	83 % ++++	75 % 	80 %	71 %
1 Fortement en désaccord	90 5 %	35 5 %	34 5 %	24 10 %	15 4 %	50 4 %	19 15 %	8 3 %	62 4 %	10 20 %	3 3 %	75 4 %	23 4 %	67 5 %	57 4 %	3: 5 %
2	48 2 %	18 3 %	18 3 %	10 4 %	9 2 %	29 2 %	6 5 %	6 2 %	36 2 %	2 4 %	8 6 %	38 2 %	13 2 %	34 2 %	31 2 %	3 %
3	223 11 %	69 10 %	89 12 %	29 12 %	64 16 %	129 9 %	16 13 %	51 19 %	155 10 %	15 30 %	28 21 %	179 10 %	50 8 %	171 12 %	132 9 %	15 %
4	364 18 %	122 18 %	124 17 %	41 17 %	80 20 %	243 18 %	19 15 %	53 20 %	292 18 %	8 15 %	26 20 %	327 18 %	118 20 %	244 18 %	247 18 %	11 19 %
5 Fortement en accord	1176 59 %	401 60 %	405 58 %	116 48 %	207 53 %	852 63 %	55 42 %	129 50 %	991 62 %	15 29 %	59 46 %	1101 61 %	381 64 %	793 57 %	857 62 %	31 52 %
Préfère ne pas répondre	99 5 %	24 4 %	38 5 %	22 9 %	17 5 %	51 4 %	14 11 %	14 6 %	64 4 %	1 2 %	5 4 %	84 5 %	15 3 %	77 6 %	61 4 %	3 6 %

Khi carré :	-	-		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	4,31	4,29	4,27	3,97	4,21	4,40	3,72	4,18	4,38	3,30	4,05	4,36	4,41	4,27	4,37	4,17
Écart type :	1,08	1,12	1,11	1,36	1,07	1,01	1,51	1,04	1,03	1,46	1,10	1,05	1,01	1,11	1,05	1,15
Loi de Student :	*	-	-	99,9	95	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99	99,9	99	95	99,9	99,9

Cette publicité traite d'un su	jet impor	tant												
				Régi				Sex	_			Âge	_	
T11/F	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	103	5	38	32	3	14	11	61	40	34	21	22	15	11
	5 %	4 %	8 % +++	4 %	2 %	7 %	4 %	6 % ++	4 % 	6 %	8 % ++	6 %	4 %	3 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225	12	75	73	13	23	29	114	109	82	36	43	34	30
	11 %	9 %	15 % +++	10 %	10 %	10 %	11 %	12 %	10 %	14 % ++	13 %	11 %	10 %	8 %
ACCORD (4-5)	1594	107	356	628	112	170	220	738	851	458	201	312	289	334
	80 %	84 %	74 % 	82 % +	85 %	79 %	80 %	77 % 	83 % ++++	76 %	74 % 	80 %	83 % +	85 % +++
1 Fortement en désaccord	46	4	19	11	2	5	5	31	13	17	10	10	5	4
	2 %	3 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	3 %	1 %	1 %
2	57	1	19	21	1	9	6	30	27	17	11	12	10	7
	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %
3	225	12	75	73	13	23	29	114	109	82	36	43	34	30
	11 %	9 %	15 %	10 %	10 %	10 %	11 %	12 %	10 %	14 %	13 %	11 %	10 %	8 %
4	588	42	152	226	37	56	74	295	291	201	79	110	96	102
	29 %	33 %	31 %	29 %	28 %	27 %	26 %	31 %	28 %	33 %	29 %	28 %	28 %	26 %
5 Fortement en accord	1006	65	204	402	75	114	146	443	560	257	122	202	193	232
	50 %	51 %	43 %	53 %	57 %	52 %	54 %	46 %	55 %	43 %	45 %	52 %	56 %	59 %
Préfère ne pas répondre	78	4	13	33	4	9	14	46	31	24	15	11	10	18
	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	5 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %
Khi carré :	_	99						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,32	4,08	4,35	4,42	4,28	4,34	4,20	4,36	4,16	4,13	4,28	4,37	4,47
Écart type : Loi de Student :	0,95	0,91	1,06 99,9	0,88 95	0,83 95	0,99	0,92	1,00 99,9	0,88 99,9	0,98 99,9	1,05 95	0,97	0,89 95	0,81 99,9
Loi de Student :	T	-	99,9	93	93	_	-	99,9	99,9	99,9	95	_	95	99,9

Cette publicité traite d'un su	jet im	portan	t																
		Né(e Can	•	La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIKE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?		Oui	Non	Ally.	- 11.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	COII	Oniv	COU RA	100 Kg	КФТ	vet.	(iaiii.)	(ann)	Iton
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	103 5 %	90 5 %	12 5 %	60 4 %	38 8 %	33 7 %	68 5 %	71 6 %	27 3 %	15 3 %	31 4 %	54 7 %	28 4 %	29 5 %	30 6 %	1 2 %	25 5 %	30 5 %	50 5 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225	182	39	138	+++ 76	+ 57	164	+++ 145	78	53	79	92	84	62	54	4	33	45	142
	11 %	11 % 	15 % +	10 %	16 % ++++	11 %	11 %	13 % ++	9 %	11 %	11 %	11 %	13 %	11 %	11 %	7 %	6 % 	8 % 	15 % ++++
ACCORD (4-5)	1594 80 %	1373 80 %	205 77 %	1171 82 % ++++	349 73 %	400 78 %	1177 80 %	884 77 %	698 84 % ++++	373 81 %	566 81 %	635 78 %	524 81 %	429 79 %	415 79 %	45 87 %	457 86 % ++++	471 83 % ++	715 76 %
1 Fortement en désaccord	46	41	4	23	21	16	28	30	13	9	12	22	14	10	14	1	10	13	22
	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
2	57 3 %	49 3 %	8 3 %	37 3 %	17 4 %	17 3 %	40 3 %	41 4 %	14 2 %	6 1 %	19 3 %	32 4 %	14 2 %	19 4 %	16 3 %	0 %	15 3 %	17 3 %	28 3 %
3	225 11 %	182 11 %	39 15 %	138 10 %	76 16 %	57 11 %	164 11 %	145 13 %	78 9 %	53 11 %	79 11 %	92 11 %	84 13 %	62 11 %	54 11 %	4 7 %	33 6 %	45 8 %	142 15 %
4	588 29 %	502 29 %	78 29 %	410 29 %	153 32 %	155 30 %	425 29 %	362 31 %	222 27 %	128 28 %	198 28 %	251 31 %	204 31 %	145 27 %	163 31 %	11 21 %	143 27 %	166 29 %	287 30 %
5 Fortement en accord	1006 50 %	871 51 %	127 48 %	761 53 %	196 41 %	245 48 %	752 52 %	522 46 %	476 58 %	245 53 %	368 53 %	384 47 %	320 49 %	284 52 %	252 48 %	34 66 %	314 59 %	305 54 %	428 45 %
Préfère ne pas répondre	78 4 %	66 4 %	9	56 4 %	15 3 %	19 4 %	59 4 %	44 4 %	27 3 %	19 4 %	27 4 %	30 4 %	17 3 %	24 4 %	23 5 %	2 3 %	14 3 %	19 4 %	39 4 %
Khi carré :	_	-		99,9		_		99,9		90			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19 4,28	2,37 4,29	6,02 4,24	2,60 4,35	4,48 4,06	4,34 4,21	2,56 4,31	2,90 4,19	3,40 4,42	4,57 4,35	3,70 4,33	3,44 4,21	3,83 4,27	4,20 4,30	4,29 4,25	13,59 4,56	4,26 4,43	4,12 4,35	3,19 4,18

Écart type :	0,95	0,95	0,93	0,89	1,07	1,01	0,92	0,99	0,85	0,89	0,91	0,99	0,92	0,95	0,97	0,80	0,89	0,93	0,97
Loi de Student :	*	-	-	99.9	99.9	90	95	99.9	99.9	95	-	99	-	-	-	95	99.9	95	99.9

		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance plicités p voir les v lu Canad	our ⁄étérans a	commé	nce des a pour emorer/h erans du	onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?											, , -					
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
DÉSACCORD (1-2)	103	30	53	61	14	28	46	20	37	22	21	60	20	83	46	5
	5 %	5 %	7 % ++++	25 % ++++	4 %	2 %	35 % ++++	8 % ++	2 %	43 % ++++	16 % ++++	3 %	3 %	6 % ++	3 % 	9 % +++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225	52	105	56	100	68	34	86	104	15	43	166	43	180	99	12
	11 %	8 %	15 %	23 %	25 %	5 %	27 %	33 %	6 %	29 %	33 %	9 %	7 %	13 %	7 %	20 %
ACCORD (4-5)	1594	572	++++ 518	104	++++ 263	1226	++++ 35	++++ 144	1414	++++ 13	++++ 57	1517	531	++++ 1058	1193	+++ 38
	80 %	86 %	73 %	43 %	67 %	90 %	27 %	55 %	88 %	26 %	45 %	84 %	89 %	76 %	86 %	65 %
1 Fortement en désaccord	46	++++ 15	21	32	3	++++ 11	26	6	++++ 14	14	8	++++ 24	++++ 10	36	++++ 15	3
	2 %	2 %	3 %	13 %	1 %	1 %	20 %	2 %	1 %	27 %	6 %	1 %	2 %	3 %	1 %	5 %
2	57	15	32	29	11	17	20	14	23	8	13	36	10	47	31	2
	3 %	2 %	4 %	12 %	3 %	1 %	15 %	6 %	1 %	16 %	10 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %
3	225	52	105	56	100	68	34	86	104	15	43	166	43	180	99	12
	11 %	8 %	15 %	23 %	25 %	5 %	27 %	33 %	6 %	29 %	33 %	9 %	7 %	13 %	7 %	20 %
4	588	171	205	56	156	376	21	104	463	8	39	537	162	423	384	19
	29 %	26 %	29 %	23 %	40 %	28 %	16 %	40 %	29 %	16 %	30 %	30 %	27 %	30 %	28 %	33 %
5 Fortement en accord	1006	401	313	48	107	850	14	40	951	5	18	980	369	635	809	18
	50 %	60 %	45 %	20 %	27 %	63 %	11 %	15 %	59 %	9 %	14 %	54 %	62 %	46 %	58 %	32 %
Préfère ne pas répondre	78	15	32	21	15	32	14	11	45	1	8	61	6	65	47	2
	4 %	2 %	4 %	9 %	4 %	2 %	11 %	4 %	3 %	2 %	6 %	4 %	1 %	5 %	3 %	5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	4,28	4,42	4,13	3,28	3,94	4,54	2,80	3,63	4,49	2,64	3,39	4,38	4,47	4,19	4,45	3,87
Écart type :	0,95	0,90	1,04	1,33	0,85	0,73	1,31	0,90	0,76	1,31	1,08	0,85	0,83	0,98	0,82	1,09
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité fournit de l'in	formatio	n nouvell	е											
				Régi				Sex			_	Âge	_	
T-1//F	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	996	61	237	382	68	116	132	494	497	266	175	221	161	173
	50 %	46 %	49 %	50 %	52 %	54 %	49 %	52 %	49 %	44 % 	64 % ++++	57 % +++	46 %	44 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544	30	132	207	40	52	83	264	278	152	51	103	117	121
	27 %	24 %	27 %	27 %	30 %	24 %	30 %	28 %	27 %	25 %	19 %	26 %	34 % +++	31 %
ACCORD (4-5)	379	33	95	145	21	39	45	156	221	153	31	53	59	83
	19 %	26 % ++	20 %	19 %	15 %	18 %	16 %	16 % 	21 % +++	26 % ++++	11 % 	14 %	17 %	21 %
1 Fortement en désaccord	549	36	128	213	36	60	76	279	266	148	105	126	92	78
	28 %	27 %	26 %	28 %	28 %	28 %	28 %	29 %	26 %	25 %	38 %	32 %	26 %	20 %
2	447	25	109	169	32	56	56	215	231	118	70	95	69	95
	22 %	20 %	23 %	22 %	25 %	26 %	21 %	23 %	22 %	20 %	26 %	25 %	20 %	24 %
3	544	30	132	207	40	52	83	264	278	152	51	103	117	121
	27 %	24 %	27 %	27 %	30 %	24 %	30 %	28 %	27 %	25 %	19 %	26 %	34 %	31 %
4	262	21	68	106	11	26	29	109	151	106	21	40	37	58
	13 %	17 %	14 %	14 %	8 %	12 %	11 %	11 %	14 %	18 %	8 %	10 %	11 %	15 %
5 Fortement en accord	117	12	27	39	10	13	16	47	70	47	10	13	22	25
	6 %	9 %	6 %	5 %	7 %	6 %	6 %	5 %	7 %	8 %	4 %	3 %	6 %	6 %
Préfère ne pas répondre	81	4	18	32	3	9	14	45	35	27	16	11	11	16
	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	5 %	5 %	3 %	5 %	6 %	3 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	2,45	2,60	2,48	2,43	2,41	2,38	2,42	2,37	2,52	2,63	2,07	2,25	2,49	2,62
Écart type :	1,21	1,30	1,20	1,20	1,20	1,20	1,19	1,17	1,23	1,28	1,13	1,13	1,18	1,17
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99	99	99,9	99,9	99,9	-	99

Cette publicité fournit de l'ir	nforma	tion n	ouvell	е															
		Né(e Can	•	La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissen		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?		Jui	11011	Aug			110.1	Jui	11011	5 001		· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	400 Kp		NY I	701.	(.u)	()	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	996 50 %	872 51 %	118 45 %	724 51 %	233 49 %	280 56 %	704 48 %	618 54 %	369 44 %	196 42 %	344 49 %	441 55 %	287 44 %	272 50 %	303 58 %	20 37 %	288 55 %	285 51 %	460 49 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544 27 %	452 26 %	84 32 %	385 27 %	126 26 %	115 22 %	420 29 % ++	278 24 %	260 31 % ++++	130 28 %	194 28 %	214 26 %	190 29 %	142 26 %	133 25 %	15 30 %	125 24 %	157 27 %	270 29 %
ACCORD (4-5)	379 19 %	319 18 %	53 19 %	264 18 %	100 21 %	92 18 %	285 19 %	204 18 %	171 20 %	115 25 % ++++	138 20 %	123 15 %	153 23 % +++	109 20 %	64 12 %	15 30 %	100 18 %	102 18 %	176 18 %
1 Fortement en désaccord	549 28 %	484 28 %	62 24 %	403 28 %	126 26 %	162 32 %	378 26 %	333 29 %	210 25 %	102 22 %	195 28 %	242 30 %	156 24 %	154 28 %	169 33 %	10 18 %	160 30 %	165 29 %	247 26 %
2	447 22 %	388 23 %	56 21 %	321 23 %	107 23 %	118 23 %	326 22 %	285 25 %	159 19 %	94 21 %	149 21 %	199 25 %	131 20 %	118 22 %	134 26 %	10 19 %	128 24 %	120 21 %	213 23 %
3	544 27 %	452 26 %	84 32 %	385 27 %	126 26 %	115 22 %	420 29 %	278 24 %	260 31 %	130 28 %	194 28 %	214 26 %	190 29 %	142 26 %	133 25 %	15 30 %	125 24 %	157 27 %	270 29 %
4	262 13 %	219 13 %	37 14 %	180 13 %	72 15 %	61 12 %	199 13 %	143 12 %	115 14 %	74 16 %	99 14 %	86 10 %	92 14 %	79 15 %	48 9 %	7 15 %	66 12 %	68 12 %	130 14 %
5 Fortement en accord	117 6 %	100 6 %	16 6 %	84 6 %	28 6 %	31 6 %	86 6 %	61 5 %	56 7 %	41 9 %	39 6 %	37 4 %	61 9 %	30 5 %	16 3 %	8 15 %	34 6 %	34 6 %	46 5 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	68 4 %	10 4 %	52 4 %	19 4 %	22 4 %	59 4 %	44 4 %	30 4 %	19 4 %	27 4 %	33 4 %	23 3 %	21 4 %	22 5 %	2 3 %	16 3 %	21 4 %	40 4 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	99 4,34	2,56	99,9 2,90	3,40	99,9 4,57	3,70	3,44	99,9 3,83	4,20	4,29	90 13,59	4,26	4,12	3,19 2,46
Marge d'erreur, environ 50 % Moyenne :	2,19	2,43	2,54	2,43	2,50	2,32	2,30	2,90 2,37	2,56	2,68	2,46	2,32	2,63	2,45	2,21	2,90	2,38	2,42	

ſ	Écart type :	1,21	1,21	1,18	1,21	1,22	1,23	1,20	1,19	1,21	1,26	1,21	1,16	1,26	1,22	1,11	1,32	1,23	1,22	1,17
	Loi de Student :	*	90	-	-		99	99	99.9	99.9	99.9	-	99.9	99.9	-	99.9	95	-	-	-

		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	oortance plicités p voir les v lu Canad	our étérans a	commé	nce des a pour emorer/h erans du	onorer	progran pour	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
DÉSACCORD (1-2)	996	283	407	181	231	582	95	154	746	34	68	889	235	759	699	29
	50 %	42 %	58 %	75 %	59 %	43 %	73 %	59 %	47 %	67 %	53 %	50 %	39 %	55 %	51 %	49 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544	206	++++ 164	++++ 30	104	409	++++ 15	+++ 73	455	++ 11	40	490	206	++++ 335	381	15
	27 %	31 % ++	23 %	12 %	26 %	30 % ++++	12 %	27 %	28 % +++	22 %	31 %	27 %	34 % ++++	24 %	27 %	26 %
ACCORD (4-5)	379	163	105	9	41	328	4	23	351	4	17	357	152	225	258	11
	19 %	24 %	15 %	4 %	10 %	24 %	3 %	9 %	22 %	8 %	13 %	20 %	25 %	16 %	18 %	19 %
1 Fortement en désaccord	549	++++ 157	234	121	119	++++ 307	68	82	++++ 398	23	40	+++ 482	++++ 126	422	371	17
	28 %	24 %	33 %	50 %	31 %	23 %	53 %	31 %	25 %	45 %	31 %	27 %	21 %	31 %	27 %	29 %
2	447	126	173	60	112	275	27	72	348	11	28	407	109	337	328	11
	22 %	19 %	25 %	25 %	29 %	20 %	20 %	28 %	22 %	22 %	22 %	23 %	18 %	24 %	24 %	20 %
3	544	206	164	30	104	409	15	73	455	11	40	490	206	335	381	150
	27 %	31 %	23 %	12 %	26 %	30 %	12 %	27 %	28 %	22 %	31 %	27 %	34 %	24 %	27 %	26 %
4	262	107	75	6	34	221	3	17	241	3	16	242	97	163	172	8.
	13 %	16 %	10 %	2 %	9 %	16 %	2 %	7 %	15 %	6 %	12 %	13 %	16 %	11 %	12 %	14 %
5 Fortement en accord	117	56	30	3	7	107	1	6	110	1	1	115	55	62	86	3:
	6 %	8 %	4 %	1 %	2 %	8 %	1 %	2 %	7 %	2 %	1 %	6 %	9 %	4 %	6 %	5 %
Préfère ne pas répondre	81	17	32	22	16	35	15	11	48	2	4	68	7	67	47	3
	4 %	3 %	5 %	9 %	4 %	3 %	12 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	1 %	5 %	3 %	5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			95			99,9		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	2,45	2,66	2,24	1,68	2,18	2,65	1,61	2,17	2,55	1,94	2,28	2,47	2,74	2,31	2,45	2,43
Écart type :	1,21	1,24	1,17	0,90	1,04	1,23	0,88	1,04	1,22	1,06	1,07	1,21	1,22	1,17	1,20	1,22
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	90	99,9	99,9	99,9	-	-

Cette publicité indique claire rendiez hommage	ment que	le gouv	ernemer	nt du Ca	anada vel	ıt que v	ous vou	s souven	iez des	vétérar	ns canad	liens et d	que vous	leur
-				Ré	gion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	126	7	28	49	13	15	14	77	47	26	23	29	27	21
	6 %	5 %	6 %	6 %	10 % +	7 %	5 %	8 % +++	5 % 	4 %	8 %	8 %	8 %	5 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206	11	61	73	12	22	27	117	88	56	46	43	34	27
	10 %	9 %	13 % +	10 %	10 %	11 %	10 %	12 % +++	9 % 	9 %	17 % ++++	11 %	10 %	7 %
ACCORD (4-5)	1589	105	377	609	106	171	220	718	864	491	189	305	277	327
	79 %	82 %	78 %	79 %	80 %	78 %	80 %	75 % 	84 % ++++	82 % ++	69 %	79 %	80 %	83 % ++
1 Fortement en désaccord	59	3	13	23	5	8	7	42	16	15	11	12	11	10
	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %
2	67	4	15	26	8	7	7	35	31	11	12	17	16	11
	3 %	3 %	3 %	3 %	6 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %	5 %	3 %
3	206	11	61	73	12	22	27	117	88	56	46	43	34	27
	10 %	9 %	13 %	10 %	10 %	11 %	10 %	12 %	9 %	9 %	17 %	11 %	10 %	7 %
4	534	34	115	209	31	66	78	276	256	187	59	103	94	91
	27 %	28 %	24 %	27 %	23 %	30 %	28 %	29 %	25 %	31 %	22 %	27 %	27 %	23 %
5 Fortement en accord	1055	71	262	400	75	105	142	442	608	304	130	202	183	236
	53 %	54 %	55 %	52 %	56 %	48 %	52 %	46 %	59 %	51 %	47 %	52 %	52 %	60 %
Préfère ne pas répondre	79	5	16	35	1	8	13	47	32	25	15	11	10	18
	4 %	4 %	3 %	5 %	1 %	4 %	5 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,34	4,28	4,28	4,23	4,20 1,04	4,30	4,14 1,08	4,41	4,32	4,10	4,24	4,25	4,42
Écart type :	1,00	0,94	1,00	1,00	1,10	1,04	0,96	1,08	0,90	0,92	1,11	1,03	1,03	0,94

Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99	-	-	99

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

nonmage		Né(e Can	•	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus anni	uels	Con	naissent	t un vété	ran
					_					_				60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
T1KG	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	126	119	5	94	32	32	90	77	47	27	57	37	33	36	38	5	39	37	49
	6 %	7 %	2 %	7 %	7 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	8 %	4 %	5 %	7 %	7 %	9 %	8 %	7 %	5 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206	+++	31	112		61	1.40	121	70	4.4	+++	76	76	53	F0	5	40		107
	206 10 %	172 10 %	12 %	142 10 %	60 13 %	61 12 %	140 10 %	131 12 %	8 %	44 10 %	83 12 %	10 %	12 %	10 %	50 10 %	9 %	48 9 %	51 9 %	107 11 %
ACCORD (4-5)					+			++											
ACCORD (4-3)	1589 79 %	1352 79 %	221 83 %	1134 79 %	367 77 %	398 78 %	1177 80 %	895 78 %	682 82 %	370 80 %	536 76 %	667 82 %	524 80 %	433 79 %	412 79 %	40 78 %	429 81 %	457 81 %	751 79 %
1 Fortement en désaccord	59	55	+	43	16	15	41	36	+++ 21	14	29	14	15	17	18	5	25	15	19
	3 %	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %	9 %	5 %	3 %	2 %
2	67	64	2	51	16	17	49	41	26	13	28	23	18	19	20	0	14	22	30
	3 %	4 %	1 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	0 %	3 %	4 %	3 %
3	206	172	31	142	60	61	140	131	70	44	83	76	76	53	50	5	48	51	107
	10 %	10 %	12 %	10 %	13 %	12 %	10 %	12 %	8 %	10 %	12 %	10 %	12 %	10 %	10 %	9 %	9 %	9 %	11 %
4	534	451	76	384	120	149	378	336	194	103	198	224	171	139	139	9	123	156	262
	27 %	26 %	29 %	27 %	25 %	29 %	26 %	29 %	23 %	22 %	28 %	28 %	26 %	25 %	26 %	18 %	23 %	28 %	27 %
5 Fortement en accord	1055	901	145	750	247	249	799	559	488	267	338	443	353	294	273	31	306	301	489
	53 %	53 %	55 %	52 %	52 %	49 %	54 %	49 %	59 %	58 %	48 %	54 %	54 %	54 %	52 %	60 %	57 %	53 %	52 %
Préfère ne pas répondre	79	68	8	55	19	18	61	41	31	19	27	31	20	22	22	2	13	20	39
	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5 %	3 %	2 %	4 %	4 %
Khi carré :	-	99		-		-		95		99			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Moyenne :	4,28	4,26	4,40	4,27	4,23	4,21	4,31	4,21	4,38	4,35	4,16	4,35	4,31	4,28	4,26	4,24	4,29	4,29	4,29
Écart type :	1,00	1,02	0,81	1,01	1,04	1,01	0,99	1,02	0,96	0,99	1,08	0,90	0,96	1,02	1,03	1,25	1,08	0,99	0,94
Loi de Student :	*	90	95	-	-	90	95	99,9	99,9	90	99,9	99	-	-	-	-	-	-	-

_		Conscie public concern vétér	cités ant les	pul promou	ortance plicités p voir les v u Canad	our étérans	comme	nce des a pour émorer/h érans du	onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?								•		•						
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total:	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	126	37	58	34	18	74	22	14	90	15	6	104	27	99	87	38
	6 %	6 %	8 % ++	14 % ++++	5 %	6 %	17 %	5 %	6 %	29 %	5 %	6 %	5 % 	7 % ++	6 %	6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206	74	86	34	59	112	16	51	138	7	30	167	45	157	118	82
	10 %	11 %	12 % ++	14 % ++	15 % +++	8 % 	13 %	19 % ++++	9 %	14 %	23 % ++++	9 %	8 %	11 % ++	9 %	14 % ++
ACCORD (4-5)	1589	542	531	153	300	1134	78	185	1324	28	89	1467	520	1066	1134	443
	79 %	81 %	75 % 	63 %	76 %	83 % ++++	60 % 	71 % 	82 % ++++	55 % 	69 %	81 %	86 % ++++	77 % 	82 % ++++	74 %
1 Fortement en désaccord	59	15	30	22	7	30	15	4	40	10	2	47	12	47	39	19
	3 %	2 %	4 %	9 %	2 %	2 %	12 %	2 %	3 %	19 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %
2	67	22	28	12	11	44	7	10	50	5	4	57	15	52	48	19
	3 %	3 %	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 %	10 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %
3	206	74	86	34	59	112	16	51	138	7	30	167	45	157	118	82
	10 %	11 %	12 %	14 %	15 %	8 %	13 %	19 %	9 %	14 %	23 %	9 %	8 %	11 %	9 %	14 %
4	534	162	194	61	126	347	31	78	425	11	41	479	154	379	354	176
	27 %	24 %	27 %	26 %	32 %	25 %	24 %	30 %	26 %	23 %	32 %	26 %	26 %	27 %	25 %	30 %
5 Fortement en accord	1055	380	337	92	174	787	47	107	899	17	48	988	366	687	780	267
	53 %	57 %	48 %	37 %	44 %	58 %	36 %	41 %	56 %	32 %	37 %	55 %	61 %	49 %	56 %	45 %

Préfère ne pas répondre	79	16	33	21	15	34	13	11	48	1	4	66	8	64	46	31
	4 %	2 %	5 %	9 %	4 %	3 %	10 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %	5 %	3 %	5 %
Khi carré :	-	90		99,9			99,9			(99,9)			99,9		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	4,28	4,33	4,15	3,85	4,20	4,37	3,75	4,09	4,34	3,40	4,02	4,32	4,43	4,21	4,33	4,16
Écart type :	1,00	0,97	1,08	1,29	0,93	0,94	1,38	0,96	0,96	1,53	0,96	0,97	0,89	1,04	0,99	1,02
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	90	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99

Connaissez-vous Anciens Co où vous situez-vous?	mbattant	3 Canaua	. Jui ui	ic ecile	ne ue I a	3, 0u 1	Signific	··· pas la	e. u	u tout »	et 5 sig	,e w 1	LICS IAIIII	iei ″,
				Réc	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS FAMILIER (1-2)	826	34	254	297	46	77	117	372	450	307	119	161	117	122
	41 %	24 %	52 % ++++	39 %	34 %	36 %	42 %	38 %	43 % ++	51 % ++++	43 %	41 %	34 %	31 %
PEU (3)	558	32	112	224	41	73	76	264	292	133	74	116	109	126
	28 %	26 %	23 %	29 %	31 %	34 % ++	28 %	28 %	29 %	22 %	27 %	30 %	31 %	32 % +-
TRÈS FAMILIER (4-5)	584	62	105	233	42	62	79	310	270	133	78	109	119	145
	30 %	50 % ++++	22 % 	31 %	32 %	29 %	29 %	33 % +++	27 %	23 %	29 %	28 %	34 % ++	37 % ++++
1 Pas du tout familier	443	15	175	136	26	38	52	210	231	191	65	74	56	57
	22 %	11 %	36 %	18 %	19 %	17 %	18 %	22 %	22 %	32 %	24 %	19 %	16 %	14 %
2	383	19	79	161	20	39	65	162	219	116	54	87	61	65
	19 %	13 %	16 %	21 %	16 %	18 %	23 %	17 %	21 %	19 %	20 %	22 %	18 %	17 %
3	558	32	112	224	41	73	76	264	292	133	74	116	109	126
	28 %	26 %	23 %	29 %	31 %	34 %	28 %	28 %	29 %	22 %	27 %	30 %	31 %	32 %
4	390	38	65	159	28	45	54	204	183	89	60	72	75	94
	20 %	31 %	14 %	21 %	22 %	21 %	20 %	22 %	18 %	15 %	22 %	19 %	22 %	24 %
5 Très familier	194	24	40	74	14	17	25	106	87	44	18	37	44	51
	10 %	19 %	8 %	10 %	11 %	8 %	9 %	11 %	9 %	8 %	6 %	10 %	13 %	13 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	32	0	11	12	3	4	2	13	19	25	2	2	3	0
répondre/Pas de réponse	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	4 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	2,77	3,33	2,40	2,84	2,89	2,83	2,78	2,84	2,70	2,46	2,68	2,77	2,97	3,05
Écart type :	1,27	1,24	1,33	1,23	1,26	1,18	1,23	1,30	1,24	1,31	1,24	1,23	1,24	1,22
Loi de Student :	*	99,9	99,9	95	-	-	-	95	95	99,9	-	-	99,9	99,9

		Né(e	a) au	La pre	mière	Enfants	de 18												
		Can	ada	lang	jue	ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
<u>)</u> 1A	Total	ou.		7 g .		ou.		- Cui		500.		<u> </u>	100 114	200 KÇ	κφ.	700.	()	(4)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS FAMILIER (1-2)	826	694	124	526	243	222	594	492	326	214	267	335	284	210	217	5	143	169	521
	41 %	40 %	47 %	36 % 	51 %	43 %	40 %	43 %	39 %	46 %	38 %	41 %	43 %	38 %	41 %	9 %	27 %	30 %	55 %
PEU (3)	558	480	++ 73	421	++++ 113	132	420	315	239	++ 115	201	237	181	149	152	8	163	175	239
	28 %	28 %	28 %	30 % ++	24 %	26 %	29 %	28 %	29 %	25 %	29 %	29 %	28 %	28 %	30 %	15 %	31 %	31 %	25 %
TRÈS FAMILIER (4-5)	584	512	65	462	113	144	435	324	253	122	225	230	175	181	147	39	219	218	167
	30 %	30 % +	25 %	33 % ++++	24 %	29 %	30 %	29 %	31 %	27 %	32 % ++	29 %	27 %	34 % ++	28 %	76 %	41 %	39 % ++++	18 %
1 Pas du tout familier	443	365	71	239	162	127	309	264	174	130	135	172	158	116	111	3	53	70	312
	22 %	21 %	26 %	16 %	34 %	25 %	21 %	23 %	20 %	28 %	19 %	21 %	24 %	21 %	21 %	5 %	10 %	12 %	33 %
2	383	329	53	287	81	95	285	228	152	84	132	163	126	94	106	2	90	99	209
	19 %	19 %	20 %	20 %	17 %	18 %	19 %	20 %	18 %	18 %	19 %	20 %	19 %	17 %	20 %	4 %	17 %	17 %	22 %
3	558	480	73	421	113	132	420	315	239	115	201	237	181	149	152	8	163	175	239
	28 %	28 %	28 %	30 %	24 %	26 %	29 %	28 %	29 %	25 %	29 %	29 %	28 %	28 %	30 %	15 %	31 %	31 %	25 %
4	390	342	45	311	70	103	285	228	157	71	149	167	116	116	105	12	127	153	133
	20 %	20 %	17 %	22 %	15 %	20 %	20 %	20 %	19 %	16 %	21 %	21 %	18 %	22 %	20 %	24 %	24 %	28 %	14 %
5 Très familier	194	170	20	151	43	41	150	96	96	51	76	63	59	65	42	27	92	65	34
	10 %	10 %	7 %	11 %	9 %	8 %	10 %	9 %	12 %	11 %	11 %	8 %	9 %	12 %	8 %	52 %	17 %	11 %	4 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	32	25	3	16	9	11	19	13	12	9	10	9	13	4	6	0	4	3	19
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	2 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		90			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	2,77	2,79	2,59	2,91	2,48	2,69	2,80	2,72	2,83	2,65	2,87	2,74	2,69	2,88	2,74	4,14	3,22	3,08	2,33

Loi de Student : * 95	5 05	99.9 99.9	an an	05 00	05 00	- 00	05 -	00 0	00 0	00 0	000

		Conscie public concern vétér	cités ant les	pub promou	ortance plicités po voir les v lu Canada	our étérans	comme	nce des pour morer/h érans du	nonorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas	moy. probabl e	très	pas import.	assez	très import.	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q1A		- Jui	11011				шрога	porti	шрога	Шрога	porti	шрога	- Cu.	11011	ou.	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS FAMILIER (1-2)	826 41 %	227 33 %	335 47 % ++++	126 51 % ++++	211 54 % ++++	485 35 %	77 60 % ++++	157 59 % ++++	589 36 %	35 68 % ++++	66 51 %	721 39 %	201 33 %	620 44 % ++++	490 35 %	330 55 % +++
PEU (3)	558 28 %	171 26 %	189 27 %	56 24 %	111 28 %	391 29 %	20 15 %	69	469 29 %	6 12 %	37 29 %	511 29 %	172 29 %	383 28 %	415 30 %	136 23 %
TRÈS FAMILIER (4-5)	584 30 %	260 40 % ++++	174 25 %	54 23 %	67 17 %	461 35 % ++++	25 20 %	33 13 %	524 33 %	9	22 17 %	551 31 %	221 37 %	358 26 %	464 34 % ++++	114 19 %
1 Pas du tout familier	443 22 %	119 17 %	197 27 %	80 32 %	116 29 %	243 18 %	57 44 %	89 33 %	294 18 %	28 54 %	50 38 %	361 20 %	90	352 25 %	216 15 %	22!
2	383 19 %	108 16 %	138 19 %	46 19 %	95 24 %	242 18 %	20 16 %	68 26 %	295 18 %	7 14 %	16 12 %	360 20 %	111 18 %	268 19 %	274 20 %	10! 18 %
3	558 28 %	171 26 %	189 27 %	56 24 %	111 28 %	391 29 %	20 15 %	69 27 %	469 29 %	6 12 %	37 29 %	511 29 %	172 29 %	383 28 %	415 30 %	130 23 %
4	390 20 %	158 24 %	127 18 %	36 15 %	47 12 %	306 23 %	18 14 %	22 9 %	349 22 %	8 16 %	15 12 %	366 21 %	140 24 %	248 18 %	307 23 %	80 14 %
5 Très familier	194 10 %	102 16 %	47 6 %	18 8 %	20 5 %	155 11 %	7 6 %	11 4 %	175 11 %	1 2 %	7 6 %	185 10 %	81 14 %	110 8 %	157 11 %	3 ⁴
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 1 %	11 2 %	10 1 %	6 2 %	3 1 %	17 1 %	7 5 %	2 1 %	18 1 %	1 2 %	4 3 %	21 1 %	6 1 %	25 2 %	16 1 %	1 ⁴

Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne:	2,77	3,05	2,56	2,46	2,39	2,93	2,17	2,25	2,90	1,96	2,32	2,82	3,04	2,65	2,95	2,31
Écart type :	1,27	1,32	1,25	1,30	1,18	1,26	1,32	1,14	1,25	1,24	1,27	1,26	1,25	1,26	1,23	1,27
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Pouvez-vous nommer des pr	ogramme	3 u AliCit	JIIS CUIII		ion	done ve	Jus avez	Sex		nau pan		Âge		
	Total	Atl	ОС	ON	Prairies	AB	СВ.	H	e F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1B	10001	Au	- QU	<u> </u>	11411105	7.5	C. D.		•	100	55 u 11		55 4 5 .	00.
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PROGRAMMES/SOUTIEN EN	151	5	46	69	5	10	16	67	84	14	18	36	35	48
SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	8 %	4 %	10 %	9 % ++	4 %	5 %	6 %	7 %	8 %	2 %	7 %	9 %	10 %	12 % ++++
CAMPAGNE DU COQUELICOT	22	0	8	9	1	3	1	6	16	2	3	6	5	6
	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %
LOGEMENT, PROJET	32	3	6	9	0	9	5	14	17	2	5	5	9	11
D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	4 % +++	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	3 %	3 % ++
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE	114	7	21	46	11	12	17	48	65	8	13	24	30	39
SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	6 %	6 %	4 %	6 %	9 %	5 %	6 %	5 %	7 %	1 %	5 %	6 %	9 % ++	10 % ++++
PROGRAMMES/FONDS DES	30	0	23	4	0	1	2	16	14	5	1	8	7	9
AMPUTÉS DE GUERRE	1 %	0 %	5 % ++++	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA	31	2	3	13	2	5	6	13	18	12	2	5	6	6
LÉGION ROYALE CANADIENNE	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR,	15	1	0	11	1	0	2	6	9	4	2	4	2	3
RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 % 	1 % +++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ,	54	6	2	23	7	6	10	32	22	5	5	8	18	18
SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	3 %	4 %	0 % 	3 %	6 % ++	3 %	4 %	3 %	2 %	1 % 	2 %	2 %	5 % +++	5 % ++
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS,	32	2	3	15	1	6	5	10	22	4	8	6	5	9
AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 % 	2 % ++	1 %	3 %	2 %	1 %	2 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	102	8	6	51	8	9	19	51	50	9	9	19	25	40
	5 %	6 %	1 %	7 % ++	7 %	4 %	7 %	5 %	5 %	1 %	3 %	5 %	7 % +	10 % ++++

PROGRAMMES/SOUTIENS POUR														
MALENTENDANTS	4	0	1	2	0	1	0	2	2	0	1	0	2	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	13	4	1	4	1	1	2	8	5	0	0	2	3	8
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %
		+++												++++
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL	57	7	23	20	4	0	3	22	35	4	7	15	9	22
PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	3 %	6 % +	5 % +++	3 %	3 %	0 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	3 %	5 % ++++
SERVICES DE BANQUES	-						_		-		2			
D'ALIMENTATION POUR	5	0	0	0	0	5	0	0	5	1	2	1	0	1
VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %
COLLECTE D'ALIMENTS AIDES POUR														
FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS,	16	2	2	10	0	1	1	9	7	3	2	4	3	4
FONDS DU SOUVENIR	1 %	2 % +	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECON	33	3	3	13	4	3	7	13	20	8	3	8	6	8
VERSION PROFESSIONNELLE	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE,	38	2	8	17	0	4	7	14	23	10	7	8	7	6
RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL,	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL					-									
SERVICES DE COUNSELLING	7	2	2	3	0	0	0	5	2	2	1	1	1	2
(MENTION GÉNÉRALE)	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE	2	+++	4	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	+++	0 %	0 %	0 %	0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	31	0	6	14	2	2	6	16	15	2	5	3	9	12
VETERANS (MENTION GENERALE)	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	3 %	3 % ++
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS,	51	5	12	20	4	4	6	22	29	3	6	12	10	20
BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 % 	2 %	3 %	3 %	5 % ++++
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON	8	3	0	4	0	1	0	2	6	3	1	1	0	3
PRÉCISÉ	0 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

30	1	1	10	2	7	3	12	26	7	5	10	3	13
									-	_			3 %
2 %	3 %	1 %	2 %	2 %		1 %	1 %		1 %	2 %	3 %	1 %	3 % ++
					·								
4	0	1	2	0	1	0	3	1	2	0	1	1	0
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
13	1	4	3	0	1	4	5	8	3	2	2	3	3
1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
31	3	9	11	3	2	3	12	18	3	4	4	12	8
2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	3 %	2 %
22	3	1	11	1	2	4	12	10	1	5	5	2	9
1 %	2 %	0 % 	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 % 	2 %	1 %	1 %	2 % ++
25	1	4	8	3	2	7	7	18	4	4	4	7	6
1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %
4	0	0	2	1	1				1	1	0	2	0
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
38	2	4	13	7	4	8	16	22	1	10	7		12
2 %	2 %	1 %	2 %	5 %	2 %	3 %	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	3 %
8	Λ		3		Λ	2	1	7			Λ	4	3
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
	-			_									27
3 %	5 %	1 % 	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	0 % 	2 %	3 %	3 %	7% ++++
3	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 % 13 1 % 31 2 % 22 1 % 25 1 % 4 0 % 38 2 % 8 0 % 53 3 % 3 0 %	2 % 3 % 4 0 0 % 0 % 13 1 1 % 1 % 31 2 % 2 % 22 3 1 % 2 % 25 1 1 % 1 % 4 0 0 % 0 % 38 2 2 % 2 % 8 0 0 % 0 % 53 6 3 % 5 % 3 0 0 % 0 % 2 0 0	2 % 3 % 1 % 4 0 1 0 % 0 % 13 1 4 1 % 1 % 1 % 31 3 9 2 % 2 % 2 % 22 3 1 1 % 2 % 0 % 25 1 4 1 % 1 % 1 % 4 0 0 0 0 % 0 % 0 % 0 38 2 4 4 2 % 2 % 1 % 8 0 2 0 0 % 0 % 0 % 3 % 5 % 1 % 3 0 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %	2 % 3 % 1 % 2 % 4 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 1 % 0 % 31 3 9 11 2 % 2 % 2 % 22 3 1 11 1 % 1 % 1 % 25 1 4 8 1 % 1 % 1 % 4 0 0 0 2 0 % 0 % 38 2 4 1 3 2 % 8 0 2 3 0 % 53 6 5 23 3 % 5 % 1 % 3 % 3 % 5 % 1 % 3 % 3 % 0 % 0 % 0 %	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 4 0 1 2 0 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 % 1 % 0 % 0 % 31 3 9 11 3 2 % 2 % 2 % 2 % 22 3 1 11 1 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 25 1 4 8 3 3 1 % 1 % 1 % 2 % 4 0 0 2 1 0 % 0 % 0 % 0 % 1 % 38 2 4 13 7 2 % 2 % 1 % 2 % 5 % +++ 8 0 2 3 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 5 % +++ 1 3 % 2	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 31 3 9 11 3 2 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 22 3 1 11 1 2 1 % 1 % 2 % 0 % 1 % <th>2 % 2 % 2 % 3 % 1 % 4 0 1 2 0 1 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 1 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 %</th> <th>2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 13 1 4 3 0 1 4 5 1% 1% 1% 0% 0% 0% 1% 1% 31 3 9 11 3 2 3 12 2% 2% 2% 2% 1% 1% 1% 1% 22 3 1 11 1 2 4 12 1% 2% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 22 3 1 11 1 2 4 12 1% 2% 0% 1% 1% 2% 1% 1% 25 1 4 8 3 2 7 7 1% 1% 1% 2% 1% 3%<th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 %<</th><th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 3 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 0 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 0 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 4 1 % 1 %</th><th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 2 1% 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 %</th><th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 0 % 1 %<th>2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 3% 1% 2% 3% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 1 0% 1% <t< th=""></t<></th></th></th>	2 % 2 % 2 % 3 % 1 % 4 0 1 2 0 1 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 3 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 1 % 2 % 2 % 2 % 2 % 3 % 2 % 1 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 % 3 % 2 %	2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 13 1 4 3 0 1 4 5 1% 1% 1% 0% 0% 0% 1% 1% 31 3 9 11 3 2 3 12 2% 2% 2% 2% 1% 1% 1% 1% 22 3 1 11 1 2 4 12 1% 2% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 22 3 1 11 1 2 4 12 1% 2% 0% 1% 1% 2% 1% 1% 25 1 4 8 3 2 7 7 1% 1% 1% 2% 1% 3% <th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 %<</th> <th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 3 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 0 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 0 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 4 1 % 1 %</th> <th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 2 1% 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 %</th> <th>2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 0 % 1 %<th>2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 3% 1% 2% 3% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 1 0% 1% <t< th=""></t<></th></th>	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 2 % 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 1 % 2 % 1 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 % 1 % 2 % 1 %<	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 1 % 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 % 1 % 1 % 1 % 1 % 31 3 9 11 3 2 3 12 18 3 2 % 2 % 2 % 2 % 1 % 1 % 1 % 1 % 2 % 0 % 22 3 1 11 1 2 4 12 10 1 1 % 2 % 0 % 1 % 1 % 2 % 1 % 0 % 0 % 25 1 4 8 3 2 7 7 18 4 1 % 1 %	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 % 13 1 4 3 0 1 4 5 8 3 2 1% 1 % 1 % 0 % 0 % 0 % 1 %	2 % 3 % 1 % 2 % 2 % 3 % 1 % 1 % 3 % 1 % 2 % 3 % 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 0 % 1 % <th>2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 3% 1% 2% 3% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 1 0% 1% <t< th=""></t<></th>	2% 3% 1% 2% 2% 3% 1% 1% 3% 1% 2% 3% 1% 4 0 1 2 0 1 0 3 1 2 0 1 1 0% 1% <t< th=""></t<>

PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	3	0	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	1	1
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	-	-	1				_							
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
					++									
AUTRE ORGANISME DE	9	0	2	3	1	0	3	3	6	1	3	1	1	3
CAMPAGNE, PROGRAMMES DE	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	0 70	0 70	0 70	0 70	1 70	0 70	1 70	0 70	1 70	0 76	1 70	0 70	0 70	1 70
SERVICE DU PROTECTEUR DES	4	1	0	0	0	3	0	1	3	0	0	0	1	2
EMPLOYÉS	'	T			-			T			-		1	3
	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
						++++								+++
Autre	37	5	8	14	0	3	7	19	18	7	7	9	9	5
	2 %	4 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME	755	32	186	286	50	83	117	363	387	211	119	166	134	125
D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	38 %	25 %	39 %	37 %	38 %	38 %	43 %	38 %	37 %	35 %	43 %	43 %	38 %	32 %
Préfère ne pas répondre	588	46	147	220	41	68	66	305	281	303	74	82	61	68
	29 %	35 %	30 %	28 %	31 %	31 %	23 %	31 %	26 %	51 %	27 %	21 %	17 %	17 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Pouvez-vous nommer des pr	ogram							lont vo	us ave	z peut	-être	entend	lu parl	er?					
		Né(e Can	e) au ada	La pre lang		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1B																	(()	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN	151	134	17	103	44	35	114	80	71	24	53	74	37	44	49	3	41	63	56
PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	8 %	8 %	7 %	7 %	9 %	7 %	8 %	7 %	9 %	5 %	8 %	9 % ++	6 %	8 %	9 %	5 %	8 %	11 % ++++	6 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	22	18	4	16	4	2	20	12	10	5	9	8	8	6	5	0	6	3	14
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
LOGEMENT, PROJET	32	30	2	27	6	6	26	17	15	10	7	15	13	11	7	0	13	15	7
D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 % +	3 % ++	1 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE	114	102	12	93	21	23	89	56	58	11	28	73	28	29	32	4	46	44	29
SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	6 %	6 %	5 %	7 % ++	5 %	5 %	6 %	5 %	7 % ++	3 %	4 %	9 % ++++	4 %	5 %	6 %	8 %	9 % ++++	8 % ++	3 %
PROGRAMMES/FONDS DES	30	29	1	6	23	8	22	15	14	7	9	13	14	10	4	0	7	6	20
AMPUTÉS DE GUERRE	1 %	2 % +	0 %	0 %	5 % ++++	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 % ++
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	31	28	3	24	6	9	22	20	11	8	11	11	14	11	3	1	16	11	7
LEGION ROTALE CANADIENNE	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 % +++	2 %	1 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR	15	14	1	15	0	4	11	11	4	4	3	8	4	4	4	0	6	1	7
DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG	54	47	7	49	3	8	46	23	31	16	15	23	12	21	19	3	27	23	10
TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	3 %	3 %	3 %	3 % +++	1 % 	2 %	3 % +	2 % 	4 % ++	4 %	2 %	3 %	2 %	4 % +	4 %	6 %	5 % ++++	4 % ++	1 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS,	32	30	2	27	4	8	23	17	15	5	6	21	11	10	8	0	12	10	13
AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 % +++	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	102	94	8	86	12	12	90	41	61	17	24	61	29	26	27	7	43	41	33
	5 %	6 % +	3 %	6 % +++	3 %	2 %	6 % ++++	4 %	8 % ++++	4 %	4 %	8 % ++++	5 %	5 %	5 %	13 % ++	8 % ++++	7 % +++	4 %

							1		1										
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4	4	0	4	1	0	4	1	3	0	2	2	0	1	1	0	3	2	1
MALLINICIDANIS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	13	12	1	12	1	2	11	1	12	9	2	2	3	6	1	6	7	1	0
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	12 %	1 %	0 %	0 %
				+					++++	++++						++++	++	-	
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR	57	49	8	37	16	13	44	24	32	7	21	29	23	11	11	0	16	19	25
VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %	0 %	3 %	3 %	3 %
									++	-		+							
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR	5	4	1	4	1	3	2	3	2	2	1	2	2	1	1	0	2	1	2
VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
COLLECTE D'ALIMENTS						+													
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS,	16	14	1	14	2	4	12	7	9	3	6	6	4	4	5	2	10	6	2
FONDS DU SOUVENIR	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	5 % +++	2 % +++	1 %	0 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECON	33	30	3	30	2	9	23	17	16	6	9	17	9	10	10	2	10	13	11
VERSION PROFESSIONNELLE	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	1 %
				+++														+	-
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN	38	34	4	28	7	14	24	22	16	10	9	19	10	11	12	2	11	16	13
ENVIRONNEMENT CIVIL,	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING						+	-											++	
PROFESSIONNEL																			
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	7	7	0	5	2	0	7	5	2	1	0	6	4	2	1	0	3	1	3
(MENTION GENERALL)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	0 % 	1 % ++	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE	3	2	1	1	1	1	2	2	1	0	1	2	1	2	0	0	0	3	0
CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX	31	29	2	24	6	6	25	13	18	6	4	21	6	9	14	2	13	14	9
VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	1 %
	2 70	2 70	1 70	2 70	1 70	1 70	2 70	1 70	2 70 ++	1 70	1 70	+++	1 70	2 70	3 70 ++	4 70	3 70 ++	3 70 ++	1 70
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE	51	48	3	39	11	4	46	24	27	14	18	19	17	16	9	6	20	22	13
VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S,	3 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1%	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	12 %	4 %	4 %	1 %
PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	3 70	+	1 70	3 70	2 70		+++	2 70	+	3 70	3 70	3 70	3 70	3 70	2 70	++++	++	++	
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON	8	8	0	8	0	3	5	4	4	0	5	3	5	2	0	2	4	5	0
PRÉCISÉ	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	5 %	1 %	1 %	0 %
				+									+		1	++++	+	++	

PROGRAMMES/PRESTATIONS	38	34	4	31	3	10	28	23	15	7	10	21	6	18	10	0	11	17	12
POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	3 %	1 %
FAMILLES (VARIÉS :	,											+		+++				++	
PRESTATIONS AUX																			
VEUFS/VEUVES, FONDS																			
D'ÉDUCATION POUR ENFANTS) PROGRAMMES D'ASSURANCE			_				_								_				_
MALADIE (CROIX BLEUE)	4	4	0	2	1	1	3	3	1	0	1	3	1	1	2	0	2	0	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	13	12	1	10	3	3	10	7	6	0	5	8	4	4	4	1	2	7	3
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %
												+						+	
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À	31	30	1	22	9	6	25	15	16	5	10	16	10	6	6	0	22	10	4
DOMICILE	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	4 %	2 %	0 %
		+	-														++++		
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE,	22	21	1	20	2	7	15	12	10	3	8	11	5	5	6	1	16	8	1
PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 % ++++	2 %	0 %
RÉADAPTATION	25	23	2	21	3	6	19	12	13	7	7	10	6	12	3	2	7	9	10
	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	4 %	1 %	2 %	1 %
	1 70	1 70	1 70	2 70	1 70	1 70	1 70	1 70	2 70	2 70	1 70	1 70	1 70	2 70 ++	1 70	4 70	1 70	2 70	1 70
FONDS D'URGENCE	4	3	1	3	0	1	3	4	0	0	2	2	0	1	3	0	0	2	2
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS								+	-						++				
À LA RETRAITE	38	33	5	32	4	12	26	23	15	4	12	22	9	8	9	2	13	17	6
A LA NETHALIE	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %	1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE				+	-					-		++	-	_				++	
CHIENS/ANIPAGE D ASSISTANCE	8	8	0	7	1	0	8	4	4	1	4	3	2	5	0	0	2	5	2
	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	53	47	6	44	7	8	45	23	30	8	21	23	12	15	18	1	17	15	20
	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	2 %
				++	-	-	++		++				-						
JEUX INVICTUS	3	2	1	3	0	0	3	2	1	0	1	2	2	0	1	0	2	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2	2	0	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
																		++	

PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	0	2	1	2	0	0	2	1	0
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE ORGANISME DE	9	6	3	5	2	3	6	3	6	2	3	4	4	3	2	0	4	3	3
CAMPAGNE, PROGRAMMES DE	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	0 70	-	+	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70	1 /0	0 70	0 70	1 /0	1 70	1 /0	0 70	0 70	1 /0	1 /0	0 70
SERVICE DU PROTECTEUR DES	4	4	0	4	Ω	0	4	1	3	1	Ω	3	2	2	Ω	0	4	Ω	0
EMPLOYÉS	0.04	0.0/	0.00	0.0/	0.04	0.00	0.0/	0.04	0.04	0.04	0.07		0.04	0.0/	0.04	0.00	4.00	0.07	0.00
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %
Autre	37	33	3	28	9	8	29	20	15	5	11	21	13	11	8	2	19	11	10
	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	4 %	2 %	1 %
	2 /0	2 70	1 /0	2 /0	2 /0	2 70	2 /0	2 /0	2 70	1 /0	2 70	++	2 70	2 70	2 70	1 70	++++	2 70	- 70
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME	755	645	105	526	190	209	540	458	295	170	268	310	241	204	216	12	157	207	409
D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE	38 %	38 %	40 %	37 %	40 %	41 %	37 %	40 %	36 %	37 %	38 %	38 %	37 %	37 %	41 %	23 %	30 %	37 %	43 %
PROGRAMMES EN PARTICULIER	30 70	30 70	40 70	37 70	40 70	41 70	37 70	40 70	30 70	37 70	30 70	30 70	37 70	37 70	41 70	23 70	30 70	37 70	43 70
Préfère ne pas répondre	588	482	89	409	146	162	413	354	214	159	220	195	216	150	132	10	128	140	309
	29 %	28 %	32 %	28 %	30 %	32 %	27 %	31 %	25 %	33 %	31 %	24 %	32 %	27 %	25 %	20 %	24 %	24 %	32 %
Khi carré :	-	_		(99,9)		(95)		(99,9)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Pouvez-vous nommer des pr	ogram	mes d'	Ancier	s Comb	attant	s Cana	ada doi	nt vous	avez p	eut-êt	re ente	endu pa	arler?			
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promouv di	u Canada	ur étérans	comme	nce des pour émorer/f érans du		progran pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vétér	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q1B																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total:	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PROGRAMMES/SOUTIEN EN	151	67	37	15	27	109	13	12	126	2	7	141	60	90	124	26
SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	8 %	10 % +++	5 %	6 %	7 %	8 %	10 %	5 %	8 %	4 %	6 %	8 %	10 % +++	7 %	9 % ++++	4 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	22	8	9	2	2	18	0	1	21	0	2	20	10	12	15	7
	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION	32	12	14	4	7	21	2	5	25	2	0	30	11	21	28	4
D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 % ++	1 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	114	50	32	12	24	78	5	14	95	1	2	110	40	73	99	15
SANTE, MENTION GENERALE	6 %	8 % ++	5 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %	6 %	2 %	2 %	6 % ++	7 %	5 %	7% ++++	3 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	30 1 %	11 2 %	7 1 %	6 3 %	4 1 %	19 1 %	2 1 %	5 2 %	22 1 %	1 2 %	2 1 %	27 1 %	11 2 %	19 1 %	15 1 %	15 2 %
	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % ++
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	31	13	8	3	5	23	0	4	27	0	1	30	8	23	26	5
	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 % +	1 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR.	15	7	4	3	0	12	2	0	13	0	1	14	8	6	12	3
RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 % ++	0 % 	1 %	0 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG	54	23	16	7	10	37	3	4	47	0	1	53	20	34	49	5
TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	0 %	1 %	3 % ++	3 %	3 %	4% ++++	1 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS,	32	19	6	2	3	27	1	2	29	1	0	30	15	17	28	4
AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	2 %	3 % +++	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	3 % ++	1 % 	2 % ++	1%

PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)		4.0					_	_								
PENSIONS (MENTION GENERALE)	102	43	30	11	15	76	7	5	90	1	1	99	44	58	92	10
	5 %	7 % +	4 %	5 %	4 %	6 %	6 %	2 %	6 % ++	2 %	1 %	6 % ++	7 % +++	4 %	7 % ++++	2 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR	4	1	0	0	1	3	0	1	3	0	0	4	0	3	3	0
MALENTENDANTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE	13	6	3	1	1	11	0	1	12	0	0	13	6	7	13	0
DES ANCIENS COMBATTANTS	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 % ++	0 %
HỘPỊTAUX/CLINIQUES POUR	57	22	15	5	11	41	3	5	49	0	0	56	20	37	46	11
VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	0 %	0 %	3 % ++	3 %	3 %	3 % +	2 %
SERVICES DE BANQUES	5	3	1	0	1	4	0	0	5	0	0	5	2	3	5	0
D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AIDES POUR	16	8	6	0	2	14	0	0	16	0	1	15	8	7	16	0
FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	1 %	1 % +	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 % +++	0 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECON	33	13	10	5	7	21	2	5	26	0	1	32	10	22	29	4
VERSION PROFESSIONNELLE	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 % ++	1 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE,	38	23	8	1	10	27	1	3	34	0	2	36	13	24	33	5
RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL,	2 %	4 %	1 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL		++++	-	-											++	
SERVICES DE COUNSELLING	7	3	2	0	2	5	0	0	7	0	0	7	1	6	6	0
(MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMME DE	3	1	1	0	1	2	0	1	2	0	0	3	1	2	3	0
CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX	31	14	7	3	6	22	2	3	26	0	2	29	13	18	26	5
VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE	51	30	10	0	11	40	2	3	46	1	2	47	25	26	45	5
VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	3 %	5 % ++++	1 % 	0 %	3 %	3 %	2 %	1 %	3 % +	2 %	2 %	3 %	4 % +++	2 %	3 % +++	1 %

ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON	8	4	0	1	3	4	1	1	6	0	0	8	4	4	7	1
PRÉCISÉ	0 %	1 %	0 % 	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS	38	18	9	2	7	29	1	4	33	0	1	37	12	26	35	3
POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS :	2 %	3 % +	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 % +++	1 %
PRESTATIONS AUX VEUFS/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)																
PROGRAMMES D'ASSURANCE	4	3	1	0	0	4	1	0	3	0	1	3	1	3	3	1
MALADIE (CROIX BLEUE)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	13	4	4	2	3	8	2	0	11	0	0	12	5	8	10	2
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES	31	15	8	4	5	22	3	2	26	2	0	29	13	18	25	6
PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX	22	9	5	2	2	18	1	2	19	2	0	20	9	13	19	3
MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 % ++	0 %	1 %	2 %	1 %	1 % +	0 %
RÉADAPTATION	25	9	8	0	9	16	1	1	23	0	0	25	9	14	22	3
	1 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %
FONDS D'URGENCE	4	0	3	0	1	3	0	1	3	0	0	4	0	4	3	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS	38	9	12	4	7	27	1	2	35	0	0	38	12	26	33	5
À LA RETRAITE	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	2 % ++	2 %	2 %	2 % ++	1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	8	3	1	1	0	7	1	0	7	1	1	6	3	5	8	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	53	16	22	3	9	41	2	2	49	0	1	52	18	35	48	5
	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 % ++	0 %	1 %	3 % ++	3 %	3 %	4%	1 %
JEUX INVICTUS	3	2	0	0	1	2	0	0	3	0	0	3	0	3	3	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

			-			1										
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	1	1	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	3	2	1	3	0
SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
AUTRE ORGANISME DE	9	3	3	2	2	5	0	3	6	0	1	8	5	4	8	1
CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
SERVICE DU PROTECTEUR DES	4	1	0	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	4	4	0
EMPLOYÉS	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	37	20	9	0	6	31	1	4	32	0	1	36	12	25	31	6
	2 %	3 % +++	1 %	0 %	2 %	2 % ++	1 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME	755	210	314	108	160	485	61	105	588	21	53	677	195	559	492	261
D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	38 %	31 %	45 %	45 %	41 %	36 %	48 %	41 %	37 %	42 %	41 %	38 %	32 %	40 %	36 %	44 %
Préfère ne pas répondre	588	183	202	75	114	390	38	97	445	23	56	500	163	417	351	220
	29 %	27 %	28 %	30 %	28 %	28 %	29 %	37 %	27 %	45 %	43 %	27 %	27 %	29 %	25 %	36 %
Khi carré :	_	(99,9)		_			_			_			(99)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Services de transition de car				Rég	ion			Sexe	e			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout mportant ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	50 2 %	2 1 %	21 4 %	19 2 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	34 3 %	16 1 %	28 5 %	5 2 %	6 2 %	6 2 %	5 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188 9 %	15 11 %	+++ 62 13 %	69 9 %	6 5 %	19 9 %	17 6 %	+++ 92 9 %	93 9 %	++++ 69 11 %	28 10 %	35 9 %	23 7 %	33 8 %
į.	9 70	11 70	+++	9 70	J 70	9 70	0 70	<i>5</i> 70	9 70	++	10 70	9 70	7 70	0 70
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724 87 %	110 86 %	391 81 %	661 87 %	122 92 % ++	192 89 %	246 90 %	812 85 %	905 88 % ++	480 80 %	238 87 %	342 88 %	314 90 % ++	350 89 %
1 Pas du tout important	18 1 %	0 %	9 2 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	0 %	15 1 %	3 0 %	14 2 %	2 1 %	0 %	2 1 %	0 %
2	32 2 %	2 1 %	12 2 %	12 1 %	0 0 %	1 0 %	5 2 %	19 2 %	13 1 %	14 2 %	3 1 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %
3	188 9 %	15 11 %	62 13 %	69 9 %	6 5 %	19 9 %	17 6 %	92 9 %	93 9 %	69 11 %	28 10 %	35 9 %	23 7 %	33 8 %
4	509 25 %	31 24 %	128 26 %	184 24 %	36 27 %	65 30 %	65 24 %	269 28 %	239 23 %	166 28 %	74 27 %	100 26 %	77 22 %	92 23 %
5 Très important	1215 61 %	79 62 %	263 55 %	477 63 %	86 66 %	127 59 %	181 66 %	543 57 %	666 65 %	314 53 %	164 60 %	242 63 %	237 68 %	258 66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	1 1 %	8 2 %	17 2 %	3 2 %	3 1 %	6 2 %	21 2 %	17 2 %	21 3 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %

Khi carré :	-	(99)						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne:	4,47	4,48	4,32	4,49	4,60	4,49	4,57	4,40	4,54	4,31	4,46	4,51	4,58	4,55
Écart type :	0,798	0,754	0,922	0,795	0,655	0,709	0,700	0,857	0,731	0,940	0,777	0,726	0,719	0,704
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	95	99,9	99,9	99,9	-	-	99	95

Services de transition de car	rière																		
		Né(e Can		La pre lang		Enfants ans et	s de 18 moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissent	: un vété	eran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																		<u> </u>	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	50 2 %	46 3 %	3 1 %	26 2 %	21 4 % +++	14 3 %	35 2 %	29 2 %	17 2 %	14 3 %	12 2 %	21 3 %	17 2 %	17 3 %	8 1 %	1 2 %	7 1 %	9 1 %	32 3 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188 9 %	158 9 %	25 10 %	118 8 %	57 12 % ++	55 10 %	128 9 %	108 9 %	77 9 %	47 10 %	65 9 %	76 9 %	61 9 %	59 11 %	36 7 %	4 8 %	37 7 %	51 9 %	96 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724 87 %	1472 86 %	236 89 %	1255 88 % ++++	388 81 %	431 85 %	1276 87 %	993 87 %	716 86 %	381 83 %	616 88 %	705 87 %	561 86 %	460 85 %	470 90 % +++	47 91 %	478 91 % +++	499 89 % +	797 85 %
1 Pas du tout important	18 1 %	17 1 %	0 0 %	7 0 %	9 2 %	4 1 %	13 1 %	10 1 %	4 0 %	5 1 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	6 1 %	4 1 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	11 1 %
2	32 2 %	29 2 %	3 1 %	19 1 %	12 3 %	10 2 %	22 1 %	19 2 %	13 2 %	9 2 %	9 1 %	14 2 %	12 2 %	11 2 %	4 1 %	0 %	5 1 %	7 1 %	21 2 %
3	188 9 %	158 9 %	25 10 %	118 8 %	57 12 %	55 10 %	128 9 %	108 9 %	77 9 %	47 10 %	65 9 %	76 9 %	61 9 %	59 11 %	36 7 %	4 8 %	37 7 %	51 9 %	96 10 %
4	509 25 %	435 25 %	72 27 %	363 25 %	132 28 %	131 26 %	374 25 %	313 27 %	196 24 %	98 21 %	187 26 %	220 27 %	170 26 %	130 24 %	143 28 %	12 23 %	115 21 %	138 24 %	262 28 %
5 Très important	1215 61 %	1037 61 %	164 62 %	892 63 %	256 54 %	300 59 %	902 62 %	680 60 %	520 63 %	283 62 %	429 62 %	485 60 %	391 61 %	330 61 %	327 63 %	35 68 %	363 69 %	361 64 %	535 57 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	35 2 %	1 0 %	26 2 %	12 2 %	9 2 %	29 2 %	14 1 %	20 2 %	18 4 %	10 1 %	9 1 %	14 2 %	8 1 %	8 1 %	0 0 %	7 1 %	6 1 %	21 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			90			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,47	4,47	4,50	4,52	4,32	4,44	4,49	4,45	4,50	4,47	4,50	4,45	4,47	4,44	4,53	4,55	4,60	4,52	4,40
Écart type :	0,798	0,806	0,715	0,741	0,919	0,814	0,787	0,798	0,767	0,841	0,746	0,800	0,796	0,845	0,723	0,790	0,697	0,734	0,846
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	99,9	95	99,9

Services de transition de car	riere	_					I						T			
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pub promou	ortance plicités po voir les v u Canada	our étérans	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fam	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non		C	C	import.	шрога _Т	<u>широга.</u>	Шрогс	import.	шрогс	Out	Non	Our	Non
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	50	13	24	22	8	20	18	9	23	15	8	27	10	40	22	27
	2 %	2 %	3 %	9 % ++++	2 %	1 % 	13 % ++++	3 %	1 %	29 %	6 % +++	1 %	2 %	3 %	2 %	4%
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188	69	61	36	59	93	21	48	119	11	38	136	47	136	105	78
	9 %	10 %	9 %	15 % +++	15 % ++++	7 % 	16 % +++	18 % ++++	7 % 	22 % +++	29 %	7 % 	8 %	10 %	8 % 	13 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724	576	608	176	319	1223	83	200	1435	20	79	1618	536	1180	1236	476
	87 %	86 %	86 %	74 % 	82 % 	90 % ++++	65 % 	77 % 	90 % ++++	40 %	62 %	90 % ++++	90 % +++	85 % 	89 % ++++	81 %
1 Pas du tout important	18	5	11	10	0	8	10	1	7	8	3	7	3	15	5	12
	1 %	1 %	1 %	4 %	0 %	1 %	7 %	0 %	0 %	15 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %
2	32	8	13	12	8	12	8	8	16	7	5	20	7	25	17	15
	2 %	1 %	2 %	5 %	2 %	1 %	6 %	3 %	1 %	14 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
3	188	69	61	36	59	93	21	48	119	11	38	136	47	136	105	78
	9 %	10 %	9 %	15 %	15 %	7 %	16 %	18 %	7 %	22 %	29 %	7 %	8 %	10 %	8 %	13 %
4	509 25 %	160 24 %	182 26 %	63 26 %	125 32 %	320 23 %	32 25 %	78 30 %	398 25 %	10 20 %	47 37 %	450 25 %	164 27 %	342 25 %	332 24 %	173 29 %

5 Très important	1215	416	426	113	194	903	51	122	1037	10	32	1168	372	838	904	303
	61 %	62 %	61 %	47 %	50 %	67 %	41 %	47 %	65 %	19 %	24 %	65 %	62 %	61 %	65 %	52 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38	11	15	8	6	18	7	4	23	5	4	23	7	30	22	13
repondrey r us de reponse	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	1 %	9 %	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-		99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,47	4,49	4,45	4,12	4,32	4,58	3,90	4,22	4,55	3,16	3,80	4,55	4,51	4,46	4,55	4,28
Écart type :	0,80	0,78	0,85	1,09	0,80	0,71	1,25	0,87	0,71	1,39	0,94	0,71	0,73	0,82	0,72	0,93
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	90	-	99,9	99,9

Avantages financiers tels que graves et les prestations de la				placer	la perte d	le reven	us, les a	allocation	s pour	déficien	ces phy	siques o	u menta	es
graves et les presentions de		ppicino	ilcuii CO	Rég	jion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1B Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	35 2 %	1 1 %	12 2 %	18 2 % +	1 1 %	3 1 %	0 0 %	24 2 % ++	11 1 %	18 3 % +++	5 2 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128 6 %	8 6 %	51 10 % ++++	41 5 %	8 6 %	10 5 %	10 4 %	72 7 % ++	56 5 %	58 10 % ++++	17 6 %	18 5 %	13 4 %	22 6 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802 90 %	119 93 %	409 85 %	692 91 %	122 92 %	201 93 %	257 94 % ++	846 88 %	947 92 % +++	504 84 %	250 92 %	360 93 % +	326 94 % ++	362 92 %
1 Pas du tout important	14 1 %	0 0 %	5 1 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	0 %	11 1 %	3 0 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
2	21 1 %	1 1 %	7 1 %	11 1 %	0 %	2 1 %	0 %	13 1 %	8 1 %	9 2 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %
3	128 6 %	8 6 %	51 10 %	41 5 %	8 6 %	10 5 %	10 4 %	72 7 %	56 5 %	58 10 %	17 6 %	18 5 %	13 4 %	22 6 %
4	426 21 %	23 17 %	117 24 %	151 19 %	21 15 %	49 22 %	65 23 %	215 22 %	209 20 %	164 27 %	42 15 %	90 23 %	65 19 %	65 17 %
5 Très important	1376 70 %	96 76 %	292 61 %	541 71 %	101 77 %	152 71 %	192 71 %	631 67 %	738 72 %	340 57 %	208 77 %	270 70 %	261 75 %	297 76 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	0 0 %	10 2 %	15 2 %	1 1 %	2 1 %	7 2 %	17 2 %	17 2 %	18 3 %	1 0 %	8 2 %	4 1 %	4 1 %
Khi carré :	-	(99)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,60	4,68	4,46	4,62	4,69	4,64	4,69	4,54	4,66	4,41	4,67	4,65	4,69	4,68
Écart type :	0,717	0,632	0,821	0,736	0,657	0,656	0,537	0,786	0,642	0,849	0,691	0,607	0,642	0,652
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9	90	90	99	99

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

ios prostations de retraite se			e) au ada	La pre lanç		Enfant ans et		Emplo	oyé(e	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissen	t un vété	eran
	Total	Oui	Non	Ana	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	~60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui	Non
Q2_1B		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	NON	Oui	NON	Sec.	Coll	Univ	< 60 K\$	100 K\$	К\$+	vet.	(ram.)	(ami)	Non
Dans quelle mesure est-il important																			
que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	35	30	4	19	13	5	28	20	12	9	8	15	12	8	11	1	3	5	25
	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 % +++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128	109	18	75	51	37	88	81	44	32	45	51	39	38	35	3	22	24	77
	6 %	6 %	7 %	5 %	10 % ++++	7 %	6 %	7 %	5 %	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %	7 %	6 %	4 %	4 %	8 % +++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802	1541	241	1309	404	458	1327	1027	759	406	642	732	590	490	471	48	499	533	824
	90 %	90 %	91 %	92 % ++++	85 % 	90 %	91 %	90 %	92 %	89 %	91 %	90 %	91 %	90 %	90 %	92 %	94 % ++++	94 % ++++	87 %
1 Pas du tout important	14	13	0	6	7	1	12	5	6	4	1	6	4	3	5	1	1	3	8
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
2	21	17	4	13	6	4	16	15	6	5	7	9	8	5	6	0	2	2	17
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %
3	128	109	18	75	51	37	88	81	44	32	45	51	39	38	35	3	22	24	77
	6 %	6 %	7 %	5 %	10 %	7 %	6 %	7 %	5 %	7 %	6 %	6 %	6 %	7 %	7 %	6 %	4 %	4 %	8 %
4	426	368	53	294	115	109	313	277	149	84	152	186	142	123	104	7	92	105	228
	21 %	21 %	19 %	20 %	24 %	21 %	21 %	24 %	18 %	18 %	21 %	22 %	21 %	22 %	19 %	13 %	17 %	18 %	24 %
5 Très important	1376	1173	188	1015	289	349	1014	750	610	322	490	546	448	367	367	41	407	428	596
	70 %	69 %	72 %	72 %	61 %	69 %	70 %	66 %	74 %	71 %	70 %	68 %	70 %	68 %	71 %	79 %	77 %	76 %	64 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	31 2 %	2 1 %	22 1 %	10 2 %	9 2 %	25 2 %	16 1 %	15 2 %	13 3 %	8 1 %	13 2 %	12 2 %	8 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	20 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,60	4,60	4,62	4,65	4,45	4,61	4,60	4,56	4,66	4,61	4,62	4,59	4,61	4,58	4,60	4,68	4,72	4,70	4,51
Écart type :	0,717	0,719	0,683	0,663	0,847	0,671	0,722	0,721	0,678	0,742	0,664	0,723	0,708	0,712	0,747	0,748	0,576	0,614	0,790
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	-	-		-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Avantages financiers tels que mentales graves et les prest							e de re	venus,	les all	ocation	ns pour	défici	ences p	hysiqu	es ou	
,		Conscie publi concern vété	ent des cités ant les	Imp pub promou d	oortance o olicités po voir les v lu Canada	des our étérans a		nce des pour morer/h rans du	onorer	program pour	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import	assez import	très import.	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1B Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gui	11011				шрога	шроги	П	шроги	шрога	, importa	oui	Non	ou.	11011
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	35	14	18	19	7	9	15	8	12	10	12	12	9	26	15	19
	2 %	2 %	3 % ++	8 % ++++	2 %	1 %	11 % ++++	3 %	1 %	19 % ++++	10 % ++++	1 %	2 %	2 %	1 % 	3 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128	47	45	29	43	56	21	38	69	10	40	77	34	92	64	60
	6 %	7 %	6 %	12 % ++++	11 % ++++	4 %	16 % ++++	14 % ++++	4 %	20 %	31 %	4 %	5 %	7 %	5 % 	10 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802	599	631	186	336	1275	84	211	1502	25	72	1697	550	1241	1286	501
	90 %	90 %	89 %	78 % 	86 %	94 %	66 %	81 % 	94 %	49 %	56 %	94 %	92 %	90 %	93 % ++++	85 %
1 Pas du tout important	14 1 %	5 1 %	8 1 %	12 5 %	0 0 %	2 0 %	9 7 %	1 0 %	4 0 %	7 13 %	1 1 %	6 0 %	1 0 %	13 1 %	3 0 %	10 2 %
2	21 1 %	9 1 %	10 1 %	7 3 %	7 2 %	7 1 %	6 5 %	7 3 %	8 1 %	3 6 %	11 9 %	6 0 %	8 1 %	13 1 %	12 1 %	9 2 %
3	128 6 %	47 7 %	45 6 %	29 12 %	43 11 %	56 4 %	21 16 %	38 14 %	69 4 %	10 20 %	40 31 %	77 4 %	34 5 %	92 7 %	64 5 %	60 10 %
4	426 21 %	129 19 %	138 19 %	53 22 %	111 28 %	262 19 %	26 20 %	77 29 %	323 20 %	15 29 %	48 37 %	362 20 %	114 19 %	309 22 %	263 19 %	155 25 %

5 Très important	1376	470	493	133	225	1013	58	134	1179	10	24	1335	436	932	1023	346
	70 %	71 %	70 %	56 %	58 %	75 %	46 %	52 %	74 %	20 %	18 %	75 %	73 %	68 %	74 %	59 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35	9	14	8	6	14	9	4	17	6	5	18	7	27	20	14
repolitie/ Pas de repolise	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	7 %	1 %	1 %	11 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,60	4,60	4,59	4,25	4,44	4,71	4,00	4,32	4,69	3,42	3,66	4,69	4,65	4,58	4,68	4,42
Écart type :	0,72	0,74	0,77	1,09	0,76	0,58	1,24	0,84	0,60	1,33	0,92	0,60	0,66	0,74	0,62	0,87
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Assurance maladie collective	et autre	s indemn	ités en c	as de m	aladie									
	_			Régi				Sex	_		_	Âge	_	
Q2 1C	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	47	4	18	17	1	4	3	35	12	24	5	8	5	5
	2 %	3 %	4 % ++	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % ++++	1 % 	4 % +++	2 %	2 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167	7	52	58	11	19	20	84	81	68	16	27	26	30
	8 %	5 %	11 % ++	7 %	8 %	9 %	7 %	9 %	8 %	11 % +++	6 %	7 %	7 %	8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755	116	403	680	118	191	245	825	922	490	249	348	314	354
	88 %	91 %	84 %	89 %	90 %	89 %	89 %	86 %	90 % ++	82 % 	91 % +	90 %	90 %	90 %
1 Pas du tout important	22	1	10	9	1	1	0	18	4	12	2	3	4	1
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
2	25	3	8	8	0	3	3	17	8	12	3	5	1	4
	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %
3	167	7	52	58	11	19	20	84	81	68	16	27	26	30
	8 %	5 %	11 %	7 %	8 %	9 %	7 %	9 %	8 %	11 %	6 %	7 %	7 %	8 %
4	452	26	130	160	21	60	55	236	215	151	59	95	72	75
	22 %	20 %	27 %	21 %	16 %	28 %	19 %	24 %	21 %	25 %	22 %	24 %	21 %	19 %
5 Très important	1303	90	273	520	97	131	190	589	707	339	190	253	242	279
	66 %	71 %	57 %	68 %	74 %	61 %	70 %	62 %	69 %	57 %	70 %	65 %	70 %	71 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	31	1	9	11	2	2	6	15	16	16	3	5	3	4
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	-						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne:	4,53	4,59	4,38	4,56	4,64	4,49	4,62	4,45	4,60	4,36	4,60	4,54	4,59	4,61
Écart type :	0,786	0,772	0,896	0,769	0,696	0,746	0,677	0,864	0,697	0,914	0,712	0,750	0,740	0,697
Loi de Student :	*	-	99,9	90	95	-	95	99,9	99,9	99,9	95	-	90	99

Assurance maladie collective	CCuu	Né(e		La pre			s de 18												
		Cana	•	La pre lanc			moins	Emplo	ové(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissen	t un vété	éran
		•	N		-	•		•	N		Coll		.co l.+	60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coli	Univ	< DU K\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	92
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	940
PAS IMPORTANT (1-2)	47	40	5	26	19	11	34	30	14	12	12	20	18	8	14	2	4	5	33
	2 %	2 %	2 %	2 %	4 % +++	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	1 %	1 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167	142	23	105	51	39	123	99	64	34	63	67	56	49	33	3	31	44	8!
	8 %	8 %	9 %	7 %	10 % ++	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	9 %	8 %	8 %	9 %	6 %	5 %	6 %	8 %	9 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755	1500	237	1274	399	450	1289	1002	738	401	621	714	571	478	469	47	488	514	81:
	88 %	88 %	89 %	90 % ++++	84 %	89 %	88 %	88 %	89 %	87 %	89 %	88 %	88 %	88 %	90 %	91 %	92 % ++++	91 % +++	86 %
1 Pas du tout important	22	19	2	10	11	4	17	12	7	7	3	9	11	3	5	1	1	1	13
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %
2	25	21	3	16	8	7	17	18	7	5	9	11	7	5	9	1	3	4	10
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
3	167	142	23	105	51	39	123	99	64	34	63	67	56	49	33	3	31	44	8.
	8 %	8 %	9 %	7 %	10 %	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	9 %	8 %	8 %	9 %	6 %	5 %	6 %	8 %	9 %
4	452	388	60	310	127	119	329	292	160	86	170	193	156	128	118	10	97	111	250
	22 %	23 %	22 %	22 %	26 %	23 %	22 %	25 %	19 %	19 %	24 %	23 %	24 %	24 %	22 %	19 %	18 %	19 %	26 %
5 Très important	1303	1112	177	964	272	331	960	710	578	315	451	521	415	350	351	37	391	403	56:
	66 %	66 %	67 %	68 %	58 %	65 %	66 %	63 %	70 %	69 %	65 %	65 %	64 %	65 %	68 %	72 %	74 %	72 %	60 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	29 2 %	0 0 %	20 1 %	9 2 %	9 2 %	22 1 %	13 1 %	14 2 %	13 3 %	7 1 %	10 1 %	8 1 %	9 2 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		99		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,53	4,53	4,54	4,57	4,38	4,54	4,53	4,49	4,59	4,56	4,53	4,52	4,50	4,53	4,56	4,57	4,68	4,62	4,43
Écart type :	0,786	0,785	0,764	0,734	0,909	0,759	0,787	0,800	0,737	0,805	0,742	0,789	0,822	0,740	0,768	0,838	0,627	0,675	0,859
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Assurance maladie collective	et au						e									
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pub promouv d	u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h rans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fam	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gui	11011				шроги	рога	<u>шрога</u>	Шроги	, mporti	шрога	ou.	Non	ou.	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	47	13	25	20	12	15	17	10	20	14	10	23	7	37	18	26
	2 %	2 %	3 % ++	8 % ++++	3 %	1 % 	13 % ++++	4 %	1 %	28 % ++++	8 % ++++	1 %	1%	3 %	1 %	4 % +++-
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167	62	52	33	56	78	23	51	93	10	42	113	43	122	92	69
	8 %	9 %	7 %	13 % +++	14 % ++++	6 % 	17 % ++++	19 % ++++	6 % 	19 % +++	32 % ++++	6 %	7 %	9 %	7 % 	12 % +++-
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755 88 %	586 88 %	619 88 %	181 76 %	322 83 %	1246 92 % ++++	80 63 %	196 75 %	1474 92 % ++++	21 42 %	73 57 %	1652 92 %	546 91 % +++	1201 87 %	1258 91 % ++++	487 82 %
1 Pas du tout important	22 1 %	6 1 %	14 2 %	15 6 %	1 0 %	6 0 %	11 8 %	2 1 %	9 1 %	10 19 %	3 2 %	9 0 %	5 1 %	16 1 %	6 0 %	15 2 %
2	25 1 %	7 1 %	11 1 %	5 2 %	11 3 %	9 1 %	6 5 %	8 3 %	11 1 %	4 8 %	7 5 %	14 1 %	2 0 %	21 1 %	12 1 %	11 2 %
3	167 8 %	62 9 %	52 7 %	33 13 %	56 14 %	78 6 %	23 17 %	51 19 %	93 6 %	10 19 %	42 32 %	113 6 %	43 7 %	122 9 %	92 7 %	69 12 %
4	452 22 %	135 20 %	163 23 %	57 24 %	110 28 %	285 21 %	28 22 %	74 28 %	350 22 %	9 18 %	46 36 %	397 22 %	131 22 %	317 23 %	289 21 %	160 26 %

5 Très important	1303	451	456	124	212	961	52	122	1124	12	27	1255	415	884	969	327
	66 %	68 %	65 %	52 %	55 %	71 %	42 %	47 %	71 %	24 %	21 %	70 %	69 %	64 %	70 %	56 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31	8	12	8	2	15	9	4	13	6	4	16	4	26	17	12
repolitie/ Pas de repolise	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	7 %	1 %	1 %	11 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-		99,9			(99,9)			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,53	4,55	4,50	4,17	4,35	4,64	3,90	4,20	4,62	3,21	3,70	4,61	4,60	4,50	4,61	4,34
Écart type :	0,79	0,78	0,85	1,13	0,84	0,66	1,28	0,91	0,68	1,50	0,95	0,68	0,71	0,81	0,69	0,93
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Indemnités en cas d'invalidit	té													
				Régi				Sex			>	Âge	\	
Q2 1D	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 á 64	65+
Q2_10 Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	25	0	11	9	1	2	2	20	5	19	2	2	2	0
	1 %	0 %	2 % ++	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % +++	0 %	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	0 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	69	2	21	30	1	6	9	33	36	35	3	9	11	11
	3 %	2 %	4 %	4 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	6 % ++++	1 %	2 %	3 %	3 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1880	125	443	717	128	206	259	891	979	528	267	372	333	380
	94 %	97 %	92 %	94 %	97 %	96 %	95 %	93 %	95 % +	88 %	98 % +++	96 %	96 %	97 % ++
1 Pas du tout important	8	0	4	2	1	1	0	8	0	5	1	1	1	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2	17	0	7	7	0	1	2	12	5	14	1	1	1	0
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
3	69	2	21	30	1	6	9	33	36	35	3	9	11	11
	3 %	2 %	4 %	4 %	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %	6 %	1 %	2 %	3 %	3 %
4	319	16	85	120	20	43	35	170	146	117	44	66	40	52
	16 %	13 %	17 %	15 %	15 %	20 %	13 %	18 %	14 %	20 %	16 %	17 %	11 %	13 %
5 Très important	1561	109	358	597	108	163	224	721	833	411	223	306	293	328
	78 %	85 %	75 %	78 %	82 %	76 %	82 %	76 %	81 %	69 %	82 %	79 %	84 %	83 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	26	1	7	10	2	2	4	15	11	16	1	5	2	2
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	-						95		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,73	4,84	4,66	4,73	4,80	4,72	4,78	4,69	4,78	4,57	4,79	4,76	4,80	4,81
Écart type :	0,598	0,408	0,701	0,596	0,514	0,579	0,531	0,670	0,519	0,782	0,502	0,524	0,525	0,458
Loi de Student :	*	99	95	-	-	-	90	99	99	99,9	95	-	95	99,9

<u>Indemnités en cas d'invalidi</u>	te			_						ı			ı						
		Né(e		La pre			s de 18	F				1							
		Can	aua	lang	jue	ans et	moins	Emplo	oye(e	Nivea	u de sco	iarite	Reve	enus ann 60 k\$-	100	Est un	Oui	un vété Oui	eran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$		vét.	(fam.)	(ami)	Non
Q2_1D Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci,															·				
veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	25 1 %	22 1 %	1 0 %	13 1 %	11 2 %	7 1 %	16 1 %	12 1 %	9 1 %	8 2 %	3 0 %	12 1 %	8 1 %	8 1 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	18 2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	69	53	14	40	++ 23	13	55	44	24	24	23	22	30	19	9	0	9	13	46
	3 %	3 %	5 %	3 %	5 % +	2 %	4 %	4 %	3 %	5 % ++	3 %	3 %	4 % +	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	5 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1880	1612	250	1356	436	481	1379	1077	786	417	671	769	606	511	503	51	516	548	867
	94 %	94 %	95 %	95 % ++++	92 % 	95 %	94 %	94 %	95 %	91 % 	96 % +	95 %	93 %	94 %	97 % +++	98 %	98 % ++++	97 % ++++	92 %
1 Pas du tout important	8	7	0	2	5	1	6	2	4	3	0	3	3	2	2	1	0	0	6
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
2	17	15	1	11	6	6	10	10	5	5	3	9	5	6	3	0	1	2	12
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
3	69	53	14	40	23	13	55	44	24	24	23	22	30	19	9	0	9	13	46
	3 %	3 %	5 %	3 %	5 %	2 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	0 %	2 %	2 %	5 %
4	319	274	43	223	84	80	233	213	105	55	114	146	92	88	93	2	66	69	182
	16 %	16 %	16 %	16 %	17 %	16 %	16 %	18 %	13 %	12 %	16 %	18 %	14 %	16 %	18 %	4 %	12 %	12 %	19 %
5 Très important	1561	1338	207	1133	352	401	1146	864	681	362	557	623	514	423	410	49	450	479	685
	78 %	79 %	79 %	80 %	74 %	79 %	79 %	76 %	82 %	79 %	80 %	77 %	79 %	78 %	79 %	94 %	85 %	85 %	73 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	26 1 %	24 1 %	0 0 %	16 1 %	8 2 %	8 1 %	18 1 %	11 1 %	11 1 %	11 2 %	6 1 %	8 1 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	0 %	3 1 %	2 0 %	15 1 %
Khi carré :	-	-		99		-		-		(95)			90			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,73	4,74	4,73	4,76	4,65	4,75	4,73	4,71	4,78	4,71	4,76	4,72	4,73	4,72	4,76	4,89	4,84	4,82	4,65
Écart type :	0,598	0,593	0,566	0,545	0,721	0,569	0,597	0,596	0,561	0,670	0,518	0,599	0,617	0,616	0,539	0,565	0,427	0,461	0,686
Loi de Student :	*	-	-	99	99	-	-	95	99	-	90	-	-	-	-	90	99,9	99,9	99,9

é															
	publi concern	cités ant les	pub promou d	olicités po voir les v u Canada	our étérans a	commé	pour morer/h	onorer	progran pou	nmes/av r souteni	antages r les			Partici mois vété	des
	Oui	Non				pas import	assez import	très import	pas import	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
	G.						, ,	<u>po.u</u>		, ,		- Gui	Non	<u> </u>	
2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
25	5	14	13	7	5	12	7	6	9	8	8	4	19	7	15
1 %	1 %	2 % ++	5 % ++++	2 %	0 %	9 % ++++	2 % ++	0 %	18 % ++++	6 % ++++	0 %	1 %	1 %	0 %	2 % ++++
69	26	23	10	29	30	9	28	32	7	30	30	18	50	33	34
3 %	4 %	3 %	4 %	7 %	2 %	7 %	11 % ++++	2 %	14 %	23 %	2 %	3 %	3 %	2 %	6 % ++++
1880	632	660	211	351	1311	101	222	1551	30	86	1755	574	1296	1331	534
94 %	95 %	93 %	88 %	90 %			85 % 					96 % ++	94 %	96 % ++++	90 %
8	1	6	7	0	1	7	1	0	6	1	1	1	7	0	7
0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %	12 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
17	4	8	6	7	4	5	6	6	3	7	7	3	12	7	8
1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	0 %	6 %	5 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
69	26	23	10	29	30	9	28	32	7	30	30	18	50	33	34
3 %	4 %	3 %	4 %	7 %	2 %	7 %	11 %	2 %	14 %	23 %	2 %	3 %	3 %	2 %	6 %
319 16 %	99 15 %	115 16 %	42 17 %	82 21 %	195 14 %	24	55 21 %	240 15 %	14	46 36 %	259 14 %	82 14 %	233	188	126 21 %
	2000 2000 25 1 % 69 3 % 1880 94 % 17 1 % 69 3 %	2000 665 2000 669 25 5 1 % 1 % 69 26 3 % 4 % 1880 632 94 % 95 % 8 1 0 % 0 % 17 4 1 % 1 % 69 26 3 % 4 %	Conscient des publicités concernant les véterans Qui Non 2000 665 708 2000 669 708 2000 669 708 25 5 14 1 % 2 % ++ 69 26 23 3 % 4 % 3 % 1880 632 660 94 % 95 % 93 % 8 1 6 0 % 1 % 17 4 8 1 % 1 % 1 % 69 26 23 3 % 4 % 3 % 33 % 4 % 3 %	Conscient des publicités concernant les vétérans Imp pub promouve de publicités concernant les vétérans Qui Non Pas probabil e 2000 665 708 242 2000 669 708 242 25 5 14 13 1 % 2 % 5 % +++++ 69 26 23 10 3 % 4 % 3 % 4 % 1880 632 660 211 94 % 95 % 93 % 88 % 8 1 6 7 0 % 1 % 3 % 6 17 4 8 6 1 % 1 % 2 % 69 26 23 10 3 % 4 % 2 % 69 26 23 10 3 % 4 % 3 % 4 %	Conscient des publicités concernant les vétérans Non Probable Probab	Conscient des publicités concernant les vétérans véters Pas probable P	Conscient des publicités concernant les vétérans Pas probable Probable	Conscient des publicités concernant les vétérans Pas probable Probable	Conscient des publicités Conscient des publicités Conscient de vétérers Promouvoir les vétérans du Canada Can	Conscient des publicités concernant les publicités concernant les vétérans commémorer/honorer les vétérans commémorer/honorer les vétérans commémorer/honorer les vétérans du Canada vété pour commémorer/honorer les vétérans du Canada vétérans du Canada les vétérans du Cana	Conscient Con	Conscient des publicités concertant les publicités concertant les vétérans du Canada Can	Conscient des publicités Concertant les publicités Concertant les vétérans du Canada Commémorer Insperiment Insperim	Conscient des publicités concernant les publicités publicités publicités concernant les vétérans du Canada Paris produce Canada Paris produce Canada Paris produce Paris produce	Conscient despublicités Dublicités Purportance despublicités Purportance des revetérans de Canada

5 Très important	1561	533	545	169	269	1116	77	167	1311	16	40	1496	492	1063	1143	408
	78 %	80 %	78 %	71 %	69 %	83 %	61 %	65 %	82 %	31 %	31 %	83 %	82 %	77 %	83 %	69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	26	6	11	8	5	8	7	4	11	5	5	11	4	21	14	11
repondre/ Pas de reponse	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	5 %	2 %	1 %	9 %	4 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,73	4,76	4,71	4,56	4,59	4,80	4,32	4,50	4,80	3,66	3,95	4,81	4,79	4,72	4,80	4,59
Écart type :	0,60	0,56	0,66	0,91	0,70	0,47	1,13	0,80	0,47	1,36	0,92	0,46	0,52	0,62	0,48	0,76
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Services de soutien en santé				Rég	ion			Sexe	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	20 1 %	1 1 %	5 1 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	13 1 %	7 1 %	11 2 % ++	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58 3 %	2 2 %	24 5 % +++	23 3 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	32 3 %	26 2 %	30 5 % ++++	7 3 %	9 2 %	6 2 %	1 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892 95 %	125 98 %	444 92 %	722 94 %	130 98 %	208 97 %	261 95 %	898 94 %	984 96 %	543 91 %	260 95 %	372 96 %	334 96 %	383 97 %
1 Pas du tout important	9 0 %	0 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	0 %	8	1 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 %
2	11 1 %	1 1 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 2 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 %
3	58 3 %	2 2 %	24 5 %	23 3 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	32 3 %	26 2 %	30 5 %	7 3 %	9 2 %	6 2 %	1 %
4	249 12 %	11 9 %	74 15 %	90 12 %	12 9 %	27 12 %	34 13 %	154 16 %	94 9 %	92 15 %	28 10 %	52 13 %	30 9 %	47 12 %
5 Très important	1643 82 %	114 89 %	370 77 %	632 83 %	118 90 %	181 84 %	227 83 %	744 78 %	890 87 %	451 75 %	232 85 %	320 83 %	304 87 %	33 85 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30 1 %	0 %	9 2 %	14 2 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	16 2 %	14 1 %	14 2 %	2 1 %	7 2 %	4 1 %	1 %

Khi carré :	-	-						-		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,78	4,86	4,71	4,79	4,88	4,81	4,79	4,72	4,84	4,68	4,80	4,82	4,84	4,84
Écart type :	0,560	0,451	0,637	0,560	0,439	0,517	0,546	0,629	0,483	0,698	0,587	0,442	0,525	0,425
Loi de Student :	*	90	99	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99

Services de soutien en santé	ment																		
		Né(e Can		La pre land		Enfants ans et	s de 18	Emple	nvé(e	Nives	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
		Can	aua	ian	gue	ans et	IIIOIIIS	Linpi	oye(e	Mivea				60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	aan
O2 1E	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
UZ_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	20	15	3	12	5	4	14	11	7	9	3	6	8	4	6	2	2	2	13
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 % ++	0 %	0 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58	46	9	33	23	19	37	38	18	18	19	21	22	17	10	0	6	14	35
	3 %	3 %	3 %	2 %	5 % +++	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892	1623	252	1361	440	479	1394	1081	793	423	672	774	613	518	499	50	518	546	880
	95 %	95 %	95 %	96 % +++	92 % 	94 %	95 %	95 %	96 %	92 % 	96 %	96 %	94 %	95 %	96 %	96 %	98 % ++++	97 % ++	93 %
1 Pas du tout important	9	8	0	4	4	2	6	4	3	5	0	2	2	2	4	1	1	1	5
	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %
2	11	7	3	8	1	2	8	7	4	4	3	4	6	2	2	1	1	1	8
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
3	58	46	9	33	23	19	37	38	18	18	19	21	22	17	10	0	6	14	35
	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	0 %	1 %	2 %	4 %
4	249	204	43	164	72	68	176	165	82	47	105	94	74	69	73	6	54	56	136
	12 %	12 %	16 %	11 %	15 %	13 %	12 %	14 %	10 %	10 %	15 %	11 %	11 %	13 %	14 %	11 %	10 %	10 %	14 %
5 Très important	1643	1419	209	1197	368	411	1218	916	711	376	567	680	539	449	426	44	464	490	744
	82 %	83 %	79 %	84 %	77 %	81 %	83 %	80 %	86 %	82 %	81 %	84 %	83 %	83 %	82 %	85 %	88 %	87 %	79 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30 1 %	27 2 %	1 0 %	19 1 %	10 2 %	7 1 %	23 2 %	14 1 %	12 1 %	10 2 %	9 1 %	10 1 %	10 1 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	18 2 %
Khi carré :	-	-		(95)		-		-		(95)			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,78	4,80	4,74	4,81	4,71	4,77	4,80	4,76	4,83	4,75	4,78	4,81	4,78	4,78	4,78	4,76	4,86	4,84	4,74
Écart type :	0,560	0,545	0,575	0,516	0,645	0,567	0,543	0,575	0,505	0,673	0,499	0,516	0,572	0,549	0,569	0,729	0,421	0,468	0,619
Loi de Student :	*	95	-	99	99	-	90	95	99	-	-	90	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Services de soutien en santé	incito			Tona		daa	Tuessanta	maa daa s		T		daa				
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou	ortance dicités po voir les v u Canada	our étérans	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gui	11011				Шроги	трога	<u>miporti</u>	шрога	шрога	шрога	ou.	Non	ou.	non
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	20	7	10	12	3	5	12	5	3	7	4	9	3	16	9	ç
	1 %	1 %	1 %	5 % ++++	1 %	0 %	10 % ++++	2 %	0 %	14 % ++++	3 % ++	1 %	0 %	1 %	1 % 	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58	21	25	14	23	21	10	19	29	7	23	28	15	42	25	30
	3 %	3 %	3 %	6 % +++	6 % ++++	2 % 	8 % ++++	7% ++++	2 % 	14 % ++++	18 % ++++	1 %	2 %	3 %	2 % 	5 % +++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892	634	659	208	363	1315	100	234	1553	30	98	1753	578	1303	1335	542
	95 %	95 %	93 %	86 %	93 %	97 % ++++	78 %	90 %	97 % ++++	59 %	76 % 	97 %	97 % ++	94 %	96 % ++++	91 %
1 Pas du tout important	9	2	6	8	0	1	6	2	1	5	1	3	1	8	2	6
	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	5 %	1 %	0 %	10 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
2	11	5	4	4	3	4	6	3	2	2	3	6	2	8	7	3
	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	5 %	1 %	0 %	4 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
3	58	21	25	14	23	21	10	19	29	7	23	28	15	42	25	30
	3 %	3 %	3 %	6 %	6 %	2 %	8 %	7 %	2 %	14 %	18 %	1 %	2 %	3 %	2 %	5 %
4	249	72	85	40	69	140	16	52	181	13	41	194	70	175	138	107
	12 %	11 %	12 %	16 %	17 %	10 %	12 %	20 %	11 %	26 %	32 %	11 %	12 %	12 %	10 %	18 %

5 Très important	1643	562	574	168	294	1175	84	182	1372	17	57	1559	508	1128	1197	435
	82 %	84 %	81 %	70 %	75 %	87 %	66 %	70 %	86 %	32 %	44 %	87 %	85 %	82 %	87 %	74 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30	7	14	8	3	13	7	3	15	7	4	14	4	25	16	13
repolitie/ Pas de repolise	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	1 %	14 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,78	4,80	4,76	4,53	4,69	4,86	4,36	4,59	4,85	3,78	4,20	4,85	4,82	4,77	4,84	4,66
Écart type :	0,56	0,55	0,63	0,94	0,61	0,42	1,14	0,74	0,42	1,32	0,88	0,45	0,48	0,59	0,47	0,69
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	-	99,9	99,9

Services de réadaptation, y c	ompris so	outien m	édical, p	sychoso	cial et p	rofessio	nnel au	x famille	S					
	_			Régi				Sex			_	Âge	_	
02.15	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	22	2	10	8	1	1	0	18	4	16	3	0	1	2
	1 %	2 %	2 % ++	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % +++	0 %	3 % ++++	1 %	0 %	0 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83	3	30	32	2	8	8	47	36	44	9	14	12	4
	4 %	3 %	6 % +++	4 %	1 %	3 %	3 %	5 %	3 %	7 % ++++	3 %	4 %	3 %	1 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864	123	432	712	129	206	260	877	977	522	259	367	332	384
	93 %	96 %	90 %	93 %	98 % ++	96 %	95 %	92 %	95 % +++	87 %	95 %	95 %	95 %	98 % ++++
1 Pas du tout important	10	0	4	4	1	1	0	10	0	7	2	0	1	0
	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
2	12	2	6	4	0	0	0	8	4	9	1	0	0	2
	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
3	83	3	30	32	2	8	8	47	36	44	9	14	12	4
	4 %	3 %	6 %	4 %	1 %	3 %	3 %	5 %	3 %	7 %	3 %	4 %	3 %	1 %
4	294	20	80	98	18	39	39	175	117	110	31	60	41	52
	14 %	15 %	17 %	12 %	13 %	18 %	14 %	18 %	11 %	18 %	11 %	15 %	12 %	13 %
5 Très important	1570	103	352	614	111	167	221	702	860	412	228	307	291	332
	79 %	81 %	73 %	81 %	85 %	78 %	81 %	74 %	84 %	69 %	84 %	79 %	84 %	84 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	31	0	10	14	0	1	6	17	14	16	2	7	3	3
répondre/Pas de réponse	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	(95)						99		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,73	4,75	4,64	4,76	4,81	4,73	4,80	4,66	4,81	4,57	4,78	4,77	4,80	4,83
Écart type :	0,609	0,584	0,730	0,599	0,519	0,565	0,468	0,702	0,496	0,796	0,586	0,501	0,514	0,440
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	-	95	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99,9

Services de réadaptation, y		Né(e		La pre			s de 18												
		Can		lang		ans et	moins	Emple	oyé(e	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	Ang.	ri.	Oui	NOII	Oui	Non	Sec.	Con	UIIIV	200 K \$	100 K\$	КФТ	vet.	(Idili.)	(allii)	Non
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	92
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	22 1 %	19 1 %	1 0 %	10 1 %	11 2 % +++	6 1 %	15 1 %	14 1 %	5 1 %	9 2 % ++	4 1 %	7 1 %	8 1 %	7 1 %	4 1 %	2 4 % ++	1 0 %	0 %	10 2 % +
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83	65	15	52	29	24	56	60	21	22	27	33	28	24	22	2	13	18	49
	4 %	4 %	5 %	4 %	6 % ++	4 %	4 %	5 % +++	2 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	5 % +
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864	1599	248	1344	428	470	1375	1056	791	419	660	763	604	509	489	48	511	542	86
	93 %	94 %	94 %	95 % +++	90 % 	93 %	94 %	93 % 	96 % +++	91 % 	94 %	94 %	93 %	94 %	94 %	93 %	97 % ++++	96 % +++	92 %
1 Pas du tout important	10 0 %	9 1 %	0 0 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	6 0 %	5 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	3 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 %
2	12	10	1	6	6	3	9	9	2	5	3	4	5	4	1	1	1	1	
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
3	83 4 %	65 4 %	15 5 %	52 4 %	29 6 %	24 4 %	56 4 %	60 5 %	21 2 %	22 5 %	27 4 %	33 4 %	28 4 %	24 4 %	22 4 %	2 3 %	13 2 %	18 3 %	4 5 %
4	294 14 %	249 14 %	41 15 %	203 14 %	78 16 %	82 16 %	211 14 %	183 16 %	111 13 %	62 13 %	109 15 %	122 15 %	103 15 %	76 14 %	75 14 %	2 4 %	59 11 %	62 11 %	16 18 9
5 Très important	1570 79 %	1350 79 %	207 79 %	1141 81 %	350 74 %	388 77 %	1164 80 %	873 77 %	680 82 %	357 78 %	551 79 %	641 80 %	501 77 %	433 80 %	414 80 %	46 89 %	452 86 %	480 85 %	69 74 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	28 2 %	1 0 %	19 1 %	10 2 %	9 2 %	22 1 %	14 1 %	13 1 %	10 2 %	12 2 %	8 1 %	13 2 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		99		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,73	4,74	4,73	4,76	4,63	4,71	4,75	4,70	4,80	4,70	4,75	4,74	4,72	4,73	4,75	4,76	4,84	4,82	4,66
Écart type :	0,609	0,603	0,573	0,555	0,749	0,637	0,589	0,645	0,516	0,690	0,551	0,585	0,623	0,626	0,590	0,774	0,446	0,471	0,690
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	-	-	99	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Services de réadaptation, y o	compri										S					
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promouv d	u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fam	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gu .			<u> </u>			, .	po.c		, ,	<u></u>	gu.	Non		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	22	5	12	11	3	8	11	3	8	8	6	8	4	18	8	13
	1 %	1 %	2 % +	4 % ++++	1 %	1 % 	8 % ++++	1 %	0 %	16 % ++++	4 % ++++	0 %	1 %	1 %	1 % 	2 % +++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83	33	28	17	35	30	13	37	32	10	30	42	19	62	34	44
	4 %	5 %	4 %	7 % ++	9 % ++++	2 %	10 % ++++	14 % ++++	2 %	20 % ++++	23 % ++++	2 %	3 %	4 %	2 % 	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864	622	654	207	351	1301	97	217	1545	27	91	1737	570	1283	1327	523
	93 %	93 %	93 %	86 %	90 %	96 % ++++	76 % 	83 %	97 % ++++	53 %	71 %	96 % ++++	95 % ++	93 %	96 % ++++	88 %
1 Pas du tout important	10	2	6	7	0	3	7	1	2	6	1	3	1	9	3	6
	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %	12 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
2	12	3	6	4	3	5	4	2	6	2	5	5	3	9	5	7
	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %	1 %	0 %	4 %	4 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
3	83	33	28	17	35	30	13	37	32	10	30	42	19	62	34	44
	4 %	5 %	4 %	7 %	9 %	2 %	10 %	14 %	2 %	20 %	23 %	2 %	3 %	4 %	2 %	7 %
4	294 14 %	88 13 %	111 16 %	42 17 %	71 18 %	181 13 %	21 16 %	45 17 %	228 14 %	13 26 %	38 30 %	243 13 %	83 14 %	208 15 %	176 13 %	114 19 %

5 Très important	1570	534	543	165	280	1120	76	172	1317	14	53	1494	487	1075	1151	409
	79 %	80 %	77 %	69 %	72 %	83 %	60 %	66 %	83 %	27 %	41 %	83 %	82 %	78 %	83 %	69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31	9	14	7	3	15	8	4	15	6	2	17	7	23	16	14
repolitie/ Pas de repolise	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	1 %	6 %	2 %	1 %	11 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,73	4,75	4,70	4,52	4,62	4,80	4,29	4,51	4,80	3,59	4,09	4,81	4,78	4,72	4,80	4,58
Écart type :	0,61	0,59	0,66	0,91	0,67	0,50	1,14	0,79	0,48	1,33	0,93	0,49	0,53	0,64	0,50	0,76
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie santé et autonomes dans leu					ogramme	nation	al de so	ins à don	nicile qu	ii aide l	es vétér	ans à de	meurer e	n
				Rég	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1G Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	59	4	20	22	1	4	8	40	19	28	11	9	7	4
	3 %	3 %	4 % +	3 %	1 %	2 %	3 %	4 % +++	2 % 	5 % +++	4 %	2 %	2 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180	10	59	61	7	25	18	96	84	81	21	32	19	27
	9 %	7 %	12 % +++	8 %	6 %	11 %	7 %	10 %	8 %	14 % ++++	8 %	8 %	5 % 	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727	114	395	669	122	184	241	806	911	469	240	340	319	359
	87 %	90 %	82 % 	88 %	92 % ++	86 %	88 %	84 %	89 % +++	78 %	88 %	88 %	92 % +++	91 % +++
1 Pas du tout important	19	1	8	7	1	1	1	15	4	9	3	3	2	2
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
2	40	3	12	15	0	3	7	25	15	19	8	6	5	2
	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %
3	180	10	59	61	7	25	18	96	84	81	21	32	19	27
	9 %	7 %	12 %	8 %	6 %	11 %	7 %	10 %	8 %	14 %	8 %	8 %	5 %	7 %
4	441	27	114	171	29	49	51	231	206	149	61	97	61	73
	22 %	20 %	24 %	22 %	22 %	23 %	18 %	24 %	20 %	25 %	22 %	25 %	17 %	19 %
5 Très important	1286	87	281	498	93	135	190	575	705	320	179	243	258	286
	65 %	69 %	59 %	66 %	71 %	63 %	70 %	60 %	69 %	54 %	66 %	63 %	74 %	73 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	0 0 %	8 2 %	14 2 %	2 1 %	3 1 %	7 2 %	17 2 %	17 2 %	20 3 %	1 0 %	7 2 %	3 1 %	3 1 %
Khi carré :	-	(95)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,50	4,55	4,37	4,52	4,64	4,48	4,58	4,42	4,58	4,30	4,50	4,50	4,65	4,64
Écart type :	0,813	0,799	0,909	0,796	0,659	0,785	0,767	0,888	0,730	0,935	0,841	0,779	0,703	0,680
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	90	99,9	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

autonomes dans leur propre	,	Né(e		La pre	mière	Enfants	s de 18												
		Can	•	lang		ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissen	t un vété	ran
				_	_					_				60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
Q2_1G	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Q2_10 Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	59	50	7	33	22	16	40	38	16	14	17	25	16	14	19	2	9	15	34
	3 %	3 %	3 %	2 %	5 % ++	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180	155	22	119	58	48	130	119	60	42	68	68	54	49	58	0	43	45	94
	9 %	9 %	8 %	8 %	12 % +++	9 %	9 %	10 % ++	7 %	9 %	9 %	8 %	8 %	9 %	11 % ++	0 %	8 %	8 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727	1474	236	1250	389	437	1273	972	739	388	611	708	570	474	440	50	473	500	799
	87 %	87 %	89 %	88 % +++	82 %	86 %	87 %	85 %	89 % +++	85 %	87 %	88 %	88 %	87 %	85 %	97 % ++	90 % ++	89 % +	85 %
1 Pas du tout important	19	17	1	7	10	4	14	10	6	7	1	8	5	4	6	1	2	2	14
	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %
2	40	33	6	26	12	12	26	28	10	7	16	17	11	10	13	1	7	13	20
	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
3	180	155	22	119	58	48	130	119	60	42	68	68	54	49	58	0	43	45	94
	9 %	9 %	8 %	8 %	12 %	9 %	9 %	10 %	7 %	9 %	9 %	8 %	8 %	9 %	11 %	0 %	8 %	8 %	10 %
4	441	372	66	312	109	124	313	278	163	84	151	205	151	112	113	10	78	112	244
	22 %	21 %	25 %	22 %	23 %	24 %	21 %	24 %	19 %	18 %	21 %	25 %	23 %	20 %	22 %	19 %	14 %	20 %	26 %
5 Très important	1286	1102	170	938	280	313	960	694	576	304	460	503	419	362	327	40	395	388	555
	65 %	65 %	64 %	66 %	59 %	62 %	66 %	61 %	70 %	67 %	66 %	63 %	65 %	67 %	63 %	78 %	75 %	69 %	59 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	32 2 %	0 0 %	23 2 %	9 2 %	8 1 %	25 2 %	15 1 %	15 2 %	16 3 %	7 1 %	10 1 %	13 2 %	7 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	19 2 %
Khi carré :	-	-		99		-		99		-			-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,50	4,50	4,50	4,54	4,37	4,46	4,52	4,44	4,59	4,52	4,52	4,48	4,53	4,53	4,44	4,69	4,64	4,56	4,42
Écart type :	0,813	0,814	0,776	0,763	0,939	0,823	0,802	0,840	0,738	0,844	0,768	0,814	0,777	0,794	0,866	0,736	0,717	0,763	0,865
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	-	90	99,9	99,9	-	-	-	-	-	90	90	99,9	95	99,9

	_	Conscie			ortance		Importa	nce des a	activités		ortance					
		publi concern			olicités po voir les v		commé	pour morer/h	onorer		nmes/av r souteni		Se rappe	ellent la	Partici mois	
		vété	rans		u Canad		les vété	rans du	Canada	vété	rans/fan	nilles	publi	icité	vété	rans
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1G Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout mportant ».								•	•							
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
PAS IMPORTANT (1-2)	59	20	30	28	16	15	22	13	24	13	14	31	11	47	26	3
	3 %	3 %	4 % +++	11 % ++++	4 %	1 %	17 %	5 % +	1 % 	25 % ++++	11 % ++++	2 %	2 %	3 % +	2 %	5 % +++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180	53	70	36	55	89	22	57	101	13	43	124	46	130	95	8
	9 %	8 %	10 %	14 % ++++	14 % ++++	6 %	17 % +++	22 % ++++	6 % 	26 % ++++	33 % ++++	7 %	7 %	9 %	7 % 	14 % +++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727	587	595	170	317	1234	77	186	1458	20	67	1632	537	1182	1245	46
	87 %	88 %	84 %	71 %	81 %	91 %	61 %	72 % 	91 % ++++	40 %	52 %	91 %	90 %	86 %	90 % ++++	79 %
1 Pas du tout important	19	7	10	12	4	3	11	3	5	8	3	7	2	17	5	1
	1 %	1 %	1 %	5 %	1 %	0 %	8 %	1 %	0 %	16 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %
2	40	13	20	16	12	12	11	10	19	5	11	24	9	30	21	1
	2 %	2 %	3 %	6 %	3 %	1 %	8 %	4 %	1 %	10 %	9 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
3	180	53	70	36	55	89	22	57	101	13	43	124	46	130	95	8
	9 %	8 %	10 %	14 %	14 %	6 %	17 %	22 %	6 %	26 %	33 %	7 %	7 %	9 %	7 %	14 %
4	441	143	146	48	116	277	26	68	347	9	38	392	132	306	302	13
	22 %	21 %	20 %	20 %	29 %	20 %	20 %	26 %	21 %	18 %	30 %	21 %	22 %	22 %	22 %	23 %

5 Très important	1286 65 %	444 67 %	449 64 %	122 51 %	201 52 %	957 71 %	51 40 %	118 46 %	1111 70 %	11 21 %	29 22 %	1240 69 %	405 68 %	876 64 %	943 69 %	333 57 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	9 1 %	13 2 %	8 3 %	4 1 %	16 1 %	8 6 %	5 2 %	17 1 %	5 9 %	5 4 %	17 1 %	6 1 %	27 2 %	19 1 %	13 2 %
Khi carré :	-	-		99,9			(99,9)			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,50	4,53	4,45	4,10	4,29	4,63	3,80	4,14	4,61	3,22	3,64	4,59	4,57	4,48	4,59	4,31
Écart type :	0,81	0,81	0,89	1,17	0,89	0,67	1,32	0,96	0,69	1,39	1,01	0,71	0,72	0,85	0,72	0,97
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Prestations de traitement co	mme les p	rothèse	s auditiv	es, les i	médicam	ents, et	c.							
				Régi				Sex				Âge		
02.411	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	41	2	13	17	1	2	6	26	15	21	4	8	5	3
	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 % +	1 %	3 % +++	1 %	2 %	1 %	1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147	8	46	55	5	18	15	76	70	64	18	16	20	29
	7 %	6 %	9 % ++	7 %	4 %	8 %	6 %	8 %	7 %	11 % ++++	6 %	4 %	6 %	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781	118	413	682	125	194	247	842	931	496	249	358	319	359
	89 %	92 %	86 %	89 %	95 % ++	90 %	90 %	88 %	91 % +	83 %	91 %	92 % ++	92 %	91 %
1 Pas du tout important	15	1	7	4	1	1	1	13	2	9	1	2	2	1
	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
2	26	1	6	13	0	1	5	13	13	12	3	6	3	2
	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %
3	147	8	46	55	5	18	15	76	70	64	18	16	20	29
	7 %	6 %	9 %	7 %	4 %	8 %	6 %	8 %	7 %	11 %	6 %	4 %	6 %	7 %
4	409	26	104	154	25	49	51	218	189	136	56	87	58	72
	20 %	20 %	22 %	20 %	18 %	23 %	18 %	23 %	18 %	23 %	20 %	22 %	17 %	18 %
5 Très important	1372	92	309	528	100	145	196	624	742	360	193	271	261	287
	69 %	73 %	65 %	69 %	76 %	67 %	72 %	66 %	72 %	60 %	71 %	70 %	75 %	73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	31	0	10	12	1	2	6	15	15	17	2	6	4	2
répondre/Pas de réponse	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	-						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne:	4,58	4,63	4,50	4,58	4,70	4,57	4,63	4,52	4,64	4,43	4,62	4,62	4,67	4,64
Écart type :	0,744	0,710	0,828	0,739	0,616	0,701	0,713	0,803	0,681	0,878	0,689	0,690	0,679	0,665
Loi de Student :	*	-	95	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	99	95

Prestations de traitement co)C			La pre			s de 18	its, ct	·.										
		Né(e Cana	•	La prei lang			moins	Emplo	vé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissen	t un vété	ran
					,				, ()					60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
02.411	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important																			
que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	92
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	940
PAS IMPORTANT (1-2)	41	34	5	24	15	9	30	25	13	10	7	21	13	10	11	2	4	5	2
	2 %	2 %	2 %	2 %	3 % +	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 % 	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147	127	17	100	43	34	110	95	49	30	58	59	45	48	32	2	19	40	8
	7 %	7 %	6 %	7 %	9 %	7 %	7 %	8 % +	6 % -	6 %	8 %	7 %	7 %	8 %	6 %	4 %	3 %	7 %	9 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781	1522	242	1283	410	456	1308	1010	755	408	629	722	584	478	475	48	501	517	81
	89 %	89 %	91 %	90 % ++	86 % 	90 %	89 %	89 %	91 % ++	89 %	90 %	89 %	90 %	88 %	91 %	93 %	95 % ++++	92 % ++	87 %
1 Pas du tout important	15	14	0	5	9	4	10	8	4	6	0	6	4	4	4	1	1	1	1
	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %
2	26	20	5	19	6	5	20	17	9	4	7	15	9	6	7	1	3	4	1
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
3	147	127	17	100	43	34	110	95	49	30	58	59	45	48	32	2	19	40	8.
	7 %	7 %	6 %	7 %	9 %	7 %	7 %	8 %	6 %	6 %	8 %	7 %	7 %	8 %	6 %	4 %	3 %	7 %	9 %
4	409	343	63	290	101	106	299	270	139	66	156	184	132	114	113	7	89	94	22
	20 %	20 %	23 %	20 %	21 %	21 %	20 %	23 %	17 %	15 %	22 %	22 %	20 %	21 %	21 %	13 %	17 %	17 %	24 %
5 Très important	1372	1179	179	993	309	350	1009	740	616	342	473	538	452	364	362	41	412	423	589
	69 %	69 %	68 %	70 %	65 %	69 %	69 %	65 %	74 %	75 %	68 %	67 %	70 %	67 %	70 %	80 %	78 %	75 %	63 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	28 2 %	1 0 %	18 1 %	10 2 %	10 2 %	20 1 %	14 1 %	13 1 %	12 2 %	9 1 %	9 1 %	11 2 %	8 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		90		-		90		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,58	4,58	4,58	4,60	4,49	4,60	4,58	4,53	4,66	4,64	4,58	4,55	4,60	4,55	4,59	4,68	4,73	4,66	4,48
Écart type :	0,744	0,745	0,699	0,707	0,853	0,725	0,743	0,766	0,678	0,754	0,683	0,767	0,727	0,759	0,730	0,788	0,570	0,656	0,816
Loi de Student :	*	-	-	95	95	-	-	99,9	99,9	95	-	90	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Prestations de traitement co	mme l	es prot	:hèses	auditiv	es, les	médic										
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promouv d	u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import	assez import.	très	pas import	assez import.	très import	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gu .			<u> </u>			, .	po.u		, ,		- Cui	nen		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	41	7	24	22	8	11	17	7	17	12	8	21	8	32	21	18
	2 %	1 %	3 % +++	9 % ++++	2 %	1 % 	13 % ++++	3 %	1 %	24 %	6 % ++++	1 %	1 %	2 %	1 % 	3 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147	47	47	31	45	71	22	43	82	11	45	90	42	102	80	63
	7 %	7 %	6 %	13 % ++++	11 % ++++	5 % 	17 % ++++	16 % ++++	5 % 	22 % ++++	35 % ++++	5 % 	7 %	7 %	6 % 	10 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781 89 %	605 91 %	626 89 %	182 76 %	335 86 %	1258 93 % ++++	82 65 %	208 80 %	1486 93 % ++++	22 43 %	71 55 %	1678 93 %	544 91 %	1228 89 %	1268 92 % ++++	499 84 %
1 Pas du tout important	15 1 %	3 0 %	11 2 %	13 5 %	0 0 %	2 0 %	11 8 %	3 1 %	1 0 %	10 19 %	2 2 %	3 0 %	2 0 %	13 1 %	5 0 %	9 1 %
2	26 1 %	4 1 %	13 2 %	9 4 %	8 2 %	9 1 %	6 5 %	4 2 %	16 1 %	2 4 %	6 5 %	18 1 %	6 1 %	19 1 %	16 1 %	9 2 %
3	147 7 %	47 7 %	47 6 %	31 13 %	45 11 %	71 5 %	22 17 %	43 16 %	82 5 %	11 22 %	45 35 %	90 5 %	42 7 %	102 7 %	80 6 %	63 10 %
4	409 20 %	127 19 %	142 20 %	46 19 %	106 27 %	257 19 %	22 17 %	68 26 %	319 20 %	10 20 %	43 33 %	355 20 %	119 20 %	287 20 %	261 19 %	143 24 %

5 Très important	1372	478	484	136	229	1001	60	140	1167	12	28	1323	425	941	1007	356
	69 %	72 %	69 %	57 %	59 %	74 %	48 %	54 %	73 %	24 %	22 %	74 %	71 %	68 %	73 %	61 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	31	10	11	7	4	14	8	3	15	6	5	15	6	24	16	14
répondre/Pas de réponse	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	6 %	1 %	1 %	11 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	95		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,58	4,64	4,55	4,23	4,44	4,68	3,97	4,32	4,67	3,27	3,72	4,67	4,62	4,57	4,65	4,44
Écart type :	0,74	0,67	0,82	1,14	0,77	0,61	1,30	0,88	0,63	1,48	0,92	0,63	0,68	0,77	0,67	0,86
Loi de Student :	*	99	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	90	-	99,9	99,9

Soins de longue durée														
				Régi				Sex			,	Âge		
Q2_1I	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_11 Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	38	2	11	16	3	3	3	26	12	18	7	7	5	1
	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 % ++	1 %	3 % ++	3 %	2 %	1 %	0 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110	5	46	34	4	13	8	57	53	50	14	17	17	12
	5 %	4 %	9 % ++++	4 %	3 %	6 %	3 %	6 %	5 %	8 % ++++	5 %	4 %	5 %	3 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815	120	416	701	122	199	255	855	950	511	250	357	324	373
	91 %	94 %	87 %	92 %	93 %	92 %	93 %	89 %	92 % ++	86 %	92 %	92 %	93 %	95 % +++
1 Pas du tout important	12	1	4	4	1	1	1	10	2	6	3	0	2	1
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %
2	26	1	7	12	2	2	2	16	10	12	4	7	3	0
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %
3	110	5	46	34	4	13	8	57	53	50	14	17	17	12
	5 %	4 %	9 %	4 %	3 %	6 %	3 %	6 %	5 %	8 %	5 %	4 %	5 %	3 %
4	439	25	108	160	26	59	61	221	215	168	56	86	60	69
	22 %	19 %	22 %	21 %	19 %	27 %	22 %	23 %	20 %	28 %	20 %	22 %	17 %	18 %
5 Très important	1376	95	308	541	96	140	194	634	735	343	194	271	264	304
	69 %	75 %	64 %	71 %	74 %	65 %	71 %	66 %	72 %	57 %	71 %	70 %	76 %	77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	37	1	9	15	3	1	8	21	16	19	2	7	2	7
répondre/Pas de réponse	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %

Khi carré :	-	(99)						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,61	4,67	4,51	4,63	4,67	4,56	4,68	4,55	4,66	4,44	4,61	4,63	4,68	4,75
Écart type :	0,705	0,666	0,792	0,693	0,674	0,687	0,609	0,770	0,638	0,815	0,747	0,658	0,661	0,532
Loi de Student :	*	-	99	-	-	-	95	99	99	99,9	-	-	95	99,9

Soins de longue durée																			
		Né(e Can		La pre lanc			s de 18 moins	Emple	ové(e)	Nivos	u de sco	laritá	Pove	enus ann	uole	Cor	naiccon	t un vété	iran
		Carr	aua	iang	jue	alis et	IIIOIIIS	Lilipid) Jye(e)	Nivea	u ue sco	iaiice	Reve	60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	alli
03.11	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Q2_1I Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	38 2 %	34 2 %	3 1 %	25 2 %	12 2 %	11 2 %	26 2 %	27 2 % +	8 1 %	9 2 %	5 1 %	22 3 % ++	6 1 %	12 2 %	13 2 %	3 5 % +	6 1 %	8 1 %	21 2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110	96	12	62	47	37	72	78	31	24	41	45	31	33	32	0	19	23	69
	5 %	5 %	4 %	4 %	10 % ++++	7 % +	5 %	7 %	4 %	5 %	6 %	5 %	5 %	6 %	6 %	0 %	3 %	4 %	7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815	1547	249	1314	408	450	1344	1023	774	411	650	731	603	491	470	49	499	528	836
	91 %	91 %	94 % +	92 % ++++	86 % 	89 % 	92 %	90 % 	93 % +++	90 %	93 % ++	90 %	93 % +	91 %	90 %	95 %	95 % ++++	94 % ++	89 %
1 Pas du tout important	12 1 %	11 1 %	0 0 %	5 0 %	6 1 %	3 1 %	8 1 %	7 1 %	3 0 %	6 1 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %
2	26 1 %	23 1 %	3 1 %	20 1 %	6 1 %	8 2 %	18 1 %	20 2 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	18 2 %	4 1 %	7 1 %	10 2 %	2 3 %	5 1 %	6 1 %	14 1 %
3	110 5 %	96 5 %	12 4 %	62 4 %	47 10 %	37 7 %	72 5 %	78 7 %	31 4 %	24 5 %	41 6 %	45 5 %	31 5 %	33 6 %	32 6 %	0 %	19 3 %	23 4 %	69 7 %
4	439 22 %	368 21 %	66 25 %	314 22 %	101 21 %	119 23 %	313 21 %	280 24 %	158 19 %	92 20 %	160 23 %	184 22 %	156 23 %	116 21 %	111 21 %	6 13 %	87 16 %	114 20 %	240 25 %
5 Très important	1376 69 %	1179 69 %	183 70 %	1000 71 %	307 65 %	331 66 %	1031 71 %	743 65 %	616 75 %	319 70 %	490 70 %	547 68 %	447 69 %	375 69 %	359 69 %	43 82 %	412 78 %	414 73 %	596 64 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	37 2 %	34 2 %	1 0 %	24 2 %	11 2 %	11 2 %	26 2 %	16 1 %	17 2 %	16 3 %	7 1 %	13 2 %	13 2 %	8 1 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	6 1 %	20 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99,9		90			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,61	4,61	4,63	4,64	4,50	4,55	4,63	4,54	4,70	4,61	4,64	4,58	4,64	4,59	4,58	4,70	4,73	4,67	4,52
Écart type :	0,705	0,713	0,626	0,667	0,823	0,749	0,684	0,753	0,598	0,743	0,619	0,738	0,629	0,741	0,742	0,798	0,588	0,641	0,758
Loi de Student :	*	-	1	99	99	95	95	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Soins de longue durée																
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promou d	ortance dicités po voir les v u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import	assez import.	très	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1I Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gu .						po. ta			, ,		- Gui	nen		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	38	8	20	19	6	13	15	8	15	11	12	15	10	28	22	14
	2 %	1 %	3 % ++	8 % ++++	1 %	1 % 	11 % ++++	3 %	1 %	22 % ++++	9 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110	27	40	25	44	40	15	43	51	10	32	66	28	80	54	52
	5 %	4 %	5 %	10 % ++++	11 % ++++	3 % 	11 % +++	16 % ++++	3 % 	19 % ++++	25 %	4 %	4 %	6 %	4 % 	9 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815	624	632	187	338	1286	91	203	1517	24	80	1703	557	1247	1290	511
	91 %	94 % +++	90 %	78 % 	87 %	95 % ++++	71 %	78 % 	95 % ++++	47 %	63 %	95 % ++++	93 % ++	90 %	93 % ++++	86 %
1 Pas du tout important	12	1	9	10	0	2	8	2	2	7	2	3	1	11	3	8
	1 %	0 %	1 %	4 %	0 %	0 %	6 %	1 %	0 %	14 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
2	26	7	11	9	6	11	7	6	13	4	10	12	9	17	19	6
	1 %	1 %	2 %	4 %	1 %	1 %	5 %	2 %	1 %	8 %	8 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
3	110	27	40	25	44	40	15	43	51	10	32	66	28	80	54	52
	5 %	4 %	5 %	10 %	11 %	3 %	11 %	16 %	3 %	19 %	25 %	4 %	4 %	6 %	4 %	9 %
4	439 22 %	142 21 %	151 21 %	61 25 %	123 31 %	255 19 %	30 23 %	78 30 %	331 20 %	11 22 %	54 43 %	372 20 %	125 21 %	309 22 %	270 19 %	162 27 %

5 Très important	1376	482	481	126	215	1031	61	125	1186	13	26	1331	432	938	1020	349
	69 %	73 %	68 %	53 %	55 %	77 %	48 %	48 %	75 %	25 %	20 %	74 %	72 %	68 %	74 %	59 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	37	10	16	11	4	15	8	7	17	6	5	20	5	31	19	17
repondre/ Pas de reponse	2 %	1 %	2 %	4 %	1 %	1 %	6 %	3 %	1 %	12 %	4 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	95		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,61	4,67	4,57	4,24	4,42	4,72	4,09	4,26	4,70	3,42	3,75	4,70	4,65	4,59	4,68	4,46
Écart type :	0,71	0,62	0,78	1,07	0,74	0,57	1,20	0,87	0,58	1,41	0,93	0,59	0,65	0,73	0,64	0,81
Loi de Student :	*	99	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	90	99,9	99,9

			Réa	ion			Sex	e			Âge		
Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
99	9	46	31	4	1	8	66	32	37	12	18	14	18
5 %	7 %	9 % ++++	4 %	3 %	0 % 	3 %	7 % ++++	3 % 	6 %	4 %	5 %	4 %	5 %
275	11	84	97	16	31	36	141	133	78	29	62	48	58
14 %	9 %	17 % +++	13 %	12 %	14 %	13 %	15 %	13 %	13 %	11 %	16 %	14 %	15 %
1588	107	341	621	111	182	224	736	846	466	230	301	282	309
80 %	83 %	71 % 	81 %	84 %	84 %	82 %	77 %	82 %	78 %	84 %	78 %	81 %	79 %
40	4	16	11	3	1	5	28	11	15	5	5	6	g
2 %	3 %	3 %	1 %	2 %	0 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
59	5	30	20	1	0	3	38	21	22	7	13	8	Ç
3 %	4 %	6 %	3 %	1 %	0 %	1 %	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %
275	11	84	97	16	31	36	141	133	78	29	62	48	58
14 %	9 %	17 %	13 %	12 %	14 %	13 %	15 %	13 %	13 %	11 %	16 %	14 %	15 %
400	27	95	156	24	45	53	200	198	122	53	75	56	94
20 %	22 %	20 %	20 %	19 %	21 %	19 %	21 %	19 %	21 %	19 %	19 %	16 %	24 %
1188	80	246	465	87	137	171	536	648	344	177	226	226	215
60 %	62 %	51 %	61 %	66 %	64 %	63 %	56 %	63 %	58 %	65 %	58 %	65 %	55 %
38	1	11	17	1	2	6	16	20	17	2	7	4	8
	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	2 %
	2000 2000 99 5 % 275 14 % 1588 80 % 40 2 % 59 3 % 275 14 % 400 20 %	2000 136 2000 128 99 9 5 % 7 % 275 11 14 % 9 % - 1588 107 80 % 83 % 40 4 2 % 3 % 59 5 3 % 4 % 275 11 14 % 9 % 400 27 20 % 22 % 1188 80 60 % 62 %	2000 136 467 2000 128 482 99 9 46 5 % 7 % 9 % ++++ 275 11 84 14 % 9 % 17 % 1588 107 341 80 % 83 % 71 % 40 4 16 2 % 3 % 3 % 59 5 30 3 % 4 % 6 % 275 11 84 14 % 9 % 17 % 400 27 95 20 % 22 % 20 % 1188 80 246 60 % 62 % 51 %	Total Atl QC ON 2000 136 467 765 2000 128 482 766 99 9 46 31 5 % 7 % 9 % 4 % ++++ 13 % 17 % 13 % 14 % 9 % 17 % 81 % 1588 107 341 621 80 % 83 % 71 % 81 % 40 4 16 11 2 % 3 % 3 % 1 % 59 5 30 20 3 % 4 % 6 % 3 % 275 11 84 97 14 % 9 % 17 % 13 % 400 27 95 156 20 % 22 % 20 % 20 % 1188 80 246 465 60 % 62 % 51 % 61 %	2000 136 467 765 131 2000 128 482 766 132 99 9 46 31 4 5 % 7 % 9 % 4 % 3 % ++++ 275 11 84 97 16 14 % 9 % 17 % 13 % 12 % - +++ 1588 107 341 621 111 80 % 83 % 71 % 81 % 84 % 40 4 16 11 3 2 % 3 % 3 % 1 % 2 % 59 5 30 20 1 3 % 4 % 6 % 3 % 1 % 2 % 275 11 84 97 16 14 % 9 % 17 % 13 % 12 % 400 27 95 156 24 20 % 22 % 20 % 20 % 19 % 1188 80 246 465 87 60 % 62 % 51 % 61 % 66 %	Total Atl QC ON Prairies AB 2000 136 467 765 131 224 2000 128 482 766 132 216 99 9 46 31 4 1 1 5 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % <	Total Atl QC ON Prairies AB CB. 2000 136 467 765 131 224 275 2000 128 482 766 132 216 274 99 9 46 31 4 1 8 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 1588 107 341 621 111 182 224 80% 83% 71% 81% 84% 84% 82% ++++	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H 2000 136 467 765 131 224 275 967 2000 128 482 766 132 216 274 959 99 9 46 31 4 1 8 66 5 % 7 % 9 % 4 % 3 % 0 % 3 % 7 % 275 11 84 97 16 31 36 141 14 % 9 % 17 % 13 % 12 % 14 % 13 % 15 % 1588 107 341 621 111 182 224 736 80 % 83 % 71 % 81 % 84 % 84 % 82 % 77 % 40 4 16 11 3 1 5 28 2 % 3 % 3 % 1 % 2 % 0 % 2 % 3 % <	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 99 9 46 31 4 1 8 66 32 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 7% 3% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 1588 107 341 621 111 182 224 736 846 80% 83% 71% 81% 84% 84% 82% 77% 82%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 99 9 46 31 4 1 8 66 32 37 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 7% 3% 6% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 13% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 13% 13% 15% 13% 13% 13% 15% 13% 13% 15% 13% 13% 15% 13% 13% 15% 13% 13% 13% 15% 13% 13% 15% <	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 322 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 273 99 9 46 31 4 1 8 66 32 37 12 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 7% 3% 6% 4% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 141 133 78 29 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 13% 11% 1588 107 341 621 111 182 224 736 846 466 230 80% 83%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44 45 à 54 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 322 358 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 273 388 99 9 46 31 4 1 8 66 32 37 12 18 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 7% 3% 6% 4% 5% 275 11 84 97 16 31 36 141 133 78 29 62 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 11% 16% 275 11 84 97 16 31 36 141 133	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44 45 à 54 55 à 64 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 322 358 350 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 223 388 348 99 9 46 31 4 1 8 66 32 37 12 18 14 5% 7% 9% 4% 3% 0% 3% 7% 6% 4% 5% 4% 14% 9% 17% 13% 12% 14% 13% 15% 13% 13% 11% 16 31 36 141 133 78 29 62 48 14% 14% 15% 15% 13% 13% 11% 6 14%

Khi carré :	-	99,9						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne:	4,35	4,36	4,12	4,40	4,45	4,48	4,43	4,25	4,44	4,31	4,44	4,33	4,42	4,29
Écart type :	0,96	1,02	1,11	0,91	0,91	0,77	0,90	1,04	0,87	1,01	0,92	0,95	0,93	0,96
Loi de Student :	*	-	99,9	90	-	99	-	99,9	99,9	-	90	-	-	-

		Né(e) au	La pre	mière	Enfants	s de 18												
		Cana	•	lang		ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissent	t un vété	eran
				_	_					_				60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
O2 1J	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 K\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	92
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	940
PAS IMPORTANT (1-2)	99	91	7	48	47	24	74	57	39	20	28	48	23	31	31	3	9	25	64
	5 %	5 % +	3 %	3 %	10 % ++++	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	4 %	6 % +	3 %	6 %	6 %	5 %	2 %	4 %	7 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	275	230	42	179	83	55	214	166	107	53	83	137	82	74	80	2	61	68	142
	14 %	13 %	16 %	12 %	17 % +++	11 %	15 % +	14 %	13 %	11 %	12 %	17 % ++++	13 %	13 %	15 %	3 %	11 %	12 %	15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1588	1359	212	1175	338	421	1152	901	670	379	579	610	534	433	403	46	454	467	718
	80 %	80 %	80 %	83 % ++++	71 % 	83 % ++	79 % -	79 %	81 %	83 % +	83 % +++	75 % 	82 % +	80 %	77 %	89 % +	86 % ++++	83 % ++	76 %
1 Pas du tout important	40	36	3	20	17	7	32	18	19	9	8	20	10	10	15	3	1	10	20
	2 %	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	5 %	0 %	2 %	3 %
2	59	55	4	28	30	17	42	39	20	11	20	28	13	21	16	0	8	15	38
	3 %	3 %	2 %	2 %	6 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	0 %	2 %	3 %	4 %
3	275	230	42	179	83	55	214	166	107	53	83	137	82	74	80	2	61	68	142
	14 %	13 %	16 %	12 %	17 %	11 %	15 %	14 %	13 %	11 %	12 %	17 %	13 %	13 %	15 %	3 %	11 %	12 %	15 %
4	400	343	54	298	93	100	299	235	165	80	142	176	137	117	97	9	93	103	207
	20 %	20 %	20 %	21 %	19 %	20 %	20 %	21 %	20 %	18 %	20 %	22 %	21 %	22 %	19 %	18 %	18 %	18 %	22 %
5 Très important	1188	1016	158	877	245	321	853	666	505	299	437	434	397	316	306	37	361	364	51:
	60 %	60 %	59 %	62 %	51 %	63 %	58 %	59 %	61 %	65 %	63 %	54 %	61 %	58 %	59 %	71 %	68 %	64 %	54 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	31 2 %	4 1 %	23 2 %	10 2 %	9 2 %	28 2 %	20 2 %	14 2 %	8 2 %	13 2 %	16 2 %	14 2 %	6 1 %	8 1 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	22 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		90		-		99			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,35	4,34	4,37	4,42	4,11	4,43	4,32	4,34	4,37	4,44	4,43	4,23	4,41	4,32	4,29	4,52	4,54	4,42	4,24
Écart type :	0,96	0,97	0,90	0,89	1,13	0,91	0,97	0,95	0,96	0,93	0,88	1,02	0,89	0,97	1,02	1,00	0,77	0,93	1,03
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	-	-	95	99	99,9	95	-	-	-	99,9	95	99,9

Frais de funérailles et d'inhu	matio	n														
		Conscie publi concerr vété	cités ant les	pul promou	oortance plicités po voir les v lu Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1J Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gui	11011				шроги	трога	<u>miporti</u>	шрога	шрога	шрога	ou.	Non	ou.	11011
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	99	21	47	43	24	32	35	23	41	20	16	62	22	76	39	58
	5 %	3 %	6 % ++	17 % ++++	6 %	2 %	26 % ++++	9 % +++	3 % 	38 % ++++	12 % ++++	3 %	4 %	5 % +	3 %	10 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	275	93	98	41	91	143	21	70	184	6	49	219	72	199	168	103
	14 %	14 %	14 %	17 %	23 % ++++	11 % 	16 %	27 %	11 % 	12 %	38 % ++++	12 %	12 %	14 %	12 %	17 % +++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1588 80 %	546 82 % +	548 78 %	149 62 %	269 69 %	1163 86 % ++++	66 52 %	165 63 %	1351 85 % ++++	20 41 %	60 47 %	1499 83 %	499 83 % +++	1082 78 %	1160 84 % ++++	414 70 %
1 Pas du tout important	40 2 %	11 2 %	17 2 %	19 8 %	7 2 %	14 1 %	17 13 %	4 1 %	19 1 %	11 21 %	6 5 %	23 1 %	3 0 %	37 3 %	14 1 %	25 4 %
2	59 3 %	10 1 %	30 4 %	24 10 %	17 4 %	18 1 %	18 13 %	19 8 %	22 1 %	9 17 %	10 8 %	39 2 %	19 3 %	39 3 %	25 2 %	33 5 %
3	275 14 %	93 14 %	98 14 %	41 17 %	91 23 %	143 11 %	21 16 %	70 27 %	184 11 %	6 12 %	49 38 %	219 12 %	72 12 %	199 14 %	168 12 %	103 17 %
4	400 20 %	129 19 %	130 18 %	40 17 %	96 25 %	264 19 %	21 17 %	61 24 %	318 20 %	9 19 %	29 23 %	360 20 %	116 20 %	281 20 %	272 20 %	123 21 %

5 Très important	1188	417	418	109	173	899	45	104	1033	11	31	1139	383	801	888	291
	60 %	62 %	59 %	46 %	44 %	67 %	35 %	39 %	65 %	22 %	23 %	63 %	64 %	58 %	64 %	49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38	9	15	9	8	16	7	3	24	5	4	24	7	29	18	19
repolitie/ Pas de repolise	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	1 %	5 %	1 %	1 %	10 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,35	4,41	4,31	3,86	4,08	4,51	3,50	3,93	4,48	3,04	3,55	4,44	4,45	4,31	4,46	4,08
Écart type :	0,96	0,90	1,02	1,33	1,01	0,82	1,46	1,05	0,84	1,53	1,09	0,88	0,86	1,00	0,85	1,14
Loi de Student :	*	95	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99	99,9	99,9

Prestations d'éducation														
				Rég				Sex			\	Âge	\	
Q2 1K	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	89	5	34	35	2	5	8	55	34	40	13	16	8	12
	4 %	4 %	7 % +++	4 %	2 %	2 %	3 %	6 % +++	3 % 	7 % +++	5 %	4 %	2 %	3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303	19	92	104	18	37	33	143	155	113	39	60	53	38
	15 %	14 %	19 % +++	13 %	14 %	17 %	12 %	15 %	15 %	19 % +++	14 %	15 %	15 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572	103	345	612	110	173	227	740	827	426	218	305	283	340
	79 %	81 %	72 % 	80 %	83 %	81 %	83 %	78 %	81 % +	71 % 	80 %	79 %	81 %	87 % ++++
1 Pas du tout important	26	1	11	10	1	1	2	21	5	12	5	2	5	2
	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
2	63	4	23	25	1	4	6	34	29	28	8	14	3	10
	3 %	3 %	5 %	3 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	5 %	3 %	4 %	1 %	3 %
3	303	19	92	104	18	37	33	143	155	113	39	60	53	38
	15 %	14 %	19 %	13 %	14 %	17 %	12 %	15 %	15 %	19 %	14 %	15 %	15 %	10 %
4	578	31	141	226	38	66	76	292	285	170	82	118	83	125
	29 %	25 %	29 %	30 %	28 %	31 %	27 %	31 %	27 %	28 %	30 %	30 %	24 %	32 %
5 Très important	994	72	204	386	72	107	151	448	542	256	136	187	200	215
	50 %	56 %	43 %	51 %	55 %	50 %	56 %	47 %	53 %	43 %	50 %	48 %	58 %	55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	36	1	11	15	2	1	6	21	15	19	3	7	4	3
répondre/Pas de réponse	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %

Khi carré :	-	99						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne:	4,26	4,34	4,08	4,28	4,38	4,28	4,38	4,19	4,32	4,09	4,25	4,25	4,37	4,39
Écart type :	0,92	0,90	1,01	0,91	0,81	0,84	0,85	0,97	0,86	1,00	0,93	0,89	0,88	0,81
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	-	95	99	99	99,9	-	-	99	99,9

Prestations d'éducation																			
		Né(e Can		La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1K Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															·				
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	89 4 %	76 4 %	11 4 %	47 3 %	38 8 % ++++	25 5 %	61 4 %	52 4 %	33 4 %	22 5 %	26 4 %	38 5 %	35 5 %	21 4 %	21 4 %	3 6 %	12 2 %	14 2 %	58 6 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303 15 %	257 15 %	42 16 %	209 14 %	86 18 % ++	78 15 %	221 15 %	187 16 %	113 13 %	68 15 %	106 15 %	128 16 %	85 13 %	85 15 %	82 16 %	5 9 %	68 13 %	91 16 %	145 15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572 79 %	1347 79 %	209 79 %	1146 81 % +++	342 72 %	395 78 %	1162 80 %	888 78 %	669 81 %	357 78 %	561 80 %	633 78 %	519 80 %	429 79 %	414 80 %	44 85 %	444 84 % ++++	456 81 %	721 77 %
1 Pas du tout important	26 1 %	23 1 %	2 1 %	8 1 %	14 3 %	5 1 %	19 1 %	13 1 %	10 1 %	6 1 %	9 1 %	8 1 %	11 2 %	7 1 %	4 1 %	1 2 %	3 1 %	2 0 %	18 2 %
2	63 3 %	53 3 %	9 3 %	39 3 %	24 5 %	20 4 %	42 3 %	39 3 %	23 3 %	16 3 %	17 2 %	30 4 %	24 4 %	14 3 %	17 3 %	2 4 %	9 2 %	12 2 %	40 4 %
3	303 15 %	257 15 %	42 16 %	209 14 %	86 18 %	78 15 %	221 15 %	187 16 %	113 13 %	68 15 %	106 15 %	128 16 %	85 13 %	85 15 %	82 16 %	5 9 %	68 13 %	91 16 %	145 15 %
4	578 29 %	498 29 %	76 29 %	411 29 %	133 28 %	147 29 %	426 29 %	343 30 %	235 28 %	122 26 %	206 29 %	242 30 %	184 28 %	161 30 %	163 31 %	15 29 %	144 27 %	157 28 %	283 30 %
5 Très important	994 50 %	849 50 %	133 50 %	735 52 %	209 44 %	248 49 %	736 51 %	545 48 %	434 53 %	235 52 %	355 51 %	391 48 %	335 52 %	268 50 %	251 48 %	29 57 %	300 57 %	299 53 %	438 47 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	36 2 %	31 2 %	3 1 %	23 2 %	12 2 %	11 2 %	24 2 %	17 1 %	15 2 %	13 3 %	10 1 %	12 1 %	14 2 %	9 2 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	22 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne:	4,26	4,26	4,26	4,31	4,08	4,24	4,27	4,22	4,31	4,27	4,28	4,23	4,27	4,26	4,25	4,34	4,40	4,33	4,18
Écart type :	0,92	0,91	0,91	0,86	1,05	0,92	0,91	0,92	0,89	0,93	0,89	0,91	0,94	0,90	0,88	0,94	0,82	0,84	0,97
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	95	-	-	-	-	-	-	-	99,9	95	99,9

Prestations d'éducation																
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou d	ortance dicités po voir les v u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fam	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1K Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gu .						, .	po.c		, ,		- Gui	nen	ou.	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	89	29	37	33	14	42	30	17	42	15	16	57	22	66	44	43
	4 %	4 %	5 %	13 % ++++	4 %	3 %	23 % ++++	6 % +	3 %	29 % ++++	12 % ++++	3 %	4 %	5 %	3 %	7 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303	94	106	55	100	148	24	81	198	8	50	245	78	220	190	106
	15 %	14 %	15 %	22 % ++++	25 % ++++	11 % 	18 %	30 % ++++	12 % 	16 %	38 % ++++	13 % 	13 %	16 %	13 % 	18 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572 79 %	535 81 %	551 78 %	147 62 %	273 70 %	1147 85 % ++++	67 53 %	158 61 %	1342 84 % ++++	22 44 %	58 46 %	1484 83 %	493 83 % +++	1072 78 %	1131 82 % ++++	430 73 %
1 Pas du tout important	26 1 %	8 1 %	14 2 %	14 6 %	3 1 %	9	14 11 %	5 2 %	7 0 %	10 20 %	4 3 %	11 1 %	4 1 %	22 2 %	7 1 %	18 3 %
2	63 3 %	21 3 %	23 3 %	19 8 %	11 3 %	33 2 %	16 12 %	12 4 %	35 2 %	5 10 %	12 9 %	46 3 %	18 3 %	44 3 %	37 3 %	25 4 %
3	303 15 %	94 14 %	106 15 %	55 22 %	100 25 %	148 11 %	24 18 %	81 30 %	198 12 %	8 16 %	50 38 %	245 13 %	78 13 %	220 16 %	190 13 %	106 18 %
4	578 29 %	193 29 %	199 28 %	70 30 %	136 35 %	372 27 %	34 27 %	81 32 %	463 29 %	14 28 %	46 36 %	516 29 %	176 30 %	399 29 %	384 28 %	189 32 %

5 Très important	994 50 %	342 52 %	352 50 %	77 32 %	137 35 %	775 58 %	33 26 %	77 30 %	879 55 %	8 16 %	12 9 %	968 54 %	317 53 %	673 49 %	747 54 %	241 41 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	36 2 %	11 2 %	14 2 %	7 3 %	5 1 %	17 1 %	8 6 %	5 2 %	18 1 %	6 11 %	5 4 %	18 1 %	7 1 %	28 2 %	20 1 %	15 2 %
Khi carré :	-	-		99,9			99,9			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,26	4,29	4,24	3,77	4,02	4,41	3,49	3,84	4,38	3,12	3,41	4,34	4,33	4,23	4,34	4,06
Écart type :	0,92	0,90	0,96	1,16	0,89	0,83	1,33	0,97	0,82	1,43	0,91	0,85	0,86	0,94	0,85	1,02
Loi de Student :	*	-		99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

_										_	Âge	_	
Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
91	9	31	31	5	4	11	54	36	39	17	16	7	12
4 %	7 %	6 % ++	4 %	4 %	2 %	4 %	6 % ++	3 %	6 % +++	6 %	4 %	2 %	3 %
267	10	86	101	11	37	22	140	127	84	40	57	45	41
13 %	7 %	18 %	13 %	8 %	17 %	8 %	14 %	12 %	14 %	15 %	15 %	13 %	10 %
1597	108	354	614	115	171	233	742	846	456	212	306	289	334
80 %	85 %	74 %	80 %	87 %	79 %	85 %	78 %	82 %	77 %	78 %	79 %	83 %	85 %
30	1		14		1						2	3	+++ 5
1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %
61	8	20	17	4	3	9	36	24	25	11	14	4	7
3 %	6 %	4 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	1 %	2 %
267	10	86	101	11	37	22	140	127	84	40	57	45	41
13 %	7 %	18 %	13 %	8 %	17 %	8 %	14 %	12 %	14 %	15 %	15 %	13 %	10 %
419	26	119	145	23	46	60	208	210	144	62	80	61	72
21 %	20 %	25 %	19 %	17 %	21 %	22 %	22 %	20 %	24 %	22 %	21 %	17 %	18 %
1178	82	235	469	92	125	173	534	636	312	150	226	228	262
59 %	65 %	49 %	62 %	70 %	58 %	63 %	56 %	62 %	52 %	56 %	58 %	66 %	67 %
45	1	11	20	1	4	8	23	22	19	4	9	7	6
2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %
	2000 91 4 % 267 13 % 1597 80 % 30 1 % 61 3 % 267 13 % 419 21 % 1178 59 %	2000 136 2000 128 91 9 4 % 7 % 267 10 13 % 7 % 1597 108 80 % 85 % 30 1 1 % 1 % 61 8 3 % 6 % 267 10 13 % 7 % 419 26 21 % 20 % 1178 82 59 % 65 %	2000 136 467 2000 128 482 91 9 31 4 % 7 % 6 % ++ 267 10 86 13 % 7 % 18 % +++ 1597 108 354 80 % 85 % 74 % 30 1 11 1 % 1 % 2 % 61 8 20 3 % 6 % 4 % 267 10 86 13 % 7 % 18 % 419 26 119 21 % 20 % 25 % 1178 82 235 59 % 65 % 49 %	Total Atl QC ON 2000 136 467 765 2000 128 482 766 91 9 31 31 4 % 7 % 6 % 4 % ++ 13 % 13 % 13 % +++ 13 % 614 80 % 85 % 74 % 80 % 30 1 11 14 1 % 1 % 2 % 2 % 61 8 20 17 3 % 6 % 4 % 2 % 267 10 86 101 13 % 7 % 18 % 13 % 267 10 86 101 13 % 7 % 18 % 13 % 419 26 119 145 21 % 20 % 25 % 19 % 1178 82 235 469 59 % 65 % 49 % 6	2000 136 467 765 131 2000 128 482 766 132 91 9 31 31 5 4 % 7 % 6 % 4 % 4 % ++ 267 10 86 101 11 13 % 7 % 18 % 13 % 8 % +++ 1597 108 354 614 115 80 % 85 % 74 % 80 % 87 % ++ 30 1 11 14 1 1 % 1 % 2 % 2 % 1 % 61 8 20 17 4 3 % 6 % 4 % 2 % 3 % 267 10 86 101 11 13 % 7 % 18 % 13 % 8 % 267 10 86 101 11 13 % 7 % 18 % 13 % 8 % 419 26 119 145 23 21 % 20 % 25 % 19 % 17 % 1178 82 235 469 92 59 % 65 % 49 % 62 % 70 %	Total Atl QC ON Prairies AB 2000 136 467 765 131 224 2000 128 482 766 132 216 91 9 31 31 5 4 4% 7% 6% 4% 4% 2% 267 10 86 101 11 37 13% 7% 18% 13% 8% 17% 1597 108 354 614 115 171 80% 85% 74% 80% 87% 79% +++ 1 14 1 1 1 10 1 3 1 % 1 3 1	Total Atl QC ON Prairies AB CB. 2000 136 467 765 131 224 275 2000 128 482 766 132 216 274 91 9 31 31 5 4 11 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 4% 2°% 4% 2°% 4% 2°% 4% 2°% 4% 2°% 2°% 17% 8% 4% 2°% 4% 2°% 17% 8% 8% 17 8% 8% 17 233 8% 9 17% 4 3 9 3 4 4 3 9 3 4 4 3 9 3	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H 2000 136 467 765 131 224 275 967 2000 128 482 766 132 216 274 959 91 9 31 31 5 4 11 54 6% 6% 4% 4% 6% 6% 11 54 4% 6% 11 54 4% 6% 11 37 22 140 13% 8% 17% 8% 14%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 91 9 31 31 5 4 11 54 36 4% 7% 6% 4% 4% 2% 4% 6% 3% ++ 10 86 101 11 37 22 140 127 13% 7% 18% 13% 8% 17% 8% 14% 12% 1597 108 354 614 115 171 233 742 846 80% 85% 74% 80% 87% 79% 85% 78% 82% 11% 14 1 1 2 18 12 1% <	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 91 9 31 31 5 4 11 54 36 39 4 % 7% 6 % 4 % 4 % 2 % 4 % 6 % 3 % 6 % 13 % 7 % 18 % 101 11 37 22 140 127 84 13 % 7 % 18 % 13 % 8 % 17 % 8 % 14 % 12 % 14 % 267 10 86 101 11 37 22 140 12 % 14 % 13 % 7 % 18 % 13 % 8 % 17 % 8 % 74 2 846 456	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44 45 à 54 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 322 358 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 273 388 91 9 31 31 5 4 11 54 36 39 17 16 4% 7% 6% 4% 4% 6% 3% 6% 4%	Notati

Khi carré :	-	99,9						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,36	4,43	4,18	4,39	4,54	4,38	4,47	4,29	4,43	4,24	4,27	4,36	4,49	4,50
Écart type :	0,93	0,93	1,01	0,93	0,83	0,85	0,85	0,98	0,88	1,01	1,00	0,90	0,83	0,85
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	95	99	99	99,9	90	-	99	99,9

Pension à vie																			
		Né(e Can	•	La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1L Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	91 4 %	78 4 %	12 5 %	55 4 %	31 6 % ++	25 5 %	64 4 %	65 6 % +++	23 3 %	17 4 %	31 4 %	41 5 %	25 4 %	23 4 %	30 6 %	3 5 %	12 2 %	18 3 %	56 6 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	267 13 %	232 13 %	33 13 %	173 12 %	80 16 %	53 11 %	208 14 %	177 15 % +++	87 10 %	48 10 %	94 13 %	121 15 %	74 11 %	77 14 %	73 14 %	1 2 %	50 9 %	70 12 %	145 15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1597 80 %	1358 80 %	220 83 %	1167 82 % ++++	353 74 %	421 83 %	1162 80 %	883 77 %	698 84 % ++++	379 83 % +	567 81 %	632 78 %	536 82 % +	435 80 %	410 79 %	48 93 % ++	460 87 %	469 83 % ++	720 76 %
1 Pas du tout important	30 1 %	25 1 %	4 2 %	16 1 %	11 2 %	6 1 %	23 2 %	18 2 %	10 1 %	6 1 %	4 1 %	18 2 %	8 1 %	8 2 %	9 2 %	2 3 %	3 1 %	6 1 %	17 2 %
2	61 3 %	53 3 %	8 3 %	39 3 %	20 4 %	19 4 %	41 3 %	47 4 %	13 2 %	11 2 %	27 4 %	23 3 %	17 3 %	15 3 %	21 4 %	1 2 %	9 2 %	12 2 %	39 4 %
3	267 13 %	232 13 %	33 13 %	173 12 %	80 16 %	53 11 %	208 14 %	177 15 %	87 10 %	48 10 %	94 13 %	121 15 %	74 11 %	77 14 %	73 14 %	1 2 %	50 9 %	70 12 %	145 15 %
4	419 21 %	345 20 %	68 25 %	287 20 %	115 24 %	130 25 %	285 19 %	259 23 %	159 19 %	76 17 %	152 21 %	186 23 %	126 19 %	129 24 %	112 21 %	7 14 %	91 17 %	111 19 %	223 24 %
5 Très important	1178 59 %	1013 60 %	152 57 %	880 62 %	238 50 %	291 57 %	877 60 %	624 55 %	539 65 %	303 66 %	415 60 %	446 56 %	410 63 %	306 57 %	298 57 %	41 78 %	369 70 %	358 64 %	497 53 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	43 2 %	0 0 %	30 2 %	14 3 %	10 2 %	34 2 %	19 2 %	22 3 %	16 3 %	11 2 %	17 2 %	18 3 %	9 2 %	9 2 %	0 %	7 1 %	8 1 %	25 3 %
Khi carré :	-	-		99		-		99,9		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,36	4,37	4,34	4,42	4,20	4,36	4,37	4,27	4,49	4,49	4,38	4,29	4,45	4,34	4,31	4,62	4,56	4,45	4,25
Écart type :	0,93	0,93	0,92	0,89	1,01	0,91	0,94	0,98	0,84	0,88	0,90	0,97	0,88	0,92	0,97	0,90	0,78	0,87	0,99
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	-	99	99	-	-	95	99,9	99	99,9

Pension à vie																
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pul promou d	ortance dicités po voir les v u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import	assez import.	très	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1L Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gu .									, ,	<u></u>	- Gui	non		
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	91	18	48	36	20	34	27	23	40	16	22	51	18	73	54	35
	4 %	3 %	7 % ++++	14 % ++++	5 %	3 % 	20 %	9 % ++++	3 % 	31 % ++++	17 %	3 %	3 %	5 % ++	4 %	6 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	267	97	87	50	80	137	33	66	168	11	43	212	67	196	154	106
	13 %	14 %	12 %	21 % ++++	20 % ++++	10 % 	25 % ++++	25 % ++++	10 % 	21 %	33 % ++++	12 %	11 %	14 %	11 % 	18 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1597 80 %	539 81 %	559 79 %	147 61 %	285 73 %	1160 86 % ++++	62 49 %	164 63 %	1366 85 % ++++	19 38 %	59 47 %	1513 84 %	506 85 % +++	1082 78 %	1151 83 % ++++	435 74 %
1 Pas du tout important	30 1 %	5 1 %	18 2 %	17 7 %	3 1 %	10 1 %	14 11 %	7 3 %	9	10 20 %	7 5 %	13 1 %	5 1 %	25 2 %	14 1 %	14 2 %
2	61 3 %	13 2 %	30 4 %	19 7 %	17 4 %	24 2 %	13 10 %	16 6 %	31 2 %	6 12 %	15 11 %	38 2 %	13 2 %	48 3 %	40 3 %	21 3 %
3	267 13 %	97 14 %	87 12 %	50 21 %	80 20 %	137 10 %	33 25 %	66 25 %	168 10 %	11 21 %	43 33 %	212 12 %	67 11 %	196 14 %	154 11 %	106 18 %
4	419 21 %	130 19 %	135 19 %	52 22 %	112 29 %	255 19 %	26 21 %	66 25 %	327 20 %	7 14 %	35 28 %	376 21 %	125 21 %	291 21 %	264 19 %	151 25 %

5 Très important	1178	409	424	95	173	905	36	98	1039	12	24	1137	381	791	887	284
	59 %	62 %	60 %	40 %	45 %	67 %	29 %	38 %	65 %	24 %	19 %	63 %	64 %	58 %	64 %	48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	45	15	14	9	7	23	7	8	26	5	5	28	9	35	26	18
répondre/Pas de réponse	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	5 %	3 %	2 %	9 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %
Khi carré :	-	99		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,36	4,42	4,33	3,83	4,14	4,52	3,49	3,93	4,50	3,12	3,45	4,46	4,47	4,32	4,45	4,17
Écart type :	0,93	0,86	1,01	1,25	0,94	0,81	1,33	1,06	0,81	1,50	1,10	0,84	0,84	0,97	0,88	1,01
Loi de Student :	*	95	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9

ouble de s	stress pos	st-traum	atique										
	-		Rég								Âge		
Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
34	4	8	14	2	2	4	26	8	13	7	4	7	3
2 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 % +++	1 % 	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
91	8	20	42	1	11	9	56	35	40	12	9	13	17
5 %	6 %	4 %	5 %	1 %	5 %	3 %	6 % +++	3 % 	7 % +++	4 %	2 % 	4 %	4 %
1835	116	442	696	126	201	252	855	970	528	252	364	323	368
92 %	90 %	92 %	91 %	95 %	93 %	92 %	89 % 	94 %	88 %	92 %	94 %	93 %	94 %
15	2	5	5	1	1	1	13	2	7	2	1	3	2
1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
19	2	3	9	1	1	3	13	6	6	5	3	4	1
1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %
91	8	20	42	1	11	9	56	35	40	12	9	13	17
5 %	6 %	4 %	5 %	1 %	5 %	3 %	6 %	3 %	7 %	4 %	2 %	4 %	4 %
288	15	79	100	19	37	37	178	109	105	33	69	40	41
14 %	12 %	16 %	13 %	14 %	17 %	13 %	18 %	10 %	17 %	12 %	18 %	11 %	11 %
1547	101	363	596	107	164	215	677	861	423	219	295	283	327
78 %	79 %	76 %	78 %	81 %	76 %	79 %	71 %	84 %	71 %	80 %	76 %	81 %	83 %
40	0	12	14	3	2	9	22	18	17	2	11	5	5
2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	1 %	1 %
	2000 2000 34 2 % 91 5 % 1835 92 % 15 1 % 91 5 % 288 14 % 1547 78 %	Total Atl 2000 136 2000 128 34 4 2 % 3 % 91 8 5 % 6 % 1835 116 92 % 90 % 15 2 1 % 2 % 91 8 5 % 6 % 288 15 14 % 12 % 1547 101 78 % 79 % 40 0	Total Atl QC 2000 136 467 2000 128 482 34 4 8 2 % 3 % 2 % 91 8 20 5 % 6 % 4 % 1835 116 442 92 % 90 % 92 % 15 2 5 1 % 2 % 1 % 19 2 3 1 % 2 % 1 % 91 8 20 5 % 6 % 4 % 288 15 79 14 % 12 % 16 % 1547 101 363 78 % 79 % 76 % 40 0 12	Total Atl QC ON 2000 136 467 765 2000 128 482 766 34 4 8 14 2 % 3 % 2 % 2 % 91 8 20 42 5 % 6 % 4 % 5 % 1835 116 442 696 92 % 90 % 92 % 91 % 15 2 5 5 1 % 2 % 1 % 1 % 19 2 3 9 1 % 2 % 1 % 1 % 91 8 20 42 5 % 6 % 4 % 5 % 288 15 79 100 14 % 12 % 16 % 13 % 1547 101 363 596 78 % 79 % 76 % 78 % 40 0 12 14 <td>Total Atl QC ON Prairies 2000 136 467 765 131 2000 128 482 766 132 34 4 8 14 2 2% 3% 2% 2% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% 1835 116 442 696 126 92% 90% 92% 91% 95% 15 2 5 5 1 1% 2% 1% 1% 1% 19 2 3 9 1 1% 2% 1% 1% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% <</td> <td>Total Atl QC ON Prairies AB 2000 136 467 765 131 224 2000 128 482 766 132 216 34 4 8 14 2 2 2% 3% 2% 2% 1% 1% 91 8 20 42 1 11 5% 6% 4% 5% 1% 5% 1835 116 442 696 126 201 92% 90% 92% 91% 95% 93% 15 2 5 5 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 19 2 3 9 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 91 8 20 42 1 11 5% 6% 4% 5% <</td> <td>Total Atl QC ON Prairies AB CB. 2000 136 467 765 131 224 275 2000 128 482 766 132 216 274 34 4 8 14 2 2 4 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 91 8 20 42 1 11 9 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 1835 116 442 696 126 201 252 92% 90% 92% 91% 95% 93% 92% 15 2 5 5 1 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 0% 19 2 3 9 1 1 3 1 9 5% 3% 3%</td> <td>Total Atl QC ON Prairies AB CB. H 2000 136 467 765 131 224 275 967 2000 128 482 766 132 216 274 959 34 4 8 14 2 2 4 26 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% ++++ 91 8 20 42 1 11 9 56 5% 3% 6% ++++ 1835 116 442 696 126 201 252 855 92% 99% 91% 95% 93% 92% 89% 9% 92% 89% 92% 89% 92% 89% 92% 92% 92% 89% 92% 92% 89% 92% 92%</td> <td>Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 34 4 8 14 2 2 4 26 8 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 3% 1% 91 8 20 42 1 11 9 56 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 9% 97 92% 90% 92% 91% 95% 93% 92% 89% 94%</td> <td>Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 34 4 8 14 2 2 4 26 8 13 2% 3% 2% 2% 1% 2% 3% 1% 2% 91 8 20 42 1 11 9 56 35 4 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 7% 44 5% 1% 5% 3% 6% 3% 7% 49 9 91% 95% 93% 92% 855 970 528 92% 90% 92% 91% 1%</td> <td> Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44 </td> <td> Total</td> <td> Total</td>	Total Atl QC ON Prairies 2000 136 467 765 131 2000 128 482 766 132 34 4 8 14 2 2% 3% 2% 2% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% 1835 116 442 696 126 92% 90% 92% 91% 95% 15 2 5 5 1 1% 2% 1% 1% 1% 19 2 3 9 1 1% 2% 1% 1% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% 91 8 20 42 1 5% 6% 4% 5% 1% <	Total Atl QC ON Prairies AB 2000 136 467 765 131 224 2000 128 482 766 132 216 34 4 8 14 2 2 2% 3% 2% 2% 1% 1% 91 8 20 42 1 11 5% 6% 4% 5% 1% 5% 1835 116 442 696 126 201 92% 90% 92% 91% 95% 93% 15 2 5 5 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 19 2 3 9 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 91 8 20 42 1 11 5% 6% 4% 5% <	Total Atl QC ON Prairies AB CB. 2000 136 467 765 131 224 275 2000 128 482 766 132 216 274 34 4 8 14 2 2 4 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 91 8 20 42 1 11 9 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 1835 116 442 696 126 201 252 92% 90% 92% 91% 95% 93% 92% 15 2 5 5 1 1 1 1% 2% 1% 1% 0% 0% 0% 19 2 3 9 1 1 3 1 9 5% 3% 3%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H 2000 136 467 765 131 224 275 967 2000 128 482 766 132 216 274 959 34 4 8 14 2 2 4 26 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% ++++ 91 8 20 42 1 11 9 56 5% 3% 6% ++++ 1835 116 442 696 126 201 252 855 92% 99% 91% 95% 93% 92% 89% 9% 92% 89% 92% 89% 92% 89% 92% 92% 92% 89% 92% 92% 89% 92% 92%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 34 4 8 14 2 2 4 26 8 2% 3% 2% 2% 1% 1% 2% 3% 1% 91 8 20 42 1 11 9 56 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 9% 97 92% 90% 92% 91% 95% 93% 92% 89% 94%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 2000 136 467 765 131 224 275 967 1023 548 2000 128 482 766 132 216 274 959 1031 598 34 4 8 14 2 2 4 26 8 13 2% 3% 2% 2% 1% 2% 3% 1% 2% 91 8 20 42 1 11 9 56 35 4 5% 6% 4% 5% 1% 5% 3% 6% 3% 7% 44 5% 1% 5% 3% 6% 3% 7% 49 9 91% 95% 93% 92% 855 970 528 92% 90% 92% 91% 1%	Total Atl QC ON Prairies AB CB. H F <35 35 à 44	Total	Total

Khi carré :	-	-						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,70	4,64	4,70	4,70	4,78	4,69	4,74	4,60	4,80	4,60	4,71	4,74	4,74	4,78
Écart type :	0,671	0,808	0,674	0,688	0,569	0,628	0,618	0,777	0,538	0,765	0,700	0,568	0,666	0,584
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	-	99

Centre d'excellence sur le tr		Né(e		La pre			s de 18												
		Cana		lang			moins	Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissen	t un vété	ran
														60 k\$-	100	Est un	Oui	Oui	
02.4M	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	100 k\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Q2_1M Dans quelle mesure est-il important																			
que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	34	32	1	22	9	8	25	20	11	9	12	11	9	8	12	3	4	5	20
	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	5 % ++	1 %	1 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	91	73	16	67	19	23	65	55	33	23	31	34	32	28	20	3	17	30	44
	5 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835	1570	246	1309	440	467	1349	1048	771	411	648	756	597	499	484	46	504	523	858
	92 %	92 %	93 %	92 %	92 %	92 %	92 %	92 %	93 %	89 % 	92 %	93 % +	92 %	92 %	93 %	89 %	95 % ++++	92 %	91 %
1 Pas du tout important	15	14	0	7	7	3	11	8	5	6	3	4	4	3	6	3	1	2	8
	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	5 %	0 %	0 %	1 %
2	19	18	1	15	2	5	14	12	6	3	9	7	5	5	6	0	3	3	12
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
3	91	73	16	67	19	23	65	55	33	23	31	34	32	28	20	3	17	30	44
	5 %	4 %	6 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	3 %	5 %	5 %
4	288	240	43	195	78	96	190	203	84	55	104	127	82	79	89	6	61	58	165
	14 %	14 %	16 %	14 %	16 %	19 %	13 %	17 %	10 %	12 %	14 %	15 %	12 %	14 %	17 %	11 %	11 %	10 %	17 %
5 Très important	1547	1330	203	1114	362	371	1159	845	687	356	544	629	515	420	395	40	443	465	693
	78 %	78 %	77 %	78 %	77 %	73 %	79 %	74 %	83 %	78 %	78 %	78 %	80 %	78 %	76 %	78 %	84 %	82 %	74 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	40 2 %	36 2 %	2 1 %	27 2 %	10 2 %	11 2 %	29 2 %	21 2 %	15 2 %	17 4 %	12 2 %	10 1 %	15 2 %	9 2 %	6 1 %	0 %	4 1 %	7 1 %	24 2 %
Khi carré :	-	-		-		-		-		-			-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,70	4,71	4,71	4,71	4,69	4,66	4,72	4,66	4,77	4,70	4,71	4,71	4,73	4,70	4,67	4,56	4,79	4,75	4,66
Écart type :	0,67	0,68	0,60	0,65	0,71	0,67	0,66	0,69	0,61	0,72	0,65	0,63	0,65	0,66	0,71	1,01	0,54	0,62	0,71
Loi de Student :	*	-	1	-	-	-	90	99	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	95	99

Centre d'excellence sur le tre	ouble d	de stres	ss post	t-traum	atique											
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promouv d	u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fam	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez import.	très	pas	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1M Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Out	Non		C	C	шрогт.	шрога _Т	<u>широга.</u>	Шрогс	import.	шрогс	Out	Non	Out	Non
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	34	13	15	15	5	14	14	5	15	10	7	17	6	28	15	16
	2 %	2 %	2 %	6 % ++++	1 %	1 % 	11 % ++++	2 %	1 % 	20 % ++++	5 % ++++	1 %	1 %	2 % +	1 %	3 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	91	33	35	17	34	40	10	30	51	6	22	63	25	63	57	30
	5 %	5 %	5 %	7 % +	9 % ++++	3 % 	8 % +	12 % ++++	3 % 	12 % +++	17 %	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 92 %	612 92 %	639 90 %	202 84 %	347 89 %	1281 95 % ++++	97 75 %	221 85 %	1512 95 % ++++	29 56 %	95 74 %	1701 94 %	563 94 % ++	1264 91 %	1290 93 % +++	533 90 %
1 Pas du tout important	15 1 %	5 1 %	9 1 %	10 4 %	0 0 %	5 0 %	9 7 %	3 1 %	3 0 %	8 16 %	2 2 %	5 0 %	1 0 %	14 1 %	5 0 %	8 1 %
2	19 1 %	8 1 %	6 1 %	5 2 %	5 1 %	9 1 %	5 4 %	2 1 %	12 1 %	2 4 %	5 4 %	12 1 %	5 1 %	14 1 %	10 1 %	8 1 %
3	91 5 %	33 5 %	35 5 %	17 7 %	34 9 %	40 3 %	10 8 %	30 12 %	51 3 %	6 12 %	22 17 %	63 4 %	25 4 %	63 5 %	57 4 %	30 5 %
4	288 14 %	83 12 %	106 15 %	35 14 %	76 19 %	177 13 %	20 15 %	52 20 %	216 13 %	9 17 %	34 26 %	243 13 %	81 13 %	206 15 %	167 12 %	119 20 %

5 Très important	1547	529	533	167	271	1104	77	169	1296	20	61	1458	482	1058	1123	414
	78 %	79 %	76 %	69 %	69 %	82 %	60 %	65 %	81 %	39 %	48 %	81 %	81 %	77 %	81 %	70 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	40	11	19	8	6	19	8	5	22	6	5	23	6	31	23	15
repolitie/ Pas de repolise	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	1 %	6 %	2 %	1 %	11 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,70	4,71	4,67	4,48	4,59	4,78	4,25	4,49	4,77	3,67	4,20	4,76	4,75	4,69	4,76	4,60
Écart type :	0,67	0,69	0,73	1,01	0,71	0,56	1,23	0,82	0,56	1,52	0,97	0,57	0,58	0,70	0,60	0,77
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Allocation de reconnaissance	des aida	nts natu	rels											
				Régi				Sex				Âge		
O2 1N	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
QZ_IN Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	73	4	21	32	4	7	5	51	22	31	10	15	9	8
	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %	5 % ++++	2 %	5 % ++	4 %	4 %	3 %	2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254	9	67	90	14	39	35	123	129	100	33	50	33	38
	13 %	7 %	14 %	12 %	11 %	18 % ++	13 %	13 %	12 %	17 % ++++	12 %	13 %	9 %	10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580	113	377	610	102	164	212	742	832	435	214	305	291	335
	79 %	89 % +++	78 %	80 %	77 %	76 %	78 %	77 %	81 % ++	73 % 	78 %	79 %	84 % ++	85 % ++++
1 Pas du tout important	21	1	7	9	2	2	0	17	4	9	1	2	5	4
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
2	52	3	14	23	2	5	5	34	18	22	9	13	4	4
	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	1 %	1 %
3	254	9	67	90	14	39	35	123	129	100	33	50	33	38
	13 %	7 %	14 %	12 %	11 %	18 %	13 %	13 %	12 %	17 %	12 %	13 %	9 %	10 %
4	501	32	121	201	23	57	67	257	242	153	64	103	89	92
	25 %	25 %	25 %	26 %	18 %	26 %	24 %	27 %	23 %	26 %	23 %	26 %	26 %	23 %
5 Très important	1079	81	256	409	79	107	145	485	590	282	150	202	202	243
	54 %	64 %	53 %	54 %	60 %	50 %	53 %	51 %	58 %	47 %	55 %	52 %	58 %	62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	93	2	17	34	12	6	22	43	48	32	16	18	15	12
répondre/Pas de réponse	5 %	2 %	4 %	4 %	9 %	3 %	8 %	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	3 %

Khi carré :	-	-						99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,35	4,51	4,31	4,35	4,45	4,25	4,40	4,27	4,43	4,20	4,38	4,32	4,44	4,48
Écart type :	0,884	0,795	0,922	0,893	0,888	0,905	0,798	0,950	0,809	0,966	0,864	0,877	0,836	0,802
Loi de Student :	*	95	-	-	-	90	-	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99,9

Allocation de reconnaissanc	e des a	idants	natur																
		Né(e Cana		La pre lanc			s de 18 moins	Emplo	ové(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissen	t un vété	éran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	∠60 k¢	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1N Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Oui	Non	Aug.	Ε.	Oui	NOII	Oui	Non	561	Con	Oniv	VOU KŞ	100 K\$	КРТ	vet.	(Idili.)	(ann)	Non
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	92
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	65 4 %	5 2 %	48 3 %	21 4 %	24 5 %	47 3 %	46 4 %	24 3 %	22 5 %	20 3 %	29 4 %	24 4 %	13 2 %	24 5 %	2 4 %	13 2 %	14 3 %	5 % +
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254 13 %	216 12 %	36 13 %	181 12 %	69 14 %	62 12 %	189 13 %	158 14 % +	94 11 %	45 10 %	94 13 %	115 14 %	80 12 %	66 12 %	72 14 %	3 5 %	51 9 %	62 11 %	138 14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580 79 %	1347 79 %	217 82 %	1127 79 %	370 78 %	399 79 %	1166 80 %	887 78 %	676 82 % ++	373 81 %	559 80 %	626 77 %	521 80 %	447 83 % ++	402 77 %	46 89 %	445 84 %	465 82 % ++	718 76 %
1 Pas du tout important	21 1 %	20 1 %	0 0 %	10 1 %	9 2 %	5 1 %	15 1 %	12 1 %	7 1 %	9 2 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	11 1 %
2	52 3 %	45 3 %	5 2 %	38 3 %	12 2 %	19 4 %	32 2 %	34 3 %	17 2 %	13 3 %	16 2 %	23 3 %	18 3 %	8 1 %	19 4 %	1 2 %	9 2 %	10 2 %	33 3 %
3	254 13 %	216 12 %	36 13 %	181 12 %	69 14 %	62 12 %	189 13 %	158 14 %	94 11 %	45 10 %	94 13 %	115 14 %	80 12 %	66 12 %	72 14 %	3 5 %	51 9 %	62 11 %	138 14 %
4	501 25 %	416 24 %	81 31 %	356 25 %	120 25 %	122 24 %	373 25 %	303 26 %	196 24 %	106 23 %	168 24 %	217 27 %	158 24 %	147 27 %	132 25 %	10 20 %	102 19 %	138 24 %	269 28 %
5 Très important	1079 54 %	931 55 %	136 52 %	771 55 %	250 53 %	277 54 %	793 55 %	584 51 %	480 58 %	267 58 %	391 56 %	409 51 %	363 56 %	300 55 %	270 52 %	36 69 %	343 65 %	327 58 %	449 48 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	93 5 %	83 5 %	7 3 %	69 5 %	18 4 %	24 5 %	66 5 %	53 5 %	36 4 %	20 4 %	30 4 %	41 5 %	28 4 %	18 3 %	24 5 %	1 2 %	20 4 %	24 4 %	46 5 %
Khi carré :	-	-		-		-		90		-			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,35	4,35	4,36	4,36	4,29	4,34	4,36	4,30	4,42	4,39	4,39	4,30	4,38	4,39	4,30	4,55	4,52	4,43	4,24
Écart type :	0,884	0,894	0,786	0,865	0,941	0,906	0,872	0,902	0,841	0,925	0,849	0,883	0,878	0,827	0,918	0,844	0,803	0,824	0,919
Loi de Student :	*	-	-	-	90	-	-	99	99	-	-	95	-	-	90	90	99,9	99	99,9

Allocation de reconnaissance	e des a	idants	nature	els												
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promouv d	u Canada	our étérans a	commé	nce des a pour morer/h erans du (onorer	progran pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import	pas import	assez import.	très	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1N Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».		Gui	11011				шрога	трога	<u>широги</u>	Шроги	шрога	шрога	ou.	Non	ou.	- NOII
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	73	22	35	27	12	34	18	10	45	12	12	49	15	57	41	30
	4 %	3 %	5 % ++	11 % ++++	3 %	2 %	14 % ++++	4 %	3 %	24 %	9 % ++++	3 %	2 %	4 %	3 %	5 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254	73	102	49	79	126	27	68	159	10	48	194	70	180	146	105
	13 %	11 %	14 %	20 %	20 %	9 % 	20 %	26 % ++++	10 % 	20 %	37 %	11 %	11 %	13 %	10 % 	17 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580	550	536	150	281	1144	72	168	1335	23	63	1487	500	1073	1134	431
	79 %	82 % ++	76 %	63 %	72 % 	85 % ++++	56 % 	64 % 	84 % ++++	45 %	49 %	83 % ++++	84 % +++	78 % 	82 % ++++	73 %
1 Pas du tout important	21	6	10	9	0	12	8	2	11	6	3	12	1	20	10	10
	1 %	1 %	1 %	4 %	0 %	1 %	6 %	1 %	1 %	12 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %
2	52	16	25	18	12	22	10	8	34	6	9	37	14	37	31	20
	3 %	2 %	3 %	7 %	3 %	2 %	8 %	3 %	2 %	12 %	7 %	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %
3	254	73	102	49	79	126	27	68	159	10	48	194	70	180	146	105
	13 %	11 %	14 %	20 %	20 %	9 %	20 %	26 %	10 %	20 %	37 %	11 %	11 %	13 %	10 %	17 %
4	501 25 %	159 24 %	176 25 %	46 19 %	138 36 %	317 23 %	19 14 %	73 28 %	409 25 %	8 15 %	39 31 %	452 25 %	161 27 %	336 24 %	343 25 %	152 25 %

5 Très important	1079	391	360	104	143	827	53	95	926	15	24	1035	339	737	791	279
	54 %	59 %	51 %	44 %	36 %	61 %	42 %	37 %	58 %	29 %	18 %	58 %	56 %	54 %	57 %	47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas	93	24	35	16	20	50	12	15	61	6	6	74	15	76	64	28
répondre/Pas de réponse	5 %	4 %	5 %	7 %	5 %	4 %	9 %	6 %	4 %	12 %	5 %	4 %	2 %	5 %	5 %	5 %
Khi carré :	-	95		99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,35	4,42	4,28	3,99	4,11	4,48	3,87	4,03	4,44	3,44	3,59	4,43	4,41	4,33	4,42	4,19
Écart type :	0,88	0,85	0,94	1,16	0,84	0,81	1,28	0,93	0,82	1,43	0,96	0,82	0,80	0,92	0,83	0,97
Loi de Student :	*	95	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	-	99,9	99,9

Laquelle des catégories suiva	antes cor	respond	le mieux	à votre	situatio	n actue	lle? Êtes	-vous?)					
		•		Régi	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	CB.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Travailleur/travailleuse à temps	793	58	205	296	50	89	93	427	362	298	177	210	96	12
complet (au moins 35 heures par semaine)	39 %	45 %	42 %	38 %	37 %	41 %	34 %	44 % ++++	34 % 	50 % ++++	65 % ++++	54 % ++++	28 %	3 %
Travailleur/travailleuse à temps	159	14	26	61	11	26	21	64	94	62	25	27	28	17
partiel (moins de 35 heures par semaine)	8 %	10 %	5 % 	8 %	8 %	12 % ++	7 %	7 % 	9 % ++	10 % +++	9 %	7 %	8 %	4 %
Travailleur/travailleuse autonome	189	9	48	64	11	23	34	104	82	26	28	60	49	26
	9 %	7 %	10 %	8 %	8 %	11 %	12 % +	11 % +	8 %	4 %	10 %	15 % ++++	14 % +++	7 %
Sans emploi, mais à la recherche	68	6	14	28	4	8	8	29	39	32	11	15	10	0
d'un emploi	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	5 % +++	4 %	4 %	3 %	0 %
Étudiant(e) à temps plein	128	6	25	59	5	14	19	66	62	119	6	3	0	0
	6 %	5 %	5 %	7 % +	4 %	6 %	6 %	6 %	6 %	20 % ++++	2 %	1 %	0 %	0 %
Retraité(e)	482	25	134	189	33	31	70	227	254	0	1	19	127	335
	25 %	21 %	29 % ++	26 %	26 %	15 % 	27 %	25 %	26 %	0 %	0 %	5 % 	37 % ++++	85 % ++++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein	108	2	19	48	12	12	15	18	89	33	19	36	17	3
ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	2 %	4 %	6 %	9 % ++	6 %	5 %	2 % 	9 % ++++	6 %	7 %	9 % ++++	5 %	1 %
PERSONNE AYANT ÚNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE	36	5	3	10	3	6	9	11	25	2	2	12	20	0
LONGUE DURÉE	2 %	4 % +	1 % 	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	2 % ++	0 %	1 %	3 % ++	6 % ++++	0 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3	0	0	0	0	2	1	1	2	3	0	0	0	0
MARCHE DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE	8	1	2	2	2	0	1	0	8	7	1	0	0	0
MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	1 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %

Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %
Préfère ne pas répondre	24	2	6	7	1	5	3	11	13	16	3	4	1	0
	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	(99)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

		Né(e		La pre		Enfants													
		Can	ada	lang	gue	ans et	moins	Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann				t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
01	- Total	- Jui	11011	, ang		ou.		ou.		500.		0	100 Kg	200 KÇ	ĸφï	700	(ιω)	(4)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Travailleur/travailleuse à temps	793	677	105	563	196	278	504	793	0	117	282	390	157	257	300	15	187	213	413
complet (au moins 35 heures par semaine)	39 %	39 %	39 %	39 %	40 %	56 %	33 %	69 % ++++	0 %	25 %	40 %	48 % ++++	23 %	46 % ++++	57 %	29 %	35 %	37 %	43 % +++
Travailleur/travailleuse à temps	159	124	34	115	32	43	115	159	0	31	57	71	73	35	30	4	46	43	72
partiel (moins de 35 heures par semaine)	8 %	7 %	13 % +++	8 %	7 %	8 %	8 %	14 % ++++	0 %	7 %	8 %	9 %	11 % ++++	6 %	6 %	7 %	9 %	8 %	7 %
Travailleur/travailleuse autonome	189	166	23	134	46	50	137	189	0	36	74	77	45	51	56	6	52	72	74
	9 %	10 %	9 %	9 %	10 %	10 %	9 %	17 % ++++	0 %	8 %	11 %	10 %	7 %	9 %	11 %	11 %	10 %	13 % +++	8 %
Sans emploi, mais à la recherche	68	61	6	50	19	23	45	0	68	21	22	25	44	10	7	0	18	19	31
d'un emploi	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	0 %	8 % ++++	4 %	3 %	3 %	7 %	2 %	1 %	0 %	3 %	3 %	3 %
Étudiant(e) à temps plein	128	91	33	87	30	28	97	0	128	59	28	41	73	17	23	1	15	23	87
	6 %	5 %	12 % ++++	6 %	6 %	5 %	6 %	0 %	14 % ++++	12 % ++++	4 %	5 %	11 %	3 % 	4 %	2 %	3 %	4 %	9 % +++
Retraité(e)	482	429	50	336	125	11	469	0	482	141	168	166	177	136	85	21	153	155	184
	25 %	26 %	20 %	25 %	27 %	2 %	34 %	0 %	60 %	32 %	25 %	21 %	29 %	26 %	17 %	43 %	30 %	29 %	21 %
À l'extérieur du marché du travail	108	++ 97	11	84	19	54	++++ 54	0	108	++++ 33	45	28	++ 45	29	14	+++	+++ 35	++ 25	53
(personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la	5 %	6 %	4 %	6 %	4 %	10 % ++++	4 %	0 %	13 % ++++	7 % ++	6 %	3 %	7 %	5 %	3 %	3 %	6 %	4 %	6 %
recherche d'emploi) PERSONNE AYANT UNE	36	36	0	33	5	4	32	0	36	13	17	4	24	7	2	3	15	10	11
INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	4 %	3 %	2 %	0 %	4 %	1 %	0 %	5 %	3 %	2 %	1 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE	3	++ 2	1	+++	0	1	++ 2	3	++++	+	1	2	++++	0	0	++	++ 2	1	
MARĆHÉ DU TRAVAÍL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EN CONGÉ DE	8	7	1	5	2	8	0	0	8	3	3	2	4+	2	2	0	1	0	-
MATERNITÉ/PATERNITÉ	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++++	0 %	0 %	1 % +++	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +-

Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 % ++	0 0 %	2 0 %				
Préfère ne pas répondre	24	20	0	14	4	8	12	0	0	6	6	3	6	0	3	0	5	4	11
	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		_		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur environ 50 %	2 19	2 37	6.02	2.60	4 48	4 34	2.56	2 90	3 40	4 57	3 70	3 44	3 83	4 20	4 29	13 59	4 26	4 12	3 19

Laquelle des catégories suiv	antes															
		Conscie publi concern vété	cités ant les	pu promou	portance blicités p voir les v lu Canad	our rétérans a	comme	nce des pour morer/h rans du	nonorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
1										•						
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	57
Total:	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	59
Travailleur/travailleuse à temps	793	239	301	111	167	511	60	113	617	21	62	705	195	593	506	28
complet (au moins 35 heures par semaine)	39 %	35 %	42 % +	46 % ++	42 %	37 %	46 %	43 %	38 %	41 %	47 % +	39 %	32 %	42 % ++++	36 %	47 %
Travailleur/travailleuse à temps	159	64	53	20	33	106	8	22	129	5	8	146	41	118	119	3
partiel (moins de 35 heures par semaine)	8 %	9 %	7 %	8 %	8 %	8 %	6 %	8 %	8 %	10 %	6 %	8 %	7 %	8 %	9 %	6 (
Travailleur/travailleuse autonome	189	47	69	21	53	113	11	22	154	2	10	175	54	135	143	
	9 %	7 %	10 %	9 %	14 % +++	8 %	9 %	9 %	10 %	4 %	8 %	10 %	9 %	10 %	10 % ++	8 (
Sans emploi, mais à la recherche	68	22	25	9	12	47	4	9	55	2	1	65	12	56	44	2
d'un emploi	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	1 %	3 %	2 %	4 % ++	3 %	4 9
Étudiant(e) à temps plein	128	47	45	13	35	79	10	28	90	5	9	113	37	89	82	4
	6 %	7 %	6 %	5 %	9 % ++	5 %	7 %	10 % +++	5 %	9 %	7 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 9
Retraité(e)	482	182	152	50	69	363	26	52	404	10	29	440	199	281	365	11
	25 %	29 % ++	23 %	21 %	18 %	28 % ++++	21 %	21 %	26 %	21 %	24 %	26 %	35 % ++++	21 %	28 % ++++	20 %
À l'extérieur du marché du travail	108	39	37	10	17	81	4	10	94	2	8	98	37	68	83	2
(personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	5 %	6 %	5 %	4 %	5 %	6 %	3 %	4 %	6 %	4 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	4 9
PERSONNE AYANT ÛNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE	36	18	10	2	3	31	1	2	33	0	0	36	15	21	28	
LONGUE DURÉE	2 %	3 % ++	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	2 % +	0 %	0 %	2 % ++	2 %	2 %	2 %	1 9
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE	3	0	3	1	0	2	0	0	3	0	0	3	1	2	2	
MARCHÉ DU TRAVAIL	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 9

EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	8 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	7 0 %	1 1 %	0 0 %	7 0 %	1 2 % +	0 0 %	7 0 %	5 1 % +	3 0 %	5 0 %	3 0 %
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 %	2 0 %	0 %	0 %	2 0 %	0 0 %	0	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	8 1 %	7 1 %	5 2 %	2 0 %	12 1 %	4 3 %	3 1 %	12 1 %	3 5 %	2 1 %	14 1 %	4 1 %	18 1 %	7 0 %	13 2 %
Khi carré :	-	(95)		(99)			-			-			(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Quel est le plus haut niveau	de scolari	ité que v	ous avez	attein	t?									
				Rég				Sex	_			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Secondaire 2 ou moins/8 ième	14	1	10	2	1	0	0	7	7	6	0	1	5	2
année ou moins	1 %	1 %	2 % ++++	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Quelques années d'étude au	65	4	16	21	7	7	10	33	32	23	6	8	13	15
secondaire	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	4 %
Diplôme d'études secondaires ou	381	28	88	142	30	38	55	176	204	134	28	55	74	90
l'équivalent	19 %	21 %	18 %	18 %	22 %	17 %	20 %	18 %	20 %	22 % +++	10 %	14 %	21 %	23 % ++
Apprentissage enregistré ou autre	99	11	26	28	5	13	16	75	24	21	13	25	19	21
certificat ou diplôme d'une école de métiers	5 %	8 %	5 %	4 %	4 %	6 %	6 %	8 %	2 %	4 %	5 %	6 %	6 %	5 %
Collège, cégep ou autre certificat		+						++++		-				
ou diplôme d'une institution non	434	24	119	155	29	46	61	184	249	127	42	96	93	76
universitaire	21 %	18 %	24 % +	20 %	22 %	21 %	22 %	19 % 	24 % +++	21 %	15 % 	25 % - +	26 % ++	19 %
Certificat ou diplôme inférieur au	170	13	46	58	7	18	28	73	97	55	20	33	28	34
baccalauréat	9 %	12 %	10 %	7 %	5 %	8 %	10 %	8 %	9 %	9 %	7 %	9 %	8 %	9 %
Baccalauréat	484	24	86	211	35	59	67	233	247	159	85	96	70	74
	24 %	19 %	18 %	27 %	27 %	27 %	24 %	25 %	24 %	27 %	31 %	25 %	20 %	19 %
5. 10 11/1 1 1 11				+++							+++	•		
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327	22	88	140	15	29	33	162	161	65	76	70	41	75
	17 %	17 %	19 %	19 % +	12 %	14 %	12 % 	17 %	16 %	11 % 	28 % ++++	18 %	12 % 	19 %
Préfère ne pas répondre	26	1	3	9	3	6	4	16	10	8	3	4	5	6
	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Khi carré :	-	(99)						99,9		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

-		Né(e	e) au	La pre	mière	Enfants	s de 18												
		Can		lang		ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
)2	Total	Jui	11011	Aligi	•••	oui	11011	Oui	11011	JCC.	Con	O.I.IV	νου κ φ	100 KJ	КΨΙ	VCL	(Iuiii)	(unit)	
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Secondaire 2 ou moins/8 ^e année	14	14	0	6	9	3	11	2	12	14	0	0	11	2	1	2	2	0	11
ou moins	1 %	1 %	0 %	0 %	2 % ++++	1 %	1 %	0 %	1 % ++++	3 %	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	1 %
Quelques années d'étude au	65	57	8	43	20	15	48	28	34	65	0	0	35	15	6	2	15	15	++ 34
secondaire	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %	14 % ++++	0 %	0 %	5 % ++++	3 %	1 %	4 %	3 %	3 %	4 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	381	339	39	273	91	80	298	154	224	381	0	0	181	88	63	11	103	96	176
i equivalent	19 %	20 % ++	15 %	19 %	19 %	15 %	20 %	13 %	27 % ++++	83 % ++++	0 %	0 %	28 % ++++	16 %	12 %	20 %	19 %	17 %	18 %
Apprentissage enregistré ou autre	99	88	11	66	26	31	67	55	43	0	99	0	28	32	26	4	32	31	39
certificat ou diplôme d'une école de métiers	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %	0 %	14 % ++++	0 %	4 %	6 %	5 %	9 %	6 %	5 %	4 %
Collège, cégep ou autre certificat	434	391	39	312	120	108	324	259	174	0	434	0	162	127	79	12	114	142	194
ou diplôme d'une institution non universitaire	21 %	22 % +++	15 %	22 %	25 % ++	21 %	22 %	22 %	21 %	0 %	61 % ++++	0 %	24 %	23 %	15 % 	22 %	21 %	25 % ++	20 %
Certificat ou diplôme inférieur au	170	144	26	121	43	45	123	100	66	0	170	0	46	55	49	6	51	48	79
baccalauréat	9 %	8 %	10 %	9 %	9 %	9 %	8 %	9 %	8 %	0 %	24 %	0 %	7 %	11 %	9 %	13 %	10 %	9 %	8 %
Baccalauréat	484	400	78	364	89	125	357	325	157	0	0	484	123	137	165	9	120	134	242
	24 %	23 %	29 % ++	26 % ++	19 % 	25 %	24 %	29 % ++++	19 % 	0 %	0 % 	59 % ++++	19 % 	25 %	31 % ++++	16 %	23 %	24 %	26 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327	258	64	223	78	100	223	215	109	0	0	327	62	85	131	6	82	91	164
superieur au baccaiaureat	17 %	16 %	25 % ++++	16 %	17 %	21 % +++	15 %	19 % ++++	13 %	0 %	0 %	41 %	10 %	16 %	26 %	12 %	16 %	17 %	18 %
Préfère ne pas répondre	26	20	0	17	2	2	17	6	11	0	0	0	5	3	2	0	10	8	7
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99)		(90)		99,9		(99,9)			(99,9)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel est le plus haut niveau	de sco	larité q	ue voi	us avez	attein	t?										
		Conscie public concern vétéi	cités ant les	pul promou	oortance olicités po voir les v lu Canada	our étérans	commé	nce des pour morer/h erans du		prograr pou	portance nmes/av r souten rans/fan	rantages ir les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
)2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Secondaire 2 ou moins/8° année ou moins	14 1 %	5 1 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	13 1 %	1 1 %	1 0 %	12 1 %	2 4 %	0 0 %	12 1 %	4 1 %	10 1 %	7 0 %	7 1 %
Quelques années d'étude au secondaire	65 3 %	20 3 %	20 3 %	7 3 %	14 4 %	44 3 %	6 5 %	12 5 %	47 3 %	1 2 %	7	57 3 %	24 4 %	39 3 %	38 3 %	24 4 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	381 19 %	156 23 % ++++	116 16 %	37 15 %	64 16 %	276 20 % ++	19 14 %	52 20 %	307 19 %	12 23 %	26 21 %	339 19 %	139 23 % +++	237 17 %	274 20 %	102 17 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	99 5 %	34 5 %	37 5 %	13 5 %	8 2 %	78 6 % ++	8 6 %	7 3 %	84 5 %	1 2 %	6 5 %	91 5 %	28 5 %	70 5 %	75 5 %	23 4 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	434 21 %	144 21 %	149 21 %	47 19 %	85 21 %	299 22 %	23 17 %	50 18 %	359 22 %	8 15 %	27 21 %	394 22 %	129 21 %	304 22 %	278 20 %	154 26 % +++
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	170 9 %	48 7 %	59 8 %	24 10 %	32 8 %	113 8 %	12 9 %	19 7 %	138 9 %	2 4 %	14 11 %	153 9 %	58 10 %	110 8 %	119 9 %	49 8 %
Baccalauréat	484 24 %	150 22 %	193 28 %	47 20 %	120 31 % ++++	316 23 %	27 21 %	81 31 % +++	375 23 %	9 19 %	29 22 %	445 25 %	130 22 %	351 25 %	351 25 %	130 22 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327 17 %	106 16 %	118 17 %		66	197 15 %	30 24 % ++	37 15 %	259 17 %	13 26 %	20 16 %	292 17 %	82 14 %	245 18 % ++	227 17 %	98 17 %
Préfère ne pas répondre	26 1 %	6 1 %	8 1 %	3 1 %	3 1 %	18 1 %	3 2 %	2 1 %	19 1 %	3 5 %	0 %	21 1 %	6 1 %	20 1 %	16 1 %	7 1 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	90	3,68	(99,9) 6,30	4,95	2,66	(90) 8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	(99) 4,00	2,63	(95) 2,63	4,02

Des enfants de 18 ans et mo	ins habite	ent-ils ac	tuellem	ent dan	s votre fo	yer?								
				Rég	jion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	509	42	124	170	41	66	65	232	275	197	154	132	18	8
	26 %	33 %	26 %	22 % 	31 %	31 % +	24 %	25 %	27 %	33 % ++++	56 % ++++	34 % ++++	5 % 	2 %
Non	1468	86	356	585	87	149	204	715	746	390	116	251	327	384
	73 %	67 %	74 %	76 % ++	66 %	69 %	74 %	74 %	72 %	65 % 	43 % 	65 % 	94 % ++++	98 % ++++
Préfère ne pas répondre	23	0	2	11	4	1	5	12	10	11	3	5	3	1
	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Khi carré :	-	95						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

		Né(e	e) au	La pre	mière	Enfants	de 18												
		Can	áda	land		ans et	moins	Emplo	yé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
03																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	509	429	76	360	122	509	0	372	128	98	184	225	124	139	195	8	137	136	253
	26 %	25 %	28 %	25 %	26 %	100 % ++++	0 %	33 % ++++	15 % 	21 %	26 %	28 % ++	18 %	26 %	38 % ++++	16 %	26 %	24 %	27 %
Non	1468	1265	188	1051	355	0	1468	758	697	357	514	580	525	403	326	44	387	421	684
	73 %	74 %	72 %	74 %	74 %	0 %	100 % ++++	66 % 	85 % ++++	78 %	73 %	71 %	81 % ++++	74 %	62 % 	84 %	73 %	74 %	72 %
Préfère ne pas répondre	23	17	1	14	1	0	0	14	5	5	5	6	4	2	1	0	5	8	9
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		-		99,9		99,9		95			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Des enfants de 18 ans et mo	ins ha	bitent-i	Is actu	uelleme	nt dan	s votre	e foyer	?								
		Conscie public concern vétéi	cités ant les	pub promou	ortance dicités p voir les v u Canad	our étérans	comme	nce des pour émorer/l érans du		prograr pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D3																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	509	157	181	67	95	343	33	58	414	14	35	456	133	372	355	149
	26 %	23 %	26 %	28 %	25 %	25 %	26 %	23 %	26 %	28 %	27 %	25 %	22 %	27 % ++	26 %	25 %
Non	1468	504	522	170	293	997	92	201	1169	35	93	1329	464	996	1017	440
	73 %	75 %	74 %	70 %	74 %	74 %	71 %	77 %	73 %	69 %	72 %	74 %	78 %	72 % 	73 %	74 %
Préfère ne pas répondre	23	8	5	5	4	14	4	2	17	2	1	19	3	18	13	5
	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			99		-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Rég	ion			Sexe	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
04														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	42:
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Moins de 20 000 \$	136	8	38	46	8	11	25	53	83	62	9	21	27	1
	7 %	6 %	8 %	6 %	6 %	5 %	9 %	5 % 	8 % ++	10 % ++++	3 %	5 %	8 %	4 %
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248	16	81	79	15	22	35	113	133	106	22	31	34	5!
	12 %	12 %	17 % ++++	10 %	11 %	10 %	13 %	11 %	13 %	18 % ++++	8 %	8 %	10 %	14 %
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269	26	64	97	19	28	35	121	148	101	25	33	45	65
	13 %	21 % ++	13 %	12 %	14 %	13 %	13 %	13 %	14 %	17 % +++	9 %	8 %	13 %	16 % +
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263	18	64	105	24	16	35	127	135	78	29	42	49	65
	13 %	15 %	13 %	14 %	18 % +	7 % 	13 %	13 %	13 %	13 %	11 %	11 %	14 %	16 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281	19	75	102	24	36	25	132	148	86	49	51	48	47
	14 %	14 %	16 %	14 %	18 %	17 %	9 %	14 %	14 %	14 %	18 % +	13 %	14 %	12 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310	14	81	102	14	45	54	178	131	73	65	79	43	50
	16 %	12 %	17 %	14 %	11 %	21 % ++	20 %	19 % ++++	13 % 	12 %	24 % ++++	20 %	12 %	13 %
150 000 \$ et plus	212	10	33	95	15	33	26	131	81	30	49	75	33	2.5
	11 %	8 %	7 % 	13 % ++	12 %	15 % ++	10 %	14 % ++++	8 %	5 %	18 % ++++	20 %	10 %	6 %
Préfère ne pas répondre	281	17	46	140	13	25	39	104	172	62	25	56	69	69
	14 %	12 %	10 %	18 %	10 %	11 %	14 %	11 %	17 %	10 %	9 %	14 %	20 %	18 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Laquelle des catégories suiv	antes					des re	venus	annue	ls ava	nt imp	ôts de	tous l	es men	nbres c	le vot	re foye	r?		
		Né(e Can		La pre lang		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	nus ann			naissent		ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4															'				
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Moins de 20 000 \$	136	110	24	93	38	20	114	28	106	61	41	34	136	0	0	3	30	24	80
	7 %	6 %	9 %	6 %	8 %	4 %	8 % +++	2 %	12 % ++++	13 % ++++	6 %	4 %	21 %	0 %	0 %	6 %	6 %	4 %	8 % +++
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248	208	35	152	83	47	200	110	134	88	96	62	248	0	0	8	56	54	142
	12 %	12 %	13 %	10 %	17 % ++++	9 %	13 % +++	9 %	16 % ++++	19 % ++++	13 %	7 %	38 % ++++	0 %	0 %	15 %	10 %	9 %	15 % ++++
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269	234	32	197	65	57	211	140	127	78	99	89	269	0	0	7	70	75	129
	13 %	14 %	12 %	14 %	14 %	10 %	15 % ++	12 %	15 % ++	17 % +++	14 %	11 %	42 %	0 %	0 %	14 %	13 %	13 %	14 %
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263	218	43	183	64	57	206	151	112	50	113	99	0	263	0	7	70	79	119
	13 %	13 %	16 %	13 %	13 %	11 %	14 %	13 %	14 %	11 %	16 % +++	12 %	0 %	48 % ++++	0 %	14 %	13 %	14 %	13 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281	253	27	201	76	82	197	192	89	55	101	123	0	281	0	7	80	83	137
	14 %	15 % ++	10 %	14 %	16 %	16 %	13 %	17 %	11 %	12 %	14 %	15 %	0 %	52 % ++++	0 %	14 %	15 %	15 %	14 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310	265	45	209	81	101	209	224	84	40	99	169	0	0	310	7	80	91	148
	16 %	16 %	17 %	15 %	17 %	21 % ++++	14 %	20 %	10 %	9 %	14 %	21 % ++++	0 %	0 %	59 % ++++	13 %	16 %	17 %	16 %
150 000 \$ et plus	212	185	27	178	30	94	117	162	49	30	55	127	0	0	212	6	66	74	83
	11 %	11 %	10 %	13 % ++++	6 %	19 % ++++	8 %	15 % ++++	6 %	6 %	8 %	16 % ++++	0 %	0 %	41 % ++++	11 %	13 %	13 % ++	9 %
Préfère ne pas répondre	281	238	32	212	41	51	214	137	129	58	99	108	0	0	0	7	77	85	108
	14 %	14 %	12 %	15 %	9 %	10 %	15 %	12 %	16 %	13 %	14 %	13 %	0 %	0 %	0 %	13 %	15 %	15 %	11 %
Khi carré :	-	- 2.27	6.00	99,9	4.40	99,9	2.50	99,9	2.40	99,9	2.70	2.44	99,9	4.20	4.20	(95)	4.26	4.12	2.10
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Laquelle des catégories suiv	antes	décrit le Conscie			mme do		e <mark>nus ar</mark> Importa				de tou		embre	s de vo	tre foy	er?
		publi concerr vété	cités nant les	pul promou	olicités po voir les v lu Canada	our étérans	commé	pour morer/h erans du	nonorer	program pou	nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappe		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas	assez	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
04					'			•					'			
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Moins de 20 000 \$	136	58	57	15	33	88	11	25	100	3	10	123	34	99	80	54
	7 %	8 % ++	8 %	6 %	8 %	6 %	8 %	9 % +	6 %	6 %	8 %	7 %	6 %	7 %	6 % 	9 % ++-
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248	82	81	39	43	164	25	30	192	12	18	215	80	168	159	86
	12 %	12 %	11 %	16 %	11 %	12 %	19 % ++	11 %	12 %	23 % ++	14 %	12 %	13 %	12 %	11 %	14 %
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269	98	103	24	54	188	14	40	213	6	12	247	98	169	182	85
	13 %	15 %	14 %	10 %	14 %	14 %	11 %	15 %	13 %	12 %	9 %	14 %	16 % ++	12 %	13 %	14 %
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263	96	91	38	44	178	18	30	212	5	20	236	89	173	178	84
	13 %	15 %	13 %	16 %	11 %	13 %	14 %	11 %	13 %	11 %	15 %	13 %	15 %	12 %	13 %	14 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281	90	98	30	64	187	17	39	225	7	24	250	84	196	199	80
	14 %	13 %	14 %	12 %	17 %	14 %	13 %	15 %	14 %	14 %	19 %	14 %	14 %	14 %	14 %	13 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310	82	120	42	65	202	14	53	242	4	18	287	73	235	214	95
	16 %	12 %	17 %	18 %	17 %	15 %	11 %	21 % ++	15 %	7 %	14 %	16 %	12 %	17 % +++	16 %	16 %
150 000 \$ et plus	212	62	85	26	40	146	13	20	179	3	14	195	53	159	168	44
	11 %	9 %	12 %	11 %	11 %	11 %	10 %	8 %	11 %	6 %	11 %	11 %	9 %	12 % ++	12 % +++	8 %
Préfère ne pas répondre	281	101	73	28	49	201	17	24	237	11	13	251	89	187	205	66
	14 %	15 %	10 %	12 %	12 %	15 %	13 %	9 %	15 %	22 %	10 %	14 %	15 %	13 %	15 %	11 %
Khi carré :	-	-		-			90			-			99		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Régi	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Ati	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D5														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Au Canada	1711	122	443	617	117	194	216	821	882	470	242	344	323	332
	86 %	95 % +++	92 % ++++	81 %	90 %	90 % +	79 % 	86 %	86 %	79 % 	89 %	89 % +	93 % ++++	84 %
À l'extérieur du Canada (autre)	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE	40	0	1	23	3	3	10	19	21	2	3	7	5	23
GALLES, ÉCOSSE	2 %	0 %	0 %	3 % +++	2 %	1 %	4 % ++	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %	6 % +++
AUTRES PAYS D'EUROPE	32	3	13	9	1	0	6	16	16	9	6	5	2	10
OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	3 %	3 % ++	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %
EUROPE SEPTENTRIONALE,	17	0	2	7	0	1	7	10	7	3	2	2	2	8
SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE,	8	0	2	4	0	1	1	3	5	5	1	1	1	(
ROUMANIE)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	33	1	0	24	0	4	4	20	13	20	2	3	6	2
	2 %	1 %	0 %	3 % ++++	0 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % ++++	1 %	1 %	2 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG,	34	0	0	16	4	2	12	16	17	26	3	3	1	1
KONG)	2 %	0 %	0 %	2 %	3 %	1 %	4 %	2 %	2 %	4 % ++++	1 %	1 %	0 %	0 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	11	0	4	6	0	1	0	3	8	7	0	3	0	1
	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 % ++	0 %	1 %	0 %	0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU	19	0	3	13	1	0	2	9	10	10	4	4	0	1
SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR)	1 %	0 %	1 %	2 % +++	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 % ++	1 %	1 %	0 %	0 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD,	19	0	6	5	1	2	5	5	14	11	1	3	1	3
ZIMBABWE, NIGERIA)	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 % +++	0 %	1 %	0 %	1 %

RUSSIE	5	0	0	4	1	0	0	1	4	1	3	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE	9	0	3	4	1	1	0	5	4	5	2	0	0	2
(LIBAN, IRAN, ISRAËL)	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
ÉU.A.	29	2	1	17	1	3	5	14	15	9	2	8	6	4
	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
				++										
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	8	0	1	3	0	1	3	2	6	2	0	4	0	2
AUSTRALIL, FIST)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
							+					++		
Préfère ne pas répondre	24	0	3	13	2	3	3	15	8	18	2	1	0	3
	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Où êtes-vous né(e)?																			
,		Né(e Can	•	La pre lanç		Enfants ans et		Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann				t un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5	100											· · · · · ·	100 114			100	()		
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Au Canada	1711	1711	0	1265	450	429	1265	969	721	410	623	658	552	471	450	50	502	499	756
	86 %	100 % ++++	0 %	89 % ++++	94 % ++++	85 %	86 %	85 %	87 %	89 % ++	89 % +++	82 %	85 %	87 %	86 %	96 % ++	95 % ++++	88 % ++	80 %
À l'extérieur du Canada (autre)	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	40	0	40	40	0	7	33	19	21	9	14	17	10	9	15	1	10	13	18
·	2 %	0 %	16 % ++++	3 % ++++	0 % 	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE,	32	0	32	5	13	10	22	21	11	5	12	15	11	8	7	0	4	9	19
ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	0 %	13 % ++++	0 %	3 % ++	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	17	0	17	3	0	3	14	8	9	2	6	9	4	5	7	1	0	6	10
SCANDINAVIE (INCIDENALS DAS)	1 %	0 %	7 % ++++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE,	8	0	8	2	0	3	5	7	1	1	1	6	1	3	2	0	1	2	5
ROUMANIE)	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	33	0	33	17	0	8	25	19	13	4	4	25	16	8	7	0	0	5	28
	2 %	0 %	12 % ++++	1 %	0 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 % 	3 % ++++	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 % ++++
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG)	34	0	34	21	0	9	25	27	7	8	6	20	14	5	13	0	1	5	27
KONG)	2 %	0 %	12 % ++++	1 %	0 %	2 %	2 %	2 % +++	1 %	2 %	1 %	2 % ++	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	3 % ++++
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	11	0	11	7	3	1	10	7	4	1	7	3	3	4	1	0	1	2	8
	1 %	0 %	4 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU	19	0	19	6	0	6	12	12	7	4	5	10	9	6	3	0	0	4	15
SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR)	1 %	0 %	7 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 % +++

AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD,	19	0	19	12	4	12	7	10	9	2	6	11	6	7	4	0	1	1	16
ZIMBABWE, NIGERIA)	1 %	0 %	7 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %
			++++			++++													+++
RUSSIE	5	0	5	0	0	4	1	4	1	1	1	3	1	1	2	0	0	0	5
	0 %	0 % 	2 % ++++	0 % 	0 %	1 % +++	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL)	9	0	9	1	2	2	7	4	5	3	1	5	5	2	1	0	0	3	6
(LIDAN, IRAN, ISRALL)	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
ÉU.A.	29	0	29	27	2	9	20	18	11	7	7	15	8	11	7	0	7	7	17
													_						1/
	1 %	0 % 	11 % ++++	2 % ++	0 % 	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE,	8	0	8	7	1	2	6	6	2	0	5	3	3	1	2	0	1	5	2
AUSTRALIE, FIJI)	0 %	0 %	3 % ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % ++	0 %
Préfère ne pas répondre	24	0	0	11	3	4	15	12	8	3	4	11	10	3	0	0	1	3	14
	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		-		(95)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Où êtes-vous né(e)?																
		Conscie publi concerr vété	cités nant les	pul promou	portance blicités po voir les v lu Canada	our étérans a	comme	nce des pour émorer/f érans du	nonorer	program pou	portance nmes/av r souteni rans/fan	antages r les	Se rappo		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D5															,	
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Au Canada	1711	567	606	205	327	1168	111	218	1373	46	107	1543	508	1192	1201	494
	86 %	85 %	86 %	85 %	84 %	86 %	86 %	84 %	86 %	91 %	83 %	86 %	85 %	86 %	87 % ++	83 %
À l'extérieur du Canada (autre)	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	40	12	16		8	28	3	3	34	0	3	37	14	26	32	8
GALLES, ECUSSE	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
AUTRES PAYS D'EUROPE	32	14	8	8	5	19	3	2	27	1	2	29	13	19	25	7
OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE)	2 %	2 %	1 %	3 % ++	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	17	4	9	2	5	10	1	2	14	1	1	15	5	12	11	6
SCANDINAVIE (IIICIUL PATS-BAS)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE	8	1	4	0	5	3	0	3	5	0	1	7	1	7	4	4
CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE)	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE)	33	9	12	5	9	19	1	5	27	0	2	31	8	24	23	9
	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG,	34	12	15	1	10	23	0	9	25	0	7	27	9	25	20	14
KONG)	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 % ++	1 %	0 %	5 % +++	1%	1 %	2 %	1 %	2 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI)	11	4	3	2	2	7	1	0	10	0	1	10	2	9	4	7
	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++

4 + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	9 10 1% 2% ++
GUYANE, SALVADOR) 1 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 % 0 % 1 % 1 % 1 %	++
AEDTOLIE (AEDTOLIE DIL CUD	
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, 19 9 4 1 2 16 0 3 16 0 1 18 10 9 ZIMBABWE, NIGERIA)	
1% 1% 1% 0% 1% 1% 0% 1% 1% 0% 1 1% 1% 2% 1% 1% ++	1 % 1 %
RUSSIE 5 1 2 0 1 4 0 0 5 0 0 5 1 4	3 2
0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	0 % 0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE 9 4 5 0 3 6 0 2 7 0 0 9 4 5	7 2
(LIBAN, IRAN, ISRAËL) 0 % 1 % 1 % 0 % 1 % 0 % 0 % 0 % 0 % 0 %	0 % 0 %
ÉU.A. 29 14 8 4 6 19 3 4 22 0 1 28 8 21	18 11
1% 2% 1% 2% 2% 1% 2% 2% 1% 0% 1% 2% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1% 1%	1 % 2 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, 8 3 1 2 1 5 2 0 6 0 1 7 3 5	6 2
AUSTRALIE, FIJI) 0 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0 % 1 % 0 % 0	0 % 0 %
Préfère ne pas répondre 24 4 8 6 4 13 3 7 13 3 1 19 5 17	10 11
1% 1% 1% 2% 1% 1% 2% 3% 1% 6% 1% 1% 1%	1 % 2 %
Khi carré :	_
Marge d'erreur, environ 50 % 2,19 3,79 3,68 6,30 4,95 2,66 8,63 6,07 2,45 13,72 8,63 2,31 4,00 2,63	2,63 4,02

En quelle année êtes-vous ai	rrivé(e) a	u Canada	1?											
•				Rég	jion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	262	6	35	135	12	19	54	123	138	100	34	40	25	62
Total :	265	6	36	136	13	19	55	123	141	110	29	43	25	58
1983 et avant (il y a plus de 35	102	3	9	57	3	8	22	49	53	0	10	21	16	55
ans)	41 %	57 %	26 %	44 %	26 %	46 %	42 %	42 %	40 %	0 %	36 %	49 %	64 %	95 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	154	3	27	73	10	10	31	70	83	103	19	22	7	3
	56 %	43 %	74 % ++	52 %	74 %	49 %	55 %	55 %	56 %	94 % ++++	64 %	51 %	28 %	5 %
Préfère ne pas répondre	9	0	0	6	0	1	2	4	5	7	0	0	2	0
	3 %	0 %	0 %	4 %	0 %	5 %	4 %	3 %	3 %	6 %	0 %	0 %	8 %	0 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	40,01	16,33	8,40	27,18	22,48	13,21	8,84	8,25	9,34	18,20	14,94	19,60	12,87

		Né(e	e) au	La pre	mière	Enfants	de 18												
		Can	•	land		ans et		Emplo	vé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann	uels	Con	naissent	· un vété	ran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ		60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
6																			
Total pondéré :	262	0	262	148	24	74	188	160	101	46	75	141	88	69	73	2	27	63	172
Total :	265	0	265	149	25	76	188	163	101	47	76	142	91	70	72	2	26	63	176
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	102	0	102	70	5	15	87	49	53	19	35	48	26	26	34	2	18	38	47
uns)	41 %	0 %	41 %	50 %	21 %	22 %	49 %	32 % 	56 %	43 %	48 %	36 %	31 %	40 %	49 % +	100 %	71 %	63 % ++++	29 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	154	0	154	72	20	58	95	109	44	26	41	87	58	43	38	0	7	25	121
	56 %	0 %	56 %	46 %	79 %	75 % ++++	48 %	65 % ++++	41 % 	53 %	52 %	59 %	62 %	59 %	51 %	0 %	25 %	37 % 	67 % ++++
Préfère ne pas répondre	9	0	9	7	0	3	6	5	4	2	0	7	7	1	0	0	1	0	8
	3 %	0 %	3 %	4 %	0 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	0 %	5 %	7 %	1 %	0 %	0 %	4 %	0 %	4 %
Khi carré :	-	-		99		99,9		99,9		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	*	6,02	8,03	19,60	11,24	7,15	7,68	9,75	14,29	11,24	8,22	10,27	11,71	11,55	69,30	19,22	12,35	7,39

En quelle année êtes-vous a	rrivé(e) au Ca	nada?													
•		Conscie publi concern vété	cités ant les	pub promou	ortance dicités p voir les v u Canad	our ⁄étérans	comme	nce des pour émorer/l érans du		program pou	oortance nmes/av r souteni rans/fan	antages ir les	Se rappo		Partici mois vétéi	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D6																
Total pondéré :	262	96	94	31	60	171	15	35	212	2	20	240	86	175	174	86
Total :	265	98	94	31	61	173	15	36	214	2	21	242	87	177	174	89
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	102	35	33	13	19	70	6	10	86	0	5	97	43	59	84	18
unsy	41 %	39 %	37 %	43 %	33 %	43 %	41 %	31 %	43 %	0 %	25 %	42 %	52 % +++	35 % 	51 % ++++	22 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	154	57	59	18	39	97	8	24	122	2	15	137	41	113	85	67
	56 %	55 %	61 %	57 %	62 %	54 %	52 %	64 %	55 %	100 %	70 %	54 %	44 %	62 % +++	47 % 	74 %
Préfère ne pas répondre	9	6	2	0	3	6	1	2	6	0	1	8	3	5	5	4
	3 %	6 %	2 %	0 %	5 %	3 %	7 %	5 %	3 %	0 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	9,90	10,11	17,60	12,55	7,45	25,30	16,33	6,70	69,30	21,38	6,30	10,51	7,37	7,43	10,39

				Rég	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44		55 à 64	65+
07					<u> </u>								1	
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Anglais	1425	123	63	668	120	205	244	640	778	402	205	276	261	281
	72 %	96 % ++++	13 % 	87 % ++++	92 % ++++	95 % ++++	89 % ++++	68 % 	76 %	68 % 	76 %	72 %	76 %	72 %
Français	478	9	415	39	4	6	5	262	216	148	59	104	78	89
	23 %	7 % 	86 % ++++	5 % 	3 % 	3 % 	2 % 	26 % ++++	20 %	24 %	21 %	26 %	22 %	22 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST	53	0	9	25	7	1	11	33	20	18	7	7	8	13
(ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN)	3 %	0 %	2 %	3 %	5 % +	0 % 	4 % +	3 % ++	2 % 	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	12	0	0	5	0	1	6	6	6	1	1	3	1	(
(SULDUIS, DANUIS, FINNUIS)	1 %	0 %	0 % 	1 %	0 %	1 %	2 % ++++	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 % ++
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE	12	0	2	8	1	1	0	4	8	6	1	1	2	2
(POLONAIS, HONGROIS)	1 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES	25	1	0	17	0	3	4	17	8	17	2	2	2	2
(OURDOU, HINDI)	1 %	1 %	0 %	2 % +++	0 %	1 %	1 %	2 % ++	1 % 	3 % ++++	1 %	1 %	1 %	1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS)	26	0	0	12	3	2	9	11	14	21	2	2	0	1
(PIANDARTH, JAPONAIS)	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %	1 %	3 % +++	1 %	1 %	4% ++++	1 %	1 %	0 %	0 %
LANGUES AFRICAINES	6	0	1	3	0	2	0	0	6	5	0	1	0	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +	0 %	0 %	1 % ++	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSE	6	0	0	5	1	0	0	1	5	1	3	0	1	1
	0 %	0 %	0 %	1 % ++	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %
WESTERN/CENTRAL ASIAN	11	0	4	6	0	1	0	8	3	7	1	1	1	1
LANGUAGES (ARABIC, FARSI, IRANIAN, HORMIS L'ARABE)	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	(
	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Préfère ne pas répondre	19	0	2	8	1	4	4	12	5	10	1	4	2	2
	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

		Né(e Can	•	La pre land		Enfants ans et		Fmnle	ové(e)	Nives	u de sco	larité	Roya	enus ann	uels	Con	naissent	tun vété	iran
	T 1													60 k\$- 100 k\$	100	Est un	Oui	Oui	
07	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	< DU K\$	100 K\$	k\$+	vét.	(fam.)	(ami)	Non
Total pondéré :	2000	1715	262	1 4 4 4	462	F11	1467	1125	0.40	455	600	021	6.42	F46	F20	F.4	F42	F7.4	027
Total :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Anglais	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Aligiais	1425	1265	149	1425	45	360	1051	815 72 %	595	322	499	587	442	384	387	42	458	452	564
	72 %	75 % ++++	56 % 	100 % ++++	10 % 	72 %	72 %	/2 %	72 %	71 %	72 %	73 %	68 %	72 %	75 % +	82 %	87 % ++++	81 % ++++	60 %
Français	478	450	25	45	478	122	355	274	200	120	189	167	186	140	111	10	77	103	300
	23 %	25 % ++++	9 %	3 %	100 % ++++	23 %	23 %	23 %	23 %	25 %	26 % ++	20 %	28 % ++++	25 %	20 %	18 %	14 %	17 % 	31 % +++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST	53	19	34	5	1	16	36	30	23	14	19	20	21	13	12	0	7	14	32
(ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN)	3 %	1 %	13 %	0 %	0 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	0 %	1 %	3 %	3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE	12		++++	0		3	9	6	6	3	5	4	1	4		1		2	8
(SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	12 1 %	0 %	11 4 %	0 %	0 0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	4 1 %	0 %	1 %	5 1 %	2 %	0 %	2 0 %	1 %
	1 70		++++			1 70	1 70	1 70	1 70	1 /0	1 70	1 70	0 70		1 /0	2 70	0 70	0 70	1 70
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE	12	7	5	1	0	3	9	8	4	3	1	8	4	3	2	1	1	2	9
(POLONAIS, HONGROIS)	1 %	0 %	2 % +++	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES	25	5	20	7	0	9	16	11	12	6	4	14	13	4	5	0	0	3	22
(OURDOU, HINDI)	1 %	0 %	7 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST	26		++++				20	20		_		+	+			0		-	+++-
(MANDARIN, JAPONAIS)	26 1 %	8 0 %	18 7 %	8 1 %	0 0 %	6 1 %	20 1 %	20 2 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	16 2 %	10 1 %	6 1 %	8 1 %	0 %	2 0 %	5 1 %	19 2 %
	1 70		++++		U 70	1 70	1 70	2 70 ++	1 70	1 70	1 70	++	1 70	1 70	1 70	0 70	U 70 	1 70	++-
LANGUES AFRICAINES	6	1	5	2	1	5	1	2	4	2	1	3	3	1	1	0	0	0	6
	0 %	0 %	2 % ++++	0 %	0 %	1 % +++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 % +-
RUSSE	6	0	6	0	0	3	3	5	1	2	0	4	1	1	2	0	0	1	5
	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
WESTERN/CENTRAL ASIAN			++++								-								+-
LANGUAGES (ARABIC, FARSI,	11	1	10	1	1	5	6	6	5	3	0	8	4	4	1	0	0	3	7
IRANIAN, HORMIS L'ARABE)	1 %	0 %	4 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 % ++	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Autre	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	19	6	2	0	0	2	10	8	5	2	3	8	2	1	1	0	1	3	9
	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		-		(95)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quelle est la première langu	e que v	vous av	ez ap				tiez en	fant et	que vo				urs?			
	-	Conscie publi concern vété	cités ant les	pu promou	portance blicités p ıvoir les v du Canad	our vétérans a	comme	nce des pour émorer/l érans du		prograr pou	portance nmes/av r souten rans/far	antages ir les	Se rappo	ellent la icité	Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D7		9 9 1										1	9.00			
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Anglais	1425	442	526	144	254	1022	57	148	1216	19	68	1330	427	987	1140	272
	72 %	67 %	75 % ++	61 %		76 % ++++	45 %	58 %	77 %	38 %	54 %		72 %	72 %	83 % ++++	47 %
Français	478	193	156			267	66	96	311	30	54		136	340	187	287
	23 %	28 % ++++	21 %	36 %	29 %	19 %	50 %	36 %	19 %	58 %	41 %		22 %	24 %	13 %	48 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC,	53	25	16	++++		41	++++	++++ 5	45	++++	2		21	32	34	18
ITALIEN)	3 %	4 % ++	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS)	12	4	5	2	4	6	2	1	9	0	1	11	3	9	9	3
(SUEDOIS, DANOIS, FINNOIS)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE	12	3	4	0	4	8	0	3	9	0	1		3	9	7	5
(POLONAIS, HONGROIS)	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI)	25	5	12	2	7	15	2	4	18	1	2	21	5	20	12	12
(OORDOO, HINDIIII)	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 % 	2 % ++
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS)	26	9	7	2	5	19	0	8	18	0	4	22	9	17	15	11
(MANDAKIN, JAPONAIS)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % +++	1 %	0 %	3 % +		1 %	1 %	1 %	2 %
LANGUES AFRICAINES	6	3	3	1	0	5	0	1	5	0	0		2	4	5	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
RUSSE	6	0	4	0	1	5	0	0	6	0	0	6	0	6	5	1
	0 %	0 %	1 %		0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % +	0 %	0 %

WESTERN/CENTRAL ASIAN LANGUAGES (ARABIC, FARSI, IRANIAN, HORMIS L'ARABE)	11 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	1 1 %	2 1 %	8 0 %	1 2 %	0 0 %	10 1 %	6 1 % +	5 0 % -	8 1 %	3 0 %
Autre	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 % ++	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1% ++++	0 % 	0 %	0 %	0 %	0 %
Préfère ne pas répondre	19	3	7	6	3	9	3	4	11	2	0	15	4	14	9	7
	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	4 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Rég	ion			Sex	e			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
08														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui, je suis un vétéran canadien	52	14	8	13	2	4	10	47	5	8	1	15	12	16
	3 %	12 % ++++	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	5 % ++++	1 % 	2 %	0 %	4 %	4 %	4 % +-
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529	37	80	227	45	67	72	249	277	94	96	88	125	126
un veteran canadien	27 %	29 %	17 % 	30 % +++	35 % ++	32 %	27 %	26 %	28 %	16 % 	35 % +++	23 %	36 % ++++	32 % ++-
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565	57	97	214	48	65	83	303	259	120	85	119	111	130
est un veteran canadien	29 %	44 % ++++	20 %	28 %	37 % ++	31 %	31 %	32 % +++	25 % 	20 %	31 %	31 %	32 %	33 % +-
Non, je ne connais pas	946	31	307	350	45	87	125	422	522	375	113	187	125	146
personnellement un vétéran	46 %	24 % 	64 % ++++	45 %	33 % 	39 % 	45 %	43 % 	50 % +++	62 % ++++	41 %	48 %	36 % 	37 %
Ne sais pas/Préfère ne pas	55	4	8	23	8	8	4	30	23	23	4	10	9	9
répondre	3 %	3 %	2 %	3 %	6 %	3 %	1 %	3 %	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

Callaulell!																			
		Né(e Can	-	La pre lang		Enfant ans et	s de 18 moins	Emplo	oyé(e)	Nivea	u de sco	larité	Reve	enus ann				t un vété	éran
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D8																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total:	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui, je suis un vétéran canadien	52	50	2	42	10	8	44	25	27	15	22	15	18	14	13	52	16	13	0
	3 %	3 % ++	1 %	3 %	2 %	2 %	3 % +	2 %	3 % +	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	100 % ++++	3 %	2 %	0 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529	502	26	458	77	137	387	287	237	120	197	202	156	150	146	16	529	130	0
	27 %	30 % ++++	10 % 	33 % ++++	17 % 	28 %	27 %	26 %	29 %	26 %	29 %	26 %	24 %	28 %	29 %	30 %	100 % ++++	23 %	0 %
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565	499	63	452	103	136	421	329	232	111	221	225	153	162	165	13	130	565	0
	29 %	30 % ++	24 %	32 % ++++	22 % 	27 %	29 %	29 %	29 %	25 % 	32 % ++	28 %	24 %	30 %	32 % ++	25 %	25 % 	100 % ++++	0 %
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946	756	176	564	300	253	684	560	373	221	312	406	351	256	231	0	0	0	946
personnenent un veterun	46 %	43 %	65 % ++++	39 %	62 % ++++	49 %	46 %	48 %	44 % -	47 %	43 %	49 %	53 % ++++	46 %	43 %	0 %	0 %	0 %	100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55	45	4	43	4	11	41	25	24	18	16	17	12	10	7	0	0	0	0
Toponare	3 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		90			99			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

		Conscie			ortance		Importa	nce des	activités		ortance					
		publi concern vété	ant les	promou	olicités p voir les v u Canad	vétérans		pour morer/h erans du		pour	nmes/av r souteni rans/fan	r les	Se rappe		Partici mois vété	des
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e		assez import.	très import.	pas import.	assez	très import.	Oui	Non	Oui	Non
08																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui, je suis un vétéran canadien	52	30	13	2	6	44	2	3	47	1	2	49	26	26	47	4
	3 %	5 % ++++	2 %	1 %	1 %	3 % +++	2 %	1 %	3 % ++	2 %	2 %	3 %	5 % ++++	2 % 	4% ++++	1 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529	208	167	49	64	414	22	52	453	9	11	505	173	355	452	73
un veteran canadien	27 %	32 % ++++	24 %	21 %	17 % 	31 % ++++	18 %	20 %	29 %	18 %	9 %	29 %	29 %	26 %	33 % ++++	12 %
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565	191	186	60	107	397	25	49	490	6	24	533	188	374	451	110
est un veteran canadien	29 %	29 %	27 %	25 %	28 %	30 %	19 %	19 %	31 % ++++	12 % 	19 % 	30 % ++++	32 % ++	27 % -	33 % ++++	19 %
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946	283	372	136	224	578	79	157	704	33	89	815	251	687	533	405
personnenement un veteran	46 %	41 %	52 % ++++	55 % +++	56 % ++++	42 %	60 % ++++	59 % ++++	43 %	64 % ++	68 % ++++	44 %	41 %	49 % +++	38 %	68 % +++-
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55	19	17	6	9	38	4	8	41	2	6	45	17	36	36	14
repondre	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	5 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			(99,9)			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

				Rég	ion			Sex	е			Âge		
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	СВ.	Н	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D8X														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total:	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui, je suis un vétéran canadien	52	14	8	13	2	4	10	47	5	8	1	15	12	16
	3 %	12 % ++++	2 %	2 %	1 %	2 %	4 %	5 % ++++	1 % 	2 %	0 %	4 %	4 %	4 % ++
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513	35	77	221	43	66	71	236	274	93	96	83	121	120
un veteran canadien	26 %	27 %	16 %	30 % +++	33 % +	31 % +	26 %	25 %	27 %	16 %	35 % ++++	22 %	35 % ++++	31 % +-
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434	44	82	159	34	51	64	224	207	99	59	93	81	102
est un veteran canadien	22 %	34 % ++++	17 % 	21 %	26 %	24 %	24 %	24 % +	20 %	17 % 	22 %	24 %	23 %	26 % +-
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946	31	307	350	45	87	125	422	522	375	113	187	125	146
personnenement un veteran	46 %	24 % 	64 % ++++	45 %	33 % 	39 %	45 %	43 % 	50 % +++	62 % ++++	41 %	48 %	36 % 	37 %
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55	4	8	23	8	8	4	30	23	23	4	10	9	9
repondre	3 %	3 %	2 %	3 %	6 %	3 %	1 %	3 %	2 %	4 %	1 %	3 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran				
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$- 100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D8X															•				
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	50 3 %	2 1 %	42 3 %	10 2 %	8 2 %	44 3 %	25 2 %	27 3 %	15 3 %	22 3 %	15 2 %	18 3 %	14 3 %	13 2 %	52 100 %	16 3 %	13 2 %	0 0 %
Out and the desired families at		++		+			+		+							++++			
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513 26 %	486 29 % ++++	26 10 %	445 32 % ++++	75 16 %	136 28 %	372 26 %	279 25 %	229 28 %	115 25 %	192 28 %	196 25 %	151 23 %	145 27 %	143 28 %	0 0 %	513 97 % ++++	118 21 %	0 %
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434 22 %	374 22 %	57 22 %	331 24 % +++	89 19 %	101 20 %	327 23 %	255 22 %	177 22 %	91 20 %	161 23 %	177 22 %	121 19 %	119 22 %	128 25 %	0 0 %	0 0 %	434 77 % ++++	0 0 %
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	756 43 %	176 65 %	564 39 %	300 62 % ++++	253 49 %	684 46 %	560 48 %	373 44 %	221 47 %	312 43 %	406 49 %	351 53 %	256 46 %	231 43 %	0 %	0 0 %	0	946 100 %
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	45 3 %	4 1 %	43 3 %	4	11 2 %	41 3 %	25 2 %	24 3 %	18 4 %	16 2 %	17 2 %	12 2 %	10 2 %	7 1 %	0 %	0 0 %	0 %	0 %
Khi carré : Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	99,9	6,02	99,9	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	95 3,83	4,20	4,29	(99,9) 13,59	4,26	4,12	3,19

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)																
avec ce veteran canadien? (Kepons	Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probabl e	moy.	très	pas	assez	très import.	pas	assez	très	Oui	Non	Oui	Non
D8X																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui, je suis un vétéran canadien	52	30	13	2	6	44	2	3	47	1	2	49	26	26	47	4
	3 %	5 % ++++	2 %	1 %	1 %	3 % +++	2 %	1 %	3 % ++	2 %	2 %	3 %	5 % ++++	2 %	4% ++++	1 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513	197	163	49	63	399	22	51	438	9	11	489	167	345	438	71
	26 %	30 % +++	24 %	21 %	17 % 	30 % ++++	18 %	20 %	28 %	18 %	9 %	28 % ++++	28 %	26 %	32 % ++++	12 %
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434	140	143	49	90	295	22	42	370	6	21	406	139	292	331	100
	22 %	21 %	21 %	21 %	23 %	22 %	17 %	16 %	23 % +++	12 %	17 %	23 % +++	24 %	21 %	24 % ++++	17 %
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946	283	372	136	224	578	79	157	704	33	89	815	251	687	533	405
personnenement un veteran	46 %	41 %	52 % ++++	55 % +++	56 % ++++	42 % 	60 % ++++	59 % ++++	43 %	64 % ++	68 % ++++	44 %	41 %	49 % +++	38 %	68 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas	55	19	17	6	9	38	4	8	41	2	6	45	17	36	36	14
répondre	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	5 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			(99,9)			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02