



Anciens Combattants
Canada

Veterans Affairs
Canada

N° de contrat avec SPAC : 51019-184023/CY

N° d'inscription : POR 059-18

Date d'attribution du contrat : 2018-10-25

Date de livraison : 2019-03-28

Les Associés de recherche EKOS inc.

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2018

Rapport méthodologique

Préparé pour :
Anciens Combattants Canada

This report is also available in English

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à :

vac.information.acc@canada.ca

Canada 

LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

Contact : Susan Galley

Bureau d'Ottawa

359, rue Kent, bureau 300

Ottawa, Ontario

K2P 0R6

Tél. : (613) 235 7215

Télécopieur : (613) 235 8498

Courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2018

Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens Combattants Canada
Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS
Février 2019

Le présent rapport fait la synthèse de deux sondages menés auprès de 2 000 Canadiens chacun.

Cette publication est aussi disponible en anglais sous le titre « Evaluation of the 2018 Remembrance Campaign ».

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès d'Anciens Combattants Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à vac.information.acc@canada.ca

Numéro de catalogue : V44-8/2018E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-29122-2

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 059-18) :

Numéro de catalogue V44-8/2018F-PDF (Rapport final, anglais)
ISBN : 978-0-660-29123-9

SOMMAIRE

Présentation

Dans le cadre de son mandat, Anciens Combattants Canada (ACC) cherche à susciter la participation des Canadiennes et des Canadiens à des activités commémoratives. En 2018, la campagne visait à les mobiliser pour qu'ils se souviennent et honorent de braves militaires du Canada, hommes et femmes, qui ont servi le pays en temps de guerre et de paix, lors de conflits armés, et qui ont amélioré la vie de Canadiens et de gens du monde entier. La campagne était conçue pour encourager les Canadiens à se souvenir des réalisations et des sacrifices de nos vétérans, et à leur rendre honneur, tout en invitant les Canadiens à participer aux activités commémoratives, à visiter le site Web d'ACC et à se manifester dans les médias sociaux. La campagne venait à l'appui du mandat du Ministère de reconnaître le courage des personnes qui nous ont légué un patrimoine de paix et de liberté, et qui ont ainsi permis à notre nation de s'épanouir. Les concepts publicitaires démontraient l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et réalisations des vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui. L'appel à l'action de la campagne visait à susciter la fierté des Canadiens par le biais du site Web ou des médias sociaux.

Contexte

La campagne de publicité d'ACC sur la commémoration s'adressait à un vaste pan de la population avec un important rappel après la campagne. La campagne de 2018 comprenait un large éventail de produits publicitaires qui honoraient les sacrifices des vétérans du Canada par le biais d'événements commémoratifs dont l'objectif était de mettre en évidence diverses étapes marquantes, notamment le centenaire de la fin de la Première Guerre mondiale. Tout au long de cette période, la campagne a mobilisé et inspiré des jeunes, a rassemblé des Canadiens pour qu'ils se souviennent de contributions des vétérans, a mis en relief les réalisations qu'a signées le Canada grâce aux vétérans et a incité les Canadiens à explorer notre riche histoire militaire.

Pour se souvenir des vétérans du Canada, une nouvelle publicité a été utilisée dans le cadre de cette campagne. À l'instar de l'édition précédente, la campagne de 2018 reposait sur une stratégie multimédia en vue d'atteindre le plus grand public possible, tant par les voies traditionnelles qu'électroniques, au moyen d'appareils mobiles et de sites de médias sociaux, offrant ainsi aux Canadiens maintes possibilités de participer à des discussions et de se souvenir. Plus particulièrement, elle comprenait un appel à l'action incitant les gens à participer à la conversation dans les médias sociaux par le biais du mot-clic #lecanadasesouvient ou à visiter le site Web veterans.gc.ca/fra/commemoration.

Puisque la campagne de commémoration de 2018 a coûté plus d'un million de dollars, le Conseil du Trésor exige l'organisation d'une recherche sur l'opinion publique au moyen de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP). Ainsi, des questions supplémentaires de validation et d'analyse comparative faisaient suite à l'OÉCP. Les données recueillies visant à évaluer la campagne Commémoration viennent à l'appui de l'objectif du gouvernement du Canada de mesurer le niveau de connaissances des Canadiens sur les efforts qu'ont consentis les vétérans ainsi que tous ceux et celles qui ont trouvé la mort en travaillant au service du Canada. Un autre des objectifs consistait à reconnaître publiquement les étapes militaires marquantes du Canada et les vétérans qui y ont participé. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce processus permettront à Anciens Combattants Canada de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant sur les domaines où elle pourrait être ajustée afin d'atteindre un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives et mieux axées sur la population visée.

Objet de la recherche

Le sondage post-campagne quantitatif avait précisément pour objet d'évaluer la campagne Commémoration de 2018 et de mesurer :

- l'efficacité de la campagne pour favoriser les visites du site veterans.gc.ca/fra/commemoration et de sites de médias sociaux, et ainsi susciter la fierté des Canadiens;
- la connaissance et la sensibilisation des Canadiens à la campagne présentée à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux;
- la sensibilisation face aux sacrifices qu'ont faits des vétérans canadiens ainsi que des hommes et femmes qui servent toujours le pays;
- la connaissance des activités commémoratives et la participation à ces activités;
- la pertinence de la campagne au niveau personnel (c.-à-d. sa capacité à établir un lien avec les intérêts et l'expérience de vie d'une personne afin de la motiver à en savoir plus, à s'engager davantage et à acquérir plus de connaissances sur le sujet, ainsi que le rappel général du message);
- l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations des vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui.

Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche sur l'opinion publique permettront à Anciens Combattants Canada de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant dans les domaines où elle pourrait être ajustée pour toucher un plus vaste public au

Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives, et mieux axées sur la population cible et l'ensemble des Canadiens. Elles fourniront également un élément de comparaison par rapport à la mesure du succès de la campagne.

Plan d'échantillonnage

Deux sondages bilingues en ligne à l'échelle nationale ont été menés : une enquête préliminaire, avant la campagne, et un sondage post-campagne pour mesurer les changements dans la sensibilisation et les intentions de visite au fil du temps, afin d'évaluer les répercussions de la campagne. L'enquête préliminaire a été réalisée auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, alors que l'échantillon du sondage post-campagne comprenait 2 000 Canadiens, eux aussi âgés de 18 ans ou plus. Chaque instrument de sondage se fondait sur des questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation d'une campagne publicitaire, ainsi que des questions supplémentaires propres à la campagne qui visaient à établir l'incidence sur les perceptions et le comportement ciblés tout au long de la campagne. Chaque instrument du sondage comprenait un échantillon de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et tous les territoires.

Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur.

La valeur totale du projet de sondage d'opinion publique est de 35 932,31 dollars (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

N° de contrat avec SPAC : 51 019- 184023/001/CY

Date d'attribution du contrat : 25 octobre 2018

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à information@vac-acc-gc.ca, ou appelez au 1-866-522-2122.


CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par : Susan Galley (vice-présidente)



ANNEXE A
MÉTHODOLOGIE

ANNEXE A : Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été mené en deux volets : un volet d'étalonnage avant la campagne et un volet post-campagne. Chaque instrument de sondage comprenait les questions de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires dont se sert le gouvernement du Canada pour l'évaluation de campagnes d'une valeur supérieure à un million de dollars. Il fallait en moyenne aux répondants 10,2 minutes pour répondre à l'enquête préliminaire et 12,5 minutes pour répondre au sondage de post-campagne. La phase de préenquête de chaque sondage a eu lieu les 28 et 29 octobre 2018 (enquête préliminaire) ainsi que les 13 et 14 novembre (sondage de post-campagne) afin de veiller au bon fonctionnement de chaque questionnaire. Pour ce faire, il a fallu mener l'enquête préliminaire auprès de 29 répondants en anglais et de 14 en français, et le sondage de post-campagne auprès de 23 répondants en anglais et de 10 en français, avec une série de questions annexées à la fin pour donner aux répondants l'occasion de décrire la mesure dans laquelle ils comprenaient le sondage, et pour examiner la pertinence et les problèmes techniques. Les résultats des préenquêtes ont fait l'objet d'un examen afin de vérifier les erreurs de programmation et de logique.

Dans les deux cas, les répondants au sondage en ligne, tous âgés de 18 ans et plus, ont été choisis au hasard. L'échantillon comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous les territoires, et le sondage était mené en français et en anglais, en plus d'être accessible par le biais d'un lien pour les répondants qui avaient recours à une technologie de lecture d'écran ou un téléphone cellulaire. Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada).

Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Nous joignons d'abord les ménages ou particuliers faisant partie de *Probit* au téléphone, nous leur expliquons la nature du panel en détail (tout comme les politiques en matière de protection de la vie privée) et nous recueillons des données démographiques. La

situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire électronique ou non, ou bien téléphonique par ligne filaire ou par cellulaire (la communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste). Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement ou l'un et l'autre), recueillie lors du recrutement, est utilisée pour créer l'échantillon d'individus à cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel *Probit* sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 p. 100, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20). À la suite du volet des essais, les résultats de l'enquête préliminaire ont été compilés du 23 au 31 octobre 2018. Ceux du sondage de post-campagne l'ont été du 13 au 23 novembre 2018.

L'échantillon de l'étude se répartit comme suit :

Les Associés de recherche EKOS, 2019

Province/Région	Initiale
Colombie-Britannique	264
Alberta	217
Manitoba et Saskatchewan	158
Ontario	768
Québec	435
Atlantique	151
Territoires	7
Total	2 000

Sondage de post-campagne

Province/Région	Post-campagne
Colombie-Britannique	274
Alberta	216
Manitoba et Saskatchewan	132
Ontario	766
Québec	482
Atlantique	128
Territoires	2
Total	2 000

La collecte des données du sondage s'est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada pour les recherches sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés au cours de tout le processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche aussi bien que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l'âge, le sexe et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d'isoler les résultats des principaux sous-groupes à utiliser dans l'analyse (p. ex., segments d'âge, sexe, éducation, emploi, revenu, région, ménages avec enfants de moins de 18 ans, répondants nés à l'extérieur du Canada, langue maternelle, connaissance des publicités, importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada, importance des activités commémoratives et honorifiques concernant les vétérans du Canada, et importance des programmes).

TAUX DE RÉPONSE ET BIAIS DE NON-RÉPONSE

Le taux de réponse à l'enquête initiale en ligne a été de 10,1 pour cent. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing de concert avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. En tout, 27 707 invitations par courriel ont été envoyées, dont 423 n'ont pu être distribuées au destinataire. En tout, 2 000 sondages complets ont été combinés aux 743 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage de post-campagne en ligne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 7,9 pour cent, ce qui comprenait l'envoi de 33 725 invitations par courriel, dont 305 n'ont pu être distribuées au destinataire. Les 2 000 sondages complets ont été

combinés aux 641 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

La comparaison de chaque échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2016 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources d'un biais systématique semblable dans chacun des échantillons des sondages, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages auprès du grand public. Chaque sondage comprend un échantillon ayant une éducation supérieure que ce que l'on retrouve dans la population, 41 pour cent des répondants de l'enquête initiale et du sondage de post-campagne affirmant avoir un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 25 pour cent dans la population. Chaque échantillon sous-représente les Canadiens ayant fait des études secondaires ou moins (23 p. cent dans l'enquête initiale et dans le sondage de post-campagne, en comparaison avec 41 p. cent au sein de la population, selon les statistiques du recensement de 2016). Les Canadiens nés à l'extérieur du pays sont également sous-représentés dans chaque sondage (12 p. cent dans l'étude préliminaire et 13 p. cent dans le sondage de post-campagne, par rapport à 27 p. cent dans la population). Cela se reflète dans la sous-représentation de locuteurs natifs de langues non officielles et une surreprésentation de locuteurs natifs anglophones. Dans les deux volets de la recherche, la langue maternelle de six pour cent de l'échantillon n'était ni le français ni l'anglais, alors que cette proportion est de huit pour cent dans le sondage de post-campagne, comparativement à 22 pour cent dans la population. Dans l'enquête préliminaire, 74 pour cent des répondants affirmaient que leur langue maternelle était l'anglais, alors que cette proportion était de 71 pour cent pour le sondage de post-campagne, comparativement à 56 pour cent dans la population générale. Comme décrit précédemment, chaque échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.

ANNEXE B
QUESTIONNAIRE INITIAL
(FRANÇAIS)

ANNEXE B : Questionnaire initial (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est mené conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

Un homme	1
Une femme	2
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4

45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ni aucun de ces territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non/Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,16]

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15

Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

77	77
Ne me souviens pas	97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?

77	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,16]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,16]

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

Select all that apply

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1F

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

Vous pouvez participer de diverses façons, notamment en portant un coquelicot, en assistant à une cérémonie en personne, en regardant une cérémonie à la télévision, en observant un moment de silence, en assistant à une conférence donnée par un vétéran, en discutant avec des étudiants, des membres de votre famille ou des amis, en partageant des publications sur les réseaux sociaux ou en visitant un monument commémoratif.

Pas du tout probable	1
2	2
3	3
4	5

Très probable 5	7
Ne sais pas	98
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...

T1GA

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3
4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2

Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2B

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2C

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2D

Indemnités en cas d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2F

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer

ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2H

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2I

Soins de longue durée

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2J

Frais de funérailles et d'inhumation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2K

Prestations d'éducation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2L

Pension à vie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2N

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

DEMIN

Et, enfin, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ^e année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (veuillez préciser quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veuillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (veuillez préciser la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE C
QUESTIONNAIRE POST-CAMPAGNE
(FRANÇAIS)

ANNEXE C : Questionnaire post-campagne (français)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ 12 minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est mené conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

Un homme	1
Une femme	2
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5

55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ni aucun de ces territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non/Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15

Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Préciser	77
Ne me souviens pas	97

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Préciser	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18

Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,18]

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Snapchat	16
Spotify	17
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1D2

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous participé à des activités commémoratives pour rendre hommage aux vétérans canadiens?

Vous pourriez y avoir participé de diverses façons, notamment en portant un coquelicot, en assistant à une cérémonie en personne, en regardant une cérémonie à la télévision, en

observant un moment de silence, en assistant à une conférence donnée par un vétéran, en discutant avec des étudiants, des membres de votre famille ou des amis, en partageant des publications sur des réseaux sociaux ou en visitant un monument commémoratif.

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PT1G

Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...

T1GA

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GB

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1GC

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans?

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Préfère ne pas répondre	99

T1H

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1H_SCREENA

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H_SCREENB

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H2

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1I [1,18]

Où avez-vous vu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revues	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1J [1,3]

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

T1KA

Cette publicité attire mon attention

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KB

Cette publicité me concerne

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KC

Cette publicité est difficile à suivre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KD

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1	1
--------------------------	---

2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KE

Cette publicité traite d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KF

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KG

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

Q1A

Anciens Combattants Canada est le ministère du gouvernement responsable des soins prodigués aux membres des Forces armées canadiennes lorsqu'ils prennent leur retraite de l'Aviation royale canadienne, de la Marine royale canadienne et de l'Armée canadienne.

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

Pas du tout familier 1	1
2	2
3	3

4	4
Très familier 5	5
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	9

Q1B

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PQ2_1

Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».

Q2_1A

Services de transition de carrière

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1B

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1C

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1D

Indemnités en cas d'invalidité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1E

Services de soutien en santé mentale

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1F

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1G

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3

4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1H

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1I

Soins de longue durée

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1J

Frais de funérailles et d'inhumation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1K

Prestations d'éducation

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1L

Pension à vie

Pas du tout important 1	1
2	2

3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1M

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

Q2_1N

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas /Je préfère ne pas répondre/ Pas de réponse	99

DEMIN

Et, enfin, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 ^e année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veuillez préciser la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

D8 [1,3]

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Oui, je suis un vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	3
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	4
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

ANNEXE D
DONNÉES TABULÉES DE L'ENQUÊTE INITIALE

Êtes-vous...														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1B														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Un homme	967 48 %	70 47 %	216 49 %	359 47 %	71 44 %	111 51 %	137 51 %	967 100 % ++++	0 0 % ----	199 43 % --	188 56 % +++	181 53 % ++	192 51 %	207 42 % ---
Une femme	1019 51 %	79 52 %	216 50 %	405 53 %	84 54 %	105 48 %	127 49 %	0 0 % ----	1019 100 % ++++	258 56 % +++	140 42 % ----	158 46 % --	184 49 %	279 57 % +++
Préfère ne pas répondre	14 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	3 2 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	9 3 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Êtes-vous...															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1B															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Un homme	967 48 %	822 47 %	128 53 %	706 48 %	205 49 %	256 48 %	696 48 %	597 52 % ++++	357 42 % ----	221 48 %	350 50 %	387 47 %	265 42 % ----	247 48 %	346 59 % ++++
Une femme	1019 51 %	893 52 % ++	115 47 %	758 52 %	211 51 %	259 50 %	750 52 %	527 47 % ----	488 58 % ++++	241 52 %	340 49 %	427 52 %	364 57 % ++++	260 52 %	230 40 % ----
Préfère ne pas répondre	14 1 %	9 1 %	2 1 %	10 1 %	1 0 %	6 1 %	4 0 %	9 1 %	3 0 %	2 0 %	4 1 %	7 1 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %
Khi carré :	-	-		-		-		99,9		-			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Êtes-vous...															
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.a	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D1B															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Un homme	967 48 %	104 43 %	587 51 %	211 54 %	67 46 %	668 47 %	162 54 %	215 53 %	582 45 %	98 56 %	140 48 %	721 47 %	45 62 %	93 52 %	818 47 %
		-	+++	+++		-	++	++	---	++			++		--
Une femme	1019 51 %	140 57 %	557 49 %	174 45 %	80 54 %	741 52 %	130 44 %	186 47 %	696 54 %	71 41 %	146 52 %	795 52 %	26 35 %	83 48 %	903 52 %
		+	--	--		+	--	-	++++	---		+	---		+++
Préfère ne pas répondre	14 1 %	1 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	11 1 %	4 1 %	1 0 %	8 1 %	4 2 %	1 0 %	8 1 %	2 3 %	1 1 %	10 1 %
Khi carré :	-	95		95			99			95			95		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
18 à 24	100 6 %	7 5 %	22 6 %	36 6 %	8 6 %	9 5 %	18 8 %	48 6 %	52 6 %	100 22 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
25 à 34	358 21 %	22 17 %	81 22 %	135 21 %	33 25 %	39 21 %	47 21 %	151 19 % ---	206 24 % +++	358 78 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
35 à 44	337 16 %	29 19 %	73 17 %	125 16 %	33 21 %	40 18 %	37 14 %	188 19 % +++	140 13 % ----	0 0 % ----	337 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
45 à 54	341 18 %	24 17 %	54 13 % ---	146 20 % ++	28 18 %	41 20 %	46 18 %	181 20 % ++	158 16 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	341 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
55 à 64	377 17 %	30 19 %	96 20 %	137 16 %	28 16 %	36 15 %	48 17 %	192 18 %	184 17 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	377 100 % ++++	0 0 % ----
65 et plus	487 21 %	39 23 %	109 22 %	189 21 %	28 15 %	52 21 %	68 22 %	207 18 % ---	279 24 % +++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	487 100 % ++++
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1C															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
18 à 24	100 6 %	82 6 %	16 7 %	75 6 %	23 7 %	20 4 %	78 7 %	41 4 %	58 9 %	43 11 %	30 5 %	27 4 %	44 8 %	21 5 %	27 5 %
25 à 34	358 21 %	287 20 %	60 29 %	247 20 %	86 25 %	121 26 %	228 19 %	292 30 %	61 9 %	57 15 %	121 21 %	176 25 %	135 25 %	111 26 %	76 16 %
35 à 44	337 16 %	294 17 %	37 15 %	254 17 %	62 15 %	214 38 %	116 8 %	285 24 %	46 6 %	33 7 %	100 14 %	201 24 %	62 10 %	72 14 %	176 29 %
45 à 54	341 18 %	302 18 %	33 14 %	260 19 %	56 14 %	130 25 %	205 15 %	271 24 %	66 9 %	72 16 %	113 17 %	152 19 %	81 13 %	71 14 %	137 25 %
55 à 64	377 17 %	350 19 %	27 10 %	275 17 %	90 20 %	24 4 %	348 23 %	189 15 %	186 22 %	105 21 %	158 21 %	110 12 %	109 16 %	108 20 %	84 13 %
65 et plus	487 21 %	409 20 %	72 25 %	363 21 %	100 21 %	12 2 %	475 29 %	55 4 %	431 47 %	154 29 %	172 21 %	155 16 %	200 28 %	126 21 %	81 12 %
Khi carré :	-	99,9		90		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
D1C																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
18 à 24	100 6 %	13 6 %	65 7 %	23 7 %	12 9 %	58 5 %	22 9 %	31 9 %	44 4 %	12 8 %	29 12 %	56 4 %	9 14 %	20 13 %	68 5 %	
					+	---	++	+++	---		++++	---	+++	++++	---	
25 à 34	358 21 %	38 18 %	218 22 %	84 26 %	46 36 %	210 18 %	60 24 %	89 26 %	202 19 %	40 27 %	77 31 %	235 18 %	16 25 %	59 37 %	275 19 %	
				++	++++	---		++	---	++	++++	---		++++	---	
35 à 44	337 16 %	25 10 %	231 19 %	68 17 %	18 12 %	242 17 %	66 21 %	74 18 %	195 15 %	38 21 %	51 17 %	245 16 %	13 18 %	27 14 %	294 17 %	
			+++				++		--							
45 à 54	341 18 %	41 18 %	199 18 %	58 15 %	19 13 %	261 20 %	47 16 %	64 16 %	227 19 %	26 15 %	29 10 %	282 20 %	10 14 %	22 12 %	306 19 %	
					-	+++					----	++++		--	++	
55 à 64	377 17 %	57 22 %	190 15 %	69 16 %	17 11 %	284 19 %	47 14 %	59 13 %	271 20 %	29 15 %	40 12 %	308 19 %	9 11 %	23 12 %	344 18 %	
		+	---		--	++		--	++++		--	+++		--	+++	
65 et plus	487 21 %	71 25 %	246 18 %	85 19 %	35 20 %	365 22 %	54 15 %	85 18 %	347 24 %	28 14 %	61 18 %	398 23 %	16 18 %	26 12 %	444 22 %	
		+	----			++	---	-	++++	--		++++		---	++++	
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1E														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Terre-Neuve-et-Labrador	26 2 %	26 22 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	0 0 % ---	0 0 % -	0 0 % --	12 1 %	14 2 %	3 1 %	7 3 %	4 1 %	4 1 %	8 2 %
Île-du-Prince-Édouard	7 0 %	7 4 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
Nouvelle-Écosse	73 3 %	73 42 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	34 3 %	37 3 %	16 3 %	16 4 %	11 3 %	11 2 %	19 3 %
Nouveau-Brunswick	45 2 %	45 31 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % ----	21 2 %	24 2 %	9 2 %	5 1 %	8 2 %	13 3 % +	10 2 %
Québec	435 23 %	0 0 % ----	435 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	216 24 %	216 23 %	103 24 %	73 23 %	54 17 % ---	96 27 % ++	109 24 %
Ontario	768 38 %	0 0 % ----	0 0 % ----	768 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	359 37 %	405 40 %	171 37 %	125 37 %	146 43 % +	137 36 %	189 38 %
Manitoba	90 4 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	90 53 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	40 3 %	49 4 %	24 4 %	15 3 %	21 5 % ++	14 3 %	16 2 %
Saskatchewan	68 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	68 47 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	31 3 %	35 3 %	17 3 %	18 5 % ++	7 2 %	14 3 %	12 2 %
Alberta	217 11 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	217 100 % ++++	0 0 % ----	111 12 %	105 11 %	48 11 %	40 12 %	41 12 %	36 10 %	52 11 %
Colombie-Britannique	264 13 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	264 100 % ++++	137 14 %	127 13 %	65 14 %	37 11 %	46 14 %	48 13 %	68 14 %
Yukon	5 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %
Territoires du Nord-Ouest	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %

Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)							-					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1E															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Terre-Neuve-et-Labrador	26 2 %	22 2 %	4 2 %	26 2 % ++++	0 0 % ---	7 2 %	19 2 %	15 2 %	11 1 %	3 1 %	10 2 %	13 2 %	5 1 % -	3 1 % -	12 3 % ++
Île-du-Prince-Édouard	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	2 0 %	5 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	3 0 %
Nouvelle-Écosse	73 3 %	67 3 %	5 2 %	72 4 % ++++	1 0 % ---	21 3 %	50 3 %	37 3 %	35 3 %	16 3 %	30 3 %	26 3 %	34 4 % ++	17 3 %	13 2 % -
Nouveau-Brunswick	45 2 %	43 2 % +	2 1 %	41 3 % +++	5 1 % -	11 2 %	34 2 %	18 2 %	27 3 % ++	12 3 %	18 3 %	13 1 %	14 2 %	13 2 %	11 2 %
Québec	435 23 %	392 24 % +++	40 18 % --	67 5 % ----	361 87 % ++++	98 20 % -	331 25 % ++	242 23 %	189 24 %	74 17 % ----	174 27 % +++	185 24 %	163 28 % +++	123 26 %	106 20 % --
Ontario	768 38 %	637 37 % ----	112 45 % ++	673 46 % ++++	33 7 % ----	215 41 % +	542 37 % -	448 39 %	315 37 %	191 41 %	246 35 % --	324 40 %	224 36 % -	176 34 % --	254 43 % +++
Manitoba	90 4 %	78 4 %	12 4 %	80 4 % +++	0 0 % ----	32 5 %	56 3 %	50 3 %	39 4 %	24 4 %	31 3 %	31 3 %	29 4 %	24 4 %	21 3 %
Saskatchewan	68 3 %	60 3 %	6 2 %	62 4 % +++	3 1 % ---	22 4 %	46 3 %	46 4 % +	22 2 %	20 4 %	18 2 %	29 3 %	24 4 %	19 3 %	16 2 %
Alberta	217 11 %	195 12 % +	19 8 % -	199 14 % ++++	5 1 % ----	61 12 %	151 11 %	124 11 %	88 11 %	57 13 %	80 12 %	78 10 %	50 8 % ---	54 11 %	74 13 % +
Colombie-Britannique	264 13 %	217 13 % --	45 19 % ++	241 17 % ++++	8 2 % ----	52 10 % --	211 15 % +++	147 13 %	115 14 %	66 15 %	81 12 %	115 14 %	81 13 %	79 16 % +	69 12 %
Yukon	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
Territoires du Nord-Ouest	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %

Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		(90)		-		(95)		(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34 4,07

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
DIE															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Terre-Neuve-et-Labrador	26 2 %	4 2 %	13 1 %	1 0 %	1 1 %	24 2 %	1 0 %	7 2 %	18 2 %	1 1 %	2 1 %	23 2 %	1 2 %	2 1 %	23 2 %
Île-du-Prince-Édouard	7 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	6 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %
Nouvelle-Écosse	73 3 %	8 3 %	39 3 %	5 1 %	6 3 %	58 3 %	8 2 %	13 3 %	51 3 %	5 2 %	10 3 %	57 3 %	1 1 %	3 1 %	68 3 %
Nouveau-Brunswick	45 2 %	5 2 %	23 2 %	6 1 %	0 0 %	39 3 %	4 1 %	5 1 %	36 3 %	3 2 %	5 2 %	37 2 %	2 3 %	3 2 %	40 2 %
Québec	435 23 %	53 23 %	269 25 %	221 59 %	43 31 %	156 12 %	100 36 %	114 30 %	216 18 %	73 45 %	104 38 %	253 18 %	36 51 %	63 38 %	329 20 %
Ontario	768 38 %	106 43 %	435 38 %	71 18 %	50 34 %	637 45 %	96 32 %	131 32 %	537 42 %	48 27 %	86 30 %	632 41 %	18 25 %	55 31 %	692 40 %
Manitoba	90 4 %	12 4 %	48 3 %	12 2 %	11 6 %	64 4 %	13 3 %	13 3 %	63 4 %	7 3 %	12 3 %	69 4 %	3 3 %	8 3 %	78 4 %
Saskatchewan	68 3 %	4 1 %	38 3 %	8 2 %	3 2 %	56 4 %	4 1 %	6 1 %	57 4 %	3 1 %	4 1 %	60 4 %	0 0 %	1 0 %	66 3 %
Alberta	217 11 %	22 9 %	125 11 %	23 6 %	13 9 %	174 13 %	20 7 %	50 12 %	145 12 %	12 7 %	29 10 %	174 12 %	4 5 %	16 9 %	194 12 %
Colombie-Britannique	264 13 %	30 13 %	152 13 %	39 10 %	18 13 %	202 15 %	47 15 %	59 15 %	156 13 %	19 11 %	34 12 %	208 14 %	7 10 %	23 12 %	231 14 %
Yukon	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 1 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 1 %	4 0 %

Territoires du Nord-Ouest	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %
					++	--				++			++++	+	----
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	1019 51 %	68 46 %	236 54 %	404 53 %	74 46 %	118 54 %	117 45 %	533 55 %	483 48 %	244 53 %	155 47 %	183 54 %	203 54 %	234 48 %
Non/Je ne me souviens pas	975 48 %	83 54 %	198 45 %	362 47 %	83 53 %	98 46 %	147 55 %	429 44 %	536 52 %	209 45 %	182 53 %	158 46 %	174 46 %	252 52 %
Préfère ne pas répondre	6 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	90						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q1															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	1019 51 %	888 52 %	117 49 %	734 50 %	228 55 % +	264 52 %	744 52 %	581 52 %	428 51 %	232 50 %	362 53 %	415 51 %	324 52 %	263 52 %	305 53 %
Non/Je ne me souviens pas	975 48 %	833 48 %	126 50 %	738 50 % +	187 45 % -	255 48 %	703 48 %	548 48 %	419 49 %	228 49 %	331 47 %	405 49 %	303 48 %	244 48 %	276 47 %
Préfère ne pas répondre	6 0 %	3 0 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
Q1																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
Oui	1019 51 %	174 72 % ++++	537 47 % ----	179 47 % --	70 49 %	753 53 % +++	128 44 % ---	184 46 % --	701 55 % ++++	83 48 %	130 46 % --	800 53 % ++	32 43 %	78 44 %	905 53 % - +++	
Non/Je ne me souviens pas	975 48 %	70 28 % ----	610 52 % ++++	208 53 % ++	76 50 %	665 46 % ---	165 55 % ++	217 54 % ++	583 45 % ----	88 51 %	154 53 %	723 47 % +	39 54 %	98 55 %	824 47 % + ---	
Préfère ne pas répondre	6 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	2 3 %	1 1 %	2 0 %	
Khi carré :	-	99,9		95			99,9			90			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2														
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total :	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
Cinéma	17 2 %	2 3 %	3 1 %	6 2 %	1 1 %	2 2 %	3 3 %	15 3 % +++	2 0 % --	10 4 % +++	0 0 % -	5 3 %	2 1 %	0 0 % --
Site Internet	156 16 %	12 18 %	35 16 %	60 15 %	13 19 %	16 14 %	20 18 %	92 18 % +	64 14 % -	61 25 % ++++	19 12 %	26 14 %	25 12 %	25 11 % --
Revues	25 3 %	3 5 %	4 2 %	7 2 %	3 4 %	4 4 %	4 4 %	19 4 % ++	6 1 % --	12 5 % +++	2 1 %	4 2 %	1 1 % --	6 3 %
Journal (quotidien)	167 16 %	8 12 %	58 23 % ++++	67 16 %	6 8 %	14 11 %	14 12 %	93 17 %	74 15 %	25 10 % ---	15 10 % --	25 14 %	38 19 %	64 28 % ++++
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	52 5 %	2 3 %	13 5 %	25 6 %	1 1 %	4 3 %	7 6 %	28 5 %	24 5 %	14 6 %	1 1 % ---	9 5 %	8 4 %	20 9 % +++
Panneaux d'affichage extérieurs	57 6 %	6 9 %	7 3 % --	17 5 %	8 11 % ++	13 12 % +++	6 5 %	30 6 %	27 6 %	26 10 % ++++	11 7 %	11 6 %	5 2 % --	4 2 % ---
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	100 10 %	7 11 %	22 9 %	48 12 % +	2 2 % --	8 7 %	13 11 %	49 9 %	51 11 %	20 8 %	23 15 % ++	15 8 %	14 7 %	28 12 %
Transport public (autobus ou métro)	57 6 %	5 9 %	3 1 % ----	33 9 % +++	6 9 %	3 3 %	7 6 %	29 6 %	28 6 %	34 14 % ++++	8 5 %	9 5 %	3 1 % ---	3 1 % ----
Radio	216 22 %	13 21 %	46 20 %	90 23 %	10 14 %	34 29 % ++	23 21 %	105 21 %	110 23 %	70 29 % +++	42 27 % +	31 17 % -	36 18 %	37 16 % --
Télévision	712 69 %	42 59 %	183 76 % +++	272 66 %	55 72 %	79 66 %	79 66 %	381 70 %	330 67 %	125 52 % ----	101 65 %	132 72 %	165 81 % ++++	189 81 % ++++
Twitter	38 4 %	2 3 %	7 3 %	21 5 % +	0 0 % -	5 5 %	3 3 %	20 4 %	16 3 %	14 6 % +	7 5 %	7 4 %	5 3 %	5 2 %
YouTube	60 6 %	4 6 %	11 5 %	22 6 %	8 12 % ++	6 6 %	9 9 %	41 8 % +++	19 4 % --	35 14 % ++++	9 6 %	12 7 %	3 1 % ---	1 0 % ----

Instagram	21 2 %	1 1 %	4 2 %	10 3 %	1 1 %	3 3 %	2 2 %	12 2 %	8 2 %	13 5 % ++++	3 2 %	2 1 %	3 1 %	0 0 % ---
LinkedIn	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
COURRIEL	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 % ++	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
Autre	8 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	2 2 %	2 2 %	5 1 %	3 1 %	6 2 % +++	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
Préfère ne pas répondre	5 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %
Khi carré :	-	(99)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2															
Total pondéré :	1027	890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
Cinéma	17 2 %	12 1 %	5 4 %	14 2 %	3 1 %	7 3 %	10 2 %	13 2 %	4 1 %	4 2 %	6 2 %	7 2 %	7 2 %	3 1 %	7 3 %
Site Internet	156 16 %	132 15 %	21 19 %	116 16 %	36 17 %	52 20 %	103 15 %	102 18 %	54 13 %	22 10 %	52 15 %	82 21 %	56 18 %	34 14 %	48 16 %
Revues	25 3 %	21 3 %	3 2 %	18 3 %	5 2 %	11 4 %	14 2 %	13 2 %	12 3 %	4 2 %	11 3 %	10 2 %	8 3 %	7 3 %	7 2 %
Journal (quotidien)	167 16 %	143 16 %	22 18 %	108 14 %	50 21 %	27 10 %	137 18 %	74 13 %	92 21 %	33 14 %	55 15 %	78 18 %	62 18 %	40 15 %	43 14 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	52 5 %	48 5 %	4 3 %	39 5 %	14 6 %	9 4 %	42 6 %	22 4 %	30 7 %	15 6 %	24 7 %	13 3 %	23 7 %	15 6 %	6 2 %
Panneaux d'affichage extérieurs	57 6 %	49 6 %	5 5 %	45 6 %	7 3 %	16 6 %	40 6 %	42 7 %	14 3 %	13 6 %	24 7 %	20 5 %	20 6 %	15 6 %	16 5 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	100 10 %	89 10 %	9 8 %	76 10 %	18 8 %	23 8 %	74 10 %	58 10 %	39 9 %	16 7 %	31 9 %	51 12 %	28 8 %	26 10 %	30 10 %
Transport public (autobus ou métro)	57 6 %	45 5 %	11 10 %	49 7 %	5 2 %	21 8 %	35 5 %	40 7 %	17 4 %	12 6 %	16 5 %	28 7 %	17 6 %	14 6 %	23 8 %
Radio	216 22 %	184 22 %	27 23 %	162 23 %	43 20 %	85 33 %	130 18 %	153 27 %	62 15 %	37 17 %	90 26 %	86 21 %	66 21 %	61 25 %	66 22 %
Télévision	712 69 %	645 72 %	61 51 %	499 66 %	176 76 %	159 60 %	549 72 %	382 65 %	325 75 %	183 78 %	261 71 %	263 62 %	226 68 %	182 68 %	211 69 %
Twitter	38 4 %	29 3 %	6 5 %	29 4 %	5 2 %	10 4 %	27 4 %	29 5 %	8 2 %	5 2 %	11 3 %	20 5 %	12 4 %	6 3 %	19 6 %
YouTube	60 6 %	44 5 %	15 14 %	45 7 %	10 5 %	29 11 %	30 5 %	44 8 %	16 4 %	14 7 %	14 4 %	30 8 %	22 7 %	16 7 %	18 6 %

Instagram	21 2 %	15 2 % --	4 4 %	16 2 %	2 1 %	5 2 %	16 2 %	16 3 % +	5 1 %	4 2 %	8 2 %	9 2 %	7 2 %	5 2 %	6 2 %
LinkedIn	3 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 % +++	0 0 % ---	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %
COURRIEL	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %
Autre	8 1 %	3 0 % ----	4 4 % ++++	4 1 %	2 1 %	4 2 %	4 1 %	6 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	5 0 %	4 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)		(95)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
Q2																
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	905	
Total :	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905	
Cinéma	17 2 %	2 1 %	12 2 %	3 2 %	2 3 %	12 2 %	4 3 %	1 1 %	12 2 %	4 5 %	1 1 %	12 2 %	2 7 %	1 1 %	14 2 %	
Site Internet	156 16 %	32 19 %	79 15 %	24 14 %	12 18 %	118 16 %	23 19 %	30 17 %	102 15 %	17 22 %	16 12 %	122 16 %	4 13 %	17 23 %	134 15 %	
Revues	25 3 %	13 8 %	6 1 %	3 2 %	2 3 %	20 3 %	5 4 %	6 3 %	14 2 %	7 8 %	3 2 %	15 2 %	2 6 %	5 6 %	18 2 %	
Journal (quotidien)	167 16 %	37 21 %	67 12 %	37 19 %	15 21 %	114 15 %	23 18 %	30 15 %	113 16 %	15 18 %	23 17 %	128 16 %	8 25 %	14 18 %	144 15 %	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	52 5 %	22 13 %	19 3 %	8 4 %	4 6 %	39 5 %	6 5 %	12 6 %	34 5 %	8 10 %	5 4 %	39 5 %	2 6 %	4 5 %	46 5 %	
Panneaux d'affichage extérieurs	57 6 %	14 9 %	32 6 %	10 6 %	7 11 %	37 5 %	10 8 %	12 7 %	35 5 %	8 9 %	9 7 %	40 5 %	2 6 %	9 11 %	46 5 %	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	100 10 %	23 13 %	44 8 %	21 12 %	5 7 %	72 10 %	19 14 %	19 10 %	61 9 %	10 11 %	14 11 %	74 9 %	3 8 %	8 10 %	88 10 %	
Transport public (autobus ou métro)	57 6 %	14 9 %	26 5 %	9 5 %	6 10 %	40 6 %	14 11 %	8 5 %	35 5 %	11 14 %	9 7 %	37 5 %	3 10 %	7 9 %	47 6 %	
Radio	216 22 %	38 23 %	112 21 %	36 21 %	21 31 %	155 21 %	29 24 %	46 26 %	141 21 %	20 26 %	34 27 %	162 21 %	6 20 %	25 33 %	185 21 %	
Télévision	712 69 %	129 72 %	362 66 %	127 70 %	41 57 %	532 69 %	73 56 %	124 67 %	509 71 %	49 57 %	80 61 %	578 71 %	20 62 %	48 61 %	640 69 %	
Twitter	38 4 %	6 4 %	14 3 %	3 2 %	4 5 %	30 4 %	4 3 %	7 4 %	27 4 %	2 2 %	2 2 %	34 5 %	1 3 %	0 0 %	37 4 %	

YouTube	60 6 %	13 8 %	26 5 %	10 6 %	6 10 %	44 6 %	9 8 %	6 4 %	45 7 %	5 7 %	8 7 %	47 6 %	0 0 %	3 4 %	57 7 %
Instagram	21 2 %	7 5 % ++	9 2 %	3 2 %	2 3 %	16 2 %	4 3 %	5 3 %	12 2 %	3 4 %	3 2 %	15 2 %	0 0 %	4 5 % +	17 2 %
LinkedIn	3 0 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	1 2 % +	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
COURRIEL	4 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
Autre	8 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	2 2 %	1 1 %	5 1 %	1 1 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	2 2 %	6 1 %
Préfère ne pas répondre	5 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 2 %	0 0 %	4 0 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			(95)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	7,43	4,23	7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q3														
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total :	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	27 2 %	1 1 %	1 0 %	12 3 %	6 9 %	3 3 %	4 3 %	20 3 %	6 1 %	2 1 %	6 4 %	6 3 %	8 4 %	5 2 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	22 2 %	0 0 %	4 2 %	5 1 %	2 3 %	5 5 %	6 5 %	7 1 %	15 3 %	13 5 %	1 0 %	2 1 %	3 2 %	3 1 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	6 1 %	1 2 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	1 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	477 46 %	33 48 %	122 52 %	189 46 %	34 43 %	41 35 %	58 49 %	261 49 %	215 44 %	93 38 %	76 49 %	100 54 %	108 53 %	100 43 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	13 1 %	2 3 %	4 2 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	3 3 %	5 1 %	8 2 %	6 2 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %	1 1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	8 1 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	7 1 %	1 0 %	4 2 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15 1 %	1 1 %	2 1 %	6 1 %	0 0 %	3 3 %	3 2 %	8 1 %	7 2 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	5 2 %	4 2 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	7 1 %	0 0 %	5 2 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 2 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 2 %	3 1 %	2 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %

LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE COUPURES RELATIVES AU MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE)	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GAZODUCS	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % ++	1 1 %	2 1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	11 1 %	1 2 %	0 0 %	7 2 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	6 1 %	2 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	1 0 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE (POUR LE SCRS)	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 3 % ++++	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	37 3 %	1 2 %	5 2 %	20 5 %	4 5 %	7 6 %	0 0 % --	21 4 %	16 3 %	3 1 % --	2 1 %	7 4 %	7 3 %	18 8 % ++++
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	62 6 %	1 1 %	5 2 % ---	36 9 % +++	7 10 %	8 7 %	5 4 %	27 5 %	35 7 %	22 9 % ++	9 6 %	14 7 %	8 4 %	9 4 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	51 5 %	4 6 %	7 3 %	23 5 %	5 7 %	8 7 %	3 2 %	29 5 %	22 4 %	8 3 %	10 7 %	8 4 %	10 5 %	15 6 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	5 1 %	0 0 %	3 1 % ++	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %
STATISTIQUE CANADA	3 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	4 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	5 0 %	2 3 % +++	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 2 % +++
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	10 1 %	0 0 %	1 0 %	7 2 % ++	1 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %	4 2 % ++	1 1 %	2 1 %	1 0 %

AÎNÉS, PENSIONS	2 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 0 %	1 2 %	3 1 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %
RECRUTÈMENT/PROMOTION DE LA GRC	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	2 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DES RENSEIGNEMENTS, OBTENTION D'INFORMATION PAR LE GOUVERNEMENT	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %
TOURISME, CANADA	3 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
AUTRE	19 2 %	3 4 %	4 2 %	6 1 %	1 1 %	1 1 %	4 4 %	9 2 %	10 2 %	7 3 %	0 0 %	4 2 %	6 3 %	2 1 %
Ne me souviens pas	264 26 %	20 30 %	61 26 %	100 25 %	15 21 %	43 36 %	25 22 %	132 25 %	132 28 %	71 29 %	40 26 %	39 22 %	39 19 %	75 32 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total		Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
			Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
	Q3															
Total pondéré :	1027		890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019		888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	3 0 %		3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	27 2 %		24 3 %	2 1 %	23 3 %	2 1 %	7 2 %	19 2 %	16 3 %	10 2 %	8 3 %	11 3 %	6 1 %	8 2 %	5 2 %	11 3 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	22 2 %		18 2 %	4 4 %	17 2 %	4 2 %	5 2 %	17 3 %	14 3 %	7 2 %	5 2 %	11 3 %	5 1 %	10 3 %	5 2 %	5 2 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	6 1 %		4 0 %	1 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	477 46 %		425 48 %	50 42 %	339 46 %	113 50 %	113 42 %	357 48 %	271 46 %	201 47 %	108 47 %	166 45 %	200 48 %	128 39 %	135 51 %	155 51 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	13 1 %		11 1 %	2 2 %	8 1 %	4 2 %	5 2 %	8 1 %	11 2 %	2 0 %	1 1 %	5 1 %	6 2 %	4 1 %	3 1 %	5 2 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	8 1 %		7 1 %	1 1 %	7 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15 1 %		14 2 %	1 1 %	12 2 %	2 1 %	3 1 %	12 2 %	7 1 %	8 2 %	6 3 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	5 2 %	4 1 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	7 1 %		7 1 %	0 0 %	2 0 %	5 2 %	0 0 %	7 1 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	5 0 %		4 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %

RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1 %	2 0 % ----	1 1 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	5 2 % ++++	0 0 %	0 0 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE COUPURES RELATIVES AU MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE)	3 0 %	2 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 %	0 0 %	2 1 %
GAZODUCS	6 1 %	5 1 %	1 1 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	1 0 % --	5 1 % ++	3 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	11 1 %	10 1 %	1 1 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	8 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	1 0 %	7 2 % ++
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE (POUR LE SCRS)	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	37 3 %	32 3 %	4 3 %	31 4 %	3 1 % --	7 3 %	30 4 %	14 2 % --	23 5 % ++	12 5 %	8 2 %	17 4 %	15 4 %	4 2 %	14 4 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	62 6 %	55 6 %	7 6 %	51 7 % ++	9 4 %	22 8 %	40 5 %	33 6 %	29 7 %	16 7 %	19 5 %	27 7 %	20 6 %	20 8 %	16 5 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	51 5 %	47 5 %	4 3 %	41 5 %	9 4 %	13 5 %	38 5 %	27 4 %	23 5 %	12 5 %	20 5 %	17 4 %	11 3 %	15 5 %	17 5 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	5 1 %	3 0 %	2 2 % ++	2 0 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
STATISTIQUE CANADA	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	4 1 % +++	0 0 %	0 0 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	5 0 %	4 0 %	1 1 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 % --	5 1 % +++	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %

POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	10 1 %	9 1 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	2 1 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %
AÎNÉS, PENSIONS	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 0 %	4 0 %	1 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %
RECRUTEMENT/PROMOTION DE LA GRC	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DES RENSEIGNEMENTS, OBTENTION D'INFORMATION PAR LE GOUVERNEMENT	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
TOURISME, CANADA	3 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE	19 2 %	13 1 %	6 5 %	11 1 %	5 2 %	5 2 %	14 2 %	11 2 %	8 2 %	3 1 %	9 3 %	7 2 %	11 3 %	1 0 %	4 1 %
Ne me souviens pas	264 26 %	223 25 %	34 29 %	188 26 %	61 26 %	78 30 %	185 25 %	151 26 %	112 26 %	61 26 %	95 27 %	107 26 %	91 28 %	70 27 %	64 21 %
Khi carré :	-	-		(99)		-		(95)		-			(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q3															
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	905
Total :	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	3 0 %	2 1 % ++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	27 2 %	3 2 %	17 3 %	1 1 %	0 0 %	25 3 % ++	3 2 %	3 1 %	20 3 %	2 2 %	4 3 %	20 2 %	1 3 %	0 0 %	26 3 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	22 2 %	3 2 %	9 2 %	2 1 %	2 3 %	18 3 %	1 1 %	1 1 %	20 3 % ++	1 1 %	3 3 %	18 2 %	1 4 %	1 2 %	20 2 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	6 1 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	2 2 %	1 1 %	3 0 %	2 2 % ++	0 0 %	4 1 %	1 4 % ++	1 1 %	4 0 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	477 46 %	57 32 % ----	278 52 % ++++	80 45 %	35 50 %	353 46 %	62 48 %	99 54 % ++	312 44 % --	36 43 %	62 47 %	375 46 %	14 43 %	30 38 %	430 47 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	13 1 %	2 1 %	5 1 %	2 1 %	1 2 %	10 1 %	2 2 %	2 1 %	9 1 %	2 2 %	2 1 %	9 1 %	1 3 %	0 0 %	12 1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	8 1 %	6 4 % ++++	0 0 % ---	2 1 %	1 2 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	3 2 % ++	5 1 %	0 0 %	1 1 %	7 1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	15 1 %	2 1 %	9 2 %	3 2 %	0 0 %	12 2 %	5 4 % ++	1 0 %	9 1 %	3 3 %	2 2 %	10 1 %	1 3 %	2 3 %	12 1 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	7 1 %	0 0 %	5 1 %	5 3 % ++++	0 0 %	2 0 % ---	3 2 % ++	1 0 %	3 0 %	3 4 % ++++	1 1 %	3 0 % --	0 0 %	2 3 % ++	5 1 %

ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	5 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE COUPURES RELATIVES AU MÉDICAMENT POUR LE DIABÈTE)	3 0 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	1 3 %	0 0 %	2 0 %
GAZODUCS	6 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	1 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	11 1 %	3 2 %	6 1 %	1 0 %	2 3 %	8 1 %	1 1 %	5 3 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	8 1 %	1 4 %	1 1 %	9 1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	2 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE (POUR LE SCRS)	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	37 3 %	7 4 %	23 4 %	6 3 %	1 1 %	29 4 %	4 3 %	2 1 %	31 4 %	3 4 %	2 2 %	32 4 %	0 0 %	2 3 %	35 4 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	62 6 %	7 4 %	37 7 %	14 8 %	4 6 %	43 6 %	10 8 %	12 7 %	40 6 %	4 5 %	11 9 %	47 6 %	0 0 %	11 15 %	51 6 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	51 5 %	9 5 %	23 4 %	11 6 %	3 4 %	36 5 %	8 6 %	11 6 %	31 4 %	7 8 %	2 2 %	41 5 %	1 2 %	2 3 %	47 5 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	5 1 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %
STATISTIQUE CANADA	3 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	4 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %

GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	5 0 %	3 1 % ++	2 0 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	4 0 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	10 1 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %	1 1 %	9 1 %	2 2 %	1 1 %	7 1 %	1 3 %	0 0 %	9 1 %
AÎNÉS, PENSIONS	2 0 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	4 0 %
RECRUTEMENT/PROMOTION DE LA GRC	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DES RENSEIGNEMENTS, OBTENTION D'INFORMATION PAR LE GOUVERNEMENT	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
TOURISME, CANADA	3 0 %	2 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
AUTRE	19 2 %	8 4 % ++	8 2 %	3 2 %	1 1 %	15 2 %	2 2 %	2 1 %	15 2 %	1 1 %	1 1 %	17 2 %	0 0 %	1 1 %	18 2 %
Ne me souviens pas	264 26 %	59 34 %	123 23 %	45 25 %	18 25 %	196 26 %	30 23 %	46 25 %	188 27 %	19 23 %	37 28 %	208 26 %	11 34 %	25 32 %	228 25 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	7,43	4,23	7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q4														
Total pondéré :	1027	63	255	405	61	120	121	534	490	291	154	192	187	203
Total :	1019	68	236	404	74	118	117	533	483	244	155	183	203	234
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	360 35 %	22 31 %	52 22 % ----	162 41 % +++	33 45 % +	42 36 %	49 41 %	183 34 %	174 37 %	89 36 %	70 45 % +++	70 38 %	69 33 %	62 26 % ---
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	240 24 %	13 21 %	67 29 % +	87 22 %	9 12 % --	33 29 %	31 28 %	146 28 % +++	94 20 % ---	67 28 %	54 35 % +++	45 25 %	35 18 % --	39 17 % ---
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	40 4 %	4 7 %	10 4 %	18 4 %	4 5 %	2 1 %	2 2 %	22 4 %	18 3 %	6 2 %	1 1 % --	8 4 %	8 4 %	17 7 % +++
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	2 3 %	1 0 %	5 1 %	2 2 %	1 1 %	2 2 %	7 1 %	6 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	6 3 % ++	4 2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31 3 %	2 3 %	11 5 %	13 3 %	1 1 %	3 2 %	1 1 %	11 2 %	20 4 % +	11 5 %	4 3 %	2 1 %	3 2 %	11 5 % +
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	86 8 %	5 6 %	37 15 % ++++	30 7 %	4 5 %	4 3 % --	6 6 %	44 8 %	42 9 %	16 7 %	5 3 % --	20 11 %	22 11 %	23 10 %
SITE WEB INDIQUÉ/ILLUSTRÉ, LIEN FOURNI, OU SUR LE SITE WEB AU MOMENT	8 1 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 2 %	2 2 %	6 2 %	7 2 %	2 3 %	1 1 %	6 5 % ++	9 2 %	15 3 %	3 1 %	3 2 %	6 3 %	3 2 %	9 4 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	31 3 %	2 3 %	6 2 %	12 3 %	5 7 % ++	4 4 %	2 1 %	13 2 %	18 4 %	7 3 %	1 1 %	6 3 %	7 4 %	10 4 %
CONTENU/SUJET	96 9 %	5 7 %	33 14 % +++	36 9 %	8 11 %	8 7 %	5 4 % --	46 8 %	50 10 %	16 7 %	11 7 %	14 8 %	25 13 % +	30 13 % ++
Ne me souviens pas	159 15 %	12 17 %	29 12 %	64 16 %	12 16 %	24 19 %	17 14 %	86 16 %	73 15 %	37 15 %	16 11 %	27 15 %	33 16 %	46 19 %
Khi carré :	-	(99,9)						(90)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	11,88	6,38	4,88	11,39	9,02	9,06	4,24	4,46	6,27	7,87	7,24	6,88	6,41

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q4															
Total pondéré :	1027	890	122	725	245	280	735	614	402	225	363	430	326	266	311
Total :	1019	888	117	734	228	264	744	581	428	232	362	415	324	263	305
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	360 35 %	313 35 %	42 36 %	296 40 % ++++	46 21 % ---	116 43 % +++	240 32 % ---	229 39 % +++	127 30 % ---	94 41 %	120 33 %	142 34 %	111 34 %	103 39 %	109 35 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	240 24 %	211 25 %	28 25 %	161 23 %	63 28 %	56 21 %	183 26 %	156 27 % +++	82 20 % ---	38 17 % ---	84 24 %	117 29 % +++	62 20 % --	61 24 %	86 29 % ++
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	40 4 %	37 4 %	3 2 %	29 4 %	10 4 %	10 4 %	30 4 %	19 3 %	21 5 %	13 5 %	13 4 %	14 3 %	18 5 %	8 3 %	14 5 %
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	10 1 %	3 2 %	10 1 %	1 0 %	2 1 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31 3 %	23 3 % --	7 6 % +	17 2 % --	10 4 %	6 2 %	24 3 %	14 2 %	16 4 %	4 2 %	12 3 %	15 4 %	9 3 %	12 5 %	6 2 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	86 8 %	80 9 % +	5 4 % -	47 6 % ----	42 18 % ++++	16 6 %	69 9 % +	43 8 %	42 10 %	21 9 %	29 8 %	36 8 %	30 9 %	18 7 %	29 9 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 2 %	21 2 %	3 2 %	19 2 %	4 2 %	2 1 %	21 3 %	10 2 %	14 3 %	2 1 %	12 3 %	10 2 %	10 3 %	4 1 %	6 2 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	31 3 %	27 3 %	4 4 %	20 3 %	6 2 %	5 2 %	25 3 %	13 2 %	18 4 % +	9 4 %	10 3 %	12 3 %	10 3 %	6 2 %	9 3 %
CONTENU/SUJET	96 9 %	85 9 %	11 9 %	55 7 % ----	35 15 % ++++	22 8 %	74 10 %	46 8 %	49 11 % +	21 9 %	39 11 %	35 8 %	31 9 %	23 9 %	29 9 %
Ne me souviens pas	159 15 %	135 15 %	19 17 %	125 17 %	23 10 %	39 15 %	119 16 %	81 14 %	77 18 %	38 16 %	56 15 %	63 15 %	57 18 %	42 16 %	34 11 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	-	(95)	-	(99)	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	3,29	9,06	3,62	6,49	6,03	3,59	4,07	4,74	6,43	5,15	4,81	5,44	6,04	5,61

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
Q4																
Total pondéré :	1027	174	551	189	75	745	134	191	695	86	138	796	33	85	905	
Total :	1019	174	537	179	70	753	128	184	701	83	130	800	32	78	905	
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT	360 35 %	53 31 %	196 36 %	45 25 %	31 46 %	278 37 %	47 37 %	63 34 %	248 35 %	22 26 %	46 36 %	290 36 %	12 38 %	25 33 %	322 35 %	
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE	240 24 %	34 21 %	138 27 %	48 28 %	14 20 %	176 24 %	43 34 %	50 28 %	147 22 %	29 35 %	28 22 %	183 24 %	7 23 %	16 20 %	217 25 %	
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	40 4 %	2 1 %	18 3 %	7 4 %	4 5 %	28 4 %	4 3 %	5 3 %	31 4 %	4 5 %	3 2 %	33 4 %	0 0 %	2 3 %	38 4 %	
SUPPOSÉ ÊTRE, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	5 2 %	3 1 %	2 1 %	1 2 %	10 1 %	1 1 %	2 1 %	10 1 %	1 1 %	4 3 %	8 1 %	1 4 %	0 0 %	12 1 %	
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	31 3 %	9 5 %	14 3 %	7 4 %	0 0 %	23 3 %	1 1 %	6 3 %	23 3 %	0 0 %	5 4 %	25 3 %	0 0 %	2 3 %	28 3 %	
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	86 8 %	17 10 %	43 8 %	21 12 %	5 6 %	57 7 %	7 6 %	14 8 %	65 9 %	7 9 %	11 8 %	68 8 %	1 3 %	8 10 %	77 8 %	
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 2 %	7 4 %	10 2 %	3 2 %	2 3 %	19 2 %	3 2 %	3 2 %	18 2 %	2 2 %	2 2 %	20 2 %	1 3 %	2 2 %	21 2 %	
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	31 3 %	2 1 %	16 3 %	2 1 %	3 4 %	24 3 %	0 0 %	3 2 %	28 4 %	0 0 %	3 3 %	28 3 %	0 0 %	0 0 %	31 3 %	
CONTENU/SUJET	96 9 %	19 11 %	46 8 %	26 14 %	4 5 %	66 8 %	13 10 %	21 11 %	60 8 %	10 13 %	11 8 %	73 9 %	3 8 %	6 8 %	86 9 %	
Ne me souviens pas	159 15 %	32 18 %	81 15 %	27 15 %	10 15 %	120 16 %	17 13 %	32 17 %	109 15 %	14 17 %	23 17 %	121 15 %	8 24 %	19 24 %	131 14 %	
Khi carré :	-	(95)		(95)			-			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,07	7,43	4,23	7,32	11,71	3,57	8,66	7,22	3,70	10,76	8,60	3,46	17,32	11,10	3,26	

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1A														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	245 12 %	17 11 %	53 12 %	106 14 %	16 10 %	22 10 %	30 12 %	104 11 %	140 13 %	51 11 %	25 8 %	41 12 %	57 15 %	71 15 %
				+				-	+		---		+	+
Non	1149 58 %	78 52 %	269 63 %	435 57 %	86 54 %	125 58 %	152 58 %	587 61 %	557 56 %	283 62 %	231 69 %	199 59 %	190 50 %	246 51 %
		-	++					+++	--	++	++++		----	----
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	603 30 %	56 37 %	112 25 %	226 29 %	56 36 %	69 31 %	82 31 %	273 28 %	322 31 %	124 27 %	81 24 %	100 29 %	130 35 %	168 34 %
Préfère ne pas répondre	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	-						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
T1A															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	245 12 %	208 12 %	34 14 %	191 13 % +	44 11 %	48 9 % --	192 13 % ++	127 11 %	115 13 %	61 13 %	94 13 %	89 11 %	98 16 % +++	51 10 % -	58 10 % --
Non	1149 58 %	985 58 %	146 60 %	831 57 % -	253 61 %	328 63 % ++	810 57 %	697 62 % ++++	441 53 % ----	252 55 %	382 56 %	503 62 % +++	319 51 % ----	301 60 %	379 66 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	603 30 %	528 30 %	65 26 %	450 30 %	119 28 %	145 28 %	446 30 %	308 27 %	290 34 %	150 32 %	217 31 %	228 27 %	214 33 %	155 30 %	144 25 %
Préfère ne pas répondre	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	90	-	99	-	99	-	90	-	-	99,9	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
T1A																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
Oui	245 12 %	245 100 % ++++	0 0 % ----	32 8 % ---	12 8 %	197 14 % ++++	22 7 % ---	25 6 % ----	198 15 % ++++	14 8 %	22 8 % --	208 14 % ++++	9 12 %	14 8 %	222 13 % ++	
Non	1149 58 %	0 0 % ----	1149 100 % ++++	270 70 % ++++	86 60 %	766 54 % ----	207 71 % ++++	255 64 % +++	675 53 % ----	116 68 % +++	192 67 % ++++	828 55 % ----	45 61 %	125 71 % ++++	964 56 % ----	
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	603 30 %	0 0 %	0 0 %	84 21 %	49 32 %	455 32 %	66 21 %	120 29 %	413 32 %	43 24 %	72 25 %	486 31 %	18 25 %	37 21 %	544 31 %	
Préfère ne pas répondre	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1B														
Total pondéré :	242	15	56	104	13	22	31	104	137	60	25	43	52	62
Total :	245	17	53	106	16	22	30	104	140	51	25	41	57	71
Cinéma	2 1 %	1 6 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
Site Internet	25 10 %	2 11 %	2 4 %	8 8 %	4 26 %	4 19 %	5 16 %	11 11 %	14 10 %	10 19 %	2 8 %	2 5 %	5 8 %	6 9 %
Revues	5 2 %	1 6 %	2 4 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	3 2 %	2 4 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	1 1 %
Journal (quotidien)	34 14 %	3 16 %	8 14 %	11 10 %	1 5 %	4 18 %	7 25 %	18 17 %	16 11 %	8 16 %	2 8 %	4 10 %	5 8 %	15 22 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	16 7 %	2 12 %	2 4 %	8 8 %	2 13 %	1 6 %	1 3 %	7 7 %	9 7 %	6 11 %	2 8 %	2 4 %	2 4 %	4 6 %
Panneaux d'affichage extérieurs	6 3 %	0 0 %	2 4 %	2 2 %	0 0 %	2 11 %	0 0 %	3 3 %	3 3 %	4 8 %	0 0 %	2 5 %	0 0 %	0 0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	6 2 %	2 13 %	2 4 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	4 3 %	1 2 %	1 4 %	0 0 %	3 5 %	1 2 %
Transport public (autobus ou métro)	8 3 %	1 6 %	0 0 %	4 4 %	0 0 %	2 11 %	1 4 %	4 4 %	4 3 %	4 8 %	2 8 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %
Radio	27 11 %	2 12 %	5 9 %	13 13 %	2 11 %	4 22 %	1 4 %	11 11 %	16 12 %	10 20 %	0 0 %	5 13 %	5 9 %	7 9 %
Télévision	152 60 %	12 70 %	34 62 %	65 60 %	8 47 %	12 51 %	21 69 %	67 62 %	84 59 %	18 36 %	12 47 %	27 65 %	41 72 %	54 76 %
Twitter	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	1 2 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
YouTube	13 6 %	1 6 %	2 4 %	4 4 %	0 0 %	1 6 %	5 18 %	10 11 %	3 3 %	9 18 %	1 4 %	2 5 %	0 0 %	1 1 %

Instagram	1 1 %	1 8 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 % ++	0 0 %	0 0 %		
LinkedIn	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %		
COURRIEL	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %		
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	6 2 %	1 5 %	2 3 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	5 3 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	2 4 %	3 4 %		
Autre	3 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	1 5 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 8 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %		
Ne sais pas	6 2 %	0 0 %	0 0 %	3 3 %	1 7 %	1 5 %	0 0 %	1 1 %	5 4 %	2 3 %	0 0 %	1 3 %	1 2 %	2 3 %		
Khi carré :	-	(90)							-	(99)						
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	23,77	13,46	9,52	24,50	20,89	17,89	9,61	8,28	13,72	19,60	15,30	12,98	11,63		

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
T1B															
Total pondéré :	242	205	35	186	47	51	186	132	107	57	92	92	98	51	58
Total :	245	208	34	191	44	48	192	127	115	61	94	89	98	51	58
Cinéma	2 1 %	1 0 %	1 3 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %
Site Internet	25 10 %	24 12 % +	1 3 %	21 11 %	4 9 %	6 12 %	19 10 %	18 14 % +	7 7 %	5 9 %	10 11 %	10 11 %	10 10 %	9 19 % ++	4 6 %
Revues	5 2 %	4 2 %	1 3 %	3 2 %	2 5 %	2 4 %	3 2 %	2 2 %	3 3 %	1 2 %	1 1 %	3 4 %	3 3 %	1 2 %	1 2 %
Journal (quotidien)	34 14 %	28 13 %	5 15 %	26 14 %	5 11 %	11 24 % ++	23 11 %	15 12 %	19 16 %	5 8 %	14 15 %	15 16 %	16 16 %	8 17 %	7 11 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	16 7 %	12 6 %	4 11 %	13 7 %	1 2 %	7 14 % ++	9 5 % --	10 7 %	6 6 %	5 8 %	6 7 %	5 6 %	10 10 % +	5 10 %	0 0 % --
Panneaux d'affichage extérieurs	6 3 %	5 3 %	1 3 %	4 3 %	2 5 %	0 0 %	6 4 %	5 4 %	1 1 %	1 2 %	3 4 %	2 2 %	4 5 %	0 0 %	2 4 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	6 2 %	4 2 %	2 6 %	4 2 %	2 4 %	1 2 %	5 3 %	1 1 % -	5 4 % +	2 3 %	2 2 %	2 2 %	2 2 %	2 4 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	8 3 %	7 4 %	1 3 %	8 5 %	0 0 %	3 6 %	5 3 %	4 3 %	4 4 %	1 2 %	3 4 %	4 4 %	4 4 %	2 5 %	2 4 %
Radio	27 11 %	23 11 %	4 13 %	25 14 % ++	3 6 %	9 20 % ++	18 9 %	19 16 % ++	8 7 % --	5 7 %	12 14 %	10 12 %	8 8 %	11 23 % +++	5 9 %
Télévision	152 60 %	133 62 %	19 54 %	115 59 %	28 61 %	23 48 % --	127 65 % ++	71 54 % --	80 68 % ++	45 74 % ++	60 62 %	47 51 % --	57 57 %	35 66 %	36 61 %
Twitter	3 1 %	2 1 %	1 3 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	2 2 %	0 0 %	1 2 %
YouTube	13 6 %	8 4 % --	5 16 % +++	10 6 %	2 5 %	5 11 %	8 5 %	9 8 %	4 4 %	3 6 %	2 2 %	7 9 %	8 9 %	3 7 %	2 4 % +

Instagram	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	
LinkedIn	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	6 2 %	5 2 %	1 3 %	4 2 %	3 7 % ++	1 2 %	5 3 %	2 2 %	4 3 %	0 0 %	2 2 %	4 4 %	3 3 %	3 6 % +	0 0 %
Autre	3 1 %	1 0 % --	1 3 %	3 2 %	1 2 %	2 4 % +	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	3 3 % ++	0 0 %	0 0 %
Ne sais pas	6 2 %	4 2 %	1 2 %	5 2 %	0 0 %	2 4 %	3 1 %	2 2 %	4 3 %	1 2 %	2 2 %	3 3 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	6,79	16,81	7,09	14,77	14,14	7,07	8,70	9,14	12,55	10,11	10,39	9,90	13,72	12,87

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
T1B																
Total pondéré :	242	242	0	33	12	193	23	25	195	15	23	204	9	15	218	
Total :	245	245	0	32	12	197	22	25	198	14	22	208	9	14	222	
Cinéma	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	
Site Internet	25 10 %	25 10 %	0 0 %	3 10 %	2 18 %	20 10 %	2 8 %	7 30 %	16 8 %	0 0 %	6 25 %	19 9 %	1 10 %	2 13 %	22 10 %	
Revues	5 2 %	5 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 4 %	4 2 %	0 0 %	2 9 %	3 2 %	0 0 %	1 7 %	4 2 %	
Journal (quotidien)	34 14 %	34 14 %	0 0 %	3 10 %	0 0 %	31 16 %	3 16 %	4 17 %	27 13 %	4 33 %	3 14 %	27 12 %	2 24 %	3 23 %	29 13 %	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	16 7 %	16 7 %	0 0 %	2 6 %	1 7 %	13 7 %	1 4 %	2 8 %	13 7 %	1 8 %	2 8 %	13 6 %	1 11 %	1 8 %	14 6 %	
Panneaux d'affichage extérieurs	6 3 %	6 3 %	0 0 %	0 0 %	1 10 %	5 3 %	0 0 %	1 5 %	5 3 %	0 0 %	1 5 %	5 3 %	0 0 %	0 0 %	6 3 %	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	6 2 %	6 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	5 3 %	0 0 %	0 0 %	6 3 %	0 0 %	0 0 %	6 3 %	0 0 %	0 0 %	6 3 %	
Transport public (autobus ou métro)	8 3 %	8 3 %	0 0 %	0 0 %	1 10 %	7 4 %	0 0 %	2 8 %	6 3 %	0 0 %	0 0 %	8 4 %	0 0 %	0 0 %	8 4 %	
Radio	27 11 %	27 11 %	0 0 %	2 6 %	3 24 %	22 12 %	1 5 %	5 21 %	21 11 %	2 16 %	3 14 %	22 11 %	0 0 %	3 24 %	24 11 %	
Télévision	152 60 %	152 60 %	0 0 %	19 56 %	5 41 %	126 63 %	11 46 %	13 50 %	128 63 %	7 44 %	11 48 %	134 63 %	3 31 %	6 40 %	143 63 %	
Twitter	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	

YouTube	13 6 %	13 6 %	0 0 %	2 6 %	2 20 %	9 5 %	2 8 %	1 5 %	10 6 %	0 0 %	1 4 %	12 7 %	0 0 %	1 6 %	12 6 %
Instagram	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
LinkedIn	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	6 2 %	6 2 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	4 2 %	1 4 %	0 0 %	5 2 %	1 6 %	0 0 %	5 2 %	1 10 %	0 0 %	5 2 %
Autre	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
Ne sais pas	6 2 %	6 2 %	0 0 %	0 0 %	1 8 %	4 2 %	0 0 %	2 7 %	4 2 %	0 0 %	1 5 %	5 2 %	0 0 %	2 14 %	4 2 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	6,26	*	17,32	28,29	6,98	20,89	19,60	6,96	26,19	20,89	6,79	32,67	26,19	6,58

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIC														
Total pondéré :	237	15	56	102	12	21	31	103	132	58	25	42	51	60
Total :	239	17	53	103	15	21	30	103	135	49	25	40	56	69
Soldats qui paraded	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 5 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 3 %
Images d'infirmière	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 3 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % ++
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	30 13 %	1 6 %	9 17 %	12 12 %	2 13 %	4 20 %	2 6 %	9 9 %	21 16 % +	6 12 %	5 21 %	5 12 %	6 11 %	8 12 %
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	23 10 %	0 0 %	6 12 %	7 6 %	1 7 %	2 10 %	7 24 % +++	12 12 %	11 8 %	6 13 %	2 8 %	5 13 %	1 2 % --	9 13 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5 2 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	2 9 %	0 0 %	1 1 %	4 3 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	3 6 % ++	1 1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/ANCIENS COMBATTANTS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	27 11 %	3 17 %	4 7 %	9 9 %	2 13 %	2 9 %	7 25 % ++	15 14 %	12 9 %	6 12 %	3 12 %	5 12 %	3 5 % -	10 15 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	30 13 %	0 0 %	5 10 %	19 18 % ++	1 7 %	2 9 %	3 10 %	13 13 %	17 13 %	6 13 %	2 8 %	7 17 %	6 11 %	9 13 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
SOUVENONS-NOUS	2 1 %	2 12 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % ++	0 0 %

PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	4 1 %	0 0 %	1 2 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 6 % +++
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	8 3 %	0 0 %	1 2 %	4 4 %	0 0 %	1 4 %	2 6 %	1 1 %	7 5 %	1 2 %	4 16 %	0 0 %	2 4 %	1 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	4 2 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	1 6 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	4 3 %	1 2 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	1 1 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 3 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 4 %	0 0 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2 1 %	0 0 %	2 4 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	15 7 %	1 7 %	6 11 %	6 6 %	0 0 %	0 0 %	2 7 %	7 7 %	8 6 %	3 6 %	1 4 %	4 11 %	4 7 %	3 5 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	3 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	1 4 %	2 5 % ++	0 0 %	0 0 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 3 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS SIMPLS)	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %

UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
ÉVÉNEMENTS RÉCENTS AVEC UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
PUB DE LA JEUNE FILLE DANS L'AUTOBUS, IMAGES PRÉCISES, COQUELICOT OFFERT À UN VÉTÉRAN	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	29 12 %	1 4 %	9 17 %	13 12 %	2 14 %	1 5 %	3 9 %	18 17 %	11 8 %	2 4 %	0 0 %	6 15 %	13 24 %	8 11 %
100^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	16 6 %	1 5 %	3 5 %	11 10 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	7 6 %	9 6 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	6 11 %	9 13 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	7 3 %	0 0 %	2 4 %	4 4 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	5 4 %	1 2 %	2 8 %	1 3 %	2 3 %	1 1 %
JEU INVICTUS	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %
Autre	12 5 %	2 13 %	2 4 %	4 4 %	1 5 %	2 10 %	1 4 %	6 6 %	6 4 %	5 10 %	0 0 %	2 5 %	2 4 %	3 4 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	22 9 %	2 14 %	2 3 %	10 10 %	3 21 %	3 14 %	2 7 %	10 10 %	12 9 %	8 16 %	1 4 %	4 9 %	2 4 %	7 10 %
Préfère ne pas répondre	26 11 %	6 35 %	4 9 %	8 8 %	3 21 %	4 19 %	1 3 %	11 11 %	14 10 %	9 18 %	3 11 %	3 8 %	5 9 %	6 8 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(90)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	23,77	13,46	9,66	25,30	21,38	17,89	9,66	8,43	14,00	19,60	15,49	13,10	11,80

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIC															
Total pondéré :	237	201	34	182	47	49	184	130	103	57	91	88	97	51	57
Total :	239	204	33	186	44	46	189	125	111	60	92	86	97	51	57
Soldats qui parquent	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 3 % +	0 0 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	2 3 % +	0 0 %
Images d'infirmière	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	30 13 %	25 12 %	5 15 %	21 11 %	8 18 %	8 17 %	21 11 %	19 15 %	11 10 %	3 5 % --	13 14 %	14 16 %	10 10 %	11 22 % ++	5 9 %
Message d'appui/respect/souvenir des anciens combattants	23 10 %	18 9 %	5 16 %	16 9 %	6 14 %	7 15 %	16 9 %	13 11 %	10 9 %	5 8 %	10 11 %	7 9 %	6 6 %	6 13 %	6 11 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5 2 %	5 2 %	0 0 %	5 3 %	0 0 %	0 0 %	5 3 %	2 2 %	3 3 %	1 2 %	1 1 %	3 3 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX...)	27 11 %	25 12 %	2 5 %	24 13 % +	3 7 %	6 14 %	20 10 %	13 10 %	13 12 %	10 17 %	10 11 %	7 8 %	13 13 %	5 10 %	5 9 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	30 13 %	27 13 %	3 8 %	27 15 % +	3 7 %	6 13 %	24 13 %	17 14 %	13 12 %	10 17 %	10 11 %	10 12 %	13 14 %	7 13 %	7 12 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 1 %	1 0 %	1 3 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % +	0 0 %	2 4 % +++	0 0 %
SOUVENONS-NOUS	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %

PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	4 1 %	3 1 %	1 3 %	4 2 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	4 3 %	0 0 %	3 3 %	1 1 %	2 2 %	1 2 %	1 1 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	8 3 %	7 3 %	1 3 %	6 3 %	1 2 %	5 3 %	3 4 %	5 3 %	2 3 %	3 3 %	3 3 %	2 2 %	2 4 %	3 5 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	4 2 %	3 1 %	1 3 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	1 2 %	2 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	3 3 %	1 1 %	2 3 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE...)	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	2 1 %	1 2 %	2 1 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2 1 %	0 0 %	2 7 %	0 0 %	1 3 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	15 7 %	11 6 %	4 13 %	8 5 %	5 11 %	8 5 %	7 15 %	8 5 %	11 9 %	4 4 %	6 7 %	3 5 %	5 6 %	7 13 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	5 2 %	4 2 %	1 3 %	2 1 %	2 4 %	3 2 %	2 4 %	3 2 %	2 2 %	3 3 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	2 3 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	3 1 %	2 1 %	1 3 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	2 4 %	1 1 %	3 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	3 6 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %

Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	6,86	17,06	7,19	14,77	14,45	7,13	8,77	9,30	12,65	10,22	10,57	9,95	13,72	12,98
------------------------------	------	------	-------	------	-------	-------	------	------	------	-------	-------	-------	------	-------	-------

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIC															
Total pondéré :	237	237	0	33	11	190	23	23	191	15	22	199	9	13	215
Total :	239	239	0	32	11	193	22	23	194	14	21	203	9	12	218
Soldats qui paradedent	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
Images d'infirmière	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	30 13 %	30 13 %	0 0 %	5 15 %	0 0 %	24 13 %	3 13 %	4 19 %	23 12 %	3 21 %	3 15 %	24 12 %	2 20 %	1 9 %	27 13 %
Message d'appui/respect/souvenir des anciens combattants	23 10 %	23 10 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	22 12 %	2 8 %	2 10 %	19 10 %	0 0 %	1 4 %	22 11 %	0 0 %	2 14 %	21 10 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	5 2 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR /VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	27 11 %	27 11 %	0 0 %	3 10 %	0 0 %	23 12 %	4 19 %	4 16 %	19 10 %	3 21 %	3 14 %	20 10 %	1 11 %	1 7 %	25 11 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE/DÉFILÉS	30 13 %	30 13 %	0 0 %	2 6 %	2 18 %	26 14 %	1 5 %	3 13 %	26 14 %	1 8 %	5 24 %	24 12 %	1 11 %	3 26 %	26 12 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 4 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %

SOUVENONS-NOUS	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS/DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	4 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 4 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	8 3 %	8 3 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	6 3 %	0 0 %	2 8 %	6 3 %	0 0 %	1 4 %	7 4 %	0 0 %	0 0 %	8 4 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	4 2 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	15 7 %	15 7 %	0 0 %	2 7 %	1 9 %	12 7 %	1 4 %	1 5 %	13 7 %	0 0 %	1 5 %	14 7 %	0 0 %	1 9 %	14 7 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	5 2 %	5 2 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES ANCIENS COMBATTANTS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 5 %	1 4 %	0 0 %	1 8 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
ÉVOCACTION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANSEN FAUTEUIL ROULANT	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	2 1 %	1 5 %	0 0 %	2 1 %	1 7 %	0 0 %	2 1 %	1 11 %	0 0 %	2 1 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	9 4 %	9 4 %	0 0 %	2 7 %	3 27 %	4 2 %	0 0 %	1 6 %	8 4 %	0 0 %	0 0 %	9 5 %	0 0 %	0 0 %	9 4 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS SIMPLÉS)	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 5 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
ÉVÉNEMENTS RÉCENTS AVEC UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
PUB DE LA JEUNE FILLE DANS L'AUTOBUS, IMAGES PRÉCISES, COQUELICOT OFFERT À UN VÉTÉRANS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 10 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	29 12 %	29 12 %	0 0 %	6 19 %	1 8 %	22 11 %	2 8 %	2 9 %	25 13 %	2 12 %	3 13 %	24 12 %	0 0 %	2 15 %	27 12 %
100^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	16 6 %	16 6 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	15 7 %	1 4 %	0 0 %	15 7 %	0 0 %	0 0 %	16 7 %	0 0 %	0 0 %	16 7 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	7 3 %	7 3 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	6 3 %	1 5 %	2 8 %	4 2 %	0 0 %	1 5 %	6 3 %	0 0 %	0 0 %	7 3 %
JEUX INVICTUS	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 8 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
Autre	12 5 %	12 5 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	10 6 %	0 0 %	4 18 %	8 4 %	0 0 %	1 4 %	11 6 %	0 0 %	0 0 %	12 6 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	22 9 %	22 9 %	0 0 %	2 6 %	2 16 %	18 10 %	4 18 %	1 5 %	17 9 %	3 23 %	2 10 %	17 8 %	3 32 %	1 10 %	18 8 %

Préfère ne pas répondre	26 11 %	26 11 %	0 0 %	5 17 %	2 19 %	19 9 %	4 21 %	1 4 %	21 11 %	2 16 %	3 15 %	21 10 %	1 14 %	2 17 %	23 10 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,34	6,34	*	17,32	29,55	7,05	20,89	20,43	7,04	26,19	21,38	6,88	32,67	28,29	6,64

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TID														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Facebook	506 26 %	48 32 % +	67 16 % ----	201 27 %	45 30 %	69 33 % ++	74 29 %	215 23 % ---	290 29 % +++	171 37 % ++++	97 29 %	76 22 %	84 22 %	78 16 % ----
YouTube	185 10 %	14 10 %	25 6 % ---	78 11 %	14 9 %	25 13 %	28 11 %	122 13 % ++++	61 6 % ---	84 18 % ++++	32 10 %	28 8 %	24 6 % --	17 3 % ----
Instagram	91 5 %	7 5 %	9 2 % ---	42 6 %	6 4 %	12 6 %	15 6 %	43 5 %	48 5 %	54 12 % ++++	20 6 %	6 2 % ---	4 1 % ----	7 1 % ----
LinkedIn	41 2 %	1 1 %	6 1 %	18 2 %	3 2 %	8 4 % ++	5 2 %	25 3 %	16 2 %	14 3 %	10 3 %	10 3 %	5 1 %	2 0 % ---
Site Internet, veuillez préciser :	65 3 %	8 6 % +	7 2 % --	27 3 %	3 2 %	5 2 %	15 6 % ++	29 3 %	35 3 %	8 2 % --	15 4 %	17 5 % +	12 3 %	13 3 %
Revues, veuillez préciser :	12 1 %	1 1 %	2 0 %	6 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 % ++	6 1 % ++
Journal (quotidien), veuillez préciser :	40 2 %	8 5 % +++	8 2 %	12 2 %	0 0 %	5 2 %	6 2 %	13 1 % --	27 3 % ++	4 1 % -	3 1 %	8 2 %	9 2 %	16 3 % ++
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	73 3 %	2 1 %	16 3 %	23 3 %	7 4 %	6 3 %	18 6 % +++	26 3 % --	47 4 % ++	5 1 % ----	6 2 %	13 4 %	16 4 %	33 7 % ++++
Television	1086 53 %	81 52 %	239 53 %	435 56 % ++	80 49 %	115 52 %	133 49 %	533 54 %	549 53 %	187 41 % ----	147 44 % ----	177 52 %	247 66 % ++++	328 67 % ++++
RADIO	48 2 %	7 4 %	7 1 %	18 2 %	3 2 %	8 4 %	4 2 %	29 3 % +	19 2 % -	5 1 % --	8 2 %	13 4 % +	14 4 % +	8 2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23 1 %	3 2 %	2 0 %	6 1 %	5 3 % ++	2 1 %	4 2 %	9 1 %	14 1 %	4 1 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	6 1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19 1 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	5 2 % ++	4 2 %	8 1 %	11 1 %	3 1 %	4 1 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %

GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196 10 %	10 6 %	51 12 % +	67 9 %	22 14 % +	18 8 %	28 11 %	94 10 %	101 10 %	51 11 %	37 11 %	46 13 % ++	33 9 %	29 6 % ---
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	13 1 %	3 2 % +++	1 0 %	4 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 0 % --	11 1 % ++	0 0 % --	3 1 %	3 1 %	2 1 %	5 1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-OREILLE	11 1 %	3 2 % +++	0 0 % -	4 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	6 1 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	4 1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % +++	3 1 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	21 1 %	3 2 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	5 2 %	10 1 %	11 1 %	8 2 % +	6 2 %	2 1 %	0 0 % --	5 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	192 10 %	15 10 %	59 14 % ++++	75 10 %	14 9 %	15 7 %	14 5 % ---	73 8 % ---	118 12 % +++	51 11 %	44 13 % ++	32 9 %	34 9 %	31 6 % ---
CBC.CA	96 5 %	13 9 % ++	5 1 % ----	39 5 %	7 4 %	10 5 %	21 8 % ++	52 5 %	42 4 %	10 2 % ---	34 10 % ++++	26 8 % +++	8 2 % ---	18 4 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	7 0 %	0 0 %	4 1 % ++	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 % +	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %
LA PRESSE EN LIGNE	7 0 %	0 0 %	7 2 % ++++	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
MSN	11 1 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 1 %	4 2 % +++	0 0 %	9 1 % ++	2 0 % -	2 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %
REDDIT	13 1 %	2 2 % +	2 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	11 1 % +++	2 0 % ---	8 2 % ++++	4 1 %	1 0 %	0 0 % -	0 0 % --
CTV EN LIGNE	18 1 %	1 1 %	2 0 %	9 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	7 1 %	11 1 %	3 1 %	4 1 %	6 2 % +	3 1 %	2 0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	7 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	2 1 % +	0 0 %	1 0 % -	6 1 % +	1 0 %	3 1 % +	2 1 %	0 0 %	1 0 %

JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % ++
JOURNAL KITCHENER WATERLOO HERALD	8 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	4 1 % +
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	5 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
SITES DE MUSÉE	6 0 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL MACLEANS	47 2 %	0 0 %	0 0 % -	32 4 % ----	2 1 %	4 2 %	9 3 %	16 2 %	31 3 % ++	3 1 % ---	9 3 %	11 3 %	5 1 %	19 4 % +++
JOURNAL L'ACTUALITÉ	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	12 1 %	2 1 %	0 0 %	7 1 % -	0 0 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	9 2 % ++++
JOURNAL WALRUS	10 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	5 0 %	5 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %
JOURNAL TIME	5 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	5 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 % +++
JOURNAL LA PRESSE	48 3 %	0 0 % --	47 11 % ++++	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % --	1 0 % --	22 2 %	26 3 %	8 2 %	8 3 %	6 2 %	12 3 %	14 3 %
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	60 3 %	0 0 % --	13 3 %	19 2 %	2 1 %	12 5 % ++	14 5 % ++	31 3 %	29 3 %	8 2 %	4 1 % --	14 4 %	14 4 %	20 4 % +
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94 4 %	0 0 % ---	8 2 % ----	60 8 % ++++	3 2 %	9 4 %	14 5 %	43 4 %	51 5 %	9 2 % ---	17 5 %	15 4 %	19 5 %	34 7 % +++
JOURNAL NATIONAL POST	40 2 %	0 0 %	4 1 %	24 3 % +++	2 1 %	3 1 %	7 3 %	26 3 % ++	14 1 %	4 1 %	8 2 %	3 1 %	13 3 % ++	12 2 %
JOURNAL LE DEVOIR	14 1 %	0 0 %	14 3 % ++++	0 0 % ---	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	6 1 %

JOURNAL THE TORONTO STAR	91 4 %	1 1 % --	0 0 % ----	89 11 % ++++	1 1 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	33 3 % --	57 5 % ++	11 2 % --	10 3 %	23 7 % ++	18 5 %	29 6 % +
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	15 1 %	0 0 %	14 3 % ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	9 1 %	0 0 % --	1 0 %	1 0 %	6 2 % ++	7 2 % ++
JOURNAL DE MONTRÉAL	18 1 %	0 0 %	18 4 % ++++	0 0 % ----	0 0 %	0 0 %	0 0 % -	8 1 %	10 1 %	4 1 %	0 0 % --	4 1 %	4 1 %	6 1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	14 1 %	0 0 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 %	14 6 % ++++	0 0 %	6 1 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	5 1 %
CBC RADIO	26 1 %	2 1 %	3 1 %	11 1 %	0 0 %	4 2 %	6 2 %	7 1 % --	19 2 % ++	3 1 %	5 2 %	6 2 %	4 1 %	8 2 %
JOURNAL METRO	7 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL DE QUEBEC	9 0 %	0 0 %	9 2 % ++++	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	8 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 % +
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	12 1 %	0 0 %	0 0 % -	0 0 % ---	0 0 %	12 5 % ++++	0 0 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %
JOURNAL 24 HEURES	2 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL THE RECORD	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	13 1 %	0 0 %	0 0 % -	0 0 % ---	0 0 %	1 1 %	12 4 % ++++	7 1 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	6 2 % +++	4 1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 1 % ++	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Autre	45 2 %	4 2 %	9 2 %	18 2 %	2 1 %	5 2 %	7 3 %	26 3 %	19 2 %	6 1 %	9 3 %	4 1 %	12 3 %	14 3 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %

JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28 1 %	0 0 %	2 0 %	25 3 % - +++++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 % ---	22 2 % +++	2 0 % -	6 2 %	2 1 %	4 1 %	14 3 % +++
JOURNAL THE TELEGRAM	4 0 %	4 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 % -- ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % +++
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	6 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 4 % - +++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	12 7 % -- +++++	0 0 %	0 0 %	5 0 %	6 0 %	0 0 % -	3 1 %	1 0 %	2 0 %	6 1 % +
VICTORIA TIMES COLONIST	12 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	12 4 % ++++	4 0 %	8 1 %	0 0 % -	1 0 %	2 1 %	2 1 %	7 1 % +++
HUFFINGTON POST SITE	6 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	5 1 % +	1 0 % -	2 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LE DROIT	2 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	6 1 % +++
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13 0 %	13 7 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	6 1 % +
JOURNAL THE GUARDIAN	4 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
BIBLIOTHÈQUE	6 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %

JOURNAL LE QUOTIDIEN	2 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % ++
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %
JOURNAL TRIBUNE	3 0 %	0 0 %	3 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +
JOURNAL DAILY COURIER	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	42 2 %	2 1 %	12 3 %	13 2 %	3 2 %	4 2 %	7 2 %	26 3 %	15 2 %	7 1 %	8 2 %	12 4 %	9 2 %	6 1 %
Préfère ne pas répondre	93 5 %	10 7 %	33 8 %	21 3 %	8 5 %	12 5 %	9 4 %	56 6 %	35 4 %	30 7 %	25 8 %	12 4 %	9 2 %	17 4 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
T1D															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Facebook	506 26 %	421 25 % --	81 34 % +++	407 29 % ++++	61 15 % ----	147 28 %	351 25 %	308 28 % ++	194 23 % --	135 30 % ++	187 27 %	181 23 % --	196 32 % ++++	119 24 %	126 22 % --
YouTube	185 10 %	139 9 % ----	40 17 % ++++	144 11 %	24 6 % --	56 11 %	123 9 %	128 12 % ++++	54 7 % ----	36 9 %	68 10 %	78 10 %	71 12 % ++	41 8 %	52 9 %
Instagram	91 5 %	70 4 % --	20 9 % +++	72 5 %	8 2 % --	31 6 %	58 4 %	65 6 % +++	25 3 % --	13 3 %	39 6 %	39 5 %	28 5 %	21 5 %	36 6 % ++
LinkedIn	41 2 %	27 2 % ----	11 5 % +++	33 2 %	5 1 %	19 4 % +++	22 2 % --	31 3 % ++	10 1 % --	3 1 % --	11 2 %	27 3 % ++++	7 1 % --	13 3 %	16 3 %
Site Internet, veuillez préciser :	65 3 %	59 3 %	5 2 %	57 4 % +++	5 1 % --	22 4 %	42 3 %	40 4 %	25 3 %	13 3 %	20 3 %	32 4 %	22 3 %	10 2 %	27 5 % ++
Revues, veuillez préciser :	12 1 %	12 1 %	0 0 %	11 1 %	1 0 %	2 0 %	10 1 %	4 0 %	8 1 %	4 1 %	2 0 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %
Journal (quotidien), veuillez préciser :	40 2 %	37 2 %	3 1 %	32 2 %	8 2 %	6 1 %	34 2 %	14 1 % --	26 3 % +++	8 2 %	15 2 %	17 2 %	15 2 %	7 1 %	10 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	73 3 %	66 4 %	5 2 %	57 4 %	16 3 %	12 2 %	60 4 %	26 2 % --	45 5 % ++++	16 3 %	22 3 %	34 4 %	23 3 %	20 4 %	17 3 %
Television	1086 53 %	936 53 %	136 55 %	802 53 %	219 51 %	249 48 % --	825 55 % +++	564 49 % ----	516 59 % ++++	278 58 % ++	393 56 %	407 49 % ----	350 54 %	286 55 %	306 52 %
RADIO	48 2 %	41 2 %	7 3 %	43 3 % +++	3 1 % --	15 3 %	33 2 %	35 3 % ++	13 1 % --	16 3 %	14 2 %	18 2 %	15 2 %	10 2 %	18 3 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23 1 %	22 1 %	1 0 %	21 1 % ++	2 0 %	9 2 %	14 1 %	13 1 %	10 1 %	5 1 %	8 1 %	10 1 %	8 1 %	8 1 %	4 1 %

LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19 1 %	18 1 %	1 0 %	18 1 % +	1 0 %	5 1 %	13 1 %	12 1 %	7 1 %	4 1 %	9 1 %	6 1 %	9 1 % +	2 0 %	5 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196 10 %	174 10 %	21 9 %	134 9 %	47 11 %	61 12 %	133 9 %	123 11 %	71 9 %	41 9 %	71 10 %	81 10 %	54 9 %	52 11 %	61 11 %
PARLANT AVEC DES ANCIENS COMBATTANTS	13 1 %	13 1 %	0 0 %	11 1 %	2 0 %	1 0 %	12 1 %	2 0 % ---	11 1 % +++	4 1 %	3 0 %	6 1 %	3 0 %	7 1 % ++	1 0 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-OREILLE	11 1 %	10 1 %	1 0 %	8 1 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %	4 0 %	7 1 %	5 1 % ++	2 0 %	4 0 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 % ---	1 0 %	2 0 %	1 0 % +	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7 0 %	7 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	7 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	21 1 %	18 1 %	3 1 %	17 1 %	2 1 %	7 1 %	14 1 %	16 2 % ++	5 1 %	2 0 % -	6 1 %	12 2 % +	7 1 %	5 1 %	6 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	192 10 %	168 10 %	23 10 %	124 8 % ----	59 15 % ++++	51 10 %	139 10 %	120 11 % +	71 8 %	24 5 % ----	58 9 %	108 13 % ++++	44 7 % ---	49 10 %	65 12 %
CBC.CA	96 5 %	78 4 %	15 6 %	84 6 % +++	3 1 % ---	44 8 % ++++	51 3 % ---	68 6 % +++	28 3 % ---	10 2 % ---	22 3 % --	64 8 % ++++	19 3 % ---	23 4 %	44 7 % ++++
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	7 0 %	6 0 %	1 0 %	4 0 %	3 1 %	2 0 %	5 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 % ++	4 1 %	1 0 %	2 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 % ----	7 2 % ++++	3 1 %	4 0 %	3 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	6 1 % ++	0 0 %	5 1 % +++	1 0 %
MSN	11 1 %	10 1 %	1 0 %	9 1 %	2 0 %	4 1 %	7 0 %	4 0 %	7 1 %	7 1 % +++	1 0 % -	3 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 % ++
REDDIT	13 1 %	11 1 %	2 1 %	12 1 %	1 0 %	2 0 %	11 1 %	11 1 % ++	2 0 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	4 1 %
CTV EN LIGNE	18 1 %	14 1 %	3 1 %	14 1 %	0 0 % --	7 1 %	11 1 %	12 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	9 1 %	6 1 %	4 1 %	6 1 %

GLOBAL NEWS EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	4 1 % ++	3 0 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %
BBC EN LIGNE	5 0 %	2 0 % ---	3 1 % ++++	3 0 %	0 0 %	3 1 % ++	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	4 1 % ++	1 0 %	0 0 %
CNN EN LIGNE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
YAHOO	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	8 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 % ----	8 2 % ++++	1 0 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	5 1 % +++	0 0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	33 2 %	29 2 %	4 2 %	30 2 % ++	3 1 %	10 2 %	23 2 %	20 2 %	13 2 %	6 1 %	6 1 % --	20 2 % ++	6 1 %	9 2 %	15 3 % ++
WIKIPÉDIA	39 2 %	34 2 %	5 2 %	30 2 %	9 2 %	14 3 %	25 2 %	29 3 % ++	10 1 % --	6 2 %	12 2 %	21 3 %	10 2 %	10 2 %	11 2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	8 0 %	8 0 %	0 0 %	8 1 % +	0 0 %	5 1 % ++	3 0 % --	5 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	5 1 % ++
THE SUN EN LIGNE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	4 1 % ++++	0 0 % ---	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	17 1 %	15 1 %	1 0 %	17 1 % ++	0 0 % --	5 1 %	12 1 %	11 1 %	6 1 %	2 0 %	3 0 %	12 1 % ++	4 1 %	3 1 %	7 1 %
THE STAR EN LIGNE	9 0 %	7 0 %	2 1 %	7 0 %	0 0 %	2 0 %	7 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %
TVA EN LIGNE	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 % ---	3 1 % ++++	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 % +
REBEL MEDIA EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % ++
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	11 1 %	9 1 %	2 1 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %	2 0 % --	9 1 % ++	0 0 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	2 0 %

JOURNAL SARNIA OBSERVER	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL KITCHENER WATERLOO HERALD	8 0 %	7 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	8 1 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	3 1 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %
SITES DE MUSÉE	6 0 %	6 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	3 0 %	2 0 %	4 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %
JOURNAL MACLEANS	47 2 %	38 2 %	8 3 %	40 3 %	1 0 %	13 2 %	34 2 %	26 2 %	20 2 %	8 2 %	9 1 %	30 3 %	9 1 %	11 2 %	20 3 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	4 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	12 1 %	11 1 %	1 0 %	12 1 %	0 0 %	12 1 %	2 0 %	10 1 %	8 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 1 %	3 0 %
JOURNAL WALRUS	10 0 %	8 0 %	2 1 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	6 0 %	4 0 %	6 1 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %
JOURNAL TIME	5 0 %	3 0 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
JOURNAL LA PRESSE	48 3 %	48 3 %	0 0 %	3 0 %	47 11 %	10 2 %	38 3 %	27 3 %	21 3 %	4 1 %	12 2 %	32 4 %	10 2 %	10 2 %	19 3 %
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	60 3 %	54 3 %	6 2 %	42 3 %	15 3 %	12 2 %	48 3 %	32 3 %	28 3 %	19 4 %	22 3 %	19 2 %	19 3 %	11 2 %	21 4 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94 4 %	80 4 %	13 5 %	83 5 %	4 1 %	26 5 %	65 4 %	51 4 %	42 5 %	10 2 %	18 2 %	66 8 %	12 2 %	20 4 %	44 7 %
JOURNAL NATIONAL POST	40 2 %	37 2 %	3 1 %	38 2 %	2 0 %	12 2 %	27 2 %	26 2 %	14 2 %	6 1 %	16 2 %	17 2 %	6 1 %	10 2 %	19 3 %

JOURNAL LE DEVOIR	14 1 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	14 3 %	2 0 %	12 1 %	5 0 %	9 1 %	3 1 %	1 0 %	10 1 %	6 1 %	2 0 %	4 1 %
JOURNAL THE TORONTO STAR	91 4 %	75 4 %	14 6 %	77 5 %	2 0 %	26 5 %	64 4 %	48 4 %	43 5 %	16 3 %	28 4 %	44 5 %	17 3 %	24 5 %	27 5 %
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	15 1 %	11 1 %	4 2 %	15 1 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	2 0 %	9 1 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %
JOURNAL DE MONTRÉAL	18 1 %	17 1 %	1 0 %	1 0 %	15 4 %	2 0 %	15 1 %	8 1 %	10 1 %	6 1 %	7 1 %	5 1 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	14 1 %	12 1 %	2 1 %	11 1 %	1 0 %	4 1 %	10 1 %	9 1 %	5 1 %	1 0 %	7 1 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %
CBC RADIO	26 1 %	22 1 %	4 2 %	25 2 %	0 0 %	5 1 %	21 1 %	15 1 %	11 1 %	1 0 %	8 1 %	17 2 %	9 1 %	7 1 %	7 1 %
JOURNAL METRO	7 0 %	4 0 %	3 1 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	5 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL DE QUEBEC	9 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	9 2 %	3 1 %	6 0 %	6 1 %	3 0 %	3 1 %	3 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	8 0 %	8 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	6 0 %	4 0 %	4 0 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	12 1 %	11 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	5 1 %	7 0 %	5 0 %	7 1 %	0 0 %	3 0 %	9 1 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %
JOURNAL 24 HEURES	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL THE RECORD	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	13 1 %	13 1 %	0 0 %	13 1 %	0 0 %	2 0 %	11 1 %	5 0 %	8 1 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	1 0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0 %	4 0 %	2 1 %	5 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
Autre	45 2 %	40 2 %	4 2 %	32 2 %	11 3 %	10 2 %	34 2 %	21 2 %	23 3 %	8 2 %	15 2 %	22 2 %	15 2 %	10 2 %	8 1 %

JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28 1 %	24 1 %	4 1 %	22 1 %	4 1 %	23 1 %	9 1 % ---	19 2 % +++	5 1 %	7 1 %	16 2 %	3 0 % --	10 2 %	13 2 %	
JOURNAL THE TELEGRAM	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12 0 %	12 1 %	0 0 %	11 1 %	0 0 %	2 0 %	10 0 %	3 0 % --	9 1 % ++	1 0 %	4 0 %	6 1 %	3 0 %	3 0 %	3 0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	12 1 %	8 0 %	4 2 % ++	10 1 %	0 0 %	2 0 %	10 1 %	4 0 %	8 1 %	3 1 %	3 0 %	6 1 %	3 0 %	4 1 %	3 0 %
HUFFINGTON POST SITE	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %
JOURNAL LE DROÏT	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 % --	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9 0 %	7 0 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	2 0 %	7 0 %	4 0 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13 0 %	13 1 %	0 0 %	13 1 %	0 0 %	2 0 %	11 1 %	3 0 % --	10 1 % ++	2 0 %	7 1 %	4 0 %	8 1 %	4 1 %	0 0 % --
JOURNAL THE GUARDIAN	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
BIBLIOTHÈQUE	6 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %

JOURNAL MEDICINE HAT	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	11 1 %	0 0 %	10 1 %	1 0 %	4 1 %	7 0 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %	5 1 %	3 1 %
JOURNAL TRIBUNE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	42 2 %	39 2 %	2 1 %	31 2 %	11 3 %	9 2 %	31 2 %	23 2 %	15 2 %	10 2 %	16 2 %	12 1 %	17 3 %	6 1 %
Préfère ne pas répondre	93 5 %	81 5 %	7 3 %	58 4 %	34 8 %	28 5 %	63 5 %	58 5 %	32 4 %	22 5 %	28 4 %	42 5 %	32 5 %	22 4 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)		(99,9)	(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TID															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Facebook	506 26 %	52 21 %	275 25 %	49 13 %	40 28 %	407 29 %	44 15 %	98 25 %	360 29 %	25 15 %	67 24 %	411 28 %	11 15 %	49 28 %	443 26 %
YouTube	185 10 %	21 9 %	111 10 %	23 6 %	11 8 %	144 11 %	22 8 %	38 10 %	123 10 %	11 7 %	32 12 %	142 10 %	7 10 %	22 13 %	156 10 %
Instagram	91 5 %	6 3 %	62 6 %	13 4 %	5 4 %	70 5 %	5 2 %	27 7 %	58 5 %	3 2 %	21 8 %	66 5 %	2 2 %	12 7 %	76 5 %
LinkedIn	41 2 %	3 1 %	31 3 %	4 1 %	2 2 %	34 3 %	5 2 %	12 3 %	23 2 %	5 3 %	5 2 %	31 2 %	0 0 %	8 4 %	33 2 %
Site Internet, veuillez préciser :	65 3 %	12 5 %	36 3 %	12 3 %	3 2 %	50 4 %	13 4 %	15 4 %	37 3 %	5 3 %	10 4 %	50 3 %	2 3 %	3 2 %	60 3 %
Revue, veuillez préciser :	12 1 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	10 1 %	0 0 %	3 2 %	9 0 %
Journal (quotidien), veuillez préciser :	40 2 %	4 1 %	21 2 %	4 1 %	2 1 %	34 2 %	8 3 %	9 2 %	23 2 %	3 2 %	8 3 %	29 2 %	0 0 %	0 0 %	40 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	73 3 %	11 4 %	39 3 %	9 2 %	5 3 %	59 4 %	13 4 %	12 3 %	48 3 %	5 3 %	11 4 %	57 4 %	0 0 %	6 3 %	67 4 %
Television	1086 53 %	142 56 %	588 50 %	172 44 %	77 52 %	819 57 %	119 40 %	177 43 %	783 60 %	64 37 %	135 46 %	881 57 %	30 43 %	88 49 %	961 54 %
RADIO	48 2 %	9 4 %	32 3 %	8 2 %	1 1 %	37 3 %	6 2 %	11 3 %	31 2 %	4 2 %	7 2 %	37 2 %	2 3 %	4 2 %	42 2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	23 1 %	5 2 %	7 1 %	0 0 %	1 1 %	22 2 %	2 1 %	3 1 %	18 1 %	1 1 %	0 0 %	22 1 %	0 0 %	1 1 %	22 1 %

LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	19 1 %	5 2 % ++	8 1 %	3 1 %	1 1 %	15 1 %	6 2 % ++	5 1 %	8 1 % --	5 3 % +++	1 0 %	13 1 %	1 1 %	1 0 %	17 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	196 10 %	13 5 % --	125 11 % +	35 9 %	23 17 % +++	135 10 %	30 10 %	49 12 % +	117 9 %	13 8 %	31 10 %	152 10 %	7 11 %	14 8 %	175 10 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	13 1 %	4 2 % ++	7 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 % ++	3 1 %	2 0 %	8 1 %	3 2 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %
FAMILLE/AMIS, BOUCHE-À-OREILLE	11 1 %	2 1 %	2 0 % --	0 0 %	0 0 %	11 1 % ++	1 0 %	1 0 %	9 1 %	1 1 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7 0 %	3 1 % ++	1 0 % --	1 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	21 1 %	1 0 %	13 1 %	1 0 %	2 2 %	18 1 %	2 1 %	6 2 %	13 1 %	1 1 %	2 1 %	18 1 %	0 0 %	0 0 %	21 1 % +
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	192 10 %	36 15 % +++	91 8 % ---	41 11 %	13 9 %	136 10 %	20 7 %	49 13 % ++	122 10 %	16 10 %	22 8 %	152 10 %	8 11 %	10 6 % --	173 10 %
CBC.CA	96 5 %	7 3 %	59 5 %	9 2 % ---	5 3 %	82 6 % ++++	16 5 %	25 6 %	55 4 %	6 3 %	12 4 %	78 5 %	2 3 %	7 4 %	87 5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	7 0 %	2 1 %	3 0 %	4 1 % ++	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	7 0 %	0 0 %	4 0 %	3 1 %	3 2 % +++	1 0 % ---	2 1 %	2 1 %	3 0 %	1 1 %	3 1 % ++	3 0 % --	0 0 %	0 0 %	7 0 %
MSN	11 1 %	1 0 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	0 0 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	1 1 %	10 1 %
REDDIT	13 1 %	0 0 %	12 1 % +++	3 1 %	0 0 %	10 1 %	4 2 %	2 1 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	10 1 %	0 0 %	2 1 %	11 1 %
CTV EN LIGNE	18 1 %	1 0 %	12 1 %	1 0 %	1 1 %	16 1 %	4 1 %	3 1 %	11 1 %	1 1 %	2 1 %	15 1 %	0 0 %	1 1 %	17 1 %

GLOBAL NEWS EN LIGNE	7 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 % +	0 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 1 %	6 0 %
BBC EN LIGNE	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 1 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
CNN EN LIGNE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
YAHOO	5 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	8 0 %	1 0 %	5 0 %	5 1 % +++	0 0 %	2 0 % ---	2 1 %	4 1 % ++	2 0 % ---	1 1 %	3 1 % ++	4 0 %	0 0 %	1 1 %	7 0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	33 2 %	7 3 % +	13 1 % --	0 0 % ---	2 1 %	31 2 % +++	3 1 %	8 2 %	22 2 %	2 1 %	3 1 %	28 2 %	0 0 %	0 0 %	33 2 % ++
WIKIPÉDIA	39 2 %	3 1 %	27 2 %	13 4 % ++	3 2 %	23 2 % --	12 4 % +++	10 3 %	16 1 % ---	5 3 %	8 3 %	25 2 %	0 0 %	3 2 %	35 2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	8 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 % +	1 0 %	3 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	2 3 % ++++	0 0 %	6 0 %
THE SUN EN LIGNE	4 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	17 1 %	1 0 %	11 1 %	1 0 %	0 0 %	16 1 % ++	4 1 %	7 2 % ++	6 0 % --	1 1 %	2 1 %	14 1 %	1 2 %	2 1 %	14 1 %
THE STAR EN LIGNE	9 0 %	2 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 % +	2 1 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %
TVA EN LIGNE	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 % --	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	11 1 %	2 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 % ++	0 0 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %

JOURNAL SARNIA OBSERVER	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL KITCHENER WATERLOO HERALD	8 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 1 %	6 0 %	2 1 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	2 1 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	5 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	4 0 %
SITES DE MUSÉE	6 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	1 1 %	1 0 %	4 0 %
JOURNAL MACLEANS	47 2 %	8 3 %	23 2 %	2 0 %	4 3 %	41 3 %	4 1 %	5 1 %	38 3 %	3 1 %	2 1 %	42 3 %	0 0 %	0 0 %	47 3 %
				---		+++			++		--	++		--	+++
JOURNAL L'ACTUALITÉ	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
				++		---		+		+++					
JOURNAL DE LA LÉGIION	12 1 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %
			--			++			++			+			
JOURNAL WALRUS	10 0 %	2 1 %	7 1 %	1 0 %	1 1 %	8 1 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	9 0 %
							++		--						
JOURNAL TIME	5 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
									+						
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	5 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
JOURNAL LA PRESSE	48 3 %	4 2 %	32 3 %	27 7 %	5 3 %	16 1 %	12 4 %	10 3 %	25 2 %	5 3 %	13 5 %	29 2 %	4 5 %	6 4 %	36 2 %
				++++		---		++			++	---			--
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	60 3 %	9 4 %	29 2 %	6 2 %	7 5 %	47 3 %	2 1 %	9 2 %	48 4 %	0 0 %	7 2 %	52 3 %	0 0 %	5 3 %	54 3 %
				-			---		+++		--	++			
JOURNAL GLOBE AND MAIL	94 4 %	11 4 %	58 5 %	12 3 %	3 2 %	78 5 %	16 5 %	27 6 %	51 4 %	6 3 %	11 4 %	77 5 %	1 1 %	3 2 %	90 5 %
				-		+++		++						-	++
JOURNAL NATIONAL POST	40 2 %	5 2 %	25 2 %	1 0 %	1 1 %	38 3 %	4 1 %	8 2 %	28 2 %	1 1 %	1 0 %	38 2 %	0 0 %	2 1 %	38 2 %
				---		++++					--	+++			+

JOURNAL LE DEVOIR	14 1 %	2 1 %	11 1 % +	8 2 % ++++	2 1 %	3 0 % ----	5 2 % ++	0 0 %	8 1 %	2 1 %	1 0 %	10 1 %	1 1 %	0 0 %	12 1 %
JOURNAL THE TORONTO STAR	91 4 %	12 5 %	48 4 %	7 2 % ---	8 5 %	75 5 % ++	8 3 %	16 4 %	66 5 % +	3 2 %	8 3 %	79 5 % ++	0 0 %	7 4 %	83 5 %
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	15 1 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	15 1 % ++	1 0 %	5 1 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	1 1 %	14 1 %
JOURNAL DE MONTRÉAL	18 1 %	3 1 %	10 1 %	5 1 %	5 3 % +++	7 1 % ---	4 1 %	4 1 %	10 1 %	3 2 %	3 1 %	12 1 %	1 1 %	1 1 %	16 1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	14 1 %	1 0 %	8 1 %	1 0 %	2 1 %	11 1 %	0 0 %	4 1 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	14 1 % ++	0 0 %	0 0 %	14 1 %
CBC RADIO	26 1 %	1 0 %	15 1 %	3 1 %	0 0 %	23 2 % ++	6 2 %	6 2 %	14 1 %	3 2 %	4 1 %	19 1 %	1 1 %	2 1 %	23 1 %
JOURNAL METRO	7 0 %	1 0 %	6 1 %	2 0 %	3 2 % ++++	2 0 % --	1 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	1 2 %	0 0 %	6 0 %
JOURNAL DE QUEBEC	9 0 %	1 0 %	7 1 %	4 1 % +	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	8 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 % +	1 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	7 0 %
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	12 1 %	1 0 %	7 1 %	2 0 %	1 1 %	9 1 %	2 1 %	2 0 %	8 1 %	1 1 %	2 1 %	9 1 %	1 1 %	2 1 %	9 1 %
JOURNAL 24 HEURES	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 % +++	0 0 % --	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL THE RECORD	2 0 %	1 0 %	0 0 % +	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	13 1 %	5 2 % +++	6 0 %	3 1 %	1 1 %	9 1 %	1 0 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	2 1 %	11 1 %	0 0 %	2 1 %	11 1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
Autre	45 2 %	9 3 %	23 2 %	4 1 %	4 3 %	36 2 %	9 3 %	11 3 %	25 2 %	2 1 %	9 3 %	34 2 %	2 2 %	3 2 %	40 2 %

JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28 1 %	6 2 %	11 1 %	2 0 %	3 2 %	23 2 %	4 1 %	5 1 %	19 1 %	2 1 %	2 1 %	24 1 %	2 2 %	0 0 %	26 1 %
JOURNAL THE TELEGRAM	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	6 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	12 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	9 0 %	2 0 %	0 0 %	9 0 %	0 0 %	1 0 %	10 0 %	0 0 %	1 0 %	10 0 %
VICTORIA TIMES COLONIST	12 1 %	1 0 %	5 0 %	3 1 %	1 1 %	8 1 %	4 1 %	2 0 %	6 0 %	2 1 %	0 0 %	10 1 %	2 2 %	0 0 %	10 1 %
HUFFINGTON POST SITE	6 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 1 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %
JOURNAL LE DROIT	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	9 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 1 %	7 0 %	3 1 %	1 0 %	5 0 %	2 1 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	9 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	13 0 %	1 0 %	7 0 %	1 0 %	1 1 %	11 1 %	1 0 %	2 0 %	10 1 %	0 0 %	1 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %
JOURNAL THE GUARDIAN	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
BIBLIOTHÈQUE	6 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %

JOURNAL MEDICINE HAT	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %	0 0 %	1 1 %	10 1 %
JOURNAL TRIBUNE	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
REVUE MILITAIRE CANADIENNE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	3 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	42 2 %	4 2 %	31 3 %	24 6 %	3 2 %	12 1 %	20 6 %	9 2 %	12 1 %	15 8 %	8 2 %	18 1 %	4 5 %	5 3 %	32 2 %
Préfère ne pas répondre	93 5 %	8 3 %	66 6 %	38 10 %	7 5 %	40 3 %	29 10 %	26 6 %	34 3 %	20 12 %	22 8 %	46 3 %	7 10 %	15 9 %	64 4 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			(99,9)			(95)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIE														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	373 18 %	40 27 % +++	43 10 % ----	153 19 %	41 27 % +++	50 23 %	45 17 %	158 16 % --	214 20 % ++	73 15 %	50 15 %	77 22 % ++	86 23 % ++	87 18 %
Non	1614 81 %	111 73 % --	389 89 % ++++	611 80 %	116 73 % ---	166 77 %	216 81 %	805 83 % ++	797 79 % --	378 83 %	286 85 %	263 77 %	289 77 % -	398 82 %
Préfère ne pas répondre	13 1 %	0 0 %	3 1 %	4 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	4 0 %	8 1 %	7 2 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
T1E															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	373 18 %	319 18 %	51 21 %	317 21 % ++++	36 9 % ----	97 18 %	274 18 %	208 18 %	163 19 %	102 21 % +	149 21 % ++	116 14 % ----	134 21 % ++	88 17 %	101 17 %
Non	1614 81 %	1397 81 %	191 78 %	1151 78 % ----	379 91 % ++++	422 81 %	1168 81 %	917 81 %	681 81 %	359 78 % -	542 79 % -	698 85 % ++++	492 78 % --	417 82 %	479 83 %
Préfère ne pas répondre	13 1 %	8 0 %	3 1 %	6 0 %	2 1 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	4 0 %	3 1 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIE															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Oui	373 18 %	99 41 % ++++	132 11 % ----	21 5 % ----	20 13 %	327 23 % ++++	27 9 % ----	49 12 % ----	296 23 % ++++	16 9 % ---	29 10 % ----	326 21 % ++++	8 10 %	15 8 % ----	350 20 % ++++
Non	1614 81 %	144 58 % ----	1015 89 % ++++	363 94 % ++++	127 87 %	1085 77 % +	267 90 % ++++	350 87 % ++++	982 76 % ----	155 90 % +++	256 89 % ++++	1189 78 % ----	64 89 %	161 91 % ++++	1370 79 % ----
Préfère ne pas répondre	13 1 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	8 1 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	2 1 %	2 1 %	9 1 %	1 1 %	1 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIF														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS PROBABLE (1-2)	387 20 %	12 9 %	221 51 %	71 10 %	20 12 %	23 11 %	39 15 %	211 23 %	174 18 %	107 24 %	68 21 %	58 17 %	69 19 %	85 18 %
		----	++++	----	---	----	--	+++	--	+++				
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147 8 %	8 5 %	43 10 %	50 7 %	14 9 %	13 6 %	18 7 %	67 7 %	80 8 %	58 13 %	18 5 %	19 5 %	17 5 %	35 7 %
			++							++++		-	--	
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420 70 %	127 84 %	156 35 %	637 82 %	120 76 %	174 79 %	202 76 %	668 68 %	741 71 %	268 58 %	242 71 %	261 76 %	284 75 %	365 74 %
		++++	----	++++	+	++++	++	-	+	----		+++	++	++
1 Pas du tout probable	270 14 %	7 5 %	172 40 %	41 5 %	12 7 %	15 7 %	22 8 %	151 16 %	118 12 %	75 17 %	48 15 %	37 11 %	53 15 %	57 12 %
2	117 6 %	5 4 %	49 11 %	30 4 %	8 5 %	8 4 %	17 6 %	60 7 %	56 6 %	32 7 %	20 6 %	21 6 %	16 4 %	28 6 %
3	147 8 %	8 5 %	43 10 %	50 7 %	14 9 %	13 6 %	18 7 %	67 7 %	80 8 %	58 13 %	18 5 %	19 5 %	17 5 %	35 7 %
4	256 13 %	19 13 %	50 12 %	103 14 %	28 19 %	17 9 %	37 14 %	132 14 %	123 12 %	82 17 %	48 14 %	36 11 %	42 11 %	48 10 %
5 Très probable	1164 57 %	108 71 %	106 23 %	534 69 %	92 58 %	157 71 %	165 62 %	536 54 %	618 59 %	186 40 %	194 57 %	225 66 %	242 63 %	317 65 %
Ne sais pas	42 2 %	4 2 %	14 3 %	10 1 %	4 3 %	5 3 %	5 2 %	18 2 %	24 3 %	22 5 %	8 2 %	3 1 %	7 2 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	3,94	4,45	2,66	4,38	4,17	4,38	4,17	3,85	4,03	3,60	3,95	4,15	4,06	4,09
Écart type :	1,49	1,09	1,66	1,14	1,24	1,21	1,30	1,54	1,44	1,53	1,51	1,40	1,49	1,43
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99	99	95	99,9	-	99	90	95

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
T1F															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS PROBABLE (1-2)	387 20 %	345 21 % ++	36 15 % --	157 11 % ----	215 52 % ++++	85 17 % --	297 22 % ++	217 20 %	163 20 %	73 16 % --	141 22 %	168 21 %	139 23 % ++	107 22 %	96 17 % --
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147 8 %	119 7 %	25 11 %	94 7 % ---	40 10 %	46 9 %	97 7 % --	82 8 %	64 8 %	34 8 %	47 7 %	65 8 %	58 10 % ++	39 8 %	31 5 % --
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420 70 %	1227 70 %	177 71 %	1199 81 % ++++	147 34 % ----	382 72 %	1022 69 %	808 70 %	605 70 %	334 71 %	498 70 %	574 69 %	411 63 % ----	348 67 %	451 77 % ++++
1 Pas du tout probable	270 14 %	244 15 %	23 9 %	92 6 %	170 41 %	63 13 %	204 15 %	152 14 %	113 14 %	51 12 %	105 16 %	110 14 %	103 17 %	74 15 %	64 12 %
2	117 6 %	101 6 %	13 5 %	65 5 %	45 11 %	22 5 %	93 7 %	65 6 %	50 6 %	22 5 %	36 6 %	58 7 %	36 6 %	33 7 %	32 6 %
3	147 8 %	119 7 %	25 11 %	94 7 %	40 10 %	46 9 %	97 7 %	82 8 %	64 8 %	34 8 %	47 7 %	65 8 %	58 10 %	39 8 %	31 5 %
4	256 13 %	204 12 %	47 20 %	186 13 %	49 12 %	75 14 %	177 13 %	156 14 %	99 12 %	56 12 %	80 12 %	117 14 %	80 13 %	76 15 %	65 12 %
5 Très probable	1164 57 %	1023 58 %	130 51 %	1013 68 %	98 23 %	307 58 %	845 57 %	652 56 %	506 58 %	278 58 %	418 58 %	457 55 %	331 51 %	272 52 %	386 65 %
Ne sais pas	42 2 %	31 2 %	7 3 %	21 1 %	14 4 %	8 2 %	31 2 %	25 2 %	15 2 %	20 5 %	8 1 %	13 2 %	20 3 %	14 3 %	3 1 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	95		99,9		95		-		-			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	3,94	3,93	4,02	4,33	2,62	4,02	3,91	3,94	3,96	4,07	3,91	3,91	3,77	3,85	4,13
Écart type :	1,49	1,51	1,32	1,19	1,66	1,42	1,52	1,48	1,49	1,41	1,54	1,48	1,56	1,51	1,40
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	95	-	-	99	-	99,9

Quelle est la probabilité que vous assistiez à une commémoration rendant hommage aux vétérans canadiens le jour du Souvenir ou que vous participiez à la Semaine des vétérans, qui a lieu du 5 au 11 novembre?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
TIF															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS PROBABLE (1-2)	387 20 %	32 14 %	270 25 %	387 100 %	0 0 %	0 0 %	165 57 %	111 28 %	107 9 %	125 73 %	105 38 %	151 10 %	46 63 %	73 43 %	260 16 %
		---	++++	++++	----	----	++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----
MOYENNEMENT PROBABLE (3)	147 8 %	12 5 %	86 8 %	0 0 %	147 100 %	0 0 %	20 7 %	44 11 %	83 7 %	8 5 %	35 12 %	104 7 %	5 7 %	19 11 %	123 7 %
		-	-	----	++++	----		+++	-		+++				
TRÈS PROBABLE (4-5)	1420 70 %	197 80 %	766 65 %	0 0 %	0 0 %	1420 100 %	104 34 %	235 57 %	1075 83 %	35 19 %	136 46 %	1244 81 %	18 24 %	78 43 %	1318 75 %
		++++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++
1 Pas du tout probable	270 14 %	16 7 %	186 17 %	270 70 %	0 0 %	0 0 %	122 42 %	69 18 %	75 6 %	94 55 %	73 26 %	98 7 %	38 52 %	50 29 %	175 11 %
2	117 6 %	16 7 %	84 8 %	117 30 %	0 0 %	0 0 %	43 15 %	42 11 %	32 2 %	31 18 %	32 11 %	53 4 %	8 11 %	23 14 %	85 5 %
3	147 8 %	12 5 %	86 8 %	0 0 %	147 100 %	0 0 %	20 7 %	44 11 %	83 7 %	8 5 %	35 12 %	104 7 %	5 7 %	19 11 %	123 7 %
4	256 13 %	30 12 %	145 13 %	0 0 %	0 0 %	256 19 %	21 7 %	66 17 %	168 13 %	9 5 %	38 13 %	207 14 %	5 7 %	24 13 %	225 13 %
5 Très probable	1164 57 %	167 67 %	621 52 %	0 0 %	0 0 %	1164 81 %	83 27 %	169 41 %	907 69 %	26 14 %	98 33 %	1037 67 %	13 17 %	54 29 %	1093 62 %
Ne sais pas	42 2 %	3 1 %	25 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 2 %	12 3 %	19 2 %	4 2 %	10 4 %	24 2 %	3 4 %	6 3 %	29 2 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	3,94	4,29	3,78	1,30	3,00	4,81	2,60	3,54	4,40	2,03	3,16	4,33	2,21	3,00	4,13

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIGA														
Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	296 15 %	14 10 % --	100 24 % ++++	96 13 % --	17 10 % -	20 9 % ---	47 18 %	162 17 % ++	130 13 % ---	82 18 % ++	66 20 % ++	47 14 %	47 13 %	54 11 % ---
ASSEZ IMPORTANT (3)	402 21 %	28 19 %	114 27 % ++++	131 17 % ---	19 12 % ---	50 23 %	59 23 %	215 23 % ++	186 19 %	120 26 % ++++	74 22 %	64 19 %	59 16 % ---	85 18 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1286 63 %	108 71 % ++	216 48 % ----	537 69 % ++++	120 76 % ++++	145 66 %	156 59 %	582 59 % ----	696 67 % ++++	246 53 % ----	195 57 % --	227 66 %	271 72 % ++++	347 71 % ++++
1 Pas du tout important	130 7 %	9 6 %	45 11 %	31 4 %	7 4 %	11 5 %	25 9 %	86 9 %	41 4 %	33 7 %	31 9 %	21 6 %	25 7 %	20 4 %
2	166 9 %	5 3 %	55 13 %	65 9 %	10 6 %	9 4 %	22 8 %	76 8 %	89 9 %	49 11 %	35 11 %	26 8 %	22 6 %	34 7 %
3	402 21 %	28 19 %	114 27 %	131 17 %	19 12 %	50 23 %	59 23 %	215 23 %	186 19 %	120 26 %	74 22 %	64 19 %	59 16 %	85 18 %
4	437 22 %	30 19 %	96 22 %	168 22 %	47 30 %	42 20 %	50 19 %	205 21 %	230 23 %	110 24 %	79 23 %	69 20 %	87 23 %	92 19 %
5 Très important	849 41 %	78 51 %	120 26 %	369 47 %	73 47 %	103 47 %	106 40 %	377 38 %	466 44 %	136 29 %	116 34 %	158 46 %	184 49 %	255 52 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	1 1 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	7 1 %	10 2 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	3,83	4,07	3,40	4,00	4,10	4,00	3,73	3,71	3,95	3,58	3,63	3,93	4,01	4,08
Écart type :	1,25	1,19	1,30	1,17	1,11	1,16	1,32	1,30	1,17	1,23	1,30	1,24	1,22	1,16
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	99	95	-	99,9	99,9	99,9	99	90	99	99,9

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIGA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS IMPORTANT (1-2)	296 15 %	248 15 %	40 16 %	184 13 % ----	98 24 % ++++	77 15 %	211 15 %	178 16 %	111 14 %	45 10 % ----	98 15 %	147 18 % +++	100 16 %	73 15 %	88 15 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	402 21 %	353 21 %	41 16 %	272 19 % ---	108 27 % ++++	121 24 %	277 20 %	256 23 % +++	145 18 % ---	83 19 %	132 20 %	187 23 % ++	112 18 %	109 22 %	130 23 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1286 63 %	1110 63 %	163 67 %	1007 67 % ++++	206 48 % ----	320 61 %	949 64 %	694 60 % ---	581 67 % +++	328 69 % +++	461 65 %	482 58 % ----	410 64 %	322 62 %	363 61 %
1 Pas du tout important	130 7 %	111 7 %	14 5 %	79 5 %	44 11 %	31 6 %	94 7 %	78 7 %	47 6 %	24 6 %	45 7 %	57 7 %	44 7 %	32 7 %	40 7 %
2	166 9 %	137 8 %	26 11 %	105 7 %	54 14 %	46 9 %	117 8 %	100 9 %	64 8 %	21 5 %	53 8 %	90 11 %	56 9 %	41 8 %	48 8 %
3	402 21 %	353 21 %	41 16 %	272 19 %	108 27 %	121 24 %	277 20 %	256 23 %	145 18 %	83 19 %	132 20 %	187 23 %	112 18 %	109 22 %	130 23 %
4	437 22 %	370 21 %	58 24 %	314 21 %	91 22 %	124 24 %	303 21 %	249 22 %	182 22 %	105 22 %	134 19 %	196 24 %	149 24 %	110 21 %	121 21 %
5 Très important	849 41 %	740 42 %	105 43 %	693 46 %	115 26 %	196 37 %	646 43 %	445 38 %	399 46 %	223 47 %	327 46 %	286 34 %	261 40 %	212 40 %	242 41 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	13 1 %	1 0 %	11 1 %	5 1 %	3 1 %	13 1 %	5 1 %	11 2 %	8 2 %	3 0 %	5 1 %	9 2 %	5 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	3,83	3,84	3,89	3,96	3,40	3,77	3,87	3,76	3,95	4,02	3,90	3,68	3,81	3,82	3,80
Écart type :	1,25	1,24	1,23	1,20	1,30	1,22	1,25	1,25	1,22	1,18	1,26	1,24	1,26	1,24	1,25
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	95	99	99,9	99,9	90	99,9	-	-	-

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIGB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	173 9 %	9 7 %	73 17 % ++++	48 6 % ---	10 6 %	12 6 %	19 7 %	98 11 % ++	71 7 % ---	52 12 % ++	38 11 % +	26 8 %	29 8 %	28 6 % ---
ASSEZ IMPORTANT (3)	287 15 %	18 12 %	104 24 % ++++	86 12 % ---	16 10 %	29 14 %	34 13 %	140 15 %	146 15 %	106 23 % ++++	51 15 %	29 9 % ----	40 11 % --	61 13 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1524 75 %	123 81 % +	253 57 % ----	632 81 % ++++	129 82 % +	174 80 % +	208 78 %	721 74 %	795 77 % +	291 63 % ----	245 72 %	282 83 % ++++	308 81 % +++	398 81 % ++++
1 Pas du tout important	61 3 %	4 3 %	24 6 %	16 2 %	4 2 %	5 2 %	7 3 %	39 4 %	20 2 %	17 4 %	16 5 %	8 2 %	13 4 %	7 2 %
2	112 6 %	5 4 %	49 12 %	32 4 %	6 4 %	7 3 %	12 4 %	59 6 %	51 5 %	35 8 %	22 7 %	18 5 %	16 4 %	21 4 %
3	287 15 %	18 12 %	104 24 %	86 12 %	16 10 %	29 14 %	34 13 %	140 15 %	146 15 %	106 23 %	51 15 %	29 9 %	40 11 %	61 13 %
4	461 23 %	21 14 %	119 27 %	172 23 %	42 27 %	45 21 %	62 24 %	218 23 %	242 24 %	123 27 %	75 22 %	85 25 %	72 19 %	106 22 %
5 Très important	1063 52 %	102 67 %	134 30 %	460 59 %	87 55 %	129 59 %	146 55 %	503 51 %	553 53 %	168 36 %	170 50 %	197 58 %	236 62 %	292 59 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	1 1 %	5 1 %	2 0 %	3 2 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	7 1 %	9 2 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,16	4,40	3,64	4,32	4,31	4,32	4,25	4,11	4,21	3,85	4,07	4,32	4,32	4,33
Écart type :	1,08	1,02	1,19	0,99	0,97	0,99	1,03	1,14	1,02	1,12	1,17	1,00	1,06	0,96
Loi de Student :	*	99	99,9	99,9	95	95	-	90	95	99,9	-	99	99	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIGB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS IMPORTANT (1-2)	173 9 %	152 9 %	15 6 %	92 6 % ----	74 18 % ++++	51 10 %	116 8 %	105 10 %	62 8 %	30 7 %	56 9 %	81 10 %	66 11 % +	44 9 %	43 8 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	287 15 %	243 15 %	38 16 %	169 12 % ----	102 25 % ++++	74 15 %	208 15 %	171 16 %	114 14 %	62 14 %	89 14 %	134 17 % +	98 16 %	77 16 %	79 14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1524 75 %	1314 75 %	191 78 %	1203 81 % ++++	237 56 % ----	393 74 %	1114 76 %	851 74 %	663 77 %	367 78 %	545 77 %	600 73 % --	460 72 % --	384 74 %	458 78 % ++
1 Pas du tout important	61 3 %	56 3 %	4 2 %	35 2 %	25 6 %	16 3 %	42 3 %	36 3 %	22 3 %	14 3 %	21 3 %	24 3 %	27 4 %	15 3 %	15 3 %
2	112 6 %	96 6 %	11 5 %	57 4 %	49 12 %	35 7 %	74 5 %	69 6 %	40 5 %	16 4 %	35 5 %	57 7 %	39 6 %	29 6 %	28 5 %
3	287 15 %	243 15 %	38 16 %	169 12 %	102 25 %	74 15 %	208 15 %	171 16 %	114 14 %	62 14 %	89 14 %	134 17 %	98 16 %	77 16 %	79 14 %
4	461 23 %	387 23 %	64 27 %	312 21 %	116 28 %	134 26 %	321 23 %	265 24 %	193 23 %	102 22 %	143 21 %	214 26 %	145 23 %	113 22 %	139 24 %
5 Très important	1063 52 %	927 52 %	127 51 %	891 59 %	121 28 %	259 49 %	793 53 %	586 50 %	470 54 %	265 56 %	402 56 %	386 46 %	315 48 %	271 52 %	319 54 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	15 1 %	1 0 %	10 1 %	4 1 %	3 1 %	12 1 %	6 1 %	9 1 %	5 1 %	4 1 %	6 1 %	7 1 %	4 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,16	4,16	4,22	4,32	3,60	4,10	4,19	4,12	4,22	4,25	4,22	4,07	4,06	4,15	4,21
Écart type :	1,08	1,09	0,97	1,00	1,19	1,10	1,07	1,10	1,04	1,05	1,08	1,09	1,15	1,09	1,04
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	90	90	95	95	95	99	95	-	-

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans et à leur famille														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	4 3 %	36 8 % ++++	18 2 % --	3 2 %	4 2 %	7 3 %	45 5 % ++	26 3 % ---	25 6 % ++	13 4 %	10 3 %	9 2 %	16 3 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	177 10 %	9 6 %	63 15 % ++++	55 8 % --	9 6 %	16 8 %	23 9 %	93 10 %	83 9 %	79 18 % ++++	27 8 %	22 6 % --	23 6 % --	26 6 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1731 86 %	137 90 %	329 75 % ----	692 89 % ++++	144 91 % ++	194 89 %	231 87 %	818 84 % --	903 88 % +++	343 74 % ----	294 87 %	306 90 % ++	344 91 % +++	444 91 % ++++
1 Pas du tout important	28 1 %	2 1 %	12 3 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	21 2 %	6 1 %	10 2 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	8 2 %
2	45 2 %	2 2 %	24 6 %	11 2 %	1 1 %	3 1 %	4 2 %	24 3 %	20 2 %	15 3 %	10 3 %	6 2 %	6 2 %	8 2 %
3	177 10 %	9 6 %	63 15 %	55 8 %	9 6 %	16 8 %	23 9 %	93 10 %	83 9 %	79 18 %	27 8 %	22 6 %	23 6 %	26 6 %
4	395 20 %	22 16 %	110 26 %	145 19 %	39 24 %	31 15 %	46 18 %	200 21 %	193 20 %	111 24 %	77 23 %	66 20 %	64 17 %	77 16 %
5 Très important	1336 65 %	115 74 %	219 49 %	547 70 %	105 67 %	163 74 %	185 69 %	618 63 %	710 68 %	232 50 %	217 64 %	240 70 %	280 74 %	367 75 %
Préfère ne pas répondre	19 1 %	1 1 %	7 2 %	3 0 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	11 1 %	7 1 %	11 2 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,47	4,61	4,14	4,56	4,58	4,64	4,55	4,41	4,54	4,20	4,47	4,57	4,62	4,62
Écart type :	0,87	0,79	1,06	0,78	0,73	0,72	0,81	0,94	0,79	1,00	0,85	0,79	0,75	0,80
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	90	99,9	-	99	99,9	99,9	-	95	99,9	99,9

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans et à leur famille															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIGC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	65 4 %	5 2 %	33 2 %	32 8 %	14 3 %	53 4 %	34 3 %	35 4 %	16 4 %	25 4 %	30 4 %	29 5 %	18 4 %	18 3 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	177 10 %	144 9 %	25 11 %	101 7 %	64 16 %	53 11 %	121 9 %	109 10 %	67 9 %	34 8 %	59 10 %	83 10 %	65 11 %	44 9 %	45 8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1731 86 %	1499 86 %	213 86 %	1329 89 %	313 74 %	451 86 %	1261 86 %	982 86 %	736 86 %	409 87 %	604 86 %	702 85 %	530 83 %	440 85 %	517 88 %
1 Pas du tout important	28 1 %	25 2 %	2 1 %	14 1 %	11 3 %	5 1 %	22 2 %	12 1 %	15 2 %	7 2 %	9 1 %	11 1 %	13 2 %	8 2 %	6 1 %
2	45 2 %	40 2 %	3 1 %	19 1 %	21 5 %	9 2 %	31 2 %	22 2 %	20 3 %	9 2 %	16 3 %	19 2 %	16 3 %	10 2 %	12 2 %
3	177 10 %	144 9 %	25 11 %	101 7 %	64 16 %	53 11 %	121 9 %	109 10 %	67 9 %	34 8 %	59 10 %	83 10 %	65 11 %	44 9 %	45 8 %
4	395 20 %	332 20 %	55 23 %	265 18 %	105 26 %	120 23 %	267 19 %	249 22 %	144 17 %	77 17 %	126 19 %	190 23 %	119 19 %	99 19 %	125 22 %
5 Très important	1336 65 %	1167 66 %	158 63 %	1064 71 %	208 48 %	331 62 %	994 67 %	733 63 %	592 68 %	332 70 %	478 67 %	512 61 %	411 63 %	341 66 %	392 66 %
Préfère ne pas répondre	19 1 %	16 1 %	2 1 %	11 1 %	8 2 %	3 1 %	15 1 %	8 1 %	10 1 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %	7 2 %	1 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,47	4,48	4,47	4,59	4,14	4,45	4,50	4,46	4,50	4,54	4,49	4,42	4,41	4,48	4,51
Écart type :	0,87	0,87	0,81	0,77	1,05	0,84	0,87	0,85	0,89	0,86	0,87	0,88	0,95	0,88	0,82
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	90	-	-	90	-	95	95	-	-

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TIH														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	564 27 %	47 30 %	50 11 % ---	239 31 % +++	50 32 %	81 37 % ++++	94 34 % +++	213 21 % ---	344 33 % ++++	82 18 % ---	86 25 %	104 30 %	117 31 %	175 36 % ++++
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	215 11 %	8 5 % --	125 29 % ++++	45 6 % ---	14 9 %	12 6 % --	11 4 % ---	109 12 %	105 11 %	55 12 %	27 8 %	30 9 %	45 13 %	58 12 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	153 8 %	12 8 %	28 7 %	56 7 %	16 10 %	14 6 %	27 10 %	75 8 %	78 8 %	38 8 %	23 7 %	25 7 %	36 10 %	31 6 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	283 14 %	32 22 % +++	23 5 % ---	138 18 % ++++	26 16 %	37 17 %	27 11 %	136 14 %	147 14 %	52 11 % --	54 16 %	61 18 % ++	50 13 %	66 13 %
BON, POSITIF	12 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	3 2 % ++	1 1 %	2 1 %	6 1 %	5 0 %	4 1 %	5 1 % ++	2 1 %	1 0 %	0 0 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	149 7 %	10 7 %	26 6 %	59 8 %	11 7 %	16 7 %	26 10 % +	82 8 %	67 7 %	29 6 %	29 9 %	24 7 %	27 7 %	40 8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	18 1 %	0 0 %	15 4 % ++++	1 0 % ---	1 1 %	1 0 %	0 0 %	10 1 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	1 0 %
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	35 2 %	2 1 %	8 2 %	16 2 %	2 1 %	3 1 %	4 2 %	17 2 %	16 2 %	8 2 %	5 2 %	5 2 %	7 2 %	10 2 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	7 0 %	0 0 %	6 1 % ++++	0 0 % --	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %
SURVIVANTS	2 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	5 0 %	0 0 %	5 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 % +	1 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	3 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %

DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	37 2 %	2 1 %	6 1 %	17 2 %	4 3 %	4 2 %	4 1 %	21 2 %	16 2 %	5 1 %	8 2 %	7 2 %	9 2 %	8 2 %
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	48 2 %	1 1 %	10 2 %	21 3 %	4 3 %	2 1 %	10 4 % +	20 2 %	28 3 %	14 3 %	6 2 %	8 2 %	5 1 %	15 3 %
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	15 1 %	1 1 %	7 2 % ++	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	11 1 % ++	4 0 % --	0 0 % --	1 0 %	3 1 %	5 1 % +	6 1 %
SACRIFICE	36 2 %	2 1 %	14 3 % ++	9 1 % -	1 1 %	4 2 %	5 2 %	24 3 % ++	12 1 % --	9 2 %	5 1 %	6 2 %	8 2 %	8 2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	22 1 %	1 1 %	3 1 %	14 2 % ++	1 1 %	1 0 %	2 1 %	10 1 %	12 1 %	6 1 %	2 1 %	6 2 %	4 1 %	4 1 %
MODESTE/TOUCHÉ	22 1 %	3 2 %	2 0 %	8 1 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	8 1 %	14 1 %	1 0 % --	10 3 % ++++	4 1 %	5 1 %	2 0 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	9 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	28 1 %	2 2 %	8 2 %	11 1 %	0 0 %	2 1 %	5 2 %	18 2 % +	10 1 %	9 2 %	5 2 %	5 1 %	6 2 %	3 1 % -
CONFLIT, COMPLIQUÉ	12 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	5 2 % +++	5 1 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	32 2 %	1 1 %	14 3 % +++	11 1 %	0 0 % -	3 1 %	3 1 %	13 1 %	19 2 %	6 1 %	4 1 %	5 2 %	7 2 %	10 2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 % +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	6 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	7 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	13 1 %	5 3 % ++++	0 0 % -	3 0 %	0 0 %	5 2 % ++++	0 0 %	9 1 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	6 1 %

Autre	29 2 %	2 1 %	9 2 %	12 2 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	19 2 % +	10 1 % -	12 3 % ++	1 0 % --	7 2 %	7 2 %	2 0 % --
Préfère ne pas répondre, Ne sais pas	233 12 %	19 13 %	63 16 %	82 11 %	19 12 %	23 11 %	26 10 %	137 15 %	93 10 %	107 23 %	48 14 %	26 8 %	24 6 %	28 6 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
TIH															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	564 27 %	497 28 %	63 24 %	494 33 % ++++	36 8 % ----	149 28 %	410 27 %	298 26 % --	262 30 % ++	131 27 %	183 25 %	245 29 %	152 23 % ---	157 30 %	175 29 %
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	215 11 %	186 11 %	24 11 %	76 5 % ----	128 30 % ++++	48 10 %	166 12 %	117 11 %	96 11 %	48 10 %	95 14 % +++	70 9 % --	95 15 % ++++	47 10 %	48 9 % --
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	153 8 %	135 8 %	17 7 %	120 8 %	28 7 %	42 8 %	110 8 %	87 8 %	65 8 %	38 8 %	57 8 %	58 7 %	40 6 %	44 9 %	50 9 %
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	283 14 %	247 14 %	32 13 %	245 16 % ++++	23 5 % ----	77 14 %	202 14 %	178 15 % ++	104 12 % --	81 17 % ++	104 15 %	94 11 % --	81 12 %	63 12 %	95 16 % ++
BON, POSITIF	12 1 %	8 0 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	7 1 % ++	5 0 % --	8 1 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	8 1 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	149 7 %	133 8 %	14 6 %	116 8 %	28 6 %	37 7 %	108 7 %	83 7 %	66 8 %	26 6 %	46 7 %	74 9 % ++	40 6 %	37 7 %	46 8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	18 1 %	17 1 %	1 0 %	3 0 % ----	15 4 % ++++	7 1 %	11 1 %	13 1 %	5 1 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	6 1 %	7 2 %	4 1 %
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	35 2 %	28 2 %	5 2 %	25 2 %	7 2 %	8 2 %	26 2 %	19 2 %	15 2 %	13 3 %	10 2 %	11 1 %	11 2 %	9 2 %	9 2 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	7 0 %	7 0 %	0 0 %	1 0 % ----	6 1 % ++++	0 0 %	7 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %
SURVIVANTS	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 % --	2 0 % +++	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	5 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 % ----	5 1 % ++++	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 % ---	3 1 % ++++	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	1 0 %	2 0 %

DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	37 2 %	30 2 %	7 3 %	29 2 %	8 2 %	10 2 %	27 2 %	22 2 %	14 2 %	10 2 %	13 2 %	13 2 %	8 1 %	11 2 %	16 3 %	+
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	48 2 %	40 2 %	6 2 %	36 2 %	8 2 %	14 3 %	34 2 %	31 3 %	17 2 %	11 2 %	18 3 %	19 2 %	14 2 %	16 3 %	16 3 %	
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	15 1 %	12 1 %	3 1 %	7 0 % --	6 1 % +	1 0 % -	13 1 %	3 0 % ---	11 1 % ++	4 1 %	3 0 %	8 1 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	
SACRIFICE	36 2 %	35 2 % ++	1 0 % -	20 1 % ---	13 3 % ++	9 2 %	27 2 %	26 2 % +	10 1 % -	5 1 %	17 2 %	14 2 %	12 2 %	12 2 %	7 1 %	
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	22 1 %	17 1 %	4 1 %	17 1 %	3 1 %	2 0 % --	19 1 %	12 1 %	9 1 %	4 1 %	5 1 %	13 2 % +	8 1 %	5 1 %	5 1 %	
MODESTE/TOUCHÉ	22 1 %	20 1 %	2 1 %	20 1 % +	0 0 % --	5 1 %	16 1 %	15 1 %	7 1 %	5 1 %	4 0 %	13 1 % +	6 1 %	4 1 %	9 1 %	
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	9 0 %	9 1 %	0 0 %	6 0 %	3 1 %	3 1 %	6 0 %	3 0 %	6 1 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	
NEUTRE, INDIFFÉRENT	28 1 %	24 1 %	4 2 %	21 2 %	6 1 %	8 2 %	20 1 %	14 1 %	14 2 %	8 2 %	6 1 %	14 2 %	7 1 %	8 2 %	9 2 %	
CONFLIT, COMPLIQUÉ	12 1 %	10 1 %	2 1 %	10 1 %	2 1 %	3 1 %	9 1 %	8 1 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	8 1 % +	4 1 %	3 1 %	5 1 %	
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	32 2 %	28 2 %	4 2 %	17 1 % --	14 3 % +++	9 2 %	23 2 %	14 1 %	18 2 %	7 2 %	16 2 % +	9 1 %	12 2 %	9 2 %	5 1 %	-
DÉSOLÉ, REMORDS	5 0 %	4 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 % -	4 0 % +	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	7 0 %	5 0 %	2 1 %	4 0 %	3 1 %	5 1 % +++	2 0 % --	6 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 % +	2 0 %	2 0 %	3 1 %	
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	13 1 %	11 1 %	2 1 %	13 1 % ++	0 0 % -	0 0 % --	13 1 % ++	3 0 % --	10 1 % ++	7 1 % +++	4 1 %	2 0 % -	8 1 % +	1 0 %	4 1 %	

Autre	29 2 %	27 2 %	2 1 %	20 1 %	9 2 %	6 1 %	22 2 %	17 2 %	12 2 %	9 2 %	9 1 %	11 1 %	12 2 %	7 1 %	6 1 %
Préfère ne pas répondre, Ne sais pas	233 12 %	179 11 %	45 19 %	154 11 %	60 16 %	65 13 %	159 12 %	143 13 %	84 11 %	48 11 %	76 12 %	105 13 %	89 15 %	55 12 %	55 10 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		(95)		(99)			(95)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
TIH																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	564 27 %	72 29 %	307 26 %	46 11 % ----	21 14 % ----	491 34 % ++++	43 14 % ----	85 21 % ----	435 33 % ++++	11 6 % ----	48 16 % ----	504 32 % ++++	4 5 % ----	29 16 % ----	530 30 % ++++	
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	215 11 %	28 12 %	119 11 %	72 19 % ++++	28 19 % +++	109 8 % ----	23 8 %	50 13 %	142 11 %	19 11 %	29 10 %	166 11 %	9 13 %	21 12 %	183 11 %	
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	153 8 %	21 9 %	82 7 %	17 5 % --	15 10 %	117 8 %	13 5 % --	25 6 %	115 9 % +++	3 2 % --	18 6 %	132 9 % +++	4 5 %	13 7 %	136 8 %	
FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	283 14 %	40 15 %	163 14 %	22 6 % ----	14 9 %	244 17 % ++++	18 6 % ----	59 14 %	204 16 % +++	7 4 % ----	28 10 % --	247 16 % ++++	6 8 %	17 9 %	258 15 % ++	
BON, POSITIF	12 1 %	3 1 %	5 0 %	1 0 %	1 1 %	10 1 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	1 1 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	149 7 %	16 6 %	82 7 %	15 4 % --	13 9 %	120 8 % +++	18 6 %	33 8 %	98 8 %	7 4 %	20 7 %	122 8 %	3 5 %	9 5 %	137 8 % ++	
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	18 1 %	2 1 %	13 1 %	15 4 % ++++	1 1 %	2 0 % ----	11 4 % ++++	2 1 %	5 0 % ----	9 5 % ++++	3 1 %	6 0 % ----	2 3 %	0 0 %	16 1 %	
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	35 2 %	6 2 %	20 2 %	8 2 %	2 1 %	23 2 %	4 1 %	8 2 %	23 2 %	2 1 %	7 2 %	26 2 %	1 1 %	1 1 %	33 2 %	
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	7 0 %	2 1 %	3 0 %	6 2 % ++++	0 0 %	1 0 % ----	4 1 % +++	3 1 %	0 0 % ----	3 2 % +++	3 1 % ++	1 0 % ----	2 2 % +++	0 0 %	5 0 %	
SURVIVANTS	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 % --	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	2 0 %	
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	5 0 %	0 0 %	5 0 % ++	4 1 % ++++	0 0 %	1 0 % --	3 1 % +++	1 0 %	1 0 % --	2 1 % +++	2 1 %	1 0 % --	0 0 %	3 2 % ++++	2 0 % --	

FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	3 0 %	0 0 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %
				+			+++			++++			+++		
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	37 2 %	4 2 %	23 2 %	5 1 %	6 4 %	26 2 %	6 2 %	11 3 %	20 2 %	2 1 %	6 2 %	29 2 %	1 1 %	0 0 %	36 2 %
					++									-	++
TRISTE, EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	48 2 %	6 3 %	35 3 %	19 5 %	4 3 %	23 2 %	19 6 %	11 3 %	18 1 %	13 7 %	10 4 %	23 2 %	2 3 %	6 3 %	39 2 %
			++	++++		----	++++		----	++++		----			
DÉDIÉ(E), DÉVOUÉ(E), CONSACRÉ(E), LOYAL(E)	15 1 %	2 1 %	5 0 %	6 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	3 1 %	11 1 %	2 3 %	1 1 %	12 1 %
			--	+									+		
SACRIFICE	36 2 %	6 3 %	22 2 %	5 1 %	3 2 %	28 2 %	2 1 %	5 1 %	29 2 %	1 1 %	4 2 %	31 2 %	0 0 %	2 1 %	34 2 %
							-		++						
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	22 1 %	0 0 %	15 1 %	3 1 %	4 3 %	14 1 %	4 1 %	7 2 %	11 1 %	4 2 %	6 2 %	12 1 %	0 0 %	1 0 %	21 1 %
					++							--			
MODESTE/TOUCHÉ	22 1 %	5 2 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	22 2 %	2 1 %	2 0 %	18 1 %	0 0 %	2 1 %	20 1 %	0 0 %	0 0 %	22 1 %
				--		+++			+			+			+
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	9 0 %	0 0 %	4 0 %	3 1 %	1 1 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	28 1 %	0 0 %	23 2 %	21 5 %	2 1 %	4 0 %	20 7 %	7 2 %	1 0 %	14 8 %	9 3 %	5 0 %	5 7 %	9 5 %	14 1 %
			--	++++		----	++++		----	++++	+++	----	++++	++++	----
CONFLIT, COMPLIQUÉ	12 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	2 1 %	7 1 %	8 3 %	2 0 %	2 0 %	3 2 %	3 1 %	6 0 %	2 3 %	2 1 %	8 0 %
							++++		--	++		--	++		--
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	32 2 %	1 0 %	19 2 %	7 2 %	3 2 %	20 1 %	3 1 %	7 2 %	22 2 %	2 1 %	7 2 %	23 2 %	1 1 %	3 2 %	28 2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	5 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
										+					
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	6 0 %	0 0 %	5 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	3 2 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	5 0 %
				+++				++	--	++++		--			
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	7 0 %	3 1 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	2 1 %	4 0 %	1 1 %	3 1 %	3 0 %	1 2 %	2 1 %	4 0 %
		+++									++	--	+	+	--

LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	13 1 %	4 2 % ++	7 1 %	2 0 %	1 1 %	10 1 %	1 0 %	1 0 %	11 1 %	1 1 %	0 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %
Autre	29 2 %	5 2 %	21 2 % +	18 5 % ++++	1 1 %	10 1 % ----	16 6 % ++++	5 1 %	8 1 % ----	15 9 % ++++	7 3 % +	7 0 % ----	6 8 % ++++	5 3 % +	18 1 % ----
Préfère ne pas répondre, Ne sais pas	233 12 %	19 8 %	139 13 %	79 21 %	25 18 %	111 8 %	64 22 %	65 17 %	92 8 %	45 26 %	64 24 %	115 8 %	20 29 %	52 31 %	148 9 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PAS FAMILIER (1-2)	902 46 %	50 35 % ---	240 56 % ++++	341 45 %	80 51 %	89 41 %	99 38 % ---	445 46 %	449 45 %	249 55 % ++++	172 51 % ++	143 42 %	151 40 % --	187 39 % ----
UN PEU (3)	611 30 %	52 34 %	96 22 % ----	243 31 %	50 32 %	75 35 %	92 35 % +	280 28 %	328 31 %	101 22 % ----	90 26 %	122 36 % ++	125 33 %	173 36 % +++
TRÈS FAMILIER (4-5)	463 23 %	47 30 % ++	89 20 %	179 23 %	28 18 %	49 22 %	71 26 %	228 23 %	234 22 %	91 20 %	72 21 %	73 21 %	101 27 % ++	126 26 %
1 Pas du tout familier	450 24 %	20 15 %	162 38 %	153 21 %	34 22 %	32 15 %	48 19 %	223 24 %	220 23 %	152 34 %	77 24 %	66 20 %	71 19 %	84 18 %
2	452 22 %	30 20 %	78 18 %	188 25 %	46 29 %	57 27 %	51 19 %	222 23 %	229 22 %	97 21 %	95 28 %	77 22 %	80 21 %	103 21 %
3	611 30 %	52 34 %	96 22 %	243 31 %	50 32 %	75 35 %	92 35 %	280 28 %	328 31 %	101 22 %	90 26 %	122 36 %	125 33 %	173 36 %
4	305 15 %	23 14 %	58 13 %	130 17 %	21 13 %	26 12 %	47 17 %	146 15 %	159 15 %	53 12 %	59 17 %	47 14 %	69 18 %	77 16 %
5 Très familier	158 8 %	24 15 %	31 7 %	49 6 %	7 5 %	23 10 %	24 9 %	82 8 %	75 7 %	38 8 %	13 4 %	26 8 %	32 9 %	49 10 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	24 1 %	2 2 %	10 3 %	5 1 %	0 0 %	4 2 %	2 1 %	14 2 %	8 1 %	17 4 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	2,60	2,95	2,31	2,63	2,50	2,76	2,79	2,61	2,61	2,37	2,50	2,67	2,76	2,79
Écart type :	1,22	1,26	1,30	1,17	1,12	1,16	1,21	1,24	1,20	1,30	1,15	1,17	1,21	1,20
Loi de Student :	*	99,9	99,9	-	-	95	99	-	-	99,9	90	-	99	99,9

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q1A															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PAS FAMILIER (1-2)	902 46 %	787 47 %	103 42 %	619 43 % ----	231 56 % ++++	260 50 % ++	627 44 % --	534 48 % +	356 43 % --	212 46 %	318 47 %	361 45 %	283 46 %	233 47 %	259 45 %
UN PEU (3)	611 30 %	521 29 %	82 33 %	488 33 % ++++	90 21 % ----	145 28 %	455 31 %	333 29 %	274 32 %	147 31 %	199 28 %	257 31 %	180 28 %	163 31 %	176 30 %
TRÈS FAMILIER (4-5)	463 23 %	402 23 %	54 22 %	354 24 %	87 20 %	106 20 %	355 24 % ++	253 22 %	209 24 %	99 21 %	168 24 %	194 23 %	157 24 %	105 20 %	142 24 %
1 Pas du tout familier	450 24 %	386 24 %	57 24 %	268 19 %	158 39 %	121 24 %	323 24 %	270 25 %	174 22 %	112 25 %	164 25 %	168 21 %	156 26 %	118 24 %	119 21 %
2	452 22 %	401 23 %	46 18 %	351 24 %	73 17 %	139 26 %	304 21 %	264 23 %	182 21 %	100 21 %	154 22 %	193 23 %	127 20 %	115 22 %	140 24 %
3	611 30 %	521 29 %	82 33 %	488 33 %	90 21 %	145 28 %	455 31 %	333 29 %	274 32 %	147 31 %	199 28 %	257 31 %	180 28 %	163 31 %	176 30 %
4	305 15 %	266 15 %	34 14 %	230 15 %	57 14 %	74 14 %	230 16 %	174 15 %	131 15 %	54 11 %	107 15 %	143 17 %	101 16 %	62 12 %	102 17 %
5 Très familier	158 8 %	136 8 %	20 8 %	124 8 %	30 7 %	32 6 %	125 9 %	79 7 %	78 9 %	45 9 %	61 9 %	51 6 %	56 9 %	43 8 %	40 7 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	24 1 %	14 1 %	6 3 %	13 1 %	9 2 %	10 2 %	13 1 %	13 1 %	9 1 %	6 2 %	9 1 %	9 1 %	11 2 %	8 2 %	4 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	2,60	2,60	2,64	2,70	2,31	2,51	2,64	2,56	2,68	2,58	2,60	2,63	2,60	2,57	2,64
Écart type :	1,22	1,22	1,24	1,19	1,31	1,18	1,24	1,22	1,23	1,25	1,26	1,18	1,28	1,22	1,19
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	90	95	-	-	-	-	-	-

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1A															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PAS FAMILIER (1-2)	902 46 %	78 33 % ----	560 50 % ++++	258 67 % ++++	80 55 % ++	537 38 % ----	177 61 % ++++	210 54 % ++++	507 40 % ----	109 64 % ++++	165 59 % ++++	619 41 % ----	44 61 % +++	112 64 % ++++	737 43 % ----
UN PEU (3)	611 30 %	80 31 %	333 28 %	71 18 % ----	38 25 %	497 35 % ++++	69 23 % ---	115 28 %	425 33 % ++++	41 23 % --	62 21 % ----	507 33 % ++++	13 17 % --	30 16 % ----	566 32 % ++++
TRÈS FAMILIER (4-5)	463 23 %	84 35 % ++++	239 20 % ---	54 14 % ----	28 19 %	380 27 % ++++	46 15 % ----	73 18 % ---	343 27 % ++++	19 11 % ----	55 19 %	388 25 % ++++	13 17 %	30 16 % --	419 24 % +++
1 Pas du tout familier	450 24 %	25 10 %	313 28 %	178 47 %	31 22 %	225 16 %	111 39 %	103 27 %	228 18 %	80 47 %	90 33 %	273 19 %	33 46 %	68 41 %	341 20 %
2	452 22 %	53 22 %	247 21 %	80 20 %	49 33 %	312 22 %	66 22 %	107 26 %	279 22 %	29 16 %	75 26 %	346 23 %	11 15 %	44 24 %	396 23 %
3	611 30 %	80 31 %	333 28 %	71 18 %	38 25 %	497 35 %	69 23 %	115 28 %	425 33 %	41 23 %	62 21 %	507 33 %	13 17 %	30 16 %	566 32 %
4	305 15 %	44 19 %	160 14 %	31 8 %	24 17 %	249 17 %	34 11 %	51 12 %	220 17 %	14 8 %	34 12 %	257 17 %	7 9 %	23 13 %	275 16 %
5 Très familier	158 8 %	40 16 %	79 7 %	23 6 %	4 3 %	131 9 %	12 4 %	22 5 %	123 9 %	5 3 %	21 7 %	131 9 %	6 8 %	7 4 %	144 8 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	24 1 %	3 1 %	17 2 %	4 1 %	1 1 %	6 0 %	4 2 %	4 1 %	11 1 %	4 3 %	5 2 %	10 1 %	3 5 %	5 3 %	9 1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36
Moyenne :	2,60	3,08	2,48	2,03	2,45	2,81	2,18	2,42	2,78	2,00	2,32	2,74	2,14	2,12	2,68
Écart type :	1,22	1,22	1,23	1,23	1,09	1,18	1,19	1,17	1,21	1,15	1,25	1,19	1,34	1,20	1,20
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?														
Q1B	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	134 6 %	17 11 % ++	26 6 %	57 7 %	8 5 %	9 4 %	17 6 %	55 5 %	78 7 %	14 3 % ----	19 5 %	19 6 %	34 9 % ++	48 10 % ++++
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42 2 %	1 1 %	15 3 % ++	15 2 %	4 2 %	5 2 %	2 1 %	18 2 %	23 2 %	4 1 %	5 2 %	6 2 %	10 3 %	17 4 % +++
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	31 1 %	2 1 %	5 1 %	7 1 %	2 1 %	8 3 % ++	7 3 % +	13 1 %	18 2 %	1 0 % ---	3 1 %	5 1 %	13 3 % ++++	9 2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104 5 %	15 9 % +++	16 3 % -	28 3 % --	15 9 % ++	14 7 %	16 6 %	54 5 %	50 4 %	13 3 % ---	14 4 %	11 3 %	26 7 % +	40 8 % ++++
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	21 1 %	0 0 %	18 4 % ++++	1 0 % ---	0 0 %	2 1 %	0 0 %	10 1 %	11 1 %	2 0 %	0 0 % --	3 1 %	8 2 % ++	8 2 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	33 2 %	1 1 %	9 2 %	13 2 %	3 2 %	2 1 %	5 2 %	11 1 %	21 2 %	7 1 %	3 1 %	8 2 %	8 2 %	7 2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	41 2 %	2 1 %	10 2 %	15 2 %	4 2 %	4 2 %	6 2 %	15 1 %	26 2 %	6 1 %	5 2 %	7 2 %	8 2 %	15 3 % +
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	51 2 %	2 1 %	4 1 % --	21 3 %	5 3 %	10 5 % ++	8 3 %	17 2 % --	34 3 % ++	2 0 % ---	6 2 %	12 3 %	8 2 %	23 5 % ++++
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	24 1 %	3 2 %	2 0 %	11 1 %	0 0 %	4 2 %	4 1 %	12 1 %	12 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78 4 %	3 2 %	11 2 %	33 4 %	8 5 %	10 4 %	12 4 %	44 4 %	34 3 %	4 1 % ----	11 3 %	9 3 %	21 6 % ++	33 7 % ++++
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	14 1 %	2 1 %	2 1 %	4 0 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	8 1 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %

HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	40 2 %	1 1 %	18 4 % ++++	18 2 %	1 1 %	2 1 %	0 0 % --	18 2 %	22 2 %	1 0 % ---	5 2 %	10 3 %	10 3 %	14 3 % +
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 2 % ++++	0 0 %	0 0 % --	5 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	22 1 %	5 3 % ++	1 0 %	10 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	10 1 %	12 1 %	1 0 % --	2 1 %	4 1 %	6 1 %	9 2 % +
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	31 2 %	4 3 %	6 2 %	8 1 %	3 2 %	7 3 % ++	3 1 %	12 1 %	19 2 %	10 2 %	5 1 %	5 1 %	7 2 %	4 1 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	30 1 %	6 4 % +++	3 1 %	10 1 %	1 1 %	6 3 %	4 1 %	15 2 %	15 1 %	8 2 %	3 1 %	3 1 %	11 3 % ++	5 1 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	6 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 1 % ++	1 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % +++	1 0 %	1 0 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	2 1 % ++	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	6 0 %	3 2 % ++++	1 0 %	0 0 % --	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 % +
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	22 1 %	4 2 % +	4 1 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	4 2 %	7 1 %	15 1 %	1 0 % --	5 1 %	4 1 %	4 1 %	8 2 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	52 2 %	10 6 % +++	6 1 %	22 3 %	6 4 %	2 1 %	6 2 %	18 2 %	34 3 % +	4 1 % --	6 2 %	4 1 %	9 2 %	29 6 % ++++
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	6 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 % +	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	33 2 %	4 3 %	2 0 % --	13 2 %	4 2 %	6 3 %	4 2 %	9 1 % --	24 2 % ++	2 0 % --	6 2 %	6 2 %	5 1 %	14 3 % +++
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	6 0 %	0 0 %	3 1 % +	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 % ++	0 0 %	2 0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6 0 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %

SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	20 1 %	6 3 % ++++	2 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	14 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	10 2 % ++
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	19 1 %	1 1 %	2 0 %	10 1 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	14 1 %	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	7 2 % ++	12 2 % ++++
RÉADAPTATION	17 1 %	4 2 % ++	1 0 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	4 2 %	3 0 % --	14 1 % ++	1 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %
FONDS D'URGENCE	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	12 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 2 % +++	3 0 %	9 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30 1 %	1 1 %	6 1 %	6 1 % --	3 2 %	6 3 %	8 3 % ++	16 2 %	13 1 %	1 0 % --	4 1 %	6 2 %	10 3 % ++	9 2 %
JEUX INVICTUS	7 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 % +++
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	11 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 % ---	10 1 % +++	0 0 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %
PROJET MÉMOIRE	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
Autre	19 1 %	4 3 % ++	4 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	11 1 %	8 1 %	4 1 %	1 0 %	5 2 %	2 1 %	7 1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	740 37 %	46 31 %	152 35 %	294 39 %	57 36 %	77 35 %	111 42 %	363 37 %	373 37 %	163 36 %	123 37 %	143 42 %	141 37 %	170 35 %

Préfère ne pas répondre	625 33 %	46 31 %	151 36 %	239 32 %	51 34 %	65 31 %	70 28 %	333 36 %	285 29 %	224 49 %	137 41 %	94 28 %	80 21 %	90 18 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q1B															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	134 6 %	122 7 % +	12 5 %	108 7 % +	25 6 %	25 5 %	108 7 % ++	50 4 % ----	84 10 % ++++	28 6 %	42 6 %	63 7 %	50 7 %	27 5 %	40 7 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42 2 %	40 2 % +	2 1 %	26 2 % -	16 4 % +++	5 1 % --	37 2 % ++	19 2 %	23 3 %	8 2 %	19 3 %	15 2 %	13 2 %	13 2 %	9 2 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	31 1 %	30 2 % +	1 0 %	25 2 %	7 2 %	2 0 % --	29 2 % ++	15 1 %	16 2 %	8 2 %	12 2 %	11 1 %	12 2 %	4 1 %	10 2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104 5 %	96 5 %	8 3 %	85 5 % +	18 4 %	19 3 % -	84 5 % +	47 4 % --	57 6 % ++	14 3 % --	39 5 %	51 6 %	31 4 %	27 5 %	29 5 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	21 1 %	20 1 %	1 0 %	3 0 % ----	18 4 % ++++	1 0 % --	20 1 % ++	11 1 %	10 1 %	3 1 %	10 1 %	8 1 %	10 2 %	7 1 %	3 1 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	33 2 %	30 2 %	3 1 %	26 2 %	8 2 %	10 2 %	23 2 %	21 2 %	12 1 %	8 2 %	8 1 %	17 2 %	6 1 %	10 2 %	11 2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	41 2 %	35 2 %	6 2 %	29 2 %	11 3 %	9 2 %	31 2 %	18 2 %	23 3 % +	5 1 % -	15 2 %	21 2 %	12 2 %	10 2 %	13 2 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	51 2 %	43 2 %	8 3 %	46 3 % +++	2 0 % --	9 2 %	42 3 %	16 1 % ----	34 4 % ++++	10 2 %	17 2 %	24 3 %	13 2 %	10 2 %	16 3 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	24 1 %	21 1 %	3 1 %	20 1 %	3 1 %	5 1 %	19 1 %	13 1 %	11 1 %	6 1 %	5 1 %	13 2 %	6 1 %	5 1 %	10 2 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78 4 %	72 4 %	6 2 %	61 4 %	9 2 %	16 3 %	62 4 %	34 3 % --	43 5 % ++	10 2 % --	32 4 %	36 4 %	24 3 %	20 4 %	28 5 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 % +	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %

PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	14 1 %	14 1 %	0 0 %	11 1 %	3 1 %	1 0 %	13 1 %	4 0 %	10 1 %	4 1 %	2 0 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	40 2 %	36 2 %	3 1 %	23 2 %	14 3 %	12 2 %	28 2 %	20 2 %	20 2 %	5 1 %	11 1 %	24 3 %	7 1 %	10 2 %	17 3 %
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	22 1 %	21 1 %	1 0 %	18 1 %	4 1 %	6 1 %	16 1 %	8 1 %	14 1 %	5 1 %	11 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	10 2 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	31 2 %	28 2 %	2 1 %	26 2 %	8 2 %	9 2 %	21 2 %	22 2 %	9 1 %	8 2 %	8 1 %	15 2 %	6 1 %	6 1 %	14 2 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	30 1 %	25 1 %	5 2 %	27 2 %	4 1 %	3 1 %	27 2 %	14 1 %	16 2 %	6 1 %	9 1 %	15 2 %	8 1 %	4 1 %	12 2 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	6 0 %	6 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	22 1 %	22 1 %	0 0 %	18 1 %	3 1 %	7 1 %	15 1 %	14 1 %	8 1 %	4 1 %	9 1 %	9 1 %	7 1 %	3 1 %	11 2 %
SOLDATS BLESSÉ(E)/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)/AMPUTÉ(E), PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	52 2 %	47 2 %	5 2 %	43 3 %	7 2 %	10 2 %	42 3 %	15 1 %	37 4 %	11 2 %	19 2 %	21 2 %	18 3 %	13 2 %	18 3 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	33 2 %	31 2 %	2 1 %	29 2 %	1 0 %	10 2 %	23 1 %	16 1 %	17 2 %	7 1 %	10 1 %	16 2 %	8 1 %	9 2 %	14 2 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	6 0 %	6 0 %	0 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %

SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6 0 %	3 0 % ---	2 1 % +	4 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 % --	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 % +	0 0 %	1 0 %	3 0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	20 1 %	19 1 %	1 0 %	18 1 %	2 0 %	6 1 %	14 1 %	4 0 % ---	16 2 % ++++	1 0 %	10 1 %	9 1 %	8 1 %	5 1 %	5 1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	19 1 %	18 1 %	1 0 %	16 1 %	2 0 %	0 0 % --	19 1 % ++	6 0 % --	13 1 % ++	3 1 %	10 1 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %	6 1 %
RÉADAPTATION	17 1 %	14 1 %	3 1 %	16 1 % ++	1 0 %	2 0 %	15 1 %	7 1 %	10 1 %	2 0 %	7 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	7 1 %
FONDS D'URGENCE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 % ++	0 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	12 1 %	11 1 %	1 0 %	11 1 %	1 0 %	3 1 %	9 1 %	6 0 %	6 1 %	1 0 %	3 0 %	7 1 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	0 0 %	7 0 %	4 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	5 1 % +++	1 0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30 1 %	29 2 % +	1 0 %	23 1 %	5 1 %	3 1 %	27 2 % ++	19 2 %	10 1 %	7 1 %	9 1 %	12 1 %	7 1 %	8 1 %	10 2 %
JEUX INVICTUS	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 % --	6 1 % ++	2 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	2 1 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 % +++	0 0 %	2 0 %	2 0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	11 1 %	9 0 %	2 1 %	8 0 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %	6 0 %	5 1 %	4 1 %	3 0 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %
PROJET MÉMOIRE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Autre	19 1 %	16 1 %	3 1 %	13 1 %	4 1 %	2 0 %	17 1 % +	10 1 %	9 1 %	3 1 %	8 1 %	8 1 %	3 0 %	8 1 %	7 1 %

NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	740 37 %	641 37 %	89 36 %	552 38 %	141 34 %	206 40 %	525 36 %	452 40 %	283 33 %	184 39 %	269 39 %	279 34 %	234 37 %	200 39 %	215 37 %
Préfère ne pas répondre	625 33 %	507 31 %	100 43 %	443 31 %	142 35 %	193 37 %	415 30 %	391 35 %	222 27 %	154 35 %	207 31 %	255 32 %	206 35 %	148 31 %	167 29 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(99)		(99,9)		-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
Q1B															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	134 6 %	17 7 %	63 5 %	21 5 %	11 7 %	102 7 %	21 6 %	29 7 %	84 6 %	9 5 %	17 5 %	108 7 %	3 3 %	6 3 %	125 7 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT	42 2 %	8 3 %	17 1 %	8 2 %	3 2 %	31 2 %	7 2 %	6 1 %	29 2 %	6 3 %	3 1 %	33 2 %	3 4 %	3 2 %	36 2 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	31 1 %	5 2 %	15 1 %	5 1 %	2 1 %	24 2 %	4 1 %	5 1 %	22 2 %	1 1 %	3 1 %	27 2 %	1 1 %	0 0 %	30 2 %
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	104 5 %	15 6 %	48 4 %	8 2 %	6 4 %	90 6 %	13 4 %	20 5 %	71 5 %	4 2 %	11 3 %	89 6 %	1 1 %	4 2 %	99 5 %
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	21 1 %	4 2 %	12 1 %	8 2 %	2 1 %	11 1 %	6 2 %	6 2 %	9 1 %	5 3 %	7 2 %	9 1 %	1 1 %	4 2 %	16 1 %
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	33 2 %	8 3 %	14 1 %	6 1 %	2 2 %	25 2 %	7 2 %	3 1 %	23 2 %	4 2 %	3 1 %	26 2 %	1 1 %	3 2 %	29 2 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	41 2 %	11 4 %	18 2 %	6 1 %	0 0 %	35 2 %	4 1 %	5 1 %	32 2 %	2 1 %	5 2 %	34 2 %	0 0 %	5 3 %	36 2 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	51 2 %	9 3 %	17 1 %	3 1 %	3 2 %	45 3 %	4 1 %	8 2 %	38 3 %	3 2 %	4 1 %	43 3 %	0 0 %	1 0 %	49 3 %
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	24 1 %	3 1 %	13 1 %	2 1 %	0 0 %	22 2 %	0 0 %	6 1 %	18 1 %	0 0 %	4 1 %	20 1 %	1 1 %	1 1 %	22 1 %
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	78 4 %	17 7 %	31 3 %	9 2 %	6 3 %	63 4 %	11 3 %	17 4 %	49 4 %	5 3 %	11 4 %	61 4 %	0 0 %	7 4 %	70 4 %
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %

PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	14 1 %	3 1 %	6 0 %	1 0 %	0 0 %	13 1 % +	0 0 %	2 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	14 1 % ++	0 0 %	0 0 %	14 1 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	40 2 %	8 3 %	20 2 %	15 4 % +++	3 2 %	22 2 % --	6 2 %	8 2 %	26 2 %	4 2 %	2 1 %	34 2 % -	1 1 %	3 2 %	35 2 %
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	22 1 %	2 1 %	8 1 %	0 0 % --	0 0 %	22 1 % +++	2 1 %	2 1 %	18 1 %	1 0 %	1 0 %	20 1 %	0 0 %	1 1 %	21 1 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	31 2 %	5 2 %	10 1 % ---	1 0 % --	3 2 %	27 2 % ++	1 0 %	5 1 %	24 2 %	0 0 %	6 2 %	25 2 %	0 0 %	1 0 %	29 2 %
SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	30 1 %	4 2 %	12 1 %	1 0 % --	0 0 %	29 2 % +++	2 1 %	8 2 %	20 2 %	1 1 %	3 1 %	26 2 %	0 0 %	1 0 %	29 2 % +
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL	6 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	6 0 %	1 1 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	1 1 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	22 1 %	3 1 %	13 1 %	0 0 % --	1 1 %	21 1 % ++	3 1 %	3 1 %	16 1 %	2 1 %	1 0 %	19 1 %	0 0 %	1 0 %	21 1 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	52 2 %	11 4 % +	22 2 % --	4 1 % --	3 2 %	45 3 % ++	2 1 % --	10 2 %	40 3 % +	1 0 %	7 2 %	44 3 % -	1 1 %	4 2 %	47 2 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	6 0 %	2 1 % +	1 0 % --	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	1 1 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	33 2 %	5 2 %	17 1 %	1 0 % --	2 1 %	30 2 % +++	4 1 %	5 1 %	24 2 %	1 0 %	4 1 %	27 2 %	0 0 %	3 1 %	30 2 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	6 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % +	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %

SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	6 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 1 % ++	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	20 1 %	3 1 %	12 1 %	1 0 %	1 1 %	18 1 % +	2 1 %	2 0 %	16 1 %	1 0 %	1 0 %	18 1 %	0 0 %	0 0 %	20 1 % +
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	19 1 %	5 2 % +	10 1 %	3 1 %	1 1 %	15 1 %	3 1 %	1 0 %	15 1 %	1 1 %	1 0 %	17 1 %	2 2 %	1 0 %	16 1 %
RÉADAPTATION	17 1 %	4 2 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	17 1 % ++	3 1 %	1 0 %	13 1 %	0 0 %	2 1 %	15 1 %	0 0 %	2 1 %	15 1 %
FONDS D'URGENCE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	12 1 %	6 2 % ++++	5 0 %	2 0 %	0 0 %	10 1 %	2 1 %	4 1 %	6 0 %	1 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	7 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	30 1 %	5 2 %	17 1 %	3 1 %	1 1 %	26 2 % ++	5 2 %	3 1 %	22 2 %	4 2 %	2 1 %	24 2 %	0 0 %	0 0 %	30 2 % ++
JEUX INVICTUS	7 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
LOI SUR LES TERRES DESTINÉES AUX ANCIENS COMBATTANTS	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	5 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	11 1 %	3 1 % +	4 0 %	1 0 %	0 0 %	10 1 %	2 1 %	1 0 %	8 1 %	1 1 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %
PROJET MÉMOIRE	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
Autre	19 1 %	4 2 %	10 1 %	2 1 %	2 1 %	15 1 %	3 1 %	3 1 %	13 1 %	3 2 %	1 0 %	15 1 %	3 4 % ++	1 0 %	15 1 %

NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	740 37 %	80 33 %	473 41 %	154 40 %	59 41 %	507 36 %	111 38 %	151 38 %	475 37 %	66 39 %	100 35 %	570 38 %	26 35 %	68 38 %	643 37 %
Préfère ne pas répondre	625 33 %	58 25 %	369 33 %	143 38 %	53 37 %	404 29 %	99 35 %	139 36 %	376 30 %	58 35 %	117 43 %	440 30 %	32 47 %	69 41 %	511 30 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)			-			-			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Services de transition de carrière

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1A Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1610 80 %	122 80 %	329 75 %	631 82 %	126 80 %	176 81 %	222 84 %	753 78 %	848 83 %	342 75 %	280 83 %	278 82 %	310 82 %	400 82 %
1 Pas du tout important	19 1 %	2 2 %	9 2 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	13 2 %	5 0 %	9 2 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %
2	43 2 %	2 1 %	11 3 %	18 2 %	2 1 %	2 1 %	7 3 %	25 3 %	18 2 %	12 3 %	6 2 %	4 1 %	11 3 %	10 2 %
3	281 14 %	23 16 %	75 18 %	102 13 %	19 12 %	31 14 %	30 11 %	144 15 %	134 14 %	84 18 %	41 12 %	47 14 %	50 13 %	59 12 %
4	621 31 %	40 26 %	150 35 %	223 29 %	53 34 %	53 25 %	100 38 %	313 33 %	305 30 %	156 34 %	122 36 %	93 27 %	118 31 %	132 27 %
5 Très important	989 49 %	82 54 %	179 40 %	408 53 %	73 46 %	123 57 %	122 46 %	440 45 %	543 52 %	186 41 %	158 47 %	185 54 %	192 51 %	268 55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	47 2 %	2 1 %	11 2 %	13 2 %	10 6 %	7 3 %	4 2 %	32 3 %	14 1 %	11 2 %	8 2 %	8 2 %	6 2 %	14 3 %
Khi carré :	-	(90)						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,28	4,31	4,11	4,33	4,32	4,41	4,28	4,21	4,34	4,11	4,29	4,35	4,32	4,37
Écart type :	0,869	0,898	0,942	0,844	0,803	0,805	0,804	0,910	0,818	0,939	0,807	0,854	0,817	0,849
Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	95	-	99	99,9	99,9	-	90	-	99

Services de transition de carrière

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1A Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1610 80 %	1391 80 %	198 81 %	1212 82 % ++++	308 73 % ----	417 80 %	1173 81 %	908 80 %	689 81 %	379 81 %	544 78 %	671 81 %	502 79 %	404 79 %	476 82 %
1 Pas du tout important	19 1 %	17 1 %	1 1 %	9 1 %	8 2 %	5 1 %	13 1 %	10 1 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	9 1 %	10 2 %	2 0 %	5 1 %
2	43 2 %	36 2 %	4 2 %	28 2 %	11 3 %	9 2 %	32 2 %	26 2 %	17 2 %	7 1 %	16 2 %	20 3 %	12 2 %	9 2 %	16 3 %
3	281 14 %	249 15 %	28 11 %	197 14 %	75 18 %	78 15 %	198 14 %	172 16 %	107 13 %	61 13 %	111 17 %	106 13 %	87 14 %	79 16 %	77 14 %
4	621 31 %	528 31 %	84 34 %	442 30 %	141 34 %	180 35 %	433 30 %	375 33 %	244 29 %	137 29 %	208 30 %	271 33 %	183 29 %	167 34 %	188 33 %
5 Très important	989 49 %	863 49 %	114 46 %	770 52 %	167 39 %	237 45 %	740 50 %	533 47 %	445 52 %	242 52 %	336 48 %	400 48 %	319 50 %	237 46 %	288 49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	47 2 %	31 2 %	14 6 %	28 2 %	15 4 %	12 2 %	34 2 %	17 1 %	27 3 %	11 2 %	19 3 %	15 2 %	20 3 %	15 3 %	7 1 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,28	4,28	4,32	4,33	4,09	4,23	4,30	4,24	4,33	4,32	4,26	4,27	4,27	4,26	4,27
Écart type :	0,869	0,872	0,793	0,835	0,942	0,856	0,866	0,871	0,857	0,873	0,864	0,872	0,913	0,821	0,869
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	90	95	95	-	-	-	-	-	-

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1B Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	136 89 %	346 79 %	679 88 %	140 89 %	190 87 %	241 91 %	821 84 %	903 88 %	360 78 %	294 87 %	309 91 %	343 91 %	429 88 %
			----	+			++	--	++	----		+++	+++	
1 Pas du tout important	14 1 %	1 1 %	6 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	4 0 %	6 1 %	2 1 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %
2	37 2 %	1 1 %	18 4 %	6 1 %	1 1 %	5 2 %	6 2 %	22 2 %	15 2 %	14 3 %	9 3 %	1 0 %	5 1 %	8 2 %
3	169 9 %	10 7 %	53 13 %	70 9 %	8 5 %	13 6 %	12 5 %	88 10 %	81 8 %	65 15 %	23 7 %	20 6 %	24 7 %	37 8 %
4	468 24 %	30 20 %	123 29 %	170 23 %	39 25 %	40 18 %	66 26 %	235 25 %	231 23 %	145 32 %	80 24 %	67 20 %	79 21 %	97 20 %
5 Très important	1267 62 %	106 69 %	223 50 %	509 65 %	101 64 %	150 69 %	175 65 %	586 59 %	672 65 %	215 47 %	214 63 %	242 71 %	264 70 %	332 68 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	3 2 %	12 3 %	7 1 %	9 6 %	9 4 %	5 2 %	27 3 %	16 2 %	13 3 %	9 3 %	7 2 %	4 1 %	12 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,48	4,59	4,25	4,52	4,61	4,61	4,57	4,43	4,53	4,22	4,50	4,62	4,60	4,58
Écart type :	0,804	0,737	0,947	0,769	0,619	0,709	0,699	0,849	0,752	0,910	0,804	0,723	0,695	0,731
Loi de Student :	*	90	99,9	90	95	99	95	99	99	99,9	-	99,9	99,9	99

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1B Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	1506 87 %	208 84 %	1317 89 % ++++	329 78 % ----	462 88 %	1256 86 %	981 86 %	741 87 %	425 91 % ++++	609 87 %	683 82 % ----	552 87 %	431 84 %	510 87 %
1 Pas du tout important	14 1 %	12 1 %	0 0 %	6 0 %	7 2 %	4 1 %	9 1 %	9 1 %	4 1 %	3 0 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	
2	37 2 %	31 2 %	4 2 %	19 1 %	15 4 %	8 2 %	26 2 %	23 2 %	12 1 %	4 1 %	9 1 %	22 3 %	10 2 %	10 2 %	11 2 %
3	169 9 %	143 9 %	22 9 %	104 7 %	52 13 %	37 7 %	126 9 %	96 9 %	72 9 %	24 5 %	60 9 %	85 11 %	46 8 %	50 10 %	52 9 %
4	468 24 %	400 24 %	57 24 %	322 22 %	119 29 %	142 28 %	319 22 %	297 27 %	167 20 %	94 20 %	154 23 %	217 27 %	142 23 %	124 25 %	141 25 %
5 Très important	1267 62 %	1106 63 %	151 60 %	995 67 %	210 49 %	320 61 %	937 63 %	684 59 %	574 67 %	331 71 %	455 64 %	466 55 %	410 64 %	307 59 %	369 62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	32 2 %	11 4 %	28 2 %	14 3 %	10 2 %	33 2 %	24 2 %	19 2 %	7 2 %	13 2 %	24 3 %	17 3 %	15 3 %	6 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,48	4,49	4,50	4,56	4,24	4,49	4,49	4,44	4,55	4,62	4,52	4,37	4,51	4,44	4,48
Écart type :	0,804	0,800	0,746	0,730	0,950	0,773	0,802	0,819	0,763	0,718	0,760	0,865	0,803	0,819	0,782
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99,9	-	99,9	-	-	-

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2.1C Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1700 85 %	134 88 %	343 78 % ----	656 85 %	137 87 %	193 89 % ++	232 88 %	799 82 % ---	891 87 % +++	369 80 % ---	265 78 % ----	304 89 % +++	330 87 %	432 89 % +++
1 Pas du tout important	22 1 %	1 1 %	8 2 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	16 2 %	5 1 %	7 2 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	4 1 %
2	37 2 %	1 1 %	10 2 %	14 2 %	1 1 %	4 2 %	6 2 %	17 2 %	20 2 %	11 2 %	9 3 %	6 2 %	4 1 %	7 1 %
3	193 10 %	12 8 %	61 14 %	77 10 %	12 7 %	11 5 %	20 8 %	105 11 %	87 9 %	59 13 %	50 15 %	16 4 %	34 9 %	34 7 %
4	517 26 %	32 21 %	118 27 %	189 25 %	43 28 %	59 28 %	73 28 %	266 28 %	248 25 %	141 31 %	86 25 %	88 26 %	90 24 %	112 23 %
5 Très important	1183 58 %	102 67 %	225 51 %	467 60 %	94 59 %	134 62 %	159 60 %	533 55 %	643 62 %	228 50 %	179 53 %	216 63 %	240 63 %	320 66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	48 2 %	3 2 %	13 3 %	13 2 %	8 5 %	6 3 %	5 2 %	30 3 %	16 2 %	12 3 %	11 3 %	8 2 %	7 2 %	10 2 %
Khi carré :	-	(99)						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,42	4,56	4,27	4,44	4,54	4,51	4,47	4,35	4,48	4,27	4,32	4,50	4,51	4,54
Écart type :	0,843	0,751	0,940	0,839	0,667	0,788	0,772	0,891	0,785	0,902	0,881	0,841	0,756	0,764
Loi de Student :	*	95	99,9	-	95	90	-	99	99,9	99,9	95	95	95	99,9

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1C Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1700 85 %	1474 85 %	203 82 %	1285 87 % ++++	319 76 % ----	429 82 % --	1251 86 % +++	945 83 % --	744 87 % +++	417 90 % ++++	589 84 %	678 82 % --	544 85 %	428 84 %	494 85 %
1 Pas du tout important	22 1 %	20 1 %	1 0 %	12 1 %	8 2 %	4 1 %	17 1 %	14 1 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	11 1 %	11 2 %	2 0 %	4 1 %
2	37 2 %	29 2 %	5 2 %	24 2 %	10 3 %	12 2 %	25 2 %	23 2 %	13 2 %	5 1 %	9 1 %	23 3 %	8 1 %	11 2 %	13 2 %
3	193 10 %	167 10 %	24 10 %	124 9 %	65 16 %	66 13 %	123 9 %	129 12 %	63 8 %	26 6 %	76 11 %	89 11 %	49 8 %	53 10 %	64 11 %
4	517 26 %	443 26 %	60 24 %	372 26 %	107 26 %	147 28 %	361 25 %	314 28 %	199 24 %	112 25 %	156 23 %	248 31 %	160 26 %	140 28 %	155 27 %
5 Très important	1183 58 %	1031 59 %	143 58 %	913 62 %	212 50 %	282 54 %	890 61 %	631 55 %	545 64 %	305 65 %	433 62 %	430 52 %	384 60 %	288 56 %	339 58 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	48 2 %	34 2 %	12 5 %	29 2 %	15 4 %	10 2 %	34 2 %	22 2 %	22 3 %	10 2 %	16 2 %	20 3 %	19 3 %	15 3 %	6 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	95	-	99	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,42	4,43	4,44	4,48	4,24	4,34	4,46	4,36	4,52	4,54	4,47	4,31	4,44	4,41	4,40
Écart type :	0,843	0,841	0,809	0,794	0,962	0,855	0,833	0,869	0,775	0,778	0,800	0,893	0,861	0,804	0,835
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	99	99,9	99,9	99,9	90	99,9	-	-	-

Indemnités en cas d'invalidité

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1D Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 91 %	142 93 %	378 86 %	724 94 %	146 92 %	199 92 %	241 91 %	873 90 %	951 93 %	390 85 %	306 91 %	327 96 %	358 95 %	454 93 %
			----	+++				--	+++	----		++++	+++	+
1 Pas du tout important	11 1 %	0 0 %	6 2 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %
2	23 1 %	1 1 %	10 2 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	12 1 %	11 1 %	8 2 %	5 2 %	3 1 %	5 1 %	2 0 %
3	97 5 %	6 5 %	30 7 %	31 4 %	3 2 %	10 5 %	17 7 %	50 6 %	47 5 %	45 10 %	17 5 %	3 1 %	10 3 %	22 5 %
4	356 18 %	17 12 %	93 22 %	134 18 %	32 21 %	31 14 %	47 18 %	189 20 %	164 17 %	110 24 %	53 16 %	51 15 %	64 17 %	78 16 %
5 Très important	1479 73 %	125 81 %	285 64 %	590 76 %	114 72 %	168 77 %	194 73 %	684 70 %	787 76 %	280 61 %	253 75 %	276 81 %	294 78 %	376 77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	2 1 %	11 3 %	5 1 %	8 5 %	6 3 %	2 1 %	24 2 %	8 1 %	9 2 %	9 3 %	5 1 %	3 1 %	8 2 %
Khi carré :	-	(99)						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,65	4,76	4,49	4,70	4,72	4,73	4,63	4,60	4,69	4,44	4,68	4,77	4,72	4,72
Écart type :	0,696	0,568	0,856	0,633	0,531	0,591	0,681	0,745	0,637	0,851	0,649	0,603	0,612	0,588
Loi de Student :	*	95	99,9	99	90	95	-	99	99	99,9	-	99,9	95	99

Indemnités en cas d'invalidité

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1D Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 91 %	1588 92 %	221 90 %	1373 93 % ++++	358 85 % ----	482 92 %	1331 91 %	1037 91 %	784 92 %	435 93 % +	642 92 %	740 90 %	574 90 %	462 90 %	543 93 % +
1 Pas du tout important	11 1 %	10 1 %	0 0 %	4 0 %	6 2 %	2 0 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	1 0 %	2 0 %
2	23 1 %	20 1 %	2 1 %	13 1 %	9 2 %	6 1 %	16 1 %	17 2 %	6 1 %	1 0 %	7 1 %	14 2 %	7 1 %	4 1 %	9 2 %
3	97 5 %	81 5 %	14 6 %	64 5 %	32 8 %	24 5 %	71 5 %	57 5 %	39 5 %	17 4 %	32 5 %	47 6 %	30 5 %	31 6 %	24 4 %
4	356 18 %	302 18 %	46 19 %	234 16 %	91 22 %	97 19 %	253 18 %	224 20 %	130 15 %	71 15 %	113 17 %	169 21 %	105 17 %	91 19 %	111 20 %
5 Très important	1479 73 %	1286 74 %	175 71 %	1139 77 %	267 63 %	385 73 %	1078 73 %	813 71 %	654 77 %	364 78 %	529 75 %	571 69 %	469 73 %	371 72 %	432 73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	25 1 %	8 3 %	20 1 %	12 3 %	7 1 %	24 2 %	16 1 %	15 2 %	6 1 %	12 2 %	15 2 %	14 2 %	11 2 %	3 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,65	4,65	4,65	4,70	4,47	4,65	4,65	4,61	4,70	4,71	4,69	4,58	4,64	4,65	4,65
Écart type :	0,696	0,696	0,641	0,630	0,866	0,671	0,696	0,717	0,650	0,677	0,631	0,748	0,744	0,660	0,677
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	99	95	95	99,9	-	-	-

Services de soutien en santé mentale

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2.1E Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1863 93 %	144 96 %	389 89 %	728 94 %	146 93 %	202 93 %	248 94 %	881 91 %	971 95 %	408 89 %	316 94 %	324 95 %	356 94 %	459 94 %
1 Pas du tout important	11 1 %	1 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	9 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %
2	19 1 %	1 1 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	5 2 %	3 1 %	10 1 %	9 1 %	6 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %
3	75 4 %	5 3 %	27 6 %	24 3 %	5 3 %	4 2 %	10 4 %	45 5 %	28 3 %	28 6 %	11 3 %	7 2 %	12 3 %	17 3 %
4	274 14 %	13 10 %	73 17 %	104 14 %	21 13 %	24 11 %	37 14 %	158 17 %	116 12 %	80 18 %	33 10 %	44 13 %	50 13 %	67 14 %
5 Très important	1589 79 %	131 86 %	316 72 %	624 81 %	125 80 %	178 83 %	211 79 %	723 74 %	855 84 %	328 71 %	283 84 %	280 82 %	306 81 %	392 81 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 2 %	0 0 %	10 2 %	7 1 %	7 5 %	5 2 %	3 1 %	22 2 %	10 1 %	11 2 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %
Khi carré :	-	(95)						99		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,72	4,79	4,62	4,75	4,80	4,77	4,74	4,65	4,79	4,61	4,79	4,76	4,76	4,76
Écart type :	0,643	0,605	0,754	0,604	0,469	0,644	0,577	0,720	0,541	0,764	0,557	0,640	0,572	0,574
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	95	-	-	-

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1F Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1826 91 %	141 93 %	374 85 %	712 92 %	147 93 %	199 92 %	248 94 %	859 88 %	956 93 %	388 84 %	305 90 %	326 96 %	347 92 %	460 94 %
			----	+			+	----	++++	----		++++		+++
1 Pas du tout important	11 1 %	1 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %
2	18 1 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	5 1 %	5 2 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %
3	110 6 %	7 5 %	42 10 %	37 5 %	4 3 %	10 5 %	10 4 %	65 7 %	44 5 %	50 11 %	19 6 %	7 2 %	19 5 %	15 3 %
4	359 18 %	14 9 %	90 21 %	128 17 %	37 23 %	30 14 %	58 22 %	192 20 %	166 16 %	101 22 %	62 18 %	53 16 %	57 15 %	86 18 %
5 Très important	1467 73 %	127 84 %	284 65 %	584 75 %	110 69 %	169 78 %	190 71 %	667 68 %	790 77 %	287 63 %	243 72 %	273 80 %	290 77 %	374 77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	0 0 %	10 2 %	10 1 %	7 5 %	6 3 %	2 1 %	23 2 %	11 1 %	10 2 %	7 2 %	4 1 %	7 2 %	7 1 %
Khi carré :	-	(99)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,64	4,75	4,50	4,68	4,70	4,74	4,65	4,57	4,71	4,47	4,64	4,75	4,71	4,72
Écart type :	0,693	0,678	0,813	0,663	0,515	0,583	0,632	0,769	0,596	0,825	0,696	0,613	0,613	0,583
Loi de Student :	*	90	99,9	90	-	95	-	99,9	99,9	99,9	-	99,9	95	99

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1F Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1826 91 %	1582 91 %	222 90 %	1371 93 % ++++	354 84 % ----	480 92 %	1323 91 %	1027 90 %	785 92 %	427 92 %	633 91 %	749 91 %	567 89 %	462 90 %	536 92 %
1 Pas du tout important	11 1 %	10 1 %	0 0 %	6 0 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %	8 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %
2	18 1 %	15 1 %	2 1 %	11 1 %	4 1 %	3 1 %	13 1 %	7 1 %	10 1 %	3 1 %	5 1 %	10 1 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %
3	110 6 %	96 6 %	9 4 %	67 5 %	42 11 %	28 6 %	81 6 %	74 7 %	35 4 %	23 5 %	41 6 %	44 6 %	39 7 %	30 6 %	32 6 %
4	359 18 %	298 17 %	54 23 %	242 17 %	87 21 %	102 19 %	251 18 %	215 19 %	142 17 %	76 16 %	107 15 %	173 22 %	106 17 %	91 18 %	112 20 %
5 Très important	1467 73 %	1284 74 %	168 68 %	1129 76 %	267 63 %	378 72 %	1072 73 %	812 71 %	643 75 %	351 75 %	526 75 %	576 69 %	461 72 %	371 72 %	424 72 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	21 1 %	12 5 %	19 1 %	13 3 %	7 1 %	26 2 %	17 1 %	16 2 %	7 1 %	13 2 %	13 2 %	14 2 %	11 2 %	6 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,64	4,65	4,65	4,69	4,49	4,64	4,65	4,61	4,69	4,67	4,68	4,60	4,62	4,65	4,64
Écart type :	0,693	0,693	0,604	0,640	0,815	0,676	0,688	0,714	0,641	0,698	0,656	0,718	0,741	0,664	0,676
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	99	-	90	95	-	-	-

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1G Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1653 82 %	129 84 %	341 78 %	649 84 %	136 86 %	174 80 %	220 83 %	767 79 %	876 85 %	341 74 %	262 78 %	289 85 %	334 89 %	427 87 %
			---	+				----	++++	----	--		++++	++++
1 Pas du tout important	27 2 %	1 1 %	13 3 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	20 2 %	6 1 %	12 3 %	4 1 %	7 2 %	2 1 %	2 0 %
2	48 2 %	5 4 %	16 4 %	12 2 %	3 2 %	5 2 %	5 2 %	25 3 %	22 2 %	16 3 %	7 2 %	9 3 %	8 2 %	8 2 %
3	219 11 %	11 8 %	55 13 %	89 12 %	10 6 %	26 12 %	28 11 %	121 13 %	98 10 %	72 16 %	54 16 %	27 8 %	26 7 %	40 8 %
4	563 29 %	32 22 %	150 35 %	203 27 %	50 31 %	52 24 %	75 29 %	284 30 %	276 27 %	152 33 %	108 32 %	83 25 %	93 25 %	127 26 %
5 Très important	1090 53 %	97 62 %	191 43 %	446 57 %	86 55 %	122 56 %	145 54 %	483 49 %	600 58 %	189 41 %	154 46 %	206 60 %	241 64 %	300 61 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	53 3 %	5 4 %	10 2 %	10 1 %	9 6 %	10 4 %	9 3 %	34 4 %	17 2 %	17 4 %	10 3 %	9 3 %	7 2 %	10 2 %
Khi carré :	-	99						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,33	4,46	4,12	4,39	4,47	4,38	4,39	4,25	4,41	4,10	4,22	4,42	4,52	4,49
Écart type :	0,89	0,87	1,01	0,85	0,71	0,87	0,82	0,95	0,82	0,99	0,89	0,91	0,77	0,76
Loi de Student :	*	90	99,9	95	95	-	-	99,9	99,9	99,9	95	90	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1G Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1653 82 %	1432 82 %	202 82 %	1242 84 % +++	320 76 % ----	406 77 % ---	1228 84 % ++++	915 80 % --	725 85 % +++	405 87 % +++	584 83 %	648 78 % ----	531 83 %	418 81 %	469 80 %
1 Pas du tout important	27 2 %	24 2 %	1 0 %	13 1 %	13 3 %	11 2 %	15 1 %	20 2 %	5 1 %	4 1 %	7 1 %	15 2 %	8 1 %	5 1 %	10 2 %
2	48 2 %	41 2 %	6 2 %	27 2 %	16 4 %	10 2 %	35 3 %	31 3 %	16 2 %	4 1 %	16 2 %	28 4 %	14 2 %	12 3 %	15 3 %
3	219 11 %	189 11 %	26 11 %	154 11 %	56 14 %	81 16 %	135 10 %	142 13 %	76 10 %	41 9 %	69 10 %	108 14 %	58 10 %	62 13 %	76 13 %
4	563 29 %	480 28 %	75 31 %	380 26 %	138 34 %	158 30 %	398 28 %	338 30 %	219 26 %	121 26 %	181 26 %	256 32 %	159 26 %	152 30 %	180 31 %
5 Très important	1090 53 %	952 54 %	127 51 %	862 58 %	182 42 %	248 47 %	830 56 %	577 50 %	506 59 %	284 61 %	403 57 %	392 47 %	372 58 %	266 51 %	289 49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	53 3 %	38 2 %	10 4 %	38 3 %	12 3 %	13 2 %	37 3 %	25 2 %	26 3 %	10 2 %	18 3 %	22 3 %	20 3 %	12 2 %	11 2 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	99,9	-	99	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,33	4,34	4,36	4,41	4,11	4,21	4,39	4,26	4,45	4,48	4,39	4,21	4,40	4,31	4,25
Écart type :	0,89	0,90	0,82	0,84	1,02	0,94	0,86	0,93	0,80	0,78	0,86	0,95	0,88	0,87	0,93
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	99,9	95	-	95

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1H Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	134 88 %	351 80 %	678 88 %	139 88 %	195 90 %	234 89 %	817 84 %	908 89 %	379 82 %	285 84 %	305 90 %	336 89 %	430 88 %
1 Pas du tout important	14 1 %	1 1 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	10 1 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	5 2 %	2 1 %	2 0 %
2	37 2 %	1 1 %	9 2 %	13 2 %	3 2 %	4 2 %	6 2 %	19 2 %	18 2 %	12 3 %	9 3 %	3 1 %	8 2 %	5 1 %
3	171 9 %	14 10 %	61 15 %	58 8 %	7 4 %	12 5 %	18 7 %	92 10 %	77 8 %	51 11 %	34 10 %	21 6 %	26 7 %	39 8 %
4	503 25 %	32 22 %	107 25 %	195 26 %	43 27 %	52 24 %	72 27 %	248 26 %	253 25 %	138 30 %	90 26 %	77 23 %	89 24 %	109 23 %
5 Très important	1232 61 %	102 66 %	244 55 %	483 62 %	96 61 %	143 67 %	162 61 %	569 58 %	655 64 %	241 52 %	195 58 %	228 67 %	247 65 %	321 66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	43 2 %	1 1 %	10 2 %	13 2 %	9 6 %	6 3 %	4 2 %	29 3 %	13 1 %	11 2 %	9 3 %	7 2 %	5 1 %	11 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,47	4,53	4,33	4,50	4,56	4,59	4,48	4,42	4,52	4,33	4,43	4,55	4,53	4,56
Écart type :	0,799	0,767	0,887	0,781	0,675	0,687	0,782	0,848	0,741	0,870	0,791	0,782	0,767	0,724
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	99	-	99	99	99,9	-	95	90	99

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1H Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1735 86 %	1509 87 % ++	201 82 % --	1308 89 % ++++	335 79 % ----	453 87 %	1261 87 %	976 86 %	748 88 %	422 91 % +++	605 87 %	693 84 % --	554 87 %	432 85 %	508 87 %
1 Pas du tout important	14 1 %	13 1 %	0 0 %	8 1 %	4 1 %	2 0 %	11 1 %	9 1 %	3 0 %	5 1 %	4 1 %	4 1 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %
2	37 2 %	32 2 %	4 2 %	26 2 %	10 3 %	8 2 %	28 2 %	22 2 %	14 2 %	7 1 %	11 2 %	17 2 %	8 1 %	13 3 %	9 2 %
3	171 9 %	142 9 %	27 11 %	106 7 %	56 14 %	46 9 %	122 9 %	105 10 %	65 8 %	22 5 %	58 9 %	90 11 %	46 8 %	50 10 %	55 10 %
4	503 25 %	436 26 %	55 23 %	365 25 %	104 26 %	147 28 %	346 24 %	307 27 %	193 23 %	104 22 %	165 24 %	231 28 %	151 24 %	122 24 %	160 28 %
5 Très important	1232 61 %	1073 62 %	146 59 %	943 64 %	231 54 %	306 58 %	915 62 %	669 59 %	555 65 %	318 68 %	440 62 %	462 56 %	403 63 %	310 60 %	348 60 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	43 2 %	28 2 %	13 5 %	26 2 %	12 3 %	12 2 %	28 2 %	21 2 %	18 2 %	8 2 %	16 2 %	17 2 %	17 3 %	12 2 %	6 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,47	4,47	4,47	4,52	4,33	4,46	4,48	4,43	4,54	4,58	4,49	4,40	4,51	4,45	4,45
Écart type :	0,799	0,800	0,768	0,759	0,895	0,762	0,807	0,818	0,745	0,759	0,781	0,815	0,789	0,814	0,782
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99,9	-	99,9	-	-	-

Soins de longue durée

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2.11 Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1744 87 %	134 88 %	363 83 %	673 87 %	139 88 %	198 91 %	233 88 %	832 85 %	904 88 %	372 81 %	276 82 %	303 89 %	347 92 %	446 92 %
1 Pas du tout important	18 1 %	0 0 %	4 1 %	9 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	12 1 %	5 0 %	7 1 %	2 1 %	5 2 %	1 0 %	3 1 %
2	33 2 %	1 1 %	9 2 %	10 1 %	1 1 %	6 3 %	5 2 %	15 2 %	18 2 %	15 3 %	5 2 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %
3	156 8 %	11 8 %	48 11 %	66 9 %	8 5 %	6 3 %	16 7 %	76 8 %	77 8 %	55 12 %	41 12 %	20 6 %	19 5 %	21 4 %
4	494 25 %	26 19 %	126 30 %	186 25 %	47 30 %	46 22 %	60 23 %	246 26 %	247 25 %	148 32 %	87 26 %	71 21 %	79 21 %	109 23 %
5 Très important	1250 61 %	108 70 %	237 53 %	487 63 %	92 58 %	152 70 %	173 65 %	586 60 %	657 63 %	224 49 %	189 56 %	232 68 %	268 71 %	337 69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	49 2 %	5 3 %	11 3 %	10 1 %	8 5 %	7 3 %	8 3 %	32 3 %	15 1 %	9 2 %	13 4 %	9 3 %	5 1 %	13 3 %
Khi carré :	-	(95)						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,48	4,62	4,35	4,48	4,51	4,63	4,53	4,45	4,51	4,26	4,40	4,57	4,63	4,63
Écart type :	0,802	0,669	0,855	0,815	0,749	0,682	0,777	0,836	0,760	0,911	0,818	0,791	0,670	0,669
Loi de Student :	*	99	99,9	-	-	99,9	-	-	90	99,9	90	95	99,9	99,9

Soins de longue durée

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_11 Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1744 87 %	1510 87 %	211 86 %	1306 88 % +++	343 82 % ----	445 85 %	1280 88 % ++	965 85 % ---	767 90 % ++++	424 91 % +++	619 89 % +	686 83 % ----	549 86 %	441 86 %	505 87 %
1 Pas du tout important	18 1 %	16 1 %	1 0 %	13 1 %	4 1 %	5 1 %	12 1 %	12 1 %	4 0 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	2 0 %	5 1 %
2	33 2 %	27 2 %	4 2 %	20 1 %	8 2 %	8 2 %	23 2 %	21 2 %	12 2 %	5 1 %	8 1 %	19 3 %	8 1 %	15 3 %	7 1 %
3	156 8 %	136 8 %	18 8 %	103 7 %	49 12 %	51 10 %	101 7 %	112 10 %	42 5 %	21 5 %	47 7 %	85 11 %	46 8 %	38 8 %	56 10 %
4	494 25 %	413 24 %	68 29 %	335 23 %	118 29 %	143 28 %	348 25 %	291 26 %	201 24 %	108 23 %	151 22 %	235 29 %	147 24 %	127 25 %	152 27 %
5 Très important	1250 61 %	1097 63 %	143 57 %	971 65 %	225 53 %	302 57 %	932 63 %	674 59 %	566 66 %	316 68 %	468 66 %	451 54 %	402 62 %	314 61 %	353 60 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	49 2 %	35 2 %	11 4 %	32 2 %	13 3 %	12 2 %	34 2 %	23 2 %	23 3 %	9 2 %	16 2 %	23 3 %	20 3 %	13 2 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	-	-	99,9	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,48	4,49	4,47	4,53	4,34	4,42	4,51	4,42	4,58	4,58	4,56	4,36	4,49	4,47	4,45
Écart type :	0,802	0,802	0,755	0,774	0,860	0,818	0,785	0,843	0,711	0,749	0,738	0,854	0,818	0,808	0,800
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9	99	99,9	99,9	-	-	-

Frais de funérailles et d'inhumation

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2.11 Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1491 74 %	126 83 % +++	277 63 % ----	594 77 % ++	121 77 %	173 81 % ++	197 75 %	701 72 % --	779 76 % ++	333 72 %	251 74 %	262 76 %	289 77 %	356 73 %
1 Pas du tout important	51 3 %	2 1 %	23 5 %	15 2 %	3 2 %	1 0 %	6 2 %	32 4 %	17 2 %	13 3 %	7 2 %	12 4 %	9 2 %	10 2 %
2	105 5 %	4 3 %	35 9 %	37 5 %	6 4 %	7 3 %	14 5 %	51 5 %	54 6 %	35 8 %	19 6 %	10 3 %	20 5 %	21 4 %
3	303 15 %	15 10 %	88 20 %	112 15 %	21 13 %	30 13 %	36 13 %	154 16 %	149 14 %	66 15 %	48 14 %	51 15 %	51 14 %	87 18 %
4	491 25 %	30 21 %	104 24 %	198 26 %	35 22 %	47 22 %	75 29 %	225 23 %	263 26 %	125 27 %	81 24 %	79 23 %	95 25 %	111 23 %
5 Très important	1000 49 %	96 63 %	173 39 %	396 51 %	86 55 %	126 59 %	122 46 %	476 49 %	516 50 %	208 45 %	170 50 %	183 53 %	194 51 %	245 50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	50 2 %	4 3 %	12 3 %	10 1 %	7 4 %	6 3 %	11 4 %	29 3 %	20 2 %	11 2 %	12 3 %	6 2 %	8 2 %	13 3 %
Khi carré :	-	99,9						-		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,16	4,44	3,85	4,21	4,31	4,39	4,17	4,12	4,20	4,06	4,19	4,22	4,20	4,18
Écart type :	1,05	0,89	1,20	1,00	0,97	0,87	1,01	1,10	1,00	1,10	1,04	1,05	1,03	1,02
Loi de Student :	*	99,9	99,9	90	90	99,9	-	90	90	95	-	-	-	-

Frais de funérailles et d'inhumation

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1) Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1491 74 %	1283 74 %	188 77 %	1144 78 % ++++	263 62 % ----	395 75 %	1080 74 %	838 73 %	644 76 %	387 83 % ++++	515 74 %	576 70 % ----	480 75 %	369 73 %	432 74 %
1 Pas du tout important	51 3 %	47 3 %	2 1 %	27 2 %	19 5 %	11 2 %	38 3 %	30 3 %	18 2 %	7 2 %	15 2 %	26 3 %	17 3 %	9 2 %	20 3 %
2	105 5 %	91 6 %	12 5 %	63 4 %	36 9 %	29 6 %	73 5 %	70 6 %	34 4 %	15 3 %	43 6 %	47 6 %	31 5 %	31 6 %	26 4 %
3	303 15 %	267 16 %	32 13 %	204 14 %	87 21 %	77 15 %	222 15 %	169 15 %	131 15 %	46 10 %	104 15 %	150 18 %	85 14 %	86 17 %	96 17 %
4	491 25 %	420 25 %	62 26 %	353 24 %	101 24 %	138 27 %	348 24 %	285 25 %	202 24 %	108 23 %	177 26 %	202 25 %	146 23 %	124 25 %	150 26 %
5 Très important	1000 49 %	863 49 %	126 51 %	791 53 %	162 38 %	257 49 %	732 50 %	553 48 %	442 52 %	279 60 %	338 48 %	374 45 %	334 52 %	245 48 %	282 48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	50 2 %	36 2 %	11 4 %	36 2 %	12 3 %	9 2 %	37 3 %	26 2 %	21 2 %	9 2 %	17 2 %	22 3 %	18 3 %	14 3 %	7 1 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		90		99,9			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,16	4,15	4,27	4,26	3,85	4,16	4,17	4,12	4,22	4,40	4,14	4,05	4,20	4,14	4,12
Écart type :	1,05	1,06	0,93	0,99	1,18	1,03	1,06	1,07	1,00	0,91	1,05	1,09	1,06	1,04	1,07
Loi de Student :	*	-	95	99,9	99,9	-	-	90	95	99,9	-	99,9	-	-	-

Prestations d'éducation														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1K Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1417 70 %	112 72 %	268 60 %	563 73 %	116 73 %	156 72 %	198 75 %	670 69 %	739 71 %	288 62 %	223 66 %	253 74 %	282 74 %	371 76 %
			----	++			+			----	-	+	++	+++
1 Pas du tout important	40 2 %	4 3 %	13 3 %	14 2 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	26 3 %	13 1 %	14 3 %	7 2 %	11 3 %	5 1 %	3 1 %
2	89 5 %	4 3 %	30 7 %	33 5 %	4 2 %	4 2 %	13 5 %	39 4 %	50 5 %	32 7 %	17 5 %	13 4 %	15 4 %	12 3 %
3	393 20 %	25 17 %	106 25 %	144 19 %	26 17 %	45 21 %	46 17 %	200 21 %	190 19 %	108 24 %	78 23 %	57 17 %	64 17 %	86 18 %
4	631 31 %	46 30 %	136 31 %	245 31 %	57 35 %	56 26 %	90 34 %	304 31 %	325 32 %	127 28 %	105 31 %	102 30 %	138 36 %	159 33 %
5 Très important	786 39 %	66 42 %	132 30 %	318 41 %	59 38 %	100 46 %	108 41 %	366 38 %	414 40 %	161 35 %	118 35 %	151 44 %	144 38 %	212 43 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	61 3 %	6 4 %	18 4 %	14 2 %	10 6 %	8 3 %	5 2 %	32 3 %	27 3 %	16 4 %	12 4 %	7 2 %	11 3 %	15 3 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,03	4,09	3,80	4,07	4,13	4,17	4,11	4,00	4,06	3,87	3,95	4,09	4,09	4,19
Écart type :	1,00	1,02	1,06	0,99	0,90	0,96	0,93	1,03	0,97	1,08	1,01	1,04	0,92	0,87
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	95	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9

Prestations d'éducation															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1K Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1417 70 %	1215 69 %	184 75 % +	1096 74 % ++++	248 58 % ----	343 65 % ---	1055 72 % +++	791 69 %	615 72 %	359 76 % ++++	480 68 %	564 68 %	454 71 %	342 67 % --	413 71 %
1 Pas du tout important	40 2 %	38 2 %	1 0 %	26 2 %	12 3 %	15 3 %	23 2 %	28 3 %	11 1 %	7 2 %	12 2 %	19 2 %	14 2 %	10 2 %	13 2 %
2	89 5 %	80 5 %	7 3 %	53 4 %	31 8 %	25 5 %	62 5 %	52 5 %	35 4 %	12 3 %	30 5 %	46 6 %	26 4 %	26 6 %	26 5 %
3	393 20 %	342 20 %	44 18 %	261 18 %	107 26 %	124 24 %	266 19 %	235 21 %	157 19 %	74 16 %	149 22 %	168 21 %	112 18 %	117 23 %	119 21 %
4	631 31 %	536 31 %	85 34 %	464 31 %	134 32 %	156 29 %	469 32 %	365 32 %	264 31 %	150 31 %	201 29 %	276 33 %	206 32 %	152 30 %	187 32 %
5 Très important	786 39 %	679 39 %	99 41 %	632 43 %	114 27 %	187 36 %	586 40 %	426 37 %	351 41 %	209 45 %	279 40 %	288 35 %	248 39 %	190 37 %	226 39 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	61 3 %	49 3 %	9 3 %	38 2 %	19 5 %	14 3 %	44 3 %	27 2 %	30 4 %	12 3 %	23 3 %	24 3 %	25 4 %	14 3 %	10 2 %
Khi carré :	-	95		99,9		99		-		99			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,03	4,01	4,16	4,12	3,75	3,93	4,07	3,99	4,09	4,18	4,03	3,95	4,05	3,96	4,02
Écart type :	1,00	1,02	0,87	0,97	1,05	1,05	0,97	1,02	0,96	0,94	1,00	1,02	1,00	1,02	1,00
Loi de Student :	*	90	95	99,9	99,9	99	99	95	95	99,9	-	99	-	90	-

Pension à vie														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2.1L Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1527 76 %	120 79 %	296 67 % ----	604 78 % ++	125 80 %	169 79 %	210 79 %	705 72 % ----	812 79 % ++++	324 70 % ----	232 69 % ----	279 82 % +++	303 80 % ++	389 80 % ++
1 Pas du tout important	44 2 %	3 2 %	15 4 %	14 2 %	2 1 %	5 2 %	3 1 %	27 3 %	16 2 %	12 3 %	11 3 %	7 2 %	7 2 %	7 1 %
2	78 4 %	6 4 %	28 7 %	28 4 %	3 2 %	5 2 %	7 3 %	44 5 %	33 3 %	27 6 %	16 5 %	12 4 %	11 3 %	12 2 %
3	270 14 %	17 11 %	79 19 %	94 12 %	17 10 %	28 13 %	34 13 %	148 16 %	122 12 %	80 18 %	63 19 %	28 8 %	41 11 %	58 12 %
4	481 25 %	25 18 %	120 28 %	182 24 %	41 27 %	38 18 %	75 29 %	223 24 %	256 26 %	141 31 %	85 25 %	85 25 %	84 22 %	86 18 %
5 Très important	1046 51 %	95 61 %	176 39 %	422 54 %	84 53 %	131 61 %	135 51 %	482 49 %	556 53 %	183 40 %	147 43 %	194 57 %	219 58 %	303 62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	81 4 %	5 3 %	17 4 %	28 4 %	11 7 %	10 4 %	10 4 %	43 4 %	36 3 %	15 3 %	15 4 %	15 4 %	15 4 %	21 4 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,23	4,37	3,96	4,29	4,38	4,38	4,30	4,16	4,30	4,02	4,05	4,36	4,37	4,43
Écart type :	1,00	0,99	1,10	0,97	0,86	0,97	0,89	1,06	0,94	1,04	1,08	0,95	0,94	0,91
Loi de Student :	*	90	99,9	95	95	95	-	99	99	99,9	99	99	99	99,9

Pension à vie															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1L Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1527 76 %	1316 76 %	190 78 %	1159 78 % ++++	276 65 % ----	392 75 %	1121 77 %	844 74 % --	673 79 % ++	394 84 % ++++	544 78 %	571 69 % ----	490 77 %	396 78 %	435 75 %
1 Pas du tout important	44 2 %	41 2 %	2 1 %	26 2 %	15 4 %	11 2 %	31 2 %	27 2 %	15 2 %	9 2 %	12 2 %	23 3 %	18 3 %	6 1 %	12 2 %
2	78 4 %	68 4 %	8 3 %	50 4 %	25 6 %	23 5 %	53 4 %	52 5 %	25 3 %	8 2 %	22 3 %	48 6 %	17 3 %	22 5 %	30 5 %
3	270 14 %	235 14 %	33 13 %	178 12 %	83 21 %	80 15 %	183 13 %	172 15 %	96 12 %	37 8 %	93 14 %	140 17 %	75 13 %	69 14 %	88 15 %
4	481 25 %	411 25 %	59 25 %	337 23 %	112 28 %	146 28 %	330 24 %	308 28 %	171 21 %	101 22 %	145 22 %	231 29 %	136 22 %	134 27 %	155 27 %
5 Très important	1046 51 %	905 51 %	131 54 %	822 55 %	164 38 %	246 47 %	791 53 %	536 47 %	502 58 %	293 62 %	399 56 %	340 40 %	354 55 %	262 50 %	280 47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	81 4 %	64 4 %	12 5 %	61 4 %	18 4 %	15 3 %	62 4 %	38 3 %	39 5 %	16 3 %	23 3 %	39 5 %	31 5 %	16 3 %	16 3 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99	-	99,9	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,23	4,22	4,33	4,32	3,93	4,16	4,27	4,15	4,37	4,46	4,32	4,02	4,29	4,25	4,15
Écart type :	1,00	1,02	0,90	0,96	1,10	1,00	1,00	1,02	0,95	0,89	0,96	1,07	1,02	0,94	1,02
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	90	95	99,9	99,9	99,9	99	99,9	90	-	95

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1M Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1773 88 %	139 91 %	383 88 %	689 89 %	136 86 %	186 86 %	236 89 %	831 86 %	934 92 %	390 85 %	311 92 %	299 88 %	338 90 %	435 89 %
1 Pas du tout important	21 1 %	2 2 %	4 1 %	9 1 %	0 0 %	4 2 %	1 0 %	18 2 %	2 0 %	7 2 %	0 0 %	10 3 %	3 1 %	1 0 %
2	26 1 %	3 3 %	6 1 %	7 1 %	0 0 %	4 2 %	6 2 %	14 2 %	11 1 %	8 2 %	7 2 %	4 1 %	2 1 %	5 1 %
3	121 6 %	6 4 %	31 7 %	44 6 %	12 7 %	13 6 %	13 5 %	68 7 %	51 5 %	40 9 %	9 3 %	18 5 %	26 7 %	28 6 %
4	346 18 %	25 17 %	81 19 %	131 17 %	28 17 %	28 13 %	52 20 %	193 20 %	151 15 %	97 21 %	66 19 %	52 15 %	58 15 %	73 15 %
5 Très important	1427 71 %	114 74 %	302 68 %	558 72 %	108 69 %	158 73 %	184 69 %	638 65 %	783 77 %	293 64 %	245 73 %	247 72 %	280 74 %	362 74 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	59 3 %	1 1 %	11 3 %	19 2 %	10 6 %	10 4 %	8 3 %	36 4 %	21 2 %	13 3 %	10 3 %	10 3 %	8 2 %	18 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,60	4,61	4,56	4,62	4,66	4,61	4,61	4,51	4,70	4,48	4,68	4,57	4,65	4,69
Écart type :	0,770	0,818	0,784	0,755	0,619	0,841	0,726	0,866	0,640	0,854	0,640	0,895	0,708	0,653
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	95	-	-	99

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1M Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1773 88 %	1542 89 % +++	211 86 %	1315 89 %	363 87 %	475 91 %	1278 88 %	1003 88 %	757 89 %	420 90 %	609 87 %	729 89 %	559 88 %	451 88 %	516 89 %
1 Pas du tout important	21 1 %	17 1 %	2 1 %	15 1 %	5 1 %	5 1 %	15 1 %	15 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	10 1 %	9 2 %	2 0 %	4 1 %
2	26 1 %	23 1 %	3 1 %	20 1 %	4 1 %	8 2 %	17 1 %	15 1 %	10 1 %	3 1 %	7 1 %	16 2 %	4 1 %	9 2 %	11 2 %
3	121 6 %	97 6 %	18 8 %	82 6 %	32 8 %	23 5 %	93 6 %	71 6 %	48 6 %	21 5 %	49 7 %	47 6 %	37 6 %	32 6 %	37 7 %
4	346 18 %	291 17 %	50 21 %	242 16 %	71 17 %	101 19 %	240 17 %	216 19 %	129 15 %	71 15 %	101 15 %	173 22 %	106 17 %	86 17 %	109 19 %
5 Très important	1427 71 %	1251 72 %	161 65 %	1073 72 %	292 69 %	374 72 %	1038 71 %	787 69 %	628 74 %	349 75 %	508 73 %	556 67 %	453 71 %	365 71 %	407 69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	59 3 %	45 3 %	11 4 %	42 3 %	13 3 %	10 2 %	47 3 %	29 3 %	28 3 %	15 3 %	23 3 %	19 2 %	22 3 %	15 3 %	13 2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,60	4,62	4,55	4,62	4,57	4,62	4,60	4,57	4,66	4,68	4,62	4,55	4,61	4,62	4,58
Écart type :	0,770	0,757	0,773	0,759	0,794	0,744	0,770	0,799	0,707	0,714	0,751	0,809	0,777	0,732	0,768
Loi de Student :	*	95	-	90	-	-	-	95	99	95	-	99	-	-	-

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1N Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1445 72 %	114 74 %	313 71 %	561 72 %	115 73 %	161 75 %	178 67 %	675 69 %	762 74 %	293 64 %	222 66 %	258 76 %	294 78 %	378 77 %
								--	++	----	--	+	+++	+++
1 Pas du tout important	22 1 %	1 1 %	6 2 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	5 2 %	15 2 %	6 1 %	9 2 %	2 1 %	7 2 %	1 0 %	3 1 %
2	92 5 %	5 4 %	21 5 %	36 5 %	10 6 %	7 3 %	12 4 %	47 5 %	44 4 %	33 7 %	16 5 %	16 5 %	9 2 %	18 4 %
3	316 16 %	16 11 %	78 18 %	122 16 %	19 12 %	31 14 %	49 19 %	169 17 %	145 15 %	84 19 %	62 18 %	37 11 %	63 17 %	70 14 %
4	595 30 %	43 28 %	127 30 %	224 29 %	50 31 %	69 32 %	81 31 %	282 29 %	311 31 %	138 30 %	107 32 %	106 31 %	111 29 %	133 27 %
5 Très important	850 42 %	71 46 %	186 42 %	337 43 %	65 41 %	92 43 %	97 36 %	393 40 %	451 43 %	155 34 %	115 34 %	152 44 %	183 49 %	245 50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	125 6 %	15 11 %	17 4 %	42 6 %	14 9 %	16 7 %	20 8 %	61 6 %	62 6 %	39 8 %	35 10 %	23 7 %	10 3 %	18 4 %
Khi carré :	-	-						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44
Moyenne :	4,13	4,27	4,09	4,15	4,18	4,21	4,03	4,08	4,19	3,94	4,05	4,19	4,27	4,27
Écart type :	0,96	0,90	0,99	0,95	0,91	0,90	0,99	1,00	0,91	1,04	0,92	0,98	0,85	0,90
Loi de Student :	*	90	-	-	-	-	90	95	95	99,9	90	-	99	99,9

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
Q2_1N Voici une liste de services offerts aux vétérans et pour chacun d'eux, j'aimerais que vous répondiez à la question suivante : dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1445 72 %	1246 72 %	181 74 %	1070 72 %	299 71 %	355 68 %	1075 73 %	797 70 %	639 75 %	364 78 %	520 74 %	549 66 %	486 76 %	358 70 %	392 67 %
1 Pas du tout important	22 1 %	18 1 %	2 1 %	15 1 %	6 2 %	7 1 %	14 1 %	16 1 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	10 1 %	10 2 %	6 1 %	4 1 %
2	92 5 %	76 5 %	10 4 %	65 5 %	19 5 %	30 6 %	57 4 %	61 6 %	28 3 %	15 3 %	21 3 %	53 7 %	28 5 %	19 4 %	34 6 %
3	316 16 %	278 16 %	36 15 %	227 16 %	73 18 %	93 18 %	220 15 %	184 16 %	132 16 %	58 13 %	113 17 %	142 17 %	69 12 %	95 18 %	115 20 %
4	595 30 %	519 30 %	70 28 %	439 30 %	124 30 %	161 31 %	429 30 %	355 31 %	237 28 %	134 29 %	197 28 %	260 32 %	183 28 %	147 30 %	186 32 %
5 Très important	850 42 %	727 41 %	111 46 %	631 42 %	175 41 %	194 37 %	646 44 %	442 38 %	402 47 %	230 49 %	323 46 %	289 35 %	303 47 %	211 41 %	206 35 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	125 6 %	106 6 %	16 7 %	97 7 %	20 5 %	36 7 %	84 6 %	75 7 %	44 5 %	23 5 %	32 5 %	67 8 %	38 6 %	31 6 %	36 6 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	95	99	99	99	99,9	99,9	99,9	99	99	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07
Moyenne :	4,13	4,13	4,22	4,15	4,09	4,03	4,18	4,07	4,24	4,28	4,20	4,00	4,23	4,12	4,01
Écart type :	0,959	0,952	0,929	0,948	0,981	0,991	0,933	0,983	0,902	0,903	0,933	0,989	0,971	0,952	0,955
Loi de Student :	*	-	-	-	-	99	99	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99	-	99,9

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	778 41 %	55 39 %	174 43 %	302 42 %	64 43 %	78 38 %	104 42 %	449 49 % ++++	322 34 % ----	268 59 % ++++	221 66 % ++++	177 52 % ++++	100 26 % ----	12 2 % ----
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	162 8 %	12 9 %	31 7 %	65 9 %	16 10 %	17 8 %	19 8 %	50 5 % ----	112 11 % ++++	49 11 % ++	25 7 %	36 10 %	35 9 %	17 3 % ----
Travailleur/travailleuse autonome	190 9 %	6 4 % --	37 9 %	80 10 %	16 10 %	28 13 %	23 9 %	98 10 %	90 9 %	16 4 % ----	37 11 %	57 17 % ++++	54 14 % ++++	26 5 % ----
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	62 3 %	8 6 % +	9 2 %	26 4 %	6 4 %	8 4 %	4 2 %	37 4 % +	25 3 %	27 6 % ++++	11 3 %	17 5 % ++	7 2 %	0 0 % ----
Étudiant(e) à temps plein	73 4 %	7 5 %	16 4 %	22 3 %	9 6 %	5 3 %	14 6 % +	37 4 %	35 4 %	65 14 % ++++	7 2 %	1 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
Retraité(e)	593 26 %	46 27 %	153 31 % +++	221 25 %	32 17 % ---	60 24 %	79 26 %	260 24 % --	332 29 % +++	0 0 % ----	2 1 % ----	13 4 % ----	153 41 % ++++	425 87 % ++++
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	85 4 %	10 7 %	9 2 % --	34 5 %	10 7 %	10 5 %	12 5 %	13 1 % ----	71 7 % ++++	22 5 %	19 6 %	24 7 % +++	16 4 %	4 1 % ----
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	31 1 %	5 3 % +	1 0 % --	10 1 %	4 2 %	5 2 %	6 2 %	10 1 % -	21 2 % +	2 0 % --	6 2 %	11 3 % ++	10 3 % +	2 0 % --
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 % -	3 0 % +	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	4 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % --	4 0 % ++	3 1 % +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Autre situation d'emploi	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 % +	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	17 1 %	1 1 %	4 1 %	5 1 %	1 1 %	4 2 %	1 0 %	12 1 %	3 0 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(90)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D1															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	778 41 %	665 41 %	100 43 %	566 41 %	165 43 %	327 63 % ++++	441 33 % ----	778 70 % ++++	0 0 % ----	121 27 % ----	285 44 % +	368 47 % ++++	148 26 % ----	226 47 % +++	338 60 % ++++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	162 8 %	143 9 %	15 6 %	117 8 %	32 8 %	43 8 %	114 8 %	162 14 % ++++	0 0 % ----	36 8 %	58 9 %	67 8 %	57 9 %	40 8 %	36 6 % --
Travailleur/travailleuse autonome	190 9 %	175 10 % ++	15 6 % --	149 10 % +	36 9 %	58 11 %	129 9 %	190 16 % ++++	0 0 % ----	36 8 %	63 9 %	88 11 %	52 8 %	41 8 %	67 11 % +
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	62 3 %	49 3 %	12 5 % +	50 4 %	8 2 %	16 3 %	45 3 %	0 0 % ----	62 8 % ++++	21 5 % ++	16 2 % -	25 3 %	36 6 % ++++	11 2 %	8 1 % --
Étudiant(e) à temps plein	73 4 %	54 4 % ---	18 8 % +++	54 4 %	15 4 %	15 3 %	58 5 % +	0 0 % ----	73 11 % ++++	25 6 % +++	15 3 % ---	33 4 %	35 7 % ++++	10 2 % --	18 3 %
Retraité(e)	593 26 %	511 26 %	75 27 %	424 25 %	144 31 % ++	11 2 % ----	582 36 % ++++	0 0 % ----	593 66 % ++++	175 34 % ++++	220 28 %	192 21 % ----	234 33 % ++++	161 28 %	93 14 % ----
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	85 4 %	76 5 %	9 4 %	67 5 %	13 3 %	39 8 % ++++	44 3 % ----	0 0 % ----	85 11 % ++++	33 8 % ++++	20 3 % --	32 4 %	44 7 % ++++	11 2 % --	14 2 % --
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	31 1 %	31 2 % ++	0 0 % --	30 2 % +++	0 0 % ---	4 1 %	27 2 % +	0 0 % ----	31 4 % ++++	11 2 % +	16 2 % ++	4 0 % ---	20 3 % ++++	5 1 %	3 1 % --
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	2 0 % +	1 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 % +	4 1 % ++++	0 0 % ----	0 0 % --	4 1 % ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Autre situation d'emploi	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	17 1 %	11 1 %	1 0 %	11 1 %	2 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %

Khi carré :	-	(99)		(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Préfère ne pas répondre	17 1 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	1 1 %	6 0 %	6 2 %	1 0 %	10 1 %	5 3 %	2 1 %	9 1 %	4 5 %	1 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	-		(95)			(99,9)			(99)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D2														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Secondaire 2 ou moins/8^e année ou moins	14 1 %	3 2 %	9 2 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	7 1 %
		+	++++	--									-	++
Quelques années d'étude au secondaire	58 3 %	1 1 %	12 3 %	23 3 %	5 3 %	9 4 %	8 3 %	25 3 %	33 3 %	19 4 %	6 2 %	5 1 %	10 3 %	18 4 %
		-								+		-		
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	392 19 %	28 18 %	53 12 %	167 21 %	39 25 %	48 22 %	57 21 %	187 19 %	203 19 %	79 17 %	26 8 %	63 18 %	95 25 %	129 26 %
			----	++	+						----		+++	++++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	118 6 %	9 6 %	31 8 %	27 3 %	10 6 %	23 10 %	17 6 %	75 8 %	41 4 %	26 6 %	18 5 %	18 5 %	28 7 %	28 6 %
			+	----		+++		+++	----					
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	420 21 %	46 31 %	99 23 %	162 21 %	28 18 %	40 19 %	44 17 %	200 21 %	218 22 %	97 21 %	66 20 %	78 23 %	93 25 %	86 18 %
		+++					-						+	--
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	7 4 %	44 10 %	57 7 %	11 7 %	17 8 %	20 8 %	75 8 %	81 8 %	28 6 %	16 5 %	17 5 %	37 10 %	58 12 %
		-	+								--	-	+	++++
Baccalauréat	487 25 %	30 21 %	101 23 %	200 27 %	38 25 %	52 24 %	64 25 %	237 25 %	247 25 %	132 29 %	115 34 %	93 28 %	60 16 %	87 18 %
				+						++	++++		----	----
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	334 17 %	24 16 %	84 19 %	124 16 %	22 14 %	26 12 %	51 19 %	150 16 %	180 18 %	71 15 %	86 26 %	59 17 %	50 13 %	68 14 %
						--					++++		-	-
Préfère ne pas répondre	21 1 %	3 2 %	2 0 %	7 1 %	5 3 %	2 1 %	2 1 %	9 1 %	11 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	6 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						90	(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D2															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Secondaire 2 ou moins/8^e année ou moins	14 1 %	13 1 %	0 0 %	6 0 %	8 2 %	1 0 %	13 1 %	4 0 %	10 1 %	14 3 %	0 0 %	0 0 %	12 2 %	2 0 %	0 0 %
				---	++++	-	+	--	++	++++	---	---	++++		---
Quelques années d'étude au secondaire	58 3 %	54 3 %	3 1 %	44 3 %	12 3 %	12 2 %	45 3 %	22 2 %	35 4 %	58 13 %	0 0 %	0 0 %	31 5 %	14 3 %	7 1 %
		+	-	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	13 %	0 %	0 %	5 %	3 %	1 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	392 19 %	355 20 %	34 13 %	323 22 %	58 13 %	65 13 %	324 22 %	167 14 %	221 26 %	392 84 %	0 0 %	0 0 %	178 27 %	87 16 %	71 12 %
		+++	--	++++	----	----	++++	----	++++	++++	----	----	++++	-	----
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	118 6 %	103 6 %	13 5 %	80 5 %	31 8 %	34 7 %	82 6 %	73 6 %	45 5 %	0 0 %	118 17 %	0 0 %	45 7 %	31 6 %	28 5 %
				-	++					----	++++	----			
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	420 21 %	370 22 %	47 19 %	304 21 %	99 24 %	116 23 %	300 21 %	256 23 %	164 19 %	0 0 %	420 61 %	0 0 %	146 23 %	126 25 %	97 17 %
					+			++	-	----	++++	----	+	++	---
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	129 7 %	24 10 %	111 7 %	40 9 %	29 5 %	127 9 %	77 7 %	79 9 %	0 0 %	156 22 %	0 0 %	54 8 %	43 8 %	41 7 %
						--	++	-	++	----	++++	----			
Baccalauréat	487 25 %	405 24 %	72 30 %	353 25 %	97 23 %	154 29 %	328 24 %	310 28 %	174 21 %	0 0 %	0 0 %	487 60 %	105 17 %	130 26 %	187 33 %
		--	++			+++	--	++++	----	----	----	++++	----		++++
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	334 17 %	277 16 %	51 21 %	237 16 %	70 17 %	107 20 %	218 15 %	216 19 %	114 13 %	0 0 %	0 0 %	334 40 %	60 10 %	72 14 %	145 25 %
		-	+			++	---	+++	----	----	----	++++	----	--	++++
Préfère ne pas répondre	21 1 %	18 1 %	1 0 %	16 1 %	2 0 %	3 1 %	13 1 %	8 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99,9)		99,9		(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D2															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Secondaire 2 ou moins/8^e année ou moins	14 1 %	2 1 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	5 0 %	2 1 %	4 1 %	7 1 %	2 1 %	5 2 %	6 0 %	1 2 %	3 2 %	9 1 %
Quelques années d'étude au secondaire	58 3 %	7 3 %	35 3 %	10 3 %	3 2 %	41 3 %	5 2 %	12 3 %	39 3 %	5 3 %	11 4 %	41 3 %	3 5 %	6 3 %	47 3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	392 19 %	52 20 %	211 18 %	59 15 %	31 21 %	288 20 %	38 13 %	67 17 %	282 21 %	23 13 %	46 16 %	320 20 %	12 16 %	25 14 %	353 20 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	118 6 %	18 7 %	65 6 %	27 7 %	9 6 %	78 5 %	15 5 %	28 7 %	74 6 %	10 6 %	19 7 %	88 6 %	6 8 %	14 8 %	97 6 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	420 21 %	49 20 %	240 21 %	86 23 %	24 16 %	307 22 %	62 21 %	68 17 %	288 23 %	36 21 %	46 16 %	335 22 %	17 24 %	37 22 %	362 21 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	27 11 %	77 7 %	28 7 %	14 9 %	113 8 %	21 7 %	36 9 %	99 7 %	10 6 %	24 8 %	122 8 %	2 2 %	8 5 %	145 8 %
Baccalauréat	487 25 %	57 25 %	282 25 %	96 25 %	39 27 %	342 25 %	71 24 %	110 28 %	303 24 %	38 21 %	76 27 %	370 25 %	12 17 %	46 26 %	425 25 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	334 17 %	32 13 %	221 19 %	72 18 %	26 18 %	232 17 %	76 25 %	77 19 %	179 14 %	43 25 %	58 19 %	230 15 %	18 25 %	37 20 %	277 16 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	1 0 %	12 1 %	5 1 %	1 1 %	14 1 %	6 2 %	0 0 %	15 1 %	6 3 %	2 1 %	12 1 %	2 2 %	1 1 %	16 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99)	(99)	(99)	(95)	(95)	(95)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Oui	521 27 %	41 28 %	98 24 %	215 29 %	54 36 %	61 29 %	52 21 %	256 27 %	259 27 %	141 30 %	214 63 %	130 38 %	24 6 %	12 2 %
			-	+	++		--			+	++++	++++	----	----
Non	1450 71 %	108 70 %	331 75 %	542 69 %	102 63 %	151 68 %	211 79 %	696 71 %	750 72 %	306 67 %	116 35 %	205 60 %	348 92 %	475 98 %
			+	-	--		+++			--	----	----	++++	++++
Préfère ne pas répondre	29 2 %	2 1 %	6 1 %	11 2 %	2 1 %	5 2 %	1 0 %	15 2 %	10 1 %	11 2 %	7 2 %	6 2 %	5 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	99						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D3															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Oui	521 27 %	440 27 %	72 30 %	390 28 %	90 23 %	521 100 %	0 0 %	430 38 %	89 12 %	78 18 %	179 27 %	261 32 %	100 17 %	131 27 %	239 41 %
Non	1450 71 %	1262 72 %	172 69 %	1063 71 %	326 77 %	0 0 %	1450 100 %	685 61 %	756 88 %	382 81 %	509 72 %	546 66 %	527 83 %	376 72 %	340 58 %
Préfère ne pas répondre	29 2 %	22 1 %	1 0 %	21 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	18 2 %	3 0 %	4 1 %	6 1 %	14 2 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	-		95		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
D3																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
Oui	521 27 %	48 21 %	328 29 %	85 23 %	46 33 %	382 28 %	77 27 %	121 31 %	320 26 %	51 31 %	74 27 %	393 27 %	14 21 %	53 31 %	451 27 %	
		--	++	--	+			+								
Non	1450 71 %	192 77 %	810 70 %	297 76 %	97 64 %	1022 71 %	211 70 %	277 68 %	949 73 %	116 66 %	208 72 %	1114 72 %	53 71 %	121 67 %	1261 72 %	
		++	-	++	--			-								
Préfère ne pas répondre	29 2 %	5 2 %	11 1 %	5 1 %	4 3 %	16 1 %	8 3 %	4 1 %	17 1 %	6 3 %	5 2 %	17 1 %	6 8 %	3 2 %	19 1 %	
Khi carré :	-	95		95			-			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D4														
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487
Moins de 20 000 \$	112 6 %	14 9 %	35 8 % +++	34 5 %	11 7 %	10 5 %	8 3 %	49 5 %	63 6 %	38 8 % +++	11 3 % --	19 5 %	15 4 %	29 6 %
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230 11 %	20 12 %	53 12 %	83 11 %	15 9 %	20 9 %	37 14 %	93 10 % --	137 13 % ++	63 14 % ++	25 7 % --	24 7 % ---	40 11 %	78 16 % ++++
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289 14 %	23 15 %	75 17 % +	107 14 %	27 19 %	20 9 % --	36 14 %	123 13 %	164 16 %	78 16 %	26 8 % ----	38 11 %	54 15 %	93 19 % ++++
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257 13 %	18 12 %	60 14 %	84 11 % --	22 14 %	30 14 %	43 16 % +	119 12 %	137 14 %	63 14 %	35 11 %	37 11 %	53 14 %	69 14 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252 13 %	15 10 %	63 15 %	92 12 %	21 13 %	24 11 %	36 14 %	128 13 %	123 12 %	69 15 % +	37 11 %	34 10 %	55 15 %	57 12 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342 17 %	29 20 %	67 16 %	138 18 %	22 14 %	45 21 %	40 15 %	190 20 % +++	151 15 % ---	75 17 %	85 25 % ++++	77 23 % +++	44 11 % ----	61 13 % ---
150 000 \$ et plus	239 12 %	10 8 %	39 9 % -	116 15 % +++	15 9 %	29 13 %	29 11 %	156 16 % ++++	79 8 % ----	28 6 % ----	91 27 % ++++	60 18 % ++++	40 11 %	20 4 % ----
Préfère ne pas répondre	279 14 %	22 15 %	43 10 %	114 14 %	25 16 %	39 17 %	35 13 %	109 11 %	165 16 %	44 10 %	27 8 %	52 15 %	76 20 %	80 16 %
Khi carré :	-	99						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D4															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Moins de 20 000 \$	112 6 %	98 6 %	10 4 %	79 5 %	38 9 % ++++	11 2 % ----	101 7 % ++++	27 2 % ----	83 10 % ++++	59 13 % ++++	33 5 %	20 2 % ----	112 18 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230 11 %	197 11 %	32 13 %	171 11 %	53 13 %	37 7 % ----	190 13 % ++++	94 9 % ----	135 16 % ++++	87 19 % ++++	88 13 %	55 7 % ----	230 36 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289 14 %	242 14 %	43 18 % +	196 13 % --	73 17 % +	52 10 % ---	236 16 % ++++	136 12 % ----	152 18 % ++++	75 16 %	124 18 % ++++	90 11 % ----	289 46 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257 13 %	224 13 %	31 12 %	184 12 %	57 14 %	61 12 %	196 13 %	152 14 %	105 12 %	51 11 %	108 16 % +++	96 12 %	0 0 % ----	257 50 % ++++	0 0 % ----
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252 13 %	219 13 %	32 13 %	179 12 %	63 15 % +	70 14 %	180 12 %	157 14 % ++	94 11 % -	52 11 %	92 13 %	106 13 %	0 0 % ----	252 50 % ++++	0 0 % ----
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342 17 %	294 17 %	45 19 %	272 19 % +++	53 13 % --	123 24 % ++++	218 15 % ----	246 22 % ++++	95 11 % ----	56 12 % ----	106 15 % -	179 22 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	342 59 % ++++
150 000 \$ et plus	239 12 %	213 12 %	24 10 %	180 12 %	39 9 %	116 21 % ++++	122 9 % ----	196 17 % ++++	42 5 % ----	22 5 % ----	60 9 %	153 19 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	239 41 % ++++
Préfère ne pas répondre	279 14 %	237 13 %	28 11 %	213 14 %	41 10 %	51 10 %	207 14 %	125 11 %	142 16 %	62 13 %	83 11 %	122 15 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																
	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	
D4																
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711	
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731	
Moins de 20 000 \$	112 6 %	19 8 %	51 4 %	33 8 %	4 3 %	63 4 %	24 8 %	21 5 %	61 5 %	18 10 %	18 6 %	72 5 %	9 12 %	16 9 %	82 5 %	
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	230 11 %	43 18 %	118 10 %	44 11 %	22 16 %	158 11 %	36 12 %	40 10 %	151 12 %	24 14 %	32 11 %	171 11 %	12 16 %	20 11 %	196 11 %	
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	289 14 %	36 15 %	150 13 %	62 16 %	32 21 %	190 13 %	40 14 %	51 13 %	198 15 %	24 14 %	48 17 %	217 14 %	8 11 %	29 17 %	252 14 %	
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	257 13 %	28 12 %	159 14 %	52 14 %	17 12 %	181 13 %	40 14 %	50 12 %	162 13 %	21 12 %	36 12 %	196 13 %	11 15 %	23 13 %	217 13 %	
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	252 13 %	23 9 %	142 12 %	55 14 %	22 15 %	167 12 %	33 11 %	59 15 %	160 12 %	23 13 %	41 15 %	188 12 %	7 10 %	21 12 %	223 13 %	
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	342 17 %	41 16 %	216 19 %	53 14 %	21 14 %	267 19 %	49 17 %	79 20 %	214 17 %	25 15 %	49 17 %	267 18 %	11 16 %	28 16 %	302 18 %	
150 000 \$ et plus	239 12 %	17 7 %	163 14 %	43 11 %	10 7 %	184 13 %	39 13 %	51 13 %	149 12 %	18 11 %	30 10 %	191 13 %	7 9 %	17 9 %	215 13 %	
Préfère ne pas répondre	279 14 %	38 15 %	150 13 %	45 11 %	19 13 %	210 14 %	35 11 %	51 12 %	191 15 %	20 12 %	33 11 %	222 14 %	8 11 %	23 13 %	244 14 %	
Khi carré :	-	99,9		99,9			-			-			(90)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36	

É.-U.A.	27 1 %	5 4 % +++	5 1 %	8 1 %	1 1 %	3 1 %	5 2 %	14 1 %	12 1 %	1 0 % --	6 2 %	1 0 %	4 1 %	15 3 % ++++
OCÉANIE (NOUVELLE- ZÉLANDEAUSTRALIE, FIJI)	6 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++++	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	31 2 %	1 1 %	3 1 %	19 3 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	17 2 %	11 1 %	13 3 %	6 2 %	6 2 %	0 0 %	6 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44

Où êtes-vous né(e)?															
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D5															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Au Canada	1724 86 %	1724 100 % ++++	0 0 % ----	1311 89 % ++++	390 93 % ++++	440 84 %	1262 87 %	986 87 %	725 85 %	422 91 % ++++	602 87 %	682 83 % ----	537 85 %	443 87 %	507 87 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	59 3 %	0 0 % ----	59 22 % ++++	56 4 % ++++	3 1 % --	8 1 % --	51 3 % ++	13 1 % ----	45 5 % ++++	13 3 %	28 4 % ++	18 2 %	19 3 %	9 2 %	22 4 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	30 2 %	0 0 % ----	30 13 % ++++	5 0 % ----	9 2 %	7 1 %	22 2 %	16 1 %	14 2 %	5 1 %	12 2 %	13 2 %	12 2 %	9 2 %	6 1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE...)	10 0 %	0 0 % ----	10 4 % ++++	1 0 % ----	0 0 %	3 1 %	7 0 %	3 0 %	7 1 % ++	2 0 %	4 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)	9 0 %	0 0 % ----	9 4 % ++++	2 0 % ----	0 0 %	4 1 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 % ++	1 0 %	3 1 %	4 1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	23 1 %	0 0 % ----	23 10 % ++++	13 1 %	0 0 % --	10 2 %	13 1 %	13 1 %	10 1 %	2 0 %	3 1 % --	18 2 % ++++	11 2 % ++	6 1 %	5 1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	24 1 %	0 0 % ----	24 11 % ++++	10 1 % ----	1 0 % --	8 2 %	16 1 %	18 2 %	6 1 %	2 0 %	7 1 %	15 2 % ++	9 2 %	8 2 %	5 1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	10 1 %	0 0 % ----	10 4 % ++++	9 1 %	1 0 %	3 1 %	7 0 %	8 1 %	2 0 %	4 1 %	5 1 %	1 0 % --	3 1 %	7 1 % +++	0 0 % --
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	13 1 %	0 0 % ----	13 6 % ++++	3 0 % ----	0 0 %	4 1 %	9 1 %	10 1 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	8 1 %	7 1 %	1 0 %	4 1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	24 1 %	0 0 % ----	24 10 % ++++	12 1 % ---	8 2 %	11 2 % ++	13 1 % --	16 2 %	8 1 %	3 1 %	7 1 %	13 2 %	11 2 %	3 1 %	7 1 %
RUSSIE	1 0 %	0 0 % --	1 0 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	9 0 %	0 0 % ----	9 4 % ++++	3 0 % ---	1 0 %	6 1 % +++	3 0 % --	7 1 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %

É.-U.A.	27 1 %	0 0 % ----	27 10 % ++++	26 2 % +++	1 0 % --	6 1 %	21 1 %	15 1 %	12 1 %	4 1 %	8 1 %	15 2 %	6 1 %	8 1 %	9 2 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	6 0 %	0 0 % ----	6 2 % ++++	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	31 2 %	0 0 %	0 0 %	17 1 %	3 1 %	9 2 %	16 1 %	17 2 %	9 1 %	5 1 %	8 1 %	16 2 %	9 2 %	3 1 %	5 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		(99,9)		(99)			-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D5															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Au Canada	1724 86 %	208 84 %	985 86 %	345 89 % ++	119 81 % -	1227 86 %	248 84 %	353 88 %	1110 86 %	152 88 %	243 85 %	1314 86 %	65 89 %	144 81 % --	1499 86 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	59 3 %	7 3 %	37 3 %	6 1 % -	4 2 % +	48 3 %	10 3 %	10 2 %	39 3 %	5 3 %	7 2 %	47 3 %	1 1 %	5 3 %	53 3 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	30 2 %	5 2 %	19 2 %	9 2 %	3 2 %	18 1 %	6 2 %	4 1 %	20 2 %	0 0 % -	5 2 %	25 2 %	0 0 %	4 3 %	26 2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, HOLLANDE...)	10 0 %	1 0 %	6 0 %	2 0 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %	1 0 %	1 0 %	8 0 %	0 0 %	1 0 %	9 0 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)	9 0 %	2 1 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	8 1 %	1 1 %	0 0 %	8 0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	23 1 %	2 1 %	10 1 %	4 1 %	2 1 %	16 1 %	7 2 % +	3 1 %	13 1 %	4 2 %	5 2 %	14 1 %	1 2 %	4 2 %	18 1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	24 1 %	3 1 %	15 1 %	4 1 %	5 4 % +++	15 1 %	2 1 %	4 1 %	18 2 %	0 0 %	7 3 % ++	17 1 %	1 1 %	1 1 %	22 1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	10 1 %	3 1 %	4 0 %	2 1 %	1 1 %	6 0 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	1 1 %	8 0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	13 1 %	2 1 %	10 1 %	0 0 % -	3 2 % +	9 1 %	0 0 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	9 1 %	0 0 %	3 2 % +	10 1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	24 1 %	5 2 %	13 1 %	2 1 %	4 3 % +	15 1 %	2 1 %	2 1 %	19 2 % +	1 1 %	2 1 %	20 1 %	0 0 %	3 2 %	20 1 %
RUSSIE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	9 0 %	2 1 %	7 1 %	2 1 %	1 1 %	6 0 %	2 1 %	1 0 %	6 1 %	3 2 % +++	1 0 %	5 0 %	1 1 %	3 2 % +++	5 0 % ---
É.-U.A.	27 1 %	2 1 %	17 1 %	3 1 %	1 1 %	23 2 % +	7 2 %	6 1 %	14 1 %	0 0 %	4 1 %	23 1 %	0 0 %	0 0 %	27 1 % ++
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 1 %	4 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %
Préfère ne pas répondre	31 2 %	3 1 %	18 2 %	6 2 %	3 2 %	16 1 %	8 3 %	8 2 %	13 1 %	6 3 %	6 2 %	19 1 %	3 4 %	8 4 %	19 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	248	10	44	112	16	20	46	130	116	89	37	35	25	63
Total :	245	11	40	112	18	19	45	128	115	76	37	33	27	72
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	118 44 %	8 71 %	17 38 %	56 45 %	3 14 %	12 60 %	22 43 %	58 41 %	58 46 %	0 0 % ----	11 29 %	15 46 %	23 85 %	69 96 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	115 51 %	3 29 %	21 57 %	50 49 %	13 74 %	6 33 %	22 54 %	64 54 %	51 49 %	68 90 % ++++	26 71 % +++	15 44 %	4 15 %	2 3 % ----
Préfère ne pas répondre	12 5 %	0 0 %	2 5 %	6 6 %	2 12 %	1 6 %	1 3 %	6 5 %	6 6 %	8 10 %	0 0 %	3 10 %	0 0 %	1 1 %
Khi carré :	-	(90)						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	29,55	15,49	9,26	23,10	22,48	14,61	8,66	9,14	11,24	16,11	17,06	18,86	11,55

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	
D6																
Total pondéré :	248	0	248	143	27	75	172	139	108	36	84	128	87	63	70	
Total :	245	0	245	146	24	72	172	130	114	37	84	123	85	63	69	
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	118 44 %	0 0 %	118 44 %	88 56 % ++++	6 22 %	19 24 % ----	99 52 % ++++	39 27 % ----	79 65 % ++++	23 58 % +	47 51 % +	48 35 % ---	35 37 %	35 51 %	31 41 %	
Depuis 1983 (35 dernières années)	115 51 %	0 0 %	115 51 %	51 38 % ----	17 74 %	47 67 % +++	68 45 % ---	83 66 % ++++	31 31 % ----	13 39 %	31 41 %	70 60 % +++	45 57 %	25 44 %	37 57 %	
Préfère ne pas répondre	12 5 %	0 0 %	12 5 %	7 5 %	1 4 %	6 9 %	5 3 %	8 7 %	4 4 %	1 3 %	6 8 %	5 4 %	5 6 %	3 5 %	1 2 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99,9		99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	*	6,26	8,11	20,00	11,55	7,47	8,60	9,18	16,11	10,69	8,84	10,63	12,35	11,80	

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D6															
Total pondéré :	248	35	148	37	26	177	40	41	166	15	39	193	5	28	213
Total :	245	34	146	36	25	177	40	41	163	15	38	191	5	25	213
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	118 44 %	18 50 %	68 42 %	16 40 %	8 29 %	94 48 % ++	21 47 %	18 39 %	79 44 %	7 42 %	13 29 %	98 47 %	2 37 %	3 10 %	113 49 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	115 51 %	15 47 %	72 54 %	20 60 %	15 63 %	74 46 % --	16 46 %	22 58 %	76 50 %	6 44 %	22 62 %	86 49 %	3 63 %	21 86 %	90 46 % ----
Préfère ne pas répondre	12 5 %	1 3 %	6 4 %	0 0 %	2 9 %	9 6 %	3 7 %	1 3 %	8 6 %	2 14 %	3 8 %	7 4 %	0 0 %	1 4 %	10 5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,26	16,81	8,11	16,33	19,60	7,37	15,49	15,30	7,68	25,30	15,90	7,09	43,83	19,60	6,71

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?															
	Total	Région						Sexe		Âge					
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	
D7															
Total pondéré :	2000	137	468	764	132	223	269	965	1021	544	330	358	348	420	
Total :	2000	151	435	768	158	217	264	967	1019	458	337	341	377	487	
Anglais	1474 72 %	146 97 % ++++	67 15 % ----	673 87 % ++++	142 90 % ++++	199 92 % ++++	241 91 % ++++	706 72 %	758 73 %	322 69 % --	254 74 %	260 75 %	275 72 %	363 73 %	
Français	417 22 %	6 4 % ----	361 84 % ++++	33 4 % ----	3 2 % ----	5 2 % ----	8 3 % ----	205 23 %	211 22 %	109 26 % ++	62 20 %	56 17 % --	90 25 %	100 22 %	
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	66 3 %	0 0 % --	10 2 %	30 4 %	10 6 % ++	5 2 %	10 4 %	32 3 %	33 3 %	11 2 %	11 3 %	19 5 % ++	10 3 %	15 3 %	
LANGUES SEPTENTRIONALES (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	19 1 %	1 1 %	2 0 %	8 1 %	3 2 %	3 1 %	2 1 %	10 1 %	9 1 %	1 0 %	6 2 %	2 1 %	4 1 %	6 1 %	
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	8 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	2 0 %	
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	22 1 %	0 0 %	0 0 % ---	13 2 % ++	3 2 %	0 0 %	6 3 % ++	12 1 %	10 1 %	14 3 % ++++	4 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 % --	
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	23 1 %	0 0 %	3 1 %	14 2 % ++	1 1 %	1 1 %	4 2 %	12 1 %	11 1 %	13 3 % ++++	3 1 %	4 1 %	2 1 %	1 0 % --	
LANGUES AFRICAINES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	
RUSSE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	0 0 %	5 1 % ++	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	3 0 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	
LANGUE AUTOCHTONE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % ++	
Préfère ne pas répondre	15 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	7,97	4,70	3,54	7,80	6,65	6,03	3,15	3,07	4,58	5,34	5,31	5,05	4,44	

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels		
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+
D7															
Total pondéré :	2000	1720	248	1444	447	543	1427	1184	797	452	692	837	629	511	589
Total :	2000	1724	245	1474	417	521	1450	1133	848	464	694	821	631	509	581
Anglais	1474 72 %	1311 75 % ++++	146 58 % ----	1474 100 % ++++	34 8 % ----	390 74 %	1063 72 %	834 72 %	627 73 %	373 80 % ++++	495 69 % --	590 71 %	446 69 % --	363 70 %	452 77 % +++
Français	417 22 %	390 24 % ++++	24 11 % ----	34 3 % ----	417 100 % ++++	90 19 % --	326 24 % +++	233 22 %	182 23 %	78 18 % --	170 27 % ++++	167 22 %	164 28 % ++++	120 25 % +	92 17 % ----
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	66 3 %	32 2 % ----	32 13 % ++++	9 1 % ----	0 0 % ----	18 3 %	47 3 %	42 4 %	24 3 %	12 3 %	24 3 %	30 4 %	17 3 %	11 2 %	25 4 %
LANGUES SEPTENTRIONALES (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	19 1 %	9 0 % ----	10 4 % ++++	2 0 % ----	0 0 % --	7 1 %	12 1 %	11 1 %	8 1 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %	3 0 %	7 1 %	6 1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	8 0 %	5 0 % --	3 1 % ++	0 0 % ----	0 0 % ----	1 0 %	7 0 %	5 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	22 1 %	5 0 % ----	16 7 % ++++	6 0 % ----	0 0 % --	11 2 % ++	10 1 % --	15 1 %	6 1 %	1 0 % --	6 1 %	15 2 % ++++	8 1 %	6 1 %	6 1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	23 1 %	7 0 % ----	15 6 % ++++	5 0 % ----	1 0 % --	4 1 %	18 1 %	17 2 %	6 1 %	3 1 %	3 0 % --	17 2 % ++++	5 1 %	7 1 %	8 2 %
LANGUES AFRICAINES	2 0 %	0 0 % ----	2 1 % ++++	0 0 % --	0 0 % --	2 0 % ++	0 0 % --	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %
RUSSE	2 0 %	0 0 % ----	2 1 % ++++	0 0 % --	0 0 % --	2 0 % ++	0 0 % --	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	2 0 % ----	9 4 % ++++	2 0 % ----	1 0 % --	7 1 % +++	4 0 % --	6 1 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %
LANGUE AUTOCHTONE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	15 1 %	3 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	5 0 %	9 1 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	9 1 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %

Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-		(99,9)		(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	6,26	2,55	4,80	4,29	2,57	2,91	3,37	4,55	3,72	3,42	3,90	4,34	4,07

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Conscient des publicités concernant les vétérans		Probabilité de participer à l'hommage rendu aux vétérans canadiens le Jour du Souvenir/la Semaine des vétérans			Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles		
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.
D7															
Total pondéré :	2000	242	1162	406	152	1393	305	415	1262	181	300	1502	77	191	1711
Total :	2000	245	1149	387	147	1420	296	402	1286	173	287	1524	73	177	1731
Anglais	1474 72 %	191 77 %	831 71 %	157 39 %	94 63 %	1199 84 %	184 60 %	272 66 %	1007 77 %	92 52 %	169 57 %	1203 78 %	33 44 %	101 56 %	1329 76 %
		+	-	----	---	++++	----	---	++++	----	---	++++	----	---	++++
Français	417 22 %	44 19 %	253 24 %	215 57 %	40 29 %	147 11 %	98 35 %	108 29 %	206 17 %	74 45 %	102 37 %	237 17 %	32 45 %	64 38 %	313 19 %
				++++	++	----	++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	66 3 %	9 4 %	38 3 %	11 3 %	14 9 %	40 3 %	12 4 %	16 4 %	38 3 %	5 3 %	10 3 %	50 3 %	4 5 %	8 4 %	54 3 %
					++++	-									
LANGUES SEPTENTRIONALES (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	19 1 %	1 0 %	9 1 %	2 0 %	0 0 %	17 1 %	0 0 %	4 1 %	15 1 %	0 0 %	3 1 %	16 1 %	0 0 %	2 1 %	17 1 %
						+			-						
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	8 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	22 1 %	3 1 %	12 1 %	4 1 %	1 1 %	15 1 %	5 2 %	5 1 %	11 1 %	2 1 %	5 2 %	14 1 %	0 0 %	2 1 %	19 1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	23 1 %	3 1 %	14 1 %	3 1 %	3 2 %	14 1 %	2 1 %	5 1 %	16 1 %	0 0 %	8 3 %	15 1 %	2 3 %	4 3 %	17 1 %
											+++				-
LANGUES AFRICAINES	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
					++										
RUSSE	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	2 1 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	2 1 %	9 1 %
									+						
LANGUE AUTOCHTONE	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
								0							-
								+++							

Préfère ne pas répondre	15 1 %	2 1 %	7 1 %	2 1 %	1 1 %	9 1 %	4 1 %	2 1 %	9 1 %	3 2 %	3 1 %	8 1 %	3 4 %	2 1 %	10 1 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	6,26	2,89	4,98	8,08	2,60	5,70	4,89	2,73	7,45	5,78	2,51	11,47	7,37	2,36

ANNEXE E
DONNÉES TABULÉES DU SONDAGE DE POST-CAMPAGNE

Êtes-vous...

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1B														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Un homme	959 48 %	75 59 % ++	253 53 % ++	358 47 %	53 40 % -	91 43 % -	127 47 %	959 100 % ++++	0 0 % ----	263 44 % --	150 55 % ++	188 49 %	180 52 %	178 45 %
Une femme	1031 51 %	53 41 % --	228 47 % --	405 52 %	77 58 % +	123 57 % +	145 52 %	0 0 % ----	1031 100 % ++++	331 55 % ++	123 45 % --	198 51 %	165 47 %	214 54 %
Préfère ne pas répondre	10 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 2 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	99						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Êtes-vous...

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1B																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Un homme	959 48 %	821 48 %	123 47 %	640 45 % ----	262 55 % ++++	232 46 %	715 49 %	596 53 % ++++	351 43 % ----	216 47 %	332 48 %	395 49 %	287 44 % ---	259 48 %	309 60 % ++++	47 90 % ++++	249 47 %	303 54 % +++	422 45 % ---
Une femme	1031 51 %	882 51 %	141 53 %	778 54 % ++++	216 45 % ---	275 53 %	746 51 %	540 47 % ----	477 57 % ++++	243 53 %	370 52 %	408 50 %	364 56 % +++	283 52 %	212 40 % ----	5 10 % ----	277 52 %	259 45 % ---	522 55 % +++
Préfère ne pas répondre	10 1 %	8 0 %	1 0 %	7 0 %	0 0 %	2 0 %	7 0 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	2 0 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9	-	-	-	-	99,9	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Êtes-vous...																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D1B																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Un homme	959 48 %	321 48 %	356 51 %	131 55 % ++	197 51 %	626 46 % --	76 59 % ++	130 51 %	750 47 % --	33 65 % ++	64 50 %	855 48 %	286 48 %	664 48 %	634 46 % ---	310 53 % ++
Une femme	1031 51 %	346 51 %	349 49 %	108 44 % --	194 49 %	722 53 % ++	51 40 % ---	130 49 %	843 52 % ++	18 35 % --	64 49 %	940 52 %	312 52 %	714 51 %	745 53 % +++	280 47 % --
Préfère ne pas répondre	10 1 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	6 0 %	2 2 %	1 0 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	9 0 %	2 0 %	8 1 %	6 0 %	4 1 %
Khi carré :	-	-	-	95	-	-	95	-	-	90	-	-	-	-	99	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1C														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
18 à 24	167 8 %	7 5 %	31 6 %	75 9 %	7 5 %	24 10 %	23 8 %	78 7 %	87 8 %	167 28 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
25 à 34	431 20 %	32 23 %	102 19 %	164 20 %	31 21 %	52 22 %	50 17 %	185 18 % --	244 22 % ++	431 72 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
35 à 44	273 16 %	27 24 % +++	62 15 %	91 14 % --	22 19 %	34 19 %	36 15 %	150 18 % +++	123 14 % --	0 0 % ----	273 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
45 à 54	388 18 %	17 11 % --	106 20 %	144 17 %	21 15 %	41 18 %	59 20 %	188 18 %	198 18 %	0 0 % ----	0 0 % ----	388 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
55 à 64	348 18 %	23 18 %	84 18 %	139 18 %	22 17 %	32 15 %	47 17 %	180 19 %	165 16 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	348 100 % ++++	0 0 % ----
65 et plus	393 21 %	22 18 %	97 22 %	153 22 %	29 23 %	33 17 %	59 23 %	178 20 %	214 22 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	393 100 % ++++
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
18 à 24	167 8 %	130 7 %	32 11 % ---	119 8 %	36 7 %	41 7 %	123 8 %	58 5 %	102 11 % ----	88 18 %	38 5 %	39 4 %	90 13 %	28 5 %	30 5 %	2 3 %	25 4 %	26 4 %	102 10 % ++++
25 à 34	431 20 %	340 18 %	78 27 % ----	283 18 %	112 22 %	156 28 %	267 17 % ----	331 27 %	91 10 % ----	75 15 %	165 22 %	185 21 %	179 25 %	136 23 %	73 13 %	6 13 %	69 12 %	94 15 %	273 27 % ++++
35 à 44	273 16 %	242 17 %	29 13 %	205 17 %	59 15 %	154 35 %	116 9 % ----	230 24 %	40 6 % ----	34 9 %	75 13 %	161 23 %	56 10 %	78 17 %	114 25 %	1 2 %	96 21 %	85 17 %	113 14 %
45 à 54	388 18 %	344 19 %	43 15 %	276 18 %	104 20 %	132 24 %	251 16 % ++++	297 24 %	85 9 % ----	64 13 %	154 20 %	166 19 %	85 12 %	93 16 %	154 27 %	15 26 %	88 15 %	119 19 %	187 19 %
55 à 64	348 18 %	323 19 %	25 10 % ++++	261 18 %	78 17 %	18 4 %	327 22 % ----	173 15 %	174 21 % ----	92 20 %	140 20 %	111 14 %	106 17 %	97 18 %	76 14 %	12 23 %	125 23 %	111 20 %	125 14 % ----
65 et plus	393 21 %	332 21 %	58 24 %	281 21 %	89 20 %	8 2 %	384 28 % ----	55 5 %	338 43 % ----	107 25 %	131 20 %	149 19 %	137 23 %	112 22 %	75 15 %	16 33 %	126 25 %	130 24 %	146 17 % ----
Khi carré :	-	99,9		-		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D1C																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
18 à 24	167 8 %	61 8 %	58 7 %	19 7 %	42 10 %	104 7 %	12 9 %	40 14 % ++++	113 6 % ---	8 15 %	18 13 % +	138 7 %	49 7 %	115 8 %	94 6 % ----	67 11 % +++
25 à 34	431 20 %	139 19 %	159 20 %	62 23 %	100 24 % ++	263 18 % ---	41 29 % +++	67 24 % +	318 18 % ---	14 25 %	44 32 % ++++	368 19 % ----	110 17 % --	316 21 % +	239 16 % ----	187 29 % ++++
35 à 44	273 16 %	64 11 % ----	119 20 % +++	46 22 % +++	63 19 %	163 14 % ---	20 18 %	36 16 %	216 16 %	7 16 %	12 11 %	253 16 %	45 9 % ----	227 19 % ++++	200 17 %	70 14 %
45 à 54	388 18 %	126 17 %	141 18 %	38 14 %	69 16 %	278 19 % +	13 9 % ---	40 14 %	333 19 % +++	7 13 %	15 11 % --	362 18 % ++	110 17 %	276 18 %	291 19 % ++	95 15 % --
55 à 64	348 18 %	137 21 % +++	105 15 % --	36 15 %	61 16 %	251 19 % +	24 19 %	37 14 %	287 18 %	8 16 %	20 16 %	319 18 %	115 19 %	232 17 %	252 18 %	93 16 %
65 et plus	393 21 %	142 23 %	126 19 %	41 18 %	57 16 % ---	295 23 % ++++	19 16 %	41 17 %	333 22 % +++	7 15 %	20 17 %	364 22 % +	171 30 % ++++	220 17 % ----	309 24 % ++++	82 15 % ----
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			(99)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1E														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Terre-Neuve-et-Labrador	20 2 %	20 22 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	0 0 % ---	0 0 % -	0 0 % --	11 2 %	9 1 %	8 2 %	5 3 %	1 0 % +	4 2 %	2 1 %
Île-du-Prince-Édouard	10 0 %	10 7 % ++++	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % ---	0 0 % ---	0 0 % ---	5 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 % +++	2 0 %
Nouvelle-Écosse	56 3 %	56 39 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % ---	32 3 %	24 2 %	15 2 %	17 6 % ++++	10 2 %	6 2 %	8 2 %
Nouveau-Brunswick	42 2 %	42 32 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % ---	27 3 %	15 1 %	14 2 %	5 2 %	5 1 %	8 2 %	10 3 %
Québec	482 23 %	0 0 % ----	482 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	253 25 % ++	228 22 % --	133 21 %	62 22 %	106 27 %	84 23 %	97 24 %
Ontario	766 38 %	0 0 % ----	0 0 % ----	766 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	358 37 %	405 39 %	239 40 %	91 33 %	144 37 %	139 40 %	153 39 %
Manitoba	74 4 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	74 54 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	32 3 %	41 4 %	24 4 %	11 4 %	9 2 %	14 4 %	16 4 %
Saskatchewan	58 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	58 46 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	21 2 %	36 4 %	14 2 %	11 4 %	12 3 %	8 2 %	13 3 %
Alberta	216 11 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	216 100 % ++++	0 0 % ----	91 10 %	123 12 %	76 13 %	34 13 %	41 11 %	32 10 %	33 9 %
Colombie-Britannique	274 14 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	274 100 % ++++	127 13 %	145 14 %	73 12 %	36 13 %	59 15 %	47 14 %	59 15 %
Yukon	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %

Territoire du Nord-Ouest	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Terre-Neuve-et-Labrador	20 2 %	19 2 %	1 1 %	20 2 %	0 0 %	8 2 %	12 1 %	11 1 %	9 2 %	4 1 %	9 2 %	7 1 %	7 2 %	8 2 %	5 1 %	5 13 %	4 1 %	9 2 %	5 1 %
				++++	---	+										++++		+	--
Île-du-Prince-Édouard	10 0 %	10 1 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	2 0 %	3 1 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %
				+	-													++	--
Nouvelle-Écosse	56 3 %	52 3 %	4 1 %	55 4 %	2 0 %	21 4 %	35 2 %	38 3 %	16 2 %	13 3 %	24 3 %	19 2 %	20 3 %	17 3 %	10 2 %	3 5 %	15 3 %	24 4 %	18 2 %
				++++	----	++		+	--									++	--
Nouveau-Brunswick	42 2 %	41 2 %	1 0 %	38 3 %	7 2 %	11 2 %	31 2 %	24 2 %	18 2 %	13 3 %	12 2 %	16 2 %	19 3 %	8 2 %	8 2 %	6 12 %	13 2 %	18 3 %	8 1 %
				+++									+			++++		+	----
Québec	482 23 %	443 25 %	36 13 %	63 4 %	415 86 %	124 24 %	356 23 %	279 23 %	197 23 %	114 24 %	191 26 %	174 21 %	183 27 %	139 25 %	114 21 %	8 14 %	80 15 %	97 16 %	307 32 %
				----	++++						++	--	+++			----	----	----	++++
Ontario	766 38 %	617 36 %	136 51 %	668 46 %	39 8 %	170 33 %	585 40 %	421 37 %	336 40 %	165 36 %	241 34 %	351 43 %	222 34 %	207 38 %	197 38 %	13 24 %	227 43 %	214 38 %	350 37 %
				++++	----	---	++					----	---	----		--	+++		
Manitoba	74 4 %	63 4 %	10 3 %	63 4 %	4 1 %	23 4 %	50 3 %	37 3 %	37 4 %	24 5 %	23 3 %	27 3 %	26 4 %	29 5 %	14 3 %	2 4 %	24 4 %	23 4 %	31 3 %
				+++	----					+				++					
Saskatchewan	58 3 %	54 3 %	3 1 %	57 4 %	0 0 %	18 4 %	37 3 %	35 3 %	22 3 %	14 3 %	18 3 %	23 3 %	16 3 %	19 4 %	15 3 %	0 0 %	21 4 %	25 5 %	14 2 %
				++++	----													+++	----
Alberta	216 11 %	194 12 %	19 7 %	205 15 %	6 1 %	66 13 %	149 11 %	140 13 %	71 9 %	45 10 %	77 11 %	88 11 %	61 10 %	52 10 %	78 16 %	4 7 %	67 13 %	65 12 %	87 10 %
				++++	----	+		++	--						++++		+		--
Colombie-Britannique	274 14 %	216 13 %	55 21 %	244 17 %	5 1 %	65 13 %	204 14 %	149 13 %	122 15 %	65 14 %	105 15 %	100 12 %	95 15 %	60 11 %	80 15 %	10 19 %	72 14 %	83 15 %	125 13 %
				++++	----									--					

Yukon	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	+	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Territoire du Nord-Ouest	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(90)		(95)		-			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D1E																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Terre-Neuve-et-Labrador	20 2 %	10 2 %	2 0 %	1 1 %	5 2 %	14 2 %	0 0 %	3 2 %	17 2 %	0 0 %	0 0 %	20 2 %	8 2 %	11 1 %	17 2 %	2 1 %
Île-du-Prince-Édouard	10 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	3 0 %	7 0 %	9 1 %	1 0 %
Nouvelle-Écosse	56 3 %	15 2 %	26 3 %	7 3 %	14 4 %	35 2 %	3 2 %	5 2 %	48 3 %	0 0 %	2 2 %	54 3 %	17 3 %	39 3 %	50 3 %	5 1 %
Nouveau-Brunswick	42 2 %	13 2 %	15 2 %	3 1 %	3 1 %	36 3 %	2 2 %	3 1 %	37 2 %	1 2 %	1 1 %	40 2 %	19 3 %	23 2 %	37 3 %	5 1 %
Québec	482 23 %	193 28 %	154 21 %	88 35 %	117 29 %	272 19 %	65 49 %	98 37 %	315 19 %	30 58 %	57 43 %	390 21 %	142 23 %	338 24 %	186 13 %	292 48 %
Ontario	766 38 %	260 39 %	278 39 %	75 31 %	131 33 %	558 41 %	30 24 %	76 29 %	658 41 %	12 24 %	47 37 %	702 39 %	238 39 %	522 38 %	595 43 %	164 28 %
Manitoba	74 4 %	28 4 %	22 3 %	5 2 %	13 3 %	56 4 %	2 1 %	11 4 %	61 4 %	0 0 %	3 2 %	71 4 %	26 4 %	48 3 %	61 4 %	13 2 %
Saskatchewan	58 3 %	13 2 %	20 3 %	2 1 %	9 2 %	47 4 %	1 1 %	5 2 %	52 3 %	1 2 %	1 1 %	56 3 %	16 3 %	42 3 %	48 4 %	9 2 %
Alberta	216 11 %	54 8 %	84 12 %	24 10 %	42 11 %	148 11 %	6 5 %	19 7 %	189 12 %	3 6 %	5 4 %	205 12 %	59 10 %	154 12 %	171 13 %	41 7 %

Colombie-Britannique	274 14 %	79 12 %	104 15 %	37 16 %	56 14 %	178 13 %	20 17 %	39 15 %	213 13 %	4 8 %	13 10 %	254 14 %	71 12 %	201 15 %	210 15 % +++	61 10 % ---
Yukon	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Territoire du Nord-Ouest	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	934 47 %	63 50 %	236 48 %	359 47 %	61 45 %	99 46 %	115 42 %	485 50 % +++	447 43 % ---	303 51 % ++	121 44 %	190 49 %	160 46 %	160 41 % --
Non/Je ne me souviens pas	1062 53 %	65 50 %	245 52 %	405 53 %	71 55 %	116 54 %	159 58 %	472 50 % ---	583 57 % +++	292 49 % ---	151 55 %	198 51 %	188 54 %	233 59 % +++
Préfère ne pas répondre	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	95	95	95	95	95	95
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employe(é)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	934 47 %	800 47 %	120 45 %	654 46 %	232 48 %	246 48 %	677 46 %	546 47 %	374 45 %	213 46 %	332 47 %	375 46 %	301 46 %	269 49 %	242 46 %	30 59 %	256 48 %	279 49 %	418 44 %
																+		+	--
Non/Je ne me souviens pas	1062 53 %	908 53 %	144 54 %	768 54 %	245 52 %	262 52 %	788 54 %	594 52 %	456 55 %	247 54 %	370 53 %	433 54 %	351 54 %	274 50 %	280 54 %	22 41 %	273 52 %	286 51 %	526 56 %
																-			++
Préfère ne pas répondre	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q1																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	934 47 %	413 62 % ++++	281 40 % ----	102 42 %	172 44 %	654 48 % ++	60 47 %	108 41 % --	762 48 % +	20 39 %	58 45 %	849 47 %	361 60 % ++++	563 41 % ----	662 48 %	254 42 % --
Non/Je ne me souviens pas	1062 53 %	254 38 % ----	425 60 % ++++	140 58 %	218 56 %	698 52 % --	69 53 %	151 59 %	836 52 % +	31 61 %	69 54 %	953 53 %	239 40 % ----	819 59 % ++++	722 52 %	337 57 % ++
Préfère ne pas répondre	4 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	2 2 %	2 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %
Khi carré :	-	99,9		90			-			-			99,9		95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total :	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
Cinéma	24 3 %	3 6 % +	6 2 %	9 2 %	0 0 %	3 3 %	3 3 %	15 3 %	9 2 %	12 4 % ++	2 2 %	7 4 %	2 1 %	1 1 %
Site Internet	148 16 %	18 29 % +++	30 12 % -	56 16 %	3 4 % --	15 15 %	26 23 % ++	86 18 % +	62 14 % -	61 20 % ++	23 19 %	25 13 %	19 12 %	20 13 %
Revues	26 3 %	5 9 % +++	5 2 %	7 2 %	0 0 %	4 4 %	5 4 %	14 3 %	12 3 %	10 4 %	2 2 %	4 2 %	7 4 %	3 2 %
Journal (quotidien)	141 15 %	16 26 % ++	41 18 %	48 14 %	11 18 %	13 13 %	12 10 %	79 17 %	62 14 %	37 13 %	5 4 % ----	22 12 %	27 17 %	50 31 % ++++
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	53 6 %	5 9 %	13 6 %	18 5 %	2 3 %	4 4 %	11 9 % +	32 7 %	21 5 %	22 8 % +	1 1 % --	7 4 %	7 4 %	16 10 % ++
Panneaux d'affichage extérieurs	69 7 %	6 11 %	13 5 %	29 8 %	6 9 %	8 8 %	7 6 %	34 7 %	35 8 %	36 12 % ++++	7 6 %	12 6 %	10 6 %	4 2 % ---
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	71 8 %	6 10 %	23 10 %	25 7 %	4 6 %	4 4 %	9 7 %	30 6 %	41 9 %	24 8 %	8 6 %	17 9 %	8 5 %	14 9 %
Transport public (autobus ou métro)	68 7 %	6 11 %	11 5 %	37 10 % +++	1 2 % -	3 3 %	10 8 %	35 7 %	32 7 %	39 13 % ++++	9 7 %	11 6 %	5 3 % --	4 2 % ---
Radio	205 22 %	23 35 % +++	54 23 %	68 19 %	15 25 %	27 27 %	18 15 %	104 21 %	100 22 %	82 27 % +++	28 23 %	41 21 %	31 19 %	23 15 % --
Télévision	616 66 %	42 68 %	180 76 % ++++	228 64 %	38 63 %	61 62 %	66 58 % --	337 70 % ++	279 63 % --	148 49 % ----	75 62 %	149 78 % ++++	120 75 % +++	124 77 % ++++
Twitter	40 4 %	6 9 % ++	7 3 %	16 5 %	2 3 %	1 1 %	8 7 % -	21 4 %	19 4 %	17 6 %	9 7 %	7 4 %	4 2 %	3 2 %

YouTube	82 9 %	3 5 %	21 9 %	31 8 %	4 7 %	6 6 %	17 15 % ++	49 10 %	32 7 %	50 17 % ++++	15 12 %	6 3 % ---	7 4 % --	4 2 % ---
Instagram	28 3 %	4 6 %	3 1 %	13 3 %	1 2 %	5 5 %	2 2 %	13 3 %	15 3 %	25 8 % ++++	2 2 %	0 0 % ---	1 1 %	0 0 % --
LinkedIn	9 1 %	2 3 % ++	2 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	6 2 % ++	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %
COURRIEL	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
Snapchat	9 1 %	1 2 %	2 1 %	6 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	9 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Spotify	13 1 %	1 2 %	6 3 % +	3 1 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	7 2 %	6 1 %	9 3 % +++	4 3 % +	0 0 % -	0 0 % -	0 0 % -
Autre	6 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 3 % +++	2 0 %	4 1 %	2 1 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	4 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	6,38	5,17	12,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11	7,75	7,75

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	930	798	118	660	222	245	674	539	378	210	330	377	295	270	244	32	261	284	406
Total :	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
Cinéma	24 3 %	21 3 %	2 2 %	17 3 %	6 2 %	8 4 %	14 2 %	19 4 %	5 1 %	4 2 %	9 3 %	10 3 %	8 3 %	8 3 %	3 1 %	3 13 %	4 2 %	7 3 %	12 3 %
Site Internet	148 16 %	117 15 %	27 22 %	101 16 %	32 13 %	54 22 %	92 14 %	102 19 %	42 11 %	28 13 %	52 16 %	66 18 %	48 16 %	51 20 %	35 15 %	8 29 %	45 18 %	47 17 %	58 14 %
Revues	26 3 %	24 3 %	2 2 %	19 3 %	6 3 %	9 4 %	16 2 %	14 3 %	12 3 %	5 2 %	13 4 %	8 2 %	7 2 %	9 4 %	5 2 %	3 13 %	6 2 %	9 3 %	9 2 %
Journal (quotidien)	141 15 %	122 16 %	17 14 %	97 15 %	38 17 %	30 12 %	108 16 %	70 13 %	70 19 %	27 13 %	53 17 %	61 16 %	39 13 %	44 17 %	39 16 %	10 36 %	47 18 %	45 16 %	52 13 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	53 6 %	42 5 %	11 9 %	36 6 %	13 6 %	16 7 %	37 6 %	30 5 %	22 6 %	14 7 %	20 6 %	19 5 %	20 6 %	21 8 %	9 4 %	6 22 %	13 5 %	17 6 %	20 5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	69 7 %	54 7 %	14 11 %	47 7 %	15 6 %	21 9 %	46 7 %	45 8 %	24 6 %	17 8 %	18 6 %	33 9 %	22 7 %	23 9 %	14 6 %	5 20 %	17 7 %	21 7 %	33 8 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	71 8 %	60 7 %	11 9 %	45 7 %	22 9 %	26 11 %	45 7 %	45 8 %	26 7 %	18 8 %	27 9 %	26 7 %	24 8 %	31 12 %	11 5 %	5 19 %	20 8 %	18 6 %	36 9 %
Transport public (autobus ou métro)	68 7 %	53 7 %	15 12 %	50 8 %	14 6 %	14 6 %	53 8 %	42 8 %	26 7 %	17 8 %	21 7 %	30 8 %	31 10 %	21 8 %	8 3 %	3 13 %	15 6 %	21 7 %	33 8 %
Radio	205 22 %	175 22 %	27 22 %	147 22 %	52 22 %	69 29 %	132 19 %	148 27 %	56 15 %	43 20 %	90 27 %	70 18 %	59 19 %	65 24 %	54 22 %	8 29 %	70 27 %	68 24 %	76 18 %
Télévision	616 66 %	545 68 %	65 55 %	414 64 %	179 77 %	153 62 %	461 69 %	355 65 %	256 69 %	144 68 %	217 65 %	247 66 %	186 63 %	180 67 %	172 71 %	23 76 %	176 69 %	188 68 %	262 63 %

Twitter	40 4 %	30 4 %	9 7 % +	29 4 %	7 3 %	15 7 % ++	25 4 % -	24 5 %	16 4 %	10 5 %	12 4 %	18 5 %	12 4 %	13 5 %	10 4 %	2 9 %	9 4 %	13 5 %	18 4 %	
Facebook	196 20 %	161 20 %	31 25 %	143 21 %	44 18 %	61 24 % +	133 19 % -	113 20 %	75 19 %	48 22 %	78 23 %	65 17 % --	83 27 % ++++	59 21 %	30 12 % ----	8 29 %	58 22 %	56 20 %	78 18 % -	
YouTube	82 9 %	65 8 %	15 12 %	55 8 %	20 9 %	33 13 % +++	47 7 % ----	43 8 %	36 9 %	26 12 % +	25 7 %	26 7 %	40 13 % +++	21 8 %	11 4 % ---	5 16 %	17 7 %	26 9 %	39 9 %	
Instagram	28 3 %	22 3 %	6 5 %	22 3 %	5 2 %	11 4 %	16 2 %	16 3 %	12 3 %	9 4 %	11 3 %	7 2 %	14 4 % ++	10 4 %	2 1 % --	2 7 %	6 2 %	5 2 %	16 4 %	
LinkedIn	9 1 %	6 1 %	3 2 % +	6 1 %	1 0 %	5 2 % ++	4 1 % -	6 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	5 2 %	2 1 %	2 1 %	1 4 % ++	2 1 %	0 0 %	6 1 % -	
COURRIEL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Snapchat	9 1 %	7 1 %	2 2 %	6 1 %	2 1 %	3 1 %	6 1 %	2 0 % -	7 2 % ++	7 3 % ++++	1 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	1 4 % ++	0 0 %	0 0 %	7 2 % +	
Spotify	13 1 %	11 1 %	2 2 %	6 1 %	5 2 %	7 3 % +++	6 1 % --	8 2 %	5 1 %	3 1 %	7 2 %	2 1 %	6 2 %	4 2 %	1 0 %	1 4 %	4 2 %	3 1 %	7 2 %	
Autre	6 1 %	5 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	
Préfère ne pas répondre	4 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 % ++	0 0 %	4 1 %	0 0 % --	3 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 % +	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	
Khi carré :	-	(90)		-		(99,9)		(99,9)		(95)			(99,9)			(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6,71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79	

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous vient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2																
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	246
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
Cinéma	24 3 %	18 4 % +++	3 1 % -	2 2 %	6 3 %	16 3 %	2 3 %	2 2 %	20 3 %	0 0 %	2 3 %	22 3 %	11 3 %	12 2 %	17 3 %	4 1 %
Site Internet	148 16 %	78 19 % ++	41 15 %	17 16 %	26 16 %	104 16 %	8 13 %	15 13 %	124 17 %	2 10 %	12 20 %	133 16 %	58 16 %	90 16 %	104 16 %	39 15 %
Revues	26 3 %	18 5 % +++	2 1 % ---	4 4 %	4 2 %	18 3 %	3 5 %	3 3 %	20 3 %	1 5 %	3 5 %	22 3 %	12 4 %	14 2 %	22 3 %	3 1 %
Journal (quotidien)	141 15 %	90 22 % ++++	24 9 % ----	17 17 %	15 9 % ---	108 17 % +	9 14 %	13 12 %	118 16 %	3 16 %	12 21 %	126 15 %	66 19 % ++	74 13 % --	110 17 % ++	28 11 % --
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	53 6 %	39 10 % ++++	11 4 %	3 3 %	5 3 %	45 7 % - ++	3 5 %	5 5 %	45 6 %	0 0 %	1 2 %	52 6 % +	30 9 % +++	22 4 % ---	42 6 %	10 4 %
Panneaux d'affichage extérieurs	69 7 %	35 8 %	22 8 %	8 8 %	13 8 %	48 7 %	5 8 %	9 8 %	55 7 %	1 5 %	4 7 %	64 7 %	27 8 %	40 7 %	44 7 %	21 8 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	71 8 %	38 9 % +	16 6 %	9 9 %	13 8 %	49 7 %	6 10 %	10 9 %	55 7 %	2 10 %	6 10 %	63 7 %	37 10 % ++	34 6 % --	56 9 % +	14 5 % -
Transport public (autobus ou métro)	68 7 %	38 9 % ++	22 8 %	6 6 %	16 9 %	46 7 %	6 9 %	8 7 %	54 7 %	1 5 %	7 12 %	60 7 %	28 8 %	39 7 %	53 8 %	14 6 %
Radio	205 22 %	104 25 % ++	45 16 % ---	18 18 %	29 17 %	156 24 % - ++	14 23 %	20 18 %	169 22 %	2 10 %	10 17 %	190 22 %	82 23 %	120 21 %	150 23 %	52 20 %

Télévision	616 66 %	293 71 % +++	165 59 % ---	66 65 %	108 63 %	438 67 %	37 61 %	67 63 %	509 67 %	9 47 %	34 59 %	567 67 %	268 75 % ++++	343 61 % ----	439 67 %	167 66 %
Twitter	40 4 %	24 6 % ++	8 3 %	5 5 %	5 3 %	30 5 %	3 5 %	7 7 %	30 4 %	0 0 %	3 5 %	37 4 %	19 5 %	20 4 %	29 4 %	9 4 %
YouTube	82 9 %	45 11 % ++	21 8 %	9 9 %	17 10 %	56 8 %	10 17 % ++	12 11 %	60 8 % --	2 10 %	6 10 %	74 9 %	33 9 %	49 9 %	53 8 %	24 9 %
Instagram	28 3 %	16 4 %	7 2 %	4 4 %	5 3 %	19 3 %	3 4 %	3 3 %	22 3 %	0 0 %	2 3 %	26 3 %	15 4 %	13 2 %	21 3 %	5 2 %
LinkedIn	9 1 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	6 1 %	1 2 %	2 2 %	6 1 %	0 0 %	2 3 % ++	7 1 %	6 2 %	3 0 %	8 1 %	0 0 %
COURRIEL	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
Snapchat	9 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	3 2 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	8 1 %	0 0 %	1 2 %	8 1 %	5 1 %	4 1 %	7 1 %	1 0 %
Spotify	13 1 %	3 1 %	8 3 % ++	3 3 %	2 1 %	8 1 %	1 1 %	3 3 %	9 1 %	0 0 %	2 3 %	11 1 %	5 1 %	8 1 %	6 1 %	6 2 %
Autre	6 1 %	2 0 %	4 1 % ++	0 0 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	2 2 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 2 %	1 1 %	2 0 %	1 5 %	1 2 %	1 0 % ----	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-			(99)		(90)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q3														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total :	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
PARCS CANADA, ACCÈS AUX PARCS SANS FRAIS POUR 2017	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, PROPAGANDE, À PROPRES INTÉRÊTS /POUR DES VOTES	9 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	4 4 % ++++	3 3 % +	6 1 %	3 1 %	0 0 % --	0 0 %	2 1 %	4 2 % ++	3 2 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS	19 2 %	0 0 %	4 2 %	7 2 %	1 2 %	0 0 %	7 6 % +++	6 1 %	13 3 % +	12 4 % +++	1 1 %	4 2 %	0 0 %	2 1 %
RÉFORME FISCALE /CHANGEMENTS, QUESTIONS DE L'ARC, HAUSSE D'IMPÔTS	13 1 %	1 1 %	4 2 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	6 1 %	7 1 %	5 2 %	1 1 %	3 2 %	2 1 %	2 1 %
QUESTIONS AUTOCHTONES (FEMMES DISPARUES OU ASSASSINÉES, PENSIONNATS)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	355 38 %	25 41 %	100 43 %	134 38 %	29 47 %	38 39 %	29 25 % ---	188 39 %	166 37 %	91 30 % ----	56 47 % ++	83 44 % +	72 45 % +	53 33 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	12 1 %	0 0 %	4 2 %	5 1 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	7 2 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 2 %
ÉCONOMIE, CRÉATION D'EMPLOIS, AFFAIRES, MISES À JOUR	5 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	0 0 % --	5 1 % ++	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % ++
UTILISATION DE DROGUES AU CANADA, OPIOÏDES	7 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	3 2 % +	1 1 %
MILITAIRE (DIVERS)	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %

GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS/MONNAIES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	9 1%	0 0%	3 1%	3 1%	1 2%	1 1%	1 1%	4 1%	5 1%	0 0%	1 1%	3 2%	2 1%	3 2%
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7 1%	0 0%	1 1%	2 1%	1 2%	0 0%	3 3% ++	4 1%	3 1%	0 0%	1 1%	2 1%	2 1%	2 1%
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	6 1%	0 0%	3 1%	1 0%	0 0%	0 0%	2 2% +	4 1%	2 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 1%	3 2% ++
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES	3 0%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	1 0%	2 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1%	0 0%	2 1%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	3 1%	2 0%	2 1%	0 0%	1 1%	1 1%	1 1%
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS POUR DIABÉTIQUES)	14 1%	0 0%	4 2%	5 1%	2 3%	1 1%	2 2%	4 1%	10 2% +	4 1%	1 1%	3 2%	4 2%	2 1%
GAZODUCS	12 1%	1 2%	1 0%	4 1%	1 2%	1 1%	4 4% ++	6 1%	6 1%	0 0%	1 1%	4 2%	4 3%	3 2%
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA (Y COMPRIS LES MENTIONS DE RAPPEL DU GOUVERNEMENT)	13 1%	1 1%	5 2%	6 2%	0 0%	0 0%	1 1%	8 2%	5 1%	7 2%	2 2%	1 1%	2 1%	1 1%
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	12 1%	0 0%	5 2%	2 1%	1 1%	2 2%	2 2%	5 1%	7 2%	5 2%	1 1%	3 2%	2 1%	1 1%
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	5 1%	0 0%	2 1%	1 0%	0 0%	2 2% ++	0 0%	3 1%	2 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	2 1%
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	16 2%	1 1%	2 1%	8 2%	2 3%	3 3%	0 0%	10 2%	6 1%	1 0%	1 1%	4 2%	3 2%	7 4% +++

CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	50 5 %	1 1 %	8 3 %	25 7 % +	4 8 %	7 7 %	5 4 %	19 4 % --	30 7 % ++	15 5 %	12 10 % ++	16 8 % ++	3 2 % --	4 2 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	43 5 %	2 3 %	12 5 %	16 4 %	2 3 %	4 4 %	7 6 %	20 4 %	22 5 %	13 4 %	6 5 %	12 6 %	9 6 %	3 2 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	41 4 %	2 4 %	13 6 %	21 6 % +	1 2 %	1 1 % -	3 3 %	23 5 %	18 4 %	8 3 % -	8 7 %	9 5 %	8 5 %	8 5 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	2 0 %	1 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 1 %	0 0 %	4 2 % +++	0 0 % -	1 2 %	0 0 %	0 0 %	5 1 % ++	0 0 % --	3 1 %	2 2 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %
TOURISME, CANADA	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
FORMATION PROFESSIONNELLE, SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIER	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	2 2 % +	4 1 %	1 0 %	2 1 %	2 2 % +	1 1 %	0 0 %	0 0 %
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU CLIMAT	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %
INITIATIVES DE LOGEMENT	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
Autre	31 3 %	0 0 %	10 4 %	14 4 %	0 0 %	1 1 %	6 5 %	14 3 %	17 4 %	11 4 %	4 3 %	4 2 %	3 2 %	9 6 % +
Ne me souviens pas	292 31 %	28 42 %	65 27 %	111 31 %	18 29 %	32 32 %	37 33 %	151 31 %	141 31 %	121 40 %	27 22 %	46 24 %	40 25 %	58 36 %
Khi carré :	-	(90)						-		(99)				

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	6,38	5,17	12,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11	7,75	7,75
------------------------------	------	-------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

MILITAIRE (DIVERS)	4 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %		
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS/MONNAIES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	9 1 %	8 1 %	1 1 %	6 1 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	5 2 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	5 2 %	1 0 %	3 1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7 1 %	7 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	6 2 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	2 0 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	6 1 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	1 3 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1 %	3 0 %	2 2 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS POUR DIABÉTIQUES)	14 1 %	9 1 %	4 4 %	8 1 %	4 2 %	3 1 %	11 2 %	11 2 %	3 1 %	2 1 %	6 2 %	6 2 %	6 2 %	2 1 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	9 2 %
GAZODUCS	12 1 %	11 1 %	1 1 %	8 1 %	5 2 %	4 2 %	8 1 %	8 2 %	4 1 %	5 2 %	3 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	4 2 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	3 1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	12 1 %	8 1 %	3 2 %	7 1 %	5 2 %	3 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	7 2 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	1 3 %	2 1 %	4 1 %	5 1 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	16 2 %	14 2 %	2 2 %	12 2 %	3 1 %	0 0 %	16 2 %	8 2 %	8 2 %	4 2 %	8 3 %	4 1 %	5 2 %	6 2 %	4 2 %	2 6 %	6 2 %	6 2 %	5 1 %

CONSUMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	50 5 %	44 6 %	6 5 %	38 6 %	7 3 %	17 7 %	32 5 %	34 6 %	16 4 %	13 6 %	15 4 %	20 5 %	16 5 %	12 4 %	13 5 %	1 3 %	14 5 %	19 7 %	22 5 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	43 5 %	36 4 %	6 5 %	27 4 %	12 5 %	11 4 %	32 5 %	26 5 %	17 4 %	9 4 %	12 3 %	21 5 %	12 4 %	14 5 %	11 4 %	1 3 %	6 2 %	21 7 %	16 4 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	41 4 %	36 5 %	4 3 %	27 4 %	11 5 %	11 5 %	28 4 %	23 4 %	17 5 %	7 4 %	10 3 %	23 6 %	10 4 %	13 5 %	8 3 %	2 6 %	14 6 %	16 6 %	12 3 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 2 %	3 1 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %
TOURISME, CANADA	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
FORMATION PROFESSIONNELLE, SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIERS	5 1 %	3 0 %	2 2 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU CLIMAT	2 0 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
INITIATIVES DE LOGEMENT	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %
Autre	31 3 %	22 3 %	9 7 %	20 3 %	7 3 %	9 4 %	22 3 %	16 3 %	15 4 %	6 3 %	8 2 %	17 5 %	13 4 %	6 2 %	9 4 %	0 0 %	6 2 %	11 4 %	15 4 %
Ne me souviens pas	292 31 %	246 31 %	39 32 %	209 32 %	66 28 %	80 32 %	207 30 %	160 29 %	123 33 %	78 36 %	111 33 %	98 26 %	99 33 %	79 29 %	68 28 %	13 47 %	77 30 %	82 29 %	128 30 %
Khi carré :	-	(99,9)		(90)		-		-		-			-			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6,71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q3																
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	246
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
PARCS CANADA, ACCÈS AUX PARCS SANS FRAIS POUR 2017	4 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	1 2 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, PROPAGANDE, À PROPRES INTÉRÊTS /POUR DES VOTES	9 1 %	4 1 %	3 1 %	1 1 %	4 2 %	4 1 %	1 2 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	7 1 %	2 1 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS	19 2 %	12 3 %	4 1 %	0 0 %	3 2 %	16 2 %	1 2 %	0 0 %	18 2 %	0 0 %	0 0 %	19 2 %	9 2 %	9 2 %	11 2 %	7 3 %
RÉFORME FISCALE /CHANGEMENTS, QUESTIONS DE L'ARC, HAUSSE D'IMPÔTS	13 1 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	12 2 %	0 0 %	0 0 %	13 2 %	1 5 %	0 0 %	12 1 %	8 2 %	5 1 %	8 1 %	5 2 %
QUESTIONS AUTOCHTONES (FEMMES DISPARUES OU ASSASSINÉES, PENSIONNATS)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	355 38 %	139 34 %	117 42 %	43 42 %	66 39 %	245 38 %	21 35 %	47 43 %	286 38 %	7 35 %	23 39 %	324 38 %	134 37 %	218 39 %	244 37 %	107 42 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	12 1 %	8 2 %	4 1 %	1 1 %	4 2 %	7 1 %	1 2 %	2 2 %	9 1 %	0 0 %	1 2 %	11 1 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	4 1 %
ÉCONOMIE, CRÉATION D'EMPLOIS, AFFAIRES, MISES À JOUR	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	2 2 %	3 0 %	0 0 %	1 2 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	3 0 %	2 1 %

UTILISATION DE DROGUES AU CANADA, OPIOÏDES	7 1 %	4 1 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	2 2 %	5 1 %	1 5 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %
MILITAIRE (DIVERS)	4 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	2 3 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %
GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS/MONNAIES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE	9 1 %	7 2 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	0 0 %	1 1 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	7 1 %	2 1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	7 1 %	3 1 %	3 1 %	2 2 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	1 2 %	6 1 %	1 0 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %
NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA	6 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	1 0 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES	3 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 2 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	5 1 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	2 1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ (MENTIONS FRÉQUENTES DE RÉDUCTION DES MÉDICAMENTS POUR DIABÉTIQUES)	14 1 %	5 1 %	6 2 %	0 0 %	3 2 %	11 2 %	1 2 %	3 3 %	10 1 %	1 5 %	1 2 %	12 1 %	4 1 %	10 2 %	13 2 %	0 0 %
GAZODUCS	12 1 %	8 2 %	3 1 %	2 2 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	1 6 %	0 0 %	11 1 %	5 1 %	7 1 %	10 2 %	2 1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES/TEXTOS AU VOLANT/DISTRACTION AU VOLANT/RÈGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION DE PLAISANCE POUR LA CONDUITE SÉCURITAIRE	12 1 %	6 1 %	3 1 %	2 2 %	4 2 %	6 1 %	3 5 %	2 2 %	7 1 %	0 0 %	1 2 %	11 1 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %	6 2 %
OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	16 2 %	10 2 %	3 1 %	2 2 %	1 1 %	13 2 %	0 0 %	1 1 %	15 2 %	0 0 %	0 0 %	16 2 %	9 3 %	7 1 %	11 2 %	4 2 %

CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	50 5 %	17 4 %	22 8 % ++	3 3 %	7 4 %	40 6 % +	1 2 %	3 3 %	46 6 % ++	0 0 %	1 2 %	49 6 % +	10 3 % ---	40 7 % +++	41 6 % +	9 4 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	43 5 %	15 4 %	14 5 %	3 3 %	13 7 % ++	26 4 %	2 3 %	5 4 %	36 5 %	0 0 %	1 2 %	41 5 %	18 5 %	25 4 %	29 4 %	13 5 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	41 4 %	36 9 % ++++	2 1 % ----	4 4 %	7 4 %	30 5 %	2 3 %	3 3 %	36 5 %	0 0 %	0 0 %	41 5 % ++	19 5 %	21 4 %	37 6 % +++	3 1 % ---
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 % ++	0 0 % --	2 0 %	0 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	5 1 %	1 0 %	3 1 % +	1 1 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %
TOURISME, CANADA	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %
FORMATION PROFESSIONNELLE, SUBVENTIONS POUR FORMATION D'APPRENTI/MÉTIER	5 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %
CONSÉQUENCES DE LA NEIGE/DU CLIMAT	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 1 % +	1 1 %	0 0 % --	0 0 %	1 1 % +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % --	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %
INITIATIVES DE LOGEMENT	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
Autre	31 3 %	15 4 %	12 4 %	5 5 %	4 2 %	22 3 %	4 7 % +	3 3 %	24 3 %	0 0 %	1 2 %	30 4 %	13 4 %	18 3 %	23 3 %	7 3 %
Ne me souviens pas	292 31 %	131 32 %	75 26 %	33 32 %	47 26 %	209 32 %	25 41 %	34 31 %	230 30 %	9 44 %	28 49 %	252 29 %	119 33 %	168 29 %	206 31 %	78 30 %
Khi carré :	-	(99)		-			-			-			-		-	

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15
------------------------------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------	------	------	------	------	------

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q4														
Total pondéré :	930	68	225	357	60	103	116	486	442	278	143	176	161	172
Total :	934	63	236	359	61	99	115	485	447	303	121	190	160	160
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	359 39 %	27 45 %	64 27 %	146 40 %	25 41 %	48 49 %	48 42 %	177 37 %	181 41 %	109 36 %	52 44 %	82 44 %	64 40 %	52 33 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	239 25 %	9 14 %	72 31 %	94 26 %	13 21 %	22 22 %	28 25 %	132 27 %	107 24 %	79 26 %	38 31 %	51 27 %	39 24 %	32 20 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	23 2 %	2 3 %	4 2 %	9 3 %	2 3 %	4 4 %	2 2 %	11 2 %	12 3 %	5 2 %	1 1 %	2 1 %	9 6 %	6 4 %
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	1 2 %	2 1 %	4 1 %	2 3 %	1 1 %	3 3 %	9 2 %	4 1 %	2 1 %	2 2 %	1 1 %	5 3 %	3 2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	22 2 %	1 2 %	10 4 %	8 2 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	11 2 %	11 2 %	9 3 %	3 2 %	5 3 %	4 3 %	1 1 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58 6 %	1 1 %	25 10 %	21 6 %	2 4 %	2 2 %	7 6 %	33 7 %	25 6 %	20 6 %	5 4 %	13 7 %	9 6 %	11 7 %
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 3 %	1 2 %	10 4 %	7 2 %	0 0 %	2 2 %	4 3 %	17 3 %	7 2 %	8 3 %	3 2 %	3 2 %	6 4 %	4 2 %
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	18 2 %	1 1 %	4 2 %	5 1 %	4 6 %	3 3 %	1 1 %	8 2 %	10 2 %	6 2 %	1 1 %	1 1 %	3 2 %	7 4 %
SUJET/CONTENU	78 8 %	2 3 %	27 12 %	30 8 %	3 5 %	9 9 %	7 7 %	29 6 %	49 11 %	18 6 %	8 6 %	18 9 %	15 9 %	19 12 %
Ne me souviens pas	151 16 %	20 30 %	30 12 %	55 15 %	11 18 %	14 14 %	21 18 %	81 17 %	69 15 %	62 21 %	13 11 %	26 14 %	18 11 %	32 20 %
Khi carré :	-	(99)						90		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,35	6,38	5,17	12,55	9,85	9,14	4,45	4,64	5,63	8,91	7,11	7,75	7,75

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	930	798	118	660	222	245	674	539	378	210	330	377	295	270	244	32	261	284	406
Total :	934	800	120	654	232	246	677	546	374	213	332	375	301	269	242	30	256	279	418
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	359 39 %	315 40 %	41 35 %	285 44 % ++++	61 26 % ----	98 40 %	260 39 %	217 40 %	139 37 %	78 37 %	124 37 %	149 40 %	110 37 %	97 36 %	96 40 %	10 33 %	109 43 %	116 42 %	151 36 %
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBLÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	239 25 %	203 25 %	34 28 %	160 24 %	69 30 % +	69 28 %	166 24 %	143 26 %	95 25 %	39 18 % ---	79 24 %	120 32 % ++++	77 25 %	75 28 %	58 24 %	7 22 %	67 26 %	80 29 %	114 27 %
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	23 2 %	20 3 %	3 3 %	20 3 % +	2 1 % -	4 2 %	19 3 %	11 2 %	11 3 %	8 4 %	11 3 %	4 1 % --	10 3 %	8 3 %	5 2 %	0 0 %	7 3 %	11 4 %	8 2 %
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	11 1 %	2 2 %	10 2 %	3 1 %	2 1 %	11 2 %	9 2 %	4 1 %	4 2 %	7 2 %	2 1 %	5 2 %	5 2 %	3 1 %	1 3 %	1 0 %	4 1 %	8 2 %
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	22 2 %	22 3 % +	0 0 % -	10 2 % --	11 5 % +++	5 2 %	17 2 %	14 3 %	8 2 %	5 2 %	3 1 % --	14 4 % ++	7 2 %	7 3 %	7 3 %	0 0 %	4 2 %	6 2 %	13 3 %
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58 6 %	52 6 %	5 4 %	31 5 % ---	27 11 % ++++	13 5 %	45 7 %	32 6 %	26 7 %	16 7 %	20 6 %	22 6 %	19 6 %	17 6 %	17 7 %	0 0 %	13 5 %	12 4 %	34 8 % ++
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 3 %	16 2 % --	6 5 % +	11 2 % ---	8 4 %	4 2 %	20 3 %	15 3 %	8 2 %	2 1 %	5 2 %	17 4 % +++	7 2 %	3 1 %	11 4 % ++	0 0 %	7 3 %	2 1 % --	15 4 % +
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	18 2 %	16 2 %	2 2 %	12 2 %	4 2 %	6 2 %	12 2 %	7 1 %	11 3 % +	3 1 %	8 2 %	7 2 %	4 1 %	9 3 %	4 2 %	0 0 %	6 2 %	6 2 %	6 1 %
SUJET/CONTENU	78 8 %	61 8 %	16 13 % ++	47 7 % --	26 11 % +	17 7 %	61 9 %	42 8 %	35 9 %	24 11 % +	24 7 %	29 8 %	27 9 %	23 9 %	18 7 %	6 20 % ++	21 9 %	24 8 %	28 7 %
Ne me souviens pas	151 16 %	129 16 %	16 13 %	108 16 %	30 13 %	36 15 %	109 16 %	85 15 %	60 16 %	46 22 %	64 19 %	37 10 %	55 18 %	39 15 %	32 13 %	8 28 %	39 15 %	38 14 %	57 13 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		-		(99)			-			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,46	8,95	3,83	6,43	6,25	3,77	4,19	5,07	6,71	5,38	5,06	5,65	5,98	6,30	17,89	6,12	5,87	4,79
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	930	411	281	101	170	654	59	104	763	19	56	849	358	562	666	246
Total :	934	413	281	102	172	654	60	108	762	20	58	849	361	563	662	254
ANNONCÉ/ÉNONCÉ DANS L'ANNONCE, DIT QU'IL A ÉTÉ COMMANDITÉ PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA	359 39 %	145 35 %	113 41 %	36 35 %	67 39 %	256 39 %	23 38 %	34 31 %	302 40 %	6 31 %	15 26 %	338 40 %	130 36 %	227 41 %	272 41 %	82 32 %
		--						-	+		--	+++			++	--
LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA, MUSIQUE PUBLICITAIRE, EMBÈME/FEUILLE D'ÉRABLE/DRAPEAU	239 25 %	117 28 %	65 23 %	25 25 %	45 27 %	167 25 %	13 23 %	23 22 %	201 26 %	5 26 %	14 24 %	217 25 %	91 25 %	146 26 %	169 25 %	67 27 %
			+													
PREMIER MINISTRE TRUDEAU, TRUDEAU ÉTAIT DEDANS/ PHOTOGRAPHIÉ DEDANS	23 2 %	9 2 %	9 3 %	4 4 %	2 1 %	17 3 %	1 2 %	2 2 %	20 3 %	0 0 %	0 0 %	23 3 %	9 3 %	14 3 %	19 3 %	4 2 %
SUPPOSÉ ÊTRE, BASÉ SUR LE CONTENU, C'ÉTAIT ÉVIDENT	13 1 %	5 1 %	7 3 %	2 2 %	3 2 %	8 1 %	1 2 %	2 2 %	10 1 %	0 0 %	1 2 %	12 2 %	4 1 %	9 2 %	9 1 %	3 1 %
			+													
ÉCRIT/IMPRIMÉ DANS L'ANNONCE	22 2 %	12 3 %	6 2 %	5 5 %	4 2 %	13 2 %	2 3 %	4 3 %	16 2 %	1 5 %	1 2 %	19 2 %	8 2 %	14 2 %	12 2 %	10 4 %
						+									-	++
IDENTIFIÉ/INDIQUÉ, MENTION GÉNÉRALE	58 6 %	25 6 %	18 6 %	7 7 %	12 6 %	38 6 %	1 2 %	13 12 %	44 6 %	1 5 %	7 12 %	49 6 %	28 8 %	30 5 %	40 6 %	17 7 %
								+++			+	-				
LE MINISTÈRE EST FÉDÉRAL, CONNAISSANCE DU MINISTÈRE	24 3 %	12 3 %	3 1 %	5 5 %	7 4 %	12 2 %	5 8 %	5 5 %	14 2 %	0 0 %	2 4 %	22 3 %	9 2 %	15 3 %	15 2 %	9 4 %
			-			--	+++		---							
PHOTOS AVEC DES MINISTRES/AGENTS FÉDÉRAUX	18 2 %	12 3 %	3 1 %	0 0 %	3 2 %	15 2 %	0 0 %	1 1 %	17 2 %	0 0 %	1 2 %	17 2 %	5 1 %	13 2 %	15 2 %	3 1 %
			++													
SUJET/CONTENU	78 8 %	38 9 %	26 9 %	7 7 %	18 10 %	53 8 %	3 5 %	13 12 %	62 8 %	2 10 %	7 12 %	69 8 %	35 10 %	42 7 %	53 8 %	24 9 %

Ne me souviens pas	151 16 %	69 17 %	39 14 %	16 15 %	22 13 %	110 17 %	14 22 %	16 15 %	119 16 %	5 25 %	11 19 %	132 15 %	63 18 %	83 14 %	101 15 %	43 17 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	4,82	5,85	9,70	7,47	3,83	12,65	9,43	3,55	21,91	12,87	3,36	5,16	4,13	3,81	6,15

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1A														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	669 33 %	41 33 %	193 40 % ++++	260 34 %	41 30 %	54 25 % ---	79 29 %	321 33 %	346 33 %	200 34 %	64 23 % ----	126 32 %	137 39 % +++	142 36 %
Non	708 35 %	46 33 %	154 32 %	278 37 %	42 32 %	84 39 %	104 38 %	356 37 %	349 34 %	217 36 %	119 43 % +++	141 36 %	105 30 % --	126 32 %
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	619 31 %	41 34 %	134 28 %	227 30 %	49 38 %	76 35 %	91 33 %	280 29 %	334 33 %	178 30 %	90 33 %	120 31 %	106 30 %	125 32 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1A																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	669 33 %	567 33 %	98 37 %	442 31 % ----	193 40 % ++++	157 30 %	504 34 %	350 30 % ---	311 37 % +++	181 39 % +++	226 32 %	256 31 %	238 36 %	186 34 %	144 27 % ---	30 59 % ++++	208 39 % ++++	191 33 %	283 30 % ---
Non	708 35 %	606 35 %	94 36 %	526 37 % ++	156 33 %	181 36 %	522 36 %	426 37 % ++	274 33 %	144 31 % --	245 35 %	311 38 % ++	241 37 %	189 35 %	205 39 % ++	13 24 %	167 32 % --	186 33 %	372 39 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	619 31 %	536 32 %	73 28 %	454 32 %	129 27 %	169 33 %	441 30 %	367 32 %	244 30 %	133 29 %	231 33 %	244 30 %	173 27 %	169 31 %	173 33 %	9 17 %	154 29 %	188 33 %	290 31 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	-		99		-		99		99			95			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour appuyer les militaires/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1A																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	669 33 %	669 100 % ++++	0 0 % ----	61 25 % ---	93 24 % ----	513 38 % ++++	43 33 %	73 28 % --	552 34 % ++	15 29 %	41 32 %	608 33 %	318 53 % ++++	344 25 % ----	493 35 % +++	168 28 % ---
Non	708 35 %	0 0 % ----	708 100 % ++++	122 50 % ++++	164 42 % +++	415 31 % ----	55 43 %	108 42 % +	539 34 % --	24 48 %	50 39 %	626 35 % +	114 19 % ----	594 43 % ++++	447 32 % ----	257 43 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	619 31 %	0 0 %	0 0 %	59 25 %	134 34 %	424 32 %	31 24 %	79 30 %	507 32 %	12 23 %	38 30 %	567 32 %	168 28 %	446 33 %	444 32 %	168 28 %
Préfère ne pas répondre	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			-			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1B														
Total pondéré :	665	45	187	258	39	56	79	322	341	185	75	116	138	152
Total :	669	41	193	260	41	54	79	321	346	200	64	126	137	142
Cinéma	12 2 %	3 9 % ++++	2 1 %	6 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	8 3 %	4 1 %	6 4 % ++	1 2 %	3 2 %	1 1 %	1 1 %
Site Internet	84 13 %	11 31 % ++++	11 5 % ----	33 13 %	1 2 % --	7 13 %	21 27 % ++++	46 15 %	38 11 %	33 18 % ++	8 13 %	12 10 %	14 11 %	17 12 %
Revues	18 3 %	3 9 % ++	2 1 % -	12 5 % ++	0 0 %	1 2 %	0 0 %	12 4 %	6 2 %	6 4 %	0 0 %	3 2 %	4 3 %	5 4 %
Journal (quotidien)	107 16 %	8 21 %	43 23 % +++	37 15 %	4 10 %	7 13 %	8 10 %	54 17 %	53 16 %	16 9 % ----	1 1 % ----	24 19 %	17 13 %	49 34 % ++++
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	37 6 %	7 19 % ++++	6 3 % -	16 6 %	0 0 %	3 6 %	5 6 %	16 5 %	21 6 %	13 7 %	1 1 %	4 3 %	7 5 %	12 8 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30 4 %	5 14 % +++	3 1 % --	9 3 %	3 7 %	5 9 %	5 6 %	14 4 %	16 4 %	18 10 % ++++	1 1 %	10 8 % ++	1 1 % --	0 0 % --
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	11 2 %	3 9 % ++++	4 2 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	4 2 %	7 2 %	5 3 %	1 2 %	2 2 %	1 1 %	2 1 %
Transport public (autobus ou métro)	26 4 %	3 9 % +	5 3 %	11 4 %	0 0 %	4 7 %	3 4 %	17 5 %	9 3 %	16 9 % ++++	1 2 %	2 2 %	4 3 %	3 2 %
Radio	126 18 %	10 22 %	43 22 %	45 17 %	7 16 %	10 19 %	11 14 %	66 20 %	59 17 %	41 20 %	6 9 % --	29 23 %	21 15 %	29 20 %
Télévision	469 70 %	27 64 %	162 84 % ++++	171 66 %	27 67 %	35 65 %	47 60 % --	224 70 %	245 71 %	101 50 % ----	39 60 %	102 81 % +++	111 81 % +++	116 82 % ++++
Twitter	19 3 %	1 3 %	3 2 %	6 2 %	1 2 %	2 4 %	6 8 % +++	7 2 %	12 4 %	5 3 %	3 5 %	6 5 %	2 1 %	3 2 %

YouTube	43 6 %	1 3 %	11 5 %	22 8 % +	1 3 %	1 2 %	7 8 %	28 8 % ++	14 4 % --	30 15 % ++++	3 5 %	2 2 % --	5 4 %	3 2 % --
Instagram	22 3 %	3 7 %	3 2 %	13 5 % +	0 0 %	1 2 %	2 2 %	6 2 % -	16 4 % +	18 9 % ++++	1 2 %	1 1 % -	1 1 % -	1 1 % -
LinkedIn	5 1 %	1 3 % +	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	4 2 % +++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
COURRIEL	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
Snapchat	6 1 %	1 3 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 3 % ++	0 0 %	2 1 %	4 1 %	6 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Spotify	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Autre	5 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % +	4 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %
Ne sais pas	16 2 %	1 2 %	4 2 %	7 3 %	1 2 %	1 2 %	2 3 %	9 3 %	7 2 %	4 2 %	2 3 %	2 2 %	6 4 %	2 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	15,30	7,05	6,08	15,30	13,34	11,03	5,47	5,27	6,93	12,25	8,73	8,37	8,22

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	665	566	96	446	186	155	502	344	313	177	225	257	233	186	145	32	212	192	274
Total :	669	567	98	442	193	157	504	350	311	181	226	256	238	186	144	30	208	191	283
Cinéma	12 2 %	11 2 %	0 0 %	8 2 %	2 1 %	6 5 % +++	5 1 % ---	9 3 % +	3 1 % -	1 0 %	5 3 %	6 2 %	3 1 %	5 3 %	3 2 %	3 13 % ++++	2 1 %	2 1 %	6 2 %
Site Internet	84 13 %	74 14 %	10 10 %	66 16 % +++	14 7 % ---	24 16 %	60 12 %	43 13 %	40 13 %	27 15 %	29 14 %	28 11 %	30 13 %	25 14 %	20 14 %	7 26 % ++	25 12 %	23 12 %	30 11 %
Revues	18 3 %	15 3 %	3 3 %	13 3 %	3 2 %	5 4 %	13 3 %	10 3 %	8 3 %	4 2 %	5 3 %	9 3 %	1 0 % ---	10 6 % +++	6 4 %	6 23 % ++++	7 3 %	4 2 %	5 2 %
Journal (quotidien)	107 16 %	92 17 %	15 16 %	58 14 % ---	42 22 % ++	17 11 % --	90 18 % ++	49 14 %	57 19 %	34 19 %	32 15 %	41 16 %	33 14 %	31 17 %	30 21 % +	7 26 %	37 18 %	32 17 %	40 14 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	37 6 %	29 5 %	8 8 %	29 7 % +	6 3 % -	11 8 %	26 5 %	18 5 %	19 6 %	16 9 % ++	14 7 %	7 3 % ---	15 6 %	13 8 %	4 3 %	7 26 % ++++	12 6 %	8 4 %	13 5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30 4 %	21 4 % --	9 9 % ++	22 5 %	4 2 % --	10 7 % +	20 4 %	21 6 % ++	9 3 % --	10 5 %	6 3 %	14 5 %	11 4 %	9 5 %	4 3 %	4 16 % +++	4 2 % --	4 2 %	18 6 % +
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	11 2 %	9 2 %	2 2 %	6 2 %	4 2 %	5 4 % ++	6 1 % --	6 2 %	5 2 %	3 2 %	4 2 %	4 2 %	3 1 %	4 3 %	2 1 %	4 16 % ++++	1 1 %	1 0 %	5 2 %
Transport public (autobus ou métro)	26 4 %	18 3 % --	8 8 % ++	21 5 % +	4 2 %	7 5 %	19 4 %	15 5 %	10 3 %	8 4 %	8 4 %	10 4 %	8 3 %	12 7 % ++	5 3 %	3 13 % +++	6 3 %	8 4 %	10 3 %
Radio	126 18 %	110 19 %	15 15 %	76 17 %	45 23 % +	32 19 %	93 18 %	76 21 % +	48 16 % -	37 20 %	51 22 % +	36 14 % --	36 15 % -	46 24 % ++	28 19 %	8 26 %	39 18 %	30 15 %	53 18 %
Télévision	469 70 %	418 74 % ++++	51 53 % ----	296 67 % --	163 84 % ++++	98 62 % --	366 73 % ++	236 67 %	230 74 % ++	130 72 %	166 73 %	170 66 %	155 66 %	133 72 %	107 74 %	18 59 %	149 72 %	145 76 %	187 66 % ++

Twitter	19 3 %	15 3 %	4 4 %	14 3 %	3 1 %	6 4 %	13 3 %	9 3 %	10 3 %	7 4 %	3 2 %	9 4 %	6 3 %	6 3 %	3 2 %	2 7 %	6 3 %	6 3 %	8 3 %	
YouTube	43 6 %	34 6 %	9 9 %	30 7 %	8 4 %	16 10 % ++	27 5 % --	22 6 %	19 6 %	20 11 % +++	10 5 %	12 5 %	22 9 %	9 5 %	6 4 %	4 13 %	10 5 %	13 7 %	19 6 %	
Instagram	22 3 %	15 3 % --	7 7 % ++	16 4 %	3 2 %	11 7 % +++	11 2 % ---	10 3 %	12 4 %	8 4 %	4 2 %	10 4 %	9 4 %	9 5 %	4 3 %	1 4 %	4 2 %	7 3 %	12 4 %	
LinkedIn	5 1 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	5 1 % ++	0 0 % --	1 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	1 4 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 % -	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
COURRIEL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Snapchat	6 1 %	5 1 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	3 2 %	0 0 %	1 4 % ++	0 0 % -	1 0 %	4 1 %	
Spotify	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
Autre	5 1 %	4 1 %	1 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	3 2 % ++	1 3 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	
Ne sais pas	16 2 %	13 2 %	3 3 %	10 2 %	5 3 %	5 3 %	11 2 %	8 2 %	8 2 %	1 0 %	3 1 %	12 5 %	5 2 %	4 2 %	4 3 %	1 3 %	7 3 %	2 1 %	7 3 %	
Khi carré :	-	-		(99,9)		(99,9)		-		-			-			(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	4,12	9,90	4,66	7,05	7,82	4,37	5,24	5,56	7,28	6,52	6,12	6,35	7,19	8,17	17,89	6,79	7,09	5,83	

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1B																
Total pondéré :	665	665	0	61	92	511	42	71	551	14	39	606	318	340	496	162
Total :	669	669	0	61	93	513	43	73	552	15	41	608	318	344	493	168
Cinéma	12 2 %	12 2 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	10 2 %	0 0 %	1 1 %	11 2 %	0 0 %	1 2 %	11 2 %	8 3 %	3 1 %	10 2 %	0 0 %
Site Internet	84 13 %	84 13 %	0 0 %	5 8 %	12 14 %	67 13 %	3 7 %	9 13 %	72 13 %	0 0 %	4 10 %	80 14 %	36 12 %	47 14 %	64 14 %	19 11 %
Revue	18 3 %	18 3 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	16 3 %	2 5 %	0 0 %	16 3 %	0 0 %	0 0 %	18 3 %	13 4 %	5 2 %	17 4 %	1 1 %
Journal (quotidien)	107 16 %	107 16 %	0 0 %	6 10 %	11 12 %	90 18 %	4 9 %	12 17 %	91 17 %	3 20 %	4 10 %	100 17 %	64 21 %	41 12 %	89 18 %	18 11 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	37 6 %	37 6 %	0 0 %	2 3 %	8 8 %	27 6 %	2 4 %	7 10 %	28 5 %	0 0 %	5 13 %	31 5 %	25 8 %	12 3 %	29 6 %	8 5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	30 4 %	30 4 %	0 0 %	4 6 %	3 3 %	23 4 %	2 4 %	3 4 %	25 4 %	1 6 %	1 2 %	28 5 %	12 4 %	18 5 %	24 5 %	6 3 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	11 2 %	11 2 %	0 0 %	0 0 %	3 3 %	8 2 %	0 0 %	2 3 %	9 2 %	0 0 %	2 5 %	9 2 %	8 3 %	3 1 %	10 2 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	26 4 %	26 4 %	0 0 %	3 5 %	2 2 %	21 4 %	2 4 %	2 3 %	22 4 %	0 0 %	2 5 %	24 4 %	17 5 %	9 3 %	21 4 %	5 3 %
Radio	126 18 %	126 18 %	0 0 %	12 19 %	11 12 %	103 20 %	10 23 %	12 16 %	104 18 %	2 13 %	7 17 %	117 19 %	59 19 %	66 18 %	93 18 %	32 19 %

Télévision	469 70 %	469 70 %	0 0 %	40 66 %	65 69 %	363 71 %	27 62 %	55 76 %	386 70 %	12 81 %	32 79 %	421 69 %	246 78 % ++++	219 63 % ----	341 69 %	126 75 %
Twitter	19 3 %	19 3 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	16 3 %	0 0 %	1 2 %	18 3 %	0 0 %	0 0 %	19 3 %	11 3 %	8 2 %	16 3 %	3 2 %
YouTube	43 6 %	43 6 %	0 0 %	3 5 %	6 6 %	33 6 %	2 4 %	6 8 %	35 6 %	1 6 %	3 7 %	38 6 %	20 6 %	22 6 %	28 6 %	12 7 %
Instagram	22 3 %	22 3 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	19 4 %	1 2 %	1 1 %	20 4 %	0 0 %	1 2 %	21 3 %	12 4 %	10 3 %	19 4 %	2 1 %
LinkedIn	5 1 %	5 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	4 1 %	1 2 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	5 2 % ++	0 0 % --	5 1 %	0 0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
COURRIEL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
Snapchat	6 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	5 2 % +	1 0 % -	5 1 %	1 1 %
Spotify	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Autre	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	1 1 %
Ne sais pas	16 2 %	16 2 %	0 0 %	4 7 %	2 2 %	10 2 %	2 5 %	3 4 %	11 2 %	0 0 %	0 0 %	16 3 %	4 1 %	12 3 %	11 2 %	5 3 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			(99,9)		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,79	3,79	*	12,55	10,16	4,33	14,94	11,47	4,17	25,30	15,30	3,97	5,50	5,28	4,41	7,56

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1C														
Total pondéré :	649	44	183	251	38	55	77	313	334	181	73	114	132	150
Total :	653	40	189	253	40	53	77	312	339	196	62	124	131	140
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %
Soldats au combat/blessés/morts	8 1 %	2 4 % +	1 1 %	3 1 %	0 0 %	2 4 % +	0 0 %	5 2 %	3 1 %	1 1 %	1 2 %	1 1 %	3 2 %	2 1 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 1 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	67 10 %	3 6 %	25 13 % +	24 9 %	1 2 %	5 10 %	9 11 %	26 8 %	41 12 %	26 13 % +	6 10 %	17 14 %	14 11 %	4 3 % ---
Message d'appui/respect/souvenir des anciens combattants	36 6 %	3 7 %	8 4 %	11 4 %	4 11 % +	4 7 %	6 8 %	15 5 %	21 6 %	16 8 % ++	3 5 %	3 2 %	5 4 %	9 6 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8 1 %	0 0 %	4 2 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	7 2 % ++	1 0 % --	0 0 % -	2 3 %	3 2 %	1 1 %	2 1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	71 11 %	3 7 %	8 4 % ----	27 11 %	6 15 %	11 22 % +++	16 21 % +++	43 14 % ++	28 8 % --	6 3 % ----	6 10 %	12 10 %	20 15 % +	27 19 % ++++
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	137 21 %	13 33 % ++	37 19 %	56 22 %	11 28 %	8 15 %	12 16 %	56 18 % -	81 24 % ++	40 20 %	15 25 %	32 26 %	23 17 %	27 20 %

SOUVENONS-NOUS	9 1 %	1 2 %	0 0 %	5 2 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	8 4 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	16 3 %	0 0 %	6 3 %	7 3 %	2 5 %	0 0 %	1 2 %	7 2 %	9 3 %	1 1 % --	2 3 %	5 4 %	1 1 %	7 5 % ++
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	35 6 %	2 6 %	10 5 %	17 7 %	1 2 %	4 7 %	1 1 %	12 4 %	23 7 %	9 5 %	4 7 %	5 4 %	6 5 %	11 8 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	5 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	1 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	12 2 %	1 3 %	5 3 %	3 1 %	1 2 %	2 4 %	0 0 %	4 1 %	8 2 %	1 0 %	1 2 %	1 1 %	3 2 %	6 4 % ++
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	6 1 %	0 0 %	3 2 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	4 2 % ++	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	7 1 %	0 0 %	1 1 %	4 2 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	13 2 %	2 4 %	4 2 %	5 2 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	4 1 %	9 3 %	3 2 %	1 2 %	1 1 %	4 3 %	4 3 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7 1 %	2 4 % ++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	2 3 %	1 0 %	6 2 % +	1 1 %	0 0 %	4 3 % +++	1 1 %	1 1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	37 6 %	3 8 %	16 9 % ++	13 5 %	2 6 %	0 0 %	3 4 %	21 7 %	16 5 %	8 4 %	5 8 %	8 6 %	7 5 %	9 6 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	16 2 %	0 0 %	3 2 %	9 3 %	1 2 %	2 4 %	1 1 %	6 2 %	10 3 %	5 3 %	1 2 %	5 4 %	2 2 %	3 2 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	3 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % +++	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %

IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	10 2 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	5 2 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	3 2 %	3 2 %	3 2 %
RAPPELÉZ-VOUS LA/LÉS GUERRE (S)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % +++	0 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13 2 %	1 2 %	3 2 %	7 3 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	5 2 %	8 2 %	6 3 %	2 3 %	3 2 %	1 1 %	1 1 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	18 3 %	0 0 %	11 6 % +++	5 2 %	0 0 %	2 4 %	0 0 %	9 3 %	9 3 %	6 3 %	3 5 %	2 2 %	3 2 %	4 3 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	5 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % ++	2 1 %	0 0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 0 %	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
POUR VÉTÉRANS	2 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %

ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	13 2 %	0 0 %	4 2 %	9 4 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	9 3 %	1 1 %	0 0 %	4 3 %	6 5 % ++	2 1 %
ENGAGER LES JEUNES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	11 2 %	0 0 %	7 4 % ++	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	7 2 %	4 1 %	4 2 %	1 2 %	2 2 %	3 2 %	1 1 %
100 ^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	78 12 %	6 15 %	31 16 % ++	28 11 %	1 3 %	4 7 %	8 10 %	32 10 %	46 14 %	8 4 % ----	6 9 %	22 18 % ++	21 16 %	21 15 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +
CONTRIBUTION DU CANADA AUX GUERRES/EFFORTS ET RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	7 1 %	0 0 %	3 2 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	3 2 %	2 1 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 3 % ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % ++++	0 0 %
AUTRE	27 4 %	1 3 %	11 6 %	6 2 %	4 10 % ++	4 7 %	1 1 %	12 4 %	14 4 %	9 5 %	2 3 %	8 6 %	5 4 %	3 2 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	43 7 %	2 6 %	8 4 %	25 10 %	2 5 %	2 4 %	3 4 %	19 6 %	24 7 %	23 12 %	5 8 %	3 2 %	8 7 %	4 3 %
Préfère ne pas répondre	106 16 %	8 21 %	22 12 %	40 15 %	9 21 %	6 11 %	21 27 %	53 17 %	53 15 %	51 26 %	3 5 %	15 12 %	16 13 %	21 15 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	15,49	7,13	6,16	15,49	13,46	11,17	5,55	5,32	7,00	12,45	8,80	8,56	8,28

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	649	553	93	436	182	150	491	336	306	176	222	245	228	182	141	31	205	190	267
Total :	653	554	95	432	188	152	493	342	303	180	223	244	233	182	140	29	201	189	276
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	8 1 %	7 1 %	1 1 %	6 1 %	1 1 %	1 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	5 2 %	3 1 %	4 2 %	0 0 %	1 3 %	1 0 %	3 2 %	5 2 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	67 10 %	53 9 %	14 15 %	41 9 %	21 11 %	17 11 %	49 10 %	36 10 %	30 9 %	11 6 %	32 14 %	23 9 %	22 9 %	19 10 %	16 11 %	3 9 %	12 5 %	25 13 %	34 12 %
Message d'appui/respect/souvenir des anciens combattants	36 6 %	31 6 %	5 5 %	27 6 %	10 5 %	6 4 %	29 6 %	19 6 %	17 6 %	11 6 %	7 3 %	18 7 %	16 7 %	9 5 %	8 5 %	1 3 %	13 7 %	9 5 %	17 6 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8 1 %	8 1 %	0 0 %	4 1 %	4 2 %	3 2 %	5 1 %	5 2 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	4 2 %	4 3 %	0 0 %	3 2 %	2 1 %	3 1 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	71 11 %	64 12 %	7 8 %	58 14 %	12 7 %	10 7 %	61 13 %	30 9 %	40 13 %	26 15 %	29 13 %	15 6 %	21 9 %	21 12 %	22 17 %	8 27 %	34 17 %	21 11 %	17 6 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	137 21 %	122 22 %	15 15 %	97 23 %	37 19 %	40 26 %	96 19 %	75 22 %	61 20 %	39 22 %	48 21 %	50 21 %	50 22 %	34 18 %	28 20 %	4 15 %	48 24 %	49 26 %	51 18 %

SOUVENONS-NOUS	9 1 %	5 1 %	4 4 %	7 2 %	0 0 %	3 2 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	4 2 %	3 1 %	4 2 %	1 1 %	1 3 %	1 0 %	4 2 %	3 1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	16 3 %	12 2 %	4 4 %	9 2 %	5 3 %	3 2 %	13 3 %	4 1 %	12 4 %	4 2 %	3 1 %	9 4 %	9 4 %	2 1 %	2 1 %	1 3 %	6 3 %	4 2 %	7 3 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	35 6 %	29 5 %	6 6 %	22 5 %	10 5 %	7 5 %	27 6 %	15 4 %	20 7 %	10 6 %	14 6 %	11 5 %	15 7 %	8 4 %	5 4 %	1 3 %	14 7 %	15 8 %	13 5 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	12 2 %	11 2 %	1 1 %	7 2 %	4 2 %	2 1 %	10 2 %	4 1 %	8 3 %	3 2 %	4 2 %	5 2 %	2 1 %	6 3 %	4 3 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	7 3 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	6 1 %	3 1 %	3 3 %	3 1 %	3 2 %	3 2 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	7 1 %	6 1 %	1 1 %	5 1 %	1 1 %	1 1 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	5 2 %	4 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	4 2 %	2 1 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	13 2 %	11 2 %	2 2 %	9 2 %	4 2 %	3 2 %	10 2 %	7 2 %	6 2 %	2 1 %	4 2 %	7 3 %	2 1 %	6 3 %	3 2 %	0 0 %	6 3 %	2 1 %	5 2 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7 1 %	6 1 %	1 1 %	6 1 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	1 1 %	5 2 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	37 6 %	32 6 %	5 5 %	21 5 %	16 9 %	9 6 %	28 6 %	20 6 %	17 6 %	11 6 %	11 5 %	14 6 %	15 7 %	10 6 %	7 5 %	2 6 %	11 5 %	13 7 %	13 5 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	16 2 %	13 2 %	3 3 %	14 3 %	2 1 %	4 3 %	11 2 %	8 2 %	8 3 %	6 3 %	8 4 %	2 1 %	4 2 %	4 2 %	5 4 %	0 0 %	4 2 %	3 2 %	9 3 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	3 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %

IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 1%	1 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 0%	1 0%	1 1%	1 0%	0 0%	1 1%	1 0%	2 1%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	10 2%	7 1%	3 3%	7 2%	4 2%	3 2%	7 1%	5 1%	4 1%	4 2%	5 2%	1 0%	4 2%	2 1%	4 3%	0 0%	3 1%	2 1%	5 2%	
RAPPELÉZ-VOUS LA/LÉS GUERRE(S)	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13 2%	11 2%	2 2%	8 2%	3 2%	5 3%	8 2%	10 3%	3 1%	4 2%	5 2%	4 2%	7 3%	5 2%	1 1%	0 0%	4 2%	3 2%	6 2%	
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	18 3%	17 3%	1 1%	6 1%	11 6%	4 3%	14 3%	10 3%	8 3%	3 2%	7 3%	8 3%	6 3%	4 2%	7 5%	1 4%	7 4%	4 2%	7 3%	
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	5 1%	4 1%	1 1%	3 1%	2 1%	0 0%	5 1%	4 1%	1 0%	1 1%	3 1%	1 0%	1 0%	2 1%	1 1%	0 0%	0 0%	1 1%	4 1%	
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BERETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	2 0%	1 0%	1 1%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 1%	1 0%	2 1%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	
POUR VÉTÉRANS	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 1%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 1%	0 0%	2 1%	1 1%	0 0%	

ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	13 2 %	12 2 %	1 1 %	7 2 %	5 3 %	0 0 %	13 3 %	3 1 %	10 0 %	2 1 %	1 0 %	10 4 %	4 2 %	1 1 %	5 4 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	8 3 %
ENGAGER LES JEUNES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	11 2 %	9 2 %	2 2 %	4 1 %	7 4 %	4 3 %	7 1 %	3 1 %	7 2 %	2 1 %	5 2 %	4 2 %	4 2 %	3 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	7 3 %
100^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	78 12 %	70 13 %	8 9 %	48 11 %	29 15 %	17 11 %	61 13 %	39 11 %	39 13 %	21 12 %	26 12 %	31 13 %	24 11 %	22 12 %	22 16 %	3 11 %	27 14 %	23 12 %	31 11 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
CONTRIBUTION DU CANADA AUX GUERRES/EFFORTS ET RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	7 1 %	6 1 %	1 1 %	2 1 %	3 2 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	5 2 %	1 0 %	3 2 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 2 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4 1 %	3 1 %	1 1 %	2 0 %	3 2 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	3 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
AUTRE	27 4 %	26 5 %	1 1 %	14 3 %	11 6 %	5 3 %	22 5 %	18 5 %	8 3 %	7 4 %	9 4 %	11 4 %	9 4 %	8 4 %	7 5 %	0 0 %	7 3 %	5 3 %	14 5 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	43 7 %	37 7 %	5 5 %	31 7 %	9 5 %	10 7 %	31 6 %	24 7 %	19 6 %	6 3 %	16 7 %	20 8 %	17 7 %	10 5 %	7 5 %	3 10 %	8 4 %	11 6 %	24 8 %
Préfère ne pas répondre	106 16 %	80 14 %	23 24 %	76 17 %	21 11 %	24 16 %	79 16 %	59 17 %	45 15 %	39 21 %	36 17 %	30 12 %	40 17 %	34 19 %	12 8 %	6 23 %	25 12 %	24 13 %	48 17 %
Khi carré :	-	-		(95)		-		-		-			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	4,16	10,05	4,71	7,15	7,95	4,41	5,30	5,63	7,30	6,56	6,27	6,42	7,26	8,28	18,20	6,91	7,13	5,90

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1C																
Total pondéré :	649	649	0	57	90	501	40	68	540	14	39	591	314	328	485	157
Total :	653	653	0	57	91	503	41	70	541	15	41	592	314	332	482	163
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	8 1 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	1 2 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	3 1 %	5 2 %	5 1 %	3 2 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre appui)	67 10 %	67 10 %	0 0 %	7 12 %	12 13 %	48 9 %	6 14 %	12 16 %	49 9 %	3 19 %	4 10 %	59 10 %	37 12 %	29 8 %	50 10 %	17 10 %
Message d'appui/respect/souvenir des vétérans	36 6 %	36 6 %	0 0 %	4 7 %	2 2 %	30 6 %	3 7 %	5 7 %	28 5 %	1 7 %	3 7 %	32 5 %	16 5 %	20 6 %	28 6 %	8 5 %
Images de guerre/de la Première et Deuxième Guerres mondiales	8 1 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	3 4 %	4 1 %	0 0 %	1 2 %	6 1 %	0 0 %	1 2 %	7 1 %	3 1 %	5 2 %	4 1 %	4 2 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	71 11 %	71 11 %	0 0 %	6 11 %	9 10 %	56 11 %	3 8 %	6 8 %	62 12 %	0 0 %	2 5 %	69 12 %	31 10 %	40 13 %	65 14 %	6 4 %

CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)	137 21 %	137 21 %	0 0 %	6 10 % --	17 18 %	113 23 % +	3 7 % --	13 18 %	121 22 % ++	2 13 %	8 19 %	123 21 %	69 22 %	67 20 %	109 23 % +	25 15 % --
SOUVENONS-NOUS	9 1 %	9 1 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	6 1 %	1 2 %	2 3 %	6 1 %	0 0 %	1 2 %	8 1 %	6 2 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	16 3 %	16 3 %	0 0 %	1 2 %	4 5 %	11 2 %	2 6 %	2 3 %	12 2 %	1 7 %	1 3 %	13 2 %	11 3 %	4 1 % --	11 2 %	5 3 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	35 6 %	35 6 %	0 0 %	2 4 %	7 7 %	26 5 %	0 0 %	6 9 %	29 5 %	2 14 %	2 5 %	31 5 %	17 6 %	18 5 %	31 7 % ++	4 2 % --
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 3 %	4 1 %	5 2 % ++	0 0 % --	4 1 %	1 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	12 2 %	12 2 %	0 0 %	2 4 %	2 3 %	8 2 %	1 3 %	2 3 %	9 2 %	0 0 %	1 3 %	11 2 %	6 2 %	6 2 %	8 2 %	4 3 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	6 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	2 1 %	4 1 %	3 1 %	3 2 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	7 1 %	7 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	6 1 %	1 3 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	2 1 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	13 2 %	13 2 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	10 2 %	1 2 %	2 3 %	10 2 %	0 0 %	1 3 %	12 2 %	6 2 %	7 2 %	13 3 % ++	0 0 % --
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7 1 %	7 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	37 6 %	37 6 %	0 0 %	2 4 %	4 5 %	31 6 %	1 3 %	1 1 %	35 7 % +	0 0 %	1 3 %	36 6 %	17 6 %	20 6 %	29 6 %	8 5 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRAL)	16 2 %	16 2 %	0 0 %	2 3 %	2 2 %	12 2 %	2 5 %	1 1 %	13 2 %	1 7 %	0 0 %	14 2 %	7 2 %	9 3 %	12 2 %	4 2 %

VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BATTENT ACTUELLEMENT	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 2 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	10 2 %	10 2 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	7 1 %	0 0 %	2 3 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	10 2 %	6 2 %	4 1 %	7 1 %	3 2 %
RAPPELEZ-VOUS LA/LES GUERRE(S)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	13 2 %	13 2 %	0 0 %	2 4 %	3 3 %	8 1 %	0 0 %	1 1 %	12 2 %	1 8 %	0 0 %	12 2 %	8 2 %	5 1 %	13 3 %	0 0 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	18 3 %	18 3 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	16 3 %	1 2 %	3 5 %	14 3 %	0 0 %	3 8 %	15 3 %	7 2 %	11 3 %	8 2 %	10 6 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	5 1 %	5 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	3 1 %	2 5 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	2 0 %	3 2 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %

POUR VÉTÉRANS	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRANS	13 2 %	13 2 %	0 0 %	3 5 %	1 1 %	9 2 %	2 5 %	1 1 %	10 2 %	0 0 %	2 5 %	11 2 %	6 2 %	7 2 %	10 2 %	3 2 %
ENGAGER LES JEUNES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	11 2 %	11 2 %	0 0 %	0 0 %	4 4 %	7 1 %	1 2 %	1 1 %	9 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	4 1 %	7 2 %	5 1 %	6 4 %
100^E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	78 12 %	78 12 %	0 0 %	6 11 %	11 11 %	61 12 %	2 5 %	9 13 %	67 12 %	1 7 %	2 5 %	74 13 %	39 12 %	38 12 %	63 13 %	15 9 %
COQUELICOT NUMÉRIQUE/VIRTUEL	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
CONTRIBUTION DU CANADA AUX GUERRES/EFFORTS ET RÉALISATIONS LORS DU SERVICE	7 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	6 1 %	1 1 %
APPARITION DE JUSTIN TRUDEAU	4 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 1 %
RÔLE AUTOCHTONE DANS LES FORCES ARMÉES/SERVICE DANS DES GUERRES	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 2 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %
AUTRE	27 4 %	27 4 %	0 0 %	1 2 %	3 4 %	23 4 %	2 5 %	1 2 %	24 4 %	0 0 %	1 2 %	26 4 %	13 4 %	14 4 %	18 4 %	9 5 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS/NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	43 7 %	43 7 %	0 0 %	7 12 %	11 12 %	25 5 %	5 12 %	4 6 %	34 6 %	1 6 %	3 7 %	39 7 %	19 6 %	24 7 %	28 6 %	15 9 %
Préfère ne pas répondre	106 16 %	106 16 %	0 0 %	8 13 %	10 11 %	88 17 %	6 14 %	10 14 %	90 16 %	3 19 %	9 22 %	94 16 %	47 15 %	55 16 %	70 14 %	32 19 %
Khi carré :	-	-		-			-			-			-		(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,83	3,83	*	12,98	10,27	4,37	15,30	11,71	4,21	25,30	15,30	4,03	5,53	5,38	4,46	7,68

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1D														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Facebook	485 24 %	34 27 %	87 18 % ----	184 24 %	32 24 %	75 34 % ++++	71 26 %	187 19 % ----	297 29 % ++++	203 34 % ++++	74 27 %	67 17 % ----	75 21 %	66 17 % ----
YouTube	197 10 %	10 8 %	36 7 %	78 10 %	12 9 %	33 15 % +++	28 10 %	117 12 % ++++	80 8 % ---	111 19 % ++++	23 8 %	24 6 % --	19 5 % ---	20 5 % ----
Instagram	95 5 %	5 5 %	11 2 % ---	40 5 %	2 1 %	19 8 % +++	18 6 %	47 5 %	48 5 %	69 12 % ++++	10 4 %	8 2 % ---	4 1 % ---	4 1 % ----
LinkedIn	42 2 %	3 3 %	5 1 %	22 3 %	1 1 %	6 3 %	5 2 %	27 3 % ++	15 1 % --	24 4 % ++++	7 3 %	8 2 %	2 1 % --	1 0 % ---
Site Internet [AUTRE]	54 3 %	5 4 %	10 2 %	22 3 %	2 2 %	5 2 %	10 4 %	31 3 %	23 2 %	11 2 %	10 4 %	15 4 %	5 1 %	13 3 %
Revue [AUTRE]	16 1 %	3 2 % ++	1 0 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	4 2 %	9 1 %	7 1 %	1 0 % --	2 1 %	4 1 %	2 1 %	7 2 % ++
Journal (quotidien) [AUTRE]	61 3 %	8 7 % ++	8 2 % --	21 3 %	5 4 %	8 4 %	10 4 %	26 3 %	35 4 %	12 2 %	10 4 %	11 3 %	10 3 %	18 5 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire) [AUTRE]	69 3 %	8 6 %	9 2 % --	26 3 %	2 2 %	7 3 %	17 6 % +++	28 3 %	41 4 %	10 2 % ---	7 3 %	17 4 %	16 5 %	19 5 %
Télévision	1070 54 %	67 51 %	259 54 %	412 54 %	76 58 %	114 53 %	141 52 %	523 55 %	547 53 %	247 41 % ----	120 44 % ----	213 55 %	212 61 % +++	278 71 % ++++
RADIO	55 3 %	3 2 %	13 3 %	18 2 %	5 4 %	5 2 %	11 4 %	31 3 %	24 2 %	7 1 % ---	3 1 %	20 5 % +++	12 3 %	13 3 %

LÉGION ROYALE CANADIENNE	18 1 %	1 1 %	1 0 %	12 2 %	2 0 %	1 0 %	1	11 1 %	7 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22 1 %	1 1 %	0 0 %	10 1 %	2 2 %	4 2 %	4 1 %	16 2 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	7 2 %	5 1 %	2 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	205 10 %	13 11 %	46 9 %	81 10 %	10 7 %	32 15 %	23 8 %	81 8 %	122 12 %	76 13 %	23 8 %	47 12 %	32 9 %	27 7 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15 1 %	1 1 %	2 0 %	7 1 %	3 2 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	8 1 %	2 0 %	2 1 %	7 2 %	1 0 %	3 1 %
Snapchat	26 1 %	2 2 %	4 1 %	12 1 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	18 2 %	8 1 %	19 3 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %
Spotify	18 1 %	1 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %	9 1 %	9 2 %	6 2 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	8 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %	5 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION GÉNÉRALE	20 1 %	2 3 %	1 0 %	9 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	10 1 %	10 1 %	4 1 %	7 3 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	232 12 %	14 11 %	79 16 %	79 10 %	17 13 %	16 7 %	27 10 %	94 10 %	137 13 %	61 10 %	51 19 %	60 15 %	40 11 %	20 5 %
CBC.CA	119 6 %	11 8 %	9 2 %	47 6 %	8 6 %	12 6 %	31 12 %	66 7 %	53 5 %	24 4 %	31 11 %	27 7 %	16 5 %	21 5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	15 1 %	0 0 %	8 2 %	2 0 %	2 2 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	9 1 %	3 0 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	10 0 %	0 0 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %
MSN	17 1 %	3 3 %	1 0 %	9 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	13 1 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	4 1 %	6 2 %

REDDIT	9 0%	1 1%	0 0%	6 1%	0 0%	2 1%	0 0%	6 1%	3 0%	5 1%	3 1%	1 0%	0 0%	0 0%
CTV EN LIGNE	16 1%	1 1%	1 0%	8 1%	2 2%	3 1%	1 0%	9 1%	7 1%	1 0%	1 0%	8 2%	2 1%	4 1%
GLOBAL NEWS EN LIGNE	9 0%	1 1%	1 0%	2 0%	1 1%	0 0%	4 1%	5 1%	4 0%	2 0%	1 0%	3 1%	0 0%	3 1%
BBC EN LIGNE	7 0%	1 1%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 1%	2 0%	5 0%	0 0%	1 0%	4 1%	2 1%	0 0%
CNN EN LIGNE	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
YAHOO	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 1%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%
RADIO CANADA EN LIGNE	12 1%	0 0%	12 3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	10 1%	2 0%	3 0%	3 1%	2 1%	2 1%	2 0%
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	41 2%	5 4%	4 1%	18 2%	4 3%	6 3%	4 1%	19 2%	22 2%	3 0%	12 4%	14 4%	8 2%	4 1%
WIKIPÉDIA	47 2%	5 5%	17 3%	13 2%	1 1%	4 2%	7 2%	28 3%	17 2%	22 4%	12 5%	7 2%	4 1%	2 1%
NATIONAL POST EN LIGNE	4 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 1%	1 1%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	2 1%
THE SUN EN LIGNE	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10 1%	0 0%	0 0%	7 1%	0 0%	1 0%	2 1%	6 1%	4 0%	1 0%	2 1%	2 1%	3 1%	2 1%
THE STAR EN LIGNE	7 0%	0 0%	0 0%	7 1%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%	4 0%	1 0%	2 1%	2 1%	1 0%	1 0%

GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	2 0%	1 1% ++	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 1% ++++	0 0%	0 0%	0 0%
REBEL MEDIA EN LIGNE	3 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 1% ++
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS (ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS, ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	5 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0% --	5 0% ++	0 0%	1 0%	2 1%	2 1%	0 0%
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8 0%	0 0%	1 0%	6 1% ++	1 1%	0 0%	0 0%	5 1%	3 0%	2 0%	5 2% ++++	0 0%	0 0%	1 0%
SITES DE MUSÉE	4 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 1% +++	1 0%	0 0%
JOURNAL MACLEANS	47 2%	3 3%	0 0% ----	29 4% ++++	2 2%	7 3%	6 2%	22 2%	25 3%	4 1% ----	14 5% +++	11 3%	8 2%	10 3%
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3 0%	0 0%	3 1% +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0% ++	0 0%	1 0%
JOURNAL LEGION	16 1%	1 1%	1 0%	8 1%	2 1%	3 1%	1 0%	8 1%	8 1%	0 0% ---	2 1%	1 0%	5 1%	8 2% +++
JOURNAL WALRUS	5 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	3 1% ++
JOURNAL TIME	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 +	1 0%	1 0%	2 0% ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6 0%	0 0%	3 1%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	3 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%
JOURNAL LA PRESSE	46 2%	0 -	46 10% ++++	0 0% ----	0 -	0 -	0 --	28 3%	18 2%	8 1%	7 2%	8 2%	10 3%	13 3%
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	57 3%	0 0% --	13 3%	20 3%	2 2%	12 6% ++	10 4%	36 4% ++	21 2% --	4 1% ----	7 3%	20 5% +++	13 4%	13 3%

JOURNAL GLOBE AND MAIL	101 5%	2 2%	4 1% ----	69 9% ++++	5 4%	9 4%	12 5%	42 5%	58 6%	9 1% ----	20 7% +	23 6%	20 6%	29 7% ++
JOURNAL NATIONAL POST	44 2%	1 1%	3 1% ---	26 3% +++	3 2%	8 4%	3 1%	26 3%	17 2%	3 1% ----	9 3%	17 4% +++	9 3%	6 2%
JOURNAL LE DEVOIR	20 1%	0 0%	20 4% ++++	0 0% ----	0 0%	0 0%	0 0%	13 1%	7 1%	6 1%	5 2%	2 1%	1 0%	6 1%
JOURNAL THE TORONTO STAR	74 4%	0 0% --	0 0% ----	73 10% ++++	0 0% --	0 0% ---	1 0% ---	33 3%	41 4%	9 2% ----	4 1% --	21 5% +	13 4%	27 7% ++++
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10 0%	0 0%	9 2% ++++	1 0% -	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	6 1%	1 0%	0 0%	2 1%	1 0%	6 1% +++
JOURNAL DE MONTREAL	18 1%	0 0%	18 4% ++++	0 0% ---	0 0%	0 0%	0 0%	10 1%	8 1%	2 0% -	1 0%	9 2% +++	2 1%	4 1%
JOURNAL CALGARY HERALD	8 0%	0 0%	0 0%	0 0% --	0 0%	8 4% ++++	0 0%	2 0%	6 1%	1 0%	1 0%	1 0%	3 1%	2 1%
CBC RADIO	23 1%	2 1%	0 0% ---	10 1%	1 1%	1 0%	9 3% ++++	9 1%	14 1%	4 1%	3 1%	7 2%	3 1%	6 2%
JOURNAL METRO	5 0%	0 0%	2 0%	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	4 0%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%
JOURNAL DE QUEBEC	10 0%	0 0%	10 2% ++++	0 0% --	0 0%	0 0%	0 0%	6 1%	4 0%	3 0%	0 0%	2 1%	0 0%	5 1% ++
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7 0%	0 0%	0 0%	7 1% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	3 0%	0 0% -	1 0%	2 1%	2 1%	2 1%
EDMONTON JOURNAL	10 1%	0 0%	0 0%	0 0% --	0 0%	10 5% ++++	0 0%	5 1%	5 1%	1 0%	1 0%	4 1% +	3 1%	1 0%
JOURNAL 24 HEURES	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

JOURNAL THE RECORD	5 0%	0 0%	0 0%	4 1% +	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%	3 0%	3 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
JOURNAL THE PROVINCE	8 0%	0 0%	0 0%	0 0% --	0 0%	0 0%	8 3% ++++	5 1%	3 0%	0 0%	0 0%	4 1% ++	2 1%	2 1%
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0%	0 0%	0 0%	6 1% +++	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	5 0%	1 0%	0 0%	1 0%	3 1% ++	1 0%
JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20 1%	0 0%	2 0%	18 2% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	7 1%	13 1%	2 0%	1 0%	6 2%	3 1%	8 2% ++
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 2% ++++	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 1% ++	0 0%	0 0%
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13 1%	0 0%	0 0% --	0 0% ---	13 10% ++++	0 0%	0 0%	5 1%	8 1%	2 0%	1 0%	1 0%	3 1%	6 1% ++
VICTORIA TIMES COLONIST	9 0%	0 0%	0 0%	0 0% -	0 0% --	0 0%	9 3% ++++	4 0%	5 1%	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	5 1% +++
SITE HUFFINGTON POST	2 0%	0 0%	0 0%	2 0% +	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%
JOURNAL LE DROIT	7 0%	0 0%	5 1% +++	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	5 0%	0 0%	1 0%	3 1%	1 0%	2 1%
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5 0%	0 0%	0 0%	5 1% +++	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	3 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	3 1% ++
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6 0%	6 5% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	2 0%	0 0%	4 1% ++++	1 0%	0 0%	1 0%

JOURNAL THE GUARDIAN	3 0%	3 2% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
BIBLIOTHÈQUE	4 0%	0 0%	0 0%	3 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 1%	0 0%
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7 0%	0 0%	2 0%	2 0%	2 2% ++	0 0%	1 0%	3 0%	4 0%	1 0%	3 1% ++	0 0%	1 0%	2 1%
JOURNAL MEDICINE HAT	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0% +++	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0% ++	0 0%
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3 0%	0 0%	3 1% +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%
JOURNAL PENTICTON HERALD	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0% +++	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0% ++
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
JOURNAL DAILY COURIER	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 1% ++++	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1% +++
SRC (NON PRÉCISÉ)	11 1%	0 0%	0 0%	6 1%	1 1%	0 0%	4 2% ++	3 0%	7 1%	0 0% --	4 1% ++	3 1%	1 0%	3 1%
JOURNAL ZOOMER	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 1% +++	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%
JOURNAL THE ECONOMIST	4 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	2 1%
MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4 0%	4 3% ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 0% ++	0 0% --	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 1% ++++

JOURNAL BARRIE ADVANCE	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	+	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % ++
JOURNAL LE NOUVELLISTE	4 0 %	0 0 %	4 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL PIONEER	2 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %
Autre	37 2 %	3 2 %	7 1 %	10 1 %	3 3 %	5 2 %	9 3 % ++	20 2 %	16 2 %	2 %	5 1 % --	8 3 %	9 2 %	6 2 %	9 2 %
NSP/PDR	27 1 %	1 1 %	8 2 %	13 2 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	13 1 %	14 1 %	1 %	7 1 %	5 2 %	7 2 %	6 2 %	2 1 %
Préfère ne pas répondre	88 4 %	1 1 %	25 5 %	32 4 %	7 5 %	10 4 %	13 5 %	42 4 %	45 4 %	4 %	50 8 %	6 2 %	11 3 %	11 3 %	10 3 %
Khi carré :	-	(99,9)							(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94	

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Facebook	485 24 %	403 24 %	75 28 %	370 26 % +++	92 19 % ---	150 29 % +++	329 22 % ---	286 25 %	193 23 %	123 26 %	171 24 %	184 23 %	190 29 % ++++	123 23 %	114 22 %	15 31 %	141 27 %	146 26 %	216 23 %
YouTube	197 10 %	159 9 %	36 13 %	148 10 %	37 8 %	67 13 % +++	128 9 % ---	116 10 %	78 9 %	53 11 %	71 10 %	71 9 %	96 14 % ++++	53 10 %	34 7 % ---	9 18 % ++	45 8 %	45 8 %	104 11 %
Instagram	95 5 %	73 4 % --	20 7 % ++	76 5 % +	11 2 % ---	40 8 % ++++	51 3 % ----	67 6 % +++	28 3 % --	24 5 %	33 5 %	37 4 %	38 6 %	28 5 %	21 4 %	4 9 %	21 4 %	27 5 %	54 6 % +
LinkedIn	42 2 %	29 2 % ---	12 4 % +++	35 2 % +	4 1 % --	19 4 % ++++	22 1 % ----	35 3 % ++++	6 1 % ----	4 1 % --	15 2 %	23 3 %	10 1 %	16 3 %	14 3 %	5 10 % ++++	11 2 %	8 1 %	21 2 %
Site Internet [AUTRE]	54 3 %	46 3 %	8 3 %	40 3 %	14 3 %	17 4 %	36 2 %	31 3 %	23 3 %	13 3 %	16 2 %	25 3 %	10 2 % --	16 3 %	22 4 % ++	0 0 %	7 1 % --	25 5 % +++	23 2 %
Revue [AUTRE]	16 1 %	11 1 % --	5 2 % ++	13 1 %	2 0 %	5 1 %	11 1 %	8 1 %	8 1 %	3 1 %	5 1 %	8 1 %	2 0 %	4 1 %	7 1 %	1 2 %	8 2 % ++	6 1 %	3 0 % --
Journal (quotidien) [AUTRE]	61 3 %	54 3 %	7 3 %	50 4 % ++	9 2 % -	17 3 %	44 3 %	24 2 % ---	37 5 % +++	19 4 %	12 2 % ---	29 4 %	19 3 %	19 4 %	11 2 %	1 2 %	15 3 %	27 5 % +++	27 3 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire) [AUTRE]	69 3 %	61 4 %	8 3 %	57 4 % ++	10 2 % -	15 3 %	54 4 %	39 3 %	30 4 %	13 3 %	29 4 %	26 3 %	18 3 %	26 5 %	14 3 %	2 4 %	24 5 %	30 5 % +++	20 2 % ---
Télévision	1070 54 %	916 54 %	146 56 %	778 55 %	248 52 %	250 48 % ---	810 56 % +++	549 48 % ----	516 62 % ++++	261 57 %	393 56 %	405 50 % ---	339 52 %	293 54 %	293 56 %	28 53 %	300 57 %	319 56 %	484 52 %
RADIO	55 3 %	47 3 %	6 2 %	42 3 %	13 3 %	12 2 %	42 3 %	34 3 %	20 2 %	13 3 %	25 4 %	16 2 %	13 2 %	21 4 %	13 2 %	0 0 %	14 3 %	19 3 %	24 3 %

LÉGION ROYALE CANADIENNE	18 1 %	18 1 %	0 0 %	15 1 %	1 0 %	2 0 %	16 1 %	7 1 %	11 1 %	2 0 %	8 1 %	6 1 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	8 1 %	8 1 %	5 1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22 1 %	21 1 %	1 0 %	20 1 % ++	0 0 % ---	6 1 %	14 1 %	14 1 %	8 1 %	4 1 %	7 1 %	11 1 %	2 0 % --	10 2 % +	5 1 %	1 2 %	10 2 % ++	13 2 % +++	3 0 % ---
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	205 10 %	178 10 %	25 9 %	151 10 %	45 9 %	58 11 %	145 10 %	143 12 % ++++	60 7 % ----	38 8 %	82 12 %	83 10 %	58 9 %	65 12 %	54 10 %	5 10 %	54 10 %	54 9 %	100 10 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15 1 %	14 1 %	1 0 %	11 1 %	2 0 %	5 1 %	10 1 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	6 1 %	4 0 %	6 1 %	4 1 %	2 0 %	1 2 %	6 1 %	5 1 %	6 1 %
Snapchat	26 1 %	24 1 %	2 1 %	20 1 %	6 1 %	7 1 %	18 1 %	17 1 %	9 1 %	7 1 %	11 2 %	8 1 %	9 1 %	10 2 %	5 1 %	4 9 % ++++	7 1 %	3 0 % --	13 1 %
Spotify	18 1 %	15 1 %	1 0 %	13 1 %	2 0 %	9 2 % +++	8 1 % ---	13 1 %	5 1 %	3 1 %	3 0 %	12 2 % ++	8 1 %	4 1 %	6 1 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	11 1 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	8 0 %	8 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	2 0 %	6 0 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION GÉNÉRALE	20 1 %	19 1 %	1 0 %	17 1 %	1 0 % --	3 1 %	17 1 %	18 2 % +++	2 0 % ---	4 1 %	5 1 %	11 2 %	5 1 %	4 1 %	8 2 %	1 2 %	2 0 %	7 1 %	11 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	232 12 %	205 12 %	27 10 %	146 10 % ---	79 16 % ++++	67 13 %	163 11 %	145 13 % ++	86 10 %	36 8 % ---	81 11 %	115 14 % +++	69 10 %	70 13 %	67 13 %	6 11 %	67 13 %	68 12 %	104 11 %
CBC.CA	119 6 %	98 6 %	21 8 %	102 7 % ++++	8 2 % ----	35 7 %	83 6 %	75 7 %	44 5 %	16 4 % --	26 4 % ---	77 10 % ++++	31 5 %	28 5 %	45 9 % +++	2 4 %	28 6 %	35 6 %	59 6 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	15 1 %	14 1 %	1 0 %	6 0 % ---	9 2 % ++++	5 1 %	10 1 %	10 1 %	5 1 %	3 1 %	3 0 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	0 0 % --	1 2 %	4 1 %	5 1 %	7 1 %
LA PRESSE EN LIGNE	10 0 %	10 1 %	0 0 %	1 0 % ----	10 2 % ++++	2 0 %	8 1 %	5 0 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	4 0 %	3 0 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %
MSN	17 1 %	14 1 %	3 1 %	15 1 %	2 0 %	4 1 %	13 1 %	10 1 %	7 1 %	5 1 %	8 1 %	4 1 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %	1 2 %	4 1 %	12 2 % ++++	2 0 % ---

GOUVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	
REBEL MEDIA EN LIGNE	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS (ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS, ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	5 0%	5 0%	0 0%	4 0%	1 0%	1 0%	4 0%	1 0%	4 0%	0 0%	4 1%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	3 1%	3 1%	0 0%
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8 0%	8 1%	0 0%	6 0%	0 0%	1 0%	7 1%	7 1%	1 0%	0 0%	3 0%	5 1%	3 0%	3 1%	2 0%	0 0%	3 1%	4 1%	2 0%
SITES DE MUSÉE	4 0%	4 0%	0 0%	3 0%	1 0%	2 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	3 0%	3 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%
JOURNAL MACLEANS	47 2%	42 3%	5 2%	42 3%	6 1%	14 3%	33 2%	24 2%	23 3%	6 1%	12 2%	29 4%	12 2%	11 2%	17 3%	1 2%	19 4%	16 3%	15 2%
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3 0%	2 0%	1 0%	0 0%	3 1%	1 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%
JOURNAL LEGION	16 1%	14 1%	2 1%	14 1%	1 0%	2 0%	14 1%	8 1%	8 1%	5 1%	6 1%	5 1%	2 0%	6 1%	6 1%	3 6%	12 2%	8 1%	0 0%
JOURNAL WALRUS	5 0%	5 0%	0 0%	4 0%	2 0%	1 0%	4 0%	2 0%	3 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	3 1%	3 1%	1 0%
JOURNAL TIME	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6 0%	5 0%	0 0%	3 0%	2 0%	1 0%	5 0%	4 0%	2 0%	0 0%	1 0%	5 1%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	4 0%
JOURNAL LA PRESSE	46 2%	45 3%	1 0%	2 0%	43 9%	10 2%	36 2%	30 3%	16 2%	7 2%	12 2%	27 3%	9 1%	18 3%	17 3%	1 2%	6 1%	7 1%	32 3%
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	57 3%	54 3%	3 1%	39 3%	18 4%	8 2%	48 3%	32 3%	25 3%	13 3%	27 4%	17 2%	13 2%	16 3%	17 3%	1 2%	21 4%	18 3%	20 2%

JOURNAL THE RECORD	5 0%	4 0%	1 0%	3 0%	0 0%	5 0%	2 0%	3 0%	3 1%	1 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	3 0%	
JOURNAL THE PROVINCE	8 0%	7 0%	1 0%	7 0%	0 0%	8 1%	3 0%	5 1%	2 0%	5 1%	1 0%	3 0%	1 0%	3 1%	0 0%	1 0%	1 0%	5 1%	
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0%	6 0%	0 0%	4 0%	0 0%	5 0%	2 0%	4 0%	1 0%	2 0%	3 0%	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 1%	0 0%	2 0%	
JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20 1%	16 1%	4 2%	19 1%	4 1%	2 0%	18 1%	9 1%	11 1%	6 1%	6 1%	8 1%	6 1%	6 1%	6 1%	0 0%	7 1%	8 1%	5 1%
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13 1%	13 1%	0 0%	12 1%	0 0%	13 1%	4 0%	9 1%	4 1%	3 0%	6 1%	4 1%	6 1%	3 1%	1 2%	4 1%	7 1%	3 0%	
VICTORIA TIMES COLONIST	9 0%	7 0%	2 1%	9 1%	0 0%	8 1%	5 0%	4 1%	1 0%	5 1%	3 0%	2 0%	4 1%	2 0%	1 2%	4 1%	4 1%	2 0%	
SITE HUFFINGTON POST	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
JOURNAL LE DROÎT	7 0%	7 0%	0 0%	1 0%	7 2%	1 0%	6 0%	4 0%	3 0%	2 0%	3 0%	2 0%	3 0%	0 0%	4 1%	0 0%	1 0%	2 0%	4 0%
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5 0%	4 0%	1 0%	5 0%	0 0%	5 0%	2 0%	3 0%	1 0%	2 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	3 1%	2 0%	1 0%	
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6 0%	6 0%	0 0%	6 0%	0 0%	3 1%	3 0%	5 0%	1 0%	1 0%	2 0%	3 0%	2 0%	0 0%	4 1%	0 0%	3 1%	2 0%	1 0%

JOURNAL THE GUARDIAN	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %
BIBLIOTHÈQUE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7 0 %	7 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	2 0 %	5 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
JOURNAL PENTICTON HERALD	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 -	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
SRC (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	9 1 %	2 1 %	11 1 %	0 0 %	4 1 %	7 0 %	7 1 %	4 1 %	0 0 %	3 0 %	7 1 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	6 1 %	7 1 %	2 0 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	4 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %
MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %

JOURNAL BARRIE ADVANCE	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	
								0 % --	0 % ++					0 % ++								
JOURNAL LE NOUVELLISTE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 % ---	4 1 % ++++	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	
JOURNAL PIONEER	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Autre	37 2 %	29 2 %	8 3 %	27 2 %	7 1 %	8 2 %	28 2 %	21 2 %	16 2 %	12 3 %	8 1 %	17 2 %	9 1 %	15 3 %	8 2 %	5 9 % ++++	9 2 %	10 2 %	14 2 %	14 2 %	14 2 %	
NSP/PDR	27 1 %	23 1 %	4 1 %	16 1 %	9 2 %	7 1 %	20 1 %	19 2 %	7 1 %	5 1 %	9 1 %	13 2 %	7 1 %	9 2 %	8 2 %	0 0 %	8 1 %	8 1 %	12 1 %	12 1 %	12 1 %	
Préfère ne pas répondre	88 4 %	73 4 %	7 3 %	53 4 %	25 5 %	13 2 %	72 5 %	48 4 %	29 3 %	24 5 %	28 4 %	30 4 %	34 5 %	17 3 %	13 2 %	1 2 %	15 3 %	16 3 %	48 5 %	48 5 %	48 5 %	
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)						
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19	3,19	3,19	3,19

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Facebook	485 24 %	152 23 %	168 24 %	41 17 %	87 22 %	356 26 %	23 18 %	53 20 %	408 25 %	7 13 %	25 20 %	452 25 %	147 24 %	335 24 %	350 25 %	129 21 %
YouTube	197 10 %	71 10 %	73 10 %	12 5 %	39 10 %	144 10 %	6 5 %	19 7 %	171 10 %	1 2 %	12 9 %	182 10 %	61 10 %	135 10 %	140 10 %	55 9 %
Instagram	95 5 %	28 4 %	37 5 %	8 3 %	16 4 %	71 5 %	3 2 %	10 4 %	82 5 %	1 2 %	1 1 %	93 5 %	37 6 %	57 4 %	70 5 %	23 4 %
LinkedIn	42 2 %	17 3 %	9 1 %	2 1 %	4 1 %	36 3 %	2 1 %	3 1 %	37 2 %	1 2 %	1 1 %	40 2 %	12 2 %	28 2 %	32 2 %	9 2 %
Site Internet [AUTRE]	54 3 %	19 3 %	19 3 %	6 3 %	7 2 %	41 3 %	1 1 %	5 2 %	48 3 %	1 2 %	2 2 %	50 3 %	12 2 %	41 3 %	43 3 %	11 2 %
Revue [AUTRE]	16 1 %	8 1 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	2 1 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	7 1 %	9 1 %	15 1 %	1 0 %
Journal (quotidien) [AUTRE]	61 3 %	19 3 %	15 2 %	3 1 %	15 4 %	43 3 %	1 1 %	7 3 %	53 3 %	0 0 %	3 2 %	58 3 %	14 2 %	46 3 %	48 4 %	13 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire) [AUTRE]	69 3 %	23 3 %	23 3 %	5 2 %	8 2 %	56 4 %	1 1 %	8 3 %	60 4 %	1 2 %	3 3 %	64 4 %	26 4 %	42 3 %	61 4 %	8 1 %
Télévision	1070 54 %	391 59 %	332 47 %	77 32 %	189 49 %	803 59 %	39 30 %	118 46 %	912 57 %	13 25 %	50 40 %	1003 56 %	379 63 %	686 50 %	779 56 %	281 48 %

RADIO	55 3 %	12 2 %	21 3 %	6 2 %	8 2 %	41 3 %	5 4 %	5 2 %	45 3 %	2 4 %	2 1 %	51 3 %	17 3 %	38 3 %	45 3 %	10 2 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	18 1 %	8 1 %	3 0 %	3 1 %	4 1 %	11 1 %	0 0 %	1 0 %	17 1 %	1 2 %	0 0 %	17 1 %	8 1 %	9 1 %	16 1 %	1 0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	22 1 %	10 2 %	8 1 %	2 1 %	4 1 %	16 1 %	1 1 %	1 0 %	20 1 %	2 4 %	1 1 %	18 1 %	8 1 %	14 1 %	19 1 %	3 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	205 10 %	54 8 %	84 12 %	35 14 %	51 13 %	118 9 %	17 13 %	28 10 %	159 10 %	8 16 %	17 13 %	177 10 %	49 8 %	155 11 %	132 9 %	73 12 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	15 1 %	9 1 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	11 1 %	0 0 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	15 1 %	6 1 %	8 1 %	15 1 %	0 0 %
Snapchat	26 1 %	9 1 %	9 1 %	2 1 %	4 1 %	20 1 %	2 1 %	5 2 %	19 1 %	1 2 %	1 1 %	24 1 %	9 2 %	17 1 %	19 1 %	7 1 %
Spotify	18 1 %	4 1 %	7 1 %	3 1 %	2 1 %	12 1 %	4 3 %	1 0 %	12 1 %	1 2 %	1 1 %	15 1 %	2 0 %	15 1 %	12 1 %	5 1 %
GOUVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, VÉTÉRANS CANADA	8 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	3 1 %	5 0 %	8 1 %	0 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTION GÉNÉRALE	20 1 %	4 1 %	6 1 %	3 1 %	3 1 %	14 1 %	0 0 %	3 1 %	17 1 %	0 0 %	1 1 %	19 1 %	4 1 %	16 1 %	13 1 %	6 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	232 12 %	99 15 %	60 8 %	29 12 %	55 14 %	147 11 %	16 12 %	29 11 %	186 12 %	7 14 %	14 11 %	211 12 %	66 11 %	165 12 %	165 12 %	66 11 %
CBC.CA	119 6 %	21 3 %	52 7 %	17 7 %	24 6 %	78 6 %	6 5 %	14 6 %	99 6 %	1 2 %	3 2 %	115 7 %	23 4 %	96 7 %	100 7 %	18 3 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	15 1 %	8 1 %	4 1 %	0 0 %	7 2 %	8 1 %	1 1 %	2 1 %	12 1 %	0 0 %	1 1 %	14 1 %	6 1 %	9 1 %	9 1 %	6 1 %
LA PRESSE EN LIGNE	10 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	1 0 %	9 1 %	6 0 %	4 1 %

MSN	17 1 %	4 1 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	1 0 %	16 1 %	0 0 %	1 1 %	16 1 %	6 1 %	11 1 %	15 1 %	2 0 %	+ -
REDDIT	9 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	6 0 %	1 1 %	1 0 %	7 0 %	1 2 %	1 1 %	7 0 %	0 0 %	9 1 %	6 0 %	3 0 %	-- ++
CTV EN LIGNE	16 1 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	13 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	5 1 %	11 1 %	16 1 %	0 0 %	++ +++ ---
GLOBAL NEWS EN LIGNE	9 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %	2 1 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	9 0 %	5 1 %	4 0 %	9 1 %	0 0 %	++ ++
BBC EN LIGNE	7 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	6 0 %	2 0 %	5 0 %	7 0 %	0 0 %	+ +
CNN EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	
YAHOO	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	
RADIO CANADA EN LIGNE	12 1 %	1 0 %	8 1 %	3 1 %	5 1 %	4 0 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	2 0 %	10 1 %	3 0 %	9 2 %	--- ++++
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	41 2 %	16 3 %	13 2 %	4 2 %	10 3 %	27 2 %	1 1 %	3 1 %	37 2 %	1 2 %	1 1 %	39 2 %	11 2 %	30 2 %	40 3 %	1 0 %	++++ ---
WIKIPÉDIA	47 2 %	11 2 %	17 2 %	14 6 %	12 3 %	20 2 %	9 6 %	10 4 %	27 2 %	1 2 %	6 5 %	39 2 %	12 2 %	35 3 %	27 2 %	19 3 %	- +
NATIONAL POST EN LIGNE	4 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	
THE SUN EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	1 1 %	9 1 %	1 0 %	9 1 %	8 1 %	2 0 %	

THE STAR EN LIGNE	7 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	6 0 %	2 0 %	5 0 %	5 0 %	2 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %
SITES DE VÉTÉRANS, VARIÉS (ASSOCIATIONS/ORGANISATIONS, ORGANISMES DE SOUTIEN, ÉVÉNEMENTS/HISTOIRE)	5 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 1 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %
VILLE/MUNICIPALITÉ EN LIGNE	8 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	5 0 %	1 1 %	0 0 %	7 0 %	1 2 %	0 0 %	7 0 %	2 0 %	6 0 %	7 1 %	1 0 %
SITES DE MUSÉE	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %
JOURNAL MACLEANS	47 2 %	18 3 %	15 2 %	4 2 %	7 2 %	36 3 %	1 1 %	5 2 %	41 3 %	0 0 %	1 1 %	46 3 %	17 3 %	30 2 %	39 3 %	8 1 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL LEGION	16 1 %	10 2 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	7 1 %	9 1 %	15 1 %	1 0 %
JOURNAL WALRUS	5 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	4 0 %	1 2 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %
JOURNAL TIME	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	6 0 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	3 0 %	3 1 %
JOURNAL LA PRESSE	46 2 %	15 2 %	15 2 %	8 3 %	12 3 %	25 2 %	4 3 %	11 4 %	30 2 %	3 6 %	4 3 %	38 2 %	12 2 %	32 2 %	11 1 %	35 6 %

JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	57 3 %	19 3 %	16 2 %	4 2 %	12 3 %	41 3 %	2 2 %	3 1 %	52 3 %	1 2 %	0 0 %	56 3 %	25 4 %	32 2 %	48 3 %	9 2 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	101 5 %	26 4 %	32 5 %	12 5 %	16 4 %	73 6 %	1 1 %	14 6 %	86 6 %	1 2 %	2 2 %	97 6 %	27 5 %	74 6 %	92 7 %	9 2 %
JOURNAL NATIONAL POST	44 2 %	10 2 %	15 2 %	8 3 %	7 2 %	29 2 %	1 1 %	3 1 %	40 3 %	0 0 %	2 2 %	42 2 %	15 3 %	29 2 %	43 3 %	1 0 %
JOURNAL LE DEVOIR	20 1 %	5 1 %	7 1 %	3 3 %	2 2 %	6 0 %	2 2 %	3 3 %	9 1 %	1 2 %	3 2 %	16 1 %	7 1 %	12 1 %	6 0 %	14 2 %
JOURNAL THE TORONTO STAR	74 4 %	27 4 %	25 4 %	6 3 %	12 3 %	56 4 %	1 1 %	7 3 %	66 4 %	1 2 %	2 2 %	71 4 %	27 5 %	47 3 %	64 5 %	10 2 %
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10 0 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	4 1 %	6 0 %	10 1 %	0 0 %
JOURNAL DE MONTREAL	18 1 %	10 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	15 1 %	2 2 %	1 0 %	15 1 %	2 4 %	0 0 %	16 1 %	7 1 %	11 1 %	10 1 %	8 1 %
JOURNAL CALGARY HERALD	8 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	2 0 %	6 0 %	8 1 %	0 0 %
CBC RADIO	23 1 %	4 1 %	9 1 %	3 1 %	7 2 %	13 1 %	1 1 %	1 0 %	21 1 %	0 0 %	1 1 %	22 1 %	3 0 %	20 1 %	20 1 %	3 1 %
JOURNAL METRO	5 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %
JOURNAL DE QUEBEC	10 0 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	5 0 %	2 2 %	2 1 %	6 0 %	1 2 %	1 1 %	8 0 %	3 0 %	7 0 %	3 0 %	7 1 %
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7 0 %	3 0 %	2 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	2 2 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	2 2 %	5 0 %	3 1 %	4 0 %	5 0 %	2 0 %
EDMONTON JOURNAL	10 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	2 0 %	8 1 %	10 1 %	0 0 %

JOURNAL 24 HEURES	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %		
JOURNAL THE RECORD	5 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 % ++	2 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 2 % +++	3 0 % --	2 0 %	3 0 %	5 0 %	0 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	8 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	3 0 %	5 0 %	7 0 %	1 0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	6 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	2 0 %	4 0 %	6 0 %	0 0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	20 1 %	7 1 %	2 0 % --	0 0 %	5 1 %	15 1 %	0 0 %	1 0 %	19 1 %	1 2 %	1 1 %	18 1 %	6 1 %	14 1 %	18 1 % ++	2 0 % --
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	13 1 %	4 1 %	3 0 %	2 1 %	1 0 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	11 1 %	0 0 %	1 1 %	12 1 %	9 1 % +++	4 0 % ---	13 1 % ++	0 0 % --
VICTORIA TIMES COLONIST	9 0 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	6 1 % ++	3 0 % --	9 1 % ++	0 0 % --
SITE HUFFINGTON POST	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 % --	2 0 % ++
JOURNAL LE DROÎT	7 0 %	3 0 %	3 0 %	2 1 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 1 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	4 0 %	3 1 %
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	5 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	5 0 %	0 0 %

JOURNAL CHRONICLE HERALD	6 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 % +	3 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %	3 1 %	3 0 %	6 0 % +	0 0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
BIBLIOTHÈQUE	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	4 0 %	0 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	7 0 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	4 0 %	1 1 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	3 2 % ++++	4 0 %	1 0 %	6 0 %	5 0 %	2 0 %
JOURNAL MEDICINE HAT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 % ---	3 1 % +++
JOURNAL PENTICTON HERALD	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL LOCAL (NON PRÉCISÉ)	2 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
JOURNAL DAILY COURIER	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
SRC (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	3 0 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	9 1 % -	2 2 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %	1 0 %	10 1 %	10 1 %	1 0 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %
JOURNAL CANADA'S HISTORY	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
JOURNAL THE ECONOMIST	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %

MONCTON TIMES TRANSCRIPT	4 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 2 % +++	0 0 %	3 0 %	3 1 % ++	1 0 % --	4 0 %	0 0 %
JOURNAL BARRIE ADVANCE	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
JOURNAL LE NOUVELLISTE	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %
JOURNAL PIONEER	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
Autre	37 2 %	16 2 %	6 1 % --	3 1 %	8 2 %	26 2 %	1 1 %	5 2 %	31 2 %	0 0 %	0 0 %	37 2 % ++	9 1 %	27 2 %	32 2 % ++	4 1 % --
NSP/PDR	27 1 %	11 2 %	11 2 %	11 5 %	4 1 %	12 1 %	7 6 %	4 1 %	16 1 %	3 6 %	3 2 %	21 1 %	6 1 %	21 2 %	12 1 %	15 3 %
Préfère ne pas répondre	88 4 %	27 4 %	37 5 %	23 9 %	19 5 %	39 3 %	14 10 %	21 8 %	47 3 %	9 17 %	12 9 %	61 3 %	21 3 %	64 4 %	45 3 %	37 6 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)			(95)			-			(95)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1E														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	708 36 %	56 45 % ++	122 25 % ----	281 37 %	59 44 % ++	89 41 % +	99 36 %	287 30 % ----	416 41 % ++++	243 41 % +++	106 39 %	123 32 %	111 32 %	125 32 %
Non	1267 63 %	71 54 % --	355 74 % ++++	475 62 %	70 53 % --	123 57 % --	173 63 %	656 68 % ++++	606 59 % ----	346 58 % ----	165 60 %	260 67 %	232 67 %	264 67 % +
Préfère ne pas répondre	25 1 %	1 1 %	5 1 %	10 1 %	3 2 %	4 2 %	2 1 %	16 2 %	9 1 %	9 2 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	708 36 %	613 36 %	89 33 %	550 39 % ++++	121 25 % ----	201 40 % ++	500 34 % --	413 36 %	288 35 %	173 38 %	236 34 %	291 36 %	230 35 %	189 35 %	194 38 %	22 44 %	210 40 % ++	246 43 % ++++	280 30 % ----
Non	1267 63 %	1075 63 %	175 66 %	860 60 % ----	349 73 % ++++	304 59 % --	948 65 % ++	718 62 %	533 64 %	275 60 %	459 65 %	516 63 %	420 64 %	347 64 %	323 61 %	29 54 %	314 59 % --	314 56 % ----	657 69 % ++++
Préfère ne pas répondre	25 1 %	23 1 %	1 0 %	15 1 %	8 2 %	4 1 %	20 1 %	13 1 %	9 1 %	12 3 %	8 1 %	4 0 %	3 0 %	8 1 %	5 1 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	9 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1E																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	708 36 %	287 43 % ++++	196 28 % ----	70 29 % --	119 30 % --	518 38 % ++++	29 22 % ---	70 27 % ---	609 38 % ++++	6 12 % ----	30 23 % ---	671 37 % ++++	253 42 % ++++	449 33 % ----	551 40 % ++++	149 25 % ----
Non	1267 63 %	367 55 % ----	510 72 % ++++	168 69 % ++	268 68 % ++	821 60 % ----	97 75 % +++	186 71 % +++	975 61 % ----	44 86 % ++++	94 73 % ++	1115 62 % ----	335 56 % ----	928 67 % ++++	819 59 % ----	442 74 % ++++
Préfère ne pas répondre	25 1 %	15 2 %	2 0 %	4 2 %	5 1 %	15 1 %	3 2 %	5 2 %	16 1 %	1 2 %	5 4 %	18 1 %	12 2 %	9 1 %	15 1 %	3 0 %
Khi carré :	-	99,9		99			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous participé à des activités commémoratives pour rendre hommage aux vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1D2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	1385 70 %	113 88 % ++++	186 39 % ----	595 78 % ++++	109 83 % ++++	171 80 % +++	210 77 % +++	634 67 % ---	745 73 % +++	333 56 % ----	200 73 %	291 75 % ++	252 73 %	309 79 % ++++
Non	594 29 %	13 10 % ----	292 60 % ++++	164 21 % ----	22 16 % ----	41 19 % ----	61 22 % --	310 31 % ++	280 26 % --	254 42 % ++++	70 25 %	95 24 % --	93 26 %	82 21 % ----
Préfère ne pas répondre	21 1 %	2 2 %	4 1 %	7 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	15 2 %	6 1 %	11 2 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous participé à des activités commémoratives pour rendre hommage aux vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D2																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	1385 70 %	1201 71 % ++	174 67 %	1140 80 % ++++	187 40 % ----	355 70 %	1017 70 %	770 68 % --	607 74 % +++	319 70 %	472 68 %	578 72 %	421 65 % ---	377 70 %	382 74 % ++	47 91 % ++++	452 86 % ++++	451 80 % ++++	533 57 % ----
Non	594 29 %	494 28 %	89 33 %	272 19 % ----	287 60 % ++++	149 29 %	440 29 %	365 31 % ++	215 25 % --	133 28 %	226 31 %	228 27 %	225 34 % +++	164 29 %	139 26 %	4 7 % ----	73 13 % ----	110 19 % ----	405 42 % ++++
Préfère ne pas répondre	21 1 %	16 1 %	2 1 %	13 1 %	4 1 %	5 1 %	11 1 %	9 1 %	8 1 %	8 2 %	5 1 %	5 1 %	7 1 %	3 1 %	1 0 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99	-	-	-	-	95	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous participé à des activités commémoratives pour rendre hommage aux vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les militaires/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1D2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	1385 70 %	493 75 % +++	447 64 % ----	111 47 % ----	224 58 % ----	1046 78 % ++++	29 23 % ----	116 45 % ----	1238 78 % ++++	12 25 % ----	46 36 % ----	1321 74 % ++++	464 78 % ++++	917 67 % ----	1385 100 % ++++	0 0 % ----
Non	594 29 %	168 24 % ---	257 35 % ++++	126 51 % ++++	162 40 % ++++	299 21 % ----	96 74 % ++++	139 53 % ++++	352 21 % ----	38 73 % ++++	79 61 % ++++	468 25 % ----	132 21 % ----	458 32 % ++++	0 0 % ----	594 100 % ++++
Préfère ne pas répondre	21 1 %	8 1 %	4 1 %	5 2 %	6 2 %	9 1 %	4 3 %	6 2 %	10 1 %	1 2 %	4 3 %	15 1 %	4 1 %	11 1 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	242 12 %	11 8 %	88 18 % ++++	75 10 % --	7 5 % --	24 11 %	37 14 %	131 14 % ++	108 10 % --	81 13 %	46 17 % +++	38 10 %	36 10 %	41 10 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	392 19 %	23 18 %	117 24 % +++	131 17 % --	22 16 %	42 19 %	56 20 %	197 21 %	194 19 %	142 24 % +++	63 23 %	69 18 %	61 18 %	57 14 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354 68 %	94 74 %	272 56 % ----	558 73 % ++++	103 78 % +++	148 69 %	178 65 %	626 65 % --	722 70 % ++	367 61 % ----	163 60 % ---	278 72 % +	251 72 % +	295 75 % ++++
1 Pas du tout important	98 5 %	4 3 %	37 8 %	30 4 %	3 2 %	13 6 %	11 4 %	57 6 %	39 4 %	34 6 %	20 7 %	13 3 %	17 5 %	14 4 %
2	144 7 %	7 5 %	51 11 %	45 6 %	4 3 %	11 5 %	26 10 %	74 8 %	69 7 %	47 8 %	26 9 %	25 6 %	19 5 %	27 7 %
3	392 19 %	23 18 %	117 24 %	131 17 %	22 16 %	42 19 %	56 20 %	197 21 %	194 19 %	142 24 %	63 23 %	69 18 %	61 18 %	57 14 %
4	469 23 %	35 26 %	108 22 %	180 23 %	32 25 %	45 21 %	69 25 %	215 22 %	250 24 %	152 25 %	61 22 %	105 27 %	72 21 %	79 20 %
5 Très important	885 45 %	59 48 %	164 34 %	378 50 %	71 53 %	103 48 %	109 40 %	411 43 %	472 46 %	215 36 %	102 38 %	173 45 %	179 52 %	216 55 %
Préfère ne pas répondre	12 1 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	5 0 %	7 1 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,96	4,10	3,65	4,09	4,24	4,00	3,88	3,89	4,03	3,80	3,74	4,04	4,09	4,16
Écart type :	1,17	1,08	1,26	1,12	0,99	1,20	1,17	1,22	1,12	1,18	1,26	1,09	1,16	1,13
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	99	-	-	95	99	99,9	99	-	95	99,9

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	242 12 %	205 12 %	31 12 %	144 10 % ----	90 19 % ++++	67 13 %	170 11 %	153 13 % ++	84 10 % --	45 10 %	84 12 %	110 14 % +	78 12 %	68 12 %	68 13 %	2 4 %	49 9 % --	60 11 %	136 14 % +++
ASSEZ IMPORTANT (3)	392 19 %	327 19 %	61 23 %	254 18 % ---	115 24 % ++++	95 19 %	293 20 %	253 22 % +++	137 16 % ---	78 17 %	125 17 %	186 23 % ++++	130 20 %	108 20 %	105 20 %	6 11 %	64 12 % ----	107 19 %	224 24 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354 68 %	1168 68 %	173 65 %	1022 72 % ++++	267 56 % ----	343 67 %	997 68 %	732 64 % ----	608 73 % ++++	333 73 % ++	490 70 % +	513 63 % ----	440 68 %	365 67 %	348 66 %	44 86 % +++	414 78 % ++++	397 70 %	578 61 % ----
1 Pas du tout important	98 5 %	88 5 %	8 3 %	60 4 %	36 7 %	30 6 %	66 5 %	64 6 %	30 4 %	20 4 %	30 4 %	45 6 %	31 5 %	18 3 %	34 7 %	2 4 %	22 4 %	25 5 %	53 6 %
2	144 7 %	117 7 %	23 9 %	84 6 %	54 11 %	37 7 %	104 7 %	89 8 %	54 6 %	25 5 %	54 8 %	65 8 %	47 7 %	50 9 %	34 7 %	0 0 %	27 5 %	35 6 %	83 9 %
3	392 19 %	327 19 %	61 23 %	254 18 %	115 24 %	95 19 %	293 20 %	253 22 %	137 16 %	78 17 %	125 17 %	186 23 %	130 20 %	108 20 %	105 20 %	6 11 %	64 12 %	107 19 %	224 24 %
4	469 23 %	399 23 %	68 26 %	330 23 %	110 23 %	120 23 %	344 23 %	276 24 %	190 23 %	96 21 %	161 22 %	208 26 %	151 23 %	126 23 %	119 22 %	9 16 %	114 21 %	126 22 %	240 25 %
5 Très important	885 45 %	769 45 %	105 40 %	692 49 %	157 33 %	223 44 %	653 45 %	456 40 %	418 51 %	237 52 %	329 48 %	305 38 %	289 45 %	239 44 %	229 44 %	35 69 %	300 57 %	271 48 %	338 36 %
Préfère ne pas répondre	12 1 %	11 1 %	0 0 %	5 0 %	6 1 %	4 1 %	8 1 %	6 0 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9	-	99	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	3,96	3,97	3,90	4,06	3,64	3,92	3,98	3,85	4,11	4,12	4,02	3,81	3,97	3,97	3,91	4,47	4,22	4,04	3,78

Écart type :	1,17	1,18	1,12	1,14	1,26	1,21	1,16	1,20	1,11	1,14	1,16	1,19	1,17	1,14	1,22	0,97	1,11	1,15	1,19
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	90	99,9	-	-	-	99,9	99,9	90	99,9

des publicités qui favorisent la reconnaissance et la commémoration des vétérans canadiens?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1GA Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	242 12 %	61 9 %	122 17 %	242 100 %	0 0 %	0 0 %	108 84 %	62 24 %	72 5 %	40 79 %	32 24 %	170 10 %	51 8 %	187 14 %	111 8 %	126 21 %
		---	++++	++++	----	----	++++	++++	----	++++	++++	----	----	+++	----	++++
ASSEZ IMPORTANT (3)	392 19 %	93 14 %	164 23 %	0 0 %	392 100 %	0 0 %	18 14 %	153 58 %	221 14 %	6 11 %	66 51 %	318 18 %	81 13 %	306 22 %	224 16 %	162 27 %
		----	+++	----	++++	----	++++	++++	----	----	++++	----	----	++++	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1354 68 %	513 77 %	415 59 %	0 0 %	0 0 %	1354 100 %	3 2 %	46 17 %	1305 81 %	5 10 %	30 24 %	1315 73 %	467 78 %	883 64 %	1046 76 %	299 50 %
		++++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++++	----	++++	----
1 Pas du tout important	98 5 %	25 4 %	50 7 %	98 41 %	0 0 %	0 0 %	53 41 %	17 7 %	28 2 %	23 45 %	12 9 %	63 4 %	16 3 %	81 6 %	41 3 %	55 9 %
2	144 7 %	36 5 %	72 10 %	144 59 %	0 0 %	0 0 %	55 43 %	45 18 %	44 3 %	17 34 %	20 15 %	107 6 %	35 6 %	106 8 %	70 5 %	71 12 %
3	392 19 %	93 14 %	164 23 %	0 0 %	392 100 %	0 0 %	18 14 %	153 58 %	221 14 %	6 11 %	66 51 %	318 18 %	81 13 %	306 22 %	224 16 %	162 27 %
4	469 23 %	153 23 %	142 20 %	0 0 %	0 0 %	469 34 %	2 1 %	30 11 %	437 27 %	5 10 %	19 15 %	443 24 %	137 23 %	331 24 %	320 23 %	146 24 %
5 Très important	885 45 %	360 54 %	273 39 %	0 0 %	0 0 %	885 66 %	1 1 %	16 6 %	868 55 %	0 0 %	11 9 %	872 49 %	330 56 %	552 40 %	726 53 %	153 26 %
Préfère ne pas répondre	12 1 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %	4 0 %	7 1 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9			99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	3,96	4,18	3,74	1,59	3,00	4,66	1,79	2,92	4,30	1,87	3,00	4,08	4,23	3,85	4,17	3,46
Écart type :	1,17	1,10	1,27	0,49	0,00	0,47	0,80	0,90	0,93	0,98	1,02	1,10	1,05	1,20	1,07	1,26
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	129 6 %	5 3 %	65 13 % ++++	30 4 % ----	3 2 % --	6 3 % --	20 8 %	76 8 % ++	51 5 % ---	53 9 % +++	20 7 %	13 3 % ---	24 7 %	19 5 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	261 13 %	12 10 %	98 20 % ++++	76 10 % ----	16 12 %	19 9 % --	39 14 %	130 13 %	130 12 %	107 18 % ++++	36 13 %	40 10 %	37 11 %	41 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600 80 %	111 87 % +	315 66 % ----	658 86 % ++++	113 86 % +	189 88 % +++	213 77 %	750 79 % --	843 82 % ++	431 72 % ----	216 79 %	333 86 % +++	287 83 %	333 85 % +++
1 Pas du tout important	47 2 %	0 0 %	23 5 %	12 2 %	2 1 %	3 1 %	7 3 %	29 3 %	16 2 %	22 4 %	5 2 %	6 2 %	8 2 %	6 2 %
2	82 4 %	5 3 %	42 9 %	18 2 %	1 1 %	3 1 %	13 5 %	47 5 %	35 3 %	31 5 %	15 5 %	7 2 %	16 5 %	13 3 %
3	261 13 %	12 10 %	98 20 %	76 10 %	16 12 %	19 9 %	39 14 %	130 13 %	130 12 %	107 18 %	36 13 %	40 10 %	37 11 %	41 10 %
4	501 25 %	33 25 %	128 26 %	199 26 %	30 23 %	53 25 %	58 21 %	233 24 %	264 25 %	175 29 %	76 28 %	97 25 %	71 20 %	82 21 %
5 Très important	1099 55 %	78 62 %	187 39 %	459 60 %	83 63 %	136 63 %	155 57 %	517 54 %	579 57 %	256 43 %	140 52 %	236 61 %	216 62 %	251 64 %
Préfère ne pas répondre	10 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	3 0 %	7 1 %	7 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,45	3,88	4,41	4,45	4,48	4,25	4,22	4,33	4,04	4,22	4,43	4,36	4,43
Écart type :	0,99	0,81	1,17	0,87	0,84	0,83	1,04	1,04	0,93	1,07	0,99	0,86	0,99	0,91
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	95	99,9	-	95	99	99,9	-	99,9	90	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		EEmployé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	129 6 %	111 6 %	15 6 %	57 4 %	66 14 %	33 7 %	92 6 %	79 7 %	46 5 %	26 6 %	43 6 %	57 7 %	50 8 %	35 6 %	27 5 %	2 4 %	22 4 %	25 4 %	79 8 %
				----	++++												--	--	++++
ASSEZ IMPORTANT (3)	261 13 %	218 13 %	36 13 %	148 10 %	96 20 %	58 11 %	201 13 %	157 14 %	101 12 %	65 14 %	76 10 %	118 15 %	95 14 %	69 12 %	73 14 %	3 5 %	52 10 %	49 9 %	157 17 %
				----	++++						--	+				-	---	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600 80 %	1373 81 %	214 81 %	1216 85 %	311 65 %	414 81 %	1169 80 %	903 79 %	683 83 %	366 80 %	581 83 %	634 78 %	505 78 %	437 81 %	421 81 %	47 91 %	453 86 %	490 87 %	704 75 %
				++++	----				++		++	-	--			+	++++	++++	----
1 Pas du tout important	47 2 %	42 2 %	3 1 %	23 2 %	23 5 %	12 2 %	33 2 %	28 2 %	15 2 %	11 2 %	16 2 %	17 2 %	19 3 %	9 2 %	10 2 %	1 2 %	8 1 %	8 1 %	29 3 %
2	82 4 %	69 4 %	12 5 %	34 2 %	43 9 %	21 4 %	59 4 %	51 4 %	31 4 %	15 3 %	27 4 %	40 5 %	31 5 %	26 5 %	17 3 %	1 2 %	14 3 %	17 3 %	50 5 %
3	261 13 %	218 13 %	36 13 %	148 10 %	96 20 %	58 11 %	201 13 %	157 14 %	101 12 %	65 14 %	76 10 %	118 15 %	95 14 %	69 12 %	73 14 %	3 5 %	52 10 %	49 9 %	157 17 %
4	501 25 %	422 25 %	77 29 %	348 24 %	122 25 %	134 26 %	360 24 %	297 26 %	200 24 %	100 21 %	172 24 %	224 28 %	161 24 %	145 27 %	128 25 %	11 21 %	104 20 %	132 23 %	266 28 %
5 Très important	1099 55 %	951 56 %	137 52 %	868 61 %	189 40 %	280 55 %	809 56 %	606 53 %	483 59 %	266 58 %	409 59 %	410 51 %	344 53 %	292 54 %	293 56 %	36 70 %	349 66 %	358 64 %	438 47 %
Préfère ne pas répondre	10 0 %	9 0 %	0 0 %	4 0 %	5 1 %	4 1 %	6 0 %	5 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,28	4,28	4,26	4,41	3,88	4,29	4,28	4,24	4,34	4,31	4,35	4,20	4,21	4,28	4,31	4,55	4,47	4,45	4,11

Écart type :	0,99	0,99	0,93	0,89	1,18	0,98	0,99	1,00	0,95	0,99	0,97	1,00	1,04	0,96	0,95	0,84	0,88	0,87	1,05
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	95	-	95	99	95	-	-	95	99,9	99,9	99,9

des activités qui commémorent et honorent les vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1GB Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	129 6 %	43 6 %	55 8 %	108 44 %	18 5 %	3 0 %	129 100 %	0 0 %	0 0 %	38 74 %	22 16 %	69 4 %	28 4 %	100 7 %	29 2 %	96 16 %
			+	++++		----	++++	----	----	++++	++++	----	--	++	----	++++
ASSEZ IMPORTANT (3)	261 13 %	73 11 %	108 15 %	62 26 %	153 38 %	46 3 %	0 0 %	261 100 %	0 0 %	8 16 %	64 49 %	189 10 %	62 10 %	194 14 %	116 8 %	139 23 %
		--	++	++++	++++	----	----	++++	----		++++	----	--	+	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1600 80 %	552 83 %	539 76 %	72 30 %	221 57 %	1305 96 %	0 0 %	0 0 %	1600 100 %	5 10 %	42 34 %	1545 86 %	510 85 %	1083 78 %	1238 90 %	352 59 %
		++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++++	---	++++	----
1 Pas du tout important	47 2 %	11 2 %	25 3 %	47 19 %	0 0 %	0 0 %	47 36 %	0 0 %	0 0 %	19 36 %	7 5 %	21 1 %	8 1 %	38 3 %	8 1 %	36 6 %
2	82 4 %	32 5 %	30 4 %	61 25 %	18 5 %	3 0 %	82 64 %	0 0 %	0 0 %	19 37 %	15 11 %	48 3 %	20 3 %	62 4 %	21 1 %	60 10 %
3	261 13 %	73 11 %	108 15 %	62 26 %	153 38 %	46 3 %	0 0 %	261 100 %	0 0 %	8 16 %	64 49 %	189 10 %	62 10 %	194 14 %	116 8 %	139 23 %
4	501 25 %	146 22 %	171 24 %	37 15 %	132 34 %	332 24 %	0 0 %	0 0 %	501 31 %	5 10 %	31 24 %	462 25 %	122 20 %	378 27 %	326 23 %	170 28 %
5 Très important	1099 55 %	406 61 %	368 53 %	35 15 %	89 23 %	973 72 %	0 0 %	0 0 %	1099 69 %	0 0 %	11 9 %	1083 60 %	388 65 %	705 51 %	912 66 %	182 31 %
Préfère ne pas répondre	10 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	9 1 %	2 0 %	7 1 %

Khi carré :	-	95		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,28	4,36	4,19	2,83	3,75	4,69	1,64	3,00	4,69	2,00	3,21	4,41	4,45	4,21	4,53	3,69
Écart type :	0,99	0,96	1,07	1,32	0,86	0,54	0,48	0,00	0,46	0,97	0,95	0,87	0,89	1,02	0,76	1,19
Loi de Student :	*	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	51 2 %	1 1 %	30 6 % ++++	12 2 % --	1 1 %	3 1 %	4 2 %	33 3 % ++	18 2 % --	22 4 % ++	7 3 %	7 2 %	8 2 %	7 2 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	129 6 %	3 2 %	57 12 % - ++++	47 6 %	4 3 %	5 2 % ---	13 5 %	64 6 %	64 6 %	62 10 % ++++	12 4 %	15 4 % --	20 6 %	20 5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804 91 %	124 97 % ++	390 81 % ----	702 92 %	127 96 % ++	205 95 % ++	254 93 %	855 89 %	940 91 %	506 85 % ----	253 93 %	362 93 % ++	319 92 %	364 93 % +
1 Pas du tout important	22 1 %	1 1 %	13 3 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	18 2 %	4 0 %	11 2 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %
2	29 1 %	0 0 %	17 3 %	8 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	15 2 %	14 1 %	11 2 %	3 1 %	5 1 %	6 2 %	4 1 %
3	129 6 %	3 2 %	57 12 %	47 6 %	4 3 %	5 2 %	13 5 %	64 6 %	64 6 %	62 10 %	12 4 %	15 4 %	20 6 %	20 5 %
4	347 17 %	28 21 %	88 18 %	127 16 %	18 13 %	38 17 %	48 17 %	182 19 %	163 15 %	152 26 %	36 13 %	58 15 %	47 13 %	54 14 %
5 Très important	1457 73 %	96 76 %	302 63 %	575 76 %	109 83 %	167 78 %	206 76 %	673 71 %	777 76 %	354 59 %	217 80 %	304 78 %	272 78 %	310 79 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	0 0 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %	9 1 %	8 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,62	4,71	4,37	4,66	4,78	4,73	4,68	4,56	4,67	4,40	4,69	4,71	4,68	4,70
Écart type :	0,76	0,59	1,00	0,69	0,56	0,61	0,65	0,83	0,68	0,88	0,73	0,65	0,71	0,68
Loi de Student :	*	90	99,9	95	99,9	99	90	99	99	99,9	90	99	90	99

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		EEmployé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	51 2 %	46 3 %	2 1 %	19 1 %	30 6 %	14 3 %	35 2 %	28 2 %	20 2 %	15 3 %	11 1 %	22 3 %	21 3 %	12 2 %	7 1 %	1 2 %	9 2 %	6 1 %	33 3 %
ASSEZ IMPORTANT (3)	129 6 %	107 6 %	21 8 %	68 5 %	54 11 %	35 7 %	93 6 %	80 7 %	47 6 %	33 7 %	47 7 %	49 6 %	40 6 %	44 8 %	32 6 %	2 4 %	11 2 %	24 4 %	89 9 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804 91 %	1543 90 %	242 92 %	1330 93 %	388 82 %	456 90 %	1329 91 %	1029 90 %	759 92 %	408 89 %	638 91 %	737 91 %	585 90 %	486 90 %	482 93 %	49 95 %	505 96 %	533 94 %	815 87 %
1 Pas du tout important	22 1 %	21 1 %	0 0 %	7 1 %	14 3 %	9 2 %	12 1 %	10 1 %	10 1 %	8 2 %	4 1 %	8 1 %	11 2 %	1 0 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	3 1 %	15 2 %
2	29 1 %	25 1 %	2 1 %	12 1 %	16 3 %	5 1 %	23 2 %	18 2 %	10 1 %	7 2 %	7 1 %	14 2 %	10 1 %	11 2 %	2 0 %	0 0 %	8 1 %	3 1 %	18 2 %
3	129 6 %	107 6 %	21 8 %	68 5 %	54 11 %	35 7 %	93 6 %	80 7 %	47 6 %	33 7 %	47 7 %	49 6 %	40 6 %	44 8 %	32 6 %	2 4 %	11 2 %	24 4 %	89 9 %
4	347 17 %	286 16 %	57 21 %	232 16 %	92 19 %	95 19 %	247 16 %	221 19 %	123 15 %	72 15 %	117 16 %	157 19 %	119 18 %	99 18 %	87 16 %	7 15 %	64 12 %	81 14 %	197 20 %
5 Très important	1457 73 %	1257 74 %	185 71 %	1098 78 %	296 62 %	361 71 %	1082 74 %	808 71 %	636 77 %	336 74 %	521 75 %	580 72 %	466 72 %	387 72 %	395 76 %	42 80 %	441 84 %	452 80 %	618 66 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	15 1 %	0 0 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	7 1 %	3 0 %	7 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	9 1 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,62	4,62	4,62	4,70	4,36	4,58	4,63	4,59	4,66	4,59	4,65	4,60	4,59	4,59	4,67	4,71	4,79	4,74	4,49

Écart type :	0,76	0,77	0,66	0,64	1,01	0,80	0,74	0,76	0,74	0,83	0,69	0,76	0,81	0,74	0,69	0,71	0,57	0,61	0,86
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	90	95	-	-	-	-	-	95	-	99,9	99,9	99,9

un vaste éventail de programmes et d'avantages qui viennent en aide aux vétérans?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1GC Selon vous, à quel point est-il important que le gouvernement du Canada investisse dans...																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	51 2 %	15 2 %	24 3 %	40 16 %	6 1 %	5 0 %	38 29 %	8 3 %	5 0 %	51 100 %	0 0 %	0 0 %	10 2 %	41 3 %	12 1 %	38 6 %
			+	++++		----	++++		----	++++	-	----	-	+	----	++++
ASSEZ IMPORTANT (3)	129 6 %	41 6 %	50 7 %	32 13 %	66 16 %	30 2 %	22 16 %	64 24 %	42 3 %	0 0 %	129 100 %	0 0 %	31 5 %	95 7 %	46 3 %	79 13 %
				++++	++++	----	++++	++++	----	-	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1804 91 %	608 91 %	626 89 %	170 71 %	318 82 %	1315 97 %	69 55 %	189 73 %	1545 97 %	0 0 %	0 0 %	1804 100 %	557 93 %	1237 90 %	1321 95 %	468 79 %
				----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	--	++++	----
1 Pas du tout important	22 1 %	8 1 %	11 2 %	20 8 %	0 0 %	2 0 %	17 13 %	2 1 %	3 0 %	22 44 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	16 1 %	6 0 %	15 2 %
2	29 1 %	7 1 %	13 2 %	20 8 %	6 1 %	3 0 %	21 16 %	6 2 %	2 0 %	29 56 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	25 2 %	6 0 %	23 4 %
3	129 6 %	41 6 %	50 7 %	32 13 %	66 16 %	30 2 %	22 16 %	64 24 %	42 3 %	0 0 %	129 100 %	0 0 %	31 5 %	95 7 %	46 3 %	79 13 %
4	347 17 %	102 15 %	128 18 %	41 17 %	83 21 %	222 16 %	20 15 %	69 26 %	257 16 %	0 0 %	0 0 %	347 19 %	98 16 %	246 17 %	196 14 %	147 24 %
5 Très important	1457 73 %	506 76 %	498 71 %	129 54 %	235 61 %	1093 81 %	49 39 %	120 47 %	1288 81 %	0 0 %	0 0 %	1457 81 %	459 77 %	991 72 %	1125 82 %	321 55 %
Préfère ne pas répondre	16 1 %	5 1 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	13 1 %	6 0 %	9 1 %

Khi carré :	-	-		99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,62	4,65	4,57	4,02	4,42	4,78	3,53	4,16	4,78	1,56	3,00	4,81	4,68	4,59	4,76	4,27
Écart type :	0,76	0,74	0,82	1,31	0,81	0,50	1,47	0,92	0,51	0,50	0,00	0,39	0,69	0,79	0,57	1,00
Loi de Student :	*	-	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	591 30 %	42 33 %	51 11 % ----	270 35 % ++++	54 41 % +++	88 41 % ++++	86 32 %	235 25 % ----	356 35 % ++++	133 22 % ----	79 29 %	123 32 %	118 34 %	138 35 % +
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242 12 %	8 6 % --	151 31 % ++++	54 7 % ----	7 5 % --	13 6 % ---	9 3 % ----	99 10 % --	143 13 % ++	77 13 %	30 11 %	43 11 %	38 11 %	54 14 %
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	114 6 %	7 5 %	24 5 %	41 5 %	9 7 %	13 6 %	19 7 %	53 5 %	61 6 %	35 6 %	15 6 %	23 6 %	21 6 %	20 5 %
FIER/FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	249 13 %	23 18 % ++	27 6 % ----	116 15 % +++	15 11 %	30 14 %	38 14 %	132 14 %	115 11 %	67 11 %	40 15 %	51 13 %	47 14 %	44 11 %
BON, POSITIF	29 1 %	2 2 %	3 1 %	12 2 %	2 1 %	6 3 %	4 1 %	15 2 %	14 1 %	12 2 %	1 0 %	5 1 %	3 1 %	8 2 %
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	167 8 %	14 11 %	37 8 %	63 8 %	16 12 %	11 5 %	26 9 %	88 9 %	77 8 %	53 9 %	18 6 %	29 7 %	33 9 %	34 9 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	22 1 %	0 0 %	10 2 % ++	7 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	12 1 %	10 1 %	4 1 %	7 3 % ++	6 2 %	1 0 %	4 1 %
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	16 1 %	1 1 %	4 1 %	8 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	9 1 %	7 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	9 2 % - ++++
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	8 0 %	0 0 %	7 1 % ++++	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
SURVIVANTS	3 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	9 0 %	1 1 %	7 1 % ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %

FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	12 1 %	0 0 %	12 3 % ++++	0 0 % ---	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 % +	1 0 %	2 1 %	3 1 %
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	26 1 %	1 1 %	4 1 %	9 1 %	2 2 %	5 2 %	5 2 %	20 2 % +++	6 1 % ---	4 1 %	1 0 %	7 2 %	7 2 %	7 2 %
TRISTE, L'EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	51 3 %	5 3 %	10 2 %	18 2 %	5 4 %	3 2 %	9 3 %	14 1 % ---	37 4 % +++	8 1 % --	11 4 %	13 3 %	8 2 %	11 3 %
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E), FIDÈLE	19 1 %	0 0 %	11 2 % +++	2 0 % --	1 1 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	11 1 %	7 1 %	1 0 %	7 2 % ++	1 0 %	3 1 %
SACRIFICE	50 3 %	0 0 %	24 5 % ++++	16 2 %	2 2 %	3 1 %	5 2 %	39 4 % ++++	11 1 % ----	9 1 %	10 4 %	12 3 %	8 2 %	11 3 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	20 1 %	2 2 %	1 0 % --	7 1 %	2 2 %	2 1 %	6 2 % +	10 1 %	10 1 %	4 1 %	4 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %
MODESTE/TOUCHÉ	17 1 %	3 3 % +++	2 0 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	9 1 %	8 1 %	2 0 %	2 1 %	5 1 %	6 2 % ++	2 1 %
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6 0 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21 1 %	0 0 %	6 1 %	7 1 %	0 0 %	5 2 %	3 1 % +	12 1 %	9 1 %	10 2 % +	1 0 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	3 2 %	6 2 % +++	7 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	39 2 %	3 2 %	17 4 % +++	7 1 % ---	3 2 %	2 1 %	7 2 %	26 3 % ++	13 1 % --	14 2 %	3 1 %	5 1 %	10 3 %	7 2 %
DÉSOLÉ, REMORDS	9 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	4 0 %	0 0 % --	1 0 %	4 1 % +	2 1 %	2 1 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	11 1 %	1 1 %	6 1 % ++	0 0 % --	1 1 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %	4 0 %	5 1 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %

JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	12 1 %	1 1 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	6 0 %	2 2 % +++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS (DIVERS)	15 1 %	1 1 %	4 1 %	8 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %	6 1 %	6 1 %	2 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %
Autre	26 1 %	1 1 %	14 3 % ++++	7 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	16 2 %	10 1 %	8 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	8 2 %
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194 9 %	7 6 %	39 8 %	91 12 %	10 8 %	20 9 %	27 10 %	106 11 %	87 8 %	118 20 %	27 10 %	21 5 %	18 5 %	10 3 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	591 30 %	505 30 %	82 32 %	519 37 % ++++	46 10 % ----	161 32 %	426 29 %	328 29 %	261 32 %	129 29 %	210 30 %	246 31 %	159 25 % ----	175 33 %	173 33 % ++	10 18 %	184 35 % +++	187 34 % ++	256 27 % --
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242 12 %	218 12 % ++	22 8 % --	82 6 % ----	155 32 % ++++	66 13 %	174 12 %	126 11 %	111 13 %	70 15 % ++	91 13 %	80 10 % --	100 15 % +++	56 10 %	52 10 %	3 6 %	44 8 % ---	62 11 %	142 15 % ++++
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	114 6 %	99 6 %	14 5 %	80 6 %	26 5 %	27 5 %	84 6 %	67 6 %	46 5 %	31 7 %	40 6 %	39 5 %	28 4 %	37 7 %	28 5 %	5 9 %	28 5 %	45 8 % +++	44 5 %
FIER/FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	249 13 %	218 13 %	29 11 %	214 15 % ++++	27 6 % ----	65 13 %	182 12 %	151 13 %	96 12 %	49 11 %	88 13 %	110 14 %	71 11 %	70 13 %	77 15 % ++	8 16 %	89 17 % ++++	72 13 %	90 10 % ----
BON, POSITIF	29 1 %	24 1 %	5 2 %	24 2 %	4 1 %	9 2 %	20 1 %	21 2 %	7 1 %	5 1 %	14 2 %	10 1 %	13 2 %	8 1 %	5 1 %	1 2 %	5 1 %	4 1 %	20 2 % ++
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	167 8 %	138 8 %	27 10 %	125 9 %	29 6 % --	42 8 %	123 8 %	96 8 %	70 8 %	37 8 %	52 7 %	76 9 %	54 8 %	50 9 %	43 8 %	7 13 %	54 10 %	48 8 %	68 7 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	22 1 %	17 1 %	5 2 %	11 1 % --	9 2 % +	6 1 %	16 1 %	15 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	12 2 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 % --	4 1 %	17 2 % +++
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	16 1 %	11 1 % --	4 2 %	10 1 %	4 1 %	0 0 % --	16 1 % ++	7 1 %	9 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	10 2 % ++	4 1 %	1 0 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	7 1 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	8 0 %	7 0 %	1 0 %	1 0 % ----	6 1 % ++++	2 0 %	6 0 %	6 1 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %
SURVIVANTS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 % ---	3 1 % ++++	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++

TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	9 0%	6 0%	3 1%	2 0%	7 1%	2 0%	7 0%	7 1%	2 0%	1 0%	6 1%	2 0%	4 1%	3 1%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	7 1%
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	12 1%	10 1%	2 1%	1 0%	12 3%	2 0%	10 1%	5 0%	7 1%	1 0%	9 1%	2 0%	4 1%	6 1%	1 0%	0 0%	0 0%	4 1%	7 1%
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS-ÉVALUÉ	26 1%	22 1%	2 1%	22 2%	3 1%	6 1%	19 1%	12 1%	14 2%	6 1%	10 1%	8 1%	9 1%	5 1%	9 2%	2 4%	5 1%	8 1%	12 1%
TRISTE, L'EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	51 3%	44 3%	6 2%	42 3%	10 2%	12 2%	39 3%	35 3%	16 2%	9 2%	15 2%	27 3%	19 3%	13 3%	12 2%	0 0%	12 2%	14 2%	25 3%
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E), FIDÈLE	19 1%	17 1%	1 0%	9 1%	10 2%	1 0%	17 1%	11 1%	8 1%	5 1%	7 1%	7 1%	7 1%	6 1%	2 0%	0 0%	6 1%	9 1%	7 1%
SACRIFICE	50 3%	41 2%	9 3%	23 2%	22 5%	15 3%	34 2%	28 3%	22 3%	9 2%	15 2%	26 3%	13 2%	19 4%	14 3%	2 4%	13 2%	12 2%	28 3%
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	20 1%	19 1%	1 0%	16 1%	3 1%	6 1%	14 1%	8 1%	11 1%	3 1%	8 1%	8 1%	5 1%	4 1%	7 1%	1 2%	6 1%	11 2%	4 0%
MODESTE/TOUCHÉ	17 1%	15 1%	2 1%	15 1%	3 1%	2 0%	15 1%	9 1%	8 1%	6 1%	7 1%	4 0%	7 1%	3 1%	5 1%	0 0%	6 1%	8 2%	5 1%
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6 0%	5 0%	0 0%	4 0%	2 0%	3 1%	3 0%	3 0%	3 0%	3 1%	0 0%	3 0%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	3 0%	1 0%
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21 1%	18 1%	3 1%	13 1%	6 1%	4 1%	17 1%	11 1%	9 1%	3 1%	3 0%	14 2%	6 1%	5 1%	5 1%	0 0%	0 0%	2 0%	19 2%
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16 1%	14 1%	1 0%	14 1%	0 0%	6 1%	10 1%	10 1%	6 1%	3 1%	3 0%	10 1%	6 1%	4 1%	5 1%	0 0%	4 1%	4 1%	8 1%
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	39 2%	34 2%	5 2%	16 1%	18 4%	5 1%	34 2%	19 2%	20 2%	8 2%	18 3%	13 2%	14 2%	12 2%	10 2%	2 2%	13 2%	7 1%	19 2%
DÉSOLÉ, REMORDS	9 0%	8 0%	1 0%	8 1%	1 0%	3 1%	5 0%	5 0%	4 1%	1 0%	3 1%	5 1%	2 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	3 1%	4 0%

PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	11 1 %	9 1 %	2 1 %	5 0 %	6 1 % ++	1 0 %	10 1 %	7 1 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	5 1 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	6 1 %
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	12 1 %	11 1 %	1 0 %	6 0 %	5 1 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	6 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	5 1 % +++	0 0 %	0 0 %	4 7 % ++++	3 1 %	2 0 %	0 0 % --
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS (DIVERS)	15 1 %	14 1 %	1 0 %	10 1 %	5 1 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	8 1 %	2 0 %	3 0 %	10 1 % ++	9 1 % ++	1 0 %	3 1 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	8 1 %
Autre	26 1 %	25 1 %	1 0 %	12 1 % ---	13 3 % +++	6 1 %	20 1 %	14 1 %	11 1 %	6 1 %	9 1 %	11 1 %	10 2 %	7 1 %	5 1 %	0 0 %	8 2 %	6 1 %	11 1 %
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194 9 %	153 9 %	35 13 %	135 9 %	43 9 %	49 10 %	139 9 %	125 11 %	59 7 %	53 11 %	64 9 %	72 9 %	71 11 %	43 8 %	48 9 %	6 13 %	30 6 %	33 6 %	115 12 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		-		(95)			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel mot décrit le mieux ce que vous pensez des vétérans canadiens?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1H																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
RECONNAISSANT, HEUREUX, APPRÉCIATION	591 30 %	184 28 %	200 29 %	40 17 % ----	96 25 % ---	454 34 % ++++	10 8 % ----	41 16 % ----	540 34 % ++++	2 4 % ----	14 11 % ----	573 32 % ++++	178 30 %	411 30 %	493 36 % ++++	97 17 % ----
HÉROS, COURAGEUX, BRAVE	242 12 %	99 14 % ++	73 10 %	17 7 % --	48 12 %	176 13 % +	10 7 %	33 12 %	199 12 %	4 7 %	18 14 %	217 12 %	85 14 % +	157 11 %	130 9 % ----	110 18 % ++++
HONNEUR/HONORÉ(E), HONORABLE	114 6 %	44 6 %	34 5 %	7 3 % -	18 4 %	89 7 % ++	2 1 % --	9 3 % -	103 6 % +++	0 0 % -	7 5 %	107 6 %	47 8 % +++	67 5 % --	95 7 % ++++	18 3 % ----
FIER/FIÈRE, FIERTÉ, PATRIOTISME	249 13 %	83 13 %	89 13 %	18 8 % --	26 7 % ----	205 15 % ++++	3 2 % ----	17 7 % ---	229 14 % ++++	0 0 % ---	5 4 % ---	243 14 % ++++	86 14 %	163 12 %	198 14 % ++++	48 8 % ----
BON, POSITIF	29 1 %	7 1 %	13 2 %	5 2 %	7 2 %	17 1 %	1 1 %	8 3 % ++	20 1 %	1 2 %	3 2 %	25 1 %	10 2 %	19 1 %	16 1 % -	13 2 % +
RESPECT, RESPECTUEUX, ADMIRATION	167 8 %	52 8 %	75 11 % +++	21 9 %	35 9 %	111 8 %	6 5 %	21 8 %	140 9 %	4 8 %	8 6 %	155 9 %	49 8 %	118 8 %	119 9 %	48 8 %
SOUFFRANCE, MORT, VIOLENCE, VICTIMES, GUERRE	22 1 %	6 1 %	12 2 % +	6 3 % ++	8 2 % ++	8 1 % ----	7 6 % ++++	3 1 %	12 1 % --	3 6 % ++++	1 1 %	18 1 %	4 1 %	18 1 %	11 1 % -	11 2 % +
GRANDS/BONS GENS, INCROYABLES/PROFESSIONNELS, MEMBRES TALENTUEUX	16 1 %	5 1 %	7 1 %	2 1 %	3 1 %	11 1 %	2 2 %	2 1 %	12 1 %	0 0 %	2 2 %	14 1 %	5 1 %	11 1 %	10 1 %	5 1 %
VIEUX, PLUS ÂGÉS/VIEILLISSEMENT	8 0 %	2 0 %	2 0 %	4 2 % +++	2 1 %	2 0 % --	3 2 % ++++	3 1 % ++	2 0 % ----	1 2 % ++	2 2 % ++	5 0 % --	3 0 %	5 0 %	1 0 % ----	7 1 % ++++

SURVIVANTS	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 % ---	2 2 % ++++	0 0 %	1 0 % --	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
TRAUMATISMES, TSPT, PROBLÈMES PSYCHOLOGIQUES AU RETOUR	9 0 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	6 1 % ++++	2 0 % ---	1 1 %	2 1 %	5 0 %	1 2 %	1 1 %	6 0 % --	2 0 %	7 0 %	1 0 % ----	8 1 % ++++
FORCES ARMÉES/TROUPES, ARMÉE, MILITAIRE	12 1 %	4 1 %	4 1 %	6 3 % ++++	2 0 %	4 0 % --	4 3 % ++++	3 1 %	5 0 % ---	3 6 % ++++	1 1 %	8 0 % ---	3 1 %	9 1 %	2 0 % ----	10 2 % ++++
DEVRAIT ÊTRE HONORÉ/RESPECTÉ PLUS, SOUS- ÉVALUÉ	26 1 %	9 1 %	9 1 %	5 2 %	5 1 %	16 1 %	1 1 %	6 2 %	19 1 %	1 2 %	0 0 %	25 1 %	6 1 %	20 1 %	21 2 %	5 1 %
TRISTE, L'EMPATHIE, ÉMOTIONNELLE, SOUVENIRS, SYMPATHIE	51 3 %	19 3 %	17 2 %	9 4 %	16 4 % ++	26 2 % ---	6 5 %	13 5 % +	32 2 % ---	0 0 %	4 3 %	47 3 %	13 2 %	38 3 %	34 2 %	17 3 %
DÉDIÉ, DÉVOUÉ, CONSACRÉ(E), FIDÈLE	19 1 %	6 1 %	9 1 %	5 2 %	3 1 %	10 1 %	2 1 %	1 0 %	15 1 %	1 2 %	3 2 %	14 1 % --	4 1 %	14 1 %	11 1 %	7 1 %
SACRIFICE	50 3 %	24 4 % ++	10 1 % --	2 1 %	14 4 %	34 3 %	3 2 %	5 2 %	42 3 %	0 0 %	2 2 %	48 3 %	23 4 % ++	27 2 % --	36 3 %	14 2 %
PLUS DE SOUTIEN/D'AIDE NÉCESSAIRE POUR EUX. PAS ASSEZ COMPENSÉ	20 1 %	7 1 %	5 1 %	4 2 %	5 1 %	11 1 %	1 1 %	3 1 %	16 1 %	0 0 %	0 0 %	19 1 %	4 1 %	14 1 %	17 1 %	3 1 %
MODESTE/TOUCHÉ	17 1 %	9 1 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	12 1 %	0 0 %	2 1 %	15 1 %	0 0 %	2 2 %	15 1 %	2 0 %	14 1 %	16 1 % ++	1 0 % --
NÉCESSAIRE, IMPORTANT	6 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	5 0 %	0 0 %	6 0 %	4 0 %	1 0 %
NEUTRE, INDIFFÉRENT	21 1 %	7 1 %	11 2 %	11 4 % ++++	6 2 %	3 0 % ----	8 6 % ++++	6 2 % ++	6 0 % ---	5 10 % ++++	5 4 % +++	10 1 % ----	3 0 %	18 1 %	5 0 % ----	16 3 % ++++
CONFLIT, COMPLIQUÉ	16 1 %	1 0 % --	8 1 %	4 2 %	10 3 % ++++	2 0 % ---	2 2 %	9 4 % ++++	5 0 % ---	0 0 %	0 0 %	16 1 %	1 0 % --	15 1 % ++	10 1 %	6 1 %
SAUVE NOUS/DEFENDS NOUS, COMBAT POUR NOUS TOUS/TOUS CE QU'ILS ONT FAIT	39 2 %	15 2 %	11 2 %	4 2 %	8 2 %	27 2 %	1 1 %	5 2 %	33 2 %	0 0 %	3 2 %	36 2 %	14 2 %	25 2 %	26 2 %	13 2 %

DÉSOLÉ, REMORDS	9 0 %	3 1 %	4 1 %	4 2 % +++	1 0 %	4 0 %	2 2 % +	3 1 % +	4 0 % --	1 2 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	8 1 %	6 0 %	2 0 %
PIONS/UTILISÉ(E), EXPLOITÉ(E), FAIRE VALOIR	11 1 %	3 0 %	4 1 %	9 4 % ++++	1 0 %	1 0 % ----	7 5 % ++++	3 1 %	1 0 % ----	0 0 %	3 2 % +++	8 0 %	1 0 %	9 1 %	3 0 % ---	8 1 % +++
JOUR DU SOUVENIR, SOUVENIR, SOUVENONS-NOUS	12 1 %	5 1 %	2 0 %	2 1 %	3 1 %	7 0 %	2 2 %	2 1 %	8 0 %	1 2 %	1 1 %	10 1 %	5 1 %	6 0 %	8 1 %	3 1 %
LIEN FAMILIAL/PERSONNEL, MEMBRE DE LA FAMILLE EN ÉTAIT UN(E), IL/ELLE EST UN(E) VÉTÉRAN, ILS/ELLES SONT DANS L'ARMÉE	6 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 % +	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	3 1 %	3 0 %	6 0 %	0 0 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS (DIVERS)	15 1 %	6 1 %	9 1 % +	11 4 % ++++	4 1 %	0 0 % ----	9 7 % ++++	4 1 %	2 0 % ----	7 13 % ++++	3 2 % ++	5 0 % ----	3 0 %	12 1 %	4 0 % ----	11 2 % ++++
Autre	26 1 %	12 2 %	8 1 %	8 3 % +++	8 2 %	9 1 % ----	7 6 % ++++	8 3 % +++	10 1 % ----	3 6 % ++++	7 5 % ++++	16 1 % ----	6 1 %	20 1 %	11 1 % ---	15 2 % +++
Préfère ne pas répondre, NSP/PDR	194 9 %	49 7 %	76 10 %	34 14 %	50 12 %	104 8 %	27 20 %	48 18 %	113 7 %	13 25 %	33 26 %	143 8 %	38 6 %	150 11 %	90 6 %	95 16 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(95)	(95)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 30 secondes)

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H2A														
Total pondéré :	969	54	235	361	65	113	140	470	496	273	159	161	178	197
Total :	971	52	243	362	64	108	141	467	501	299	136	175	177	184
Oui	320 33 %	26 52 % +++	76 31 %	121 33 %	26 41 %	29 26 %	42 30 %	153 33 %	166 33 %	82 28 % --	21 16 % ----	62 36 %	60 34 %	95 52 % ++++
Non	645 66 %	26 48 % ---	165 68 %	240 66 %	38 59 %	77 72 %	98 69 %	310 66 %	333 66 %	214 71 % ++	114 84 % ++++	112 64 %	117 66 %	88 48 % ----
Préfère ne pas répondre	6 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	4 1 %	2 0 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
Khi carré :	-	95						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	13,59	6,29	5,15	12,25	9,43	8,25	4,53	4,38	5,67	8,40	7,41	7,37	7,22

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 30 secondes)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		EEmployé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2A																			
Total pondéré :	969	828	126	688	238	243	712	538	415	223	332	396	305	292	236	20	252	286	452
Total :	971	829	127	681	246	243	714	543	411	227	334	393	310	292	233	19	248	283	460
Oui	320 33 %	269 33 %	47 37 %	228 34 %	72 29 %	66 26 % ---	251 36 % +++	151 28 % ----	166 41 % ++++	94 41 % +++	110 34 %	112 28 % --	108 35 %	98 34 %	65 28 % --	10 55 %	92 37 %	109 39 % ++	126 28 % ----
Non	645 66 %	555 67 %	80 63 %	449 66 %	172 70 %	175 73 % ++	460 64 % --	391 72 % ++++	241 58 % ----	129 57 % ----	222 66 %	281 72 % +++	199 64 %	194 66 %	167 72 % ++	9 45 %	156 63 %	174 61 % --	330 72 % +++
Préfère ne pas répondre	6 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	3 0 %	1 0 %	4 1 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	99	99	99,9	99	99	99	99	-	-	-	99	99	99	99
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	3,40	8,70	3,76	6,25	6,29	3,67	4,21	4,83	6,50	5,36	4,94	5,57	5,73	6,42	22,48	6,22	5,83	4,57

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 30 secondes)

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1H2A																
Total pondéré :	969	346	330	110	196	658	52	134	780	19	68	875	320	643	678	278
Total :	971	349	328	111	198	657	53	137	778	19	71	873	320	645	670	288
Oui	320 33 %	174 51 % ++++	63 19 % ----	29 26 % -	39 20 % ----	251 38 % ++++	15 28 %	39 28 %	266 34 % +	5 25 %	24 34 %	289 33 %	320 100 % ++++	0 0 % ----	244 36 % ++++	72 25 % ----
Non	645 66 %	173 49 % ----	265 81 % ++++	79 71 %	157 79 % ++++	406 62 % ----	37 70 %	95 69 %	511 66 %	14 75 %	45 63 %	581 66 %	0 0 % ----	645 100 % ++++	425 63 % ---	214 74 % ++++
Préfère ne pas répondre	6 1 %	2 1 %	0 0 %	3 3 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	3 2 %	1 0 %	0 0 %	2 3 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			-			-			99,9		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,14	5,25	5,41	9,30	6,96	3,82	13,46	8,37	3,51	22,48	11,63	3,32	5,48	3,86	3,79	5,77

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 15 secondes)

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H2B														
Total pondéré :	1031	82	232	404	66	111	134	497	527	275	162	197	172	225
Total :	1029	76	239	404	68	108	133	492	530	299	137	213	171	209
Oui	280 27 %	21 28 %	66 28 %	117 29 %	16 23 %	30 27 %	29 22 %	133 27 %	146 27 %	77 26 %	24 17 % ---	48 23 %	55 32 %	76 36 % ++++
Non	741 72 %	54 71 %	173 72 %	282 70 %	52 77 %	77 72 %	103 77 %	354 72 %	381 72 %	217 72 %	113 83 % +++	164 77 %	115 67 %	132 63 % ---
Préfère ne pas répondre	8 1 %	1 2 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	3 1 %	5 2 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	11,24	6,34	4,88	11,88	9,43	8,50	4,42	4,26	5,67	8,37	6,71	7,49	6,78

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 15 secondes)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2B																			
Total pondéré :	1031	886	136	753	225	268	754	597	426	232	366	424	339	253	294	34	290	288	475
Total :	1029	882	138	744	232	266	754	601	419	233	369	418	343	252	289	33	281	282	486
Oui	280 27 %	239 27 %	40 29 %	199 27 %	64 28 %	67 25 %	213 28 %	140 23 % ----	139 33 % ++++	73 31 %	105 29 %	100 24 % --	104 30 %	75 30 %	61 21 % ---	16 48 % +++	81 29 %	79 28 %	125 26 %
Non	741 72 %	637 72 %	97 70 %	538 72 %	168 72 %	197 75 %	536 71 %	457 76 % ++++	277 66 % ----	157 67 %	262 71 %	315 76 % ++	237 69 %	175 69 %	227 78 % +++	17 52 % ---	199 71 %	200 71 %	357 74 %
Préfère ne pas répondre	8 1 %	6 1 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		90			95			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	3,30	8,34	3,59	6,43	6,01	3,57	4,00	4,79	6,42	5,10	4,79	5,29	6,17	5,76	17,06	5,85	5,84	4,45

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (version de 15 secondes)

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1H2B																
Total pondéré :	1031	319	378	132	194	699	75	123	826	31	56	936	280	743	723	300
Total :	1029	320	380	131	194	697	76	124	822	32	58	931	280	741	715	306
Oui	280 27 %	144 45 % ++++	51 14 % ----	22 16 % ---	42 22 % --	216 31 % ++++	13 16 % --	23 19 % --	244 30 % ++++	5 15 %	7 13 % --	268 29 % ++++	280 100 % ++++	0 0 % ----	220 31 % ++++	60 20 % ----
Non	741 72 %	171 53 % ----	329 86 % ++++	108 83 % +++	149 77 %	477 68 % ----	63 84 % ++	99 80 % ++	572 70 % ----	27 85 % +	50 86 % ++	656 71 % ----	0 0 % ----	741 100 % ++++	492 69 % ----	244 80 % ++++
Préfère ne pas répondre	8 1 %	5 2 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	4 1 %	0 0 %	2 2 %	6 1 %	0 0 %	1 2 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			95			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,05	5,48	5,03	8,56	7,04	3,71	11,24	8,80	3,42	17,32	12,87	3,21	5,86	3,60	3,66	5,60

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (réponses globales)

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1H2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	600 30 %	47 37 % +	142 30 %	238 31 %	42 32 %	59 26 %	71 26 %	286 30 %	312 30 %	159 27 % -	45 16 % ----	110 28 %	115 33 %	171 43 % ++++
Non	1386 69 %	80 62 % -	338 70 %	522 68 %	90 68 %	154 72 %	201 73 %	664 69 %	714 69 %	431 72 %	227 83 % ++++	276 71 %	232 67 %	220 56 % ----
Préfère ne pas répondre	14 1 %	1 1 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	9 1 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (réponses globales)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	600 30 %	508 30 %	87 33 %	427 30 %	136 29 %	133 25 %	464 32 %	291 25 %	305 37 %	167 36 %	215 31 %	212 26 %	212 32 %	173 32 %	126 24 %	26 51 %	173 32 %	188 33 %	251 27 %
						---	+++	---	++++	+++		---			---	++++		++	---
Non	1386 69 %	1192 70 %	177 67 %	987 69 %	340 71 %	372 74 %	996 68 %	848 74 %	518 62 %	286 62 %	484 68 %	596 74 %	436 67 %	369 68 %	394 75 %	26 49 %	355 68 %	374 66 %	687 73 %
						++	---	++++	----	----		++++			++++	---		-	+++
Préfère ne pas répondre	14 1 %	11 1 %	1 0 %	11 1 %	2 0 %	4 1 %	8 1 %	5 0 %	7 1 %	7 2 %	4 1 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	-		-		99		99,9		99,9			99			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu cette publicité? (réponses globales)

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1H2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	600 30 %	318 48 % ++++	114 16 % ----	51 21 % ----	81 21 % ----	467 35 % ++++	28 21 % --	62 24 % --	510 32 % ++++	10 19 %	31 24 %	557 31 % +++	600 100 % ++++	0 0 % ----	464 33 % ++++	132 22 % ----
Non	1386 69 %	344 51 % ----	594 84 % ++++	187 78 % +++	306 78 % ++++	883 65 % ----	100 78 % ++	194 74 %	1083 68 % ---	41 81 %	95 73 %	1237 69 % --	0 0 % ----	1386 100 % ++++	917 66 % ----	458 77 % ++++
Préfère ne pas répondre	14 1 %	7 1 %	0 0 %	4 2 %	5 1 %	4 0 %	1 1 %	5 2 %	7 0 %	0 0 %	3 2 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	4 1 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99			90			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Où avez-vous vu cette publicité?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
TII														
Total pondéré :	600	51	139	237	42	59	72	288	310	147	53	102	116	183
Total :	600	47	142	238	42	59	71	286	312	159	45	110	115	171
Cinéma	15 3 %	3 8 % ++	2 2 %	9 4 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	8 3 %	7 2 %	9 7 % ++++	1 2 %	0 0 %	2 2 %	3 2 %
Site Internet	33 6 %	8 21 % ++++	5 4 %	8 3 % --	1 2 %	5 9 %	6 8 %	21 8 % ++	12 4 % --	11 8 %	4 10 %	5 5 %	7 6 %	6 4 %
Revues	8 2 %	3 8 % ++++	1 1 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 3 % ++	1 0 % --	4 3 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %
Journal (quotidien)	21 4 %	3 8 % +	5 4 %	9 4 %	0 0 %	2 4 %	2 3 %	12 5 %	9 3 %	5 4 %	0 0 %	2 2 %	2 2 %	12 7 % +++
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	11 2 %	3 8 % +++	3 2 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	8 3 % +	3 1 % -	5 4 % ++	0 0 %	1 1 %	2 2 %	3 2 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11 2 %	3 8 % +++	2 1 %	4 2 %	0 0 %	2 4 %	0 0 %	4 2 %	7 2 %	5 4 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	8 1 %	2 5 % ++	3 2 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	3 1 %	3 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	3 2 %
Transport public (autobus ou métro)	6 1 %	1 3 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	4 3 % ++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %
Radio	9 2 %	1 2 %	2 2 %	6 3 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 3 % +	2 1 % -	3 2 %	2 4 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %
Télévision	485 81 %	36 75 %	129 91 % ++++	191 81 %	35 83 %	38 64 % ----	55 79 %	224 79 %	260 84 % +	87 54 % ----	35 77 %	97 88 % ++	104 90 % +++	162 95 % ++++
Twitter	14 2 %	1 3 %	0 0 % --	8 3 %	1 2 %	3 5 %	1 1 %	6 2 %	8 3 %	6 4 %	3 7 % ++	3 3 %	1 1 %	1 1 %

YouTube	77 12 %	4 9 %	13 9 %	33 13 %	3 7 %	14 23 % +++	10 13 %	47 16 % +++	29 9 % ---	54 34 % ++++	9 21 % +	7 7 % --	5 4 % ---	2 1 % ----	
Instagram	12 2 %	0 0 %	1 1 %	8 3 % ++	0 0 %	1 2 %	2 3 %	8 3 %	4 1 %	9 6 % ++++	1 2 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	
LinkedIn	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	
Snapchat	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	3 2 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
Spotify	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	3 2 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
Autre	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 3 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	
Ne sais pas	13 2 %	0 0 %	4 3 %	4 2 %	1 2 %	3 5 %	1 1 %	9 3 %	4 1 %	3 2 %	1 2 %	5 5 %	3 3 %	1 1 %	
Khi carré :	-	(99,9)							(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	4,00	14,29	8,22	6,35	15,12	12,76	11,63	5,79	5,55	7,77	14,61	9,34	9,14	7,49	

Où avez-vous vu cette publicité?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11																			
Total pondéré :	600	510	86	432	132	130	468	287	309	164	217	213	209	175	128	28	175	191	246
Total :	600	508	87	427	136	133	464	291	305	167	215	212	212	173	126	26	173	188	251
Cinéma	15 3 %	12 3 %	3 3 %	12 3 %	2 2 %	5 5 %	10 2 %	9 3 %	6 2 %	4 2 %	6 3 %	5 2 %	4 2 %	6 4 %	3 2 %	4 18 %	3 2 %	1 1 %	7 3 %
Site Internet	33 6 %	29 6 %	3 4 %	25 6 %	6 4 %	10 9 %	23 5 %	19 7 %	13 5 %	6 4 %	11 6 %	16 8 %	9 5 %	11 7 %	10 8 %	5 23 %	9 5 %	7 4 %	14 6 %
Revues	8 2 %	6 1 %	2 2 %	6 2 %	1 1 %	4 4 %	4 1 %	6 2 %	2 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	1 0 %	5 4 %	1 1 %	4 19 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %
Journal (quotidien)	21 4 %	18 4 %	3 3 %	15 4 %	4 3 %	4 4 %	17 4 %	8 3 %	13 4 %	7 4 %	6 3 %	8 4 %	6 3 %	6 4 %	6 5 %	4 19 %	9 5 %	3 2 %	6 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	11 2 %	9 2 %	2 2 %	10 3 %	1 1 %	6 5 %	5 1 %	7 3 %	4 1 %	1 1 %	5 3 %	5 2 %	4 2 %	5 4 %	1 1 %	4 18 %	3 2 %	3 2 %	3 1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11 2 %	8 2 %	3 4 %	10 3 %	0 0 %	4 4 %	7 2 %	5 2 %	6 2 %	4 2 %	3 2 %	4 2 %	3 1 %	5 3 %	2 2 %	4 18 %	2 1 %	0 0 %	5 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	8 1 %	7 2 %	1 1 %	6 2 %	2 1 %	4 4 %	4 1 %	4 2 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	3 2 %	1 1 %	2 10 %	1 1 %	1 1 %	4 2 %
Transport public (autobus ou métro)	6 1 %	4 1 %	2 2 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	3 2 %	1 1 %	1 5 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %
Radio	9 2 %	8 2 %	1 1 %	6 1 %	2 2 %	3 2 %	6 1 %	5 2 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	5 3 %	4 2 %	1 1 %	3 3 %	0 0 %	4 2 %	3 2 %	2 1 %
Télévision	485 81 %	422 83 %	61 72 %	338 79 %	122 90 %	94 71 %	389 84 %	224 77 %	258 85 %	129 78 %	181 84 %	169 80 %	157 75 %	142 82 %	108 86 %	21 78 %	149 86 %	157 84 %	190 76 %

Twitter	14 2 %	12 2 %	1 1 %	12 3 %	1 1 %	6 5 %	8 2 %	8 3 %	6 2 %	2 1 %	4 2 %	8 4 %	5 2 %	4 3 %	3 3 %	1 5 %	4 2 %	5 3 %	5 2 %
YouTube	77 12 %	51 10 %	25 27 %	55 12 %	14 10 %	27 20 %	50 10 %	46 15 %	29 9 %	28 16 %	18 8 %	30 14 %	43 19 %	11 6 %	16 13 %	2 7 %	16 9 %	23 12 %	40 15 %
Instagram	12 2 %	6 1 %	6 7 %	7 2 %	1 1 %	8 6 %	4 1 %	6 2 %	6 2 %	6 3 %	1 0 %	5 2 %	7 3 %	2 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	10 4 %
LinkedIn	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
Snapchat	3 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
Spotify	3 0 %	2 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %
Autre	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %
Ne sais pas	13 2 %	13 2 %	0 0 %	9 2 %	4 3 %	6 4 %	6 1 %	12 4 %	1 0 %	3 2 %	4 2 %	6 3 %	1 0 %	5 3 %	4 3 %	0 0 %	4 2 %	3 1 %	6 2 %
Khi carré :	-	(99)		-		(99,9)		-		-			(90)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	4,00	4,35	10,51	4,74	8,40	8,50	4,55	5,74	5,61	7,58	6,68	6,73	6,73	7,45	8,73	19,22	7,45	7,15	6,19

Où avez-vous vu cette publicité?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
TII																
Total pondéré :	600	318	115	50	80	470	27	61	513	9	30	559	600	0	468	128
Total :	600	318	114	51	81	467	28	62	510	10	31	557	600	0	464	132
Cinéma	15 3 %	12 4 % ++	1 1 %	1 2 %	2 2 %	12 3 %	0 0 %	1 2 %	14 3 %	0 0 %	0 0 %	15 3 %	15 3 %	0 0 %	13 3 %	2 2 %
Site Internet	33 6 %	25 9 % +++	1 1 % --	0 0 %	5 6 %	28 6 %	0 0 %	5 8 %	28 6 %	0 0 %	2 6 %	31 6 %	33 6 %	0 0 %	30 7 % ++	2 2 % --
Revue	8 2 %	7 3 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	8 2 %	0 0 %	7 2 %	1 1 %
Journal (quotidien)	21 4 %	16 6 % ++	2 2 %	1 2 %	2 3 %	18 4 %	0 0 %	4 7 %	17 4 %	0 0 %	0 0 %	21 4 %	21 4 %	0 0 %	19 4 %	2 2 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	11 2 %	10 3 % +++	0 0 %	0 0 %	2 2 %	9 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	11 2 %	0 0 %	10 2 %	1 1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	11 2 %	7 3 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	10 2 %	1 3 %	0 0 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	11 2 %	0 0 %	11 3 %	0 0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	8 1 %	5 2 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	7 2 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	8 1 %	0 0 %	7 2 %	1 1 %
Transport public (autobus ou métro)	6 1 %	4 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %
Radio	9 2 %	2 1 %	4 4 %	1 2 %	2 3 %	6 1 %	1 4 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	9 2 %	9 2 %	0 0 %	6 1 %	3 2 %

Télévision	485 81 %	260 82 %	95 84 %	42 83 %	62 77 %	380 82 %	22 79 %	50 82 %	413 81 %	7 71 %	22 71 %	454 82 %	485 81 %	0 0 %	380 82 %	103 79 %
Twitter	14 2 %	10 3 %	3 3 %	2 4 %	3 4 %	9 2 %	0 0 %	2 3 %	12 2 %	1 10 %	0 0 %	13 2 %	14 2 %	0 0 %	12 3 %	2 2 %
YouTube	77 12 %	41 13 %	13 11 %	10 20 %	11 13 %	56 12 %	6 21 %	11 17 %	60 11 %	1 10 %	6 18 %	70 12 %	77 12 %	0 0 %	62 13 %	13 9 %
Instagram	12 2 %	10 3 %	1 1 %	1 2 %	1 1 %	10 2 %	0 0 %	2 3 %	10 2 %	0 0 %	2 7 %	10 2 %	12 2 %	0 0 %	12 2 %	0 0 %
LinkedIn	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Snapchat	3 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %
Spotify	3 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %
Autre	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Ne sais pas	13 2 %	5 1 %	2 2 %	0 0 %	4 5 %	9 2 %	1 3 %	0 0 %	12 2 %	0 0 %	2 7 %	11 2 %	13 2 %	0 0 %	9 2 %	4 3 %
Khi carré :	-	(95)		-			-			-			-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	4,00	5,50	9,18	13,72	10,89	4,53	18,52	12,45	4,34	30,99	17,60	4,15	4,00	*	4,55	8,53

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1J														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	361 18 %	24 19 %	72 15 % --	141 18 %	30 22 %	46 21 %	48 17 %	161 17 %	199 19 %	122 20 % +	47 17 %	69 18 %	54 16 %	69 18 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVIENDRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	127 6 %	9 7 %	29 6 %	39 5 %	14 11 % - ++	13 6 %	23 9 % +	56 6 %	71 7 %	40 7 %	13 5 %	33 8 % +	20 6 %	21 5 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	710 36 %	36 28 %	165 35 %	273 36 %	42 33 %	81 38 %	112 40 % +	312 33 % ---	397 39 % +++	155 26 % ----	97 36 %	167 43 % ++++	148 43 % +++	143 36 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE : HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	35 2 %	2 1 %	22 5 % ++++	5 1 % ---	0 0 %	1 0 %	5 2 %	16 2 %	19 2 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	9 3 %	11 3 % +
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	103 5 %	5 5 %	31 7 %	27 4 % ---	18 14 % ++++	9 4 %	13 5 %	45 5 %	57 6 %	22 4 % -	19 7 %	21 5 %	11 3 % --	30 8 % ++
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	75 4 %	4 3 %	25 5 % ++	23 3 %	4 3 %	11 5 %	8 3 %	39 4 %	36 4 %	15 2 % --	14 5 %	12 3 %	12 3 %	22 6 % ++
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	53 3 %	4 3 %	9 2 %	21 3 %	4 3 %	3 1 %	12 4 % +	23 2 %	30 3 %	18 3 %	3 1 % -	12 3 %	12 3 %	8 2 %
SOLDATS/ANCIENS COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	40 2 %	3 2 %	6 1 %	16 2 %	3 2 %	4 2 %	8 3 %	13 1 % --	27 3 % ++	2 0 % ----	7 3 %	13 3 % ++	9 3 %	9 2 %

SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	159 8 %	9 7 %	55 11 % +++	56 7 %	9 7 %	17 8 %	13 5 % --	67 7 %	90 9 %	52 9 %	18 7 %	26 7 %	34 10 %	29 7 %
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, CAMPAGNES/COQUELICOTS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	103 5 %	7 6 %	13 3 % ---	50 7 % ++	9 7 %	12 6 %	12 4 %	47 5 %	56 5 %	47 8 % ++++	21 8 % ++	15 4 %	13 4 %	7 2 % ---
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	47 2 %	2 2 %	8 2 %	17 2 %	5 4 %	4 2 %	11 4 % ++	21 2 %	25 2 %	15 3 %	4 1 %	8 2 %	9 3 %	11 3 %
LES GENS NE DEVRAIENT PAS TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS ONT FAIT, ON NE PEUT PAS OUBLIER QU'ON LEUR DOIT NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ	10 1 %	0 0 %	1 0 %	8 1 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	4 0 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	36 2 %	2 1 %	14 3 % ++	11 1 %	1 1 %	3 1 %	5 2 %	19 2 %	17 2 %	13 2 %	3 1 %	4 1 %	7 2 %	9 2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMIS NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	15 1 %	0 0 %	5 1 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	9 1 %	6 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	42 2 %	3 2 %	13 3 %	13 2 %	4 3 %	5 2 %	4 1 %	16 2 %	26 3 %	2 0 % ----	5 2 %	18 5 % ++++	7 2 %	10 3 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	30 2 %	5 4 % ++	2 0 % --	13 2 %	3 2 %	4 2 %	3 1 %	23 2 % ++++	6 1 % ----	8 1 %	7 3 %	6 2 %	5 1 %	4 1 %
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	13 1 %	3 2 % ++	3 1 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	3 0 %	10 1 %	0 0 % --	0 0 %	6 2 % ++	2 1 %	5 1 %

SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	13 1 %	1 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	8 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %
NE L'OUBLIONS PAS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES, ÉCLECTISME DES TROUPES	64 3 %	7 6 % +	8 2 % --	31 4 % +	4 3 %	6 3 %	7 3 %	26 3 %	38 4 %	10 2 % ---	14 5 % ++	20 5 % ++	10 3 %	10 3 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	15 1 %	4 3 % +++	1 0 % -	4 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	7 1 %	8 1 %	6 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 % ++	2 1 % +	0 0 %	1 0 %	5 1 %	5 0 %	6 1 % ++	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
DIVERSITÉ DU CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, RELIGION, ORIENTATION SEXUELLE)	36 2 %	6 5 % +++	2 0 % ---	15 2 %	2 1 %	4 2 %	7 3 %	17 2 %	19 2 %	10 2 %	4 2 %	7 2 %	7 2 %	8 2 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	21 1 %	1 1 %	8 2 %	6 1 %	1 1 %	5 2 % +	0 0 %	10 1 %	11 1 %	7 1 %	1 0 %	3 1 %	6 2 %	4 1 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIEN LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	15 1 %	2 1 %	1 0 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	12 1 % ++	3 0 % --	1 0 % -	2 1 %	6 2 % +	2 1 %	4 1 %

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS...)	17 1 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	6 1 %	10 1 %	0 0 %	6 2 %	3 1 %	1 0 %	7 2 %	
			--	++						---	++			++	
Autre	12 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	1 1 %	9 2 %	19 3 %	3 2 %	5 2 %	6 2 %	24 3 %	20 2 %	14 2 %	8 3 %	8 2 %	6 2 %	8 2 %	
Préfère ne pas répondre	309 15 %	23 18 %	82 17 %	123 16 %	14 10 %	28 13 %	39 14 %	179 19 %	128 12 %	145 24 %	37 13 %	36 9 %	42 12 %	49 13 %	
Khi carré :	-	(99,9)							(99)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94	

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1]																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS, L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	361 18 %	304 18 %	55 21 %	269 19 %	73 15 %	99 19 %	260 18 %	207 18 %	152 18 %	89 20 %	136 19 %	135 16 %	111 17 %	101 18 %	94 18 %	8 15 %	99 19 %	101 18 %	182 19 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	127 6 %	105 6 %	21 8 %	91 6 %	29 6 %	36 7 %	89 6 %	73 6 %	53 6 %	28 6 %	46 7 %	51 6 %	42 6 %	32 6 %	35 7 %	5 10 %	35 7 %	46 8 %	54 6 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	710 36 %	615 36 %	91 35 %	511 36 %	163 34 %	169 33 %	537 37 %	394 35 %	310 37 %	152 33 %	216 31 %	332 41 %	213 33 %	198 36 %	205 39 %	17 33 %	193 36 %	217 38 %	320 34 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE : HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	35 2 %	30 2 %	5 2 %	13 1 %	21 4 %	7 1 %	28 2 %	20 2 %	15 2 %	10 2 %	10 1 %	15 2 %	12 2 %	8 1 %	9 2 %	1 2 %	5 1 %	11 2 %	19 2 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	103 5 %	86 5 %	17 6 %	68 5 %	33 7 %	29 6 %	71 5 %	53 5 %	50 6 %	21 5 %	35 5 %	47 6 %	29 5 %	37 7 %	21 4 %	1 2 %	23 4 %	41 7 %	42 5 %
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES , BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	75 4 %	62 4 %	11 4 %	48 3 %	22 5 %	18 4 %	56 4 %	43 4 %	32 4 %	14 3 %	34 5 %	26 3 %	26 4 %	16 3 %	22 4 %	3 6 %	19 4 %	12 2 %	41 4 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	53 3 %	46 3 %	7 3 %	37 2 %	10 2 %	12 2 %	40 3 %	33 3 %	19 2 %	18 4 %	19 3 %	16 2 %	21 3 %	14 2 %	13 2 %	2 4 %	17 3 %	17 3 %	21 2 %
SOLDATS/VÉTÉRANS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	40 2 %	34 2 %	6 2 %	31 2 %	8 2 %	9 2 %	31 2 %	21 2 %	18 2 %	8 2 %	12 2 %	20 2 %	5 1 %	14 3 %	11 2 %	0 0 %	14 3 %	14 2 %	14 1 %

SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE SE SOUVENIR, RESPECT/HONNEURR (MENTION GÉNÉRALE)	159 8 %	141 8 %	15 6 %	103 7 %	53 11 % - +++	41 8 %	118 8 %	100 9 %	59 7 %	30 6 %	67 10 % ++	60 7 %	54 8 %	46 8 %	41 8 %	3 5 %	45 8 %	36 6 %	81 9 %
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, CAMPAGNES/COQUELICOTS, PARTICIPER DANS À EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	103 5 %	91 5 %	11 4 %	88 6 % +++	12 3 % ---	34 7 %	69 5 % +	64 6 %	39 5 %	15 3 % --	39 6 %	49 6 %	32 5 %	29 5 %	28 5 %	1 2 %	33 6 %	31 6 %	46 5 %
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	47 2 %	42 2 %	5 2 %	34 2 %	10 2 %	8 2 %	38 3 %	24 2 %	23 3 %	14 3 %	18 3 %	15 2 %	15 2 %	13 2 %	9 2 %	0 0 %	20 4 % ++	15 3 %	18 2 %
LES GENS NE DEVRAIENT PAS TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS ONT FAIT, ON NE PEUT PAS OUBLIER QU'ON LEUR DOIT NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ	10 1 %	9 1 %	1 0 %	8 1 %	1 0 %	4 1 %	5 0 %	5 0 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	5 1 % +	0 0 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	36 2 %	33 2 %	3 1 %	20 1 % --	14 3 % ++	8 2 %	28 2 %	17 1 %	19 2 %	8 2 %	20 3 % +++	8 1 % --	13 2 %	15 3 % ++	6 1 %	1 2 %	11 2 %	6 1 %	19 2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMI NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	15 1 %	11 1 %	4 2 %	7 1 % --	5 1 %	4 1 %	11 1 %	6 1 %	9 1 %	6 1 %	2 0 % -	7 1 %	6 1 %	7 1 %	1 0 % +	1 2 %	4 1 %	1 0 %	9 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	42 2 %	38 2 %	4 1 %	30 2 %	14 3 %	12 2 %	30 2 %	20 2 %	22 3 %	6 1 %	14 2 %	22 3 % +	12 2 %	10 2 %	14 3 %	2 5 %	18 3 % +++	15 3 %	11 1 % ---
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	30 2 %	29 2 % +	0 0 % --	27 2 % ++	2 0 % --	8 2 %	21 1 %	22 2 % +	8 1 %	4 1 %	15 2 % +	10 1 %	7 1 %	8 1 %	10 2 %	2 4 %	16 3 % ++++	12 2 %	3 0 % ----
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	13 1 %	12 1 %	1 0 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	10 1 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	5 1 %	3 0 %	3 1 %	5 1 %	2 4 % +++	2 0 %	7 1 % +	2 0 % --

SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	13 1 %	11 1 %	2 1 %	7 1 %	4 1 %	5 1 %	8 1 %	6 1 %	7 1 %	5 1 %	7 1 %	1 0 %	7 1 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	8 1 %
NE L'OUBLIONS PAS	3 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES, ÉCLECTISME DES TROUPES	64 3 %	50 3 %	14 6 %	55 4 %	7 1 %	21 4 %	43 3 %	41 4 %	22 3 %	4 1 %	22 3 %	37 5 %	19 3 %	13 2 %	20 4 %	1 2 %	25 5 %	26 5 %	20 2 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	15 1 %	10 1 %	5 2 %	13 1 %	2 0 %	3 1 %	12 1 %	7 1 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	2 0 %	1 2 %	7 1 %	9 2 %	2 0 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10 0 %	7 0 %	3 1 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	9 1 %	6 1 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	6 1 %
DIVERSITÉ DU CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, RELIGION, ORIENTATION SEXUELLE)	36 2 %	31 2 %	5 2 %	30 2 %	6 1 %	7 1 %	29 2 %	20 2 %	16 2 %	8 2 %	15 2 %	13 2 %	17 3 %	11 2 %	6 1 %	1 2 %	5 1 %	11 2 %	20 2 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	21 1 %	18 1 %	3 1 %	15 1 %	6 1 %	3 1 %	18 1 %	8 1 %	13 2 %	8 2 %	9 1 %	4 0 %	7 1 %	6 1 %	2 0 %	2 4 %	3 1 %	4 1 %	13 1 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIEN LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	15 1 %	13 1 %	2 1 %	11 1 %	1 0 %	4 1 %	11 1 %	8 1 %	7 1 %	2 0 %	8 1 %	5 1 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS...)	17 1 %	17 1 %	0 0 %	17 1 %	0 0 %	5 1 %	10 1 %	11 1 %	6 1 %	1 0 %	7 1 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	9 2 %	2 0 %	6 1 %
Autre	12 1 %	9 1 %	3 1 %	11 1 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %	7 1 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	6 1 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	1 2 %	1 0 %	4 1 %	6 1 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	41 2 %	3 1 %	33 2 %	10 2 %	13 3 %	30 2 %	30 3 %	14 2 %	10 2 %	16 2 %	18 2 %	13 2 %	16 3 %	6 1 %	2 4 %	9 2 %	13 2 %	25 3 %
Préfère ne pas répondre	309 15 %	255 15 %	42 15 %	205 14 %	83 17 %	77 15 %	223 15 %	178 15 %	116 14 %	94 20 %	107 15 %	101 12 %	115 17 %	75 14 %	70 14 %	7 15 %	58 11 %	68 12 %	166 17 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		-		-		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
[1]																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
SOUVENEZ-VOUS DES VÉTÉRANS, L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	361 18 %	92 14 %	141 20 %	36 14 %	73 19 %	251 18 %	15 11 %	38 14 %	307 19 %	3 6 %	19 15 %	336 19 %	106 18 %	254 18 %	266 19 %	92 15 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	127 6 %	40 6 %	41 6 %	14 6 %	33 8 %	80 6 %	5 4 %	17 6 %	105 6 %	2 4 %	7 6 %	118 6 %	49 8 %	78 6 %	92 7 %	35 6 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	710 36 %	253 38 %	234 33 %	67 28 %	128 33 %	515 38 %	28 22 %	83 32 %	599 37 %	5 10 %	36 28 %	667 37 %	243 40 %	467 34 %	533 38 %	174 29 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE : HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	35 2 %	14 2 %	13 2 %	5 2 %	10 3 %	20 2 %	3 2 %	7 3 %	25 2 %	0 0 %	1 1 %	34 2 %	18 3 %	17 1 %	19 1 %	15 3 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	103 5 %	38 6 %	31 4 %	12 5 %	23 6 %	68 5 %	8 6 %	10 4 %	85 5 %	4 8 %	5 4 %	94 5 %	39 7 %	64 5 %	75 6 %	26 4 %
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	75 4 %	27 4 %	20 3 %	13 5 %	13 3 %	48 4 %	6 5 %	7 3 %	61 4 %	2 4 %	4 3 %	69 4 %	34 6 %	41 3 %	50 4 %	24 4 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	53 3 %	28 4 %	17 2 %	6 2 %	7 2 %	40 3 %	2 1 %	4 1 %	47 3 %	1 2 %	0 0 %	51 3 %	21 3 %	32 2 %	37 3 %	16 3 %

SOLDATS/VÉTÉRANS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	40 2 %	19 3 %	10 1 %	6 2 %	9 2 %	25 2 %	4 3 %	5 2 %	31 2 %	1 2 %	2 1 %	37 2 %	11 2 %	29 2 %	35 3 %	5 1 %	
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE SE SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	159 8 %	73 11 %	46 6 %	18 7 %	29 7 %	112 8 %	10 7 %	20 7 %	129 8 %	3 5 %	13 10 %	143 8 %	45 7 %	114 8 %	101 7 %	58 10 %	
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, CAMPAGNES/COQUELICOTS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	103 5 %	24 4 %	41 6 %	14 6 %	23 6 %	66 5 %	6 5 %	9 4 %	88 5 %	1 2 %	11 8 %	91 5 %	26 4 %	76 5 %	77 6 %	25 4 %	
SOUTENIR LES ANCIENS COMBATTANTS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	47 2 %	12 2 %	13 2 %	6 3 %	5 1 %	35 3 %	3 2 %	6 2 %	37 2 %	1 2 %	2 1 %	43 2 %	13 2 %	34 2 %	39 3 %	8 1 %	
LES GENS NE DEVRAIENT PAS TENIR POUR ACQUIS CE QU'ILS ONT FAIT, ON NE PEUT PAS OUBLIER QU'ON LEUR DOIT NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ	10 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	4 1 %	6 0 %	10 1 %	0 0 %	
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	36 2 %	10 1 %	16 2 %	5 2 %	5 1 %	26 2 %	3 2 %	5 2 %	28 2 %	0 0 %	3 2 %	33 2 %	16 3 %	19 1 %	21 2 %	15 2 %	
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMIS NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	15 1 %	8 1 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	11 1 %	1 1 %	2 1 %	12 1 %	1 2 %	0 0 %	14 1 %	6 1 %	9 1 %	12 1 %	3 0 %	
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	42 2 %	20 3 %	14 2 %	0 0 %	10 3 %	32 2 %	0 0 %	4 2 %	38 2 %	0 0 %	1 1 %	41 2 %	14 2 %	28 2 %	32 2 %	10 2 %	
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	30 2 %	8 1 %	14 2 %	8 3 %	7 2 %	15 1 %	2 2 %	5 2 %	23 1 %	2 4 %	0 0 %	28 2 %	11 2 %	19 1 %	25 2 %	5 1 %	
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	13 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	10 1 %	0 0 %	1 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %	8 1 %	5 0 %	11 1 %	2 0 %	

SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	13 1 %	6 1 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	11 1 %	2 2 %	0 0 %	11 1 %	1 2 %	0 0 %	11 1 %	7 1 %	6 0 %	9 1 %	4 1 %
NE L'OUBLIONS PAS	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES, ÉCLECTISME DES TROUPES	64 3 %	23 4 %	20 3 %	4 2 %	10 3 %	49 4 %	2 2 %	5 2 %	56 4 %	0 0 %	1 1 %	62 4 %	19 3 %	45 3 %	49 4 %	15 3 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	15 1 %	5 1 %	6 1 %	8 3 %	3 1 %	4 0 %	7 5 %	3 1 %	5 0 %	1 2 %	2 1 %	12 1 %	6 1 %	9 1 %	7 1 %	8 1 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10 0 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	7 0 %	0 0 %	1 1 %	9 0 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	2 0 %
DIVERSITÉ DU CANADA/RÉSULTATS DE LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, RELIGION, ORIENTATION SEXUELLE)	36 2 %	14 2 %	12 2 %	3 1 %	4 1 %	29 2 %	0 0 %	1 0 %	35 2 %	1 2 %	1 1 %	34 2 %	14 2 %	22 2 %	33 2 %	3 0 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	21 1 %	10 2 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	16 1 %	3 2 %	1 0 %	17 1 %	1 2 %	1 1 %	19 1 %	7 1 %	14 1 %	13 1 %	8 1 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	15 1 %	5 1 %	2 0 %	4 2 %	0 0 %	11 1 %	1 1 %	0 0 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	15 1 %	5 1 %	10 1 %	15 1 %	0 0 %

POINTS NÉGATIFS, VARIÉS (INEXACT/BIAISÉ, L'ABSENCE DU GROUPE ETHNIQUE BLANC DES IMAGES EST UNE INEXACTITUDE, CRÉATION D'IMAGES NATIONALISTES QUI NE REPRÉSENTENT PAS LE PAYS, MANQUE DE CONCENTRATION SUR LES VÉTÉRANS...)	17 1 %	5 1 %	8 1 %	6 3 % +++	2 1 %	9 1 %	5 4 % ++++	1 0 %	11 1 %	2 5 % +++	1 1 %	13 1 % --	3 1 %	14 1 %	12 1 %	4 1 %
Autre	12 1 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %	1 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	3 0 %	9 1 %	10 1 %	2 0 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL, PAS DE RÉPONSE	44 2 %	19 3 %	15 2 %	8 3 %	13 3 %	23 2 %	7 5 %	5 2 %	32 2 %	3 6 %	3 2 %	38 2 %	10 2 %	32 2 %	26 2 %	18 3 %
Préfère ne pas répondre	309 15 %	88 13 %	124 17 %	55 22 %	64 16 %	182 13 %	37 28 %	64 24 %	202 13 %	19 36 %	39 31 %	244 13 %	55 9 %	244 17 %	161 12 %	136 23 %
Khi carré :	-	(99)		(99)			(99,9)			-			(99)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Cette publicité attire mon attention														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	367 18 %	21 17 %	106 22 % ++	144 19 %	18 14 %	31 15 %	47 17 %	205 21 % ++++	158 15 % ----	126 21 % +	74 27 % ++++	76 20 %	47 13 % ---	44 11 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495 25 %	29 22 %	115 24 %	184 24 %	47 36 % +++	62 29 %	58 21 %	235 25 %	258 25 %	150 25 %	84 31 % ++	101 26 %	81 23 %	79 20 % --
ACCORD (4-5)	1064 53 %	74 58 %	245 51 %	408 53 %	66 50 %	114 52 %	156 57 %	474 49 % ----	586 57 % ++++	301 50 %	98 36 % ----	202 52 %	210 60 % +++	253 64 % ++++
1 Fortement en désaccord	137 7 %	8 6 %	44 9 %	48 6 %	7 5 %	9 4 %	21 8 %	82 8 %	53 5 %	48 8 %	28 10 %	27 7 %	17 5 %	17 4 %
2	230 12 %	13 11 %	62 13 %	96 13 %	11 8 %	22 11 %	26 9 %	123 13 %	105 10 %	78 13 %	46 17 %	49 13 %	30 9 %	27 7 %
3	495 25 %	29 22 %	115 24 %	184 24 %	47 36 %	62 29 %	58 21 %	235 25 %	258 25 %	150 25 %	84 31 %	101 26 %	81 23 %	79 20 %
4	575 29 %	42 32 %	138 29 %	204 26 %	39 30 %	67 31 %	84 30 %	264 27 %	307 30 %	179 30 %	61 22 %	119 31 %	96 28 %	120 31 %
5 Fortement en accord	489 25 %	32 26 %	107 22 %	204 27 %	27 20 %	47 21 %	72 26 %	210 22 %	279 27 %	122 21 %	37 14 %	83 21 %	114 33 %	133 34 %
Préfère ne pas répondre	74 4 %	4 3 %	16 4 %	30 4 %	1 1 %	9 4 %	13 5 %	45 5 %	29 3 %	21 4 %	17 6 %	9 2 %	10 3 %	17 4 %
Khi carré :	-	95						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,55	3,63	3,45	3,57	3,51	3,56	3,61	3,43	3,66	3,44	3,13	3,48	3,77	3,86
Écart type :	1,19	1,18	1,24	1,21	1,06	1,09	1,22	1,23	1,15	1,20	1,19	1,17	1,16	1,11
Loi de Student :	*	-	95	-	-	-	-	99,9	99,9	95	99,9	-	99,9	99,9

Cette publicité attire mon attention

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	367 18 %	323 19 %	40 15 %	244 17 %	107 22 %	108 22 %	250 17 %	234 21 %	128 15 %	75 16 %	126 18 %	159 20 %	114 17 %	93 17 %	107 21 %	9 17 %	85 16 %	95 17 %	193 20 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495 25 %	418 24 %	71 27 %	370 26 %	111 23 %	129 25 %	359 24 %	318 28 %	171 21 %	112 24 %	177 25 %	198 25 %	160 24 %	133 25 %	148 28 %	8 15 %	123 23 %	131 23 %	249 26 %
ACCORD (4-5)	1064 53 %	905 53 %	148 56 %	763 53 %	242 51 %	256 50 %	801 55 %	553 48 %	503 61 %	258 56 %	372 53 %	425 52 %	361 55 %	297 55 %	246 47 %	33 65 %	305 57 %	320 56 %	469 50 %
1 Fortement en désaccord	137 7 %	120 7 %	16 6 %	86 6 %	43 9 %	42 9 %	92 6 %	87 8 %	46 5 %	25 5 %	50 7 %	57 7 %	42 6 %	38 7 %	41 8 %	3 6 %	29 6 %	35 6 %	74 8 %
2	230 12 %	203 12 %	24 9 %	158 11 %	64 13 %	66 13 %	158 11 %	147 13 %	82 10 %	50 11 %	76 11 %	102 13 %	72 11 %	55 10 %	66 13 %	6 11 %	56 11 %	60 11 %	119 13 %
3	495 25 %	418 24 %	71 27 %	370 26 %	111 23 %	129 25 %	359 24 %	318 28 %	171 21 %	112 24 %	177 25 %	198 25 %	160 24 %	133 25 %	148 28 %	8 15 %	123 23 %	131 23 %	249 26 %
4	575 29 %	496 29 %	74 28 %	405 28 %	138 29 %	155 30 %	417 28 %	322 28 %	249 30 %	122 26 %	206 29 %	241 29 %	184 28 %	157 29 %	137 26 %	15 30 %	149 28 %	180 32 %	264 28 %
5 Fortement en accord	489 25 %	409 24 %	74 28 %	358 25 %	104 22 %	101 19 %	384 27 %	231 20 %	254 31 %	136 30 %	166 24 %	184 23 %	177 27 %	140 26 %	109 21 %	18 35 %	156 30 %	140 25 %	205 22 %
Préfère ne pas répondre	74 4 %	65 4 %	6 2 %	48 3 %	18 4 %	16 3 %	58 4 %	39 4 %	28 3 %	15 4 %	28 4 %	29 4 %	18 3 %	21 4 %	21 4 %	2 4 %	16 3 %	19 4 %	35 4 %
Khi carré :	-	-		90		95		99,9		-			95			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	3,55	3,53	3,65	3,57	3,44	3,40	3,61	3,41	3,73	3,67	3,54	3,50	3,61	3,59	3,40	3,81	3,67	3,60	3,45

Écart type :	1,19	1,20	1,17	1,17	1,24	1,20	1,18	1,19	1,18	1,18	1,19	1,19	1,19	1,19	1,20	1,22	1,19	1,17	1,20
Loi de Student :	*	-	-	-	95	99	99,9	99,9	99,9	95	-	-	90	-	99	-	99	-	99

Cette publicité attire mon attention

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	367 18 %	105 16 %	163 23 %	113 47 %	94 24 %	158 12 %	75 58 %	75 28 %	216 14 %	35 69 %	42 33 %	286 16 %	57 10 %	309 22 %	206 15 %	159 27 %
		--	++++	++++	+++	----	++++	++++	----	++++	++++	----	----	++++	----	++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	495 25 %	133 20 %	197 28 %	64 26 %	137 35 %	292 22 %	24 19 %	97 37 %	372 23 %	8 16 %	47 36 %	438 24 %	110 18 %	382 28 %	318 23 %	167 28 %
		----	++	----	++++	----	-	++++	---	----	+++	----	----	++++	---	++
ACCORD (4-5)	1064 53 %	416 62 %	317 45 %	44 18 %	148 38 %	871 64 %	18 14 %	78 30 %	967 60 %	7 14 %	36 28 %	1018 56 %	426 71 %	635 46 %	817 59 %	241 41 %
		++++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++++	----	++++	----
1 Fortement en désaccord	137 7 %	38 6 %	69 10 %	60 24 %	29 7 %	46 3 %	46 36 %	20 8 %	70 4 %	19 38 %	18 14 %	98 5 %	14 2 %	123 9 %	64 5 %	72 12 %
2	230 12 %	67 10 %	94 13 %	53 22 %	65 16 %	112 8 %	29 22 %	55 21 %	146 9 %	16 31 %	24 19 %	188 10 %	43 7 %	186 13 %	142 10 %	87 14 %
3	495 25 %	133 20 %	197 28 %	64 26 %	137 35 %	292 22 %	24 19 %	97 37 %	372 23 %	8 16 %	47 36 %	438 24 %	110 18 %	382 28 %	318 23 %	167 28 %
4	575 29 %	196 29 %	179 25 %	28 12 %	109 28 %	438 32 %	12 9 %	54 21 %	509 31 %	3 6 %	27 21 %	544 30 %	189 31 %	384 27 %	421 30 %	151 26 %
5 Fortement en accord	489 25 %	220 33 %	138 20 %	16 7 %	39 10 %	433 32 %	6 5 %	24 9 %	458 29 %	4 8 %	9 7 %	474 26 %	237 40 %	251 18 %	396 29 %	90 15 %
Préfère ne pas répondre	74 4 %	15 2 %	31 4 %	21 9 %	13 4 %	33 2 %	12 10 %	11 4 %	45 3 %	1 2 %	4 3 %	62 4 %	7 1 %	60 4 %	44 3 %	27 5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9			99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	3,55	3,76	3,33	2,49	3,18	3,83	2,17	3,04	3,73	2,13	2,89	3,63	4,00	3,34	3,70	3,17
Écart type :	1,19	1,19	1,24	1,22	1,08	1,09	1,21	1,08	1,12	1,23	1,13	1,16	1,04	1,20	1,14	1,24
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité me concerne														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	17 14 %	137 28 % ++++	119 15 % ---	17 12 % --	36 17 %	50 18 %	199 21 % ++	172 16 % --	143 24 % ++++	58 21 %	70 18 %	54 15 %	51 13 % ---
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486 24 %	29 22 %	118 24 %	188 24 %	43 33 % ++	50 23 %	58 21 %	241 25 %	242 23 %	155 26 %	74 27 %	101 26 %	70 20 % --	86 22 %
ACCORD (4-5)	1058 53 %	77 60 %	210 44 % ----	426 56 % +	70 54 %	122 56 %	152 55 %	473 49 % ---	583 57 % ++++	272 46 % ----	126 46 % --	208 54 %	215 62 % ++++	237 60 % +++
1 Fortement en désaccord	166 8 %	9 7 %	63 13 %	53 7 %	8 6 %	10 5 %	23 9 %	90 9 %	73 7 %	55 9 %	36 13 %	31 8 %	23 7 %	21 5 %
2	210 10 %	8 6 %	74 15 %	66 8 %	9 6 %	26 12 %	27 10 %	109 11 %	99 9 %	88 15 %	22 8 %	39 10 %	31 9 %	30 8 %
3	486 24 %	29 22 %	118 24 %	188 24 %	43 33 %	50 23 %	58 21 %	241 25 %	242 23 %	155 26 %	74 27 %	101 26 %	70 20 %	86 22 %
4	537 27 %	43 33 %	113 24 %	225 29 %	30 23 %	59 28 %	66 24 %	251 26 %	286 28 %	151 25 %	75 28 %	109 28 %	96 28 %	106 27 %
5 Fortement en accord	521 26 %	34 27 %	97 20 %	201 26 %	40 31 %	63 29 %	86 32 %	222 23 %	297 29 %	121 21 %	51 19 %	99 26 %	119 34 %	131 33 %
Préfère ne pas répondre	80 4 %	5 4 %	17 4 %	33 4 %	2 1 %	8 4 %	14 5 %	46 5 %	34 3 %	28 5 %	15 5 %	9 2 %	9 3 %	19 5 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	3,55	3,69	3,24	3,62	3,68	3,66	3,63	3,45	3,65	3,35	3,32	3,54	3,76	3,79
Écart type :	1,24	1,17	1,31	1,19	1,15	1,17	1,29	1,25	1,21	1,24	1,27	1,21	1,21	1,17
Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	-	-	99	99,9	99,9	99	-	99,9	99,9

Cette publicité me concerne

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	320 18 %	53 20 %	215 15 % ----	144 30 % ++++	103 20 %	269 18 %	245 21 % ++++	127 15 % ----	87 18 %	135 19 %	149 18 %	144 22 % ++	93 17 %	95 18 %	7 13 %	80 15 % --	79 14 % ----	216 23 % ++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486 24 %	411 24 %	71 27 %	342 24 %	117 24 %	123 24 %	354 24 %	292 25 %	191 23 %	118 26 %	166 23 %	195 24 %	159 25 %	134 24 %	122 23 %	7 13 %	97 18 % ----	131 23 %	267 28 % ++++
ACCORD (4-5)	1058 53 %	915 54 %	130 49 %	815 57 % ++++	200 42 % ----	264 52 %	786 54 %	567 50 % ----	480 58 % ++++	237 52 %	374 54 %	437 54 %	330 51 %	296 55 %	283 54 %	36 70 % ++	339 64 % ++++	335 59 % ++++	422 45 % ----
1 Fortement en désaccord	166 8 %	144 8 %	21 8 %	93 7 %	68 14 %	52 10 %	111 7 %	107 10 %	56 7 %	39 8 %	52 7 %	71 9 %	66 10 %	37 7 %	41 8 %	2 3 %	38 7 %	37 6 %	91 10 %
2	210 10 %	176 10 %	32 12 %	122 8 %	76 16 %	51 10 %	158 10 %	138 12 %	71 8 %	48 10 %	83 12 %	78 9 %	78 12 %	56 10 %	54 10 %	5 10 %	42 8 %	42 7 %	125 13 %
3	486 24 %	411 24 %	71 27 %	342 24 %	117 24 %	123 24 %	354 24 %	292 25 %	191 23 %	118 26 %	166 23 %	195 24 %	159 25 %	134 24 %	122 23 %	7 13 %	97 18 %	131 23 %	267 28 %
4	537 27 %	465 27 %	66 25 %	400 28 %	111 24 %	143 28 %	390 27 %	309 27 %	223 27 %	106 23 %	176 25 %	249 31 %	172 26 %	136 25 %	149 29 %	11 21 %	152 29 %	171 30 %	235 25 %
5 Fortement en accord	521 26 %	450 27 %	64 24 %	415 29 %	89 19 %	121 24 %	396 27 %	258 23 %	257 31 %	131 29 %	198 29 %	188 23 %	158 25 %	160 30 %	134 25 %	25 49 %	187 35 %	164 29 %	187 20 %
Préfère ne pas répondre	80 4 %	65 4 %	11 4 %	53 4 %	17 4 %	19 4 %	59 4 %	40 4 %	32 4 %	18 4 %	28 4 %	30 4 %	20 3 %	21 4 %	22 4 %	2 3 %	13 2 %	20 4 %	41 4 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	3,55	3,56	3,47	3,68	3,18	3,46	3,58	3,43	3,70	3,56	3,58	3,52	3,45	3,64	3,56	4,07	3,79	3,71	3,34

Écart type :	1,24	1,24	1,23	1,19	1,32	1,27	1,22	1,25	1,20	1,26	1,24	1,22	1,27	1,22	1,23	1,18	1,23	1,17	1,23
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	95	99,9	99,9	-	-	-	95	90	-	99	99,9	99,9	99,9

Cette publicité me concerne

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	104 15 %	181 25 %	135 56 %	101 25 %	138 10 %	93 72 %	91 35 %	191 12 %	40 79 %	53 40 %	281 15 %	73 12 %	303 22 %	164 12 %	208 35 %
		--	++++	++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----	----	++++	----	++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	486 24 %	142 21 %	180 25 %	48 20 %	149 37 %	287 21 %	16 12 %	97 37 %	371 23 %	6 12 %	40 31 %	435 24 %	111 19 %	371 27 %	309 22 %	168 28 %
		--			++++	----	---	++++	--	--	+		----	++++	---	+++
ACCORD (4-5)	1058 53 %	405 61 %	319 46 %	39 16 %	129 34 %	889 66 %	10 8 %	62 24 %	985 62 %	4 7 %	32 25 %	1020 57 %	409 68 %	646 47 %	865 62 %	187 32 %
		++++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++++	----	++++	----
1 Fortement en désaccord	166 8 %	42 6 %	92 13 %	83 34 %	32 8 %	49 4 %	61 48 %	31 12 %	73 5 %	29 58 %	23 18 %	113 6 %	28 4 %	138 10 %	68 5 %	95 16 %
2	210 10 %	62 9 %	89 12 %	52 21 %	69 17 %	89 6 %	32 24 %	60 23 %	118 7 %	11 21 %	30 23 %	168 9 %	45 7 %	165 12 %	96 7 %	113 19 %
3	486 24 %	142 21 %	180 25 %	48 20 %	149 37 %	287 21 %	16 12 %	97 37 %	371 23 %	6 12 %	40 31 %	435 24 %	111 19 %	371 27 %	309 22 %	168 28 %
4	537 27 %	187 28 %	170 24 %	23 9 %	90 24 %	424 31 %	5 4 %	45 17 %	487 30 %	2 4 %	21 17 %	513 28 %	191 32 %	345 25 %	415 30 %	118 20 %
5 Fortement en accord	521 26 %	218 33 %	149 21 %	16 7 %	39 10 %	465 35 %	5 4 %	17 7 %	498 31 %	2 4 %	11 9 %	507 28 %	218 37 %	301 22 %	450 33 %	69 12 %
Préfère ne pas répondre	80 4 %	18 3 %	28 4 %	20 8 %	13 4 %	40 3 %	10 8 %	11 4 %	53 3 %	1 2 %	4 3 %	68 4 %	7 1 %	66 5 %	47 3 %	31 5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9			99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	3,55	3,74	3,30	2,26	3,10	3,89	1,82	2,83	3,79	1,72	2,75	3,66	3,90	3,39	3,81	2,92
Écart type :	1,24	1,20	1,31	1,26	1,08	1,08	1,09	1,08	1,12	1,07	1,20	1,18	1,12	1,26	1,13	1,26
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité est difficile à suivre

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	1482 74 %	93 71 %	356 74 %	558 73 %	99 75 %	155 71 %	220 80 % ++	664 69 %	809 78 % ++++	430 72 %	201 73 %	305 79 % ++	260 75 %	286 73 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	10 8 %	60 12 %	94 12 %	23 18 % ++	29 14 %	21 8 % --	131 14 % ++	106 10 % --	67 11 %	33 12 %	44 11 %	40 11 %	53 14 %
ACCORD (4-5)	196 10 %	21 18 % ++++	44 9 %	81 11 %	7 5 % -	23 11 %	20 7 %	116 12 % +++	79 8 % ---	74 13 % ++	24 9 %	29 7 %	37 11 %	32 8 %
1 Fortement en désaccord	1029 51 %	66 50 %	258 54 %	390 51 %	65 49 %	96 44 %	153 55 %	455 47 %	570 55 %	286 48 %	147 53 %	219 56 %	178 51 %	199 51 %
2	453 23 %	27 21 %	98 20 %	168 22 %	34 26 %	59 28 %	67 25 %	209 22 %	239 23 %	144 24 %	54 20 %	86 22 %	82 24 %	87 22 %
3	237 12 %	10 8 %	60 12 %	94 12 %	23 18 %	29 14 %	21 8 %	131 14 %	106 10 %	67 11 %	33 12 %	44 11 %	40 11 %	53 14 %
4	124 6 %	14 13 %	24 5 %	56 7 %	3 2 %	11 5 %	16 6 %	77 8 %	47 5 %	45 8 %	15 6 %	14 4 %	28 8 %	22 6 %
5 Fortement en accord	72 4 %	7 6 %	20 4 %	25 3 %	4 3 %	12 5 %	4 2 %	39 4 %	32 3 %	29 5 %	9 3 %	15 4 %	9 3 %	10 3 %
Préfère ne pas répondre	85 4 %	4 3 %	22 5 %	33 4 %	3 2 %	9 4 %	13 5 %	48 5 %	37 4 %	27 5 %	15 5 %	10 3 %	11 3 %	22 6 %
Khi carré :	-	99						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	1,83	2,00	1,79	1,85	1,81	1,96	1,67	1,94	1,73	1,93	1,80	1,73	1,84	1,81
Écart type :	1,11	1,29	1,11	1,12	1,01	1,16	0,97	1,17	1,04	1,18	1,10	1,06	1,09	1,06
Loi de Student :	*	-	-	-	-	90	99	99,9	99,9	95	-	95	-	-

Cette publicité est difficile à suivre

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	1482 74 %	1276 74 %	196 74 %	1059 74 %	349 73 %	387 76 %	1082 74 %	840 73 %	631 76 %	335 73 %	504 71 %	628 77 %	465 71 %	399 73 %	418 80 %	29 55 %	412 78 %	423 75 %	697 73 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	192 11 %	40 15 %	167 12 %	59 12 %	46 9 %	185 13 %	141 12 %	92 11 %	59 13 %	86 12 %	87 11 %	81 12 %	60 11 %	59 11 %	6 11 %	53 10 %	60 11 %	126 13 %
ACCORD (4-5)	196 10 %	168 10 %	22 8 %	144 10 %	46 9 %	57 11 %	135 9 %	119 10 %	74 9 %	48 10 %	79 11 %	66 8 %	82 12 %	63 12 %	25 5 %	14 28 %	48 9 %	57 10 %	82 9 %
1 Fortement en désaccord	1029 51 %	885 52 %	136 51 %	728 51 %	249 52 %	275 54 %	746 51 %	578 50 %	442 53 %	225 49 %	352 50 %	443 55 %	323 50 %	280 51 %	292 56 %	17 32 %	301 57 %	285 50 %	481 51 %
2	453 23 %	391 23 %	60 22 %	331 23 %	100 21 %	112 22 %	336 23 %	262 23 %	189 23 %	110 24 %	152 21 %	185 23 %	142 22 %	119 21 %	126 24 %	12 23 %	111 21 %	138 24 %	216 23 %
3	237 12 %	192 11 %	40 15 %	167 12 %	59 12 %	46 9 %	185 13 %	141 12 %	92 11 %	59 13 %	86 12 %	87 11 %	81 12 %	60 11 %	59 11 %	6 11 %	53 10 %	60 11 %	126 13 %
4	124 6 %	105 6 %	14 6 %	92 7 %	25 5 %	28 6 %	93 6 %	69 6 %	52 6 %	27 6 %	50 7 %	44 6 %	48 7 %	36 7 %	17 3 %	5 10 %	31 6 %	37 7 %	53 6 %
5 Fortement en accord	72 4 %	63 4 %	8 3 %	52 4 %	21 4 %	29 6 %	42 3 %	50 4 %	22 3 %	21 4 %	29 4 %	22 3 %	34 5 %	27 5 %	8 2 %	9 18 %	17 3 %	20 3 %	29 3 %
Préfère ne pas répondre	85 4 %	75 4 %	7 3 %	55 4 %	24 5 %	19 4 %	66 5 %	44 4 %	33 4 %	18 4 %	34 5 %	30 4 %	25 4 %	22 4 %	20 4 %	3 6 %	16 3 %	25 5 %	41 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	99,9	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	1,83	1,82	1,83	1,84	1,83	1,83	1,82	1,87	1,78	1,89	1,89	1,74	1,92	1,89	1,66	2,58	1,74	1,83	1,82

Écart type :	1,11	1,11	1,07	1,12	1,13	1,18	1,08	1,14	1,07	1,13	1,16	1,05	1,19	1,19	0,93	1,53	1,08	1,10	1,08
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	90	90	-	90	99	95	-	99,9	99	95	-	-

Cette publicité est difficile à suivre

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	1482 74 %	513 77 % ++	509 72 % -	164 68 % --	279 71 %	1036 76 % ++++	78 60 % ----	187 72 %	1215 76 % ++++	27 53 % ----	78 60 % ----	1373 76 % ++++	480 80 % ++++	999 72 % ---	1062 76 % ++++	409 68 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	71 11 %	95 14 % +	36 15 %	63 16 % +++	137 10 % ---	24 19 % ++	46 18 % +++	166 10 % ---	17 33 % ++++	31 24 % ++++	186 10 % ----	54 9 % ---	180 13 % ++	145 11 % ---	88 15 % +++
ACCORD (4-5)	196 10 %	64 10 %	72 10 %	17 7 %	32 8 %	147 11 % ++	10 8 %	16 6 % --	170 11 % ++	4 8 %	15 12 %	176 10 %	59 10 %	136 10 %	130 10 %	63 11 %
1 Fortement en désaccord	1029 51 %	364 54 %	357 50 %	119 49 %	190 49 %	717 53 %	59 46 %	124 47 %	844 53 %	20 40 %	46 35 %	960 53 %	340 56 %	687 50 %	744 53 %	280 47 %
2	453 23 %	149 22 %	152 21 %	45 19 %	89 22 %	319 23 %	19 14 %	63 24 %	371 23 %	7 13 %	32 24 %	413 23 %	140 23 %	312 22 %	318 23 %	129 21 %
3	237 12 %	71 11 %	95 14 %	36 15 %	63 16 %	137 10 %	24 19 %	46 18 %	166 10 %	17 33 %	31 24 %	186 10 %	54 9 %	180 13 %	145 11 %	88 15 %
4	124 6 %	34 5 %	42 6 %	7 3 %	26 7 %	91 7 %	3 2 %	14 5 %	107 7 %	1 2 %	11 9 %	111 6 %	38 7 %	86 6 %	83 6 %	39 7 %
5 Fortement en accord	72 4 %	30 4 %	30 4 %	10 4 %	6 1 %	56 4 %	7 6 %	2 1 %	63 4 %	3 6 %	4 3 %	65 4 %	21 4 %	50 4 %	47 3 %	24 4 %
Préfère ne pas répondre	85 4 %	21 3 %	32 4 %	25 10 %	18 5 %	34 3 %	17 13 %	12 5 %	49 3 %	3 5 %	5 4 %	69 4 %	7 1 %	71 5 %	48 4 %	34 6 %

Khi carré :	-	-		99			99,9			(99,9)			95		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	1,83	1,79	1,87	1,83	1,84	1,83	1,94	1,82	1,83	2,16	2,16	1,80	1,77	1,86	1,79	1,92
Écart type :	1,11	1,12	1,14	1,11	1,04	1,13	1,21	0,97	1,12	1,21	1,13	1,10	1,10	1,11	1,09	1,15
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	-	-	90	99	99,9	90	-	99	95

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	138 7 %	12 9 %	35 7 %	47 6 %	5 4 %	20 10 % +	19 7 %	86 9 % ++++	50 5 % ----	39 6 %	24 9 %	23 6 %	27 8 %	25 6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	223 11 %	13 10 %	55 11 %	80 10 %	15 11 %	28 13 %	32 11 %	109 11 %	112 11 %	101 17 % ++++	24 9 %	33 8 %	40 11 %	25 6 % ---
ACCORD (4-5)	1540 77 %	100 78 %	371 77 %	596 78 %	108 82 %	156 72 % --	208 76 %	709 74 % ---	825 80 % ++++	423 71 % ----	207 76 %	321 83 % +++	271 78 %	318 81 % ++
1 Fortement en désaccord	90 5 %	8 6 %	24 5 %	27 4 %	3 2 %	14 7 %	14 5 %	55 6 %	33 3 %	26 4 %	14 5 %	14 4 %	21 6 %	15 4 %
2	48 2 %	4 3 %	11 2 %	20 3 %	2 2 %	6 3 %	5 2 %	31 3 %	17 2 %	13 2 %	10 4 %	9 2 %	6 2 %	10 3 %
3	223 11 %	13 10 %	55 11 %	80 10 %	15 11 %	28 13 %	32 11 %	109 11 %	112 11 %	101 17 %	24 9 %	33 8 %	40 11 %	25 6 %
4	364 18 %	25 20 %	83 17 %	135 17 %	24 18 %	45 21 %	52 19 %	163 17 %	199 19 %	121 20 %	47 17 %	80 21 %	55 16 %	61 16 %
5 Fortement en accord	1176 59 %	75 58 %	288 60 %	461 61 %	84 64 %	111 51 %	156 57 %	546 57 %	626 61 %	302 50 %	160 58 %	241 62 %	216 62 %	257 65 %
Préfère ne pas répondre	99 5 %	3 3 %	21 4 %	43 6 %	4 3 %	12 6 %	15 6 %	55 6 %	44 4 %	35 6 %	18 7 %	11 3 %	10 3 %	25 6 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	-	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,31	4,24	4,32	4,36	4,44	4,12	4,28	4,24	4,39	4,17	4,29	4,39	4,30	4,45
Écart type :	1,08	1,16	1,10	1,03	0,93	1,20	1,11	1,16	0,99	1,09	1,13	1,00	1,14	1,02
Loi de Student :	*	-	-	90	-	95	-	99	99	99,9	-	90	-	99

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	138 7 %	123 7 %	11 4 %	92 7 %	42 9 %	34 7 %	100 7 %	83 7 %	52 6 %	32 7 %	59 9 %	43 5 %	49 7 %	28 5 %	38 7 %	6 11 %	35 7 %	43 8 %	58 6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	223 11 %	196 11 %	25 9 %	162 11 %	54 11 %	54 10 %	163 11 %	129 11 %	91 11 %	62 13 %	91 13 %	66 8 %	87 13 %	69 12 %	42 8 %	3 5 %	41 8 %	52 9 %	127 13 %
ACCORD (4-5)	1540 77 %	1310 77 %	215 81 %	1105 78 %	359 75 %	396 78 %	1131 77 %	880 77 %	647 78 %	345 75 %	519 74 %	660 81 %	485 75 %	422 78 %	420 80 %	40 78 %	435 82 %	445 79 %	710 75 %
1 Fortement en désaccord	90 5 %	82 5 %	6 2 %	56 4 %	29 6 %	20 4 %	67 5 %	56 5 %	32 4 %	21 4 %	38 5 %	28 4 %	36 5 %	23 4 %	20 4 %	5 9 %	24 5 %	24 4 %	39 4 %
2	48 2 %	41 2 %	5 2 %	36 3 %	13 3 %	14 3 %	33 2 %	27 2 %	20 2 %	11 2 %	21 3 %	15 2 %	13 2 %	5 1 %	18 4 %	1 2 %	11 2 %	19 3 %	19 2 %
3	223 11 %	196 11 %	25 9 %	162 11 %	54 11 %	54 10 %	163 11 %	129 11 %	91 11 %	62 13 %	91 13 %	66 8 %	87 13 %	69 12 %	42 8 %	3 5 %	41 8 %	52 9 %	127 13 %
4	364 18 %	299 17 %	58 21 %	257 18 %	85 18 %	107 21 %	255 17 %	222 19 %	139 17 %	85 18 %	134 19 %	141 17 %	128 20 %	100 18 %	81 15 %	13 26 %	100 19 %	95 17 %	165 17 %
5 Fortement en accord	1176 59 %	1011 59 %	157 60 %	848 60 %	274 58 %	289 57 %	876 60 %	658 58 %	508 61 %	260 57 %	385 55 %	519 64 %	357 55 %	322 59 %	339 65 %	27 52 %	335 63 %	350 62 %	545 58 %
Préfère ne pas répondre	99 5 %	82 5 %	14 5 %	66 5 %	23 5 %	25 5 %	74 5 %	52 5 %	40 5 %	21 5 %	34 5 %	42 5 %	32 5 %	25 5 %	22 5 %	3 6 %	18 3 %	25 5 %	51 6 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9			95			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,31	4,30	4,42	4,33	4,25	4,31	4,32	4,28	4,36	4,27	4,20	4,44	4,23	4,34	4,40	4,16	4,39	4,36	4,29

Écart type :	1,08	1,10	0,93	1,06	1,16	1,05	1,08	1,10	1,05	1,09	1,15	0,99	1,12	1,04	1,06	1,26	1,05	1,08	1,07
Loi de Student :	*	-	90	-	-	-	-	-	90	-	99	99,9	95	-	95	-	95	-	-

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	138 7 %	53 8 %	52 7 %	34 14 % ++++	24 6 %	79 6 % ---	25 20 % ++++	14 5 %	98 6 % ---	12 24 % ++++	11 9 %	113 6 % ----	36 6 %	101 7 %	88 6 %	48 8 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	223 11 %	69 10 %	89 12 %	29 12 %	64 16 % ++++	129 9 % ---	16 13 %	51 19 % ++++	155 10 % ----	15 30 % ++++	28 21 % ++++	179 10 % ----	50 8 % ---	171 12 % ++	132 9 % ----	87 15 % ++++
ACCORD (4-5)	1540 77 %	523 78 %	529 75 %	157 65 % ----	287 73 % --	1095 81 % ++++	74 57 % ----	182 70 % ---	1283 80 % ++++	23 44 % ----	85 66 % ---	1428 79 % ++++	499 83 % ++++	1037 75 % ----	1104 80 % ++++	423 71 % ----
1 Fortement en désaccord	90 5 %	35 5 %	34 5 %	24 10 %	15 4 %	50 4 %	19 15 %	8 3 %	62 4 %	10 20 %	3 3 %	75 4 %	23 4 %	67 5 %	57 4 %	32 5 %
2	48 2 %	18 3 %	18 3 %	10 4 %	9 2 %	29 2 %	6 5 %	6 2 %	36 2 %	2 4 %	8 6 %	38 2 %	13 2 %	34 2 %	31 2 %	16 3 %
3	223 11 %	69 10 %	89 12 %	29 12 %	64 16 %	129 9 %	16 13 %	51 19 %	155 10 %	15 30 %	28 21 %	179 10 %	50 8 %	171 12 %	132 9 %	87 15 %
4	364 18 %	122 18 %	124 17 %	41 17 %	80 20 %	243 18 %	19 15 %	53 20 %	292 18 %	8 15 %	26 20 %	327 18 %	118 20 %	244 18 %	247 18 %	111 19 %
5 Fortement en accord	1176 59 %	401 60 %	405 58 %	116 48 %	207 53 %	852 63 %	55 42 %	129 50 %	991 62 %	15 29 %	59 46 %	1101 61 %	381 64 %	793 57 %	857 62 %	312 52 %
Préfère ne pas répondre	99 5 %	24 4 %	38 5 %	22 9 %	17 5 %	51 4 %	14 11 %	14 6 %	64 4 %	1 2 %	5 4 %	84 5 %	15 3 %	77 6 %	61 4 %	36 6 %

Khi carré :	-	-		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,31	4,29	4,27	3,97	4,21	4,40	3,72	4,18	4,38	3,30	4,05	4,36	4,41	4,27	4,37	4,17
Écart type :	1,08	1,12	1,11	1,36	1,07	1,01	1,51	1,04	1,03	1,46	1,10	1,05	1,01	1,11	1,05	1,15
Loi de Student :	*	-	-	99,9	95	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99	99,9	99	95	99,9	99,9

Cette publicité traite d'un sujet important

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	103 5 %	5 4 %	38 8 % +++	32 4 %	3 2 %	14 7 %	11 4 %	61 6 % ++	40 4 % --	34 6 %	21 8 % ++	22 6 %	15 4 %	11 3 % --
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225 11 %	12 9 %	75 15 % +++	73 10 %	13 10 %	23 10 %	29 11 %	114 12 %	109 10 %	82 14 % ++	36 13 %	43 11 %	34 10 %	30 8 % --
ACCORD (4-5)	1594 80 %	107 84 %	356 74 % ----	628 82 % +	112 85 %	170 79 %	220 80 %	738 77 % ---	851 83 % ++++	458 76 % --	201 74 % ---	312 80 %	289 83 % +	334 85 % +++
1 Fortement en désaccord	46 2 %	4 3 %	19 4 %	11 1 %	2 1 %	5 2 %	5 2 %	31 3 %	13 1 %	17 3 %	10 4 %	10 3 %	5 1 %	4 1 %
2	57 3 %	1 1 %	19 4 %	21 3 %	1 1 %	9 4 %	6 2 %	30 3 %	27 3 %	17 3 %	11 4 %	12 3 %	10 3 %	7 2 %
3	225 11 %	12 9 %	75 15 %	73 10 %	13 10 %	23 10 %	29 11 %	114 12 %	109 10 %	82 14 %	36 13 %	43 11 %	34 10 %	30 8 %
4	588 29 %	42 33 %	152 31 %	226 29 %	37 28 %	56 27 %	74 26 %	295 31 %	291 28 %	201 33 %	79 29 %	110 28 %	96 28 %	102 26 %
5 Fortement en accord	1006 50 %	65 51 %	204 43 %	402 53 %	75 57 %	114 52 %	146 54 %	443 46 %	560 55 %	257 43 %	122 45 %	202 52 %	193 56 %	232 59 %
Préfère ne pas répondre	78 4 %	4 3 %	13 3 %	33 4 %	4 3 %	9 4 %	14 5 %	46 5 %	31 3 %	24 4 %	15 5 %	11 3 %	10 3 %	18 5 %
Khi carré :	-	99						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,32	4,08	4,35	4,42	4,28	4,34	4,20	4,36	4,16	4,13	4,28	4,37	4,47
Écart type :	0,95	0,91	1,06	0,88	0,83	0,99	0,92	1,00	0,88	0,98	1,05	0,97	0,89	0,81
Loi de Student :	*	-	99,9	95	95	-	-	99,9	99,9	99,9	95	-	95	99,9

Cette publicité traite d'un sujet important

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	103 5 %	90 5 %	12 5 %	60 4 %	38 8 %	33 7 %	68 5 %	71 6 %	27 3 %	15 3 %	31 4 %	54 7 %	28 4 %	29 5 %	30 6 %	1 2 %	25 5 %	30 5 %	50 5 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225 11 %	182 11 %	39 15 %	138 10 %	76 16 %	57 11 %	164 11 %	145 13 %	78 9 %	53 11 %	79 11 %	92 11 %	84 13 %	62 11 %	54 11 %	4 7 %	33 6 %	45 8 %	142 15 %
ACCORD (4-5)	1594 80 %	1373 80 %	205 77 %	1171 82 %	349 73 %	400 78 %	1177 80 %	884 77 %	698 84 %	373 81 %	566 81 %	635 78 %	524 81 %	429 79 %	415 79 %	45 87 %	457 86 %	471 83 %	715 76 %
1 Fortement en désaccord	46 2 %	41 2 %	4 2 %	23 2 %	21 4 %	16 3 %	28 2 %	30 3 %	13 1 %	9 2 %	12 2 %	22 3 %	14 2 %	10 2 %	14 3 %	1 2 %	10 2 %	13 2 %	22 2 %
2	57 3 %	49 3 %	8 3 %	37 3 %	17 4 %	17 3 %	40 3 %	41 4 %	14 2 %	6 1 %	19 3 %	32 4 %	14 2 %	19 4 %	16 3 %	0 0 %	15 3 %	17 3 %	28 3 %
3	225 11 %	182 11 %	39 15 %	138 10 %	76 16 %	57 11 %	164 11 %	145 13 %	78 9 %	53 11 %	79 11 %	92 11 %	84 13 %	62 11 %	54 11 %	4 7 %	33 6 %	45 8 %	142 15 %
4	588 29 %	502 29 %	78 29 %	410 29 %	153 32 %	155 30 %	425 29 %	362 31 %	222 27 %	128 28 %	198 28 %	251 31 %	204 31 %	145 27 %	163 31 %	11 21 %	143 27 %	166 29 %	287 30 %
5 Fortement en accord	1006 50 %	871 51 %	127 48 %	761 53 %	196 41 %	245 48 %	752 52 %	522 46 %	476 58 %	245 53 %	368 53 %	384 47 %	320 49 %	284 52 %	252 48 %	34 66 %	314 59 %	305 54 %	428 45 %
Préfère ne pas répondre	78 4 %	66 4 %	9 4 %	56 4 %	15 3 %	19 4 %	59 4 %	44 4 %	27 3 %	19 4 %	27 4 %	30 4 %	17 3 %	24 4 %	23 5 %	2 3 %	14 3 %	19 4 %	39 4 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9	-	90	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,28	4,29	4,24	4,35	4,06	4,21	4,31	4,19	4,42	4,35	4,33	4,21	4,27	4,30	4,25	4,56	4,43	4,35	4,18

Écart type :	0,95	0,95	0,93	0,89	1,07	1,01	0,92	0,99	0,85	0,89	0,91	0,99	0,92	0,95	0,97	0,80	0,89	0,93	0,97
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	95	99,9	99,9	95	-	99	-	-	-	95	99,9	95	99,9

Cette publicité traite d'un sujet important

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	103 5 %	30 5 %	53 7 %	61 25 %	14 4 %	28 2 %	46 35 %	20 8 %	37 2 %	22 43 %	21 16 %	60 3 %	20 3 %	83 6 %	46 3 %	56 9 %
			++++	++++		----	++++	++	----	++++	++++	----	--	++	----	++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	225 11 %	52 8 %	105 15 %	56 23 %	100 25 %	68 5 %	34 27 %	86 33 %	104 6 %	15 29 %	43 33 %	166 9 %	43 7 %	180 13 %	99 7 %	121 20 %
			----	++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----	----	++++	----	++++
ACCORD (4-5)	1594 80 %	572 86 %	518 73 %	104 43 %	263 67 %	1226 90 %	35 27 %	144 55 %	1414 88 %	13 26 %	57 45 %	1517 84 %	531 89 %	1058 76 %	1193 86 %	388 65 %
		++++	----	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++++	----	++++	----
1 Fortement en désaccord	46 2 %	15 2 %	21 3 %	32 13 %	3 1 %	11 1 %	26 20 %	6 2 %	14 1 %	14 27 %	8 6 %	24 1 %	10 2 %	36 3 %	15 1 %	30 5 %
2	57 3 %	15 2 %	32 4 %	29 12 %	11 3 %	17 1 %	20 15 %	14 6 %	23 1 %	8 16 %	13 10 %	36 2 %	10 2 %	47 3 %	31 2 %	26 4 %
3	225 11 %	52 8 %	105 15 %	56 23 %	100 25 %	68 5 %	34 27 %	86 33 %	104 6 %	15 29 %	43 33 %	166 9 %	43 7 %	180 13 %	99 7 %	121 20 %
4	588 29 %	171 26 %	205 29 %	56 23 %	156 40 %	376 28 %	21 16 %	104 40 %	463 29 %	8 16 %	39 30 %	537 30 %	162 27 %	423 30 %	384 28 %	199 33 %
5 Fortement en accord	1006 50 %	401 60 %	313 45 %	48 20 %	107 27 %	850 63 %	14 11 %	40 15 %	951 59 %	5 9 %	18 14 %	980 54 %	369 62 %	635 46 %	809 58 %	189 32 %
Préfère ne pas répondre	78 4 %	15 2 %	32 4 %	21 9 %	15 4 %	32 2 %	14 11 %	11 4 %	45 3 %	1 2 %	8 6 %	61 4 %	6 1 %	65 5 %	47 3 %	29 5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,28	4,42	4,13	3,28	3,94	4,54	2,80	3,63	4,49	2,64	3,39	4,38	4,47	4,19	4,45	3,87
Écart type :	0,95	0,90	1,04	1,33	0,85	0,73	1,31	0,90	0,76	1,31	1,08	0,85	0,83	0,98	0,82	1,09
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	996 50 %	61 46 %	237 49 %	382 50 %	68 52 %	116 54 %	132 49 %	494 52 %	497 49 %	266 44 %	175 64 %	221 57 %	161 46 %	173 44 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544 27 %	30 24 %	132 27 %	207 27 %	40 30 %	52 24 %	83 30 %	264 28 %	278 27 %	152 25 %	51 19 %	103 26 %	117 34 %	121 31 %
ACCORD (4-5)	379 19 %	33 26 % ++	95 20 %	145 19 %	21 15 %	39 18 %	45 16 %	156 16 % ---	221 21 % +++	153 26 % ++++	31 11 % ----	53 14 % ---	59 17 %	83 21 %
1 Fortement en désaccord	549 28 %	36 27 %	128 26 %	213 28 %	36 28 %	60 28 %	76 28 %	279 29 %	266 26 %	148 25 %	105 38 %	126 32 %	92 26 %	78 20 %
2	447 22 %	25 20 %	109 23 %	169 22 %	32 25 %	56 26 %	56 21 %	215 23 %	231 22 %	118 20 %	70 26 %	95 25 %	69 20 %	95 24 %
3	544 27 %	30 24 %	132 27 %	207 27 %	40 30 %	52 24 %	83 30 %	264 28 %	278 27 %	152 25 %	51 19 %	103 26 %	117 34 %	121 31 %
4	262 13 %	21 17 %	68 14 %	106 14 %	11 8 %	26 12 %	29 11 %	109 11 %	151 14 %	106 18 %	21 8 %	40 10 %	37 11 %	58 15 %
5 Fortement en accord	117 6 %	12 9 %	27 6 %	39 5 %	10 7 %	13 6 %	16 6 %	47 5 %	70 7 %	47 8 %	10 4 %	13 3 %	22 6 %	25 6 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	4 3 %	18 4 %	32 4 %	3 2 %	9 4 %	14 5 %	45 5 %	35 3 %	27 5 %	16 6 %	11 3 %	11 3 %	16 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95	-	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	2,45	2,60	2,48	2,43	2,41	2,38	2,42	2,37	2,52	2,63	2,07	2,25	2,49	2,62
Écart type :	1,21	1,30	1,20	1,20	1,20	1,20	1,19	1,17	1,23	1,28	1,13	1,13	1,18	1,17
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99	99	99,9	99,9	99,9	-	99

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	996 50 %	872 51 %	118 45 %	724 51 %	233 49 %	280 56 %	704 48 %	618 54 %	369 44 %	196 42 %	344 49 %	441 55 %	287 44 %	272 50 %	303 58 %	20 37 %	288 55 %	285 51 %	460 49 %
		++	-			+++	---	++++	----	----		++++	----		++++	-	++		
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544 27 %	452 26 %	84 32 %	385 27 %	126 26 %	115 22 %	420 29 %	278 24 %	260 31 %	130 28 %	194 28 %	214 26 %	190 29 %	142 26 %	133 25 %	15 30 %	125 24 %	157 27 %	270 29 %
			+			---	++	----	++++										
ACCORD (4-5)	379 19 %	319 18 %	53 19 %	264 18 %	100 21 %	92 18 %	285 19 %	204 18 %	171 20 %	115 25 %	138 20 %	123 15 %	153 23 %	109 20 %	64 12 %	15 30 %	100 18 %	102 18 %	176 18 %
									+	++++			+++		----	++			
1 Fortement en désaccord	549 28 %	484 28 %	62 24 %	403 28 %	126 26 %	162 32 %	378 26 %	333 29 %	210 25 %	102 22 %	195 28 %	242 30 %	156 24 %	154 28 %	169 33 %	10 18 %	160 30 %	165 29 %	247 26 %
2	447 22 %	388 23 %	56 21 %	321 23 %	107 23 %	118 23 %	326 22 %	285 25 %	159 19 %	94 21 %	149 21 %	199 25 %	131 20 %	118 22 %	134 26 %	10 19 %	128 24 %	120 21 %	213 23 %
3	544 27 %	452 26 %	84 32 %	385 27 %	126 26 %	115 22 %	420 29 %	278 24 %	260 31 %	130 28 %	194 28 %	214 26 %	190 29 %	142 26 %	133 25 %	15 30 %	125 24 %	157 27 %	270 29 %
4	262 13 %	219 13 %	37 14 %	180 13 %	72 15 %	61 12 %	199 13 %	143 12 %	115 14 %	74 16 %	99 14 %	86 10 %	92 14 %	79 15 %	48 9 %	7 15 %	66 12 %	68 12 %	130 14 %
5 Fortement en accord	117 6 %	100 6 %	16 6 %	84 6 %	28 6 %	31 6 %	86 6 %	61 5 %	56 7 %	41 9 %	39 6 %	37 4 %	61 9 %	30 5 %	16 3 %	8 15 %	34 6 %	34 6 %	46 5 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	68 4 %	10 4 %	52 4 %	19 4 %	22 4 %	59 4 %	44 4 %	30 4 %	19 4 %	27 4 %	33 4 %	23 3 %	21 4 %	22 5 %	2 3 %	16 3 %	21 4 %	40 4 %
Khi carré :	-	-		-		99		99,9		99,9			99,9			90			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	2,45	2,43	2,54	2,43	2,50	2,32	2,49	2,37	2,56	2,68	2,46	2,32	2,63	2,45	2,21	2,90	2,38	2,42	2,46

Écart type :	1,21	1,21	1,18	1,21	1,22	1,23	1,20	1,19	1,21	1,26	1,21	1,16	1,26	1,22	1,11	1,32	1,23	1,22	1,17
Loi de Student :	*	90	-	-	-	99	99	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9	95	-	-	-

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	996 50 %	283 42 % ----	407 58 % ++++	181 75 % ++++	231 59 % ++++	582 43 % ----	95 73 % ++++	154 59 % +++	746 47 % ----	34 67 % ++	68 53 %	889 50 %	235 39 % ----	759 55 % ++++	699 51 %	291 49 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	544 27 %	206 31 % ++	164 23 % ---	30 12 % ----	104 26 %	409 30 % ++++	15 12 % ----	73 27 %	455 28 % +++	11 22 %	40 31 %	490 27 %	206 34 % ++++	335 24 % ----	381 27 %	156 26 %
ACCORD (4-5)	379 19 %	163 24 % ++++	105 15 % ----	9 4 % ----	41 10 % ----	328 24 % ++++	4 3 % ----	23 9 % ----	351 22 % ++++	4 8 % --	17 13 %	357 20 % +++	152 25 % ++++	225 16 % ----	258 18 %	116 19 %
1 Fortement en désaccord	549 28 %	157 24 %	234 33 %	121 50 %	119 31 %	307 23 %	68 53 %	82 31 %	398 25 %	23 45 %	40 31 %	482 27 %	126 21 %	422 31 %	371 27 %	174 29 %
2	447 22 %	126 19 %	173 25 %	60 25 %	112 29 %	275 20 %	27 20 %	72 28 %	348 22 %	11 22 %	28 22 %	407 23 %	109 18 %	337 24 %	328 24 %	117 20 %
3	544 27 %	206 31 %	164 23 %	30 12 %	104 26 %	409 30 %	15 12 %	73 27 %	455 28 %	11 22 %	40 31 %	490 27 %	206 34 %	335 24 %	381 27 %	156 26 %
4	262 13 %	107 16 %	75 10 %	6 2 %	34 9 %	221 16 %	3 2 %	17 7 %	241 15 %	3 6 %	16 12 %	242 13 %	97 16 %	163 11 %	172 12 %	85 14 %
5 Fortement en accord	117 6 %	56 8 %	30 4 %	3 1 %	7 2 %	107 8 %	1 1 %	6 2 %	110 7 %	1 2 %	1 1 %	115 6 %	55 9 %	62 4 %	86 6 %	31 5 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	17 3 %	32 5 %	22 9 %	16 4 %	35 3 %	15 12 %	11 4 %	48 3 %	2 4 %	4 3 %	68 4 %	7 1 %	67 5 %	47 3 %	31 5 %

Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			95			99,9		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	2,45	2,66	2,24	1,68	2,18	2,65	1,61	2,17	2,55	1,94	2,28	2,47	2,74	2,31	2,45	2,43
Écart type :	1,21	1,24	1,17	0,90	1,04	1,23	0,88	1,04	1,22	1,06	1,07	1,21	1,22	1,17	1,20	1,22
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	90	99,9	99,9	99,9	-	-

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
DÉSACCORD (1-2)	126 6 %	7 5 %	28 6 %	49 6 %	13 10 % +	15 7 %	14 5 %	77 8 % +++	47 5 % ---	26 4 % --	23 8 %	29 8 %	27 8 %	21 5 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206 10 %	11 9 %	61 13 % +	73 10 %	12 10 %	22 11 %	27 10 %	117 12 % +++	88 9 % ---	56 9 %	46 17 % ++++	43 11 %	34 10 %	27 7 % ---
ACCORD (4-5)	1589 79 %	105 82 %	377 78 %	609 79 %	106 80 %	171 78 %	220 80 %	718 75 % ----	864 84 % ++++	491 82 % ++	189 69 % ----	305 79 %	277 80 %	327 83 % ++
1 Fortement en désaccord	59 3 %	3 2 %	13 3 %	23 3 %	5 4 %	8 4 %	7 3 %	42 4 %	16 2 %	15 3 %	11 4 %	12 3 %	11 3 %	10 3 %
2	67 3 %	4 3 %	15 3 %	26 3 %	8 6 %	7 3 %	7 3 %	35 4 %	31 3 %	11 2 %	12 4 %	17 4 %	16 5 %	11 3 %
3	206 10 %	11 9 %	61 13 %	73 10 %	12 10 %	22 11 %	27 10 %	117 12 %	88 9 %	56 9 %	46 17 %	43 11 %	34 10 %	27 7 %
4	534 27 %	34 28 %	115 24 %	209 27 %	31 23 %	66 30 %	78 28 %	276 29 %	256 25 %	187 31 %	59 22 %	103 27 %	94 27 %	91 23 %
5 Fortement en accord	1055 53 %	71 54 %	262 55 %	400 52 %	75 56 %	105 48 %	142 52 %	442 46 %	608 59 %	304 51 %	130 47 %	202 52 %	183 52 %	236 60 %
Préfère ne pas répondre	79 4 %	5 4 %	16 3 %	35 5 %	1 1 %	8 4 %	13 5 %	47 5 %	32 3 %	25 4 %	15 5 %	11 3 %	10 3 %	18 5 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,28	4,34	4,28	4,28	4,23	4,20	4,30	4,14	4,41	4,32	4,10	4,24	4,25	4,42
Écart type :	1,00	0,94	1,00	1,00	1,10	1,04	0,96	1,08	0,90	0,92	1,11	1,03	1,03	0,94

Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99	-	-	99
------------------	---	---	---	---	---	---	---	------	------	---	----	---	---	----

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
DÉSACCORD (1-2)	126 6 %	119 7 % +++	5 2 % ---	94 7 %	32 7 %	32 6 %	90 6 %	77 7 %	47 6 %	27 6 %	57 8 % +++	37 4 % ---	33 5 %	36 7 %	38 7 %	5 9 %	39 8 %	37 7 %	49 5 % --
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206 10 %	172 10 %	31 12 %	142 10 %	60 13 % +	61 12 %	140 10 %	131 12 % ++	70 8 % --	44 10 %	83 12 %	76 10 %	76 12 %	53 10 %	50 10 %	5 9 %	48 9 %	51 9 %	107 11 %
ACCORD (4-5)	1589 79 %	1352 79 %	221 83 % +	1134 79 %	367 77 %	398 78 %	1177 80 %	895 78 % -	682 82 % +++	370 80 %	536 76 % ---	667 82 % ++	524 80 %	433 79 %	412 79 %	40 78 %	429 81 %	457 81 %	751 79 %
1 Fortement en désaccord	59 3 %	55 3 %	3 1 %	43 3 %	16 3 %	15 3 %	41 3 %	36 3 %	21 3 %	14 3 %	29 4 %	14 2 %	15 2 %	17 3 %	18 3 %	5 9 %	25 5 %	15 3 %	19 2 %
2	67 3 %	64 4 %	2 1 %	51 4 %	16 3 %	17 4 %	49 3 %	41 4 %	26 3 %	13 3 %	28 4 %	23 3 %	18 3 %	19 4 %	20 4 %	0 0 %	14 3 %	22 4 %	30 3 %
3	206 10 %	172 10 %	31 12 %	142 10 %	60 13 %	61 12 %	140 10 %	131 12 %	70 8 %	44 10 %	83 12 %	76 10 %	76 12 %	53 10 %	50 10 %	5 9 %	48 9 %	51 9 %	107 11 %
4	534 27 %	451 26 %	76 29 %	384 27 %	120 25 %	149 29 %	378 26 %	336 29 %	194 23 %	103 22 %	198 28 %	224 28 %	171 26 %	139 25 %	139 26 %	9 18 %	123 23 %	156 28 %	262 27 %
5 Fortement en accord	1055 53 %	901 53 %	145 55 %	750 52 %	247 52 %	249 49 %	799 54 %	559 49 %	488 59 %	267 58 %	338 48 %	443 54 %	353 54 %	294 54 %	273 52 %	31 60 %	306 57 %	301 53 %	489 52 %
Préfère ne pas répondre	79 4 %	68 4 %	8 3 %	55 4 %	19 4 %	18 4 %	61 4 %	41 4 %	31 4 %	19 4 %	27 4 %	31 4 %	20 3 %	22 4 %	22 5 %	2 3 %	13 2 %	20 4 %	39 4 %
Khi carré :	-	99		-		-		95		99			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Moyenne :	4,28	4,26	4,40	4,27	4,23	4,21	4,31	4,21	4,38	4,35	4,16	4,35	4,31	4,28	4,26	4,24	4,29	4,29	4,29
Écart type :	1,00	1,02	0,81	1,01	1,04	1,01	0,99	1,02	0,96	0,99	1,08	0,90	0,96	1,02	1,03	1,25	1,08	0,99	0,94
Loi de Student :	*	90	95	-	-	90	95	99,9	99,9	90	99,9	99	-	-	-	-	-	-	-

Cette publicité indique clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
DÉSACCORD (1-2)	126 6 %	37 6 %	58 8 % ++	34 14 % ++++	18 5 % -	74 6 % --	22 17 % ++++	14 5 %	90 6 % --	15 29 % ++++	6 5 %	104 6 % ---	27 5 % --	99 7 % ++	87 6 %	38 6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	206 10 %	74 11 %	86 12 % ++	34 14 % ++	59 15 % +++	112 8 % ---	16 13 %	51 19 % ++++	138 9 % ---	7 14 %	30 23 % ++++	167 9 % ---	45 8 % ---	157 11 % ++	118 9 % ---	82 14 % +++
ACCORD (4-5)	1589 79 %	542 81 %	531 75 % ---	153 63 % ---	300 76 %	1134 83 % ++++	78 60 % ---	185 71 % ---	1324 82 % ++++	28 55 % ---	89 69 % ---	1467 81 % ++++	520 86 % ++++	1066 77 % ---	1134 82 % ++++	443 74 % ---
1 Fortement en désaccord	59 3 %	15 2 %	30 4 %	22 9 %	7 2 %	30 2 %	15 12 %	4 2 %	40 3 %	10 19 %	2 2 %	47 3 %	12 2 %	47 3 %	39 3 %	19 3 %
2	67 3 %	22 3 %	28 4 %	12 5 %	11 3 %	44 3 %	7 5 %	10 4 %	50 3 %	5 10 %	4 3 %	57 3 %	15 3 %	52 4 %	48 4 %	19 3 %
3	206 10 %	74 11 %	86 12 %	34 14 %	59 15 %	112 8 %	16 13 %	51 19 %	138 9 %	7 14 %	30 23 %	167 9 %	45 8 %	157 11 %	118 9 %	82 14 %
4	534 27 %	162 24 %	194 27 %	61 26 %	126 32 %	347 25 %	31 24 %	78 30 %	425 26 %	11 23 %	41 32 %	479 26 %	154 26 %	379 27 %	354 25 %	176 30 %
5 Fortement en accord	1055 53 %	380 57 %	337 48 %	92 37 %	174 44 %	787 58 %	47 36 %	107 41 %	899 56 %	17 32 %	48 37 %	988 55 %	366 61 %	687 49 %	780 56 %	267 45 %

Préfère ne pas répondre	79 4 %	16 2 %	33 5 %	21 9 %	15 4 %	34 3 %	13 10 %	11 4 %	48 3 %	1 2 %	4 3 %	66 4 %	8 1 %	64 5 %	46 3 %	31 5 %
Khi carré :	-	90		99,9			99,9			(99,9)			99,9			99
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,28	4,33	4,15	3,85	4,20	4,37	3,75	4,09	4,34	3,40	4,02	4,32	4,43	4,21	4,33	4,16
Écart type :	1,00	0,97	1,08	1,29	0,93	0,94	1,38	0,96	0,96	1,53	0,96	0,97	0,89	1,04	0,99	1,02
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	90	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1A														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS FAMILIER (1-2)	826 41 %	34 24 % ----	254 52 % ++++	297 39 %	46 34 %	77 36 %	117 42 %	372 38 % --	450 43 % ++	307 51 % ++++	119 43 %	161 41 %	117 34 % ---	122 31 % ----
PEU (3)	558 28 %	32 26 %	112 23 % ---	224 29 %	41 31 %	73 34 % ++	76 28 %	264 28 %	292 29 %	133 22 % ----	74 27 %	116 30 %	109 31 %	126 32 % ++
TRÈS FAMILIER (4-5)	584 30 %	62 50 % ++++	105 22 % ----	233 31 %	42 32 %	62 29 %	79 29 %	310 33 % +++	270 27 % ---	133 23 % ----	78 29 %	109 28 %	119 34 % ++	145 37 % ++++
1 Pas du tout familier	443 22 %	15 11 %	175 36 %	136 18 %	26 19 %	38 17 %	52 18 %	210 22 %	231 22 %	191 32 %	65 24 %	74 19 %	56 16 %	57 14 %
2	383 19 %	19 13 %	79 16 %	161 21 %	20 16 %	39 18 %	65 23 %	162 17 %	219 21 %	116 19 %	54 20 %	87 22 %	61 18 %	65 17 %
3	558 28 %	32 26 %	112 23 %	224 29 %	41 31 %	73 34 %	76 28 %	264 28 %	292 29 %	133 22 %	74 27 %	116 30 %	109 31 %	126 32 %
4	390 20 %	38 31 %	65 14 %	159 21 %	28 22 %	45 21 %	54 20 %	204 22 %	183 18 %	89 15 %	60 22 %	72 19 %	75 22 %	94 24 %
5 Très familier	194 10 %	24 19 %	40 8 %	74 10 %	14 11 %	17 8 %	25 9 %	106 11 %	87 9 %	44 8 %	18 6 %	37 10 %	44 13 %	51 13 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 1 %	0 0 %	11 2 %	12 1 %	3 2 %	4 2 %	2 1 %	13 1 %	19 2 %	25 4 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	2,77	3,33	2,40	2,84	2,89	2,83	2,78	2,84	2,70	2,46	2,68	2,77	2,97	3,05
Écart type :	1,27	1,24	1,33	1,23	1,26	1,18	1,23	1,30	1,24	1,31	1,24	1,23	1,24	1,22
Loi de Student :	*	99,9	99,9	95	-	-	-	95	95	99,9	-	-	99,9	99,9

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1A																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS FAMILIER (1-2)	826 41 %	694 40 %	124 47 % ++	526 36 %	243 51 % ++++	222 43 %	594 40 %	492 43 %	326 39 %	214 46 %	267 38 %	335 41 %	284 43 %	210 38 %	217 41 %	5 9 %	143 27 %	169 30 %	521 55 % ++++
PEU (3)	558 28 %	480 28 %	73 28 %	421 30 %	113 24 % --	132 26 %	420 29 %	315 28 %	239 29 %	115 25 %	201 29 %	237 29 %	181 28 %	149 28 %	152 30 %	8 15 %	163 31 %	175 31 %	239 25 % --
TRÈS FAMILIER (4-5)	584 30 %	512 30 %	65 25 %	462 33 %	113 24 % --	144 29 %	435 30 %	324 29 %	253 31 %	122 27 %	225 32 %	230 29 %	175 27 %	181 34 %	147 28 %	39 76 %	219 41 %	218 39 %	167 18 % ----
1 Pas du tout familier	443 22 %	365 21 %	71 26 %	239 16 %	162 34 %	127 25 %	309 21 %	264 23 %	174 20 %	130 28 %	135 19 %	172 21 %	158 24 %	116 21 %	111 21 %	3 5 %	53 10 %	70 12 %	312 33 %
2	383 19 %	329 19 %	53 20 %	287 20 %	81 17 %	95 18 %	285 19 %	228 20 %	152 18 %	84 18 %	132 19 %	163 20 %	126 19 %	94 17 %	106 20 %	2 4 %	90 17 %	99 17 %	209 22 %
3	558 28 %	480 28 %	73 28 %	421 30 %	113 24 %	132 26 %	420 29 %	315 28 %	239 29 %	115 25 %	201 29 %	237 29 %	181 28 %	149 28 %	152 30 %	8 15 %	163 31 %	175 31 %	239 25 %
4	390 20 %	342 20 %	45 17 %	311 22 %	70 15 %	103 20 %	285 20 %	228 20 %	157 19 %	71 16 %	149 21 %	167 21 %	116 18 %	116 22 %	105 20 %	12 24 %	127 24 %	153 28 %	133 14 %
5 Très familier	194 10 %	170 10 %	20 7 %	151 11 %	43 9 %	41 8 %	150 10 %	96 9 %	96 12 %	51 11 %	76 11 %	63 8 %	59 9 %	65 12 %	42 8 %	27 52 %	92 17 %	65 11 %	34 4 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 1 %	25 1 %	3 1 %	16 1 %	9 2 %	11 2 %	19 1 %	13 1 %	12 1 %	9 2 %	10 1 %	9 1 %	13 2 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	3 0 %	19 2 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		90			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	2,77	2,79	2,59	2,91	2,48	2,69	2,80	2,72	2,83	2,65	2,87	2,74	2,69	2,88	2,74	4,14	3,22	3,08	2,33
Écart type :	1,27	1,27	1,26	1,23	1,34	1,28	1,27	1,26	1,29	1,34	1,26	1,23	1,27	1,30	1,24	1,14	1,21	1,18	1,18

Loi de Student :	*	95	95	99,9	99,9	90	90	95	90	95	99	-	90	95	-	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	----	----	------	------	----	----	----	----	----	----	---	----	----	---	------	------	------	------

Connaissez-vous Anciens Combattants Canada? Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie « pas familier du tout » et 5 signifie « très familier », où vous situez-vous?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q1A																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS FAMILIER (1-2)	826 41 %	227 33 %	335 47 %	126 51 %	211 54 %	485 35 %	77 60 %	157 59 %	589 36 %	35 68 %	66 51 %	721 39 %	201 33 %	620 44 %	490 35 %	330 55 %
		----	++++	++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++	----	----	++++	----	++++
PEU (3)	558 28 %	171 26 %	189 27 %	56 24 %	111 28 %	391 29 %	20 15 %	69 27 %	469 29 %	6 12 %	37 29 %	511 29 %	172 29 %	383 28 %	415 30 %	136 23 %
		-					----	+++		--					+++	---
TRÈS FAMILIER (4-5)	584 30 %	260 40 %	174 25 %	54 23 %	67 17 %	461 35 %	25 20 %	33 13 %	524 33 %	9 18 %	22 17 %	551 31 %	221 37 %	358 26 %	464 34 %	114 19 %
		++++	----	--	----	++++	--	----	++++	-	---	++++	++++	----	++++	----
1 Pas du tout familier	443 22 %	119 17 %	197 27 %	80 32 %	116 29 %	243 18 %	57 44 %	89 33 %	294 18 %	28 54 %	50 38 %	361 20 %	90 15 %	352 25 %	216 15 %	225 38 %
2	383 19 %	108 16 %	138 19 %	46 19 %	95 24 %	242 18 %	20 16 %	68 26 %	295 18 %	7 14 %	16 12 %	360 20 %	111 18 %	268 19 %	274 20 %	105 18 %
3	558 28 %	171 26 %	189 27 %	56 24 %	111 28 %	391 29 %	20 15 %	69 27 %	469 29 %	6 12 %	37 29 %	511 29 %	172 29 %	383 28 %	415 30 %	136 23 %
4	390 20 %	158 24 %	127 18 %	36 15 %	47 12 %	306 23 %	18 14 %	22 9 %	349 22 %	8 16 %	15 12 %	366 21 %	140 24 %	248 18 %	307 23 %	80 14 %
5 Très familier	194 10 %	102 16 %	47 6 %	18 8 %	20 5 %	155 11 %	7 6 %	11 4 %	175 11 %	1 2 %	7 6 %	185 10 %	81 14 %	110 8 %	157 11 %	34 6 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	32 1 %	11 2 %	10 1 %	6 2 %	3 1 %	17 1 %	7 5 %	2 1 %	18 1 %	1 2 %	4 3 %	21 1 %	6 1 %	25 2 %	16 1 %	14 2 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			99,9			99,9			99,9		99,9	

Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	2,77	3,05	2,56	2,46	2,39	2,93	2,17	2,25	2,90	1,96	2,32	2,82	3,04	2,65	2,95	2,31
Écart type :	1,27	1,32	1,25	1,30	1,18	1,26	1,32	1,14	1,25	1,24	1,27	1,26	1,25	1,26	1,23	1,27
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q1B														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	151 8 %	5 4 %	46 10 %	69 9 %	5 4 %	10 5 %	16 6 %	67 7 %	84 8 %	14 2 %	18 7 %	36 9 %	35 10 %	48 12 %
			+	++		-				----			+	++++
CAMPAGNE DU COQUELICOT	22 1 %	0 0 %	8 2 %	9 1 %	1 1 %	3 2 %	1 0 %	6 1 %	16 2 %	2 0 %	3 1 %	6 2 %	5 1 %	6 2 %
								--	++	--				
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	32 2 %	3 2 %	6 1 %	9 1 %	0 0 %	9 4 %	5 2 %	14 1 %	17 2 %	2 0 %	5 2 %	5 1 %	9 3 %	11 3 %
						+++				---				++
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	114 6 %	7 6 %	21 4 %	46 6 %	11 9 %	12 5 %	17 6 %	48 5 %	65 7 %	8 1 %	13 5 %	24 6 %	30 9 %	39 10 %
										----			++	++++
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	30 1 %	0 0 %	23 5 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	16 2 %	14 1 %	5 1 %	1 0 %	8 2 %	7 2 %	9 2 %
			++++	---							-			
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	31 2 %	2 1 %	3 1 %	13 2 %	2 1 %	5 2 %	6 2 %	13 1 %	18 2 %	12 2 %	2 1 %	5 1 %	6 2 %	6 2 %
				-										
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	15 1 %	1 1 %	0 0 %	11 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %
			--	+++										
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	54 3 %	6 4 %	2 0 %	23 3 %	7 6 %	6 3 %	10 4 %	32 3 %	22 2 %	5 1 %	5 2 %	8 2 %	18 5 %	18 5 %
			----		++					----			+++	++
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	32 2 %	2 2 %	3 1 %	15 2 %	1 1 %	6 3 %	5 2 %	10 1 %	22 2 %	4 1 %	8 3 %	6 2 %	5 1 %	9 2 %
			-					--	++	--	+			
PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	102 5 %	8 6 %	6 1 %	51 7 %	8 7 %	9 4 %	19 7 %	51 5 %	50 5 %	9 1 %	9 3 %	19 5 %	25 7 %	40 10 %
			----	++						----			+	++++

PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 1%	1 0%
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	13 1%	4 3% +++	1 0%	4 1%	1 1%	1 1%	2 1%	8 1%	5 1%	0 0% --	0 0%	2 0%	3 1%	8 2% ++++
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	57 3%	7 6%	23 5% +	20 3%	4 3%	0 0% ---	3 1%	22 2%	35 3%	4 1% ----	7 3%	15 4%	9 3%	22 5% ++++
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 2% ++++	0 0%	0 0% --	5 1% ++	1 0%	2 1%	1 0%	0 0%	1 0%
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	16 1%	2 2%	2 0%	10 1%	0 0%	1 1%	1 0%	9 1%	7 1%	3 1%	2 1%	4 1%	3 1%	4 1%
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	33 2%	3 3%	3 1% --	13 2%	4 3%	3 1%	7 3%	13 1%	20 2%	8 1%	3 1%	8 2%	6 2%	8 2%
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL, SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	38 2%	2 2%	8 2%	17 2%	0 0%	4 2%	7 3%	14 2%	23 2%	10 2%	7 3%	8 2%	7 2%	6 2%
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	7 0%	2 2% +++	2 0%	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 1%	2 0%	2 0%	1 1%	1 0%	1 0%	2 0%
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%	3 0% +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	31 2%	0 0%	6 1%	14 2%	2 2%	2 1%	6 2%	16 2%	15 2%	2 0% ---	5 2%	3 1%	9 3%	12 3% ++
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	51 3%	5 5%	12 3%	20 3%	4 3%	4 2%	6 2%	22 2%	29 3%	3 1% ----	6 2%	12 3%	10 3%	20 5% ++++
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	8 0%	3 2% ++++	0 0%	4 1%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	6 1%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	3 1%

PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	38 2 %	4 3 %	4 1 % --	18 2 %	2 2 %	7 3 % +	3 1 %	12 1 % --	26 3 % ++	7 1 %	5 2 %	10 3 %	3 1 %	13 3 % ++
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	13 1 %	1 1 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 % +	5 1 %	8 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	31 2 %	3 2 %	9 2 %	11 2 %	3 2 %	2 1 %	3 1 %	12 1 %	18 2 %	3 0 % --	4 1 %	4 1 %	12 3 % +++	8 2 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	22 1 %	3 2 %	1 0 % --	11 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	12 1 %	10 1 %	1 0 % ---	5 2 %	5 1 %	2 1 %	9 2 % ++
RÉADAPTATION	25 1 %	1 1 %	4 1 %	8 1 %	3 2 %	2 1 %	7 3 % ++	7 1 % --	18 2 % ++	4 1 %	4 1 %	4 1 %	7 2 %	6 2 %
FONDS D'URGENCE	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	38 2 %	2 2 %	4 1 % -	13 2 %	7 5 % +++	4 2 %	8 3 %	16 2 %	22 2 %	1 0 % ----	10 4 % ++	7 2 %	8 2 %	12 3 % +
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	8 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 % --	7 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	3 1 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	53 3 %	6 5 %	5 1 % ---	23 3 %	3 2 %	8 4 %	8 3 %	22 2 %	30 3 %	0 0 % ----	5 2 %	10 3 %	11 3 %	27 7 % ++++
JEUX INVICTUS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %

PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	9 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %
SERVICE DU PROTECTEUR DES EMPLOYÉS	4 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 % +++
Autre	37 2 %	5 4 %	8 2 %	14 2 %	0 0 %	3 1 %	7 2 %	19 2 %	18 2 %	7 1 %	7 3 %	9 2 %	9 3 %	5 1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	755 38 %	32 25 %	186 39 %	286 37 %	50 38 %	83 38 %	117 43 %	363 38 %	387 37 %	211 35 %	119 43 %	166 43 %	134 38 %	125 32 %
Préfère ne pas répondre	588 29 %	46 35 %	147 30 %	220 28 %	41 31 %	68 31 %	66 23 %	305 31 %	281 26 %	303 51 %	74 27 %	82 21 %	61 17 %	68 17 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	13 1 %	12 1 %	1 0 %	12 1 %	1 0 %	2 0 %	11 1 %	1 0 %	12 1 %	9 2 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	6 1 %	1 0 %	6 12 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	57 3 %	49 3 %	8 3 %	37 3 %	16 3 %	13 2 %	44 3 %	24 2 %	32 4 %	7 2 %	21 3 %	29 4 %	23 4 %	11 2 %	11 2 %	0 0 %	16 3 %	19 3 %	25 3 %
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	16 1 %	14 1 %	1 0 %	14 1 %	2 0 %	4 1 %	12 1 %	7 1 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	5 1 %	2 5 %	10 2 %	6 1 %	2 0 %
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	33 2 %	30 2 %	3 1 %	30 2 %	2 0 %	9 2 %	23 2 %	17 2 %	16 2 %	6 1 %	9 1 %	17 2 %	9 2 %	10 2 %	10 2 %	2 3 %	10 2 %	13 2 %	11 1 %
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL, SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	38 2 %	34 2 %	4 1 %	28 2 %	7 1 %	14 3 %	24 2 %	22 2 %	16 2 %	10 2 %	9 1 %	19 2 %	10 2 %	11 2 %	12 2 %	2 4 %	11 2 %	16 3 %	13 1 %
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	7 0 %	7 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	7 1 %	5 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	31 2 %	29 2 %	2 1 %	24 2 %	6 1 %	6 1 %	25 2 %	13 1 %	18 2 %	6 1 %	4 1 %	21 3 %	6 1 %	9 2 %	14 3 %	2 4 %	13 3 %	14 3 %	9 1 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	51 3 %	48 3 %	3 1 %	39 3 %	11 2 %	4 1 %	46 3 %	24 2 %	27 3 %	14 3 %	18 3 %	19 3 %	17 3 %	16 3 %	9 2 %	6 12 %	20 4 %	22 4 %	13 1 %
ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	8 0 %	8 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	4 0 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	2 5 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %

PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	38 2 %	34 2 %	4 2 %	31 2 %	3 1 %	10 2 %	28 2 %	23 2 %	15 2 %	7 2 %	10 1 %	21 3 %	6 1 %	18 3 %	10 2 %	0 0 %	11 2 %	17 3 %	12 1 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	13 1 %	12 1 %	1 0 %	10 1 %	3 1 %	3 1 %	10 1 %	7 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	1 2 %	2 0 %	7 1 %	3 0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	31 2 %	30 2 %	1 0 %	22 2 %	9 2 %	6 1 %	25 2 %	15 1 %	16 2 %	5 1 %	10 1 %	16 2 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	0 0 %	22 4 %	10 2 %	4 0 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	22 1 %	21 1 %	1 0 %	20 1 %	2 0 %	7 1 %	15 1 %	12 1 %	10 1 %	3 1 %	8 1 %	11 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	1 2 %	16 3 %	8 2 %	1 0 %
RÉADAPTATION	25 1 %	23 1 %	2 1 %	21 2 %	3 1 %	6 1 %	19 1 %	12 1 %	13 2 %	7 2 %	7 1 %	10 1 %	6 1 %	12 2 %	3 1 %	2 4 %	7 1 %	9 2 %	10 1 %
FONDS D'URGENCE	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	38 2 %	33 2 %	5 2 %	32 2 %	4 1 %	12 3 %	26 2 %	23 2 %	15 2 %	4 1 %	12 2 %	22 3 %	9 1 %	8 2 %	9 2 %	2 4 %	13 3 %	17 3 %	6 1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	8 0 %	8 0 %	0 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	53 3 %	47 3 %	6 2 %	44 3 %	7 2 %	8 2 %	45 3 %	23 2 %	30 4 %	8 2 %	21 3 %	23 3 %	12 2 %	15 3 %	18 4 %	1 2 %	17 3 %	15 3 %	20 2 %
JEUX INVICTUS	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %
APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %

PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	9 0 %	6 0 %	3 1 % +	5 0 %	2 0 %	3 1 %	6 0 %	3 0 %	6 1 %	2 0 %	3 0 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %
SERVICE DU PROTECTEUR DES EMPLOYÉS	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Autre	37 2 %	33 2 %	3 1 %	28 2 %	9 2 %	8 2 %	29 2 %	20 2 %	15 2 %	5 1 %	11 2 %	21 3 % ++	13 2 %	11 2 %	8 2 %	2 4 %	19 4 %	11 2 %	10 1 % --
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	755 38 %	645 38 %	105 40 %	526 37 %	190 40 %	209 41 %	540 37 %	458 40 %	295 36 %	170 37 %	268 38 %	310 38 %	241 37 %	204 37 %	216 41 %	12 23 %	157 30 %	207 37 %	409 43 %
Préfère ne pas répondre	588 29 %	482 28 %	89 32 %	409 28 %	146 30 %	162 32 %	413 27 %	354 31 %	214 25 %	159 33 %	220 31 %	195 24 %	216 32 %	150 27 %	132 25 %	10 20 %	128 24 %	140 24 %	309 32 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(95)		(99,9)		(99,9)			-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Pouvez-vous nommer des programmes d'Anciens Combattants Canada dont vous avez peut-être entendu parler?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q1B																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PROGRAMMES/SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE (TSPT, SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE, TRAITEMENT)	151 8 %	67 10 % +++	37 5 % ---	15 6 %	27 7 %	109 8 %	13 10 %	12 5 % --	126 8 %	2 4 %	7 6 %	141 8 %	60 10 % +++	90 7 % ---	124 9 % ++++	26 4 % ----
CAMPAGNE DU COQUELICOT	22 1 %	8 1 %	9 1 %	2 1 %	2 0 %	18 1 %	0 0 %	1 0 %	21 1 %	0 0 %	2 2 %	20 1 %	10 2 %	12 1 %	15 1 %	7 1 %
LOGEMENT, PROJET D'HABITATIONS, OBTENTION D'UN LOGEMENT, AIDE HYPOTHÉCAIRE	32 2 %	12 2 %	14 2 %	4 2 %	7 2 %	21 2 %	2 2 %	5 2 %	25 2 %	2 4 %	0 0 %	30 2 %	11 2 %	21 2 %	28 2 % ++	4 1 % --
SOUTIEN MÉDICAL/SOINS DE SANTÉ, MENTION GÉNÉRALE	114 6 %	50 8 % ++	32 5 %	12 5 %	24 6 %	78 6 %	5 4 %	14 5 %	95 6 %	1 2 %	2 2 % --	110 6 % ++	40 7 %	73 5 %	99 7 % ++++	15 3 % ----
PROGRAMMES/FONDS DES AMPUTÉS DE GUERRE	30 1 %	11 2 %	7 1 %	6 3 %	4 1 %	19 1 %	2 1 %	5 2 %	22 1 %	1 2 %	2 1 %	27 1 %	11 2 %	19 1 %	15 1 % --	15 2 % ++
PROGRAMMES/SOUTIEN DE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE	31 2 %	13 2 %	8 1 %	3 1 %	5 1 %	23 2 %	0 0 %	4 1 %	27 2 %	0 0 %	1 1 %	30 2 %	8 1 %	23 2 %	26 2 %	5 1 %
ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS DU JOUR DU SOUVENIR, RESSOURCES/AIDES RELATIVES À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS	15 1 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	12 1 %	2 1 %	0 0 %	13 1 %	0 0 %	1 1 %	14 1 %	8 1 % ++	6 0 % --	12 1 %	3 0 %
PRESTATIONS D'INVALIDITÉ, SERVICES D'INVALIDITÉ À LONG TERME, PROGRAMMES/FONDS DE GESTION DE L'INVALIDITÉ	54 3 %	23 4 %	16 2 %	7 3 %	10 3 %	37 3 %	3 2 %	4 2 %	47 3 %	0 0 %	1 1 %	53 3 % ++	20 3 %	34 3 %	49 4 % ++++	5 1 % ----
INDEMNITÉS POUR VÉTÉRANS, AIDE FINANCIÈRE, SOUTIEN DU REVENU/REVENU GARANTI	32 2 %	19 3 % +++	6 1 % --	2 1 %	3 1 %	27 2 % ++	1 1 %	2 1 %	29 2 %	1 2 %	0 0 %	30 2 %	15 3 % ++	17 1 % --	28 2 % ++	4 1 % --

PENSIONS (MENTION GÉNÉRALE)	102 5 %	43 7 % +	30 4 %	11 5 %	15 4 %	76 6 %	7 6 %	5 2 % --	90 6 % ++	1 2 %	1 1 % --	99 6 % ++	44 7 % +++	58 4 % ---	92 7 % ++++	10 2 % ----
PROGRAMMES/SOUTIENS POUR MALENTENDANTS	4 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %
PROGRAMME POUR L'AUTONOMIE DES ANCIENS COMBATTANTS	13 1 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	11 1 %	0 0 %	1 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %	6 1 %	7 1 %	13 1 % ++	0 0 % --
HÔPITAUX/CLINIQUES POUR VÉTÉRANS, MENTION D'HÔPITAL PARTICULIER POUR VÉTÉRANS	57 3 %	22 3 %	15 2 %	5 2 %	11 3 %	41 3 %	3 2 %	5 2 %	49 3 %	0 0 %	0 0 %	56 3 % -- ++	20 3 %	37 3 %	46 3 % +	11 2 %
SERVICES DE BANQUES D'ALIMENTATION POUR VÉTÉRANS, AIDES/CAMPAGNES DE COLLECTE D'ALIMENTS	5 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	5 0 %	0 0 %
AIDES POUR FUNÉRAILLES/ENTERREMENTS, FONDS DU SOUVENIR	16 1 %	8 1 % +	6 1 %	0 0 %	2 1 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	16 1 % ++	0 0 %	1 1 %	15 1 %	8 1 %	7 1 % --	16 1 % +++	0 0 % --
ÉDUCATION/FORMATION/RECONVERSION PROFESSIONNELLE	33 2 %	13 2 %	10 1 %	5 2 %	7 2 %	21 2 %	2 2 %	5 2 %	26 2 %	0 0 %	1 1 %	32 2 %	10 2 %	22 2 %	29 2 % ++	4 1 % --
TRANSITION VERS LA VIE CIVILE, RÉINSTALLATION DANS UN ENVIRONNEMENT CIVIL, SERVICES DE TRANSITION DE CARRIÈRE, SRPVC, COUNSELLING PROFESSIONNEL	38 2 %	23 4 % ++++	8 1 %	1 0 %	10 3 %	27 2 %	1 1 %	3 1 %	34 2 %	0 0 %	2 2 %	36 2 %	13 2 %	24 2 %	33 2 % ++	5 1 % --
SERVICES DE COUNSELLING (MENTION GÉNÉRALE)	7 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	6 0 %	6 0 %	0 0 %
PROGRAMME DE CANNABIS/CANNABIS MÉDICAL	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %
PRESTATIONS/AIDES AUX VÉTÉRANS (MENTION GÉNÉRALE)	31 2 %	14 2 %	7 1 %	3 1 %	6 2 %	22 2 %	2 2 %	3 1 %	26 2 %	0 0 %	2 2 %	29 2 %	13 2 %	18 1 %	26 2 % +	5 1 %
SOLDATS BLESSÉ(E)S/RETOUR DE VÉTÉRANS, BLESSÉ(E)S/AMPUTÉ(E)S, PROGRAMME WOUNDED WARRIOR	51 3 %	30 5 % ++++	10 1 % --	0 0 % ---	11 3 %	40 3 % +	2 2 %	3 1 %	46 3 % +	1 2 %	2 2 %	47 3 %	25 4 % +++	26 2 % ---	45 3 % +++	5 1 % ---

ACC, MINISTÈRES/BUREAUX, NON PRÉCISÉ	8 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %	1 1 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	8 0 %	4 1 %	4 0 %	7 1 %	1 0 %
PROGRAMMES/PRESTATIONS POUR LES SURVIVANTS, PROGRAMMES D'AIDE AUX FAMILLES (VARIÉS : PRESTATIONS AUX VEUF/VEUVES, FONDS D'ÉDUCATION POUR ENFANTS)	38 2 %	18 3 %	9 1 %	2 1 %	7 2 %	29 2 %	1 1 %	4 2 %	33 2 %	0 0 %	1 1 %	37 2 %	12 2 %	26 2 %	35 3 %	3 1 %
PROGRAMMES D'ASSURANCE MALADIE (CROIX BLEUE)	4 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %
SERVICES D'EMPLOIS, PLACEMENT	13 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	2 2 %	0 0 %	11 1 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	5 1 %	8 1 %	10 1 %	2 0 %
SOINS À DOMICILE, SERVICES PERSONNELS DE SOINS À DOMICILE	31 2 %	15 2 %	8 1 %	4 2 %	5 1 %	22 2 %	3 2 %	2 1 %	26 2 %	2 4 %	0 0 %	29 2 %	13 2 %	18 1 %	25 2 %	6 1 %
ENTRETIEN MÉNAGER (TRAVAUX MÉNAGERS, RÂTELAGE, PELLETAGE, PRÉPARATION DE REPAS)	22 1 %	9 1 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	18 1 %	1 1 %	2 1 %	19 1 %	2 4 %	0 0 %	20 1 %	9 2 %	13 1 %	19 1 %	3 0 %
RÉADAPTATION	25 1 %	9 1 %	8 1 %	0 0 %	9 2 %	16 1 %	1 1 %	1 0 %	23 1 %	0 0 %	0 0 %	25 1 %	9 1 %	14 1 %	22 2 %	3 1 %
FONDS D'URGENCE	4 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %
SOINS DE LONGUE DURÉE, SOINS À LA RETRAITE	38 2 %	9 1 %	12 2 %	4 2 %	7 2 %	27 2 %	1 1 %	2 1 %	35 2 %	0 0 %	0 0 %	38 2 %	12 2 %	26 2 %	33 2 %	5 1 %
CHIENS/ANIMAUX D'ASSISTANCE	8 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	7 0 %	1 2 %	1 1 %	6 0 %	3 1 %	5 0 %	8 1 %	0 0 %
MANQUE DE SERVICES/SOUTIEN	53 3 %	16 3 %	22 3 %	3 1 %	9 2 %	41 3 %	2 2 %	2 1 %	49 3 %	0 0 %	1 1 %	52 3 %	18 3 %	35 3 %	48 4 %	5 1 %
JEUX INVICTUS	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %

APPUI DE TRANSPORT/VOYAGE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
PROGRAMMES SOCIAUX/SOUTIEN SOCIAL (MENTION GÉNÉRALE)	3 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %
AUTRE ORGANISME DE CAMPAGNE, PROGRAMMES DE COLLECTE DE FONDS (VARIÉS)	9 0 %	3 0 %	3 0 %	2 1 %	2 1 %	5 0 %	0 0 %	3 1 % ++	6 0 %	0 0 %	1 1 %	8 0 %	5 1 %	4 0 %	8 1 %	1 0 %
SERVICE DU PROTECTEUR DES EMPLOYÉS	4 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	4 0 %	0 0 %
Autre	37 2 %	20 3 % +++	9 1 %	0 0 % --	6 2 %	31 2 % ++	1 1 %	4 2 %	32 2 %	0 0 %	1 1 %	36 2 %	12 2 %	25 2 %	31 2 %	6 1 %
NE CONNAÎT AUCUN PROGRAMME D'ACC, NE SE SOUVIENT PAS DE PROGRAMMES EN PARTICULIER	755 38 %	210 31 %	314 45 %	108 45 %	160 41 %	485 36 %	61 48 %	105 41 %	588 37 %	21 42 %	53 41 %	677 38 %	195 32 %	559 40 %	492 36 %	261 44 %
Préfère ne pas répondre	588 29 %	183 27 %	202 28 %	75 30 %	114 28 %	390 28 %	38 29 %	97 37 %	445 27 %	23 45 %	56 43 %	500 27 %	163 27 %	417 29 %	351 25 %	220 36 %
Khi carré :	-	(99,9)		-			-			-			(99)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Services de transition de carrière

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	50 2 %	2 1 %	21 4 % +++	19 2 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	34 3 % +++	16 1 % ---	28 5 % ++++	5 2 %	6 2 %	6 2 %	5 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188 9 %	15 11 %	62 13 % +++	69 9 %	6 5 %	19 9 %	17 6 %	92 9 %	93 9 %	69 11 % ++	28 10 %	35 9 %	23 7 %	33 8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724 87 %	110 86 %	391 81 % ----	661 87 %	122 92 % ++	192 89 %	246 90 % +	812 85 % -	905 88 % ++	480 80 % ----	238 87 %	342 88 %	314 90 % ++	350 89 % +
1 Pas du tout important	18 1 %	0 0 %	9 2 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	15 1 %	3 0 %	14 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
2	32 2 %	2 1 %	12 2 %	12 1 %	0 0 %	1 0 %	5 2 %	19 2 %	13 1 %	14 2 %	3 1 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %
3	188 9 %	15 11 %	62 13 %	69 9 %	6 5 %	19 9 %	17 6 %	92 9 %	93 9 %	69 11 %	28 10 %	35 9 %	23 7 %	33 8 %
4	509 25 %	31 24 %	128 26 %	184 24 %	36 27 %	65 30 %	65 24 %	269 28 %	239 23 %	166 28 %	74 27 %	100 26 %	77 22 %	92 23 %
5 Très important	1215 61 %	79 62 %	263 55 %	477 63 %	86 66 %	127 59 %	181 66 %	543 57 %	666 65 %	314 53 %	164 60 %	242 63 %	237 68 %	258 66 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	1 1 %	8 2 %	17 2 %	3 2 %	3 1 %	6 2 %	21 2 %	17 2 %	21 3 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %

Khi carré :	-	(99)						95		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,47	4,48	4,32	4,49	4,60	4,49	4,57	4,40	4,54	4,31	4,46	4,51	4,58	4,55
Écart type :	0,798	0,754	0,922	0,795	0,655	0,709	0,700	0,857	0,731	0,940	0,777	0,726	0,719	0,704
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	95	99,9	99,9	99,9	-	-	99	95

Services de transition de carrière

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	50 2 %	46 3 %	3 1 %	26 2 %	21 4 %	14 3 %	35 2 %	29 2 %	17 2 %	14 3 %	12 2 %	21 3 %	17 2 %	17 3 %	8 1 %	1 2 %	7 1 %	9 1 %	32 3 %
				---	+++												-	-	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188 9 %	158 9 %	25 10 %	118 8 %	57 12 %	55 10 %	128 9 %	108 9 %	77 9 %	47 10 %	65 9 %	76 9 %	61 9 %	59 11 %	36 7 %	4 8 %	37 7 %	51 9 %	96 10 %
				---	++										--		--		
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724 87 %	1472 86 %	236 89 %	1255 88 %	388 81 %	431 85 %	1276 87 %	993 87 %	716 86 %	381 83 %	616 88 %	705 87 %	561 86 %	460 85 %	470 90 %	47 91 %	478 91 %	499 89 %	797 85 %
				++++	----					--					+++	+++	+		--
1 Pas du tout important	18 1 %	17 1 %	0 0 %	7 0 %	9 2 %	4 1 %	13 1 %	10 1 %	4 0 %	5 1 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	6 1 %	4 1 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	11 1 %
2	32 2 %	29 2 %	3 1 %	19 1 %	12 3 %	10 2 %	22 1 %	19 2 %	13 2 %	9 2 %	9 1 %	14 2 %	12 2 %	11 2 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	7 1 %	21 2 %
3	188 9 %	158 9 %	25 10 %	118 8 %	57 12 %	55 10 %	128 9 %	108 9 %	77 9 %	47 10 %	65 9 %	76 9 %	61 9 %	59 11 %	36 7 %	4 8 %	37 7 %	51 9 %	96 10 %
4	509 25 %	435 25 %	72 27 %	363 25 %	132 28 %	131 26 %	374 25 %	313 27 %	196 24 %	98 21 %	187 26 %	220 27 %	170 26 %	130 24 %	143 28 %	12 23 %	115 21 %	138 24 %	262 28 %
5 Très important	1215 61 %	1037 61 %	164 62 %	892 63 %	256 54 %	300 59 %	902 62 %	680 60 %	520 63 %	283 62 %	429 62 %	485 60 %	391 61 %	330 61 %	327 63 %	35 68 %	363 69 %	361 64 %	535 57 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	35 2 %	1 0 %	26 2 %	12 2 %	9 2 %	29 2 %	14 1 %	20 2 %	18 4 %	10 1 %	9 1 %	14 2 %	8 1 %	8 1 %	0 0 %	7 1 %	6 1 %	21 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			90			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,47	4,47	4,50	4,52	4,32	4,44	4,49	4,45	4,50	4,47	4,50	4,45	4,47	4,44	4,53	4,55	4,60	4,52	4,40
Écart type :	0,798	0,806	0,715	0,741	0,919	0,814	0,787	0,798	0,767	0,841	0,746	0,800	0,796	0,845	0,723	0,790	0,697	0,734	0,846
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	99,9	95	99,9

Services de transition de carrière

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1A Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	50 2 %	13 2 %	24 3 %	22 9 %	8 2 %	20 1 %	18 13 %	9 3 %	23 1 %	15 29 %	8 6 %	27 1 %	10 2 %	40 3 %	22 2 %	27 4 %
				++++		----	++++		----	++++	+++	----			----	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	188 9 %	69 10 %	61 9 %	36 15 %	59 15 %	93 7 %	21 16 %	48 18 %	119 7 %	11 22 %	38 29 %	136 7 %	47 8 %	136 10 %	105 8 %	78 13 %
				+++	++++	----	+++	++++	----	+++	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1724 87 %	576 86 %	608 86 %	176 74 %	319 82 %	1223 90 %	83 65 %	200 77 %	1435 90 %	20 40 %	79 62 %	1618 90 %	536 90 %	1180 85 %	1236 89 %	476 81 %
				----	---	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	--	++++	----
1 Pas du tout important	18 1 %	5 1 %	11 1 %	10 4 %	0 0 %	8 1 %	10 7 %	1 0 %	7 0 %	8 15 %	3 2 %	7 0 %	3 0 %	15 1 %	5 0 %	12 2 %
2	32 2 %	8 1 %	13 2 %	12 5 %	8 2 %	12 1 %	8 6 %	8 3 %	16 1 %	7 14 %	5 4 %	20 1 %	7 1 %	25 2 %	17 1 %	15 3 %
3	188 9 %	69 10 %	61 9 %	36 15 %	59 15 %	93 7 %	21 16 %	48 18 %	119 7 %	11 22 %	38 29 %	136 7 %	47 8 %	136 10 %	105 8 %	78 13 %
4	509 25 %	160 24 %	182 26 %	63 26 %	125 32 %	320 23 %	32 25 %	78 30 %	398 25 %	10 20 %	47 37 %	450 25 %	164 27 %	342 25 %	332 24 %	173 29 %

5 Très important	1215 61 %	416 62 %	426 61 %	113 47 %	194 50 %	903 67 %	51 41 %	122 47 %	1037 65 %	10 19 %	32 24 %	1168 65 %	372 62 %	838 61 %	904 65 %	303 52 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	11 2 %	15 2 %	8 3 %	6 1 %	18 1 %	7 5 %	4 1 %	23 1 %	5 9 %	4 3 %	23 1 %	7 1 %	30 2 %	22 2 %	13 2 %
Khi carré :	-	-	-	99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,47	4,49	4,45	4,12	4,32	4,58	3,90	4,22	4,55	3,16	3,80	4,55	4,51	4,46	4,55	4,28
Écart type :	0,80	0,78	0,85	1,09	0,80	0,71	1,25	0,87	0,71	1,39	0,94	0,71	0,73	0,82	0,72	0,93
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	90	-	99,9	99,9

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1B Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	35 2 %	1 1 %	12 2 %	18 2 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	24 2 %	11 1 %	18 3 %	5 2 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %
				+			--	++	--	+++		--		
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128 6 %	8 6 %	51 10 %	41 5 %	8 6 %	10 5 %	10 4 %	72 7 %	56 5 %	58 10 %	17 6 %	18 5 %	13 4 %	22 6 %
			++++				--	++	-	++++			--	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802 90 %	119 93 %	409 85 %	692 91 %	122 92 %	201 93 %	257 94 %	846 88 %	947 92 %	504 84 %	250 92 %	360 93 %	326 94 %	362 92 %
			----				++	---	+++	----		+	++	
1 Pas du tout important	14 1 %	0 0 %	5 1 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	11 1 %	3 0 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
2	21 1 %	1 1 %	7 1 %	11 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	13 1 %	8 1 %	9 2 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %
3	128 6 %	8 6 %	51 10 %	41 5 %	8 6 %	10 5 %	10 4 %	72 7 %	56 5 %	58 10 %	17 6 %	18 5 %	13 4 %	22 6 %
4	426 21 %	23 17 %	117 24 %	151 19 %	21 15 %	49 22 %	65 23 %	215 22 %	209 20 %	164 27 %	42 15 %	90 23 %	65 19 %	65 17 %
5 Très important	1376 70 %	96 76 %	292 61 %	541 71 %	101 77 %	152 71 %	192 71 %	631 67 %	738 72 %	340 57 %	208 77 %	270 70 %	261 75 %	297 76 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	0 0 %	10 2 %	15 2 %	1 1 %	2 1 %	7 2 %	17 2 %	17 2 %	18 3 %	1 0 %	8 2 %	4 1 %	4 1 %
Khi carré :	-	(99)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,60	4,68	4,46	4,62	4,69	4,64	4,69	4,54	4,66	4,41	4,67	4,65	4,69	4,68
Écart type :	0,717	0,632	0,821	0,736	0,657	0,656	0,537	0,786	0,642	0,849	0,691	0,607	0,642	0,652
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9	90	90	99	99

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1B Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	35 2 %	30 2 %	4 2 %	19 1 %	13 3 %	5 1 %	28 2 %	20 2 %	12 1 %	9 2 %	8 1 %	15 2 %	12 2 %	8 2 %	11 2 %	1 2 %	3 1 %	5 1 %	25 3 %
				--	+											--	-	+++	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128 6 %	109 6 %	18 7 %	75 5 %	51 10 %	37 7 %	88 6 %	81 7 %	44 5 %	32 7 %	45 6 %	51 6 %	39 6 %	38 7 %	35 7 %	3 6 %	22 4 %	24 4 %	77 8 %
				---	++++											--	--	+++	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802 90 %	1541 90 %	241 91 %	1309 92 %	404 85 %	458 90 %	1327 91 %	1027 90 %	759 92 %	406 89 %	642 91 %	732 90 %	590 91 %	490 90 %	471 90 %	48 92 %	499 94 %	533 94 %	824 87 %
				++++	----											++++	++++	----	
1 Pas du tout important	14 1 %	13 1 %	0 0 %	6 0 %	7 1 %	1 0 %	12 1 %	5 0 %	6 1 %	4 1 %	1 0 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %
2	21 1 %	17 1 %	4 2 %	13 1 %	6 1 %	4 1 %	16 1 %	15 1 %	6 1 %	5 1 %	7 1 %	9 1 %	8 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	17 2 %
3	128 6 %	109 6 %	18 7 %	75 5 %	51 10 %	37 7 %	88 6 %	81 7 %	44 5 %	32 7 %	45 6 %	51 6 %	39 6 %	38 7 %	35 7 %	3 6 %	22 4 %	24 4 %	77 8 %
4	426 21 %	368 21 %	53 19 %	294 20 %	115 24 %	109 21 %	313 21 %	277 24 %	149 18 %	84 18 %	152 21 %	186 22 %	142 21 %	123 22 %	104 19 %	7 13 %	92 17 %	105 18 %	228 24 %
5 Très important	1376 70 %	1173 69 %	188 72 %	1015 72 %	289 61 %	349 69 %	1014 70 %	750 66 %	610 74 %	322 71 %	490 70 %	546 68 %	448 70 %	367 68 %	367 71 %	41 79 %	407 77 %	428 76 %	596 64 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	31 2 %	2 1 %	22 1 %	10 2 %	9 2 %	25 2 %	16 1 %	15 2 %	13 3 %	8 1 %	13 2 %	12 2 %	8 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	20 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-		-	-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,60	4,60	4,62	4,65	4,45	4,61	4,60	4,56	4,66	4,61	4,62	4,59	4,61	4,58	4,60	4,68	4,72	4,70	4,51
Écart type :	0,717	0,719	0,683	0,663	0,847	0,671	0,722	0,721	0,678	0,742	0,664	0,723	0,708	0,712	0,747	0,748	0,576	0,614	0,790
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Avantages financiers tels que les prestations pour remplacer la perte de revenus, les allocations pour déficiences physiques ou mentales graves et les prestations de retraite supplémentaires

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1B Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	35 2 %	14 2 %	18 3 %	19 8 %	7 2 %	9 1 %	15 11 %	8 3 %	12 1 %	10 19 %	12 10 %	12 1 %	9 2 %	26 2 %	15 1 %	19 3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	128 6 %	47 7 %	45 6 %	29 12 %	43 11 %	56 4 %	21 16 %	38 14 %	69 4 %	10 20 %	40 31 %	77 4 %	34 5 %	92 7 %	64 5 %	60 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1802 90 %	599 90 %	631 89 %	186 78 %	336 86 %	1275 94 %	84 66 %	211 81 %	1502 94 %	25 49 %	72 56 %	1697 94 %	550 92 %	1241 90 %	1286 93 %	501 85 %
1 Pas du tout important	14 1 %	5 1 %	8 1 %	12 5 %	0 0 %	2 0 %	9 7 %	1 0 %	4 0 %	7 13 %	1 1 %	6 0 %	1 0 %	13 1 %	3 0 %	10 2 %
2	21 1 %	9 1 %	10 1 %	7 3 %	7 2 %	7 1 %	6 5 %	7 3 %	8 1 %	3 6 %	11 9 %	6 0 %	8 1 %	13 1 %	12 1 %	9 2 %
3	128 6 %	47 7 %	45 6 %	29 12 %	43 11 %	56 4 %	21 16 %	38 14 %	69 4 %	10 20 %	40 31 %	77 4 %	34 5 %	92 7 %	64 5 %	60 10 %
4	426 21 %	129 19 %	138 19 %	53 22 %	111 28 %	262 19 %	26 20 %	77 29 %	323 20 %	15 29 %	48 37 %	362 20 %	114 19 %	309 22 %	263 19 %	155 25 %

5 Très important	1376 70 %	470 71 %	493 70 %	133 56 %	225 58 %	1013 75 %	58 46 %	134 52 %	1179 74 %	10 20 %	24 18 %	1335 75 %	436 73 %	932 68 %	1023 74 %	346 59 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	35 2 %	9 1 %	14 2 %	8 3 %	6 2 %	14 1 %	9 7 %	4 1 %	17 1 %	6 11 %	5 4 %	18 1 %	7 1 %	27 2 %	20 1 %	14 2 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,60	4,60	4,59	4,25	4,44	4,71	4,00	4,32	4,69	3,42	3,66	4,69	4,65	4,58	4,68	4,42
Écart type :	0,72	0,74	0,77	1,09	0,76	0,58	1,24	0,84	0,60	1,33	0,92	0,60	0,66	0,74	0,62	0,87
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	47 2 %	4 3 %	18 4 % ++	17 2 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	35 3 % ++++	12 1 % ----	24 4 % +++	5 2 %	8 2 %	5 1 %	5 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167 8 %	7 5 %	52 11 % ++	58 7 %	11 8 %	19 9 %	20 7 %	84 9 %	81 8 %	68 11 % +++	16 6 %	27 7 %	26 7 %	30 8 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755 88 %	116 91 %	403 84 % ---	680 89 %	118 90 %	191 89 %	245 89 %	825 86 % --	922 90 % ++	490 82 % ----	249 91 % +	348 90 %	314 90 %	354 90 %
1 Pas du tout important	22 1 %	1 1 %	10 2 %	9 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	18 2 %	4 0 %	12 2 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %
2	25 1 %	3 2 %	8 2 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	17 2 %	8 1 %	12 2 %	3 1 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %
3	167 8 %	7 5 %	52 11 %	58 7 %	11 8 %	19 9 %	20 7 %	84 9 %	81 8 %	68 11 %	16 6 %	27 7 %	26 7 %	30 8 %
4	452 22 %	26 20 %	130 27 %	160 21 %	21 16 %	60 28 %	55 19 %	236 24 %	215 21 %	151 25 %	59 22 %	95 24 %	72 21 %	75 19 %
5 Très important	1303 66 %	90 71 %	273 57 %	520 68 %	97 74 %	131 61 %	190 70 %	589 62 %	707 69 %	339 57 %	190 70 %	253 65 %	242 70 %	279 71 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	1 1 %	9 2 %	11 1 %	2 2 %	2 1 %	6 2 %	15 1 %	16 2 %	16 3 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %

Khi carré :	-	-						99		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,53	4,59	4,38	4,56	4,64	4,49	4,62	4,45	4,60	4,36	4,60	4,54	4,59	4,61
Écart type :	0,786	0,772	0,896	0,769	0,696	0,746	0,677	0,864	0,697	0,914	0,712	0,750	0,740	0,697
Loi de Student :	*	-	99,9	90	95	-	95	99,9	99,9	99,9	95	-	90	99

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	47 2 %	40 2 %	5 2 %	26 2 %	19 4 %	11 2 %	34 2 %	30 3 %	14 2 %	12 3 %	12 2 %	20 2 %	18 3 %	8 1 %	14 3 %	2 4 %	4 1 %	5 1 %	33 3 %
				--	+++												---	---	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167 8 %	142 8 %	23 9 %	105 7 %	51 10 %	39 7 %	123 8 %	99 8 %	64 8 %	34 7 %	63 9 %	67 8 %	56 8 %	49 9 %	33 6 %	3 5 %	31 6 %	44 8 %	85 9 %
				--	++												--		
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755 88 %	1500 88 %	237 89 %	1274 90 %	399 84 %	450 89 %	1289 88 %	1002 88 %	738 89 %	401 87 %	621 89 %	714 88 %	571 88 %	478 88 %	469 90 %	47 91 %	488 92 %	514 91 %	811 86 %
				++++	---											++++	+++	---	
1 Pas du tout important	22 1 %	19 1 %	2 1 %	10 1 %	11 2 %	4 1 %	17 1 %	12 1 %	7 1 %	7 1 %	3 0 %	9 1 %	11 2 %	3 1 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	17 2 %
2	25 1 %	21 1 %	3 1 %	16 1 %	8 2 %	7 1 %	17 1 %	18 2 %	7 1 %	5 1 %	9 1 %	11 1 %	7 1 %	5 1 %	9 2 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	16 2 %
3	167 8 %	142 8 %	23 9 %	105 7 %	51 10 %	39 7 %	123 8 %	99 8 %	64 8 %	34 7 %	63 9 %	67 8 %	56 8 %	49 9 %	33 6 %	3 5 %	31 6 %	44 8 %	85 9 %
4	452 22 %	388 23 %	60 22 %	310 22 %	127 26 %	119 23 %	329 22 %	292 25 %	160 19 %	86 19 %	170 24 %	193 23 %	156 24 %	128 24 %	118 22 %	10 19 %	97 18 %	111 19 %	250 26 %
5 Très important	1303 66 %	1112 66 %	177 67 %	964 68 %	272 58 %	331 65 %	960 66 %	710 63 %	578 70 %	315 69 %	451 65 %	521 65 %	415 64 %	350 65 %	351 68 %	37 72 %	391 74 %	403 72 %	561 60 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	29 2 %	0 0 %	20 1 %	9 2 %	9 2 %	22 1 %	13 1 %	14 2 %	13 3 %	7 1 %	10 1 %	8 1 %	9 2 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		99		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,53	4,53	4,54	4,57	4,38	4,54	4,53	4,49	4,59	4,56	4,53	4,52	4,50	4,53	4,56	4,57	4,68	4,62	4,43
Écart type :	0,786	0,785	0,764	0,734	0,909	0,759	0,787	0,800	0,737	0,805	0,742	0,789	0,822	0,740	0,768	0,838	0,627	0,675	0,859
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Assurance maladie collective et autres indemnités en cas de maladie

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1C Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	47 2 %	13 2 %	25 3 %	20 8 %	12 3 %	15 1 %	17 13 %	10 4 %	20 1 %	14 28 %	10 8 %	23 1 %	7 1 %	37 3 %	18 1 %	26 4 %
			++	++++		----	++++		----	++++	++++	----	--		----	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	167 8 %	62 9 %	52 7 %	33 13 %	56 14 %	78 6 %	23 17 %	51 19 %	93 6 %	10 19 %	42 32 %	113 6 %	43 7 %	122 9 %	92 7 %	69 12 %
				+++	++++	----	++++	++++	----	+++	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1755 88 %	586 88 %	619 88 %	181 76 %	322 83 %	1246 92 %	80 63 %	196 75 %	1474 92 %	21 42 %	73 57 %	1652 92 %	546 91 %	1201 87 %	1258 91 %	487 82 %
				----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	--	++++	----
1 Pas du tout important	22 1 %	6 1 %	14 2 %	15 6 %	1 0 %	6 0 %	11 8 %	2 1 %	9 1 %	10 19 %	3 2 %	9 0 %	5 1 %	16 1 %	6 0 %	15 2 %
2	25 1 %	7 1 %	11 1 %	5 2 %	11 3 %	9 1 %	6 5 %	8 3 %	11 1 %	4 8 %	7 5 %	14 1 %	2 0 %	21 1 %	12 1 %	11 2 %
3	167 8 %	62 9 %	52 7 %	33 13 %	56 14 %	78 6 %	23 17 %	51 19 %	93 6 %	10 19 %	42 32 %	113 6 %	43 7 %	122 9 %	92 7 %	69 12 %
4	452 22 %	135 20 %	163 23 %	57 24 %	110 28 %	285 21 %	28 22 %	74 28 %	350 22 %	9 18 %	46 36 %	397 22 %	131 22 %	317 23 %	289 21 %	160 26 %

5 Très important	1303 66 %	451 68 %	456 65 %	124 52 %	212 55 %	961 71 %	52 42 %	122 47 %	1124 71 %	12 24 %	27 21 %	1255 70 %	415 69 %	884 64 %	969 70 %	327 56 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	8 1 %	12 2 %	8 3 %	2 1 %	15 1 %	9 7 %	4 1 %	13 1 %	6 11 %	4 3 %	16 1 %	4 1 %	26 2 %	17 1 %	12 2 %
Khi carré :	-	-	-	99,9			(99,9)			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,53	4,55	4,50	4,17	4,35	4,64	3,90	4,20	4,62	3,21	3,70	4,61	4,60	4,50	4,61	4,34
Écart type :	0,79	0,78	0,85	1,13	0,84	0,66	1,28	0,91	0,68	1,50	0,95	0,68	0,71	0,81	0,69	0,93
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Indemnités en cas d'invalidité														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1D Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	25 1 %	0 0 %	11 2 % ++	9 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	20 2 % +++	5 0 % ---	19 3 % ++++	2 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 % --
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	69 3 %	2 2 %	21 4 %	30 4 %	1 1 %	6 3 %	9 3 %	33 3 %	36 3 %	35 6 % ++++	3 1 % --	9 2 %	11 3 %	11 3 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1880 94 %	125 97 %	443 92 % --	717 94 %	128 97 %	206 96 %	259 95 %	891 93 % --	979 95 % +	528 88 % ----	267 98 % +++	372 96 %	333 96 %	380 97 % ++
1 Pas du tout important	8 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
2	17 1 %	0 0 %	7 1 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	12 1 %	5 0 %	14 2 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
3	69 3 %	2 2 %	21 4 %	30 4 %	1 1 %	6 3 %	9 3 %	33 3 %	36 3 %	35 6 %	3 1 %	9 2 %	11 3 %	11 3 %
4	319 16 %	16 13 %	85 17 %	120 15 %	20 15 %	43 20 %	35 13 %	170 18 %	146 14 %	117 20 %	44 16 %	66 17 %	40 11 %	52 13 %
5 Très important	1561 78 %	109 85 %	358 75 %	597 78 %	108 82 %	163 76 %	224 82 %	721 76 %	833 81 %	411 69 %	223 82 %	306 79 %	293 84 %	328 83 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	26 1 %	1 1 %	7 1 %	10 1 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	15 2 %	11 1 %	16 3 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %

Khi carré :	-	-						95		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,73	4,84	4,66	4,73	4,80	4,72	4,78	4,69	4,78	4,57	4,79	4,76	4,80	4,81
Écart type :	0,598	0,408	0,701	0,596	0,514	0,579	0,531	0,670	0,519	0,782	0,502	0,524	0,525	0,458
Loi de Student :	*	99	95	-	-	-	90	99	99	99,9	95	-	95	99,9

Indemnités en cas d'invalidité

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1D Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	25 1 %	22 1 %	1 0 %	13 1 %	11 2 %	7 1 %	16 1 %	12 1 %	9 1 %	8 2 %	3 0 %	12 1 %	8 1 %	8 1 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	18 2 %
				--	++						--					--	--	--	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	69 3 %	53 3 %	14 5 %	40 3 %	23 5 %	13 2 %	55 4 %	44 4 %	24 3 %	24 5 %	23 3 %	22 3 %	30 4 %	19 3 %	9 2 %	0 0 %	9 2 %	13 2 %	46 5 %
		--	+	--	+					++			+		--	--	-	-	+++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1880 94 %	1612 94 %	250 95 %	1356 95 %	436 92 %	481 95 %	1379 94 %	1077 94 %	786 95 %	417 91 %	671 96 %	769 95 %	606 93 %	511 94 %	503 97 %	51 98 %	516 98 %	548 97 %	867 92 %
				++++	---					----	+				+++	++++	++++	----	
1 Pas du tout important	8 0 %	7 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	6 0 %	2 0 %	4 0 %	3 1 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %
2	17 1 %	15 1 %	1 0 %	11 1 %	6 1 %	6 1 %	10 1 %	10 1 %	5 1 %	5 1 %	3 0 %	9 1 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	12 1 %
3	69 3 %	53 3 %	14 5 %	40 3 %	23 5 %	13 2 %	55 4 %	44 4 %	24 3 %	24 5 %	23 3 %	22 3 %	30 4 %	19 3 %	9 2 %	0 0 %	9 2 %	13 2 %	46 5 %
4	319 16 %	274 16 %	43 16 %	223 16 %	84 17 %	80 16 %	233 16 %	213 18 %	105 13 %	55 12 %	114 16 %	146 18 %	92 14 %	88 16 %	93 18 %	2 4 %	66 12 %	69 12 %	182 19 %
5 Très important	1561 78 %	1338 79 %	207 79 %	1133 80 %	352 74 %	401 79 %	1146 79 %	864 76 %	681 82 %	362 79 %	557 80 %	623 77 %	514 79 %	423 78 %	410 79 %	49 94 %	450 85 %	479 85 %	685 73 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	26 1 %	24 1 %	0 0 %	16 1 %	8 2 %	8 1 %	18 1 %	11 1 %	11 1 %	11 2 %	6 1 %	8 1 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	15 1 %
Khi carré :	-	-		99		-		-		(95)			90			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,73	4,74	4,73	4,76	4,65	4,75	4,73	4,71	4,78	4,71	4,76	4,72	4,73	4,72	4,76	4,89	4,84	4,82	4,65
Écart type :	0,598	0,593	0,566	0,545	0,721	0,569	0,597	0,596	0,561	0,670	0,518	0,599	0,617	0,616	0,539	0,565	0,427	0,461	0,686
Loi de Student :	*	-	-	99	99	-	-	95	99	-	90	-	-	-	-	90	99,9	99,9	99,9

Indemnités en cas d'invalidité

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1D Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	25 1 %	5 1 %	14 2 %	13 5 %	7 2 %	5 0 %	12 9 %	7 2 %	6 0 %	9 18 %	8 6 %	8 0 %	4 1 %	19 1 %	7 0 %	15 2 %
			++	++++		----	++++	++	----	++++	++++	----			----	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	69 3 %	26 4 %	23 3 %	10 4 %	29 7 %	30 2 %	9 7 %	28 11 %	32 2 %	7 14 %	30 23 %	30 2 %	18 3 %	50 3 %	33 2 %	34 6 %
					++++	----	++	++++	----	++++	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1880 94 %	632 95 %	660 93 %	211 88 %	351 90 %	1311 97 %	101 79 %	222 85 %	1551 97 %	30 59 %	86 67 %	1755 97 %	574 96 %	1296 94 %	1331 96 %	534 90 %
				----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++		++++	----
1 Pas du tout important	8 0 %	1 0 %	6 1 %	7 3 %	0 0 %	1 0 %	7 5 %	1 0 %	0 0 %	6 12 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	7 0 %	0 0 %	7 1 %
2	17 1 %	4 1 %	8 1 %	6 2 %	7 2 %	4 0 %	5 4 %	6 2 %	6 0 %	3 6 %	7 5 %	7 0 %	3 0 %	12 1 %	7 0 %	8 1 %
3	69 3 %	26 4 %	23 3 %	10 4 %	29 7 %	30 2 %	9 7 %	28 11 %	32 2 %	7 14 %	30 23 %	30 2 %	18 3 %	50 3 %	33 2 %	34 6 %
4	319 16 %	99 15 %	115 16 %	42 17 %	82 21 %	195 14 %	24 18 %	55 21 %	240 15 %	14 28 %	46 36 %	259 14 %	82 14 %	233 17 %	188 14 %	126 21 %

5 Très important	1561 78 %	533 80 %	545 78 %	169 71 %	269 69 %	1116 83 %	77 61 %	167 65 %	1311 82 %	16 31 %	40 31 %	1496 83 %	492 82 %	1063 77 %	1143 83 %	408 69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	26 1 %	6 1 %	11 1 %	8 3 %	5 1 %	8 1 %	7 5 %	4 2 %	11 1 %	5 9 %	5 4 %	11 1 %	4 1 %	21 1 %	14 1 %	11 2 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,73	4,76	4,71	4,56	4,59	4,80	4,32	4,50	4,80	3,66	3,95	4,81	4,79	4,72	4,80	4,59
Écart type :	0,60	0,56	0,66	0,91	0,70	0,47	1,13	0,80	0,47	1,36	0,92	0,46	0,52	0,62	0,48	0,76
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Services de soutien en santé mentale

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	20 1 %	1 1 %	5 1 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	13 1 %	7 1 %	11 2 % ++	4 1 %	0 0 % --	4 1 %	1 0 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58 3 %	2 2 %	24 5 % +++	23 3 %	0 0 % --	4 2 %	5 2 %	32 3 %	26 2 %	30 5 % ++++	7 3 %	9 2 %	6 2 %	6 1 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892 95 %	125 98 %	444 92 % ---	722 94 %	130 98 % +	208 97 %	261 95 %	898 94 % -	984 96 %	543 91 % ----	260 95 %	372 96 %	334 96 %	383 97 % +++
1 Pas du tout important	9 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
2	11 1 %	1 1 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 2 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
3	58 3 %	2 2 %	24 5 %	23 3 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	32 3 %	26 2 %	30 5 %	7 3 %	9 2 %	6 2 %	6 1 %
4	249 12 %	11 9 %	74 15 %	90 12 %	12 9 %	27 12 %	34 13 %	154 16 %	94 9 %	92 15 %	28 10 %	52 13 %	30 9 %	47 12 %
5 Très important	1643 82 %	114 89 %	370 77 %	632 83 %	118 90 %	181 84 %	227 83 %	744 78 %	890 87 %	451 75 %	232 85 %	320 83 %	304 87 %	336 85 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30 1 %	0 0 %	9 2 %	14 2 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	16 2 %	14 1 %	14 2 %	2 1 %	7 2 %	4 1 %	3 1 %

Khi carré :	-	-						-		(99)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,78	4,86	4,71	4,79	4,88	4,81	4,79	4,72	4,84	4,68	4,80	4,82	4,84	4,84
Écart type :	0,560	0,451	0,637	0,560	0,439	0,517	0,546	0,629	0,483	0,698	0,587	0,442	0,525	0,425
Loi de Student :	*	90	99	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99

Services de soutien en santé mentale

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	20 1 %	15 1 %	3 1 %	12 1 %	5 1 %	4 1 %	14 1 %	11 1 %	7 1 %	9 2 %	3 0 %	6 1 %	8 1 %	4 1 %	6 1 %	2 4 %	2 0 %	2 0 %	13 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58 3 %	46 3 %	9 3 %	33 2 %	23 5 %	19 4 %	37 2 %	38 3 %	18 2 %	18 4 %	19 3 %	21 2 %	22 3 %	17 3 %	10 2 %	0 0 %	6 1 %	14 2 %	35 4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892 95 %	1623 95 %	252 95 %	1361 96 %	440 92 %	479 94 %	1394 95 %	1081 95 %	793 96 %	423 92 %	672 96 %	774 96 %	613 94 %	518 95 %	499 96 %	50 96 %	518 98 %	546 97 %	880 93 %
1 Pas du tout important	9 0 %	8 0 %	0 0 %	4 0 %	4 1 %	2 0 %	6 0 %	4 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %
2	11 1 %	7 0 %	3 1 %	8 1 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	3 0 %	4 1 %	6 1 %	2 0 %	2 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %
3	58 3 %	46 3 %	9 3 %	33 2 %	23 5 %	19 4 %	37 2 %	38 3 %	18 2 %	18 4 %	19 3 %	21 2 %	22 3 %	17 3 %	10 2 %	0 0 %	6 1 %	14 2 %	35 4 %
4	249 12 %	204 12 %	43 16 %	164 11 %	72 15 %	68 13 %	176 12 %	165 14 %	82 10 %	47 10 %	105 15 %	94 11 %	74 11 %	69 13 %	73 14 %	6 11 %	54 10 %	56 10 %	136 14 %
5 Très important	1643 82 %	1419 83 %	209 79 %	1197 84 %	368 77 %	411 81 %	1218 83 %	916 80 %	711 86 %	376 82 %	567 81 %	680 84 %	539 83 %	449 83 %	426 82 %	44 85 %	464 88 %	490 87 %	744 79 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30 1 %	27 2 %	1 0 %	19 1 %	10 2 %	7 1 %	23 2 %	14 1 %	12 1 %	10 2 %	9 1 %	10 1 %	10 1 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	18 2 %
Khi carré :	-	-		(95)		-		-		(95)		-		-		(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,78	4,80	4,74	4,81	4,71	4,77	4,80	4,76	4,83	4,75	4,78	4,81	4,78	4,78	4,78	4,76	4,86	4,84	4,74
Écart type :	0,560	0,545	0,575	0,516	0,645	0,567	0,543	0,575	0,505	0,673	0,499	0,516	0,572	0,549	0,569	0,729	0,421	0,468	0,619
Loi de Student :	*	95	-	99	99	-	90	95	99	-	-	90	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Services de soutien en santé mentale

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1E Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	20 1 %	7 1 %	10 1 %	12 5 % ++++	3 1 %	5 0 % ----	12 10 % ++++	5 2 %	3 0 % ----	7 14 % ++++	4 3 % ++	9 1 % ----	3 0 %	16 1 %	9 1 %	9 2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	58 3 %	21 3 %	25 3 %	14 6 % +++	23 6 % ++++	21 2 % ----	10 8 % ++++	19 7 % ++++	29 2 % ----	7 14 % ++++	23 18 % ++++	28 1 % ----	15 2 %	42 3 %	25 2 % ----	30 5 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1892 95 %	634 95 %	659 93 % --	208 86 % ----	363 93 % -	1315 97 % ++++	100 78 % ----	234 90 % ----	1553 97 % ++++	30 59 % ----	98 76 % ----	1753 97 % ++++	578 97 % ++	1303 94 % -	1335 96 % ++++	542 91 % ----
1 Pas du tout important	9 0 %	2 0 %	6 1 %	8 3 %	0 0 %	1 0 %	6 5 %	2 1 %	1 0 %	5 10 %	1 1 %	3 0 %	1 0 %	8 1 %	2 0 %	6 1 %
2	11 1 %	5 1 %	4 1 %	4 2 %	3 1 %	4 0 %	6 5 %	3 1 %	2 0 %	2 4 %	3 2 %	6 0 %	2 0 %	8 1 %	7 0 %	3 1 %
3	58 3 %	21 3 %	25 3 %	14 6 %	23 6 %	21 2 %	10 8 %	19 7 %	29 2 %	7 14 %	23 18 %	28 1 %	15 2 %	42 3 %	25 2 %	30 5 %
4	249 12 %	72 11 %	85 12 %	40 16 %	69 17 %	140 10 %	16 12 %	52 20 %	181 11 %	13 26 %	41 32 %	194 11 %	70 12 %	175 12 %	138 10 %	107 18 %

5 Très important	1643 82 %	562 84 %	574 81 %	168 70 %	294 75 %	1175 87 %	84 66 %	182 70 %	1372 86 %	17 32 %	57 44 %	1559 87 %	508 85 %	1128 82 %	1197 87 %	435 74 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	30 1 %	7 1 %	14 2 %	8 3 %	3 1 %	13 1 %	7 5 %	3 1 %	15 1 %	7 14 %	4 3 %	14 1 %	4 1 %	25 2 %	16 1 %	13 2 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,78	4,80	4,76	4,53	4,69	4,86	4,36	4,59	4,85	3,78	4,20	4,85	4,82	4,77	4,84	4,66
Écart type :	0,56	0,55	0,63	0,94	0,61	0,42	1,14	0,74	0,42	1,32	0,88	0,45	0,48	0,59	0,47	0,69
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	-	99,9	99,9

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	22 1 %	2 2 %	10 2 % ++	8 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	18 2 % +++	4 0 % ---	16 3 % ++++	3 1 %	0 0 % --	1 0 %	2 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83 4 %	3 3 %	30 6 % +++	32 4 %	2 1 %	8 3 %	8 3 %	47 5 %	36 3 %	44 7 % ++++	9 3 %	14 4 %	12 3 %	4 1 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864 93 %	123 96 %	432 90 % ----	712 93 %	129 98 % ++	206 96 %	260 95 %	877 92 % ---	977 95 % ++++	522 87 % ----	259 95 %	367 95 %	332 95 %	384 98 % ++++
1 Pas du tout important	10 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
2	12 1 %	2 2 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	4 0 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
3	83 4 %	3 3 %	30 6 %	32 4 %	2 1 %	8 3 %	8 3 %	47 5 %	36 3 %	44 7 %	9 3 %	14 4 %	12 3 %	4 1 %
4	294 14 %	20 15 %	80 17 %	98 12 %	18 13 %	39 18 %	39 14 %	175 18 %	117 11 %	110 18 %	31 11 %	60 15 %	41 12 %	52 13 %
5 Très important	1570 79 %	103 81 %	352 73 %	614 81 %	111 85 %	167 78 %	221 81 %	702 74 %	860 84 %	412 69 %	228 84 %	307 79 %	291 84 %	332 84 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	0 0 %	10 2 %	14 2 %	0 0 %	1 0 %	6 2 %	17 2 %	14 1 %	16 3 %	2 1 %	7 2 %	3 1 %	3 1 %

Khi carré :	-	(95)						99		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,73	4,75	4,64	4,76	4,81	4,73	4,80	4,66	4,81	4,57	4,78	4,77	4,80	4,83
Écart type :	0,609	0,584	0,730	0,599	0,519	0,565	0,468	0,702	0,496	0,796	0,586	0,501	0,514	0,440
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	-	95	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99,9

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	22 1 %	19 1 %	1 0 %	10 1 %	11 2 %	6 1 %	15 1 %	14 1 %	5 1 %	9 2 %	4 1 %	7 1 %	8 1 %	7 1 %	4 1 %	2 4 %	1 0 %	1 0 %	16 2 %
				---	+++					++	-					++	--	--	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83 4 %	65 4 %	15 5 %	52 4 %	29 6 %	24 4 %	56 4 %	60 5 %	21 2 %	22 5 %	27 4 %	33 4 %	28 4 %	24 4 %	22 4 %	2 3 %	13 2 %	18 3 %	49 5 %
				-	++			+++	---								--		++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864 93 %	1599 94 %	248 94 %	1344 95 %	428 90 %	470 93 %	1375 94 %	1056 93 %	791 96 %	419 91 %	660 94 %	763 94 %	604 93 %	509 94 %	489 94 %	48 93 %	511 97 %	542 96 %	864 92 %
				+++	----			--	+++	--						++++	+++		---
1 Pas du tout important	10 0 %	9 1 %	0 0 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	6 0 %	5 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	3 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %
2	12 1 %	10 1 %	1 0 %	6 0 %	6 1 %	3 1 %	9 1 %	9 1 %	2 0 %	5 1 %	3 0 %	4 0 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %
3	83 4 %	65 4 %	15 5 %	52 4 %	29 6 %	24 4 %	56 4 %	60 5 %	21 2 %	22 5 %	27 4 %	33 4 %	28 4 %	24 4 %	22 4 %	2 3 %	13 2 %	18 3 %	49 5 %
4	294 14 %	249 14 %	41 15 %	203 14 %	78 16 %	82 16 %	211 14 %	183 16 %	111 13 %	62 13 %	109 15 %	122 15 %	103 15 %	76 14 %	75 14 %	2 4 %	59 11 %	62 11 %	169 18 %
5 Très important	1570 79 %	1350 79 %	207 79 %	1141 81 %	350 74 %	388 77 %	1164 80 %	873 77 %	680 82 %	357 78 %	551 79 %	641 80 %	501 77 %	433 80 %	414 80 %	46 89 %	452 86 %	480 85 %	695 74 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	28 2 %	1 0 %	19 1 %	10 2 %	9 2 %	22 1 %	14 1 %	13 1 %	10 2 %	12 2 %	8 1 %	13 2 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		99		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,73	4,74	4,73	4,76	4,63	4,71	4,75	4,70	4,80	4,70	4,75	4,74	4,72	4,73	4,75	4,76	4,84	4,82	4,66
Écart type :	0,609	0,603	0,573	0,555	0,749	0,637	0,589	0,645	0,516	0,690	0,551	0,585	0,623	0,626	0,590	0,774	0,446	0,471	0,690
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	-	-	99	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9

Services de réadaptation, y compris soutien médical, psychosocial et professionnel aux familles

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1F Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	22 1 %	5 1 %	12 2 %	11 4 %	3 1 %	8 1 %	11 8 %	3 1 %	8 0 %	8 16 %	6 4 %	8 0 %	4 1 %	18 1 %	8 1 %	13 2 %
			+	++++		---	++++		---	++++	++++	----			---	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	83 4 %	33 5 %	28 4 %	17 7 %	35 9 %	30 2 %	13 10 %	37 14 %	32 2 %	10 20 %	30 23 %	42 2 %	19 3 %	62 4 %	34 2 %	44 7 %
				++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1864 93 %	622 93 %	654 93 %	207 86 %	351 90 %	1301 96 %	97 76 %	217 83 %	1545 97 %	27 53 %	91 71 %	1737 96 %	570 95 %	1283 93 %	1327 96 %	523 88 %
				----	---	++++	----	----	++++	----	----	++++	++	-	++++	----
1 Pas du tout important	10 0 %	2 0 %	6 1 %	7 3 %	0 0 %	3 0 %	7 5 %	1 0 %	2 0 %	6 12 %	1 1 %	3 0 %	1 0 %	9 1 %	3 0 %	6 1 %
2	12 1 %	3 0 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	5 0 %	4 3 %	2 1 %	6 0 %	2 4 %	5 4 %	5 0 %	3 0 %	9 1 %	5 0 %	7 1 %
3	83 4 %	33 5 %	28 4 %	17 7 %	35 9 %	30 2 %	13 10 %	37 14 %	32 2 %	10 20 %	30 23 %	42 2 %	19 3 %	62 4 %	34 2 %	44 7 %
4	294 14 %	88 13 %	111 16 %	42 17 %	71 18 %	181 13 %	21 16 %	45 17 %	228 14 %	13 26 %	38 30 %	243 13 %	83 14 %	208 15 %	176 13 %	114 19 %

5 Très important	1570 79 %	534 80 %	543 77 %	165 69 %	280 72 %	1120 83 %	76 60 %	172 66 %	1317 83 %	14 27 %	53 41 %	1494 83 %	487 82 %	1075 78 %	1151 83 %	409 69 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	9 1 %	14 2 %	7 3 %	3 1 %	15 1 %	8 6 %	4 2 %	15 1 %	6 11 %	2 2 %	17 1 %	7 1 %	23 2 %	16 1 %	14 2 %
Khi carré :	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,73	4,75	4,70	4,52	4,62	4,80	4,29	4,51	4,80	3,59	4,09	4,81	4,78	4,72	4,80	4,58
Écart type :	0,61	0,59	0,66	0,91	0,67	0,50	1,14	0,79	0,48	1,33	0,93	0,49	0,53	0,64	0,50	0,76
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1G Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	59 3 %	4 3 %	20 4 % +	22 3 %	1 1 %	4 2 %	8 3 %	40 4 % +++	19 2 % ---	28 5 % +++	11 4 %	9 2 %	7 2 %	4 1 % --
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180 9 %	10 7 %	59 12 % +++	61 8 %	7 6 %	25 11 %	18 7 %	96 10 %	84 8 %	81 14 % ++++	21 8 %	32 8 %	19 5 % --	27 7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727 87 %	114 90 %	395 82 % ---	669 88 %	122 92 % ++	184 86 %	241 88 %	806 84 % ---	911 89 % +++	469 78 % ----	240 88 %	340 88 %	319 92 % +++	359 91 % +++
1 Pas du tout important	19 1 %	1 1 %	8 2 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	15 2 %	4 0 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %
2	40 2 %	3 2 %	12 2 %	15 2 %	0 0 %	3 1 %	7 2 %	25 3 %	15 1 %	19 3 %	8 3 %	6 2 %	5 1 %	2 1 %
3	180 9 %	10 7 %	59 12 %	61 8 %	7 6 %	25 11 %	18 7 %	96 10 %	84 8 %	81 14 %	21 8 %	32 8 %	19 5 %	27 7 %
4	441 22 %	27 20 %	114 24 %	171 22 %	29 22 %	49 23 %	51 18 %	231 24 %	206 20 %	149 25 %	61 22 %	97 25 %	61 17 %	73 19 %
5 Très important	1286 65 %	87 69 %	281 59 %	498 66 %	93 71 %	135 63 %	190 70 %	575 60 %	705 69 %	320 54 %	179 66 %	243 63 %	258 74 %	286 73 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	0 0 %	8 2 %	14 2 %	2 1 %	3 1 %	7 2 %	17 2 %	17 2 %	20 3 %	1 0 %	7 2 %	3 1 %	3 1 %
Khi carré :	-	(95)						99		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,50	4,55	4,37	4,52	4,64	4,48	4,58	4,42	4,58	4,30	4,50	4,50	4,65	4,64
Écart type :	0,813	0,799	0,909	0,796	0,659	0,785	0,767	0,888	0,730	0,935	0,841	0,779	0,703	0,680
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	90	99,9	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1G Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	59 3 %	50 3 %	7 3 %	33 2 %	22 5 %	16 3 %	40 3 %	38 3 %	16 2 %	14 3 %	17 2 %	25 3 %	16 2 %	14 3 %	19 4 %	2 3 %	9 2 %	15 3 %	34 4 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180 9 %	155 9 %	22 8 %	119 8 %	58 12 %	48 9 %	130 9 %	119 10 %	60 7 %	42 9 %	68 9 %	68 8 %	54 8 %	49 9 %	58 11 %	0 0 %	43 8 %	45 8 %	94 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727 87 %	1474 87 %	236 89 %	1250 88 %	389 82 %	437 86 %	1273 87 %	972 85 %	739 89 %	388 85 %	611 87 %	708 88 %	570 88 %	474 87 %	440 85 %	50 97 %	473 90 %	500 89 %	799 85 %
1 Pas du tout important	19 1 %	17 1 %	1 0 %	7 0 %	10 2 %	4 1 %	14 1 %	10 1 %	6 1 %	7 1 %	1 0 %	8 1 %	5 1 %	4 1 %	6 1 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	14 1 %
2	40 2 %	33 2 %	6 2 %	26 2 %	12 2 %	12 2 %	26 2 %	28 2 %	10 1 %	7 1 %	16 2 %	17 2 %	11 2 %	10 2 %	13 2 %	1 2 %	7 1 %	13 2 %	20 2 %
3	180 9 %	155 9 %	22 8 %	119 8 %	58 12 %	48 9 %	130 9 %	119 10 %	60 7 %	42 9 %	68 9 %	68 8 %	54 8 %	49 9 %	58 11 %	0 0 %	43 8 %	45 8 %	94 10 %
4	441 22 %	372 21 %	66 25 %	312 22 %	109 23 %	124 24 %	313 21 %	278 24 %	163 19 %	84 18 %	151 21 %	205 25 %	151 23 %	112 20 %	113 22 %	10 19 %	78 14 %	112 20 %	244 26 %
5 Très important	1286 65 %	1102 65 %	170 64 %	938 66 %	280 59 %	313 62 %	960 66 %	694 61 %	576 70 %	304 67 %	460 66 %	503 63 %	419 65 %	362 67 %	327 63 %	40 78 %	395 75 %	388 69 %	555 59 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	32 2 %	0 0 %	23 2 %	9 2 %	8 1 %	25 2 %	15 1 %	15 2 %	16 3 %	7 1 %	10 1 %	13 2 %	7 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	19 2 %
Khi carré :	-	-		99		-		99		-			-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,50	4,50	4,50	4,54	4,37	4,46	4,52	4,44	4,59	4,52	4,52	4,48	4,53	4,53	4,44	4,69	4,64	4,56	4,42
Écart type :	0,813	0,814	0,776	0,763	0,939	0,823	0,802	0,840	0,738	0,844	0,768	0,814	0,777	0,794	0,866	0,736	0,717	0,763	0,865
Loi de Student :	*	-	-	99	99,9	-	90	99,9	99,9	-	-	-	-	-	90	90	99,9	95	99,9

Programme pour l'autonomie des anciens combattants, un programme national de soins à domicile qui aide les vétérans à demeurer en santé et autonomes dans leur propre foyer ou collectivité

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probabl e	moy. probabl e	très probabl e	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1G Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	59 3 %	20 3 %	30 4 %	28 11 %	16 4 %	15 1 %	22 17 %	13 5 %	24 1 %	13 25 %	14 11 %	31 2 %	11 2 %	47 3 %	26 2 %	30 5 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	180 9 %	53 8 %	70 10 %	36 14 %	55 14 %	89 6 %	22 17 %	57 22 %	101 6 %	13 26 %	43 33 %	124 7 %	46 7 %	130 9 %	95 7 %	82 14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1727 87 %	587 88 %	595 84 %	170 71 %	317 81 %	1234 91 %	77 61 %	186 72 %	1458 91 %	20 40 %	67 52 %	1632 91 %	537 90 %	1182 86 %	1245 90 %	469 79 %
1 Pas du tout important	19 1 %	7 1 %	10 1 %	12 5 %	4 1 %	3 0 %	11 8 %	3 1 %	5 0 %	8 16 %	3 2 %	7 0 %	2 0 %	17 1 %	5 0 %	13 2 %
2	40 2 %	13 2 %	20 3 %	16 6 %	12 3 %	12 1 %	11 8 %	10 4 %	19 1 %	5 10 %	11 9 %	24 1 %	9 1 %	30 2 %	21 1 %	17 3 %
3	180 9 %	53 8 %	70 10 %	36 14 %	55 14 %	89 6 %	22 17 %	57 22 %	101 6 %	13 26 %	43 33 %	124 7 %	46 7 %	130 9 %	95 7 %	82 14 %
4	441 22 %	143 21 %	146 20 %	48 20 %	116 29 %	277 20 %	26 20 %	68 26 %	347 21 %	9 18 %	38 30 %	392 21 %	132 22 %	306 22 %	302 22 %	136 23 %

5 Très important	1286 65 %	444 67 %	449 64 %	122 51 %	201 52 %	957 71 %	51 40 %	118 46 %	1111 70 %	11 21 %	29 22 %	1240 69 %	405 68 %	876 64 %	943 69 %	333 57 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	34 2 %	9 1 %	13 2 %	8 3 %	4 1 %	16 1 %	8 6 %	5 2 %	17 1 %	5 9 %	5 4 %	17 1 %	6 1 %	27 2 %	19 1 %	13 2 %
Khi carré :	-	-	-	99,9			(99,9)			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,50	4,53	4,45	4,10	4,29	4,63	3,80	4,14	4,61	3,22	3,64	4,59	4,57	4,48	4,59	4,31
Écart type :	0,81	0,81	0,89	1,17	0,89	0,67	1,32	0,96	0,69	1,39	1,01	0,71	0,72	0,85	0,72	0,97
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	95	99,9	99,9

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	41 2 %	2 2 %	13 3 %	17 2 %	1 1 %	2 1 %	6 2 %	26 3 % +	15 1 % -	21 3 % +++	4 1 %	8 2 %	5 1 %	3 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147 7 %	8 6 %	46 9 % ++	55 7 %	5 4 %	18 8 %	15 6 %	76 8 %	70 7 %	64 11 % ++++	18 6 %	16 4 % ---	20 6 %	29 7 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781 89 %	118 92 %	413 86 % --	682 89 %	125 95 % ++	194 90 %	247 90 %	842 88 %	931 91 % +	496 83 % ----	249 91 %	358 92 % ++	319 92 %	359 91 %
1 Pas du tout important	15 1 %	1 1 %	7 1 %	4 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %	2 0 %	9 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %
2	26 1 %	1 1 %	6 1 %	13 2 %	0 0 %	1 0 %	5 2 %	13 1 %	13 1 %	12 2 %	3 1 %	6 2 %	3 1 %	2 0 %
3	147 7 %	8 6 %	46 9 %	55 7 %	5 4 %	18 8 %	15 6 %	76 8 %	70 7 %	64 11 %	18 6 %	16 4 %	20 6 %	29 7 %
4	409 20 %	26 20 %	104 22 %	154 20 %	25 18 %	49 23 %	51 18 %	218 23 %	189 18 %	136 23 %	56 20 %	87 22 %	58 17 %	72 18 %
5 Très important	1372 69 %	92 73 %	309 65 %	528 69 %	100 76 %	145 67 %	196 72 %	624 66 %	742 72 %	360 60 %	193 71 %	271 70 %	261 75 %	287 73 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	0 0 %	10 2 %	12 2 %	1 1 %	2 1 %	6 2 %	15 1 %	15 1 %	17 3 %	2 1 %	6 2 %	4 1 %	2 1 %

Khi carré :	-	-						90		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,58	4,63	4,50	4,58	4,70	4,57	4,63	4,52	4,64	4,43	4,62	4,62	4,67	4,64
Écart type :	0,744	0,710	0,828	0,739	0,616	0,701	0,713	0,803	0,681	0,878	0,689	0,690	0,679	0,665
Loi de Student :	*	-	95	-	95	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	99	95

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	41 2 %	34 2 %	5 2 %	24 2 %	15 3 %	9 2 %	30 2 %	25 2 %	13 1 %	10 2 %	7 1 %	21 2 %	13 2 %	10 2 %	11 2 %	2 3 %	4 1 %	5 1 %	27 3 %
				-	+						--					--	--	--	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147 7 %	127 7 %	17 6 %	100 7 %	43 9 %	34 7 %	110 7 %	95 8 %	49 6 %	30 6 %	58 8 %	59 7 %	45 7 %	48 8 %	32 6 %	2 4 %	19 3 %	40 7 %	85 9 %
								+	-							----	----	----	+++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781 89 %	1522 89 %	242 91 %	1283 90 %	410 86 %	456 90 %	1308 89 %	1010 89 %	755 91 %	408 89 %	629 90 %	722 89 %	584 90 %	478 88 %	475 91 %	48 93 %	501 95 %	517 92 %	817 87 %
				++	--			++	++							++++	++	----	----
1 Pas du tout important	15 1 %	14 1 %	0 0 %	5 0 %	9 2 %	4 1 %	10 1 %	8 1 %	4 0 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	11 1 %
2	26 1 %	20 1 %	5 2 %	19 1 %	6 1 %	5 1 %	20 1 %	17 1 %	9 1 %	4 1 %	7 1 %	15 2 %	9 1 %	6 1 %	7 1 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	16 2 %
3	147 7 %	127 7 %	17 6 %	100 7 %	43 9 %	34 7 %	110 7 %	95 8 %	49 6 %	30 6 %	58 8 %	59 7 %	45 7 %	48 8 %	32 6 %	2 4 %	19 3 %	40 7 %	85 9 %
4	409 20 %	343 20 %	63 23 %	290 20 %	101 21 %	106 21 %	299 20 %	270 23 %	139 17 %	66 15 %	156 22 %	184 22 %	132 20 %	114 21 %	113 21 %	7 13 %	89 17 %	94 17 %	228 24 %
5 Très important	1372 69 %	1179 69 %	179 68 %	993 70 %	309 65 %	350 69 %	1009 69 %	740 65 %	616 74 %	342 75 %	473 68 %	538 67 %	452 70 %	364 67 %	362 70 %	41 80 %	412 78 %	423 75 %	589 63 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	28 2 %	1 0 %	18 1 %	10 2 %	10 2 %	20 1 %	14 1 %	13 1 %	12 2 %	9 1 %	9 1 %	11 2 %	8 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	17 2 %
Khi carré :	-	-		90		-		90		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,58	4,58	4,58	4,60	4,49	4,60	4,58	4,53	4,66	4,64	4,58	4,55	4,60	4,55	4,59	4,68	4,73	4,66	4,48
Écart type :	0,744	0,745	0,699	0,707	0,853	0,725	0,743	0,766	0,678	0,754	0,683	0,767	0,727	0,759	0,730	0,788	0,570	0,656	0,816
Loi de Student :	*	-	-	95	95	-	-	99,9	99,9	95	-	90	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Prestations de traitement comme les prothèses auditives, les médicaments, etc.

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1H Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	41 2 %	7 1 %	24 3 %	22 9 %	8 2 %	11 1 %	17 13 %	7 3 %	17 1 %	12 24 %	8 6 %	21 1 %	8 1 %	32 2 %	21 1 %	18 3 %
		--	+++	++++		----	++++		----	++++	++++	----			---	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	147 7 %	47 7 %	47 6 %	31 13 %	45 11 %	71 5 %	22 17 %	43 16 %	82 5 %	11 22 %	45 35 %	90 5 %	42 7 %	102 7 %	80 6 %	63 10 %
				++++	++++	----	++++	++++	----	++++	++++	----			----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1781 89 %	605 91 %	626 89 %	182 76 %	335 86 %	1258 93 %	82 65 %	208 80 %	1486 93 %	22 43 %	71 55 %	1678 93 %	544 91 %	1228 89 %	1268 92 %	499 84 %
				----	--	++++	----	----	++++	----	----	++++			++++	----
1 Pas du tout important	15 1 %	3 0 %	11 2 %	13 5 %	0 0 %	2 0 %	11 8 %	3 1 %	1 0 %	10 19 %	2 2 %	3 0 %	2 0 %	13 1 %	5 0 %	9 1 %
2	26 1 %	4 1 %	13 2 %	9 4 %	8 2 %	9 1 %	6 5 %	4 2 %	16 1 %	2 4 %	6 5 %	18 1 %	6 1 %	19 1 %	16 1 %	9 2 %
3	147 7 %	47 7 %	47 6 %	31 13 %	45 11 %	71 5 %	22 17 %	43 16 %	82 5 %	11 22 %	45 35 %	90 5 %	42 7 %	102 7 %	80 6 %	63 10 %
4	409 20 %	127 19 %	142 20 %	46 19 %	106 27 %	257 19 %	22 17 %	68 26 %	319 20 %	10 20 %	43 33 %	355 20 %	119 20 %	287 20 %	261 19 %	143 24 %

5 Très important	1372 69 %	478 72 %	484 69 %	136 57 %	229 59 %	1001 74 %	60 48 %	140 54 %	1167 73 %	12 24 %	28 22 %	1323 74 %	425 71 %	941 68 %	1007 73 %	356 61 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	31 1 %	10 1 %	11 1 %	7 3 %	4 1 %	14 1 %	8 6 %	3 1 %	15 1 %	6 11 %	5 4 %	15 1 %	6 1 %	24 2 %	16 1 %	14 2 %
Khi carré :	-	95		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,58	4,64	4,55	4,23	4,44	4,68	3,97	4,32	4,67	3,27	3,72	4,67	4,62	4,57	4,65	4,44
Écart type :	0,74	0,67	0,82	1,14	0,77	0,61	1,30	0,88	0,63	1,48	0,92	0,63	0,68	0,77	0,67	0,86
Loi de Student :	*	99	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	90	-	99,9	99,9

Soins de longue durée														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1I Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	38 2 %	2 2 %	11 2 %	16 2 %	3 2 %	3 1 %	3 1 %	26 3 % ++	12 1 % --	18 3 % ++	7 3 %	7 2 %	5 1 %	1 0 % ---
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110 5 %	5 4 %	46 9 % ++++	34 4 %	4 3 %	13 6 %	8 3 % --	57 6 %	53 5 %	50 8 % ++++	14 5 %	17 4 %	17 5 %	12 3 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815 91 %	120 94 %	416 87 % ----	701 92 %	122 93 %	199 92 %	255 93 %	855 89 % --	950 92 % ++	511 86 % ----	250 92 %	357 92 %	324 93 %	373 95 % +++
1 Pas du tout important	12 1 %	1 1 %	4 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %	2 0 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
2	26 1 %	1 1 %	7 1 %	12 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	16 2 %	10 1 %	12 2 %	4 1 %	7 2 %	3 1 %	0 0 %
3	110 5 %	5 4 %	46 9 %	34 4 %	4 3 %	13 6 %	8 3 %	57 6 %	53 5 %	50 8 %	14 5 %	17 4 %	17 5 %	12 3 %
4	439 22 %	25 19 %	108 22 %	160 21 %	26 19 %	59 27 %	61 22 %	221 23 %	215 20 %	168 28 %	56 20 %	86 22 %	60 17 %	69 18 %
5 Très important	1376 69 %	95 75 %	308 64 %	541 71 %	96 74 %	140 65 %	194 71 %	634 66 %	735 72 %	343 57 %	194 71 %	271 70 %	264 76 %	304 77 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	37 2 %	1 1 %	9 2 %	15 2 %	3 2 %	1 0 %	8 3 %	21 2 %	16 1 %	19 3 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	7 2 %

Khi carré :	-	(99)						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,61	4,67	4,51	4,63	4,67	4,56	4,68	4,55	4,66	4,44	4,61	4,63	4,68	4,75
Écart type :	0,705	0,666	0,792	0,693	0,674	0,687	0,609	0,770	0,638	0,815	0,747	0,658	0,661	0,532
Loi de Student :	*	-	99	-	-	-	95	99	99	99,9	-	-	95	99,9

Soins de longue durée

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1I Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	38 2 %	34 2 %	3 1 %	25 2 %	12 2 %	11 2 %	26 2 %	27 2 %	8 1 %	9 2 %	5 1 %	22 3 %	6 1 %	12 2 %	13 2 %	3 5 %	6 1 %	8 1 %	21 2 %
								+	---		---	++	--			+			
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110 5 %	96 5 %	12 4 %	62 4 %	47 10 %	37 7 %	72 5 %	78 7 %	31 4 %	24 5 %	41 6 %	45 5 %	31 5 %	33 6 %	32 6 %	0 0 %	19 3 %	23 4 %	69 7 %
				----	++++	+	-	+++	---							-	--	-	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815 91 %	1547 91 %	249 94 %	1314 92 %	408 86 %	450 89 %	1344 92 %	1023 90 %	774 93 %	411 90 %	650 93 %	731 90 %	603 93 %	491 91 %	470 90 %	49 95 %	499 95 %	528 94 %	836 89 %
			+	++++	----	--	+	--	+++		++		+				++++	++	----
1 Pas du tout important	12 1 %	11 1 %	0 0 %	5 0 %	6 1 %	3 1 %	8 1 %	7 1 %	3 0 %	6 1 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %
2	26 1 %	23 1 %	3 1 %	20 1 %	6 1 %	8 2 %	18 1 %	20 2 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	18 2 %	4 1 %	7 1 %	10 2 %	2 3 %	5 1 %	6 1 %	14 1 %
3	110 5 %	96 5 %	12 4 %	62 4 %	47 10 %	37 7 %	72 5 %	78 7 %	31 4 %	24 5 %	41 6 %	45 5 %	31 5 %	33 6 %	32 6 %	0 0 %	19 3 %	23 4 %	69 7 %
4	439 22 %	368 21 %	66 25 %	314 22 %	101 21 %	119 23 %	313 21 %	280 24 %	158 19 %	92 20 %	160 23 %	184 22 %	156 23 %	116 21 %	111 21 %	6 13 %	87 16 %	114 20 %	240 25 %
5 Très important	1376 69 %	1179 69 %	183 70 %	1000 71 %	307 65 %	331 66 %	1031 71 %	743 65 %	616 75 %	319 70 %	490 70 %	547 68 %	447 69 %	375 69 %	359 69 %	43 82 %	412 78 %	414 73 %	596 64 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	37 2 %	34 2 %	1 0 %	24 2 %	11 2 %	11 2 %	26 2 %	16 1 %	17 2 %	16 3 %	7 1 %	13 2 %	13 2 %	8 1 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	6 1 %	20 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		99,9		90			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,61	4,61	4,63	4,64	4,50	4,55	4,63	4,54	4,70	4,61	4,64	4,58	4,64	4,59	4,58	4,70	4,73	4,67	4,52
Écart type :	0,705	0,713	0,626	0,667	0,823	0,749	0,684	0,753	0,598	0,743	0,619	0,738	0,629	0,741	0,742	0,798	0,588	0,641	0,758
Loi de Student :	*	-	-	99	99	95	95	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99	99,9

Soins de longue durée

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1I Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	38 2 %	8 1 %	20 3 %	19 8 %	6 1 %	13 1 %	15 11 %	8 3 %	15 1 %	11 22 %	12 9 %	15 1 %	10 2 %	28 2 %	22 2 %	14 2 %
		-	++	++++		----	++++		----	++++	++++	----				
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	110 5 %	27 4 %	40 5 %	25 10 %	44 11 %	40 3 %	15 11 %	43 16 %	51 3 %	10 19 %	32 25 %	66 4 %	28 4 %	80 6 %	54 4 %	52 9 %
		--		++++	++++	----	+++	++++	----	++++	++++	----	4 %	6 %	4 %	9 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1815 91 %	624 94 %	632 90 %	187 78 %	338 87 %	1286 95 %	91 71 %	203 78 %	1517 95 %	24 47 %	80 63 %	1703 95 %	557 93 %	1247 90 %	1290 93 %	511 86 %
		+++	-	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	++	--	++++	----
1 Pas du tout important	12 1 %	1 0 %	9 1 %	10 4 %	0 0 %	2 0 %	8 6 %	2 1 %	2 0 %	7 14 %	2 2 %	3 0 %	1 0 %	11 1 %	3 0 %	8 1 %
2	26 1 %	7 1 %	11 2 %	9 4 %	6 1 %	11 1 %	7 5 %	6 2 %	13 1 %	4 8 %	10 8 %	12 1 %	9 1 %	17 1 %	19 1 %	6 1 %
3	110 5 %	27 4 %	40 5 %	25 10 %	44 11 %	40 3 %	15 11 %	43 16 %	51 3 %	10 19 %	32 25 %	66 4 %	28 4 %	80 6 %	54 4 %	52 9 %
4	439 22 %	142 21 %	151 21 %	61 25 %	123 31 %	255 19 %	30 23 %	78 30 %	331 20 %	11 22 %	54 43 %	372 20 %	125 21 %	309 22 %	270 19 %	162 27 %

5 Très important	1376 69 %	482 73 %	481 68 %	126 53 %	215 55 %	1031 77 %	61 48 %	125 48 %	1186 75 %	13 25 %	26 20 %	1331 74 %	432 72 %	938 68 %	1020 74 %	349 59 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	37 2 %	10 1 %	16 2 %	11 4 %	4 1 %	15 1 %	8 6 %	7 3 %	17 1 %	6 12 %	5 4 %	20 1 %	5 1 %	31 2 %	19 1 %	17 3 %
Khi carré :	-	95		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,61	4,67	4,57	4,24	4,42	4,72	4,09	4,26	4,70	3,42	3,75	4,70	4,65	4,59	4,68	4,46
Écart type :	0,71	0,62	0,78	1,07	0,74	0,57	1,20	0,87	0,58	1,41	0,93	0,59	0,65	0,73	0,64	0,81
Loi de Student :	*	99	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	90	99,9	99,9

Frais de funérailles et d'inhumation

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1J Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	99 5 %	9 7 %	46 9 % ++++	31 4 %	4 3 %	1 0 % ---	8 3 %	66 7 % ++++	32 3 % ----	37 6 %	12 4 %	18 5 %	14 4 %	18 5 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	275 14 %	11 9 %	84 17 % +++	97 13 %	16 12 %	31 14 %	36 13 %	141 15 %	133 13 %	78 13 %	29 11 %	62 16 %	48 14 %	58 15 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1588 80 %	107 83 %	341 71 % ----	621 81 %	111 84 %	182 84 % +	224 82 %	736 77 % ---	846 82 % +++	466 78 %	230 84 % ++	301 78 %	282 81 %	309 79 %
1 Pas du tout important	40 2 %	4 3 %	16 3 %	11 1 %	3 2 %	1 0 %	5 2 %	28 3 %	11 1 %	15 2 %	5 2 %	5 1 %	6 2 %	9 2 %
2	59 3 %	5 4 %	30 6 %	20 3 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	38 4 %	21 2 %	22 4 %	7 3 %	13 3 %	8 2 %	9 2 %
3	275 14 %	11 9 %	84 17 %	97 13 %	16 12 %	31 14 %	36 13 %	141 15 %	133 13 %	78 13 %	29 11 %	62 16 %	48 14 %	58 15 %
4	400 20 %	27 22 %	95 20 %	156 20 %	24 19 %	45 21 %	53 19 %	200 21 %	198 19 %	122 21 %	53 19 %	75 19 %	56 16 %	94 24 %
5 Très important	1188 60 %	80 62 %	246 51 %	465 61 %	87 66 %	137 64 %	171 63 %	536 56 %	648 63 %	344 58 %	177 65 %	226 58 %	226 65 %	215 55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	1 1 %	11 2 %	17 2 %	1 1 %	2 1 %	6 2 %	16 2 %	20 2 %	17 3 %	2 1 %	7 2 %	4 1 %	8 2 %

Khi carré :	-	99,9						99,9		-				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,35	4,36	4,12	4,40	4,45	4,48	4,43	4,25	4,44	4,31	4,44	4,33	4,42	4,29
Écart type :	0,96	1,02	1,11	0,91	0,91	0,77	0,90	1,04	0,87	1,01	0,92	0,95	0,93	0,96
Loi de Student :	*	-	99,9	90	-	99	-	99,9	99,9	-	90	-	-	-

Frais de funérailles et d'inhumation

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1J Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	99 5 %	91 5 %	7 3 %	48 3 %	47 10 %	24 5 %	74 5 %	57 5 %	39 5 %	20 4 %	28 4 %	48 6 %	23 3 %	31 6 %	31 6 %	3 5 %	9 2 %	25 4 %	64 7 %
		+	-	----	++++						-	+	--				----		++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	275 14 %	230 13 %	42 16 %	179 12 %	83 17 %	55 11 %	214 15 %	166 14 %	107 13 %	53 11 %	83 12 %	137 17 %	82 13 %	74 13 %	80 15 %	2 3 %	61 11 %	68 12 %	142 15 %
				--	++++	--	+				--	++++				--	-		
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1588 80 %	1359 80 %	212 80 %	1175 83 %	338 71 %	421 83 %	1152 79 %	901 79 %	670 81 %	379 83 %	579 83 %	610 75 %	534 82 %	433 80 %	403 77 %	46 89 %	454 86 %	467 83 %	718 76 %
				++++	----	++	-	+		+	+++	----	+			+	++++	++	----
1 Pas du tout important	40 2 %	36 2 %	3 1 %	20 1 %	17 4 %	7 1 %	32 2 %	18 2 %	19 2 %	9 2 %	8 1 %	20 2 %	10 1 %	10 2 %	15 3 %	3 5 %	1 0 %	10 2 %	26 3 %
2	59 3 %	55 3 %	4 2 %	28 2 %	30 6 %	17 3 %	42 3 %	39 3 %	20 2 %	11 2 %	20 3 %	28 3 %	13 2 %	21 4 %	16 3 %	0 0 %	8 2 %	15 3 %	38 4 %
3	275 14 %	230 13 %	42 16 %	179 12 %	83 17 %	55 11 %	214 15 %	166 14 %	107 13 %	53 11 %	83 12 %	137 17 %	82 13 %	74 13 %	80 15 %	2 3 %	61 11 %	68 12 %	142 15 %
4	400 20 %	343 20 %	54 20 %	298 21 %	93 19 %	100 20 %	299 20 %	235 21 %	165 20 %	80 18 %	142 20 %	176 22 %	137 21 %	117 22 %	97 19 %	9 18 %	93 18 %	103 18 %	207 22 %
5 Très important	1188 60 %	1016 60 %	158 59 %	877 62 %	245 51 %	321 63 %	853 58 %	666 59 %	505 61 %	299 65 %	437 63 %	434 54 %	397 61 %	316 58 %	306 59 %	37 71 %	361 68 %	364 64 %	511 54 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	31 2 %	4 1 %	23 2 %	10 2 %	9 2 %	28 2 %	20 2 %	14 2 %	8 2 %	13 2 %	16 2 %	14 2 %	6 1 %	8 1 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	22 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		90		-		99			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,35	4,34	4,37	4,42	4,11	4,43	4,32	4,34	4,37	4,44	4,43	4,23	4,41	4,32	4,29	4,52	4,54	4,42	4,24
Écart type :	0,96	0,97	0,90	0,89	1,13	0,91	0,97	0,95	0,96	0,93	0,88	1,02	0,89	0,97	1,02	1,00	0,77	0,93	1,03
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	-	-	95	99	99,9	95	-	-	-	99,9	95	99,9

Frais de funérailles et d'inhumation

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1J Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	99 5 %	21 3 %	47 6 %	43 17 %	24 6 %	32 2 %	35 26 %	23 9 %	41 3 %	20 38 %	16 12 %	62 3 %	22 4 %	76 5 %	39 3 %	58 10 %
		---	++	++++		----	++++	+++	----	++++	++++	----	-	+	----	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	275 14 %	93 14 %	98 14 %	41 17 %	91 23 %	143 11 %	21 16 %	70 27 %	184 11 %	6 12 %	49 38 %	219 12 %	72 12 %	199 14 %	168 12 %	103 17 %
					++++	----	++++	++++	----		++++	----			---	+++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1588 80 %	546 82 %	548 78 %	149 62 %	269 69 %	1163 86 %	66 52 %	165 63 %	1351 85 %	20 41 %	60 47 %	1499 83 %	499 83 %	1082 78 %	1160 84 %	414 70 %
		+		----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	--	++++	----
1 Pas du tout important	40 2 %	11 2 %	17 2 %	19 8 %	7 2 %	14 1 %	17 13 %	4 1 %	19 1 %	11 21 %	6 5 %	23 1 %	3 0 %	37 3 %	14 1 %	25 4 %
2	59 3 %	10 1 %	30 4 %	24 10 %	17 4 %	18 1 %	18 13 %	19 8 %	22 1 %	9 17 %	10 8 %	39 2 %	19 3 %	39 3 %	25 2 %	33 5 %
3	275 14 %	93 14 %	98 14 %	41 17 %	91 23 %	143 11 %	21 16 %	70 27 %	184 11 %	6 12 %	49 38 %	219 12 %	72 12 %	199 14 %	168 12 %	103 17 %
4	400 20 %	129 19 %	130 18 %	40 17 %	96 25 %	264 19 %	21 17 %	61 24 %	318 20 %	9 19 %	29 23 %	360 20 %	116 20 %	281 20 %	272 20 %	123 21 %

5 Très important	1188 60 %	417 62 %	418 59 %	109 46 %	173 44 %	899 67 %	45 35 %	104 39 %	1033 65 %	11 22 %	31 23 %	1139 63 %	383 64 %	801 58 %	888 64 %	291 49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	38 2 %	9 1 %	15 2 %	9 4 %	8 2 %	16 1 %	7 5 %	3 1 %	24 1 %	5 10 %	4 3 %	24 1 %	7 1 %	29 2 %	18 1 %	19 3 %
Khi carré :	-	95		99,9			99,9			(99,9)			95		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,35	4,41	4,31	3,86	4,08	4,51	3,50	3,93	4,48	3,04	3,55	4,44	4,45	4,31	4,46	4,08
Écart type :	0,96	0,90	1,02	1,33	1,01	0,82	1,46	1,05	0,84	1,53	1,09	0,88	0,86	1,00	0,85	1,14
Loi de Student :	*	95	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99	99,9	99,9

Prestations d'éducation														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1K Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	89 4 %	5 4 %	34 7 % +++	35 4 %	2 2 %	5 2 %	8 3 %	55 6 % +++	34 3 % ---	40 7 % +++	13 5 %	16 4 %	8 2 % --	12 3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303 15 %	19 14 %	92 19 % +++	104 13 %	18 14 %	37 17 %	33 12 %	143 15 %	155 15 %	113 19 % +++	39 14 %	60 15 %	53 15 %	38 10 % ----
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572 79 %	103 81 %	345 72 % ----	612 80 %	110 83 %	173 81 %	227 83 % +	740 78 %	827 81 % +	426 71 % ----	218 80 %	305 79 %	283 81 %	340 87 % ++++
1 Pas du tout important	26 1 %	1 1 %	11 2 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	21 2 %	5 0 %	12 2 %	5 2 %	2 1 %	5 1 %	2 1 %
2	63 3 %	4 3 %	23 5 %	25 3 %	1 1 %	4 2 %	6 2 %	34 3 %	29 3 %	28 5 %	8 3 %	14 4 %	3 1 %	10 3 %
3	303 15 %	19 14 %	92 19 %	104 13 %	18 14 %	37 17 %	33 12 %	143 15 %	155 15 %	113 19 %	39 14 %	60 15 %	53 15 %	38 10 %
4	578 29 %	31 25 %	141 29 %	226 30 %	38 28 %	66 31 %	76 27 %	292 31 %	285 27 %	170 28 %	82 30 %	118 30 %	83 24 %	125 32 %
5 Très important	994 50 %	72 56 %	204 43 %	386 51 %	72 55 %	107 50 %	151 56 %	448 47 %	542 53 %	256 43 %	136 50 %	187 48 %	200 58 %	215 55 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	36 2 %	1 1 %	11 2 %	15 2 %	2 1 %	1 0 %	6 2 %	21 2 %	15 1 %	19 3 %	3 1 %	7 2 %	4 1 %	3 1 %

Khi carré :	-	99						95		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,26	4,34	4,08	4,28	4,38	4,28	4,38	4,19	4,32	4,09	4,25	4,25	4,37	4,39
Écart type :	0,92	0,90	1,01	0,91	0,81	0,84	0,85	0,97	0,86	1,00	0,93	0,89	0,88	0,81
Loi de Student :	*	-	99,9	-	90	-	95	99	99	99,9	-	-	99	99,9

Prestations d'éducation

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1K Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	89 4 %	76 4 %	11 4 %	47 3 %	38 8 %	25 5 %	61 4 %	52 4 %	33 4 %	22 5 %	26 4 %	38 5 %	35 5 %	21 4 %	21 4 %	3 6 %	12 2 %	14 2 %	58 6 %
				----	++++												---	---	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303 15 %	257 15 %	42 16 %	209 14 %	86 18 %	78 15 %	221 15 %	187 16 %	113 13 %	68 15 %	106 15 %	128 16 %	85 13 %	85 15 %	82 16 %	5 9 %	68 13 %	91 16 %	145 15 %
					++														
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572 79 %	1347 79 %	209 79 %	1146 81 %	342 72 %	395 78 %	1162 80 %	888 78 %	669 81 %	357 78 %	561 80 %	633 78 %	519 80 %	429 79 %	414 80 %	44 85 %	444 84 %	456 81 %	721 77 %
				+++	----				+							++++			--
1 Pas du tout important	26 1 %	23 1 %	2 1 %	8 1 %	14 3 %	5 1 %	19 1 %	13 1 %	10 1 %	6 1 %	9 1 %	8 1 %	11 2 %	7 1 %	4 1 %	1 2 %	3 1 %	2 0 %	18 2 %
2	63 3 %	53 3 %	9 3 %	39 3 %	24 5 %	20 4 %	42 3 %	39 3 %	23 3 %	16 3 %	17 2 %	30 4 %	24 4 %	14 3 %	17 3 %	2 4 %	9 2 %	12 2 %	40 4 %
3	303 15 %	257 15 %	42 16 %	209 14 %	86 18 %	78 15 %	221 15 %	187 16 %	113 13 %	68 15 %	106 15 %	128 16 %	85 13 %	85 15 %	82 16 %	5 9 %	68 13 %	91 16 %	145 15 %
4	578 29 %	498 29 %	76 29 %	411 29 %	133 28 %	147 29 %	426 29 %	343 30 %	235 28 %	122 26 %	206 29 %	242 30 %	184 28 %	161 30 %	163 31 %	15 29 %	144 27 %	157 28 %	283 30 %
5 Très important	994 50 %	849 50 %	133 50 %	735 52 %	209 44 %	248 49 %	736 51 %	545 48 %	434 53 %	235 52 %	355 51 %	391 48 %	335 52 %	268 50 %	251 48 %	29 57 %	300 57 %	299 53 %	438 47 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	36 2 %	31 2 %	3 1 %	23 2 %	12 2 %	11 2 %	24 2 %	17 1 %	15 2 %	13 3 %	10 1 %	12 1 %	14 2 %	9 2 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	22 2 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,26	4,26	4,26	4,31	4,08	4,24	4,27	4,22	4,31	4,27	4,28	4,23	4,27	4,26	4,25	4,34	4,40	4,33	4,18
Écart type :	0,92	0,91	0,91	0,86	1,05	0,92	0,91	0,92	0,89	0,93	0,89	0,91	0,94	0,90	0,88	0,94	0,82	0,84	0,97
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	95	-	-	-	-	-	-	-	99,9	95	99,9

Prestations d'éducation

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1K Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	89 4 %	29 4 %	37 5 %	33 13 % ++++	14 4 %	42 3 % ----	30 23 % ++++	17 6 % +	42 3 % ----	15 29 % ++++	16 12 % ++++	57 3 % ----	22 4 %	66 5 %	44 3 % ----	43 7 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	303 15 %	94 14 %	106 15 %	55 22 % ++++	100 25 % ++++	148 11 % ----	24 18 %	81 30 % ++++	198 12 % ----	8 16 %	50 38 % ++++	245 13 % ----	78 13 %	220 16 %	190 13 % ---	106 18 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1572 79 %	535 81 %	551 78 %	147 62 % ----	273 70 % ----	1147 85 % ++++	67 53 % ----	158 61 % ----	1342 84 % ++++	22 44 % ----	58 46 % ----	1484 83 % ++++	493 83 % +++	1072 78 % --	1131 82 % ++++	430 73 % ----
1 Pas du tout important	26 1 %	8 1 %	14 2 %	14 6 %	3 1 %	9 1 %	14 11 %	5 2 %	7 0 %	10 20 %	4 3 %	11 1 %	4 1 %	22 2 %	7 1 %	18 3 %
2	63 3 %	21 3 %	23 3 %	19 8 %	11 3 %	33 2 %	16 12 %	12 4 %	35 2 %	5 10 %	12 9 %	46 3 %	18 3 %	44 3 %	37 3 %	25 4 %
3	303 15 %	94 14 %	106 15 %	55 22 %	100 25 %	148 11 %	24 18 %	81 30 %	198 12 %	8 16 %	50 38 %	245 13 %	78 13 %	220 16 %	190 13 %	106 18 %
4	578 29 %	193 29 %	199 28 %	70 30 %	136 35 %	372 27 %	34 27 %	81 32 %	463 29 %	14 28 %	46 36 %	516 29 %	176 30 %	399 29 %	384 28 %	189 32 %

5 Très important	994 50 %	342 52 %	352 50 %	77 32 %	137 35 %	775 58 %	33 26 %	77 30 %	879 55 %	8 16 %	12 9 %	968 54 %	317 53 %	673 49 %	747 54 %	241 41 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	36 2 %	11 2 %	14 2 %	7 3 %	5 1 %	17 1 %	8 6 %	5 2 %	18 1 %	6 11 %	5 4 %	18 1 %	7 1 %	28 2 %	20 1 %	15 2 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	(99,9)	(99,9)	(99,9)	90	90	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,26	4,29	4,24	3,77	4,02	4,41	3,49	3,84	4,38	3,12	3,41	4,34	4,33	4,23	4,34	4,06
Écart type :	0,92	0,90	0,96	1,16	0,89	0,83	1,33	0,97	0,82	1,43	0,91	0,85	0,86	0,94	0,85	1,02
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Pension à vie														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1L Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	91 4 %	9 7 %	31 6 % ++	31 4 %	5 4 %	4 2 % --	11 4 %	54 6 % ++	36 3 % --	39 6 % +++	17 6 %	16 4 %	7 2 % --	12 3 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	267 13 %	10 7 % --	86 18 % +++	101 13 %	11 8 % -	37 17 % +	22 8 % --	140 14 %	127 12 %	84 14 %	40 15 %	57 15 %	45 13 %	41 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1597 80 %	108 85 %	354 74 % ----	614 80 %	115 87 % ++	171 79 %	233 85 % ++	742 78 % ---	846 82 % ++	456 77 % --	212 78 %	306 79 %	289 83 %	334 85 % +++
1 Pas du tout important	30 1 %	1 1 %	11 2 %	14 2 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	18 2 %	12 1 %	14 2 %	6 2 %	2 1 %	3 1 %	5 1 %
2	61 3 %	8 6 %	20 4 %	17 2 %	4 3 %	3 1 %	9 3 %	36 4 %	24 2 %	25 4 %	11 4 %	14 4 %	4 1 %	7 2 %
3	267 13 %	10 7 %	86 18 %	101 13 %	11 8 %	37 17 %	22 8 %	140 14 %	127 12 %	84 14 %	40 15 %	57 15 %	45 13 %	41 10 %
4	419 21 %	26 20 %	119 25 %	145 19 %	23 17 %	46 21 %	60 22 %	208 22 %	210 20 %	144 24 %	62 22 %	80 21 %	61 17 %	72 18 %
5 Très important	1178 59 %	82 65 %	235 49 %	469 62 %	92 70 %	125 58 %	173 63 %	534 56 %	636 62 %	312 52 %	150 56 %	226 58 %	228 66 %	262 67 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	1 1 %	11 2 %	20 3 %	1 1 %	4 2 %	8 3 %	23 2 %	22 2 %	19 3 %	4 1 %	9 2 %	7 2 %	6 2 %

Khi carré :	-	99,9						95		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,36	4,43	4,18	4,39	4,54	4,38	4,47	4,29	4,43	4,24	4,27	4,36	4,49	4,50
Écart type :	0,93	0,93	1,01	0,93	0,83	0,85	0,85	0,98	0,88	1,01	1,00	0,90	0,83	0,85
Loi de Student :	*	-	99,9	-	95	-	95	99	99	99,9	90	-	99	99,9

Pension à vie																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1L Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	91 4 %	78 4 %	12 5 %	55 4 %	31 6 %	25 5 %	64 4 %	65 6 %	23 3 %	17 4 %	31 4 %	41 5 %	25 4 %	23 4 %	30 6 %	3 5 %	12 2 %	18 3 %	56 6 %
				--	++			+++	---								---	-	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	267 13 %	232 13 %	33 13 %	173 12 %	80 16 %	53 11 %	208 14 %	177 15 %	87 10 %	48 10 %	94 13 %	121 15 %	74 11 %	77 14 %	73 14 %	1 2 %	50 9 %	70 12 %	145 15 %
				--	++	--		+++	---	--		+	-			--	---		++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1597 80 %	1358 80 %	220 83 %	1167 82 %	353 74 %	421 83 %	1162 80 %	883 77 %	698 84 %	379 83 %	567 81 %	632 78 %	536 82 %	435 80 %	410 79 %	48 93 %	460 87 %	469 83 %	720 76 %
				++++	----			----	++++	+		-	+			++	++++	++	----
1 Pas du tout important	30 1 %	25 1 %	4 2 %	16 1 %	11 2 %	6 1 %	23 2 %	18 2 %	10 1 %	6 1 %	4 1 %	18 2 %	8 1 %	8 2 %	9 2 %	2 3 %	3 1 %	6 1 %	17 2 %
2	61 3 %	53 3 %	8 3 %	39 3 %	20 4 %	19 4 %	41 3 %	47 4 %	13 2 %	11 2 %	27 4 %	23 3 %	17 3 %	15 3 %	21 4 %	1 2 %	9 2 %	12 2 %	39 4 %
3	267 13 %	232 13 %	33 13 %	173 12 %	80 16 %	53 11 %	208 14 %	177 15 %	87 10 %	48 10 %	94 13 %	121 15 %	74 11 %	77 14 %	73 14 %	1 2 %	50 9 %	70 12 %	145 15 %
4	419 21 %	345 20 %	68 25 %	287 20 %	115 24 %	130 25 %	285 19 %	259 23 %	159 19 %	76 17 %	152 21 %	186 23 %	126 19 %	129 24 %	112 21 %	7 14 %	91 17 %	111 19 %	223 24 %
5 Très important	1178 59 %	1013 60 %	152 57 %	880 62 %	238 50 %	291 57 %	877 60 %	624 55 %	539 65 %	303 66 %	415 60 %	446 56 %	410 63 %	306 57 %	298 57 %	41 78 %	369 70 %	358 64 %	497 53 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	43 2 %	0 0 %	30 2 %	14 3 %	10 2 %	34 2 %	19 2 %	22 3 %	16 3 %	11 2 %	17 2 %	18 3 %	9 2 %	9 2 %	0 0 %	7 1 %	8 1 %	25 3 %
Khi carré :	-	-		99		-		99,9		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,36	4,37	4,34	4,42	4,20	4,36	4,37	4,27	4,49	4,49	4,38	4,29	4,45	4,34	4,31	4,62	4,56	4,45	4,25
Écart type :	0,93	0,93	0,92	0,89	1,01	0,91	0,94	0,98	0,84	0,88	0,90	0,97	0,88	0,92	0,97	0,90	0,78	0,87	0,99
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	-	99	99	-	-	95	99,9	99	99,9

Pension à vie																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1L Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	91 4 %	18 3 %	48 7 %	36 14 %	20 5 %	34 3 %	27 20 %	23 9 %	40 3 %	16 31 %	22 17 %	51 3 %	18 3 %	73 5 %	54 4 %	35 6 %
		---	++++	++++		----	++++	++++	----	++++	++++	----	--	++	--	+
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	267 13 %	97 14 %	87 12 %	50 21 %	80 20 %	137 10 %	33 25 %	66 25 %	168 10 %	11 21 %	43 33 %	212 12 %	67 11 %	196 14 %	154 11 %	106 18 %
				++++	++++	----	++++	++++	----	+	++++	----	-		----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1597 80 %	539 81 %	559 79 %	147 61 %	285 73 %	1160 86 %	62 49 %	164 63 %	1366 85 %	19 38 %	59 47 %	1513 84 %	506 85 %	1082 78 %	1151 83 %	435 74 %
				----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	---	++++	----
1 Pas du tout important	30 1 %	5 1 %	18 2 %	17 7 %	3 1 %	10 1 %	14 11 %	7 3 %	9 1 %	10 20 %	7 5 %	13 1 %	5 1 %	25 2 %	14 1 %	14 2 %
2	61 3 %	13 2 %	30 4 %	19 7 %	17 4 %	24 2 %	13 10 %	16 6 %	31 2 %	6 12 %	15 11 %	38 2 %	13 2 %	48 3 %	40 3 %	21 3 %
3	267 13 %	97 14 %	87 12 %	50 21 %	80 20 %	137 10 %	33 25 %	66 25 %	168 10 %	11 21 %	43 33 %	212 12 %	67 11 %	196 14 %	154 11 %	106 18 %
4	419 21 %	130 19 %	135 19 %	52 22 %	112 29 %	255 19 %	26 21 %	66 25 %	327 20 %	7 14 %	35 28 %	376 21 %	125 21 %	291 21 %	264 19 %	151 25 %

5 Très important	1178 59 %	409 62 %	424 60 %	95 40 %	173 45 %	905 67 %	36 29 %	98 38 %	1039 65 %	12 24 %	24 19 %	1137 63 %	381 64 %	791 58 %	887 64 %	284 48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	45 2 %	15 2 %	14 2 %	9 4 %	7 2 %	23 2 %	7 5 %	8 3 %	26 2 %	5 9 %	5 4 %	28 2 %	9 1 %	35 2 %	26 2 %	18 3 %
Khi carré :	-	99		99,9			99,9			(99,9)			99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,36	4,42	4,33	3,83	4,14	4,52	3,49	3,93	4,50	3,12	3,45	4,46	4,47	4,32	4,45	4,17
Écart type :	0,93	0,86	1,01	1,25	0,94	0,81	1,33	1,06	0,81	1,50	1,10	0,84	0,84	0,97	0,88	1,01
Loi de Student :	*	95	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1M Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	34 2 %	4 3 %	8 2 %	14 2 %	2 1 %	2 1 %	4 2 %	26 3 % +++	8 1 % ---	13 2 %	7 2 %	4 1 %	7 2 %	3 1 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	91 5 %	8 6 %	20 4 %	42 5 %	1 1 % --	11 5 %	9 3 %	56 6 % +++	35 3 % --	40 7 % +++	12 4 %	9 2 % --	13 4 %	17 4 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 92 %	116 90 %	442 92 %	696 91 %	126 95 %	201 93 %	252 92 %	855 89 % ----	970 94 % ++++	528 88 % ----	252 92 %	364 94 %	323 93 %	368 94 %
1 Pas du tout important	15 1 %	2 2 %	5 1 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %	2 0 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %
2	19 1 %	2 2 %	3 1 %	9 1 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	13 1 %	6 1 %	6 1 %	5 2 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %
3	91 5 %	8 6 %	20 4 %	42 5 %	1 1 %	11 5 %	9 3 %	56 6 %	35 3 %	40 7 %	12 4 %	9 2 %	13 4 %	17 4 %
4	288 14 %	15 12 %	79 16 %	100 13 %	19 14 %	37 17 %	37 13 %	178 18 %	109 10 %	105 17 %	33 12 %	69 18 %	40 11 %	41 11 %
5 Très important	1547 78 %	101 79 %	363 76 %	596 78 %	107 81 %	164 76 %	215 79 %	677 71 %	861 84 %	423 71 %	219 80 %	295 76 %	283 81 %	327 83 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	40 2 %	0 0 %	12 2 %	14 2 %	3 2 %	2 1 %	9 3 %	22 2 %	18 2 %	17 3 %	2 1 %	11 3 %	5 1 %	5 1 %

Khi carré :	-	-						99,9		95				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,70	4,64	4,70	4,70	4,78	4,69	4,74	4,60	4,80	4,60	4,71	4,74	4,74	4,78
Écart type :	0,671	0,808	0,674	0,688	0,569	0,628	0,618	0,777	0,538	0,765	0,700	0,568	0,666	0,584
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	-	99

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1M Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	34 2 %	32 2 %	1 0 %	22 2 %	9 2 %	8 2 %	25 2 %	20 2 %	11 1 %	9 2 %	12 2 %	11 1 %	9 1 %	8 1 %	12 2 %	3 5 %	4 1 %	5 1 %	20 2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	91 5 %	73 4 %	16 6 %	67 5 %	19 4 %	23 5 %	65 4 %	55 5 %	33 4 %	23 5 %	31 4 %	34 4 %	32 5 %	28 5 %	20 4 %	3 5 %	17 3 %	30 5 %	44 5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 92 %	1570 92 %	246 93 %	1309 92 %	440 92 %	467 92 %	1349 92 %	1048 92 %	771 93 %	411 89 %	648 92 %	756 93 %	597 92 %	499 92 %	484 93 %	46 89 %	504 95 %	523 92 %	858 91 %
1 Pas du tout important	15 1 %	14 1 %	0 0 %	7 0 %	7 1 %	3 1 %	11 1 %	8 1 %	5 1 %	6 1 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	3 1 %	6 1 %	3 5 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
2	19 1 %	18 1 %	1 0 %	15 1 %	2 0 %	5 1 %	14 1 %	12 1 %	6 1 %	3 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	12 1 %
3	91 5 %	73 4 %	16 6 %	67 5 %	19 4 %	23 5 %	65 4 %	55 5 %	33 4 %	23 5 %	31 4 %	34 4 %	32 5 %	28 5 %	20 4 %	3 5 %	17 3 %	30 5 %	44 5 %
4	288 14 %	240 14 %	43 16 %	195 14 %	78 16 %	96 19 %	190 13 %	203 17 %	84 10 %	55 12 %	104 14 %	127 15 %	82 12 %	79 14 %	89 17 %	6 11 %	61 11 %	58 10 %	165 17 %
5 Très important	1547 78 %	1330 78 %	203 77 %	1114 78 %	362 77 %	371 73 %	1159 79 %	845 74 %	687 83 %	356 78 %	544 78 %	629 78 %	515 80 %	420 78 %	395 76 %	40 78 %	443 84 %	465 82 %	693 74 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	40 2 %	36 2 %	2 1 %	27 2 %	10 2 %	11 2 %	29 2 %	21 2 %	15 2 %	17 4 %	12 2 %	10 1 %	15 2 %	9 2 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	24 2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19
Moyenne :	4,70	4,71	4,71	4,71	4,69	4,66	4,72	4,66	4,77	4,70	4,71	4,71	4,73	4,70	4,67	4,56	4,79	4,75	4,66
Écart type :	0,67	0,68	0,60	0,65	0,71	0,67	0,66	0,69	0,61	0,72	0,65	0,63	0,65	0,66	0,71	1,01	0,54	0,62	0,71
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	90	99	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99,9	95	99

Centre d'excellence sur le trouble de stress post-traumatique

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1M Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	34 2 %	13 2 %	15 2 %	15 6 % ++++	5 1 %	14 1 % ----	14 11 % ++++	5 2 %	15 1 % ----	10 20 % ++++	7 5 % ++++	17 1 % ----	6 1 % -	28 2 % +	15 1 % ---	16 3 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	91 5 %	33 5 %	35 5 %	17 7 % +	34 9 % ++++	40 3 % ----	10 8 % +	30 12 % ++++	51 3 % ----	6 12 % +++	22 17 % ++++	63 4 % ----	25 4 %	63 5 %	57 4 %	30 5 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1835 92 %	612 92 %	639 90 %	202 84 % ----	347 89 % ---	1281 95 % ++++	97 75 % ----	221 85 % ----	1512 95 % ++++	29 56 % ----	95 74 % ----	1701 94 % ++++	563 94 % ++	1264 91 %	1290 93 % +++	533 90 % --
1 Pas du tout important	15 1 %	5 1 %	9 1 %	10 4 %	0 0 %	5 0 %	9 7 %	3 1 %	3 0 %	8 16 %	2 2 %	5 0 %	1 0 %	14 1 %	5 0 %	8 1 %
2	19 1 %	8 1 %	6 1 %	5 2 %	5 1 %	9 1 %	5 4 %	2 1 %	12 1 %	2 4 %	5 4 %	12 1 %	5 1 %	14 1 %	10 1 %	8 1 %
3	91 5 %	33 5 %	35 5 %	17 7 %	34 9 %	40 3 %	10 8 %	30 12 %	51 3 %	6 12 %	22 17 %	63 4 %	25 4 %	63 5 %	57 4 %	30 5 %
4	288 14 %	83 12 %	106 15 %	35 14 %	76 19 %	177 13 %	20 15 %	52 20 %	216 13 %	9 17 %	34 26 %	243 13 %	81 13 %	206 15 %	167 12 %	119 20 %

5 Très important	1547 78 %	529 79 %	533 76 %	167 69 %	271 69 %	1104 82 %	77 60 %	169 65 %	1296 81 %	20 39 %	61 48 %	1458 81 %	482 81 %	1058 77 %	1123 81 %	414 70 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	40 2 %	11 2 %	19 3 %	8 3 %	6 2 %	19 1 %	8 6 %	5 2 %	22 1 %	6 11 %	5 4 %	23 1 %	6 1 %	31 2 %	23 2 %	15 2 %
Khi carré :	-	-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,70	4,71	4,67	4,48	4,59	4,78	4,25	4,49	4,77	3,67	4,20	4,76	4,75	4,69	4,76	4,60
Écart type :	0,67	0,69	0,73	1,01	0,71	0,56	1,23	0,82	0,56	1,52	0,97	0,57	0,58	0,70	0,60	0,77
Loi de Student :	*	-	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
Q2_1N Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	4 3 %	21 4 %	32 4 %	4 3 %	7 3 %	5 2 %	51 5 % ++++	22 2 % ----	31 5 % ++	10 4 %	15 4 %	9 3 %	8 2 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254 13 %	9 7 % --	67 14 %	90 12 %	14 11 %	39 18 % ++	35 13 %	123 13 %	129 12 %	100 17 % ++++	33 12 %	50 13 %	33 9 %	38 10 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580 79 %	113 89 % +++	377 78 %	610 80 %	102 77 %	164 76 %	212 78 %	742 77 % --	832 81 % ++	435 73 % ----	214 78 %	305 79 %	291 84 % ++	335 85 % ++++
1 Pas du tout important	21 1 %	1 1 %	7 1 %	9 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	17 2 %	4 0 %	9 1 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %
2	52 3 %	3 2 %	14 3 %	23 3 %	2 2 %	5 2 %	5 2 %	34 3 %	18 2 %	22 4 %	9 3 %	13 3 %	4 1 %	4 1 %
3	254 13 %	9 7 %	67 14 %	90 12 %	14 11 %	39 18 %	35 13 %	123 13 %	129 12 %	100 17 %	33 12 %	50 13 %	33 9 %	38 10 %
4	501 25 %	32 25 %	121 25 %	201 26 %	23 18 %	57 26 %	67 24 %	257 27 %	242 23 %	153 26 %	64 23 %	103 26 %	89 26 %	92 23 %
5 Très important	1079 54 %	81 64 %	256 53 %	409 54 %	79 60 %	107 50 %	145 53 %	485 51 %	590 58 %	282 47 %	150 55 %	202 52 %	202 58 %	243 62 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	93 5 %	2 2 %	17 4 %	34 4 %	12 9 %	6 3 %	22 8 %	43 5 %	48 5 %	32 5 %	16 6 %	18 5 %	15 4 %	12 3 %

Khi carré :	-	-						99,9		99				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94
Moyenne :	4,35	4,51	4,31	4,35	4,45	4,25	4,40	4,27	4,43	4,20	4,38	4,32	4,44	4,48
Écart type :	0,884	0,795	0,922	0,893	0,888	0,905	0,798	0,950	0,809	0,966	0,864	0,877	0,836	0,802
Loi de Student :	*	95	-	-	-	90	-	99,9	99,9	99,9	-	-	95	99,9

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2_1N Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	65 4 %	5 2 %	48 3 %	21 4 %	24 5 %	47 3 %	46 4 %	24 3 %	22 5 %	20 3 %	29 4 %	24 4 %	13 2 %	24 5 %	2 4 %	13 2 %	14 3 %	44 5 %
														-					++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254 13 %	216 12 %	36 13 %	181 12 %	69 14 %	62 12 %	189 13 %	158 14 %	94 11 %	45 10 %	94 13 %	115 14 %	80 12 %	66 12 %	72 14 %	3 5 %	51 9 %	62 11 %	138 14 %
								+		--		+					--		++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580 79 %	1347 79 %	217 82 %	1127 79 %	370 78 %	399 79 %	1166 80 %	887 78 %	676 82 %	373 81 %	559 80 %	626 77 %	521 80 %	447 83 %	402 77 %	46 89 %	445 84 %	465 82 %	718 76 %
								-	++			-		++		+	++++	++	---
1 Pas du tout important	21 1 %	20 1 %	0 0 %	10 1 %	9 2 %	5 1 %	15 1 %	12 1 %	7 1 %	9 2 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	11 1 %
2	52 3 %	45 3 %	5 2 %	38 3 %	12 2 %	19 4 %	32 2 %	34 3 %	17 2 %	13 3 %	16 2 %	23 3 %	18 3 %	8 1 %	19 4 %	1 2 %	9 2 %	10 2 %	33 3 %
3	254 13 %	216 12 %	36 13 %	181 12 %	69 14 %	62 12 %	189 13 %	158 14 %	94 11 %	45 10 %	94 13 %	115 14 %	80 12 %	66 12 %	72 14 %	3 5 %	51 9 %	62 11 %	138 14 %
4	501 25 %	416 24 %	81 31 %	356 25 %	120 25 %	122 24 %	373 25 %	303 26 %	196 24 %	106 23 %	168 24 %	217 27 %	158 24 %	147 27 %	132 25 %	10 20 %	102 19 %	138 24 %	269 28 %
5 Très important	1079 54 %	931 55 %	136 52 %	771 55 %	250 53 %	277 54 %	793 55 %	584 51 %	480 58 %	267 58 %	391 56 %	409 51 %	363 56 %	300 55 %	270 52 %	36 69 %	343 65 %	327 58 %	449 48 %

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	93 5 %	83 5 %	7 3 %	69 5 %	18 4 %	24 5 %	66 5 %	53 5 %	36 4 %	20 4 %	30 4 %	41 5 %	28 4 %	18 3 %	24 5 %	1 2 %	20 4 %	24 4 %	46 5 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19	
Moyenne :	4,35	4,35	4,36	4,36	4,29	4,34	4,36	4,30	4,42	4,39	4,39	4,30	4,38	4,39	4,30	4,55	4,52	4,43	4,24	
Écart type :	0,884	0,894	0,786	0,865	0,941	0,906	0,872	0,902	0,841	0,925	0,849	0,883	0,878	0,827	0,918	0,844	0,803	0,824	0,919	
Loi de Student :	*	-	-	-	90	-	-	99	99	-	-	95	-	-	90	90	99,9	99	99,9	

Allocation de reconnaissance des aidants naturels

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
Q2_1N Dans quelle mesure est-il important que les vétérans reçoivent ces services offerts par Anciens Combattants Canada? Cette fois-ci, veuillez utiliser une échelle de 1 à 5, où 5 signifie « très important » et 1 signifie « pas du tout important ».																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
PAS IMPORTANT (1-2)	73 4 %	22 3 %	35 5 %	27 11 %	12 3 %	34 2 %	18 14 %	10 4 %	45 3 %	12 24 %	12 9 %	49 3 %	15 2 %	57 4 %	41 3 %	30 5 %
			++	++++		----	++++		----	++++	++++	----	-	+	--	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	254 13 %	73 11 %	102 14 %	49 20 %	79 20 %	126 9 %	27 20 %	68 26 %	159 10 %	10 20 %	48 37 %	194 11 %	70 11 %	180 13 %	146 10 %	105 17 %
				++++	++++	----	+++	++++	----	+	++++	----	11 %	13 %	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1580 79 %	550 82 %	536 76 %	150 63 %	281 72 %	1144 85 %	72 56 %	168 64 %	1335 84 %	23 45 %	63 49 %	1487 83 %	500 84 %	1073 78 %	1134 82 %	431 73 %
		++	--	----	----	++++	----	----	++++	----	----	++++	+++	---	++++	----
1 Pas du tout important	21 1 %	6 1 %	10 1 %	9 4 %	0 0 %	12 1 %	8 6 %	2 1 %	11 1 %	6 12 %	3 2 %	12 1 %	1 0 %	20 1 %	10 1 %	10 2 %
2	52 3 %	16 2 %	25 3 %	18 7 %	12 3 %	22 2 %	10 8 %	8 3 %	34 2 %	6 12 %	9 7 %	37 2 %	14 2 %	37 3 %	31 2 %	20 3 %
3	254 13 %	73 11 %	102 14 %	49 20 %	79 20 %	126 9 %	27 20 %	68 26 %	159 10 %	10 20 %	48 37 %	194 11 %	70 11 %	180 13 %	146 10 %	105 17 %
4	501 25 %	159 24 %	176 25 %	46 19 %	138 36 %	317 23 %	19 14 %	73 28 %	409 25 %	8 15 %	39 31 %	452 25 %	161 27 %	336 24 %	343 25 %	152 25 %

5 Très important	1079 54 %	391 59 %	360 51 %	104 44 %	143 36 %	827 61 %	53 42 %	95 37 %	926 58 %	15 29 %	24 18 %	1035 58 %	339 56 %	737 54 %	791 57 %	279 47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	93 5 %	24 4 %	35 5 %	16 7 %	20 5 %	50 4 %	12 9 %	15 6 %	61 4 %	6 12 %	6 5 %	74 4 %	15 2 %	76 5 %	64 5 %	28 5 %
Khi carré :	-	95		99,9			(99,9)			(99,9)			90		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02
Moyenne :	4,35	4,42	4,28	3,99	4,11	4,48	3,87	4,03	4,44	3,44	3,59	4,43	4,41	4,33	4,42	4,19
Écart type :	0,88	0,85	0,94	1,16	0,84	0,81	1,28	0,93	0,82	1,43	0,96	0,82	0,80	0,92	0,83	0,97
Loi de Student :	*	95	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	-	99,9	99,9

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D1														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	793 39 %	58 45 %	205 42 %	296 38 %	50 37 %	89 41 %	93 34 %	427 44 %	362 34 %	298 50 %	177 65 %	210 54 %	96 28 %	12 3 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	159 8 %	14 10 %	26 5 %	61 8 %	11 8 %	26 12 %	21 7 %	64 7 %	94 9 %	62 10 %	25 9 %	27 7 %	28 8 %	17 4 %
Travailleur/travailleuse autonome	189 9 %	9 7 %	48 10 %	64 8 %	11 8 %	23 11 %	34 12 %	104 11 %	82 8 %	26 4 %	28 10 %	60 15 %	49 14 %	26 7 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	68 3 %	6 4 %	14 3 %	28 3 %	4 3 %	8 4 %	8 3 %	29 3 %	39 4 %	32 5 %	11 4 %	15 4 %	10 3 %	0 0 %
Étudiant(e) à temps plein	128 6 %	6 5 %	25 5 %	59 7 %	5 4 %	14 6 %	19 6 %	66 6 %	62 6 %	119 20 %	6 2 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %
Retraité(e)	482 25 %	25 21 %	134 29 %	189 26 %	33 26 %	31 15 %	70 27 %	227 25 %	254 26 %	0 0 %	1 0 %	19 5 %	127 37 %	335 85 %
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	108 5 %	2 2 %	19 4 %	48 6 %	12 9 %	12 6 %	15 5 %	18 2 %	89 9 %	33 6 %	19 7 %	36 9 %	17 5 %	3 1 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	36 2 %	5 4 %	3 1 %	10 1 %	3 2 %	6 3 %	9 3 %	11 1 %	25 2 %	2 0 %	2 1 %	12 3 %	20 6 %	0 0 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	8 0 %	1 1 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %

Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	2 1 %	6 1 %	7 1 %	1 1 %	5 2 %	3 1 %	11 1 %	13 1 %	16 3 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	793 39 %	677 39 %	105 39 %	563 39 %	196 40 %	278 56 % ++++	504 33 % ----	793 69 % ++++	0 0 % ----	117 25 % ----	282 40 %	390 48 % ++++	157 23 % ----	257 46 % ++++	300 57 % ++++	15 29 %	187 35 % --	213 37 %	413 43 % ++++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	159 8 %	124 7 % ---	34 13 % +++	115 8 %	32 7 %	43 8 %	115 8 %	159 14 % ++++	0 0 % ----	31 7 %	57 8 %	71 9 %	73 11 % ++++	35 6 %	30 6 % --	4 7 %	46 9 %	43 8 %	72 7 %
Travailleur/travailleuse autonome	189 9 %	166 10 %	23 9 %	134 9 %	46 10 %	50 10 %	137 9 %	189 17 % ++++	0 0 % ----	36 8 %	74 11 %	77 10 %	45 7 % ---	51 9 %	56 11 %	6 11 %	52 10 %	72 13 % +++	74 8 % --
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	68 3 %	61 3 %	6 2 %	50 3 %	19 4 %	23 4 %	45 3 %	0 0 % ----	68 8 % ++++	21 4 %	22 3 %	25 3 %	44 7 % ++++	10 2 % --	7 1 % ---	0 0 %	18 3 %	19 3 %	31 3 %
Étudiant(e) à temps plein	128 6 %	91 5 % ----	33 12 % ++++	87 6 %	30 6 %	28 5 %	97 6 %	0 0 % ----	128 14 % ++++	59 12 % ++++	28 4 %	41 5 %	73 11 % ++++	17 3 % ----	23 4 % --	1 2 %	15 3 % ----	23 4 % ---	87 9 % ++++
Retraité(e)	482 25 %	429 26 % ++	50 20 % --	336 25 %	125 27 %	11 2 % ----	469 34 % ++++	0 0 % ----	482 60 % ++++	141 32 % ++++	168 25 %	166 21 % ----	177 29 % ++	136 26 %	85 17 % ----	21 43 % +++	153 30 % +++	155 29 % ++	184 21 % ----
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	108 5 %	97 6 %	11 4 %	84 6 %	19 4 %	54 10 % ++++	54 4 % ----	0 0 % ----	108 13 % ++++	33 7 % ++	45 6 %	28 3 % ---	45 7 % ++	29 5 %	14 3 % ---	2 3 %	35 6 %	25 4 %	53 6 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	36 2 %	36 2 % ++	0 0 % --	33 2 % +++	5 1 %	4 1 %	32 2 % ++	0 0 % ----	36 4 % ++++	13 3 % +	17 2 %	4 0 % ----	24 4 % ++++	7 1 %	2 0 % ---	3 5 % ++	15 3 % ++	10 2 %	11 1 % --
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	8 0 %	7 0 %	1 0 %	5 0 %	2 0 %	8 1 % ++++	0 0 % ----	8 1 % ---	0 1 % +++	3 1 %	3 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	7 1 % ++

Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %		
Préfère ne pas répondre	24 1 %	20 1 %	0 0 %	14 1 %	4 1 %	8 1 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	3 0 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D1																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 35 heures par semaine)	793 39 %	239 35 % --	301 42 % +	111 46 % ++	167 42 %	511 37 % ---	60 46 %	113 43 %	617 38 %	21 41 %	62 47 %	705 39 %	195 32 % ----	593 42 % ++++	506 36 % ----	280 47 % ++++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	159 8 %	64 9 % +	53 7 %	20 8 %	33 8 %	106 8 %	8 6 %	22 8 %	129 8 %	5 10 %	8 6 %	146 8 %	41 7 %	118 8 %	119 9 % +	38 6 % -
Travailleur/travailleuse autonome	189 9 %	47 7 % ---	69 10 %	21 9 %	53 14 % +++	113 8 % --	11 9 %	22 9 %	154 10 %	2 4 %	10 8 %	175 10 %	54 9 %	135 10 %	143 10 % ++	46 8 % -
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	68 3 %	22 3 %	25 3 %	9 4 %	12 3 %	47 3 %	4 3 %	9 3 %	55 3 %	2 4 %	1 1 %	65 3 %	12 2 % --	56 4 % ++	44 3 %	23 4 %
Étudiant(e) à temps plein	128 6 %	47 7 %	45 6 %	13 5 %	35 9 % ++	79 5 %	10 7 %	28 10 % +++	90 5 % ---	5 9 %	9 7 %	113 6 %	37 6 %	89 6 %	82 6 %	42 7 %
Retraité(e)	482 25 %	182 29 % ++	152 23 % --	50 21 %	69 18 % ----	363 28 % ++++	26 21 %	52 21 %	404 26 % ++	10 21 %	29 24 %	440 26 %	199 35 % ++++	281 21 % ----	365 28 % ++++	115 20 % ---
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	108 5 %	39 6 %	37 5 %	10 4 %	17 5 %	81 6 %	4 3 %	10 4 %	94 6 %	2 4 %	8 6 %	98 5 %	37 6 %	68 5 %	83 6 %	24 4 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	36 2 %	18 3 % ++	10 1 %	2 1 %	3 1 %	31 2 % ++	1 1 %	2 1 %	33 2 %	0 0 %	0 0 %	36 2 % ++	15 2 %	21 2 %	28 2 %	8 1 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	3 0 %	0 0 %	3 0 % ++	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %

EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	8 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	7 0 %	1 1 %	0 0 %	7 0 %	1 2 % +	0 0 %	7 0 %	5 1 % +	3 0 % -	5 0 %	3 0 %
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	8 1 %	7 1 %	5 2 %	2 0 %	12 1 %	4 3 %	3 1 %	12 1 %	3 5 %	2 1 %	14 1 %	4 1 %	18 1 %	7 0 %	13 2 %
Khi carré :	-	(95)		(99)			-			-			(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D2														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	14 1 %	1 1 %	10 2 % ++++	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	7 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %
Quelques années d'étude au secondaire	65 3 %	4 3 %	16 3 %	21 3 %	7 5 %	7 3 %	10 4 %	33 3 %	32 3 %	23 4 %	6 2 %	8 2 %	13 4 %	15 4 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	381 19 %	28 21 %	88 18 %	142 18 %	30 22 %	38 17 %	55 20 %	176 18 %	204 20 %	134 22 % +++	28 10 % ----	55 14 % ---	74 21 %	90 23 % ++
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	99 5 %	11 8 % +	26 5 %	28 4 % --	5 4 %	13 6 %	16 6 %	75 8 % ++++	24 2 % ----	21 4 %	13 5 %	25 6 %	19 6 %	21 5 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	434 21 %	24 18 %	119 24 % +	155 20 %	29 22 %	46 21 %	61 22 %	184 19 % ---	249 24 % +++	127 21 %	42 15 % ---	96 25 % +	93 26 % ++	76 19 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	170 9 %	13 12 %	46 10 %	58 7 %	7 5 %	18 8 %	28 10 %	73 8 %	97 9 %	55 9 %	20 7 %	33 9 %	28 8 %	34 9 %
Baccalauréat	484 24 %	24 19 %	86 18 % ----	211 27 % +++	35 27 %	59 27 %	67 24 %	233 25 %	247 24 %	159 27 %	85 31 % +++	96 25 %	70 20 % --	74 19 % ---
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327 17 %	22 17 %	88 19 %	140 19 % +	15 12 %	29 14 %	33 12 % --	162 17 %	161 16 %	65 11 % ----	76 28 % ++++	70 18 %	41 12 % ---	75 19 %
Préfère ne pas répondre	26 1 %	1 1 %	3 1 %	9 1 %	3 2 %	6 3 %	4 1 %	16 2 %	10 1 %	8 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	6 2 %
Khi carré :	-	(99)						99,9		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D2																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Secondaire 2 ou moins/8^e année ou moins	14 1 %	14 1 %	0 0 %	6 0 %	9 2 %	3 1 %	11 1 %	2 0 %	12 1 %	14 3 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	2 0 %	1 0 %	2 3 %	2 0 %	0 0 %	11 1 %
				--	++++			--	++++	++++	--	--	++++			++		--	++
Quelques années d'étude au secondaire	65 3 %	57 3 %	8 3 %	43 3 %	20 4 %	15 3 %	48 3 %	28 2 %	34 4 %	65 14 %	0 0 %	0 0 %	35 5 %	15 3 %	6 1 %	2 4 %	15 3 %	15 3 %	34 4 %
								--	+	++++	----	----	++++						
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	381 19 %	339 20 %	39 15 %	273 19 %	91 19 %	80 15 %	298 20 %	154 13 %	224 27 %	381 83 %	0 0 %	0 0 %	181 28 %	88 16 %	63 12 %	11 20 %	103 19 %	96 17 %	176 18 %
		++	-			--	++++	----	++++	++++	----	----	++++	--	----				
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	99 5 %	88 5 %	11 4 %	66 5 %	26 5 %	31 6 %	67 5 %	55 5 %	43 5 %	0 0 %	99 14 %	0 0 %	28 4 %	32 6 %	26 5 %	4 9 %	32 6 %	31 5 %	39 4 %
										----	++++	----							
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	434 21 %	391 22 %	39 15 %	312 22 %	120 25 %	108 21 %	324 22 %	259 22 %	174 21 %	0 0 %	434 61 %	0 0 %	162 24 %	127 23 %	79 15 %	12 22 %	114 21 %	142 25 %	194 20 %
		+++	--		++					----	++++	----	++		----			++	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	170 9 %	144 8 %	26 10 %	121 9 %	43 9 %	45 9 %	123 8 %	100 9 %	66 8 %	0 0 %	170 24 %	0 0 %	46 7 %	55 11 %	49 9 %	6 13 %	51 10 %	48 9 %	79 8 %
										----	++++	----	-		+				
Baccalauréat	484 24 %	400 23 %	78 29 %	364 26 %	89 19 %	125 25 %	357 24 %	325 29 %	157 19 %	0 0 %	0 0 %	484 59 %	123 19 %	137 25 %	165 31 %	9 16 %	120 23 %	134 24 %	242 26 %
		--	++	++	--			++++	----	----	----	++++	----		++++				
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327 17 %	258 16 %	64 25 %	223 16 %	78 17 %	100 21 %	223 15 %	215 19 %	109 13 %	0 0 %	0 0 %	327 41 %	62 10 %	85 16 %	131 26 %	6 12 %	82 16 %	91 17 %	164 18 %
		----	++++			+++	--	++++	----	----	----	++++	----		++++				
Préfère ne pas répondre	26 1 %	20 1 %	0 0 %	17 1 %	2 0 %	2 0 %	17 1 %	6 1 %	11 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	10 2 %	8 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99)		(90)		99,9		(99,9)			(99,9)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D2																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Secondaire 2 ou moins/8^e année ou moins	14 1 %	5 1 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	13 1 %	1 1 %	1 0 %	12 1 %	2 4 %	0 0 %	12 1 %	4 1 %	10 1 %	7 0 %	7 1 %
Quelques années d'étude au secondaire	65 3 %	20 3 %	20 3 %	7 3 %	14 4 %	44 3 %	6 5 %	12 5 %	47 3 %	1 2 %	7 5 %	57 3 %	24 4 %	39 3 %	38 3 %	24 4 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	381 19 %	156 23 %	116 16 %	37 15 %	64 16 %	276 20 %	19 14 %	52 20 %	307 19 %	12 23 %	26 21 %	339 19 %	139 23 %	237 17 %	274 20 %	102 17 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	99 5 %	34 5 %	37 5 %	13 5 %	8 2 %	78 6 %	8 6 %	7 3 %	84 5 %	1 2 %	6 5 %	91 5 %	28 5 %	70 5 %	75 5 %	23 4 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	434 21 %	144 21 %	149 21 %	47 19 %	85 21 %	299 22 %	23 17 %	50 18 %	359 22 %	8 15 %	27 21 %	394 22 %	129 21 %	304 22 %	278 20 %	154 26 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	170 9 %	48 7 %	59 8 %	24 10 %	32 8 %	113 8 %	12 9 %	19 7 %	138 9 %	2 4 %	14 11 %	153 9 %	58 10 %	110 8 %	119 9 %	49 8 %
Baccalauréat	484 24 %	150 22 %	193 28 %	47 20 %	120 31 %	316 23 %	27 21 %	81 31 %	375 23 %	9 19 %	29 22 %	445 25 %	130 22 %	351 25 %	351 25 %	130 22 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	327 17 %	106 16 %	118 17 %	63 27 %	66 18 %	197 15 %	30 24 %	37 15 %	259 17 %	13 26 %	20 16 %	292 17 %	82 14 %	245 18 %	227 17 %	98 17 %
Préfère ne pas répondre	26 1 %	6 1 %	8 1 %	3 1 %	3 1 %	18 1 %	3 2 %	2 1 %	19 1 %	3 5 %	0 0 %	21 1 %	6 1 %	20 1 %	16 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	90		(99,9)			(90)			-			(99)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D3														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui	509 26 %	42 33 % +	124 26 %	170 22 % ---	41 31 %	66 31 % +	65 24 %	232 25 %	275 27 %	197 33 % ++++	154 56 % ++++	132 34 % ++++	18 5 % ----	8 2 % ----
Non	1468 73 %	86 67 %	356 74 %	585 76 % ++	87 66 %	149 69 %	204 74 % -	715 74 %	746 72 %	390 65 % ----	116 43 % ----	251 65 % ----	327 94 % ++++	384 98 % ++++
Préfère ne pas répondre	23 1 %	0 0 %	2 0 %	11 1 %	4 3 %	1 0 %	5 2 %	12 1 %	10 1 %	11 2 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	95						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D3																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui	509 26 %	429 25 %	76 28 %	360 25 %	122 26 %	509 100 % ++++	0 0 % ----	372 33 % ++++	128 15 % ----	98 21 % ---	184 26 %	225 28 % ++	124 18 % ----	139 26 %	195 38 % ++++	8 16 %	137 26 %	136 24 %	253 27 %
Non	1468 73 %	1265 74 %	188 72 %	1051 74 %	355 74 %	0 0 % ----	1468 100 % ++++	758 66 % ----	697 85 % ++++	357 78 % +++	514 73 %	580 71 %	525 81 % ++++	403 74 %	326 62 % ----	44 84 % +	387 73 %	421 74 %	684 72 %
Préfère ne pas répondre	23 1 %	17 1 %	1 0 %	14 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	14 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	9 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	95	95	95	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D3																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui	509 26 %	157 23 %	181 26 %	67 28 %	95 25 %	343 25 %	33 26 %	58 23 %	414 26 %	14 28 %	35 27 %	456 25 %	133 22 % ---	372 27 % ++	355 26 %	149 25 %
Non	1468 73 %	504 75 %	522 74 %	170 70 %	293 74 %	997 74 %	92 71 %	201 77 %	1169 73 %	35 69 %	93 72 %	1329 74 %	464 78 % +++	996 72 % ---	1017 73 %	440 74 %
Préfère ne pas répondre	23 1 %	8 1 %	5 1 %	5 2 %	4 1 %	14 1 %	4 3 %	2 1 %	17 1 %	2 4 %	1 1 %	19 1 %	3 1 %	18 1 %	13 1 %	5 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D4														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Moins de 20 000 \$	136 7 %	8 6 %	38 8 %	46 6 %	8 6 %	11 5 %	25 9 %	53 5 %	83 8 %	62 10 %	9 3 %	21 5 %	27 8 %	17 4 %
								--	++	++++	--			--
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248 12 %	16 12 %	81 17 %	79 10 %	15 11 %	22 10 %	35 13 %	113 11 %	133 13 %	106 18 %	22 8 %	31 8 %	34 10 %	55 14 %
			++++	--						++++	--	---		
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269 13 %	26 21 %	64 13 %	97 12 %	19 14 %	28 13 %	35 13 %	121 13 %	148 14 %	101 17 %	25 9 %	33 8 %	45 13 %	65 16 %
		++								+++	--	---		++
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263 13 %	18 15 %	64 13 %	105 14 %	24 18 %	16 7 %	35 13 %	127 13 %	135 13 %	78 13 %	29 11 %	42 11 %	49 14 %	65 16 %
					+	---								++
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281 14 %	19 14 %	75 16 %	102 14 %	24 18 %	36 17 %	25 9 %	132 14 %	148 14 %	86 14 %	49 18 %	51 13 %	48 14 %	47 12 %
							--				+			
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310 16 %	14 12 %	81 17 %	102 14 %	14 11 %	45 21 %	54 20 %	178 19 %	131 13 %	73 12 %	65 24 %	79 20 %	43 12 %	50 13 %
				--		++	+	++++	----	---	++++	+++	-	-
150 000 \$ et plus	212 11 %	10 8 %	33 7 %	95 13 %	15 12 %	33 15 %	26 10 %	131 14 %	81 8 %	30 5 %	49 18 %	75 20 %	33 10 %	25 6 %
			---	++		++		++++	----	----	++++	++++		---
Préfère ne pas répondre	281 14 %	17 12 %	46 10 %	140 18 %	13 10 %	25 11 %	39 14 %	104 11 %	172 17 %	62 10 %	25 9 %	56 14 %	69 20 %	69 18 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Moins de 20 000 \$	136 7 %	110 6 %	24 9 %	93 6 %	38 8 %	20 4 %	114 8 %	28 2 %	106 12 %	61 13 %	41 6 %	34 4 %	136 21 %	0 0 %	0 0 %	3 6 %	30 6 %	24 4 %	80 8 %
						---	+++	---	++++	++++		---	++++	---	---			---	+++
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248 12 %	208 12 %	35 13 %	152 10 %	83 17 %	47 9 %	200 13 %	110 9 %	134 16 %	88 19 %	96 13 %	62 7 %	248 38 %	0 0 %	0 0 %	8 15 %	56 10 %	54 9 %	142 15 %
				----	++++	---	+++	----	++++	++++		---	++++	----	----			--	++++
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269 13 %	234 14 %	32 12 %	197 14 %	65 14 %	57 10 %	211 15 %	140 12 %	127 15 %	78 17 %	99 14 %	89 11 %	269 42 %	0 0 %	0 0 %	7 14 %	70 13 %	75 13 %	129 14 %
						--	++	--	++	+++		---	++++	----	----				
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263 13 %	218 13 %	43 16 %	183 13 %	64 13 %	57 11 %	206 14 %	151 13 %	112 14 %	50 11 %	113 16 %	99 12 %	0 0 %	263 48 %	0 0 %	7 14 %	70 13 %	79 14 %	119 13 %
							+			-	+++		----	++++	----				
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281 14 %	253 15 %	27 10 %	201 14 %	76 16 %	82 16 %	197 13 %	192 17 %	89 11 %	55 12 %	101 14 %	123 15 %	0 0 %	281 52 %	0 0 %	7 14 %	80 15 %	83 15 %	137 14 %
								++++	----				----	++++	----				
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310 16 %	265 16 %	45 17 %	209 15 %	81 17 %	101 21 %	209 14 %	224 20 %	84 10 %	40 9 %	99 14 %	169 21 %	0 0 %	0 0 %	310 59 %	7 13 %	80 16 %	91 17 %	148 16 %
						++++	---	++++	----	----		++++	----	----	++++				
150 000 \$ et plus	212 11 %	185 11 %	27 10 %	178 13 %	30 6 %	94 19 %	117 8 %	162 15 %	49 6 %	30 6 %	55 8 %	127 16 %	0 0 %	0 0 %	212 41 %	6 11 %	66 13 %	74 13 %	83 9 %
				++++	----	++++	----	++++	----	----	---	++++	----	----	++++		+	++	--
Préfère ne pas répondre	281 14 %	238 14 %	32 12 %	212 15 %	41 9 %	51 10 %	214 15 %	137 12 %	129 16 %	58 13 %	99 14 %	108 13 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 13 %	77 15 %	85 15 %	108 11 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D4																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Moins de 20 000 \$	136 7 %	58 8 % ++	57 8 %	15 6 %	33 8 %	88 6 %	11 8 %	25 9 %	100 6 %	3 6 %	10 8 %	123 7 %	34 6 %	99 7 %	80 6 % ---	54 9 % +++
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	248 12 %	82 12 %	81 11 %	39 16 %	43 11 %	164 12 %	25 19 % ++	30 11 %	192 12 %	12 23 % ++	18 14 %	215 12 %	80 13 %	168 12 %	159 11 %	86 14 %
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	269 13 %	98 15 %	103 14 %	24 10 %	54 14 %	188 14 %	14 11 %	40 15 %	213 13 %	6 12 %	12 9 %	247 14 %	98 16 % ++	169 12 % --	182 13 %	85 14 %
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	263 13 %	96 15 %	91 13 %	38 16 %	44 11 %	178 13 %	18 14 %	30 11 %	212 13 %	5 11 %	20 15 %	236 13 %	89 15 %	173 12 %	178 13 %	84 14 %
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	281 14 %	90 13 %	98 14 %	30 12 %	64 17 %	187 14 %	17 13 %	39 15 %	225 14 %	7 14 %	24 19 %	250 14 %	84 14 %	196 14 %	199 14 %	80 13 %
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	310 16 %	82 12 % ---	120 17 %	42 18 %	65 17 %	202 15 %	14 11 %	53 21 % ++	242 15 %	4 7 %	18 14 %	287 16 %	73 12 % ---	235 17 % +++	214 16 %	95 16 %
150 000 \$ et plus	212 11 %	62 9 %	85 12 %	26 11 %	40 11 %	146 11 %	13 10 %	20 8 %	179 11 %	3 6 %	14 11 %	195 11 %	53 9 %	159 12 % ++	168 12 % +++	44 8 % ---
Préfère ne pas répondre	281 14 %	101 15 %	73 10 %	28 12 %	49 12 %	201 15 %	17 13 %	24 9 %	237 15 %	11 22 %	13 10 %	251 14 %	89 15 %	187 13 %	205 15 %	66 11 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	99	-	99	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Où êtes-vous né(e)?														
	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D5														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Au Canada	1711 86 %	122 95 % +++	443 92 % ++++	617 81 % ----	117 90 %	194 90 %	216 79 % +	821 86 %	882 86 %	470 79 % ----	242 89 %	344 89 %	323 93 % +	332 84 % ++++
À l'extérieur du Canada (autre)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	40 2 %	0 0 %	1 0 % ---	23 3 % +++	3 2 %	3 1 %	10 4 % ++	19 2 %	21 2 %	2 0 % ----	3 1 %	7 2 %	5 1 %	23 6 % ++++
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	32 2 %	3 3 %	13 3 % ++	9 1 %	1 1 %	0 0 % --	6 2 %	16 2 %	16 2 %	9 1 %	6 2 %	5 1 %	2 1 %	10 3 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	17 1 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	1 1 %	7 3 % ++++	10 1 %	7 1 %	3 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	8 2 % +++
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE...)	8 0 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	5 0 %	5 1 % ++	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	33 2 %	1 1 %	0 0 % ---	24 3 % ++++	0 0 %	4 2 %	4 1 %	20 2 %	13 1 %	20 3 % ++++	2 1 %	3 1 %	6 2 %	2 1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	34 2 %	0 0 %	0 0 % ---	16 2 %	4 3 %	2 1 %	12 4 % ++++	16 2 %	17 2 %	26 4 % ++++	3 1 %	3 1 %	1 0 % --	1 0 % --
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	11 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	8 1 %	7 1 % ++	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	19 1 %	0 0 %	3 1 %	13 2 % +++	1 1 %	0 0 %	2 1 %	9 1 %	10 1 %	10 2 % ++	4 1 %	4 1 %	0 0 % --	1 0 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	19 1 %	0 0 %	6 1 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	5 1 %	14 1 %	11 2 % +++	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %

RUSSIE	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	9 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	4 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
É.-U.A.	29 1 %	2 1 %	1 0 % --	17 2 % ++	1 1 %	3 1 %	5 2 %	14 1 %	15 1 %	9 1 %	2 1 %	8 2 %	6 2 %	4 1 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	8 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 % +	2 0 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	4 1 % ++	0 0 %	2 1 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	0 0 %	3 1 %	13 2 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	15 2 %	8 1 %	18 3 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Au Canada	1711 86 %	1711 100 % ++++	0 0 % ----	1265 89 % ++++	450 94 % ++++	429 85 %	1265 86 %	969 85 %	721 87 %	410 89 % ++	623 89 % +++	658 82 % ----	552 85 %	471 87 %	450 86 %	50 96 % ++	502 95 % ++++	499 88 % ++	756 80 % ----
À l'extérieur du Canada (autre)	1 0 %	0 0 % --	1 0 % +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	40 2 %	0 0 % ----	40 16 % ++++	40 3 % ++++	0 0 % ----	7 1 %	33 2 %	19 2 %	21 3 %	9 2 %	14 2 %	17 2 %	10 2 %	9 2 %	15 3 %	1 2 %	10 2 %	13 2 %	18 2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	32 2 %	0 0 % ----	32 13 % ++++	5 0 % ----	13 3 % ++	10 2 %	22 2 %	21 2 %	11 1 %	5 1 %	12 2 %	15 2 %	11 2 %	8 2 %	7 1 %	0 0 %	4 1 %	9 2 %	19 2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	17 1 %	0 0 % ----	17 7 % ++++	3 0 % ----	0 0 % --	3 1 %	14 1 %	8 1 %	9 1 %	2 0 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	5 1 %	7 1 %	1 2 %	0 0 % --	6 1 %	10 1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE...)	8 0 %	0 0 % ----	8 3 % ++++	2 0 % --	0 0 %	3 1 %	5 0 %	7 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	33 2 %	0 0 % ----	33 12 % ++++	17 1 % ---	0 0 % ---	8 2 %	25 2 %	19 2 %	13 1 %	4 1 %	4 1 % ---	25 3 % ++++	16 2 %	8 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 % ----	5 1 %	28 3 % ++++
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	34 2 %	0 0 % ----	34 12 % ++++	21 1 %	0 0 % ---	9 2 %	25 2 %	27 2 % +++	7 1 % --	8 2 %	6 1 % --	20 2 % ++	14 2 %	5 1 %	13 2 %	0 0 %	1 0 % ---	5 1 %	27 3 % ++++
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	11 1 %	0 0 % ----	11 4 % ++++	7 0 %	3 1 %	1 0 %	10 1 %	7 1 %	4 0 %	1 0 %	7 1 %	3 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	19 1 %	0 0 % ----	19 7 % ++++	6 0 % ----	0 0 % --	6 1 %	12 1 %	12 1 %	7 1 %	4 1 %	5 1 %	10 1 %	9 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 % ---	4 1 %	15 2 % +++

AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	19 1 %	0 0 %	19 7 %	12 1 %	4 1 %	12 2 %	7 0 %	10 1 %	9 1 %	2 0 %	6 1 %	11 1 %	6 1 %	7 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	16 2 %
			---- +++++			+++++	----										--	--	+++
RUSSIE	5 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %
			---- +++++	----		+++	---												++
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	9 0 %	0 0 %	9 3 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	7 0 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %
			---- +++++	----														-	
É.-U.A.	29 1 %	0 0 %	29 11 %	27 2 %	2 0 %	9 2 %	20 1 %	18 2 %	11 1 %	7 1 %	7 1 %	15 2 %	8 1 %	11 2 %	7 1 %	0 0 %	7 1 %	7 1 %	17 2 %
			---- +++++	++	--														
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	8 0 %	0 0 %	8 3 %	7 0 %	1 0 %	2 0 %	6 0 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %
			---- +++++																++
Préfère ne pas répondre	24 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %	3 1 %	4 1 %	15 1 %	12 1 %	8 1 %	3 1 %	4 1 %	11 1 %	10 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	14 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		-		(95)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Où êtes-vous né(e)?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D5																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Au Canada	1711 86 %	567 85 %	606 86 %	205 85 %	327 84 %	1168 86 %	111 86 %	218 84 %	1373 86 %	46 91 %	107 83 %	1543 86 %	508 85 %	1192 86 %	1201 87 %	494 83 %
À l'extérieur du Canada (autre)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	40 2 %	12 2 %	16 2 %	4 2 %	8 2 %	28 2 %	3 2 %	3 1 %	34 2 %	0 0 %	3 2 %	37 2 %	14 2 %	26 2 %	32 2 %	8 1 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	32 2 %	14 2 %	8 1 %	8 3 % ++	5 1 %	19 1 %	3 2 %	2 1 %	27 2 %	1 2 %	2 2 %	29 2 %	13 2 %	19 1 %	25 2 %	7 1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (inclut PAYS-BAS)	17 1 %	4 1 %	9 1 %	2 1 %	5 1 %	10 1 %	1 1 %	2 1 %	14 1 %	1 2 %	1 1 %	15 1 %	5 1 %	12 1 %	11 1 %	6 1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE...)	8 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	5 1 % +++	3 0 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	0 0 %	1 1 %	7 0 %	1 0 %	7 0 %	4 0 %	4 1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	33 2 %	9 1 %	12 2 %	5 2 %	9 2 %	19 1 %	1 1 %	5 2 %	27 2 %	0 0 %	2 2 %	31 2 %	8 1 %	24 2 %	23 2 %	9 1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	34 2 %	12 2 %	15 2 %	1 0 %	10 2 %	23 2 %	0 0 %	9 3 % ++	25 1 %	0 0 %	7 5 % +++	27 1 % --	9 1 %	25 2 %	20 1 %	14 2 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	11 1 %	4 1 %	3 0 %	2 1 %	2 0 %	7 0 %	1 1 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	1 1 %	10 1 %	2 0 %	9 1 %	4 0 % --	7 1 % ++

AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	19 1 %	10 1 %	7 1 %	1 0 %	4 1 %	14 1 %	1 1 %	3 1 %	15 1 %	0 0 %	1 1 %	18 1 %	9 1 %	10 1 %	9 1 %	10 2 %
		+													--	++
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	19 1 %	9 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	16 1 %	0 0 %	3 1 %	16 1 %	0 0 %	1 1 %	18 1 %	10 2 %	9 1 %	12 1 %	6 1 %
													++	--		
RUSSIE	5 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	9 0 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	6 0 %	0 0 %	2 1 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	9 0 %	4 1 %	5 0 %	7 0 %	2 0 %
É.-U.A.	29 1 %	14 2 %	8 1 %	4 2 %	6 2 %	19 1 %	3 2 %	4 2 %	22 1 %	0 0 %	1 1 %	28 2 %	8 1 %	21 1 %	18 1 %	11 2 %
			+													
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	8 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	5 0 %	2 1 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 1 %	7 0 %	3 0 %	5 0 %	6 0 %	2 0 %
							++									
Préfère ne pas répondre	24 1 %	4 1 %	8 1 %	6 2 %	4 1 %	13 1 %	3 2 %	7 3 %	13 1 %	3 6 %	1 1 %	19 1 %	5 1 %	17 1 %	10 1 %	11 2 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Région							Sexe		Âge				
	Total	Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D6														
Total pondéré :	262	6	35	135	12	19	54	123	138	100	34	40	25	62
Total :	265	6	36	136	13	19	55	123	141	110	29	43	25	58
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	102 41 %	3 57 %	9 26 % --	57 44 %	3 26 %	8 46 %	22 42 %	49 42 %	53 40 %	0 0 % ----	10 36 %	21 49 %	16 64 %	55 95 % ++++
Depuis 1983 (35 dernières années)	154 56 %	3 43 %	27 74 % ++	73 52 %	10 74 %	10 49 %	31 55 %	70 55 %	83 56 %	103 94 % ++++	19 64 %	22 51 %	7 28 %	3 5 % ----
Préfère ne pas répondre	9 3 %	0 0 %	0 0 %	6 4 %	0 0 %	1 5 %	2 4 %	4 3 %	5 3 %	7 6 %	0 0 %	0 0 %	2 8 %	0 0 %
Khi carré :	-	-						-		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	40,01	16,33	8,40	27,18	22,48	13,21	8,84	8,25	9,34	18,20	14,94	19,60	12,87

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D6																			
Total pondéré :	262	0	262	148	24	74	188	160	101	46	75	141	88	69	73	2	27	63	172
Total :	265	0	265	149	25	76	188	163	101	47	76	142	91	70	72	2	26	63	176
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	102 41 %	0 0 %	102 41 %	70 50 % ++++	5 21 %	15 22 % ----	87 49 % ++++	32 % ----	56 % ++++	19 43 %	35 48 %	48 36 %	26 31 % --	26 40 %	34 49 % +	2 100 %	18 71 %	38 63 % ++++	47 29 % ----
Depuis 1983 (35 dernières années)	154 56 %	0 0 %	154 56 %	72 46 % ----	20 79 %	58 75 % ++++	95 48 % ----	65 % ++++	41 % ----	26 53 %	41 52 %	87 59 %	58 62 %	43 59 %	38 51 %	0 0 %	7 25 %	25 37 % ----	121 67 % ++++
Préfère ne pas répondre	9 3 %	0 0 %	9 3 %	7 4 %	0 0 %	3 4 %	6 3 %	5 3 %	4 4 %	2 4 %	0 0 %	7 5 %	7 7 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	8 4 %
Khi carré :	-	-	-	99		99,9		99,9		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	*	6,02	8,03	19,60	11,24	7,15	7,68	9,75	14,29	11,24	8,22	10,27	11,71	11,55	69,30	19,22	12,35	7,39

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D6																
Total pondéré :	262	96	94	31	60	171	15	35	212	2	20	240	86	175	174	86
Total :	265	98	94	31	61	173	15	36	214	2	21	242	87	177	174	89
1983 et avant (il y a plus de 35 ans)	102 41 %	35 39 %	33 37 %	13 43 %	19 33 %	70 43 %	6 41 %	10 31 %	86 43 %	0 0 %	5 25 %	97 42 %	43 52 %	59 35 %	84 51 %	18 22 %
Depuis 1983 (35 dernières années)	154 56 %	57 55 %	59 61 %	18 57 %	39 62 %	97 54 %	8 52 %	24 64 %	122 55 %	2 100 %	15 70 %	137 54 %	41 44 %	113 62 %	85 47 %	67 74 %
Préfère ne pas répondre	9 3 %	6 6 %	2 2 %	0 0 %	3 5 %	6 3 %	1 7 %	2 5 %	6 3 %	0 0 %	1 5 %	8 3 %	3 3 %	5 3 %	5 3 %	4 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99,9	99,9	10,39
Marge d'erreur, environ 50 %	6,02	9,90	10,11	17,60	12,55	7,45	25,30	16,33	6,70	69,30	21,38	6,30	10,51	7,37	7,43	10,39

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D7														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Anglais	1425 72 %	123 96 % ++++	63 13 % ----	668 87 % ++++	120 92 % ++++	205 95 % ++++	244 89 % ++++	640 68 % ----	778 76 % ++++	402 68 % ---	205 76 %	276 72 %	261 76 %	281 72 %
Français	478 23 %	9 7 % ----	415 86 % ++++	39 5 % ----	4 3 % ----	6 3 % ----	5 2 % ----	262 26 % ++++	216 20 % ---	148 24 %	59 21 %	104 26 %	78 22 %	89 22 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	53 3 %	0 0 % -	9 2 %	25 3 %	7 5 % +	1 0 % --	11 4 % +	33 3 % ++	20 2 % --	18 3 %	7 3 %	7 2 %	8 2 %	13 3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	12 1 %	0 0 %	0 0 % --	5 1 %	0 0 %	1 1 %	6 2 % ++++	6 1 %	6 1 %	1 0 % -	1 0 %	3 1 %	1 0 %	6 2 % +++
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	12 1 %	0 0 %	2 0 %	8 1 % ++	1 1 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	8 1 %	6 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	25 1 %	1 1 %	0 0 % ---	17 2 % +++	0 0 %	3 1 %	4 1 %	17 2 % ++	8 1 % --	17 3 % ++++	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	26 1 %	0 0 %	0 0 % ---	12 1 %	3 2 %	2 1 %	9 3 % +++	11 1 %	14 1 %	21 4 % ++++	2 1 %	2 1 %	0 0 % --	1 0 % --
LANGUES AFRICAINES	6 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 % --	6 1 % ++	5 1 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
RUSSE	6 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	3 1 % +++	0 0 %	1 0 %	1 0 %
WESTERN/CENTRAL ASIAN LANGUAGES (ARABIC, FARSI, IRANIAN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	3 0 %	7 1 % ++	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Autre	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %

Préfère ne pas répondre	19 1 %	0 0 %	2 0 %	8 1 %	1 1 %	4 2 %	4 1 %	12 1 %	5 0 %	10 2 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vêt.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Anglais	1425 72 %	1265 75 % ++++	149 56 % ----	1425 100 % ++++	45 10 % ----	360 72 %	1051 72 %	815 72 %	595 72 %	322 71 %	499 72 %	587 73 %	442 68 % --	384 72 %	387 75 % +	42 82 %	458 87 % ++++	452 81 % ++++	564 60 % ----
Français	478 23 %	450 25 % ++++	25 9 % ----	45 3 % ----	478 100 % ++++	122 23 %	355 23 %	274 23 %	200 23 %	120 25 %	189 26 % ++	167 20 % --	186 28 % ++++	140 25 %	111 20 %	10 18 %	77 14 % ----	103 17 % ----	300 31 % ++++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	53 3 %	19 1 % ----	34 13 % ++++	5 0 % ----	1 0 % ----	16 3 %	36 2 %	30 3 %	23 3 %	14 3 %	19 3 %	20 2 %	21 3 %	13 2 %	12 2 %	0 0 %	7 1 % --	14 3 %	32 3 % +
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	12 1 %	1 0 % ----	11 4 % ++++	0 0 % ----	0 0 % --	3 1 %	9 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	12 1 %	7 0 % ---	5 2 % +++	1 0 % ----	0 0 % -	3 1 %	9 1 %	8 1 %	4 0 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	9 1 % +
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	25 1 %	5 0 % ----	20 7 % ++++	7 0 % ----	0 0 % ---	9 2 %	16 1 %	11 1 %	12 1 %	6 1 %	4 1 % --	14 2 % +	13 2 % +	4 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 % ---	3 1 %	22 2 % ++++
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	26 1 %	8 0 % ----	18 7 % ++++	8 1 % ----	0 0 % ---	6 1 %	20 1 %	20 2 % ++	6 1 %	5 1 %	5 1 %	16 2 % ++	10 1 %	6 1 %	8 1 %	0 0 %	2 0 % --	5 1 %	19 2 % +++
LANGUES AFRICAINES	6 0 %	1 0 % ----	5 2 % ++++	2 0 % --	1 0 % ---	5 1 % +++	1 0 % ---	2 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % ++
RUSSE	6 0 %	0 0 % ----	6 2 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ---	3 1 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 % ++
WESTERN/CENTRAL ASIAN LANGUAGES (ARABIC, FARSI, IRANIAN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	1 0 % ----	10 4 % ++++	1 0 % ----	1 0 % ---	5 1 %	6 0 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	0 0 % --	8 1 % ++	4 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 % --	3 0 %	7 1 %

Autre	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
Préfère ne pas répondre	19 1 %	6 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	10 1 %	8 1 %	5 1 %	2 0 %	3 0 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	9 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		-		(95)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																
		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D7																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Anglais	1425 72 %	442 67 % ----	526 75 % ++	144 61 % ----	254 66 % ---	1022 76 % ++++	57 45 % ----	148 58 % ----	1216 77 % ++++	19 38 % ----	68 54 % ----	1330 74 % ++++	427 72 %	987 72 %	1140 83 % ++++	272 47 % ----
Français	478 23 %	193 28 % ++++	156 21 %	90 36 % ++++	115 29 % +++	267 19 % ----	66 50 % ++++	96 36 % ++++	311 19 % ----	30 58 % ++++	54 41 % ++++	388 21 % ----	136 22 %	340 24 %	187 13 % ----	287 48 % ++++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	53 3 %	25 4 % ++	16 2 %	5 2 %	7 2 %	41 3 %	3 3 %	5 2 %	45 3 %	1 2 %	2 2 %	50 3 %	21 3 %	32 2 %	34 2 %	18 3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	12 1 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	4 1 %	6 0 %	2 2 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	3 1 %	9 1 %	9 1 %	3 1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	12 1 %	3 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	1 1 %	11 1 %	3 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	25 1 %	5 1 %	12 2 %	2 1 %	7 2 %	15 1 %	2 1 %	4 2 %	18 1 %	1 2 %	2 2 %	21 1 %	5 1 %	20 1 %	12 1 % --	12 2 % ++
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	26 1 %	9 1 %	7 1 %	2 1 %	5 1 %	19 1 %	0 0 %	8 3 % +++	18 1 %	0 0 %	4 3 % +	22 1 %	9 1 %	17 1 %	15 1 %	11 2 %
LANGUES AFRICAINES	6 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	2 0 %	4 0 %	5 0 %	1 0 %
RUSSE	6 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	5 0 %	1 0 %

WESTERN/CENTRAL ASIAN LANGUAGES (ARABIC, FARSI, IRANIAN, HORMIS L'ARABE...)	11 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	1 1 %	2 1 %	8 0 %	1 2 %	0 0 %	10 1 %	6 1 % +	5 0 % -	8 1 %	3 0 %
Autre	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	19 1 %	3 0 %	7 1 %	6 2 %	3 1 %	9 1 %	3 2 %	4 2 %	11 1 %	2 4 %	0 0 %	15 1 %	4 1 %	14 1 %	9 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			-		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D8														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	14 12 % ++++	8 2 % -	13 2 % --	2 1 %	4 2 %	10 4 %	47 5 % ++++	5 1 % ----	8 2 % -	1 0 % ---	15 4 %	12 4 %	16 4 % ++
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529 27 %	37 29 %	80 17 % ----	227 30 % +++	45 35 % ++	67 32 %	72 27 %	249 26 %	277 28 %	94 16 % ----	96 35 % +++	88 23 % --	125 36 % ++++	126 32 % +++
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565 29 %	57 44 % ++++	97 20 % ----	214 28 %	48 37 % ++	65 31 %	83 31 %	303 32 % +++	259 25 % ---	120 20 % ----	85 31 %	119 31 %	111 32 %	130 33 % ++
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	31 24 % ----	307 64 % ++++	350 45 %	45 33 % ---	87 39 % --	125 45 %	422 43 % ---	522 50 % +++	375 62 % ++++	113 41 %	187 48 %	125 36 % ----	146 37 % ----
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	4 3 %	8 2 %	23 3 %	8 6 %	8 3 %	4 1 %	30 3 %	23 2 %	23 4 %	4 1 %	10 3 %	9 3 %	9 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D8																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	50 3 % ++	2 1 % --	42 3 % +	10 2 %	8 2 %	44 3 % +	25 2 %	27 3 % +	15 3 %	22 3 %	15 2 %	18 3 %	14 3 %	13 2 %	52 100 % ++++	16 3 %	13 2 %	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529 27 %	502 30 % ++++	26 10 % ----	458 33 % ++++	77 17 % ----	137 28 %	387 27 %	287 26 %	237 29 %	120 26 %	197 29 %	202 26 %	156 24 % --	150 28 %	146 29 %	16 30 %	529 100 % ++++	130 23 % --	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565 29 %	499 30 % ++	63 24 %	452 32 % ++++	103 22 % ----	136 27 %	421 29 %	329 29 %	232 29 %	111 25 % --	221 32 % ++	225 28 %	153 24 % ---	162 30 %	165 32 % ++	13 25 %	130 25 % --	565 100 % ++++	0 0 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	756 43 % ----	176 65 % ++++	564 39 % ----	300 62 % ++++	253 49 %	684 46 %	560 48 %	373 44 %	221 47 %	312 43 %	406 49 % ++	351 53 % ++++	256 46 %	231 43 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	946 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	45 3 %	4 1 %	43 3 %	4 1 %	11 2 %	41 3 %	25 2 %	24 3 %	18 4 %	16 2 %	17 2 %	12 2 %	10 2 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		90			99			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D8																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	30 5 % ++++	13 2 %	2 1 %	6 1 %	44 3 % +++	2 2 %	3 1 %	47 3 % ++	1 2 %	2 2 %	49 3 %	26 5 % ++++	26 2 % ---	47 4 % ++++	4 1 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	529 27 %	208 32 % ++++	167 24 % --	49 21 % --	64 17 % ----	414 31 % ++++	22 18 % --	52 20 % ---	453 29 % ++++	9 18 %	11 9 % ----	505 29 % ++++	173 29 %	355 26 %	452 33 % ++++	73 12 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	565 29 %	191 29 %	186 27 %	60 25 %	107 28 %	397 30 %	25 19 % --	49 19 % ----	490 31 % ++++	6 12 % ---	24 19 % --	533 30 % ++++	188 32 % ++	374 27 %	451 33 % ++++	110 19 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	283 41 % ---	372 52 % ++++	136 55 % +++	224 56 % ++++	578 42 % ----	79 60 % ++++	157 59 % ++++	704 43 % ----	33 64 % ++	89 68 % ++++	815 44 % ----	251 41 % ---	687 49 % +++	533 38 % ----	405 68 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	19 3 %	17 2 %	6 3 %	9 2 %	38 3 %	4 3 %	8 3 %	41 2 %	2 4 %	6 5 %	45 2 %	17 3 %	36 3 %	36 3 %	14 2 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			(99,9)			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)

	Total	Région						Sexe		Âge				
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+
D8X														
Total pondéré :	2000	136	467	765	131	224	275	967	1023	548	322	358	350	421
Total :	2000	128	482	766	132	216	274	959	1031	598	273	388	348	393
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	14 12 % ++++	8 2 % -	13 2 % --	2 1 %	4 2 %	10 4 %	47 5 % ++++	5 1 % ----	8 2 % -	1 0 % ---	15 4 %	12 4 %	16 4 % ++
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513 26 %	35 27 %	77 16 % ----	221 30 % +++	43 33 % +	66 31 % +	71 26 %	236 25 %	274 27 %	93 16 % ----	96 35 % ++++	83 22 % --	121 35 % ++++	120 31 % ++
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434 22 %	44 34 % ++++	82 17 % ---	159 21 %	34 26 %	51 24 %	64 24 %	224 24 % +	207 20 % -	99 17 % ----	59 22 %	93 24 %	81 23 %	102 26 % ++
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	31 24 % ----	307 64 % ++++	350 45 %	45 33 % ---	87 39 % --	125 45 %	422 43 % ---	522 50 % +++	375 62 % ++++	113 41 % -	187 48 %	125 36 % ----	146 37 % ----
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	4 3 %	8 2 %	23 3 %	8 6 %	8 3 %	4 1 %	30 3 %	23 2 %	23 4 %	4 1 %	10 3 %	9 3 %	9 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,66	4,46	3,54	8,53	6,67	5,92	3,16	3,05	4,01	5,93	4,98	5,25	4,94

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D8X																			
Total pondéré :	2000	1715	262	1441	463	511	1467	1135	840	455	698	821	643	546	530	54	543	574	927
Total :	2000	1711	265	1425	478	509	1468	1144	830	460	703	811	653	544	522	52	529	565	946
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	50 3 % ++	2 1 % --	42 3 % +	10 2 %	8 2 %	44 3 % +	25 2 %	27 3 % +	15 3 %	22 3 %	15 2 %	18 3 %	14 3 %	13 2 %	52 100 % ++++	16 3 %	13 2 %	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513 26 %	486 29 % ++++	26 10 % ----	445 32 % ++++	75 16 % ----	136 28 %	372 26 %	279 25 %	229 28 %	115 25 %	192 28 %	196 25 %	151 23 % --	145 27 %	143 28 %	0 0 % ----	513 97 % ++++	118 21 % ----	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434 22 %	374 22 %	57 22 %	331 24 % +++	89 19 % --	101 20 %	327 23 %	255 22 %	177 22 %	91 20 %	161 23 %	177 22 %	121 19 % --	119 22 %	128 25 % ++	0 0 % ----	0 0 % ----	434 77 % ++++	0 0 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	756 43 % ----	176 65 % ++++	564 39 % ----	300 62 % ++++	253 49 %	684 46 %	560 48 %	373 44 %	221 47 %	312 43 %	406 49 % ++	351 53 % ++++	256 46 %	231 43 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	946 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	45 3 %	4 1 %	43 3 %	4 1 %	11 2 %	41 3 %	25 2 %	24 3 %	18 4 %	16 2 %	17 2 %	12 2 %	10 2 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		-			95			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,02	2,60	4,48	4,34	2,56	2,90	3,40	4,57	3,70	3,44	3,83	4,20	4,29	13,59	4,26	4,12	3,19

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)

		Conscient des publicités concernant les vétérans		Importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada			Importance des activités pour commémorer/honorer les vétérans du Canada			Importance des programmes/avantages pour soutenir les vétérans/familles			Se rappellent la publicité		Participé au mois des vétérans	
		Oui	Non	pas probable	moy. probable	très probable	pas import.	assez import.	très import.	pas import.	assez import.	très import.	Oui	Non	Oui	Non
D8X																
Total pondéré :	2000	665	708	242	390	1357	127	257	1607	50	125	1810	600	1385	1401	578
Total :	2000	669	708	242	392	1354	129	261	1600	51	129	1804	600	1386	1385	594
Oui, je suis un vétéran canadien	52 3 %	30 5 % ++++	13 2 %	2 1 %	6 1 %	44 3 % +++	2 2 %	3 1 %	47 3 % ++	1 2 %	2 2 %	49 3 %	26 5 % ++++	26 2 % ---	47 4 % ++++	4 1 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	513 26 %	197 30 % +++	163 24 %	49 21 % --	63 17 % ----	399 30 % ++++	22 18 % --	51 20 % --	438 28 % ++++	9 18 %	11 9 % ----	489 28 % ++++	167 28 %	345 26 %	438 32 % ++++	71 12 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	434 22 %	140 21 %	143 21 %	49 21 %	90 23 %	295 22 %	22 17 %	42 16 % --	370 23 % +++	6 12 %	21 17 %	406 23 % +++	139 24 %	292 21 %	331 24 % ++++	100 17 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	946 46 %	283 41 % ---	372 52 % ++++	136 55 % +++	224 56 % ++++	578 42 % ----	79 60 % ++++	157 59 % ++++	704 43 % ----	33 64 % ++	89 68 % ++++	815 44 % ----	251 41 % ---	687 49 % +++	533 38 % ----	405 68 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	55 3 %	19 3 %	17 2 %	6 3 %	9 2 %	38 3 %	4 3 %	8 3 %	41 2 %	2 4 %	6 5 %	45 2 %	17 3 %	36 3 %	36 3 %	14 2 %
Khi carré :	-	99,9		99,9			(99,9)			(99,9)			99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	3,79	3,68	6,30	4,95	2,66	8,63	6,07	2,45	13,72	8,63	2,31	4,00	2,63	2,63	4,02