



Veterans Affairs  
Canada

Anciens Combattants  
Canada

N° de contrat avec TPSGC : 51019-191011/001/CY

N° d'inscription : POR 049-19

Date d'attribution du contrat : 25 octobre 2019

Date de livraison : 15 mai 2020

**Les Associés de recherche EKOS inc.**

# Évaluation du rapport sur la méthodologie de la campagne de publicité sur la commémoration de 2019

*Rapport méthodologique*

Préparé pour :  
**Anciens Combattants Canada**

This report is also available in English

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à :  
[vac.information.acc@canada.ca](mailto:vac.information.acc@canada.ca).

**Canada** 

## LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

**Contact :** Susan Galley

**Bureau d'Ottawa**

359, rue Kent, bureau 300  
Ottawa (Ontario) K2P 0R6  
Tél. : 613-235-7215  
Télécopieur : 613-235-8498  
Courriel : [pobox@ekos.com](mailto:pobox@ekos.com)

[www.ekos.com](http://www.ekos.com)

# Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2019

## Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens Combattants Canada  
Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS  
Mai 2020

Le présent rapport fait la synthèse de deux sondages menés auprès de 2 000 Canadiens chacun.

This report is also available in English under the title: Evaluation of the 2019 Remembrance Advertising Campaign Methodology Report

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès d'Anciens Combattants Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à : [vac.information.acc@canada.ca](mailto:vac.information.acc@canada.ca).

**Numéro de catalogue** : V44-8/2019F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN)** : 978-0-660-34547-5

**Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 049-19) :**

Numéro de catalogue : V44-8/2019E-PDF (Rapport final, anglais)  
ISBN : 978-0-660-34546-8

# SOMMAIRE

## Introduction

Dans le cadre de son mandat, Anciens Combattants Canada (ACC) cherche à susciter la participation des Canadiennes et des Canadiens à des activités commémoratives. En 2019, la campagne visait à les mobiliser pour qu'ils se souviennent et honorent de braves militaires du Canada, hommes et femmes, qui ont servi le pays en temps de guerre et de paix, lors de conflits armés, et qui ont amélioré la vie de Canadiens et de gens du monde entier. La campagne était conçue pour encourager les Canadiens à se souvenir des réalisations et des sacrifices de nos vétérans, et à leur rendre hommage, tout en invitant les Canadiens à participer aux activités commémoratives, à visiter le site Web d'ACC et à se manifester dans les médias sociaux pour célébrer ces réalisations et sacrifices. La campagne venait à l'appui du mandat du ministère de reconnaître le courage des personnes qui nous ont légué un patrimoine de paix et de liberté, et qui ont ainsi permis à notre nation de s'épanouir. Les concepts publicitaires démontraient l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations de vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui. L'appel à l'action de la campagne visait à susciter la fierté des Canadiens par le biais du site Web ou des médias sociaux.

## Contexte

La campagne de publicité d'ACC sur la commémoration s'adressait à un vaste pan de la population avec un important rappel après la campagne. La campagne de 2019 comprenait un large éventail de produits publicitaires qui honoraient les sacrifices des vétérans du Canada dans le cadre d'activités commémoratives. Tout au long de cette période, la campagne a mobilisé et inspiré des jeunes, a rassemblé des Canadiens pour qu'ils se souviennent de contributions des vétérans, a mis en relief les réalisations qu'a effectuées le Canada grâce aux vétérans et a incité les Canadiens à explorer notre riche histoire militaire.

Pour se souvenir des vétérans du Canada, des vidéos publicitaires de 15 et de 30 secondes ont été utilisées dans le cadre de cette campagne. À l'instar des éditions précédentes, la campagne de 2019 reposait sur une stratégie multimédia en vue de joindre le plus grand public possible, tant par les voies traditionnelles qu'électroniques, au moyen d'appareils mobiles et de sites de médias sociaux, offrant ainsi aux Canadiens maintes possibilités de participer à des discussions et de se souvenir. Plus particulièrement, elle comprenait un appel à l'action incitant les gens à participer à la conversation dans les médias sociaux en utilisant le mot-clic #LeCanadasesouvient ou à visiter le site Web [www.veterans.gc.ca/fra/commemoration](http://www.veterans.gc.ca/fra/commemoration).

Puisque la campagne de commémoration de 2019 a coûté plus d'un million de dollars, le Conseil du trésor exige l'organisation d'une recherche sur l'opinion publique au moyen de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP). Ainsi, des questions supplémentaires de validation et d'analyse comparative faisaient suite à l'OÉCP. Les données recueillies visant à évaluer la campagne Commémoration viennent à l'appui de l'objectif du gouvernement du Canada de mesurer le niveau de connaissances des Canadiens sur les efforts qu'ont consentis les vétérans ainsi que tous ceux et celles qui ont trouvé la mort en travaillant au service du Canada. Un autre des objectifs consistait à reconnaître publiquement les étapes militaires marquantes du Canada et les vétérans qui y ont participé. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce processus permettront à ACC de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant sur les domaines où elle pourrait être ajustée afin de joindre un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives et mieux axées sur la population visée.

### **Objet de la recherche**

Le sondage post-campagne quantitatif avait précisément pour objet d'évaluer la campagne Commémoration de 2019 et de mesurer :

- l'efficacité de la campagne pour favoriser les visites du site [veterans.gc.ca/fra/commemoration](http://veterans.gc.ca/fra/commemoration) et de sites de médias sociaux, et ainsi susciter la fierté des Canadiens;
- la connaissance et la sensibilisation des Canadiens à la campagne présentée à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux;
- la sensibilisation face aux sacrifices qu'ont faits des vétérans canadiens ainsi que des hommes et femmes qui servent toujours le pays;
- la connaissance des activités commémoratives et la participation à ces activités;
- la pertinence de la campagne au niveau personnel (c.-à-d. sa capacité à établir un lien avec les intérêts et l'expérience de vie d'une personne afin de la motiver à en savoir plus, à s'engager davantage et à acquérir plus de connaissances sur le sujet, ainsi que le rappel général du message);
- l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations des vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui.

Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche sur l'opinion publique permettront à ACC de déterminer l'effet de sa campagne publicitaire tout en l'orientant dans les domaines où elle pourrait être ajustée pour toucher un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu'elles soient mieux ciblées, plus informatives, et mieux axées sur la population cible et

l'ensemble des Canadiens. Elles fourniront également un comparatif par rapport à la mesure du succès de la campagne.

### **Plan d'échantillonnage**

Deux sondages bilingues en ligne à l'échelle nationale ont été menés : une enquête préliminaire, avant la campagne, et un sondage post-campagne pour mesurer les changements dans la sensibilisation et les intentions de visite au fil du temps, afin d'évaluer les répercussions de la campagne. L'enquête préliminaire a été réalisée auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, alors que l'échantillon du sondage post-campagne comprenait 2 000 Canadiens, eux aussi âgés de 18 ans ou plus. Chaque instrument de sondage se fondait sur des questions de l'OÉCP dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation d'une campagne publicitaire, ainsi que des questions supplémentaires propres à la campagne qui visaient à établir l'incidence sur les perceptions et le comportement ciblés tout au long de la campagne. Chaque instrument du sondage comprenait un échantillon de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et tous les territoires.

Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur.

La valeur du contrat du projet de sondage d'opinion publique est de 36 638,59 \$ (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

N° de contrat avec ASPC : 51 019-191011/001/CY

Date d'attribution du contrat : 25 octobre 2019

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à [information@vac-acc-gc.ca](mailto:information@vac-acc-gc.ca), ou appelez au 1-866-522-2022.

## CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

**Signé par :** Susan Galley (vice-présidente)



ANNEXE A  
MÉTHODOLOGIE



## ANNEXE A : Méthodologie

### MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été mené en deux volets : un volet d'étalonnage avant la campagne et un volet post-campagne. Chaque instrument de sondage comprenait les questions de l'OÉCP dont se sert le gouvernement du Canada pour l'évaluation de campagnes d'une valeur supérieure à un million de dollars. Il fallait en moyenne aux répondants 10,8 minutes pour répondre à l'enquête préliminaire et 15,7 minutes pour répondre au sondage de post-campagne. La phase de préenquête de chaque sondage a eu lieu les 28 et 29 octobre 2019 (enquête préliminaire) ainsi que le 14 novembre (sondage de post-campagne) afin de veiller au bon fonctionnement de chaque questionnaire. Pour ce faire, il a fallu mener l'enquête préliminaire auprès de 43 répondants en anglais et de 36 en français, et le sondage de post-campagne auprès de 11 répondants en anglais et de 10 en français, avec une série de questions annexées à la fin pour donner aux répondants l'occasion de décrire la mesure dans laquelle ils comprenaient le sondage, et pour examiner la pertinence et les problèmes techniques. Les résultats des préenquêtes ont fait l'objet d'un examen afin de vérifier les erreurs de programmation et de logique.

Dans les deux cas, les répondants au sondage en ligne, tous âgés de 18 ans et plus, ont été choisis au hasard. L'échantillon comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous territoires, et le sondage était mené en français et en anglais, en plus d'être accessible par le biais d'un lien pour les répondants qui avaient recours à une technologie de lecture d'écran ou un téléphone cellulaire. Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada).

Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Nous joignons d'abord les ménages ou particuliers faisant partie de *Probit* au téléphone, nous leur expliquons la nature du panel en détail (tout comme les politiques en matière de protection de la vie privée) et nous recueillons des données démographiques. La situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire électronique ou non, ou bien téléphonique par ligne filaire ou par cellulaire (la

communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste). Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement ou l'un et l'autre), recueillie lors du recrutement, est utilisée pour créer l'échantillon d'individus à cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel Probit sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 %, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20). À la suite du volet des essais, les résultats de l'enquête préliminaire ont été compilés du 28 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2019. Ceux du sondage de post-campagne l'ont été du 14 au 21 novembre 2019.

La répartition régionale de l'échantillon est la suivante :

#### Initiale

Province/Région	Initiale
Colombie-Britannique	299
Alberta	230
Manitoba et Saskatchewan	138
Ontario	744
Québec	455
Atlantique	132
Territoires	2
<b>Total</b>	<b>2 000</b>

#### Post-campagne

Province/Région	Post-campagne
Colombie-Britannique	268
Alberta	238
Manitoba et Saskatchewan	141
Ontario	771
Québec	435
Atlantique	141
Territoires	6
<b>Total</b>	<b>2 000</b>

La collecte des données du sondage s'est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada pour les recherches sur l'opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de

la *Loi sur l'accès à l'information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés au cours de tout le processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche aussi bien que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l'étude était volontaire et que les renseignements qu'ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l'âge, le sexe et la région afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d'isoler les résultats des principaux sous-groupes à utiliser dans l'analyse (p. ex., segments d'âge, sexe, éducation, emploi, revenu, région, ménages avec enfants de moins de 18 ans, répondants nés à l'extérieur du Canada, langue maternelle, connaissance des publicités, importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada, importance des activités commémoratives et honorifiques concernant les vétérans du Canada, et importance des programmes).

## TAUX DE RÉPONSE ET BIAIS DE NON-RÉPONSE

Le taux de réponse à l'enquête initiale en ligne a été de 8,4 p. 100. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing de concert avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. En tout, 31 375 invitations par courriel ont été envoyées, dont 156 n'ont pu être distribués au destinataire. En tout, 2 000 sondages complets ont été combinés aux 632 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage de post-campagne en ligne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 8,1 p. 100, ce qui comprenait l'envoi de 33 872 invitations par courriel, dont 191 n'ont pu être distribuées au destinataire. Les 2 000 sondages complets ont été combinés aux 719 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

La comparaison de chaque échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2016 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources d'un biais systématique semblable dans chacun des échantillons des sondages, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages auprès du grand public. Chaque sondage comprend un échantillon ayant une éducation supérieure que ce que l'on retrouve dans la population, 40 % des répondants de l'enquête initiale et 43 % de ceux du sondage de post-campagne affirmant avoir un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 25 % dans la population. Chaque échantillon sous-représente les Canadiens ayant fait des études secondaires ou moins (22 % dans l'enquête initiale et 19 % dans le sondage de post-campagne, en comparaison avec 41 % au sein de la population, selon les statistiques du recensement de 2016). Les Canadiens nés à l'extérieur du pays sont également sous-représentés dans chaque sondage (12 % dans l'étude préliminaire et 13 % dans le sondage de post-campagne, par rapport à 27 % dans la population). Cela se reflète dans la sous-représentation de locuteurs natifs de langues non officielles et une surreprésentation de locuteurs natifs anglophones. Dans les deux volets de la recherche, la langue maternelle de 6 % de l'échantillon n'était ni le français ni l'anglais, alors que cette proportion est de 8 % dans le sondage de post-campagne, comparativement à 22 % dans la population. Dans l'enquête préliminaire, 72 % des répondants affirmaient que leur langue maternelle était l'anglais, alors que cette proportion était de 74 % pour le sondage de post-campagne, comparé à 56 % dans la population générale. Comme décrit précédemment, chaque échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.



ANNEXE B  
QUESTIONNAIRE INITIAL  
(FRANÇAIS)



## ANNEXE B : Questionnaire initial (français)

### INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes.** Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

### D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

### D1B

Êtes-vous...

Genre masculin	1
Genre féminin	2
Diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99



**D1C**

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

**D1E**

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

**Q1**

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada ?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

**Q2 [1,16]**

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

### Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce ?

77	77
Ne me souviens pas	97

### T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

### T1B [1,16]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

### **T1C [1,3]**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **T1D [1,16]**

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

## **T1E**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

## **PQ3**

En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :

### **Q3\_NEWD**

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWC**

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWF**

Financement d'initiatives communautaires de commémoration

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWE**

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWB**

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWA**

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q4 [1,3]**

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **Q5 [1,10]**

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

## T11

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérans de nos jours?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

## DEMIN

Et, en terminant, voici quelques questions qui nous aidera à analyser les résultats de ce sondage.

### D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous... ?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

### D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint ?

Secondaire 2 ou moins/8 <sup>ième</sup> année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

### D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

#### D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer ?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

#### D4B [1,3]

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien ?

Oui, je suis un Vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	3
Non	4
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	99

#### D5

Où êtes-vous né(e) ?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

#### D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada ?

Veillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

#### D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veillez spécifier la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

**THNK**

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

**THNK2**

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.





ANNEXE C  
QUESTIONNAIRE POST-CAMPAGNE  
(FRANÇAIS)

## ANNEXE C : Questionnaire post-campagne (français)

### INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

**Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes.** Il faut environ 12 minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Cliquez [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veillez communiquer avec [online@ekos.com](mailto:online@ekos.com) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

### D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

### D1B

Êtes-vous...

Genre masculin	1
Genre féminin	2
Diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99

**D1C**

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

**D1E**

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoire du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

**Q1**

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada ?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

**Q2 [1,18]**

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

### Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce ?

77	77
Ne me souviens pas	97

### T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

### T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

### **T1C [1,3]**

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **T1D [1,16]**

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

### **T1E**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

### **PT1F**

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérans(e)s du Canada?

#### **T1FA**

Porter un coquelicot

Oui	1
Non	2

#### **T1FB**

Assister à une cérémonie en personne

Oui	1
Non	2

#### **T1FC**

Regarder une cérémonie à la télévision

Oui	1
Non	2

**T1FD**

Observer un moment de silence

Oui	1
Non	2

**T1FE**

Assister à une présentation d'un(e) Vétéran(e)

Oui	1
Non	2

**T1FF**

Discuter avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s

Oui	1
Non	2

**T1FG**

Partager des publications dans des médias sociaux

Oui	1
Non	2

**T1FH**

Visiter un monument commémoratif

Oui	1
Non	2

**T1FI**

Lire quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétéran(e)s

Oui	1
Non	2

**T1FJ**

Regarder une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétéran(e)s

Oui	1
Non	2

**T1FK [0,1]**

Autre

Oui	1
Non	2



**T1H\_SCREEN A**

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des Vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

**T1H\_SCREEN B**

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des Vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

**T1H\_SCREEN C**

Cliquez pour voir.

**T1H\_SCREEN D**

Et cette bannière publicitaire était publiée sur le Web.

**T1H2**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

**T1I [1,18]**

Où avez-vous vu ces publicités?

Choisissez toutes les réponses pertinentes.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

### **T1J [1,3]**

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **PT1K**

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

### **T1KA**

Ces publicités attirent mon attention

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KB**

Ces publicités me concernent

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KC**

Ces publicités sont difficiles à suivre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KD**

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KE**

Ces publicités traitent d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KF**

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **T1KG**

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous

souveniez et rendez hommage aux Vétérans canadiens	
Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

### **PQ3**

En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :

### **Q3\_NEWD**

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWC**

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWF**

Financement d'initiatives communautaires de commémoration

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWE**

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWB**

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q3\_NEWA**

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

### **Q4 [1,3]**

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **Q5 [1,10]**

Des Vétéran(e)s et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

### **T1I\_2**

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétéran(e)s de nos jours?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

## DEMIN

Et, en terminant, voici quelques questions qui nous aidera à analyser les résultats de ce sondage.

### D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous... ?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

### D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint ?

Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

### D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

**D4**

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer ?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

**D4B [1,3]**

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien ?

Oui, je suis un Vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	3
Non	4
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	99

**D5**

Où êtes-vous né(e) ?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

**D6**

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada ?

Veillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

**D7 [1,2]**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veillez spécifier la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

**THNK**

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

**THNK2**

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.



ANNEXE D  
DONNÉES TABULÉES DE L'ENQUÊTE INITIALE

<b>Êtes-vous...</b>																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1B																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Genre masculin</b>	991 48 %	65 48 %	234 50 %	369 48 %	65 45 %	102 43 %	155 51 %	991 100 %	0 0 %	267 48 %	167 48 %	179 51 %	170 46 %	208 47 %	138 46 %	619 50 %
<b>Genre féminin</b>	991 51 %	66 52 %	217 49 %	370 51 %	71 53 %	124 55 %	142 49 %	0 0 %	991 100 %	265 51 %	161 49 %	161 49 %	185 54 %	219 52 %	150 53 %	565 49 %
<b>Diverses identités de genre</b>	12 1 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	5 2 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	6 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 2 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Êtes-vous...																				
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán				
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non	
D1B																				
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111	
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103	
<b>Genre masculin</b>	991 48 %	863 48 %	115 48 %	712 48 %	230 50 %	252 47 %	731 49 %	627 <b>53 %</b> ++++	358 <b>41 %</b> ----	218 48 %	373 50 %	388 47 %	246 <b>42 %</b> ----	279 51 %	357 <b>57 %</b> ++++	50 <b>89 %</b> ++++	214 <b>44 %</b> --	256 <b>56 %</b> ++++	510 <b>45 %</b> --	
<b>Genre féminin</b>	991 51 %	857 51 %	117 51 %	710 51 %	215 49 %	262 52 %	722 51 %	505 <b>46 %</b> ----	473 <b>58 %</b> ++++	223 52 %	346 49 %	411 52 %	322 <b>57 %</b> ++++	248 49 %	243 <b>41 %</b> ----	6 <b>11 %</b> ----	248 55 % +	189 <b>43 %</b> ----	584 <b>54 %</b> +++	
<b>Diverses identités de genre</b>	12 1 %	10 1 %	2 1 %	11 1 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %	8 1 %	4 0 %	2 0 %	6 1 %	4 0 %	5 1 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	6 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	4 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	(99,9)	-	-	(99,9)	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95	

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1C																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>18 à 24</b>	141 7 %	6 4 %	26 6 %	56 8 %	5 4 %	24 <b>11 %</b>	24 8 %	58 <b>6 %</b>	82 <b>8 %</b>	141 <b>26 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	15 5 %	93 8 %
<b>25 à 34</b>	398 20 %	20 16 %	94 21 %	148 20 %	25 19 %	50 22 %	61 21 %	209 22 %	183 19 %	398 <b>74 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	54 19 %	258 <b>22 %</b>
<b>35 à 44</b>	335 16 %	16 11 %	68 15 %	124 16 %	26 18 %	52 <b>22 %</b>	49 16 %	167 16 %	161 16 %	0 <b>0 %</b>	335 <b>100 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	20 7 %	230 <b>19 %</b>
<b>45 à 54</b>	341 18 %	26 21 %	68 16 %	133 19 %	32 24 %	35 16 %	47 16 %	179 19 %	161 17 %	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	341 <b>100 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	59 21 %	192 17 %
<b>55 à 64</b>	355 17 %	29 21 %	80 17 %	131 17 %	21 15 %	35 15 %	58 19 %	170 17 %	185 18 %	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	355 <b>100 %</b>	0 <b>0 %</b>	55 19 %	196 <b>16 %</b>
<b>65 et plus</b>	430 21 %	35 26 %	119 <b>26 %</b>	152 20 %	29 20 %	34 <b>14 %</b>	60 20 %	208 21 %	219 22 %	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	430 <b>100 %</b>	86 <b>29 %</b>	225 <b>18 %</b>
Khi carré :	-	95						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>18 à 24</b>	141 7 %	118 7 %	20 9 %	102 7 %	28 6 %	25 5 %	115 8 %	53 5 %	87 11 %	57 13 %	47 7 %	37 5 %	60 10 %	25 5 %	27 5 %	0 0 %	18 4 %	17 4 %	104 9 %
						--	++	----	++++	++++		----	++++	--	----	--	----	----	++++
<b>25 à 34</b>	398 20 %	324 19 %	63 27 %	272 19 %	98 22 %	115 23 %	279 19 %	313 28 %	78 10 %	41 10 %	126 18 %	228 29 %	139 25 %	118 23 %	113 19 %	8 15 %	56 12 %	61 14 %	274 25 %
						+	-	++++	----	----	--	++++	+++	+			----	----	++++
<b>35 à 44</b>	335 16 %	295 17 %	32 14 %	252 17 %	69 15 %	210 39 %	118 8 %	286 24 %	45 5 %	34 7 %	110 15 %	187 23 %	56 10 %	72 13 %	163 26 %	3 5 %	97 20 %	93 20 %	159 14 %
						++++	----	++++	----	----		++++	----	--	++++	--	++	+++	----
<b>45 à 54</b>	341 18 %	305 18 %	29 13 %	249 18 %	69 16 %	135 27 %	204 15 %	273 25 %	64 8 %	77 18 %	135 19 %	124 16 %	67 12 %	80 16 %	148 25 %	11 22 %	93 21 %	85 20 %	175 16 %
						++++	----	++++	----				----		++++		+		----
<b>55 à 64</b>	355 17 %	328 18 %	27 11 %	259 18 %	80 17 %	27 5 %	326 22 %	175 15 %	177 21 %	111 24 %	145 20 %	94 11 %	101 17 %	106 20 %	85 13 %	15 26 %	94 20 %	92 20 %	172 15 %
						----	++++	----	++++	++++	++	----		+	----	+		+	----
<b>65 et plus</b>	430 21 %	364 21 %	64 27 %	303 21 %	105 23 %	6 1 %	423 28 %	45 4 %	385 45 %	124 28 %	163 22 %	137 17 %	151 26 %	127 23 %	73 12 %	19 33 %	110 23 %	101 22 %	219 20 %
						----	++++	----	++++	++++		----	++++		----	++			----
Khi carré :	-	99,9		-		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
D1E																	
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193	
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194	
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>	24 2 %	24 <b>23 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	8 1 %	15 2 %	5 1 %	2 1 %	6 2 %	5 2 %	6 2 %	4 2 %	15 2 %	
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	13 1 %	13 <b>8 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> -	0 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	5 0 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	6 <b>1 %</b> ++	4 1 %	8 1 %	
<b>Nouvelle-Écosse</b>	58 3 %	58 <b>37 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> -	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	31 3 %	27 2 %	12 2 %	11 3 %	10 3 %	13 3 %	12 2 %	5 2 %	33 2 %	
<b>Nouveau-Brunswick</b>	37 2 %	37 <b>32 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> -	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	21 2 %	16 2 %	8 2 %	3 1 %	9 3 %	6 2 %	11 3 %	6 2 %	19 2 %	
<b>Québec</b>	455 23 %	0 <b>0 %</b> ----	455 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	234 24 %	217 23 %	120 23 %	68 21 %	68 20 %	80 23 %	119 <b>28 %</b> +++	57 20 %	282 24 %	
<b>Ontario</b>	744 38 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	744 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	369 38 %	370 38 %	204 39 %	124 38 %	133 40 %	131 38 %	152 36 %	108 38 %	441 38 %	
<b>Manitoba</b>	72 4 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	72 <b>55 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	32 3 %	38 4 %	22 4 %	11 3 %	12 4 %	11 3 %	16 4 %	15 5 %	38 3 %	
<b>Saskatchewan</b>	66 3 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	66 <b>45 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	33 3 %	33 3 %	8 <b>1 %</b> ---	15 4 %	20 <b>5 %</b> +++	10 3 %	13 3 %	12 4 %	35 3 %	
<b>Alberta</b>	230 11 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	230 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	102 10 %	124 12 %	74 13 %	52 <b>15 %</b> +	35 10 %	35 10 %	34 <b>8 %</b> --	34 12 %	136 11 %	
<b>Colombie-Britannique</b>	299 14 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	299 <b>100 %</b> ++++	155 14 %	142 13 %	85 14 %	49 13 %	47 13 %	58 15 %	60 13 %	44 14 %	186 14 %	
<b>Yukon</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	

<b>Territoires du Nord-Ouest</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Nunavut</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(95)						-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>	24 2 %	24 <b>2 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	24 <b>2 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	4 1 %	20 2 %	14 2 %	10 2 %	5 1 %	8 1 %	11 2 %	8 2 %	8 2 %	5 1 %	0 0 %	8 2 %	9 <b>3 %</b> ++	7 <b>1 %</b> --
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	13 1 %	13 1 %	0 0 %	13 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> -	2 0 %	11 1 %	2 <b>0 %</b> ---	11 <b>1 %</b> +++	4 1 %	7 1 %	2 0 %	7 1 %	3 0 %	2 0 %	<b>3 %</b> +++	3 1 %	4 1 %	5 0 %
<b>Nouvelle-Écosse</b>	58 3 %	53 3 %	4 1 %	56 <b>3 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	16 3 %	42 3 %	32 2 %	26 3 %	15 3 %	20 2 %	23 2 %	21 3 %	15 2 %	14 2 %	3 5 %	23 <b>4 %</b> +++	10 2 %	21 <b>2 %</b> --
<b>Nouveau-Brunswick</b>	37 2 %	35 2 %	1 0 %	30 2 %	7 2 %	9 2 %	28 2 %	18 2 %	19 3 %	9 2 %	14 2 %	14 2 %	13 3 %	10 2 %	9 2 %	2 4 %	15 <b>4 %</b> +++	10 3 %	12 <b>1 %</b> --
<b>Québec</b>	455 23 %	418 <b>25 %</b> ++++	34 <b>15 %</b> ---	64 <b>5 %</b> ----	385 <b>86 %</b> ++++	110 22 %	343 24 %	247 22 %	205 25 %	94 22 %	185 <b>26 %</b> ++	171 22 %	171 <b>31 %</b> ++++	121 24 %	117 <b>20 %</b> --	6 <b>11 %</b> --	53 <b>12 %</b> ----	67 <b>15 %</b> ----	337 <b>31 %</b> ++++
<b>Ontario</b>	744 38 %	625 <b>37 %</b> ---	107 <b>47 %</b> +++	657 <b>47 %</b> ++++	28 <b>6 %</b> ----	192 38 %	542 38 %	434 39 %	303 37 %	152 35 %	263 37 %	320 41 %	173 <b>31 %</b> ----	185 36 %	265 <b>45 %</b> ++++	27 50 %	186 41 %	152 35 %	400 37 %
<b>Manitoba</b>	72 4 %	67 4 %	5 2 %	61 <b>4 %</b> ++	4 <b>1 %</b> ----	20 4 %	51 3 %	45 4 %	26 3 %	20 5 %	22 3 %	28 3 %	25 4 %	20 4 %	13 <b>2 %</b> --	2 3 %	15 3 %	17 4 %	40 4 %
<b>Saskatchewan</b>	66 3 %	61 3 %	5 2 %	60 <b>4 %</b> ++++	3 <b>1 %</b> ----	18 3 %	48 3 %	37 3 %	28 3 %	20 4 %	22 3 %	24 3 %	17 3 %	16 3 %	23 3 %	1 2 %	26 <b>5 %</b> +++	18 4 %	24 <b>2 %</b> --
<b>Alberta</b>	230 11 %	199 11 %	24 10 %	204 <b>14 %</b> ++++	12 <b>3 %</b> ----	74 <b>14 %</b> ++	153 <b>10 %</b> --	148 <b>13 %</b> ++	77 <b>9 %</b> ---	58 13 %	89 12 %	81 10 %	54 9 %	64 12 %	76 12 %	8 14 %	61 13 %	73 <b>16 %</b> ++++	104 <b>9 %</b> --
<b>Colombie-Britannique</b>	299 14 %	237 <b>13 %</b> ----	55 <b>22 %</b> ++++	267 <b>17 %</b> ++++	7 <b>1 %</b> ----	73 13 %	225 14 %	168 13 %	129 14 %	66 14 %	95 12 %	133 15 %	85 14 %	84 15 %	85 13 %	5 8 %	77 15 %	89 <b>18 %</b> +++	152 13 %
<b>Yukon</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %



<b>Territoires du Nord-Ouest</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %		
<b>Nunavut</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %		
Khi carré :	-	(99,9)	(99,9)	-	(95)	-	(99,9)	(99,9)											
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

<b>Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?</b>																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q1																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui</b>	823 41 %	52 39 %	197 43 %	308 41 %	57 41 %	98 43 %	111 37 %	410 41 %	406 41 %	265 <b>49 %</b> ++++	122 37 % -	125 37 % -	131 37 % -	180 42 %	181 <b>62 %</b> ++++	430 <b>36 %</b> ----
<b>Non/Je ne me souviens pas</b>	1170 58 %	79 60 %	258 57 %	434 58 %	81 59 %	130 56 %	187 63 %	579 58 %	580 58 %	273 <b>51 %</b> ----	213 <b>63 %</b> ++	214 63 % +	221 62 %	249 58 %	106 <b>37 %</b> ----	763 <b>64 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	7 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui</b>	823 41 %	709 41 %	102 44 %	585 41 %	202 45 %	202 39 %	617 42 %	462 40 %	357 43 %	188 42 %	323 44 %	303 38 %	251 44 %	225 43 %	240 39 %	29 52 %	183 39 %	185 41 %	446 40 %
<b>Non/Je ne me souviens pas</b>	1170 58 %	1018 59 %	133 56 %	846 59 %	246 55 %	315 61 %	843 58 %	680 59 %	475 57 %	253 57 %	401 55 %	502 62 %	320 56 %	301 57 %	369 61 %	27 48 %	282 60 %	262 58 %	655 59 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	7 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	3 0 %	4 0 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q2																
Total pondéré :	824	53	203	317	54	96	102	398	419	271	119	131	127	176	180	431
Total :	823	52	197	308	57	98	111	410	406	265	122	125	131	180	181	430
<b>Cinéma</b>	31 4 %	2 3 %	7 4 %	14 4 %	0 0 %	4 4 %	4 4 %	25 6 %	6 1 %	20 7 %	5 4 %	2 2 %	0 0 %	4 2 %	11 6 %	17 4 %
								++++	---	++++			--		+	
<b>Site Internet</b>	178 22 %	11 23 %	43 22 %	67 22 %	10 18 %	24 25 %	23 21 %	106 26 %	72 18 %	72 27 %	24 20 %	31 24 %	20 15 %	31 17 %	47 26 %	91 21 %
								+++	---	+++			--			
<b>Revues</b>	28 3 %	2 4 %	6 3 %	10 3 %	2 3 %	3 3 %	5 4 %	16 4 %	10 2 %	6 2 %	3 2 %	2 2 %	3 2 %	14 8 %	13 7 %	12 3 %
														++++	+++	
<b>Journal (quotidien)</b>	148 18 %	11 20 %	43 22 %	47 15 %	15 27 %	18 19 %	14 13 %	67 16 %	79 19 %	29 11 %	16 13 %	15 12 %	23 17 %	65 36 %	42 23 %	77 18 %
				-	+					----		-		++++	++	
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	47 6 %	5 8 %	9 4 %	12 4 %	5 9 %	6 6 %	10 9 %	27 6 %	19 5 %	10 4 %	9 7 %	5 4 %	9 7 %	14 8 %	17 9 %	21 5 %
															++	
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	84 10 %	3 5 %	20 10 %	31 10 %	9 16 %	14 14 %	7 6 %	45 11 %	37 9 %	36 14 %	10 8 %	13 10 %	12 9 %	13 7 %	21 11 %	37 9 %
										++						
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	73 9 %	10 17 %	12 6 %	24 8 %	8 14 %	9 9 %	10 9 %	36 9 %	36 9 %	20 8 %	11 9 %	10 8 %	12 9 %	20 11 %	16 9 %	34 8 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	59 7 %	3 5 %	12 6 %	28 9 %	2 4 %	9 9 %	5 5 %	24 6 %	34 8 %	38 14 %	12 10 %	6 5 %	0 0 %	3 2 %	12 7 %	34 8 %
										++++			----	---		
<b>Radio</b>	210 26 %	15 30 %	46 23 %	89 29 %	11 19 %	22 23 %	27 24 %	108 27 %	97 24 %	64 24 %	43 35 %	38 30 %	33 25 %	32 18 %	53 29 %	110 26 %
				+							+++			---		
<b>Télévision</b>	507 62 %	33 64 %	144 73 %	163 53 %	43 75 %	59 60 %	65 59 %	253 62 %	250 62 %	122 46 %	66 54 %	89 72 %	98 75 %	132 73 %	124 69 %	239 55 %
			++++	----	++					----	-	++	++++	++++	++	----
<b>Twitter</b>	60 7 %	4 9 %	9 5 %	26 8 %	5 9 %	10 10 %	6 5 %	34 8 %	25 6 %	23 9 %	12 10 %	11 9 %	6 5 %	8 4 %	19 11 %	32 7 %
															++	

<b>Facebook</b>	224 27 %	16 30 %	53 27 %	78 25 %	20 35 %	25 26 %	32 29 %	113 28 %	109 27 %	108 <b>41 %</b> ++++	34 27 %	33 26 %	26 <b>20 %</b> --	23 <b>13 %</b> ----	59 32 %	103 <b>24 %</b> --
<b>Youtube</b>	86 10 %	1 --	13 --	35 11 %	7 13 %	19 <b>19 %</b> +++	11 10 %	54 <b>13 %</b> +++	31 <b>8 %</b> ---	58 <b>22 %</b> ++++	12 9 %	7 6 %	5 <b>4 %</b> ---	4 <b>2 %</b> ----	23 12 %	49 11 %
<b>Instagram</b>	34 4 %	1 2 %	5 3 %	18 6 % +	0 0 % -	5 5 %	5 5 %	12 3 % -	22 6 % +	25 <b>9 %</b> ++++	2 2 %	4 3 %	2 2 %	1 <b>1 %</b> ---	8 5 %	19 5 %
<b>LinkedIn</b>	7 1 %	1 2 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %
<b>COURRIEL</b>	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Autre</b>	5 1 %	0 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	2 1 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse</b>	6 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	2 2 %	2 2 %	3 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	(99)	(99)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(95)	(95)
Marge d'erreur, environ 50 %	3,42	13,59	6,98	5,58	12,98	9,90	9,30	4,84	4,86	6,02	8,87	8,77	8,56	7,30	7,28	4,73

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	824	710	102	581	207	204	616	466	354	186	323	306	252	225	240	28	181	184	450
Total :	823	709	102	585	202	202	617	462	357	188	323	303	251	225	240	29	183	185	446
<b>Cinéma</b>	31 4 %	23 3 %	8 8 %	23 4 %	8 4 %	5 2 %	24 4 %	20 4 %	9 3 %	6 3 %	11 3 %	12 4 %	11 4 %	9 4 %	8 3 %	1 4 %	9 5 %	7 4 %	16 3 %
<b>Site Internet</b>	178 22 %	144 20 %	32 32 %	124 21 %	44 22 %	44 22 %	132 21 %	107 23 %	70 20 %	30 16 %	75 23 %	72 24 %	59 23 %	48 22 %	50 21 %	5 18 %	40 22 %	36 20 %	98 22 %
<b>Revues</b>	28 3 %	24 3 %	3 3 %	19 3 %	7 3 %	5 2 %	23 4 %	12 3 %	15 4 %	4 2 %	14 4 %	10 3 %	7 3 %	12 5 %	8 3 %	0 0 %	6 3 %	9 5 %	14 3 %
<b>Journal (quotidien)</b>	148 18 %	134 19 %	13 13 %	99 17 %	43 21 %	22 11 %	124 20 %	53 12 %	94 26 %	31 17 %	58 18 %	55 18 %	45 18 %	37 16 %	44 18 %	5 17 %	37 20 %	38 21 %	77 17 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	47 6 %	40 5 %	6 6 %	38 6 %	12 6 %	12 5 %	34 5 %	25 5 %	21 6 %	8 4 %	24 7 %	14 4 %	11 4 %	13 6 %	19 8 %	1 3 %	14 7 %	19 10 %	14 3 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	84 10 %	71 10 %	12 12 %	60 10 %	21 10 %	21 10 %	61 10 %	41 9 %	42 12 %	21 11 %	31 9 %	30 10 %	26 10 %	23 10 %	23 9 %	1 3 %	17 9 %	18 10 %	47 11 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	73 9 %	63 9 %	9 9 %	57 10 %	14 7 %	18 9 %	55 9 %	37 8 %	36 10 %	18 9 %	28 8 %	27 9 %	25 10 %	15 7 %	28 11 %	3 9 %	21 11 %	17 9 %	31 7 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	59 7 %	43 6 %	15 15 %	42 7 %	12 6 %	14 7 %	43 7 %	28 6 %	29 8 %	14 8 %	18 6 %	25 8 %	25 10 %	12 5 %	16 7 %	0 0 %	13 7 %	15 8 %	28 6 %
<b>Radio</b>	210 26 %	188 27 %	21 21 %	155 27 %	43 21 %	61 30 %	148 24 %	135 29 %	75 21 %	34 18 %	92 28 %	83 28 %	50 20 %	63 28 %	68 29 %	8 29 %	50 28 %	45 24 %	107 24 %
<b>Télévision</b>	507 62 %	458 64 %	45 44 %	344 58 %	143 71 %	124 61 %	382 62 %	266 58 %	240 67 %	125 67 %	210 65 %	169 55 %	146 58 %	151 67 %	144 60 %	17 59 %	115 63 %	120 64 %	271 61 %
<b>Twitter</b>	60 7 %	50 7 %	9 9 %	52 9 %	9 4 %	16 8 %	44 7 %	39 8 %	21 6 %	12 7 %	20 6 %	28 9 %	13 5 %	17 8 %	22 9 %	3 11 %	13 7 %	21 11 %	23 5 %

<b>Facebook</b>	224 27 %	194 27 %	27 26 %	157 27 %	54 27 %	63 31 %	160 26 %	139 <b>30 %</b> ++	84 <b>23 %</b> --	57 30 %	97 30 %	67 <b>22 %</b> --	77 30 %	56 25 %	69 29 %	10 34 %	42 23 %	51 27 %	122 27 %
<b>Youtube</b>	86 10 %	70 10 %	15 14 %	68 12 % +	12 <b>6 %</b> --	20 10 %	66 11 %	54 12 %	31 9 %	21 11 %	36 11 %	29 10 %	34 13 % +	21 9 %	23 10 %	3 11 %	17 9 %	19 10 %	46 10 %
<b>Instagram</b>	34 4 %	30 4 %	3 3 %	27 5 %	6 3 %	10 5 %	24 4 %	19 4 %	15 4 %	11 6 %	10 3 %	12 4 %	11 4 %	10 5 %	11 5 %	2 7 %	7 4 %	8 4 %	16 4 %
<b>LinkedIn</b>	7 1 %	5 1 %	2 2 %	5 1 %	1 0 %	4 <b>2 %</b> ++	3 <b>0 %</b> --	5 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	5 <b>2 %</b> ++	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	3 1 %
<b>COURRIEL</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 1 % +	0 0 % -	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Autre</b>	5 1 %	3 0 %	2 2 % +	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	5 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	1 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse</b>	6 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	2 7 %	1 1 %	3 2 %	2 0 %
Khi carré :	-	(99)		(90)		-		(99,9)		-			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,42	3,68	9,70	4,05	6,90	6,90	3,95	4,56	5,19	7,15	5,45	5,63	6,19	6,53	6,33	18,20	7,24	7,20	4,64

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3																
Total pondéré :	824	53	203	317	54	96	102	398	419	271	119	131	127	176	180	431
Total :	823	52	197	308	57	98	111	410	406	265	122	125	131	180	181	430
<b>PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS</b>	6 1 %	1 2 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	2 0 %
<b>GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE</b>	20 2 %	3 6 % +	1 0 % --	8 3 %	0 0 %	6 6 % ++	2 2 %	15 4 % ++	5 1 % --	1 0 % ---	4 3 %	7 6 % ++	4 3 %	4 2 %	4 2 %	10 2 %
<b>ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE</b>	186 23 %	12 23 %	47 24 %	61 20 %	17 30 %	20 20 %	29 26 %	87 21 %	98 24 %	74 28 % ++	23 19 %	25 20 %	27 20 %	37 20 %	33 19 %	112 26 % ++
<b>RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS</b>	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS</b>	6 1 %	2 4 % +++	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	1 1 %	3 3 % +++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %
<b>LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION</b>	12 2 %	0 0 %	5 3 %	4 1 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	4 1 %	8 2 %	8 3 % ++	2 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	6 1 %
<b>PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS</b>	22 3 %	4 7 % +	7 4 %	6 2 %	1 2 %	1 1 %	3 3 %	10 2 %	12 3 %	4 2 %	5 4 %	2 2 %	5 4 %	6 3 %	5 3 %	13 3 %
<b>MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES</b>	10 1 %	0 0 %	2 1 %	7 2 % ++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	7 2 %	3 1 %	7 3 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	4 2 %	2 0 % --
<b>AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)</b>	12 1 %	0 0 %	1 0 %	6 2 %	2 3 %	0 0 %	3 3 %	6 1 %	6 1 %	2 1 %	4 3 %	2 2 %	2 2 %	2 1 %	3 2 %	6 1 %
<b>ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS</b>	129 16 %	3 7 %	29 15 %	47 15 %	13 23 %	20 21 %	17 15 %	41 10 % ----	88 22 % ++++	38 15 %	16 13 %	22 18 %	19 15 %	34 19 %	31 17 %	63 15 %



<b>RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS</b>	4 0%	0 0%	2 1%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	4 <b>1%</b> ++	0 <b>0%</b> --	2 1%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	2 1%	2 0%
<b>LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ</b>	14 2%	0 0%	8 <b>4%</b> +++	5 2%	0 0%	0 0%	1 1%	4 1%	10 3% +	3 1%	1 1%	2 2%	4 3%	4 2%	5 3%	6 1%
<b>GAZODUCS</b>	5 1%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	4 <b>4%</b> ++++	0 0%	4 1%	1 0%	1 0%	2 2%	0 0%	1 1%	1 1%	2 1%	2 0%
<b>LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	12 1%	2 3%	3 2%	5 2%	0 0%	1 1%	1 1%	6 1%	5 1%	2 1%	4 3%	3 2%	1 1%	2 1%	2 1%	2 <b>0%</b> --
<b>CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE</b>	1 0%	0 0%	1 1% +	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>1%</b> ++	0 0%	1 1% +	0 0%
<b>OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE (POUR LE SCRS)</b>	7 1%	1 2%	0 0%	4 1%	0 0%	1 1%	1 1%	5 1%	2 0%	2 1%	4 <b>3%</b> +++	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	5 1%
<b>ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS</b>	14 2%	1 2%	7 <b>4%</b> ++	4 1%	1 2%	1 1%	0 0%	7 2%	7 2%	4 2%	1 1%	2 2%	3 2%	4 2%	1 1%	7 2%
<b>CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ</b>	8 1%	2 3%	1 1% +	5 2%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	5 1%	3 1%	2 2%	0 0%	2 2%	1 1%	2 1%	4 1%
<b>PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE</b>	4 1%	0 0%	1 1%	3 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	3 1%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	1 1%	0 0%	3 1%
<b>JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS</b>	6 1%	1 2%	0 0%	2 1%	1 2%	1 1%	1 1%	2 0%	4 1%	0 0%	1 1%	1 1%	1 1%	3 2%	6 <b>3%</b> ++++	0 <b>0%</b> --
<b>CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ</b>	1 0%	0 0%	1 1% +	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ</b>	4 0%	1 2%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	3 1%	1 0%	0 0%	1 1%	1 1%	0 0%	2 1%	3 <b>2%</b> +++	0 <b>0%</b> --
<b>AÎNÉS, PENSIONS</b>	4 0%	0 0%	1 1%	2 1%	0 0%	1 1%	0 0%	3 1%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	1 1%	2 1%	0 0%	1 0%

<b>TOURISME, CANADA</b>	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>ANTIVAPOTAGE</b>	7 1 %	1 2 %	1 1 %	3 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	5 <b>2 %</b> ++	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %
<b>QUESTIONS LIÉES À L'ÉDUCATION (PRÊTS ÉTUDIANTS, REEE, TAILLES DES CLASSES)</b>	4 1 %	1 2 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	3 1 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %
<b>SERVICES OU AVANTAGES POUR FAMILLES OU ENFANTS</b>	5 1 %	1 2 %	3 2 % +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	3 <b>3 %</b> +++	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
<b>ÉCONOMIE, DIVERS</b>	4 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %
<b>MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
<b>QUESTIONS DE CONFIDENTIALITÉ OU DE SÉCURITÉ, FRAUDE</b>	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>PROBLÈMES D'ENREGISTREMENT ET DE SÉCURITÉ DES ARMES À FEU</b>	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
<b>ACTUALITÉ, PAS UNE PUB</b>	5 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %
<b>AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %
<b>GOUVERNEMENT (MENTION GÉNÉRALE)</b>	2 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
<b>LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON</b>	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	313 38 %	20 39 %	71 36 %	125 40 %	21 37 %	35 36 %	41 37 %	174 43 %	136 34 %	95 36 %	46 38 %	49 39 %	50 38 %	73 41 %	66 36 %	161 37 %
<b>AUTRE</b>	17 2 %	1 2 %	5 3 %	4 1 %	0 0 %	2 2 %	5 4 % +	9 2 %	7 2 %	6 2 %	2 2 %	3 2 %	3 2 %	3 2 %	7 <b>4 %</b> ++	7 2 %

<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)
Marge d'erreur, environ 50 %	3,42	13,59	6,98	5,58	12,98	9,90	9,30	4,84	4,86	6,02	8,87	8,77	8,56	7,30	7,28	4,73

### De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	824	710	102	581	207	204	616	466	354	186	323	306	252	225	240	28	181	184	450
Total :	823	709	102	585	202	202	617	462	357	188	323	303	251	225	240	29	183	185	446
<b>PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS</b>	6 1 %	6 1 %	0 0 %	3 0 %	3 1 %	3 1 %	3 0 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 2 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	2 0 %
<b>GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE</b>	20 2 %	19 3 %	1 1 %	19 3 %	1 0 %	6 3 %	14 2 %	13 3 %	7 2 %	1 0 %	12 4 %	7 2 %	1 0 %	6 3 %	9 4 %	3 10 %	6 3 %	6 3 %	5 1 %
<b>ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE</b>	186 23 %	160 23 %	24 23 %	127 22 %	48 24 %	46 23 %	139 23 %	105 23 %	81 23 %	54 29 %	60 19 %	71 23 %	68 27 %	41 18 %	54 23 %	3 10 %	41 23 %	39 21 %	103 23 %
<b>RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS</b>	6 1 %	5 1 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %
<b>LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION</b>	12 2 %	11 2 %	1 1 %	5 1 %	6 3 %	2 1 %	10 2 %	8 2 %	4 1 %	1 1 %	6 2 %	5 2 %	3 1 %	6 3 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	8 2 %
<b>PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS</b>	22 3 %	19 3 %	2 2 %	15 2 %	8 4 %	2 1 %	20 3 %	10 2 %	12 3 %	1 0 %	12 4 %	9 3 %	5 2 %	8 4 %	9 4 %	0 0 %	7 4 %	4 2 %	11 2 %
<b>MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES</b>	10 1 %	6 1 %	4 4 %	8 1 %	2 1 %	6 3 %	4 1 %	7 2 %	3 1 %	3 2 %	6 2 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	5 1 %
<b>AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)</b>	12 1 %	10 1 %	2 2 %	8 1 %	3 1 %	5 2 %	7 1 %	7 1 %	5 1 %	4 2 %	2 1 %	5 2 %	3 1 %	2 1 %	4 2 %	0 0 %	5 3 %	0 0 %	7 2 %
<b>ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS</b>	129 16 %	110 16 %	19 19 %	92 16 %	28 14 %	32 16 %	97 16 %	72 16 %	57 16 %	34 18 %	53 17 %	42 14 %	42 17 %	36 16 %	30 13 %	2 7 %	33 18 %	28 15 %	69 16 %

<b>RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS</b>	4 0%	3 0%	1 1%	2 0%	2 1%	0 0%	4 1%	2 0%	2 1%	0 0%	3 1%	1 0%	3 1%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 1%
<b>LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ</b>	14 2%	12 2%	2 2%	8 1%	6 3%	5 3%	9 1%	7 2%	7 2%	3 2%	2 1%	9 3%	5 2%	4 2%	1 0%	0 0%	1 1%	2 1%	11 2%
<b>GAZODUCS</b>	5 1%	4 1%	1 1%	5 1%	0 0%	2 1%	3 0%	4 1%	1 0%	1 0%	1 0%	3 1%	2 1%	0 0%	2 1%	1 3%	0 0%	3 2%	1 0%
<b>LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	12 1%	12 2%	0 0%	12 2%	1 0%	3 1%	9 1%	8 2%	4 1%	4 2%	4 1%	4 1%	1 0%	5 2%	5 2%	0 0%	8 4%	5 3%	1 0%
<b>CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%
<b>OFFRES D'EMPLOI, OFFRES D'EMPLOI DU GOUVERNEMENT/EMBAUCHE (POUR LE SCRS)</b>	7 1%	5 1%	2 2%	7 1%	0 0%	2 1%	5 1%	6 1%	1 0%	1 1%	3 1%	3 1%	2 1%	2 1%	3 1%	0 0%	3 1%	2 1%	3 1%
<b>ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS</b>	14 2%	11 2%	3 3%	6 1%	7 3%	4 2%	10 2%	6 1%	8 2%	2 1%	5 2%	7 2%	6 2%	4 2%	3 1%	0 0%	2 1%	3 2%	10 2%
<b>CONSUMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ</b>	8 1%	8 1%	0 0%	8 1%	0 0%	2 1%	6 1%	7 2%	1 0%	3 2%	0 0%	5 2%	2 1%	2 1%	3 1%	0 0%	4 2%	2 1%	3 1%
<b>PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE</b>	4 1%	4 1%	0 0%	3 1%	1 0%	0 0%	4 1%	2 0%	2 1%	1 1%	1 0%	2 1%	1 0%	1 0%	1 0%	1 4%	1 1%	1 1%	3 1%
<b>JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS</b>	6 1%	6 1%	0 0%	6 1%	0 0%	1 0%	5 1%	2 0%	4 1%	3 2%	1 0%	2 1%	2 1%	0 0%	3 1%	0 0%	3 2%	1 1%	2 0%
<b>CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ</b>	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ</b>	4 0%	4 1%	0 0%	3 0%	0 0%	2 1%	2 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 1%	2 1%	1 0%	1 0%	2 1%	0 0%	1 0%	2 1%	1 0%
<b>AÎNÉS, PENSIONS</b>	4 0%	4 1%	0 0%	3 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	3 1%	2 1%	0 0%	2 1%	1 0%	2 1%	1 0%	1 3%	1 1%	1 1%	2 0%

<b>TOURISME, CANADA</b>	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %			
<b>ANTIVAPOTAGE</b>	7 1 %	2 0 %	5 5 %	5 1 %	1 1 %	5 1 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %
<b>QUESTIONS LIÉES À L'ÉDUCATION (PRÊTS ÉTUDIANTS, REEE, TAILLES DES CLASSES)</b>	4 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %
<b>SERVICES OU AVANTAGES POUR FAMILLES OU ENFANTS</b>	5 1 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	4 2 %	3 2 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %
<b>ÉCONOMIE, DIVERS</b>	4 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	0 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %
<b>MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>QUESTIONS DE CONFIDENTIALITÉ OU DE SÉCURITÉ, FRAUDE</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>PROBLÈMES D'ENREGISTREMENT ET DE SÉCURITÉ DES ARMES À FEU</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>ACTUALITÉ, PAS UNE PUB</b>	5 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	2 0 %
<b>AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %
<b>GOVERNEMENT (MENTION GÉNÉRALE)</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	313 38 %	273 39 %	31 30 %	226 39 %	75 37 %	71 35 %	240 39 %	170 37 %	140 39 %	63 34 %	135 41 %	109 36 %	93 37 %	94 42 %	88 37 %	17 59 %	60 33 %	73 40 %	171 38 %
<b>AUTRE</b>	17 2 %	15 2 %	2 2 %	12 2 %	5 2 %	5 2 %	12 2 %	10 2 %	7 2 %	5 3 %	5 1 %	7 2 %	3 1 %	2 1 %	5 2 %	0 0 %	6 3 %	4 2 %	9 2 %

<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		-		-		(90)		-		-					
Marge d'erreur, environ 50 %	3,42	3,68	9,70	4,05	6,90	6,90	3,95	4,56	5,19	7,15	5,45	5,63	6,19	6,53	6,33	18,20	7,24	7,20	4,64

**Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1A																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui</b>	289 14 %	19 15 %	57 12 %	108 15 %	27 20 % +	34 15 %	44 15 %	138 14 %	150 15 %	69 13 %	20 6 % ----	59 17 %	55 16 %	86 20 % ++++	289 100 % ++++	0 0 % ----
<b>Non</b>	1194 60 %	75 57 %	282 62 %	441 59 %	73 53 % -	136 59 %	186 62 %	619 63 % ++	565 57 % --	351 65 % +++	230 69 % ++++	192 56 %	196 55 % --	225 52 % ----	0 0 % ----	1194 100 % ++++
<b>Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)</b>	515 26 %	38 28 %	116 26 %	193 26 %	38 27 %	60 26 %	69 23 %	233 24 % --	275 28 % ++	118 22 % --	85 25 %	90 26 %	104 29 % +	118 28 % --	0 0 % ----	0 0 % ----
<b>Préfère ne pas répondre</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84



Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1A																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui</b>	289 14 %	261 15 %	25 11 %	222 <b>15 %</b>	56 12 %	63 12 %	225 15 %	150 <b>13 %</b>	138 <b>17 %</b>	66 15 %	124 <b>17 %</b>	94 <b>12 %</b>	94 16 %	75 14 %	83 14 %	15 <b>28 %</b>	76 16 %	81 <b>18 %</b>	131 <b>12 %</b>
				++				--	++		+++	--				+++		++	---
<b>Non</b>	1194 60 %	1026 59 %	147 62 %	837 <b>58 %</b>	283 63 %	315 61 %	869 59 %	706 <b>62 %</b>	474 <b>57 %</b>	246 <b>55 %</b>	420 58 %	520 <b>65 %</b>	338 59 %	314 59 %	374 61 %	25 <b>44 %</b>	262 56 %	237 <b>53 %</b>	712 <b>64 %</b>
				--				++	--	--		++++				--	-	---	++++
<b>Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)</b>	515 26 %	446 26 %	62 27 %	376 26 %	110 25 %	140 27 %	370 25 %	288 25 %	223 27 %	132 <b>30 %</b>	180 25 %	193 24 %	141 25 %	139 26 %	152 25 %	16 29 %	129 28 %	130 29 %	259 <b>24 %</b>
										++								+	--
<b>Préfère ne pas répondre</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	-		-		-		95		99			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1B																
Total pondéré :	289	20	58	111	26	33	40	133	155	70	19	61	55	84	289	0
Total :	289	19	57	108	27	34	44	138	150	69	20	59	55	86	289	0
<b>Cinéma</b>	7 2 %	0 0 %	0 0 %	4 4 %	1 4 %	1 3 %	1 2 %	6 4 %	1 1 %	5 7 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	7 2 %	0 0 %
<b>Site Internet</b>	33 11 %	3 18 %	4 7 %	8 7 %	2 8 %	9 26 %	7 16 %	20 14 %	13 9 %	10 14 %	2 10 %	10 17 %	5 9 %	6 7 %	33 11 %	0 0 %
<b>Revues</b>	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %
<b>Journal (quotidien)</b>	43 15 %	6 31 %	9 16 %	13 12 %	3 11 %	8 23 %	4 9 %	22 16 %	21 14 %	8 11 %	1 5 %	5 9 %	7 13 %	22 25 %	43 15 %	0 0 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	10 4 %	1 6 %	2 3 %	4 4 %	0 0 %	0 0 %	3 7 %	5 4 %	5 3 %	2 3 %	1 5 %	2 3 %	3 6 %	2 2 %	10 4 %	0 0 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	7 2 %	0 0 %	0 0 %	4 4 %	0 0 %	1 3 %	2 5 %	4 3 %	3 2 %	2 3 %	1 5 %	1 2 %	2 3 %	1 1 %	7 2 %	0 0 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	6 2 %	1 4 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	2 6 %	1 2 %	3 2 %	3 2 %	3 4 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	6 2 %	0 0 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	9 3 %	0 0 %	2 4 %	6 6 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	4 3 %	5 3 %	4 6 %	1 5 %	2 4 %	1 2 %	1 1 %	9 3 %	0 0 %
<b>Radio</b>	34 12 %	5 31 %	8 14 %	9 8 %	3 10 %	5 15 %	4 9 %	19 14 %	15 10 %	3 5 %	4 20 %	8 14 %	9 16 %	10 12 %	34 12 %	0 0 %
<b>Télévision</b>	179 62 %	8 48 %	42 74 %	65 60 %	20 74 %	20 59 %	24 55 %	79 57 %	100 67 %	29 43 %	8 41 %	37 62 %	41 75 %	64 75 %	179 62 %	0 0 %
<b>Twitter</b>	9 3 %	1 6 %	1 2 %	6 6 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	4 3 %	5 4 %	0 0 %	0 0 %	3 6 %	3 5 %	3 3 %	9 3 %	0 0 %

<b>Facebook</b>	61 21 %	5 25 %	11 19 %	16 <b>15 %</b> --	3 11 %	11 33 % +	15 <b>34 %</b> ++	30 21 %	30 20 %	21 <b>30 %</b> ++	6 29 %	13 22 %	6 <b>11 %</b> --	15 17 %	61 21 %	0 0 %
<b>Youtube</b>	11 4 %	0 0 %	2 3 %	6 5 %	2 7 %	1 3 %	0 0 %	11 <b>8 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	5 7 % +	0 0 %	1 2 %	2 3 %	3 3 %	11 4 %	0 0 %
<b>Instagram</b>	6 2 %	1 6 %	0 0 %	1 1 %	1 4 %	2 6 %	1 2 %	3 2 %	3 2 %	4 <b>6 %</b> ++	0 0 %	2 4 %	0 0 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %
<b>LinkedIn</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>3 %</b> +++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>COURRIEL</b>	1 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION</b>	6 2 %	1 4 %	0 0 %	4 4 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	1 1 %	5 3 %	3 4 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	6 2 %	0 0 %
<b>AUTRE</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	6 2 %	2 9 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	3 2 %	3 2 %	2 3 %	1 4 %	2 3 %	1 2 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(90)	(95)	(90)	(95)	(90)	(95)	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	5,76	22,48	12,98	9,43	18,86	16,81	14,77	8,34	8,00	11,80	21,91	12,76	13,21	10,57	5,76	*

**Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	289	261	25	221	57	63	225	151	137	66	125	94	94	75	83	15	75	79	133
Total :	289	261	25	222	56	63	225	150	138	66	124	94	94	75	83	15	76	81	131
<b>Cinéma</b>	7 2 %	5 2 %	2 8 %	7 3 %	0 0 %	1 2 %	6 3 %	5 3 %	2 1 %	1 1 %	2 2 %	4 4 %	2 2 %	3 4 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	2 3 %	4 3 %
<b>Site Internet</b>	33 11 %	28 11 %	4 16 %	28 13 %	3 5 %	9 14 %	24 11 %	23 16 %	10 7 %	6 9 %	16 13 %	11 12 %	6 6 %	9 12 %	15 18 %	3 19 %	5 7 %	11 14 %	15 11 %
<b>Revues</b>	2 1 %	1 0 %	1 4 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
<b>Journal (quotidien)</b>	43 15 %	38 14 %	5 21 %	36 16 %	7 12 %	8 13 %	35 15 %	20 13 %	23 16 %	13 20 %	15 12 %	14 15 %	6 7 %	17 22 %	15 18 %	0 0 %	10 14 %	12 14 %	24 18 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	10 4 %	9 4 %	1 4 %	9 4 %	1 2 %	6 9 %	4 2 %	5 3 %	5 4 %	2 3 %	4 3 %	4 4 %	2 2 %	2 3 %	4 5 %	1 7 %	1 1 %	2 2 %	5 4 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	7 2 %	5 2 %	2 8 %	7 3 %	0 0 %	4 6 %	3 1 %	6 4 %	1 1 %	2 3 %	3 2 %	2 2 %	1 1 %	3 4 %	2 2 %	2 13 %	1 1 %	2 2 %	3 2 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	6 2 %	6 2 %	0 0 %	6 3 %	0 0 %	2 3 %	4 2 %	2 1 %	4 3 %	1 1 %	1 1 %	4 4 %	0 0 %	3 4 %	1 1 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	5 4 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	9 3 %	7 3 %	2 8 %	7 3 %	1 2 %	3 5 %	6 3 %	4 3 %	5 4 %	2 3 %	2 2 %	5 5 %	3 3 %	4 6 %	1 1 %	1 6 %	1 1 %	2 3 %	6 5 %
<b>Radio</b>	34 12 %	33 13 %	1 4 %	23 11 %	8 14 %	7 11 %	27 12 %	22 15 %	12 9 %	5 7 %	19 15 %	9 10 %	5 5 %	10 14 %	14 17 %	1 8 %	10 14 %	10 13 %	12 9 %
<b>Télévision</b>	179 62 %	167 64 %	11 44 %	130 59 %	44 79 %	29 46 %	149 67 %	84 57 %	94 68 %	46 70 %	76 62 %	54 58 %	63 68 %	50 67 %	43 52 %	8 53 %	48 63 %	54 67 %	80 62 %
<b>Twitter</b>	9 3 %	7 3 %	1 4 %	6 3 %	1 2 %	1 2 %	8 4 %	5 4 %	4 3 %	0 0 %	6 5 %	3 3 %	0 0 %	1 1 %	5 7 %	0 0 %	5 7 %	2 3 %	3 2 %

<b>Facebook</b>	61 21 %	55 21 %	6 24 %	50 22 %	11 20 %	16 25 %	45 20 %	37 24 %	24 17 %	17 26 %	23 19 %	20 20 %	17 18 %	19 25 %	21 25 %	3 20 %	17 23 %	21 26 %	24 18 %
<b>Youtube</b>	11 4 %	7 3 %	4 16 %	8 4 %	1 2 %	3 5 %	8 3 %	8 5 %	3 2 %	1 1 %	5 4 %	5 5 %	4 4 %	5 7 %	2 2 %	1 7 %	3 4 %	3 4 %	4 3 %
<b>Instagram</b>	6 2 %	5 2 %	1 4 %	6 3 %	0 0 %	2 3 %	4 2 %	5 3 %	1 1 %	0 0 %	3 3 %	3 3 %	1 1 %	1 1 %	4 5 % ++	0 0 %	3 4 %	2 2 %	1 1 %
<b>LinkedIn</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
<b>COURRIEL</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 % -	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %
<b>ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION</b>	6 2 %	6 2 %	0 0 %	6 3 %	0 0 %	2 3 %	4 2 %	2 1 %	4 3 %	1 2 %	4 3 %	1 1 %	3 3 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	4 5 % ++	0 0 %	2 2 %
<b>AUTRE</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	6 2 %	6 2 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	2 3 %	4 2 %	4 3 %	2 1 %	1 2 %	3 2 %	2 2 %	3 3 %	1 1 %	1 1 %	1 7 %	2 2 %	2 2 %	1 1 %
Khi carré :	-	(95)		-	(90)			-		-			(95)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	5,76	6,07	19,60	6,58	13,10	12,35	6,53	8,00	8,34	12,06	8,80	10,11	10,11	11,32	10,76	25,30	11,24	10,89	8,56

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
T1C																	
Total pondéré :	283	18	57	109	26	32	40	131	152	68	18	59	54	84	283	0	
Total :	283	17	56	106	27	33	44	135	147	67	19	57	54	86	283	0	
<b>Différentes images de soldats (en noir et blanc)</b>	3 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 2 %	2 3 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	
<b>Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>Soldats au combat/blessés/morts</b>	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	
<b>Soldat(s) faisant le salut</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES</b>	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 5 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	
<b>Découvrez les activités de la semaine des anciens combattants</b>	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	
<b>Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support)</b>	37 14 %	3 18 %	11 20 %	17 16 %	2 8 %	1 3 %	3 7 %	9 7 %	28 19 %	11 17 %	0 0 %	7 13 %	6 11 %	13 15 %	37 14 %	0 0 %	
<b>Message de support/respect/souvenir des anciens combattants</b>	24 8 %	1 5 %	8 14 %	6 6 %	2 7 %	0 0 %	7 16 %	12 9 %	12 8 %	6 9 %	0 0 %	7 12 %	1 2 %	10 11 %	24 8 %	0 0 %	
<b>Rencontrez les Vétérans canadiens</b>	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)</b>	64 22 %	5 30 %	11 19 %	21 20 %	6 22 %	12 36 %	9 20 %	36 26 %	27 19 %	14 21 %	7 37 %	10 18 %	11 20 %	22 25 %	64 22 %	0 0 %	

<b>CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)</b>	30 10 %	3 16 %	4 7 %	11 10 %	1 4 %	1 3 %	10 <b>23 %</b> +++	15 11 %	15 10 %	3 4 %	2 10 %	8 14 %	5 9 %	12 14 %	30 10 %	0 0 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>3 %</b> +++	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>SOUVENONS-NOUS</b>	3 1 %	1 6 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	1 2 %	1 5 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
<b>VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)</b>	11 4 %	2 11 %	2 4 %	3 3 %	1 4 %	1 3 %	2 5 %	3 2 %	8 5 %	4 6 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	5 6 %	11 4 %	0 0 %
<b>SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)</b>	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	3 2 %	2 3 %	1 5 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %
<b>ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)</b>	1 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)</b>	12 4 %	0 0 %	2 4 %	2 2 %	1 3 %	6 <b>18 %</b> ++++	1 2 %	5 4 %	7 5 %	4 6 %	0 0 %	0 0 %	4 7 %	4 5 %	12 4 %	0 0 %
<b>IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)</b>	3 1 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	2 3 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
<b>MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT</b>	3 1 %	0 0 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	3 <b>5 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
<b>SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS</b>	18 6 %	1 5 %	4 7 %	12 <b>11 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 2 %	9 7 %	9 6 %	5 7 %	0 0 %	4 7 %	2 4 %	7 8 %	18 6 %	0 0 %
<b>IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT</b>	5 2 %	0 0 %	1 2 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	4 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 <b>6 %</b> ++	2 2 %	5 2 %	0 0 %
<b>ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %

ÉVOCACTION DU PATRIOTISME, FIERTE, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	2 1 %	1 5 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	3 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 5 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 4 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTE (MENTIONS UNIQUES)	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	1 0 %	1 5 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	3 2 %	3 2 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	40 14 %	0 0 %	7 12 %	13 12 %	9 33 %	0 0 %	11 25 %	18 12 %	18 12 %	4 6 %	4 21 %	12 20 %	13 24 %	7 8 %	40 14 %	0 0 %
DATES ET ÉVÉNEMENTS COMMÉMORATIFS, 75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J, 100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
VÉTÉRAN(E)S AVEC DES MEMBRES DE LEUR FAMILLE	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %



<b>RECRUTEMENT DANS LES FAC</b>	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 1 %	1 1 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
<b>AUTRE</b>	8 3 %	2 12 %	3 6 %	1 1 %	0 0 %	1 3 %	1 2 %	5 4 %	3 2 %	4 6 %	1 5 %	0 0 %	0 0 %	3 4 %	8 3 %	0 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	19 7 %	1 6 %	5 9 %	7 7 %	1 3 %	4 12 %	1 2 %	8 6 %	11 7 %	0 0 %	1 5 %	5 9 %	5 9 %	8 9 %	19 7 %	0 0 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	35 13 %	3 19 %	6 11 %	14 13 %	4 15 %	5 15 %	3 7 %	19 14 %	16 11 %	11 16 %	3 16 %	7 12 %	6 12 %	8 9 %	35 13 %	0 0 %
Khi carré :	-	(95)						-		-					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	5,83	23,77	13,10	9,52	18,86	17,06	14,77	8,43	8,08	11,97	22,48	12,98	13,34	10,57	5,83	*

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIC																			
Total pondéré :	283	255	25	216	57	61	221	147	135	65	122	92	92	74	82	14	73	77	132
Total :	283	255	25	217	56	61	221	146	136	65	121	92	91	74	82	14	74	79	130
<b>Différentes images de soldats (en noir et blanc)</b>	3 1 %	2 1 %	1 4 %	2 1 %	1 2 %	1 2 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 2 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % +
<b>Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
<b>Soldats au combat/blessés/morts</b>	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	3 4 % +++	0 0 %	0 0 %
<b>Soldat(s) faisant le salut</b>	1 0 %	0 0 %	1 4 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
<b>Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES</b>	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %
<b>Découvrez les activités de la semaine des anciens combattants</b>	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 2 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %
<b>Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support)</b>	37 14 %	37 15 %	0 0 %	25 12 %	11 20 %	9 16 %	28 13 %	17 12 %	20 15 %	11 18 %	19 16 %	7 8 %	14 16 %	9 13 %	10 13 %	1 7 %	7 10 %	15 20 %	16 13 % +
<b>Message de support/respect/souvenir des anciens combattants</b>	24 8 %	23 9 %	1 4 %	15 7 %	8 14 % +	5 8 %	19 8 %	12 8 %	12 9 %	2 3 %	11 9 %	11 12 %	9 10 %	8 10 %	6 7 %	2 15 %	6 8 %	9 11 %	10 8 %
<b>Rencontrez les Vétérans canadiens</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
<b>SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)</b>	64 22 %	58 23 %	5 20 %	49 22 %	14 25 %	12 20 %	52 23 %	36 25 %	28 20 %	22 34 % ++	27 22 %	14 15 % --	19 21 %	17 23 %	18 22 %	5 35 %	19 26 %	18 23 %	26 20 %

<b>CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE / DÉFILÉS)</b>	30 10 %	26 10 %	3 12 %	25 11 %	4 7 %	3 5 %	27 12 %	15 10 %	15 11 %	4 6 %	16 13 %	9 10 %	11 11 %	7 10 %	9 11 %	1 7 %	9 12 %	12 15 %	9 7 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
<b>SOUVENONS-NOUS</b>	3 1 %	2 1 %	1 4 %	3 1 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	1 1 %	2 2 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 1 %
<b>VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)</b>	11 4 %	8 3 %	3 12 %	9 4 %	1 2 %	3 5 %	8 4 %	4 3 %	7 5 %	2 3 %	2 2 %	6 7 %	4 5 %	5 7 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	9 7 %
<b>SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)</b>	4 1 %	4 2 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 2 %	3 1 %	2 1 %	2 2 %	0 0 %	4 3 %	0 0 %	3 3 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	2 3 %	1 1 %
<b>ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
<b>D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)</b>	12 4 %	9 3 %	3 12 %	8 4 %	2 4 %	2 3 %	10 4 %	5 3 %	7 5 %	3 5 %	5 4 %	4 4 %	4 4 %	5 6 %	2 2 %	0 0 %	2 3 %	2 2 %	8 6 %
<b>IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)</b>	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 2 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	3 4 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %
<b>MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT</b>	3 1 %	2 1 %	1 4 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	3 1 %	3 2 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %
<b>SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS</b>	18 6 %	17 7 %	1 4 %	13 6 %	3 5 %	5 9 %	13 6 %	5 3 %	13 10 %	2 3 %	8 7 %	8 9 %	6 7 %	4 5 %	7 9 %	1 7 %	4 6 %	3 4 %	10 8 %
<b>IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
<b>VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT</b>	5 2 %	5 2 %	0 0 %	5 2 %	1 2 %	1 2 %	4 2 %	2 1 %	3 2 %	1 2 %	2 2 %	2 2 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 3 %	3 2 %
<b>ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	1 0 %	0 0 %	1 4 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %

ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTE, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 1 %	1 0 %	1 4 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	3 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 2 %	1 2 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	14 %	1 %	2 %	0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 3 % +++	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %		
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTE (MENTIONS UNIQUES)	1 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	2 1 %	0 0 %	3 2 % +	0 0 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	2 3 % +	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, MONNAIE COMMÉMORATIVE POUR L'ARMISTICE, PIÈCE DE DEUX DOLLARS AVEC COQUELICOT AU CENTRE	40 14 %	39 15 %	0 0 %	33 15 %	5 9 %	6 9 %	33 15 %	20 13 %	20 14 %	9 14 %	14 11 %	16 17 %	15 16 %	10 13 %	9 11 %	1 7 %	17 22 % ++	13 16 %	12 9 % --
DATES ET ÉVÉNEMENTS COMMÉMORATIFS, 75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J, 100E ANNIVERSAIRE DE L'ARMISTICE/JOUR DU SOUVENIR ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %
VÉTÉRAN(E)S AVEC DES MEMBRES DE LEUR FAMILLE	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 2 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	

<b>RECRUTEMENT DANS LES FAC</b>	3 1 %	1 0 %	2 8 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %
<b>AUTRE</b>	8 3 %	8 3 %	0 0 %	4 2 %	4 8 %	1 2 %	7 3 %	5 3 %	3 2 %	2 3 %	4 4 %	2 2 %	4 5 %	2 3 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	3 4 %	4 3 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	19 7 %	17 7 %	2 8 %	14 7 %	5 9 %	2 4 %	17 8 %	6 4 %	13 10 %	3 5 %	10 8 %	5 6 %	7 8 %	1 1 %	8 10 %	2 15 %	6 8 %	2 2 %	9 7 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	35 13 %	31 12 %	3 12 %	27 13 %	6 11 %	11 18 %	24 11 %	20 14 %	14 10 %	9 14 %	13 11 %	13 14 %	8 9 %	12 17 %	11 13 %	3 22 %	8 10 %	6 8 %	19 15 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		-		-		-			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	5,83	6,14	19,60	6,65	13,10	12,55	6,59	8,11	8,40	12,16	8,91	10,22	10,27	11,39	10,82	26,19	11,39	11,03	8,60

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Facebook</b>	453 23 %	36 28 % +	63 14 % ----	190 26 % ++	33 23 %	58 25 %	73 25 %	212 21 %	237 24 %	152 28 % ++++	82 24 %	67 20 %	77 22 %	75 18 % ---	70 24 %	265 22 %
<b>Twitter</b>	134 7 %	10 7 %	11 2 % ----	75 10 % ++++	10 7 %	13 6 %	15 5 %	77 8 % +	57 6 % -	38 7 %	40 12 % ++++	25 7 %	21 6 %	10 2 % ----	18 6 %	82 7 %
<b>YouTube</b>	190 9 %	8 6 %	24 5 % ----	77 10 %	18 13 %	24 10 %	39 13 % ++	126 13 % ++++	63 6 % ----	101 18 % ++++	36 10 %	22 6 % --	13 4 % ----	18 4 % ----	37 13 % ++	115 9 %
<b>Instagram</b>	90 5 %	3 2 %	9 2 % ---	37 5 %	10 8 % +	13 6 %	18 6 %	47 5 %	43 4 %	54 10 % ++++	13 4 %	15 4 %	6 2 % ---	2 0 % ----	12 4 %	58 5 %
<b>LinkedIn</b>	49 2 %	3 2 %	9 2 %	19 3 %	2 2 %	10 4 % +	6 2 %	34 3 % +++	15 2 % --	27 5 % ++++	6 2 %	10 3 %	2 1 % --	4 1 % --	9 3 %	25 2 %
<b>Télévision</b>	1032 51 %	78 59 % +	231 50 %	390 52 %	77 55 %	119 52 %	135 45 % --	524 53 %	501 50 %	197 37 % ----	134 40 % ----	175 51 %	230 65 % ++++	296 69 % ++++	178 62 % ++++	546 46 % ----
<b>RADIO</b>	60 3 %	3 2 %	13 3 %	26 3 %	7 5 %	6 3 %	5 2 %	27 3 %	31 3 %	7 1 % ---	13 4 %	10 3 %	18 5 % ++	12 3 %	8 3 %	37 3 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE</b>	27 1 %	4 3 % +	2 0 % -	12 2 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	15 1 %	10 1 %	3 1 % -	7 2 %	2 1 %	5 1 %	10 2 % ++	4 1 %	15 1 %
<b>LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE</b>	9 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %
<b>GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE</b>	198 10 %	8 6 %	55 12 % +	67 9 %	13 10 %	23 10 %	32 11 %	83 8 % --	113 11 % ++	65 12 % +	41 12 %	39 11 %	30 8 %	23 5 % ----	25 9 %	128 11 %
<b>PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS</b>	19 1 %	1 1 %	2 0 %	13 2 % +++	0 0 %	0 0 %	3 1 %	10 1 %	9 1 %	3 1 %	1 0 %	6 2 % +	5 1 %	4 1 %	2 1 %	10 1 %

FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	25 1 %	2 2 %	5 1 %	11 1 %	1 1 %	6 3 %	0 0 %	13 1 %	12 1 %	5 1 %	6 2 %	5 1 %	8 2 %	1 0 %	1 0 %	14 1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	6 0 %	2 <b>2 %</b> +++	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	3 <b>1 %</b> ++	2 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	20 1 %	1 1 %	2 0 %	10 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	9 1 %	11 1 %	4 1 %	6 2 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	13 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	200 10 %	17 13 %	69 <b>15 %</b> ++++	63 8 %	10 7 %	16 7 %	25 8 %	84 <b>9 %</b> --	113 <b>11 %</b> ++	56 11 %	56 <b>17 %</b> ++++	35 10 %	25 <b>7 %</b> --	28 <b>7 %</b> ---	37 13 %	111 9 %
CBC.CA	92 5 %	4 3 %	7 <b>2 %</b> ----	35 5 %	8 6 %	12 5 %	26 <b>9 %</b> ++++	46 5 %	43 4 %	19 3 %	22 7 %	23 <b>7 %</b> ++	16 4 %	12 3 %	10 3 %	58 5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	7 0 %	0 0 %	6 <b>1 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %
LA PRESSE EN LIGNE	9 0 %	0 0 %	9 <b>2 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	5 0 %
MSN	10 0 %	1 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	6 1 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	6 0 %
REDDIT	12 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	4 <b>2 %</b> ++	6 <b>2 %</b> ++++	10 <b>1 %</b> ++	2 <b>0 %</b> --	7 <b>1 %</b> ++	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %
CTV EN LIGNE	23 1 %	1 1 %	1 <b>0 %</b> --	7 1 %	2 1 %	11 <b>5 %</b> ++++	1 0 %	8 1 %	14 1 %	3 1 %	2 1 %	6 2 %	5 1 %	7 2 %	4 1 %	13 1 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	13 1 %	1 1 %	0 <b>0 %</b> --	2 0 %	0 0 %	6 <b>3 %</b> ++++	4 1 %	2 <b>0 %</b> --	11 <b>1 %</b> ++	1 0 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %
BBC EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
CNN EN LIGNE	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> +++	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %

YAHOO	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	7 0 %	0 0 %	7 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	6 1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	42 2 %	9 7 %	1 0 %	13 2 %	3 2 %	5 2 %	11 4 %	18 2 %	23 2 %	8 1 %	9 3 %	7 2 %	10 3 %	8 2 %	5 2 %	22 2 %
WIKIPÉDIA	37 2 %	3 2 %	9 2 %	10 1 %	4 3 %	4 2 %	7 2 %	29 3 %	8 1 %	14 3 %	11 3 %	9 3 %	1 0 %	2 0 %	5 2 %	22 2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
THE SUN EN LIGNE	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	3 0 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %
THE STAR EN LIGNE	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
TVA EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	7 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	5 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	7 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	5 2 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
SITES DE MUSÉE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL MACLEANS	45 2 %	0 0 %	3 1 %	25 3 %	0 0 %	6 3 %	11 4 %	21 2 %	24 2 %	4 1 %	11 3 %	9 3 %	7 2 %	14 3 %	6 2 %	24 2 %



<b>JOURNAL L'ACTUALITÉ</b>	5 0 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> ++++	1 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL DE LA LÉGION</b>	14 1 %	1 1 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	11 <b>1 %</b> ++	3 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	2 1 %	0 0 %	3 1 %	9 <b>2 %</b> ++++	4 1 %	6 0 %
<b>JOURNAL WALRUS</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL TIME</b>	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL LA PRESSE</b>	48 2 %	0 0 %	48 <b>11 %</b> - +++++	0 <b>0 %</b> ----	0 0 %	0 <b>0 %</b> -	0 <b>0 %</b> --	27 3 %	21 2 %	9 2 %	9 3 %	8 2 %	5 1 %	17 <b>4 %</b> ++	3 1 %	34 3 %
<b>JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)</b>	51 2 %	0 0 %	8 2 %	17 2 %	3 2 %	8 3 %	15 <b>5 %</b> +++	27 3 %	24 2 %	5 <b>1 %</b> ---	6 2 %	11 3 %	12 3 %	17 4 %	8 3 %	30 2 %
<b>JOURNAL GLOBE AND MAIL</b>	89 4 %	1 <b>1 %</b> --	4 <b>1 %</b> ----	56 <b>8 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	3 <b>1 %</b> --	25 <b>8 %</b> ++++	48 5 %	40 4 %	12 <b>2 %</b> ---	13 4 %	23 <b>7 %</b> ++	20 6 %	21 5 %	8 3 %	54 5 %
<b>JOURNAL NATIONAL POST</b>	37 2 %	0 0 %	4 1 %	24 <b>3 %</b> - +++++	0 0 %	2 1 %	7 2 %	21 2 %	15 2 %	5 1 %	4 1 %	10 3 %	12 <b>3 %</b> ++	6 1 %	5 2 %	29 <b>2 %</b> ++
<b>JOURNAL LE DEVOIR</b>	24 1 %	0 0 %	24 <b>5 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 0 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	11 1 %	13 1 %	10 2 %	0 <b>0 %</b> +	1 0 %	3 1 %	10 <b>2 %</b> ++	1 0 %	16 1 %
<b>JOURNAL THE TORONTO STAR</b>	79 4 %	1 <b>1 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	77 <b>10 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	1 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ----	32 3 %	47 5 %	15 3 %	15 5 %	10 3 %	15 4 %	24 <b>6 %</b> ++	11 4 %	43 4 %
<b>JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE</b>	13 1 %	0 0 %	12 <b>3 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	4 0 %	0 <b>0 %</b> --	2 1 %	0 0 %	3 1 %	8 <b>2 %</b> ++++	2 1 %	9 1 %
<b>JOURNAL DE MONTRÉAL</b>	25 1 %	0 0 %	25 <b>5 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 0 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	15 2 %	10 1 %	2 <b>0 %</b> --	3 1 %	2 1 %	7 2 %	11 <b>3 %</b> +++	6 2 %	13 1 %
<b>JOURNAL CALGARY HERALD</b>	14 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ---	0 0 %	13 <b>6 %</b> ++++	1 0 %	2 <b>0 %</b> ---	12 <b>1 %</b> +++	2 0 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	6 1 %

<b>JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO</b>	9 0%	0 0%	0 0%	5 1%	0 0%	2 1%	2 1%	4 0%	5 1%	4 1%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	1 0%	4 0%
<b>JOURNAL DE QUEBEC</b>	13 1%	0 0%	13 <b>3%</b> ++++	0 <b>0%</b> ---	0 0%	0 0%	0 0%	10 <b>1%</b> ++	3 0%	1 0%	3 1%	1 0%	2 1%	6 <b>1%</b> ++	5 <b>2%</b> ++	5 0%
<b>JOURNAL LONDON FREE PRESS</b>	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL EDMONTON JOURNAL</b>	6 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	6 <b>3%</b> - ++++	0 0%	3 0%	3 0%	3 1%	0 0%	2 1%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%
<b>JOURNAL 24 HEURES</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 <b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL THE PROVINCE</b>	9 0%	0 0%	0 0%	0 <b>0%</b> --	0 0%	0 0%	9 <b>3%</b> ++++	2 0%	7 1%	1 0%	2 1%	0 0%	3 1%	3 1%	1 0%	4 0%
<b>JOURNAL WINDSOR STAR</b>	5 0%	0 0%	0 0%	5 <b>1%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	4 <b>1%</b> +++	1 0%	3 0%
<b>JOURNAL REGINA LEADER POST</b>	5 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 <b>3%</b> ++++	0 0%	0 0%	3 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	2 1%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL OTTAWA CITIZEN</b>	18 1%	0 0%	2 0%	16 <b>2%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	8 1%	10 1%	1 <b>0%</b> --	1 0%	2 1%	5 1%	9 <b>2%</b> +++	3 1%	11 1%
<b>JOURNAL THE TELEGRAM</b>	1 0%	1 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX</b>	5 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 <b>3%</b> - ++++	1 0%	0 0%	3 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	1 0%	3 0%
<b>JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS</b>	16 1%	0 0%	0 <b>0%</b> --	1 <b>0%</b> ---	15 <b>11%</b> ++++	0 0%	0 0%	6 1%	9 1%	2 0%	3 1%	4 1%	3 1%	4 1%	1 0%	8 1%
<b>VICTORIA TIMES COLONIST</b>	4 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 <b>1%</b> ++++	3 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1%	2 0%	2 1%	1 0%
<b>JOURNAL LE DROIT</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	1 0%	1 0%

<b>JOURNAL HAMILTON SPECTATOR</b>	4 0%	0 0%	0 0%	4 <b>1%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%	1 0%	0 0%	3 <b>1%</b> +++	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL CHRONICLE HERALD</b>	15 1%	12 <b>8%</b> ++++	0 <b>0%</b> --	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	8 1%	7 1%	1 0%	1 0%	2 0%	4 1%	7 <b>2%</b> ++	2 1%	9 1%
<b>JOURNAL THE GUARDIAN</b>	4 0%	2 <b>1%</b> +++	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	4 0%	0 0%	0 0%	2 1%	1 0%	1 0%	0 0%	4 0%
<b>CBC RADIO</b>	17 1%	0 0%	1 0%	7 1%	2 1%	2 1%	5 2%	4 <b>0%</b> --	13 <b>1%</b> ++	0 <b>0%</b> --	4 1%	7 <b>2%</b> +++	3 1%	3 1%	3 1%	11 1%
<b>BIBLIOTHÈQUE</b>	10 0%	1 1%	1 0%	4 1%	1 1%	1 0%	2 1%	4 0%	6 1%	3 1%	1 0%	1 0%	3 1%	2 0%	3 1%	5 0%
<b>SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA</b>	7 0%	0 0%	1 0%	4 1%	0 0%	0 0%	2 1%	4 0%	3 0%	1 0%	1 0%	4 <b>1%</b> +++	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%
<b>JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN</b>	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)</b>	10 0%	0 0%	0 0%	6 1%	0 0%	0 0%	4 <b>1%</b> ++	7 1%	3 0%	1 0%	1 0%	2 1%	3 1%	3 1%	1 0%	5 0%
<b>JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)</b>	11 1%	0 0%	7 <b>2%</b> ++++	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 <b>0%</b> --	9 <b>1%</b> ++	2 0%	2 1%	4 1%	2 1%	1 0%	0 0%	8 1%
<b>CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION</b>	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>HUFFINGTON POST SITE</b>	2 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL GEORGIA STRAIGHT</b>	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>APPLICATIONS DE NOUVELLES</b>	4 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 1%	1 0%	0 0%	2 0%	2 0%	1 0%	2 1%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	4 0%

<b>ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR</b>	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%
														<b>0%</b> +++		
<b>MUSÉES</b>	2 0%	1 <b>1%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>BALADOS (DIVERS)</b>	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 <b>1%</b> ++++	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 <b>1%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%
<b>RC (MENTION GÉNÉRALE)</b>	6 0%	1 1%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 1%	3 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 1%	1 0%	2 0%	1 0%	5 0%
<b>CTV (MENTION GÉNÉRALE)</b>	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%
<b>BLOGUES</b>	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>1%</b> ++	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>REVUES UNIVERSITAIRES</b>	3 0%	1 <b>1%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>1%</b> +++	0 0%	0 0%	3 0%	3 <b>1%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%
<b>AFFICHAGE À L'EXTÉRIEUR (TRANSPORT EN COMMUN, BABILLARDS)</b>	5 0%	0 0%	1 0%	4 1%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	3 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	3 0%
<b>APPLE, SAFARI</b>	6 0%	0 0%	0 0%	4 1%	1 1%	1 0%	0 0%	2 0%	4 0%	0 0%	1 0%	2 1%	0 0%	3 1%	2 1%	4 0%
<b>AUTRE - INTERNET</b>	23 1%	1 1%	2 0%	10 1%	1 1%	1 0%	8 <b>3%</b> +++	10 1%	12 1%	2 0%	3 1%	6 2%	7 2%	5 1%	1 0%	18 2%
<b>AUTRE - MAGAZINE</b>	12 1%	0 0%	0 0%	8 <b>1%</b> ++	0 0%	3 1%	1 0%	7 1%	5 1%	2 0%	1 0%	4 1%	3 1%	2 0%	3 1%	5 0%
<b>AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)</b>	84 4%	9 7%	12 3%	31 4%	4 3%	10 4%	18 6%	33 3%	49 5%	8 <b>1%</b> ----	12 4%	14 4%	18 5%	32 <b>7%</b> ++++	17 6%	36 <b>3%</b> ---
<b>JOURNAL ZOOMER</b>	3 0%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%	2 <b>1%</b> ++	1 0%
<b>JOURNAL READER'S DIGEST</b>	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%

<b>JOURNAL RED DEER ADVOCATE</b>	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>1%</b> ++++	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD</b>	7 0%	0 0%	0 0%	7 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	3 0%	0 0%	1 0%	3 1% +	2 1%	1 0%	0 0%	5 0%
<b>JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE</b>	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 <b>1%</b> ++	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL LE NOUVELLISTE</b>	2 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL ST. CATHARINES STANDARD</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0% +	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL SUMMERSIDE JOURNAL-PIONEER</b>	2 0%	2 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0% +	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL THE TELEGRAM (SAINT-JEAN DE TERRE-NEUVE)</b>	2 0%	2 <b>2%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>QUOTIDIEN (NON PRÉCISÉ)</b>	3 0%	1 1%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0% +	1 0%	2 0%
<b>JOURNAL LE NORD</b>	2 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL COURRIER LAVAL</b>	2 0%	0 0%	2 <b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL ORILLIA MATTERS</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0% +	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL DELTA OPTIMIST</b>	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 <b>1%</b> ++++	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL KAMLOOPS THIS WEEK</b>	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 <b>1%</b> ++++	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%

<b>AUTRE</b>	15 1 %	2 2 %	0 <b>0 %</b> --	9 1 % +	2 2 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	9 1 %	
<b>NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS</b>	42 2 %	3 2 %	11 2 %	11 1 %	3 2 %	5 2 %	9 3 %	17 2 %	24 2 %	5 1 %	12 4 %	5 1 %	13 4 %	7 2 %	5 2 %	32 3 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	124 6 %	9 7 %	33 7 %	40 5 %	8 5 %	22 10 %	12 4 %	74 8 %	49 5 %	53 10 %	26 8 %	19 5 %	9 2 %	17 4 %	5 2 %	97 8 %	
Khi carré :	-	(99,9)							(99,9)		(99,9)					(90)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84	

**À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Facebook</b>	453 23 %	387 22 %	61 26 %	361 25 %	68 15 %	128 25 %	321 22 %	267 23 %	182 22 %	93 21 %	191 26 %	164 20 %	140 24 %	126 24 %	136 22 %	17 31 %	119 26 %	110 25 %	222 20 %
<b>Twitter</b>	134 7 %	108 6 %	24 10 %	107 7 %	17 4 %	53 10 %	77 5 %	96 8 %	36 4 %	20 5 %	47 7 %	67 8 %	24 4 %	33 6 %	57 9 %	1 2 %	28 6 %	36 8 %	69 6 %
<b>YouTube</b>	190 9 %	146 8 %	37 16 %	151 10 %	23 5 %	50 10 %	137 9 %	123 11 %	63 8 %	40 9 %	60 8 %	88 11 %	66 11 %	62 12 %	38 6 %	3 5 %	33 7 %	52 11 %	102 9 %
<b>Instagram</b>	90 5 %	68 4 %	18 8 %	66 5 %	9 2 %	29 6 %	59 4 %	67 6 %	23 3 %	11 3 %	34 5 %	44 5 %	23 4 %	25 5 %	34 6 %	2 4 %	20 4 %	17 4 %	55 5 %
<b>LinkedIn</b>	49 2 %	37 2 %	12 5 %	35 2 %	9 2 %	23 4 %	26 2 %	41 4 %	7 1 %	5 1 %	12 2 %	31 4 %	13 2 %	12 2 %	21 3 %	1 2 %	6 1 %	14 3 %	29 3 %
<b>Télévision</b>	1032 51 %	908 52 %	112 48 %	749 52 %	230 51 %	223 43 %	798 54 %	522 46 %	499 60 %	264 59 %	387 53 %	368 45 %	283 49 %	298 56 %	299 49 %	30 54 %	255 55 %	246 55 %	545 49 %
<b>RADIO</b>	60 3 %	56 3 %	4 2 %	46 3 %	12 3 %	19 4 %	39 3 %	41 4 %	19 2 %	8 2 %	25 3 %	26 3 %	5 1 %	19 4 %	21 3 %	2 4 %	16 3 %	12 3 %	31 3 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE</b>	27 1 %	24 1 %	3 1 %	25 2 %	0 0 %	5 1 %	22 1 %	15 1 %	12 1 %	5 1 %	10 1 %	12 1 %	7 1 %	6 1 %	11 2 %	0 0 %	9 2 %	17 4 %	5 0 %
<b>LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE</b>	9 0 %	9 1 %	0 0 %	8 1 %	2 0 %	4 1 %	5 0 %	6 0 %	3 0 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	3 0 %
<b>GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE</b>	198 10 %	172 10 %	23 10 %	131 9 %	53 12 %	69 13 %	128 9 %	121 11 %	76 9 %	41 9 %	70 10 %	85 11 %	67 12 %	48 9 %	62 10 %	4 7 %	52 11 %	39 9 %	114 10 %
<b>PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS</b>	19 1 %	17 1 %	2 1 %	16 1 %	2 0 %	2 0 %	17 1 %	11 1 %	8 1 %	4 1 %	6 1 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %	1 2 %	9 2 %	9 2 %	4 0 %

<b>FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE</b>	25 1 %	23 1 %	2 1 %	20 1 %	6 1 %	7 1 %	18 1 %	17 1 %	8 1 %	7 2 %	14 2 %	4 1 %	12 2 %	6 1 %	5 1 %	1 2 %	13 3 %	10 2 %	5 0 %
											++	--	++				++++	++	---
<b>ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)</b>	6 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %
											-	+++			++				
<b>GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
												++							
<b>SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES</b>	20 1 %	19 1 %	1 0 %	17 1 %	3 1 %	6 1 %	13 1 %	15 1 %	5 1 %	1 0 %	11 2 %	8 1 %	4 1 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	9 2 %	8 2 %	7 1 %
										-	+						++	+	-
<b>SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL</b>	200 10 %	183 11 %	15 6 %	127 9 %	72 16 %	67 13 %	132 9 %	133 12 %	67 8 %	31 7 %	68 10 %	99 12 %	47 8 %	51 10 %	79 13 %	4 7 %	52 11 %	47 11 %	107 10 %
		++	--	---	++++	+++	--	+++	--	--		+++	-		+++				
<b>CBC.CA</b>	92 5 %	79 5 %	12 5 %	79 5 %	4 1 %	29 5 %	62 4 %	66 6 %	26 3 %	13 3 %	26 4 %	52 6 %	21 4 %	19 4 %	38 6 %	1 2 %	29 6 %	30 7 %	40 4 %
				+++	----			+++	---	-		+++			++		+	++	--
<b>SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES</b>	7 0 %	6 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	3 1 %	4 0 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	2 3 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %
				----	++++			++	--							++++			
<b>LA PRESSE EN LIGNE</b>	9 0 %	8 0 %	1 0 %	0 0 %	8 2 %	4 1 %	5 0 %	5 0 %	4 0 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	6 1 %
				----	++++														
<b>MSN</b>	10 0 %	10 1 %	0 0 %	8 1 %	2 0 %	3 1 %	7 0 %	7 1 %	3 0 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	4 0 %
<b>REDDIT</b>	12 1 %	9 0 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	5 1 %	7 0 %	9 1 %	3 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	9 1 %
										-									
<b>CTV EN LIGNE</b>	23 1 %	18 1 %	4 2 %	18 1 %	1 0 %	5 1 %	18 1 %	10 1 %	13 2 %	5 1 %	10 1 %	8 1 %	6 1 %	7 1 %	7 1 %	0 0 %	8 2 %	9 2 %	9 1 %
					--													+	
<b>GLOBAL NEWS EN LIGNE</b>	13 1 %	11 1 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	5 1 %	7 0 %	8 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	5 0 %
<b>BBC EN LIGNE</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %
																	0 %		
<b>CNN EN LIGNE</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %
																			+



YAHOO	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	7 2 %	2 0 %	5 0 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	42 2 %	38 2 %	4 2 %	41 3 %	3 1 %	11 2 %	31 2 %	29 3 %	13 2 %	10 2 %	15 2 %	17 2 %	13 2 %	10 2 %	14 2 %	2 3 %	17 4 %	15 3 %	9 1 %
WIKIPÉDIA	37 2 %	34 2 %	2 1 %	27 2 %	8 2 %	12 2 %	25 2 %	26 2 %	10 1 %	9 2 %	10 1 %	18 2 %	12 2 %	10 2 %	12 2 %	1 2 %	6 1 %	14 3 %	20 2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
THE SUN EN LIGNE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	10 0 %	9 0 %	1 0 %	7 0 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	3 0 %
THE STAR EN LIGNE	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
TVA EN LIGNE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	6 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	5 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	4 1 %	3 0 %	6 1 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	2 0 %	
SITES DE MUSÉE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	
JOURNAL MACLEANS	45 2 %	39 2 %	3 1 %	37 3 %	4 1 %	11 2 %	33 2 %	29 2 %	16 2 %	6 1 %	17 2 %	21 3 %	7 1 %	16 3 %	14 2 %	0 0 %	14 3 %	15 3 %	21 2 %

<b>JOURNAL L'ACTUALITÉ</b>	5 0%	5 0%	0 0%	0 0%	5 1%	0 0%	5 0%	0 0%	5 1%	0 0%	3 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	3 0%
				----	++++			---	+++										
<b>JOURNAL DE LA LÉGIION</b>	14 1%	14 1%	0 0%	14 1%	1 0%	2 0%	12 1%	4 0%	10 1%	2 0%	8 1%	4 0%	5 1%	4 1%	4 1%	3 5%	6 1%	4 1%	2 0%
				++				--	++							++++	+		---
<b>JOURNAL WALRUS</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%
								-	++								+		
<b>JOURNAL TIME</b>	3 0%	3 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 2%	1 0%	1 0%	2 0%
																+++			
<b>REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	1 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL LA PRESSE</b>	48 2%	46 3%	2 1%	1 0%	46 10%	12 2%	36 3%	24 2%	24 3%	5 1%	15 2%	28 4%	9 2%	16 3%	19 3%	0 0%	5 1%	5 1%	38 3%
		+	-	----	++++					--		+++					--	--	++++
<b>JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)</b>	51 2%	40 2%	10 4%	38 3%	8 2%	11 2%	40 3%	25 2%	26 3%	10 2%	20 3%	19 2%	10 2%	17 3%	17 3%	0 0%	14 3%	12 3%	29 3%
		-	+																
<b>JOURNAL GLOBE AND MAIL</b>	89 4%	75 4%	12 5%	76 5%	6 1%	18 4%	69 5%	53 5%	35 4%	8 2%	17 2%	61 8%	13 2%	21 4%	35 6%	0 0%	20 4%	24 5%	50 4%
				+++	----					---	----	++++			+				
<b>JOURNAL NATIONAL POST</b>	37 2%	33 2%	2 1%	33 2%	3 1%	8 2%	28 2%	25 2%	12 1%	7 2%	13 2%	16 2%	9 2%	10 2%	9 1%	1 2%	9 2%	11 2%	22 2%
				++	--														
<b>JOURNAL LE DEVOIR</b>	24 1%	22 1%	2 1%	3 0%	22 5%	1 0%	23 2%	11 1%	13 2%	2 0%	10 1%	12 2%	11 2%	8 2%	1 0%	0 0%	2 0%	2 0%	20 2%
				----	++++	--	++			-			+	---			-	-	+++
<b>JOURNAL THE TORONTO STAR</b>	79 4%	66 4%	10 4%	68 5%	2 0%	16 3%	61 4%	40 4%	38 5%	18 4%	22 3%	37 5%	16 3%	20 4%	24 4%	3 6%	20 4%	14 3%	45 4%
				+++	----						-								
<b>JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE</b>	13 1%	10 1%	3 1%	10 1%	3 1%	0 0%	13 1%	5 0%	8 1%	2 0%	4 1%	7 1%	2 0%	4 1%	3 0%	1 2%	3 1%	4 1%	5 0%
						--	++												
<b>JOURNAL DE MONTRÉAL</b>	25 1%	25 1%	0 0%	1 0%	25 5%	6 1%	19 1%	8 1%	17 2%	10 2%	8 1%	7 1%	6 1%	10 2%	6 1%	0 0%	2 0%	3 1%	20 2%
		++	-	----	++++			--	+++	++							-		++
<b>JOURNAL CALGARY HERALD</b>	14 1%	12 1%	1 0%	13 1%	0 0%	2 0%	11 1%	7 1%	6 1%	1 0%	5 1%	7 1%	3 1%	5 1%	3 0%	0 0%	4 1%	4 1%	7 1%
				+	--														

<b>JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO</b>	9 0%	7 0%	2 1%	8 1%	0 0%	3 1%	6 0%	5 0%	4 0%	2 0%	2 0%	5 1%	6 1%	1 0%	2 0%	1 2%	0 0%	2 0%	6 1%
<b>JOURNAL DE QUEBEC</b>	13 1%	13 1%	0 0%	0 0%	13 3%	2 0%	11 1%	6 1%	7 1%	3 1%	9 1%	1 0%	4 1%	7 1%	2 0%	0 0%	2 0%	4 1%	7 1%
<b>JOURNAL LONDON FREE PRESS</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%
<b>JOURNAL EDMONTON JOURNAL</b>	6 0%	5 0%	1 0%	6 0%	0 0%	1 0%	5 0%	5 0%	1 0%	1 0%	3 0%	2 0%	0 0%	5 1%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	4 0%
<b>JOURNAL 24 HEURES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL THE PROVINCE</b>	9 0%	8 0%	1 0%	9 1%	0 0%	1 0%	8 1%	5 0%	4 0%	2 0%	4 1%	3 0%	5 1%	0 0%	3 0%	0 0%	3 1%	3 1%	3 0%
<b>JOURNAL WINDSOR STAR</b>	5 0%	5 0%	0 0%	5 0%	0 0%	0 0%	4 0%	0 0%	5 1%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	2 0%
<b>JOURNAL REGINA LEADER POST</b>	5 0%	4 0%	1 0%	5 0%	0 0%	1 0%	4 0%	2 0%	3 0%	4 1%	0 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	1 0%
<b>JOURNAL OTTAWA CITIZEN</b>	18 1%	18 1%	0 0%	17 1%	3 1%	3 1%	14 1%	8 1%	10 1%	2 0%	6 1%	10 1%	4 1%	6 1%	5 1%	0 0%	7 2%	7 2%	3 0%
<b>JOURNAL THE TELEGRAM</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
<b>JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX</b>	5 0%	5 0%	0 0%	5 0%	0 0%	1 0%	4 0%	3 0%	2 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	3 1%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS</b>	16 1%	15 1%	1 0%	13 1%	0 0%	7 1%	9 1%	11 1%	5 1%	4 1%	6 1%	6 1%	5 1%	2 0%	6 1%	0 0%	4 1%	5 1%	8 1%
<b>VICTORIA TIMES COLONIST</b>	4 0%	4 0%	0 0%	4 0%	0 0%	0 0%	4 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%
<b>JOURNAL LE DROIT</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%

<b>JOURNAL HAMILTON SPECTATOR</b>	4 0%	2 0%	2 1% ++	4 0%	0 0%	2 0%	2 0%	3 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	2 0%	
<b>JOURNAL CHRONICLE HERALD</b>	15 1%	15 1%	0 0%	15 1%	0 0%	1 0%	14 1%	5 0%	10 1%	3 1%	6 1%	6 1%	5 1%	6 1%	3 0%	0 0%	6 1%	5 1%	4 0%
<b>JOURNAL THE GUARDIAN</b>	4 0%	3 0%	1 0%	2 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	3 0%	0 0%	3 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%
<b>CBC RADIO</b>	17 1%	13 1%	4 2%	14 1%	2 0%	9 2%	8 1%	12 1%	5 1%	1 0%	5 1%	11 1%	4 1%	3 1%	7 1%	0 0%	6 1%	2 0%	10 1%
<b>BIBLIOTHÈQUE</b>	10 0%	10 1%	0 0%	8 1%	2 0%	4 1%	6 0%	4 0%	5 1%	5 1%	2 0%	3 0%	5 1%	2 0%	1 0%	0 0%	3 1%	1 0%	6 1%
<b>SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA</b>	7 0%	7 0%	0 0%	6 0%	1 0%	3 1%	4 0%	4 0%	3 0%	0 0%	2 0%	4 1%	2 0%	2 0%	3 1%	0 0%	4 1%	3 1%	1 0%
<b>JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)</b>	10 0%	9 1%	1 0%	10 1%	0 0%	1 0%	9 1%	6 1%	4 0%	2 0%	7 1%	1 0%	2 0%	4 1%	2 0%	0 0%	4 1%	2 0%	4 0%
<b>JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR</b>	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)</b>	11 1%	10 1%	1 0%	3 0%	8 2%	4 1%	7 1%	8 1%	3 0%	3 1%	3 0%	4 1%	3 1%	3 1%	2 0%	0 0%	5 1%	0 0%	6 1%
<b>CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION</b>	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>HUFFINGTON POST SITE</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL GEORGIA STRAIGHT</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%
<b>APPLICATIONS DE NOUVELLES</b>	4 0%	4 0%	0 0%	4 0%	0 0%	2 0%	2 0%	3 0%	1 0%	0 0%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%

<b>ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR</b>	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
<b>MUSÉES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>BALADOS (DIVERS)</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>RC (MENTION GÉNÉRALE)</b>	6 0%	4 0%	2 1%	6 0%	0 0%	2 0%	4 0%	3 0%	3 0%	0 0%	4 1%	2 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	3 0%
<b>CTV (MENTION GÉNÉRALE)</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%	2 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%
<b>BLOGUES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>REVUES UNIVERSITAIRES</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>AFFICHAGE À L'EXTÉRIEUR (TRANSPORT EN COMMUN, BABILLARDS)</b>	5 0%	3 0%	2 1%	4 0%	1 0%	1 0%	3 0%	2 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	4 0%
<b>APPLE, SAFARI</b>	6 0%	4 0%	1 0%	5 0%	0 0%	2 0%	4 0%	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	3 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	3 1%	2 0%	2 0%
<b>AUTRE - INTERNET</b>	23 1%	19 1%	4 2%	18 1%	1 0%	7 1%	16 1%	12 1%	11 1%	6 1%	2 0%	14 2%	4 1%	7 1%	7 1%	0 0%	8 2%	8 2%	8 1%
<b>AUTRE - MAGAZINE</b>	12 1%	10 1%	2 1%	11 1%	0 0%	7 1%	5 0%	10 1%	2 0%	1 0%	3 0%	8 1%	0 0%	2 0%	9 1%	2 4%	5 1%	3 1%	4 0%
<b>AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)</b>	84 4%	77 4%	7 3%	70 5%	13 3%	16 3%	67 5%	39 3%	45 5%	20 4%	30 4%	34 4%	21 4%	20 4%	27 4%	2 4%	30 6%	25 5%	35 3%
<b>JOURNAL ZOOMER</b>	3 0%	2 0%	1 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL READER'S DIGEST</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%

<b>JOURNAL RED DEER ADVOCATE</b>	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%
<b>JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD</b>	7 0%	6 0%	0 0%	6 0%	0 0%	1 0%	6 0%	5 0%	2 0%	2 0%	3 0%	2 0%	1 0%	2 0%	3 1%	0 0%	3 1%	3 1%	2 0%
<b>JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%
<b>JOURNAL LE NOUVELLISTE</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL ST. CATHARINES STANDARD</b>	2 0%	0 0%	2 1%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL SUMMERSIDE JOURNAL-PIONEER</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 2%	1 0%	1 0%	0 0%
<b>JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%
<b>JOURNAL THE TELEGRAM (SAINT-JEAN DE TERRE-NEUVE)</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>QUOTIDIEN (NON PRÉCISÉ)</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	3 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%
<b>JOURNAL LE NORD</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL COURRIER LAVAL</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL ORILLIA MATTERS</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL DELTA OPTIMIST</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%
<b>JOURNAL KAMLOOPS THIS WEEK</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%

<b>AUTRE</b>	15 1 %	14 1 %	1 0 %	15 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	8 1 %	10 1 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	7 1 %	3 1 %	1 0 %	7 1 %	3 <b>5 %</b> ++++	4 1 %	6 1 %	4 <b>0 %</b> --
<b>NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS</b>	42 2 %	38 2 %	3 1 %	30 2 %	12 3 %	6 1 %	36 2 %	21 2 %	21 3 %	6 1 %	21 3 %	14 2 %	16 3 %	8 1 %	9 1 %	1 2 %	9 2 %	6 1 %	26 2 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	124 6 %	105 6 %	15 6 %	76 5 %	32 7 %	34 6 %	90 6 %	73 6 %	50 6 %	27 6 %	41 6 %	54 7 %	40 7 %	35 7 %	29 5 %	5 8 %	20 4 %	16 4 %	82 7 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1E																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui</b>	391 19 %	33 26 % +	51 <b>11 %</b> ----	150 20 %	38 <b>27 %</b> ++	55 24 % +	64 21 %	184 18 %	204 21 %	89 <b>16 %</b> --	60 18 %	74 22 %	85 <b>24 %</b> ++	83 19 %	128 <b>44 %</b> ++++	159 <b>13 %</b> ----
<b>Non</b>	1594 80 %	97 <b>72 %</b> --	402 <b>88 %</b> ++++	586 79 %	100 <b>73 %</b> --	173 75 % -	234 78 %	798 81 %	781 79 %	443 82 % +	272 81 %	265 78 %	268 <b>75 %</b> --	346 80 %	157 <b>54 %</b> ----	1034 <b>87 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	15 1 %	2 2 %	2 0 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	9 1 %	6 1 %	7 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						-		90					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84



**Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui</b>	391 19 %	351 <b>20 %</b> ++	35 <b>15 %</b> --	321 <b>22 %</b> ++++	50 <b>11 %</b> ----	103 20 %	286 19 %	216 19 %	172 21 %	94 21 %	166 <b>23 %</b> +++	125 <b>15 %</b> ----	107 18 %	110 21 %	120 20 %	24 <b>44 %</b> ++++	116 <b>25 %</b> ++++	127 <b>28 %</b> ++++	154 <b>14 %</b> ----
<b>Non</b>	1594 80 %	1371 79 %	198 84 % +	1103 <b>77 %</b> ----	397 <b>88 %</b> ++++	414 80 %	1166 80 %	918 80 %	660 79 %	347 78 %	554 <b>76 %</b> ---	676 <b>84 %</b> ++++	462 81 %	416 79 %	486 80 %	31 <b>55 %</b> ----	349 <b>74 %</b> ----	318 <b>71 %</b> ----	942 <b>85 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	15 1 %	12 1 %	2 1 %	13 1 %	2 0 %	1 0 %	13 1 %	11 1 %	4 0 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	3 1 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	95		99,9		-		-		99,9			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	129 6 %	5 4 %	56 12 %	34 5 %	2 1 %	9 4 %	23 8 %	74 8 %	49 5 %	46 9 %	30 9 %	19 6 %	14 4 %	20 5 %	11 4 %	97 8 %
			++++	---	--	-		+	---	++	++			--	--	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	243 12 %	10 7 %	78 17 %	69 9 %	13 10 %	38 17 %	35 12 %	105 11 %	137 14 %	95 18 %	51 15 %	34 10 %	26 7 %	37 8 %	22 8 %	160 13 %
		-	++++	---		++		--	++	++++	+		---	---	--	++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1552 77 %	113 86 %	294 64 %	616 83 %	119 86 %	178 77 %	230 77 %	776 78 %	766 77 %	361 67 %	244 73 %	283 83 %	306 86 %	358 83 %	251 87 %	881 74 %
		++	----	++++	++					----	--	+++	++++	++++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	55 3 %	2 1 %	26 6 %	15 2 %	0 0 %	5 2 %	7 2 %	39 4 %	14 1 %	18 3 %	16 5 %	7 2 %	7 2 %	7 2 %	3 1 %	47 4 %
<b>2</b>	74 4 %	3 2 %	30 7 %	19 3 %	2 1 %	4 2 %	16 5 %	35 4 %	35 4 %	28 5 %	14 4 %	12 4 %	7 2 %	13 3 %	8 3 %	50 4 %
<b>3</b>	243 12 %	10 7 %	78 17 %	69 9 %	13 10 %	38 17 %	35 12 %	105 11 %	137 14 %	95 18 %	51 15 %	34 10 %	26 7 %	37 8 %	22 8 %	160 13 %
<b>4</b>	482 24 %	19 14 %	127 28 %	172 23 %	30 22 %	55 24 %	78 26 %	227 23 %	249 25 %	142 26 %	78 23 %	91 27 %	80 22 %	91 21 %	60 21 %	281 24 %
<b>5 Très important</b>	1070 53 %	94 72 %	167 36 %	444 60 %	89 64 %	123 53 %	152 51 %	549 55 %	517 52 %	219 41 %	166 50 %	192 56 %	226 64 %	267 62 %	191 66 %	600 50 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	76 4 %	4 3 %	27 6 %	25 3 %	4 3 %	5 2 %	11 4 %	36 4 %	39 4 %	37 7 %	10 3 %	5 2 %	9 3 %	15 4 %	5 2 %	56 5 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	3,91	3,92	<b>3,66</b>	<b>4,07</b>	<b>4,28</b>	3,95	3,93	3,84	3,99	<b>3,77</b>	<b>3,69</b>	4,09	<b>4,16</b>	4,06	4,15	<b>3,78</b>
Écart type :	1,33	1,34	1,42	1,28	1,04	1,23	1,33	1,42	1,23	1,33	1,41	1,28	1,27	1,28	1,22	1,39

Loi de Student :	*	-	99,9	95	95	-	-	-	90	95	95	90	95	-	90	99,9
------------------	---	---	------	----	----	---	---	---	----	----	----	----	----	---	----	------

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	129 6 %	110 6 %	17 7 %	69 5 % ----	55 12 % ++++	40 8 %	89 6 %	76 7 %	53 6 %	20 5 %	52 7 %	54 7 %	37 6 %	33 6 %	41 7 %	0 0 % --	24 5 %	15 3 % ---	92 8 % ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	243 12 %	201 12 %	36 15 %	149 10 % ----	78 18 % ++++	65 13 %	176 12 %	158 14 % +++	84 10 % --	49 11 %	84 12 %	110 14 %	85 15 % ++	70 13 %	65 11 %	3 5 %	36 8 %	43 10 %	169 15 % ++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1552 77 %	1360 78 % ++	169 72 % --	1176 82 % ++++	291 65 % ----	390 75 %	1147 78 %	875 76 %	661 79 %	356 80 %	568 78 %	610 75 %	418 73 % ---	412 78 %	486 80 %	53 95 % +++	400 86 % ++++	382 85 % ++++	789 71 % ----
<b>1 Pas du tout important</b>	55 3 %	46 3 %	8 3 %	27 2 %	26 6 %	19 4 %	36 2 %	33 3 %	22 3 %	5 1 %	25 3 %	22 3 %	16 3 %	16 3 %	17 3 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	43 4 %
<b>2</b>	74 4 %	64 4 %	9 4 %	42 3 %	29 7 %	21 4 %	53 4 %	43 4 %	31 4 %	15 3 %	27 4 %	32 4 %	21 4 %	17 3 %	24 4 %	0 0 %	18 4 %	9 2 %	49 5 %
<b>3</b>	243 12 %	201 12 %	36 15 %	149 10 %	78 18 %	65 13 %	176 12 %	158 14 %	84 10 %	49 11 %	84 12 %	110 14 %	85 15 %	70 13 %	65 11 %	3 5 %	36 8 %	43 10 %	169 15 %
<b>4</b>	482 24 %	406 23 %	68 29 %	332 23 %	120 27 %	127 25 %	350 24 %	284 25 %	194 23 %	107 24 %	149 21 %	222 27 %	143 25 %	127 24 %	145 24 %	12 22 %	91 20 %	98 22 %	292 26 %
<b>5 Très important</b>	1070 53 %	954 55 %	101 43 %	844 59 %	171 38 %	263 51 %	797 54 %	591 51 %	467 56 %	249 56 %	419 57 %	388 48 %	275 48 %	285 54 %	341 56 %	41 73 %	309 66 %	284 63 %	497 45 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	76 4 %	63 4 %	13 6 %	43 3 %	25 6 %	23 4 %	53 4 %	36 3 %	38 5 %	19 4 %	22 3 %	33 4 %	34 6 %	13 2 %	17 3 %	0 0 %	8 2 %	9 2 %	53 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	3,91	3,91	3,92	<b>4,04</b>	<b>3,63</b>	3,83	3,94	3,88	3,95	4,07	<b>3,78</b>	3,95	3,88	3,88	3,92	<b>4,64</b>	4,02	<b>4,12</b>	<b>3,81</b>
Écart type :	1,33	1,33	1,32	1,27	1,42	1,38	1,31	1,32	1,34	1,22	1,39	1,31	1,31	1,33	1,36	0,80	1,29	1,22	1,36
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	90	95	-	-	-	-	99	-	95	99



### Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	138 7 %	3 2 %	67 15 %	38 5 %	4 3 %	12 5 %	14 5 %	77 8 %	57 6 %	57 11 %	28 8 %	20 6 %	9 2 %	24 6 %	9 3 %	106 9 %
		--	++++	--	-	-	-	--	--	++++				----	---	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	284 14 %	16 12 %	104 23 %	69 9 %	21 15 %	28 12 %	45 15 %	143 14 %	137 14 %	100 19 %	53 16 %	38 11 %	42 12 %	51 12 %	32 11 %	184 15 %
		++++	++++	----						++++			-		-	++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1496 75 %	109 82 %	255 56 %	610 82 %	109 79 %	184 80 %	228 76 %	731 74 %	755 76 %	342 63 %	247 74 %	278 81 %	291 82 %	338 79 %	243 84 %	844 70 %
		++	----	++++		++				----		+++	++++	++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	55 3 %	1 1 %	30 7 %	13 2 %	1 1 %	7 3 %	3 1 %	35 4 %	19 2 %	18 3 %	14 4 %	12 3 %	4 1 %	7 2 %	5 2 %	45 4 %
<b>2</b>	83 4 %	2 2 %	37 8 %	25 3 %	3 2 %	5 2 %	11 4 %	42 4 %	38 4 %	39 7 %	14 4 %	8 2 %	5 1 %	17 4 %	4 1 %	61 5 %
<b>3</b>	284 14 %	16 12 %	104 23 %	69 9 %	21 15 %	28 12 %	45 15 %	143 14 %	137 14 %	100 19 %	53 16 %	38 11 %	42 12 %	51 12 %	32 11 %	184 15 %
<b>4</b>	516 26 %	26 18 %	132 29 %	181 24 %	29 21 %	62 27 %	86 29 %	250 25 %	261 26 %	155 29 %	87 26 %	92 27 %	90 25 %	92 21 %	70 24 %	304 25 %
<b>5 Très important</b>	980 49 %	83 64 %	123 27 %	429 58 %	80 58 %	122 53 %	142 47 %	481 48 %	494 50 %	187 34 %	160 48 %	186 54 %	201 57 %	246 57 %	173 60 %	540 45 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	82 4 %	4 3 %	29 6 %	27 4 %	4 3 %	6 3 %	12 4 %	40 4 %	42 4 %	40 7 %	7 2 %	5 2 %	13 4 %	17 4 %	5 2 %	60 5 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	3,89	4,02	<b>3,55</b>	<b>4,08</b>	3,99	4,03	<b>4,07</b>	3,82	3,97	<b>3,74</b>	3,78	4,01	<b>4,19</b>	3,92	<b>4,14</b>	<b>3,76</b>
Écart type :	1,32	1,17	1,40	1,27	1,16	1,30	1,18	1,36	1,26	1,34	1,38	1,35	1,14	1,28	1,21	1,37

Loi de Student :	*	-	99,9	99	-	-	95	-	90	95	-	-	99	-	95	99,9
------------------	---	---	------	----	---	---	----	---	----	----	---	---	----	---	----	------

### Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	138 7 %	120 7 %	16 7 %	69 5 % ----	64 14 % ++++	37 7 %	100 7 %	89 8 %	49 6 %	22 5 %	48 7 %	65 8 %	36 6 %	46 9 %	43 7 %	1 2 %	20 4 %	13 3 %	107 10 % ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	284 14 %	246 14 %	29 12 %	170 12 % ----	105 24 % ++++	65 12 %	217 15 %	167 15 %	116 14 %	65 15 %	99 14 %	120 15 %	106 19 % ++++	69 13 %	75 12 %	5 9 %	51 11 %	51 11 %	183 17 % ++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1496 75 %	1299 75 %	177 75 %	1149 80 % ++++	254 56 % ----	397 76 %	1085 74 %	853 74 %	626 75 %	337 76 %	552 76 %	589 73 %	400 69 % ----	398 75 %	472 77 %	48 86 % ++	385 82 % ++++	378 84 % ++++	758 69 % ----
<b>1 Pas du tout important</b>	55 3 %	47 3 %	7 3 %	22 2 %	29 6 %	19 4 %	35 2 %	41 4 %	14 2 %	6 1 %	25 3 %	21 3 %	14 2 %	22 4 %	15 3 %	1 2 %	7 2 %	7 2 %	42 4 %
<b>2</b>	83 4 %	73 4 %	9 4 %	47 3 %	35 8 %	18 4 %	65 4 %	48 4 %	35 4 %	16 4 %	23 3 %	44 6 %	22 4 %	24 5 %	28 5 %	0 0 %	13 3 %	6 1 %	65 6 %
<b>3</b>	284 14 %	246 14 %	29 12 %	170 12 %	105 24 %	65 12 %	217 15 %	167 15 %	116 14 %	65 15 %	99 14 %	120 15 %	106 19 %	69 13 %	75 12 %	5 9 %	51 11 %	51 11 %	183 17 %
<b>4</b>	516 26 %	439 25 %	67 28 %	356 25 %	128 29 %	140 27 %	372 25 %	308 27 %	205 25 %	121 27 %	170 24 %	218 27 %	139 24 %	148 28 %	169 28 %	15 27 %	107 23 %	108 24 %	298 27 %
<b>5 Très important</b>	980 49 %	860 49 %	110 47 %	793 55 %	126 28 %	257 50 %	713 49 %	545 48 %	421 50 %	216 49 %	382 52 %	371 46 %	261 45 %	250 47 %	303 50 %	33 59 %	278 60 %	270 60 %	460 42 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	82 4 %	69 4 %	13 6 %	49 3 %	26 6 %	19 4 %	63 4 %	36 3 %	45 5 %	20 5 %	27 4 %	33 4 %	32 6 %	15 3 %	19 3 %	2 4 %	12 3 %	7 2 %	55 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	3,89	3,88	3,99	<b>4,04</b>	<b>3,55</b>	3,91	3,88	3,85	3,94	4,02	3,84	3,86	3,81	3,85	3,97	4,35	4,05	<b>4,13</b>	<b>3,76</b>
Écart type :	1,32	1,32	1,33	1,24	1,39	1,37	1,30	1,35	1,26	1,22	1,35	1,32	1,27	1,40	1,31	1,15	1,25	1,20	1,36
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	90	90	99	99,9





Financement d'initiatives communautaires de commémoration																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	221 11 %	8 6 %	80 18 %	78 10 %	9 6 %	19 8 %	27 9 %	127 13 %	90 9 %	68 13 %	51 15 %	35 10 %	24 7 %	43 10 %	19 6 %	163 14 %
		-	++++	-				++	---		+++		---		---	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	465 23 %	25 18 %	143 31 %	143 19 %	33 24 %	53 23 %	68 23 %	229 23 %	229 23 %	141 26 %	89 26 %	75 22 %	75 21 %	85 20 %	53 18 %	290 24 %
			++++	----						+				-		--
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1221 61 %	95 72 %	197 43 %	494 66 %	91 66 %	150 65 %	192 64 %	590 59 %	624 63 %	287 53 %	187 56 %	222 65 %	245 69 %	280 65 %	211 73 %	676 56 %
		+++	----	++++					+	----	--	+	++++	++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	85 4 %	3 2 %	33 7 %	28 4 %	2 1 %	9 4 %	10 3 %	60 6 %	23 2 %	25 5 %	25 8 %	10 3 %	12 3 %	13 3 %	9 3 %	69 6 %
<b>2</b>	136 7 %	5 4 %	47 10 %	50 7 %	7 5 %	10 4 %	17 6 %	67 7 %	67 7 %	43 8 %	26 8 %	25 7 %	12 3 %	30 7 %	10 3 %	94 8 %
<b>3</b>	465 23 %	25 18 %	143 31 %	143 19 %	33 24 %	53 23 %	68 23 %	229 23 %	229 23 %	141 26 %	89 26 %	75 22 %	75 21 %	85 20 %	53 18 %	290 24 %
<b>4</b>	596 30 %	36 28 %	118 26 %	223 30 %	41 30 %	80 35 %	97 33 %	276 28 %	318 32 %	155 29 %	100 30 %	111 32 %	104 30 %	126 30 %	93 32 %	341 29 %
<b>5 Très important</b>	625 31 %	59 45 %	79 17 %	271 36 %	50 36 %	70 30 %	95 32 %	314 32 %	306 31 %	132 24 %	87 26 %	111 33 %	141 40 %	154 36 %	118 41 %	335 28 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	93 5 %	4 3 %	35 8 %	29 4 %	5 4 %	8 4 %	12 4 %	45 5 %	48 5 %	43 8 %	8 2 %	9 3 %	11 3 %	22 5 %	6 2 %	65 6 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	3,69	3,90	<b>3,36</b>	3,77	3,86	3,88	3,82	<b>3,57</b>	<b>3,82</b>	3,59	<b>3,51</b>	3,80	<b>3,86</b>	3,79	<b>3,96</b>	<b>3,57</b>
Écart type :	1,32	1,25	1,33	1,34	1,19	1,29	1,28	1,38	1,26	1,32	1,39	1,29	1,27	1,31	1,27	1,37

Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	90	-	99	99,9	90	95	-	95	-	99	99,9
------------------	---	---	------	---	---	----	---	----	------	----	----	---	----	---	----	------

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	221 11 %	190 11 %	29 12 %	130 9 %	78 18 %	74 14 %	145 10 %	136 12 %	84 10 %	30 7 %	77 11 %	110 14 %	56 10 %	68 13 %	69 11 %	2 4 %	47 10 %	29 6 %	150 14 %
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	465 23 %	402 23 %	56 23 %	305 21 %	134 30 %	118 23 %	344 23 %	280 24 %	184 22 %	99 22 %	148 20 %	213 26 %	136 24 %	118 22 %	145 24 %	13 23 %	78 17 %	88 20 %	286 26 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1221 61 %	1062 61 %	137 59 %	949 66 %	206 46 %	303 58 %	907 62 %	690 60 %	517 62 %	293 66 %	471 65 %	445 55 %	346 60 %	322 61 %	374 61 %	38 68 %	328 70 %	321 72 %	607 55 %
<b>1 Pas du tout important</b>	85 4 %	75 4 %	9 4 %	50 3 %	31 7 %	27 5 %	57 4 %	49 4 %	35 4 %	9 2 %	36 5 %	36 4 %	21 4 %	26 5 %	29 5 %	2 4 %	16 3 %	12 3 %	59 5 %
<b>2</b>	136 7 %	115 7 %	20 9 %	80 6 %	47 11 %	47 9 %	88 6 %	87 8 %	49 6 %	21 5 %	41 6 %	74 9 %	35 6 %	42 8 %	40 7 %	0 0 %	31 7 %	17 4 %	91 8 %
<b>3</b>	465 23 %	402 23 %	56 23 %	305 21 %	134 30 %	118 23 %	344 23 %	280 24 %	184 22 %	99 22 %	148 20 %	213 26 %	136 24 %	118 22 %	145 24 %	13 23 %	78 17 %	88 20 %	286 26 %
<b>4</b>	596 30 %	513 30 %	71 31 %	439 31 %	118 26 %	155 30 %	436 30 %	348 30 %	242 29 %	150 34 %	201 28 %	239 30 %	175 30 %	151 29 %	188 31 %	15 28 %	137 30 %	139 31 %	329 30 %
<b>5 Très important</b>	625 31 %	549 31 %	66 28 %	510 35 %	88 19 %	148 28 %	471 32 %	342 30 %	275 33 %	143 32 %	270 37 %	206 25 %	171 30 %	171 32 %	186 30 %	23 41 %	191 41 %	182 41 %	278 25 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	93 5 %	80 5 %	13 6 %	53 4 %	31 7 %	23 5 %	69 5 %	39 3 %	51 6 %	22 5 %	30 4 %	39 5 %	36 6 %	20 4 %	21 3 %	3 5 %	15 3 %	11 2 %	60 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	95	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	3,69	3,69	3,68	<b>3,80</b>	<b>3,38</b>	3,60	3,73	3,67	3,72	<b>3,93</b>	3,68	<b>3,59</b>	3,74	3,62	3,69	3,89	3,81	<b>3,93</b>	<b>3,58</b>
Écart type :	1,32	1,33	1,32	1,30	1,34	1,37	1,30	1,32	1,32	1,22	1,36	1,32	1,30	1,36	1,34	1,25	1,34	1,25	1,34
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	99,9	-	95	-	-	-	-	90	99	99,9



Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	520 26 %	27 21 %	139 31 %	176 24 %	26 19 %	62 27 %	90 30 %	247 25 %	264 27 %	144 27 %	119 35 %	100 29 %	74 21 %	83 19 %	49 17 %	358 30 %
			+++	-	--		+				++++		--	----	----	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	542 27 %	35 27 %	122 27 %	183 25 %	51 37 %	64 28 %	86 29 %	280 28 %	257 26 %	139 26 %	85 25 %	98 28 %	96 27 %	124 29 %	70 24 %	330 28 %
				-	+++											
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	808 40 %	61 46 %	154 34 %	338 45 %	53 39 %	91 40 %	110 37 %	416 42 %	388 39 %	197 36 %	119 36 %	126 37 %	168 47 %	198 46 %	160 55 %	413 34 %
			----	++++						--	-		+++	+++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	215 11 %	14 11 %	68 15 %	66 9 %	12 9 %	22 10 %	33 11 %	101 10 %	108 11 %	68 13 %	45 13 %	52 16 %	25 7 %	25 6 %	23 8 %	148 13 %
<b>2</b>	305 15 %	13 10 %	71 16 %	110 15 %	14 10 %	40 17 %	57 19 %	146 15 %	156 16 %	76 14 %	74 22 %	48 14 %	49 14 %	58 13 %	26 9 %	210 18 %
<b>3</b>	542 27 %	35 27 %	122 27 %	183 25 %	51 37 %	64 28 %	86 29 %	280 28 %	257 26 %	139 26 %	85 25 %	98 28 %	96 27 %	124 29 %	70 24 %	330 28 %
<b>4</b>	439 22 %	32 23 %	89 19 %	173 23 %	33 24 %	57 25 %	54 18 %	220 22 %	217 22 %	102 19 %	76 23 %	71 21 %	97 27 %	93 21 %	83 29 %	232 19 %
<b>5 Très important</b>	369 18 %	29 22 %	65 14 %	165 22 %	20 15 %	34 15 %	56 19 %	196 20 %	171 17 %	95 17 %	43 13 %	55 16 %	71 20 %	105 25 %	77 27 %	181 15 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	130 7 %	9 7 %	40 9 %	47 6 %	8 6 %	13 6 %	13 4 %	48 5 %	82 8 %	59 11 %	12 4 %	17 5 %	17 5 %	25 6 %	10 4 %	93 8 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	3,09	3,21	<b>2,91</b>	<b>3,19</b>	3,26	3,17	2,93	3,12	3,08	<b>2,97</b>	2,97	2,96	<b>3,36</b>	<b>3,26</b>	<b>3,46</b>	<b>2,95</b>
Écart type :	1,39	1,44	1,41	1,40	1,31	1,39	1,33	1,38	1,40	1,40	1,42	1,42	1,37	1,30	1,42	1,37

Loi de Student :	*	-	99	95	-	-	90	-	-	95	-	90	99,9	95	99,9	99,9
------------------	---	---	----	----	---	---	----	---	---	----	---	----	------	----	------	------

### Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	520 26 %	439 25 %	75 32 %	351 24 %	133 30 %	171 33 %	344 24 %	344 30 %	171 20 %	87 20 %	183 25 %	243 30 %	128 23 %	134 26 %	180 30 %	7 12 %	107 23 %	104 23 %	317 29 %
			- ++	--- ++		++++ ---		++++ ---		---		++++	--		++	--	-		+++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	542 27 %	483 28 %	52 22 %	392 27 %	123 28 %	132 25 %	408 28 %	307 27 %	233 28 %	132 30 %	175 24 %	229 28 %	140 24 %	155 29 %	181 30 %	17 30 %	140 30 %	110 24 %	298 27 %
			+ -								--		-		+				
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	808 40 %	702 40 %	89 38 %	616 43 %	153 34 %	181 35 %	618 42 %	432 38 %	367 44 %	192 43 %	319 44 %	289 36 %	254 44 %	208 39 %	222 37 %	32 58 %	200 43 %	220 49 %	406 37 %
				++++ ---	----	--- +++	+++	---	+++		++	---	++		--	+++		++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	215 11 %	184 11 %	28 12 %	137 10 %	65 15 %	75 15 %	136 9 %	144 13 %	67 8 %	33 8 %	79 11 %	97 12 %	50 9 %	53 10 %	79 13 %	3 5 %	49 10 %	44 10 %	133 12 %
<b>2</b>	305 15 %	255 15 %	47 20 %	214 15 %	68 15 %	96 18 %	208 14 %	200 17 %	104 12 %	54 12 %	104 14 %	146 18 %	78 14 %	81 15 %	101 16 %	4 7 %	58 12 %	60 13 %	184 17 %
<b>3</b>	542 27 %	483 28 %	52 22 %	392 27 %	123 28 %	132 25 %	408 28 %	307 27 %	233 28 %	132 30 %	175 24 %	229 28 %	140 24 %	155 29 %	181 30 %	17 30 %	140 30 %	110 24 %	298 27 %
<b>4</b>	439 22 %	387 22 %	44 19 %	334 23 %	92 20 %	100 19 %	334 23 %	239 21 %	196 23 %	104 23 %	172 24 %	159 20 %	145 25 %	114 21 %	114 19 %	19 34 %	104 22 %	121 27 %	222 20 %
<b>5 Très important</b>	369 18 %	315 18 %	45 19 %	282 20 %	61 13 %	81 16 %	284 19 %	193 17 %	171 21 %	88 20 %	147 20 %	130 16 %	109 19 %	94 18 %	108 18 %	13 24 %	96 21 %	99 22 %	184 17 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	130 7 %	110 6 %	19 8 %	78 6 %	40 9 %	34 7 %	95 7 %	62 6 %	65 8 %	33 8 %	49 7 %	46 6 %	52 9 %	31 6 %	26 4 %	0 0 %	21 5 %	15 3 %	82 8 %
Khi carré :	-	95		99		99,9		99,9		99,9		99,9	99		99,9	99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	3,09	3,11	2,91	3,17	2,94	2,88	3,17	2,98	3,26	3,27	3,15	2,97	3,26	3,09	2,93	3,66	3,15	3,28	2,99
Écart type :	1,39	1,39	1,40	1,39	1,41	1,41	1,38	1,40	1,36	1,34	1,44	1,37	1,42	1,36	1,36	1,33	1,38	1,44	1,39
Loi de Student :	*	-	90	99	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99	-	99	99	-	99	99	-	99	99





Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	304 15 %	17 13 %	105 <b>23 %</b> ++++	82 <b>11 %</b> ----	12 %	12 %	19 % +	14 %	16 %	<b>19 %</b> +++	<b>20 %</b> ++	16 %	<b>9 %</b> ----	<b>11 %</b> ---	<b>9 %</b> ---	<b>17 %</b> +++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	432 22 %	23 17 %	108 24 %	138 <b>19 %</b> --	31 22 %	65 <b>28 %</b> +++	66 22 %	194 <b>19 %</b> --	234 <b>24 %</b> ++	127 24 %	78 23 %	72 21 %	77 22 %	78 <b>18 %</b> --	52 18 %	273 23 % +
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1150 57 %	86 65 % +	209 <b>46 %</b> ----	484 <b>65 %</b> ++++	83 60 %	124 54 %	163 54 %	613 <b>62 %</b> ++++	531 <b>54 %</b> ----	257 <b>47 %</b> ----	179 54 %	202 59 %	227 <b>64 %</b> +++	285 <b>67 %</b> ++++	204 <b>71 %</b> ++++	630 <b>53 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	127 6 %	4 3 %	50 11 %	34 5 %	5 4 %	14 6 %	20 7 %	59 6 %	64 6 %	43 8 %	30 9 %	23 7 %	13 4 %	18 4 %	15 5 %	85 7 %
<b>2</b>	177 9 %	13 10 %	55 12 %	48 6 %	11 8 %	14 6 %	36 12 %	79 8 %	95 10 %	57 11 %	36 11 %	33 10 %	20 5 %	31 7 %	11 4 %	121 10 %
<b>3</b>	432 22 %	23 17 %	108 24 %	138 19 %	31 22 %	65 28 %	66 22 %	194 19 %	234 24 %	127 24 %	78 23 %	72 21 %	77 22 %	78 18 %	52 18 %	273 23 %
<b>4</b>	519 26 %	33 25 %	116 25 %	184 25 %	43 31 %	66 29 %	76 26 %	268 27 %	247 25 %	127 23 %	97 29 %	97 28 %	101 28 %	97 22 %	76 26 %	295 25 %
<b>5 Très important</b>	631 31 %	53 40 %	93 20 %	300 40 %	40 29 %	58 25 %	87 29 %	345 35 %	284 29 %	130 24 %	82 24 %	105 31 %	126 35 %	188 44 %	128 44 %	335 28 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	114 6 %	6 5 %	33 7 %	40 5 %	8 6 %	13 6 %	14 5 %	46 5 %	67 7 %	55 10 %	12 4 %	11 3 %	18 5 %	18 4 %	7 3 %	85 7 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	3,48	3,61	<b>3,23</b>	<b>3,62</b>	3,73	3,57	3,38	<b>3,57</b>	3,42	<b>3,30</b>	3,42	3,51	<b>3,74</b>	3,57	<b>3,72</b>	<b>3,38</b>
Écart type :	1,40	1,37	1,46	1,37	1,33	1,34	1,41	1,42	1,38	1,41	1,45	1,43	1,31	1,37	1,39	1,41

Loi de Student :	*	-	99,9	95	90	-	-	95	-	99	-	-	99	-	95	99
------------------	---	---	------	----	----	---	---	----	---	----	---	---	----	---	----	----

### Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	304 15 %	250 15 %	50 21 %	179 12 %	103 23 %	94 18 %	208 14 %	189 17 %	112 13 %	53 12 %	110 15 %	135 17 %	94 17 %	79 15 %	98 16 %	4 7 %	58 12 %	47 10 %	200 18 %
		--	+++	----	++++	++	--	++	--	--						-	--	---	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	432 22 %	377 22 %	45 19 %	301 21 %	104 23 %	111 22 %	319 22 %	254 22 %	176 21 %	97 22 %	143 20 %	190 24 %	125 22 %	118 22 %	129 21 %	6 11 %	90 19 %	93 21 %	260 24 %
												+				--			++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1150 57 %	1013 58 %	120 51 %	888 62 %	209 46 %	283 54 %	855 58 %	647 56 %	492 59 %	263 59 %	430 59 %	444 55 %	309 54 %	306 58 %	362 60 %	46 82 %	305 66 %	293 65 %	570 51 %
		++	--	++++	----								--			++++	++++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	127 6 %	109 6 %	17 7 %	70 5 %	50 11 %	39 8 %	87 6 %	81 7 %	43 5 %	23 5 %	52 7 %	48 6 %	37 6 %	36 7 %	38 6 %	1 2 %	27 6 %	19 4 %	87 8 %
<b>2</b>	177 9 %	141 8 %	33 14 %	109 8 %	53 12 %	55 11 %	121 8 %	108 9 %	69 8 %	30 7 %	58 8 %	87 11 %	57 10 %	43 8 %	60 10 %	3 5 %	31 6 %	28 6 %	113 10 %
<b>3</b>	432 22 %	377 22 %	45 19 %	301 21 %	104 23 %	111 22 %	319 22 %	254 22 %	176 21 %	97 22 %	143 20 %	190 24 %	125 22 %	118 22 %	129 21 %	6 11 %	90 19 %	93 21 %	260 24 %
<b>4</b>	519 26 %	461 27 %	48 20 %	383 27 %	116 26 %	138 27 %	374 26 %	310 27 %	204 24 %	118 26 %	182 25 %	211 26 %	142 25 %	133 25 %	170 28 %	14 25 %	125 27 %	127 29 %	275 25 %
<b>5 Très important</b>	631 31 %	552 32 %	72 31 %	505 35 %	93 20 %	145 28 %	481 33 %	337 29 %	288 34 %	145 33 %	248 34 %	233 29 %	167 29 %	173 33 %	192 32 %	32 57 %	180 39 %	166 37 %	295 27 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	114 6 %	94 5 %	20 9 %	69 5 %	33 7 %	30 6 %	83 6 %	55 5 %	56 7 %	31 7 %	43 6 %	38 5 %	46 8 %	25 5 %	20 3 %	0 0 %	15 3 %	16 4 %	73 7 %
Khi carré :	-	95		99,9		90		-		90			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	3,48	<b>3,51</b>	<b>3,20</b>	<b>3,60</b>	<b>3,23</b>	3,41	3,50	3,46	3,51	3,59	3,47	3,44	3,42	3,45	3,52	3,94	3,61	<b>3,71</b>	<b>3,35</b>
Écart type :	1,40	1,40	1,42	1,37	1,47	1,43	1,39	1,42	1,37	1,37	1,44	1,38	1,40	1,41	1,41	1,33	1,41	1,35	1,41
Loi de Student :	*	95	95	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	90	99	99,9



Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	121 6 %	4 3 %	47 10 %	40 5 %	4 3 %	8 3 %	18 6 %	61 6 %	56 6 %	42 8 %	32 10 %	16 5 %	9 3 %	22 5 %	10 3 %	86 7 %
			++++			-				++	+++		---		--	+++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	259 13 %	12 10 %	80 18 %	84 11 %	15 11 %	30 13 %	37 12 %	130 13 %	123 13 %	91 17 %	48 14 %	45 13 %	39 11 %	36 8 %	25 9 %	169 14 %
			++++	-						+++				---	--	+
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1544 77 %	113 85 %	304 67 %	592 80 %	115 83 %	185 81 %	234 78 %	765 77 %	771 78 %	365 67 %	249 74 %	271 79 %	298 84 %	361 84 %	250 86 %	883 74 %
		++	----	++	+					----			++++	++++	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	38 2 %	1 1 %	17 4 %	10 1 %	1 1 %	6 3 %	3 1 %	24 2 %	13 1 %	14 3 %	11 3 %	7 2 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	31 3 %
<b>2</b>	83 4 %	3 2 %	30 7 %	30 4 %	3 2 %	2 1 %	15 5 %	37 4 %	43 4 %	28 5 %	21 6 %	9 3 %	6 2 %	19 4 %	7 2 %	55 5 %
<b>3</b>	259 13 %	12 10 %	80 18 %	84 11 %	15 11 %	30 13 %	37 12 %	130 13 %	123 13 %	91 17 %	48 14 %	45 13 %	39 11 %	36 8 %	25 9 %	169 14 %
<b>4</b>	558 28 %	30 23 %	149 33 %	164 22 %	45 33 %	74 32 %	95 32 %	243 24 %	312 31 %	168 31 %	94 28 %	106 31 %	99 28 %	91 21 %	87 30 %	316 26 %
<b>5 Très important</b>	986 49 %	83 62 %	155 34 %	428 57 %	70 50 %	111 48 %	139 46 %	522 53 %	459 46 %	197 36 %	155 46 %	165 48 %	199 56 %	270 63 %	163 56 %	567 47 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	76 4 %	3 2 %	24 5 %	28 4 %	4 3 %	7 3 %	10 3 %	35 4 %	41 4 %	41 8 %	6 2 %	9 3 %	9 3 %	11 3 %	4 1 %	56 5 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
Moyenne :	4,02	4,16	<b>3,85</b>	3,97	<b>4,31</b>	4,21	4,13	<b>3,92</b>	<b>4,12</b>	3,93	<b>3,82</b>	4,12	<b>4,27</b>	4,05	<b>4,32</b>	<b>3,90</b>
Écart type :	1,26	1,18	1,34	1,26	1,10	1,20	1,21	1,31	1,21	1,29	1,36	1,22	1,11	1,25	1,13	1,31

Loi de Student :	*	-	95	-	95	90	-	95	99	-	95	-	99	-	99	99,9
------------------	---	---	----	---	----	----	---	----	----	---	----	---	----	---	----	------

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	121 6 %	103 6 %	16 7 %	71 5 %	44 10 %	40 8 %	81 6 %	71 6 %	49 6 %	18 4 %	47 7 %	55 7 %	38 7 %	37 7 %	35 6 %	0 0 %	19 4 %	20 4 %	83 8 %
				---	++++	+	-			-						-	--	-	+++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	259 13 %	203 12 %	45 19 %	158 11 %	77 17 %	74 14 %	182 12 %	171 15 %	87 11 %	52 12 %	76 11 %	128 16 %	85 15 %	62 12 %	87 14 %	5 9 %	51 11 %	41 9 %	172 16 %
			---	---	+++			+++	---		--	+++	+			-	---	++++	
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1544 77 %	1367 79 %	160 68 %	1163 81 %	305 68 %	381 73 %	1149 78 %	872 76 %	656 78 %	357 80 %	579 80 %	591 73 %	420 73 %	413 78 %	473 78 %	51 91 %	391 84 %	380 85 %	794 72 %
		++++	---	++++	---	--	++			+	++	---	---			++	++++	++++	---
<b>1 Pas du tout important</b>	38 2 %	33 2 %	4 2 %	21 1 %	16 4 %	12 2 %	26 2 %	26 2 %	12 1 %	7 2 %	16 2 %	14 2 %	12 2 %	10 2 %	11 2 %	0 0 %	5 1 %	9 2 %	26 2 %
<b>2</b>	83 4 %	70 4 %	12 5 %	50 4 %	28 6 %	28 5 %	55 4 %	45 4 %	37 4 %	11 3 %	31 4 %	41 5 %	26 5 %	27 5 %	24 4 %	0 0 %	14 3 %	11 2 %	57 5 %
<b>3</b>	259 13 %	203 12 %	45 19 %	158 11 %	77 17 %	74 14 %	182 12 %	171 15 %	87 11 %	52 12 %	76 11 %	128 16 %	85 15 %	62 12 %	87 14 %	5 9 %	51 11 %	41 9 %	172 16 %
<b>4</b>	558 28 %	484 28 %	66 28 %	377 26 %	153 34 %	150 29 %	403 27 %	350 31 %	205 24 %	115 26 %	189 26 %	248 31 %	160 28 %	150 28 %	169 28 %	7 13 %	121 26 %	109 24 %	326 30 %
<b>5 Très important</b>	986 49 %	883 51 %	94 40 %	786 55 %	152 34 %	231 44 %	746 51 %	522 45 %	451 54 %	242 54 %	390 53 %	343 42 %	260 45 %	263 50 %	304 50 %	44 78 %	270 58 %	271 60 %	468 42 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	76 4 %	61 4 %	14 6 %	45 3 %	23 5 %	23 5 %	53 4 %	31 3 %	44 5 %	17 4 %	24 3 %	33 4 %	31 5 %	16 3 %	14 2 %	0 0 %	7 2 %	8 2 %	54 5 %
Khi carré :	-	99		99,9		90		95		99			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
Moyenne :	4,02	4,05	3,87	<b>4,09</b>	3,90	3,93	4,05	4,01	4,02	4,10	4,01	3,99	3,94	4,01	4,01	4,18	4,14	4,11	<b>3,93</b>
Écart type :	1,26	1,27	1,24	1,24	1,33	1,30	1,25	1,26	1,27	1,22	1,31	1,24	1,27	1,29	1,25	1,03	1,20	1,27	1,28
Loi de Student :	*	90	-	95	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99





**Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE (PRÉSENT)</b>	111 6 %	8 6 %	14 3 %	51 7 %	4 3 %	16 7 %	18 6 %	57 6 %	53 5 %	21 4 %	17 5 %	22 7 %	28 8 %	23 5 %	20 7 %	49 4 %
<b>MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT</b>	708 35 %	41 30 %	181 40 %	256 34 %	50 36 %	66 29 %	113 38 %	343 35 %	357 36 %	160 30 %	113 34 %	147 43 %	122 34 %	166 39 %	108 37 %	425 36 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE</b>	756 38 %	55 42 %	94 20 %	329 44 %	55 39 %	105 46 %	118 40 %	381 38 %	369 37 %	172 32 %	132 39 %	140 41 %	137 38 %	175 41 %	115 40 %	419 35 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE</b>	183 9 %	13 10 %	52 11 %	63 9 %	21 15 %	14 6 %	20 7 %	68 7 %	115 12 %	44 8 %	26 8 %	36 11 %	39 11 %	38 9 %	39 13 %	96 8 %
<b>SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.</b>	125 6 %	14 11 %	15 3 %	48 6 %	10 7 %	11 5 %	27 9 %	71 7 %	53 5 %	25 5 %	16 5 %	26 7 %	32 9 %	26 6 %	22 8 %	62 5 %
<b>CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)</b>	57 3 %	4 3 %	14 3 %	20 3 %	3 2 %	7 3 %	9 3 %	25 3 %	31 3 %	15 3 %	12 4 %	9 3 %	8 2 %	13 3 %	11 4 %	32 3 %
<b>PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER</b>	90 4 %	8 6 %	18 4 %	28 4 %	9 6 %	16 7 %	11 4 %	56 6 %	34 3 %	18 3 %	24 7 %	16 5 %	10 3 %	22 5 %	12 4 %	60 5 %

<b>SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)</b>	89 5 %	3 3 %	50 <b>11 %</b> ++++	20 3 %	4 3 %	4 <b>2 %</b> --	8 3 %	49 5 %	40 4 %	38 <b>7 %</b> ++++	11 3 %	12 4 %	10 3 %	18 4 %	12 4 %	48 4 %
<b>GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRAN(E)S JEUNES ET VIEUX</b>	96 5 %	7 6 %	18 4 %	40 5 %	5 4 %	8 4 %	18 6 %	35 <b>4 %</b> ---	61 <b>6 %</b> +++	7 <b>1 %</b> ----	15 4 %	18 5 %	24 <b>7 %</b> ++	32 <b>8 %</b> +++	16 6 %	48 <b>4 %</b> --
<b>FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ</b>	51 3 %	2 1 %	18 <b>4 %</b> ++	23 3 %	2 2 %	5 2 %	1 <b>0 %</b> ---	20 2 %	31 3 %	1 <b>0 %</b> ----	8 2 %	11 3 %	6 2 %	25 <b>6 %</b> ++++	5 2 %	29 2 %
<b>PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX</b>	140 7 %	11 8 %	21 <b>5 %</b> --	55 7 %	8 6 %	16 7 %	29 <b>10 %</b> ++	62 6 %	77 8 %	3 <b>1 %</b> ----	19 6 %	27 8 %	41 <b>12 %</b> ++++	50 <b>12 %</b> ++++	21 7 %	76 6 %
<b>HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)</b>	25 1 %	3 2 %	4 1 %	11 1 %	3 2 %	2 1 %	2 1 %	10 1 %	15 2 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	10 <b>3 %</b> +++	5 1 %	10 <b>4 %</b> ++++	11 1 %
<b>NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ</b>	52 3 %	2 1 %	12 3 %	18 2 %	4 3 %	7 3 %	9 3 %	31 3 %	20 2 %	12 2 %	11 3 %	9 3 %	6 2 %	14 3 %	6 2 %	27 2 %
<b>SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRAN(E)S PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM</b>	74 4 %	5 4 %	17 4 %	29 4 %	4 3 %	5 2 %	13 4 %	36 4 %	38 4 %	17 3 %	13 4 %	9 3 %	17 5 %	18 4 %	11 4 %	47 4 %
<b>MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)</b>	27 1 %	1 1 %	9 2 %	7 1 %	5 <b>4 %</b> ++	2 1 %	3 1 %	15 2 %	12 1 %	5 1 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %	7 2 %	6 2 %	16 1 %
<b>VÉTÉRAN(E)S BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT</b>	23 1 %	3 2 %	8 2 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	9 1 %	14 1 %	5 1 %	6 2 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	5 2 %	13 1 %
<b>SURVIVANTS DE LA GUERRE</b>	26 1 %	2 2 %	5 1 %	10 1 %	4 3 %	3 1 %	2 1 %	10 1 %	16 2 %	11 2 %	4 1 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	6 2 %	13 1 %
<b>CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE</b>	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	4 <b>0 %</b> ++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
<b>SOLDATS ÂGÉS</b>	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 <b>1 %</b> ++	0 0 %	4 0 %

<b>Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE</b>	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>AUTRE</b>	12 1 %	0 0 %	4 1 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	6 1 %	10 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	7 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	5 0 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	211 11 %	16 13 %	57 13 %	70 9 %	12 9 %	28 12 %	28 9 %	107 11 %	101 10 %	100 19 %	36 11 %	18 5 %	35 10 %	22 5 %	18 6 %	147 12 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

**Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE (PRÉSENT)</b>	111 6 %	96 5 %	13 6 %	90 6 %	15 3 %	27 5 %	84 6 %	69 6 %	41 5 %	38 8 %	40 6 %	32 4 %	28 5 %	37 7 %	26 4 %	6 11 %	30 6 %	38 8 %	42 4 %
<b>MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT</b>	708 35 %	626 36 %	74 31 %	488 34 %	184 41 %	193 37 %	509 35 %	407 36 %	296 35 %	160 36 %	243 33 %	296 37 %	201 35 %	184 35 %	230 38 %	15 27 %	165 35 %	144 32 %	407 37 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE</b>	756 38 %	647 37 %	101 43 %	637 44 %	87 19 %	202 39 %	547 37 %	444 39 %	308 37 %	150 34 %	282 39 %	317 39 %	176 30 %	202 38 %	262 43 %	25 44 %	224 48 %	213 48 %	345 31 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE</b>	183 9 %	160 9 %	20 9 %	115 8 %	53 12 %	54 10 %	128 9 %	100 9 %	82 10 %	51 12 %	68 9 %	61 8 %	58 10 %	37 7 %	61 10 %	4 7 %	36 8 %	38 9 %	111 10 %
<b>SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.</b>	125 6 %	108 6 %	16 7 %	100 7 %	19 4 %	33 6 %	92 6 %	76 7 %	48 6 %	35 8 %	34 5 %	53 7 %	29 5 %	32 6 %	45 7 %	6 11 %	34 7 %	39 8 %	58 5 %
<b>CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)</b>	57 3 %	47 3 %	9 4 %	42 3 %	13 3 %	9 2 %	48 3 %	30 3 %	27 3 %	15 3 %	26 4 %	15 2 %	16 3 %	21 4 %	14 2 %	5 8 %	15 3 %	12 3 %	30 3 %
<b>PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER</b>	90 4 %	85 5 %	4 2 %	67 5 %	22 5 %	16 3 %	74 5 %	55 5 %	34 4 %	18 4 %	26 4 %	45 5 %	29 5 %	22 4 %	27 4 %	8 14 %	24 5 %	21 5 %	39 4 %

<b>SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)</b>	89 5 %	82 5 %	6 3 %	36 3 %	50 11 %	23 5 %	65 5 %	53 5 %	34 4 %	18 4 %	39 5 %	31 4 %	26 5 %	22 4 %	32 5 %	2 4 %	18 4 %	16 4 %	56 5 %
<b>GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRAN(E)S JEUNES ET VIEUX</b>	96 5 %	86 5 %	9 4 %	71 5 %	22 5 %	22 4 %	74 5 %	42 4 %	54 7 %	17 4 %	42 6 %	35 4 %	30 5 %	28 5 %	24 4 %	1 2 %	28 6 %	23 5 %	49 4 %
<b>FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ</b>	51 3 %	47 3 %	3 1 %	32 2 %	18 4 %	10 2 %	41 3 %	21 2 %	30 4 %	13 3 %	19 3 %	18 2 %	13 2 %	13 3 %	12 2 %	1 2 %	15 3 %	10 2 %	27 2 %
<b>PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX</b>	140 7 %	133 8 %	7 3 %	115 8 %	21 5 %	27 5 %	113 8 %	62 5 %	78 9 %	40 9 %	36 5 %	63 8 %	44 8 %	34 6 %	44 7 %	4 7 %	42 9 %	33 7 %	68 6 %
<b>HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)</b>	25 1 %	24 1 %	1 0 %	17 1 %	3 1 %	2 0 %	23 2 %	7 1 %	18 2 %	8 2 %	12 2 %	5 1 %	12 2 %	6 1 %	3 1 %	3 5 %	14 3 %	4 1 %	5 0 %
<b>NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ</b>	52 3 %	46 3 %	4 2 %	44 3 %	9 2 %	17 3 %	35 2 %	28 2 %	24 3 %	8 2 %	27 4 %	16 2 %	13 2 %	15 3 %	16 3 %	4 7 %	19 4 %	8 2 %	22 2 %
<b>SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRAN(E)S PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM</b>	74 4 %	60 3 %	14 6 %	48 3 %	18 4 %	18 4 %	56 4 %	41 4 %	33 4 %	11 2 %	31 4 %	31 4 %	24 4 %	21 4 %	17 3 %	4 7 %	18 4 %	21 5 %	36 3 %
<b>MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)</b>	27 1 %	25 1 %	2 1 %	18 1 %	7 2 %	8 1 %	19 1 %	17 1 %	10 1 %	5 1 %	14 2 %	8 1 %	11 2 %	6 1 %	5 1 %	1 2 %	8 2 %	6 1 %	16 1 %
<b>VÉTÉRAN(E)S BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT</b>	23 1 %	20 1 %	3 1 %	13 1 %	8 2 %	5 1 %	18 1 %	11 1 %	12 1 %	3 1 %	12 2 %	7 1 %	9 2 %	4 1 %	9 2 %	0 0 %	6 1 %	5 1 %	13 1 %
<b>SURVIVANTS DE LA GUERRE</b>	26 1 %	17 1 %	9 4 %	13 1 %	5 1 %	5 1 %	21 1 %	15 1 %	10 1 %	7 2 %	13 2 %	6 1 %	11 2 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	20 2 %
<b>CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE</b>	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>SOLDATS ÂGÉS</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS</b>	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %

<b>Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>AUTRE</b>	12 1 %	9 1 %	2 1 %	6 0 %	2 0 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	4 1 %	5 1 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	10 1 %	++
<b>NE SAIS PAS</b>	7 0 %	3 0 %	4 2 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	7 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	211 11 %	173 10 %	28 12 %	132 9 %	56 13 %	52 10 %	156 11 %	112 10 %	91 11 %	45 10 %	78 11 %	84 10 %	83 15 %	54 10 %	35 6 %	5 9 %	21 4 %	29 6 %	149 14 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		(99,9)		(99)		(95)		(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q5																
Total pondéré :	1999	136	467	764	131	226	274	962	1019	549	326	356	346	421	289	1192
Total :	1999	132	454	744	138	230	299	990	991	539	334	341	355	430	289	1193
<b>ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)</b>	1067 54 %	66 50 %	269 59 % +++	399 54 %	69 50 %	118 51 %	145 49 %	519 53 %	535 54 %	265 49 % --	193 58 % +	199 59 % ++	184 52 %	226 53 %	154 53 %	619 52 %
<b>AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN, SIERRA LEONE, ÉRYTHRÉE)</b>	233 12 %	16 12 %	45 10 %	96 13 %	16 12 %	27 12 %	33 11 %	143 14 % ++++	90 9 % ----	46 8 % ---	42 13 %	38 11 %	44 12 %	63 14 % ++	38 13 %	116 10 % ---
<b>EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)</b>	784 39 %	61 45 %	181 40 %	294 39 %	58 42 %	78 34 %	112 37 %	401 40 %	376 38 %	150 28 % ----	133 40 %	142 42 %	139 39 %	220 51 % ++++	122 42 %	444 37 % --
<b>ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)</b>	576 29 %	49 37 % ++	118 26 %	222 30 %	37 27 %	60 26 %	89 30 %	328 33 % ++++	245 25 % ----	112 21 % ----	81 24 % --	100 29 %	106 30 %	177 41 % ++++	97 33 % +	322 27 % --
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)</b>	292 14 %	33 23 % +++	49 11 % ---	112 15 %	16 11 %	38 16 %	44 14 %	194 19 % ++++	97 10 % ----	20 4 % ----	30 9 % ---	58 17 %	76 21 % ++++	108 25 % ++++	52 17 % +	148 12 % ---
<b>EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGR, ALBANIE)</b>	504 25 %	27 19 %	126 28 %	181 24 %	34 24 %	66 28 %	69 23 %	290 29 % ++++	208 21 % ----	69 13 % ----	97 29 % +	107 31 % +++	111 31 % +++	120 28 %	71 24 %	303 25 %
<b>AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)</b>	401 20 %	19 14 %	101 22 %	161 22 %	24 18 %	46 20 %	50 17 %	224 23 % +++	174 18 % ---	63 12 % ----	79 24 % +	80 24 % +	69 19 %	110 26 % +++	53 18 %	238 20 %
<b>EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAÏNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)</b>	174 9 %	13 10 %	26 6 % ---	74 10 %	11 8 %	25 11 %	25 8 %	88 9 %	85 9 %	38 7 %	35 10 %	28 8 %	32 9 %	41 10 %	30 10 %	84 7 % ---



CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)	205 10 %	14 10 %	60 <b>13 %</b> ++	73 10 %	9 7 %	20 9 %	29 10 %	101 10 %	102 10 %	32 <b>6 %</b> ----	35 11 %	41 12 %	44 12 %	53 12 %	34 12 %	114 10 %
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN) É.-U.	555 28 %	47 35 % +	97 <b>21 %</b> ----	217 29 %	39 28 %	67 29 %	87 29 %	268 27 %	281 28 %	106 <b>20 %</b> ----	82 25 %	97 28 %	120 <b>34 %</b> +++	150 <b>35 %</b> ++++	93 32 % +	308 <b>26 %</b> --
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	254 13 %	18 13 %	31 <b>7 %</b> ----	103 14 %	23 17 %	33 14 %	46 15 %	136 14 %	116 12 %	40 <b>7 %</b> ----	45 13 %	45 13 %	39 11 %	85 <b>20 %</b> ++++	49 <b>17 %</b> ++	132 <b>11 %</b> --
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	44 2 %	3 2 %	6 1 %	19 3 %	4 3 %	6 3 %	6 2 %	12 <b>1 %</b> ---	30 <b>3 %</b> ++	4 <b>1 %</b> ---	8 2 %	12 4 %	9 3 %	11 3 %	7 2 %	20 2 % -
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	56 3 %	5 4 %	7 2 % -	17 2 %	6 4 %	12 <b>5 %</b> ++	9 3 %	28 3 %	27 3 %	9 2 % -	12 4 %	10 3 %	9 2 %	16 4 %	13 4 % +	27 2 % -
CANADA, NATIONAL	78 4 %	5 3 %	13 3 %	35 5 %	3 2 %	8 3 %	14 5 %	40 4 %	37 4 %	16 3 %	14 4 %	14 4 %	16 5 %	18 4 %	14 5 %	47 4 %
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)	65 3 %	5 4 %	11 2 %	24 3 %	5 4 %	5 2 %	15 5 % +	41 <b>4 %</b> ++	24 <b>2 %</b> --	17 3 %	10 3 %	9 3 %	12 3 %	17 4 %	14 5 % +	32 3 % -
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	274 14 %	20 15 %	51 11 % -	108 14 %	15 11 %	26 11 %	53 <b>18 %</b> ++	132 13 %	142 14 %	41 <b>7 %</b> ----	40 12 %	40 12 %	72 <b>20 %</b> ++++	81 <b>19 %</b> ++++	44 15 %	152 13 %
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	69 3 %	6 5 %	13 3 %	28 4 %	5 4 %	5 2 %	12 4 %	38 4 %	31 3 %	9 <b>2 %</b> ---	7 2 %	14 4 %	17 5 %	22 <b>5 %</b> ++	11 4 %	40 3 %
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	230 11 %	13 10 %	45 10 %	88 12 %	17 12 %	23 10 %	43 14 % +	107 11 %	121 12 %	27 <b>5 %</b> ----	37 11 %	50 <b>15 %</b> ++	46 13 %	70 <b>16 %</b> ++++	37 13 %	118 <b>10 %</b> --
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	95 5 %	6 5 %	10 <b>2 %</b> ---	43 6 %	7 5 %	11 5 %	18 6 %	50 5 %	44 4 %	11 <b>2 %</b> ----	17 5 %	21 6 %	22 6 %	24 6 %	15 5 %	49 4 %
OCÉANIE (AUSTRALIE)	12 1 %	2 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	10 <b>1 %</b> ++	2 <b>0 %</b> --	2 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %
RUSSIE, URSS	37 2 %	3 2 %	4 1 % -	14 2 %	4 3 %	7 3 %	5 2 %	15 2 %	22 2 %	8 1 %	12 <b>4 %</b> +++	3 1 %	6 2 %	8 2 %	7 2 %	16 <b>1 %</b> --

<b>EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS</b>	9 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	4 <b>1 %</b> ++	5 0 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	6 0 %
<b>LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE</b>	6 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %
<b>SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES</b>	15 1 %	2 2 %	1 0 %	6 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	6 1 %	9 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %
<b>PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER</b>	125 6 %	8 6 %	16 <b>4 %</b> ---	47 6 %	9 6 %	22 <b>10 %</b> ++	23 8 %	68 7 %	56 6 %	20 <b>4 %</b> ---	22 7 %	32 <b>9 %</b> +++	30 8 %	21 5 %	22 8 %	74 6 %
<b>AUTRE</b>	11 1 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	4 <b>2 %</b> +++	2 1 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	5 <b>2 %</b> +++	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	9 1 %
<b>NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS</b>	58 3 %	3 3 %	14 3 %	21 3 %	9 7 %	4 2 %	7 2 %	18 2 %	40 4 %	27 5 %	4 1 %	8 2 %	9 3 %	10 2 %	5 2 %	39 3 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	335 17 %	25 19 %	67 15 %	125 17 %	23 16 %	48 21 %	46 15 %	171 17 %	161 16 %	148 27 %	59 18 %	40 12 %	49 14 %	39 9 %	36 13 %	220 18 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)						
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,60	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,36	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

**Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	1999	1735	233	1425	460	522	1461	1149	830	441	727	808	576	526	608	54	465	443	1110
Total :	1999	1733	235	1437	448	518	1465	1144	836	444	726	806	574	528	609	56	468	449	1102
<b>ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)</b>	1067 54 %	920 53 %	135 57 %	749 52 %	257 57 %	312 60 %	749 51 %	638 56 %	426 51 %	198 45 %	370 51 %	492 61 %	280 49 %	297 57 %	363 60 %	37 67 %	261 56 %	267 60 %	555 50 %
<b>AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN, SIERRA LEONE, ÉRYTHRÉE)</b>	233 12 %	194 11 %	35 15 %	187 13 %	39 9 %	55 11 %	176 12 %	145 13 %	88 10 %	31 7 %	70 9 %	131 16 %	53 9 %	54 10 %	100 16 %	19 35 %	71 15 %	71 16 %	97 9 %
<b>EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)</b>	784 39 %	692 40 %	88 37 %	577 40 %	164 37 %	195 37 %	588 40 %	436 38 %	344 41 %	160 36 %	248 34 %	371 46 %	208 36 %	211 40 %	268 44 %	30 54 %	220 47 %	206 46 %	381 34 %
<b>ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)</b>	576 29 %	508 29 %	62 26 %	432 30 %	114 25 %	131 25 %	445 30 %	302 26 %	271 32 %	113 25 %	193 26 %	266 33 %	156 27 %	160 30 %	185 30 %	26 47 %	162 34 %	159 35 %	269 24 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)</b>	292 14 %	261 15 %	29 12 %	235 16 %	49 11 %	58 11 %	232 15 %	152 13 %	138 16 %	57 12 %	114 15 %	120 15 %	71 12 %	89 16 %	98 16 %	26 46 %	94 20 %	98 21 %	99 9 %
<b>EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)</b>	504 25 %	444 25 %	55 23 %	362 25 %	122 27 %	138 27 %	363 24 %	312 27 %	189 22 %	77 17 %	185 25 %	239 29 %	118 20 %	142 26 %	188 31 %	29 53 %	138 29 %	154 34 %	218 20 %
<b>AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)</b>	401 20 %	363 21 %	37 16 %	291 20 %	98 22 %	110 21 %	291 20 %	233 20 %	165 20 %	58 13 %	124 17 %	217 27 %	88 15 %	105 20 %	162 27 %	21 38 %	106 23 %	104 23 %	199 18 %
<b>EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAÏNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)</b>	174 9 %	161 9 %	13 5 %	148 10 %	25 6 %	50 10 %	123 8 %	108 9 %	65 8 %	35 8 %	67 9 %	71 9 %	51 9 %	49 9 %	58 10 %	13 23 %	50 11 %	64 14 %	67 6 %
<b>CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)</b>	205 10 %	183 11 %	21 9 %	137 9 %	67 15 %	53 10 %	150 10 %	125 11 %	80 10 %	36 8 %	74 10 %	93 12 %	53 9 %	58 11 %	71 12 %	17 31 %	59 13 %	75 17 %	79 7 %

<b>AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN) É.-U.</b>	555 28 %	489 28 %	62 26 %	438 <b>30 %</b> ++++	94 <b>21 %</b> ----	138 27 %	417 28 %	288 <b>25 %</b> ---	264 <b>31 %</b> +++	113 25 %	200 27 %	239 30 %	141 <b>24 %</b> --	149 28 %	187 31 % +	30 <b>53 %</b> ++++	155 <b>33 %</b> +++	158 <b>35 %</b> ++++	252 <b>23 %</b> ----
<b>EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)</b>	111 5 %	95 5 %	15 6 %	94 <b>6 %</b> +++	15 <b>3 %</b> --	36 7 %	74 5 %	67 6 %	43 5 %	24 5 %	42 6 %	43 5 %	28 5 %	30 6 %	38 6 %	13 <b>23 %</b> ++++	33 7 % +	33 7 % +	46 <b>4 %</b> --
<b>AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD</b>	254 13 %	220 12 %	32 14 %	218 <b>15 %</b> ++++	18 <b>4 %</b> ----	70 13 %	184 12 %	137 12 %	114 13 %	50 11 %	76 <b>10 %</b> --	127 <b>16 %</b> ++++	54 <b>9 %</b> ---	67 13 %	99 <b>16 %</b> +++	18 <b>33 %</b> ++++	88 <b>19 %</b> ++++	71 <b>16 %</b> ++	99 <b>9 %</b> ----
<b>ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)</b>	44 2 %	37 2 %	7 3 %	32 2 %	10 2 %	11 2 %	33 2 %	29 3 %	15 2 %	9 2 %	12 2 %	22 3 %	14 2 %	11 2 %	11 2 %	1 2 %	15 3 %	12 3 %	21 2 %
<b>CANADA, NATIONAL</b>	56 3 %	50 3 %	6 2 %	45 3 %	8 2 %	15 3 %	41 3 %	24 <b>2 %</b> --	31 <b>4 %</b> ++	12 3 %	28 <b>4 %</b> ++	15 <b>2 %</b> --	17 3 %	19 4 %	13 2 %	4 <b>7 %</b> ++	14 3 %	23 <b>5 %</b> ++++	24 <b>2 %</b> --
<b>AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)</b>	78 4 %	70 4 %	8 3 %	62 4 %	14 3 %	20 4 %	58 4 %	48 4 %	29 3 %	17 4 %	26 4 %	35 4 %	18 3 %	19 4 %	30 5 %	3 5 %	26 <b>5 %</b> ++	27 <b>6 %</b> +++	35 <b>3 %</b> --
<b>EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	65 3 %	61 3 %	4 2 %	53 4 %	13 3 %	13 2 %	52 3 %	37 3 %	27 3 %	16 4 %	17 2 %	32 4 %	19 3 %	18 3 %	19 3 %	6 <b>11 %</b> ++++	22 <b>5 %</b> ++	19 4 %	23 <b>2 %</b> --
<b>ASIE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	274 14 %	235 13 %	35 15 %	213 <b>15 %</b> ++	52 11 %	64 12 %	208 14 %	136 <b>12 %</b> ---	137 <b>16 %</b> +++	66 15 %	103 14 %	103 13 %	77 13 %	69 13 %	88 14 %	6 11 %	88 <b>18 %</b> ++++	70 15 %	132 <b>12 %</b> --
<b>AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	69 3 %	59 3 %	9 4 %	53 4 %	15 3 %	12 2 %	57 4 %	38 3 %	30 4 %	13 3 %	28 4 %	28 3 %	19 3 %	17 3 %	20 3 %	2 3 %	16 3 %	20 4 %	36 3 %
<b>MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX</b>	230 11 %	199 11 %	27 12 %	175 12 %	46 10 %	60 12 %	169 11 %	115 <b>10 %</b> --	114 <b>14 %</b> ++	52 12 %	98 <b>13 %</b> ++	77 <b>10 %</b> --	48 <b>8 %</b> ---	72 13 % +	71 12 %	8 14 %	72 <b>15 %</b> +++	62 14 %	108 <b>10 %</b> --
<b>OCÉANIE (AUSTRALIE)</b>	95 5 %	80 5 %	13 6 %	78 <b>5 %</b> ++	15 3 %	18 4 %	76 5 %	51 4 %	44 5 %	11 <b>2 %</b> ---	38 5 %	45 6 %	25 4 %	26 5 %	31 5 %	1 2 %	23 5 %	31 <b>7 %</b> ++	45 <b>4 %</b> --
<b>RUSSIE, URSS</b>	12 1 %	12 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %	8 1 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	4 1 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	6 1 %
<b>Eaux Internationales, Patrouille dans des Mers</b>	37 2 %	34 2 %	3 1 %	36 <b>3 %</b> ++++	4 1 %	9 2 %	28 2 %	25 2 %	12 1 %	12 3 %	11 1 %	14 2 %	12 2 %	12 2 %	12 2 %	1 2 %	14 <b>3 %</b> ++	14 <b>3 %</b> ++	11 <b>1 %</b> --
	9 0 %	7 0 %	2 1 %	6 0 %	1 0 %	0 0 %	9 1 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	3 0 %	3 0 %	8 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	5 0 %

<b>LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE</b>	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	6 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	3 1 %	1 0 %	2 0 %
<b>SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES</b>	15 1 %	14 1 %	0 0 %	13 1 %	2 0 %	4 1 %	11 1 %	6 1 %	9 1 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	2 0 %	8 <b>2 %</b> ++	4 1 %	1 2 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %
<b>PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER</b>	125 6 %	116 <b>7 %</b> ++	8 3 %	106 <b>7 %</b> ++++	15 <b>3 %</b> ---	32 6 %	91 6 %	75 7 %	48 6 %	40 <b>9 %</b> +++	53 7 %	29 <b>4 %</b> ---	31 5 %	37 7 %	37 6 %	3 5 %	40 <b>8 %</b> ++	34 7 %	58 5 %
<b>AUTRE</b>	11 1 %	9 1 %	2 1 %	8 1 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %	8 1 %	3 0 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
<b>NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS</b>	58 3 %	47 3 %	10 4 %	41 3 %	12 3 %	19 4 %	39 3 %	29 3 %	29 3 %	21 5 %	21 3 %	16 2 %	22 4 %	13 3 %	12 2 %	0 0 %	5 1 %	6 1 %	45 4 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	335 17 %	290 17 %	33 14 %	233 16 %	71 16 %	83 16 %	246 17 %	191 17 %	132 16 %	81 18 %	131 18 %	113 14 %	110 19 %	82 15 %	75 12 %	5 9 %	52 11 %	49 11 %	219 20 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,63	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
TII																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)</b>	179 9 %	21 <b>15 %</b> +++	22 <b>5 %</b> ----	71 10 %	18 13 % +	19 8 %	28 9 %	91 9 %	88 9 %	23 <b>4 %</b> ----	26 8 %	38 11 %	39 11 %	53 <b>12 %</b> +++	26 9 %	91 <b>8 %</b> ---
<b>SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE</b>	476 24 %	26 20 %	162 <b>36 %</b> ++++	153 <b>21 %</b> ---	27 19 %	39 <b>17 %</b> ---	69 23 %	226 23 %	244 25 %	129 24 %	108 <b>32 %</b> ++++	72 21 %	82 23 %	85 <b>20 %</b> --	54 <b>19 %</b> --	302 <b>25 %</b> ++
<b>FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE</b>	253 13 %	18 14 %	24 <b>5 %</b> ----	110 <b>15 %</b> ++	24 17 % +	31 14 %	45 15 %	128 13 %	124 12 %	55 10 %	30 <b>9 %</b> --	47 13 %	52 14 %	69 <b>16 %</b> ++	48 <b>17 %</b> ++	145 12 %
<b>MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT</b>	373 19 %	23 18 %	64 <b>14 %</b> ---	142 19 %	25 18 %	65 <b>28 %</b> ++++	54 18 %	191 19 %	180 18 %	79 <b>15 %</b> ---	63 19 %	77 <b>23 %</b> ++	69 19 %	85 20 %	74 <b>25 %</b> +++	220 18 %
<b>SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)</b>	111 6 %	7 5 %	21 5 %	44 6 %	7 5 %	14 6 %	18 6 %	53 5 %	55 6 %	17 <b>3 %</b> ---	27 <b>8 %</b> ++	26 7 % +	14 4 %	27 6 %	19 7 %	60 5 %
<b>SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL</b>	27 1 %	0 0 %	3 1 %	18 <b>2 %</b> +++	0 0 %	2 1 %	4 1 %	12 1 %	14 1 %	10 2 %	4 1 %	4 1 %	7 2 %	2 0 %	2 1 %	18 2 %
<b>MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ</b>	133 7 %	5 4 %	52 <b>11 %</b> ++++	45 6 %	13 10 %	10 4 %	8 <b>3 %</b> ---	66 7 %	65 7 %	36 7 %	19 6 %	22 6 %	23 7 %	33 8 %	24 8 %	75 6 %
<b>DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE</b>	94 5 %	10 8 % +	15 3 %	41 6 %	3 2 %	8 4 %	17 6 %	41 4 %	53 5 %	28 5 %	12 4 %	14 4 %	21 6 %	19 5 %	9 3 %	60 5 %
<b>LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)</b>	37 2 %	2 2 %	4 1 %	15 2 %	2 1 %	6 3 %	8 3 %	15 1 %	22 2 %	9 2 %	1 <b>0 %</b> --	5 1 %	8 2 %	14 <b>3 %</b> ++	8 3 %	13 <b>1 %</b> ---

<b>GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE</b>	14 1 %	0 0 %	8 <b>2 %</b> +++	4 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	6 1 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %	2 1 %	9 1 %
<b>MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> +++	1 0 %	0 0 %
<b>FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT</b>	2 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>VÉTÉRAN(E)S VIEILLISANT(E)S</b>	11 1 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	5 0 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	6 0 %
<b>CHANGEMENTS CLIMATIQUES (MENANT À DES GUERRES OU À DES CONFLITS)</b>	4 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	4 <b>0 %</b> ++	0 -	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %
<b>AUTRE</b>	22 1 %	0 0 %	8 2 %	5 1 %	1 1 %	4 2 %	4 1 %	16 <b>2 %</b> ++	6 <b>1 %</b> --	7 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	5 1 %	9 <b>2 %</b> ++	4 1 %	14 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	48 2 %	3 3 %	13 3 %	15 2 %	5 4 %	3 1 %	9 3 %	19 2 %	29 3 %	17 3 %	6 2 %	7 2 %	9 3 %	9 2 %	0 0 %	33 3 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	211 11 %	15 12 %	57 13 %	75 10 %	10 7 %	25 11 %	28 9 %	114 12 %	94 10 %	117 22 %	34 10 %	25 7 %	20 6 %	15 3 %	13 5 %	142 12 %
Khi carré :	-	(99,9)						-	(99,9)						(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TII																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)</b>	179 9 %	157 9 %	22 9 %	145 <b>10 %</b> +++	20 <b>4 %</b> ----	40 8 %	138 9 %	100 9 %	77 9 %	38 9 %	64 9 %	75 9 %	46 8 %	45 9 %	65 11 %	9 15 %	50 11 %	41 9 %	86 <b>8 %</b> --
<b>SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE</b>	476 24 %	423 24 %	48 20 %	298 <b>21 %</b> ----	158 <b>35 %</b> ++++	123 24 %	352 24 %	288 25 %	187 23 %	89 <b>20 %</b> --	161 22 %	225 <b>28 %</b> ++++	141 25 %	129 25 %	156 26 %	4 <b>8 %</b> ---	114 25 %	116 26 %	269 24 %
<b>FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE</b>	253 13 %	214 12 %	36 15 %	204 <b>14 %</b> ++++	31 <b>7 %</b> ----	70 13 %	181 12 %	131 11 %	119 14 %	65 14 %	98 13 %	86 <b>11 %</b> --	75 13 %	71 13 %	72 12 %	14 <b>25 %</b> +++	62 13 %	62 14 %	127 11 %
<b>MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT</b>	373 19 %	320 18 %	47 20 %	296 <b>21 %</b> ++++	64 <b>14 %</b> ---	101 20 %	268 18 %	211 18 %	159 19 %	98 <b>22 %</b> ++	144 20 %	128 <b>16 %</b> ---	97 17 %	85 16 %	123 20 %	10 18 %	104 <b>22 %</b> ++	116 <b>26 %</b> ++++	170 <b>15 %</b> ---
<b>SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)</b>	111 6 %	95 5 %	15 6 %	89 <b>6 %</b> ++	16 <b>4 %</b> --	37 7 %	74 5 %	63 5 %	48 6 %	14 <b>3 %</b> --	41 6 %	56 <b>7 %</b> ++	31 5 %	25 5 %	41 7 %	2 4 %	32 7 %	22 5 %	51 <b>5 %</b> --
<b>SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL</b>	27 1 %	24 1 %	3 1 %	22 2 %	3 1 %	7 1 %	20 1 %	20 2 %	7 1 %	5 1 %	10 1 %	12 2 %	7 1 %	7 1 %	12 2 %	0 0 %	4 1 %	7 2 %	17 2 %
<b>MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ</b>	133 7 %	124 <b>7 %</b> ++	9 4 %	72 <b>5 %</b> ----	52 <b>12 %</b> ++++	26 5 %	104 7 %	79 7 %	54 7 %	19 <b>4 %</b> --	56 8 %	56 7 %	33 6 %	35 7 %	35 6 %	4 7 %	29 6 %	19 <b>4 %</b> --	87 <b>8 %</b> +++
<b>DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE</b>	94 5 %	81 5 %	11 5 %	73 5 %	14 3 %	28 5 %	66 5 %	56 5 %	38 5 %	14 3 %	30 4 %	50 <b>6 %</b> +++	15 <b>3 %</b> ---	34 <b>6 %</b> ++	27 5 %	2 3 %	24 5 %	22 5 %	48 4 %
<b>LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)</b>	37 2 %	33 2 %	3 1 %	30 2 %	4 1 %	6 1 %	29 2 %	15 1 %	21 2 %	19 <b>4 %</b> ++++	9 1 %	8 <b>1 %</b> --	13 2 %	10 2 %	6 1 %	0 0 %	8 2 %	9 2 %	21 2 %



<b>GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE</b>	14 1 %	13 1 %	0 0 %	7 0 %	7 2 %	1 0 %	13 1 %	6 1 %	7 1 %	5 1 %	3 0 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	11 1 %
<b>MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>VÉTÉRAN(E)S VIEILLISANT(E)S</b>	11 1 %	7 0 %	4 2 %	10 1 %	0 0 %	3 1 %	8 1 %	8 1 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	7 1 %
<b>CHANGEMENTS CLIMATIQUES (MENANT À DES GUERRES OU À DES CONFLITS)</b>	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %
<b>AUTRE</b>	22 1 %	22 1 %	0 0 %	15 1 %	9 2 %	2 0 %	20 1 %	11 1 %	11 1 %	3 1 %	10 1 %	8 1 %	6 1 %	9 2 %	6 1 %	3 5 %	2 0 %	2 0 %	15 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	48 2 %	40 2 %	7 3 %	34 2 %	12 3 %	17 3 %	30 2 %	24 2 %	23 3 %	19 4 %	11 2 %	16 2 %	19 3 %	10 2 %	8 1 %	2 4 %	10 2 %	6 1 %	33 3 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	211 11 %	171 10 %	29 12 %	133 9 %	59 13 %	55 11 %	153 11 %	127 11 %	77 9 %	49 11 %	84 12 %	71 9 %	83 15 %	54 10 %	49 8 %	6 11 %	24 5 %	20 4 %	154 14 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		-		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
D1																	
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193	
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194	
<b>Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)</b>	825 41 %	48 37 %	187 41 %	312 42 %	57 41 %	101 44 %	120 40 %	474 <b>48 %</b> ++++	342 <b>35 %</b> ----	285 <b>53 %</b> ++++	226 <b>67 %</b> ++++	204 <b>60 %</b> ++++	96 <b>27 %</b> ----	14 <b>3 %</b> ----	108 38 %	527 <b>44 %</b> +++	
<b>Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)</b>	120 6 %	7 5 %	15 <b>3 %</b> ---	48 7 %	10 8 %	22 <b>10 %</b> ++	18 6 %	44 <b>4 %</b> ---	75 <b>8 %</b> +++	44 <b>8 %</b> ++	24 7 %	15 5 %	25 7 %	12 <b>3 %</b> ---	19 7 %	63 5 %	
<b>Travailleur/travailleuse autonome</b>	197 10 %	11 9 %	43 9 %	73 10 %	15 11 %	25 11 %	30 10 %	108 11 %	86 9 %	34 <b>6 %</b> ---	36 11 %	54 <b>16 %</b> ++++	54 <b>15 %</b> ++++	19 <b>4 %</b> ----	23 8 %	115 10 %	
<b>Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi</b>	54 3 %	2 2 %	12 3 %	19 3 %	5 4 %	14 <b>6 %</b> +++	2 <b>1 %</b> --	26 3 %	26 3 %	25 <b>5 %</b> +++	7 2 %	12 4 %	9 3 %	1 <b>0 %</b> ----	6 2 %	35 3 %	
<b>Étudiant(e) à temps plein</b>	122 6 %	7 5 %	27 6 %	45 6 %	6 5 %	14 6 %	23 8 %	50 5 %	71 <b>7 %</b> ++	115 <b>21 %</b> ++++	6 <b>2 %</b> ----	1 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	11 4 %	86 <b>7 %</b> ++	
<b>Retraité(e)</b>	530 26 %	44 32 % +	144 <b>31 %</b> +++	189 25 %	36 25 %	33 <b>14 %</b> ----	83 27 %	250 25 %	279 28 %	0 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ----	15 <b>5 %</b> ----	131 <b>37 %</b> ++++	381 <b>89 %</b> ++++	94 32 %	291 <b>24 %</b> --	
<b>À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)</b>	91 5 %	8 6 %	15 3 %	38 5 %	3 2 %	14 6 %	12 4 %	16 <b>2 %</b> ----	74 <b>7 %</b> ++++	21 4 %	24 <b>7 %</b> ++	24 <b>7 %</b> ++	19 6 %	3 <b>1 %</b> ----	15 5 %	45 <b>4 %</b> --	
<b>PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE</b>	33 2 %	4 3 %	5 1 %	10 1 %	4 3 %	2 1 %	8 3 %	16 2 %	17 2 %	1 <b>0 %</b> ---	2 1 %	12 <b>3 %</b> +++	18 <b>5 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	11 <b>4 %</b> +++	13 <b>1 %</b> --	
<b>UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL</b>	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
<b>EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ</b>	6 0 %	1 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	6 <b>1 %</b> ++	3 1 %	3 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	19 1 %	0 0 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %	5 2 %	2 1 %	6 1 %	13 1 %	8 2 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	14 1 %	
Khi carré :	-	(95)						(99,9)		(99,9)					(99)		

Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)</b>	825 41 %	722 42 %	90 39 %	588 41 %	190 43 %	311 <b>60 %</b> ++++	510 <b>35 %</b> ----	825 <b>72 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	114 <b>26 %</b> ----	292 41 %	414 <b>51 %</b> ++++	129 <b>23 %</b> ----	239 <b>46 %</b> ++	380 <b>63 %</b> ++++	18 33 %	196 42 %	189 42 %	460 42 %
<b>Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)</b>	120 6 %	99 6 %	18 8 %	99 <b>7 %</b> +++	13 <b>3 %</b> --	34 7 %	84 6 %	120 <b>10 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	28 6 %	44 6 %	48 6 %	50 <b>9 %</b> +++	30 6 %	19 <b>3 %</b> ----	3 5 %	26 6 %	27 6 %	68 6 %
<b>Travailleur/travailleuse autonome</b>	197 10 %	176 10 %	19 8 %	145 10 %	46 10 %	70 <b>14 %</b> +++	123 <b>8 %</b> ----	197 <b>17 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	41 9 %	73 10 %	82 10 %	53 9 %	45 9 %	70 11 %	3 6 %	48 10 %	53 12 %	105 9 %
<b>Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi</b>	54 3 %	44 3 %	8 4 %	37 3 %	13 3 %	13 3 %	41 3 %	0 <b>0 %</b> ----	54 <b>7 %</b> ++++	15 3 %	19 3 %	19 2 %	34 <b>6 %</b> ++++	6 <b>1 %</b> --	6 <b>1 %</b> --	2 3 %	5 <b>1 %</b> --	8 2 %	40 <b>4 %</b> +++
<b>Étudiant(e) à temps plein</b>	122 6 %	96 <b>6 %</b> --	22 <b>10 %</b> ++	84 6 %	27 6 %	18 <b>4 %</b> --	104 <b>7 %</b> +++	0 <b>0 %</b> ----	122 <b>15 %</b> ++++	36 8 %	33 5 %	53 7 %	61 <b>11 %</b> ++++	22 <b>4 %</b> --	18 <b>3 %</b> ----	1 2 %	16 <b>3 %</b> --	16 <b>4 %</b> --	87 <b>8 %</b> ++++
<b>Retraité(e)</b>	530 26 %	462 26 %	65 27 %	371 25 %	132 29 %	17 <b>3 %</b> ----	512 <b>34 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	530 <b>63 %</b> ++++	165 <b>37 %</b> ++++	199 27 %	156 <b>19 %</b> ----	184 <b>32 %</b> ++++	154 28 %	85 <b>14 %</b> ----	26 <b>46 %</b> ++++	131 28 %	122 26 %	273 24 %
<b>À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)</b>	91 5 %	80 5 %	10 4 %	67 5 %	14 3 %	44 <b>9 %</b> ++++	46 <b>3 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	91 <b>11 %</b> ++++	28 6 %	38 5 %	24 <b>3 %</b> --	34 <b>6 %</b> ++	23 4 %	21 4 %	2 4 %	25 6 %	22 5 %	44 4 %
<b>PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE</b>	33 2 %	31 2 %	2 1 %	28 2 %	6 1 %	2 <b>0 %</b> --	31 <b>2 %</b> +++	0 <b>0 %</b> ----	33 <b>4 %</b> ++++	11 2 %	18 2 %	4 <b>0 %</b> --	24 <b>4 %</b> ++++	4 1 %	3 <b>0 %</b> --	1 2 %	11 2 %	11 2 %	12 <b>1 %</b> --
<b>UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ</b>	6 0 %	6 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	6 <b>1 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	6 <b>1 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	1 0 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	19 1 %	15 1 %	1 0 %	13 1 %	4 1 %	2 0 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	11 1 %
Khi carré :	-	-	-	(95)	-	(99,9)	-	(99,9)	-	(99,9)	-	(99,9)	-	(99,9)	-	(99,9)	-	(99,9)	-

Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D2																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins</b>	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>Quelques années d'étude au secondaire</b>	51 3 %	2 2 %	14 3 %	14 2 %	6 4 %	5 2 %	9 3 %	24 2 %	26 3 %	9 2 %	8 2 %	8 2 %	12 3 %	14 3 %	5 2 %	25 2 %
<b>Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent</b>	390 19 %	31 23 %	78 17 %	137 18 %	34 24 %	53 23 %	57 19 %	192 19 %	196 20 %	89 16 %	25 7 %	68 20 %	99 28 %	109 25 %	60 21 %	220 18 %
<b>Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers</b>	116 6 %	5 4 %	38 8 %	39 5 %	8 6 %	13 5 %	12 4 %	75 8 %	41 4 %	23 4 %	21 6 %	21 6 %	26 7 %	25 6 %	22 7 %	64 5 %
<b>Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire</b>	424 21 %	30 23 %	92 20 %	163 22 %	27 20 %	54 24 %	58 19 %	206 21 %	213 22 %	108 20 %	65 19 %	83 24 %	86 24 %	82 19 %	60 21 %	253 21 %
<b>Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat</b>	186 9 %	14 11 %	55 12 %	61 8 %	9 6 %	22 10 %	25 8 %	92 9 %	92 9 %	42 8 %	24 7 %	31 9 %	33 9 %	56 13 %	42 15 %	103 9 %
<b>Baccalauréat</b>	490 25 %	26 20 %	92 20 %	194 26 %	35 26 %	52 23 %	91 31 %	234 24 %	254 26 %	174 32 %	95 29 %	79 23 %	68 19 %	74 17 %	60 21 %	318 27 %
<b>Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat</b>	317 16 %	24 18 %	79 17 %	126 17 %	17 12 %	29 13 %	42 14 %	154 16 %	157 16 %	91 17 %	92 28 %	45 13 %	26 7 %	63 15 %	34 12 %	202 17 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	23 1 %	0 0 %	5 1 %	9 1 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	12 1 %	11 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	5 2 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99)	(99)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D2																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>Quelques années d'étude au secondaire</b>	51 3 %	46 3 %	5 2 %	32 2 %	15 3 %	13 3 %	38 3 %	26 2 %	24 3 %	51 12 %	0 0 %	0 0 %	26 5 %	10 2 %	7 1 %	2 3 %	12 3 %	12 3 %	28 3 %
<b>Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent</b>	390 19 %	355 20 %	32 13 %	300 21 %	81 18 %	61 12 %	329 22 %	157 14 %	230 27 %	390 88 %	0 0 %	0 0 %	159 28 %	106 20 %	67 11 %	17 30 %	105 22 %	89 20 %	205 18 %
<b>Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers</b>	116 6 %	110 6 %	5 2 %	77 5 %	36 8 %	32 6 %	84 6 %	66 6 %	49 6 %	0 0 %	116 16 %	0 0 %	40 7 %	35 7 %	21 3 %	1 2 %	28 6 %	32 7 %	56 5 %
<b>Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire</b>	424 21 %	383 22 %	37 16 %	317 22 %	93 21 %	108 21 %	313 21 %	256 22 %	163 19 %	0 0 %	424 59 %	0 0 %	124 22 %	125 24 %	125 21 %	13 23 %	126 27 %	110 25 %	201 18 %
<b>Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat</b>	186 9 %	162 9 %	21 9 %	120 8 %	58 13 %	37 7 %	145 10 %	88 8 %	98 12 %	0 0 %	186 26 %	0 0 %	53 9 %	51 10 %	55 9 %	8 14 %	44 9 %	45 10 %	100 9 %
<b>Baccalauréat</b>	490 25 %	410 24 %	72 31 %	357 25 %	86 19 %	143 28 %	345 24 %	327 29 %	161 19 %	0 0 %	0 0 %	490 61 %	111 19 %	123 23 %	181 30 %	8 15 %	92 20 %	97 21 %	300 27 %
<b>Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat</b>	317 16 %	249 14 %	60 25 %	219 15 %	71 16 %	118 23 %	197 14 %	217 19 %	98 12 %	0 0 %	0 0 %	317 39 %	56 10 %	72 14 %	149 24 %	7 13 %	56 12 %	61 14 %	199 18 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	23 1 %	16 1 %	3 1 %	14 1 %	7 2 %	5 1 %	12 1 %	6 1 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D3																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui</b>	518 26 %	31 23 %	110 24 %	192 26 %	38 28 %	74 <b>32 %</b> ++	73 25 %	252 25 %	262 27 %	140 26 %	210 <b>63 %</b> ++++	135 <b>39 %</b> ++++	27 <b>7 %</b> ----	6 <b>1 %</b> ----	63 22 %	315 27 %
<b>Non</b>	1465 73 %	101 77 %	343 75 %	542 73 %	99 71 %	153 <b>67 %</b> --	225 75 %	731 74 %	722 73 %	394 73 %	118 <b>35 %</b> ----	204 <b>60 %</b> ----	326 <b>92 %</b> ++++	423 <b>98 %</b> ++++	225 78 %	869 73 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	0 0 %	2 0 %	10 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	7 1 %	5 1 %	7 2 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	90	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84



Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D3																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui</b>	518 26 %	429 <b>25 %</b> ---	81 <b>35 %</b> ++++	363 25 %	105 24 %	518 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	416 <b>36 %</b> ++++	100 <b>12 %</b> ----	75 <b>17 %</b> ----	177 24 %	261 <b>32 %</b> ++++	73 <b>13 %</b> ----	126 24 %	258 <b>42 %</b> ++++	11 20 %	124 27 %	130 29 %	275 25 % +
<b>Non</b>	1465 73 %	1294 <b>74 %</b> ++++	152 <b>64 %</b> ---	1063 74 %	341 76 %	0 <b>0 %</b> ----	1465 <b>100 %</b> ++++	719 <b>63 %</b> ----	734 <b>88 %</b> ++++	369 <b>83 %</b> ++++	542 75 %	542 <b>67 %</b> ----	499 <b>87 %</b> ++++	401 76 %	348 <b>57 %</b> ----	45 80 %	340 73 %	315 70 %	820 74 % -
<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	11 1 %	2 1 %	11 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	2 0 %	0 0 %	7 1 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	99		-		99,9		99,9		99,9			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Moins de 20 000 \$</b>	95 5 %	7 6 %	32 7 %	25 3 %	8 6 %	9 4 %	14 5 %	37 4 %	58 6 %	34 6 %	14 4 %	12 3 %	19 6 %	16 4 %	19 7 %	56 5 %
			++	--				--	++	++					+	
<b>Entre 20 000 \$ et 39,999 \$</b>	215 11 %	24 18 %	67 15 %	65 9 %	18 13 %	19 8 %	22 7 %	88 9 %	125 13 %	64 12 %	14 4 %	31 9 %	41 12 %	65 15 %	40 14 %	120 10 %
		+++	+++	--			--	---	+++	---	----			++++	+	
<b>Entre 40 000 \$ et 59,999 \$</b>	264 13 %	18 13 %	72 16 %	83 11 %	16 12 %	26 11 %	49 16 %	121 12 %	139 14 %	101 18 %	28 8 %	24 7 %	41 12 %	70 16 %	35 12 %	162 13 %
			+	--			+			++++	---	----		++		
<b>Entre 60 000 \$ et 79,999 \$</b>	269 13 %	17 13 %	68 15 %	83 11 %	22 16 %	35 15 %	44 15 %	152 15 %	117 12 %	72 13 %	31 9 %	32 9 %	51 14 %	83 19 %	40 14 %	153 13 %
				--				++	--		--	--		++++		
<b>Entre 80 000 \$ et 99,999 \$</b>	259 13 %	19 15 %	53 12 %	102 14 %	14 10 %	29 13 %	40 13 %	127 13 %	131 13 %	71 13 %	41 12 %	48 14 %	55 16 %	44 10 %	35 12 %	161 14 %
<b>Entre 100 000 \$ et 149,999 \$</b>	364 18 %	15 11 %	77 17 %	157 21 %	21 15 %	42 18 %	52 17 %	211 21 %	147 15 %	104 19 %	78 23 %	78 23 %	51 14 %	53 12 %	56 19 %	223 19 %
		--		+++				++++	----		+++	++	--	----		
<b>150 000 \$ et plus</b>	245 12 %	15 12 %	40 9 %	108 14 %	15 11 %	34 15 %	33 11 %	146 15 %	96 10 %	36 7 %	85 25 %	70 21 %	34 10 %	20 5 %	27 9 %	151 13 %
			---	++				++++	----	----	++++	++++	-	----		
<b>Préfère ne pas répondre</b>	289 14 %	17 13 %	46 10 %	121 16 %	24 17 %	36 16 %	45 15 %	109 11 %	178 18 %	57 11 %	44 13 %	46 14 %	63 18 %	79 18 %	37 13 %	168 14 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Moins de 20 000 \$</b>	95 5 %	77 4 %	16 7 %	60 4 %	28 6 %	11 2 %	84 6 %	17 2 %	75 9 %	35 8 %	40 6 %	19 2 %	95 17 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 2 %	13 3 %	68 6 %
		-	+	-		---	++++	---	++++	++++		---	++++	---	---	-	---	--	++++
<b>Entre 20 000 \$ et 39,999 \$</b>	215 11 %	186 11 %	28 12 %	141 10 %	70 16 %	25 5 %	188 13 %	85 7 %	129 16 %	79 18 %	78 11 %	56 7 %	215 38 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	44 10 %	43 10 %	124 11 %
				--	++++	---	++++	---	++++	++++		---	++++	---	---	-			
<b>Entre 40 000 \$ et 59,999 \$</b>	264 13 %	227 13 %	31 13 %	174 12 %	75 17 %	37 7 %	227 15 %	131 11 %	133 16 %	73 16 %	99 13 %	92 11 %	264 46 %	0 0 %	0 0 %	8 14 %	54 11 %	52 12 %	162 15 %
				--	++	---	++++	---	+++	++		---	++++	---	---				++
<b>Entre 60 000 \$ et 79,999 \$</b>	269 13 %	231 13 %	33 14 %	188 13 %	64 14 %	54 11 %	215 14 %	142 12 %	126 15 %	70 16 %	115 16 %	82 10 %	0 0 %	269 51 %	0 0 %	12 21 %	54 11 %	76 17 %	140 13 %
						--	++		+		++	---	---	++++	---	+			++
<b>Entre 80 000 \$ et 99,999 \$</b>	259 13 %	237 14 %	20 9 %	197 14 %	55 12 %	72 14 %	186 13 %	173 15 %	86 10 %	47 11 %	96 13 %	113 14 %	0 0 %	259 49 %	0 0 %	6 11 %	70 15 %	56 13 %	139 13 %
				+				++++	---	-		---	---	++++	---				
<b>Entre 100 000 \$ et 149,999 \$</b>	364 18 %	322 18 %	37 16 %	260 18 %	79 18 %	131 25 %	232 16 %	266 23 %	96 11 %	55 12 %	128 18 %	181 22 %	0 0 %	0 0 %	364 60 %	14 25 %	95 20 %	89 20 %	188 17 %
						++++	---	++++	---	---		++++	---	---	++++				
<b>150 000 \$ et plus</b>	245 12 %	214 12 %	29 12 %	194 14 %	37 8 %	127 24 %	116 8 %	204 18 %	39 5 %	19 4 %	73 10 %	149 18 %	0 0 %	0 0 %	245 40 %	5 9 %	71 15 %	65 14 %	122 11 %
				+++	---	++++	---	++++	---	---	--	++++	---	---	++++			++	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	289 14 %	240 14 %	41 17 %	223 16 %	41 9 %	61 12 %	217 15 %	127 11 %	152 18 %	66 15 %	97 13 %	115 14 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 16 %	69 15 %	55 12 %	160 14 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4B																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui, je suis un Vétéran canadien</b>	56 3 %	7 5 %	6 <b>1 %</b> --	27 4 % +	3 2 %	8 3 %	5 2 %	50 <b>5 %</b> ++++	6 <b>1 %</b> ----	8 <b>1 %</b> --	3 <b>1 %</b> --	11 3 %	15 4 % +	19 <b>4 %</b> ++	15 <b>5 %</b> +++	25 <b>2 %</b> --
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien</b>	468 23 %	49 <b>37 %</b> ++++	53 <b>12 %</b> ----	186 25 %	41 29 % +	61 27 %	77 26 %	214 <b>21 %</b> --	248 25 % +	74 <b>14 %</b> ----	97 <b>29 %</b> ++	93 27 % +	94 26 %	110 26 %	76 26 %	262 22 % -
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien</b>	449 22 %	33 26 %	67 <b>15 %</b> ----	152 20 %	35 25 %	73 <b>32 %</b> ++++	89 <b>30 %</b> +++	256 <b>26 %</b> ++++	189 <b>19 %</b> ----	78 <b>14 %</b> ----	93 <b>28 %</b> +++	85 25 %	92 25 % +	101 23 %	81 <b>27 %</b> ++	237 <b>20 %</b> --
<b>Non</b>	1103 56 %	45 <b>34 %</b> ----	337 <b>74 %</b> ++++	400 54 %	64 <b>47 %</b> --	104 <b>45 %</b> ----	152 51 %	510 <b>52 %</b> ---	584 <b>59 %</b> +++	378 <b>70 %</b> ++++	159 <b>48 %</b> ---	175 51 % -	172 <b>49 %</b> ---	219 51 % -	131 <b>46 %</b> ----	712 <b>60 %</b> ++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	48 2 %	7 <b>6 %</b> ++	2 <b>0 %</b> ---	23 3 %	3 2 %	6 3 %	7 2 %	24 2 %	24 2 %	17 3 %	8 2 %	5 2 %	13 4 %	5 1 %	5 2 %	26 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4B																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui, je suis un Vétéran canadien</b>	56 3 %	51 3 %	5 2 %	48 3 %	7 2 %	11 2 %	45 3 %	24 2 %	32 4 %	19 4 %	22 3 %	15 2 %	10 2 %	18 3 %	19 3 %	56 100 %	11 2 %	10 2 %	0 0 %
				++				--	++	++		--	-			++++			----
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien</b>	468 23 %	450 26 %	17 7 %	416 29 %	56 12 %	124 24 %	340 23 %	271 23 %	193 23 %	117 26 %	198 27 %	148 18 %	109 19 %	124 24 %	166 27 %	11 20 %	468 100 %	111 25 %	0 0 %
		++++	----	++++	----					+++	----		---	+++		++++			----
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien</b>	449 22 %	406 23 %	38 16 %	370 26 %	69 15 %	130 25 %	315 21 %	269 23 %	179 21 %	101 22 %	187 26 %	158 19 %	108 19 %	132 25 %	154 25 %	10 18 %	111 24 %	449 100 %	0 0 %
		+++	--	++++	----	+	-			+++	----	--	--		++		++++		----
<b>Non</b>	1103 56 %	905 53 %	175 75 %	669 47 %	327 73 %	275 53 %	820 56 %	635 56 %	457 55 %	236 54 %	357 50 %	499 62 %	354 62 %	279 53 %	310 51 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1103 100 %
		----	++++	----	++++					----	++++	++++	++++		--	----	----	----	++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	48 2 %	39 2 %	7 3 %	43 3 %	4 1 %	15 3 %	30 2 %	21 2 %	23 3 %	10 2 %	15 2 %	18 2 %	18 3 %	9 2 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
				+++	--			-					--			----	----	----	----
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		90		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

**Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4BX																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Oui, je suis un vétéran canadien</b>	56 3 %	7 5 %	6 <b>1 %</b> --	27 4 % +	3 2 %	8 3 %	5 2 %	50 <b>5 %</b> ++++	6 <b>1 %</b> ----	8 <b>1 %</b> --	3 <b>1 %</b> --	11 3 %	15 4 % +	19 <b>4 %</b> ++	15 <b>5 %</b> +++	25 <b>2 %</b> --
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien</b>	457 23 %	47 <b>36 %</b> ++++	53 <b>12 %</b> ----	182 24 %	40 28 %	60 26 %	74 25 %	207 <b>21 %</b> --	244 25 % +	74 <b>14 %</b> ----	96 <b>28 %</b> +++	88 26 %	91 26 %	108 25 %	74 25 %	256 21 % -
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien</b>	336 17 %	26 20 %	57 <b>12 %</b> ---	112 15 %	28 20 %	52 <b>22 %</b> ++	61 20 % +	200 <b>20 %</b> ++++	133 <b>13 %</b> ----	62 <b>11 %</b> ----	69 <b>21 %</b> ++	62 18 %	64 18 %	79 18 %	64 <b>22 %</b> ++	175 <b>15 %</b> ---
<b>Non, je ne connais pas personnellement un vétéran</b>	1103 56 %	45 <b>34 %</b> ----	337 <b>74 %</b> ++++	400 54 %	64 <b>47 %</b> --	104 <b>45 %</b> ----	152 51 % -	510 <b>52 %</b> ---	584 <b>59 %</b> +++	378 <b>70 %</b> ++++	159 <b>48 %</b> ---	175 51 % -	172 <b>49 %</b> ---	219 51 % -	131 <b>46 %</b> ----	712 <b>60 %</b> ++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	48 2 %	7 6 %	2 0 %	23 3 %	3 2 %	6 3 %	7 2 %	24 2 %	24 2 %	17 3 %	8 2 %	5 2 %	13 4 %	5 1 %	5 2 %	26 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

**Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4BX																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Oui, je suis un vétéran canadien</b>	56 3 %	51 3 %	5 2 %	48 3 %	7 2 %	11 2 %	45 3 %	24 2 %	32 4 %	19 4 %	22 3 %	15 2 %	10 2 %	18 3 %	19 3 %	56 100 %	11 2 %	10 2 %	0 0 %
				++				--	++	++		--	-			++++			----
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien</b>	457 23 %	440 25 %	16 7 %	407 28 %	55 12 %	120 23 %	333 23 %	265 23 %	188 22 %	112 25 %	194 27 %	146 18 %	109 19 %	121 23 %	160 26 %	0 0 %	457 98 %	103 23 %	0 0 %
		++++	----	++++	----					+++	----		---		++	----	++++		----
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien</b>	336 17 %	299 17 %	32 14 %	270 19 %	56 12 %	97 18 %	237 16 %	200 17 %	136 16 %	67 15 %	138 19 %	129 16 %	83 14 %	101 19 %	112 18 %	0 0 %	0 0 %	336 75 %	0 0 %
				++++	---					+			-			----	----	++++	----
<b>Non, je ne connais pas personnellement un vétéran</b>	1103 56 %	905 53 %	175 75 %	669 47 %	327 73 %	275 53 %	820 56 %	635 56 %	457 55 %	236 54 %	357 50 %	499 62 %	354 62 %	279 53 %	310 51 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1103 100 %
		----	++++	----	++++					----	++++	++++	++++		--	----	----	----	++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	48 2 %	39 2 %	7 3 %	43 3 %	4 1 %	15 3 %	30 2 %	21 2 %	23 3 %	10 2 %	15 2 %	18 2 %	18 3 %	9 2 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		99,9			99			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

Où êtes-vous né(e)?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D5																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Au Canada</b>	1734 87 %	125 <b>95 %</b> +++	418 <b>92 %</b> ++++	625 <b>84 %</b> ---	128 <b>93 %</b> ++	199 87 %	237 <b>79 %</b> ----	863 87 %	857 87 %	442 <b>82 %</b> ----	295 88 %	305 89 %	328 <b>93 %</b> ++++	364 85 %	261 90 %	1026 86 %
<b>Autre</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE</b>	50 2 %	3 2 %	3 <b>1 %</b> ---	23 3 %	1 1 %	5 2 %	15 <b>5 %</b> +++	19 2 %	30 3 %	2 <b>0 %</b> ----	2 <b>1 %</b> --	4 1 %	13 3 %	29 <b>7 %</b> ++++	4 1 %	33 3 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)</b>	22 1 %	0 0 %	8 2 %	10 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	14 1 %	7 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	10 <b>2 %</b> +++	2 1 %	13 1 %
<b>EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)</b>	13 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	4 <b>2 %</b> ++	3 1 %	5 0 %	8 1 %	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	2 1 %	11 <b>3 %</b> ++++	1 0 %	5 0 %
<b>EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)</b>	16 1 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	7 1 %	9 1 %	9 <b>2 %</b> +++	3 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %
<b>ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)</b>	26 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	17 <b>2 %</b> +++	0 0 %	4 2 %	4 1 %	21 <b>2 %</b> +++	5 <b>1 %</b> ---	19 <b>3 %</b> ++++	2 1 %	3 1 %	0 <b>0 %</b> --	2 0 %	7 2 %	10 <b>1 %</b> --
<b>ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)</b>	28 1 %	0 0 %	4 1 %	11 1 %	3 2 %	3 1 %	7 2 %	13 1 %	15 2 %	23 <b>4 %</b> ++++	3 1 %	1 0 %	1 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ---	2 1 %	18 1 %
<b>CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --
<b>AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)</b>	18 1 %	1 1 %	4 1 %	8 1 %	3 2 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	12 1 %	8 2 %	5 2 %	4 1 %	0 <b>0 %</b> --	1 0 %	1 0 %	15 <b>1 %</b> ++
<b>AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)</b>	12 1 %	0 0 %	7 <b>2 %</b> +++	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	8 1 %	4 0 %	3 1 %	5 <b>2 %</b> ++	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %



<b>RUSSIE</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	3 0 %
<b>ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)</b>	7 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 0 %	5 1 %	5 <b>1 %</b> ++	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
<b>É.-U.A.</b>	26 1 %	1 1 %	3 1 %	10 1 %	1 1 %	2 1 %	9 <b>3 %</b> +++	12 1 %	13 1 %	5 1 %	6 2 %	7 2 %	2 1 %	6 1 %	2 1 %	17 1 %
<b>OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)</b>	8 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 <b>2 %</b> ++++	4 0 %	4 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	7 1 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	31 2 %	2 1 %	3 1 %	12 2 %	0 0 %	7 3 %	7 2 %	13 1 %	17 2 %	14 3 %	8 2 %	7 2 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	21 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)	(99,9)						(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

## Où êtes-vous né(e)?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Au Canada</b>	1734 87 %	1734 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	1289 <b>90 %</b> ++++	431 <b>96 %</b> ++++	429 <b>83 %</b> ---	1294 <b>88 %</b> ++++	1000 87 %	719 86 %	404 <b>91 %</b> +++	655 <b>90 %</b> ++++	659 <b>82 %</b> ----	490 86 %	468 89 %	536 88 %	51 92 %	450 <b>96 %</b> ++++	406 <b>91 %</b> +++	905 <b>82 %</b> ----
<b>Autre</b>	1 0 %	0 <b>0 %</b> ---	1 <b>0 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE</b>	50 2 %	0 <b>0 %</b> ----	50 <b>21 %</b> ++++	50 <b>3 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> ----	7 1 %	43 <b>3 %</b> ++	15 <b>1 %</b> ----	35 <b>4 %</b> ++++	12 3 %	20 3 %	18 2 %	12 2 %	14 3 %	13 2 %	4 <b>7 %</b> ++	9 2 %	11 2 %	25 2 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)</b>	22 1 %	0 <b>0 %</b> ----	22 <b>9 %</b> ++++	4 <b>0 %</b> ----	6 1 %	5 1 %	17 1 %	11 1 %	11 1 %	5 1 %	3 <b>0 %</b> --	13 2 % +	8 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	4 1 %	18 <b>2 %</b> +++
<b>EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)</b>	13 1 %	0 <b>0 %</b> ----	13 <b>5 %</b> ++++	3 <b>0 %</b> ----	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	13 <b>1 %</b> ++	4 0 %	9 <b>1 %</b> ++	2 0 %	7 1 %	4 0 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %
<b>EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)</b>	16 1 %	0 <b>0 %</b> ----	16 <b>7 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	9 <b>2 %</b> +++	7 <b>0 %</b> --	9 1 %	7 1 %	2 0 %	4 1 %	10 1 % +	3 1 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	1 0 %	15 <b>1 %</b> +++
<b>ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)</b>	26 1 %	0 <b>0 %</b> ----	26 <b>11 %</b> ++++	20 1 %	0 <b>0 %</b> ---	10 2 %	14 <b>1 %</b> --	19 2 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	16 <b>2 %</b> ++	13 <b>2 %</b> ++	7 1 %	5 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> ---	5 1 %	20 <b>2 %</b> ++
<b>ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)</b>	28 1 %	0 <b>0 %</b> ----	28 <b>12 %</b> ++++	5 <b>0 %</b> ----	3 1 %	9 2 %	19 1 %	17 1 %	11 1 %	4 1 %	6 1 %	18 <b>2 %</b> ++	7 1 %	6 1 %	9 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> ---	3 1 %	25 <b>2 %</b> ++++
<b>CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)</b>	3 0 %	0 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ++++	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
<b>AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)</b>	18 1 %	0 <b>0 %</b> ----	18 <b>8 %</b> ++++	5 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	10 <b>2 %</b> +++	8 <b>1 %</b> ---	11 1 %	7 1 %	1 0 %	4 1 %	13 <b>2 %</b> +++	9 <b>2 %</b> ++	4 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	14 <b>1 %</b> +
<b>AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)</b>	12 1 %	0 <b>0 %</b> ----	12 <b>5 %</b> ++++	5 <b>0 %</b> --	4 1 %	8 <b>2 %</b> +++	4 <b>0 %</b> ---	7 1 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 <b>1 %</b> ++

<b>RUSSIE</b>	5 0 %	0 0 %	5 2 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
			---- ++++	--		+		++											++
<b>ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)</b>	7 0 %	0 0 %	7 3 %	2 0 %	0 0 %	6 1 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %
			---- ++++	--		++++	----					++							++
<b>É.-U.A.</b>	26 1 %	0 0 %	26 11 %	25 2 %	0 0 %	10 2 %	16 1 %	17 1 %	9 1 %	3 1 %	5 1 %	18 2 %	8 1 %	6 1 %	12 2 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	20 2 %
			---- ++++	+++ ---							- +++				+				++
<b>OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)</b>	8 0 %	0 0 %	8 3 %	7 0 %	0 0 %	2 0 %	6 0 %	5 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	1 2 %	1 0 %	4 1 %	4 0 %
			---- ++++										-		+				
<b>Préfère ne pas répondre</b>	31 2 %	0 0 %	0 0 %	16 1 %	4 1 %	8 2 %	19 1 %	18 2 %	10 1 %	3 1 %	8 1 %	16 2 %	9 2 %	7 1 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	23 2 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99)		(99)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D6																
Total pondéré :	235	5	35	111	10	23	51	112	120	83	32	32	25	62	26	146
Total :	237	5	34	108	10	24	56	116	118	83	32	31	27	64	26	148
<b>1984 et avant (il y a plus de 35 ans)</b>	104 43 %	4 74 %	13 38 %	46 42 %	3 28 %	13 54 %	25 44 %	49 41 %	55 46 %	0 <b>0 %</b> ----	5 <b>16 %</b> ----	16 52 %	21 77 %	62 <b>97 %</b> ++++	12 46 %	64 42 %
<b>Depuis 1984 (35 dernières années)</b>	123 53 %	1 26 %	21 62 %	53 49 %	7 72 %	11 46 %	30 54 %	63 55 %	58 50 %	79 <b>95 %</b> ++++	24 <b>75 %</b> +++	14 45 %	5 19 %	1 <b>2 %</b> ----	14 54 %	77 53 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	10 4 %	0 0 %	0 0 %	9 8 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	4 3 %	5 4 %	4 5 %	3 10 %	1 3 %	1 4 %	1 2 %	0 0 %	7 5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,37	43,83	16,81	9,43	30,99	20,00	13,10	9,10	9,02	10,76	17,32	17,60	18,86	12,25	19,22	8,06

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D6																			
Total pondéré :	235	0	233	130	15	81	152	128	106	36	63	133	75	52	66	5	16	39	175
Total :	237	0	235	132	14	81	154	128	108	37	63	134	76	53	66	5	17	40	175
<b>1984 et avant (il y a plus de 35 ans)</b>	104 43 %	0 0 %	102 43 %	71 <b>53 %</b> ++++	2 13 %	17 <b>21 %</b> ----	87 <b>56 %</b> ++++	36 <b>28 %</b> ----	68 <b>62 %</b> ++++	20 52 %	38 <b>59 %</b> +++	45 <b>33 %</b> ----	27 35 %	25 46 %	27 41 %	5 100 %	14 81 %	27 <b>67 %</b> ++++	61 <b>34 %</b> ----
<b>Depuis 1984 (35 dernières années)</b>	123 53 %	0 0 %	123 53 %	54 <b>41 %</b> ----	12 87 %	59 <b>73 %</b> ++++	64 <b>42 %</b> ----	87 <b>68 %</b> ++++	36 <b>34 %</b> ----	17 48 %	23 <b>37 %</b> ---	82 <b>61 %</b> +++	47 <b>62 %</b> ++	23 44 %	38 58 %	0 0 %	3 19 %	13 <b>33 %</b> ---	106 <b>61 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	10 4 %	0 0 %	10 4 %	7 6 %	0 0 %	5 6 %	3 2 %	5 4 %	4 4 %	0 0 %	2 3 %	7 5 %	2 3 %	5 10 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 5 %
Khi carré :	-	-	-	99		99,9		99,9		99			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,37	*	6,39	8,53	26,19	10,89	7,90	8,66	9,43	16,11	12,35	8,47	11,24	13,46	12,06	43,83	23,77	15,49	7,41

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D7																
Total pondéré :	2000	136	468	764	131	226	274	963	1019	549	327	356	346	421	289	1193
Total :	2000	132	455	744	138	230	299	991	991	539	335	341	355	430	289	1194
<b>Anglais</b>	1437 71 %	123 93 % ++++	64 14 % ----	657 88 % ++++	121 88 % ++++	204 89 % ++++	267 89 % ++++	712 71 %	710 71 %	374 69 %	252 75 %	249 73 %	259 72 %	303 70 %	222 76 % ++	837 70 % --
<b>Français</b>	449 23 %	9 7 % ----	385 85 % ++++	28 4 % ----	7 5 % ----	12 5 % ----	7 2 % ----	230 24 %	215 22 %	126 24 %	69 21 %	69 21 %	80 23 %	105 25 %	56 20 %	283 24 %
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)</b>	63 3 %	1 1 %	9 2 %	38 5 % ++++	9 7 % ++	2 1 % --	4 1 %	27 3 %	36 4 %	14 3 %	9 3 %	14 4 %	13 4 %	13 3 %	7 2 %	43 4 %
<b>LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)</b>	19 1 %	1 1 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	6 3 % +++	3 1 %	8 1 %	11 1 %	0 0 % ---	0 0 %	2 1 %	3 1 %	14 3 % ++++	4 1 %	10 1 %
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)</b>	17 1 %	0 0 %	4 1 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	5 2 % +	7 1 %	9 1 %	7 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	14 1 % +
<b>LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)</b>	18 1 %	0 0 %	0 0 %	12 2 % +++	0 0 %	1 0 %	5 2 %	14 1 % ++	4 0 % --	13 2 % ++++	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	5 2 %	9 1 % +
<b>LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)</b>	29 1 %	0 0 %	1 0 %	16 2 % ++	2 2 %	4 2 %	6 2 %	15 2 %	14 1 %	24 4 % ++++	4 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	17 1 %
<b>LANGUES AFRICAINES</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>RUSSE</b>	6 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
<b>AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)</b>	10 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	8 1 % ++++	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %
<b>LANGUES AUTOCHTONES</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	1 0 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %

<b>AUTRE</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	1 0 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	5 2 %	6 2 %	6 1 %	11 1 %	4 1 %	6 2 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	12 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-	(99,9)						(90)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,53	4,59	3,59	8,34	6,46	5,67	3,11	3,11	4,22	5,35	5,31	5,20	4,73	5,76	2,84

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1736	233	1425	461	522	1461	1150	830	441	727	809	576	526	608	54	465	443	1111
Total :	2000	1734	235	1437	449	518	1465	1145	836	444	726	807	574	528	609	56	468	449	1103
<b>Anglais</b>	1437 71 %	1289 <b>74 %</b> ++++	132 <b>56 %</b> ----	1437 <b>100 %</b> ++++	39 <b>8 %</b> ----	363 69 %	1063 72 %	833 72 %	591 70 %	333 74 %	514 70 %	576 71 %	375 <b>65 %</b> ----	385 72 %	454 74 %	48 <b>85 %</b> ++	416 <b>89 %</b> ++++	370 <b>82 %</b> ++++	669 <b>60 %</b> ----
<b>Français</b>	449 23 %	431 <b>25 %</b> ++++	14 <b>6 %</b> ----	39 <b>3 %</b> ----	449 <b>100 %</b> ++++	105 21 %	341 24 %	251 23 %	194 24 %	98 23 %	187 <b>26 %</b> +++	157 <b>20 %</b> --	173 <b>31 %</b> ++++	119 23 %	116 <b>20 %</b> --	7 13 %	56 <b>12 %</b> ----	69 <b>16 %</b> ----	327 <b>30 %</b> ++++
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)</b>	63 3 %	31 <b>2 %</b> ----	31 <b>13 %</b> ++++	9 <b>1 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	25 <b>5 %</b> ++	38 <b>3 %</b> --	39 3 %	24 3 %	9 2 %	21 3 %	32 4 %	14 2 %	13 2 %	21 4 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> --	11 2 %	47 <b>4 %</b> +++
<b>LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)</b>	19 1 %	7 <b>0 %</b> ----	12 <b>5 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	2 0 %	17 1 %	5 <b>0 %</b> --	14 <b>2 %</b> +++	3 1 %	11 <b>2 %</b> ++	5 1 %	6 1 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	14 1 %
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)</b>	17 1 %	7 <b>0 %</b> ----	10 <b>4 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	11 1 %	8 1 %	9 1 %	2 0 %	3 0 %	12 <b>1 %</b> ++	5 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	14 <b>1 %</b> ++
<b>LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)</b>	18 1 %	7 <b>0 %</b> ----	11 <b>5 %</b> ++++	7 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	9 <b>2 %</b> ++	9 <b>1 %</b> --	10 1 %	8 1 %	5 1 %	2 <b>0 %</b> --	11 1 %	8 1 %	3 1 %	7 1 %	1 2 %	2 0 %	3 1 %	15 <b>1 %</b> ++
<b>LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)</b>	29 1 %	6 <b>0 %</b> ----	23 <b>10 %</b> ++++	5 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	13 <b>3 %</b> ++	16 <b>1 %</b> --	21 2 %	8 1 %	5 1 %	5 <b>1 %</b> --	19 <b>2 %</b> +++	6 1 %	10 2 %	9 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	1 <b>0 %</b> --	28 <b>3 %</b> ++++
<b>LANGUES AFRICAINES</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>RUSSE</b>	6 0 %	0 <b>0 %</b> ----	6 <b>3 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 0 %	3 1 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	4 <b>1 %</b> ++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %
<b>AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)</b>	10 1 %	1 <b>0 %</b> ----	9 <b>4 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	1 0 %	7 <b>1 %</b> +++	3 <b>0 %</b> --	5 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	9 <b>1 %</b> ++
<b>LANGUES AUTOCHTONES</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %



<b>AUTRE</b>	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	1 <b>0 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	6 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	10 1 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	11 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	10 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-		(99)		(95)		(99,9)					
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,35	6,39	2,59	4,62	4,31	2,56	2,90	3,39	4,65	3,64	3,45	4,09	4,26	3,97	13,10	4,53	4,62	2,95

ANNEXE E  
DONNÉES TABULÉES DU SONDAGE DE POST-CAMPAGNE

Êtes-vous...																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1B																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Genre masculin</b>	1008 48 %	76 52 %	226 49 %	385 48 %	64 43 %	124 49 %	130 46 %	1008 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	282 49 %	153 <b>58 %</b> ++++	191 47 %	185 45 %	197 <b>42 %</b> ---	346 <b>44 %</b> ---	401 <b>55 %</b> ++++	369 <b>44 %</b> ---	631 <b>51 %</b> +++
<b>Genre féminin</b>	969 51 %	63 47 %	208 51 %	378 51 %	73 54 %	108 48 %	136 53 %	0 <b>0 %</b> ----	969 <b>100 %</b> ++++	259 50 %	101 <b>42 %</b> ---	182 51 %	194 53 %	233 <b>56 %</b> ++	396 <b>55 %</b> +++	293 <b>44 %</b> ----	420 <b>55 %</b> ++++	541 <b>48 %</b> ----
<b>Diverses identités de genre</b>	10 0 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ---	5 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	4 0 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	13 1 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	4 3 %	3 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	1 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	12 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		(99)					(99,9)		(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Êtes-vous...																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1B																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Genre masculin</b>	1008 48 %	869 48 %	139 47 %	735 48 %	217 49 %	267 49 %	736 48 %	651 54 %	344 40 %	199 48 %	358 47 %	437 49 %	261 43 %	270 48 %	357 56 %	56 89 %	282 44 %	226 57 %	423 45 %
								++++	----				---		++++	++++	--	++++	---
<b>Genre féminin</b>	969 51 %	833 51 %	136 52 %	719 51 %	199 50 %	246 50 %	718 51 %	499 45 %	461 59 %	188 51 %	363 52 %	414 50 %	305 55 %	254 51 %	251 44 %	6 11 %	312 54 %	155 43 %	475 55 %
								----	++++				++		----	----	+	----	+++
<b>Diverses identités de genre</b>	10 0 %	10 1 %	0 0 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	9 1 %	7 1 %	3 0 %	2 1 %	4 1 %	4 0 %	7 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	6 1 %	2 1 %	2 0 %
								+++					+++				++		-
<b>Préfère ne pas répondre</b>	13 1 %	10 1 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	5 0 %	5 1 %	2 1 %	4 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	7 1 %
Khi carré :	-	-		-		-		(99,9)		-			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1C																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>18 à 24</b>	130 7 %	3 2 %	31 7 %	46 6 %	7 5 %	16 7 %	27 10 %	52 5 %	77 8 %	130 24 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	58 8 %	46 7 %	57 7 %	73 6 %
		--					++	---	+++	++++	----	----	----	----	+			
<b>25 à 34</b>	417 21 %	22 16 %	94 22 %	166 21 %	26 18 %	59 24 %	50 18 %	230 23 %	182 19 %	417 76 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	125 17 %	175 25 %	142 18 %	273 23 %
								++	--	++++	----	----	----	----	----	+++	--	+++
<b>35 à 44</b>	254 16 %	26 22 %	52 15 %	82 14 %	21 18 %	37 20 %	36 17 %	153 19 %	101 13 %	0 0 %	254 100 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	69 12 %	114 20 %	69 11 %	184 19 %
		++		--				++++	----	----	++++	----	----	----	----	++++	----	++++
<b>45 à 54</b>	379 18 %	26 17 %	70 15 %	169 21 %	22 15 %	40 16 %	51 18 %	191 18 %	182 18 %	0 0 %	0 0 %	379 100 %	0 0 %	0 0 %	131 17 %	127 17 %	133 16 %	245 19 %
				+++						----	----	++++	----	----			-	+
<b>55 à 64</b>	384 18 %	30 19 %	83 17 %	146 17 %	34 22 %	43 16 %	45 15 %	185 17 %	194 18 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	384 100 %	0 0 %	173 21 %	105 13 %	162 19 %	219 17 %
										----	----	----	++++	----	++++	----		
<b>65 et plus</b>	436 21 %	34 22 %	105 24 %	162 21 %	31 21 %	43 17 %	59 21 %	197 19 %	233 23 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	436 100 %	193 25 %	134 18 %	233 29 %	194 16 %
								---	++	----	----	----	----	++++	++++	--	++++	----
Khi carré :	-	90						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>18 à 24</b>	130 7 %	107 6 %	23 8 %	85 6 %	33 8 %	26 5 %	103 7 %	41 3 %	88 11 %	65 17 %	32 5 %	33 4 %	61 11 %	25 5 %	21 3 %	0 0 %	17 3 %	22 6 %	85 9 %
				--		-	+	----	++++	++++	---	----	++++	--	----	--	----		++++
<b>25 à 34</b>	417 21 %	348 20 %	69 25 %	292 20 %	102 24 %	121 22 %	292 20 %	339 29 %	73 9 %	41 10 %	157 22 %	212 24 %	127 22 %	130 24 %	125 20 %	4 6 %	119 19 %	63 16 %	221 24 %
			-	--	++			++++	----	----		++++		++		---		--	++++
<b>35 à 44</b>	254 16 %	232 17 %	22 10 %	193 16 %	41 13 %	164 38 %	88 8 %	219 23 %	31 5 %	32 11 %	72 12 %	150 22 %	47 11 %	64 15 %	123 25 %	5 11 %	76 16 %	55 18 %	115 16 %
		+++	---		--	++++	----	++++	----	---	---	++++	----	15 %	25 %	11 %	16 %	18 %	16 %
<b>45 à 54</b>	379 18 %	324 18 %	55 19 %	297 19 %	62 14 %	173 30 %	205 14 %	309 25 %	66 8 %	33 8 %	144 19 %	202 22 %	74 12 %	76 14 %	167 25 %	13 21 %	114 18 %	89 22 %	154 16 %
				++	--	++++	----	++++	----	----		++++	----	---	++++			++	--
<b>55 à 64</b>	384 18 %	339 18 %	45 15 %	280 17 %	80 18 %	26 4 %	355 22 %	191 15 %	186 21 %	98 23 %	161 20 %	119 13 %	97 15 %	111 19 %	108 16 %	15 23 %	129 19 %	69 16 %	167 17 %
						----	++++	----	++++	+++	++	----							
<b>65 et plus</b>	436 21 %	372 21 %	64 23 %	326 22 %	99 23 %	5 1 %	429 29 %	63 5 %	369 45 %	122 31 %	163 22 %	143 16 %	169 29 %	123 23 %	66 10 %	25 40 %	151 24 %	85 21 %	165 18 %
						----	++++	----	++++	++++		----	++++		----	++++	++		----
Khi carré :	-	95		95		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1E																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>	24 2 %	24 <b>23 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	14 2 %	9 1 %	9 2 %	2 1 %	5 2 %	5 2 %	3 1 %	6 1 %	9 2 %	8 1 %	16 2 %
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	5 0 %	5 <b>3 %</b> ++++	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %
<b>Nouvelle-Écosse</b>	68 3 %	68 <b>42 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ---	0 <b>0 %</b> ---	36 3 %	32 3 %	7 <b>1 %</b> ---	15 <b>5 %</b> ++	13 3 %	17 4 %	16 3 %	31 3 %	24 3 %	23 2 %	45 3 %
<b>Nouveau-Brunswick</b>	44 2 %	44 <b>32 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> -	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ---	24 2 %	19 2 %	8 1 %	8 3 %	7 2 %	8 2 %	13 3 %	10 <b>1 %</b> --	17 2 %	19 2 %	25 2 %
<b>Québec</b>	435 23 %	0 <b>0 %</b> ----	435 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	226 24 %	208 23 %	125 24 %	52 22 %	70 19 %	83 23 %	105 26 %	197 <b>28 %</b> ++++	120 <b>19 %</b> ----	197 <b>26 %</b> +++	236 <b>21 %</b> --
<b>Ontario</b>	771 38 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	771 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	385 38 %	378 39 %	212 38 %	82 <b>32 %</b> --	169 <b>45 %</b> +++	146 38 %	162 37 %	286 38 %	291 41 %	303 38 %	458 38 %
<b>Manitoba</b>	72 3 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	72 <b>52 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	30 3 %	42 4 %	19 3 %	7 3 %	14 4 %	18 5 %	14 3 %	34 4 %	20 3 %	43 <b>5 %</b> ++++	29 <b>2 %</b> ----
<b>Saskatchewan</b>	69 3 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	69 <b>48 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	34 3 %	31 3 %	14 2 %	14 5 %	8 2 %	16 4 %	17 3 %	20 2 %	31 4 %	27 3 %	41 3 %
<b>Alberta</b>	238 11 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	238 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	124 12 %	108 11 %	75 13 %	37 14 %	40 10 %	43 11 %	43 9 %	75 <b>9 %</b> --	81 11 %	79 <b>9 %</b> --	158 <b>13 %</b> ++
<b>Colombie-Britannique</b>	268 13 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	268 <b>100 %</b> ++++	130 13 %	136 14 %	77 14 %	36 14 %	51 14 %	45 12 %	59 14 %	86 <b>11 %</b> --	104 15 %	92 <b>12 %</b> --	174 <b>15 %</b> ++
<b>Yukon</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %

<b>Territoire du Nord-Ouest</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	
<b>Nunavut</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
Khi carré :	-	(99,9)						-		(90)				(99)		(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84



Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>	24 2 %	23 2 %	1 1 %	24 2 %	1 0 %	3 1 %	21 2 %	12 1 %	11 2 %	4 1 %	9 2 %	11 2 %	9 2 %	5 1 %	8 2 %	0 0 %	9 2 %	5 2 %	10 1 %
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %
<b>Nouvelle-Écosse</b>	68 3 %	63 3 %	5 1 %	65 4 %	2 0 %	29 5 %	38 2 %	33 2 %	34 4 %	12 2 %	26 3 %	30 3 %	26 4 %	19 3 %	15 2 %	5 7 %	40 6 %	16 4 %	7 1 %
<b>Nouveau-Brunswick</b>	44 2 %	39 2 %	5 2 %	40 3 %	4 1 %	16 3 %	27 2 %	24 2 %	20 2 %	14 4 %	11 2 %	19 2 %	16 3 %	10 2 %	14 2 %	2 3 %	23 4 %	6 2 %	11 1 %
<b>Québec</b>	435 23 %	396 24 %	39 15 %	73 5 %	353 86 %	106 23 %	328 24 %	238 22 %	192 25 %	65 18 %	183 27 %	184 23 %	157 29 %	117 24 %	117 20 %	6 11 %	82 14 %	61 17 %	278 32 %
<b>Ontario</b>	771 38 %	631 36 %	140 50 %	678 46 %	38 8 %	181 35 %	587 40 %	444 38 %	316 39 %	136 35 %	253 34 %	375 43 %	212 36 %	188 35 %	247 40 %	23 38 %	221 36 %	149 39 %	361 39 %
<b>Manitoba</b>	72 3 %	66 4 %	6 2 %	67 4 %	3 1 %	20 4 %	50 3 %	41 3 %	30 4 %	28 7 %	19 3 %	23 3 %	20 3 %	25 5 %	16 2 %	5 8 %	22 4 %	13 3 %	31 3 %
<b>Saskatchewan</b>	69 3 %	65 3 %	4 1 %	65 4 %	1 0 %	20 4 %	48 3 %	40 3 %	29 3 %	18 4 %	23 3 %	28 3 %	14 2 %	20 3 %	26 4 %	1 1 %	33 5 %	13 3 %	21 2 %
<b>Alberta</b>	238 11 %	208 12 %	30 10 %	217 14 %	3 1 %	70 13 %	166 11 %	161 13 %	76 9 %	54 13 %	94 12 %	86 10 %	48 8 %	70 13 %	76 12 %	8 13 %	80 13 %	54 14 %	92 10 %
<b>Colombie-Britannique</b>	268 13 %	220 13 %	48 17 %	234 16 %	11 2 %	68 13 %	198 14 %	164 14 %	99 12 %	59 16 %	110 15 %	95 11 %	69 12 %	73 14 %	86 14 %	10 16 %	92 16 %	63 17 %	94 10 %
<b>Yukon</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %

<b>Territoire du Nord-Ouest</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>Nunavut</b>	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(95)		(90)		(99,9)			(95)		(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q1																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	643 32 %	40 28 %	166 <b>38 %</b> +++	238 31 %	48 34 %	74 30 %	75 28 %	320 32 %	315 32 %	223 <b>41 %</b> ++++	65 <b>25 %</b> --	108 28 %	109 29 %	138 32 %	381 <b>51 %</b> ++++	149 <b>21 %</b> ----	375 <b>47 %</b> ++++	265 <b>22 %</b> ----
<b>Non/Je ne me souviens pas</b>	1351 68 %	101 72 %	268 <b>62 %</b> ---	531 69 %	93 66 %	163 69 %	191 72 %	686 68 %	651 67 %	322 <b>59 %</b> ----	189 <b>75 %</b> +++	269 71 %	274 71 %	297 68 %	366 <b>49 %</b> ----	551 <b>79 %</b> ++++	418 <b>52 %</b> ----	920 <b>78 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	6 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %
Khi carré :	-	95						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	643 32 %	555 32 %	88 32 %	454 <b>31 %</b>	153 <b>37 %</b>	164 32 %	473 32 %	359 31 %	277 34 %	140 36 %	257 <b>35 %</b>	240 <b>28 %</b>	209 <b>36 %</b>	168 32 %	173 <b>28 %</b>	17 28 %	212 34 %	117 31 %	287 32 %
				--	++					+	+	++	---	+++	--				
<b>Non/Je ne me souviens pas</b>	1351 68 %	1162 68 %	189 68 %	1015 <b>69 %</b>	263 <b>63 %</b>	350 68 %	994 68 %	800 69 %	533 65 %	250 64 %	469 <b>64 %</b>	618 <b>72 %</b>	363 <b>63 %</b>	360 68 %	436 <b>72 %</b>	45 72 %	391 65 %	264 69 %	619 68 %
				++	--					-	--	++++	---		+++				
<b>Préfère ne pas répondre</b>	6 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	-		95		-		90		99			99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q2																		
Total pondéré :	640	38	176	236	45	69	74	303	330	222	81	102	100	134	380	149	373	264
Total :	643	40	166	238	48	74	75	320	315	223	65	108	109	138	381	149	375	265
<b>Cinéma</b>	31 5 %	1 2 %	5 3 %	17 7 %	2 5 %	4 5 %	2 3 %	20 6 %	11 3 %	18 8 %	3 5 %	5 4 %	4 4 %	1 1 %	21 6 %	5 3 %	15 4 %	16 6 %
<b>Site Internet</b>	134 21 %	8 20 %	32 19 %	43 18 %	9 19 %	22 30 %	20 27 %	77 24 %	55 18 %	72 32 %	13 20 %	18 16 %	14 13 %	17 12 %	72 19 %	33 23 %	77 20 %	55 21 %
<b>Revues</b>	14 2 %	2 5 %	2 1 %	4 2 %	2 4 %	1 1 %	3 4 %	7 2 %	7 2 %	6 3 %	2 3 %	1 1 %	3 3 %	2 1 %	12 3 %	0 0 %	12 3 %	2 1 %
<b>Journal (quotidien)</b>	115 17 %	6 13 %	33 20 %	40 16 %	9 18 %	14 18 %	13 17 %	58 17 %	55 17 %	32 14 %	3 5 %	23 21 %	23 21 %	34 24 %	66 17 %	24 16 %	77 20 %	38 14 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	49 8 %	3 7 %	12 8 %	24 10 %	0 0 %	2 3 %	7 9 %	19 6 %	29 9 %	16 7 %	4 6 %	6 6 %	12 11 %	11 8 %	34 9 %	8 6 %	31 8 %	18 7 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	48 7 %	3 6 %	18 11 %	13 5 %	0 0 %	6 8 %	8 11 %	23 7 %	23 7 %	30 14 %	0 0 %	10 9 %	6 5 %	2 2 %	32 8 %	9 6 %	30 8 %	18 7 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	30 5 %	1 3 %	9 5 %	15 7 %	0 0 %	3 4 %	2 3 %	15 5 %	14 4 %	12 5 %	5 7 %	7 7 %	2 2 %	4 3 %	20 5 %	7 5 %	18 5 %	12 5 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	48 8 %	0 0 %	9 5 %	17 8 %	0 0 %	7 10 %	15 20 %	18 6 %	28 9 %	36 16 %	3 5 %	5 5 %	3 3 %	1 1 %	32 9 %	11 8 %	28 8 %	20 8 %
<b>Radio</b>	140 22 %	11 28 %	41 25 %	49 20 %	5 11 %	19 26 %	14 19 %	74 23 %	65 21 %	55 25 %	15 23 %	22 21 %	26 24 %	22 15 %	90 24 %	29 20 %	82 22 %	57 22 %
<b>Télévision</b>	381 59 %	21 52 %	115 69 %	133 55 %	32 64 %	39 52 %	40 53 %	185 57 %	193 61 %	90 41 %	30 47 %	76 70 %	78 71 %	107 78 %	249 66 %	69 45 %	245 65 %	135 50 %
<b>Twitter</b>	44 7 %	2 5 %	5 3 %	20 8 %	2 4 %	8 11 %	7 9 %	20 6 %	24 8 %	23 10 %	4 6 %	10 10 %	6 6 %	1 1 %	29 8 %	5 3 %	26 7 %	17 6 %

<b>Facebook</b>	169 27 %	14 37 %	45 27 %	59 25 %	12 26 %	19 26 %	19 26 %	76 24 %	90 29 %	92 <b>42 %</b> ++++	15 23 %	27 26 %	18 <b>17 %</b> --	17 <b>12 %</b> ----	97 26 %	38 25 %	104 28 %	65 24 %
<b>Youtube</b>	79 12 %	3 7 %	16 9 %	31 13 %	3 7 %	13 17 %	13 18 %	49 <b>15 %</b> ++	28 <b>9 %</b> ---	61 <b>27 %</b> ++++	4 6 %	9 8 %	4 <b>4 %</b> ---	1 <b>1 %</b> ----	43 11 %	19 12 %	46 12 %	33 12 %
<b>Instagram</b>	39 6 %	0 0 %	5 3 %	22 <b>9 %</b> ++	3 7 %	4 5 %	5 7 %	23 7 %	16 5 %	31 <b>14 %</b> ++++	1 1 %	6 6 %	1 <b>1 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	25 7 %	10 6 %	22 6 %	17 6 %
<b>LinkedIn</b>	8 1 %	1 3 %	1 1 %	4 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	6 2 %	2 1 %	4 2 %	1 1 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	7 2 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %
<b>COURRIEL</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %
<b>Snapchat</b>	8 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	3 <b>4 %</b> ++	2 3 %	5 1 %	3 1 %	7 <b>3 %</b> +++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	8 <b>2 %</b> ++	0 0 %	4 1 %	4 1 %
<b>Spotify</b>	7 1 %	0 0 %	3 2 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	6 <b>3 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	5 1 %	2 1 %
<b>AUTRE</b>	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse</b>	5 1 %	1 3 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	4 2 %
Khi carré :	-	(95)						-		(99,9)					(95)		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,86	15,49	7,61	6,35	14,14	11,39	11,32	5,48	5,52	6,56	12,16	9,43	9,39	8,34	5,02	8,03	5,06	6,02

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	640	553	87	443	161	171	463	361	272	138	254	243	209	167	173	16	206	116	292
Total :	643	555	88	454	153	164	473	359	277	140	257	240	209	168	173	17	212	117	287
<b>Cinéma</b>	31 5 %	28 5 %	3 3 %	27 6 %	8 5 %	5 3 %	26 6 %	22 6 %	9 3 %	7 5 %	11 4 %	13 5 %	7 3 %	14 8 %	8 4 %	1 8 %	11 5 %	4 4 %	14 5 %
<b>Site Internet</b>	134 21 %	112 20 %	22 25 %	100 22 %	32 21 %	39 24 %	94 20 %	91 25 %	42 15 %	22 15 %	50 20 %	60 25 %	43 21 %	39 23 %	37 22 %	0 0 %	48 23 %	28 24 %	57 20 %
<b>Revues</b>	14 2 %	12 2 %	2 2 %	12 3 %	2 1 %	5 3 %	8 2 %	11 3 %	3 1 %	5 3 %	7 3 %	2 1 %	5 3 %	7 4 %	1 1 %	1 8 %	7 3 %	1 1 %	4 1 %
<b>Journal (quotidien)</b>	115 17 %	92 16 %	23 25 %	75 16 %	33 22 %	25 15 %	90 19 %	62 17 %	53 19 %	17 12 %	59 22 %	38 16 %	40 19 %	28 16 %	33 19 %	3 17 %	38 17 %	19 15 %	52 18 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	49 8 %	41 7 %	8 10 %	36 8 %	11 7 %	12 8 %	37 8 %	26 7 %	23 8 %	5 4 %	23 9 %	21 9 %	17 8 %	12 8 %	15 8 %	3 19 %	16 8 %	11 9 %	19 7 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	48 7 %	44 8 %	4 4 %	32 7 %	17 11 %	12 7 %	36 8 %	34 9 %	14 5 %	14 10 %	15 6 %	19 8 %	21 10 %	9 5 %	15 8 %	1 6 %	18 8 %	9 7 %	19 7 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	30 5 %	27 5 %	3 3 %	22 5 %	7 4 %	11 7 %	19 4 %	23 7 %	7 3 %	8 6 %	13 5 %	9 4 %	14 7 %	6 4 %	9 6 %	0 0 %	13 7 %	5 4 %	10 4 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	48 8 %	39 7 %	9 10 %	36 8 %	8 5 %	8 5 %	39 9 %	28 8 %	20 7 %	13 10 %	20 8 %	15 6 %	24 12 %	13 8 %	9 5 %	1 8 %	15 7 %	10 9 %	22 8 %
<b>Radio</b>	140 22 %	119 21 %	21 25 %	98 22 %	35 23 %	34 21 %	105 22 %	87 25 %	52 18 %	32 23 %	57 22 %	49 21 %	43 21 %	34 20 %	43 25 %	5 31 %	42 20 %	29 25 %	63 22 %
<b>Télévision</b>	381 59 %	339 61 %	42 46 %	256 56 %	104 68 %	93 56 %	284 60 %	195 54 %	181 65 %	91 66 %	155 59 %	132 55 %	119 57 %	89 52 %	107 61 %	9 50 %	113 53 %	73 61 %	179 62 %
<b>Twitter</b>	44 7 %	40 7 %	4 4 %	37 8 %	6 4 %	13 8 %	29 6 %	29 8 %	15 6 %	12 9 %	13 5 %	19 8 %	16 8 %	5 3 %	18 10 %	0 0 %	15 7 %	11 9 %	17 6 %

<b>Facebook</b>	169 27 %	147 27 %	22 26 %	120 27 %	42 27 %	56 <b>34 %</b> +++	110 <b>23 %</b> ---	107 <b>30 %</b> ++	61 <b>22 %</b> --	34 25 %	71 28 %	63 26 %	66 <b>32 %</b> ++	46 27 %	43 25 %	4 22 %	55 26 %	38 33 %	66 23 %
<b>Youtube</b>	79 12 %	62 <b>11 %</b> --	17 <b>20 %</b> ++	54 12 %	20 13 %	20 12 %	58 12 %	44 12 %	34 12 %	20 14 %	30 12 %	28 11 %	36 <b>17 %</b> +++	12 <b>7 %</b> --	19 11 %	2 11 %	31 15 %	15 13 %	31 11 %
<b>Instagram</b>	39 6 %	31 5 %	8 9 %	29 6 %	7 4 %	12 7 %	26 5 %	20 5 %	19 7 %	15 <b>11 %</b> +++	12 5 %	12 5 %	21 <b>10 %</b> +++	5 3 %	9 5 %	1 6 %	8 4 %	13 <b>11 %</b> ++	16 5 %
<b>LinkedIn</b>	8 1 %	7 1 %	1 1 %	6 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	1 0 %	1 1 %	5 <b>3 %</b> ++	0 0 %	3 1 %	3 3 %	2 1 %
<b>COURRIEL</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %
<b>Snapchat</b>	8 1 %	6 1 %	2 2 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	6 1 %	3 1 %	5 2 %	4 3 % +	2 1 %	2 1 %	4 2 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	4 <b>3 %</b> ++	4 1 %
<b>Spotify</b>	7 1 %	6 1 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	3 2 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	3 2 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %
<b>AUTRE</b>	4 1 %	3 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse</b>	5 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	4 2 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	3 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,86	4,16	10,45	4,60	7,92	7,65	4,51	5,17	5,89	8,28	6,11	6,33	6,78	7,56	7,45	23,77	6,73	9,06	5,78



### De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	640	38	176	236	45	69	74	303	330	222	81	102	100	134	380	149	373	264
Total :	643	40	166	238	48	74	75	320	315	223	65	108	109	138	381	149	375	265
<b>PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS</b>	4 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %
<b>GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE</b>	13 2 %	1 2 %	0 0 %	6 2 %	2 4 %	4 6 %	0 0 %	10 3 %	2 1 %	3 1 %	2 3 %	3 2 %	2 2 %	3 2 %	4 1 %	7 4 %	4 1 %	9 3 %
<b>ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE</b>	32 5 %	0 0 %	13 8 %	13 6 %	3 7 %	1 1 %	2 3 %	12 4 %	19 6 %	12 6 %	6 9 %	2 2 %	4 4 %	8 6 %	23 6 %	3 2 %	21 6 %	11 5 %
<b>RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS</b>	4 1 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %
<b>LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS</b>	4 1 %	1 3 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	2 3 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %
<b>LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION</b>	12 2 %	0 0 %	7 4 %	3 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	8 3 %	6 3 %	2 3 %	0 0 %	2 2 %	2 2 %	5 1 %	4 3 %	6 2 %	6 3 %
<b>PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS</b>	31 5 %	5 12 %	13 8 %	4 2 %	2 4 %	4 5 %	3 4 %	17 5 %	14 4 %	5 2 %	2 3 %	5 5 %	6 6 %	13 9 %	13 3 %	10 6 %	19 5 %	12 4 %
<b>MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES</b>	15 2 %	1 2 %	5 3 %	6 2 %	0 0 %	3 4 %	0 0 %	13 4 %	2 1 %	9 4 %	0 0 %	3 3 %	1 1 %	2 1 %	9 2 %	4 3 %	8 2 %	7 2 %
<b>AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)</b>	10 2 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 2 %	6 9 %	1 1 %	6 2 %	4 1 %	3 1 %	2 3 %	2 2 %	2 2 %	1 1 %	7 2 %	3 2 %	5 1 %	5 2 %

NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	26 4 %	2 4 %	8 5 %	7 3 %	2 4 %	4 5 %	3 4 %	10 3 %	16 5 %	13 6 %	2 4 %	5 4 %	3 3 %	3 2 %	13 3 %	10 <b>7 %</b> ++	12 3 %	14 5 %
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	4 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	7 1 %	1 4 %	2 1 %	3 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	1 2 %	2 2 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	3 2 %	3 1 %	4 1 %
GAZODUCS	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	10 2 %	0 0 %	3 2 %	3 1 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	3 1 %	7 2 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	3 3 %	3 2 %	5 1 %	3 2 %	6 2 %	4 1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	3 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	14 2 %	2 4 %	2 1 %	6 2 %	0 0 %	2 3 %	2 3 %	7 2 %	7 2 %	2 1 %	1 2 %	2 2 %	5 4 %	4 3 %	8 2 %	3 2 %	9 2 %	5 2 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	11 2 %	0 0 %	1 1 %	6 2 %	0 0 %	2 3 %	2 3 %	8 3 %	3 1 %	7 3 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	3 2 %	6 2 %	5 2 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	3 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	2 <b>1 %</b> ++	2 1 %	1 0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	69 11 %	1 2 %	18 11 %	25 11 %	11 <b>23 %</b> +++	5 7 %	9 12 %	27 9 %	42 13 %	15 <b>7 %</b> --	7 11 %	19 <b>18 %</b> ++	15 14 %	13 10 %	67 <b>18 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	55 <b>14 %</b> ++++	13 <b>5 %</b> ----
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>2 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %

<b>GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÉBRANT L'HISTOIRE</b>	17 3 %	1 3 %	4 2 %	5 2 %	2 4 %	2 3 %	3 4 %	3 1 %	13 4 %	2 1 %	2 3 %	3 3 %	4 4 %	6 5 %	14 4 %	1 1 %	13 4 %	4 2 %
<b>POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ</b>	5 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	3 1 %	2 1 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %
<b>AÎNÉS, PENSIONS</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
<b>ANTIVAPOTAGE</b>	11 2 %	0 0 %	1 1 %	5 2 %	0 0 %	4 6 %	1 1 %	5 2 %	5 2 %	6 3 %	1 1 %	3 3 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	4 3 %	6 2 %	4 1 %
<b>SERVICES OU AVANTAGES POUR FAMILLES OU ENFANTS</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>ÉCONOMIE, DIVERS</b>	7 1 %	0 0 %	3 2 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	3 3 %	2 1 %	6 2 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %
<b>QUESTIONS DE CONFIDENTIALITÉ OU DE SÉCURITÉ, FRAUDE</b>	3 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %
<b>CONSOMMATION OU SURDOSE D'OPIACÉS</b>	4 1 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %
<b>SANTÉ MENTALE, SOUTIEN AUX VÉTÉRAN(E)S</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 3 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %
<b>ACTUALITÉ, PAS UNE PUB</b>	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %
<b>AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL</b>	6 1 %	1 3 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 0 %	5 2 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 1 %	6 2 %	0 0 %
<b>LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
<b>FORMATION DE MEMBRES DU CABINET</b>	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %
<b>L'ÂGE LÉGAL AU QUÉBEC POUR LA CONSOMMATION DE CANNABIS EST PASSÉ À 21 ANS</b>	3 1 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	3 1 %

<b>PROBLÈMES EN ALBERTA : EMPLOIS ET ÉCONOMIE, WEXIT OU RELATIONS AVEC LES AUTRES PROVINCES</b>	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 <b>3 %</b> ++	1 2 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	307 47 %	22 57 %	66 <b>39 %</b> ---	131 <b>55 %</b> +++	21 44 %	27 <b>36 %</b> --	39 52 %	158 49 %	145 46 %	103 46 %	27 41 %	50 47 %	54 49 %	73 53 %	172 45 %	72 48 %	172 46 %	134 49 %
<b>AUTRE</b>	20 3 %	2 5 %	5 3 %	3 1 %	1 2 %	2 3 %	7 9 %	10 3 %	10 3 %	15 7 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	11 3 %	6 4 %	12 3 %	8 3 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	(99)						(99)		-					(99,9)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,86	15,49	7,61	6,35	14,14	11,39	11,32	5,48	5,52	6,56	12,16	9,43	9,39	8,34	5,02	8,03	5,06	6,02

### De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	640	553	87	443	161	171	463	361	272	138	254	243	209	167	173	16	206	116	292
Total :	643	555	88	454	153	164	473	359	277	140	257	240	209	168	173	17	212	117	287
<b>PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS</b>	4 1 %	3 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	1 6 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %
<b>GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE</b>	13 2 %	13 2 %	0 0 %	12 3 %	1 1 %	5 3 %	8 2 %	8 2 %	5 2 %	3 2 %	8 3 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	4 2 %	2 10 %	6 3 %	4 3 %	1 0 %
<b>ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE</b>	32 5 %	28 5 %	4 5 %	23 5 %	9 6 %	5 4 %	27 6 %	14 4 %	18 7 %	10 8 %	8 3 %	14 6 %	19 10 %	4 3 %	7 4 %	1 8 %	9 4 %	6 6 %	14 5 %
<b>RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS</b>	4 1 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %
<b>LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS</b>	4 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	4 3 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	1 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %
<b>LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION</b>	12 2 %	10 2 %	2 2 %	4 1 %	7 5 %	2 1 %	10 2 %	5 2 %	7 3 %	1 1 %	6 3 %	5 2 %	5 3 %	5 3 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	2 2 %	6 2 %
<b>PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS</b>	31 5 %	28 5 %	3 3 %	20 4 %	10 7 %	8 5 %	23 5 %	17 5 %	14 5 %	10 7 %	10 4 %	11 5 %	12 6 %	9 5 %	7 4 %	1 6 %	11 5 %	7 5 %	11 4 %
<b>MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES</b>	15 2 %	10 2 %	5 5 %	8 2 %	6 4 %	2 1 %	13 3 %	8 2 %	7 2 %	4 3 %	3 1 %	8 3 %	3 1 %	8 4 %	2 1 %	2 11 %	1 0 %	4 3 %	8 3 %
<b>AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)</b>	10 2 %	10 2 %	0 0 %	7 2 %	3 2 %	3 2 %	7 1 %	8 2 %	2 1 %	2 1 %	6 2 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	4 2 %	1 5 %	4 2 %	3 3 %	2 1 %
<b>NÉGOCIATIONS DE L'ALENA ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %

<b>ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS</b>	26 4 %	25 5 %	1 1 %	17 4 %	10 7 % ++	8 5 %	18 4 %	15 4 %	9 3 %	5 4 %	13 5 %	7 3 %	8 4 %	9 6 %	5 3 %	1 5 %	9 4 %	4 3 %	12 4 %
<b>RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS</b>	4 1 %	1 0 % ----	3 4 % ++++	3 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 % +	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %
<b>LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ</b>	7 1 %	5 1 %	2 2 %	5 1 %	2 1 %	3 2 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %
<b>GAZODUCS</b>	2 0 %	1 0 % --	1 2 % ++	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
<b>LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	10 2 %	8 1 %	2 2 %	8 2 %	1 1 %	3 2 %	7 1 %	5 1 %	5 2 %	2 1 %	1 0 %	7 3 % ++	1 0 %	5 3 %	3 2 %	0 0 %	0 0 % --	1 1 %	9 3 % +++
<b>CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE</b>	4 1 %	3 1 %	1 1 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	4 1 % +	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 3 % ++++	0 0 %
<b>ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS</b>	14 2 %	12 2 %	2 2 %	10 2 %	3 2 %	3 2 %	11 2 %	8 2 %	6 2 %	5 3 %	3 1 %	6 2 %	5 2 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	5 2 %	3 2 %	6 2 %
<b>CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ</b>	11 2 %	8 1 %	3 3 %	9 2 %	1 1 %	3 2 %	8 2 %	7 2 %	4 1 %	4 3 %	4 2 %	3 1 %	5 2 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	7 6 % ++++	2 1 %
<b>PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE</b>	3 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %
<b>JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS</b>	69 11 %	63 11 %	6 7 %	53 12 %	15 9 %	15 9 %	53 11 %	30 9 % --	37 13 % +	18 13 %	26 10 %	24 10 %	21 10 %	14 8 %	22 13 %	1 6 %	24 11 %	14 12 %	28 10 %
<b>CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %
<b>GUERRE/ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES, ÉVÉNEMENTS PARTICULIERS DE COMMÉMORATION/ARTICLES COMMÉMORATIFS CÉLÈBRANT L'HISTOIRE</b>	17 3 %	16 3 %	1 1 %	14 3 %	2 1 %	2 1 %	15 3 %	6 2 % -	11 4 % +	3 2 %	8 3 %	6 2 %	9 4 % +	2 1 %	3 2 %	0 0 %	10 5 % ++	1 1 %	6 2 %

<b>POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ</b>	5 1%	4 1%	1 1%	3 1%	2 1%	3 2%	2 0%	4 1%	1 0%	0 0%	2 1%	3 1%	3 2%	1 1%	1 0%	0 0%	4 2%	0 0%	0 0%	1 0%	
<b>AÎNÉS, PENSIONS</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 1%	1 0%	0 0%	2 1%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>ANTIVAPOTAGE</b>	11 2%	7 1%	4 4%	7 2%	1 1%	3 2%	8 2%	6 2%	5 2%	4 3%	1 0%	6 3%	6 3%	2 1%	1 1%	0 0%	3 1%	1 1%	1 1%	7 2%	
<b>SERVICES OU AVANTAGES POUR FAMILLES OU ENFANTS</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>ÉCONOMIE, DIVERS</b>	7 1%	5 1%	2 2%	4 1%	2 1%	1 1%	6 1%	2 1%	5 2%	2 1%	3 1%	2 1%	2 1%	1 1%	2 1%	0 0%	2 1%	2 2%	2 2%	3 1%	
<b>QUESTIONS DE CONFIDENTIALITÉ OU DE SÉCURITÉ, FRAUDE</b>	3 0%	1 0%	2 2%	2 0%	0 0%	1 1%	2 0%	3 1%	0 0%	0 0%	1 0%	2 1%	1 0%	2 1%	0 0%	0 0%	2 1%	1 1%	1 1%	0 0%	
<b>CONSOMMATION OU SURDOSE D'OPIACÉS</b>	4 1%	3 1%	1 1%	2 1%	2 1%	1 1%	3 1%	3 1%	1 0%	0 0%	2 1%	2 1%	0 0%	1 1%	1 1%	0 0%	1 0%	2 2%	2 2%	1 0%	
<b>SANTÉ MENTALE, SOUTIEN AUX VÉTÉRAN(E)S</b>	3 0%	3 1%	0 0%	3 1%	0 0%	0 0%	3 1%	3 1%	0 0%	1 1%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 1%	0 0%	1 0%	2 2%	2 2%	0 0%	
<b>ACTUALITÉ, PAS UNE PUB</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 1%	1 1%	1 0%	1 0%	1 1%	1 1%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1%	
<b>AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL</b>	6 1%	4 1%	2 2%	3 1%	2 1%	2 1%	4 1%	1 0%	5 2%	1 1%	3 1%	2 1%	3 1%	2 1%	1 1%	0 0%	0 0%	1 1%	5 2%		
<b>LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 0%		
<b>FORMATION DE MEMBRES DU CABINET</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	1 1%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 1%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 0%		
<b>L'ÂGE LÉGAL AU QUÉBEC POUR LA CONSOMMATION DE CANNABIS EST PASSÉ À 21 ANS</b>	3 1%	2 0%	1 2%	0 0%	2 1%	1 1%	2 0%	3 1%	0 0%	0 0%	2 1%	1 1%	0 0%	2 2%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	3 1%		
<b>PROBLÈMES EN ALBERTA : EMPLOIS ET ÉCONOMIE, WEXIT OU RELATIONS AVEC LES AUTRES PROVINCES</b>	4 1%	3 1%	1 1%	4 1%	0 0%	1 1%	3 1%	3 1%	1 0%	0 0%	2 1%	2 1%	1 0%	1 1%	1 1%	0 0%	2 1%	1 1%	1 0%		

<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	307 47 %	265 47 %	42 47 %	227 50 % +	63 41 % -	77 47 %	226 47 %	180 50 %	124 44 %	59 42 %	138 <b>53 %</b> ++	107 44 %	91 43 %	83 49 %	90 51 %	8 49 %	106 50 %	47 40 %	142 49 %
<b>AUTRE</b>	20 3 %	18 3 %	2 2 %	12 3 %	5 3 %	7 4 %	12 3 %	15 4 %	5 2 %	6 4 %	3 1 %	11 5 %	6 3 %	9 5 %	3 2 %	0 0 %	6 3 %	3 3 %	10 4 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	(95)		(95)		-		-		-			-			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,86	4,16	10,45	4,60	7,92	7,65	4,51	5,17	5,89	8,28	6,11	6,33	6,78	7,56	7,45	23,77	6,73	9,06	5,78



Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1A																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	749 37 %	50 34 %	197 <b>45 %</b> ++++	286 37 %	54 38 %	75 <b>31 %</b> --	86 <b>31 %</b> --	346 <b>34 %</b> ---	396 <b>41 %</b> +++	183 34 %	69 <b>27 %</b> --	131 35 %	173 <b>45 %</b> ++++	193 <b>44 %</b> ++++	749 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	494 <b>62 %</b> ++++	246 <b>20 %</b> ----
<b>Non</b>	701 35 %	51 36 %	120 <b>28 %</b> ----	291 38 %	51 36 %	81 35 %	104 39 %	401 <b>40 %</b> ++++	293 <b>30 %</b> ----	221 <b>40 %</b> +++	114 <b>44 %</b> ++++	127 33 %	105 <b>27 %</b> ----	134 <b>30 %</b> --	0 <b>0 %</b> ----	701 <b>100 %</b> ++++	125 <b>16 %</b> ----	572 <b>48 %</b> ++++
<b>Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)</b>	545 27 %	40 30 %	118 27 %	192 25 %	36 26 %	80 <b>34 %</b> ++	77 29 %	258 26 %	279 29 %	143 26 %	71 28 %	120 <b>32 %</b> ++	103 27 %	108 25 %	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	175 <b>22 %</b> ----	367 <b>31 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %
Khi carré :	-	99						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1A																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	749 37 %	652 37 %	97 35 %	518 <b>35 %</b>	192 <b>46 %</b>	174 <b>33 %</b>	571 <b>39 %</b>	394 <b>34 %</b>	348 <b>43 %</b>	171 <b>44 %</b>	281 38 %	289 <b>33 %</b>	246 <b>42 %</b>	202 38 %	198 <b>32 %</b>	26 41 %	231 38 %	142 37 %	331 36 %
				----	++++	--	++	----	++++	+++		--	+++		--				
<b>Non</b>	701 35 %	597 35 %	104 37 %	535 36 %	127 <b>31 %</b>	198 <b>39 %</b>	497 <b>34 %</b>	436 <b>38 %</b>	257 <b>31 %</b>	133 34 %	233 <b>32 %</b>	329 <b>39 %</b>	172 <b>30 %</b>	192 36 %	246 <b>41 %</b>	20 33 %	207 34 %	131 35 %	330 36 %
				+	--	++	--	+++	--		--	+++	---		++++				
<b>Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)</b>	545 27 %	469 27 %	76 28 %	417 <b>29 %</b>	98 <b>24 %</b>	141 27 %	401 27 %	329 28 %	207 26 %	85 <b>22 %</b>	212 29 %	241 28 %	155 27 %	133 25 %	166 27 %	16 26 %	166 28 %	108 28 %	245 27 %
				++	--					---									
<b>Préfère ne pas répondre</b>	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	-		99,9		95		99,9		99			99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1B																		
Total pondéré :	743	46	206	284	50	71	85	324	412	185	87	125	159	188	743	0	492	243
Total :	749	50	197	286	54	75	86	346	396	183	69	131	173	193	749	0	494	246
<b>Cinéma</b>	13 2 %	1 2 %	3 1 %	5 2 %	1 2 %	0 0 %	3 3 %	9 3 %	4 1 %	5 3 %	3 4 %	3 2 %	1 1 %	1 0 %	13 2 %	0 0 %	8 2 %	5 2 %
<b>Site Internet</b>	102 13 %	8 15 %	21 10 %	41 14 %	7 13 %	8 10 %	17 19 %	50 14 %	52 13 %	33 18 %	5 7 %	19 14 %	26 15 %	19 10 %	102 13 %	0 0 %	65 13 %	34 13 %
<b>Revues</b>	21 3 %	1 2 %	2 1 %	10 3 %	1 2 %	3 4 %	4 4 %	14 4 %	7 2 %	6 3 %	0 0 %	5 4 %	5 3 %	5 2 %	21 3 %	0 0 %	16 3 %	5 2 %
<b>Journal (quotidien)</b>	100 13 %	7 12 %	31 15 %	36 13 %	6 11 %	7 9 %	13 15 %	45 13 %	54 13 %	12 7 %	5 8 %	15 11 %	24 14 %	44 23 %	100 13 %	0 0 %	68 13 %	29 12 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	41 5 %	5 9 %	8 4 %	19 6 %	2 3 %	1 1 %	6 7 %	18 5 %	23 5 %	1 1 %	0 0 %	9 7 %	13 7 %	18 9 %	41 5 %	0 0 %	27 5 %	14 5 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	25 3 %	1 2 %	5 3 %	10 3 %	3 5 %	3 4 %	3 3 %	16 5 %	8 2 %	13 7 %	1 1 %	7 5 %	2 1 %	2 1 %	25 3 %	0 0 %	13 3 %	12 5 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	13 2 %	1 2 %	4 2 %	5 2 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	6 2 %	7 2 %	7 4 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	13 2 %	0 0 %	9 2 %	4 2 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	24 3 %	1 2 %	4 2 %	10 4 %	1 2 %	1 1 %	7 8 %	13 4 %	10 2 %	13 7 %	3 4 %	3 2 %	2 1 %	3 2 %	24 3 %	0 0 %	15 3 %	8 3 %
<b>Radio</b>	157 21 %	15 29 %	40 20 %	53 18 %	10 18 %	21 28 %	18 22 %	75 22 %	80 20 %	36 20 %	17 24 %	29 22 %	43 24 %	32 16 %	157 21 %	0 0 %	103 21 %	52 21 %
<b>Télévision</b>	515 68 %	29 57 %	150 76 %	200 69 %	41 75 %	49 65 %	45 52 %	235 67 %	277 70 %	74 41 %	44 64 %	93 71 %	142 82 %	162 84 %	515 68 %	0 0 %	359 72 %	148 60 %
<b>Twitter</b>	50 7 %	6 12 %	3 2 %	27 9 %	2 4 %	6 8 %	6 7 %	26 8 %	24 6 %	21 11 %	4 6 %	12 9 %	8 5 %	5 3 %	50 7 %	0 0 %	38 8 %	11 5 %

<b>Facebook</b>	187 25 %	20 <b>42 %</b> +++	41 21 %	69 24 %	15 29 %	20 27 %	22 26 %	72 <b>21 %</b> --	113 <b>28 %</b> ++	63 <b>35 %</b> ++++	19 27 %	38 29 %	33 <b>19 %</b> --	34 <b>17 %</b> ---	187 25 %	0 0 %	126 26 %	61 25 %
<b>Youtube</b>	53 7 %	4 9 %	5 <b>2 %</b> --	28 <b>10 %</b> ++	1 2 %	5 7 %	10 12 % +	30 9 %	22 6 % -	36 <b>19 %</b> ++++	2 2 %	7 5 %	2 <b>1 %</b> ----	6 <b>3 %</b> --	53 7 %	0 0 %	40 8 %	12 5 %
<b>Instagram</b>	29 4 %	0 0 %	3 <b>2 %</b> --	13 5 %	4 7 %	4 5 %	5 6 %	14 4 %	15 4 %	21 <b>11 %</b> ++++	2 3 %	4 3 %	2 <b>1 %</b> --	0 <b>0 %</b> ---	29 4 %	0 0 %	22 5 %	7 3 %
<b>LinkedIn</b>	5 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	3 2 % +	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %
<b>Snapchat</b>	6 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	5 <b>3 %</b> +++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	4 2 % +
<b>Spotify</b>	4 1 %	0 0 %	3 <b>2 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	3 <b>2 %</b> ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %
<b>ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Autre</b>	8 1 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	2 <b>4 %</b> ++	1 1 %	3 <b>3 %</b> ++	5 1 %	3 1 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	8 1 %	0 0 %	7 1 %	1 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	16 2 %	1 2 %	1 1 %	8 3 %	0 0 %	5 6 %	1 1 %	4 1 %	11 3 %	6 3 %	2 3 %	3 2 %	3 2 %	2 1 %	16 2 %	0 0 %	7 1 %	9 4 %
Khi carré :	-	(95)						-		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,58	13,86	6,98	5,79	13,34	11,32	10,57	5,27	4,92	7,24	11,80	8,56	7,45	7,05	3,58	*	4,41	6,25

**Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	743	647	96	505	199	181	558	395	341	168	277	291	244	199	199	23	226	138	336
Total :	749	652	97	518	192	174	571	394	348	171	281	289	246	202	198	26	231	142	331
<b>Cinéma</b>	13 2 %	11 2 %	2 2 %	12 2 %	4 2 %	3 2 %	10 2 %	11 3 %	2 1 %	1 1 %	7 3 %	5 2 %	4 2 %	5 3 %	3 2 %	2 8 %	6 3 %	1 1 %	4 1 %
<b>Site Internet</b>	102 13 %	82 12 %	20 20 %	74 14 %	22 11 %	20 11 %	81 14 %	59 14 %	43 12 %	20 12 %	39 14 %	43 15 %	30 12 %	28 14 %	30 15 %	3 12 %	41 17 %	23 16 %	33 10 %
<b>Revues</b>	21 3 %	16 2 %	5 5 %	17 3 %	2 1 %	6 3 %	14 2 %	15 3 %	6 2 %	4 2 %	8 3 %	9 3 %	7 3 %	8 4 %	2 1 %	1 4 %	8 3 %	5 3 %	7 2 %
<b>Journal (quotidien)</b>	100 13 %	87 13 %	13 13 %	67 13 %	27 14 %	13 8 %	87 15 %	42 10 %	58 17 %	25 15 %	35 12 %	39 13 %	32 13 %	19 9 %	32 16 %	2 8 %	36 15 %	16 11 %	44 13 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	41 5 %	36 5 %	5 5 %	32 6 %	8 4 %	8 4 %	33 6 %	13 3 %	28 8 %	11 6 %	15 5 %	15 5 %	13 5 %	12 5 %	11 5 %	4 15 %	13 5 %	12 8 %	11 3 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	25 3 %	16 2 %	9 9 %	19 4 %	4 2 %	7 4 %	18 3 %	17 4 %	8 2 %	4 2 %	9 3 %	12 4 %	12 5 %	4 2 %	7 3 %	2 8 %	8 3 %	5 4 %	10 3 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	13 2 %	11 2 %	2 2 %	10 2 %	4 2 %	3 2 %	10 2 %	8 2 %	5 1 %	2 1 %	7 3 %	4 1 %	5 2 %	5 3 %	3 2 %	1 4 %	3 1 %	1 1 %	8 2 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	24 3 %	19 3 %	5 5 %	18 4 %	5 2 %	6 4 %	18 3 %	13 3 %	11 3 %	6 4 %	8 3 %	10 3 %	12 5 %	5 3 %	6 3 %	2 9 %	7 3 %	6 4 %	9 3 %
<b>Radio</b>	157 21 %	134 20 %	23 24 %	112 22 %	36 19 %	46 27 %	111 19 %	94 24 %	63 18 %	39 23 %	62 22 %	55 19 %	52 21 %	40 19 %	46 23 %	7 25 %	53 23 %	32 24 %	63 19 %
<b>Télévision</b>	515 68 %	450 69 %	65 66 %	344 66 %	143 75 %	101 59 %	410 72 %	246 62 %	263 75 %	125 73 %	199 70 %	184 64 %	165 67 %	135 67 %	133 67 %	19 74 %	152 65 %	97 68 %	237 71 %
<b>Twitter</b>	50 7 %	45 7 %	5 6 %	45 9 %	7 4 %	18 10 %	32 6 %	34 8 %	16 5 %	9 5 %	18 7 %	21 7 %	13 5 %	9 4 %	22 11 %	2 8 %	22 10 %	13 9 %	12 4 %

<b>Facebook</b>	187 25 %	167 26 %	20 21 %	135 26 %	44 23 %	49 29 %	138 24 %	109 28 %	77 22 %	44 26 %	67 24 %	76 26 %	67 28 %	45 22 %	50 26 %	7 26 %	64 28 %	39 28 %	72 22 %
<b>Youtube</b>	53 7 %	40 <b>6 %</b>	13 <b>14 %</b>	40 8 %	7 <b>3 %</b>	14 8 %	39 7 %	25 6 %	27 8 %	12 7 %	23 8 %	18 6 %	25 <b>10 %</b>	10 5 %	10 5 %	4 15 %	14 6 %	11 8 %	23 7 %
<b>Instagram</b>	29 4 %	23 4 %	6 6 %	22 4 %	6 3 %	10 6 %	19 3 %	17 4 %	12 3 %	10 6 %	7 3 %	12 4 %	11 4 %	4 2 %	10 5 %	1 4 %	7 3 %	10 <b>7 %</b>	11 3 %
<b>LinkedIn</b>	5 1 %	4 1 %	1 1 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %
<b>Snapchat</b>	6 1 %	4 1 %	2 2 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	1 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 <b>2 %</b>
<b>Spotify</b>	4 1 %	2 <b>0 %</b>	2 <b>2 %</b>	1 0 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %
<b>ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Autre</b>	8 1 %	5 <b>1 %</b>	3 <b>3 %</b>	7 1 %	0 0 %	3 2 %	4 1 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 4 %	2 1 %	3 2 %	1 0 %
<b>Ne me souviens pas, Ne sais pas</b>	16 2 %	14 2 %	2 2 %	13 3 %	2 1 %	5 3 %	11 2 %	12 3 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	11 4 %	3 1 %	6 3 %	4 2 %	0 0 %	6 3 %	3 2 %	6 2 %
Khi carré :	-	(99)		-		(90)		(99,9)		-			-			(90)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,58	3,84	9,95	4,31	7,07	7,43	4,10	4,94	5,25	7,49	5,85	5,76	6,25	6,90	6,96	19,22	6,45	8,22	5,39

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1C																			
Total pondéré :	727	45	205	275	50	66	84	321	401	178	84	122	157	186	727	0	485	233	
Total :	733	49	196	278	54	70	85	342	385	177	67	128	170	191	733	0	487	237	
<b>Différentes images de soldats (en noir et blanc)</b>	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	
<b>Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>Navires/avions/char d'assaut des Forces Canadiennes</b>	1 0 %	1 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
<b>Soldats au combat/blessés/morts</b>	13 2 %	0 0 %	3 1 %	9 3 % ++	1 2 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	8 2 %	0 0 % --	0 0 %	0 0 %	8 5 % +++	5 3 %	13 2 %	0 0 %	8 2 %	5 2 %	
<b>Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
<b>Soldats avec enfants</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	
<b>Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support)</b>	112 16 %	4 8 %	35 18 %	42 15 %	7 13 %	11 16 %	13 16 %	41 12 % --	69 18 % +	33 19 %	11 16 %	19 15 %	25 15 %	24 13 %	112 16 %	0 0 %	79 17 %	32 14 %	
<b>Message de support/respect/souvenir des anciens combattants</b>	52 7 %	1 2 %	12 6 %	18 7 %	6 10 %	6 9 %	9 11 %	18 5 % -	33 9 % +	13 7 %	3 5 %	10 8 %	11 7 %	15 8 %	52 7 %	0 0 %	40 8 %	12 5 %	
<b>Images de guerre/de la première et deuxième guerre mondiale</b>	24 3 %	1 2 %	6 3 %	10 4 %	2 3 %	2 3 %	3 3 %	11 3 %	13 3 %	6 3 %	1 2 %	5 4 %	3 2 %	9 5 %	24 3 %	0 0 %	17 3 %	7 3 %	
<b>Son audio de l'O Canada</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % +++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	

SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	46 6 %	6 13 % ++	8 4 %	17 6 %	5 9 %	7 10 %	3 3 %	20 6 %	26 6 %	7 4 %	4 6 %	7 5 %	17 10 % ++	11 6 %	46 6 %	0 0 %	30 6 %	16 6 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	161 22 %	15 30 %	41 21 %	60 21 %	10 18 %	18 25 %	17 20 %	70 20 %	89 23 %	44 25 %	12 18 %	28 22 %	36 21 %	41 22 %	161 22 %	0 0 %	106 22 %	53 22 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 2 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
SOUVENONS-NOUS	6 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	5 1 %	1 2 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	35 5 %	2 5 %	8 4 %	11 4 %	5 9 %	4 6 %	5 6 %	17 5 %	17 4 %	8 4 %	3 4 %	9 7 %	8 5 %	7 4 %	35 5 %	0 0 %	22 4 %	13 6 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	12 2 %	0 0 %	5 2 %	5 2 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	8 2 %	1 1 %	1 2 %	1 1 %	5 3 %	4 2 %	12 2 %	0 0 %	5 1 %	7 3 % ++
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	7 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	3 2 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	4 2 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	12 2 %	0 0 %	1 1 %	7 3 %	0 0 %	1 1 %	3 4 %	1 0 %	11 3 % +++	4 2 %	0 0 %	1 1 %	4 2 %	3 2 %	12 2 %	0 0 %	5 1 %	6 3 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	52 7 %	4 8 %	20 10 %	18 7 %	4 8 %	3 4 %	3 4 %	21 6 %	30 8 %	8 5 %	3 5 %	10 8 %	12 7 %	19 10 %	52 7 %	0 0 %	40 8 %	10 4 % --



IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	20 3 %	1 2 %	6 3 %	11 4 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	15 4 %	-	1 1 %	0 0 %	3 2 %	9 6 %	7 4 %	20 3 %	0 0 %	11 2 %	9 4 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT	11 1 %	0 0 %	1 1 %	6 2 %	1 2 %	1 2 %	2 2 %	3 1 %	8 2 %	-	0 0 %	1 1 %	4 3 %	4 2 %	2 1 %	11 1 %	0 0 %	11 2 %	0 0 %
ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA	3 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	2 4 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	-	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTS, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	4 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	4 1 %	-	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTE, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	6 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	3 2 %	1 1 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	7 1 %	2 4 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	17 2 %	1 2 %	3 1 %	9 3 %	1 2 %	0 0 %	3 4 %	3 1 %	14 4 %	--	4 2 %	2 3 %	1 1 %	7 4 %	3 2 %	17 2 %	0 0 %	11 2 %	5 2 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	18 2 %	0 0 %	7 3 %	8 3 %	2 4 %	1 2 %	0 0 %	7 2 %	11 3 %	2 1 %	0 0 %	8 6 %	5 3 %	3 2 %	18 2 %	0 0 %	13 3 %	5 2 %	
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	12 2 %	1 2 %	2 1 %	4 1 %	2 4 %	1 1 %	2 2 %	5 1 %	7 2 %	4 2 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	4 2 %	12 2 %	0 0 %	6 1 %	6 2 %	
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTE (MENTIONS UNIQUES)	10 1 %	0 0 %	3 2 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	5 1 %	5 1 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	7 1 %	3 1 %	
PROMOTION GOUVERNEMENTALE DE L'ORDRE DU JOUR, HYPOCRITE DES CONSERVATEURS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %

VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	9 1%	0 0%	2 1%	0 0%	3 5%	1 1%	3 3%	7 2%	2 1%	7 4%	0 0%	1 1%	1 0%	0 0%	9 1%	0 0%	9 2%	0 0%
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	8 1%	1 3%	3 1%	3 1%	1 2%	0 0%	0 0%	4 1%	4 1%	0 0%	1 1%	1 1%	5 3%	1 1%	8 1%	0 0%	6 1%	2 1%
ENGAGER LES JEUNES	3 0%	0 0%	3 2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 2%	3 0%	0 0%	2 0%	0 0%
PIÈCE COMMÉMORATIVE, PIÈCE DU JOUR J	16 2%	1 2%	5 3%	8 3%	0 0%	0 0%	2 2%	9 3%	7 2%	1 1%	2 3%	5 4%	4 2%	4 2%	16 2%	0 0%	9 2%	7 3%
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	8 1%	0 0%	3 2%	2 1%	1 3%	0 0%	2 3%	5 2%	3 1%	2 1%	3 4%	0 0%	0 0%	3 2%	8 1%	0 0%	6 1%	2 1%
COQUELICOT VIRTUEL	6 1%	0 0%	1 1%	4 1%	1 2%	0 0%	0 0%	3 1%	3 1%	1 1%	2 3%	2 2%	1 1%	0 0%	6 1%	0 0%	3 1%	3 1%
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	8 1%	0 0%	3 2%	3 1%	0 0%	1 1%	1 1%	3 1%	5 1%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	5 3%	8 1%	0 0%	8 2%	0 0%
DIVERSITÉ DES VÉTÉRAN(E)S (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	13 2%	0 0%	0 0%	7 3%	4 8%	2 3%	0 0%	4 1%	8 2%	3 2%	2 3%	4 3%	0 0%	4 2%	13 2%	0 0%	10 2%	3 1%
REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ DU CANADA DANS LA PUB	4 1%	0 0%	1 0%	2 1%	0 0%	1 2%	0 0%	3 1%	1 0%	3 2%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	4 1%	0 0%	4 1%	0 0%
RECRUTEMENT DANS LES FAC	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	1 1%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRAN(E)S (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	6 1%	1 2%	0 0%	1 0%	0 0%	2 3%	2 2%	4 1%	2 0%	2 1%	1 1%	0 0%	2 1%	1 0%	6 1%	0 0%	4 1%	2 1%
AUTRE	7 1%	1 2%	5 2%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 2%	2 1%	2 1%	1 1%	1 1%	0 0%	3 2%	7 1%	0 0%	4 1%	3 1%
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	206 28%	12 25%	56 29%	82 29%	10 19%	17 24%	28 33%	110 32%	95 25%	51 29%	24 37%	35 28%	43 25%	53 27%	206 28%	0 0%	123 26%	79 33%
Khi carré :	-	(95)						(90)		(95)					-		-	

Marge d'erreur, environ 50 %	3,62	14,00	7,00	5,88	13,34	11,71	10,63	5,30	4,99	7,37	11,97	8,66	7,52	7,09	3,62	*	4,44	6,37
------------------------------	------	-------	------	------	-------	-------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	------	---	------	------

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	727	633	94	492	197	177	547	383	337	166	274	280	241	193	195	23	221	135	330
Total :	733	638	95	505	190	169	560	382	344	169	278	278	243	196	194	26	225	139	325
<b>Différentes images de soldats (en noir et blanc)</b>	6 1 %	5 1 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	1 1 %	5 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	1 0 %	1 1 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %
<b>Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Navires/avions/char d'assaut des Forces Canadiennes</b>	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Soldats au combat/blessés/morts</b>	13 2 %	8 1 %	5 5 %	11 2 %	1 0 %	1 1 %	12 2 %	6 1 %	7 2 %	3 2 %	4 1 %	6 2 %	4 2 %	5 3 %	3 1 %	0 0 %	7 3 %	0 0 %	6 2 %
<b>Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Soldats avec enfants</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support)</b>	112 16 %	96 15 %	16 17 %	70 14 %	37 19 %	25 15 %	87 16 %	54 14 %	57 17 %	26 16 %	38 14 %	47 17 %	41 18 %	29 15 %	29 15 %	0 0 %	41 18 %	19 14 %	51 16 %
<b>Message de support/respect/souvenir des anciens combattants</b>	52 7 %	43 7 %	9 9 %	35 7 %	11 6 %	11 6 %	40 7 %	25 7 %	26 8 %	13 8 %	17 6 %	21 7 %	20 8 %	9 4 %	16 8 %	1 4 %	17 8 %	13 9 %	20 6 %
<b>Images de guerre/de la première et deuxième guerre mondiale</b>	24 3 %	21 3 %	3 3 %	19 4 %	4 2 %	6 4 %	18 3 %	10 3 %	14 4 %	5 3 %	10 4 %	9 3 %	9 4 %	7 4 %	4 2 %	0 0 %	8 3 %	4 3 %	11 3 %
<b>Son audio de l'O Canada</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %

SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	46 6 %	40 6 %	6 6 %	35 7 %	7 3 %	12 7 %	34 6 %	28 7 %	18 5 %	15 8 %	17 6 %	14 5 %	16 6 %	11 5 %	11 6 %	3 11 %	21 9 % ++	5 4 %	17 5 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	161 22 %	139 22 %	22 24 %	114 22 %	43 23 %	36 21 %	125 22 %	79 20 %	82 24 %	37 22 %	61 22 %	63 23 %	55 22 %	39 20 %	44 23 %	4 14 %	47 20 %	33 24 %	74 23 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %
SOUVENONS-NOUS	6 1 %	4 1 %	2 2 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	4 1 % +	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	1 4 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	35 5 %	29 5 %	6 6 %	23 5 %	9 4 %	11 6 %	24 4 %	19 5 %	15 5 %	6 4 %	14 5 %	15 5 %	12 5 %	9 5 %	9 4 %	0 0 %	10 4 %	6 5 %	19 6 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	12 2 %	12 2 %	0 0 %	6 1 %	5 2 %	2 1 %	10 2 %	6 2 %	5 1 %	5 3 %	5 2 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	2 1 %	2 2 %	8 2 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	7 1 %	7 1 %	0 0 %	6 1 %	2 1 %	0 0 %	7 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	4 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	12 2 %	7 1 % ---	5 5 % +++	9 2 %	1 1 %	1 1 %	11 2 %	3 1 % --	9 3 % ++	1 1 %	3 1 %	8 3 % ++	6 3 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	6 2 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	52 7 %	45 7 %	7 7 %	28 6 %	17 9 %	12 7 %	40 7 %	23 6 %	29 9 %	10 6 %	20 7 %	21 8 %	18 8 %	16 8 %	14 7 %	1 4 %	13 6 %	10 7 %	28 9 %

<b>IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)</b>	20 3 %	18 3 %	2 2 %	16 3 %	3 2 %	1 1 %	19 3 %	7 2 %	13 4 %	5 3 %	4 1 %	11 4 %	4 2 %	7 4 %	5 2 %	0 0 %	5 2 %	3 2 %	11 3 %
<b>VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT</b>	11 1 %	11 2 %	0 0 %	10 2 %	1 1 %	3 2 %	8 1 %	4 1 %	7 2 %	2 1 %	5 2 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	4 2 %	1 4 %	6 3 %	1 1 %	2 1 %
<b>ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA</b>	3 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %
<b>IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR</b>	4 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %
<b>ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTE, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS</b>	6 1 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %
<b>SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT</b>	7 1 %	5 1 %	2 2 %	5 1 %	2 1 %	4 2 %	3 1 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	4 2 %	1 1 %	2 1 %
<b>MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)</b>	17 2 %	14 2 %	3 4 %	14 3 %	2 1 %	5 3 %	12 2 %	6 2 %	11 3 %	4 2 %	5 2 %	7 3 %	5 2 %	3 1 %	5 3 %	1 4 %	7 3 %	2 1 %	7 2 %
<b>SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)</b>	18 2 %	15 2 %	3 3 %	9 2 %	7 4 %	7 4 %	11 2 %	12 3 %	6 2 %	2 1 %	6 2 %	10 4 %	3 1 %	8 4 %	6 3 %	0 0 %	4 2 %	5 4 %	9 3 %
<b>VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX</b>	12 2 %	9 1 %	3 3 %	10 2 %	2 1 %	2 1 %	10 2 %	8 2 %	4 1 %	4 2 %	2 1 %	6 2 %	5 2 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	7 2 %
<b>HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTE (MENTIONS UNIQUES)</b>	10 1 %	8 1 %	2 2 %	6 1 %	3 2 %	0 0 %	10 2 %	1 0 %	9 3 %	1 1 %	3 1 %	6 2 %	2 1 %	3 2 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	8 2 %
<b>PROMOTION GOUVERNEMENTALE DE L'ORDRE DU JOUR, HYPOCRITE DES CONSERVATEURS</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %

VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %		
MESSAGE D'ESPOIR, QUI FAIT DU BIEN	9 1 %	8 1 %	1 1 %	7 1 %	1 1 %	7 4 %	2 0 %	9 2 %	0 0 %	1 0 %	7 2 %	3 1 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	7 3 %	1 1 %	1 0 %	
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	8 1 %	8 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	0 0 %	8 2 %	6 2 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	4 2 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	3 2 %	2 1 %	
ENGAGER LES JEUNES	3 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	
PIÈCE COMMÉMORATIVE, PIÈCE DU JOUR J	16 2 %	16 3 %	0 0 %	9 2 %	6 3 %	3 2 %	12 2 %	9 2 %	7 2 %	3 2 %	7 3 %	6 2 %	4 2 %	4 2 %	3 2 %	0 0 %	4 2 %	2 1 %	10 3 %
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	8 1 %	6 1 %	2 2 %	6 1 %	1 1 %	3 2 %	5 1 %	5 2 %	3 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	4 2 %	2 2 %	1 0 %
COQUELICOT VIRTUEL	6 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	3 2 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	4 2 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	8 1 %	6 1 %	2 2 %	3 1 %	3 2 %	1 1 %	7 1 %	3 1 %	5 2 %	4 2 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	3 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	6 2 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRAN(E)S (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	13 2 %	13 2 %	0 0 %	12 2 %	1 0 %	6 4 %	7 1 %	6 2 %	7 2 %	1 1 %	3 1 %	9 3 %	2 1 %	2 1 %	7 4 %	0 0 %	4 2 %	2 1 %	5 2 %
REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ DU CANADA DANS LA PUB	4 1 %	3 0 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %
RECRUTEMENT DANS LES FAC	2 0 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRAN(E)S (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	6 1 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	1 3 %	1 0 %	1 1 %	3 1 %
AUTRE	7 1 %	6 1 %	1 1 %	2 0 %	5 3 %	1 1 %	6 1 %	2 1 %	5 2 %	3 2 %	3 1 %	1 0 %	5 2 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	206 28 %	183 29 %	23 24 %	144 29 %	56 30 %	40 25 %	164 29 %	116 31 %	87 25 %	50 30 %	87 31 %	65 24 %	63 26 %	59 31 %	54 28 %	12 48 %	55 25 %	45 32 %	84 26 %
Khi carré :	-	-		(90)		(95)		(90)		-			-			-			

Marge d'erreur, environ 50 %	3,62	3,88	10,05	4,36	7,11	7,54	4,14	5,01	5,28	7,54	5,88	5,88	6,29	7,00	7,04	19,22	6,53	8,31	5,44
------------------------------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------



À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Facebook</b>	444 22 %	45 <b>31 %</b> ++	76 <b>18 %</b> ---	148 <b>19 %</b> ---	41 <b>29 %</b> ++	63 27 % +	70 <b>27 %</b> ++	201 <b>20 %</b> ---	239 <b>25 %</b> +++	171 <b>31 %</b> ++++	55 22 %	78 21 %	67 <b>17 %</b> ---	73 <b>17 %</b> ---	135 <b>18 %</b> ---	178 <b>25 %</b> ++	184 23 %	259 22 %
<b>Twitter</b>	155 8 %	13 9 %	16 <b>4 %</b> ---	63 8 %	10 7 %	28 <b>12 %</b> ++	24 9 %	81 8 %	73 7 %	65 <b>12 %</b> ++++	25 10 %	33 9 %	19 <b>5 %</b> --	13 <b>3 %</b> ---	46 <b>6 %</b> --	60 9 %	71 9 %	83 7 %
<b>YouTube</b>	197 10 %	16 10 %	33 8 %	79 10 %	13 9 %	26 11 %	29 11 %	126 <b>13 %</b> ++++	68 <b>7 %</b> ---	96 <b>17 %</b> ++++	29 11 %	26 7 %	26 <b>6 %</b> --	20 <b>4 %</b> ---	80 11 %	73 10 %	78 10 %	118 10 %
<b>Instagram</b>	86 4 %	4 3 %	8 <b>2 %</b> ---	40 5 %	8 6 %	10 4 %	16 6 %	45 5 %	41 4 %	59 <b>11 %</b> ++++	11 4 %	9 2 %	4 <b>1 %</b> ---	3 <b>1 %</b> ---	26 4 %	38 5 %	44 <b>6 %</b> ++	42 <b>4 %</b> --
<b>LinkedIn</b>	35 2 %	3 2 %	4 1 %	18 2 %	1 1 %	6 2 %	3 1 %	19 2 %	16 2 %	20 <b>4 %</b> ++++	2 1 %	8 2 %	2 <b>0 %</b> --	3 <b>1 %</b> --	12 2 %	13 2 %	13 2 %	22 2 %
<b>Télévision</b>	1018 50 %	70 49 %	220 50 %	408 53 %	69 47 %	116 48 %	132 49 %	501 49 %	507 52 %	192 <b>35 %</b> ---	98 <b>38 %</b> ---	185 49 %	244 <b>63 %</b> ++++	299 <b>69 %</b> ++++	424 <b>56 %</b> ++++	317 <b>44 %</b> ---	484 <b>60 %</b> ++++	526 <b>44 %</b> ---
<b>RADIO</b>	51 2 %	4 3 %	19 <b>4 %</b> +++	17 2 %	1 1 %	4 2 %	6 2 %	21 2 %	28 3 %	7 <b>1 %</b> --	1 <b>0 %</b> --	21 <b>6 %</b> ++++	11 3 %	11 3 %	13 2 %	20 3 %	17 2 %	33 3 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE</b>	18 1 %	2 1 %	0 <b>0 %</b> --	8 1 %	2 2 %	5 <b>2 %</b> ++	1 0 %	5 <b>0 %</b> --	13 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	2 1 %	4 1 %	5 1 %	7 2 %	7 1 %	4 1 %	11 <b>1 %</b> ++	7 1 %
<b>LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE</b>	20 1 %	5 <b>3 %</b> +++	1 0 %	9 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	13 1 %	7 1 %	1 <b>0 %</b> --	4 1 %	9 <b>2 %</b> +++	4 1 %	2 0 %	8 1 %	8 1 %	7 1 %	13 1 %
<b>GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE</b>	200 10 %	13 10 %	46 11 %	80 11 %	5 <b>4 %</b> ---	24 10 %	31 12 %	96 10 %	103 11 %	61 11 %	33 13 %	45 12 %	30 8 %	31 <b>7 %</b> --	75 10 %	68 10 %	60 <b>8 %</b> ---	139 <b>12 %</b> +++
<b>PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS</b>	10 1 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	5 1 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	5 <b>1 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	5 1 %	5 0 %

<b>FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE</b>	13 1 %	3 <b>2 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	5 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	2 <b>0 %</b> --	11 <b>1 %</b> ++	2 0 %	4 2 %	3 1 %	2 1 %	2 0 %	2 0 %	8 1 %	2 0 %	11 1 %
<b>ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)</b>	5 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %
<b>GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS</b>	6 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	3 0 %
<b>SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES</b>	25 1 %	2 2 %	3 1 %	8 1 %	2 1 %	3 1 %	7 <b>3 %</b> ++	11 1 %	13 1 %	7 1 %	4 2 %	4 1 %	6 2 %	4 1 %	6 1 %	8 1 %	4 <b>1 %</b> --	21 <b>2 %</b> ++
<b>SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL</b>	239 12 %	15 11 %	72 <b>17 %</b> ++++	82 11 %	22 16 %	20 9 %	27 10 %	96 <b>10 %</b> ----	141 <b>15 %</b> ++++	85 <b>16 %</b> +++	31 13 %	52 14 %	39 11 %	32 <b>7 %</b> ----	122 <b>17 %</b> ++++	58 <b>9 %</b> ----	115 <b>15 %</b> +++	121 <b>10 %</b> ----
<b>CBC.CA</b>	120 6 %	12 9 %	6 <b>1 %</b> ----	55 7 %	4 3 %	13 6 %	30 <b>12 %</b> ++++	67 7 %	51 5 %	29 5 %	31 <b>12 %</b> ++++	30 8 %	15 <b>4 %</b> --	15 <b>3 %</b> --	36 5 %	46 7 %	33 <b>4 %</b> --	87 <b>8 %</b> ++++
<b>LA PRESSE EN LIGNE</b>	9 0 %	0 0 %	9 <b>2 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	3 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	4 1 %	5 0 %
<b>MSN</b>	5 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	5 <b>0 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	1 0 %	3 <b>1 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %
<b>REDDIT</b>	16 1 %	1 1 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	12 <b>1 %</b> ++	4 <b>0 %</b> --	13 <b>2 %</b> ++++	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	1 <b>0 %</b> --	11 <b>2 %</b> +++	0 <b>0 %</b> --	16 <b>1 %</b> ++++
<b>CTV EN LIGNE</b>	15 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	2 1 %	4 2 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %	7 1 %	6 1 %	9 1 %
<b>GLOBAL NEWS EN LIGNE</b>	10 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	4 <b>2 %</b> +++	3 0 %	7 1 %	8 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	6 1 %	4 0 %	6 0 %
<b>BBC EN LIGNE</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>CNN EN LIGNE</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>YAHOO</b>	6 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %

<b>RADIO CANADA EN LIGNE</b>	15 1 %	0 0 %	15 <b>3 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	12 <b>1 %</b> ++	3 <b>0 %</b> --	4 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %	6 1 %	6 1 %	9 1 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE</b>	41 2 %	2 2 %	1 <b>0 %</b> ---	15 2 %	8 <b>6 %</b> +++	6 3 %	8 3 %	19 2 %	21 2 %	4 <b>1 %</b> --	7 3 %	14 <b>4 %</b> ++	9 2 %	7 2 %	16 2 %	14 2 %	13 2 %	27 2 %
<b>WIKIPÉDIA</b>	49 2 %	5 4 %	14 3 %	19 2 %	4 3 %	2 1 %	5 -	34 <b>3 %</b> +++	14 <b>1 %</b> ---	25 <b>4 %</b> ++++	8 3 %	8 2 %	7 2 %	1 <b>0 %</b> ----	14 2 %	19 3 %	17 2 %	32 3 %
<b>NATIONAL POST EN LIGNE</b>	9 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	2 <b>2 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	7 1 % +	2 0 %	2 0 %	3 <b>1 %</b> ++	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	2 0 %	7 1 %
<b>THE SUN EN LIGNE</b>	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> +++	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
<b>GLOBE AND MAIL EN LIGNE</b>	8 0 %	2 <b>2 %</b> ++	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	3 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	5 0 %
<b>THE STAR EN LIGNE</b>	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
<b>TVA EN LIGNE</b>	3 0 %	0 0 %	3 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
<b>GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>REBEL MEDIA EN LIGNE</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>CITY/MUNICIPALE EN LIGNE</b>	7 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 <b>1 %</b> ++	1 0 %	2 1 %	3 0 %	4 0 %	5 <b>1 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %
<b>SITES DE MUSÉE</b>	8 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	1 0 %	2 0 %	6 <b>1 %</b> ++	1 0 %	3 0 %	5 0 %
<b>JOURNAL MACLEANS</b>	48 2 %	7 5 % +	0 <b>0 %</b> ----	25 <b>3 %</b> ++	2 2 %	7 3 %	7 3 %	20 2 %	27 3 %	8 1 %	5 2 %	7 2 %	13 3 %	15 3 % +	18 2 %	14 2 %	23 3 %	25 2 %
<b>JOURNAL L'ACTUALITÉ</b>	10 1 %	0 0 %	9 <b>2 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 <b>0 %</b> --	8 <b>1 %</b> ++	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 <b>1 %</b> ++	6 1 %	2 0 %	5 1 %	5 0 %

<b>JOURNAL DE LA LÉGIION</b>	13 1 %	2 1 %	0 0 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	6 1 %	7 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	6 1 %	6 1 %	3 0 %	6 1 %	7 1 %
<b>JOURNAL WALRUS</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %
<b>JOURNAL TIME</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)</b>	4 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL LA PRESSE</b>	50 3 %	0 0 %	48 11 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	24 3 %	26 3 %	11 2 %	8 3 %	10 3 %	10 3 %	11 3 %	17 2 %	18 3 %	23 3 %	27 2 %
<b>JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)</b>	65 3 %	0 0 %	16 3 %	21 3 %	4 3 %	11 5 %	13 5 %	38 4 %	26 3 %	6 1 %	8 3 %	9 2 %	24 6 %	18 4 %	24 3 %	26 4 %	34 4 %	31 3 %
<b>JOURNAL GLOBE AND MAIL</b>	102 5 %	5 4 %	3 1 %	67 9 %	5 4 %	7 3 %	14 5 %	48 5 %	51 5 %	23 4 %	10 4 %	22 6 %	21 6 %	26 6 %	32 4 %	42 6 %	39 5 %	62 5 %
<b>JOURNAL NATIONAL POST</b>	45 2 %	3 2 %	0 0 %	29 4 %	2 1 %	4 2 %	7 2 %	31 3 %	13 1 %	13 2 %	4 2 %	10 3 %	6 1 %	12 3 %	9 1 %	21 3 %	18 2 %	27 2 %
<b>JOURNAL LE DEVOIR</b>	16 1 %	0 0 %	16 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	7 1 %	6 1 %	10 1 %
<b>JOURNAL THE TORONTO STAR</b>	77 4 %	1 1 %	0 0 %	76 10 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	34 3 %	42 4 %	20 4 %	4 2 %	15 4 %	15 4 %	23 5 %	25 3 %	22 3 %	33 4 %	43 4 %
<b>JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE</b>	10 1 %	0 0 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	3 0 %	3 0 %	3 0 %	7 1 %
<b>JOURNAL DE MONTRÉAL</b>	17 1 %	0 0 %	17 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	7 1 %	8 1 %	10 1 %	7 1 %
<b>JOURNAL CALGARY HERALD</b>	10 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	10 4 %	0 0 %	7 1 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	7 1 %	4 0 %	6 0 %
<b>JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO</b>	8 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 0 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %

<b>JOURNAL DE QUEBEC</b>	8 0%	0 0%	8 <b>2%</b> ++++	0 <b>0%</b> --	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	4 0%	1 0%	1 0%	3 1%	0 0%	3 1%	5 1%	2 0%	6 <b>1%</b> ++	2 <b>0%</b> --
<b>JOURNAL LONDON FREE PRESS</b>	6 0%	0 0%	0 0%	6 <b>1%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	4 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 1%	2 0%	3 0%	1 0%	2 0%	4 0%
<b>JOURNAL EDMONTON JOURNAL</b>	17 1%	0 0%	0 <b>0%</b> --	0 <b>0%</b> ---	0 0%	17 <b>7%</b> ++++	0 0%	8 1%	8 1%	1 0%	1 0%	2 1%	8 <b>2%</b> +++	5 1%	3 0%	5 1%	9 1%	8 1%
<b>JOURNAL 24 HEURES</b>	2 0%	0 0%	2 <b>0%</b> +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL THE RECORD</b>	8 0%	0 0%	0 0%	8 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%	4 0%	2 0%	1 0%	0 0%	3 1%	2 0%	2 0%	2 0%	5 1%	3 0%
<b>JOURNAL THE PROVINCE</b>	6 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 <b>2%</b> ++++	6 0%	4 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	4 1%	1 0%	2 0%	4 0%
<b>JOURNAL WINDSOR STAR</b>	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL REGINA LEADER POST</b>	6 0%	0 0%	0 0%	0 0%	6 <b>4%</b> - +++++	0 0%	0 0%	4 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	3 1%	2 0%	2 0%	4 0%	2 0%
<b>JOURNAL OTTAWA CITIZEN</b>	19 1%	0 0%	1 0%	18 <b>2%</b> - +++++	0 0%	0 0%	0 0%	10 1%	9 1%	0 <b>0%</b> ---	0 0%	4 1%	3 1%	12 <b>3%</b> ++++	4 1%	7 1%	6 1%	13 1%
<b>JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX</b>	4 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 <b>2%</b> ++++	0 0%	0 0%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	3 0%
<b>JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS</b>	11 1%	0 0%	0 0%	0 <b>0%</b> - --	11 <b>8%</b> ++++	0 0%	0 0%	2 <b>0%</b> --	9 <b>1%</b> ++	0 <b>0%</b> --	0 0%	3 1%	4 1%	4 1%	4 1%	2 0%	5 1%	6 0%
<b>VICTORIA TIMES COLONIST</b>	10 0%	0 0%	0 0%	0 <b>0%</b> - --	0 0%	0 0%	10 <b>4%</b> ++++	4 0%	6 1%	2 0%	0 0%	2 1%	0 0%	6 <b>1%</b> +++	1 0%	6 1%	3 0%	7 1%
<b>JOURNAL LE DROIT</b>	4 0%	0 0%	4 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	3 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 <b>1%</b> +++	2 0%	1 0%	2 0%	2 0%
<b>JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL</b>	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%

<b>JOURNAL HAMILTON SPECTATOR</b>	7 0%	0 0%	0 0%	7 <b>1%</b> ++++	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	5 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 1%	3 1%	4 1%	2 0%	4 0%	3 0%
<b>JOURNAL CHRONICLE HERALD</b>	9 0%	9 <b>5%</b> ++++	0 0%	0 <b>0%</b> --	0 0%	0 0%	0 0%	3 0%	6 1%	1 0%	1 0%	2 0%	3 1%	2 0%	7 <b>1%</b> ++	0 <b>0%</b> --	3 0%	6 0%
<b>JOURNAL THE GUARDIAN</b>	4 0%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	2 <b>1%</b> ++	0 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 <b>1%</b> ++	1 0%	2 0%	2 0%	2 0%
<b>CBC RADIO</b>	33 2%	2 1%	2 <b>0%</b> --	19 <b>2%</b> ++	2 1%	3 1%	5 2%	14 1%	19 2%	3 <b>0%</b> --	4 2%	12 <b>3%</b> +++	7 2%	7 2%	6 <b>1%</b> --	16 2%	10 1%	23 2%
<b>BIBLIOTHÈQUE</b>	9 0%	1 1%	3 1%	3 0%	0 0%	1 1%	1 0%	4 0%	5 1%	3 1%	1 0%	1 0%	3 1%	1 0%	5 1%	1 0%	3 0%	6 1%
<b>SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA</b>	17 1%	0 0%	3 1%	6 1%	4 <b>3%</b> +++	3 1%	1 0%	7 1%	10 1%	3 1%	2 1%	6 2%	5 1%	1 0%	9 1%	1 <b>0%</b> --	8 1%	9 1%
<b>JOURNAL LE QUOTIDIEN</b>	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL SARNIA OBSERVER</b>	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	<b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN</b>	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)</b>	19 1%	0 0%	0 <b>0%</b> --	10 1%	0 0%	5 <b>2%</b> ++	4 2%	7 1%	12 1%	2 0%	3 1%	5 1%	5 1%	4 1%	5 1%	3 0%	7 1%	12 1%
<b>JOURNAL TRIBUNE</b>	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)</b>	13 1%	1 1%	9 <b>2%</b> ++++	2 0%	1 1%	0 0%	0 0%	4 0%	9 1%	7 <b>1%</b> ++	1 0%	1 0%	1 0%	3 1%	5 1%	5 1%	7 1%	6 0%
<b>CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION</b>	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 <b>0%</b> ++	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>HUFFINGTON POST SITE</b>	3 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%

JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
MUSÉES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	0 0 %	2 0 %
BALADOS (DIVERS)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	0 0 %	2 0 %
RC (MENTION GÉNÉRALE)	13 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	4 <b>2 %</b> ++	3 <b>0 %</b> --	10 <b>1 %</b> ++	5 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	4 1 %	6 1 %	7 1 %
CTV (MENTION GÉNÉRALE)	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	0 <b>0 %</b> --
BLOGUES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
APPLE, SAFARI	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> +++	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> +++	0 0 %	4 0 %
AUTRE - INTERNET	27 1 %	2 1 %	8 2 %	7 1 %	2 1 %	4 2 %	4 2 %	15 1 %	11 1 %	8 1 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	8 2 %	5 1 %	14 <b>2 %</b> ++	10 1 %	17 1 %
AUTRE - MAGAZINE	11 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	2 2 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	4 0 %	7 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %
AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)	85 4 %	6 4 %	12 3 %	33 4 %	3 2 %	10 4 %	20 <b>7 %</b> +++	38 4 %	45 5 %	16 3 %	7 3 %	13 3 %	18 5 %	31 <b>7 %</b> ++++	32 4 %	30 4 %	40 5 %	45 4 %
JOURNAL ZOOMER	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 <b>0 %</b> ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL READER'S DIGEST	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %

<b>JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL DELTA OPTIMIST</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>MEMBRES DES FAC</b>	5 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %
<b>CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %
<b>JOURNAUX EN LIGNE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	4 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
<b>CANADA.CA</b>	5 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %
<b>JOURNAL CHATALAINE</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL ECONOMIST</b>	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT</b>	5 0 %	5 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL ACADIE NOUVELLE</b>	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL FREDERICTON DAILY GLEANER</b>	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL SAINT JOHN TELEGRAPH-JOURNAL</b>	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
<b>JOURNAL NIAGARA FALLS REVIEW</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>JOURNAL NEEPAWA BANNER</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %



<b>JOURNAL VANCOUVER COURIER</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	
<b>JOURNAL NEW WESTMINSTER RECORD</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++++	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	
<b>NEW YORK TIMES</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	
<b>AUTRE</b>	19 1 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	9 4 % ++++	2 1 %	7 1 %	11 1 %	3 1 %	5 2 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	8 1 %	6 1 %	10 1 %	9 1 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	141 7 %	7 5 %	41 10 %	55 7 %	9 7 %	15 6 %	14 5 %	84 8 %	56 6 %	51 9 %	23 9 %	23 6 %	24 6 %	20 5 %	44 6 %	63 9 %	33 4 %	104 9 %	
Khi carré :	-	(99,9)							(99,9)		(99,9)					(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84	

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Facebook</b>	444 22 %	392 23 %	52 19 %	353 24 %	71 17 %	139 26 %	302 21 %	265 23 %	171 21 %	111 29 %	169 23 %	161 19 %	135 24 %	110 21 %	138 23 %	16 25 %	145 24 %	90 24 %	183 21 %
<b>Twitter</b>	155 8 %	131 8 %	24 9 %	127 9 %	16 4 %	46 9 %	108 7 %	100 9 %	55 7 %	30 8 %	42 6 %	80 9 %	42 7 %	39 7 %	51 8 %	6 10 %	41 7 %	34 9 %	72 8 %
<b>YouTube</b>	197 10 %	160 9 %	37 14 %	158 11 %	29 7 %	58 11 %	138 9 %	124 11 %	71 9 %	38 10 %	82 11 %	77 9 %	66 11 %	52 10 %	61 10 %	11 17 %	62 10 %	36 10 %	86 9 %
<b>Instagram</b>	86 4 %	71 4 %	15 5 %	68 5 %	11 3 %	35 7 %	51 4 %	55 5 %	31 4 %	24 6 %	32 5 %	30 4 %	30 5 %	22 4 %	30 5 %	1 2 %	20 3 %	14 4 %	50 6 %
<b>LinkedIn</b>	35 2 %	29 2 %	6 2 %	31 2 %	6 1 %	11 2 %	24 2 %	27 2 %	7 1 %	4 1 %	7 1 %	24 3 %	7 1 %	10 2 %	17 3 %	1 2 %	12 2 %	5 1 %	16 2 %
<b>Télévision</b>	1018 50 %	873 50 %	145 51 %	748 50 %	209 50 %	226 44 %	784 53 %	526 45 %	481 59 %	219 55 %	400 54 %	385 44 %	304 52 %	262 49 %	300 49 %	28 45 %	321 52 %	185 48 %	463 51 %
<b>RADIO</b>	51 2 %	43 2 %	8 3 %	33 2 %	18 4 %	15 3 %	35 2 %	28 2 %	19 2 %	8 2 %	19 3 %	24 3 %	13 2 %	13 2 %	17 3 %	2 3 %	17 3 %	10 2 %	22 2 %
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE</b>	18 1 %	15 1 %	3 1 %	17 1 %	0 0 %	4 1 %	14 1 %	9 1 %	9 1 %	2 0 %	9 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	2 3 %	6 1 %	5 1 %	4 0 %
<b>LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE</b>	20 1 %	20 1 %	0 0 %	19 1 %	1 0 %	10 2 %	9 1 %	16 1 %	4 0 %	1 0 %	6 1 %	13 1 %	3 0 %	2 0 %	9 1 %	2 4 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %
<b>GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE</b>	200 10 %	163 10 %	37 14 %	148 10 %	36 9 %	69 14 %	131 9 %	134 12 %	65 8 %	32 8 %	64 9 %	102 12 %	50 9 %	63 12 %	68 11 %	3 5 %	56 10 %	52 14 %	89 10 %
<b>PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS</b>	10 1 %	10 1 %	0 0 %	10 1 %	0 0 %	5 1 %	5 0 %	7 1 %	3 0 %	2 1 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	1 2 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %

FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	13 1 %	11 1 %	2 1 %	12 1 %	0 0 %	6 1 %	7 1 %	9 1 %	3 0 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	3 0 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	25 1 %	22 1 %	3 1 %	20 1 %	3 1 %	6 1 %	18 1 %	19 2 %	5 1 %	4 1 %	9 1 %	11 1 %	4 1 %	3 1 %	14 2 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	13 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	239 12 %	215 13 %	24 9 %	160 11 %	69 17 %	74 15 %	165 11 %	147 13 %	90 11 %	35 9 %	79 11 %	123 15 %	70 12 %	64 13 %	81 14 %	6 9 %	72 12 %	45 12 %	112 13 %
CBC.CA	120 6 %	106 6 %	14 5 %	111 8 %	3 1 %	35 7 %	85 6 %	81 7 %	36 4 %	15 4 %	25 3 %	80 10 %	25 4 %	26 5 %	54 9 %	2 3 %	46 8 %	28 8 %	44 5 %
LA PRESSE EN LIGNE	9 0 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	8 2 %	2 0 %	7 0 %	5 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %
MSN	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %
REDDIT	16 1 %	15 1 %	1 0 %	12 1 %	3 1 %	4 1 %	12 1 %	13 1 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	11 1 %	2 0 %	3 1 %	10 2 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	8 1 %
CTV EN LIGNE	15 1 %	12 1 %	3 1 %	12 1 %	1 0 %	5 1 %	10 1 %	8 1 %	7 1 %	0 0 %	7 1 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	9 1 %	1 2 %	7 1 %	3 1 %	4 0 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	10 0 %	8 0 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	3 1 %	7 0 %	6 0 %	4 1 %	1 0 %	7 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	7 1 %
BBC EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
CNN EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
YAHOO	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %

<b>RADIO CANADA EN LIGNE</b>	15 1 %	15 1 %	0 0 %	2 0 %	15 4 %	1 0 %	14 1 %	9 1 %	6 1 %	1 0 %	3 0 %	11 1 %	6 1 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	10 1 %	+ +
<b>LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE</b>	41 2 %	37 2 %	4 1 %	39 3 %	2 0 %	12 2 %	29 2 %	27 2 %	14 2 %	10 2 %	16 2 %	15 2 %	6 1 %	13 3 %	19 3 %	3 5 %	19 3 %	13 4 %	6 1 %	--- ---
<b>WIKIPÉDIA</b>	49 2 %	42 2 %	7 3 %	33 2 %	14 3 %	17 3 %	32 2 %	34 3 %	15 2 %	4 1 %	15 2 %	30 4 %	16 3 %	13 2 %	15 3 %	0 0 %	15 3 %	12 3 %	22 2 %	--- ---
<b>NATIONAL POST EN LIGNE</b>	9 0 %	8 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	3 1 %	6 0 %	7 1 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	+ +
<b>THE SUN EN LIGNE</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	+ +
<b>GLOBE AND MAIL EN LIGNE</b>	8 0 %	7 0 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	6 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	+ +
<b>THE STAR EN LIGNE</b>	4 0 %	2 0 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	+ +
<b>TVA EN LIGNE</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	+ +
<b>GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	+ +
<b>REBEL MEDIA EN LIGNE</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	--- ---
<b>CITY/MUNICIPALE EN LIGNE</b>	7 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	1 0 %	1 0 %	6 0 %	6 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	- -
<b>SITES DE MUSÉE</b>	8 0 %	8 0 %	0 0 %	6 0 %	2 0 %	2 0 %	6 0 %	6 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	+ +
<b>JOURNAL MACLEANS</b>	48 2 %	42 2 %	6 2 %	44 3 %	0 0 %	12 2 %	36 2 %	27 2 %	21 3 %	6 1 %	25 3 %	17 2 %	15 3 %	13 2 %	14 2 %	1 2 %	16 3 %	8 2 %	21 2 %	--- ---
<b>JOURNAL L'ACTUALITÉ</b>	10 1 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	10 2 %	1 0 %	9 1 %	4 0 %	6 1 %	2 1 %	4 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	6 1 %	--- ---

<b>JOURNAL DE LA LÉGIION</b>	13 1 %	13 1 %	0 0 %	13 <b>1 %</b> ++	0 0 %	4 1 %	9 1 %	5 0 %	8 1 %	4 1 %	3 0 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	4 <b>7 %</b> ++++	6 1 %	3 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> ---
<b>JOURNAL WALRUS</b>	5 0 %	3 0 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
<b>JOURNAL TIME</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)</b>	4 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	0 <b>0 %</b> --	4 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	4 <b>0 %</b> ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 -
<b>JOURNAL LA PRESSE</b>	50 3 %	48 <b>3 %</b> ++	2 <b>1 %</b> --	4 <b>0 %</b> ----	47 <b>12 %</b> ++++	13 3 %	37 3 %	28 3 %	22 3 %	1 <b>0 %</b> ---	18 3 %	31 <b>4 %</b> +++	10 2 %	10 2 %	24 <b>4 %</b> +++	1 2 %	10 2 %	7 2 %	31 <b>4 %</b> ++	
<b>JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)</b>	65 3 %	60 3 %	5 2 %	45 3 %	17 4 %	15 3 %	50 3 %	39 3 %	26 3 %	11 3 %	23 3 %	29 3 %	15 3 %	19 3 %	24 4 %	5 <b>8 %</b> ++	25 4 %	9 2 %	25 3 %	
<b>JOURNAL GLOBE AND MAIL</b>	102 5 %	90 5 %	12 5 %	95 <b>6 %</b> ++++	3 <b>1 %</b> ----	19 4 %	83 6 %	65 6 %	37 5 %	6 <b>2 %</b> ----	24 <b>3 %</b> ---	70 <b>8 %</b> ++++	14 <b>2 %</b> ----	23 4 %	53 <b>8 %</b> ++++	3 5 %	34 6 %	24 6 %	41 4 %	
<b>JOURNAL NATIONAL POST</b>	45 2 %	37 2 %	8 3 %	43 <b>3 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> --	11 2 %	34 2 %	31 3 %	14 2 %	9 2 %	9 <b>1 %</b> --	26 <b>3 %</b> ++	3 <b>0 %</b> ----	15 3 %	22 <b>4 %</b> +++	2 3 %	18 3 %	11 3 %	14 <b>1 %</b> --	
<b>JOURNAL LE DEVOIR</b>	16 1 %	16 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> ----	16 <b>4 %</b> ++++	4 1 %	12 1 %	9 1 %	7 1 %	0 <b>0 %</b> --	1 <b>0 %</b> ---	15 <b>2 %</b> ++++	4 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	9 1 %	
<b>JOURNAL THE TORONTO STAR</b>	77 4 %	65 4 %	12 4 %	69 <b>5 %</b> ++++	4 <b>1 %</b> ----	14 3 %	63 4 %	42 4 %	34 4 %	10 2 %	20 3 %	46 <b>5 %</b> +++	17 3 %	15 3 %	32 <b>5 %</b> ++	1 2 %	27 5 %	15 4 %	33 3 %	
<b>JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE</b>	10 1 %	8 0 %	2 1 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	9 1 %	5 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	6 1 %	
<b>JOURNAL DE MONTRÉAL</b>	17 1 %	17 1 %	0 0 %	4 <b>0 %</b> ----	16 <b>4 %</b> ++++	4 1 %	13 1 %	8 1 %	9 1 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	4 1 %	8 2 %	3 1 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	10 1 %	
<b>JOURNAL CALGARY HERALD</b>	10 0 %	9 0 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	2 0 %	8 0 %	6 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	7 <b>1 %</b> ++	1 2 %	4 1 %	2 0 %	3 0 %	
<b>JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO</b>	8 0 %	7 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	7 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	

<b>JOURNAL DE QUEBEC</b>	8 0%	8 0%	0 0%	0 0%	8 2%	4 1%	4 0%	5 0%	3 0%	3 1%	2 0%	3 0%	2 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	7 1%
					---- ++++					+									++
<b>JOURNAL LONDON FREE PRESS</b>	6 0%	6 0%	0 0%	6 0%	0 0%	1 0%	5 0%	3 0%	3 0%	1 0%	5 1%	0 0%	2 0%	1 0%	3 0%	0 0%	2 0%	1 0%	3 0%
										++									
<b>JOURNAL EDMONTON JOURNAL</b>	17 1%	14 1%	3 1%	15 1%	0 0%	3 1%	14 1%	9 1%	8 1%	4 1%	9 1%	4 0%	4 1%	5 1%	4 1%	0 0%	4 1%	3 1%	9 1%
					--														
<b>JOURNAL 24 HEURES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
					--														
<b>JOURNAL THE RECORD</b>	8 0%	6 0%	2 1%	6 0%	0 0%	0 0%	8 1%	4 0%	4 0%	1 0%	4 1%	3 0%	2 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	2 1%	4 0%
						-	+												
<b>JOURNAL THE PROVINCE</b>	6 0%	4 0%	2 1%	6 0%	0 0%	1 0%	5 0%	3 0%	3 0%	2 0%	2 0%	2 0%	2 0%	2 0%	1 0%	1 2%	1 0%	2 1%	2 0%
																++			
<b>JOURNAL WINDSOR STAR</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%
						++	--												
<b>JOURNAL REGINA LEADER POST</b>	6 0%	6 0%	0 0%	6 0%	0 0%	0 0%	6 0%	3 0%	3 0%	2 0%	2 0%	2 0%	1 0%	3 0%	2 0%	1 1%	4 1%	1 0%	0 0%
																+	+		--
<b>JOURNAL OTTAWA CITIZEN</b>	19 1%	15 1%	4 1%	17 1%	1 0%	1 0%	18 1%	3 0%	16 2%	3 1%	5 1%	11 1%	5 1%	4 1%	6 1%	3 5%	8 1%	5 1%	3 0%
					-	--	++	----	++++							+++			--
<b>JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX</b>	4 0%	3 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	3 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	3 0%	1 0%	0 0%
																	+		-
<b>JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS</b>	11 1%	11 1%	0 0%	10 1%	1 0%	0 0%	11 1%	5 0%	6 1%	3 1%	3 0%	5 1%	3 0%	2 0%	5 1%	1 2%	6 1%	1 0%	3 0%
						-	+										+		
<b>VICTORIA TIMES COLONIST</b>	10 0%	7 0%	3 1%	10 1%	1 0%	1 0%	9 1%	5 0%	5 1%	0 0%	5 1%	5 1%	2 0%	2 0%	4 1%	1 2%	6 1%	1 0%	2 0%
						+											++		
<b>JOURNAL LE DROIT</b>	4 0%	4 0%	0 0%	0 0%	4 1%	0 0%	4 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 0%
						----	++++												++
<b>JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%

<b>JOURNAL HAMILTON SPECTATOR</b>	7 0%	6 0%	1 0%	6 0%	0 0%	0 0%	7 0%	2 0%	5 1%	0 0%	4 1%	3 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	3 0%
<b>JOURNAL CHRONICLE HERALD</b>	9 0%	8 0%	1 0%	9 1%	0 0%	5 1%	4 0%	5 0%	4 0%	0 0%	3 0%	6 1%	4 1%	3 1%	2 0%	0 0%	3 0%	4 1%	2 0%
<b>JOURNAL THE GUARDIAN</b>	4 0%	3 0%	1 0%	4 0%	0 0%	0 0%	4 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	3 0%	3 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 1%	1 0%
<b>CBC RADIO</b>	33 2%	29 2%	4 1%	31 2%	0 0%	8 2%	25 2%	21 2%	10 1%	6 2%	7 1%	20 2%	8 1%	11 2%	12 2%	0 0%	9 1%	9 2%	14 1%
<b>BIBLIOTHÈQUE</b>	9 0%	9 1%	0 0%	5 0%	3 1%	2 0%	7 0%	4 0%	5 1%	2 0%	3 0%	4 0%	5 1%	1 0%	1 0%	1 2%	0 0%	4 1%	4 0%
<b>SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA</b>	17 1%	16 1%	1 0%	13 1%	4 1%	2 0%	15 1%	13 1%	4 0%	0 0%	5 1%	12 1%	3 1%	3 1%	9 1%	1 2%	4 1%	6 2%	6 1%
<b>JOURNAL LE QUOTIDIEN</b>	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL SARNIA OBSERVER</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
<b>JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
<b>JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)</b>	19 1%	15 1%	4 1%	15 1%	2 0%	5 1%	14 1%	10 1%	9 1%	3 1%	8 1%	8 1%	6 1%	3 1%	5 1%	0 0%	8 1%	3 1%	8 1%
<b>JOURNAL TRIBUNE</b>	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%
<b>SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS , HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)</b>	13 1%	11 1%	2 1%	4 0%	9 2%	2 0%	11 1%	5 0%	7 1%	2 1%	8 1%	3 0%	2 0%	4 1%	3 0%	0 0%	2 0%	2 1%	9 1%
<b>CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
<b>HUFFINGTON POST SITE</b>	3 0%	2 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%

<b>JOURNAL GEORGIA STRAIGHT</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	
<b>ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR</b>	3 0%	3 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	2 0%	
<b>MUSÉES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	
<b>BALADOS (DIVERS)</b>	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	
<b>RC (MENTION GÉNÉRALE)</b>	13 1%	10 1%	3 1%	12 1%	1 0%	5 1%	8 1%	7 1%	6 1%	3 1%	6 1%	4 1%	4 1%	3 1%	4 1%	0 0%	6 1%	3 1%	4 0%
<b>CTV (MENTION GÉNÉRALE)</b>	4 0%	4 0%	0 0%	4 0%	0 0%	2 0%	2 0%	1 0%	3 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	4 1%	0 0%	0 0%
<b>BLOGUES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%
<b>REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%
<b>APPLE, SAFARI</b>	4 0%	3 0%	1 0%	4 0%	0 0%	1 0%	3 0%	3 0%	1 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%
<b>AUTRE - INTERNET</b>	27 1%	21 1%	6 2%	16 1%	7 2%	11 2%	16 1%	15 1%	12 2%	5 1%	11 1%	10 1%	7 1%	6 1%	9 1%	2 4%	5 1%	11 3%	9 1%
<b>AUTRE - MAGAZINE</b>	11 1%	11 1%	0 0%	8 1%	3 1%	3 1%	8 1%	8 1%	3 0%	2 0%	4 1%	5 1%	3 1%	4 1%	3 0%	2 3%	2 0%	4 1%	3 0%
<b>AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)</b>	85 4%	75 4%	10 4%	68 5%	16 4%	19 4%	66 4%	45 4%	40 5%	15 4%	29 4%	40 4%	21 4%	24 4%	29 5%	4 6%	35 6%	18 4%	25 3%
<b>JOURNAL ZOOMER</b>	3 0%	3 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	3 0%	2 1%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL READER'S DIGEST</b>	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%



<b>JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	
<b>JOURNAL DELTA OPTIMIST</b>	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	
<b>MEMBRES DES FAC</b>	5 0%	5 0%	0 0%	4 0%	1 0%	3 1%	2 0%	3 0%	2 0%	0 0%	2 0%	3 0%	1 0%	2 0%	2 0%	0 0%	3 1%	2 1%	0 0%
<b>CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE</b>	5 0%	3 0%	2 1%	3 0%	0 0%	2 0%	3 0%	2 0%	3 0%	2 1%	0 0%	3 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	5 1%
<b>JOURNAUX EN LIGNE (MENTION GÉNÉRALE)</b>	4 0%	4 0%	0 0%	4 0%	0 0%	2 0%	2 0%	3 0%	1 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	3 0%	0 0%	1 0%	1 0%	2 0%
<b>CANADA.CA</b>	5 0%	5 0%	0 0%	5 0%	0 0%	2 0%	3 0%	3 0%	2 0%	1 0%	1 0%	3 0%	3 1%	1 0%	1 0%	0 0%	3 1%	2 1%	0 0%
<b>JOURNAL CHATALAINE</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL ECONOMIST</b>	4 0%	3 0%	1 0%	4 0%	1 0%	0 0%	4 0%	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%
<b>JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT</b>	5 0%	5 0%	0 0%	5 0%	0 0%	1 0%	4 0%	2 0%	3 0%	4 1%	0 0%	1 0%	2 0%	2 0%	1 0%	0 0%	2 0%	2 1%	1 0%
<b>JOURNAL ACADIE NOUVELLE</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
<b>JOURNAL FREDERICTON DAILY GLEANER</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL SAINT JOHN TELEGRAPH-JOURNAL</b>	2 0%	1 0%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%
<b>JOURNAL NIAGARA FALLS REVIEW</b>	2 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0%
<b>JOURNAL NEEPAWA BANNER</b>	2 0%	2 0%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%

<b>JOURNAL VANCOUVER COURIER</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	
<b>JOURNAL NEW WESTMINSTER RECORD</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> +++	0 0 %
<b>NEW YORK TIMES</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>AUTRE</b>	19 1 %	18 1 %	1 0 %	15 1 %	4 1 %	9 <b>2 %</b> ++	10 <b>1 %</b> --	13 1 %	6 1 %	1 0 %	9 1 %	9 1 %	4 1 %	3 1 %	9 2 %	1 1 %	9 2 %	2 1 %	7 1 %	7 1 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	141 7 %	114 7 %	27 10 %	91 6 %	41 10 %	28 6 %	110 7 %	82 7 %	55 7 %	24 6 %	50 7 %	63 8 %	39 7 %	31 6 %	37 6 %	3 5 %	31 5 %	25 6 %	75 8 %	
Khi carré :	-	-		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99)			(99,9)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25	

**Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1E																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	868 43 %	76 <b>53 %</b> ++	140 <b>32 %</b> ----	322 42 %	77 <b>55 %</b> +++	121 <b>51 %</b> ++	128 48 % +	402 <b>39 %</b> ----	457 <b>47 %</b> ++++	294 <b>54 %</b> ++++	110 43 %	175 46 %	152 40 %	137 <b>31 %</b> ----	375 <b>50 %</b> ++++	245 <b>34 %</b> ----	423 <b>53 %</b> ++++	441 <b>37 %</b> ----
<b>Non</b>	1113 56 %	63 <b>45 %</b> --	291 <b>67 %</b> ++++	442 57 %	64 <b>45 %</b> ---	114 <b>48 %</b> ---	137 51 % -	599 <b>60 %</b> ++++	502 <b>52 %</b> ----	250 <b>46 %</b> ----	142 56 %	200 53 %	227 59 %	294 <b>68 %</b> ++++	365 <b>48 %</b> ----	453 <b>65 %</b> ++++	367 <b>46 %</b> ----	736 <b>62 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	19 1 %	2 1 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %	10 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	5 1 %	5 1 %	9 1 %	3 0 %	6 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

**Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	868 43 %	755 44 %	113 41 %	685 47 %	139 33 %	262 51 %	602 41 %	546 47 %	315 39 %	185 47 %	317 43 %	360 42 %	243 42 %	211 40 %	302 50 %	35 56 %	304 50 %	190 50 %	324 36 %
				++++	----	++++	----	++++	----	+					-	++	++++	+++	----
<b>Non</b>	1113 56 %	950 55 %	163 59 %	774 52 %	274 66 %	249 49 %	855 58 %	609 53 %	488 60 %	199 51 %	406 56 %	493 57 %	325 57 %	314 60 %	306 50 %	26 43 %	298 49 %	189 49 %	576 63 %
				----	++++	----	++++	---	+++	--					++	--	----	---	++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	19 1 %	17 1 %	2 1 %	14 1 %	4 1 %	4 1 %	15 1 %	7 1 %	10 1 %	7 2 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %	4 1 %	2 0 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99		-			99			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Porter un coquelicot																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FA Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	1410 69 %	114 <b>79 %</b> +++	189 <b>42 %</b> ----	590 <b>76 %</b> ++++	107 75 %	195 <b>82 %</b> ++++	210 <b>78 %</b> +++	709 69 %	685 70 %	324 <b>59 %</b> ----	163 <b>63 %</b> --	277 73 %	301 <b>78 %</b> ++++	345 <b>79 %</b> ++++	566 <b>75 %</b> ++++	472 <b>66 %</b> --	606 <b>75 %</b> ++++	793 <b>66 %</b> ----
<b>Non</b>	590 31 %	27 <b>21 %</b> ---	246 <b>58 %</b> ++++	181 <b>24 %</b> ----	34 25 %	43 <b>18 %</b> ----	58 <b>22 %</b> ---	299 31 %	284 30 %	223 <b>41 %</b> ++++	91 <b>37 %</b> ++	102 27 %	83 <b>22 %</b> ----	91 <b>21 %</b> ----	183 <b>25 %</b> ----	229 <b>34 %</b> ++	190 <b>25 %</b> ----	395 <b>34 %</b> ++++
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Porter un coquelicot																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FA Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	1410 69 %	1214 69 %	196 70 %	1159 <b>78 %</b> ++++	176 <b>41 %</b> ----	359 68 %	1041 70 %	803 68 %	591 72 %	298 <b>75 %</b> +++	532 72 %	563 <b>64 %</b> ----	375 <b>64 %</b> ---	376 70 %	429 69 %	53 <b>85 %</b> +++	494 <b>81 %</b> ++++	295 <b>76 %</b> +++	541 <b>59 %</b> ----
<b>Non</b>	590 31 %	508 31 %	82 30 %	314 <b>22 %</b> ----	241 <b>59 %</b> ++++	156 32 %	431 30 %	359 32 %	222 28 %	93 <b>25 %</b> ---	197 28 %	296 <b>36 %</b> ++++	200 <b>36 %</b> +++	153 30 %	181 31 %	9 <b>15 %</b> ---	112 <b>19 %</b> ----	88 <b>24 %</b> ---	366 <b>41 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	-	-	90	90	99,9	99,9	90	90	90	90	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Assister à une cérémonie en personne																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FB Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	377 18 %	44 <b>29 %</b> ++++	18 <b>4 %</b> ----	159 21 % +	33 23 %	50 21 %	69 <b>26 %</b> ++++	199 19 %	172 17 %	77 <b>13 %</b> ----	52 20 %	84 22 % +	73 19 %	91 20 %	159 <b>21 %</b> ++	126 18 %	178 <b>22 %</b> +++	197 <b>16 %</b> ---
<b>Non</b>	1623 82 %	97 <b>71 %</b> ----	417 <b>96 %</b> ++++	612 79 % -	108 77 %	188 79 %	199 <b>74 %</b> ----	809 81 %	797 83 %	470 <b>87 %</b> ++++	202 80 %	295 78 % -	311 81 %	345 80 %	590 <b>79 %</b> --	575 82 %	618 <b>78 %</b> ---	991 <b>84 %</b> +++
Khi carré :	-	99,9						-		99					-		99	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Assister à une cérémonie en personne																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FB Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	377 18 %	332 19 %	45 16 %	337 <b>23 %</b> ++++	23 <b>5 %</b> ----	136 <b>26 %</b> ++++	240 <b>16 %</b> ----	229 19 %	146 17 %	74 19 %	136 18 %	164 19 %	103 18 %	94 17 %	132 <b>21 %</b> ++	34 <b>54 %</b> ++++	151 <b>25 %</b> ++++	90 <b>23 %</b> ++	101 <b>11 %</b> ----
<b>Non</b>	1623 82 %	1390 81 %	233 84 %	1136 <b>77 %</b> ----	394 <b>95 %</b> ++++	379 <b>74 %</b> ----	1232 <b>84 %</b> ++++	933 81 %	667 83 %	317 81 %	593 82 %	695 81 %	472 82 %	435 83 %	478 <b>79 %</b> --	28 <b>46 %</b> ----	455 <b>75 %</b> ----	293 <b>77 %</b> --	806 <b>89 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Regarder une cérémonie à la télévision																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1FC Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194	
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188	
<b>Oui</b>	810 40 %	61 45 %	126 <b>29 %</b> ----	349 <b>45 %</b> ++++	67 46 %	94 39 %	111 41 %	382 <b>37 %</b> --	420 <b>43 %</b> ++	114 <b>21 %</b> ----	77 <b>30 %</b> ----	134 36 %	188 <b>49 %</b> - +++++	297 <b>68 %</b> ++++	378 <b>50 %</b> ++++	241 <b>34 %</b> ----	422 <b>52 %</b> ++++	384 <b>32 %</b> ----	
<b>Non</b>	1190 60 %	80 55 %	309 <b>71 %</b> ++++	422 <b>55 %</b> ----	74 54 %	144 61 %	157 59 %	626 <b>63 %</b> ++	549 <b>57 %</b> --	433 <b>79 %</b> ++++	177 <b>70 %</b> ++++	245 64 %	196 <b>51 %</b> + ----	139 <b>32 %</b> ----	371 <b>50 %</b> ----	460 <b>66 %</b> ++++	374 <b>48 %</b> ----	804 <b>68 %</b> ++++	
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84	

Regarder une cérémonie à la télévision																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FC Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	810 40 %	696 40 %	114 41 %	646 <b>43 %</b> ++++	124 <b>29 %</b> ----	163 <b>31 %</b> ----	643 <b>43 %</b> ++++	393 <b>33 %</b> ----	409 <b>50 %</b> ++++	187 <b>48 %</b> ++++	314 42 % +	301 <b>34 %</b> ----	210 <b>36 %</b> --	229 42 %	234 38 %	30 50 %	291 <b>48 %</b> ++++	162 42 %	313 <b>34 %</b> ----
<b>Non</b>	1190 60 %	1026 60 %	164 59 %	827 <b>57 %</b> ----	293 <b>71 %</b> ++++	352 <b>69 %</b> ++++	829 <b>57 %</b> ----	769 <b>67 %</b> ++++	404 <b>50 %</b> ----	204 <b>52 %</b> ----	415 58 %	558 <b>66 %</b> ----	365 <b>64 %</b> ++	300 58 %	376 62 %	32 50 %	315 <b>52 %</b> ----	221 58 %	594 <b>66 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99,9	90	90	90	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Observer un moment de silence																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FD Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	1305 64 %	100 70 %	154 <b>35 %</b> ----	573 <b>74 %</b> ++++	109 <b>77 %</b> +++	181 <b>76 %</b> ++++	182 68 %	626 <b>61 %</b> ---	664 <b>68 %</b> +++	294 <b>53 %</b> ----	160 62 %	268 <b>70 %</b> +++	276 <b>71 %</b> +++	307 <b>70 %</b> +++	533 <b>71 %</b> ++++	418 <b>59 %</b> ----	577 <b>72 %</b> ++++	721 <b>60 %</b> ----
<b>Non</b>	695 36 %	41 30 %	281 <b>65 %</b> ++++	198 <b>26 %</b> ----	32 <b>23 %</b> ---	57 <b>24 %</b> ----	86 32 %	382 <b>39 %</b> +++	305 <b>32 %</b> ---	253 <b>47 %</b> ++++	94 38 %	111 <b>30 %</b> ---	108 <b>29 %</b> ---	129 <b>30 %</b> ---	216 <b>29 %</b> ----	283 <b>41 %</b> ++++	219 <b>28 %</b> ----	467 <b>40 %</b> ++++
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Observer un moment de silence																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FD Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	1305 64 %	1136 65 % +	169 60 % -	1098 <b>74 %</b> ++++	148 <b>35 %</b> ----	343 65 %	953 64 %	765 65 %	523 64 %	279 <b>71 %</b> +++	501 <b>68 %</b> ++	510 <b>59 %</b> ----	363 62 %	327 <b>61 %</b> --	407 66 %	50 <b>80 %</b> ++	465 <b>77 %</b> ++++	270 <b>70 %</b> ++	499 <b>54 %</b> ----
<b>Non</b>	695 36 %	586 35 % -	109 40 % +	375 <b>26 %</b> ----	269 <b>65 %</b> ++++	172 35 %	519 36 %	397 35 %	290 36 %	112 <b>29 %</b> ---	228 <b>32 %</b> --	349 <b>41 %</b> ++++	212 38 %	202 <b>39 %</b> ++	203 34 %	12 <b>20 %</b> --	141 <b>23 %</b> ----	113 <b>30 %</b> --	408 <b>46 %</b> ++++
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		99,9			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Assister à une présentation d'un(e) Vétéran(e)																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FE Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	110 5 %	6 4 %	13 <b>3 %</b> --	47 6 %	8 5 %	20 <b>8 %</b> ++	15 5 %	64 6 %	45 5 %	36 6 %	10 4 %	28 7 % +	13 3 % -	23 5 %	61 <b>8 %</b> ++++	32 4 %	64 <b>8 %</b> ++++	45 <b>4 %</b> ----
<b>Non</b>	1890 95 %	135 96 %	422 <b>97 %</b> ++	724 94 %	133 95 %	218 <b>92 %</b> --	253 95 %	944 94 %	924 95 %	511 94 %	244 96 %	351 93 % -	371 97 % +	413 95 %	688 <b>92 %</b> ----	669 96 %	732 <b>92 %</b> ----	1143 <b>96 %</b> ++++
Khi carré :	-	90						-		-					99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Assister à une présentation d'un(e) Vétéran(e)																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FE Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	110 5 %	98 6 %	12 4 %	94 6 % +++	11 3 % ---	47 8 % ++++	62 4 % ----	73 6 %	36 4 %	17 4 %	43 6 %	49 6 %	25 4 %	35 6 %	34 5 %	15 25 % ++++	43 7 % ++	21 5 %	30 3 % ----
<b>Non</b>	1890 95 %	1624 94 %	266 96 %	1379 94 % ---	406 97 % +++	468 92 % ----	1410 96 % ++++	1089 94 %	777 96 %	374 96 %	686 94 %	810 94 %	550 96 %	494 94 %	576 95 %	47 75 % ----	563 93 % --	362 95 %	877 97 % ++++
Khi carré :	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	-	(99,9)	(99,9)	(99,9)	(99,9)
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Discuter avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FF Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	1119 56 %	92 <b>65 %</b> ++	130 <b>30 %</b> ----	461 <b>60 %</b> +++	90 63 % +	158 <b>67 %</b> ++++	186 <b>69 %</b> ++++	522 <b>51 %</b> ----	582 <b>60 %</b> ++++	283 <b>51 %</b> --	158 <b>61 %</b> ++	257 <b>68 %</b> ++++	210 54 % ----	211 <b>48 %</b> ----	435 <b>58 %</b> +	364 <b>51 %</b> --	485 <b>61 %</b> ++++	627 <b>52 %</b> ----
<b>Non</b>	881 44 %	49 <b>35 %</b> --	305 <b>70 %</b> ++++	310 <b>40 %</b> ---	51 37 % -	80 <b>33 %</b> ----	82 <b>31 %</b> ----	486 <b>49 %</b> ++++	387 <b>40 %</b> ----	264 <b>49 %</b> ++	96 <b>39 %</b> --	122 <b>32 %</b> ----	174 46 % ----	225 <b>52 %</b> ++++	314 <b>42 %</b> -	337 <b>49 %</b> +++	311 <b>39 %</b> ----	561 <b>48 %</b> ++++
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Discuter avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FF Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	1119 56 %	952 55 %	167 60 %	927 <b>63 %</b> ++++	120 <b>29 %</b> ----	354 <b>68 %</b> ++++	758 <b>51 %</b> ----	704 <b>60 %</b> ++++	399 <b>49 %</b> ----	191 <b>49 %</b> ---	426 58 % +	492 57 %	267 <b>46 %</b> ----	288 54 %	401 <b>65 %</b> ++++	37 59 %	410 <b>68 %</b> ++++	250 <b>65 %</b> ++++	393 <b>43 %</b> ----
<b>Non</b>	881 44 %	770 45 %	111 40 %	546 <b>37 %</b> ----	297 <b>71 %</b> ++++	161 <b>32 %</b> ----	714 <b>49 %</b> ++++	458 <b>40 %</b> ----	414 <b>51 %</b> ++++	200 <b>51 %</b> +++	303 42 %	367 43 %	308 <b>54 %</b> ++++	241 46 %	209 <b>35 %</b> ----	25 41 %	196 <b>32 %</b> ----	133 <b>35 %</b> ----	514 <b>57 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Partager des publications dans des médias sociaux																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FG Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	516 26 %	52 <b>37 %</b> +++	66 <b>15 %</b> ----	205 27 %	48 <b>34 %</b> ++	67 28 %	77 29 %	231 <b>23 %</b> ---	278 <b>28 %</b> +++	112 <b>20 %</b> ----	72 28 %	127 <b>34 %</b> ++++	108 28 %	97 <b>22 %</b> --	222 <b>30 %</b> +++	152 <b>21 %</b> ----	258 <b>33 %</b> ++++	256 <b>21 %</b> ----
<b>Non</b>	1484 74 %	89 <b>63 %</b> ---	369 <b>85 %</b> ++++	566 73 %	93 <b>66 %</b> --	171 72 %	191 71 %	777 <b>77 %</b> +++	691 <b>72 %</b> ---	435 <b>80 %</b> ++++	182 72 %	252 <b>66 %</b> ----	276 72 %	339 <b>78 %</b> ++	527 <b>70 %</b> ---	549 <b>79 %</b> ++++	538 <b>67 %</b> ----	932 <b>79 %</b> ++++
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Partager des publications dans des médias sociaux																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FG Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	516 26 %	456 26 %	60 21 %	435 30 %	63 15 %	166 32 %	349 24 %	324 28 %	186 23 %	112 29 %	210 29 %	189 22 %	147 26 %	115 22 %	167 27 %	26 41 %	224 37 %	105 28 %	151 17 %
		+	-	++++	----	++++	----	++	--	+	++	----		--		+++	++++		----
<b>Non</b>	1484 74 %	1266 74 %	218 79 %	1038 70 %	354 85 %	349 68 %	1123 76 %	838 72 %	627 77 %	279 71 %	519 71 %	670 78 %	428 74 %	414 78 %	443 73 %	36 59 %	382 63 %	278 72 %	756 83 %
		-	+	----	++++	----	++++	--	++	-	--	++++		++		---	----		++++
Khi carré :	-	90		99,9		99,9		95		99			90			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Visiter un monument commémoratif																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1FH Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194	
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188	
<b>Oui</b>	277 13 %	33 <b>22 %</b> +++	28 <b>7 %</b> ----	117 15 %	20 13 %	25 10 %	53 <b>20 %</b> +++	159 <b>15 %</b> ++	112 <b>12 %</b> ---	56 <b>10 %</b> ---	35 14 %	67 <b>17 %</b> ++	55 14 %	64 14 %	133 <b>17 %</b> ++++	74 <b>10 %</b> ---	145 <b>18 %</b> ++++	132 <b>11 %</b> ----	
<b>Non</b>	1723 87 %	108 <b>78 %</b> ---	407 <b>93 %</b> ++++	654 85 %	121 87 %	213 90 %	215 <b>80 %</b> ---	849 <b>85 %</b> --	857 <b>88 %</b> +++	491 <b>90 %</b> +++	219 86 %	312 <b>83 %</b> --	329 86 %	372 86 %	616 <b>83 %</b> ----	627 <b>90 %</b> +++	651 <b>82 %</b> ----	1056 <b>89 %</b> ++++	
Khi carré :	-	99,9						95		95					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84	

Visiter un monument commémoratif																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FH Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	277 13 %	246 14 %	31 11 %	236 <b>16 %</b> ++++	29 <b>7 %</b> ----	92 <b>17 %</b> +++	183 <b>12 %</b> ---	174 15 %	99 12 %	41 <b>10 %</b> --	117 <b>16 %</b> ++	115 13 %	70 12 %	70 13 %	92 15 %	25 <b>40 %</b> ++++	120 <b>20 %</b> ++++	69 <b>18 %</b> +++	62 <b>7 %</b> ----
<b>Non</b>	1723 87 %	1476 86 %	247 89 %	1237 <b>84 %</b> ----	388 <b>93 %</b> ++++	423 <b>83 %</b> ---	1289 <b>88 %</b> +++	988 85 %	714 88 %	350 <b>90 %</b> ++	612 <b>84 %</b> --	744 87 %	505 88 %	459 87 %	518 85 %	37 <b>60 %</b> ----	486 <b>80 %</b> ----	314 <b>82 %</b> ---	845 <b>93 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99	99	90	90	95	95	95	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Lire quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétérán(e)s**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FI Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	1123 56 %	90 63 % +	159 37 % ----	454 59 % ++	96 67 % +++	151 63 % ++	170 63 % +++	552 54 %	555 57 %	242 44 % ----	139 55 %	237 62 % +++	234 61 % ++	271 62 % +++	454 60 % ++++	345 48 % ----	501 62 % ++++	614 51 % ----
<b>Non</b>	877 44 %	51 37 % -	276 63 % ++++	317 41 % --	45 33 % ---	87 37 % --	98 37 % ---	456 46 %	414 43 %	305 56 % ++++	115 45 %	142 38 % ---	150 39 % --	165 38 % ---	295 40 % ----	356 52 % ++++	295 38 % ----	574 49 % ++++
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Lire quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétéran(e)s																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIFI Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	1123 56 %	960 55 %	163 58 %	917 <b>62 %</b> ++++	144 <b>34 %</b> ----	290 56 %	828 56 %	669 57 %	441 54 %	207 52 %	420 57 %	486 56 %	297 <b>51 %</b> --	297 55 %	375 <b>61 %</b> +++	46 <b>73 %</b> +++	404 <b>66 %</b> ++++	255 <b>66 %</b> ++++	399 <b>44 %</b> ----
<b>Non</b>	877 44 %	762 45 %	115 42 %	556 <b>38 %</b> ----	273 <b>66 %</b> ++++	225 44 %	644 44 %	493 43 %	372 46 %	184 48 %	309 43 %	373 44 %	278 <b>49 %</b> ++	232 45 %	235 <b>39 %</b> ---	16 <b>27 %</b> ---	202 <b>34 %</b> ----	128 <b>34 %</b> ----	508 <b>56 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Regarder une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétéran(e)s																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1F] Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	781 38 %	65 45 %	104 <b>23 %</b> ----	320 <b>42 %</b> ++	70 <b>49 %</b> ++	124 <b>51 %</b> ++++	98 37 %	407 40 %	366 37 %	173 <b>31 %</b> ----	101 39 %	171 <b>44 %</b> +++	156 40 %	180 41 %	334 <b>44 %</b> ++++	240 <b>33 %</b> ----	376 <b>47 %</b> ++++	397 <b>33 %</b> ----
<b>Non</b>	1219 62 %	76 55 %	331 <b>77 %</b> ++++	451 <b>58 %</b> --	71 <b>51 %</b> --	114 <b>49 %</b> ----	170 63 %	601 60 %	603 63 %	374 <b>69 %</b> ++++	153 61 %	208 <b>56 %</b> ---	228 60 %	256 59 %	415 <b>56 %</b> ----	461 <b>67 %</b> ++++	420 <b>53 %</b> ----	791 <b>67 %</b> ++++
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Regarder une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des Vétérán(e)s																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FJ Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	781 38 %	679 39 %	102 36 %	644 <b>43 %</b> ++++	95 <b>22 %</b> ----	227 <b>43 %</b> +++	551 <b>37 %</b> --	469 40 %	302 37 %	164 42 %	313 <b>42 %</b> +++	296 <b>34 %</b> ----	216 37 %	202 37 %	247 40 %	34 <b>53 %</b> ++	303 <b>50 %</b> ++++	174 <b>45 %</b> +++	254 <b>28 %</b> ----
<b>Non</b>	1219 62 %	1043 61 %	176 64 %	829 <b>57 %</b> ----	322 <b>78 %</b> ++++	288 <b>57 %</b> ---	921 <b>63 %</b> ++	693 60 %	511 63 %	227 58 %	416 <b>58 %</b> ---	563 <b>66 %</b> ++++	359 63 %	327 63 %	363 60 %	28 <b>47 %</b> --	303 <b>50 %</b> ----	209 <b>55 %</b> ---	653 <b>72 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99	99	-	-	99	99	99	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Autre																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FK Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	207 10 %	18 12 %	34 <b>8 %</b> --	73 10 %	15 10 %	34 <b>15 %</b> ++	31 11 %	101 10 %	103 11 %	26 <b>5 %</b> ----	31 12 %	57 <b>15 %</b> +++	40 10 %	53 12 %	74 10 %	67 9 %	82 10 %	124 10 %
<b>Non</b>	1793 90 %	123 88 %	401 <b>92 %</b> ++	698 90 %	126 90 %	204 <b>85 %</b> --	237 89 %	907 90 %	866 89 %	521 <b>95 %</b> ++++	223 88 %	322 <b>85 %</b> ---	344 90 %	383 88 %	675 90 %	634 91 %	714 90 %	1064 90 %
Khi carré :	-	-						-		99,9					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Autre																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FK Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	207 10 %	172 10 %	35 13 %	163 11 % +	29 7 % ---	64 12 % +	143 10 %	124 11 %	80 10 %	24 6 % ---	84 11 %	99 11 %	51 9 %	47 9 %	73 12 %	11 17 % +	88 14 % ++++	33 8 %	70 8 % ----
<b>Non</b>	1793 90 %	1550 90 %	243 87 %	1310 89 % -	388 93 % +++	451 88 %	1329 90 %	1038 89 %	733 90 %	367 94 % +++	645 89 %	760 89 %	524 91 %	482 91 %	537 88 %	51 83 % -	518 86 % ----	350 92 %	837 92 % ++++
Khi carré :	-	-	-	95	-	90	-	-	-	95	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada? [AUTRE]**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FKBOX																		
Total pondéré :	205	17	36	74	13	33	30	95	107	25	38	53	36	51	73	66	80	123
Total :	207	18	34	73	15	34	31	101	103	26	31	57	40	53	74	67	82	124
<b>ENGAGEMENT PERSONNEL, RECONNAISSANCE DE MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRAN(E)S (A REGARDÉ DE VIEILLES PHOTOS OU DOCUMENTS QU'ILS AVAIENT, VISITE DE LEUR TOMBE, PENSÉE POUR EUX, ATTRISTÉS PAR LA PERTE, LES DIFFICULTÉS...)</b>	27 12 %	5 26 %	4 12 %	7 9 %	2 13 %	7 20 %	2 7 %	8 7 %	18 16 %	1 3 %	1 3 %	4 7 %	10 25 %	11 21 %	11 14 %	6 9 %	11 13 %	16 12 %
<b>A ÉCOUTÉ LA CÉRÉMONIE OU LES ÉVÉNEMENTS À LA RADIO</b>	22 11 %	2 13 %	7 20 %	6 8 %	1 6 %	5 17 %	1 3 %	10 10 %	12 13 %	5 21 %	5 16 %	6 11 %	2 5 %	4 7 %	3 4 %	9 14 %	4 6 %	18 15 %
<b>REMERCIEMENTS PERSONNELS À UN(E) VÉTÉRAN(E) ET CONVERSATION AVEC LUI OU ELLE</b>	14 7 %	1 5 %	2 6 %	6 8 %	1 6 %	2 6 %	2 6 %	5 5 %	8 8 %	4 15 %	0 0 %	4 7 %	2 5 %	4 7 %	3 4 %	5 7 %	5 6 %	9 7 %
<b>PARTICIPATION À UN ÉVÉNEMENT (ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT, CROIX OU DRAPEAUX HISSÉS, A PARLÉ À UN ÉVÉNEMENT)</b>	14 7 %	2 11 %	1 4 %	6 8 %	1 6 %	2 5 %	1 3 %	8 8 %	6 6 %	1 3 %	2 7 %	5 9 %	1 2 %	5 9 %	3 4 %	6 9 %	6 8 %	8 6 %
<b>A ÉCOUTÉ ET REGARDÉ DES NOUVELLES RÉCENTES CONCERNANT LES PROBLÈMES ET LES PRÉOCCUPATIONS DES VÉTÉRAN(E)S (Y COMPRIS L'INCIDENT DON CHERRY).</b>	16 8 %	2 13 %	7 21 %	4 5 %	0 0 %	2 5 %	1 3 %	8 7 %	8 8 %	0 0 %	1 4 %	4 7 %	8 21 %	3 6 %	5 7 %	4 6 %	5 6 %	11 9 %
<b>A VISITÉ UNE LÉGION</b>	5 2 %	1 7 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	2 6 %	0 0 %	1 1 %	3 3 %	1 3 %	1 3 %	0 0 %	2 5 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	3 3 %	2 2 %
<b>A FAIT UN DON</b>	8 4 %	0 0 %	2 6 %	4 6 %	0 0 %	1 3 %	1 3 %	4 4 %	4 4 %	1 4 %	2 6 %	2 4 %	1 2 %	2 4 %	5 7 %	1 1 %	4 5 %	4 3 %
<b>A ÉCOUTÉ UN FICHER BALADO</b>	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	2 2 %	0 0 %	1 4 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	2 2 %

<b>AUTRE</b>	4 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 3 %	2 6 % +	2 2 %	2 2 %	1 4 %	1 4 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	4 3 % +	
<b>DÉJÀ SÉLECTIONNÉ DANS LA LISTE, OPTION DE LA LISTE</b>	98 47 %	5 26 %	11 31 %	36 50 %	10 69 %	14 42 %	21 69 %	54 55 %	44 42 %	11 42 %	17 54 %	32 56 %	14 34 %	24 45 %	41 54 %	34 51 %	45 54 %	52 43 %	
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)	(95)
Marge d'erreur, environ 50 %	6,81	23,10	16,81	11,47	25,30	16,81	17,60	9,75	9,66	19,22	17,60	12,98	15,49	13,46	11,39	11,97	10,82	8,80	

**Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérane(s) du Canada? [AUTRE]**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérane			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FKBOX																			
Total pondéré :	205	170	35	159	30	66	138	124	78	23	81	100	50	47	72	10	86	32	72
Total :	207	172	35	163	29	64	143	124	80	24	84	99	51	47	73	11	88	33	70
<b>ENGAGEMENT PERSONNEL, RECONNAISSANCE DE MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRAN(E)S (A REGARDÉ DE VIEILLES PHOTOS OU DOCUMENTS QU'ILS AVAIENT, VISITE DE LEUR TOMBE, PENSÉE POUR EUX, ATTRISTÉS PAR LA PERTE, LES DIFFICULTÉS...)</b>	27 12 %	25 14 %	2 5 %	25 15 %	3 11 %	5 7 %	22 15 %	12 9 %	15 19 %	5 21 %	15 17 %	7 7 %	11 21 %	8 16 %	7 9 %	3 27 %	20 22 %	1 2 %	3 4 %
<b>A ÉCOUTÉ LA CÉRÉMONIE OU LES ÉVÉNEMENTS À LA RADIO</b>	22 11 %	18 11 %	4 10 %	15 10 %	5 17 %	8 14 %	14 10 %	18 15 %	4 5 %	1 4 %	7 9 %	14 14 %	5 9 %	8 17 %	9 14 %	0 0 %	8 10 %	6 18 %	8 11 %
<b>REMERCIEMENTS PERSONNELS À UN(E) VÉTÉRAN(E) ET CONVERSATION AVEC LUI OU ELLE</b>	14 7 %	13 7 %	1 3 %	11 6 %	2 8 %	3 4 %	11 8 %	9 7 %	5 6 %	0 0 %	7 8 %	7 7 %	3 6 %	2 4 %	5 7 %	1 8 %	9 10 %	2 6 %	2 3 %
<b>PARTICIPATION À UN ÉVÉNEMENT (ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT, CROIX OU DRAPEAUX HISSÉS, A PARLÉ À UN ÉVÉNEMENT)</b>	14 7 %	11 6 %	3 9 %	13 8 %	0 0 %	4 6 %	10 7 %	8 6 %	6 8 %	2 9 %	6 7 %	6 6 %	2 4 %	2 4 %	7 10 %	3 26 %	6 6 %	3 9 %	2 4 %
<b>A ÉCOUTÉ ET REGARDÉ DES NOUVELLES RÉCENTES CONCERNANT LES PROBLÈMES ET LES PRÉOCCUPATIONS DES VÉTÉRAN(E)S (Y COMPRIS L'INCIDENT DON CHERRY).</b>	16 8 %	14 8 %	2 6 %	8 5 %	6 21 %	3 5 %	13 9 %	6 5 %	10 13 %	2 9 %	9 11 %	5 5 %	3 6 %	5 12 %	2 2 %	0 0 %	2 2 %	2 6 %	11 16 %
<b>A VISITÉ UNE LÉGION</b>	5 2 %	5 3 %	0 0 %	5 3 %	0 0 %	2 3 %	3 2 %	3 2 %	2 3 %	2 8 %	0 0 %	3 3 %	1 2 %	2 4 %	1 1 %	0 0 %	3 4 %	0 0 %	2 3 %
<b>A FAIT UN DON</b>	8 4 %	7 4 %	1 3 %	5 3 %	2 7 %	2 3 %	6 5 %	7 6 %	1 1 %	1 4 %	1 1 %	6 6 %	1 2 %	3 7 %	3 4 %	0 0 %	1 1 %	2 7 %	5 7 %
<b>A ÉCOUTÉ UN FICHER BALADO</b>	2 1 %	1 1 %	1 3 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %

<b>AUTRE</b>	4 2 %	2 1 %	2 5 %	4 3 %	1 3 %	2 3 %	2 1 %	3 2 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	3 3 %	2 5 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 1 %	2 6 % +	1 2 %
<b>DÉJÀ SÉLECTIONNÉ DANS LA LISTE, OPTION DE LA LISTE</b>	98 47 %	78 45 %	20 56 %	78 48 %	10 33 %	34 52 %	64 45 %	60 49 %	36 44 %	11 46 %	39 46 %	48 48 %	25 49 %	17 36 %	37 50 %	4 38 %	38 43 %	17 52 %	35 49 %
Khi carré :	-	-		(90)		-		(90)		-			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,81	7,47	16,56	7,68	18,20	12,25	8,20	8,80	10,96	20,00	10,69	9,85	13,72	14,29	11,47	29,55	10,45	17,06	11,71

<b>Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?</b>																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1H2																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	796 40 %	53 37 %	197 <b>45 %</b> ++	303 39 %	70 <b>50 %</b> +++	79 <b>33 %</b> --	92 <b>34 %</b> --	369 <b>36 %</b> ---	420 <b>43 %</b> ++++	199 37 %	69 <b>27 %</b> --	133 36 %	162 43 %	233 <b>54 %</b> ++++	494 <b>66 %</b> ++++	125 <b>17 %</b> ----	796 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----
<b>Non</b>	1188 60 %	88 63 %	236 <b>55 %</b> --	458 60 %	70 <b>49 %</b> --	158 <b>67 %</b> ++	174 <b>65 %</b> ++	631 <b>63 %</b> +++	541 <b>56 %</b> ----	346 63 %	184 <b>72 %</b> ++++	245 64 %	219 57 %	194 <b>44 %</b> ----	246 <b>33 %</b> ----	572 <b>82 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	1188 <b>100 %</b> ++++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	16 1 %	0 0 %	2 1 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	8 1 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	9 2 %	9 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99						99		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	796 40 %	682 39 %	114 41 %	556 37 %	197 47 %	191 37 %	602 41 %	411 35 %	377 46 %	181 47 %	297 41 %	309 35 %	257 44 %	202 38 %	223 36 %	28 45 %	259 43 %	151 39 %	341 37 %
				---	++++		+	---	++++	+++		---	+++		--		+		-
<b>Non</b>	1188 60 %	1028 60 %	160 58 %	907 62 %	216 52 %	323 63 %	855 58 %	747 64 %	424 53 %	207 52 %	424 58 %	546 64 %	311 54 %	324 61 %	383 63 %	33 54 %	345 57 %	229 60 %	558 62 %
				++++	----	+	--	++++	----	---	++++	++++	---		++				+
<b>Préfère ne pas répondre</b>	16 1 %	12 1 %	4 1 %	10 1 %	4 1 %	1 0 %	15 1 %	4 0 %	12 1 %	3 1 %	8 1 %	4 0 %	7 1 %	3 1 %	4 1 %	1 2 %	2 0 %	3 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	-		99,9		90		99,9		99,9			99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Où avez-vous vu ces publicités?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1I_1																		
Total pondéré :	791	51	207	299	66	74	91	346	438	200	87	128	149	227	492	123	791	0
Total :	796	53	197	303	70	79	92	369	420	199	69	133	162	233	494	125	796	0
<b>Cinéma</b>	22 3 %	0 0 %	3 1 %	11 4 %	1 2 %	4 5 %	3 3 %	14 4 %	8 2 %	8 4 %	4 6 %	2 1 %	3 2 %	5 2 %	19 4 %	3 2 %	22 3 %	0 0 %
<b>Site Internet</b>	124 16 %	5 11 %	25 13 %	45 15 %	10 14 %	14 17 %	25 27 % +++	67 19 % ++	56 13 % --	53 27 % ++++	9 13 %	22 16 %	18 11 %	22 9 % ---	74 15 %	23 19 %	124 16 %	0 0 %
<b>Revues</b>	15 2 %	2 4 %	3 1 %	3 1 %	2 3 %	2 2 %	3 3 %	9 3 %	6 1 %	4 2 %	2 3 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	10 2 %	4 3 %	15 2 %	0 0 %
<b>Journal (quotidien)</b>	81 10 %	5 8 %	20 10 %	35 11 %	6 8 %	7 8 %	8 8 %	36 10 %	45 10 %	8 4 % ---	1 1 % --	11 8 %	22 13 % +	39 17 % ++++	45 9 %	15 12 %	81 10 %	0 0 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	30 4 %	0 0 %	6 3 %	13 4 %	2 3 %	4 5 %	5 5 %	14 4 %	14 3 %	3 1 % -	1 1 %	3 2 %	7 4 %	16 7 % +++	17 3 %	7 6 %	30 4 %	0 0 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	30 4 %	4 8 % +	5 3 %	9 3 %	5 7 %	2 3 %	5 5 %	16 4 %	14 3 %	11 6 %	2 3 %	8 6 %	6 4 %	3 1 % --	20 4 %	0 0 % --	30 4 %	0 0 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	11 1 %	0 0 %	1 0 %	6 2 %	2 3 %	0 0 %	2 2 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	4 2 %	9 2 %	1 1 %	11 1 %	0 0 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	30 4 %	3 7 %	6 3 %	14 5 %	1 1 %	0 0 %	6 6 %	18 5 %	12 3 %	14 7 % +++	3 4 %	8 6 %	3 2 %	2 1 % ---	19 4 %	4 3 %	30 4 %	0 0 %
<b>Radio</b>	64 8 %	5 10 %	14 7 %	26 8 %	8 11 %	4 5 %	7 8 %	30 8 %	33 8 %	14 7 %	5 7 %	11 8 %	20 13 % ++	14 6 %	43 8 %	8 6 %	64 8 %	0 0 %
<b>Télévision</b>	591 74 %	39 73 %	162 82 % +++	221 72 %	52 74 %	58 73 %	57 62 % ---	269 73 %	318 75 %	86 43 % ---	47 68 %	101 76 %	143 89 % ++++	214 92 % ++++	382 77 % ++	84 67 % -	591 74 %	0 0 %
<b>Twitter</b>	63 8 %	7 13 %	8 4 % --	29 10 %	1 1 % --	8 10 %	10 11 %	35 10 % +	28 7 %	24 12 % ++	8 11 %	18 14 % +++	9 5 %	4 2 % ---	41 8 %	9 8 %	63 8 %	0 0 %

<b>Facebook</b>	227 29 %	12 23 %	55 28 %	86 28 %	24 35 %	22 29 %	28 30 %	102 28 %	123 29 %	96 <b>48 %</b> ++++	19 28 %	34 25 %	37 24 %	41 <b>17 %</b> ----	129 <b>26 %</b> --	47 <b>38 %</b> ++	227 29 %	0 0 %
<b>YouTube</b>	107 13 %	7 12 %	14 <b>7 %</b> ---	50 <b>16 %</b> ++	10 15 %	9 11 %	17 19 % +	58 16 % +	48 11 % -	67 <b>33 %</b> ++++	9 12 %	19 14 %	8 <b>5 %</b> ----	4 <b>2 %</b> ----	68 14 %	10 8 %	107 13 %	0 0 %
<b>Instagram</b>	41 5 %	2 4 %	5 <b>3 %</b> --	26 <b>9 %</b> ++++	5 7 %	1 1 %	2 2 % -	18 5 %	23 5 %	30 <b>15 %</b> ++++	2 3 %	3 2 %	4 3 % -	2 <b>1 %</b> ----	26 5 %	9 7 %	41 5 %	0 0 %
<b>LinkedIn</b>	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %
<b>Snapchat</b>	4 1 %	1 <b>2 %</b> ++	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	4 <b>2 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %
<b>Spotify</b>	3 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>2 %</b> +++	1 0 %	2 0 %	3 <b>2 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %
<b>KIOSQUE DANS UN CENTRE COMMERCIAL, VENTE DE COQUELICOTS DANS DES MAGASINS OU DES CENTRES COMMERCIAUX</b>	4 1 %	0 0 %	3 <b>2 %</b> ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %
<b>Autre</b>	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>1 %</b> +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>Ne sais pas</b>	18 2 %	2 3 %	3 1 %	5 2 %	2 3 %	3 4 %	3 3 %	9 2 %	8 2 %	3 1 %	3 5 %	7 5 %	2 1 %	3 1 %	7 1 %	4 3 %	18 2 %	0 0 %
Khi carré :	-	(95)						-		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,47	13,46	6,98	5,63	11,71	11,03	10,22	5,10	4,78	6,95	11,80	8,50	7,70	6,42	4,41	8,77	3,47	*

### Où avez-vous vu ces publicités?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11_1																			
Total pondéré :	791	679	112	543	205	200	587	416	367	179	294	309	255	200	224	25	255	148	345
Total :	796	682	114	556	197	191	602	411	377	181	297	309	257	202	223	28	259	151	341
<b>Cinéma</b>	22 3 %	19 3 %	3 3 %	19 4 %	6 3 %	9 5 %	13 2 %	16 4 %	6 2 %	3 2 %	5 2 %	13 4 %	2 1 %	4 2 %	13 6 %	1 5 %	9 3 %	3 2 %	8 2 %
<b>Site Internet</b>	124 16 %	97 14 %	27 24 %	88 16 %	27 14 %	29 15 %	93 16 %	86 20 %	37 10 %	20 11 %	51 17 %	53 17 %	37 15 %	35 18 %	38 17 %	2 7 %	43 17 %	33 22 %	44 13 %
<b>Revues</b>	15 2 %	11 2 %	4 4 %	12 2 %	3 1 %	5 3 %	9 1 %	10 2 %	5 1 %	5 3 %	4 1 %	6 2 %	5 2 %	5 2 %	1 1 %	0 0 %	9 3 %	1 1 %	5 1 %
<b>Journal (quotidien)</b>	81 10 %	71 10 %	10 8 %	57 10 %	21 10 %	6 3 %	75 12 %	33 8 %	48 13 %	15 8 %	34 11 %	31 10 %	24 9 %	22 10 %	18 8 %	2 7 %	28 11 %	14 9 %	35 10 %
<b>Journal (hebdomadaire ou communautaire)</b>	30 4 %	27 4 %	3 3 %	25 4 %	5 3 %	6 3 %	24 4 %	9 2 %	21 6 %	5 3 %	18 6 %	7 2 %	13 5 %	7 3 %	7 3 %	2 7 %	13 5 %	7 4 %	8 2 %
<b>Panneaux d'affichage extérieurs</b>	30 4 %	18 3 %	12 10 %	21 4 %	8 4 %	9 5 %	21 3 %	17 4 %	13 3 %	6 3 %	14 5 %	10 3 %	13 5 %	8 4 %	7 3 %	2 8 %	5 2 %	8 5 %	15 4 %
<b>Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste</b>	11 1 %	7 1 %	4 4 %	7 1 %	1 0 %	4 2 %	7 1 %	7 2 %	4 1 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	5 2 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	4 2 %	5 1 %
<b>Transport public (autobus ou métro)</b>	30 4 %	22 3 %	8 7 %	20 4 %	8 4 %	8 4 %	22 4 %	19 5 %	11 3 %	4 2 %	10 3 %	16 5 %	9 4 %	10 5 %	8 4 %	1 5 %	3 1 %	8 5 %	17 5 %
<b>Radio</b>	64 8 %	53 8 %	11 10 %	45 8 %	14 7 %	12 6 %	51 8 %	35 8 %	28 7 %	12 6 %	26 9 %	24 8 %	29 11 %	11 5 %	15 7 %	3 10 %	23 9 %	10 7 %	27 8 %
<b>Télévision</b>	591 74 %	517 76 %	74 64 %	399 71 %	156 79 %	123 65 %	466 77 %	282 68 %	304 80 %	136 75 %	227 76 %	221 71 %	182 70 %	146 72 %	168 74 %	22 79 %	185 71 %	113 74 %	260 76 %
<b>Twitter</b>	63 8 %	58 8 %	5 5 %	49 9 %	10 5 %	20 10 %	42 7 %	43 10 %	20 5 %	12 6 %	19 7 %	30 10 %	19 7 %	10 5 %	30 13 %	1 3 %	23 9 %	22 14 %	16 5 %

<b>Facebook</b>	227 29 %	199 29 %	28 26 %	160 29 %	57 29 %	71 <b>37 %</b> +++	154 <b>26 %</b> ---	122 30 %	102 27 %	52 29 %	88 30 %	84 27 %	74 29 %	60 30 %	61 28 %	8 30 %	81 31 %	48 32 %	83 <b>25 %</b> --
<b>YouTube</b>	107 13 %	74 <b>11 %</b> ----	33 <b>30 %</b> ++++	76 14 %	19 <b>9 %</b> --	33 17 %	73 12 %	60 14 %	46 12 %	29 16 %	39 13 %	39 13 %	46 <b>18 %</b> +++	23 11 %	30 13 %	2 7 %	24 <b>9 %</b> ---	23 15 %	56 <b>17 %</b> ++
<b>Instagram</b>	41 5 %	33 5 %	8 7 %	24 4 %	8 4 %	12 6 %	29 5 %	23 6 %	18 5 %	14 8 %	14 5 %	13 4 %	14 6 %	11 5 %	12 5 %	0 0 %	13 5 %	8 5 %	19 6 %
<b>LinkedIn</b>	4 1 %	2 <b>0 %</b> --	2 <b>2 %</b> ++	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
<b>Snapchat</b>	4 1 %	2 0 %	2 2 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
<b>Spotify</b>	3 0 %	2 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>KIOSQUE DANS UN CENTRE COMMERCIAL, VENTE DE COQUELICOTS DANS DES MAGASINS OU DES CENTRES COMMERCIAUX</b>	4 1 %	3 1 %	1 1 %	0 <b>0 %</b> ---	3 <b>2 %</b> ++	1 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %
<b>Autre</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
<b>Ne sais pas</b>	18 2 %	18 3 %	0 0 %	16 3 %	3 1 %	8 4 %	10 2 %	12 3 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	11 4 %	4 1 %	4 2 %	7 3 %	1 4 %	8 3 %	2 2 %	6 2 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		(99)		(99,9)		-			(90)			(90)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,47	3,75	9,18	4,16	6,98	7,09	3,99	4,83	5,05	7,28	5,69	5,57	6,11	6,90	6,56	18,52	6,09	7,97	5,31

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T11																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS</b>	372 19 %	22 16 %	75 17 %	137 18 %	30 21 %	45 20 %	61 23 % +	175 17 %	193 20 %	112 21 %	51 20 %	76 20 %	61 16 %	72 16 %	138 19 %	127 18 %	146 19 %	225 19 %
<b>RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS</b>	122 6 %	13 10 % +	31 7 %	52 7 %	3 2 %	9 4 %	14 5 %	55 6 %	65 7 %	31 6 %	15 6 %	24 6 %	27 7 %	25 6 %	49 7 %	39 6 %	58 7 % +	64 6 %
<b>SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE</b>	648 32 %	42 29 %	148 34 %	247 32 %	58 42 % ++	71 30 %	79 30 %	286 28 % ----	359 37 % ++++	155 28 % --	79 31 %	138 37 % ++	134 35 %	142 33 %	257 34 %	198 28 % ---	299 38 % ++++	346 29 % ----
<b>ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURS, CAMARADERIE</b>	13 1 %	2 1 %	8 2 % ++++	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	8 2 % +++	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %	4 1 %	5 1 %	8 1 %
<b>RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES</b>	133 7 %	13 8 %	29 7 %	46 6 %	12 8 %	17 7 %	14 5 %	60 6 %	71 7 %	31 6 %	10 4 %	27 7 %	25 6 %	40 9 % ++	48 6 %	46 6 %	50 6 %	81 7 %
<b>CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE</b>	65 3 %	6 5 %	12 3 %	35 4 % ++	3 2 %	4 2 %	5 2 %	31 3 %	33 3 %	21 4 %	6 2 %	12 3 %	11 3 %	15 3 %	22 3 %	25 4 %	30 4 %	35 3 %
<b>SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS</b>	102 5 %	10 7 %	18 4 %	40 5 %	6 4 %	11 5 %	17 6 %	51 5 %	51 5 %	31 6 %	14 6 %	12 3 %	17 4 %	28 7 %	35 5 %	43 6 %	48 6 %	53 5 %
<b>SOLDATS/ANCIENS COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS</b>	86 4 %	13 9 % +++	5 1 % ----	37 5 %	7 5 %	9 4 %	15 6 %	34 3 %	51 5 %	19 3 %	13 5 %	17 5 %	15 4 %	22 5 %	47 6 % ++++	24 3 %	42 5 % +	43 4 % -

SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	143 7 %	15 10 %	34 8 %	46 6 %	9 6 %	21 9 %	18 6 %	79 8 %	62 6 %	31 6 %	16 6 %	25 6 %	38 <b>10 %</b> ++	33 7 %	62 8 %	51 7 %	62 8 %	78 6 %
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	129 7 %	11 8 %	19 5 %	52 7 %	8 6 %	23 <b>10 %</b> ++	16 6 %	65 7 %	63 7 %	57 <b>10 %</b> ++++	26 <b>10 %</b> +++	24 6 %	14 <b>4 %</b> ---	8 <b>2 %</b> ----	33 ---	43 7 %	33 <b>4 %</b> ----	96 <b>8 %</b> ++++
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	35 2 %	6 <b>4 %</b> ++	5 1 %	17 2 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	17 2 %	18 2 %	6 1 %	5 2 %	5 1 %	7 2 %	12 3 % +	22 <b>3 %</b> +++	7 1 % -	20 2 % +	15 1 % -
LES GENS NE DOIVENT PAS TENIR CE QU'ILS ONT FAIT POUR ACQUIS, NOUS NE POUVONS OUBLIER QUE NOUS LEUR DEVONS NOTRE SÉCURITÉ ACTUELLE ET NOTRE MODE DE VIE, DIRECTEMENT LIÉS À NOTRE MODE DE VIE ACTUEL	220 11 %	16 11 %	33 <b>7 %</b> ---	87 11 %	9 7 %	27 11 %	46 <b>17 %</b> ++++	99 10 %	119 12 %	56 10 %	24 9 %	37 10 %	44 12 %	59 <b>14 %</b> ++	91 12 %	60 <b>9 %</b> --	96 12 %	122 10 %
ÉVOQUANT LA FIERTE/LÉS SENTIMENTS PATRIOTIQUES	29 1 %	4 3 %	10 2 %	7 1 %	1 1 %	5 2 %	2 1 %	16 2 %	11 1 %	10 2 %	2 1 %	4 1 %	6 2 %	7 2 %	14 2 %	9 1 %	11 1 %	18 1 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMİ NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	28 1 %	2 1 %	3 1 %	10 1 %	2 1 %	4 2 %	7 3 % +	20 <b>2 %</b> ++	8 <b>1 %</b> --	6 1 %	3 1 %	9 2 % +	7 2 %	3 1 %	12 2 %	5 <b>1 %</b> --	15 2 %	13 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	54 3 %	6 4 %	10 2 %	22 3 %	2 1 %	6 2 %	8 3 %	22 2 %	32 3 %	9 2 %	6 2 %	8 2 %	15 4 %	16 4 %	33 <b>4 %</b> ++++	15 2 %	27 3 %	27 2 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	47 2 %	2 2 %	1 <b>0 %</b> ----	19 2 %	5 4 %	8 3 %	12 <b>4 %</b> ++	32 <b>3 %</b> ++	13 <b>1 %</b> ---	11 2 %	9 3 %	11 3 %	3 <b>1 %</b> --	13 3 %	10 <b>1 %</b> --	29 <b>4 %</b> ++++	11 <b>1 %</b> --	36 <b>3 %</b> ++
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	16 1 %	0 0 %	1 0 %	11 <b>1 %</b> +++	3 2 % +	1 0 %	0 0 %	5 0 %	11 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	6 1 %	8 1 %	3 0 %	8 1 %	8 1 %
SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	12 1 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	4 <b>2 %</b> ++	4 0 %	8 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	6 <b>1 %</b> ++	5 1 %	5 1 %	5 1 %	7 1 %

NE L'OUBLIONS PAS	9 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	3 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	4 1 %	6 1 %	3 0 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	4 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES, ÉCLECTISME DES TROUPES	84 4 %	5 3 %	4 1 %	44 6 %	8 6 %	12 5 %	11 4 %	26 3 %	56 6 %	16 3 %	17 7 %	21 6 %	13 3 %	17 4 %	31 4 %	29 4 %	35 4 %	49 4 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	17 1 %	2 1 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	13 1 %	4 0 %	7 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	10 1 %	5 1 %	12 1 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	3 0 %	5 1 %	5 0 %
DIVERSITÉ DU CANADA, RÉSULTATS DE LA LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (LIBERTÉ D'EXPRESSION ET ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, LA RELIGION OU L'ORIENTATION SEXUELLE)	52 3 %	2 2 %	3 1 %	30 4 %	0 0 %	8 3 %	9 3 %	18 2 %	32 3 %	15 3 %	1 0 %	12 3 %	12 3 %	12 3 %	23 3 %	21 3 %	19 2 %	33 3 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	65 3 %	9 6 %	6 1 %	30 4 %	4 3 %	10 4 %	6 2 %	39 4 %	26 3 %	24 4 %	10 4 %	8 2 %	13 3 %	10 2 %	32 4 %	18 3 %	27 3 %	38 3 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	24 1 %	3 2 %	0 0 %	11 1 %	0 0 %	4 2 %	6 2 %	11 1 %	13 1 %	5 1 %	4 2 %	5 1 %	3 1 %	7 2 %	8 1 %	12 2 %	12 2 %	12 1 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS, DIVERS	16 1 %	2 1 %	1 0 %	7 1 %	1 1 %	4 2 %	1 0 %	14 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	6 2 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	8 1 %	3 0 %	13 1 %
LIBERTÉ, PAIX	18 1 %	1 1 %	5 1 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	12 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	7 2 %	5 1 %	13 2 %	2 0 %	12 2 %	6 0 %
NOUS SOMMES RESPONSABLES DE RESPECTER ET DE PROTÉGER LES VALEURS ET LIBERTÉS POUR LESQUELLES ILS ONT COMBATTU, DE MAINTENIR LA LIBERTÉ ET LES VALEURS QUI NOUS ONT ÉTÉ TRANSMISES	12 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	4 0 %	7 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	6 1 %	3 0 %	7 1 %	5 0 %

<b>N'A PAS REGARDÉ LA PUB</b>	11 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	5 0 %	6 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	11 1 %
																	0 ---	11 +++
<b>ASPECTS POSITIFS (MENTIONS GÉNÉRALES DE BONTÉ, AMOUR)</b>	7 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	6 1 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	6 1 %	1 0 %
				0 --			1 +++	1 +	0 -	1 ++++					1 +		1 ++	0 --
<b>SERVIR POUR PROTÉGER, AIDER D'AUTRES PAYS ET GENS À L'ÉTRANGER</b>	3 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
		++						-	+			++						
<b>LES NOMBREUX SERVICES, POSTES ET CAPACITÉS QU'ILS OFFRENT</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
							++						++++					
<b>AUTRE</b>	6 0 %	1 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	5 0 %
				++														
<b>NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL</b>	17 1 %	2 1 %	1 0 %	6 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	13 1 %	3 0 %	3 1 %	4 2 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 0 %	9 1 %	4 0 %	13 1 %
<b>Préfère ne pas répondre, PAS DE RÉPONSE</b>	272 14 %	12 10 %	73 17 %	111 14 %	11 8 %	32 14 %	33 12 %	164 16 %	102 11 %	89 16 %	36 15 %	44 12 %	47 12 %	56 13 %	82 11 %	116 16 %	77 10 %	189 16 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84



**Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS</b>	372 19 %	317 19 %	55 20 %	282 19 %	66 16 %	99 19 %	273 19 %	207 18 %	161 20 %	76 20 %	115 16 %	177 21 %	106 19 %	95 18 %	109 18 %	9 14 %	116 20 %	69 18 %	171 19 %
<b>RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVIENDRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS</b>	122 6 %	105 6 %	17 6 %	86 6 %	30 7 %	34 7 %	87 6 %	65 6 %	55 7 %	19 5 %	43 6 %	60 7 %	31 5 %	36 7 %	35 6 %	0 0 %	34 6 %	25 6 %	62 7 %
<b>SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE</b>	648 32 %	545 32 %	103 37 %	466 32 %	138 33 %	165 32 %	481 33 %	373 32 %	269 33 %	124 32 %	230 32 %	289 34 %	179 31 %	183 35 %	204 33 %	20 33 %	206 34 %	143 38 %	275 30 %
<b>ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE</b>	13 1 %	12 1 %	1 0 %	8 1 %	6 2 %	4 1 %	9 1 %	7 1 %	6 1 %	2 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	7 1 %
<b>RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES</b>	133 7 %	113 6 %	20 7 %	99 7 %	31 7 %	31 6 %	102 7 %	73 6 %	58 7 %	26 7 %	48 6 %	58 7 %	32 6 %	36 7 %	41 7 %	4 6 %	41 7 %	28 7 %	56 6 %
<b>CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE</b>	65 3 %	55 3 %	10 4 %	50 3 %	11 3 %	15 3 %	49 3 %	37 3 %	27 3 %	7 2 %	27 4 %	29 3 %	22 4 %	12 2 %	24 4 %	1 2 %	22 4 %	10 3 %	28 3 %
<b>SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS</b>	102 5 %	83 5 %	19 7 %	78 5 %	17 4 %	28 5 %	74 5 %	53 5 %	48 6 %	27 7 %	40 6 %	35 4 %	40 7 %	28 5 %	23 4 %	5 8 %	42 7 %	15 4 %	38 4 %
<b>SOLDATS/ANCIENS COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS</b>	86 4 %	81 5 %	5 2 %	77 5 %	9 2 %	21 4 %	65 4 %	40 3 %	44 5 %	19 5 %	26 4 %	39 5 %	25 4 %	19 3 %	26 4 %	2 3 %	30 5 %	17 4 %	36 4 %
<b>SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)</b>	143 7 %	125 7 %	18 6 %	103 7 %	36 8 %	32 6 %	110 7 %	80 7 %	61 7 %	25 6 %	67 9 %	50 6 %	40 7 %	38 7 %	44 7 %	5 8 %	37 6 %	27 7 %	68 7 %

JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	129 7 %	113 7 %	16 6 %	103 7 %	18 5 %	47 9 % +++	81 6 % ---	89 8 % +++	40 5 % --	20 5 %	40 6 %	69 8 % ++	33 6 %	33 6 %	46 8 %	2 4 %	33 6 %	26 7 %	68 8 % +
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	35 2 %	28 2 %	7 2 %	27 2 %	5 1 %	9 2 %	26 2 %	16 1 %	18 2 %	12 3 % ++	10 1 %	12 1 %	9 1 %	11 2 %	6 1 %	1 2 %	9 1 %	11 3 % ++	14 2 %
LES GENS NE DOIVENT PAS TENIR CE QU'ILS ONT FAIT POUR ACQUIS, NOUS NE POUVONS OUBLIER QUE NOUS LEUR DEVONS NOTRE SÉCURITÉ ACTUELLE ET NOTRE MODE DE VIE, DIRECTEMENT LIÉS À NOTRE MODE DE VIE ACTUEL	220 11 %	179 10 % --	41 14 % ++	167 11 %	35 8 % --	55 10 %	163 11 %	127 11 %	89 11 %	38 10 %	80 11 %	100 11 %	68 12 %	52 10 %	71 12 %	7 12 %	71 12 %	49 13 %	89 10 %
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	29 1 %	23 1 %	6 2 %	20 1 %	9 2 %	5 1 %	24 2 %	18 2 %	11 1 %	2 1 %	6 1 %	21 2 % +++	8 1 %	10 2 %	8 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	16 2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMİ NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	28 1 %	24 1 %	4 1 %	25 2 % +	3 1 %	8 1 %	20 1 %	19 2 %	9 1 %	4 1 %	12 2 %	12 1 %	9 1 %	5 1 %	12 2 %	2 3 %	7 1 %	6 1 %	13 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	54 3 %	48 3 %	6 2 %	43 3 %	13 3 %	9 2 %	45 3 %	29 2 %	25 3 %	12 3 %	16 2 %	26 3 %	18 3 %	11 2 %	20 3 %	3 5 %	17 3 %	14 4 %	19 2 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	47 2 %	41 2 %	6 2 %	41 3 % ++	3 1 % --	12 2 %	35 2 %	31 3 %	15 2 %	9 2 %	20 3 %	18 2 %	9 2 %	7 1 % -	20 3 %	4 6 % ++	22 4 % +++	10 3 %	10 1 % ---
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	16 1 %	15 1 %	1 0 %	13 1 %	2 0 %	3 1 %	13 1 %	6 1 %	10 1 % +	4 1 %	6 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	1 2 %	7 1 %	1 0 %	7 1 %
SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	12 1 %	10 1 %	2 1 %	8 1 %	2 0 %	2 0 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	2 0 %	5 1 %	2 3 % ++	4 1 %	2 0 %	3 0 %
NE L'OUBLIONS PAS	9 0 %	8 0 %	1 0 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	6 0 %	5 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	0 0 % ---

BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES, ÉCLECTISME DES TROUPES	84 4 %	73 4 %	11 4 %	76 5 %	6 1 %	27 5 %	57 4 %	55 5 %	27 3 %	5 1 %	21 3 %	56 7 %	21 4 %	14 3 %	41 7 %	3 5 %	28 5 %	17 5 %	33 4 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	17 1 %	16 1 %	1 0 %	11 1 %	5 1 %	1 0 %	16 1 %	12 1 %	4 0 %	1 0 %	5 1 %	11 1 %	4 1 %	9 2 %	3 1 %	0 0 %	7 1 %	7 2 %	3 0 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	10 0 %	6 0 %	4 1 %	5 0 %	2 1 %	3 1 %	7 0 %	7 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	5 1 %
DIVERSITÉ DU CANADA, RÉSULTATS DE LA LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (LIBERTÉ D'EXPRESSION ET ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, LA RELIGION OU L'ORIENTATION SEXUELLE)	52 3 %	44 3 %	8 3 %	44 3 %	7 2 %	17 3 %	35 2 %	30 2 %	22 3 %	7 2 %	22 3 %	23 3 %	13 2 %	11 2 %	18 3 %	1 2 %	19 3 %	10 2 %	21 2 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	65 3 %	60 3 %	5 2 %	59 4 %	6 1 %	15 3 %	50 3 %	38 3 %	27 3 %	11 3 %	25 3 %	29 3 %	16 3 %	21 4 %	15 3 %	2 4 %	27 5 %	15 4 %	21 2 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	24 1 %	22 1 %	2 1 %	24 2 %	0 0 %	10 2 %	14 1 %	11 1 %	12 1 %	5 1 %	9 1 %	10 1 %	8 1 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %	6 1 %	9 2 %	7 1 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS, DIVERS	16 1 %	14 1 %	2 1 %	13 1 %	1 0 %	4 1 %	12 1 %	10 1 %	6 1 %	1 0 %	6 1 %	9 1 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	2 3 %	4 1 %	1 0 %	9 1 %
LIBERTÉ, PAIX	18 1 %	17 1 %	1 0 %	14 1 %	4 1 %	2 0 %	16 1 %	11 1 %	7 1 %	6 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	7 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	9 1 %
NOUS SOMMES RESPONSABLES DE RESPECTER ET DE PROTÉGER LES VALEURS ET LIBERTÉS POUR LESQUELLES ILS ONT COMBATTU, DE MAINTENIR LA LIBERTÉ ET LES VALEURS QUI NOUS ONT ÉTÉ TRANSMISES	12 1 %	9 1 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	4 0 %	5 1 %	3 0 %	4 0 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	7 1 %
N'A PAS REGARDÉ LA PUB	11 1 %	11 1 %	0 0 %	11 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %

<b>ASPECTS POSITIFS (MENTIONS GÉNÉRALES DE BONTÉ, AMOUR)</b>	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>SERVIR POUR PROTÉGER, AIDER D'AUTRES PAYS ET GENS À L'ÉTRANGER</b>	3 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>LES NOMBREUX SERVICES, POSTES ET CAPACITÉS QU'ILS OFFRENT</b>	3 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>AUTRE</b>	6 0 %	4 0 %	2 1 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL</b>	17 1 %	15 1 %	2 1 %	15 1 %	1 0 %	12 1 %	5 1 %	8 1 %	8 1 %	3 1 %	10 1 %	4 0 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	1 2 %	6 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %
<b>Préfère ne pas répondre, PAS DE RÉPONSE</b>	272 14 %	239 14 %	33 12 %	190 13 %	70 17 %	194 13 %	71 14 %	159 14 %	106 13 %	70 18 %	103 14 %	91 11 %	84 15 %	71 13 %	69 12 %	8 13 %	66 11 %	47 12 %	137 15 %	
Khi carré :	-	-		(99,9)		-	-	-		(99)			-			(90)				
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25	

Ces publicités attirent mon attention																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	427 22 %	26 19 %	108 <b>26 %</b> ++	158 21 %	20 <b>14 %</b> --	55 23 %	59 22 %	239 <b>24 %</b> ++	177 <b>19 %</b> ---	136 <b>25 %</b> ++	77 <b>31 %</b> ++++	80 21 %	63 <b>16 %</b> ---	71 <b>16 %</b> ---	106 <b>14 %</b> ----	188 <b>27 %</b> ++++	86 <b>11 %</b> ----	338 <b>29 %</b> ++++
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	513 26 %	37 27 %	96 <b>22 %</b> --	197 26 %	37 27 %	66 27 %	77 30 %	270 27 %	238 25 %	153 28 %	75 29 %	103 27 %	96 25 %	86 <b>20 %</b> ---	147 <b>20 %</b> ----	203 <b>29 %</b> ++	163 <b>21 %</b> ----	346 <b>29 %</b> ++++
<b>ACCORD (4-5)</b>	1009 50 %	76 53 %	220 50 %	396 51 %	79 56 %	109 46 %	127 47 %	468 <b>46 %</b> ----	535 <b>55 %</b> ++++	245 <b>45 %</b> ---	99 <b>39 %</b> ----	187 50 %	213 <b>56 %</b> ++	265 <b>61 %</b> ++++	489 <b>65 %</b> ++++	279 <b>40 %</b> ----	543 <b>68 %</b> ++++	458 <b>38 %</b> ----
<b>1 Fortement en désaccord</b>	181 9 %	13 10 %	39 9 %	69 9 %	8 6 %	27 11 %	25 9 %	104 11 %	68 <b>7 %</b> +	59 11 %	35 <b>14 %</b> +++	31 8 %	24 <b>6 %</b> --	32 7 %	45 <b>6 %</b> ----	88 <b>13 %</b> ++++	31 <b>4 %</b> ----	149 <b>13 %</b> ++++
<b>2</b>	246 13 %	13 10 %	69 <b>16 %</b> +++	89 11 %	12 8 %	28 12 %	34 13 %	135 14 %	109 11 %	77 14 %	42 <b>17 %</b> ++	49 13 %	39 10 %	39 <b>9 %</b> ---	61 <b>8 %</b> ----	100 <b>15 %</b> ++	55 <b>7 %</b> ----	189 <b>16 %</b> ++++
<b>3</b>	513 26 %	37 27 %	96 <b>22 %</b> --	197 26 %	37 27 %	66 27 %	77 30 %	270 27 %	238 25 %	153 28 %	75 29 %	103 27 %	96 25 %	86 <b>20 %</b> ---	147 <b>20 %</b> ----	203 <b>29 %</b> ++	163 <b>21 %</b> ----	346 <b>29 %</b> ++++
<b>4</b>	555 28 %	39 27 %	120 27 %	215 28 %	36 26 %	70 30 %	73 27 %	274 27 %	277 29 %	150 27 %	68 27 %	108 28 %	117 30 %	112 26 %	244 <b>32 %</b> ++++	173 <b>25 %</b> --	269 <b>34 %</b> ++++	282 <b>24 %</b> ----
<b>5 Fortement en accord</b>	454 22 %	37 26 %	100 23 %	181 23 %	43 <b>30 %</b> ++	39 <b>16 %</b> --	54 20 %	194 <b>19 %</b> ----	258 <b>26 %</b> ++++	95 <b>17 %</b> ----	31 <b>12 %</b> ----	79 21 %	96 25 %	153 <b>35 %</b> ++++	245 <b>32 %</b> ++++	106 <b>15 %</b> ----	274 <b>34 %</b> ++++	176 <b>15 %</b> ----
<b>Préfère ne pas répondre</b>	51 2 %	2 1 %	11 2 %	20 3 %	5 3 %	8 3 %	5 2 %	31 3 %	19 2 %	13 2 %	3 1 %	9 2 %	12 3 %	14 3 %	7 <b>1 %</b> ----	31 <b>4 %</b> ++++	4 <b>1 %</b> ----	46 <b>4 %</b> ++++
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	3,43	3,50	3,39	3,46	<b>3,68</b>	3,28	3,36	<b>3,31</b>	<b>3,56</b>	<b>3,27</b>	<b>3,07</b>	3,44	<b>3,60</b>	<b>3,75</b>	<b>3,77</b>	<b>3,15</b>	<b>3,88</b>	<b>3,12</b>
Écart type :	1,24	1,25	1,27	1,24	1,17	1,23	1,20	1,24	1,21	1,23	1,22	1,20	1,17	1,24	1,17	1,24	1,08	1,24
Loi de Student :	*	-	-	-	95	90	-	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9



Ces publicités attirent mon attention																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KA																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	427 22 %	379 22 %	48 18 %	297 20 %	100 25 %	117 23 %	309 21 %	278 24 %	143 18 %	63 16 %	154 21 %	208 25 %	125 22 %	99 19 %	139 23 %	15 25 %	115 19 %	80 21 %	206 23 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	513 26 %	448 26 %	65 23 %	390 27 %	102 24 %	137 27 %	374 25 %	316 27 %	190 23 %	91 23 %	175 24 %	243 28 %	126 22 %	142 27 %	179 30 %	19 31 %	150 25 %	107 29 %	223 24 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1009 50 %	854 49 %	155 55 %	748 51 %	207 49 %	252 48 %	751 51 %	546 47 %	454 56 %	221 56 %	387 53 %	391 45 %	311 54 %	274 52 %	283 46 %	26 41 %	331 55 %	187 48 %	453 50 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	181 9 %	164 10 %	17 6 %	130 9 %	40 10 %	49 10 %	131 9 %	116 10 %	61 7 %	29 8 %	69 9 %	82 10 %	51 9 %	44 9 %	58 10 %	7 11 %	59 10 %	31 8 %	79 9 %
<b>2</b>	246 13 %	215 13 %	31 11 %	167 11 %	60 15 %	68 14 %	178 12 %	162 14 %	82 10 %	34 9 %	85 12 %	126 15 %	74 13 %	55 10 %	81 14 %	8 14 %	56 9 %	49 13 %	127 14 %
<b>3</b>	513 26 %	448 26 %	65 23 %	390 27 %	102 24 %	137 27 %	374 25 %	316 27 %	190 23 %	91 23 %	175 24 %	243 28 %	126 22 %	142 27 %	179 30 %	19 31 %	150 25 %	107 29 %	223 24 %
<b>4</b>	555 28 %	479 28 %	76 27 %	421 29 %	114 27 %	147 28 %	407 28 %	322 28 %	232 29 %	112 28 %	207 28 %	231 27 %	158 27 %	150 28 %	174 28 %	12 18 %	170 28 %	102 26 %	263 29 %
<b>5 Fortement en accord</b>	454 22 %	375 22 %	79 28 %	327 22 %	93 22 %	105 20 %	344 23 %	224 19 %	222 27 %	109 28 %	180 25 %	160 18 %	153 26 %	124 23 %	109 17 %	14 23 %	161 26 %	85 22 %	190 21 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	51 2 %	41 2 %	10 4 %	38 2 %	8 2 %	9 2 %	38 3 %	22 2 %	26 3 %	16 4 %	13 2 %	17 2 %	13 2 %	14 3 %	9 1 %	2 3 %	10 2 %	9 2 %	25 3 %
Khi carré :	-	90		-		-		99,9		99,9			99			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	3,43	<b>3,40</b>	<b>3,62</b>	3,44	3,38	3,36	3,45	<b>3,32</b>	<b>3,60</b>	<b>3,63</b>	3,48	<b>3,29</b>	3,49	3,49	<b>3,31</b>	3,29	<b>3,53</b>	3,40	3,40
Écart type :	1,24	1,24	1,20	1,22	1,27	1,23	1,24	1,23	1,21	1,22	1,25	1,22	1,28	1,21	1,19	1,30	1,26	1,21	1,23
Loi de Student :	*	99	99	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	-	99,9	-	-	99	-	95	-	-





Ces publicités me concernent																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	372 19 %	19 14 %	120 28 %	139 18 %	10 7 %	37 16 %	46 17 %	216 22 %	149 16 %	144 26 %	66 27 %	61 16 %	44 11 %	57 13 %	116 16 %	156 23 %	102 13 %	267 23 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	433 22 %	28 21 %	90 21 %	153 20 %	29 20 %	63 27 %	67 25 %	221 22 %	205 21 %	137 25 %	62 24 %	81 21 %	79 21 %	74 17 %	126 17 %	182 26 %	137 18 %	292 25 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1127 56 %	91 63 %	212 48 %	453 59 %	95 67 %	127 53 %	147 55 %	534 52 %	586 60 %	247 45 %	121 47 %	225 60 %	246 64 %	288 66 %	497 66 %	328 46 %	545 68 %	576 48 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	183 9 %	12 9 %	60 14 %	70 9 %	4 3 %	18 7 %	19 7 %	101 10 %	76 8 %	65 12 %	33 14 %	36 9 %	20 5 %	29 6 %	56 8 %	84 12 %	44 6 %	138 12 %
<b>2</b>	189 10 %	7 4 %	60 14 %	69 9 %	6 4 %	19 8 %	27 10 %	115 12 %	73 8 %	79 14 %	33 13 %	25 7 %	24 6 %	28 6 %	60 8 %	72 10 %	58 7 %	129 11 %
<b>3</b>	433 22 %	28 21 %	90 21 %	153 20 %	29 20 %	63 27 %	67 25 %	221 22 %	205 21 %	137 25 %	62 24 %	81 21 %	79 21 %	74 17 %	126 17 %	182 26 %	137 18 %	292 25 %
<b>4</b>	493 25 %	40 27 %	115 26 %	184 24 %	35 26 %	58 25 %	60 23 %	243 24 %	247 25 %	132 24 %	70 28 %	90 24 %	103 27 %	98 23 %	195 26 %	154 22 %	207 26 %	284 24 %
<b>5 Fortement en accord</b>	634 31 %	51 36 %	97 22 %	269 35 %	60 42 %	69 28 %	87 32 %	291 28 %	339 34 %	115 21 %	51 20 %	135 36 %	143 37 %	190 44 %	302 40 %	174 24 %	338 42 %	292 24 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	68 3 %	3 2 %	13 3 %	26 3 %	7 5 %	11 4 %	8 3 %	37 4 %	29 3 %	19 3 %	5 2 %	12 3 %	15 4 %	17 4 %	10 1 %	35 5 %	12 1 %	53 4 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	3,60	3,79	<b>3,28</b>	<b>3,68</b>	<b>4,04</b>	3,61	3,65	<b>3,50</b>	<b>3,71</b>	<b>3,28</b>	<b>3,28</b>	<b>3,72</b>	<b>3,88</b>	<b>3,94</b>	<b>3,83</b>	<b>3,37</b>	<b>3,93</b>	<b>3,39</b>
Écart type :	1,29	1,26	1,35	1,30	1,07	1,22	1,24	1,31	1,26	1,30	1,31	1,29	1,16	1,23	1,26	1,32	1,19	1,31
Loi de Student :	*	90	99,9	95	99,9	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9



Ces publicités me concernent																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	372 19 %	325 19 %	47 17 %	232 <b>16 %</b> ----	117 <b>29 %</b> ++++	99 20 %	271 19 %	239 <b>21 %</b> +++	127 <b>16 %</b> ---	60 16 %	125 18 %	186 <b>22 %</b> +++	115 21 %	88 17 %	121 20 %	9 14 %	73 <b>12 %</b> ----	59 16 %	222 <b>25 %</b> ++++
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	433 22 %	375 22 %	58 21 %	317 22 %	87 21 %	104 20 %	327 22 %	263 23 %	166 21 %	90 23 %	138 <b>19 %</b> --	200 23 %	122 21 %	123 24 %	138 23 %	15 26 %	108 <b>18 %</b> ---	83 22 %	219 <b>24 %</b> ++
<b>ACCORD (4-5)</b>	1127 56 %	966 56 %	161 58 %	874 <b>59 %</b> ++++	203 <b>48 %</b> ----	299 57 %	823 55 %	626 <b>53 %</b> ---	489 <b>60 %</b> +++	226 58 %	441 <b>60 %</b> +++	452 <b>52 %</b> ---	319 55 %	298 56 %	340 55 %	37 59 %	409 <b>67 %</b> ++++	230 59 %	432 <b>47 %</b> ----
<b>1 Fortement en désaccord</b>	183 9 %	160 10 %	23 8 %	113 <b>8 %</b> ----	61 <b>15 %</b> ++++	51 10 %	131 9 %	117 <b>11 %</b> ++	64 <b>8 %</b> --	30 8 %	70 10 %	83 10 %	62 11 %	41 8 %	56 9 %	7 11 %	43 <b>7 %</b> --	23 <b>6 %</b> --	105 <b>12 %</b> ++++
<b>2</b>	189 10 %	165 10 %	24 9 %	119 <b>8 %</b> ----	56 <b>13 %</b> +++	48 9 %	140 10 %	122 <b>11 %</b> ++	63 <b>8 %</b> --	30 8 %	55 <b>8 %</b> --	103 <b>12 %</b> ++++	53 9 %	47 9 %	65 11 %	2 3 %	30 <b>5 %</b> ----	36 10 %	117 <b>13 %</b> ++++
<b>3</b>	433 22 %	375 22 %	58 21 %	317 22 %	87 21 %	104 20 %	327 22 %	263 23 %	166 21 %	90 23 %	138 <b>19 %</b> --	200 23 %	122 21 %	123 24 %	138 23 %	15 26 %	108 <b>18 %</b> ---	83 22 %	219 <b>24 %</b> ++
<b>4</b>	493 25 %	433 25 %	60 21 %	369 25 %	106 25 %	137 27 %	356 24 %	300 26 %	189 23 %	89 23 %	185 25 %	218 26 %	133 23 %	139 26 %	154 26 %	11 17 %	160 26 %	102 27 %	208 23 %
<b>5 Fortement en accord</b>	634 31 %	533 <b>30 %</b> --	101 <b>36 %</b> ++	505 <b>34 %</b> ++++	97 <b>22 %</b> ----	162 31 %	467 31 %	326 <b>27 %</b> ----	300 <b>36 %</b> ++++	137 35 %	256 <b>35 %</b> +	234 <b>26 %</b> ----	186 32 %	159 30 %	186 30 %	26 42 %	249 <b>41 %</b> ++++	128 33 %	224 <b>24 %</b> ----
<b>Préfère ne pas répondre</b>	68 3 %	56 3 %	12 4 %	50 3 %	10 2 %	13 2 %	51 3 %	34 3 %	31 4 %	15 4 %	25 3 %	21 <b>2 %</b> --	19 3 %	20 4 %	11 <b>2 %</b> ---	1 2 %	16 3 %	11 3 %	34 4 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99,9	-	99,9	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	3,60	3,59	3,71	<b>3,72</b>	<b>3,26</b>	3,59	3,61	<b>3,50</b>	<b>3,76</b>	3,71	<b>3,70</b>	<b>3,47</b>	3,56	3,62	3,56	3,77	<b>3,91</b>	3,71	<b>3,36</b>
Écart type :	1,29	1,29	1,30	1,25	1,37	1,30	1,29	1,30	1,26	1,26	1,30	1,29	1,34	1,25	1,28	1,34	1,22	1,21	1,32
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	90	95	99,9	-	-	-	-	99,9	90	99,9



Ces publicités sont difficiles à suivre																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	1553 78 %	115 82 %	346 80 %	610 79 %	108 77 %	171 <b>72 %</b>	199 75 %	743 <b>74 %</b>	796 <b>82 %</b>	423 78 %	209 82 %	304 80 %	301 79 %	316 <b>73 %</b>	609 <b>82 %</b>	501 <b>72 %</b>	664 <b>84 %</b>	879 <b>75 %</b>
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	230 11 %	13 9 %	42 10 %	80 10 %	15 11 %	38 <b>16 %</b>	41 15 %	136 <b>13 %</b>	89 <b>9 %</b>	60 11 %	27 11 %	40 10 %	42 11 %	61 14 %	65 <b>9 %</b>	99 <b>14 %</b>	66 <b>8 %</b>	160 <b>13 %</b>
<b>ACCORD (4-5)</b>	142 7 %	8 6 %	31 7 %	52 7 %	13 9 %	18 7 %	19 7 %	85 <b>8 %</b>	55 <b>6 %</b>	48 9 %	8 <b>3 %</b>	24 6 %	25 6 %	37 9 %	62 8 %	54 7 %	57 7 %	84 7 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	1113 56 %	83 59 %	242 56 %	446 58 %	79 56 %	110 <b>47 %</b>	149 56 %	517 <b>52 %</b>	585 <b>60 %</b>	298 55 %	140 55 %	222 59 %	220 58 %	233 54 %	441 <b>59 %</b>	351 <b>50 %</b>	490 <b>61 %</b>	617 <b>52 %</b>
<b>2</b>	440 22 %	32 23 %	104 24 %	164 21 %	29 21 %	61 26 %	50 19 %	226 23 %	211 22 %	125 23 %	69 <b>27 %</b>	82 21 %	81 21 %	83 19 %	168 23 %	150 22 %	174 22 %	262 22 %
<b>3</b>	230 11 %	13 9 %	42 10 %	80 10 %	15 11 %	38 <b>16 %</b>	41 15 %	136 <b>13 %</b>	89 <b>9 %</b>	60 11 %	27 11 %	40 10 %	42 11 %	61 14 %	65 <b>9 %</b>	99 <b>14 %</b>	66 <b>8 %</b>	160 <b>13 %</b>
<b>4</b>	88 4 %	7 4 %	19 4 %	30 4 %	10 7 %	11 4 %	10 4 %	49 5 %	39 4 %	29 5 %	5 <b>2 %</b>	14 4 %	20 5 %	20 5 %	37 5 %	35 5 %	32 4 %	55 4 %
<b>5 Fortement en accord</b>	54 3 %	1 1 %	12 3 %	22 3 %	3 2 %	7 3 %	9 3 %	36 <b>4 %</b>	16 <b>2 %</b>	19 3 %	3 1 %	10 3 %	5 1 %	17 4 %	25 3 %	19 3 %	25 3 %	29 2 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	75 4 %	5 4 %	16 4 %	29 4 %	5 4 %	11 5 %	9 3 %	44 4 %	29 3 %	16 3 %	10 4 %	11 3 %	16 4 %	22 5 %	13 <b>2 %</b>	47 <b>7 %</b>	9 <b>1 %</b>	65 <b>5 %</b>
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		90					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	1,71	1,61	1,69	1,67	1,73	<b>1,85</b>	1,75	<b>1,81</b>	<b>1,60</b>	1,76	1,62	1,65	1,65	<b>1,80</b>	1,68	<b>1,80</b>	<b>1,64</b>	<b>1,75</b>
Écart type :	1,02	0,92	1,01	1,01	1,04	1,04	1,05	1,08	0,93	1,07	0,86	1,00	0,96	1,11	1,04	1,05	1,01	1,02
Loi de Student :	*	-	-	-	-	95	-	99,9	99,9	-	90	-	-	95	-	99	95	95



Ces publicités sont difficiles à suivre																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1K1C																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	1553 78 %	1336 78 %	217 78 %	1140 78 %	326 79 %	412 81 %	1135 77 %	906 78 %	632 78 %	294 76 %	561 77 %	687 80 %	429 75 %	411 78 %	504 83 %	40 65 %	474 79 %	305 80 %	710 79 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	230 11 %	194 11 %	36 13 %	170 11 %	46 11 %	52 10 %	177 12 %	138 12 %	89 11 %	46 12 %	95 13 %	86 10 %	78 13 %	52 10 %	60 10 %	12 18 %	67 11 %	43 11 %	101 11 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	142 7 %	129 7 %	13 5 %	107 7 %	32 7 %	36 7 %	104 7 %	83 7 %	57 7 %	30 7 %	50 7 %	61 7 %	48 8 %	46 8 %	31 5 %	6 10 %	45 7 %	22 5 %	65 7 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	1113 56 %	955 56 %	158 57 %	818 56 %	238 57 %	292 57 %	816 56 %	635 55 %	467 58 %	207 54 %	392 54 %	507 59 %	303 53 %	295 56 %	367 60 %	25 40 %	363 60 %	212 55 %	500 55 %
<b>2</b>	440 22 %	381 22 %	59 22 %	322 22 %	88 21 %	120 24 %	319 22 %	271 24 %	165 20 %	87 22 %	169 23 %	180 21 %	126 22 %	116 22 %	137 23 %	15 25 %	111 18 %	93 25 %	210 23 %
<b>3</b>	230 11 %	194 11 %	36 13 %	170 11 %	46 11 %	52 10 %	177 12 %	138 12 %	89 11 %	46 12 %	95 13 %	86 10 %	78 13 %	52 10 %	60 10 %	12 18 %	67 11 %	43 11 %	101 11 %
<b>4</b>	88 4 %	80 4 %	8 3 %	68 4 %	20 5 %	20 4 %	66 4 %	54 4 %	34 4 %	19 5 %	27 3 %	42 5 %	26 5 %	26 5 %	24 4 %	0 0 %	27 4 %	17 4 %	40 4 %
<b>5 Fortement en accord</b>	54 3 %	49 3 %	5 2 %	39 3 %	12 3 %	16 3 %	38 3 %	29 2 %	23 3 %	11 3 %	23 3 %	19 2 %	22 4 %	20 4 %	7 1 %	6 10 %	18 3 %	5 1 %	25 3 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	75 4 %	63 4 %	12 4 %	56 4 %	13 3 %	15 3 %	56 4 %	35 3 %	35 4 %	21 5 %	23 3 %	25 3 %	20 3 %	20 4 %	15 3 %	4 6 %	20 3 %	13 3 %	31 3 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	(95)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	1,71	1,72	1,66	1,71	1,70	1,69	1,71	1,72	1,68	1,75	1,74	1,66	1,80	1,73	1,59	2,10	1,67	1,67	1,71
Écart type :	1,02	1,03	0,95	1,02	1,04	1,01	1,02	1,01	1,02	1,04	1,03	0,99	1,09	1,07	0,90	1,28	1,04	0,93	1,01
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	95	-	99,9	95	-	-	-





Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	152 7 %	6 4 %	29 7 %	69 9 %	8 5 %	22 9 %	18 6 %	96 9 %	51 5 %	45 8 %	15 6 %	32 8 %	23 6 %	37 8 %	50 6 %	74 10 %	60 7 %	91 8 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	199 10 %	12 9 %	42 10 %	73 9 %	15 10 %	34 14 %	22 8 %	108 11 %	87 9 %	57 11 %	29 11 %	30 8 %	39 10 %	44 10 %	59 8 %	90 13 %	53 7 %	144 12 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1557 78 %	114 81 %	346 79 %	599 78 %	111 79 %	166 70 %	216 81 %	760 76 %	785 81 %	416 76 %	197 78 %	305 81 %	301 79 %	338 78 %	621 83 %	492 70 %	671 85 %	875 74 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	93 5 %	3 2 %	14 3 %	46 6 %	5 3 %	14 6 %	11 4 %	54 5 %	35 4 %	26 5 %	9 4 %	22 6 %	14 3 %	22 5 %	32 4 %	41 6 %	37 5 %	56 5 %
<b>2</b>	59 3 %	3 2 %	15 3 %	23 3 %	3 2 %	8 3 %	7 3 %	42 4 %	16 2 %	19 3 %	6 2 %	10 3 %	9 2 %	15 3 %	18 2 %	33 5 %	23 3 %	35 3 %
<b>3</b>	199 10 %	12 9 %	42 10 %	73 9 %	15 10 %	34 14 %	22 8 %	108 11 %	87 9 %	57 11 %	29 11 %	30 8 %	39 10 %	44 10 %	59 8 %	90 13 %	53 7 %	144 12 %
<b>4</b>	329 17 %	23 17 %	67 15 %	122 16 %	28 21 %	37 16 %	50 19 %	168 17 %	157 16 %	101 19 %	56 22 %	65 17 %	58 15 %	49 11 %	124 17 %	122 17 %	114 15 %	213 18 %
<b>5 Fortement en accord</b>	1228 61 %	91 64 %	279 64 %	477 62 %	83 59 %	129 54 %	166 62 %	592 59 %	628 65 %	315 57 %	141 56 %	240 64 %	243 64 %	289 67 %	497 66 %	370 53 %	557 70 %	662 56 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	92 5 %	9 7 %	18 4 %	30 4 %	7 5 %	16 7 %	12 5 %	44 4 %	46 5 %	29 5 %	13 5 %	12 3 %	21 5 %	17 4 %	19 2 %	45 6 %	12 2 %	78 7 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-	99,9	-	99,9	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,34	<b>4,49</b>	4,39	4,30	4,36	<b>4,17</b>	4,39	<b>4,25</b>	<b>4,43</b>	4,27	4,31	4,35	4,41	4,36	<b>4,42</b>	<b>4,14</b>	<b>4,45</b>	<b>4,26</b>
Écart type :	1,09	0,90	1,03	1,15	1,00	1,19	1,03	1,15	1,00	1,11	1,03	1,12	1,02	1,13	1,03	1,20	1,05	1,11
Loi de Student :	*	95	-	-	-	95	-	99	99,9	-	-	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9



Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KD																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	152 7 %	130 7 %	22 8 %	113 7 %	31 7 %	37 7 %	115 8 %	97 8 %	52 6 %	18 5 %	75 10 %	57 6 %	45 8 %	35 6 %	49 8 %	11 17 %	52 8 %	30 8 %	55 6 %
										--	++++					+++			--
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	199 10 %	171 10 %	28 10 %	148 10 %	42 10 %	40 8 %	157 11 %	115 10 %	82 10 %	41 11 %	79 11 %	75 9 %	65 11 %	43 8 %	60 10 %	12 19 %	59 10 %	36 9 %	87 10 %
						-	+							-		++			
<b>ACCORD (4-5)</b>	1557 78 %	1344 78 %	213 77 %	1144 78 %	328 79 %	416 81 %	1135 77 %	903 78 %	641 79 %	307 78 %	545 75 %	698 81 %	431 75 %	433 82 %	483 79 %	38 62 %	475 78 %	299 78 %	721 80 %
						+					--	++++	--	+++		---			
<b>1 Fortement en désaccord</b>	93 5 %	78 4 %	15 5 %	70 5 %	17 4 %	22 4 %	71 5 %	59 5 %	33 4 %	11 3 %	48 6 %	32 4 %	25 4 %	23 4 %	31 5 %	7 11 %	30 5 %	17 5 %	36 4 %
										-	+++					++			
<b>2</b>	59 3 %	52 3 %	7 3 %	43 3 %	14 3 %	15 3 %	44 3 %	38 3 %	19 2 %	7 2 %	27 4 %	25 3 %	20 3 %	12 2 %	18 3 %	4 6 %	22 4 %	13 3 %	19 2 %
											+								--
<b>3</b>	199 10 %	171 10 %	28 10 %	148 10 %	42 10 %	40 8 %	157 11 %	115 10 %	82 10 %	41 11 %	79 11 %	75 9 %	65 11 %	43 8 %	60 10 %	12 19 %	59 10 %	36 9 %	87 10 %
						-	+							-		++			
<b>4</b>	329 17 %	292 17 %	37 13 %	245 17 %	64 16 %	92 18 %	236 16 %	210 18 %	117 15 %	75 19 %	112 16 %	142 17 %	98 17 %	90 18 %	94 15 %	7 12 %	81 13 %	68 18 %	166 18 %
								++								--			++
<b>5 Fortement en accord</b>	1228 61 %	1052 61 %	176 63 %	899 61 %	264 63 %	324 63 %	899 61 %	693 60 %	524 64 %	232 59 %	433 59 %	556 65 %	333 57 %	343 65 %	389 64 %	31 50 %	394 65 %	231 60 %	555 61 %
								-	++			+++	--	+		-	++		
<b>Préfère ne pas répondre</b>	92 5 %	77 5 %	15 5 %	68 5 %	16 4 %	22 5 %	65 4 %	47 4 %	38 5 %	25 7 %	30 4 %	29 3 %	34 6 %	18 3 %	18 3 %	1 2 %	20 3 %	18 4 %	44 5 %
										++		--	++		--				
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9			90			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,34	4,34	4,34	4,33	4,35	4,39	4,31	4,30	4,40	4,39	4,23	4,41	4,28	4,41	4,35	3,85	4,35	4,32	4,38
Écart type :	1,09	1,08	1,13	1,09	1,08	1,04	1,11	1,11	1,05	0,97	1,20	1,03	1,11	1,03	1,10	1,41	1,12	1,09	1,03
Loi de Student :	*	-	-	-	-	-	-	90	95	-	99	99	-	90	-	99	-	-	-



### Ces publicités traitent d'un sujet important

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KE Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	127 6 %	10 7 %	29 7 %	53 7 %	3 2 %	16 7 %	16 6 %	80 8 %	42 5 %	49 9 %	20 8 %	24 6 %	13 3 %	21 5 %	45 6 %	50 7 %	36 5 %	90 8 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	209 11 %	8 6 %	59 14 %	86 11 %	10 7 %	21 9 %	25 9 %	109 11 %	96 10 %	68 13 %	46 18 %	32 8 %	28 7 %	35 8 %	49 7 %	98 15 %	45 6 %	161 14 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1602 80 %	122 86 %	336 76 %	604 78 %	125 88 %	190 79 %	219 82 %	784 77 %	806 83 %	409 75 %	182 71 %	317 84 %	329 86 %	365 84 %	642 85 %	519 74 %	704 88 %	887 74 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	63 3 %	3 3 %	11 3 %	33 4 %	0 0 %	7 3 %	9 3 %	36 4 %	23 2 %	23 4 %	10 4 %	16 4 %	4 1 %	10 2 %	22 3 %	26 4 %	19 2 %	44 4 %
<b>2</b>	64 3 %	7 5 %	18 4 %	20 3 %	3 2 %	9 4 %	7 2 %	44 4 %	19 2 %	26 5 %	10 4 %	8 2 %	9 2 %	11 2 %	23 3 %	24 3 %	17 2 %	46 4 %
<b>3</b>	209 11 %	8 6 %	59 14 %	86 11 %	10 7 %	21 9 %	25 9 %	109 11 %	96 10 %	68 13 %	46 18 %	32 8 %	28 7 %	35 8 %	49 7 %	98 15 %	45 6 %	161 14 %
<b>4</b>	444 22 %	24 17 %	119 27 %	151 20 %	38 28 %	53 22 %	56 21 %	236 24 %	203 21 %	144 26 %	62 24 %	85 22 %	82 22 %	71 16 %	148 20 %	161 23 %	159 20 %	281 24 %
<b>5 Fortement en accord</b>	1158 57 %	98 69 %	217 49 %	453 58 %	87 61 %	137 57 %	163 61 %	548 53 %	603 62 %	265 48 %	120 47 %	232 62 %	247 64 %	294 68 %	494 65 %	358 51 %	545 68 %	606 50 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	62 3 %	1 1 %	11 2 %	28 4 %	3 2 %	11 4 %	8 3 %	35 3 %	25 3 %	21 4 %	6 2 %	6 2 %	14 4 %	15 3 %	13 2 %	34 5 %	11 1 %	50 4 %
Khi carré :	-	(99)						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,31	4,46	<b>4,19</b>	4,30	<b>4,51</b>	4,33	4,38	<b>4,23</b>	<b>4,41</b>	<b>4,14</b>	<b>4,08</b>	4,37	<b>4,51</b>	<b>4,50</b>	<b>4,44</b>	<b>4,19</b>	<b>4,52</b>	<b>4,18</b>
Écart type :	1,02	0,99	1,02	1,07	0,73	1,02	0,99	1,07	0,94	1,10	1,10	1,02	0,82	0,92	0,97	1,07	0,88	1,08
Loi de Student :	*	90	99	-	99	-	-	99	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9



### Ces publicités traitent d'un sujet important

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIKE																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	127 6 %	112 7 %	15 5 %	87 6 %	31 8 %	31 6 %	95 6 %	81 7 %	44 5 %	19 5 %	49 7 %	58 7 %	37 6 %	39 8 %	41 7 %	8 12 %	38 6 %	16 4 %	61 7 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	209 11 %	172 10 %	37 14 %	133 9 %	58 14 %	66 14 %	143 10 %	132 12 %	76 10 %	31 8 %	57 8 %	120 14 %	57 10 %	60 12 %	64 11 %	6 11 %	40 7 %	33 9 %	126 14 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1602 80 %	1390 80 %	212 76 %	1205 82 %	318 76 %	409 78 %	1185 80 %	918 78 %	668 82 %	328 84 %	603 82 %	657 76 %	458 79 %	414 77 %	496 81 %	46 74 %	515 85 %	326 85 %	687 75 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	63 3 %	56 3 %	7 3 %	43 3 %	16 4 %	20 4 %	43 3 %	40 4 %	22 3 %	9 2 %	24 3 %	30 4 %	17 3 %	17 3 %	24 4 %	5 7 %	22 4 %	10 3 %	25 3 %
<b>2</b>	64 3 %	56 3 %	8 3 %	44 3 %	15 4 %	11 2 %	52 3 %	41 4 %	22 3 %	10 2 %	25 3 %	28 3 %	20 3 %	22 4 %	17 3 %	3 5 %	16 2 %	6 2 %	36 4 %
<b>3</b>	209 11 %	172 10 %	37 14 %	133 9 %	58 14 %	66 14 %	143 10 %	132 12 %	76 10 %	31 8 %	57 8 %	120 14 %	57 10 %	60 12 %	64 11 %	6 11 %	40 7 %	33 9 %	126 14 %
<b>4</b>	444 22 %	395 23 %	49 18 %	311 21 %	112 27 %	115 22 %	328 22 %	288 25 %	153 19 %	76 20 %	158 22 %	207 24 %	131 23 %	113 21 %	147 24 %	8 14 %	117 19 %	76 20 %	238 26 %
<b>5 Fortement en accord</b>	1158 57 %	995 57 %	163 58 %	894 60 %	206 49 %	294 56 %	857 58 %	630 53 %	515 63 %	252 64 %	445 61 %	450 51 %	327 56 %	301 56 %	349 57 %	38 60 %	398 66 %	250 64 %	449 49 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	62 3 %	48 3 %	14 5 %	48 3 %	10 2 %	9 2 %	49 3 %	31 3 %	25 3 %	13 3 %	20 3 %	24 3 %	23 4 %	16 3 %	9 1 %	2 3 %	13 2 %	8 2 %	33 4 %
Khi carré :	-	90		99,9		95		99,9		99,9			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,31	4,31	4,33	<b>4,38</b>	<b>4,15</b>	4,26	4,33	<b>4,24</b>	<b>4,42</b>	<b>4,46</b>	4,37	<b>4,20</b>	4,31	4,27	4,29	4,18	<b>4,43</b>	<b>4,45</b>	<b>4,19</b>
Écart type :	1,02	1,02	1,01	0,99	1,07	1,05	1,01	1,04	0,97	0,93	1,01	1,05	1,02	1,06	1,03	1,27	1,01	0,92	1,02
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	90	99,9	-	-	-	-	99	99	99,9





Ces publicités fournissent de l'information nouvelle																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194	
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188	
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	1004 50 %	72 51 %	184 <b>43 %</b>	416 <b>54 %</b>	64 45 %	127 53 %	139 52 %	532 <b>53 %</b>	456 <b>48 %</b>	298 <b>54 %</b>	156 <b>62 %</b>	221 <b>58 %</b>	162 <b>42 %</b>	167 <b>38 %</b>	307 <b>41 %</b>	398 <b>57 %</b>	326 <b>41 %</b>	671 <b>57 %</b>	
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	592 29 %	46 32 %	149 <b>34 %</b>	198 <b>26 %</b>	43 31 %	76 32 %	76 28 %	288 28 %	301 31 %	138 <b>26 %</b>	67 26 %	101 27 %	137 <b>36 %</b>	149 <b>34 %</b>	234 31 %	189 27 %	268 <b>34 %</b>	319 <b>27 %</b>	
<b>ACCORD (4-5)</b>	346 17 %	19 14 %	89 20 %	134 17 %	31 22 %	27 <b>11 %</b>	46 17 %	156 16 %	187 <b>19 %</b>	94 17 %	25 <b>10 %</b>	50 <b>13 %</b>	72 19 %	105 <b>25 %</b>	198 <b>26 %</b>	79 <b>11 %</b>	195 <b>24 %</b>	148 <b>12 %</b>	
<b>1 Fortement en désaccord</b>	504 25 %	31 22 %	85 <b>20 %</b>	213 <b>28 %</b>	34 24 %	65 28 %	75 28 %	276 <b>28 %</b>	217 <b>23 %</b>	160 <b>29 %</b>	82 <b>32 %</b>	115 <b>30 %</b>	76 <b>20 %</b>	71 <b>16 %</b>	136 <b>18 %</b>	217 <b>31 %</b>	148 <b>19 %</b>	354 <b>30 %</b>	
<b>2</b>	500 25 %	41 29 %	99 23 %	203 27 %	30 21 %	62 26 %	64 24 %	256 25 %	239 25 %	138 25 %	74 30 %	106 27 %	86 22 %	96 22 %	171 23 %	181 26 %	178 <b>22 %</b>	317 <b>27 %</b>	
<b>3</b>	592 29 %	46 32 %	149 <b>34 %</b>	198 <b>26 %</b>	43 31 %	76 32 %	76 28 %	288 28 %	301 31 %	138 <b>26 %</b>	67 26 %	101 27 %	137 <b>36 %</b>	149 <b>34 %</b>	234 31 %	189 27 %	268 <b>34 %</b>	319 <b>27 %</b>	
<b>4</b>	225 11 %	12 9 %	58 13 %	84 11 %	16 12 %	22 9 %	33 12 %	94 <b>9 %</b>	129 <b>13 %</b>	53 10 %	17 <b>7 %</b>	38 10 %	53 <b>14 %</b>	64 <b>15 %</b>	121 <b>16 %</b>	53 <b>8 %</b>	118 <b>15 %</b>	106 <b>9 %</b>	
<b>5 Fortement en accord</b>	121 6 %	7 5 %	31 7 %	50 7 %	15 <b>10 %</b>	5 <b>2 %</b>	13 5 %	62 6 %	58 6 %	41 7 %	8 <b>3 %</b>	12 <b>3 %</b>	19 5 %	41 <b>9 %</b>	77 <b>10 %</b>	26 <b>4 %</b>	77 <b>10 %</b>	42 <b>4 %</b>	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	58 3 %	4 3 %	13 3 %	23 3 %	3 2 %	8 3 %	7 3 %	32 3 %	25 3 %	17 3 %	6 2 %	7 2 %	13 3 %	15 3 %	10 <b>1 %</b>	35 <b>5 %</b>	7 <b>1 %</b>	50 <b>4 %</b>	
Khi carré :	-	(95)						95		99,9					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84	
Moyenne :	2,46	2,44	<b>2,63</b>	2,40	2,62	<b>2,30</b>	2,39	<b>2,39</b>	<b>2,53</b>	2,40	<b>2,17</b>	<b>2,28</b>	<b>2,62</b>	<b>2,79</b>	<b>2,76</b>	<b>2,23</b>	<b>2,74</b>	<b>2,26</b>	
Écart type :	1,17	1,10	1,16	1,20	1,27	1,05	1,16	1,18	1,16	1,22	1,06	1,11	1,12	1,18	1,22	1,11	1,20	1,11	
Loi de Student :	*	-	99,9	90	-	95	-	95	99	-	99,9	99,9	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	



Ces publicités fournissent de l'information nouvelle																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KF																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	1004 50 %	868 51 %	136 49 %	776 53 %	178 43 %	297 58 %	703 48 %	631 55 %	360 44 %	166 43 %	342 47 %	489 57 %	258 45 %	252 48 %	350 58 %	31 50 %	295 49 %	203 53 %	458 51 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	592 29 %	519 30 %	73 26 %	418 28 %	139 33 %	135 26 %	456 31 %	324 28 %	266 33 %	114 29 %	222 31 %	250 29 %	174 30 %	160 30 %	176 28 %	16 25 %	201 33 %	100 26 %	259 28 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	346 17 %	286 17 %	60 22 %	236 16 %	90 22 %	73 14 %	270 18 %	179 15 %	160 20 %	95 24 %	148 21 %	100 12 %	127 22 %	101 19 %	74 12 %	13 22 %	97 16 %	70 18 %	162 18 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	504 25 %	446 26 %	58 21 %	394 27 %	87 21 %	160 31 %	342 23 %	337 29 %	157 19 %	83 21 %	177 24 %	240 28 %	136 24 %	116 22 %	173 28 %	19 30 %	156 26 %	98 26 %	225 25 %
<b>2</b>	500 25 %	422 25 %	78 28 %	382 26 %	91 22 %	137 27 %	361 25 %	294 26 %	203 25 %	83 21 %	165 22 %	249 29 %	122 21 %	136 26 %	177 30 %	12 19 %	139 23 %	105 27 %	233 26 %
<b>3</b>	592 29 %	519 30 %	73 26 %	418 28 %	139 33 %	135 26 %	456 31 %	324 28 %	266 33 %	114 29 %	222 31 %	250 29 %	174 30 %	160 30 %	176 28 %	16 25 %	201 33 %	100 26 %	259 28 %
<b>4</b>	225 11 %	186 11 %	39 14 %	155 11 %	57 14 %	46 9 %	177 12 %	114 10 %	105 13 %	59 15 %	96 13 %	69 8 %	73 13 %	66 12 %	58 10 %	8 13 %	60 10 %	52 14 %	103 11 %
<b>5 Fortement en accord</b>	121 6 %	100 6 %	21 8 %	81 5 %	33 8 %	27 5 %	93 6 %	65 6 %	55 7 %	36 9 %	52 7 %	31 4 %	54 9 %	35 6 %	16 3 %	5 9 %	37 6 %	18 5 %	59 6 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	58 3 %	49 3 %	9 3 %	43 3 %	10 3 %	10 2 %	43 3 %	28 2 %	27 3 %	16 4 %	17 2 %	20 2 %	16 3 %	16 3 %	10 2 %	2 3 %	13 2 %	10 3 %	28 3 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	2,46	2,44	2,58	2,40	2,65	2,29	2,52	2,35	2,62	2,68	2,56	2,28	2,61	2,54	2,28	2,50	2,46	2,42	2,47
Écart type :	1,17	1,17	1,20	1,16	1,19	1,16	1,17	1,17	1,15	1,24	1,21	1,08	1,25	1,17	1,07	1,31	1,17	1,16	1,18
Loi de Student :	*	90	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9	90	99,9	-	-	-	-



Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez et rendiez hommage aux Vétérans canadiens																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KG																		
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	133 6 %	10 7 %	16 4 %	62 8 %	6 4 %	18 7 %	20 7 %	84 8 %	44 5 %	22 4 %	19 7 %	36 9 %	23 6 %	33 7 %	42 5 %	69 10 %	33 4 %	98 8 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	213 11 %	17 13 %	38 9 %	76 10 %	14 10 %	42 17 %	26 10 %	122 12 %	89 9 %	62 11 %	34 14 %	40 10 %	40 10 %	37 8 %	45 6 %	104 15 %	62 8 %	150 13 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1598 80 %	112 79 %	370 85 %	607 79 %	117 83 %	170 72 %	217 81 %	769 77 %	815 84 %	445 82 %	198 78 %	297 79 %	308 81 %	350 81 %	652 87 %	495 71 %	692 87 %	894 76 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	63 3 %	4 3 %	4 1 %	31 4 %	2 1 %	11 4 %	11 4 %	37 3 %	22 2 %	11 2 %	4 2 %	18 5 %	11 3 %	19 4 %	17 2 %	32 4 %	17 2 %	46 4 %
<b>2</b>	70 3 %	6 4 %	12 3 %	31 4 %	4 3 %	7 3 %	9 3 %	47 5 %	22 2 %	11 2 %	15 6 %	18 5 %	12 3 %	14 3 %	25 3 %	37 5 %	16 2 %	52 4 %
<b>3</b>	213 11 %	17 13 %	38 9 %	76 10 %	14 10 %	42 17 %	26 10 %	122 12 %	89 9 %	62 11 %	34 14 %	40 10 %	40 10 %	37 8 %	45 6 %	104 15 %	62 8 %	150 13 %
<b>4</b>	475 24 %	33 24 %	106 24 %	170 22 %	37 27 %	62 26 %	65 24 %	264 27 %	207 21 %	151 28 %	78 30 %	89 23 %	73 19 %	84 19 %	159 21 %	182 26 %	170 21 %	300 26 %
<b>5 Fortement en accord</b>	1123 56 %	79 55 %	264 60 %	437 57 %	80 56 %	108 46 %	152 57 %	505 50 %	608 62 %	294 54 %	120 48 %	208 56 %	235 62 %	266 62 %	493 66 %	313 45 %	522 66 %	594 50 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	56 3 %	2 1 %	11 2 %	26 3 %	4 3 %	8 3 %	5 2 %	33 3 %	21 2 %	18 3 %	3 1 %	6 2 %	13 3 %	16 4 %	10 1 %	33 4 %	9 1 %	46 4 %
Khi carré :	-	(95)						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,30	4,26	<b>4,44</b>	4,28	4,37	<b>4,10</b>	4,29	<b>4,19</b>	<b>4,43</b>	4,34	<b>4,17</b>	4,22	4,39	4,35	<b>4,47</b>	<b>4,07</b>	<b>4,48</b>	<b>4,18</b>
Écart type :	1,01	1,01	0,85	1,07	0,90	1,08	1,04	1,06	0,92	0,91	0,99	1,11	0,98	1,06	0,92	1,12	0,88	1,07
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	99	-	99,9	99,9	-	95	-	90	-	99,9	99,9	99,9	99,9



**Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez et rendiez hommage aux Vétérans canadiens**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KG																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>DÉSACCORD (1-2)</b>	133 6 %	120 7 %	13 4 %	112 8 %	18 4 %	35 7 %	96 6 %	87 7 %	46 5 %	19 4 %	64 9 %	49 6 %	34 6 %	38 7 %	40 6 %	12 19 %	56 9 %	20 5 %	43 5 %
<b>NI L'UN OU L'AUTRE (3)</b>	213 11 %	192 11 %	21 8 %	161 11 %	38 9 %	64 13 %	149 10 %	145 13 %	66 8 %	43 12 %	67 9 %	101 11 %	59 10 %	51 10 %	65 10 %	10 16 %	58 10 %	46 12 %	94 10 %
<b>ACCORD (4-5)</b>	1598 80 %	1366 80 %	232 83 %	1157 79 %	352 85 %	406 79 %	1185 81 %	904 78 %	676 84 %	316 81 %	582 80 %	687 80 %	464 81 %	424 80 %	494 81 %	37 60 %	478 79 %	310 81 %	743 82 %
<b>1 Fortement en désaccord</b>	63 3 %	55 3 %	8 3 %	55 4 %	6 1 %	15 3 %	47 3 %	37 3 %	26 3 %	11 2 %	37 5 %	14 2 %	20 3 %	15 3 %	17 3 %	7 11 %	28 5 %	12 3 %	15 2 %
<b>2</b>	70 3 %	65 4 %	5 2 %	57 4 %	12 3 %	20 4 %	49 3 %	50 4 %	20 2 %	8 2 %	27 4 %	35 4 %	14 2 %	23 4 %	23 4 %	5 8 %	28 5 %	8 2 %	28 3 %
<b>3</b>	213 11 %	192 11 %	21 8 %	161 11 %	38 9 %	64 13 %	149 10 %	145 13 %	66 8 %	43 12 %	67 9 %	101 11 %	59 10 %	51 10 %	65 10 %	10 16 %	58 10 %	46 12 %	94 10 %
<b>4</b>	475 24 %	418 25 %	57 20 %	343 23 %	102 25 %	140 27 %	333 23 %	305 27 %	163 20 %	86 21 %	163 22 %	221 26 %	118 20 %	131 25 %	157 26 %	15 24 %	130 21 %	99 26 %	215 24 %
<b>5 Fortement en accord</b>	1123 56 %	948 55 %	175 63 %	814 55 %	250 60 %	266 52 %	852 58 %	599 51 %	513 64 %	230 59 %	419 58 %	466 54 %	346 60 %	293 55 %	337 55 %	22 36 %	348 58 %	211 55 %	528 58 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	56 3 %	44 2 %	12 4 %	43 3 %	9 2 %	10 2 %	42 3 %	26 2 %	25 3 %	13 3 %	16 2 %	22 2 %	18 3 %	16 3 %	11 2 %	3 5 %	14 2 %	7 2 %	27 3 %
Khi carré :	-	95		95		-		99,9		99			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,30	<b>4,28</b>	<b>4,45</b>	<b>4,26</b>	<b>4,42</b>	4,24	4,33	<b>4,22</b>	<b>4,43</b>	4,37	4,27	4,30	4,36	4,30	4,30	<b>3,69</b>	4,26	4,30	<b>4,38</b>
Écart type :	1,01	1,02	0,94	1,05	0,88	1,00	1,01	1,03	0,97	0,95	1,10	0,95	1,01	1,01	0,99	1,36	1,11	0,98	0,91
Loi de Student :	*	99	99	99	99	90	90	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	99	-	-	99





Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	103 5 %	4 3 %	37 <b>9 %</b> ++++	43 6 %	1 <b>1 %</b> ---	6 <b>3 %</b> --	12 4 %	60 6 %	41 5 %	42 <b>8 %</b> +++	19 <b>8 %</b> ++	20 5 %	11 <b>3 %</b> --	11 <b>2 %</b> ---	36 5 %	44 7 %	26 <b>3 %</b> ----	75 <b>7 %</b> +++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	198 10 %	11 8 %	78 <b>18 %</b> ++++	52 <b>7 %</b> ----	12 9 %	21 9 %	24 9 %	108 11 %	85 9 %	75 <b>14 %</b> ++++	30 12 %	33 9 %	28 <b>7 %</b> --	32 <b>7 %</b> --	48 <b>6 %</b> ----	85 <b>13 %</b> +++	61 <b>8 %</b> ---	133 <b>12 %</b> ++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1626 81 %	124 <b>88 %</b> ++	296 <b>68 %</b> ----	652 <b>84 %</b> +++	124 <b>88 %</b> ++	202 85 %	222 83 %	802 79 %	809 <b>83 %</b> ++	400 <b>72 %</b> ----	198 77 %	316 83 %	339 <b>88 %</b> ++++	373 <b>86 %</b> +++	649 <b>86 %</b> ++++	536 <b>76 %</b> ----	696 <b>87 %</b> ++++	922 <b>77 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	42 2 %	2 1 %	9 2 %	23 3 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	26 3 %	15 2 %	17 3 %	3 1 %	11 3 %	6 2 %	5 1 %	16 2 %	22 3 %	10 1 %	32 3 %
<b>2</b>	61 3 %	2 2 %	28 7 %	20 3 %	0 0 %	4 2 %	7 3 %	34 4 %	26 3 %	25 5 %	16 7 %	9 2 %	5 1 %	6 1 %	20 3 %	22 3 %	16 2 %	43 4 %
<b>3</b>	198 10 %	11 8 %	78 18 %	52 7 %	12 9 %	21 9 %	24 9 %	108 11 %	85 9 %	75 14 %	30 12 %	33 9 %	28 7 %	32 7 %	48 6 %	85 13 %	61 8 %	133 12 %
<b>4</b>	450 22 %	39 27 %	103 23 %	164 21 %	37 26 %	48 20 %	57 21 %	239 24 %	206 21 %	141 26 %	55 22 %	81 21 %	90 23 %	83 19 %	159 21 %	159 22 %	165 21 %	284 24 %
<b>5 Très important</b>	1176 58 %	85 60 %	193 44 %	488 63 %	87 62 %	154 65 %	165 61 %	563 55 %	603 62 %	259 47 %	143 56 %	235 62 %	249 65 %	290 67 %	490 65 %	377 53 %	531 66 %	638 53 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	73 4 %	2 1 %	24 5 %	24 3 %	4 3 %	9 4 %	10 4 %	38 4 %	34 4 %	30 6 %	7 3 %	10 3 %	6 2 %	20 4 %	16 2 %	36 5 %	13 2 %	58 5 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,37	4,45	<b>4,07</b>	<b>4,43</b>	<b>4,53</b>	<b>4,52</b>	4,43	<b>4,31</b>	<b>4,43</b>	<b>4,15</b>	4,28	4,41	<b>4,51</b>	<b>4,56</b>	<b>4,48</b>	<b>4,26</b>	<b>4,52</b>	<b>4,27</b>
Écart type :	0,95	0,83	1,07	0,96	0,71	0,81	0,91	0,99	0,90	1,06	1,00	0,96	0,82	0,79	0,90	1,04	0,82	1,01

Loi de Student :	*	-	99,9	95	99	99	-	99	99	99,9	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	----	----	----	---	----	----	------	---	---	------	------	------	------	------

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	103 5 %	89 5 %	14 5 %	58 4 %	39 10 %	29 6 %	74 5 %	73 7 %	29 4 %	11 3 %	37 5 %	55 7 %	36 7 %	27 6 %	33 5 %	5 8 %	26 4 %	9 3 %	60 7 %
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	198 10 %	164 10 %	34 12 %	116 8 %	71 17 %	51 10 %	147 10 %	120 11 %	76 10 %	29 7 %	64 9 %	101 12 %	64 11 %	54 11 %	56 9 %	5 9 %	43 7 %	33 9 %	112 12 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1626 81 %	1410 81 %	216 77 %	1253 85 %	286 68 %	421 81 %	1196 81 %	937 80 %	674 83 %	335 85 %	598 82 %	680 79 %	450 78 %	432 81 %	507 83 %	49 78 %	528 87 %	330 86 %	693 76 %
<b>1 Pas du tout important</b>	42 2 %	37 2 %	5 2 %	28 2 %	13 3 %	9 2 %	33 2 %	28 2 %	14 2 %	6 2 %	14 2 %	22 3 %	12 2 %	9 2 %	18 3 %	2 3 %	14 2 %	5 1 %	20 2 %
<b>2</b>	61 3 %	52 3 %	9 4 %	30 2 %	26 7 %	20 4 %	41 3 %	45 4 %	15 2 %	5 2 %	23 3 %	33 4 %	24 4 %	18 4 %	15 3 %	3 5 %	12 2 %	4 1 %	40 5 %
<b>3</b>	198 10 %	164 10 %	34 12 %	116 8 %	71 17 %	51 10 %	147 10 %	120 11 %	76 10 %	29 7 %	64 9 %	101 12 %	64 11 %	54 11 %	56 9 %	5 9 %	43 7 %	33 9 %	112 12 %
<b>4</b>	450 22 %	407 24 %	43 15 %	326 22 %	103 25 %	105 20 %	342 23 %	267 23 %	181 22 %	92 23 %	157 22 %	199 23 %	123 21 %	123 23 %	148 24 %	10 16 %	104 17 %	85 22 %	243 27 %
<b>5 Très important</b>	1176 58 %	1003 58 %	173 62 %	927 63 %	183 43 %	316 61 %	854 58 %	670 57 %	493 60 %	243 62 %	441 60 %	481 56 %	327 57 %	309 58 %	359 59 %	39 62 %	424 70 %	245 63 %	450 49 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	73 4 %	59 3 %	14 5 %	46 3 %	21 5 %	14 3 %	55 4 %	32 3 %	34 4 %	16 4 %	30 4 %	23 3 %	25 4 %	16 3 %	14 2 %	3 5 %	9 1 %	11 3 %	42 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	95	-	99	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,37	4,36	4,40	4,46	4,04	4,38	4,36	4,32	4,44	4,49	4,40	4,29	4,31	4,35	4,36	4,36	4,53	4,49	4,22
Écart type :	0,95	0,95	0,97	0,88	1,10	0,96	0,95	0,99	0,88	0,84	0,93	1,01	1,00	0,95	0,97	1,06	0,90	0,82	1,00
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99	-	99	-	-	-	-	99,9	99	99,9



### Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	122 6 %	6 4 %	52 12 %	43 6 %	3 2 %	8 3 %	10 4 %	71 7 %	49 5 %	53 10 %	20 8 %	20 5 %	13 4 %	16 3 %	44 6 %	52 8 %	35 4 %	85 8 %
			++++		--	--	--			++++			--	---		++	---	+++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	202 10 %	12 8 %	70 17 %	57 7 %	19 13 %	17 7 %	27 10 %	106 11 %	89 10 %	74 14 %	33 13 %	34 9 %	29 8 %	32 7 %	41 6 %	97 14 %	53 7 %	148 13 %
			++++	----		-				+++	+			-	----	++++	----	++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1596 79 %	122 87 %	285 64 %	643 83 %	115 82 %	204 85 %	221 82 %	794 78 %	789 81 %	391 71 %	192 75 %	314 83 %	332 86 %	367 84 %	643 85 %	516 73 %	686 86 %	899 75 %
		++	----	++++		++				----	-	+	++++	+++	++++	----	++++	----
<b>1 Pas du tout important</b>	49 2 %	4 2 %	17 4 %	17 2 %	2 1 %	4 2 %	5 2 %	27 3 %	21 2 %	21 4 %	3 1 %	12 3 %	7 2 %	6 1 %	24 3 %	18 3 %	15 2 %	34 3 %
<b>2</b>	73 4 %	2 2 %	35 9 %	26 3 %	1 1 %	4 2 %	5 2 %	44 5 %	28 3 %	32 6 %	17 7 %	8 2 %	6 2 %	10 2 %	20 3 %	34 5 %	20 3 %	51 5 %
<b>3</b>	202 10 %	12 8 %	70 17 %	57 7 %	19 13 %	17 7 %	27 10 %	106 11 %	89 10 %	74 14 %	33 13 %	34 9 %	29 8 %	32 7 %	41 6 %	97 14 %	53 7 %	148 13 %
<b>4</b>	467 23 %	35 25 %	111 25 %	171 22 %	32 23 %	56 23 %	59 22 %	257 26 %	207 21 %	158 29 %	61 24 %	84 22 %	89 23 %	75 17 %	172 23 %	167 24 %	175 22 %	286 24 %
<b>5 Très important</b>	1129 56 %	87 62 %	174 39 %	472 61 %	83 59 %	148 62 %	162 60 %	537 52 %	582 59 %	233 42 %	131 51 %	230 61 %	243 63 %	292 67 %	471 63 %	349 49 %	511 64 %	613 51 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	80 4 %	1 1 %	28 6 %	28 4 %	4 3 %	9 4 %	10 4 %	37 4 %	42 4 %	29 5 %	9 4 %	11 3 %	10 3 %	21 5 %	21 3 %	36 5 %	22 3 %	56 5 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,32	4,43	<b>3,93</b>	<b>4,42</b>	4,41	<b>4,49</b>	<b>4,42</b>	<b>4,26</b>	<b>4,38</b>	<b>4,05</b>	4,21	4,40	<b>4,48</b>	<b>4,54</b>	<b>4,43</b>	<b>4,18</b>	<b>4,48</b>	<b>4,21</b>
Écart type :	0,99	0,91	1,16	0,94	0,86	0,84	0,90	1,01	0,96	1,10	1,02	0,97	0,86	0,84	0,96	1,05	0,88	1,04

Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	99	95	99	99	99,9	90	90	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	------	---	----	----	----	----	------	----	----	------	------	------	------	------	------

### Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	122 6 %	105 6 %	17 6 %	59 4 %	55 14 %	38 8 %	84 6 %	79 7 %	42 5 %	12 3 %	37 5 %	72 9 %	39 7 %	31 6 %	40 7 %	5 8 %	23 4 %	13 4 %	78 9 %
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	202 10 %	173 10 %	29 11 %	124 9 %	67 17 %	49 10 %	153 11 %	125 11 %	76 10 %	41 11 %	68 10 %	90 11 %	67 12 %	56 11 %	53 9 %	7 12 %	48 8 %	25 7 %	118 13 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1596 79 %	1374 79 %	222 80 %	1243 84 %	268 63 %	413 79 %	1174 79 %	922 79 %	658 81 %	320 81 %	592 81 %	671 77 %	438 75 %	427 80 %	502 82 %	48 77 %	520 86 %	335 87 %	668 73 %
<b>1 Pas du tout important</b>	49 2 %	45 3 %	4 1 %	28 2 %	21 5 %	11 2 %	38 3 %	30 3 %	18 2 %	8 2 %	21 3 %	20 2 %	15 3 %	14 3 %	15 2 %	2 3 %	11 2 %	6 1 %	28 3 %
<b>2</b>	73 4 %	60 4 %	13 5 %	31 2 %	34 9 %	27 6 %	46 3 %	49 5 %	24 3 %	4 1 %	16 2 %	52 6 %	24 4 %	17 4 %	25 4 %	3 5 %	12 2 %	7 2 %	50 6 %
<b>3</b>	202 10 %	173 10 %	29 11 %	124 9 %	67 17 %	49 10 %	153 11 %	125 11 %	76 10 %	41 11 %	68 10 %	90 11 %	67 12 %	56 11 %	53 9 %	7 12 %	48 8 %	25 7 %	118 13 %
<b>4</b>	467 23 %	415 24 %	52 18 %	335 23 %	111 26 %	106 20 %	359 24 %	284 24 %	181 22 %	90 23 %	158 21 %	216 25 %	135 23 %	123 23 %	163 27 %	5 8 %	107 17 %	102 27 %	249 27 %
<b>5 Très important</b>	1129 56 %	959 55 %	170 61 %	908 61 %	157 37 %	307 59 %	815 55 %	638 54 %	477 58 %	230 58 %	434 59 %	455 52 %	303 52 %	304 57 %	339 55 %	43 69 %	413 68 %	233 60 %	419 46 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	80 4 %	70 4 %	10 4 %	47 3 %	27 6 %	15 3 %	61 4 %	36 3 %	37 5 %	18 5 %	32 5 %	26 3 %	31 5 %	15 3 %	15 3 %	2 3 %	15 3 %	10 3 %	43 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,32	4,31	4,38	<b>4,45</b>	<b>3,87</b>	4,32	4,31	<b>4,27</b>	<b>4,38</b>	<b>4,41</b>	<b>4,38</b>	<b>4,22</b>	4,25	4,31	4,31	4,39	<b>4,52</b>	<b>4,45</b>	<b>4,12</b>
Écart type :	0,99	0,99	0,97	0,88	1,19	1,02	0,98	1,02	0,95	0,89	0,97	1,04	1,03	1,00	0,98	1,08	0,87	0,84	1,07
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	95	95	95	95	99,9	90	-	-	-	99,9	99,9	99,9





Financement d'initiatives communautaires de commémoration																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	152 8 %	9 6 %	56 <b>13 %</b> ++++	55 7 %	4 3 %	11 5 %	17 7 %	89 <b>9 %</b> ++	60 <b>7 %</b> --	53 <b>10 %</b> ++	26 11 % +	31 8 %	20 <b>5 %</b> --	22 <b>5 %</b> --	44 <b>6 %</b> --	61 9 %	40 <b>5 %</b> ----	111 <b>10 %</b> ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	372 19 %	25 18 %	103 <b>24 %</b> ++++	132 17 %	33 24 %	41 17 %	38 <b>14 %</b> --	198 20 %	166 18 %	107 20 %	63 <b>25 %</b> +++	69 18 %	70 18 %	63 <b>14 %</b> --	108 <b>15 %</b> ----	166 <b>24 %</b> ++++	120 <b>15 %</b> ----	248 <b>21 %</b> ++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1380 68 %	105 74 %	242 <b>55 %</b> ----	556 <b>72 %</b> +++	97 68 %	172 72 %	202 <b>75 %</b> +++	676 67 %	693 <b>71 %</b> ++	351 <b>64 %</b> --	158 <b>62 %</b> --	265 70 %	283 <b>74 %</b> ++	323 <b>74 %</b> +++	571 <b>76 %</b> ++++	433 <b>61 %</b> ----	609 <b>76 %</b> ++++	762 <b>63 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	64 3 %	4 3 %	20 5 %	26 3 %	1 1 %	3 1 %	10 4 %	39 4 %	24 3 %	19 4 %	8 3 %	16 4 %	11 3 %	10 2 %	24 3 %	29 4 %	21 3 %	43 4 %
<b>2</b>	88 5 %	5 3 %	36 8 %	29 4 %	3 2 %	8 4 %	7 3 %	50 5 %	36 4 %	34 6 %	18 7 %	15 4 %	9 2 %	12 3 %	20 3 %	32 5 %	19 2 %	68 6 %
<b>3</b>	372 19 %	25 18 %	103 24 %	132 17 %	33 24 %	41 17 %	38 14 %	198 20 %	166 18 %	107 20 %	63 25 %	69 18 %	70 18 %	63 14 %	108 15 %	166 24 %	120 15 %	248 21 %
<b>4</b>	602 30 %	41 28 %	124 28 %	222 29 %	39 27 %	87 37 %	86 33 %	297 30 %	302 31 %	181 33 %	82 32 %	102 26 %	112 29 %	125 29 %	237 32 %	196 28 %	238 30 %	358 30 %
<b>5 Très important</b>	778 38 %	64 46 %	118 27 %	334 43 %	58 41 %	85 35 %	116 43 %	379 37 %	391 40 %	170 31 %	76 30 %	163 43 %	171 44 %	198 46 %	334 44 %	237 33 %	371 46 %	404 33 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	96 5 %	2 1 %	34 8 %	28 4 %	7 5 %	14 6 %	11 4 %	45 5 %	50 5 %	36 7 %	7 3 %	14 4 %	11 3 %	28 6 %	26 4 %	41 6 %	27 4 %	67 6 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,01	4,13	<b>3,69</b>	<b>4,08</b>	4,11	4,08	<b>4,12</b>	<b>3,95</b>	<b>4,07</b>	<b>3,87</b>	<b>3,80</b>	4,05	<b>4,13</b>	<b>4,21</b>	<b>4,15</b>	<b>3,86</b>	<b>4,19</b>	<b>3,88</b>
Écart type :	1,05	1,02	1,14	1,04	0,91	0,90	1,02	1,08	1,01	1,07	1,06	1,09	1,00	0,96	1,00	1,09	0,97	1,08

Loi de Student :	*	-	99,9	99	-	-	95	95	99	99,9	99,9	-	95	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	----	---	---	----	----	----	------	------	---	----	------	------	------	------

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	152 8 %	126 8 %	26 9 %	75 5 %	59 14 %	45 9 %	107 7 %	97 9 %	54 7 %	20 5 %	47 6 %	85 10 %	48 9 %	40 8 %	50 8 %	4 6 %	35 6 %	22 6 %	89 10 %
				----	++++			+		--	-	++++					--		++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	372 19 %	318 19 %	54 19 %	255 17 %	96 24 %	99 20 %	273 19 %	238 21 %	131 16 %	50 13 %	131 18 %	187 22 %	102 18 %	96 19 %	132 22 %	9 15 %	93 15 %	62 17 %	201 22 %
				---	+++			+++	--	---		+++			++		---		++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1380 68 %	1195 69 %	185 66 %	1087 74 %	230 54 %	355 68 %	1017 69 %	782 67 %	584 72 %	300 76 %	514 70 %	553 64 %	394 68 %	369 69 %	410 67 %	45 72 %	462 76 %	286 74 %	564 62 %
				++++	----			--	++	++++		----				++++	++		----
<b>1 Pas du tout important</b>	64 3 %	55 3 %	9 3 %	37 2 %	23 6 %	18 4 %	46 3 %	40 4 %	23 3 %	8 2 %	24 3 %	32 4 %	17 3 %	18 3 %	21 3 %	4 6 %	16 3 %	8 2 %	34 4 %
<b>2</b>	88 5 %	71 4 %	17 6 %	38 3 %	36 9 %	27 5 %	61 4 %	57 5 %	31 4 %	12 3 %	23 3 %	53 6 %	31 6 %	22 4 %	29 5 %	0 0 %	19 3 %	14 4 %	55 6 %
<b>3</b>	372 19 %	318 19 %	54 19 %	255 17 %	96 24 %	99 20 %	273 19 %	238 21 %	131 16 %	50 13 %	131 18 %	187 22 %	102 18 %	96 19 %	132 22 %	9 15 %	93 15 %	62 17 %	201 22 %
<b>4</b>	602 30 %	539 31 %	63 23 %	463 32 %	120 28 %	144 28 %	455 31 %	355 31 %	242 30 %	131 33 %	214 29 %	254 30 %	158 27 %	173 33 %	194 32 %	15 25 %	175 29 %	117 31 %	282 31 %
<b>5 Très important</b>	778 38 %	656 38 %	122 43 %	624 42 %	110 26 %	211 40 %	562 38 %	427 36 %	342 42 %	169 43 %	300 41 %	299 34 %	236 40 %	196 36 %	216 35 %	30 48 %	287 47 %	169 43 %	282 31 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	96 5 %	83 5 %	13 5 %	56 4 %	32 8 %	16 3 %	75 5 %	45 4 %	44 6 %	21 5 %	37 5 %	34 4 %	31 5 %	24 5 %	18 3 %	4 6 %	16 3 %	13 3 %	53 6 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	99	-	99,9	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,01	4,00	4,02	4,12	3,65	3,98	4,01	3,94	4,10	4,18	4,07	3,87	4,02	3,99	3,93	4,14	4,18	4,13	3,83
Écart type :	1,05	1,04	1,11	0,97	1,16	1,09	1,03	1,06	1,02	0,95	1,03	1,09	1,07	1,04	1,05	1,13	1,00	0,98	1,08
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99,9	95	99,9	-	-	95	-	99,9	99	99,9



Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	376 19 %	26 18 %	103 <b>25 %</b> +++	128 <b>17 %</b> --	22 16 %	48 20 %	48 18 %	205 21 %	165 18 %	123 <b>23 %</b> ++	79 <b>32 %</b> ++++	65 17 %	50 <b>13 %</b> ---	59 <b>13 %</b> ---	112 <b>16 %</b> ---	167 <b>24 %</b> ++++	109 <b>14 %</b> ---	263 <b>23 %</b> ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	532 27 %	32 23 %	116 27 %	211 28 %	42 29 %	61 26 %	67 25 %	268 27 %	260 27 %	149 27 %	75 29 %	110 29 %	98 25 %	100 23 %	174 <b>23 %</b> ---	199 29 %	194 <b>24 %</b> --	337 <b>29 %</b> ++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	969 48 %	78 55 % +	176 <b>39 %</b> ----	393 50 % +	70 50 %	112 46 %	139 51 %	482 47 %	475 48 %	230 <b>42 %</b> ----	86 <b>33 %</b> ----	182 48 %	224 <b>59 %</b> ++++	247 <b>57 %</b> ++++	424 <b>56 %</b> ++++	283 <b>40 %</b> ----	454 <b>56 %</b> ++++	508 <b>42 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	143 7 %	12 9 %	39 9 %	46 6 %	6 4 %	20 9 %	20 8 %	85 9 %	56 6 %	47 9 %	34 13 %	25 6 %	19 5 %	18 4 %	44 6 %	68 10 %	41 5 %	102 9 %
<b>2</b>	233 12 %	14 9 %	64 15 %	82 11 %	16 12 %	28 11 %	28 11 %	120 12 %	109 12 %	76 14 %	45 18 %	40 10 %	31 8 %	41 9 %	68 10 %	99 14 %	68 9 %	161 14 %
<b>3</b>	532 27 %	32 23 %	116 27 %	211 28 %	42 29 %	61 26 %	67 25 %	268 27 %	260 27 %	149 27 %	75 29 %	110 29 %	98 25 %	100 23 %	174 23 %	199 29 %	194 24 %	337 29 %
<b>4</b>	476 24 %	38 28 %	87 19 %	189 24 %	32 24 %	57 23 %	73 27 %	240 24 %	231 23 %	125 23 %	50 19 %	96 25 %	105 28 %	100 23 %	195 26 %	140 20 %	212 27 %	261 22 %
<b>5 Très important</b>	493 24 %	40 26 %	89 20 %	204 26 %	38 27 %	55 23 %	66 24 %	242 23 %	244 25 %	105 19 %	36 14 %	86 23 %	119 31 %	147 34 %	229 30 %	143 20 %	242 30 %	247 20 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	123 6 %	5 4 %	40 9 %	39 5 %	7 5 %	17 7 %	14 5 %	53 5 %	69 7 %	45 8 %	14 6 %	22 6 %	12 3 %	30 7 %	39 5 %	52 8 %	39 5 %	80 7 %
Khi carré :	-	95						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	3,48	3,57	<b>3,28</b>	<b>3,56</b>	3,60	3,43	3,52	3,43	3,53	<b>3,32</b>	<b>3,02</b>	3,50	<b>3,73</b>	<b>3,79</b>	<b>3,68</b>	<b>3,27</b>	<b>3,71</b>	<b>3,33</b>
Écart type :	1,22	1,24	1,27	1,19	1,15	1,26	1,21	1,24	1,19	1,22	1,25	1,17	1,14	1,16	1,20	1,26	1,16	1,24

Loi de Student :	*	-	99,9	95	-	-	-	90	90	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	----	---	---	---	----	----	------	------	---	------	------	------	------	------

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	376 19 %	322 19 %	54 20 %	238 <b>16 %</b> ----	107 <b>26 %</b> ++++	131 <b>27 %</b> ++++	244 <b>17 %</b> ----	251 <b>22 %</b> ++++	123 <b>15 %</b> ----	51 <b>13 %</b> ----	126 18 %	197 <b>24 %</b> ++++	106 19 %	91 18 %	139 <b>23 %</b> +++	13 21 %	93 <b>16 %</b> ---	62 17 %	201 <b>23 %</b> ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	532 27 %	460 27 %	72 26 %	397 27 %	114 27 %	154 30 %	377 26 %	335 <b>29 %</b> +++	195 <b>24 %</b> --	90 23 %	176 24 %	262 <b>31 %</b> ++++	140 24 %	148 28 %	183 <b>30 %</b> ++	9 <b>15 %</b> --	171 28 %	89 23 %	250 27 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	969 48 %	834 48 %	135 48 %	761 <b>51 %</b> ++++	159 <b>37 %</b> ----	199 <b>37 %</b> ----	763 <b>52 %</b> ++++	518 <b>44 %</b> ----	437 <b>53 %</b> ++++	214 <b>55 %</b> +++	379 <b>51 %</b> ++	366 <b>42 %</b> ----	288 49 %	254 47 %	268 <b>43 %</b> --	36 <b>58 %</b> +	321 <b>52 %</b> +++	209 <b>54 %</b> +++	392 <b>42 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	143 7 %	122 7 %	21 8 %	90 6 %	42 10 %	49 10 %	93 6 %	98 9 %	44 5 %	18 5 %	52 7 %	71 9 %	38 7 %	36 7 %	53 9 %	6 10 %	38 6 %	19 5 %	77 9 %
<b>2</b>	233 12 %	200 12 %	33 12 %	148 10 %	65 16 %	82 17 %	151 10 %	153 14 %	79 10 %	33 9 %	74 10 %	126 15 %	68 12 %	55 11 %	86 14 %	7 11 %	55 9 %	43 11 %	124 14 %
<b>3</b>	532 27 %	460 27 %	72 26 %	397 27 %	114 27 %	154 30 %	377 26 %	335 29 %	195 24 %	90 23 %	176 24 %	262 31 %	140 24 %	148 28 %	183 30 %	9 15 %	171 28 %	89 23 %	250 27 %
<b>4</b>	476 24 %	418 24 %	58 21 %	367 25 %	78 18 %	98 18 %	375 26 %	263 22 %	203 25 %	103 27 %	176 24 %	196 23 %	135 23 %	121 23 %	148 24 %	11 18 %	141 23 %	110 29 %	209 23 %
<b>5 Très important</b>	493 24 %	416 24 %	77 27 %	394 26 %	81 19 %	101 19 %	388 26 %	255 21 %	234 28 %	111 28 %	203 27 %	170 19 %	153 26 %	133 24 %	120 19 %	25 40 %	180 29 %	99 25 %	183 20 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	123 6 %	106 6 %	17 7 %	77 5 %	37 9 %	31 6 %	88 6 %	58 5 %	58 7 %	36 9 %	48 7 %	34 4 %	41 7 %	36 7 %	20 4 %	4 6 %	21 4 %	23 6 %	64 7 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	99,9	-	99,9	-	99,9	-	99,9	95	-	99,9	99,9	-	99,9	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	3,48	3,48	3,51	<b>3,58</b>	<b>3,22</b>	<b>3,21</b>	<b>3,58</b>	<b>3,35</b>	<b>3,66</b>	<b>3,71</b>	<b>3,58</b>	<b>3,30</b>	3,54	3,50	<b>3,31</b>	3,72	<b>3,62</b>	<b>3,61</b>	<b>3,33</b>
Écart type :	1,22	1,21	1,26	1,19	1,28	1,25	1,19	1,23	1,18	1,15	1,24	1,21	1,23	1,21	1,21	1,40	1,20	1,16	1,23
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	95	99,9	-	-	99,9	-	99,9	95	99,9





Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	232 12 %	12 8 %	80 19 % ++++	76 10 % --	15 10 %	27 12 %	21 8 % --	121 12 %	107 12 %	87 16 % ++++	45 18 % ++++	47 12 %	26 7 % ----	27 6 % ----	69 9 % ---	100 15 % +++	65 8 % ----	164 14 % ++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	353 18 %	26 20 %	90 21 % +	126 17 %	20 14 %	36 15 %	53 21 %	167 17 %	184 20 %	105 19 %	67 27 % ++++	62 17 %	63 16 %	56 13 % --	120 17 %	136 20 %	129 17 %	222 19 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1319 65 %	99 68 %	239 54 % ----	537 69 % +++	100 71 %	160 67 %	182 67 %	680 67 %	623 63 %	316 57 % ----	132 51 % ----	253 66 %	285 74 % ++++	333 76 % ++++	534 70 % ++++	424 59 % ----	578 72 % ++++	733 60 % ----
<b>1 Pas du tout important</b>	89 5 %	6 4 %	30 7 %	28 4 %	2 1 %	12 5 %	11 4 %	53 5 %	36 4 %	32 6 %	16 6 %	20 5 %	13 3 %	8 2 %	29 4 %	42 6 %	25 3 %	64 6 %
<b>2</b>	143 7 %	6 4 %	50 12 %	48 6 %	13 9 %	15 7 %	10 4 %	68 7 %	71 8 %	55 10 %	29 12 %	27 7 %	13 3 %	19 4 %	40 6 %	58 9 %	40 5 %	100 9 %
<b>3</b>	353 18 %	26 20 %	90 21 %	126 17 %	20 14 %	36 15 %	53 21 %	167 17 %	184 20 %	105 19 %	67 27 %	62 17 %	63 16 %	56 13 %	120 17 %	136 20 %	129 17 %	222 19 %
<b>4</b>	538 27 %	39 28 %	111 25 %	185 24 %	39 28 %	78 33 %	85 32 %	268 26 %	264 27 %	148 27 %	67 26 %	103 27 %	116 30 %	104 24 %	213 28 %	177 25 %	218 27 %	318 26 %
<b>5 Très important</b>	781 38 %	60 41 %	128 28 %	352 45 %	61 43 %	82 34 %	97 35 %	412 40 %	359 36 %	168 30 %	65 25 %	150 39 %	169 44 %	229 52 %	321 42 %	247 34 %	360 44 %	415 34 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	96 5 %	4 4 %	26 6 %	32 4 %	6 4 %	15 6 %	12 4 %	40 4 %	55 6 %	39 7 %	10 4 %	17 5 %	10 3 %	20 5 %	26 4 %	41 6 %	24 3 %	69 6 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	3,91	4,00	<b>3,59</b>	<b>4,05</b>	4,07	3,89	3,94	3,93	3,89	<b>3,70</b>	<b>3,54</b>	3,93	<b>4,10</b>	<b>4,26</b>	<b>4,03</b>	<b>3,78</b>	<b>4,08</b>	<b>3,79</b>
Écart type :	1,15	1,09	1,25	1,12	1,05	1,14	1,06	1,18	1,13	1,21	1,19	1,17	1,04	0,98	1,10	1,21	1,07	1,19

Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	90	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	------	----	---	---	---	---	------	------	---	------	------	------	------	------

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	232 12 %	197 12 %	35 13 %	133 9 %	85 21 %	75 15 %	156 11 %	156 14 %	75 9 %	31 8 %	77 11 %	123 15 %	66 12 %	60 12 %	83 14 %	7 12 %	47 8 %	29 8 %	145 17 %
				----	++++	+++	---	++++	---	--		++++			+		----	---	++++
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	353 18 %	304 18 %	49 18 %	254 18 %	79 20 %	111 22 %	242 17 %	224 20 %	127 16 %	62 16 %	118 17 %	170 20 %	103 18 %	107 21 %	107 19 %	5 8 %	92 16 %	72 20 %	174 20 %
						+++	--	++	--			++			+	--	-		
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1319 65 %	1139 65 %	180 64 %	1021 68 %	229 54 %	306 58 %	1006 67 %	737 62 %	567 69 %	274 69 %	494 67 %	539 61 %	373 64 %	337 63 %	404 65 %	47 76 %	453 74 %	266 68 %	534 58 %
				++++	----	----	++++	---	++++	++		---				+	++++		----
<b>1 Pas du tout important</b>	89 5 %	77 5 %	12 4 %	51 4 %	34 8 %	27 5 %	62 4 %	56 5 %	32 4 %	12 3 %	35 5 %	41 5 %	27 5 %	23 4 %	30 5 %	5 8 %	21 4 %	11 3 %	49 6 %
<b>2</b>	143 7 %	120 7 %	23 9 %	82 6 %	51 13 %	48 10 %	94 7 %	100 9 %	43 5 %	19 5 %	42 6 %	82 10 %	39 7 %	37 7 %	53 9 %	2 3 %	26 4 %	18 5 %	96 11 %
<b>3</b>	353 18 %	304 18 %	49 18 %	254 18 %	79 20 %	111 22 %	242 17 %	224 20 %	127 16 %	62 16 %	118 17 %	170 20 %	103 18 %	107 21 %	107 19 %	5 8 %	92 16 %	72 20 %	174 20 %
<b>4</b>	538 27 %	472 27 %	66 24 %	393 27 %	113 27 %	142 27 %	393 27 %	311 26 %	223 27 %	101 26 %	195 26 %	239 28 %	140 24 %	146 27 %	185 30 %	13 21 %	157 26 %	115 30 %	243 27 %
<b>5 Très important</b>	781 38 %	667 38 %	114 40 %	628 42 %	116 27 %	164 31 %	613 41 %	426 36 %	344 42 %	173 43 %	299 40 %	300 34 %	233 40 %	191 35 %	219 35 %	34 54 %	296 48 %	151 38 %	291 31 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	96 5 %	82 5 %	14 5 %	65 4 %	24 6 %	23 5 %	68 5 %	45 4 %	44 6 %	24 6 %	40 6 %	27 3 %	33 6 %	25 5 %	16 3 %	3 5 %	14 2 %	16 5 %	54 6 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99		99,9	-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	3,91	3,91	3,92	4,02	3,55	3,72	3,98	3,82	4,03	4,08	3,97	3,78	3,91	3,86	3,83	4,15	4,13	4,00	3,71
Écart type :	1,15	1,15	1,18	1,09	1,27	1,18	1,13	1,18	1,10	1,07	1,15	1,18	1,18	1,14	1,16	1,26	1,07	1,04	1,21
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	90	99,9	-	-	90	-	99,9	90	99,9



Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	83 4 %	6 4 %	26 <b>6 %</b> ++	31 4 %	4 3 %	6 3 %	10 4 %	47 5 %	34 4 %	34 <b>6 %</b> +++	23 <b>9 %</b> ++++	13 3 %	7 <b>2 %</b> ---	6 <b>1 %</b> ----	25 3 %	37 6 %	25 <b>3 %</b> --	56 5 % +
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	194 10 %	9 7 %	68 <b>16 %</b> ++++	54 <b>7 %</b> ----	9 7 %	22 9 %	30 11 %	96 10 %	95 10 %	69 <b>13 %</b> ++	29 12 %	31 8 %	35 9 %	30 <b>7 %</b> --	52 <b>7 %</b> ----	81 12 %	54 <b>7 %</b> ----	137 <b>12 %</b> ++++
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1651 82 %	123 87 %	321 <b>73 %</b> ----	658 <b>85 %</b> +++	124 87 %	202 84 %	219 82 %	832 82 %	803 82 %	411 <b>75 %</b> ----	194 <b>76 %</b> ---	329 <b>87 %</b> +++	333 <b>87 %</b> +++	384 <b>88 %</b> ++++	651 <b>87 %</b> ++++	548 <b>78 %</b> ----	698 <b>87 %</b> ++++	944 <b>79 %</b> ----
<b>1 Pas du tout important</b>	29 1 %	2 1 %	11 3 %	9 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	18 2 %	11 1 %	11 2 %	6 3 %	5 1 %	5 1 %	2 0 %	11 1 %	13 2 %	11 1 %	18 2 %
<b>2</b>	54 3 %	4 3 %	15 4 %	22 3 %	3 2 %	4 2 %	6 3 %	29 3 %	23 3 %	23 4 %	17 7 %	8 2 %	2 1 %	4 1 %	14 2 %	24 4 %	14 2 %	38 3 %
<b>3</b>	194 10 %	9 7 %	68 16 %	54 7 %	9 7 %	22 9 %	30 11 %	96 10 %	95 10 %	69 13 %	29 12 %	31 8 %	35 9 %	30 7 %	52 7 %	81 12 %	54 7 %	137 12 %
<b>4</b>	536 27 %	36 25 %	136 31 %	175 23 %	40 28 %	78 33 %	70 26 %	273 27 %	257 27 %	162 30 %	73 29 %	117 31 %	95 25 %	89 21 %	194 26 %	193 28 %	203 26 %	330 28 %
<b>5 Très important</b>	1115 55 %	87 62 %	185 42 %	483 62 %	84 59 %	124 51 %	149 55 %	559 55 %	546 55 %	249 45 %	121 47 %	212 56 %	238 62 %	295 67 %	457 60 %	355 50 %	495 61 %	614 51 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	72 4 %	3 2 %	20 5 %	28 4 %	4 3 %	8 4 %	9 3 %	33 3 %	37 4 %	33 6 %	8 3 %	6 2 %	9 2 %	16 4 %	21 3 %	35 5 %	19 2 %	51 4 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84
Moyenne :	4,36	4,47	<b>4,11</b>	<b>4,48</b>	4,47	4,37	4,36	4,35	4,38	<b>4,19</b>	<b>4,14</b>	4,41	<b>4,49</b>	<b>4,60</b>	<b>4,46</b>	<b>4,26</b>	<b>4,48</b>	<b>4,29</b>
Écart type :	0,90	0,84	1,01	0,85	0,78	0,80	0,90	0,92	0,88	0,98	1,05	0,83	0,79	0,70	0,84	0,96	0,82	0,93

Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	90	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9
------------------	---	---	------	------	----	---	---	---	---	------	------	---	----	------	------	------	------

### Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>PAS IMPORTANT (1-2)</b>	83 4 %	73 5 %	10 4 %	49 3 %	27 7 %	35 7 %	47 3 %	60 6 %	22 3 %	14 4 %	21 3 %	48 6 %	25 5 %	24 5 %	29 5 %	2 3 %	18 3 %	12 3 %	48 6 %
<b>MOYENNEMENT IMPORTANT (3)</b>	194 10 %	163 10 %	31 11 %	118 8 %	65 16 %	52 10 %	142 10 %	122 11 %	69 9 %	31 8 %	59 8 %	102 12 %	57 10 %	54 10 %	57 10 %	4 7 %	37 6 %	29 8 %	116 13 %
<b>TRÈS IMPORTANT (4-5)</b>	1651 82 %	1427 82 %	224 80 %	1258 85 %	305 72 %	415 80 %	1229 83 %	942 80 %	694 85 %	331 84 %	617 84 %	689 79 %	465 80 %	435 82 %	512 83 %	55 88 %	540 89 %	334 86 %	700 77 %
<b>1 Pas du tout important</b>	29 1 %	25 2 %	4 1 %	17 1 %	10 3 %	12 2 %	17 1 %	23 2 %	6 1 %	5 1 %	6 1 %	18 2 %	9 2 %	9 2 %	10 2 %	2 3 %	6 1 %	4 1 %	15 2 %
<b>2</b>	54 3 %	48 3 %	6 2 %	32 2 %	17 4 %	23 5 %	30 2 %	37 4 %	16 2 %	9 2 %	15 2 %	30 4 %	16 3 %	15 3 %	19 3 %	0 0 %	12 2 %	8 2 %	33 4 %
<b>3</b>	194 10 %	163 10 %	31 11 %	118 8 %	65 16 %	52 10 %	142 10 %	122 11 %	69 9 %	31 8 %	59 8 %	102 12 %	57 10 %	54 10 %	57 10 %	4 7 %	37 6 %	29 8 %	116 13 %
<b>4</b>	536 27 %	479 28 %	57 21 %	377 26 %	135 32 %	134 26 %	400 27 %	327 28 %	206 25 %	93 24 %	196 27 %	245 29 %	136 24 %	153 29 %	184 30 %	13 20 %	129 21 %	114 30 %	275 30 %
<b>5 Très important</b>	1115 55 %	948 54 %	167 60 %	881 59 %	170 40 %	281 54 %	829 56 %	615 52 %	488 60 %	238 60 %	421 57 %	444 51 %	329 57 %	282 53 %	328 53 %	42 68 %	411 68 %	220 57 %	425 46 %
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse</b>	72 4 %	59 3 %	13 5 %	48 3 %	20 5 %	13 3 %	54 4 %	38 3 %	28 4 %	15 4 %	32 5 %	20 2 %	28 5 %	16 3 %	12 2 %	1 2 %	11 2 %	8 2 %	43 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99		99		99	-	-	-	(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25
Moyenne :	4,36	4,35	4,42	<b>4,45</b>	<b>4,08</b>	<b>4,27</b>	<b>4,40</b>	<b>4,29</b>	<b>4,46</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,25</b>	4,37	4,32	4,32	4,52	<b>4,55</b>	4,41	<b>4,21</b>
Écart type :	0,90	0,90	0,89	0,84	1,00	1,01	0,85	0,95	0,80	0,86	0,81	0,97	0,92	0,92	0,91	0,88	0,79	0,83	0,95
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9	95	99	99,9	-	-	-	-	99,9	-	99,9





Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q4																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE</b>	142 7 %	15 11 % +	12 3 % ----	59 8 %	17 12 % ++	27 11 % ++	11 4 % --	73 7 %	68 7 %	26 5 % --	24 9 % +	26 7 %	36 9 % +	30 7 %	51 7 %	46 6 %	56 7 %	86 7 %
<b>MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT</b>	491 25 %	34 23 %	130 30 % +++	174 23 %	30 21 %	52 22 %	71 27 %	235 24 %	251 26 %	132 24 %	73 29 %	93 25 %	91 24 %	102 24 %	172 24 %	186 27 %	190 24 %	296 25 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE (PASSÉ)</b>	837 41 %	73 53 % +++	90 21 % ----	358 46 % ++++	81 57 % ++++	112 46 % +	119 45 %	413 40 %	416 42 %	175 32 % ----	100 39 %	174 46 % +	185 48 % +++	203 46 % ++	312 41 %	262 37 % --	339 42 %	492 41 %
<b>TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE</b>	181 9 %	11 7 %	48 11 %	68 9 %	11 8 %	24 10 %	19 7 %	71 7 % ----	108 11 % ++++	57 10 %	21 8 %	26 7 %	34 9 %	43 10 %	80 11 % +	54 8 %	85 11 % ++	95 8 % -
<b>SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.</b>	98 5 %	12 8 % ++	8 2 % ----	40 5 %	6 4 %	21 9 % +++	11 4 %	49 5 %	47 5 %	23 4 %	11 4 %	18 5 %	16 4 %	30 7 % ++	45 6 % +	28 4 %	48 6 % +	49 4 % -
<b>CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)</b>	39 2 %	2 1 %	7 2 %	15 2 %	3 2 %	6 3 %	5 2 %	23 2 %	16 2 %	15 3 %	7 3 %	6 2 %	4 1 %	7 2 %	14 2 %	14 2 %	14 2 %	25 2 %
<b>PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER</b>	81 4 %	8 7 %	24 5 % +	26 3 %	2 1 %	9 4 %	12 4 %	46 5 %	33 3 %	19 3 %	13 5 %	20 5 %	14 4 %	15 3 %	33 4 %	29 4 %	32 4 %	47 4 %

<b>SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)</b>	87 4 %	4 3 %	45 <b>10 %</b> ++++	26 3 %	4 3 %	2 <b>1 %</b> ---	5 <b>2 %</b> --	50 5 %	34 4 %	37 <b>7 %</b> ++++	8 3 %	18 5 %	11 3 %	13 3 %	30 4 %	36 5 %	34 4 %	53 4 %
<b>GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRAN(E)S JEUNES ET VIEUX</b>	82 4 %	3 2 %	11 2 %	39 5 %	8 6 %	11 4 %	10 4 %	32 <b>3 %</b> --	48 5 % +	14 <b>3 %</b> --	6 2 %	14 4 %	23 <b>6 %</b> ++	25 <b>6 %</b> ++	34 4 %	26 4 %	37 5 %	45 4 %
<b>FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ</b>	53 3 %	1 1 %	18 <b>4 %</b> ++	18 2 %	4 3 %	5 2 %	7 2 %	23 2 %	30 3 %	10 2 %	1 <b>0 %</b> --	12 3 %	11 3 %	19 <b>4 %</b> +++	23 3 %	17 2 %	30 <b>4 %</b> ++	23 <b>2 %</b> --
<b>PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX</b>	117 6 %	7 5 %	18 4 %	44 6 %	13 9 %	8 4 %	27 <b>10 %</b> ++++	42 <b>4 %</b> ---	74 <b>8 %</b> +++	10 <b>2 %</b> ---	18 7 %	29 8 %	25 7 %	35 <b>8 %</b> ++	37 5 %	48 7 %	61 <b>8 %</b> +++	54 <b>5 %</b> ---
<b>HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)</b>	55 3 %	4 3 %	11 3 %	19 2 %	5 3 %	9 4 %	7 2 %	29 3 %	25 3 %	6 <b>1 %</b> ---	4 2 %	10 3 %	15 4 %	20 <b>5 %</b> +++	24 3 %	10 <b>1 %</b> --	29 4 %	26 2 %
<b>NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ</b>	40 2 %	5 3 %	8 2 %	10 1 %	2 2 %	5 2 %	10 3 % +	23 2 %	17 2 %	17 <b>3 %</b> ++	6 2 %	6 2 %	4 1 %	7 2 %	16 2 %	11 2 %	19 2 %	21 2 %
<b>SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRAN(E)S PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM</b>	66 3 %	6 4 %	19 4 %	27 3 %	4 3 %	5 2 %	4 1 %	39 4 %	27 3 %	24 4 % +	6 2 %	12 3 %	11 3 %	13 3 %	27 4 %	24 3 %	30 4 %	35 3 %
<b>MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)</b>	36 2 %	2 2 %	7 2 %	11 1 %	2 1 %	8 3 % +	6 2 %	15 1 %	21 2 %	6 1 %	4 2 %	7 2 %	10 3 %	9 2 %	15 2 %	9 1 %	19 2 % +	17 1 %
<b>VÉTÉRAN(E)S BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT</b>	18 1 %	0 0 %	7 2 % +	9 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	12 1 %	4 1 %	0 0 % -	7 <b>2 %</b> ++	3 1 %	4 1 %	12 <b>2 %</b> ++	2 <b>0 %</b> --	13 <b>2 %</b> +++	5 <b>0 %</b> ---
<b>SURVIVANTS DE LA GUERRE</b>	27 1 %	1 1 %	9 2 %	11 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	12 1 %	15 2 %	6 1 %	2 1 %	3 1 %	10 <b>3 %</b> ++	6 1 %	14 2 %	7 1 %	13 2 %	14 1 %
<b>CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>SOLDATS ÂGÉS</b>	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS</b>	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %

<b>ÊTRES CHERS OU FAMILLE DE SOLDATS OU DE VÉTÉRAN(E)S (DIFFICULTÉS ENDURÉES)</b>	8 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	4 <b>2 %</b> ++++	1 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	2 0 %	6 <b>1 %</b> ++	2 0 %	3 0 %	5 0 %
<b>AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)</b>	8 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 % +	8 <b>1 %</b> +++	0 <b>0 %</b> ---	7 <b>1 %</b> ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 <b>1 %</b> ++	2 0 %	6 <b>1 %</b> ++	2 0 %
<b>DIVERSITÉ DES VÉTÉRAN(E)S OU SOLDATS (GROUPES ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 % -	3 0 % +	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %
<b>AUTRE</b>	20 1 %	0 0 %	7 2 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	9 1 %	11 1 %	8 1 %	2 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	8 1 %	9 1 %	10 1 %	10 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	216 11 %	12 10 %	59 14 %	87 11 %	8 6 %	20 8 %	30 11 %	120 12 %	92 10 %	96 18 %	27 11 %	32 9 %	27 7 %	34 8 %	72 10 %	93 13 %	67 9 %	144 12 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					-		(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

**Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE</b>	142 7 %	128 7 %	14 5 %	125 8 %	11 3 %	33 6 %	109 7 %	80 7 %	62 7 %	31 8 %	58 8 %	52 6 %	41 7 %	34 6 %	41 7 %	4 7 %	53 9 %	38 10 %	47 5 %
				++++	----												++	++	---
<b>MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT</b>	491 25 %	429 25 %	62 23 %	342 23 %	116 28 %	132 26 %	357 24 %	275 24 %	212 26 %	106 27 %	175 25 %	207 24 %	134 24 %	144 28 %	142 24 %	8 13 %	142 23 %	92 25 %	243 27 %
				--	+											--			++
<b>TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE (PASSÉ)</b>	837 41 %	723 41 %	114 40 %	708 48 %	89 21 %	214 41 %	622 42 %	475 40 %	353 43 %	163 41 %	298 40 %	365 42 %	227 39 %	199 37 %	286 46 %	33 51 %	290 48 %	191 49 %	313 34 %
				++++	----									--	+++		++++	++++	----
<b>TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE</b>	181 9 %	151 9 %	30 11 %	120 8 %	49 12 %	50 9 %	130 9 %	96 8 %	82 11 %	35 9 %	78 11 %	66 8 %	64 11 %	34 6 %	49 8 %	7 11 %	53 9 %	39 10 %	78 9 %
				--	++			-	+		++	--	++	--					
<b>SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.</b>	98 5 %	79 4 %	19 6 %	82 5 %	11 3 %	25 5 %	72 5 %	51 4 %	46 6 %	17 4 %	34 5 %	44 5 %	26 4 %	29 5 %	27 4 %	1 2 %	32 5 %	33 8 %	31 3 %
				++	--													++++	---
<b>CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)</b>	39 2 %	30 2 %	9 3 %	31 2 %	5 1 %	9 2 %	30 2 %	21 2 %	17 2 %	9 2 %	11 2 %	18 2 %	17 3 %	5 1 %	12 2 %	3 5 %	14 2 %	7 2 %	14 2 %
													+	-					
<b>PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER</b>	81 4 %	70 4 %	11 4 %	50 3 %	26 6 %	18 4 %	62 4 %	57 5 %	23 3 %	9 2 %	22 3 %	50 6 %	19 3 %	19 4 %	32 5 %	2 3 %	18 3 %	19 5 %	41 5 %
				--	++			++	--	--	-	++++			+				

<b>SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)</b>	87 4 %	72 4 %	15 6 %	41 3 % ----	39 9 % ++++	19 4 %	68 5 %	52 5 %	35 4 %	13 3 %	30 4 %	43 5 %	32 6 %	25 5 %	24 4 %	0 0 % -	23 4 %	10 3 % -	53 6 % +++
<b>GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRAN(E)S JEUNES ET VIEUX</b>	82 4 %	71 4 %	11 4 %	69 5 % ++	9 2 % --	14 3 % --	68 5 % ++	41 3 %	41 5 % +	17 4 %	35 5 %	30 3 %	21 4 %	31 6 % ++	21 3 %	2 3 %	27 4 %	17 4 %	35 4 %
<b>FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ</b>	53 3 %	43 2 %	10 3 %	31 2 % ---	18 4 % ++	8 1 % --	45 3 % ++	24 2 % --	28 3 % +	8 2 %	22 3 %	23 3 %	21 4 % +	14 3 %	13 2 %	1 2 %	15 2 %	12 3 %	25 3 %
<b>PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX</b>	117 6 %	102 6 %	15 6 %	92 6 %	18 4 %	30 6 %	87 6 %	62 5 %	54 7 %	20 5 %	41 6 %	56 7 %	27 5 %	40 7 % +	37 6 %	2 3 %	49 8 % +++	20 5 %	45 5 %
<b>HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)</b>	55 3 %	51 3 %	4 1 %	50 3 % +++	7 2 %	11 2 %	44 3 %	25 2 % -	29 3 % +	8 2 %	26 3 % +	21 2 %	20 4 %	10 2 %	14 2 %	10 17 % ++++	34 6 % ++++	4 1 % --	7 1 % ---
<b>NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ</b>	40 2 %	36 2 %	4 1 %	31 2 %	8 2 %	11 2 %	28 2 %	25 2 %	15 2 %	8 2 %	15 2 %	17 2 %	10 2 %	15 3 %	11 2 %	2 3 %	17 3 % +	9 2 %	11 1 % --
<b>SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRAN(E)S PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM</b>	66 3 %	53 3 %	13 5 %	37 2 % ---	22 5 % +++	14 3 %	51 3 %	41 3 %	24 3 %	10 2 %	20 3 %	36 4 % ++	17 3 %	15 3 %	25 4 %	1 1 %	14 2 % -	8 2 %	39 4 % ++
<b>MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)</b>	36 2 %	30 2 %	6 2 %	27 2 %	6 1 %	9 2 %	27 2 %	23 2 %	11 1 %	7 2 %	16 2 %	13 1 %	13 2 %	9 2 %	10 2 %	2 3 %	14 2 %	4 1 %	16 2 %
<b>VÉTÉRAN(E)S BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT</b>	18 1 %	16 1 %	2 1 %	11 1 %	7 2 % ++	5 1 %	13 1 %	10 1 %	8 1 %	3 1 %	7 1 %	8 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	2 3 % +	3 1 %	3 1 %	9 1 %
<b>SURVIVANTS DE LA GUERRE</b>	27 1 %	23 1 %	4 1 %	14 1 % --	9 2 %	8 1 %	19 1 %	14 1 %	12 1 %	5 1 %	14 2 % +	8 1 %	7 1 %	9 2 %	9 1 %	1 2 %	5 1 %	4 1 %	17 2 % ++
<b>CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
<b>SOLDATS ÂGÉS</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS</b>	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 % +	0 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 % ++	1 0 %	0 0 %	3 0 %

<b>ÊTRES CHERS OU FAMILLE DE SOLDATS OU DE VÉTÉRAN(E)S (DIFFICULTÉS ENDURÉES)</b>	8 0 %	7 0 %	1 0 %	7 0 %	1 0 %	2 0 %	6 0 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %
<b>AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)</b>	8 0 %	8 0 %	0 0 %	6 0 %	3 1 %	6 1 %	2 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %
<b>DIVERSITÉ DES VÉTÉRAN(E)S OU SOLDATS (GROUPES ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
<b>AUTRE</b>	20 1 %	16 1 %	4 2 %	12 1 %	8 2 %	4 1 %	16 1 %	12 1 %	7 1 %	2 1 %	5 1 %	12 1 %	8 1 %	4 1 %	7 1 %	2 4 %	6 1 %	0 0 %	12 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 4 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	216 11 %	187 11 %	29 10 %	146 10 %	59 14 %	53 11 %	157 11 %	138 12 %	72 9 %	48 12 %	77 11 %	86 10 %	66 12 %	72 14 %	47 8 %	2 3 %	38 6 %	22 6 %	139 15 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		(90)		-			(90)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q5																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)</b>	1119 56 %	69 48 %	256 59 %	435 56 %	79 56 %	139 58 %	137 51 %	548 54 %	557 57 %	281 51 %	137 54 %	229 61 %	229 60 %	243 56 %	425 57 %	370 53 %	466 59 %	645 54 %
<b>AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)</b>	277 14 %	18 12 %	41 9 %	125 16 %	21 14 %	35 14 %	36 13 %	168 17 %	107 11 %	60 10 %	36 14 %	61 16 %	43 11 %	77 17 %	100 13 %	93 13 %	112 14 %	165 14 %
<b>EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)</b>	845 42 %	58 40 %	182 42 %	320 41 %	63 45 %	101 42 %	118 44 %	442 44 %	391 40 %	196 35 %	111 44 %	170 45 %	169 44 %	199 45 %	310 41 %	281 40 %	340 42 %	499 42 %
<b>ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)</b>	656 32 %	37 25 %	114 25 %	266 34 %	53 37 %	86 37 %	97 36 %	355 35 %	295 30 %	141 25 %	80 31 %	128 34 %	127 33 %	180 41 %	238 31 %	226 32 %	270 34 %	383 32 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)</b>	323 15 %	29 19 %	54 12 %	140 18 %	22 15 %	35 14 %	41 14 %	204 20 %	117 12 %	33 6 %	29 11 %	80 21 %	80 21 %	101 23 %	115 15 %	107 15 %	133 16 %	190 15 %
<b>EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)</b>	548 27 %	34 22 %	123 28 %	214 28 %	39 27 %	62 26 %	73 27 %	309 31 %	233 24 %	81 14 %	80 31 %	134 35 %	129 33 %	124 28 %	207 27 %	183 26 %	224 28 %	320 27 %
<b>AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)</b>	421 21 %	26 18 %	82 19 %	185 24 %	21 15 %	43 18 %	63 23 %	234 23 %	185 19 %	87 16 %	64 25 %	101 27 %	74 19 %	95 22 %	146 20 %	150 21 %	160 20 %	257 22 %
<b>EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAÏNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)</b>	191 9 %	15 11 %	19 4 %	82 11 %	21 15 %	31 13 %	23 9 %	89 9 %	102 10 %	49 9 %	29 11 %	27 7 %	41 10 %	45 10 %	63 8 %	70 10 %	74 9 %	116 10 %
<b>CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)</b>	206 10 %	15 11 %	52 12 %	81 11 %	9 7 %	20 8 %	29 11 %	103 10 %	102 11 %	37 7 %	32 13 %	54 14 %	40 10 %	43 10 %	74 10 %	71 10 %	80 10 %	124 10 %

RUSSIE, URSS	44 2 %	5 4 %	9 2 %	14 2 %	5 4 %	4 2 %	7 3 %	29 3 %	14 1 %	16 3 %	11 4 %	2 1 %	5 1 %	10 2 %	19 2 %	15 2 %	18 2 %	26 2 %
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN) É.-U.	539 27 %	42 29 %	95 22 %	229 30 %	44 31 %	66 28 %	62 23 %	262 26 %	268 27 %	109 20 %	58 23 %	104 28 %	126 33 %	142 32 %	218 29 %	167 23 %	238 29 %	295 25 %
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	320 16 %	25 18 %	40 9 %	152 19 %	27 19 %	33 13 %	42 16 %	192 19 %	125 13 %	71 13 %	40 15 %	60 15 %	64 16 %	85 19 %	114 15 %	110 15 %	135 16 %	184 15 %
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	45 2 %	4 3 %	9 2 %	11 1 %	4 3 %	7 3 %	10 4 %	23 2 %	22 2 %	19 4 %	4 2 %	6 2 %	12 3 %	4 1 %	19 3 %	16 2 %	17 2 %	28 2 %
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	61 3 %	7 5 %	6 2 %	24 3 %	4 3 %	8 4 %	12 5 %	20 2 %	40 4 %	12 2 %	14 6 %	11 3 %	5 1 %	19 4 %	29 4 %	17 3 %	34 4 %	26 2 %
CANADA, NATIONAL	106 5 %	8 6 %	21 5 %	34 4 %	11 8 %	20 8 %	12 4 %	52 5 %	53 5 %	29 5 %	12 5 %	22 6 %	20 5 %	23 5 %	39 5 %	32 5 %	38 5 %	68 6 %
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)AFRICA, BOER WARS (IVORY COAST, ZIMBABWE, BOTSWANA)	90 4 %	9 6 %	13 3 %	42 5 %	7 5 %	6 2 %	12 4 %	57 6 %	27 3 %	26 5 %	10 4 %	16 4 %	17 4 %	21 5 %	28 4 %	37 5 %	28 3 %	61 5 %
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	280 14 %	19 14 %	53 12 %	108 14 %	21 14 %	41 17 %	38 14 %	137 13 %	142 14 %	37 7 %	27 11 %	62 16 %	69 18 %	85 19 %	115 15 %	82 11 %	129 16 %	150 12 %
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	55 3 %	5 3 %	12 3 %	23 3 %	4 3 %	5 2 %	6 2 %	30 3 %	25 3 %	6 1 %	4 2 %	12 3 %	11 3 %	22 5 %	25 3 %	14 2 %	26 3 %	28 2 %
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	250 12 %	20 14 %	50 11 %	87 11 %	25 17 %	30 13 %	38 15 %	118 11 %	130 13 %	41 8 %	22 8 %	48 13 %	54 14 %	85 19 %	91 12 %	81 11 %	110 14 %	140 12 %
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	132 6 %	9 7 %	15 3 %	64 8 %	10 7 %	13 6 %	21 7 %	72 7 %	55 6 %	24 4 %	15 6 %	29 8 %	28 7 %	36 8 %	38 5 %	48 7 %	49 6 %	83 7 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE-GUINÉE)	13 1 %	2 2 %	0 0 %	4 0 %	3 2 %	2 1 %	2 1 %	7 1 %	6 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %



<b>EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS</b>	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	
<b>LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE</b>	10 1 %	3 2 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	4 0 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	5 1 %	5 0 %	
<b>SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES</b>	23 1 %	1 1 %	4 1 %	9 1 %	0 0 %	4 2 %	5 2 %	8 1 %	15 1 %	6 1 %	0 0 %	6 2 %	6 2 %	5 1 %	7 1 %	4 1 %	12 1 %	11 1 %	
<b>PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER</b>	130 7 %	18 13 %	19 4 %	49 6 %	16 11 %	10 5 %	17 6 %	73 7 %	55 6 %	18 3 %	26 10 %	34 9 %	28 7 %	24 6 %	49 7 %	59 8 %	50 6 %	80 7 %	
<b>AUTRE</b>	22 1 %	1 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	4 2 %	8 3 %	12 1 %	9 1 %	8 1 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	9 1 %	9 1 %	10 1 %	12 1 %	
<b>NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS</b>	42 2 %	2 1 %	8 2 %	8 1 %	7 5 %	11 5 %	6 2 %	11 1 %	31 3 %	22 4 %	6 2 %	3 1 %	7 2 %	4 1 %	11 1 %	22 3 %	9 1 %	33 3 %	
<b>Préfère ne pas répondre</b>	345 17 %	24 17 %	62 14 %	145 19 %	17 13 %	44 19 %	53 19 %	184 18 %	156 16 %	145 26 %	43 17 %	57 15 %	42 11 %	58 13 %	117 16 %	128 18 %	111 14 %	229 19 %	
Khi carré :	-	(99,9)							(99,9)		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84	

**Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)</b>	1119 56 %	964 56 %	155 55 %	812 55 %	240 58 %	286 55 %	830 57 %	661 57 %	445 55 %	198 51 %	381 52 %	532 62 %	290 50 %	304 57 %	388 63 %	38 61 %	347 57 %	245 64 %	474 52 %
<b>AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)</b>	277 14 %	235 13 %	42 15 %	228 15 %	41 10 %	72 14 %	205 14 %	176 15 %	99 12 %	28 7 %	71 9 %	175 20 %	70 12 %	68 13 %	109 17 %	12 19 %	93 15 %	70 18 %	99 11 %
<b>EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)</b>	845 42 %	747 43 %	98 35 %	628 42 %	169 40 %	204 39 %	639 43 %	494 42 %	338 41 %	138 35 %	278 38 %	422 49 %	224 38 %	213 40 %	289 47 %	31 49 %	287 47 %	180 47 %	336 37 %
<b>ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)</b>	656 32 %	581 33 %	75 27 %	512 35 %	115 27 %	163 31 %	491 33 %	376 32 %	273 33 %	98 25 %	210 29 %	342 39 %	168 28 %	174 32 %	222 36 %	29 47 %	245 40 %	135 35 %	238 26 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)</b>	323 15 %	284 16 %	39 14 %	262 17 %	52 12 %	69 12 %	254 17 %	175 14 %	143 17 %	37 9 %	105 14 %	177 20 %	73 12 %	97 18 %	117 18 %	29 46 %	113 18 %	86 22 %	94 10 %
<b>EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)</b>	548 27 %	479 28 %	69 25 %	405 27 %	120 29 %	132 25 %	415 28 %	344 29 %	196 24 %	72 18 %	172 23 %	298 34 %	126 21 %	143 27 %	210 34 %	25 40 %	186 30 %	144 38 %	185 20 %
<b>AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)</b>	421 21 %	370 21 %	51 18 %	319 22 %	81 19 %	106 20 %	314 21 %	261 22 %	156 19 %	49 13 %	122 17 %	246 28 %	102 18 %	103 19 %	164 27 %	18 29 %	134 22 %	111 30 %	151 17 %
<b>EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAINE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)</b>	191 9 %	175 10 %	16 6 %	159 11 %	22 5 %	52 10 %	138 9 %	109 9 %	79 9 %	28 7 %	74 10 %	86 10 %	42 7 %	55 10 %	61 10 %	10 16 %	77 13 %	37 10 %	64 7 %
<b>CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)</b>	206 10 %	191 11 %	15 5 %	155 11 %	49 12 %	60 11 %	146 10 %	127 11 %	76 9 %	30 8 %	68 9 %	105 12 %	53 9 %	56 11 %	72 12 %	12 20 %	74 12 %	50 14 %	64 7 %

RUSSIE, URSS	44 2 %	42 2 %	2 1 %	36 3 %	8 2 %	11 2 %	33 2 %	31 3 %	13 2 %	9 2 %	14 2 %	20 2 %	12 2 %	13 2 %	13 2 %	3 5 %	14 2 %	8 2 %	19 2 %
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN)	539 27 %	457 26 %	82 29 %	421 <b>28 %</b> +++	89 <b>21 %</b> ---	132 25 %	406 27 %	298 25 %	235 29 %	90 <b>23 %</b> --	182 25 %	263 <b>30 %</b> +++	152 26 %	139 26 %	177 29 %	31 <b>48 %</b> ++++	187 <b>31 %</b> +++	114 30 %	199 <b>22 %</b> ----
É.-U.	107 5 %	96 5 %	11 4 %	87 6 %	18 4 %	31 6 %	76 5 %	65 6 %	41 5 %	23 6 %	39 5 %	44 5 %	22 <b>4 %</b> --	33 6 %	33 5 %	11 <b>17 %</b> ++++	41 7 %	22 6 %	33 <b>4 %</b> ---
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	320 16 %	281 16 %	39 14 %	276 <b>19 %</b> ++++	24 <b>6 %</b> ----	79 15 %	241 16 %	185 16 %	130 16 %	56 14 %	95 <b>13 %</b> ---	168 <b>19 %</b> ++++	76 <b>13 %</b> --	78 14 %	114 <b>18 %</b> ++	15 24 %	121 <b>20 %</b> +	83 <b>22 %</b> ++++	96 <b>10 %</b> ----
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	45 2 %	39 2 %	6 2 %	36 2 %	9 2 %	12 2 %	33 2 %	29 2 %	16 2 %	9 2 %	22 3 %	14 2 %	10 2 %	17 3 %	8 1 %	2 3 %	18 3 %	12 3 %	13 <b>1 %</b> --
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	61 3 %	55 3 %	6 2 %	53 <b>4 %</b> ++	7 2 %	17 4 %	44 3 %	32 3 %	29 4 %	14 4 %	20 3 %	27 3 %	19 3 %	17 3 %	19 3 %	1 2 %	23 4 %	17 5 %	19 <b>2 %</b> +
CANADA, NATIONAL	106 5 %	95 6 %	11 4 %	86 6 %	21 5 %	22 4 %	84 6 %	67 6 %	38 5 %	17 4 %	36 5 %	53 6 %	28 5 %	29 6 %	35 6 %	2 3 %	35 6 %	29 <b>8 %</b> ++	40 4 %
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)AFRICA, BOER WARS (IVORY COAST, ZIMBABWE, BOTSWANA)	90 4 %	79 4 %	11 4 %	73 5 %	9 <b>2 %</b> --	24 4 %	66 4 %	55 5 %	35 4 %	10 <b>2 %</b> --	24 3 %	56 <b>6 %</b> ++++	22 4 %	30 5 %	27 4 %	7 <b>11 %</b> ++	36 <b>6 %</b> ++	15 4 %	32 <b>3 %</b> --
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	280 14 %	234 13 %	46 16 %	221 <b>15 %</b> ++	49 11 %	70 14 %	210 14 %	153 13 %	127 16 %	58 14 %	102 14 %	117 14 %	74 13 %	81 15 %	92 15 %	12 18 %	104 <b>17 %</b> +++	59 15 %	103 <b>11 %</b> ---
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	55 3 %	49 3 %	6 2 %	45 3 %	11 3 %	12 2 %	43 3 %	24 <b>2 %</b> --	30 <b>4 %</b> ++	13 3 %	19 3 %	23 3 %	18 3 %	12 2 %	15 2 %	3 4 %	22 4 %	12 3 %	17 2 %
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	250 12 %	199 <b>11 %</b> ---	51 <b>18 %</b> +++	195 13 %	44 11 %	58 11 %	192 13 %	134 11 %	115 <b>14 %</b> --	54 13 %	101 14 %	92 <b>10 %</b> +	72 12 %	74 14 %	69 11 %	8 12 %	86 14 %	54 14 %	97 <b>10 %</b> --
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	132 6 %	110 6 %	22 8 %	113 <b>8 %</b> ++++	13 <b>3 %</b> ----	24 <b>5 %</b> --	107 <b>7 %</b> ++	77 6 %	54 7 %	15 <b>4 %</b> --	45 6 %	69 <b>8 %</b> ++	33 6 %	36 7 %	48 8 %	2 3 %	43 7 %	32 8 %	53 6 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE-GUINÉE)	13 1 %	11 1 %	2 1 %	11 1 %	2 0 %	1 0 %	12 1 %	8 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	1 2 %	8 <b>1 %</b> +++	3 1 %	1 <b>0 %</b> ---

<b>EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS</b>	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	
<b>LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE</b>	10 1 %	9 1 %	1 0 %	9 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	6 1 %	4 0 %	1 0 %	6 1 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	2 0 %
<b>SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES</b>	23 1 %	22 1 %	1 0 %	19 1 %	4 1 %	5 1 %	18 1 %	13 1 %	9 1 %	4 1 %	10 1 %	9 1 %	8 1 %	4 1 %	6 1 %	1 2 %	8 1 %	6 1 %	8 1 %
<b>PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER</b>	130 7 %	116 7 %	14 5 %	107 7 %	20 5 %	45 9 %	84 6 %	72 6 %	57 7 %	24 6 %	57 8 %	47 5 %	45 8 %	27 5 %	39 6 %	6 10 %	48 8 %	19 5 %	54 6 %
<b>AUTRE</b>	22 1 %	20 1 %	2 1 %	22 2 %	0 0 %	9 2 %	13 1 %	15 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	13 1 %	10 2 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	12 2 %	2 1 %	7 1 %
<b>NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS</b>	42 2 %	36 2 %	6 2 %	33 2 %	7 2 %	15 3 %	26 2 %	28 2 %	14 2 %	15 4 %	15 2 %	12 1 %	12 2 %	18 4 %	7 1 %	1 2 %	7 1 %	5 1 %	28 3 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	345 17 %	298 17 %	47 17 %	259 18 %	68 16 %	90 18 %	247 17 %	205 18 %	130 16 %	73 19 %	149 20 %	115 14 %	102 18 %	84 16 %	82 14 %	7 12 %	81 13 %	51 13 %	188 21 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		-		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
TII																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)</b>	125 6 %	4 3 %	24 5 %	53 7 %	12 8 %	8 3 %	24 9 %	68 7 %	55 6 %	15 3 %	13 5 %	21 6 %	36 9 %	40 9 %	52 7 %	36 5 %	52 6 %	73 6 %
<b>SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE</b>	457 23 %	31 22 %	153 36 %	145 19 %	32 23 %	44 18 %	50 19 %	202 20 %	254 27 %	116 22 %	68 28 %	98 26 %	82 22 %	93 22 %	171 23 %	142 21 %	187 24 %	268 23 %
<b>FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE</b>	194 10 %	14 10 %	27 6 %	75 10 %	11 8 %	30 12 %	37 14 %	83 8 %	108 11 %	38 7 %	22 9 %	31 8 %	48 13 %	55 12 %	73 10 %	70 10 %	84 11 %	107 9 %
<b>MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT</b>	469 23 %	35 25 %	47 11 %	212 27 %	41 29 %	72 30 %	61 22 %	259 25 %	204 21 %	116 21 %	58 22 %	109 28 %	108 28 %	78 18 %	171 22 %	181 25 %	175 22 %	292 24 %
<b>SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)</b>	133 7 %	13 8 %	24 5 %	57 8 %	10 7 %	16 7 %	12 4 %	60 6 %	68 7 %	32 6 %	12 5 %	33 9 %	22 6 %	34 8 %	42 5 %	46 7 %	54 7 %	78 7 %
<b>SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL</b>	25 1 %	3 3 %	3 1 %	11 1 %	1 1 %	6 3 %	1 0 %	12 1 %	13 1 %	11 2 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	10 1 %	7 1 %	12 2 %	13 1 %
<b>MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ</b>	151 8 %	8 6 %	33 7 %	56 7 %	14 10 %	18 8 %	22 8 %	77 8 %	71 7 %	49 9 %	24 9 %	28 7 %	22 6 %	28 6 %	63 8 %	58 9 %	63 8 %	87 7 %
<b>DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE</b>	82 4 %	5 4 %	21 5 %	32 4 %	3 2 %	9 4 %	11 4 %	40 4 %	42 4 %	21 4 %	7 3 %	15 4 %	14 4 %	25 6 %	34 5 %	32 5 %	31 4 %	50 4 %
<b>LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)</b>	33 2 %	5 3 %	2 0 %	17 2 %	1 1 %	4 2 %	4 2 %	17 2 %	16 2 %	9 2 %	3 1 %	6 1 %	6 2 %	9 2 %	13 2 %	5 1 %	17 2 %	15 1 %

<b>GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE</b>	17 1 %	1 1 %	8 <b>2 %</b> ++	4 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	8 1 %	9 1 %	5 1 %	2 1 %	0 <b>0 %</b> --	1 0 %	9 <b>2 %</b> +++	7 1 %	6 1 %	10 1 %	7 1 %
<b>ISOLEMENT, SOLITUDE</b>	11 1 %	1 1 %	10 <b>2 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ---	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	6 1 %	5 0 %
<b>MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL</b>	5 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	1 0 %	4 0 %
<b>MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI</b>	3 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT</b>	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)</b>	4 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
<b>AUTRE</b>	30 1 %	4 3 %	4 1 %	10 1 %	2 1 %	4 2 %	5 2 %	21 <b>2 %</b> ++	9 <b>1 %</b> --	10 2 %	3 1 %	6 2 %	6 1 %	5 1 %	18 <b>2 %</b> ++	7 1 %	16 2 %	14 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	46 2 %	1 1 %	15 4 %	18 2 %	3 2 %	5 2 %	4 2 %	23 2 %	23 2 %	16 3 %	6 2 %	5 1 %	10 3 %	9 2 %	17 2 %	18 3 %	17 2 %	29 2 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	213 11 %	14 11 %	60 <b>14 %</b> ++	75 10 %	9 7 %	20 9 %	35 13 %	125 <b>13 %</b> ++	85 <b>9 %</b> ---	104 <b>19 %</b> ++++	27 11 %	22 <b>6 %</b> ----	21 <b>5 %</b> ----	39 9 %	69 9 %	83 12 %	68 <b>9 %</b> --	140 <b>12 %</b> ++
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TII																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)</b>	125 6 %	112 6 %	13 5 %	102 7 %	16 4 %	23 4 %	101 7 %	59 5 %	64 8 %	28 7 %	48 7 %	47 5 %	36 6 %	33 6 %	36 6 %	5 8 %	38 6 %	26 7 %	55 6 %
<b>SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE</b>	457 23 %	398 24 %	59 21 %	288 20 %	146 36 %	124 25 %	332 23 %	273 24 %	180 23 %	75 20 %	145 20 %	235 28 %	127 22 %	117 23 %	163 27 %	7 11 %	126 21 %	95 26 %	224 25 %
<b>FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE</b>	194 10 %	172 10 %	22 8 %	159 11 %	23 5 %	43 8 %	149 10 %	106 9 %	85 10 %	41 10 %	79 11 %	72 8 %	64 11 %	55 10 %	48 8 %	5 7 %	66 11 %	35 9 %	85 9 %
<b>MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT</b>	469 23 %	412 23 %	57 20 %	393 26 %	53 12 %	129 24 %	340 23 %	293 25 %	172 21 %	104 26 %	183 25 %	177 20 %	118 20 %	127 24 %	143 23 %	25 39 %	170 28 %	96 24 %	169 18 %
<b>SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)</b>	133 7 %	111 6 %	22 8 %	108 7 %	17 4 %	34 6 %	99 7 %	73 6 %	56 7 %	17 4 %	47 6 %	69 8 %	31 5 %	31 6 %	44 7 %	3 5 %	54 9 %	33 9 %	43 5 %
<b>SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL</b>	25 1 %	19 1 %	6 2 %	20 1 %	3 1 %	5 1 %	20 1 %	12 1 %	12 2 %	8 2 %	7 1 %	10 1 %	8 1 %	8 1 %	8 1 %	2 4 %	6 1 %	3 1 %	14 2 %
<b>MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ</b>	151 8 %	130 8 %	21 7 %	112 8 %	37 9 %	44 9 %	106 7 %	100 9 %	51 6 %	17 4 %	59 8 %	73 8 %	45 8 %	38 7 %	46 8 %	2 4 %	45 7 %	34 9 %	68 7 %
<b>DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE</b>	82 4 %	66 4 %	16 6 %	51 3 %	22 5 %	15 3 %	67 5 %	43 4 %	39 5 %	9 2 %	36 5 %	37 4 %	27 5 %	17 3 %	33 5 %	4 6 %	21 4 %	21 6 %	35 4 %
<b>LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)</b>	33 2 %	31 2 %	2 1 %	29 2 %	3 1 %	9 2 %	24 2 %	19 2 %	14 2 %	11 3 %	14 2 %	8 1 %	13 2 %	7 1 %	8 1 %	2 3 %	10 2 %	5 1 %	13 1 %

<b>GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE</b>	17 1 %	16 1 %	1 0 %	9 1 %	8 2 %	3 1 %	14 1 %	7 1 %	9 1 %	3 1 %	5 1 %	9 1 %	6 1 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %
<b>ISOLEMENT, SOLITUDE</b>	11 1 %	9 1 %	2 1 %	2 0 %	8 2 %	5 1 %	6 0 %	5 0 %	6 1 %	3 1 %	2 0 %	6 1 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	6 1 %
<b>MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL</b>	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
<b>MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI</b>	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT</b>	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
<b>DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)</b>	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %
<b>AUTRE</b>	30 1 %	28 2 %	2 1 %	23 1 %	5 1 %	14 3 %	16 1 %	19 2 %	11 1 %	4 1 %	6 1 %	20 2 %	6 1 %	7 1 %	14 2 %	2 3 %	14 2 %	3 1 %	9 1 %
<b>NE SAIS PAS</b>	46 2 %	31 2 %	15 5 %	26 2 %	15 4 %	11 2 %	33 2 %	22 2 %	24 3 %	15 4 %	17 2 %	14 2 %	16 3 %	13 3 %	10 2 %	2 4 %	5 1 %	4 1 %	34 4 %
<b>Préfère ne pas répondre, Aucune réponse</b>	213 11 %	175 10 %	38 14 %	140 10 %	58 14 %	52 10 %	155 11 %	124 11 %	83 10 %	54 14 %	76 11 %	75 9 %	70 12 %	65 13 %	46 8 %	3 5 %	41 7 %	19 5 %	137 15 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		-		(90)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
D1																			
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194	
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188	
<b>Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)</b>	818 42 %	47 34 %	183 43 %	313 41 %	55 40 %	107 45 %	113 43 %	497 51 %	314 33 %	297 54 %	176 69 %	213 56 %	118 30 %	14 3 %	268 37 %	308 45 %	285 37 %	531 46 %	
		-						++++	----	++++	++++	++++	----	----	----	++	----	++++	
<b>Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)</b>	162 8 %	14 10 %	25 6 %	59 8 %	13 10 %	27 11 %	23 9 %	52 5 %	107 11 %	54 10 %	14 6 %	36 10 %	30 8 %	28 6 %	61 8 %	56 8 %	67 9 %	93 8 %	
			--			+		----	++++	+									
<b>Travailleur/travailleuse autonome</b>	174 9 %	11 7 %	28 6 %	68 9 %	13 9 %	26 11 %	27 10 %	100 10 %	73 7 %	21 4 %	29 11 %	60 15 %	43 11 %	21 5 %	62 8 %	68 10 %	56 7 %	118 10 %	
			--			+		+	-	----	+	++++	+	---			--	++	
<b>Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi</b>	50 3 %	6 5 %	10 2 %	23 3 %	4 3 %	4 2 %	3 1 %	25 2 %	23 2 %	18 3 %	7 3 %	15 4 %	8 2 %	2 0 %	21 3 %	19 3 %	21 3 %	29 3 %	
		+										++		---					
<b>Étudiant(e) à temps plein</b>	120 6 %	5 4 %	32 7 %	43 6 %	5 4 %	15 6 %	20 8 %	52 5 %	67 7 %	115 21 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	50 7 %	42 6 %	48 6 %	71 6 %	
									+	++++	----	----	----	----					
<b>Retraité(e)</b>	517 25 %	43 28 %	129 28 %	201 25 %	40 27 %	43 17 %	57 20 %	234 22 %	279 28 %	1 0 %	1 0 %	8 2 %	144 38 %	363 83 %	230 30 %	152 20 %	260 32 %	247 20 %	
			++			---		---	+++	----	----	----	++++	++++	++++	---	++++	----	
<b>À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)</b>	86 4 %	4 3 %	15 3 %	34 5 %	7 5 %	11 5 %	15 6 %	17 2 %	68 7 %	19 4 %	13 5 %	29 8 %	22 6 %	3 1 %	31 4 %	29 4 %	32 4 %	53 5 %	
								----	++++			++++		----					
<b>PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE</b>	33 2 %	7 4 %	6 1 %	13 2 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	15 1 %	18 2 %	3 1 %	5 2 %	12 3 %	12 3 %	1 0 %	11 1 %	14 2 %	13 2 %	20 2 %	
		+++								--		+++	++	---					
<b>UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL</b>	8 0 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	4 1 %	3 0 %	5 0 %	
										++++									
<b>EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ</b>	7 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	2 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	
		++			++			-	+	++					+				
<b>Autre</b>	5 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	

<b>Préfère ne pas répondre</b>	20 1 %	2 2 %	3 1 %	9 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	12 1 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	7 1 %	6 1 %	14 1 %
Khi carré :	-	(90)						(99,9)		(99,9)					(99)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vété.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	818 42 %	713 42 %	105 38 %	600 42 %	170 42 %	301 59 %	515 35 %	818 71 %	0 0 %	90 23 %	285 39 %	436 52 %	122 22 %	231 45 %	391 65 %	24 39 %	230 39 %	158 42 %	393 44 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	162 8 %	133 8 %	29 11 %	126 9 %	24 6 %	48 9 %	112 8 %	162 14 %	0 0 %	29 7 %	71 10 %	60 7 %	56 10 %	49 9 %	27 5 %	2 3 %	52 9 %	34 9 %	71 8 %
Travailleur/travailleuse autonome	174 9 %	148 8 %	26 9 %	135 9 %	28 6 %	62 12 %	110 7 %	174 14 %	0 0 %	22 5 %	69 9 %	81 9 %	42 7 %	41 8 %	61 10 %	5 8 %	63 10 %	40 10 %	62 7 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	50 3 %	42 2 %	8 3 %	38 3 %	9 2 %	13 3 %	35 2 %	0 0 %	50 6 %	9 2 %	21 3 %	20 2 %	30 5 %	9 2 %	5 1 %	0 0 %	16 3 %	10 3 %	23 2 %
Étudiant(e) à temps plein	120 6 %	89 5 %	31 11 %	73 5 %	32 8 %	26 5 %	93 7 %	0 0 %	120 15 %	47 12 %	30 4 %	43 5 %	59 11 %	24 5 %	16 3 %	1 2 %	13 2 %	18 5 %	84 9 %
Retraité(e)	517 25 %	458 25 %	59 21 %	376 24 %	128 30 %	12 2 %	504 33 %	0 0 %	517 62 %	148 37 %	194 26 %	171 19 %	195 33 %	149 27 %	79 12 %	28 44 %	173 28 %	97 24 %	211 22 %
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	86 4 %	77 5 %	9 3 %	69 5 %	13 3 %	35 7 %	51 4 %	0 0 %	86 11 %	28 7 %	29 4 %	29 3 %	41 8 %	13 3 %	21 3 %	0 0 %	30 5 %	14 4 %	40 4 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	33 2 %	31 2 %	2 1 %	27 2 %	6 1 %	4 1 %	29 2 %	0 0 %	33 4 %	11 3 %	18 2 %	4 0 %	21 3 %	6 1 %	3 0 %	2 3 %	16 2 %	7 2 %	8 1 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	8 0 %	7 0 %	1 0 %	5 0 %	3 1 %	1 0 %	7 0 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	7 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	3 0 %
Autre	5 0 %	3 0 %	2 1 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %

<b>Préfère ne pas répondre</b>	20 1 %	14 1 %	6 2 %	15 1 %	2 0 %	5 1 %	12 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	8 1 %
Khi carré :	-	(99)		(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D2																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins</b>	5 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 <b>1 %</b> ++	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	1 0 %	4 0 %
<b>Quelques années d'étude au secondaire</b>	40 2 %	4 3 %	11 3 %	16 2 %	4 3 %	3 1 %	2 1 %	19 2 %	21 2 %	8 1 %	6 2 %	4 1 %	5 1 %	17 <b>4 %</b> +++	18 3 %	12 2 %	19 2 %	21 2 %
<b>Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent</b>	346 17 %	27 19 %	50 <b>11 %</b> ----	119 15 %	42 <b>29 %</b> ++++	51 20 %	57 <b>22 %</b> ++	179 17 %	163 17 %	98 18 %	24 <b>9 %</b> ----	29 <b>7 %</b> ----	92 <b>24 %</b> ++++	103 <b>24 %</b> ++++	153 <b>20 %</b> +++	117 16 %	161 <b>20 %</b> +++	182 <b>15 %</b> ---
<b>Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers</b>	122 6 %	11 8 %	27 6 %	24 <b>3 %</b> ----	9 6 %	27 <b>11 %</b> ++++	24 9 %	86 <b>8 %</b> ++++	34 <b>4 %</b> ----	26 5 %	20 8 %	29 7 %	24 6 %	23 5 %	38 5 %	43 6 %	38 5 %	84 <b>7 %</b> ++
<b>Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire</b>	474 24 %	30 21 %	120 <b>27 %</b> ++	185 24 %	28 20 %	49 21 %	61 22 %	216 <b>21 %</b> --	253 <b>26 %</b> ++	131 24 %	39 <b>15 %</b> ----	97 26 %	108 <b>28 %</b> ++	99 23 %	193 26 %	152 22 %	203 25 %	267 22 %
<b>Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat</b>	133 7 %	5 3 %	36 8 %	44 6 %	5 3 %	18 8 %	25 9 %	56 6 %	76 8 %	32 6 %	13 5 %	18 5 %	29 8 %	41 <b>10 %</b> +++	50 7 %	38 5 %	56 7 %	73 6 %
<b>Baccalauréat</b>	512 26 %	38 29 %	105 24 %	224 <b>29 %</b> +++	28 21 %	54 24 %	61 23 %	275 <b>28 %</b> ++	235 24 %	172 <b>31 %</b> ++++	83 <b>32 %</b> +++	117 <b>31 %</b> ++	67 <b>18 %</b> ----	73 <b>17 %</b> ----	171 <b>23 %</b> --	195 28 %	180 <b>23 %</b> ---	329 <b>28 %</b> +++
<b>Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat</b>	347 18 %	25 17 %	79 19 %	151 <b>20 %</b> ++	23 16 %	32 14 %	34 <b>13 %</b> --	162 16 %	179 19 %	73 <b>13 %</b> ---	67 <b>27 %</b> ++++	85 <b>23 %</b> +++	52 <b>14 %</b> --	70 16 %	118 16 %	134 20 %	129 16 %	217 19 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	21 1 %	1 1 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %	4 2 %	4 1 %	14 1 %	4 <b>0 %</b> ---	7 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	6 2 %	8 <b>2 %</b> ++	8 1 %	6 1 %	9 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99)		(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D2																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins</b>	5 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	5 2 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %
				---	++++			-	+	++++			+						+++
<b>Quelques années d'étude au secondaire</b>	40 2 %	38 2 %	2 1 %	31 2 %	9 2 %	12 2 %	28 2 %	11 1 %	29 4 %	40 11 %	0 0 %	0 0 %	22 4 %	12 2 %	3 0 %	0 0 %	16 3 %	6 2 %	17 2 %
			+					----	++++	++++	----	----	++++						
<b>Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent</b>	346 17 %	313 18 %	33 12 %	279 18 %	52 12 %	51 10 %	292 19 %	131 11 %	211 26 %	346 88 %	0 0 %	0 0 %	154 27 %	95 17 %	46 7 %	12 19 %	107 17 %	62 16 %	160 17 %
		++	--	+++	---	----	++++	----	++++	++++	----	----	++++						
<b>Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers</b>	122 6 %	110 6 %	12 4 %	83 6 %	30 7 %	40 8 %	81 5 %	79 7 %	41 5 %	0 0 %	122 17 %	0 0 %	32 5 %	30 6 %	39 6 %	9 14 %	41 7 %	30 8 %	39 4 %
						++	--			----	++++	----				+++			---
<b>Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire</b>	474 24 %	419 24 %	55 20 %	346 23 %	117 28 %	116 22 %	356 24 %	283 24 %	187 23 %	0 0 %	474 65 %	0 0 %	164 28 %	118 22 %	114 18 %	13 20 %	160 27 %	85 22 %	209 23 %
			+		++			----	++++	----	++++	----	++++				++		
<b>Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat</b>	133 7 %	107 6 %	26 9 %	94 6 %	29 7 %	22 4 %	111 8 %	67 6 %	65 8 %	0 0 %	133 18 %	0 0 %	47 8 %	39 7 %	32 5 %	6 10 %	38 6 %	26 7 %	58 6 %
			+			--	+++	--	++	----	++++	----	+						
<b>Baccalauréat</b>	512 26 %	431 25 %	81 30 %	384 26 %	97 23 %	171 33 %	339 23 %	347 30 %	160 20 %	0 0 %	0 0 %	512 59 %	96 17 %	132 25 %	225 37 %	12 21 %	131 22 %	98 26 %	257 29 %
						++++	----	++++	----	----	----	++++	----		++++				+++
<b>Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat</b>	347 18 %	285 17 %	62 23 %	240 17 %	76 18 %	100 20 %	246 17 %	232 21 %	112 14 %	0 0 %	0 0 %	347 41 %	53 9 %	100 20 %	149 25 %	9 14 %	108 18 %	71 19 %	153 17 %
		--	++					++++	----	----	----	++++	----		++++				
<b>Préfère ne pas répondre</b>	21 1 %	14 1 %	7 2 %	15 1 %	3 1 %	2 0 %	15 1 %	11 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	9 1 %
			+++			-				--	----	----		--					
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)	(99,9)			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D3																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui</b>	515 27 %	50 <b>36 %</b> ++	106 27 %	181 <b>25 %</b> --	40 30 %	70 31 %	68 27 %	267 28 %	246 27 %	147 27 %	164 <b>65 %</b> ++++	173 <b>45 %</b> ++++	26 7 % ----	5 1 % ----	174 <b>24 %</b> --	198 <b>30 %</b> ++	191 25 %	323 29 % +
<b>Non</b>	1472 72 %	89 <b>63 %</b> --	328 73 %	587 <b>75 %</b> ++	98 67 %	166 68 %	198 73 %	736 71 %	718 73 %	395 72 %	88 <b>35 %</b> ----	205 <b>55 %</b> ----	355 <b>93 %</b> ++++	429 <b>98 %</b> ++++	571 <b>75 %</b> ++	497 <b>69 %</b> --	602 74 %	855 <b>70 %</b> --
<b>Préfère ne pas répondre</b>	13 1 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	3 2 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	5 0 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	4 1 %	6 1 %	3 0 %	10 1 %
Khi carré :	-	95						-		99,9					95		90	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D3																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui</b>	515 27 %	441 27 %	74 28 %	382 27 %	91 24 %	515 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	412 <b>37 %</b> ++++	97 <b>13 %</b> ----	64 <b>18 %</b> ----	178 26 %	271 <b>33 %</b> ++++	91 <b>17 %</b> ----	120 24 %	247 <b>43 %</b> ++++	12 21 %	168 29 %	93 25 %	231 27 %
<b>Non</b>	1472 72 %	1274 72 %	198 70 %	1082 72 %	326 <b>76 %</b> ++	0 <b>0 %</b> ----	1472 <b>100 %</b> ++++	744 <b>62 %</b> ----	712 <b>87 %</b> ++++	324 <b>82 %</b> ++++	548 74 %	585 <b>67 %</b> ----	481 <b>83 %</b> ++++	408 <b>76 %</b> ++	363 <b>57 %</b> ----	50 79 %	436 70 %	288 74 %	668 72 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	13 1 %	7 0 %	6 2 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25



Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Moins de 20 000 \$</b>	106 5 %	9 6 %	26 6 %	39 5 %	11 8 %	7 3 %	14 5 %	47 5 %	58 6 %	49 <b>9 %</b> ++++	9 4 %	16 4 %	17 4 %	15 4 %	46 6 %	38 5 %	41 5 %	65 6 %
<b>Entre 20 000 \$ et 39,999 \$</b>	209 11 %	19 14 %	61 <b>14 %</b> +++	74 10 %	9 6 %	20 8 %	26 10 %	87 <b>9 %</b> ---	117 <b>12 %</b> ++	74 <b>14 %</b> +++	20 8 %	20 <b>6 %</b> ----	30 8 %	65 <b>15 %</b> ++++	79 11 %	60 <b>9 %</b> --	94 12 %	112 10 %
<b>Entre 40 000 \$ et 59,999 \$</b>	260 13 %	25 18 %	70 <b>16 %</b> +	99 13 %	14 10 %	21 <b>9 %</b> --	29 10 %	127 12 %	130 13 %	65 12 %	18 <b>7 %</b> ---	38 10 %	50 13 %	89 <b>21 %</b> ++++	121 <b>16 %</b> +++	74 <b>10 %</b> --	122 <b>15 %</b> ++	134 <b>11 %</b> ---
<b>Entre 60 000 \$ et 79,999 \$</b>	279 14 %	19 13 %	63 14 %	95 12 %	27 19 %	34 14 %	41 15 %	139 14 %	140 14 %	94 <b>17 %</b> +++	27 11 %	34 <b>9 %</b> ---	54 14 %	70 16 %	115 15 %	92 13 %	118 15 %	159 13 %
<b>Entre 80 000 \$ et 99,999 \$</b>	250 12 %	17 12 %	54 13 %	93 12 %	18 13 %	36 15 %	32 12 %	131 13 %	114 12 %	61 11 %	37 14 %	42 11 %	57 15 %	53 12 %	87 12 %	100 14 %	84 <b>11 %</b> --	165 <b>14 %</b> ++
<b>Entre 100 000 \$ et 149,999 \$</b>	344 17 %	17 12 %	73 17 %	135 18 %	21 14 %	45 19 %	50 19 %	201 <b>20 %</b> +++	142 <b>15 %</b> ---	97 18 %	62 <b>24 %</b> ++++	80 <b>21 %</b> ++	61 16 %	44 <b>10 %</b> ----	113 <b>15 %</b> --	142 <b>21 %</b> +++	135 17 %	206 18 %
<b>150 000 \$ et plus</b>	266 13 %	21 15 %	44 <b>10 %</b> --	112 15 %	21 15 %	31 13 %	36 13 %	156 <b>16 %</b> +++	109 <b>12 %</b> ---	49 <b>9 %</b> ----	61 <b>24 %</b> ++++	87 <b>23 %</b> ++++	47 12 %	22 <b>5 %</b> ----	85 12 %	104 15 %	88 <b>11 %</b> --	177 <b>15 %</b> ++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	286 14 %	14 9 %	44 10 %	124 16 %	20 15 %	44 18 %	40 15 %	120 12 %	159 16 %	58 11 %	20 8 %	62 16 %	68 18 %	78 18 %	103 14 %	91 13 %	114 14 %	170 14 %
Khi carré :	-	90						99		99,9					99		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Moins de 20 000 \$</b>	106 5 %	85 5 %	21 8 %	74 5 %	27 6 %	15 3 %	90 6 %	21 2 %	84 10 %	44 11 %	41 6 %	19 2 %	106 18 %	0 0 %	0 0 %	2 4 %	29 5 %	14 4 %	61 7 %
		-	+			---	+++	---	++++	++++		---	++++	---	---			-	+++
<b>Entre 20 000 \$ et 39,999 \$</b>	209 11 %	180 11 %	29 11 %	147 10 %	57 14 %	34 7 %	173 12 %	87 8 %	121 15 %	67 18 %	95 13 %	47 6 %	209 37 %	0 0 %	0 0 %	5 8 %	56 10 %	42 11 %	100 11 %
					++	---	+++	---	++++	++++	+++	---	++++	---	---				
<b>Entre 40 000 \$ et 59,999 \$</b>	260 13 %	226 13 %	34 12 %	181 12 %	70 16 %	42 8 %	218 15 %	116 10 %	141 17 %	68 18 %	107 15 %	83 9 %	260 45 %	0 0 %	0 0 %	9 14 %	87 14 %	45 11 %	114 13 %
					++	---	++++	---	++++	+++	+	---	++++	---	---				
<b>Entre 60 000 \$ et 79,999 \$</b>	279 14 %	242 14 %	37 14 %	209 14 %	58 14 %	56 11 %	223 15 %	164 14 %	114 14 %	57 14 %	109 15 %	113 13 %	0 0 %	279 53 %	0 0 %	12 19 %	73 12 %	52 13 %	134 15 %
						--	+++						---	++++	---			-	
<b>Entre 80 000 \$ et 99,999 \$</b>	250 12 %	212 12 %	38 14 %	185 12 %	51 12 %	64 13 %	185 13 %	159 14 %	89 11 %	52 13 %	78 11 %	119 14 %	0 0 %	250 47 %	0 0 %	5 8 %	76 12 %	56 14 %	107 12 %
								++	-			+	---	++++	---				
<b>Entre 100 000 \$ et 149,999 \$</b>	344 17 %	304 18 %	40 14 %	249 17 %	69 17 %	117 23 %	227 15 %	258 22 %	86 10 %	36 9 %	128 18 %	178 21 %	0 0 %	0 0 %	344 56 %	9 14 %	115 19 %	71 20 %	146 16 %
						++++	---	++++	---	---		++++	---	---	++++				
<b>150 000 \$ et plus</b>	266 13 %	231 14 %	35 12 %	210 15 %	40 10 %	130 25 %	136 9 %	223 19 %	42 5 %	13 3 %	57 8 %	196 23 %	0 0 %	0 0 %	266 44 %	9 15 %	83 14 %	53 14 %	118 13 %
				++	---	++++	---	++++	---	---	---	++++	---	---	++++				
<b>Préfère ne pas répondre</b>	286 14 %	242 14 %	44 16 %	218 15 %	45 10 %	57 11 %	220 15 %	134 11 %	136 17 %	54 14 %	114 15 %	104 12 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 18 %	87 14 %	50 13 %	127 14 %
Khi carré :	-	-		95		99,9		99,9		99,9			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4B																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui, je suis un Vétéran canadien</b>	62 3 %	7 4 %	6 1 %	23 3 %	6 4 %	8 3 %	10 3 %	56 5 %	6 1 %	4 1 %	5 2 %	13 3 %	15 4 %	25 5 %	26 3 %	20 3 %	28 3 %	33 3 %
								++++	----	----				++++				
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien</b>	619 31 %	77 54 %	84 19 %	224 29 %	58 41 %	81 34 %	94 35 %	293 28 %	314 32 %	137 25 %	77 30 %	116 30 %	130 33 %	159 36 %	235 31 %	212 30 %	265 33 %	352 29 %
		++++	----		+++		+	-		----				+++			++	-
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien</b>	553 27 %	57 39 %	75 17 %	213 28 %	39 27 %	75 31 %	93 35 %	312 31 %	236 24 %	123 22 %	81 31 %	133 35 %	95 24 %	121 27 %	211 28 %	192 27 %	217 27 %	333 27 %
		+++	----				+++	++++	---	----	+	++++						
<b>Non</b>	907 46 %	28 22 %	278 64 %	361 47 %	52 38 %	92 39 %	94 36 %	423 43 %	475 50 %	306 57 %	115 46 %	154 41 %	167 44 %	165 39 %	331 45 %	330 48 %	341 44 %	558 48 %
		----	++++		--	--	----	---	+++	++++		--		----			-	+
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	42 2 %	2 1 %	8 2 %	17 2 %	2 2 %	4 2 %	9 3 %	21 2 %	21 2 %	16 3 %	3 1 %	9 2 %	4 1 %	10 2 %	19 3 %	13 2 %	17 2 %	23 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

**Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4B																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui, je suis un Vétéran canadien</b>	62 3 %	59 <b>3 %</b> ++	3 <b>1 %</b> --	53 <b>3 %</b> ++	9 <b>2 %</b> --	12 <b>2 %</b>	50 <b>3 %</b>	31 <b>2 %</b>	31 <b>4 %</b>	12 <b>3 %</b>	28 <b>3 %</b>	21 <b>2 %</b>	16 <b>3 %</b>	17 <b>3 %</b>	18 <b>3 %</b>	<b>100 %</b> ++++	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien</b>	619 31 %	578 <b>33 %</b> ++++	41 <b>14 %</b> ----	545 <b>37 %</b> ++++	82 <b>19 %</b> ----	171 <b>33 %</b>	446 <b>30 %</b>	353 <b>30 %</b>	261 <b>32 %</b>	126 <b>32 %</b>	246 <b>34 %</b> ++	241 <b>27 %</b> --	175 <b>30 %</b>	155 <b>28 %</b>	199 <b>32 %</b>	13 <b>21 %</b>	606 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien</b>	553 27 %	481 <b>27 %</b>	72 <b>25 %</b>	458 <b>31 %</b> ++++	77 <b>18 %</b> ----	148 <b>28 %</b>	403 <b>27 %</b>	335 <b>28 %</b>	212 <b>26 %</b>	92 <b>23 %</b>	214 <b>29 %</b>	241 <b>28 %</b>	149 <b>25 %</b>	156 <b>29 %</b>	178 <b>29 %</b>	15 <b>25 %</b>	155 <b>25 %</b>	383 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----
<b>Non</b>	907 46 %	742 <b>44 %</b> ----	165 <b>61 %</b> ++++	558 <b>38 %</b> ----	262 <b>64 %</b> ++++	231 <b>46 %</b>	668 <b>46 %</b>	528 <b>46 %</b>	369 <b>46 %</b>	182 <b>47 %</b>	306 <b>43 %</b> --	410 <b>49 %</b> ++	275 <b>49 %</b>	241 <b>47 %</b>	264 <b>44 %</b>	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> ----	907 <b>100 %</b> ++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	42 2 %	32 <b>2 %</b>	10 <b>4 %</b>	30 <b>2 %</b>	7 <b>2 %</b>	11 <b>2 %</b>	30 <b>2 %</b>	21 <b>2 %</b>	15 <b>2 %</b>	6 <b>2 %</b>	15 <b>2 %</b>	20 <b>2 %</b>	11 <b>2 %</b>	14 <b>3 %</b>	6 <b>1 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>	0 <b>0 %</b>
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		95			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

**Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien (Réponse unique)**

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4BX																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Oui, je suis un vétéran canadien</b>	62 3 %	7 4 %	6 1 %	23 3 %	6 4 %	8 3 %	10 3 %	56 5 %	6 1 %	4 1 %	5 2 %	13 3 %	15 4 %	25 5 %	26 3 %	20 3 %	28 3 %	33 3 %
								++++	----	----				++++				
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien</b>	606 30 %	75 53 %	82 19 %	221 29 %	55 39 %	80 34 %	92 34 %	282 27 %	312 32 %	136 24 %	76 30 %	114 30 %	129 33 %	151 34 %	231 30 %	207 29 %	259 32 %	345 29 %
		++++	----		++		+	--	+	----				++			+	
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien</b>	383 19 %	29 20 %	61 14 %	149 19 %	26 18 %	54 23 %	63 23 %	226 22 %	155 16 %	85 15 %	55 21 %	89 23 %	69 18 %	85 19 %	142 19 %	131 19 %	151 19 %	229 19 %
			---				++	++++	----	---		++						
<b>Non, je ne connais pas personnellement un vétéran</b>	907 46 %	28 22 %	278 64 %	361 47 %	52 38 %	92 39 %	94 36 %	423 43 %	475 50 %	306 57 %	115 46 %	154 41 %	167 44 %	165 39 %	331 45 %	330 48 %	341 44 %	558 48 %
		----	++++		--	--	----	---	+++	++++		--		----			-	+
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	42 2 %	2 1 %	8 2 %	17 2 %	2 2 %	4 2 %	9 3 %	21 2 %	21 2 %	16 3 %	3 1 %	9 2 %	4 1 %	10 2 %	19 3 %	13 2 %	17 2 %	23 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

**Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien (Réponse unique)**

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4BX																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Oui, je suis un vétéran canadien</b>	62 3 %	59 <b>3 %</b> ++	3 <b>1 %</b> --	53 <b>3 %</b> ++	9 <b>2 %</b> ---	12 <b>2 %</b> ---	50 <b>3 %</b> ---	31 <b>2 %</b> ---	31 <b>4 %</b> ---	12 <b>3 %</b> ---	28 <b>3 %</b> ---	21 <b>2 %</b> ---	16 <b>3 %</b> ---	17 <b>3 %</b> ---	18 <b>3 %</b> ---	<b>100 %</b> ++++	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----
<b>Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien</b>	606 30 %	565 <b>32 %</b> ++++	41 <b>14 %</b> ----	533 <b>36 %</b> ++++	80 <b>19 %</b> ----	168 <b>32 %</b> ---	436 <b>29 %</b> ---	349 <b>30 %</b> ---	252 <b>31 %</b> ---	123 <b>31 %</b> ---	239 <b>33 %</b> ++	239 <b>27 %</b> --	172 <b>30 %</b> ---	149 <b>27 %</b> ---	198 <b>32 %</b> ---	<b>0 %</b> ----	<b>100 %</b> ++++	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----
<b>Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien</b>	383 19 %	324 19 %	59 21 %	299 <b>20 %</b> ++	59 <b>14 %</b> --	93 <b>18 %</b> ---	288 <b>19 %</b> ---	233 <b>20 %</b> ---	146 <b>18 %</b> ---	68 <b>17 %</b> ---	141 <b>19 %</b> ---	169 <b>19 %</b> ---	101 <b>17 %</b> ---	108 <b>20 %</b> ---	124 <b>20 %</b> ---	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----	<b>100 %</b> ++++	<b>0 %</b> ----
<b>Non, je ne connais pas personnellement un vétéran</b>	907 46 %	742 <b>44 %</b> ----	165 <b>61 %</b> ++++	558 <b>38 %</b> ----	262 <b>64 %</b> ++++	231 <b>46 %</b> ---	668 <b>46 %</b> ---	528 <b>46 %</b> ---	369 <b>46 %</b> ---	182 <b>47 %</b> ---	306 <b>43 %</b> --	410 <b>49 %</b> ++	275 <b>49 %</b> ---	241 <b>47 %</b> ---	264 <b>44 %</b> ---	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----	<b>0 %</b> ----	<b>100 %</b> ++++
<b>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre</b>	42 2 %	32 2 %	10 4 %	30 2 %	7 2 %	11 2 %	30 2 %	21 2 %	15 2 %	6 2 %	15 2 %	20 2 %	11 2 %	14 3 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

## Où êtes-vous né(e)?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D5																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Au Canada</b>	1722 86 %	130 <b>92 %</b> ++	396 <b>91 %</b> +++	631 <b>82 %</b> ----	131 <b>93 %</b> ++	208 88 %	220 <b>82 %</b> --	869 86 %	833 86 %	455 <b>83 %</b> --	232 <b>91 %</b> ++	324 86 %	339 89 %	372 85 %	652 87 %	597 86 %	682 86 %	1028 87 %
<b>ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE</b>	61 3 %	3 2 %	5 <b>1 %</b> --	35 <b>4 %</b> +++	1 1 %	8 3 %	9 3 %	24 2 %	37 <b>4 %</b> ++	2 <b>0 %</b> ----	3 1 %	11 3 %	13 3 %	32 <b>7 %</b> ++++	24 3 %	20 3 %	32 <b>4 %</b> ++	29 2 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)</b>	33 2 %	4 2 %	13 <b>3 %</b> +++	5 <b>1 %</b> ---	1 1 %	4 2 %	6 2 %	21 2 %	11 1 %	11 2 %	1 0 %	6 2 %	8 2 %	7 2 %	12 2 %	13 2 %	14 2 %	19 2 %
<b>EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)</b>	10 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	5 <b>2 %</b> ++++	7 1 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	5 <b>1 %</b> ++	1 0 %	5 1 %	4 0 %	6 0 %
<b>EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE...)</b>	18 1 %	0 0 %	4 1 %	11 <b>1 %</b> ++	1 1 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	10 1 %	8 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	8 1 %	6 1 %	9 1 %	9 1 %
<b>ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)</b>	23 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	17 <b>2 %</b> ++++	2 1 %	1 1 %	2 1 %	18 <b>2 %</b> +++	5 <b>1 %</b> --	10 2 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	8 1 %	8 1 %	9 1 %	14 1 %
<b>ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)</b>	23 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	1 1 %	2 1 %	9 <b>3 %</b> ++++	7 1 %	16 <b>2 %</b> ++	17 <b>3 %</b> ++++	0 0 %	5 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	11 2 %	10 1 %	13 1 %
<b>CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)</b>	6 0 %	0 0 %	0 0 %	5 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	4 1 %	2 0 %
<b>AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)</b>	14 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	2 1 %	0 <b>0 %</b> --	3 0 %	6 1 %	5 1 %	8 1 %
<b>AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)</b>	18 1 %	1 1 %	3 1 %	8 1 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	10 1 %	8 1 %	3 1 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	8 1 %	2 <b>0 %</b> --	8 1 %	9 1 %
<b>RUSSIE</b>	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %

<b>ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)</b>	17 1 %	1 1 %	3 1 %	10 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	10 1 %	7 1 %	9 <b>2 %</b> ++	3 1 %	4 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	10 1 %	6 1 %	7 1 %	10 1 %
<b>É.-U.A.</b>	25 1 %	2 2 %	0 <b>0 %</b> ---	15 <b>2 %</b> ++	0 0 %	3 1 %	5 2 %	11 1 %	14 1 %	5 1 %	1 0 %	6 2 %	5 1 %	8 2 %	8 1 %	10 1 %	6 1 %	19 2 % +
<b>OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)</b>	7 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	4 <b>1 %</b> ++	1 0 %	4 1 %	2 0 %	5 0 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	20 1 %	0 0 %	3 1 %	10 1 %	1 1 %	4 2 %	2 1 %	10 1 %	8 1 %	11 2 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	2 0 %	6 1 %	8 1 %	4 0 %	14 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)	(99,9)						-	-		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84



Où êtes-vous né(e)?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Au Canada</b>	1722 86 %	1722 <b>100 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	1317 <b>90 %</b> ++++	396 <b>95 %</b> ++++	441 86 %	1274 87 %	1001 86 %	704 87 %	356 <b>91 %</b> +++	636 87 %	716 <b>84 %</b> ---	491 86 %	454 86 %	535 88 %	59 <b>95 %</b> ++	565 <b>93 %</b> ++++	324 85 %	742 <b>82 %</b> ----
<b>ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE</b>	61 3 %	0 <b>0 %</b> ----	61 <b>22 %</b> ++++	61 <b>4 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> ----	10 2 %	50 3 %	25 <b>2 %</b> ---	35 <b>4 %</b> +++	14 3 %	21 3 %	25 3 %	18 3 %	15 3 %	16 2 %	0 0 %	21 3 %	17 4 %	22 2 %
<b>AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)</b>	33 2 %	0 <b>0 %</b> ----	33 <b>11 %</b> ++++	10 <b>1 %</b> ----	13 <b>3 %</b> +++	9 2 %	23 2 %	21 2 %	12 1 %	3 1 %	16 2 %	14 2 %	14 2 %	8 2 %	10 2 %	1 2 %	8 1 %	4 1 %	19 2 %
<b>EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)</b>	10 0 %	0 <b>0 %</b> ----	10 <b>4 %</b> ++++	0 <b>0 %</b> ----	0 0 %	2 0 %	8 1 %	5 0 %	4 0 %	0 0 %	6 1 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	6 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	5 <b>1 %</b> ++	5 1 %
<b>EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)</b>	18 1 %	0 <b>0 %</b> ----	18 <b>7 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	12 1 %	13 1 %	5 1 %	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	12 <b>1 %</b> ++	2 0 %	6 1 %	5 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	2 1 %	14 <b>2 %</b> +++
<b>ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)</b>	23 1 %	0 <b>0 %</b> ----	23 <b>8 %</b> ++++	9 <b>1 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	6 1 %	17 1 %	17 1 %	5 1 %	2 0 %	9 1 %	12 1 %	9 2 %	8 1 %	5 1 %	1 2 %	1 <b>0 %</b> --	3 1 %	17 <b>2 %</b> +++
<b>ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)</b>	23 1 %	0 <b>0 %</b> ----	23 <b>8 %</b> ++++	12 <b>1 %</b> --	1 0 %	2 <b>0 %</b> --	21 <b>1 %</b> ++	15 1 %	8 1 %	2 0 %	9 1 %	12 1 %	11 <b>2 %</b> ++	5 1 %	4 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	6 2 %	15 2 %
<b>CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)</b>	6 0 %	0 <b>0 %</b> ----	6 <b>2 %</b> ++++	6 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %
<b>AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)</b>	14 1 %	0 <b>0 %</b> ----	14 <b>5 %</b> ++++	3 <b>0 %</b> ----	0 <b>0 %</b> --	10 <b>2 %</b> ++++	4 <b>0 %</b> ----	10 1 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	3 1 %	10 <b>1 %</b> ++
<b>AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)</b>	18 1 %	0 <b>0 %</b> ----	18 <b>7 %</b> ++++	12 1 %	4 1 %	11 <b>2 %</b> ++++	7 <b>0 %</b> ----	11 1 %	7 1 %	2 1 %	2 <b>0 %</b> --	13 <b>2 %</b> ++	5 1 %	8 <b>2 %</b> ++	2 0 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	4 1 %	14 <b>2 %</b> +++
<b>RUSSIE</b>	3 0 %	0 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 <b>0 %</b> ++	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %

<b>ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)</b>	17 1 %	0 0 %	17 6 %	5 0 %	1 0 %	8 1 %	9 1 %	11 1 %	6 1 %	4 1 %	3 0 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	13 1 %
		----	++++	----		+	-				-						--		+++
<b>É.-U.A.</b>	25 1 %	0 0 %	25 9 %	23 2 %	0 0 %	5 1 %	20 1 %	11 1 %	13 2 %	4 1 %	7 1 %	14 2 %	7 1 %	7 1 %	8 1 %	1 2 %	3 0 %	6 2 %	14 1 %
		----	++++	++	---			-									--		
<b>OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)</b>	7 0 %	0 0 %	7 3 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	3 0 %
		----	++++										-						
<b>Préfère ne pas répondre</b>	20 1 %	0 0 %	20 7 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	14 1 %	12 1 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	9 1 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	13 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-		(90)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D6																		
Total pondéré :	255	10	39	127	8	24	46	121	133	81	27	49	37	61	90	94	108	146
Total :	258	11	36	130	9	26	46	129	128	81	21	52	42	62	91	96	110	146
<b>1984 et avant (il y a plus de 35 ans)</b>	119 45 %	8 72 %	10 <b>26 %</b> --	64 48 %	2 19 %	12 44 %	23 48 %	54 40 %	65 49 %	0 <b>0 %</b> ----	3 15 %	28 53 %	33 <b>79 %</b> ++++	55 <b>89 %</b> ++++	44 47 %	42 42 %	48 42 %	70 46 %
<b>Depuis 1984 (35 dernières années)</b>	131 52 %	2 18 %	25 <b>71 %</b> ++	62 48 %	7 81 %	12 47 %	23 52 %	72 58 %	59 47 %	76 <b>94 %</b> ++++	17 81 %	24 47 %	9 <b>21 %</b> ----	5 <b>8 %</b> ----	43 48 %	51 55 %	58 54 %	73 51 %
<b>Préfère ne pas répondre</b>	8 3 %	1 10 %	1 3 %	4 3 %	0 0 %	2 8 %	0 0 %	3 3 %	4 3 %	5 6 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	4 5 %	3 3 %	4 4 %	3 2 %
Khi carré :	-	(95)						90	99,9					-	-			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,10	29,55	16,33	8,60	32,67	19,22	14,45	8,63	8,66	10,89	21,38	13,59	15,12	12,45	10,27	10,00	9,34	8,11

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D6																			
Total pondéré :	255	0	255	147	20	74	179	148	102	32	87	134	81	74	68	3	38	54	154
Total :	258	0	258	151	20	72	184	149	104	34	88	134	82	73	70	3	40	56	152
<b>1984 et avant (il y a plus de 35 ans)</b>	119 45 %	0 0 %	119 45 %	92 <b>60 %</b> ++++	4 21 %	23 <b>29 %</b> ---	96 <b>51 %</b> ++++	53 <b>34 %</b> ----	63 <b>60 %</b> ++++	15 42 %	49 <b>54 %</b> ++	54 <b>39 %</b> --	33 39 %	33 44 %	37 50 %	2 67 %	30 <b>73 %</b> ++++	26 46 %	59 <b>37 %</b> ---
<b>Depuis 1984 (35 dernières années)</b>	131 52 %	0 0 %	131 52 %	55 <b>37 %</b> ----	15 75 %	47 <b>68 %</b> +++	83 <b>46 %</b> ---	92 <b>64 %</b> ++++	38 <b>37 %</b> ----	18 55 %	38 45 %	75 57 %	48 60 % +	38 53 %	33 50 %	1 33 %	9 <b>24 %</b> ----	28 50 %	89 <b>60 %</b> +++
<b>Préfère ne pas répondre</b>	8 3 %	0 0 %	8 3 %	4 3 %	1 4 %	2 3 %	5 3 %	4 3 %	3 3 %	1 3 %	1 1 %	5 4 %	1 1 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	2 4 %	4 3 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	99	-	99,9	-	90	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,10	*	6,10	7,97	21,91	11,55	7,22	8,03	9,61	16,81	10,45	8,47	10,82	11,47	11,71	56,58	15,49	13,10	7,95

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D7																		
Total pondéré :	2000	137	464	765	132	227	270	960	1017	547	319	360	350	423	743	703	791	1194
Total :	2000	141	435	771	141	238	268	1008	969	547	254	379	384	436	749	701	796	1188
<b>Anglais</b>	1473 73 %	134 <b>96 %</b> ++++	73 <b>16 %</b> ----	678 <b>88 %</b> ++++	132 <b>94 %</b> ++++	217 <b>91 %</b> ++++	234 <b>87 %</b> ++++	735 72 %	719 73 %	377 <b>68 %</b> ---	193 75 %	297 <b>78 %</b> ++	280 72 %	326 74 %	518 <b>68 %</b> ----	535 75 % +	556 <b>69 %</b> ---	907 <b>75 %</b> ++++
<b>Français</b>	417 22 %	7 <b>5 %</b> ----	353 <b>81 %</b> ++++	38 <b>5 %</b> ----	4 <b>3 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ----	11 <b>4 %</b> ----	217 22 %	199 22 %	135 <b>26 %</b> +++	41 17 %	62 <b>17 %</b> --	80 22 %	99 24 %	192 <b>27 %</b> ++++	127 <b>19 %</b> --	197 <b>26 %</b> ++++	216 <b>19 %</b> ----
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)</b>	45 2 %	0 0 %	11 3 %	17 2 %	2 1 %	8 3 %	7 3 %	24 2 %	21 2 %	9 2 %	8 3 %	13 3 %	11 3 %	4 <b>1 %</b> --	18 2 %	14 2 %	20 3 %	25 2 %
<b>LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)</b>	12 1 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 1 %	5 <b>2 %</b> +++	8 1 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	1 <b>0 %</b> --	5 1 %	6 1 %	6 0 %
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)</b>	26 1 %	1 1 %	4 1 %	17 <b>2 %</b> +++	1 1 %	1 0 %	2 1 %	12 1 %	13 1 %	9 2 %	3 1 %	2 1 %	6 2 %	6 1 %	11 1 %	8 1 %	12 2 %	14 1 %
<b>LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)</b>	25 1 %	0 0 %	2 0 %	17 <b>2 %</b> +++	2 1 %	2 1 %	2 1 %	19 <b>2 %</b> +++	6 <b>1 %</b> --	11 2 %	4 1 %	5 1 %	5 1 %	0 <b>0 %</b> --	9 1 %	10 1 %	12 2 %	13 1 %
<b>LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)</b>	19 1 %	0 0 %	2 0 %	6 1 %	1 1 %	2 1 %	8 <b>3 %</b> ++++	6 1 %	13 1 %	15 <b>3 %</b> ++++	0 0 %	4 1 %	0 <b>0 %</b> --	0 <b>0 %</b> --	3 <b>0 %</b> --	10 1 %	6 1 %	13 1 %
<b>LANGUES AFRICAINES</b>	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %
<b>RUSSE</b>	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	3 <b>1 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 <b>0 %</b> +	1 0 %	3 0 %
<b>AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)</b>	15 1 %	1 1 %	2 1 %	11 <b>1 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	1 1 %	6 1 %	9 1 %	8 <b>2 %</b> ++	2 1 %	4 1 %	1 0 %	0 <b>0 %</b> --	8 1 %	5 1 %	7 1 %	7 1 %
<b>LANGUES AUTOCHTONES</b>	1 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	8 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	2 0 %	5 1 %	7 1 %	3 0 %	14 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)					(99)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,70	3,53	8,25	6,35	5,99	3,09	3,15	4,19	6,15	5,03	5,00	4,69	3,58	3,70	3,47	2,84

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1725	275	1452	437	544	1443	1178	797	383	724	874	576	527	617	57	598	378	925
Total :	2000	1722	278	1473	417	515	1472	1162	813	391	729	859	575	529	610	62	606	383	907
<b>Anglais</b>	1473 73 %	1317 <b>75 %</b> ++++	156 <b>55 %</b> ----	1473 <b>100 %</b> ++++	37 <b>8 %</b> ----	382 73 %	1082 73 %	866 73 %	589 71 %	311 <b>78 %</b> +++	523 71 %	624 72 %	402 <b>69 %</b> --	394 73 %	459 74 %	53 <b>85 %</b> ++	533 <b>88 %</b> ++++	299 <b>78 %</b> ++	558 <b>60 %</b> ----
<b>Français</b>	417 22 %	396 <b>24 %</b> ++++	21 <b>8 %</b> ----	37 <b>3 %</b> ----	417 <b>100 %</b> ++++	91 19 %	326 <b>23 %</b> ++	225 20 %	188 <b>24 %</b> ++	65 <b>18 %</b> --	176 <b>25 %</b> +++	173 21 %	154 <b>28 %</b> ++++	109 22 %	109 <b>19 %</b> --	9 16 %	80 <b>14 %</b> ----	59 <b>16 %</b> ---	262 <b>30 %</b> ++++
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)</b>	45 2 %	20 <b>1 %</b> ----	25 <b>9 %</b> ++++	4 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ----	21 <b>4 %</b> ++++	24 <b>2 %</b> ----	31 3 %	14 2 %	4 1 %	19 2 %	22 3 %	12 2 %	13 3 %	18 3 %	1 2 %	6 <b>1 %</b> --	10 3 %	28 <b>3 %</b> ++
<b>LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)</b>	12 1 %	2 <b>0 %</b> ----	10 <b>4 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> ----	0 0 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %
<b>LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)</b>	26 1 %	11 <b>1 %</b> ----	15 <b>6 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> ----	0 0 %	7 1 %	19 1 %	15 1 %	11 1 %	2 1 %	7 1 %	17 <b>2 %</b> ++	5 1 %	6 1 %	8 1 %	0 0 %	3 <b>0 %</b> --	4 1 %	19 <b>2 %</b> +++
<b>LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)</b>	25 1 %	7 <b>0 %</b> ----	18 <b>6 %</b> ++++	3 <b>0 %</b> ----	0 0 %	7 1 %	18 1 %	19 2 %	6 1 %	4 1 %	10 1 %	11 1 %	10 2 %	9 2 %	6 1 %	1 2 %	0 <b>0 %</b> --	5 1 %	18 <b>2 %</b> ++
<b>LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)</b>	19 1 %	4 <b>0 %</b> ----	15 <b>5 %</b> ++++	4 <b>0 %</b> ----	0 0 %	3 1 %	16 1 %	10 1 %	9 1 %	4 1 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	1 <b>0 %</b> --	5 1 %	13 <b>1 %</b> ++
<b>LANGUES AFRICAINES</b>	4 0 %	1 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> --	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
<b>RUSSE</b>	4 0 %	1 <b>0 %</b> ----	3 <b>1 %</b> ++++	1 <b>0 %</b> --	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
<b>AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)</b>	15 1 %	2 <b>0 %</b> ----	13 <b>5 %</b> ++++	2 <b>0 %</b> ----	0 0 %	10 <b>2 %</b> ++++	5 <b>0 %</b> ----	8 1 %	7 1 %	3 1 %	3 0 %	9 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	0 <b>0 %</b> --	1 0 %	13 <b>1 %</b> ++++
<b>LANGUES AUTOCHTONES</b>	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %

<b>Préfère ne pas répondre</b>	17 1 %	3 0 %	14 5 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	12 1 %	10 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	12 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		-		(90)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,36	5,88	2,55	4,80	4,32	2,55	2,87	3,44	4,96	3,63	3,34	4,09	4,26	3,97	12,45	3,98	5,01	3,25