



Anciens Combattants
Canada

Veterans Affairs
Canada

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2020

Rapport méthodologique

Préparé pour : Anciens Combattants Canada

Nom de la firme de recherche : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Numéro de contrat avec TPSGC : 51019-201018/001/CY

Date d'attribution des services : 21 octobre 2020

Date de livraison des services : 30 mars 2021

Numéro d'inscription : POR 048-20

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à :

vac.marketing-marketing.acc@canada.ca

This report is also available in English

Canada

Évaluation de la campagne de publicité sur la commémoration de 2020

Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens Combattants Canada

Nom du fournisseur : LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS INC.

Date : 30 mars 2021

Le présent rapport fait la synthèse de deux sondages menés auprès de 2 000 Canadiens chacun.

This publication is also available in English under the title: Evaluation of the 2020 Remembrance Advertising Campaign.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit d'abord être obtenue auprès d'Anciens Combattants Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à : vac.marketing-marketing.acc@canada.ca

Numéro de catalogue : V44-8/2020F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-36930-3

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 048-20) :

Numéro de catalogue : V44-8/2020E-PDF (Rapport final, anglais)

ISBN 978-0-660-36929-7

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada

SOMMAIRE

Dans le cadre de son mandat, Anciens Combattants Canada (ACC) cherche à susciter la participation des Canadiennes et des Canadiens à des activités commémoratives. En 2020, la campagne publicitaire s'articulait autour de créations numériques sur le thème « Notre liberté », qui illustre le lien entre les membres passés des Forces et notre liberté actuelle. La campagne était conçue pour encourager les Canadiens à se souvenir des réalisations et des sacrifices de nos vétérans, et à leur rendre hommage, tout en invitant les Canadiens à participer aux activités commémoratives, à visiter le site Web d'ACC et à se manifester dans les médias sociaux pour célébrer ces réalisations et sacrifices. Le but de la campagne était d'honorer les Canadiens qui ont servi notre pays en temps de guerre, de conflit militaire et de paix, et d'inciter les Canadiens à se souvenir de leurs sacrifices passés et présents. Les concepts publicitaires démontraient l'engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations de vétérans canadiens d'hier et d'aujourd'hui. L'appel à l'action de la campagne visait à susciter la fierté des Canadiens par le biais du site Web ou des médias sociaux.

A. CONTEXTE

La campagne de publicité commémorative d'ACC s'adressait à un vaste pan de la population avec un important rappel après-campagne. La campagne du souvenir de 2020 comprenait un large éventail de produits publicitaires qui honoraient les sacrifices des vétérans du Canada dans le cadre d'activités commémoratives, dans des comptes de médias sociaux et dans les médias traditionnels.

Pour se souvenir des vétérans du Canada, des créations numériques ont été utilisées dans le cadre de cette campagne. À l'instar des éditions précédentes, la campagne de 2020 reposait sur une stratégie de marketing en vue de joindre le plus grand public possible, tant par les voies traditionnelles qu'électroniques, au moyen d'appareils mobiles et de sites de médias sociaux, offrant ainsi aux Canadiens maintes possibilités de participer à des discussions et de se souvenir. Plus particulièrement, elle comprenait un appel à l'action incitant les gens à participer à la conversation dans les médias sociaux en utilisant le mot-clic #LeCanadasesouvient ou à visiter le site Web www.veterans.gc.ca/fra/commemoration.

Puisque la campagne de commémoration de 2020 a coûté plus d'un million de dollars, le Conseil du trésor exige l'organisation d'une recherche sur l'opinion publique au moyen de

l’Outil d’évaluation des campagnes publicitaires (OÉCP). Ainsi, des questions supplémentaires de validation et d’analyse comparative faisaient suite à l’OÉCP. Les données recueillies visant à évaluer la campagne Commémoration viennent à l’appui de l’objectif du gouvernement du Canada de mesurer le niveau de connaissances des Canadiens sur les efforts qu’ont consentis les vétérans ainsi que tous ceux et celles qui ont trouvé la mort en travaillant au service du Canada. Un autre des objectifs consistait à reconnaître publiquement les étapes militaires marquantes du Canada et les vétérans qui y ont participé. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce processus permettront à ACC de déterminer l’effet de sa campagne publicitaire tout en l’orientant sur les domaines où elle pourrait être ajustée afin de joindre un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu’elles soient mieux ciblées, plus informatives et mieux axées sur la population visée.

Objet de la recherche

Le sondage post-campagne quantitatif avait précisément pour objet d’évaluer la campagne Commémoration de 2020 et de mesurer :

1. l’efficacité de la campagne pour favoriser les visites du site veterans.gc.ca/fra/commemoration et de sites de médias sociaux, et ainsi susciter la fierté des Canadiens;
2. la connaissance et la sensibilisation des Canadiens à la campagne présentée à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux;
3. la sensibilisation face aux sacrifices qu’ont faits des vétérans canadiens ainsi que des hommes et femmes qui servent toujours le pays;
4. la connaissance des activités commémoratives et la participation à ces activités;
5. la pertinence de la campagne au niveau personnel (c.-à-d. sa capacité à établir un lien avec les intérêts et l’expérience de vie d’une personne afin de la motiver à en savoir plus, à s’engager davantage et à acquérir plus de connaissances sur le sujet, ainsi que le rappel général du message);
6. l’engagement des Canadiens à se souvenir des sacrifices et des réalisations des vétérans canadiens d’hier et d’aujourd’hui.

Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche sur l’opinion publique permettront à ACC de déterminer l’effet de sa campagne publicitaire tout en l’orientant dans les domaines où elle pourrait être ajustée pour toucher un plus vaste public au Canada. Les observations fourniront des renseignements utiles pour améliorer les prochaines campagnes afin qu’elles soient mieux ciblées, plus informatives, et mieux axées sur la population cible et

l'ensemble des Canadiens. Elles fourniront également un comparatif par rapport à la mesure du succès de la campagne.

B. PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

Deux sondages bilingues en ligne à l'échelle nationale ont été menés : une enquête préliminaire, avant la campagne, et un sondage post-campagne pour mesurer les changements dans la sensibilisation et les intentions de visite au fil du temps, afin d'évaluer les répercussions de la campagne. L'enquête préliminaire a été réalisée auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, alors que l'échantillon du sondage post-campagne comprenait 2 000 Canadiens, eux aussi âgés de 18 ans ou plus. Chaque instrument de sondage se fondait sur des questions de l'OÉCP dont se sert le gouvernement du Canada dans tous ses travaux d'évaluation d'une campagne publicitaire, ainsi que des questions supplémentaires propres à la campagne qui visaient à établir l'incidence sur les perceptions et le comportement ciblés tout au long de la campagne. Chaque instrument du sondage comprenait un échantillon de répondants sélectionnés au hasard dans toutes les provinces et tous les territoires.

Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada). Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 %, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20).

C. VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat du projet de sondage d'opinion publique est de 49 737,47 dollars (TVH incluse).

Nom du fournisseur : Les Associés de recherche EKOS

No de contrat avec TPSGC : 51019-201018/001/CY

Date du contrat : 21 octobre 2020

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, veuillez envoyer un courriel à : information@vac-acc-gc.ca, ou appelez au 1-866-522-2022.

D. CERTIFICATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

La présente certification s'appliquera au rapport définitif envoyé au chargé de projet.

À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Susan Galley (Vice-présidente)

ANNEXES

A. MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été mené en deux volets : un volet d'étalonnage avant la campagne et un volet post-campagne. Chaque instrument de sondage comprenait les questions de l'OÉCP dont se sert le gouvernement du Canada pour l'évaluation de campagnes d'une valeur supérieure à un million de dollars. Le sondage post-campagne se composait quant à lui de questions supplémentaires qui visaient à déterminer si les répondants se rappelaient une des deux vidéos clés ainsi qu'une bannière Web de la campagne, de même que de questions portant sur l'incidence de créations numériques sur les perceptions et le comportement. Il fallait en moyenne aux répondants 10,4 minutes pour répondre à l'enquête préliminaire et 13,3 minutes pour répondre au sondage de post-campagne. La phase de préenquête de chaque sondage a eu lieu les 24 et 25 octobre 2020 (enquête préliminaire) ainsi que les 12 et 13 novembre (sondage de post-campagne) afin de veiller au bon fonctionnement de chaque questionnaire. Pour ce faire, il a fallu mener l'enquête préliminaire auprès de 14 répondants en anglais et de 18 en français, et le sondage de post-campagne auprès de 13 répondants en anglais et de 10 en français, avec une série de questions annexées à la fin pour donner aux répondants l'occasion de décrire la mesure dans laquelle ils comprenaient le sondage, et pour examiner la pertinence et les problèmes techniques. Les résultats des préenquêtes ont fait l'objet d'un examen afin de vérifier les erreurs de programmation et de logique.

Dans les deux cas, les répondants au sondage en ligne, âgés de 18 ans et plus, ont été choisis au hasard. L'échantillon comprenait des répondants de toutes les provinces et de tous les territoires, et l'enquête était menée en français et en anglais, en plus d'être accessible par le biais d'un lien pour les répondants qui avaient recours à une technologie de lecture d'écran ou un téléphone cellulaire. Tous les échantillons des sondages se composaient de membres du panel *Probit* des Associés de recherche EKOS, assemblés au moyen de la composition aléatoire pour échantillonnage à partir d'une base composée de personnes dotées d'un téléphone cellulaire ou filaire, ce qui offrait un recoupement de l'ensemble des Canadiens munis d'un accès téléphonique. Le processus de recrutement était réparti de manière à refléter la population du Canada telle quelle (selon la définition de Statistique Canada).

Ainsi, avec ses 100 000 membres et plus, le panel *Probit* peut être tenu comme représentatif de la population canadienne (c'est-à-dire qu'une population cible donnée comprise dans le

panel correspond de très près à l'ensemble de la population), et il est donc possible de lui attribuer une marge d'erreur. Nous joignons d'abord les ménages ou particuliers faisant partie de *Probit* au téléphone, nous leur expliquons la nature du panel en détail (tout comme les politiques en matière de protection de la vie privée) et nous recueillons des données démographiques. La situation du répondant est dès lors établie, selon le mode de communication à employer lors d'un sondage, c'est-à-dire électronique ou non, ou bien téléphonique par ligne filaire ou par cellulaire (la communication devant se faire en ligne, au téléphone ou par la poste). Cette variable du « genre de service téléphonique » (cellulaire seulement, ligne terrestre seulement ou l'un et l'autre), recueillie lors du recrutement, est utilisée pour créer l'échantillon d'individus à cellulaire seulement. Comme pour tout échantillon par composition aléatoire, les cas du panel *Probit* sont tenus pour former un échantillon probabiliste.

Dans chaque enquête, les répondants ont répondu à un sondage en ligne. Pour la plupart, la participation a été sollicitée par le biais d'un ou de plusieurs rappels par courriel. Toutefois, pour un faible pourcentage des sondages en ligne (2 % pour l'enquête préliminaire et 3 % pour le sondage post-campagne), des appels téléphoniques de suivi rappelaient aux non-répondants de remplir le sondage en ligne à l'aide du lien se trouvant dans l'un des courriels envoyés. Les appels visaient généralement les non-répondants des segments présentant un taux de réponse inférieur, notamment ceux âgés de moins de 35 ans.

Dans les deux sondages, l'échantillon de lignes terrestres a donné en tout 2 000 sondages complets, ce qui correspond à une marge d'erreur de plus ou moins 2,2 %, avec un intervalle de confiance de 0,05 (soit 19 fois sur 20). À la suite du volet des essais, les résultats de l'enquête préliminaire ont été compilés du 26 au 31 octobre 2020. Ceux du sondage post-campagne l'ont été du 13 au 18 novembre 2020.

La répartition régionale de l'échantillon est la suivante :

Initiale

Province/Région	Initiale
Colombie-Britannique	267
Alberta	235
Manitoba et Saskatchewan	132
Ontario	766
Québec	449
Atlantique	148

Territoires	3
Total	2 000

Post-campagne

Province/Région	Post-campagne
Colombie-Britannique	275
Alberta	233
Manitoba et Saskatchewan	137
Ontario	759
Québec	449
Atlantique	141
Territoires	6
Total	2 000

La collecte des données du sondage s’est faite dans le respect des normes du gouvernement du Canada pour les recherches sur l’opinion publique. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l’accès à l’information*, et a veillé à ce que ces droits soient protégés au cours de tout le processus de recherche. Les mesures suivantes ont donc été prises : informer les répondants du but de la recherche; nommer le ministère qui commanditait la recherche aussi bien que le fournisseur de la recherche; informer les répondants du fait que leur participation à l’étude était volontaire et que les renseignements qu’ils fourniraient seraient protégés en vertu des dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Les données ayant été recueillies, chaque base de données a été vérifiée pour en garantir la qualité. Le codage a aussi été mené à terme. Les résultats du sondage ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada concernant l’âge, le sexe et la région afin de rendre l’échantillon représentatif de l’ensemble de la population âgée de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d’isoler les résultats des principaux sous-groupes à utiliser dans l’analyse (p. ex., segments d’âge, sexe, éducation, emploi, revenu, région, ménages avec enfants de moins de 18 ans, répondants nés à l’extérieur du Canada, langue maternelle, connaissance des publicités, importance des publicités pour promouvoir les vétérans du Canada, importance des activités commémoratives et honorifiques concernant les vétérans du Canada, et importance des programmes).

Taux de réponse et biais de non-réponse

Le taux de réponse à l'enquête initiale en ligne a été de 12,7 %. Les taux de réponse sont calculés selon la formule mise au point par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing de concert avec le gouvernement du Canada. En tout, 20 137 invitations par courriel ont été envoyées, dont 139 n'ont pu être distribués au destinataire. En tout, 2 000 sondages complets ont été combinés aux 541 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour le sondage de post-campagne en ligne, le taux de réponse, pour lequel la même technique a été utilisée, a été de 8,3 %, ce qui comprenait l'envoi de 35 776 invitations par courriel, dont 219 n'ont pu être distribuées au destinataire. Les 2 000 sondages complets ont été combinés aux 947 membres du panel supplémentaires échantillonnés qui ont été rejetés à la sélection en raison de leurs réponses ou de l'atteinte d'un quota, un numérateur dans le calcul du taux de réponse. En tout, 196 non-répondants au sondage de base et 254 non-répondants au sondage post-campagne ont été joints par téléphone et ont reçu un rappel de répondre au sondage en ligne.

La comparaison de chaque échantillon non pondéré avec les données du recensement de 2016 de Statistique Canada laisse entrevoir des sources d'un biais systématique semblable dans chacun des échantillons des sondages, conformément au modèle qui se dégage de la plupart des sondages auprès du grand public. Chaque sondage comprend un échantillon ayant une éducation supérieure que ce que l'on retrouve dans la population, 41 % des répondants de l'enquête initiale et du sondage post-campagne sondage affirmant avoir un diplôme universitaire, alors que cette proportion est de 25 % dans la population. Chaque échantillon sous-représente les Canadiens ayant fait des études secondaires ou moins (22 % dans l'enquête initiale et dans le sondage post-campagne, en comparaison avec les 41 % de la population, selon les statistiques du recensement de 2016). Les Canadiens nés à l'extérieur du pays sont également sous-représentés dans chaque sondage (14 % dans l'étude préliminaire et 13 % dans le sondage post-campagne, par rapport à 27 % dans la population). Cela se reflète dans la sous-représentation de locuteurs natifs de langues non officielles et une surreprésentation de locuteurs natifs anglophones. Dans les deux volets de la recherche, la langue maternelle de 6 % de l'échantillon n'était ni le français ni l'anglais, alors que cette proportion est de 8 % dans le sondage post-campagne, comparativement à 22 % dans la population. Dans les deux volets de l'enquête, 75 % des répondants affirmaient que leur langue maternelle était l'anglais, comparativement à 56 % dans la population générale. Comme décrit précédemment, chaque échantillon a été pondéré en fonction de l'âge, du sexe et de la région.

B. QUESTIONNAIRE INITIAL (FRANÇAIS)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ dix minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, au nom d'Anciens Combattants Canada, et est mené conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Ce sondage est enregistré auprès du service de vérification de la recherche du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC).

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes ?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

Genre masculin	1
Genre féminin	2
Diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3
35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoires du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada ?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,16]

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77

Q3 [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce ?

77	77
Ne me souviens pas	97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	3
Préfère ne pas répondre	99

T1B [1,16]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Autre, veuillez préciser :	77

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit ?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T1D [1,16]

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens ?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9

Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PQ3

En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :

Q3_NEWD

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWC

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWF

Financement d'initiatives communautaires de commémoration

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWE

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWB

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWA

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q4 [1,3]

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

Q5 [1,10]

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T11

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétéran(e)s de nos jours?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

DEMIN

Et, en terminant, voici quelques questions qui nous aidera à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous... ?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6

À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint ?

Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer ?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer ?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D4B [1,3]

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien ?

Oui, je suis un Vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	3
Non	4
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e) ?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (Précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada ?

Veuillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours ?

Anglais	1
Français	2
Autre (Veuillez spécifier la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

C. QUESTIONNAIRE POST-CAMPAGNE (FRANÇAIS)

INTRO

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre au présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click 'English' at the top right corner.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles et anonymes. Il faut environ 10 minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigé par Recherche EKOS, au nom d'Anciens Combattants Canada et est mené conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Ce sondage est enregistré auprès du service de vérification de la recherche du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) (20201022-EK923).

Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

Pour les personnes ayant une déficience visuelle, veuillez cliquer sur la version accessible se trouvant dans la partie supérieure de tout écran.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

Une firme de recherche en marketing	1
Un magazine ou un quotidien	2
Une agence de publicité ou de conception graphique	3
Un parti politique	4
Une station de radio ou de télévision	5
Une firme de relations publiques	6
Le gouvernement fédéral ou provincial	7
Aucune de ces organisations	98
Préfère ne pas répondre	99

D1B

Êtes-vous...

Genre masculin	1
Genre féminin	2
Diverses identités de genre	3
Préfère ne pas répondre	99

D1C

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Moins de 18 ans	1
18 à 24	2
25 à 34	3

35 à 44	4
45 à 54	5
55 à 64	6
65 et plus	7

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Terre-Neuve-et-Labrador	1
Île-du-Prince-Édouard	2
Nouvelle-Écosse	3
Nouveau-Brunswick	4
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
Colombie-Britannique	10
Yukon	11
Territoire du Nord-Ouest	12
Nunavut	13
Aucune de ces provinces ou territoires	99

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?

Oui	1
Non / Je ne me souviens pas	2
Préfère ne pas répondre	99

Q2 [1,18]

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77

Préfère ne pas répondre 99

Q3 [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

77 77
Ne me souviens pas 97

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Oui 1
Non 2
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e) 3
Préfère ne pas répondre 99

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Cinéma 1
Facebook 12
Site Internet 2
Revue 3
Journal (quotidien) 4
Journal (hebdomadaire ou communautaire) 5
Panneaux d'affichage extérieurs 6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste 7
Transport public (autobus ou métro) 8
Radio 9
Télévision 10
Twitter 11
YouTube 13
Instagram 14
LinkedIn 15
Snapchat 18
Spotify 19
Autre, veuillez préciser : 77
Ne sais pas 98

T1C [1,3]

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

Préciser 77
Préfère ne pas répondre 99

T1D [1,16]

À quelles sources fiez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Facebook	1
Twitter	2
YouTube	3
Instagram	4
LinkedIn	5
Télévision	10
Site Internet, veuillez préciser :	6
Revue, veuillez préciser :	7
Journal (quotidien), veuillez préciser :	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser :	9
Autre, veuillez préciser :	77
Préfère ne pas répondre	99

T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

PT1F

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, le cas échéant, avez-vous participé pour honorer des vétérans du Canada?

T1FA

J'ai porté un coquelicot

Oui	1
Non	2

T1FC

J'ai regardé une cérémonie à la télévision ou en ligne

Oui	1
Non	2

T1FD

J'ai observé un moment de silence

Oui	1
Non	2

T1FE

J'ai regardé la présentation d'un vétéran en ligne

Oui	1
Non	2

T1FF

J'ai discuté avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s

Oui	1
Non	2

T1FG

J'ai partagé des publications dans des médias sociaux

Oui	1
Non	2

T1FH

J'ai visité un monument commémoratif

Oui	1
Non	2

T1FI

J'ai lu quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans

Oui	1
Non	2

T1FJ

J'ai regardé une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans

Oui	1
Non	2

T1FK [0,1]

Autre

T1H_SCREEN A

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H_SCREEN B

Récemment, différentes publicités ont été diffusées au sujet des vétérans canadiens. Cliquez pour voir.

T1H_SCREEN D

Et cette bannière publicitaire était publiée sur le Web.

T1H2

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?

Oui	1
-----	---

Non	2
Préfère ne pas répondre	99

T1I [1,18]

Où avez-vous vu ces publicités?

Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent.

Cinéma	1
Facebook	12
Site Internet	2
Revue	3
Journal (quotidien)	4
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5
Panneaux d'affichage extérieurs	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7
Transport public (autobus ou métro)	8
Radio	9
Télévision	10
Twitter	11
YouTube	13
Instagram	14
LinkedIn	15
Snapchat	18
Spotify	19
Autre, veuillez préciser :	77
Ne sais pas	98

T1J [1,3]

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

T1KA

Ces publicités attirent mon attention

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KB

Ces publicités me concernent

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5

Préfère ne pas répondre 99

T1KC

Ces publicités sont difficiles à suivre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KD

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KE

Ces publicités traitent d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KF

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

T1KG

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez des vétérans canadiens et que vous leur rendiez hommage

Fortement en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Fortement en accord 5	5
Préfère ne pas répondre	99

PQ3

En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :

Q3_NEWD

Organisation d'activités et de cérémonies de commémoration au Canada

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWC

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWF

Financement d'initiatives communautaires de commémoration

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWE

Organisation d'activités et de cérémonies de commémoration en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWB

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q3_NEWA

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

Pas du tout important 1	1
2	2
3	3
4	5
Très important 5	7
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	99

Q6

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des communications d'Anciens Combattants Canada au sujet des services et des avantages offerts aux vétérans et à leur famille?

Pas du tout satisfait(e) 1	1
2	2
3	3
4	4
Très satisfait(e) 5	5
Ne s'applique pas	8
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre / Pas de réponse	9

Q4 [1,3]

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

Q5 [1,10]

Des vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays aux quatre coins du monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

T11_2

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel font face les vétérans de nos jours?

Préciser	77
Préfère ne pas répondre	99

DEMIN

Et, enfin, voici quelques questions qui nous aideront à analyser les résultats de ce sondage.

D1

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	1
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	2
Travailleur/travailleuse autonome	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
Étudiant(e) à temps plein	5
Retraité(e)	6

À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
Autre situation d'emploi (veuillez préciser)	77
Préfère ne pas répondre	99

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Secondaire 2 ou moins/8 e année ou moins	1
Quelques années d'étude au secondaire	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	99

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	99

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	2
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	3
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	4
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	5
Entre 100 000 \$ et 149 999 \$	6
150 000 \$ et plus	7
Préfère ne pas répondre	99

D4B [1,3]

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien?

Oui, je suis un vétéran canadien	1
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	2
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	3
Non	4
Ne sais pas / Préfère ne pas répondre	99

D5

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'extérieur du Canada (précisez quel pays) :	2
Préfère ne pas répondre	99

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Veillez indiquer l'année :	77
Préfère ne pas répondre	99

D7 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1
Français	2
Autre (veuillez préciser la langue) :	77
Préfère ne pas répondre	99

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons mené au nom d'Anciens Combattants Canada. Au cours des prochains mois, le rapport sera disponible auprès de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions grandement d'avoir pris le temps d'y participer et nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de votre temps.

D. DONNÉES TABULÉES DE L'ENQUÊTE INITIALE

Êtes-vous...																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1B																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Genre masculin	979 48 %	78 52 %	219 47 %	357 46 %	67 50 %	122 51 %	134 49 %	979 100 % ++++	0 0 % ----	251 45 %	170 47 %	175 55 % +++	188 49 %	195 44 %	80 45 %	692 50 % +++
Genre féminin	988 51 %	68 47 %	223 51 %	392 52 %	65 50 %	110 48 %	129 49 %	0 0 % ----	988 100 % ++++	278 53 %	170 50 %	131 44 % ---	176 49 %	233 55 % ++	97 55 %	625 48 % ----
Diverses identités de genre	13 1 %	1 1 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 % ----	0 0 % ----	7 1 % ++	4 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %
Préfère ne pas répondre	20 1 %	1 1 %	6 1 %	10 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	5 2 %	3 1 %	6 2 %	2 0 %	0 0 %	15 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		(99)					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Êtes-vous...																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1B																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Genre masculin	979 48 %	849 49 % ++	119 42 % --	734 49 % +	202 47 % +	242 46 %	734 49 %	615 52 % ++++	353 42 % ----	232 52 % ++	346 48 %	392 46 %	242 42 % ----	252 49 %	377 57 % ++++	41 95 % ++++	248 47 %	254 56 % ++++	497 45 % --
Genre féminin	988 51 %	819 49 % --	157 58 % +++	702 49 % --	209 52 %	268 53 %	710 50 %	522 46 % ----	459 57 % ++++	205 48 %	354 51 %	419 52 %	310 56 % +++	246 51 %	273 43 % ----	2 5 % ----	256 51 %	187 42 % ----	562 54 % +++
Diverses identités de genre	13 1 %	13 1 %	0 0 %	12 1 %	2 0 %	1 0 %	12 1 %	10 1 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	8 1 % +++	3 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %
Préfère ne pas répondre	20 1 %	15 1 %	1 0 %	15 1 %	3 1 %	6 1 %	12 1 %	13 1 %	4 0 %	1 0 %	9 1 %	8 1 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	5 1 %	7 2 %	7 1 %
Khi carré :	-	(95)		-		-		99,9		-			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1C																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
18 à 24	114 6 %	4 3 %	25 6 %	51 7 %	3 2 %	14 6 %	17 7 %	34 4 %	78 8 %	114 21 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 5 %	74 6 %
25 à 34	426 22 %	28 20 %	82 19 %	180 24 %	31 24 %	53 23 %	52 20 %	217 22 %	200 21 %	426 79 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	31 18 %	317 24 %
35 à 44	349 16 %	22 14 %	86 18 %	126 15 %	26 18 %	44 17 %	44 15 %	170 16 %	170 16 %	0 0 %	349 100 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	17 9 %	253 18 %
45 à 54	311 18 %	25 19 %	66 17 %	111 17 %	21 18 %	47 23 %	41 18 %	175 21 %	131 15 %	0 0 %	0 0 %	311 100 %	0 0 %	0 0 %	29 18 %	219 19 %
55 à 64	370 17 %	34 21 %	81 17 %	135 17 %	24 18 %	40 16 %	55 19 %	188 18 %	176 17 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	370 100 %	0 0 %	30 16 %	227 16 %
65 et plus	430 21 %	35 23 %	109 24 %	163 21 %	27 20 %	37 15 %	58 21 %	195 19 %	233 23 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	430 100 %	61 33 %	250 18 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	99,9	-	-	-	-	99,9	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
18 à 24	114 6 %	89 5 %	23 8 %	76 5 %	28 7 %	21 4 %	92 7 %	41 4 %	70 9 %	45 11 %	39 6 %	29 4 %	58 11 %	22 4 %	17 3 %	0 0 %	16 3 %	9 2 %	88 8 %
		--	+			--	+	----	++++	++++		----	++++		----	-	---	----	++++
25 à 34	426 22 %	348 21 %	78 28 %	318 22 %	80 20 %	127 25 %	296 21 %	328 28 %	95 12 %	54 13 %	117 17 %	249 30 %	124 22 %	110 22 %	155 24 %	5 12 %	78 15 %	77 17 %	270 25 %
		-	+++			+	-	++++	----	----	----	++++					----	---	++++
35 à 44	349 16 %	303 17 %	36 12 %	255 16 %	76 17 %	216 39 %	129 8 %	289 23 %	55 6 %	39 8 %	119 16 %	188 21 %	60 10 %	90 17 %	167 24 %	5 11 %	104 19 %	89 19 %	166 14 %
			--			++++	----	++++	----	----		++++	----		++++		++		--
45 à 54	311 18 %	253 17 %	51 21 %	219 17 %	61 17 %	134 29 %	174 14 %	252 25 %	56 8 %	39 10 %	111 18 %	158 22 %	53 11 %	71 16 %	150 26 %	7 19 %	73 16 %	94 24 %	158 17 %
		-				++++	----	++++	----	----		++++	----		++++			++++	
55 à 64	370 17 %	339 19 %	25 8 %	286 19 %	76 17 %	14 2 %	355 23 %	186 15 %	180 21 %	113 25 %	154 20 %	103 12 %	113 19 %	96 18 %	95 14 %	14 31 %	107 20 %	87 18 %	187 16 %
		++++	----	++		----	++++	----	++++	++++	++	----			---	++	+		
65 et plus	430 21 %	364 21 %	64 22 %	309 21 %	95 22 %	5 1 %	422 28 %	64 5 %	363 44 %	148 33 %	174 24 %	100 12 %	157 27 %	112 22 %	70 10 %	12 27 %	134 26 %	95 20 %	204 18 %
						----	++++	----	++++	++++	++	----	++++		----	+++			---
Khi carré :	-	99,9		-		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
D1E																	
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344	
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340	
Terre-Neuve-et-Labrador	28 2 %	28 22 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % --	16 2 %	12 1 %	9 2 %	5 2 %	3 1 %	7 2 %	4 1 %	0 0 %	23 2 %	
Île-du-Prince-Édouard	10 0 %	10 6 % ++++	0 0 % ---	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	6 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 % ++++	4 2 % +++	4 0 %	
Nouvelle-Écosse	65 3 %	65 40 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % --	0 0 % --	34 3 %	29 2 %	14 2 %	7 2 %	14 4 %	18 4 %	12 2 %	9 4 %	34 2 % --	
Nouveau-Brunswick	45 2 %	45 31 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % --	22 2 %	23 2 %	8 1 %	10 3 %	8 2 %	7 2 %	12 3 %	10 5 % +++	22 2 % --	
Québec	449 23 %	0 0 % ----	449 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	219 23 %	223 24 %	107 21 %	86 26 %	66 22 %	81 23 %	109 26 %	36 21 %	319 25 % ++	
Ontario	766 39 %	0 0 % ----	0 0 % ----	766 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	357 37 %	392 40 %	231 43 % ++	126 36 %	111 36 %	135 37 %	163 38 %	64 37 %	506 38 %	
Manitoba	75 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	75 54 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	37 3 %	38 4 %	20 3 %	15 4 %	15 4 %	11 3 %	14 3 %	6 3 %	49 3 %	
Saskatchewan	57 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	57 46 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	30 3 %	27 3 %	14 3 %	11 3 %	6 2 %	13 4 %	13 3 %	8 5 %	39 3 %	
Alberta	235 11 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	235 100 % ++++	0 0 % ----	122 12 %	110 11 %	67 12 %	44 12 %	47 14 % ++	40 10 %	37 8 % --	16 9 %	175 12 % ++	
Colombie-Britannique	267 14 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	267 100 % ++++	134 14 %	129 13 %	69 13 %	44 13 %	41 14 %	55 15 %	58 14 %	24 14 %	167 13 %	
Yukon	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1E																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Territoires du Nord-Ouest	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		-					(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Terre-Neuve-et-Labrador	28 2 %	26 2 %	2 1 %	28 2 %	1 0 %	6 1 %	22 2 %	15 1 %	11 1 %	6 1 %	10 1 %	11 1 %	9 2 %	12 3 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	10 2 %	15 2 %
Île-du-Prince-Édouard	10 0 %	9 0 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	2 0 %	8 1 %	5 1 %	3 0 %	2 0 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	6 0 %
Nouvelle-Écosse	65 3 %	59 3 %	6 2 %	61 4 %	4 1 %	16 3 %	48 3 %	37 3 %	27 3 %	16 3 %	27 3 %	21 2 %	18 3 %	19 3 %	12 2 %	6 12 %	23 4 %	25 5 %	16 1 %
Nouveau-Brunswick	45 2 %	42 2 %	3 1 %	36 2 %	11 2 %	13 2 %	32 2 %	26 2 %	19 2 %	11 2 %	22 3 %	12 1 %	11 2 %	17 3 %	12 2 %	1 2 %	23 4 %	10 2 %	14 1 %
Québec	449 23 %	404 25 %	41 15 %	81 6 %	362 88 %	117 24 %	328 23 %	247 22 %	196 25 %	63 15 %	177 26 %	208 26 %	149 28 %	119 25 %	131 21 %	6 15 %	66 14 %	63 15 %	315 30 %
Ontario	766 39 %	617 37 %	131 48 %	677 47 %	24 6 %	188 37 %	571 39 %	443 38 %	315 39 %	162 37 %	221 31 %	375 45 %	195 35 %	162 33 %	281 43 %	14 33 %	196 39 %	161 36 %	413 38 %
Manitoba	75 3 %	63 3 %	12 4 %	66 4 %	5 1 %	31 6 %	44 3 %	47 4 %	28 3 %	23 5 %	31 4 %	20 2 %	25 4 %	26 5 %	17 2 %	2 5 %	29 5 %	19 4 %	33 3 %
Saskatchewan	57 3 %	53 3 %	4 1 %	55 4 %	0 0 %	12 2 %	45 3 %	43 4 %	14 2 %	15 4 %	26 4 %	14 2 %	14 3 %	17 4 %	20 3 %	1 2 %	19 4 %	20 5 %	24 2 %
Alberta	235 11 %	201 11 %	31 11 %	212 14 %	6 1 %	80 15 %	153 10 %	151 12 %	84 10 %	58 13 %	101 14 %	74 8 %	62 10 %	61 12 %	84 12 %	9 22 %	75 14 %	78 16 %	96 8 %
Colombie-Britannique	267 14 %	220 13 %	45 17 %	234 16 %	3 1 %	53 11 %	213 15 %	147 13 %	116 14 %	77 18 %	96 14 %	89 11 %	75 13 %	64 13 %	89 14 %	4 9 %	72 15 %	64 15 %	139 13 %
Yukon	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Territoires du Nord-Ouest	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(99)		(90)		(99,9)			(99)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q1																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui	934 47 %	65 44 %	245 55 % ++++	347 45 %	62 46 %	94 40 % --	120 45 %	474 49 %	442 45 %	274 51 % ++	147 42 %	139 45 %	180 49 %	194 45 %	130 74 % ++++	590 44 % ----
Non/Je ne me souviens pas	1061 53 %	83 56 %	202 45 % ----	417 54 %	70 54 %	141 60 % ++	146 55 %	503 51 %	543 55 %	264 49 % --	202 58 %	172 55 %	190 51 %	233 54 %	46 26 % ----	748 56 % ++++
Préfère ne pas répondre	5 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	2 0 %
Khi carré :	-	99						90		90					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui	934 47 %	796 47 %	124 45 %	643 44 %	233 56 %	235 46 %	691 47 %	541 47 %	383 47 %	214 49 %	343 48 %	369 45 %	280 50 %	240 48 %	286 44 %	21 51 %	257 50 %	234 52 %	474 44 %
				----	++++												+	+++	--
Non/Je ne me souviens pas	1061 53 %	895 53 %	153 55 %	816 56 %	182 44 %	282 54 %	772 53 %	619 53 %	431 53 %	224 51 %	370 52 %	454 55 %	284 50 %	261 52 %	367 56 %	21 47 %	253 50 %	216 48 %	596 55 %
				++++	----												-	---	++
Préfère ne pas répondre	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		-			-			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q2																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
Cinéma	10 1 %	2 4 % ++	2 1 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	2 2 %	6 1 %	4 1 %	7 3 % +++	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	6 5 % ++++	4 1 %
Site Internet	256 27 %	17 27 %	44 18 % ----	113 33 % +++	18 29 %	35 37 % ++	29 24 %	143 30 % ++	105 23 % ---	84 30 %	35 24 %	45 32 %	45 25 %	47 24 %	53 41 % ++++	141 24 % ---
Revues	9 1 %	1 2 %	2 1 %	5 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	5 3 % +++	5 4 % ++++	3 1 %
Journal (quotidien)	137 15 %	11 17 %	50 20 % +++	51 14 %	6 9 %	13 14 %	6 5 % ---	83 18 % ++	52 12 % --	28 10 % --	13 9 % --	18 13 %	24 13 %	54 27 % ++++	32 24 % ++++	77 13 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	44 5 %	1 1 %	11 4 %	21 6 %	1 2 %	6 6 %	4 3 %	19 4 %	25 6 %	11 4 %	4 3 %	4 3 %	12 7 %	13 7 %	17 13 % ++++	18 3 % ---
Panneaux d'affichage extérieurs	34 4 %	2 3 %	8 3 %	14 4 %	0 0 %	6 7 %	4 3 %	20 4 %	14 3 %	16 6 % ++	4 3 %	6 4 %	4 2 %	4 2 %	12 9 % ++++	15 3 % --
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	25 3 %	2 3 %	7 3 %	6 2 %	3 5 %	5 5 % +	2 2 %	10 2 %	15 3 %	8 3 %	4 3 %	2 1 %	3 2 %	8 4 %	8 6 % +++	10 2 % --
Transport public (autobus ou métro)	37 4 %	2 3 %	4 2 % --	19 6 % +	1 2 %	6 7 %	5 4 %	18 4 %	18 4 %	27 10 % ++++	5 3 %	4 3 %	1 1 % ---	0 0 % ---	9 7 % +	19 3 %
Radio	241 26 %	12 18 %	66 27 %	97 28 %	16 25 %	24 26 %	26 22 %	127 27 %	110 25 %	85 31 % ++	49 34 % ++	33 24 %	39 22 %	35 18 % ---	41 32 % +	150 25 %
Télévision	563 60 %	34 53 %	167 68 % +++	191 54 % ---	45 72 % ++	57 61 %	68 57 %	277 58 %	277 62 %	121 44 % ----	71 49 % ---	78 56 %	135 75 % ++++	158 82 % ++++	100 76 % ++++	324 55 % ----
Twitter	102 11 %	10 15 %	9 4 % ----	51 15 % +++	7 11 %	14 15 %	11 9 %	51 11 %	47 10 %	41 15 % +++	24 16 % ++	15 11 %	15 8 %	7 4 % ----	17 13 %	65 11 %

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q2																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
Facebook	271 29 %	28 44 % +++	48 20 % ----	111 32 %	18 29 %	30 32 %	36 31 %	130 28 %	132 30 %	121 44 % ++++	39 26 %	38 27 %	39 21 % --	34 17 % ----	55 42 % ++++	163 28 %
Youtube	137 15 %	14 22 % +	21 9 % ---	50 15 %	5 8 %	20 21 %	27 23 % +++	89 19 % ++++	44 10 % ----	81 29 % ++++	25 17 %	22 16 %	6 3 % ----	3 1 % ----	25 19 %	87 15 %
Instagram	60 7 %	2 3 %	10 4 %	33 10 % - +++	3 5 %	5 5 %	7 6 %	25 5 %	32 7 %	41 15 % ++++	6 4 %	5 4 %	5 3 % --	3 2 % ---	17 13 % ++++	32 5 %
LinkedIn	16 2 %	1 2 %	1 0 %	9 3 % -	0 0 % +	4 4 %	1 1 % +	10 2 %	5 1 %	8 3 % +	2 1 %	4 3 %	0 0 % --	2 1 %	3 2 %	9 2 %
APPLI D'ACUALITÉS	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
COURRIEL	4 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %
SPOTIFY	2 0 %	1 1 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
BALADOS	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %
SNAPCHAT	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
AUTRE	5 1 %	1 2 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	2 0 %	4 1 % ++	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	3 1 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse	4 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)					(99,9)	

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q2																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,16	6,26	5,26	12,45	10,11	8,95	4,50	4,66	5,92	8,08	8,31	7,30	7,04	8,60	4,03

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
Cinéma	10 1 %	10 1 %	0 0 %	8 1 %	3 1 %	4 2 %	6 1 %	8 1 %	2 1 %	1 0 %	5 2 %	4 1 %	3 1 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	6 3 %	4 1 %
Site Internet	256 27 %	204 25 %	45 37 %	194 30 %	43 18 %	63 27 %	189 27 %	150 28 %	100 26 %	47 22 %	97 28 %	109 29 %	82 29 %	61 26 %	78 27 %	9 43 %	64 25 %	74 31 %	123 26 %
Revues	9 1 %	8 1 %	1 1 %	7 1 %	1 0 %	2 1 %	7 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	6 2 %	2 1 %	2 0 %
Journal (quotidien)	137 15 %	117 15 %	17 14 %	87 13 %	43 18 %	29 13 %	106 15 %	64 12 %	71 18 %	35 16 %	46 13 %	54 15 %	32 11 %	42 17 %	35 12 %	6 29 %	39 15 %	35 15 %	64 14 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	44 5 %	34 4 %	9 8 %	33 5 %	7 3 %	8 4 %	34 5 %	20 4 %	23 6 %	8 4 %	21 6 %	14 4 %	20 7 %	10 4 %	6 2 %	3 14 %	16 6 %	12 5 %	14 3 %
Panneaux d'affichage extérieurs	34 4 %	28 4 %	6 5 %	22 4 %	8 3 %	9 4 %	24 3 %	23 4 %	9 2 %	4 2 %	10 3 %	19 5 %	13 5 %	6 3 %	10 4 %	1 5 %	7 3 %	5 2 %	22 5 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	25 3 %	21 3 %	4 3 %	17 3 %	7 3 %	5 2 %	18 3 %	14 3 %	10 3 %	4 2 %	11 3 %	9 2 %	8 3 %	5 2 %	8 3 %	1 5 %	5 2 %	8 3 %	12 2 %
Transport public (autobus ou métro)	37 4 %	27 3 %	9 7 %	23 4 %	6 3 %	11 5 %	25 4 %	31 6 %	5 1 %	6 3 %	7 2 %	22 6 %	9 3 %	10 4 %	11 4 %	1 5 %	7 3 %	6 3 %	22 5 %
Radio	241 26 %	208 26 %	28 22 %	164 26 %	64 27 %	79 33 %	160 23 %	169 31 %	70 18 %	48 22 %	93 27 %	97 26 %	63 23 %	61 26 %	83 29 %	9 43 %	74 29 %	66 28 %	117 25 %
Télévision	563 60 %	491 62 %	63 50 %	373 58 %	156 67 %	123 53 %	436 63 %	294 54 %	264 69 %	140 65 %	212 62 %	205 55 %	164 59 %	155 64 %	162 56 %	14 66 %	162 63 %	144 62 %	277 58 %
Twitter	102 11 %	85 11 %	13 11 %	88 14 %	6 2 %	28 12 %	72 10 %	69 13 %	32 8 %	18 8 %	27 8 %	57 15 %	24 9 %	24 10 %	40 14 %	0 0 %	29 11 %	29 12 %	52 11 %

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
Facebook	271 29 %	224 28 %	43 35 %	199 31 %	48 21 %	82 35 %	186 27 %	170 31 %	97 25 %	55 26 %	103 30 %	109 30 %	96 34 %	59 25 %	79 27 %	7 33 %	80 31 %	66 28 %	133 28 %
Youtube	137 15 %	113 14 %	21 17 %	104 16 %	17 7 %	42 18 %	92 13 %	95 18 %	38 10 %	25 12 %	44 13 %	66 18 %	46 17 %	30 13 %	45 16 %	2 10 %	34 13 %	39 16 %	70 15 %
Instagram	60 7 %	49 6 %	10 8 %	48 8 %	7 3 %	16 7 %	44 6 %	38 7 %	21 6 %	13 6 %	21 6 %	26 7 %	20 7 %	17 7 %	14 5 %	1 5 %	12 5 %	10 4 %	37 8 %
LinkedIn	16 2 %	8 1 %	6 5 %	11 2 %	1 0 %	5 2 %	11 2 %	12 2 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	11 3 %	2 1 %	5 2 %	8 3 %	0 0 %	3 1 %	5 2 %	8 2 %
APPLI D'ACUALITÉS	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
COURRIEL	4 0 %	2 0 %	2 2 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %
SPOTIFY	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %
BALADOS	4 0 %	3 0 %	1 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
SNAPCHAT	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
AUTRE	5 1 %	4 1 %	1 1 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse	4 0 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		(99,9)		(95)			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,47	8,80	3,86	6,42	6,39	3,73	4,21	5,01	6,70	5,29	5,10	5,86	6,33	5,79	21,38	6,11	6,41	4,50

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
Q3																	
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593	
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590	
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	15 2 %	2 3 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %	5 5 %	2 2 %	8 2 %	7 1 %	1 0 %	3 2 %	2 1 %	4 2 %	5 3 %	2 1 %	9 1 %	
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	23 2 %	3 4 %	3 1 %	8 2 %	1 2 %	2 2 %	6 5 %	10 2 %	13 3 %	12 4 %	3 2 %	1 1 %	3 2 %	4 2 %	5 4 %	16 3 %	
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS	7 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	2 1 %	2 1 %	3 2 %	3 1 %	
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	5 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	13 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	1 1 %	4 3 %	11 2 %	2 0 %	6 2 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	2 1 %	3 2 %	4 1 %	
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	22 2 %	0 0 %	8 3 %	5 1 %	2 3 %	3 3 %	4 3 %	16 3 %	5 1 %	2 1 %	6 4 %	5 3 %	3 2 %	6 3 %	4 3 %	14 2 %	
PRÉOCCUPATIONS ÉCONOMIQUES DES É.-U.ET DU CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	5 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	2 0 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	13 1 %	1 2 %	2 1 %	8 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	8 2 %	4 1 %	5 2 %	4 3 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	8 1 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
OFFRES D'EMPLOI, GUICHETS D'EMPLOIS / PROGRAMMES D'EMPLOI	10 1 %	1 1 %	1 0 %	6 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	4 3 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	7 1 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	0 0 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	12 1 %	1 2 %	0 0 %	9 3 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	6 2 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	3 2 %	6 1 %
ANTIVAPOTAGE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
ÉCONOMIE, DIVERS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES	5 1 %	2 3 % +++	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	1 0 % +
ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %
GOUVERNEMENT (MENTION GÉNÉRALE)	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %
LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %
AIDE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CHÔMEURS PENDANT LA COVID-19, CHANGEMENTS À LA PCU, À L'AE	68 7 %	7 11 %	20 8 %	25 7 %	5 8 %	5 6 %	6 5 %	31 7 %	37 8 %	15 6 %	12 8 %	10 7 %	17 10 %	14 7 %	9 7 %	39 7 %
LIEN À MOUVEMENT UNIS	5 1 %	0 0 %	4 2 % +++	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %
LIEN AVEC LA COVID-19, MISES À JOUR ET INFORMATION SUR LA COVID-19	185 20 %	11 17 %	56 23 %	73 21 %	8 13 %	13 14 %	24 20 %	104 22 %	79 18 %	60 22 %	32 22 %	28 21 %	35 19 %	30 15 %	19 15 %	114 19 %
RESTRICTIONS, PRÉCAUTIONS ET PROTOCOLES DE SÉCURITÉ LIÉS À LA COVID-19, APPLI OU ALERTE LIÉE À LA COVID-19	222 24 %	17 26 %	67 28 %	93 27 %	19 31 %	15 16 %	10 9 % + ----	84 18 % ----	131 30 % ++++	72 26 %	31 21 %	40 29 %	40 22 %	39 20 %	34 26 %	148 25 %
ÉCONOMIE OU AFFAIRES LIÉES À LA COVID-19, SSUC ET SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES	21 2 %	0 0 %	12 5 % +++	6 2 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	10 2 %	11 3 %	4 1 %	3 2 %	4 3 %	6 3 %	4 2 %	2 1 %	17 3 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3																
Total pondéré :	935	60	255	349	59	89	122	465	452	279	138	160	170	188	130	593
Total :	934	65	245	347	62	94	120	474	442	274	147	139	180	194	130	590
BUDGET ET DÉFICIT, PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX DÉPENSES OU À DES QUESTIONS FISCALES	6 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	1 1 %	3 0 %
AUTRE	19 2 %	1 2 %	4 2 %	7 2 %	2 3 %	1 1 %	4 3 %	9 2 %	10 2 %	5 2 %	3 2 %	6 4 % ++	4 2 %	1 1 %	7 6 % +++	11 2 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	311 33 %	22 35 %	68 27 %	100 29 %	25 40 %	42 44 %	54 45 %	174 37 %	131 29 %	87 32 %	46 31 %	36 25 %	59 33 %	83 43 %	39 29 %	199 33 %
Khi carré :	-	(95)						(99)		-					(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	12,16	6,26	5,26	12,45	10,11	8,95	4,50	4,66	5,92	8,08	8,31	7,30	7,04	8,60	4,03

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	15 2 %	15 2 %	0 0 %	14 2 %	0 0 %	5 2 %	9 1 %	9 2 %	5 1 %	3 1 %	8 2 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	1 5 %	4 1 %	4 2 %	5 1 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	23 2 %	20 2 %	2 2 %	17 3 %	4 2 %	6 2 %	17 2 %	14 3 %	9 2 %	8 4 %	8 2 %	7 2 %	7 2 %	4 2 %	9 3 %	0 0 %	7 3 %	3 1 %	15 3 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS	7 1 %	7 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	5 1 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	13 1 %	12 2 %	1 1 %	8 1 %	4 2 %	5 2 %	8 1 %	6 1 %	7 2 %	4 2 %	2 1 %	7 2 %	5 2 %	3 1 %	5 2 %	1 4 %	2 1 %	1 0 %	9 2 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	22 2 %	20 2 %	1 1 %	11 2 %	8 3 %	5 2 %	15 2 %	13 2 %	7 2 %	6 3 %	12 4 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	9 3 %	0 0 %	8 3 %	8 3 %	10 2 %
PRÉOCCUPATIONS ÉCONOMIQUES DES É.-U.ET DU CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
ANNONCE POLITIQUE, NÉGATIVES VERS LES PARTIS POLITIQUES/POSITIVES VERS LES PARTIS	5 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	2 1 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
RÉFORME DE L'IMMIGRATION/CITOYENNETÉ, CHANGEMENTS AUX LOIS	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	13 1 %	12 1 %	1 1 %	11 2 %	2 1 %	4 2 %	9 1 %	10 2 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	8 2 %	3 1 %	3 1 %	6 2 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	8 2 %
CONDUITE DANGEREUSE/AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES, BOISSON/TEXTO/CONDUITE INATTENTIVE, RÉGLEMENTS EN MATIÈRE DE NAVIGATION SÉCURITAIRE	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
OFFRES D'EMPLOI, GUICHETS D'EMPLOIS / PROGRAMMES D'EMPLOI	10 1 %	9 1 %	1 1 %	6 1 %	1 1 %	3 1 %	7 1 %	4 1 %	6 2 %	4 2 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	4 2 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	7 2 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
PRÉOCCUPATIONS SANITAIRES LIÉES À LA CONSOMMATION DE CANNABIS, DANGERS/UTILISATION SÉCURITAIRE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	12 1 %	9 1 %	3 2 %	10 2 %	2 1 %	4 2 %	8 1 %	9 2 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	9 2 %	2 1 %	6 2 %	4 1 %	0 0 %	5 2 %	1 0 %	6 1 %
ANTIVAPOTAGE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
ÉCONOMIE, DIVERS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES	5 1 %	4 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %
ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %
AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 5 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %
GOUVERNEMENT (MENTION GÉNÉRALE)	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
AIDE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CHÔMEURS PENDANT LA COVID-19, CHANGEMENTS À LA PCU, À L'AE	68 7 %	57 7 %	10 8 %	45 7 %	21 9 %	22 9 %	45 6 %	40 7 %	27 7 %	20 9 %	26 8 %	22 6 %	18 6 %	20 8 %	22 8 %	1 5 %	20 8 %	18 8 %	35 7 %
LIEN À MOUVEMENT UNIS	5 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	4 2 %	2 1 %	3 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %
LIEN AVEC LA COVID-19, MISES À JOUR ET INFORMATION SUR LA COVID-19	185 20 %	159 20 %	22 18 %	126 20 %	49 21 %	50 21 %	134 20 %	106 20 %	78 21 %	47 22 %	60 18 %	76 21 %	58 21 %	43 18 %	64 22 %	6 29 %	44 17 %	48 21 %	94 20 %
RESTRICTIONS, PRÉCAUTIONS ET PROTOCOLES DE SÉCURITÉ LIÉS À LA COVID-19, APPLI OU ALERTE LIÉE À LA COVID-19	222 24 %	183 23 %	36 29 %	145 23 %	64 28 %	57 25 %	163 24 %	137 26 %	83 22 %	40 19 %	66 20 %	116 32 %	66 24 %	62 26 %	61 22 %	4 19 %	60 24 %	52 22 %	116 25 %
ÉCONOMIE OU AFFAIRES LIÉES À LA COVID-19, SSUC ET SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES	21 2 %	16 2 %	4 3 %	7 1 %	11 5 %	3 1 %	17 2 %	11 2 %	9 2 %	3 1 %	6 2 %	12 3 %	7 2 %	5 2 %	7 3 %	0 0 %	3 1 %	4 2 %	15 3 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	935	796	125	634	241	239	688	549	376	209	342	376	279	240	289	21	251	234	481
Total :	934	796	124	643	233	235	691	541	383	214	343	369	280	240	286	21	257	234	474
BUDGET ET DÉFICIT, PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX DÉPENSES OU À DES QUESTIONS FISCALES	6 1 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %
AUTRE	19 2 %	14 2 %	4 4 %	12 2 %	4 2 %	7 3 %	12 2 %	14 3 %	5 1 %	4 2 %	6 2 %	9 3 %	4 1 %	9 4 %	4 1 %	1 4 %	5 2 %	4 2 %	9 2 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	311 33 %	266 33 %	42 33 %	227 35 %	62 26 %	68 29 %	242 35 %	172 31 %	136 35 %	79 37 %	127 37 %	102 27 %	98 35 %	81 33 %	85 30 %	8 38 %	88 34 %	85 36 %	151 31 %
Khi carré :	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	3,21	3,47	8,80	3,86	6,42	6,39	3,73	4,21	5,01	6,70	5,29	5,10	5,86	6,33	5,79	21,38	6,11	6,41	4,50

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1A																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui	177 9 %	23 15 % +++	36 8 %	64 8 %	14 11 %	16 7 %	24 9 %	80 8 %	97 10 %	40 7 %	17 5 % ---	29 9 %	30 8 %	61 14 % ++++	177 100 % ++++	0 0 % ----
Non	1340 67 %	83 57 % ---	319 71 % ++	506 66 %	88 67 %	175 74 % ++	167 63 %	692 71 % +++	625 64 % ----	391 72 % +++	253 72 % ++	219 71 %	227 61 % --	250 58 % ----	0 0 % ----	1340 100 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	480 24 %	41 27 %	94 21 %	195 25 %	29 22 %	44 18 % --	76 28 % +	205 21 % ---	265 27 % +++	108 20 % --	79 23 %	63 20 %	113 30 % +++	117 27 % +	0 0 % ----	0 0 % ----
Préfère ne pas répondre	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	95						99		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1A																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui	177 9 %	148 9 %	26 10 %	128 9 %	33 8 %	37 7 %	138 9 %	89 8 %	85 10 %	42 10 %	75 10 %	59 7 %	67 12 %	41 8 %	40 6 %	7 18 %	62 12 %	52 12 %	69 6 %
						-		--	+			+	+++		--	++	+++	++	---
Non	1340 67 %	1130 67 %	189 68 %	964 66 %	298 72 %	379 73 %	953 65 %	807 70 %	518 64 %	269 62 %	463 65 %	592 72 %	352 63 %	341 68 %	466 71 %	29 67 %	320 63 %	278 62 %	768 72 %
				-	++	++++	---	+++	---	---		++++	---		+++	--	---	++++	
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	480 24 %	415 24 %	62 22 %	368 25 %	85 20 %	101 20 %	375 25 %	263 23 %	215 26 %	125 28 %	176 24 %	176 21 %	144 25 %	119 24 %	148 23 %	7 15 %	130 25 %	120 27 %	234 22 %
				++	--	---	++		+	++		--							--
Préfère ne pas répondre	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
Khi carré :	-	-		90		99		95		99			99			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1B																
Total pondéré :	176	21	37	64	14	16	25	79	98	41	16	33	28	59	176	0
Total :	177	23	36	64	14	16	24	80	97	40	17	29	30	61	177	0
Cinéma	3 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 7 %	1 6 %	1 5 %	3 4 %	0 0 %	2 5 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %
Site Internet	27 15 %	3 13 %	1 3 %	15 23 %	5 36 %	1 7 %	2 8 %	15 18 %	12 13 %	8 20 %	5 29 %	5 17 %	3 10 %	6 10 %	27 15 %	0 0 %
Revues	8 4 %	1 4 %	0 0 %	2 3 %	2 16 %	1 6 %	2 8 %	5 6 %	3 3 %	3 7 %	1 6 %	1 4 %	1 3 %	2 3 %	8 4 %	0 0 %
Journal (quotidien)	24 13 %	3 12 %	4 11 %	9 14 %	4 29 %	2 13 %	2 8 %	15 19 %	9 9 %	4 10 %	1 6 %	4 14 %	2 7 %	13 20 %	24 13 %	0 0 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	10 6 %	0 0 %	2 5 %	2 3 %	1 9 %	2 13 %	3 13 %	5 6 %	5 6 %	3 7 %	0 0 %	3 11 %	2 7 %	2 3 %	10 6 %	0 0 %
Panneaux d'affichage extérieurs	5 3 %	0 0 %	2 5 %	2 3 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	2 2 %	3 3 %	2 5 %	1 6 %	0 0 %	1 3 %	1 2 %	5 3 %	0 0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	3 2 %	0 0 %	1 3 %	1 2 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	1 2 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	3 2 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	3 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	1 4 %	2 2 %	1 1 %	2 5 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	3 2 %	0 0 %
Radio	29 16 %	4 16 %	6 16 %	10 16 %	3 20 %	5 30 %	1 4 %	13 16 %	16 16 %	5 12 %	4 23 %	5 18 %	6 19 %	9 14 %	29 16 %	0 0 %
Télévision	102 57 %	16 69 %	21 58 %	35 55 %	8 56 %	8 46 %	14 58 %	43 53 %	59 60 %	15 37 %	6 35 %	13 45 %	24 80 %	44 72 %	102 57 %	0 0 %
Twitter	12 7 %	3 14 %	2 5 %	5 8 %	2 15 %	0 0 %	0 0 %	4 5 %	8 8 %	6 15 %	1 6 %	2 7 %	2 7 %	1 2 %	12 7 %	0 0 %

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1B																
Total pondéré :	176	21	37	64	14	16	25	79	98	41	16	33	28	59	176	0
Total :	177	23	36	64	14	16	24	80	97	40	17	29	30	61	177	0
Facebook	51 29 %	5 23 %	8 23 %	16 26 %	5 34 %	8 51 %	9 38 %	20 26 %	31 32 %	17 43 % ++	5 30 %	12 40 %	5 17 %	12 20 % --	51 29 %	0 0 %
Youtube	11 6 %	2 9 %	1 3 %	4 6 %	0 0 %	2 12 %	2 9 %	4 5 %	7 7 %	9 22 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	11 6 %	0 0 %
Instagram	4 2 %	0 0 %	0 0 %	3 5 % +	1 7 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % -	4 4 % +	2 5 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	1 2 %	4 2 %	0 0 %
LinkedIn	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
COURRIEL	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %
AUTRE	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	4 2 %	0 0 %	1 3 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 1 %	3 3 %	2 5 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	1 2 %	4 2 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	7,37	20,43	16,33	12,25	26,19	24,50	20,00	10,96	9,95	15,49	23,77	18,20	17,89	12,55	7,37	*

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	176	147	27	127	34	37	138	90	83	41	74	61	66	41	41	7	61	52	70
Total :	177	148	26	128	33	37	138	89	85	42	75	59	67	41	40	7	62	52	69
Cinéma	3 2 %	3 2 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	1 3 %	2 2 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	2 5 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	1 1 %
Site Internet	27 15 %	21 14 %	6 25 %	23 18 %	1 3 %	9 25 %	17 12 %	14 16 %	12 14 %	6 14 %	7 9 %	13 22 %	10 15 %	6 15 %	8 20 %	3 41 %	7 11 %	6 11 %	11 16 %
Revues	8 4 %	7 5 %	1 5 %	8 6 %	0 0 %	4 11 %	4 3 %	5 6 %	3 3 %	2 4 %	3 4 %	3 5 %	1 1 %	4 10 %	3 7 %	0 0 %	5 8 %	3 5 %	1 1 %
Journal (quotidien)	24 13 %	20 13 %	4 17 %	19 15 %	4 12 %	6 17 %	18 13 %	9 11 %	15 17 %	5 11 %	10 13 %	9 15 %	3 4 %	11 26 %	5 12 %	1 14 %	8 13 %	7 14 %	7 10 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	10 6 %	8 5 %	2 9 %	10 8 %	1 3 %	3 8 %	7 5 %	7 8 %	3 4 %	2 5 %	4 5 %	4 7 %	2 3 %	3 8 %	4 10 %	1 15 %	5 9 %	2 4 %	2 3 %
Panneaux d'affichage extérieurs	5 3 %	5 3 %	0 0 %	3 2 %	2 6 %	3 8 %	2 1 %	4 4 %	1 1 %	1 3 %	3 4 %	1 2 %	0 0 %	2 5 %	2 5 %	1 14 %	1 1 %	1 2 %	2 3 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	3 2 %	3 2 %	0 0 %	3 2 %	1 3 %	2 5 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	2 5 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	2 4 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	3 2 %	3 2 %	0 0 %	3 2 %	1 3 %	2 5 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	1 3 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	2 4 %	0 0 %
Radio	29 16 %	22 14 %	6 23 %	21 16 %	7 21 %	8 22 %	20 14 %	20 22 %	8 9 %	6 14 %	14 18 %	8 14 %	8 11 %	9 22 %	6 14 %	1 14 %	9 14 %	9 16 %	12 17 %
Télévision	102 57 %	87 58 %	13 49 %	77 60 %	20 60 %	16 44 %	85 61 %	44 49 %	57 67 %	30 70 %	42 55 %	29 50 %	37 55 %	25 61 %	23 57 %	3 44 %	43 68 %	34 65 %	33 48 %
Twitter	12 7 %	8 5 %	3 11 %	9 7 %	0 0 %	2 6 %	9 7 %	5 6 %	6 7 %	2 5 %	2 3 %	8 14 %	5 8 %	4 9 %	2 5 %	0 0 %	2 3 %	3 6 %	9 13 %

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	176	147	27	127	34	37	138	90	83	41	74	61	66	41	41	7	61	52	70
Total :	177	148	26	128	33	37	138	89	85	42	75	59	67	41	40	7	62	52	69
Facebook	51 29 %	43 30 %	8 31 %	39 31 %	9 28 %	14 38 %	37 27 %	28 32 %	22 26 %	12 29 %	22 30 %	17 29 %	27 41 %	6 15 %	11 28 %	3 42 %	15 25 %	15 29 %	20 30 %
Youtube	11 6 %	9 6 %	2 8 %	8 6 %	1 3 %	6 16 %	5 4 %	9 10 %	2 2 %	1 2 %	5 7 %	5 8 %	7 11 %	1 2 %	3 7 %	1 14 %	3 5 %	2 4 %	4 6 %
Instagram	4 2 %	4 3 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	4 3 %	1 1 %	3 4 %	1 2 %	0 0 %	3 5 %	2 3 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	3 4 %
LinkedIn	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
COURRIEL	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %
AUTRE	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	4 2 %	3 2 %	1 4 %	2 2 %	1 3 %	1 3 %	3 2 %	1 1 %	3 4 %	1 2 %	2 3 %	1 2 %	2 3 %	1 3 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	3 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	(99)		-		-			(90)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	7,37	8,06	19,22	8,66	17,06	16,11	8,34	10,39	10,63	15,12	11,32	12,76	11,97	15,30	15,49	37,04	12,45	13,59	11,80

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
T1C																	
Total pondéré :	172	21	36	62	14	16	24	78	95	38	16	33	27	58	172	0	
Total :	173	23	35	62	14	16	23	79	94	38	17	29	29	60	173	0	
Soldats au combat/blessés/morts	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support) NOUVEAUX PRODUITS DE COQUELICOT POUR LA VENTE OU LES DONS	21 12 %	1 4 %	4 12 %	8 13 %	1 7 %	4 24 %	3 14 %	3 4 %	18 19 %	2 5 %	2 12 %	5 18 %	6 21 %	6 10 %	21 12 %	0 0 %	
Message de support/respect/souvenir des anciens combattants	8 5 %	0 0 %	1 3 %	4 7 %	0 0 %	1 6 %	2 9 %	4 5 %	4 4 %	5 13 %	0 0 %	2 7 %	0 0 %	1 2 %	8 5 %	0 0 %	
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	24 14 %	4 18 %	4 12 %	8 13 %	2 12 %	2 13 %	4 17 %	12 15 %	12 13 %	1 3 %	2 11 %	5 17 %	1 3 %	15 25 %	24 14 %	0 0 %	
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	23 14 %	1 5 %	6 17 %	9 15 %	1 9 %	2 14 %	4 17 %	6 8 %	17 19 %	4 11 %	1 6 %	5 18 %	3 10 %	10 17 %	23 14 %	0 0 %	
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	4 2 %	0 0 %	3 9 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 2 %	3 3 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 4 %	2 4 %	4 2 %	0 0 %	
SOUVENONS-NOUS	2 1 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	1 7 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 7 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	2 1 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	8 5 %	2 9 %	0 0 %	5 8 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	2 2 %	6 6 %	3 8 %	1 6 %	1 3 %	0 0 %	3 5 %	8 5 %	0 0 %	

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
TIC																
Total pondéré :	172	21	36	62	14	16	24	78	95	38	16	33	27	58	172	0
Total :	173	23	35	62	14	16	23	79	94	38	17	29	29	60	173	0
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 1 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 9 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 3 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	3 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	1 7 %	1 6 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	3 2 %	0 0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS, GENS ÉVOQUANT LA RAISON POUR LAQUELLE ILS SE SOUVIENNENT	4 2 %	1 5 %	1 3 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 5 %	0 0 %	4 4 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	2 3 %	4 2 %	0 0 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
ÉVOCACTION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLS PATRIOTIQUES CANADIENS	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	2 5 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	2 1 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 4 %	1 2 %	2 1 %	0 0 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 9 %	1 6 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
TIC																
Total pondéré :	172	21	36	62	14	16	24	78	95	38	16	33	27	58	172	0
Total :	173	23	35	62	14	16	23	79	94	38	17	29	29	60	173	0
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	2 1 %	1 5 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	1 4 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	2 1 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	2 1 %	0 0 %
PROMOTION GOUVERNEMENTALE DE L'ORDRE DU JOUR, HYPOCRITE DES CONSERVATEURS	3 2 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 8 %	2 2 %	1 1 %	1 2 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	3 2 %	0 0 %
UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %
PIÈCE COMMÉMORATIVE OFFERTE	18 10 %	2 10 %	6 17 %	6 9 %	2 15 %	0 0 %	2 8 %	14 17 % +++	4 4 % ---	2 5 %	2 12 %	2 6 %	5 17 %	7 12 %	18 10 %	0 0 %
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 3 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
COQUELICOT VIRTUEL UTILISATION DE LA FONCTION DE TOUCHER POUR FAIRE UN DON AU FONDS DU COQUELICOT, PAIEMENT PAR DE NOUVELLES MÉTHODES	8 5 %	1 5 %	0 0 %	2 3 %	2 13 %	1 7 %	2 9 %	3 4 %	5 5 %	1 3 %	1 6 %	3 10 %	2 7 %	1 2 %	8 5 %	0 0 %
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	1 1 %	0 0 %	1 3 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 3 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	2 1 %	1 4 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	1 6 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
RECRUTEMENT DANS LES FAC	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 5 %	0 0 %	1 1 %	1 3 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1C																
Total pondéré :	172	21	36	62	14	16	24	78	95	38	16	33	27	58	172	0
Total :	173	23	35	62	14	16	23	79	94	38	17	29	29	60	173	0
CHANGEMENTS/MESURES LIÉS À LA COVID-19 AUX CÉRÉMONIES, PRÉOCCUPATIONS, CHANGEMENTS OU RESTRICTIONS LIÉS À LA COVID-19	9 5 %	1 5 %	0 0 %	4 6 %	0 0 %	0 0 %	4 17 %	3 4 %	6 6 %	3 8 %	0 0 %	1 3 %	3 11 %	2 3 %	9 5 %	0 0 %
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRANS (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	13 7 %	1 4 %	6 18 % +++	2 3 %	2 13 %	1 6 %	1 4 %	6 8 %	7 7 %	5 13 %	5 30 %	1 4 %	1 3 %	1 2 % --	13 7 %	0 0 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	20 11 %	6 26 %	3 8 %	5 9 %	3 21 %	2 11 %	1 4 %	10 13 %	10 10 %	6 15 %	1 5 %	3 10 %	4 14 %	6 10 %	20 11 %	0 0 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	16 9 %	1 4 %	3 8 %	10 16 %	1 7 %	1 7 %	0 0 %	9 11 %	7 7 %	2 5 %	3 18 %	1 3 %	2 7 %	8 13 %	16 9 %	0 0 %
Khi carré :	-	-						(95)		(95)					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	7,45	20,43	16,56	12,45	26,19	24,50	20,43	11,03	10,11	15,90	23,77	18,20	18,20	12,65	7,45	*

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIC																			
Total pondéré :	172	144	26	125	33	36	135	89	80	40	72	60	64	40	40	7	61	51	67
Total :	173	145	25	126	32	36	135	88	82	41	73	58	65	40	39	7	62	51	66
Soldats au combat/blessés/morts	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support) NOUVEAUX PRODUITS DE COQUELICOT POUR LA VENTE OU LES DONS	21 12 %	17 12 %	4 15 %	18 14 %	1 4 %	1 3 %	20 15 %	10 12 %	11 14 %	6 14 %	7 10 %	8 15 %	9 14 %	3 8 %	5 13 %	1 16 %	6 11 %	6 12 %	10 15 %
Message de support/respect/souvenir des anciens combattants	8 5 %	8 6 %	0 0 %	6 5 %	2 7 %	4 11 %	4 3 %	5 6 %	3 4 %	3 8 %	3 4 %	2 4 %	0 0 %	2 5 %	4 11 %	1 14 %	1 2 %	2 4 %	3 5 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	24 14 %	22 15 %	2 8 %	20 16 %	4 13 %	3 9 %	21 15 %	6 7 %	17 20 %	7 17 %	8 11 %	9 15 %	7 10 %	8 21 %	4 11 %	2 28 %	13 21 %	6 11 %	7 11 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	23 14 %	18 13 %	5 21 %	15 12 %	6 19 %	4 12 %	19 15 %	13 16 %	10 12 %	5 13 %	9 12 %	9 17 %	8 13 %	4 11 %	6 15 %	2 31 %	8 14 %	6 12 %	10 16 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	4 2 %	4 3 %	0 0 %	3 2 %	1 4 %	0 0 %	4 3 %	2 2 %	2 3 %	2 5 %	1 1 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	1 16 %	3 5 %	3 6 %	0 0 %
SOUVENONS-NOUS	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 3 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	8 5 %	8 5 %	0 0 %	8 6 %	0 0 %	4 11 %	4 3 %	3 3 %	5 6 %	5 12 %	2 3 %	1 2 %	1 2 %	3 7 %	3 7 %	0 0 %	4 6 %	2 4 %	2 3 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	172	144	26	125	33	36	135	89	80	40	72	60	64	40	40	7	61	51	67
Total :	173	145	25	126	32	36	135	88	82	41	73	58	65	40	39	7	62	51	66
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	2 5 % +++	0 0 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGAN ISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	3 2 %	3 2 %	0 0 %	2 2 %	1 3 %	1 3 %	2 1 %	2 2 %	1 1 %	2 5 % +	1 1 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	1 3 %	0 0 %	1 1 %	2 4 %	1 1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS, GENS ÉVOQUANT LA RAISON POUR LAQUELLE ILS SE SOUVIENNENT	4 2 %	4 3 %	0 0 %	3 2 %	1 3 %	0 0 %	4 3 %	1 1 %	3 4 %	1 2 %	3 4 %	0 0 %	4 6 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 3 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 3 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % +	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	2 1 %	1 1 %	1 4 %	1 1 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	2 5 % +++	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 3 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	2 6 % +++	0 0 % ---	2 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 4 % ++	0 0 %	0 0 %	2 5 % +++	0 0 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % +

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	172	144	26	125	33	36	135	89	80	40	72	60	64	40	40	7	61	51	67
Total :	173	145	25	126	32	36	135	88	82	41	73	58	65	40	39	7	62	51	66
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTE (MENTIONS UNIQUES)	2 1 %	1 1 %	1 4 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %
PROMOTION GOUVERNEMENTALE DE L'ORDRE DU JOUR, HYPOCRITE DES CONSERVATEURS	3 2 %	3 2 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	2 3 %	1 2 %	0 0 %
UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
PIÈCE COMMÉMORATIVE OFFERTE	18 10 %	16 11 %	2 8 %	9 7 %	6 18 %	0 0 %	18 13 %	8 9 %	10 12 %	4 10 %	7 10 %	7 12 %	9 14 %	5 13 %	2 5 %	0 0 %	8 13 %	8 15 %	5 7 %
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	2 1 %	2 2 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	1 3 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	2 4 %	1 2 %	0 0 %
COQUELICOT VIRTUEL UTILISATION DE LA FONCTION DE TOUCHER POUR FAIRE UN DON AU FONDS DU COQUELICOT, PAIEMENT PAR DE NOUVELLES MÉTHODES	8 5 %	8 6 %	0 0 %	8 6 %	0 0 %	2 6 %	6 4 %	6 7 %	2 2 %	1 2 %	4 6 %	3 5 %	0 0 %	2 5 %	6 16 %	0 0 %	3 5 %	2 4 %	4 6 %
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 3 %	1 3 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	1 1 %
RECRUTEMENT DANS LES FAC	1 1 %	0 0 %	1 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %
CHANGEMENTS/MESURES LIÉS À LA COVID-19 AUX CÉRÉMONIES, PRÉOCCUPATIONS, CHANGEMENTS OU RESTRICTIONS LIÉS À LA COVID-19	9 5 %	8 6 %	0 0 %	9 7 %	0 0 %	1 3 %	8 6 %	7 8 %	2 2 %	5 12 %	2 3 %	2 3 %	6 9 %	1 3 %	1 2 %	0 0 %	4 6 %	1 2 %	5 8 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	172	144	26	125	33	36	135	89	80	40	72	60	64	40	40	7	61	51	67
Total :	173	145	25	126	32	36	135	88	82	41	73	58	65	40	39	7	62	51	66
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRANS (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	13 7 %	12 8 %	1 4 %	7 5 %	6 19 %	8 22 %	5 4 %	10 11 %	3 4 %	1 3 %	8 11 %	4 6 %	6 9 %	3 8 %	2 5 %	0 0 %	5 8 %	6 12 %	4 6 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	20 11 %	16 11 %	4 15 %	17 13 %	1 3 %	5 13 %	15 11 %	11 12 %	9 11 %	3 7 %	9 12 %	8 14 %	9 13 %	4 9 %	4 10 %	2 27 %	4 6 %	6 11 %	8 12 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	16 9 %	11 7 %	5 20 %	9 7 %	4 12 %	3 8 %	13 10 %	6 6 %	10 12 %	4 10 %	9 12 %	3 5 %	4 6 %	4 10 %	2 5 %	0 0 %	4 6 %	4 8 %	7 10 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	7,45	8,14	19,60	8,73	17,32	16,33	8,43	10,45	10,82	15,30	11,47	12,87	12,16	15,49	15,69	37,04	12,45	13,72	12,06

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Facebook	442 22 %	43 29 % ++	60 13 % ----	182 24 %	38 28 % +	66 28 % ++	53 20 %	190 19 % ---	246 25 % +++	148 27 % ++++	83 24 %	63 20 %	72 19 %	76 18 % --	46 26 %	280 21 %
Twitter	175 9 %	17 12 %	15 3 % ----	83 11 % +++	16 12 %	26 11 %	18 7 %	92 10 %	81 8 %	57 10 %	46 13 % +	34 11 %	24 6 %	14 3 % ----	18 10 %	115 9 %
YouTube	220 11 %	17 12 %	27 6 % ----	92 12 %	19 15 %	31 13 %	33 12 %	131 13 % ++++	81 8 % ----	110 20 % ++++	48 14 %	27 8 %	21 6 % ----	14 3 % ----	24 14 %	147 11 %
Instagram	150 7 %	9 6 %	7 2 % ----	75 10 % +++	16 12 %	21 9 %	22 8 %	56 6 % ---	92 9 % +++	90 17 % ++++	33 9 %	9 3 % ----	10 3 % ----	8 2 % ----	12 7 %	96 7 %
LinkedIn	49 2 %	4 3 %	7 2 %	21 3 %	5 4 %	7 3 %	5 2 %	33 3 % +++	15 2 % ---	21 4 % ++	8 2 %	10 3 %	8 2 %	2 0 % ---	3 2 %	36 3 %
Télévision	1021 51 %	83 56 %	240 53 %	379 49 %	80 61 % ++	115 49 %	123 46 %	500 51 %	509 51 %	191 35 % ----	149 43 % ---	148 47 %	237 64 % ++++	296 69 % ++++	100 56 %	638 47 %
RADIO	51 3 %	3 2 %	13 3 %	20 3 %	1 1 %	4 2 %	10 4 %	27 3 %	24 2 %	9 2 %	9 3 %	9 3 %	14 4 %	10 2 %	3 2 %	38 3 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	18 1 %	1 1 %	0 0 % --	6 1 %	2 1 %	3 1 %	6 2 % ++	8 1 %	10 1 %	1 0 % --	3 1 %	4 1 %	7 2 % ++	3 1 %	3 2 %	11 1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	14 1 %	2 2 %	1 0 %	7 1 %	2 2 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	2 0 %	3 2 %	11 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	184 9 %	18 12 %	40 9 %	70 9 %	12 9 %	20 9 %	23 9 %	79 8 %	103 11 %	63 12 % ++	33 9 %	36 12 %	33 9 %	19 4 % ----	15 9 %	122 9 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	16 1 %	1 1 %	0 0 % --	3 0 %	2 2 %	4 2 %	6 2 % +++	8 1 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	3 2 %	11 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	12 1 %	1 1 %	2 0 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	8 1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	5 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	5 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	31 2 %	2 1 %	3 1 %	6 1 %	1 1 %	8 3 %	11 4 %	17 2 %	14 1 %	6 1 %	10 3 %	4 1 %	6 2 %	5 1 %	1 1 %	20 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	222 11 %	25 17 %	74 17 %	77 10 %	6 5 %	14 6 %	25 9 %	77 8 %	139 14 %	70 13 %	43 12 %	38 13 %	41 11 %	30 7 %	31 18 %	130 10 %
CBC.CA	111 6 %	12 8 %	5 1 %	45 6 %	7 6 %	13 5 %	29 11 %	61 6 %	49 5 %	30 5 %	26 7 %	23 7 %	15 4 %	17 4 %	3 2 %	69 5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	13 1 %	1 1 %	4 1 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	5 0 %	2 0 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %
LA PRESSE EN LIGNE	77 4 %	0 0 %	76 17 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	36 4 %	41 4 %	15 3 %	18 5 %	9 3 %	16 5 %	19 5 %	8 5 %	52 4 %
MSN	10 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	4 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	1 1 %	5 0 %
REDDIT	12 1 %	1 1 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %	1 0 %	8 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
CTV EN LIGNE	24 1 %	5 3 % ++	1 0 % --	10 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	14 1 %	10 1 %	5 1 %	4 1 %	9 3 % +++	2 1 %	4 1 %	0 0 %	13 1 %
GLOBAL NEWS EN LIGNE	10 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	4 2 %	6 1 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %
BBC EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
YAHOO	4 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	20 1 %	1 1 %	18 4 % ++++	1 0 % ---	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	10 1 %	8 2 %	5 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	19 1 % +++
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	44 2 %	7 5 % ++	1 0 % ----	21 3 %	2 2 %	9 4 %	4 2 %	22 2 %	21 2 %	4 1 % ---	8 2 %	12 4 % ++	11 3 %	9 2 %	7 4 %	25 2 %
WIKIPÉDIA	46 2 %	3 2 %	9 2 %	23 3 %	0 0 %	4 2 %	7 3 %	29 3 %	15 2 % +	23 4 % ++++	9 3 %	10 3 %	3 1 % --	1 0 % ---	5 3 %	34 3 %
NATIONAL POST EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
THE SUN EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	6 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
THE STAR EN LIGNE	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	6 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 % --	1 1 %	0 0 %	3 1 % +++	3 0 %	3 0 %	4 1 % ++	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	5 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	9 0 %	2 2 % +	1 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	4 0 %	5 1 %	2 0 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	6 0 %
SITES DE MUSÉE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL MACLEANS	30 1 %	2 2 %	0 0 % ---	20 3 % +++	1 1 %	2 1 %	4 2 %	17 2 %	13 1 %	6 1 %	10 3 % ++	3 1 %	4 1 %	7 2 %	0 0 %	24 2 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	2 0 %	0 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	20 1 %	3 2 %	0 0 % --	4 0 %	4 3 % ++	3 1 %	6 2 % ++	12 1 %	8 1 %	1 0 % --	0 0 % --	1 0 %	7 2 % ++	11 2 % ++++	2 1 %	9 1 %
JOURNAL WALRUS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % +++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % ++	0 0 %
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	34 2 %	0 0 %	6 1 %	12 2 %	1 1 %	6 3 %	9 3 % ++	21 2 %	13 1 %	1 0 % ---	2 1 %	5 2 %	10 3 %	16 4 % ++++	3 2 %	21 2 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	75 4 %	3 2 %	5 1 % ----	55 7 % ++++	0 0 % --	6 3 %	5 2 %	36 4 %	39 4 %	15 3 %	18 5 %	11 4 %	13 4 %	18 4 %	2 1 %	53 4 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
JOURNAL NATIONAL POST	36 2 %	2 2 %	3 1 %	22 3 %	0 0 %	6 3 %	3 1 %	19 2 %	14 1 %	7 1 %	8 2 %	6 2 %	5 1 %	10 2 %	1 1 %	32 2 %
			--	+++												+++
JOURNAL LE DEVOIR	16 1 %	0 0 %	16 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	8 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	13 1 %
			++++	---												
JOURNAL THE TORONTO STAR	52 3 %	0 0 %	1 0 %	49 6 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	30 3 %	22 2 %	7 1 %	7 2 %	8 3 %	10 3 %	20 5 %	3 2 %	29 2 %
		--	----	++++	-	---	--			--				+++		-
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10 1 %	0 0 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	6 0 %
			++++	--												
JOURNAL DE MONTRÉAL	8 0 %	0 0 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	6 0 %
			++++	--						-						
JOURNAL CALGARY HERALD	11 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	11 5 %	0 0 %	7 1 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %
			-	--		++++										
JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
			+							+						
JOURNAL DE QUEBEC	7 0 %	0 0 %	7 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	4 0 %
			++++	--											++	
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	1 1 %	2 0 %
				++++				--	+++				+		--	
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	8 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 3 %	0 0 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	4 1 %	1 1 %	4 0 %
				--		++++								+		
JOURNAL 24 HEURES	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
JOURNAL THE RECORD	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	11 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % - ---	0 0 %	0 0 %	11 4 % ++++	8 1 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	2 1 %	5 0 %
JOURNAL WINDSOR STAR	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	25 1 %	0 0 %	3 1 %	22 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 % - --	11 1 %	13 1 %	2 0 % --	2 1 %	3 1 %	7 2 %	11 3 % +++	1 1 %	19 1 %
JOURNAL THE TELEGRAM	1 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	19 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % --	18 13 % ---- ++++	1 0 %	0 0 %	5 1 %	14 1 % ++	2 0 %	0 0 %	6 2 %	2 1 %	9 2 % ++	3 2 %	12 1 %
VICTORIA TIMES COLONIST	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++++	0 0 %	3 0 %
JOURNAL LE DROIT	2 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % +++	2 1 % ++	3 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	5 0 %	5 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
JOURNAL THE GUARDIAN	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
CBC RADIO	22 1 %	3 2 %	2 0 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	4 2 %	5 0 %	16 2 %	2 0 %	1 0 %	5 2 %	5 1 %	9 2 %	1 1 %	16 1 %
BIBLIOTHÈQUE	4 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	13 1 %	1 1 %	2 0 %	6 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	5 0 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	10 1 %
JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	4 2 %	3 0 %	8 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %	2 0 %	1 1 %	6 0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	20 1 %	0 0 %	12 3 %	3 0 %	2 2 %	2 1 %	1 0 %	9 1 %	11 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	6 1 %	2 1 %	14 1 %
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
APPLICATIONS DE NOUVELLES	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
MUSÉES	5 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
BALADOS (DIVERS)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
RC (MENTION GÉNÉRALE)	11 1 %	1 1 %	0 0 %	8 1 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	6 1 %	7 1 % +++	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	8 1 %
CTV (MENTION GÉNÉRALE)	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
BLOGUES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
APPLE, SAFARI	6 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	2 1 % ++	0 0 % ---
AUTRE - INTERNET	31 2 %	3 2 %	4 1 %	11 1 %	0 0 %	5 2 %	8 3 % ++	16 2 %	14 1 %	6 1 %	8 2 %	8 2 %	3 1 %	6 1 %	2 1 %	20 1 %
AUTRE - MAGAZINE	9 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	4 1 % ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	5 0 %
AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)	92 5 %	6 4 %	12 3 % --	37 5 %	3 2 %	17 7 %	16 6 %	43 4 %	48 5 %	14 3 % ---	13 4 %	12 4 %	20 5 %	33 8 % ++++	13 7 %	54 4 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	1 0 %
JOURNAL RED DEER ADVOCATE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD	8 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % +++	3 1 %	1 0 %	1 1 %	4 0 %
JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LE NOUVELLISTE	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL ST. CATHARINES STANDARD	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL THE TELEGRAM (SAINT-JEAN DE TERRE-NEUVE)	1 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL DELTA OPTIMIST	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %
MEMBRES DES FAC	1 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE	4 0 %	1 1 % +	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 % +++	2 0 %
JOURNAUX EN LIGNE (MENTION GÉNÉRALE)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL CHATALAINE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL ECONOMIST	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1D																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT	2 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +++	1 1 % ++	0 0 % --
JOURNAL ACADIE NOUVELLE	3 0 %	3 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 % ++++	1 0 %
JOURNAL SAINT JOHN TELEGRAPH-JOURNAL	5 0 %	5 4 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 % --
AUTRE	14 1 %	0 0 %	3 1 %	7 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	9 1 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	3 2 %	9 1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	5 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
Préfère ne pas répondre	142 7 %	6 4 %	37 8 %	57 7 %	6 4 %	15 6 %	21 8 %	86 9 %	50 5 %	54 10 %	36 10 %	24 8 %	15 4 %	13 3 %	6 3 %	105 8 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Facebook	442 22 %	372 22 %	67 24 %	360 25 %	57 14 %	130 25 %	309 21 %	277 24 %	163 20 %	99 23 %	180 25 %	158 19 %	135 24 %	114 22 %	141 21 %	14 33 %	132 26 %	126 28 %	203 19 %
Twitter	175 9 %	148 9 %	24 9 %	148 10 %	15 4 %	61 12 %	113 8 %	132 11 %	42 5 %	28 7 %	61 9 %	84 10 %	32 6 %	49 10 %	77 12 %	5 12 %	47 9 %	53 12 %	81 7 %
YouTube	220 11 %	165 10 %	49 17 %	174 12 %	18 4 %	58 11 %	160 11 %	154 13 %	64 8 %	45 10 %	70 10 %	103 12 %	79 14 %	55 11 %	64 10 %	5 12 %	53 10 %	55 12 %	116 11 %
Instagram	150 7 %	114 7 %	33 12 %	124 9 %	9 2 %	46 9 %	102 7 %	110 9 %	39 5 %	29 7 %	45 6 %	72 9 %	45 8 %	46 9 %	52 8 %	3 7 %	35 7 %	29 6 %	87 8 %
LinkedIn	49 2 %	36 2 %	10 4 %	33 2 %	9 2 %	15 3 %	34 2 %	41 3 %	8 1 %	6 1 %	16 2 %	25 3 %	13 2 %	12 2 %	20 3 %	0 0 %	8 2 %	21 5 %	20 2 %
Télévision	1021 51 %	875 51 %	131 47 %	744 51 %	220 52 %	218 43 %	798 54 %	533 46 %	483 59 %	259 59 %	386 54 %	369 44 %	296 52 %	272 54 %	307 47 %	21 48 %	281 55 %	242 53 %	529 49 %
RADIO	51 3 %	45 3 %	5 2 %	36 2 %	12 3 %	12 2 %	39 3 %	38 3 %	13 2 %	12 3 %	14 2 %	25 3 %	13 2 %	13 2 %	18 3 %	0 0 %	12 2 %	13 3 %	28 3 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	18 1 %	17 1 %	1 0 %	16 1 %	1 0 %	5 1 %	13 1 %	10 1 %	8 1 %	3 1 %	11 2 %	4 0 %	6 1 %	8 2 %	3 0 %	3 7 %	9 2 %	10 2 %	2 0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	14 1 %	11 1 %	3 1 %	13 1 %	1 0 %	4 1 %	10 1 %	9 1 %	5 1 %	1 0 %	6 1 %	7 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	9 2 %	3 0 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	184 9 %	150 9 %	33 12 %	129 9 %	40 10 %	54 11 %	129 9 %	122 11 %	62 8 %	34 8 %	63 9 %	85 10 %	53 9 %	33 7 %	74 11 %	3 7 %	39 8 %	42 9 %	105 10 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	16 1 %	14 1 %	2 1 %	14 1 %	0 0 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	9 1 %	4 1 %	9 1 %	2 0 %	5 1 %	7 1 %	1 0 %	2 5 %	10 2 %	7 2 %	2 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	12 1 %	11 1 %	1 0 %	9 1 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %	7 1 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	6 1 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	8 2 %	3 0 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	31 2 %	31 2 %	0 0 %	26 2 %	4 1 %	8 1 %	23 2 %	21 2 %	10 1 %	8 2 %	11 1 %	12 1 %	3 1 %	7 1 %	15 2 %	1 2 %	15 3 %	10 2 %	10 1 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	222 11 %	198 12 %	22 8 %	139 10 %	69 17 %	64 12 %	158 11 %	137 12 %	84 10 %	30 7 %	59 8 %	132 16 %	49 9 %	59 12 %	85 13 %	4 9 %	62 12 %	59 13 %	106 10 %
CBC.CA	111 6 %	99 6 %	11 4 %	102 7 %	5 1 %	31 6 %	80 5 %	78 7 %	33 4 %	13 3 %	35 5 %	62 7 %	16 3 %	24 5 %	57 9 %	1 2 %	30 6 %	27 6 %	52 5 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	13 1 %	11 1 %	2 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	9 1 %	10 1 %	3 0 %	0 0 %	8 1 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	5 1 %	1 3 %	6 1 %	8 2 %	1 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	77 4 %	72 4 %	5 2 %	6 0 %	71 17 %	23 5 %	54 4 %	46 4 %	31 4 %	4 1 %	24 3 %	49 6 %	12 2 %	24 5 %	36 6 %	0 0 %	8 2 %	11 2 %	57 5 %
MSN	10 1 %	6 0 %	4 2 %	8 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	7 1 %	3 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	4 0 %
REDDIT	12 1 %	9 1 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	2 0 %	10 1 %	10 1 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	9 1 %	2 0 %	3 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	9 1 %
CTV EN LIGNE	24 1 %	22 1 %	1 0 %	19 1 %	2 0 %	6 1 %	17 1 %	15 1 %	8 1 %	3 1 %	8 1 %	12 1 %	6 1 %	3 1 %	12 2 %	0 0 %	5 1 %	6 1 %	11 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
GLOBAL NEWS EN LIGNE	10 0 %	8 0 %	2 1 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %	6 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	6 1 %
BBC EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
YAHOO	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	20 1 %	14 1 %	6 2 %	3 0 %	16 4 %	7 1 %	13 1 %	16 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	16 2 %	8 2 %	2 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	14 1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	44 2 %	40 2 %	4 1 %	43 3 %	1 0 %	12 2 %	31 2 %	24 2 %	20 2 %	9 2 %	15 2 %	20 2 %	10 2 %	8 2 %	21 3 %	2 5 %	22 4 %	18 4 %	10 1 %
WIKIPÉDIA	46 2 %	42 3 %	4 1 %	39 3 %	5 1 %	16 3 %	30 2 %	31 3 %	15 2 %	5 1 %	12 2 %	29 3 %	10 2 %	12 2 %	17 3 %	0 0 %	9 2 %	14 3 %	22 2 %
NATIONAL POST EN LIGNE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
THE SUN EN LIGNE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %
THE STAR EN LIGNE	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	6 0 %	4 0 %	2 1 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	3 0 %	3 0 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
REBEL MEDIA EN LIGNE	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	9 0 %	8 0 %	1 0 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	6 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	3 0 %
SITES DE MUSÉE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL MACLEANS	30 1 %	26 2 %	3 1 %	27 2 %	0 0 %	8 1 %	22 2 %	19 2 %	10 1 %	4 1 %	5 1 %	21 2 %	4 1 %	8 2 %	11 2 %	0 0 %	11 2 %	13 3 %	10 1 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	20 1 %	19 1 %	1 0 %	19 1 %	2 0 %	0 0 %	20 1 %	6 0 %	14 2 %	5 1 %	12 2 %	3 0 %	5 1 %	8 1 %	4 1 %	2 5 %	9 2 %	10 2 %	4 0 %
JOURNAL WALRUS	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	34 2 %	30 2 %	4 1 %	27 2 %	4 1 %	1 0 %	32 2 %	11 1 %	22 3 %	11 3 %	13 2 %	10 1 %	7 1 %	11 2 %	9 1 %	1 2 %	15 3 %	10 2 %	12 1 %
JOURNAL GLOBE AND MAIL	75 4 %	58 3 %	17 6 %	71 5 %	1 0 %	14 3 %	60 4 %	42 4 %	32 4 %	7 2 %	11 2 %	57 7 %	15 3 %	11 2 %	38 6 %	1 2 %	19 4 %	14 3 %	41 4 %
JOURNAL NATIONAL POST	36 2 %	32 2 %	4 1 %	33 2 %	1 0 %	10 2 %	25 2 %	20 2 %	15 2 %	6 1 %	6 1 %	24 3 %	8 1 %	4 1 %	19 3 %	0 0 %	12 2 %	9 2 %	19 2 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
JOURNAL LE DEVOIR	16 1 %	16 1 %	0 0 %	1 0 %	15 4 %	4 1 %	12 1 %	12 1 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	13 2 %	1 0 %	7 1 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	11 1 %
		+	-	----	++++						-	+++	-	+			-		
JOURNAL THE TORONTO STAR	52 3 %	44 3 %	7 3 %	47 3 %	1 0 %	7 2 %	45 3 %	28 2 %	23 3 %	8 2 %	21 3 %	23 3 %	13 2 %	15 3 %	19 3 %	0 0 %	16 3 %	12 3 %	28 3 %
				+++	----	-	+												
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	10 1 %	8 0 %	2 1 %	9 1 %	1 0 %	2 0 %	7 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	6 1 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	1 2 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %
																+			
JOURNAL DE MONTRÉAL	8 0 %	8 0 %	0 0 %	2 0 %	8 2 %	1 0 %	7 0 %	3 0 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	6 1 %
				---	++++														
JOURNAL CALGARY HERALD	11 1 %	10 1 %	1 0 %	9 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	8 1 %	3 0 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	4 0 %
JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
		--	++	-															
JOURNAL DE QUEBEC	7 0 %	7 0 %	0 0 %	0 0 %	7 2 %	1 0 %	6 0 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	1 3 %	1 0 %	2 0 %	5 0 %
				----	++++											+++			
JOURNAL LONDON FREE PRESS	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	1 0 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %
								--	++			--							
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	8 0 %	8 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	2 0 %	6 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	5 1 %	1 2 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %
															+	+			
JOURNAL 24 HEURES	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
				---						+++									
JOURNAL THE RECORD	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
JOURNAL THE PROVINCE	11 1 %	10 1 %	1 0 %	11 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	5 0 %	6 1 %	6 1 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	7 1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	25 1 %	25 1 %	0 0 %	23 2 %	2 1 %	3 1 %	21 1 %	12 1 %	13 2 %	6 1 %	9 1 %	10 1 %	2 0 %	4 1 %	12 2 %	1 2 %	12 2 %	8 2 %	7 1 %
JOURNAL THE TELEGRAM	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 2 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	19 1 %	17 1 %	2 1 %	19 1 %	0 0 %	6 1 %	13 1 %	8 1 %	11 1 %	5 1 %	8 1 %	6 1 %	7 1 %	7 1 %	4 1 %	0 0 %	8 1 %	6 1 %	8 1 %
VICTORIA TIMES COLONIST	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL LE DROIT	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	6 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	3 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
CBC RADIO	22 1 %	18 1 %	4 2 %	21 1 %	0 0 %	3 1 %	19 1 %	16 1 %	6 1 %	3 1 %	10 1 %	9 1 %	4 1 %	6 1 %	5 1 %	1 2 %	4 1 %	8 2 %	9 1 %
				++	--													+	
BIBLIOTHÈQUE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	13 1 %	12 1 %	1 0 %	12 1 %	1 0 %	4 1 %	9 1 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	2 0 %	10 1 %	3 0 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	6 1 %
												++							
JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)	11 1 %	10 1 %	1 0 %	9 1 %	1 0 %	3 1 %	8 1 %	7 1 %	4 0 %	1 0 %	7 1 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	1 2 %	2 0 %	3 1 %	5 0 %
											+								
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	20 1 %	19 1 %	1 0 %	7 0 %	12 3 %	7 1 %	13 1 %	11 1 %	9 1 %	2 0 %	3 0 %	15 2 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	2 5 %	7 1 %	2 0 %	11 1 %
				----	++++							++				++			
CHAÎNES DE TÉLÉVISION/SITES D'INTÉRÊT SPÉCIAL DE TÉLÉVISION	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
		--	++			+	-							+					
JOURNAL GEORGIA STRAIGHT	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
														+			+		
APPLICATIONS DE NOUVELLES	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
															+				
ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
														+					
MUSÉES	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
												++				++			
BALADOS (DIVERS)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
RC (MENTION GÉNÉRALE)	11 1 %	7 0 %	4 1 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	8 1 %	10 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	10 1 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	7 1 %
CTV (MENTION GÉNÉRALE)	3 0 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
BLOGUES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
APPLE, SAFARI	6 0 %	6 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %
AUTRE - INTERNET	31 2 %	29 2 %	2 1 %	28 2 %	4 1 %	10 2 %	20 1 %	18 2 %	13 2 %	5 1 %	11 2 %	14 2 %	6 1 %	11 2 %	11 2 %	1 2 %	7 1 %	7 2 %	18 2 %
AUTRE - MAGAZINE	9 0 %	7 0 %	2 1 %	8 1 %	1 0 %	2 0 %	7 0 %	5 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	1 2 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %
AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)	92 5 %	74 4 %	16 6 %	74 5 %	10 2 %	17 3 %	75 5 %	51 4 %	41 5 %	19 4 %	34 5 %	37 4 %	25 4 %	27 5 %	28 4 %	3 7 %	20 4 %	28 6 %	44 4 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL RED DEER ADVOCATE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD	8 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	6 0 %	5 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	4 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LE NOUVELLISTE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL ST. CATHARINES STANDARD	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL THE TELEGRAM (SAINT-JEAN DE TERRE-NEUVE)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %
JOURNAL DELTA OPTIMIST	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	0 0 %
MEMBRES DES FAC	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE	4 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAUX EN LIGNE (MENTION GÉNÉRALE)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL CHATALAINE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL ECONOMIST	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 +	0 +	0 +	1 0 %
JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
JOURNAL ACADIE NOUVELLE	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL SAINT JOHN TELEGRAPH-JOURNAL	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 2 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE	14 1 %	12 1 %	2 1 %	11 1 %	3 1 %	5 1 %	9 1 %	7 1 %	7 1 %	3 1 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	7 1 %	4 1 %	1 2 %	4 1 %	3 1 %	6 1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	5 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %
Préfère ne pas répondre	142 7 %	122 7 %	17 6 %	96 7 %	38 9 %	54 10 %	86 6 %	91 8 %	45 6 %	34 8 %	47 7 %	54 7 %	45 8 %	28 6 %	43 7 %	0 0 %	29 6 %	23 5 %	89 8 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		-		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
T1E																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui	296 15 %	25 17 %	38 9 % ----	130 17 % ++	31 24 % +++	37 16 %	35 13 %	139 14 %	153 15 %	63 12 % --	36 10 % --	54 17 %	68 18 % ++	75 17 % +	81 46 % ++++	127 9 % ----
Non	1693 85 %	122 82 %	408 91 % ++++	631 82 % --	100 76 % ---	197 84 %	232 87 %	833 85 %	831 84 %	473 88 % ++	310 89 % ++	257 83 %	300 81 % --	353 82 %	95 54 % ----	1212 90 % ++++
Préfère ne pas répondre	11 1 %	1 1 %	3 1 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	7 1 %	4 0 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						-		99					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux Vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tel que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui	296 15 %	257 15 %	37 13 %	247 17 % ++++	34 8 % ----	71 14 %	222 15 %	169 15 %	121 15 %	82 19 % +++	124 17 % ++	86 11 % ----	90 16 %	68 13 %	91 14 %	12 29 % ++	99 19 % ++++	97 22 % ++++	107 10 % ----
Non	1693 85 %	1430 84 %	238 86 %	1210 83 % ----	377 91 % ++++	443 86 %	1239 84 %	985 85 %	694 85 %	354 81 % --	585 82 % --	738 89 % ++++	470 83 %	430 86 %	562 86 %	31 71 % --	412 81 % ---	352 78 % ----	958 89 % ++++
Préfère ne pas répondre	11 1 %	9 1 %	2 1 %	6 0 %	5 1 %	3 1 %	7 0 %	6 0 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	3 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	146 7 %	7 5 %	54 12 % ++++	52 7 %	4 3 % --	14 6 %	15 6 %	79 8 %	62 6 %	49 9 %	35 10 % +	20 7 %	17 5 % --	25 6 %	8 4 %	107 8 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	311 16 %	21 14 %	90 20 % +++	111 14 %	21 15 %	28 12 %	40 15 %	156 16 %	149 15 %	107 20 %	73 21 %	34 11 % --	46 12 %	51 12 % --	21 12 %	220 16 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1469 73 %	116 78 %	279 62 % ----	576 75 %	102 78 %	188 80 % ++	205 77 %	711 73 %	739 74 %	353 65 % ----	232 66 % ---	249 80 % +++	295 80 % +++	340 79 % +++	146 83 % +++	956 71 % --
1 Pas du tout important	65 3 %	5 4 %	22 5 %	25 3 %	1 1 %	6 3 %	6 2 %	38 4 %	25 3 %	21 4 %	16 5 %	9 3 %	8 2 %	11 3 %	3 2 %	47 4 %
2	81 4 %	2 1 %	32 7 %	27 3 %	3 2 %	8 3 %	9 3 %	41 4 %	37 4 %	28 5 %	19 6 %	11 4 %	9 2 %	14 3 %	5 3 %	60 5 %
3	311 16 %	21 14 %	90 20 %	111 14 %	21 15 %	28 12 %	40 15 %	156 16 %	149 15 %	107 20 %	73 21 %	34 11 %	46 12 %	51 12 %	21 12 %	220 16 %
4	472 24 %	24 17 %	119 26 %	167 22 %	24 18 %	56 24 %	82 31 %	242 25 %	221 23 %	149 28 %	90 26 %	74 24 %	71 19 %	88 21 %	28 16 %	317 24 %
5 Très important	997 50 %	92 61 %	160 35 %	409 54 %	78 59 %	132 57 %	123 46 %	469 48 %	518 52 %	204 38 %	142 41 %	175 56 %	224 60 %	252 58 %	118 67 %	639 47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	74 4 %	4 3 %	26 6 %	27 4 %	5 4 %	5 2 %	7 3 %	33 3 %	38 4 %	31 6 %	9 3 %	8 3 %	12 3 %	14 3 %	2 1 %	57 4 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	4,17	4,35	3,85	4,23	4,39	4,31	4,18	4,12	4,22	3,96	3,94	4,29	4,38	4,33	4,45	4,12
Écart type :	1,06	1,02	1,16	1,05	0,89	0,99	0,96	1,09	1,03	1,10	1,13	1,01	0,96	1,00	0,93	1,08

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	95	99,9	95	99	95	-	90	95	99,9	99,9	95	99,9	99,9	99,9	99

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	146 7 %	134 8 % ++	10 4 % ---	90 6 % ----	51 13 % ++++	38 8 %	107 7 %	87 8 %	56 7 %	21 5 % --	58 8 %	66 8 %	49 9 %	38 8 %	46 7 %	2 5 %	27 5 % --	24 5 %	94 9 % +++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	311 16 %	259 15 %	46 17 %	200 13 % ----	82 20 % ++++	81 15 %	230 16 %	189 16 %	117 14 %	60 14 %	103 14 %	147 18 % ++	89 16 %	93 18 % ++	94 14 %	5 11 %	62 12 % --	50 11 % ---	189 18 % +++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1469 73 %	1246 73 %	208 75 %	1130 77 % ++++	256 61 % ----	377 73 %	1081 73 %	844 73 %	614 75 %	345 79 % +++	529 74 %	581 70 % ---	401 71 %	354 70 %	491 75 %	36 84 %	413 81 % ++++	367 82 % ++++	738 69 % ----
1 Pas du tout important	65 3 %	62 4 %	2 1 %	41 3 %	24 6 %	16 3 %	49 3 %	38 3 %	25 3 %	10 2 %	28 4 %	27 3 %	22 4 %	20 4 %	15 2 %	2 5 %	12 2 %	8 2 %	43 4 %
2	81 4 %	72 4 %	8 3 %	49 3 %	27 7 %	22 4 %	58 4 %	49 4 %	31 4 %	11 2 %	30 4 %	39 5 %	27 5 %	18 4 %	31 5 %	0 0 %	15 3 %	16 3 %	51 5 %
3	311 16 %	259 15 %	46 17 %	200 13 %	82 20 %	81 15 %	230 16 %	189 16 %	117 14 %	60 14 %	103 14 %	147 18 %	89 16 %	93 18 %	94 14 %	5 11 %	62 12 %	50 11 %	189 18 %
4	472 24 %	398 24 %	68 25 %	332 23 %	101 24 %	130 25 %	340 23 %	294 25 %	176 22 %	89 21 %	148 21 %	231 28 %	118 21 %	107 22 %	169 26 %	6 15 %	95 19 %	110 25 %	277 26 %
5 Très important	997 50 %	848 50 %	140 50 %	798 55 %	155 37 %	247 48 %	741 50 %	550 47 %	438 53 %	256 58 %	381 53 %	350 43 %	283 50 %	247 49 %	322 49 %	30 70 %	318 62 %	257 57 %	461 43 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	74 4 %	57 3 %	13 5 %	43 3 %	27 7 %	21 4 %	50 3 %	40 3 %	32 4 %	12 3 %	24 3 %	33 4 %	26 5 %	16 3 %	23 3 %	0 0 %	10 2 %	10 2 %	52 5 %
Khi carré :	-	95		99,9		-		-		95			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	4,17	4,15	4,28	4,27	3,85	4,15	4,17	4,13	4,23	4,34	4,19	4,06	4,13	4,11	4,20	4,45	4,38	4,34	4,03
Écart type :	1,06	1,08	0,90	1,01	1,20	1,06	1,06	1,06	1,05	0,97	1,10	1,06	1,11	1,11	1,02	1,03	0,97	0,94	1,10
Loi de Student :	*	-	95	99,9	99,9	-	-	90	95	99,9	-	99,9	-	-	-	90	99,9	99,9	99,9

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	166 8 %	10 7 %	68 15 % ++++	55 7 %	1 1 % ----	14 6 %	18 7 %	92 9 %	70 7 %	50 9 %	39 11 % ++	27 9 %	22 6 %	28 6 %	4 2 % ---	131 10 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	272 14 %	14 9 %	97 22 % ++++	77 10 %	14 11 % ----	29 12 %	40 15 %	139 14 %	127 13 %	108 20 %	50 14 %	25 8 % ---	40 11 %	49 12 %	20 11 %	187 14 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1495 75 %	122 82 % ++	255 57 % ----	612 80 % ++++	113 86 % +++	188 80 % ++	203 76 %	716 73 %	758 76 % +	359 66 % ----	252 72 %	252 80 % +++	297 80 % +++	335 78 %	153 87 % ++++	971 72 % ----
1 Pas du tout important	75 4 %	6 4 %	29 7 %	24 3 %	1 1 %	5 2 %	10 4 %	43 4 %	29 3 %	22 4 %	19 5 %	13 4 %	10 3 %	11 3 %	3 2 %	61 5 %
2	91 5 %	4 3 %	39 9 %	31 4 %	0 0 %	9 4 %	8 3 %	49 5 %	41 4 %	28 5 %	20 6 %	14 5 %	12 3 %	17 4 %	1 1 %	70 5 %
3	272 14 %	14 9 %	97 22 %	77 10 %	14 11 %	29 12 %	40 15 %	139 14 %	127 13 %	108 20 %	50 14 %	25 8 %	40 11 %	49 12 %	20 11 %	187 14 %
4	513 26 %	40 28 %	121 27 %	192 25 %	32 24 %	58 24 %	70 26 %	260 27 %	246 25 %	152 28 %	95 27 %	71 23 %	89 24 %	106 25 %	36 20 %	341 25 %
5 Très important	982 49 %	82 55 %	134 30 %	420 55 %	81 62 %	130 56 %	133 50 %	456 47 %	512 51 %	207 38 %	157 45 %	181 57 %	208 56 %	229 53 %	117 66 %	630 47 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	67 3 %	2 1 %	29 7 %	22 3 %	4 3 %	4 2 %	6 2 %	32 3 %	33 3 %	23 4 %	8 2 %	7 2 %	11 3 %	18 4 %	0 0 %	51 4 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	4,15	4,27	3,69	4,29	4,51	4,30	4,19	4,09	4,21	3,95	4,03	4,28	4,31	4,27	4,49	4,09
Écart type :	1,08	1,04	1,21	1,02	0,74	0,98	1,05	1,11	1,04	1,10	1,16	1,09	0,99	1,00	0,84	1,13

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	99,9	95	-	95	95	99,9	95	95	99	99	99,9	99,9

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	166 8 %	146 9 %	16 6 %	88 6 %	66 16 %	42 8 %	124 9 %	105 9 %	59 7 %	27 6 %	53 8 %	85 10 %	48 8 %	52 11 %	48 7 %	2 4 %	28 5 %	26 6 %	109 10 %
				----	++++					-		+++		++			---	--	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	272 14 %	222 13 %	47 17 %	167 11 %	85 21 %	74 14 %	196 13 %	150 13 %	117 14 %	49 11 %	94 13 %	127 15 %	95 17 %	67 13 %	80 12 %	7 17 %	51 10 %	41 9 %	177 17 %
			+	----	++++					-		+	+++			---	---	++++	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1495 75 %	1272 75 %	205 74 %	1170 80 %	237 56 %	387 75 %	1098 75 %	870 75 %	612 75 %	348 79 %	543 76 %	590 71 %	393 69 %	372 74 %	506 77 %	34 79 %	424 83 %	377 84 %	736 68 %
				++++	----					+++		---	----	++		++++	++++	----	
1 Pas du tout important	75 4 %	68 4 %	5 2 %	43 3 %	29 7 %	17 3 %	58 4 %	38 3 %	35 4 %	14 3 %	24 3 %	36 4 %	32 6 %	22 5 %	13 2 %	1 2 %	13 2 %	11 2 %	50 5 %
2	91 5 %	78 5 %	11 4 %	45 3 %	37 9 %	25 5 %	66 5 %	67 6 %	24 3 %	13 3 %	29 4 %	49 6 %	16 3 %	30 6 %	35 5 %	1 2 %	15 3 %	15 3 %	59 6 %
3	272 14 %	222 13 %	47 17 %	167 11 %	85 21 %	74 14 %	196 13 %	150 13 %	117 14 %	49 11 %	94 13 %	127 15 %	95 17 %	67 13 %	80 12 %	7 17 %	51 10 %	41 9 %	177 17 %
4	513 26 %	432 25 %	74 27 %	366 25 %	110 26 %	133 25 %	379 26 %	313 27 %	197 24 %	103 24 %	169 24 %	239 29 %	132 24 %	139 28 %	170 26 %	5 11 %	119 23 %	117 26 %	287 27 %
5 Très important	982 49 %	840 49 %	131 47 %	804 55 %	127 30 %	254 49 %	719 49 %	557 48 %	415 50 %	245 56 %	374 52 %	351 43 %	261 46 %	233 46 %	336 51 %	29 68 %	305 60 %	260 58 %	449 42 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	67 3 %	56 3 %	9 3 %	38 3 %	28 7 %	14 3 %	50 3 %	35 3 %	31 4 %	14 3 %	24 3 %	25 3 %	29 5 %	10 2 %	20 3 %	0 0 %	9 2 %	7 2 %	51 5 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		95			95			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	4,15	4,15	4,17	4,30	3,68	4,15	4,15	4,14	4,18	4,30	4,21	4,02	4,07	4,07	4,23	4,40	4,37	4,35	4,00
Écart type :	1,08	1,09	0,99	1,00	1,23	1,07	1,09	1,08	1,08	1,01	1,06	1,12	1,14	1,13	1,01	1,00	0,96	0,96	1,14
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	-	-	99,9	90	99,9	95	90	95	-	99,9	99,9	99,9

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	251 13 %	12 9 %	91 21 % ++++	86 11 %	5 4 % ---	31 13 %	26 10 %	139 14 % ++	106 11 % --	70 13 %	60 17 % +++	41 13 %	39 11 %	41 10 % --	10 5 % ---	200 15 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	485 24 %	25 16 % --	130 29 % ++	169 22 %	32 25 %	56 24 %	71 27 %	235 24 %	242 24 %	155 29 % +++	100 29 % ++	62 20 % --	77 21 %	91 21 %	30 17 % --	336 25 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1188 59 %	109 74 % ++++	195 43 % ----	488 64 % ++++	91 68 % ++	140 60 %	164 62 %	571 58 %	602 61 %	287 53 % ----	180 51 % ---	200 64 %	240 65 % +	281 65 % ++	133 75 % ++++	747 56 % ----
1 Pas du tout important	102 5 %	10 7 %	41 9 %	30 4 %	0 0 %	12 5 %	9 3 %	56 6 %	42 4 %	30 6 %	25 7 %	16 5 %	14 4 %	17 4 %	4 2 %	86 6 %
2	149 8 %	2 1 %	50 11 %	56 7 %	5 4 %	19 8 %	17 6 %	83 9 %	64 7 %	40 7 %	35 10 %	25 8 %	25 7 %	24 6 %	6 3 %	114 9 %
3	485 24 %	25 16 %	130 29 %	169 22 %	32 25 %	56 24 %	71 27 %	235 24 %	242 24 %	155 29 %	100 29 %	62 20 %	77 21 %	91 21 %	30 17 %	336 25 %
4	580 29 %	52 36 %	118 27 %	220 29 %	50 37 %	64 27 %	76 28 %	271 28 %	301 30 %	158 29 %	103 29 %	88 29 %	109 29 %	122 28 %	52 29 %	369 28 %
5 Très important	608 30 %	57 38 %	77 17 %	268 35 %	41 31 %	76 33 %	88 33 %	300 31 %	301 30 %	129 24 %	77 22 %	112 35 %	131 35 %	159 37 %	81 46 %	378 28 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	76 4 %	2 1 %	33 7 %	23 3 %	4 3 %	8 3 %	6 2 %	34 3 %	38 4 %	28 5 %	9 3 %	8 3 %	14 4 %	17 4 %	4 2 %	57 4 %
Khi carré :	-	99,9						90		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	3,75	3,97	3,33	3,87	3,99	3,77	3,84	3,71	3,79	3,62	3,50	3,83	3,89	3,92	4,16	3,65
Écart type :	1,14	1,13	1,20	1,11	0,86	1,16	1,07	1,17	1,10	1,12	1,17	1,17	1,10	1,10	0,98	1,18

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	95	99,9	99,9	99	-	-	-	-	99	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	251 13 %	223 13 %	24 9 %	147 10 %	89 22 %	70 14 %	179 12 %	161 14 %	83 10 %	44 10 %	83 12 %	121 15 %	68 12 %	71 15 %	79 12 %	3 7 %	44 9 %	44 10 %	162 15 %
			+	----	++++			++	---	-		++					---	--	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	485 24 %	400 24 %	80 29 %	330 22 %	114 27 %	140 27 %	344 24 %	296 25 %	185 23 %	82 19 %	167 23 %	234 28 %	135 24 %	127 25 %	166 25 %	4 10 %	91 18 %	92 20 %	305 28 %
			-	---	+					---		++++				--	----	--	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1188 59 %	1009 59 %	164 59 %	946 65 %	180 43 %	288 56 %	889 60 %	663 57 %	515 63 %	300 68 %	429 60 %	445 54 %	333 59 %	291 58 %	385 59 %	36 83 %	365 71 %	306 68 %	552 51 %
				++++	----	-		--	+++	++++		----				+++	++++	++++	----
1 Pas du tout important	102 5 %	93 6 %	8 3 %	54 4 %	43 11 %	27 5 %	75 5 %	61 5 %	38 5 %	17 4 %	40 6 %	44 5 %	30 5 %	37 8 %	23 4 %	2 5 %	20 4 %	16 4 %	66 6 %
2	149 8 %	130 8 %	16 6 %	93 6 %	46 11 %	43 9 %	104 7 %	100 9 %	45 6 %	27 6 %	43 6 %	77 9 %	38 7 %	34 7 %	56 9 %	1 2 %	24 5 %	28 6 %	96 9 %
3	485 24 %	400 24 %	80 29 %	330 22 %	114 27 %	140 27 %	344 24 %	296 25 %	185 23 %	82 19 %	167 23 %	234 28 %	135 24 %	127 25 %	166 25 %	4 10 %	91 18 %	92 20 %	305 28 %
4	580 29 %	492 29 %	78 28 %	443 30 %	105 25 %	146 28 %	431 29 %	341 29 %	235 29 %	117 27 %	201 28 %	260 31 %	146 26 %	152 30 %	199 30 %	12 27 %	162 31 %	139 31 %	298 28 %
5 Très important	608 30 %	517 30 %	86 31 %	503 34 %	75 18 %	142 28 %	458 31 %	322 28 %	280 34 %	183 42 %	228 32 %	185 23 %	187 33 %	139 28 %	186 29 %	24 56 %	203 40 %	167 37 %	254 24 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	76 4 %	64 4 %	9 3 %	40 3 %	33 8 %	19 4 %	56 4 %	40 3 %	36 4 %	12 3 %	35 5 %	27 3 %	29 5 %	12 2 %	24 4 %	0 0 %	12 2 %	9 2 %	54 5 %
Khi carré :	-	95		99,9		-		99		99,9			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	3,75	3,74	3,81	3,88	3,31	3,67	3,77	3,68	3,86	3,99	3,78	3,58	3,78	3,65	3,75	4,28	4,01	3,94	3,56
Écart type :	1,14	1,15	1,05	1,08	1,24	1,14	1,14	1,14	1,11	1,11	1,15	1,11	1,15	1,19	1,09	1,06	1,07	1,08	1,15
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	90	-	99	99,9	99,9	-	99,9	-	95	-	99	99,9	99,9	99,9

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	562 28 %	34 23 %	142 32 % ++	211 28 %	25 19 % --	69 29 %	81 30 %	292 30 %	260 27 %	160 30 %	128 37 % ++++	94 30 %	86 23 % --	94 22 % ---	36 20 % --	413 31 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	566 28 %	38 26 %	126 28 %	201 26 %	51 39 % +++	66 28 %	84 32 %	285 29 %	274 28 %	155 29 %	99 28 %	83 27 %	102 27 %	127 30 %	42 24 %	382 28 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	723 36 %	68 46 % ++	143 31 % --	302 39 % ++	41 31 %	86 37 %	80 30 % --	357 36 %	353 35 %	148 27 % ----	102 29 % ---	122 39 %	165 45 % ++++	186 43 % ++++	87 49 % ++++	443 33 % ----
1 Pas du tout important	247 12 %	18 13 %	77 17 %	73 9 %	13 10 %	32 13 %	34 13 %	132 13 %	110 11 %	75 14 %	58 17 %	35 11 %	41 11 %	38 9 %	13 7 %	195 15 %
2	315 16 %	16 11 %	65 15 %	138 18 %	12 9 %	37 15 %	47 18 %	160 16 %	150 15 %	85 16 %	70 20 %	59 19 %	45 12 %	56 13 %	23 13 %	218 16 %
3	566 28 %	38 26 %	126 28 %	201 26 %	51 39 %	66 28 %	84 32 %	285 29 %	274 28 %	155 29 %	99 28 %	83 27 %	102 27 %	127 30 %	42 24 %	382 28 %
4	380 19 %	36 24 %	84 18 %	150 20 %	20 15 %	48 21 %	40 15 %	189 19 %	184 18 %	82 15 %	55 16 %	55 18 %	94 26 %	94 22 %	35 19 %	234 17 %
5 Très important	343 17 %	32 21 %	59 13 %	152 20 %	21 16 %	38 17 %	40 15 %	168 17 %	169 17 %	66 12 %	47 13 %	67 21 %	71 19 %	92 21 %	52 30 %	209 16 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	149 8 %	8 5 %	38 9 %	52 7 %	15 11 %	14 6 %	22 8 %	45 5 %	101 10 %	77 14 %	20 6 %	12 4 %	17 5 %	23 5 %	12 7 %	102 8 %
Khi carré :	-	99						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	3,14	3,32	2,95	3,24	3,21	3,12	3,02	3,11	3,17	2,95	2,88	3,20	3,31	3,36	3,55	3,03
Écart type :	1,28	1,31	1,30	1,27	1,18	1,29	1,25	1,28	1,27	1,26	1,29	1,31	1,25	1,23	1,28	1,29

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	90	99,9	99	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	562 28 %	482 28 %	69 25 %	377 26 %	141 34 %	166 32 %	393 27 %	337 29 %	220 27 %	94 21 %	193 27 %	269 33 %	149 26 %	142 29 %	194 30 %	6 13 %	107 21 %	116 26 %	340 32 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	566 28 %	483 28 %	77 28 %	430 29 %	103 25 %	142 27 %	419 29 %	341 29 %	221 27 %	112 26 %	223 31 %	226 27 %	147 26 %	147 29 %	199 30 %	13 31 %	151 30 %	137 30 %	294 27 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	723 36 %	610 36 %	107 38 %	556 38 %	134 32 %	163 32 %	556 38 %	392 34 %	320 39 %	196 45 %	243 34 %	278 34 %	211 37 %	172 34 %	227 35 %	24 57 %	221 43 %	173 38 %	345 32 %
1 Pas du tout important	247 12 %	218 13 %	25 9 %	155 11 %	72 17 %	76 15 %	171 12 %	150 13 %	95 12 %	50 11 %	85 12 %	110 13 %	69 12 %	71 14 %	75 11 %	3 7 %	49 9 %	44 10 %	154 14 %
2	315 16 %	264 16 %	44 16 %	222 15 %	69 17 %	90 18 %	222 15 %	187 16 %	125 15 %	44 10 %	108 15 %	159 19 %	80 14 %	71 14 %	119 18 %	3 6 %	58 11 %	72 16 %	186 17 %
3	566 28 %	483 28 %	77 28 %	430 29 %	103 25 %	142 27 %	419 29 %	341 29 %	221 27 %	112 26 %	223 31 %	226 27 %	147 26 %	147 29 %	199 30 %	13 31 %	151 30 %	137 30 %	294 27 %
4	380 19 %	322 19 %	55 20 %	290 20 %	76 18 %	78 15 %	302 20 %	215 18 %	158 19 %	86 20 %	126 18 %	167 20 %	107 19 %	89 18 %	120 18 %	9 21 %	105 20 %	87 19 %	201 19 %
5 Très important	343 17 %	288 17 %	52 19 %	266 18 %	58 14 %	85 17 %	254 17 %	177 15 %	162 20 %	110 25 %	117 16 %	111 14 %	104 18 %	83 17 %	107 16 %	15 35 %	116 23 %	86 19 %	144 13 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	149 8 %	121 7 %	24 9 %	100 7 %	38 9 %	46 9 %	100 7 %	90 8 %	58 7 %	36 8 %	55 8 %	54 7 %	58 10 %	40 8 %	34 5 %	0 0 %	33 7 %	25 6 %	94 9 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	95	-	90	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	3,14	3,12	3,25	3,22	2,93	3,02	3,17	3,07	3,22	3,40	3,12	3,02	3,19	3,09	3,11	3,72	3,39	3,23	2,99
Écart type :	1,28	1,28	1,24	1,25	1,33	1,32	1,26	1,26	1,29	1,32	1,26	1,25	1,30	1,30	1,25	1,21	1,26	1,24	1,27
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	95	95	99,9	-	99,9	-	-	-	99	99,9	90	99,9

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	338 17 %	24 17 %	122 27 % ++++	100 13 % ----	14 11 % --	40 17 %	38 14 %	167 17 %	165 17 %	108 20 % ++	88 25 % ++++	51 16 %	47 13 % --	44 10 % ----	15 8 % ---	255 19 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	415 21 %	24 17 %	90 20 %	144 19 %	33 25 %	55 23 %	69 26 % ++	187 19 %	221 22 %	134 25 % +++	77 22 %	53 17 %	70 19 %	81 19 %	31 18 %	281 21 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1124 56 %	93 62 %	206 46 % ----	476 62 % ++++	75 57 %	129 55 %	142 53 %	586 60 % ++++	521 52 % ---	239 44 % ----	166 47 % ----	194 62 % ++	235 63 % +++	290 67 % ++++	122 69 % ++++	719 53 % ----
1 Pas du tout important	155 8 %	14 10 %	62 14 %	35 5 %	5 3 %	22 9 %	17 6 %	79 8 %	73 8 %	42 8 %	41 12 %	29 9 %	24 6 %	19 4 %	4 2 %	125 9 %
2	183 9 %	10 7 %	60 13 %	65 9 %	9 7 %	18 8 %	21 8 %	88 9 %	92 9 %	66 12 %	47 14 %	22 7 %	23 6 %	25 6 %	11 6 %	130 10 %
3	415 21 %	24 17 %	90 20 %	144 19 %	33 25 %	55 23 %	69 26 %	187 19 %	221 22 %	134 25 %	77 22 %	53 17 %	70 19 %	81 19 %	31 18 %	281 21 %
4	492 25 %	42 28 %	100 22 %	197 26 %	34 26 %	59 25 %	59 22 %	258 26 %	228 23 %	128 24 %	73 21 %	82 26 %	101 27 %	108 25 %	46 26 %	315 23 %
5 Très important	632 31 %	51 34 %	106 24 %	279 36 %	41 31 %	70 30 %	83 31 %	328 34 %	293 29 %	111 20 %	93 27 %	112 36 %	134 36 %	182 42 %	76 43 %	404 30 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	123 6 %	7 5 %	31 7 %	46 6 %	10 7 %	11 5 %	18 7 %	39 4 %	81 8 %	59 11 %	18 5 %	13 4 %	18 5 %	15 4 %	9 5 %	85 6 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	3,67	3,73	3,30	3,86	3,80	3,62	3,69	3,71	3,63	3,41	3,39	3,75	3,84	3,98	4,07	3,59
Écart type :	1,26	1,30	1,38	1,17	1,11	1,27	1,20	1,27	1,25	1,23	1,36	1,29	1,20	1,14	1,05	1,30

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	-	-	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	338 17 %	296 18 %	34 12 %	199 14 %	119 29 %	110 21 %	227 16 %	211 18 %	125 15 %	49 11 %	118 17 %	167 20 %	98 17 %	82 17 %	122 19 %	3 7 %	58 11 %	57 13 %	221 21 %
			--	----	++++	+++	---	+	-	----		+++				-	----	---	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	415 21 %	344 20 %	65 24 %	308 21 %	75 18 %	112 22 %	300 20 %	250 21 %	160 20 %	78 18 %	164 23 %	170 20 %	121 22 %	109 21 %	127 19 %	6 13 %	85 16 %	89 20 %	243 23 %
										-	+						---	++	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1124 56 %	962 57 %	154 55 %	874 60 %	193 46 %	254 49 %	861 58 %	622 54 %	490 60 %	286 65 %	385 54 %	443 54 %	299 52 %	280 56 %	371 57 %	33 78 %	345 67 %	289 64 %	527 49 %
				++++	----	----	++++	---	+++	++++			--			+++	++++	++++	----
1 Pas du tout important	155 8 %	137 8 %	17 6 %	88 6 %	58 14 %	46 9 %	109 7 %	97 9 %	57 7 %	25 6 %	58 8 %	70 9 %	47 8 %	42 9 %	47 7 %	2 4 %	27 5 %	25 5 %	101 10 %
2	183 9 %	159 9 %	17 6 %	111 8 %	61 15 %	64 12 %	118 8 %	114 10 %	68 8 %	24 6 %	60 8 %	97 12 %	51 9 %	40 8 %	75 11 %	1 2 %	31 6 %	32 7 %	120 11 %
3	415 21 %	344 20 %	65 24 %	308 21 %	75 18 %	112 22 %	300 20 %	250 21 %	160 20 %	78 18 %	164 23 %	170 20 %	121 22 %	109 21 %	127 19 %	6 13 %	85 16 %	89 20 %	243 23 %
4	492 25 %	421 25 %	69 25 %	377 26 %	93 22 %	113 22 %	378 26 %	297 26 %	192 23 %	115 26 %	155 22 %	220 27 %	127 22 %	125 25 %	165 25 %	10 23 %	135 26 %	112 25 %	256 24 %
5 Très important	632 31 %	541 32 %	85 31 %	497 34 %	100 24 %	141 27 %	483 33 %	325 28 %	298 36 %	171 39 %	230 32 %	223 27 %	172 30 %	155 31 %	206 32 %	23 55 %	210 41 %	177 39 %	271 25 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	123 6 %	94 6 %	24 9 %	82 6 %	29 7 %	41 8 %	80 6 %	77 7 %	44 5 %	25 6 %	47 7 %	47 6 %	47 9 %	30 6 %	34 5 %	1 2 %	24 5 %	16 4 %	82 8 %
Khi carré :	-	90		99,9		99,9		95		99,9			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	3,67	3,66	3,73	3,79	3,29	3,50	3,72	3,59	3,78	3,93	3,65	3,55	3,62	3,65	3,66	4,24	3,97	3,89	3,47
Écart type :	1,26	1,27	1,19	1,20	1,40	1,31	1,24	1,27	1,25	1,18	1,27	1,27	1,28	1,27	1,26	1,08	1,16	1,19	1,29
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99	99	99	99	99,9	-	99,9	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
PAS IMPORTANT (1-2)	133 7 %	9 6 %	45 10 %	49 6 %	4 3 %	10 4 %	16 6 %	71 7 %	59 6 %	45 8 %	25 7 %	23 7 %	19 5 %	21 5 %	4 2 %	109 8 %
			+++		-					+					---	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	281 14 %	13 9 %	88 20 %	91 12 %	17 13 %	29 12 %	43 16 %	128 13 %	148 15 %	106 20 %	61 18 %	36 12 %	36 10 %	42 10 %	18 10 %	200 15 %
		-	++++	--						++++	++		---	---		+
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1520 76 %	122 82 %	290 64 %	604 79 %	108 82 %	191 81 %	202 76 %	750 77 %	747 75 %	366 68 %	252 72 %	244 78 %	306 82 %	352 82 %	152 86 %	979 73 %
		+	----	++	+	++				----	-	++++	+++	+++	++++	----
1 Pas du tout important	49 2 %	5 4 %	16 4 %	16 2 %	1 1 %	4 2 %	7 3 %	33 3 %	16 2 %	15 3 %	5 1 %	13 4 %	8 2 %	8 2 %	1 1 %	38 3 %
2	84 4 %	4 3 %	29 6 %	33 4 %	3 2 %	6 2 %	9 3 %	38 4 %	43 4 %	30 6 %	20 6 %	10 3 %	11 3 %	13 3 %	3 2 %	71 5 %
3	281 14 %	13 9 %	88 20 %	91 12 %	17 13 %	29 12 %	43 16 %	128 13 %	148 15 %	106 20 %	61 18 %	36 12 %	36 10 %	42 10 %	18 10 %	200 15 %
4	491 24 %	34 23 %	113 25 %	177 23 %	30 23 %	70 30 %	66 25 %	236 24 %	247 25 %	141 26 %	106 30 %	68 22 %	89 24 %	87 20 %	37 21 %	331 25 %
5 Très important	1029 51 %	88 59 %	177 39 %	427 56 %	78 59 %	121 52 %	136 51 %	514 53 %	500 50 %	225 42 %	146 42 %	176 56 %	217 59 %	265 61 %	115 65 %	648 48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	66 3 %	4 3 %	26 6 %	22 3 %	3 2 %	5 2 %	6 2 %	30 3 %	34 4 %	23 4 %	11 3 %	8 3 %	9 2 %	15 4 %	3 2 %	52 4 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68
Moyenne :	4,22	4,35	3,95	4,30	4,41	4,30	4,21	4,22	4,22	4,03	4,09	4,26	4,37	4,41	4,51	4,14
Écart type :	1,02	1,01	1,12	0,99	0,85	0,91	1,01	1,06	0,98	1,06	0,99	1,07	0,94	0,93	0,79	1,06

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Loi de Student :	*	-	99,9	99	95	-	-	-	-	99,9	99	-	99	99,9	99,9	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
PAS IMPORTANT (1-2)	133 7 %	115 7 %	15 5 %	79 5 %	43 10 %	33 6 %	100 7 %	80 7 %	52 6 %	25 6 %	42 6 %	64 8 %	38 7 %	41 8 %	36 6 %	2 5 %	25 5 %	21 5 %	88 8 %
				----	++++												-	--	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	281 14 %	234 14 %	43 16 %	173 12 %	80 19 %	83 16 %	198 14 %	173 15 %	105 13 %	50 12 %	92 13 %	137 17 %	87 16 %	65 13 %	96 15 %	4 9 %	45 9 %	40 9 %	189 18 %
				----	++++							+++					----	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1520 76 %	1296 76 %	208 75 %	1175 80 %	269 64 %	384 74 %	1123 76 %	870 75 %	635 77 %	351 80 %	560 78 %	596 72 %	413 73 %	382 76 %	502 77 %	37 86 %	434 85 %	382 85 %	747 69 %
				++++	----					++	+	----	-				++++	++++	----
1 Pas du tout important	49 2 %	39 2 %	10 4 %	28 2 %	16 4 %	7 1 %	42 3 %	30 3 %	18 2 %	11 3 %	17 2 %	21 3 %	17 3 %	17 4 %	10 2 %	1 2 %	6 1 %	5 1 %	38 4 %
2	84 4 %	76 5 %	5 2 %	51 3 %	27 7 %	26 5 %	58 4 %	50 4 %	34 4 %	14 3 %	25 3 %	43 5 %	21 4 %	24 5 %	26 4 %	1 2 %	19 4 %	16 3 %	50 5 %
3	281 14 %	234 14 %	43 16 %	173 12 %	80 19 %	83 16 %	198 14 %	173 15 %	105 13 %	50 12 %	92 13 %	137 17 %	87 16 %	65 13 %	96 15 %	4 9 %	45 9 %	40 9 %	189 18 %
4	491 24 %	412 24 %	72 26 %	364 25 %	98 23 %	136 26 %	350 24 %	314 27 %	171 21 %	91 21 %	159 22 %	237 29 %	131 23 %	123 24 %	168 25 %	4 9 %	113 22 %	112 25 %	267 25 %
5 Très important	1029 51 %	884 52 %	136 49 %	811 55 %	171 41 %	248 48 %	773 52 %	556 48 %	464 56 %	260 59 %	401 56 %	359 43 %	282 49 %	259 52 %	334 51 %	33 77 %	321 63 %	270 60 %	480 44 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	66 3 %	51 3 %	11 4 %	36 2 %	24 6 %	17 3 %	47 3 %	37 3 %	27 3 %	12 3 %	20 3 %	30 4 %	27 5 %	13 3 %	20 3 %	0 0 %	8 2 %	8 2 %	49 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99
Moyenne :	4,22	4,23	4,19	4,32	3,96	4,18	4,23	4,17	4,29	4,34	4,30	4,09	4,18	4,19	4,25	4,57	4,44	4,41	4,07
Écart type :	1,02	1,02	1,03	0,95	1,14	0,99	1,03	1,02	1,01	0,99	1,00	1,04	1,04	1,08	0,96	0,93	0,89	0,88	1,09
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99	95	99,9	-	-	-	95	99,9	99,9	99,9

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE (PRÉSENT)	73 4 %	6 4 %	4 1 %	32 4 %	7 5 %	15 6 %	9 3 %	33 3 %	40 4 %	12 2 %	9 3 %	11 4 %	18 5 %	23 5 %	11 6 %	45 3 %
			----			++				--				++	++	
MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT	622 31 %	53 36 %	158 35 %	244 32 %	34 26 %	49 21 %	83 31 %	289 30 %	320 33 %	143 27 %	120 35 %	109 35 %	112 30 %	138 32 %	45 25 %	433 33 %
			++			----				---		+			-	+
TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE	807 40 %	62 42 %	108 24 %	308 40 %	70 53 %	137 58 %	121 45 %	406 41 %	385 38 %	189 35 %	130 37 %	131 41 %	164 44 %	193 45 %	79 45 %	533 39 %
			----		+++	++++	+			---			+	++		
TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE	143 7 %	14 9 %	37 8 %	46 6 %	10 8 %	17 7 %	19 7 %	58 6 %	81 8 %	38 7 %	20 6 %	29 9 %	30 8 %	26 6 %	17 9 %	85 6 %
								--	+							-
SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.	73 4 %	4 3 %	4 1 %	25 3 %	11 9 %	14 6 %	15 6 %	40 4 %	32 3 %	13 2 %	7 2 %	11 3 %	18 5 %	24 6 %	6 3 %	45 3 %
			----		+++	++	+			-	-			++		
CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)	42 2 %	2 1 %	6 1 %	17 2 %	6 4 %	6 3 %	5 2 %	23 2 %	18 2 %	7 1 %	6 2 %	7 2 %	10 3 %	12 3 %	5 3 %	20 1 %
					++											---
PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER	97 5 %	10 7 %	20 5 %	38 5 %	5 4 %	9 4 %	15 5 %	52 5 %	44 4 %	24 4 %	21 6 %	11 4 %	19 5 %	22 5 %	5 3 %	66 5 %

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)	71 4 %	1 1 %	39 9 %	16 2 %	0 0 %	8 3 %	7 3 %	37 4 %	34 4 %	19 4 %	18 5 %	12 4 %	13 4 %	9 2 %	7 4 %	46 4 %
GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRANS JEUNES ET VIEUX	52 3 %	7 5 %	7 2 %	22 3 %	3 2 %	7 3 %	6 2 %	27 3 %	25 2 %	9 2 %	7 2 %	4 1 %	13 4 %	19 4 %	5 3 %	29 2 %
FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ	38 2 %	2 1 %	12 3 %	13 2 %	3 2 %	6 2 %	2 1 %	13 1 %	25 2 %	8 1 %	3 1 %	3 1 %	9 2 %	15 3 %	7 4 %	19 1 %
PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX	140 7 %	15 10 %	21 5 %	56 7 %	10 8 %	15 6 %	23 9 %	60 6 %	77 8 %	14 3 %	23 7 %	36 12 %	29 8 %	38 9 %	10 6 %	92 7 %
HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)	27 1 %	1 1 %	5 1 %	10 1 %	5 4 %	2 1 %	3 1 %	16 2 %	11 1 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	7 2 %	12 3 %	3 2 %	19 1 %
NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ	49 2 %	3 2 %	12 3 %	19 2 %	1 1 %	5 2 %	9 3 %	32 3 %	16 2 %	20 4 %	6 2 %	4 1 %	6 2 %	13 3 %	5 3 %	26 2 %
SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRANS PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM	72 4 %	6 4 %	23 5 %	30 4 %	3 2 %	3 1 %	7 3 %	33 3 %	38 4 %	15 3 %	12 3 %	10 3 %	12 3 %	23 5 %	7 4 %	50 4 %
MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)	17 1 %	2 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	9 1 %	8 1 %	3 1 %	1 0 %	2 1 %	4 1 %	7 2 %	2 1 %	10 1 %
VÉTÉRANS BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT	10 0 %	1 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	6 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	8 1 %

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
SURVIVANTS DE LA GUERRE	25 1 %	4 3 %	8 2 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	6 2 %	10 1 %	15 2 %	8 1 %	2 1 %	5 2 %	5 1 %	5 1 %	2 1 %	17 1 %
CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
SOLDATS ÂGÉS	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %
PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS	14 1 %	1 1 %	1 0 %	10 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	7 1 %	7 1 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	5 3 %	5 0 %
Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE	14 1 %	1 1 %	2 0 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	7 1 %	7 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	7 2 %	2 1 %	8 1 %
AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)	7 0 %	0 0 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	5 3 %	1 0 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS OU SOLDATS (GROUPES ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
MENTION SPÉCIFIQUE À LA CITOYENNETÉ CANADIENNE	10 1 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	1 1 %	9 1 %
EFFORTS HUMANITAIRES, SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE, AIDE	19 1 %	0 0 %	7 1 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	12 1 %	7 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	2 1 %	13 1 %
AUTRE	16 1 %	1 1 %	4 1 %	6 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	8 1 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	11 1 %
NE SAIS PAS	7 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	4 0 %

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q4																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	193 10 %	10 7 %	50 11 %	90 12 %	12 9 %	15 7 %	16 6 %	90 9 %	98 10 %	98 18 %	36 10 %	19 6 %	19 5 %	21 5 %	11 6 %	135 10 %
Khi carré :	-	(99,9)						-	(99,9)					(99,9)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE (PRÉSENT)	73 4 %	62 4 %	10 4 %	64 4 %	5 1 %	18 3 %	55 4 %	41 4 %	32 4 %	25 6 %	28 4 %	20 2 %	14 2 %	19 4 %	26 4 %	2 4 %	25 5 %	19 4 %	30 3 %
MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT	622 31 %	543 32 %	78 29 %	432 30 %	149 36 %	167 33 %	453 31 %	367 32 %	253 31 %	134 31 %	188 26 %	294 36 %	158 28 %	164 33 %	222 34 %	6 13 %	154 30 %	120 27 %	354 33 %
TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE	807 40 %	696 41 %	104 37 %	672 46 %	96 23 %	195 37 %	609 41 %	456 39 %	347 42 %	183 41 %	303 42 %	315 38 %	228 40 %	197 38 %	272 41 %	19 44 %	251 49 %	233 51 %	363 34 %
TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE	143 7 %	108 6 %	32 11 %	102 7 %	38 9 %	43 8 %	99 7 %	87 8 %	55 7 %	27 6 %	67 9 %	47 6 %	37 7 %	42 8 %	42 7 %	7 18 %	40 8 %	31 7 %	75 7 %
SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.	73 4 %	61 4 %	11 4 %	64 4 %	5 1 %	14 3 %	57 4 %	34 3 %	39 5 %	21 5 %	23 3 %	28 3 %	23 4 %	23 4 %	16 2 %	4 9 %	32 6 %	29 7 %	21 2 %
CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)	42 2 %	31 2 %	10 4 %	35 2 %	5 1 %	7 1 %	35 2 %	20 2 %	21 2 %	11 2 %	19 3 %	12 1 %	13 2 %	12 2 %	9 1 %	1 3 %	12 2 %	9 2 %	23 2 %
PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER	97 5 %	91 5 %	5 2 %	76 5 %	15 4 %	22 4 %	74 5 %	53 5 %	44 5 %	14 3 %	39 5 %	44 5 %	27 5 %	32 6 %	28 4 %	5 12 %	33 6 %	20 4 %	46 4 %

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)	71 4 %	60 4 %	10 4 %	30 2 %	39 9 %	22 4 %	49 3 %	47 4 %	22 3 %	6 1 %	25 4 %	40 5 %	18 3 %	23 5 %	26 4 %	1 2 %	7 1 %	15 3 %	51 5 %
GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRANS JEUNES ET VIEUX	52 3 %	47 3 %	5 2 %	44 3 %	6 1 %	8 1 %	43 3 %	26 2 %	26 3 %	16 4 %	20 3 %	16 2 %	18 3 %	14 3 %	13 2 %	0 0 %	15 3 %	16 4 %	22 2 %
FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ	38 2 %	36 2 %	2 1 %	28 2 %	10 2 %	9 2 %	28 2 %	19 2 %	19 2 %	7 2 %	12 2 %	18 2 %	10 2 %	9 2 %	12 2 %	0 0 %	8 2 %	12 3 %	20 2 %
PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX	140 7 %	125 7 %	15 6 %	111 8 %	22 5 %	35 7 %	104 7 %	83 7 %	55 7 %	28 6 %	38 5 %	72 9 %	34 6 %	44 9 %	43 7 %	3 7 %	43 9 %	31 7 %	68 6 %
HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)	27 1 %	24 1 %	3 1 %	20 1 %	6 1 %	5 1 %	22 1 %	9 1 %	18 2 %	12 3 %	10 1 %	5 1 %	11 2 %	5 1 %	5 1 %	5 11 %	18 3 %	8 2 %	2 0 %
NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ	49 2 %	45 3 %	4 1 %	34 2 %	14 3 %	12 2 %	37 2 %	25 2 %	24 3 %	11 3 %	21 3 %	17 2 %	15 3 %	10 2 %	17 3 %	4 9 %	14 3 %	14 3 %	19 2 %
SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRANS PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM	72 4 %	59 4 %	12 4 %	49 3 %	20 5 %	15 3 %	56 4 %	37 3 %	34 4 %	17 4 %	25 3 %	30 4 %	18 3 %	19 4 %	23 4 %	0 0 %	15 3 %	17 4 %	39 4 %
MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)	17 1 %	17 1 %	0 0 %	13 1 %	5 1 %	3 1 %	14 1 %	6 1 %	11 1 %	8 2 %	7 1 %	2 0 %	7 1 %	5 1 %	2 0 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	10 1 %
VÉTÉRANS BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT	10 0 %	9 1 %	1 0 %	4 0 %	5 1 %	1 0 %	9 1 %	3 0 %	7 1 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %	6 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %
SURVIVANTS DE LA GUERRE	25 1 %	23 1 %	2 1 %	16 1 %	8 2 %	4 1 %	21 1 %	12 1 %	12 1 %	7 2 %	8 1 %	10 1 %	10 2 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	17 2 %

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un vétéran?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
SOLDATS ÂGÉS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS	14 1 %	11 1 %	2 1 %	10 1 %	1 0 %	3 1 %	11 1 %	8 1 %	6 1 %	2 0 %	5 1 %	7 1 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %
Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE	14 1 %	14 1 %	0 0 %	11 1 %	3 1 %	2 0 %	12 1 %	5 0 %	9 1 %	2 0 %	9 1 %	3 0 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	1 2 %	7 1 %	6 1 %	2 0 %
AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)	7 0 %	6 0 %	1 0 %	3 0 %	4 1 %	1 0 %	6 0 %	3 0 %	4 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS OU SOLDATS (GROUPES ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
MENTION SPÉCIFIQUE À LA CITOYENNETÉ CANADIENNE	10 1 %	6 0 %	4 1 %	9 1 %	1 0 %	1 0 %	9 1 %	5 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	3 1 %	2 0 %	2 0 %	1 2 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %
EFFORTS HUMANITAIRES, SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE, AIDE	19 1 %	15 1 %	4 1 %	12 1 %	5 1 %	6 1 %	13 1 %	11 1 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	10 1 %	5 1 %	8 2 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	12 1 %
AUTRE	16 1 %	13 1 %	3 1 %	10 1 %	3 1 %	2 0 %	13 1 %	10 1 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %	4 0 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	1 2 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %
NE SAIS PAS	7 0 %	5 0 %	2 1 %	5 0 %	3 1 %	3 1 %	4 0 %	5 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	6 1 %	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	193 10 %	146 9 %	34 12 %	122 8 %	44 11 %	59 11 %	128 9 %	121 10 %	63 8 %	45 10 %	65 9 %	76 9 %	63 11 %	38 8 %	49 7 %	1 2 %	20 4 %	26 6 %	139 13 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		-		(90)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q5																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)	1111 56 %	76 51 %	271 60 % ++	426 55 %	71 54 %	125 53 %	140 53 %	555 57 %	539 54 %	265 49 % ----	220 63 % +++	184 59 %	218 59 %	224 52 %	106 60 %	749 56 %
AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)	208 10 %	11 8 %	30 7 % ---	101 13 % +++	11 9 %	24 10 %	30 11 %	128 13 % ++++	77 8 % ----	38 7 % ---	34 10 %	37 12 %	43 12 %	56 13 % ++	24 14 %	142 11 %
EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)	829 41 %	54 36 %	197 44 %	317 41 %	55 43 %	89 38 %	115 43 %	427 44 % ++	389 39 % --	173 32 % ----	141 40 %	138 44 %	173 47 % ++	204 47 % +++	82 47 %	544 40 %
ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)	596 30 %	46 31 %	122 27 %	237 31 %	37 28 %	55 23 % --	97 36 % ++	327 34 % ++++	255 26 % ----	116 21 % ----	98 28 %	94 30 %	133 36 % +++	155 36 % +++	48 27 %	397 29 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)	306 15 %	26 17 %	47 10 % ---	125 16 %	20 16 %	37 16 %	49 18 %	197 20 % ++++	105 10 % ----	21 4 % ----	34 10 % ---	60 19 % ++	90 24 % ++++	101 23 % ++++	37 21 % ++	190 14 % --
EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGR, ALBANIE)	511 25 %	40 27 %	118 26 %	192 25 %	32 24 %	58 25 %	70 26 %	298 31 % ++++	204 21 % ----	71 13 % ----	107 30 % ++	109 35 % ++++	111 30 % ++	113 26 %	49 28 %	344 26 %
AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)	384 19 %	30 20 %	85 19 %	161 21 % +	20 15 %	37 16 %	50 18 %	227 23 % ++++	148 15 % ----	67 12 % ----	82 23 % ++	89 29 % ++++	69 19 %	77 18 %	36 21 %	248 19 %
EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAÏNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)	163 8 %	12 8 %	28 6 %	66 9 %	16 12 %	19 8 %	22 8 %	97 10 % +++	63 6 % ---	40 7 %	29 8 %	27 8 %	36 10 %	31 7 %	21 12 % ++	103 8 %
CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)	210 11 %	21 14 %	63 14 % +++	78 10 %	13 10 %	15 6 % --	19 7 %	113 12 %	89 9 % --	35 6 % ----	46 13 %	49 16 % ++++	39 10 %	41 10 %	23 13 %	138 10 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q5																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN)	474 24 %	40 27 %	88 20 %	193 25 %	29 23 %	52 22 %	71 26 %	244 25 %	217 22 %	88 16 %	81 23 %	78 25 %	105 28 %	122 28 %	61 35 %	295 22 %
É.-U.	126 6 %	13 9 %	18 4 %	56 7 %	7 5 %	13 6 %	18 7 %	62 6 %	62 6 %	47 9 %	24 7 %	24 8 %	12 3 %	19 4 %	20 12 %	77 6 %
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	268 13 %	20 13 %	29 6 %	122 16 %	18 14 %	34 14 %	44 16 %	168 17 %	95 10 %	45 8 %	39 11 %	50 16 %	53 14 %	81 19 %	25 14 %	181 13 %
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	33 2 %	4 3 %	6 1 %	14 2 %	4 3 %	0 0 %	5 2 %	14 1 %	19 2 %	9 2 %	8 2 %	3 1 %	5 1 %	8 2 %	2 1 %	23 2 %
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	48 2 %	1 1 %	7 2 %	22 3 %	8 6 %	3 1 %	7 3 %	22 2 %	26 3 %	10 2 %	8 2 %	6 2 %	8 2 %	16 4 %	6 3 %	29 2 %
CANADA, NATIONAL	80 4 %	9 6 %	19 4 %	33 4 %	3 2 %	12 5 %	3 1 %	35 4 %	42 4 %	19 3 %	17 5 %	10 3 %	18 5 %	16 4 %	7 4 %	56 4 %
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)	66 3 %	6 4 %	6 1 %	38 5 %	1 1 %	9 4 %	6 2 %	45 5 %	19 2 %	17 3 %	13 4 %	10 3 %	12 3 %	14 3 %	7 4 %	45 3 %
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	293 15 %	24 16 %	45 10 %	123 16 %	20 15 %	34 15 %	46 18 %	135 14 %	157 16 %	52 10 %	53 15 %	46 15 %	50 13 %	92 21 %	29 16 %	191 14 %
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	48 2 %	4 3 %	8 2 %	21 3 %	4 3 %	2 1 %	9 3 %	24 2 %	23 2 %	5 1 %	6 2 %	6 2 %	13 4 %	18 4 %	6 3 %	28 2 %
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	240 12 %	15 10 %	49 11 %	88 11 %	16 12 %	31 13 %	41 15 %	115 12 %	123 12 %	26 5 %	35 10 %	36 12 %	51 14 %	92 21 %	33 19 %	146 11 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
Q5																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	134 7 %	8 5 %	23 5 %	59 8 %	8 6 %	16 7 %	19 7 %	73 7 %	59 6 %	21 4 %	24 7 %	16 5 %	34 9 %	39 9 %	15 8 %	90 7 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE GUINÉE)	23 1 %	1 1 %	4 1 %	8 1 %	4 3 % ++	3 1 %	3 1 %	9 1 %	14 1 %	3 1 %	7 2 %	1 0 %	5 1 %	7 2 %	1 1 %	17 1 %
RUSSIE, URSS	40 2 %	4 3 %	5 1 %	14 2 %	3 2 %	7 3 %	6 2 %	25 3 % +	15 1 %	10 2 %	7 2 %	3 1 %	8 2 %	12 3 %	3 2 %	33 2 % ++
Eaux Internationales, Patrouille dans des Mers	8 0 %	1 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	5 1 % +++	2 1 %	5 0 %
LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE	4 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES	21 1 %	3 2 %	3 1 %	5 1 %	2 2 %	4 2 %	3 1 %	9 1 %	12 1 %	5 1 %	3 1 %	5 2 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	15 1 %
PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER	122 6 %	14 9 % +	21 5 %	42 5 %	8 6 %	22 9 % ++	15 6 %	67 7 %	52 5 %	20 4 % ---	24 7 %	21 7 %	31 8 % +	26 6 %	13 7 %	78 6 %
AUTRE	20 1 %	2 1 %	7 2 %	6 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	13 1 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	5 1 %	4 2 %	13 1 % +
NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS	64 3 %	6 4 %	8 2 %	24 3 %	3 2 %	12 5 %	11 4 %	17 2 %	45 5 %	27 5 %	9 3 %	6 2 %	5 1 %	17 4 %	6 3 %	45 3 %
Préfère ne pas répondre	299 15 %	24 16 %	55 12 %	127 17 %	20 15 %	35 15 %	38 14 %	134 14 %	160 16 %	136 25 %	44 13 %	36 11 %	44 12 %	39 9 %	15 8 %	200 15 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)	1111 56 %	941 55 %	161 58 %	791 54 %	250 60 %	290 56 %	819 56 %	673 58 %	431 53 %	216 49 %	371 52 %	518 62 %	278 49 %	282 56 %	416 63 %	23 54 %	302 59 %	269 60 %	571 53 %
AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)	208 10 %	176 10 %	30 11 %	163 11 %	28 7 %	38 8 %	170 11 %	118 10 %	88 11 %	35 8 %	60 8 %	112 13 %	46 8 %	52 10 %	72 11 %	12 28 %	61 12 %	64 14 %	95 9 %
EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)	829 41 %	710 42 %	115 42 %	614 42 %	171 41 %	202 39 %	626 42 %	469 40 %	353 43 %	155 35 %	286 40 %	385 46 %	221 39 %	213 43 %	300 46 %	14 33 %	248 48 %	219 48 %	399 37 %
ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)	596 30 %	526 31 %	69 25 %	450 31 %	112 27 %	146 28 %	449 30 %	333 29 %	258 31 %	128 29 %	200 28 %	266 32 %	168 30 %	140 28 %	217 33 %	14 33 %	186 36 %	152 33 %	286 26 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)	306 15 %	275 16 %	28 10 %	238 16 %	46 11 %	60 12 %	245 16 %	158 14 %	145 17 %	61 14 %	116 16 %	128 15 %	74 13 %	82 16 %	107 16 %	19 44 %	107 21 %	81 18 %	123 11 %
EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)	511 25 %	438 26 %	68 25 %	372 25 %	102 25 %	128 25 %	380 26 %	305 26 %	201 24 %	96 22 %	160 22 %	252 30 %	125 22 %	122 24 %	199 30 %	13 31 %	156 30 %	148 33 %	236 22 %
AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)	384 19 %	333 20 %	49 18 %	295 20 %	74 18 %	108 21 %	276 19 %	230 20 %	150 18 %	60 14 %	117 16 %	205 25 %	86 15 %	93 19 %	156 24 %	12 28 %	105 21 %	113 25 %	176 16 %
EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAINE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)	163 8 %	145 8 %	17 6 %	135 9 %	19 5 %	39 7 %	124 8 %	94 8 %	69 8 %	29 7 %	69 9 %	65 8 %	39 7 %	46 9 %	53 8 %	9 22 %	64 13 %	56 13 %	57 5 %
CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)	210 11 %	189 11 %	21 8 %	145 10 %	59 14 %	68 13 %	141 10 %	131 11 %	76 9 %	29 7 %	72 10 %	107 13 %	46 8 %	42 8 %	91 14 %	11 26 %	59 12 %	69 15 %	91 9 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN)	474 24 %	419 25 %	52 19 %	369 25 %	83 20 %	118 23 %	355 24 %	259 22 %	212 26 %	87 20 %	176 24 %	209 25 %	118 21 %	122 24 %	160 24 %	20 47 %	162 32 %	128 28 %	206 19 %
É.-U.	126 6 %	106 6 %	19 7 %	102 7 %	15 4 %	33 6 %	91 6 %	77 7 %	46 6 %	21 5 %	44 6 %	60 7 %	30 5 %	35 7 %	48 7 %	5 12 %	35 7 %	38 8 %	55 5 %
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	268 13 %	237 14 %	30 11 %	229 16 %	18 4 %	51 10 %	217 15 %	147 13 %	119 14 %	56 13 %	76 10 %	134 16 %	66 11 %	72 14 %	93 14 %	7 16 %	87 17 %	84 18 %	114 11 %
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	33 2 %	26 1 %	7 3 %	23 2 %	8 2 %	9 2 %	24 2 %	18 2 %	15 2 %	9 2 %	13 2 %	11 1 %	6 1 %	12 2 %	11 2 %	0 0 %	7 1 %	12 3 %	17 2 %
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	48 2 %	41 2 %	7 2 %	40 3 %	7 2 %	10 2 %	38 3 %	24 2 %	24 3 %	10 2 %	21 3 %	17 2 %	14 2 %	13 3 %	15 2 %	3 7 %	15 3 %	17 4 %	19 2 %
CANADA, NATIONAL	80 4 %	71 4 %	9 3 %	64 4 %	16 4 %	24 5 %	56 4 %	48 4 %	30 4 %	16 4 %	28 4 %	36 4 %	18 3 %	23 5 %	28 4 %	2 4 %	22 4 %	23 5 %	36 3 %
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)	66 3 %	61 4 %	4 1 %	54 4 %	8 2 %	18 3 %	48 3 %	36 3 %	30 4 %	10 2 %	25 4 %	31 4 %	14 2 %	17 3 %	27 4 %	2 5 %	24 5 %	24 5 %	22 2 %
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	293 15 %	250 15 %	40 14 %	235 16 %	47 11 %	81 16 %	210 14 %	165 14 %	128 16 %	76 17 %	105 15 %	108 13 %	75 13 %	74 15 %	102 16 %	5 12 %	102 20 %	63 14 %	139 13 %
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	48 2 %	44 3 %	3 1 %	41 3 %	6 1 %	8 2 %	39 3 %	25 2 %	23 3 %	12 3 %	15 2 %	19 2 %	11 2 %	11 2 %	15 2 %	1 2 %	19 4 %	15 3 %	17 2 %
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	240 12 %	199 12 %	39 14 %	180 12 %	46 11 %	59 12 %	180 12 %	120 10 %	120 14 %	56 13 %	93 13 %	89 11 %	71 12 %	63 13 %	75 11 %	1 2 %	85 16 %	69 15 %	104 10 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	134 7 %	107 6 %	23 8 %	105 7 %	23 5 %	28 5 %	105 7 %	72 6 %	61 7 %	34 8 %	36 5 %	63 7 %	38 7 %	32 6 %	43 7 %	5 11 %	43 8 %	45 10 %	54 5 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE GUINÉE)	23 1 %	19 1 %	4 1 %	18 1 %	3 1 %	8 2 %	15 1 %	13 1 %	10 1 %	7 2 %	7 1 %	9 1 %	3 0 %	11 2 %	8 1 %	0 0 %	8 2 %	7 2 %	12 1 %
RUSSIE, URSS	40 2 %	38 2 %	2 1 %	30 2 %	6 1 %	6 1 %	34 2 %	21 2 %	19 2 %	10 2 %	11 2 %	19 2 %	9 2 %	12 2 %	15 2 %	1 2 %	14 3 %	7 2 %	21 2 %
EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS	8 0 %	7 0 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	1 0 %	7 0 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %
LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %
SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES	21 1 %	13 1 %	8 3 %	17 1 %	3 1 %	5 1 %	16 1 %	13 1 %	8 1 %	4 1 %	7 1 %	10 1 %	9 2 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	6 1 %	11 1 %
PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER	122 6 %	110 6 %	10 3 %	99 7 %	23 5 %	32 6 %	89 6 %	69 6 %	53 6 %	31 7 %	52 7 %	38 4 %	36 6 %	33 6 %	35 5 %	4 9 %	45 9 %	36 8 %	50 5 %
AUTRE	20 1 %	17 1 %	2 1 %	13 1 %	4 1 %	4 1 %	15 1 %	6 1 %	13 2 %	5 1 %	9 1 %	4 0 %	9 2 %	6 1 %	2 0 %	1 2 %	4 1 %	3 1 %	11 1 %
NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS	64 3 %	52 3 %	11 4 %	51 3 %	10 2 %	23 4 %	41 3 %	33 3 %	31 4 %	23 5 %	25 4 %	16 2 %	29 5 %	12 2 %	11 2 %	1 2 %	9 2 %	11 2 %	42 4 %
Préfère ne pas répondre	299 15 %	246 15 %	44 16 %	218 15 %	53 13 %	77 15 %	214 15 %	184 16 %	106 13 %	76 17 %	111 16 %	102 12 %	98 18 %	64 13 %	77 12 %	4 9 %	46 9 %	46 10 %	200 19 %
Khi carré :	-	(99)		(99,9)		(90)		(95)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
TII																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)	166 8 %	25 17 % ++++	26 6 % --	65 8 %	10 7 %	14 6 %	26 10 %	97 10 % ++	66 7 % ---	24 4 % ----	21 6 %	32 10 %	32 8 %	57 13 % ++++	13 7 %	104 8 %
SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE	499 25 %	34 23 %	171 39 % ++++	167 22 % ---	28 22 %	44 18 % --	54 21 %	210 22 % ----	279 29 % ++++	156 29 % ++	113 33 % ++++	82 27 %	76 21 % --	72 17 % ----	42 24 %	338 26 %
FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE	234 11 %	16 11 %	25 5 % ----	93 12 %	22 16 %	41 18 % +	37 13 %	99 10 % --	133 13 % ++	38 7 % ----	43 12 %	26 8 % --	59 16 % +++	68 16 % +++	17 9 %	159 12 %
MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT	346 17 %	28 19 %	47 10 % ----	126 16 %	31 23 %	61 26 % ++++	52 19 %	202 20 % ++++	141 14 % ----	70 13 % ---	62 17 %	53 17 %	74 20 %	87 20 %	44 24 % +++	223 16 %
SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)	127 6 %	4 3 %	20 4 % --	64 8 % +++	10 8 %	7 3 % --	22 8 %	59 6 %	64 6 %	29 5 %	24 7 %	26 8 %	30 8 %	18 4 % --	10 6 %	89 7 %
SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL	29 1 %	2 1 %	3 1 %	9 1 %	2 1 %	8 3 % +++	4 2 %	16 2 %	13 1 %	13 2 % ++	3 1 %	2 1 %	4 1 %	7 2 %	2 1 %	22 2 %
MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ	160 8 %	9 6 %	40 9 %	67 9 %	11 8 %	14 6 %	19 7 %	84 9 %	75 8 %	39 7 %	22 6 %	36 12 % ++	27 7 %	36 8 %	18 10 %	107 8 %
DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE	46 2 %	2 1 %	19 4 % +++	12 2 %	0 0 %	9 4 %	4 2 %	23 2 %	22 2 %	8 1 %	10 3 %	14 5 % +++	6 2 %	8 2 %	5 3 %	33 3 %
LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)	26 1 %	2 1 %	0 0 % ---	13 2 %	4 3 % ++	5 2 %	2 1 %	13 1 %	12 1 %	12 2 % ++	4 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	5 3 % ++	15 1 %

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
TII																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE	17 1 %	0 0 %	5 1 %	4 1 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	12 1 % +	4 0 % --	3 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	4 1 %	1 1 %	9 1 %
ISOLEMENT, SOLITUDE	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	2 0 %
MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % --
MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI	6 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %
FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %
DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %
QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)	7 0 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	5 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 % +	1 0 %	6 0 %	
VÉTÉRANS VIEILLISANT(E)S	10 0 %	0 0 %	1 0 %	7 1 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	6 1 %	2 0 %	4 1 % +	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	7 1 %
AUTRE	43 2 %	4 3 %	9 2 %	16 2 %	3 2 %	7 3 %	4 1 %	23 2 %	19 2 %	16 3 %	6 2 %	2 1 % --	8 2 %	11 3 %	10 6 % ++++	25 2 %
NE SAIS PAS	68 3 %	3 2 %	18 4 %	31 4 %	4 3 %	4 2 %	8 3 %	23 2 %	43 4 %	21 4 %	7 2 %	4 1 %	13 4 %	23 5 %	3 2 %	47 4 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	208 11 %	18 12 %	59 13 %	84 11 %	5 4 %	15 6 %	27 10 %	106 11 %	98 10 %	106 20 %	21 6 %	25 8 %	26 7 %	30 7 %	5 3 %	149 11 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétéran(e)s de nos jours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TII																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)	166 8 %	141 8 %	24 9 %	129 9 %	22 5 %	34 7 %	132 9 %	84 7 %	81 10 %	36 8 %	60 8 %	69 8 %	44 8 %	47 9 %	46 7 %	6 14 %	51 10 %	47 10 %	74 7 %
SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE	499 25 %	425 25 %	71 26 %	313 22 %	162 39 %	159 31 %	340 24 %	319 28 %	177 22 %	86 20 %	148 21 %	262 32 %	134 24 %	128 26 %	192 30 %	3 7 %	108 21 %	107 24 %	294 28 %
FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE	234 11 %	203 12 %	29 10 %	203 14 %	18 4 %	48 9 %	184 12 %	111 9 %	121 15 %	54 12 %	103 14 %	74 9 %	76 13 %	59 12 %	70 10 %	7 17 %	72 14 %	52 11 %	118 11 %
MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT	346 17 %	307 18 %	36 13 %	281 19 %	49 11 %	85 16 %	256 17 %	194 16 %	146 17 %	102 23 %	133 18 %	106 13 %	91 16 %	86 17 %	110 17 %	11 26 %	113 22 %	99 22 %	151 14 %
SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)	127 6 %	113 7 %	13 5 %	105 7 %	16 4 %	33 6 %	94 6 %	85 7 %	42 5 %	34 8 %	32 5 %	61 7 %	30 5 %	36 7 %	44 7 %	1 2 %	39 8 %	35 8 %	62 6 %
SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL	29 1 %	25 1 %	4 1 %	23 2 %	4 1 %	5 1 %	24 2 %	13 1 %	16 2 %	9 2 %	9 1 %	10 1 %	9 2 %	5 1 %	10 2 %	1 2 %	3 1 %	5 1 %	19 2 %
MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ	160 8 %	135 8 %	23 8 %	109 8 %	42 10 %	46 9 %	113 8 %	97 8 %	63 8 %	26 6 %	70 10 %	62 8 %	40 7 %	43 9 %	50 8 %	2 5 %	47 9 %	29 7 %	88 8 %
DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE	46 2 %	34 2 %	11 4 %	27 2 %	16 4 %	12 2 %	33 2 %	35 3 %	10 1 %	6 1 %	17 2 %	23 3 %	7 1 %	10 2 %	22 3 %	2 5 %	8 2 %	14 3 %	25 2 %
LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)	26 1 %	20 1 %	5 2 %	22 2 %	1 0 %	7 1 %	19 1 %	19 2 %	7 1 %	5 1 %	7 1 %	13 2 %	5 1 %	8 2 %	8 1 %	1 2 %	5 1 %	6 1 %	14 1 %

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE	17 1 %	16 1 %	1 0 %	12 1 %	5 1 %	4 1 %	13 1 %	5 0 %	12 1 %	3 1 %	9 1 %	5 1 %	10 2 %	3 1 %	2 0 %	2 5 %	4 1 %	2 0 %	9 1 %
ISOLEMENT, SOLITUDE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %
MANQUE DE FORMATION, BESOIN DE FORMATION EFFICACE OU UTILISATION DE MATÉRIEL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %
FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)	7 0 %	6 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	5 0 %	3 0 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	4 0 %
VÉTÉRANS VIEILLISANT(E)S	10 0 %	10 1 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	1 0 %	9 1 %	5 0 %	5 1 %	1 0 %	6 1 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	5 0 %
AUTRE	43 2 %	39 2 %	4 1 %	34 2 %	9 2 %	13 2 %	28 2 %	25 2 %	18 2 %	10 2 %	16 2 %	15 2 %	14 2 %	12 2 %	14 2 %	6 14 %	14 3 %	10 2 %	14 1 %
NE SAIS PAS	68 3 %	49 3 %	16 6 %	46 3 %	14 3 %	14 3 %	54 4 %	37 3 %	30 4 %	14 3 %	25 4 %	28 3 %	27 5 %	10 2 %	21 3 %	0 0 %	10 2 %	11 2 %	46 4 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	208 11 %	160 10 %	38 14 %	136 9 %	53 13 %	49 10 %	155 11 %	121 10 %	80 10 %	49 11 %	70 10 %	87 11 %	69 12 %	48 10 %	55 9 %	1 2 %	32 6 %	26 6 %	142 13 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(90)		(99,9)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																	
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	
D1																	
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344	
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340	
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	861 43 %	60 41 %	186 42 %	327 43 %	62 48 %	117 50 %	107 40 %	483 50 %	363 37 %	306 56 %	241 69 %	193 62 %	107 29 %	14 3 %	60 34 %	612 46 %	
						++		++++	++++	++++	++++	----	----	---	+++		
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	130 6 %	11 8 %	26 6 %	57 7 %	14 10 %	11 5 %	11 4 %	45 5 %	80 8 %	48 9 %	24 7 %	14 5 %	31 8 %	13 3 %	19 11 %	82 6 %	
					+			----	+++	+++				---	+++		
Travailleur/travailleuse autonome	167 8 %	9 6 %	33 8 %	59 8 %	14 11 %	23 10 %	29 11 %	87 9 %	77 8 %	14 3 %	23 7 %	45 15 %	48 13 %	37 9 %	10 6 %	111 8 %	
							+			----		++++	++++				
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	108 5 %	9 7 %	21 5 %	43 6 %	6 4 %	16 7 %	13 5 %	58 6 %	47 5 %	48 9 %	18 5 %	22 7 %	18 5 %	2 0 %	7 4 %	73 6 %	
										++++				----			
Étudiant(e) à temps plein	98 5 %	3 2 %	23 5 %	40 5 %	4 3 %	9 4 %	19 7 %	32 3 %	65 7 %	90 17 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	6 4 %	72 6 %	
		-					+	----	++++	++++	----	----	----	----			
Retraité(e)	494 24 %	42 27 %	132 28 %	188 24 %	23 17 %	39 16 %	69 25 %	234 23 %	258 25 %	0 0 %	1 0 %	7 2 %	126 34 %	360 84 %	65 36 %	291 21 %	
			+++		--	---			----	----	----	++++	++++	++++	----		
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	88 4 %	8 5 %	13 3 %	33 4 %	5 4 %	16 7 %	13 5 %	17 2 %	71 7 %	22 4 %	25 7 %	20 7 %	20 5 %	1 0 %	4 2 %	61 5 %	
			-			++		++++		+++	++		----				
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	27 1 %	3 2 %	6 1 %	9 1 %	3 2 %	4 2 %	2 1 %	12 1 %	14 1 %	2 0 %	5 1 %	5 2 %	15 4 %	0 0 %	3 2 %	18 1 %	
										--		++++	----				
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	
			+++														
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	
								-	++	++							
Préfère ne pas répondre	21 1 %	3 2 %	6 1 %	8 1 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	11 1 %	7 1 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	3 2 %	15 1 %	
Khi carré :	-	(90)						(99,9)		(99,9)					(99,9)		

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D1																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	861 43 %	728 43 %	121 44 %	636 44 %	175 43 %	327 63 % ++++	531 37 % ----	861 74 % ++++	0 0 % ----	110 25 % ----	278 39 % ---	468 57 % ++++	131 24 % ----	235 47 % +	416 64 % ++++	13 32 %	207 41 %	196 44 %	478 45 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	130 6 %	99 6 % ---	28 10 % +++	95 7 %	27 6 %	42 8 %	87 6 %	130 11 % ++++	0 0 % ----	30 7 %	47 6 %	53 6 %	55 10 % ++++	30 6 %	29 4 % ---	3 8 %	30 6 %	30 7 %	71 7 %
Travailleur/travailleuse autonome	167 8 %	146 9 %	21 8 %	119 8 %	29 7 %	39 8 %	127 9 %	167 14 % ++++	0 0 % ----	38 9 %	54 8 %	71 9 %	41 7 %	44 9 %	48 7 %	1 2 %	45 9 %	45 10 %	82 8 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	108 5 %	91 5 %	14 5 %	86 6 %	16 4 %	29 6 %	79 5 %	0 0 % ----	108 14 % ++++	24 6 %	45 6 %	39 5 %	51 9 % ++++	24 5 %	23 4 % --	2 5 %	31 6 %	25 6 %	57 5 %
Étudiant(e) à temps plein	98 5 %	75 5 % --	21 8 % ++	66 5 %	26 6 %	19 4 %	79 6 %	0 0 % ----	98 13 % ++++	29 7 % ++	27 4 %	42 5 %	47 9 % ++++	17 4 %	15 2 % ----	0 0 %	11 2 % ----	12 3 % --	73 7 % ++++
Retraité(e)	494 24 %	432 25 % +	58 20 %	356 24 %	117 27 % +	6 1 % ----	485 32 % ++++	0 0 % ----	494 59 % ++++	167 37 % ++++	203 28 % +++	117 14 % ----	185 32 % ++++	121 23 %	89 13 % ----	23 51 % ++++	147 28 % ++	115 25 %	235 21 % --
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	88 4 %	80 5 % +	8 3 %	69 5 %	13 3 %	48 9 % ++++	39 3 % ----	0 0 % ----	88 11 % ++++	25 6 %	39 6 %	24 3 % --	30 5 %	23 5 %	27 4 %	0 0 %	25 5 %	19 4 %	49 5 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	27 1 %	26 2 % +	1 0 %	20 1 %	8 2 %	1 0 % --	26 2 % +++	0 0 % ----	27 3 % ++++	11 2 % ++	16 2 % +++	0 0 % ----	20 3 % ++++	1 0 % --	3 0 % --	1 2 %	9 2 %	6 1 %	13 1 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	4 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 % ++++	0 0 % ----	4 1 % --	0 0 % --	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	14 1 %	4 1 %	13 1 %	3 1 %	1 0 %	14 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	9 1 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	12 1 %
Khi carré :	-	(95)		-		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D2																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	8 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	7 1 % ++	1 0 % --	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	1 1 %	5 0 %
Quelques années d'étude au secondaire	39 2 %	5 3 %	5 1 %	13 2 %	4 3 %	4 2 %	7 2 %	22 2 %	16 2 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	13 3 %	17 4 %	4 2 %	20 1 % --
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	391 19 %	32 21 %	55 12 % ----	148 19 %	34 25 % +	53 23 %	68 25 % +++	203 20 %	188 19 %	92 17 %	36 10 % ----	36 11 % ----	98 26 % ++++	129 30 % ++++	37 20 %	244 18 % --
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	128 6 %	12 8 %	34 8 %	29 4 % ----	8 6 %	22 9 % +	23 9 %	86 9 % ++++	41 4 % ----	25 5 %	27 8 %	27 8 %	24 6 %	25 6 %	8 5 %	85 6 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	440 22 %	41 28 % +	106 24 %	151 20 %	38 28 % +	60 26 %	44 16 % --	189 19 % ---	241 24 % ++	96 18 % ---	75 21 %	59 19 %	101 27 % +++	109 25 % ++	50 28 % ++	286 21 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	146 7 %	9 6 %	37 8 %	41 5 % ---	11 8 %	19 8 %	29 11 % ++	71 7 %	72 7 %	35 6 %	17 5 %	25 8 %	29 8 %	40 9 %	17 10 %	92 7 %
Baccalauréat	522 27 %	31 22 %	134 30 %	218 29 % +	23 18 % +	50 21 % --	66 25 % --	241 25 %	272 28 %	188 35 % ++++	106 30 % +	89 29 %	71 20 % ---	68 16 % ----	39 22 %	375 28 % +++
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	305 16 %	15 10 %	74 17 %	157 21 % ++++	11 9 % --	24 10 % --	23 9 % ----	151 16 %	147 15 %	90 17 %	82 24 % ++++	69 22 % ++++	32 9 % ----	32 7 % ----	20 12 %	217 16 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	2 1 %	1 0 %	8 1 %	3 2 %	2 1 %	5 2 %	9 1 %	10 1 %	7 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	8 2 %	1 0 %	16 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D2																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	8 0 %	8 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	1 0 %	7 0 %	2 0 %	6 1 %	8 2 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	1 2 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %
Quelques années d'étude au secondaire	39 2 %	34 2 %	5 2 %	30 2 %	7 2 %	5 1 %	34 2 %	13 1 %	25 3 %	39 9 %	0 0 %	0 0 %	25 4 %	5 1 %	7 1 %	0 0 %	11 2 %	8 2 %	20 2 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	391 19 %	346 20 %	44 16 %	323 22 %	56 13 %	71 14 %	318 21 %	163 14 %	226 27 %	391 89 %	0 0 %	0 0 %	152 26 %	104 20 %	75 11 %	12 27 %	96 19 %	89 19 %	204 19 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	128 6 %	121 7 %	7 2 %	90 6 %	32 8 %	39 7 %	88 6 %	72 6 %	56 7 %	0 0 %	128 18 %	0 0 %	47 8 %	29 6 %	35 5 %	8 19 %	42 8 %	37 8 %	55 5 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	440 22 %	398 23 %	40 14 %	327 22 %	98 24 %	107 20 %	332 23 %	238 20 %	198 24 %	0 0 %	440 61 %	0 0 %	137 24 %	129 26 %	113 17 %	7 17 %	135 26 %	99 22 %	219 20 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	146 7 %	118 7 %	22 8 %	106 7 %	35 8 %	38 7 %	107 7 %	70 6 %	76 9 %	0 0 %	146 21 %	0 0 %	35 6 %	48 10 %	40 6 %	6 14 %	40 8 %	39 9 %	69 6 %
Baccalauréat	522 27 %	418 25 %	98 36 %	352 24 %	121 29 %	140 27 %	379 26 %	366 32 %	149 18 %	0 0 %	0 0 %	522 63 %	111 20 %	126 26 %	208 32 %	4 9 %	112 22 %	104 23 %	316 30 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	305 16 %	237 14 %	59 22 %	213 15 %	65 16 %	113 22 %	191 13 %	227 20 %	76 9 %	0 0 %	0 0 %	305 37 %	48 9 %	58 12 %	172 26 %	5 12 %	67 13 %	68 16 %	177 17 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	16 1 %	2 1 %	15 1 %	1 0 %	3 1 %	12 1 %	9 1 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	9 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D3																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui	517 26 %	35 24 %	117 26 %	188 25 %	43 32 %	80 34 %	53 20 %	242 25 %	268 27 %	148 27 %	216 62 %	134 43 %	14 4 %	5 1 %	37 21 %	379 29 %
					+	+++	--				++++	++++	----	----	-	++++
Non	1468 73 %	112 75 %	328 73 %	571 74 %	89 68 %	153 65 %	213 79 %	734 75 %	710 72 %	388 72 %	129 37 %	174 56 %	355 96 %	422 98 %	138 78 %	953 71 %
						---	++				---	---	++++	++++		---
Préfère ne pas répondre	15 1 %	1 1 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	10 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	99						-		99,9					95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D3																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui	517 26 %	434 26 %	71 26 %	375 26 %	110 27 %	517 100 %	0 0 %	409 35 %	107 13 %	77 18 %	184 26 %	253 31 %	70 13 %	140 28 %	265 41 %	11 28 %	131 26 %	134 30 %	266 25 %
						++++	----	++++	----	----		++++	----		++++				++
Non	1468 73 %	1252 74 %	204 73 %	1078 73 %	306 73 %	0 0 %	1468 100 %	746 64 %	708 86 %	359 82 %	527 74 %	570 69 %	491 87 %	361 72 %	389 59 %	32 72 %	377 74 %	314 69 %	800 74 %
						----	++++	----	++++	++++		----	++++		----				--
Préfère ne pas répondre	15 1 %	10 1 %	2 1 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Moins de 20 000 \$	101 5 %	7 5 %	29 7 %	31 4 %	9 7 %	5 2 %	20 7 %	42 4 %	56 6 %	38 7 %	13 4 %	11 4 %	24 6 %	15 4 %	9 5 %	63 5 %
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	216 11 %	21 14 %	64 14 %	69 9 %	15 12 %	24 10 %	23 9 %	87 9 %	124 12 %	68 13 %	20 6 %	21 7 %	38 10 %	69 16 %	24 13 %	145 11 %
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	248 12 %	16 11 %	56 12 %	95 12 %	15 11 %	33 14 %	32 12 %	113 11 %	130 13 %	76 14 %	27 8 %	21 7 %	51 14 %	73 17 %	34 19 %	144 11 %
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	254 13 %	34 23 %	57 13 %	83 11 %	25 18 %	24 10 %	31 11 %	130 13 %	122 12 %	67 13 %	41 12 %	28 9 %	50 13 %	68 16 %	19 11 %	173 13 %
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	247 12 %	18 12 %	62 14 %	79 10 %	18 14 %	37 16 %	33 12 %	122 12 %	124 13 %	65 12 %	49 14 %	43 14 %	46 13 %	44 10 %	22 12 %	168 13 %
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	358 18 %	14 10 %	72 16 %	158 21 %	24 18 %	42 18 %	46 18 %	206 21 %	150 15 %	113 21 %	76 22 %	62 20 %	64 17 %	43 10 %	21 12 %	249 19 %
150 000 \$ et plus	296 15 %	16 11 %	59 14 %	123 16 %	13 11 %	42 18 %	43 16 %	171 18 %	123 13 %	59 11 %	91 26 %	88 28 %	31 8 %	27 6 %	19 11 %	217 16 %
Préfère ne pas répondre	280 14 %	22 14 %	50 11 %	128 17 %	13 10 %	28 12 %	39 15 %	108 11 %	159 16 %	54 10 %	32 9 %	37 12 %	66 18 %	91 21 %	29 16 %	181 13 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Moins de 20 000 \$	101 5 %	76 5 %	24 9 %	62 4 %	29 7 %	14 3 %	86 6 %	27 2 %	72 9 %	42 10 %	41 6 %	17 2 %	101 18 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	22 4 %	16 4 %	66 6 %
		---	+++	---	++	---	+++	---	++++	++++		---	++++	---	---				++
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	216 11 %	178 11 %	33 12 %	149 10 %	59 14 %	26 5 %	188 13 %	81 7 %	132 16 %	68 16 %	93 13 %	52 6 %	216 38 %	0 0 %	0 0 %	3 7 %	45 9 %	45 10 %	126 12 %
					+++	---	++++	---	++++	++++	++	---	++++	---	---				
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	248 12 %	211 12 %	36 13 %	180 12 %	55 13 %	30 6 %	217 15 %	119 10 %	129 16 %	72 16 %	85 12 %	90 11 %	248 44 %	0 0 %	0 0 %	5 12 %	58 11 %	47 10 %	148 14 %
						---	++++	---	++++	+++			++++	---	---				++
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	254 13 %	223 13 %	30 11 %	184 12 %	54 13 %	54 10 %	200 13 %	140 12 %	112 14 %	63 14 %	106 15 %	84 10 %	0 0 %	254 50 %	0 0 %	8 18 %	70 14 %	54 12 %	134 12 %
						-	++				++	---	---	++++	---				
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	247 12 %	217 13 %	29 10 %	175 12 %	59 14 %	86 17 %	161 11 %	170 15 %	76 9 %	47 11 %	100 14 %	100 12 %	0 0 %	247 50 %	0 0 %	5 11 %	73 14 %	63 14 %	126 12 %
						++++	---	++++	---				---	++++	---				
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	358 18 %	302 18 %	54 20 %	278 19 %	63 15 %	116 22 %	242 17 %	253 22 %	104 13 %	55 13 %	115 16 %	187 22 %	0 0 %	0 0 %	358 54 %	11 26 %	89 17 %	87 20 %	185 17 %
					++	+++	---	++++	---	---		++++	---	---	++++				
150 000 \$ et plus	296 15 %	255 15 %	37 14 %	227 16 %	56 14 %	149 29 %	147 10 %	241 21 %	55 7 %	28 7 %	73 10 %	193 24 %	0 0 %	0 0 %	296 46 %	1 3 %	85 17 %	67 15 %	159 15 %
						++++	---	++++	---	---	---	++++	---	---	++++	---			
Préfère ne pas répondre	280 14 %	234 14 %	34 12 %	208 14 %	41 10 %	42 8 %	227 15 %	129 11 %	139 17 %	63 14 %	101 14 %	104 13 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 20 %	70 13 %	72 16 %	129 12 %
Khi carré :	-	90		95		99,9		99,9		99,9			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4B																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui, je suis un Vétéran canadien	43 2 %	7 4 % +	6 1 %	14 2 %	3 2 %	9 4 % ++	4 1 %	41 4 % ++++	2 0 % ----	5 1 % --	5 1 %	7 2 %	14 4 % ++	12 3 %	7 4 % ++	29 2 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	512 25 %	54 35 % +++	66 15 % ----	196 25 %	48 36 % +++	75 32 % ++	72 27 %	248 25 %	256 25 %	94 17 % ----	104 30 % ++	73 23 %	107 29 % +	134 31 % +++	62 34 % +++	320 23 % --
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	451 22 %	46 31 % +++	63 14 % ----	161 21 %	39 30 % ++	78 33 % ++++	64 24 %	254 26 % ++++	187 19 % ----	86 16 % ----	89 25 %	94 30 % ++++	87 23 %	95 22 %	52 29 % ++	278 21 % --
Non	1073 54 %	51 36 % ----	315 70 % ++++	413 54 %	57 43 % --	96 41 % ----	139 52 %	497 51 % --	562 58 % +++	358 67 % ++++	166 48 % --	158 52 %	187 51 %	204 48 % --	69 39 % ----	768 58 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	43 2 %	3 2 %	7 2 %	21 3 %	3 2 %	5 2 %	4 2 %	17 2 %	23 2 %	11 2 %	9 3 %	5 2 %	8 2 %	10 2 %	4 2 %	26 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4B																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui, je suis un Vétéran canadien	43 2 %	42 2 % ++	1 0 % --	37 2 % +	7 2 % +	11 2 % 2 %	32 2 % 2 %	17 1 % --	26 3 % ++	13 3 %	21 3 % +	9 1 % --	9 2 %	13 2 %	12 2 %	100 % ++++	13 2 %	9 2 %	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	512 25 %	486 28 % ++++	24 9 % ----	436 29 % ++++	70 17 % ----	131 25 %	377 25 %	283 24 %	225 27 %	110 25 %	217 30 % ++++	179 21 % ----	125 22 % --	143 28 % +	174 26 %	13 31 %	512 100 % ++++	108 23 %	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	451 22 %	404 24 % +++	40 14 % ----	369 25 % ++++	65 16 % ----	134 26 % ++	314 21 % --	271 23 %	178 21 %	98 22 %	175 24 % +	172 21 % -	108 19 % --	117 23 %	154 24 %	9 22 %	108 21 %	451 100 % ++++	0 0 % ----
Non	1073 54 %	849 51 % ----	208 75 % ++++	697 48 % ----	282 68 % ++++	266 52 %	800 55 %	632 55 %	429 53 %	228 53 %	343 49 % ----	493 60 % ++++	340 61 % ++++	260 53 %	344 53 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	1073 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	43 2 %	33 2 %	7 2 %	33 2 %	4 1 %	9 2 %	31 2 %	22 2 %	16 2 %	7 2 %	21 3 % +	12 1 % -	11 2 %	5 1 % --	6 1 % --	0 0 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		90		99,9			95			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Êtes-vous un vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétéran canadien? (Réponse unique)

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D4BX																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Oui, je suis un vétéran canadien	43 2 %	7 4 % +	6 1 %	14 2 %	3 2 %	9 4 % ++	4 1 %	41 4 % ++++	2 0 % ----	5 1 % --	5 1 %	7 2 %	14 4 % ++	12 3 %	7 4 % ++	29 2 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	499 24 %	52 34 % +++	65 14 % ----	191 25 %	46 35 % +++	73 31 % ++	71 27 %	235 24 %	256 25 %	94 17 % ----	103 29 % ++	70 22 %	103 28 %	129 30 % +++	61 34 % +++	310 23 % --
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	342 17 %	35 24 % ++	56 12 % ---	127 17 %	23 18 %	52 22 % ++	49 18 %	189 20 % +++	145 14 % ---	72 13 % ---	66 19 %	71 22 % +++	58 16 %	75 17 %	36 21 %	207 15 % ---
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	1073 54 %	51 36 % ----	315 70 % ++++	413 54 %	57 43 % ---	96 41 % ----	139 52 %	497 51 % ---	562 58 % +++	358 67 % ++++	166 48 % ---	158 52 %	187 51 %	204 48 % ---	69 39 % ----	768 58 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	43 2 %	3 2 %	7 2 %	21 3 %	3 2 %	5 2 %	4 2 %	17 2 %	23 2 %	11 2 %	9 3 %	5 2 %	8 2 %	10 2 %	4 2 %	26 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Êtes-vous un vétérinaire canadien ou connaissez-vous personnellement un vétérinaire canadien? Si c'est le cas, quelle est votre relation avec ce vétérinaire canadien? (Réponse unique)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4BX																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Oui, je suis un vétérinaire canadien	43 2 %	42 2 % ++	1 0 % --	37 2 % +	7 2 % +	11 2 % +	32 2 % +	17 1 % --	26 3 % ++	13 3 %	21 3 % +	9 1 % --	9 2 %	13 2 %	12 2 %	43 100 % ++++	13 2 %	9 2 %	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétérinaire canadien	499 24 %	473 27 % ++++	24 9 % ----	424 29 % ++++	68 16 % ----	129 24 %	366 25 %	279 24 %	216 26 %	109 25 %	208 29 % +++	176 21 % --	122 21 % --	139 27 % +	171 26 %	0 0 % ----	499 98 % ++++	100 22 %	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétérinaire canadien	342 17 %	299 18 %	37 13 %	272 19 % +++	55 13 % --	102 20 %	239 16 % +	210 18 %	132 16 %	81 18 %	121 17 %	137 16 %	83 15 %	84 17 %	121 19 %	0 0 % ---	0 0 % ----	342 76 % ++++	0 0 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétérinaire	1073 54 %	849 51 % ----	208 75 % ++++	697 48 % ----	282 68 % ++++	266 52 %	800 55 %	632 55 %	429 53 %	228 53 %	343 49 % ----	493 60 % ++++	340 61 % ++++	260 53 %	344 53 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	1073 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	43 2 %	33 2 %	7 2 %	33 2 %	4 1 %	9 2 %	31 2 %	22 2 %	16 2 %	7 2 %	21 3 %	12 1 %	11 2 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		90		99,9			95			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

Où êtes-vous né(e)?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D5																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Au Canada	1696 85 %	136 92 % +++	404 90 % ++++	617 80 % ----	116 88 %	201 85 %	220 82 %	849 87 % ++	819 83 % --	437 81 % ---	303 87 %	253 81 %	339 92 % -	364 85 %	148 83 %	1130 84 %
Autre	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	55 3 %	4 3 %	6 1 % --	26 3 %	4 3 %	10 4 %	5 2 %	27 3 %	28 3 %	2 0 % ----	0 0 % ----	13 4 %	10 3 %	30 7 % ++++	9 5 % ++	32 2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	32 2 %	1 1 %	16 4 % ++++	9 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	11 1 %	21 2 %	7 1 %	7 2 %	7 2 %	4 1 %	7 2 %	1 1 %	26 2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)	10 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	5 2 % ++++	5 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	7 2 % ++++	1 1 %	7 1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)	9 0 %	0 0 %	1 0 %	7 1 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	41 2 %	1 1 %	4 1 % --	27 4 % ++++	1 1 %	4 2 %	4 2 %	23 2 %	18 2 %	29 5 % ++++	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 0 % --	1 1 %	30 2 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	32 2 %	2 1 %	2 0 % --	15 2 %	2 1 %	1 0 %	10 4 % +++	14 1 %	18 2 %	25 5 % ++++	2 1 %	5 2 %	0 0 % --	0 0 % --	4 2 %	20 2 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	12 1 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	2 2 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	9 1 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	10 1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	16 1 %	1 1 %	3 1 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	3 0 % --	13 1 % +++	8 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 % --	2 1 %	11 1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	19 1 %	0 0 %	5 1 %	8 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	10 1 %	9 1 %	4 1 %	9 3 % ++++	2 1 %	0 0 % --	4 1 %	0 0 %	10 1 %

Où êtes-vous né(e)?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D5																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
RUSSIE	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	13 1 %	0 0 %	0 0 %	11 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	7 1 %	9 2 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	3 2 %	10 1 %
É.-U.A.	28 1 %	3 2 %	2 0 %	10 1 %	1 1 %	2 1 %	10 4 %	11 1 %	16 2 %	6 1 %	6 2 %	6 2 %	4 1 %	6 1 %	3 2 %	18 1 %
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 0 %
Préfère ne pas répondre	27 1 %	0 0 %	4 1 %	18 2 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	11 1 %	12 1 %	2 0 %	10 3 %	7 2 %	6 2 %	2 0 %	3 2 %	21 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						-	(99,9)					(99)		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Au Canada	1696 85 %	1696 100 % ++++	0 0 % ----	1290 88 % ++++	393 95 % ++++	434 84 %	1252 85 %	975 84 %	707 86 %	388 88 % ++	637 89 % ++++	655 79 % ----	465 82 %	440 88 % --	557 85 %	42 98 % ++	486 95 % ++++	404 89 % +++	849 79 % ----
Autre	2 0 %	0 0 % ----	2 1 % ++++	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	55 3 %	0 0 % ----	55 19 % ++++	55 4 % ++++	0 0 % ----	6 1 % --	48 3 % ++	21 2 % --	34 4 % +++	19 4 % ++	19 3 %	17 2 %	18 3 %	13 3 %	17 3 %	1 2 %	12 2 %	16 4 %	27 2 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	32 2 %	0 0 % ----	32 12 % ++++	5 0 % ----	15 4 % ++++	6 1 %	26 2 %	18 2 %	13 2 %	4 1 %	7 1 %	21 3 % +++	10 2 %	8 2 %	8 1 %	0 0 %	3 1 % --	2 0 % --	27 3 % ++++
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)	10 1 %	0 0 % ----	10 4 % ++++	0 0 % ----	0 0 %	2 0 %	8 1 %	5 0 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	3 0 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 % ++
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)	9 0 %	0 0 % ----	9 3 % ++++	4 0 % --	0 0 %	1 0 %	8 1 %	9 1 % ++	0 0 % --	1 0 %	2 0 %	6 1 %	4 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 % +++
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	41 2 %	0 0 % ----	41 15 % ++++	29 2 % ----	0 0 % ----	10 2 %	31 2 %	28 2 %	13 2 %	4 1 %	5 1 % --	31 4 % ++++	17 3 %	9 2 %	11 2 %	0 0 %	0 0 % ----	3 1 % --	36 3 % ++++
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	32 2 %	0 0 % ----	32 12 % ++++	12 1 % ----	0 0 % --	5 1 %	27 2 %	26 2 % +++	5 1 % --	4 1 %	9 1 %	19 2 % ++	11 2 %	7 2 %	9 1 %	0 0 %	1 0 % --	2 0 % --	29 3 % ++++
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	12 1 %	0 0 % ----	12 4 % ++++	11 1 %	0 0 %	3 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %	1 0 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 % --	2 1 %	10 1 % ++
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	16 1 %	0 0 % ----	16 6 % ++++	1 0 % ----	0 0 % --	7 1 %	9 1 %	14 1 % ++	2 0 % --	2 1 %	3 0 %	11 1 % ++	3 1 %	5 1 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	13 1 % ++
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	19 1 %	0 0 % ----	19 7 % ++++	13 1 %	4 1 %	9 2 % ++	9 1 % --	13 1 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	11 1 %	7 1 %	2 0 %	9 1 %	0 0 %	1 0 % --	2 0 %	15 1 % ++

Où êtes-vous né(e)?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
RUSSIE	4 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %
		----	++++	---		++	--	+				++							
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	13 1 %	0 0 %	13 5 %	4 0 %	0 0 %	8 2 %	5 0 %	10 1 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	9 1 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	9 1 %
		----	++++	----		+++	---					++						--	
É.-U.A.	28 1 %	0 0 %	28 10 %	24 2 %	2 0 %	10 2 %	18 1 %	12 1 %	15 2 %	5 1 %	5 1 %	18 2 %	12 2 %	3 1 %	11 2 %	0 0 %	4 1 %	7 2 %	17 2 %
		----	++++	+	-						--	++		-					
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	4 0 %	0 0 %	4 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
		----	++++																
Préfère ne pas répondre	27 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	2 0 %	12 2 %	12 1 %	15 1 %	9 1 %	1 0 %	8 1 %	15 2 %	7 1 %	2 0 %	6 1 %	0 0 %	2 0 %	7 2 %	16 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D6																
Total pondéré :	283	11	43	135	16	30	47	117	164	103	34	60	23	62	27	193
Total :	278	12	41	132	16	31	45	119	158	101	36	52	25	64	26	190
1985 et avant (il y a plus de 35 ans)	107 38 %	8 66 %	13 31 %	46 35 %	5 33 %	15 49 %	19 42 %	49 42 %	58 36 %	0 0 %	3 9 %	28 53 %	18 71 %	58 91 %	11 42 %	69 36 %
Depuis 1985 (35 dernières années)	161 58 %	3 25 %	27 67 %	79 60 %	11 67 %	15 48 %	26 58 %	66 55 %	94 60 %	94 93 %	32 89 %	24 47 %	6 25 %	5 8 %	15 58 %	114 60 %
Préfère ne pas répondre	10 4 %	1 10 %	1 2 %	7 5 %	0 0 %	1 3 %	0 0 %	4 3 %	6 4 %	7 7 %	1 3 %	0 0 %	1 4 %	1 1 %	0 0 %	7 4 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	5,88	28,29	15,30	8,53	24,50	17,60	14,61	8,98	7,80	9,75	16,33	13,59	19,60	12,25	19,22	7,11

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D6																			
Total pondéré :	283	0	282	166	21	74	207	177	102	49	69	163	93	60	95	1	24	42	212
Total :	278	0	277	164	21	71	205	171	103	49	69	158	93	59	91	1	24	41	208
1985 et avant (il y a plus de 35 ans)	107 38 %	0 0 %	106 38 %	79 48 % ++++	3 14 %	17 24 % ---	89 43 % +++	42 25 % ----	64 61 % ++++	30 61 % ++++	34 49 % ++	43 27 % ----	32 33 %	21 36 %	35 38 %	1 100 %	19 78 %	23 56 % ++	64 31 % ----
Depuis 1985 (35 dernières années)	161 58 %	0 0 %	161 59 %	81 50 % ----	18 86 %	51 72 % +++	109 54 % ---	123 71 % ++++	36 36 % ----	18 37 % ----	31 45 % --	110 70 % ++++	57 62 %	36 61 %	54 59 %	0 0 %	4 18 %	17 42 % --	137 66 % ++++
Préfère ne pas répondre	10 4 %	0 0 %	10 4 %	4 3 %	0 0 %	3 4 %	7 3 %	6 3 %	3 3 %	1 2 %	4 6 %	5 3 %	4 4 %	2 3 %	2 2 %	0 0 %	1 4 %	1 3 %	7 3 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	99	-	99,9	-	99,9	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	5,88	*	5,89	7,65	21,38	11,63	6,84	7,49	9,66	14,00	11,80	7,80	10,16	12,76	10,27	*	20,00	15,30	6,79

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D7																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
Anglais	1463 72 %	135 92 % ++++	81 18 % ----	677 88 % ++++	121 92 % ++++	212 90 % ++++	234 87 % ++++	734 74 %	702 70 %	394 72 %	255 72 %	219 69 %	286 77 % ++	309 71 %	128 72 %	964 71 % --
Français	416 21 %	16 11 % ---	362 81 % ++++	24 3 % ----	5 3 % ----	6 3 % ----	3 1 % ----	202 21 %	209 22 %	108 21 %	76 22 %	61 21 %	76 21 %	95 23 %	33 19 %	298 23 % ++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	53 3 %	1 1 %	10 2 %	21 3 %	6 5 %	2 1 %	13 5 % ++	20 2 %	32 3 %	11 2 %	9 3 %	13 4 %	4 1 % --	16 4 %	5 3 %	36 3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	14 1 %	0 0 %	0 0 % --	5 1 %	0 0 %	6 3 % ++++	3 1 %	5 0 %	9 1 %	2 0 %	0 0 %	5 2 % ++	1 0 %	6 1 %	3 2 %	7 1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	15 1 %	0 0 %	1 0 %	12 2 % ++++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	9 1 %	4 1 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	11 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	22 1 %	1 1 %	3 1 %	12 2 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	11 1 %	11 1 %	17 3 % ++++	0 0 % --	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 2 %	13 1 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	35 2 %	1 1 %	3 1 % --	14 2 %	1 1 %	2 1 %	14 5 % ++++	15 2 %	20 2 %	26 5 % ++++	3 1 %	4 1 %	1 0 % --	1 0 % --	5 3 %	21 2 %
LANGUES AFRICAINES	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
RUSSE	5 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)	12 1 %	0 0 %	3 1 %	8 1 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 2 % ++	8 1 %
LANGUES AUTOCHTONES	2 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non
D7																
Total pondéré :	2000	136	467	770	128	223	273	956	1011	549	327	357	349	417	176	1344
Total :	2000	148	449	766	132	235	267	979	988	540	349	311	370	430	177	1340
AUTRE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	0 0 %	3 1 %	13 2 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	7 1 %	12 1 %	3 1 %	9 3 %	7 2 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	18 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)					-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,06	4,62	3,54	8,53	6,39	6,00	3,13	3,12	4,22	5,25	5,56	5,09	4,73	7,37	2,68

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
Anglais	1463 72 %	1290 75 % ++++	164 59 % ----	1463 100 % ++++	37 9 % ----	375 72 %	1078 73 %	851 72 %	599 72 %	360 82 % ++++	523 72 %	565 67 % ----	391 68 % --	359 71 %	505 76 % +++	37 + +	436 85 % ++++	369 81 % ++++	697 64 % ----
Français	416 21 %	393 24 % ++++	21 8 % ----	37 3 % ----	416 100 % ++++	110 22 %	306 22 %	232 21 %	181 23 %	64 15 % ----	165 24 % ++	186 23 %	143 26 % ++++	113 23 %	119 19 % --	7 17 %	70 14 % ----	65 15 % ----	282 27 % ++++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	53 3 %	24 1 % ----	28 10 % ++++	2 0 % ----	1 0 % ----	14 3 %	39 3 %	31 3 %	20 2 %	7 2 %	19 3 %	26 3 %	12 2 %	14 3 %	15 2 %	0 0 %	7 1 % --	10 2 %	36 3 % ++
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	14 1 %	5 0 % ----	9 3 % ++++	0 0 % ----	0 0 % --	3 1 %	11 1 %	8 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	1 0 % --	0 0 %	2 0 %	0 0 % --	11 1 % +
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	15 1 %	8 0 % ----	7 3 % ++++	2 0 % ----	0 0 % --	0 0 % --	15 1 % ++	11 1 %	4 0 %	3 1 %	4 1 %	8 1 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	11 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	22 1 %	1 0 % ----	21 7 % ++++	9 1 % ----	0 0 % --	7 1 %	15 1 %	15 1 %	7 1 %	6 1 %	2 0 % --	13 2 %	11 2 % ++	3 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 % --	2 0 %	20 2 % ++++
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	35 2 %	11 1 % ----	24 9 % ++++	8 1 % ----	0 0 % --	3 1 % --	32 2 % ++	23 2 %	11 1 %	6 1 %	8 1 %	21 3 % ++	11 2 %	6 1 %	12 2 %	0 0 %	2 0 % --	3 1 % --	30 3 % ++++
LANGUES AFRICAINES	4 0 %	0 0 % ----	4 1 % ++++	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
RUSSE	5 0 %	0 0 % ----	5 2 % ++++	0 0 % ----	0 0 %	3 1 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 % +++	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)	12 1 %	2 0 % ----	9 3 % ++++	0 0 % ----	1 0 %	8 2 % +++	3 0 % ----	9 1 %	3 0 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 % --	3 1 %	9 1 %
LANGUES AUTOCHTONES	2 0 %	0 0 % ---	2 1 % +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 % ++	1 0 %	0 0 %

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1691	282	1446	430	524	1461	1171	807	428	711	840	563	498	661	40	502	447	1086
Total :	2000	1696	277	1463	416	517	1468	1160	819	438	714	827	565	501	654	43	512	451	1073
AUTRE	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	21 1 %	3 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	9 1 %	13 1 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	14 2 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	13 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99)		-		(99,9)			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,38	5,89	2,56	4,80	4,31	2,56	2,88	3,42	4,68	3,67	3,41	4,12	4,38	3,83	14,94	4,33	4,61	2,99

E. DONNÉES TABULÉES DU SONDAGE DE POST-CAMPAGNE

Êtes-vous...																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1B																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Genre masculin	966 48 %	61 42 %	237 52 % ++	358 47 %	69 50 %	116 49 %	122 44 %	966 100 % ++++	0 0 % ----	253 47 %	166 53 %	182 50 %	169 47 %	196 43 % --	330 46 %	418 53 % ++++	422 46 %	537 49 %
Genre féminin	1002 51 %	78 57 %	209 47 %	387 51 %	65 48 %	116 50 %	145 53 %	0 0 % ----	1002 100 % ++++	261 50 %	142 45 % --	168 48 %	185 52 %	246 56 % +++	368 53 %	338 44 % ----	471 52 %	525 49 %
Diverses identités de genre	22 1 %	2 1 %	2 0 %	9 1 %	3 2 %	1 0 %	5 2 %	0 0 % ----	0 0 % ----	13 2 % ++++	4 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	6 1 %	11 1 %	13 1 %	9 1 %
Préfère ne pas répondre	10 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	7 1 %	3 0 %	7 1 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9		(99)					99		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Êtes-vous...																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1B																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Genre masculin	966 48 %	809 47 %	149 56 %	698 47 %	217 51 %	249 49 %	707 47 %	615 54 %	342 39 %	197 44 %	370 51 %	391 47 %	245 43 %	244 47 %	374 58 %	52 84 %	211 39 %	206 58 %	483 47 %
		--	+++					++++	----	-	++		---		++++	++++	----	++++	
Genre féminin	1002 51 %	877 52 %	113 43 %	743 51 %	205 49 %	244 49 %	752 51 %	485 44 %	503 60 %	246 56 %	335 47 %	412 51 %	312 55 %	259 52 %	255 41 %	7 12 %	320 59 %	142 41 %	518 52 %
		++	---					----	++++	++	--		++		----	----	++++	----	
Diverses identités de genre	22 1 %	19 1 %	2 1 %	21 1 %	2 0 %	5 1 %	16 1 %	16 1 %	6 1 %	0 0 %	8 1 %	14 2 %	10 2 %	6 1 %	5 1 %	1 2 %	11 2 %	2 1 %	8 1 %
				++						--		++	+				++		
Préfère ne pas répondre	10 0 %	8 0 %	0 0 %	6 0 %	2 0 %	3 1 %	4 0 %	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %
Khi carré :	-	(95)		-		-		99,9		(99)			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1C																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
18 à 24	104 5 %	4 3 %	33 8 %	32 4 %	8 6 %	10 4 %	17 6 %	39 4 %	62 7 %	104 20 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	40 6 %	41 6 %	50 6 %	53 5 %
25 à 34	424 22 %	20 16 %	97 23 %	171 23 %	30 23 %	55 25 %	50 19 %	214 23 %	199 21 %	424 80 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	131 19 %	187 25 %	177 20 %	244 24 %
35 à 44	315 16 %	26 19 %	62 14 %	113 15 %	23 17 %	45 20 %	45 17 %	166 18 %	142 15 %	0 0 %	315 100 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	86 13 %	147 20 %	125 14 %	189 18 %
45 à 54	356 18 %	30 23 %	62 14 %	143 19 %	24 18 %	42 18 %	53 19 %	182 19 %	168 17 %	0 0 %	0 0 %	356 100 %	0 0 %	0 0 %	116 17 %	149 19 %	130 15 %	225 21 %
55 à 64	357 17 %	29 19 %	81 18 %	135 17 %	26 18 %	37 15 %	47 17 %	169 17 %	185 18 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	357 100 %	0 0 %	137 19 %	110 14 %	187 20 %	168 15 %
65 et plus	444 21 %	32 20 %	114 24 %	165 20 %	26 18 %	44 18 %	63 22 %	196 19 %	246 23 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	444 100 %	196 26 %	140 17 %	240 25 %	199 17 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1C																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
18 à 24	104 5 %	87 5 %	14 6 %	66 5 %	33 8 %	21 4 %	82 6 %	46 4 %	58 7 %	40 10 %	37 5 %	26 3 %	43 8 %	24 5 %	20 3 %	1 2 %	15 3 %	12 4 %	74 8 %
				--	+++			---	+++	++++		---	+++		---	2 %	3 %	4 %	8 %
25 à 34	424 22 %	351 21 %	68 27 %	299 21 %	104 25 %	117 24 %	306 22 %	334 31 %	83 10 %	51 12 %	115 17 %	256 32 %	138 26 %	125 26 %	135 22 %	4 7 %	92 18 %	59 18 %	264 27 %
		--	++		+			++++	----	----	----	++++	++	++		---	---	--	++++
35 à 44	315 16 %	273 16 %	37 15 %	239 17 %	54 13 %	185 37 %	126 9 %	254 23 %	59 7 %	33 8 %	114 17 %	168 21 %	60 11 %	79 16 %	147 24 %	7 12 %	90 17 %	74 22 %	134 14 %
					--	++++	----	++++	----	----		++++	----		++++	12 %	17 %	22 %	14 %
45 à 54	356 18 %	305 18 %	48 18 %	283 19 %	57 13 %	150 29 %	200 14 %	268 24 %	79 10 %	66 15 %	124 17 %	162 20 %	68 12 %	74 15 %	160 25 %	13 22 %	95 18 %	63 18 %	180 18 %
				+++	--	++++	----	++++	----	-		+	----	--	++++	22 %	18 %	18 %	18 %
55 à 64	357 17 %	325 18 %	31 11 %	271 18 %	74 17 %	19 4 %	336 22 %	174 15 %	178 21 %	113 25 %	142 19 %	98 11 %	88 15 %	89 17 %	112 17 %	20 33 %	122 22 %	67 19 %	148 14 %
		+++	---			----	++++	----	+++	++++	+	----	-			+++	++++		----
65 et plus	444 21 %	372 20 %	66 23 %	310 20 %	104 23 %	9 2 %	429 28 %	45 4 %	398 45 %	141 30 %	185 24 %	111 13 %	170 28 %	118 22 %	61 9 %	16 24 %	128 23 %	75 20 %	215 20 %
				-		----	++++	----	++++	++++	+++	----	++++		----	24 %	23 %	20 %	20 %
Khi carré :	-	90		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1E																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Terre-Neuve-et-Labrador	16 2 %	16 22 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % --	5 1 %	11 2 % ++	3 1 %	2 1 %	7 4 % ++++	2 1 %	2 1 %	8 2 %	5 1 %	9 2 %	7 1 %
Île-du-Prince-Édouard	5 0 %	5 3 % ++++	0 0 % ---	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %
Nouvelle-Écosse	77 3 %	77 43 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % --	0 0 % ---	0 0 % ---	35 3 %	41 3 %	11 2 % --	14 3 %	17 4 %	18 4 %	17 3 %	31 3 %	25 2 %	39 3 %	37 3 %
Nouveau-Brunswick	43 2 %	43 32 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % -	0 0 % --	0 0 % ---	20 2 %	22 2 %	10 2 %	10 3 %	5 1 %	7 2 %	11 3 %	21 3 %	12 2 %	21 2 %	21 2 %
Québec	449 23 %	0 0 % ----	449 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	237 25 % ++	209 22 %	130 25 %	62 20 %	62 18 % ---	81 24 %	114 27 %	177 26 % ++	170 23 %	199 23 %	250 24 %
Ontario	759 38 %	0 0 % ----	0 0 % ----	759 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	358 38 %	387 39 %	203 39 %	113 36 %	143 40 %	135 38 %	165 38 %	268 38 %	285 37 %	349 39 %	401 38 %
Manitoba	73 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	73 53 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	37 4 %	35 3 %	15 3 %	14 4 %	16 4 %	15 4 %	13 3 %	22 3 %	26 3 %	31 3 %	42 4 %
Saskatchewan	64 3 %	0 0 % --	0 0 % ----	0 0 % ----	64 47 % ++++	0 0 % --	0 0 % ----	32 3 %	30 3 %	23 4 %	9 3 %	8 2 %	11 3 %	13 3 %	23 3 %	29 4 %	32 3 %	32 3 %
Alberta	233 11 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	233 100 % ++++	0 0 % ----	116 11 %	116 11 %	65 12 %	45 14 %	42 11 %	37 10 %	44 9 %	72 10 %	101 12 %	100 10 %	133 12 %
Colombie-Britannique	275 14 %	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	275 100 % ++++	122 13 %	145 14 %	67 13 %	45 14 %	53 15 %	47 13 %	63 14 %	80 11 % --	115 15 %	126 14 %	147 14 %
Yukon	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	4 0 %

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1E																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Territoire du Nord-Ouest	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Nunavut	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						-	-	-					-	-	-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Terre-Neuve-et-Labrador	16 2 %	16 2 % ++	0 0 % --	16 2 % ++++	0 0 % ---	4 1 %	12 2 %	11 2 %	5 1 %	4 2 %	7 2 %	5 1 %	5 2 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	6 2 %	3 2 %	7 1 %
Île-du-Prince-Édouard	5 0 %	4 0 %	1 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	4 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
Nouvelle-Écosse	77 3 %	69 3 %	8 2 %	76 4 % ++++	0 0 % ----	13 2 %	63 3 %	43 3 %	32 3 %	20 3 %	28 3 %	27 2 %	23 3 %	20 3 %	23 3 %	7 9 % +++	38 5 % ++++	11 2 %	21 2 % ----
Nouveau-Brunswick	43 2 %	39 2 %	3 1 %	37 3 % +	8 2 %	12 2 %	31 2 %	21 2 %	22 3 %	15 3 % ++	14 2 %	13 2 %	17 3 % +	6 1 % -	14 2 %	3 5 %	16 3 %	9 3 %	14 1 % --
Québec	449 23 %	393 24 %	53 21 %	72 5 % ----	368 87 % ++++	107 22 %	341 24 %	245 23 %	199 24 %	86 20 % -	176 25 % +	186 23 %	179 32 % ++++	117 24 %	110 18 % ----	10 18 %	70 13 % ----	62 18 % --	301 30 % ++++
Ontario	759 38 %	639 38 %	104 40 %	671 47 % ++++	37 9 % ----	195 39 %	555 38 %	440 40 %	308 36 %	169 38 %	242 34 % ---	341 42 % +++	175 31 % ----	195 39 %	267 43 % +++	23 39 %	209 39 %	132 38 %	378 37 %
Manitoba	73 3 %	61 3 %	12 4 %	69 5 % ++++	0 0 % ----	22 4 %	51 3 %	42 4 %	30 3 %	22 5 % +	19 3 % -	30 3 %	19 3 %	23 4 %	23 3 %	1 2 %	22 4 %	14 4 %	35 3 %
Saskatchewan	64 3 %	61 3 % ++	2 1 % --	58 4 % +++	1 0 % ----	18 3 %	45 3 %	34 3 %	29 3 %	16 3 %	18 2 %	28 3 %	18 3 %	18 3 %	17 3 %	1 2 %	24 4 % +	12 3 %	27 3 %
Alberta	233 11 %	200 11 %	32 12 %	210 14 % ++++	6 1 % ----	72 14 % ++	160 10 %	128 11 %	104 12 %	50 11 %	88 12 %	94 11 %	40 7 % ----	63 12 %	99 15 % ++++	8 13 %	74 13 % +	54 15 % ++	95 9 % ---
Colombie-Britannique	275 14 %	225 13 %	49 19 % ++	249 17 % ++++	4 1 % ----	56 11 % --	212 14 %	150 13 %	122 14 %	60 13 %	121 17 % +++	92 11 % ---	87 15 %	60 12 %	76 12 %	7 12 %	79 15 %	51 15 %	133 13 %
Yukon	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 2 % +++	0 0 %	2 1 %	1 0 % +

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1E																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Territoire du Nord-Ouest	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Nunavut	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	(90)		(99,9)		-		-		(95)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q1																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	1130 56 %	83 58 %	300 67 % ++++	410 54 %	77 56 %	118 50 % --	139 51 % --	541 56 %	569 57 %	307 58 %	153 48 % ---	196 55 %	212 60 %	262 59 %	530 75 % ++++	352 45 % ----	648 71 % ++++	475 44 % ----
Non/Je ne me souviens pas	866 43 %	57 41 %	149 33 % ----	346 46 %	60 44 %	115 50 % ++	136 49 % ++	423 44 %	432 43 %	220 42 %	162 52 % +++	159 45 %	145 40 %	180 41 %	176 25 % ----	422 55 % ++++	260 28 % ----	602 56 % ++++
Préfère ne pas répondre	4 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	99,9						-		95					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q1																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	1130 56 %	985 57 % ++	138 52 %	796 54 % ----	290 68 % ++++	253 50 % ---	867 59 % ++++	597 53 % ---	517 60 % +++	254 58 %	415 58 %	453 55 %	338 60 %	276 54 %	347 55 %	39 64 %	332 61 % +++	203 58 %	537 53 % ----
Non/Je ne me souviens pas	866 43 %	727 43 %	125 47 %	668 46 % ++++	135 32 % ----	248 50 % ++++	609 41 % ----	524 47 % ++++	334 39 % ---	189 42 %	301 42 %	367 45 %	227 40 %	232 46 %	288 45 %	22 36 %	210 39 % ---	147 42 %	475 47 % +++
Préfère ne pas répondre	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99		-			90			99			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q2																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
Cinéma	6 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 3 %	0 0 %	2 2 %	4 1 %	1 0 %	5 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	2 0 %
Site Internet	241 21 %	18 19 %	49 16 %	98 24 %	18 23 %	28 24 %	29 21 %	132 24 %	104 18 %	76 25 %	33 21 %	46 23 %	31 14 %	55 21 %	128 24 %	72 20 %	152 23 %	89 19 %
Revues	10 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	3 4 %	1 1 %	1 1 %	7 1 %	3 1 %	6 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	3 1 %	9 1 %	1 0 %
Journal (quotidien)	124 11 %	9 11 %	49 16 %	44 10 %	6 8 %	9 8 %	7 5 %	55 10 %	68 12 %	24 8 %	9 6 %	16 9 %	21 10 %	54 21 %	69 13 %	31 9 %	79 12 %	43 9 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	40 4 %	0 0 %	14 5 %	10 2 %	1 1 %	4 3 %	11 8 %	18 3 %	21 4 %	11 4 %	5 3 %	2 1 %	8 4 %	14 5 %	22 4 %	7 2 %	25 4 %	15 3 %
Panneaux d'affichage extérieurs	31 3 %	1 1 %	3 1 %	15 4 %	2 3 %	5 4 %	5 4 %	12 2 %	17 3 %	15 5 %	5 3 %	5 2 %	3 1 %	3 1 %	16 3 %	9 3 %	20 3 %	11 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	28 2 %	3 3 %	4 1 %	13 3 %	2 3 %	1 1 %	5 4 %	11 2 %	16 3 %	8 3 %	4 3 %	5 3 %	1 0 %	10 4 %	14 3 %	8 2 %	17 3 %	11 2 %
Transport public (autobus ou métro)	27 2 %	1 1 %	2 1 %	16 4 %	1 1 %	2 2 %	5 4 %	11 2 %	14 3 %	19 6 %	6 4 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	14 3 %	10 3 %	16 3 %	11 2 %
Radio	261 23 %	13 18 %	82 28 %	105 26 %	13 17 %	26 22 %	21 15 %	131 25 %	124 22 %	87 28 %	43 28 %	42 23 %	46 22 %	43 16 %	119 23 %	85 25 %	142 22 %	117 25 %
Télévision	751 66 %	59 75 %	210 69 %	258 62 %	46 59 %	78 66 %	98 70 %	341 63 %	402 70 %	134 44 %	91 59 %	131 68 %	175 83 %	220 84 %	380 71 %	201 57 %	446 69 %	298 62 %
Twitter	88 8 %	8 9 %	11 4 %	46 11 %	2 3 %	11 9 %	9 7 %	41 8 %	44 8 %	35 11 %	17 11 %	15 7 %	12 6 %	9 3 %	50 9 %	23 6 %	55 9 %	33 7 %

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q2																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
Facebook	261 23 %	22 23 %	64 22 %	89 22 %	20 27 %	34 29 %	29 21 %	125 23 %	131 23 %	114 37 % ++++	46 30 % ++	43 21 %	31 14 %	27 10 % ----	142 27 % +++	71 20 %	159 24 %	102 22 %
YouTube	153 14 %	8 9 %	24 8 % ---	70 17 % +++	13 17 %	15 13 %	22 16 %	90 17 % +++	58 10 % ----	84 27 % ++++	28 18 % +	30 15 %	5 2 %	6 2 % ----	78 15 %	55 16 %	101 16 % ++	52 11 % --
Instagram	67 6 %	2 2 %	11 4 % --	35 9 % +++	4 5 %	7 6 %	8 6 %	27 5 %	39 7 %	46 15 % ++++	9 6 %	9 4 %	3 1 %	0 0 % ----	32 6 %	23 7 %	44 7 %	23 5 %
LinkedIn	15 1 %	1 1 %	3 1 %	8 2 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	8 1 %	6 1 %	6 2 %	3 2 %	2 1 %	4 2 %	0 0 % --	8 2 %	4 1 %	9 1 %	6 1 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
COURRIEL	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Snapchat	7 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	7 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % ++	1 0 %	6 1 %	1 0 %
Spotify	14 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	2 3 %	1 1 %	3 2 %	6 1 %	7 1 %	10 3 % ++++	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	8 2 %	4 1 %	9 1 %	5 1 %
BALADOS	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 3 % ++++	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 1 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %
Autre	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(90)		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,92	10,76	5,66	4,84	11,17	9,02	8,31	4,21	4,11	5,59	7,92	7,00	6,73	6,05	4,26	5,22	3,85	4,50

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
Cinéma	6 1 %	5 1 %	1 1 %	5 1 %	1 0 %	2 1 %	4 0 %	3 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %
Site Internet	241 21 %	196 20 %	43 31 %	186 23 %	41 14 %	61 24 %	177 20 %	138 23 %	101 19 %	31 12 %	94 22 %	115 25 %	70 21 %	55 20 %	84 24 %	9 22 %	69 20 %	50 25 %	105 19 %
Revues	10 1 %	7 1 %	3 2 %	8 1 %	1 0 %	5 2 %	5 1 %	4 1 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	6 1 %	2 1 %	6 2 %	2 1 %	2 5 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %
Journal (quotidien)	124 11 %	104 11 %	20 15 %	73 9 %	46 16 %	25 10 %	99 11 %	54 9 %	68 13 %	27 10 %	41 10 %	56 12 %	27 8 %	34 12 %	41 12 %	4 10 %	38 11 %	24 12 %	56 10 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	40 4 %	34 3 %	6 4 %	26 3 %	14 5 %	12 5 %	28 3 %	18 3 %	22 4 %	10 4 %	16 4 %	14 3 %	17 5 %	9 3 %	9 3 %	0 0 %	16 5 %	9 5 %	14 3 %
Panneaux d'affichage extérieurs	31 3 %	26 3 %	5 4 %	22 3 %	6 2 %	9 4 %	22 3 %	23 4 %	8 2 %	4 2 %	11 3 %	16 4 %	9 3 %	7 3 %	13 4 %	3 8 %	12 4 %	6 3 %	10 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	28 2 %	26 3 %	2 2 %	22 3 %	3 1 %	5 2 %	23 3 %	11 2 %	17 3 %	7 3 %	11 3 %	10 2 %	12 3 %	8 3 %	5 1 %	1 3 %	5 1 %	6 3 %	14 3 %
Transport public (autobus ou métro)	27 2 %	21 2 %	6 5 %	22 3 %	3 1 %	6 2 %	21 2 %	17 3 %	10 2 %	6 3 %	5 1 %	16 4 %	12 4 %	5 2 %	8 2 %	3 8 %	7 2 %	3 2 %	12 2 %
Radio	261 23 %	222 23 %	38 28 %	178 23 %	75 26 %	69 27 %	189 22 %	166 28 %	91 18 %	52 21 %	109 26 %	97 22 %	68 21 %	72 27 %	84 24 %	11 29 %	73 23 %	49 24 %	123 23 %
Télévision	751 66 %	679 69 %	67 48 %	523 66 %	209 71 %	143 56 %	602 69 %	348 58 %	394 76 %	199 78 %	282 68 %	263 58 %	213 63 %	194 70 %	218 63 %	26 66 %	225 67 %	131 64 %	361 67 %
Twitter	88 8 %	75 8 %	13 10 %	74 9 %	11 4 %	24 9 %	64 7 %	55 9 %	32 6 %	14 6 %	28 7 %	46 10 %	22 6 %	25 9 %	29 8 %	3 7 %	30 9 %	18 9 %	34 6 %

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q2																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
Facebook	261 23 %	232 24 %	29 22 %	196 25 %	60 21 %	72 28 %	187 22 %	157 26 %	101 20 %	50 19 %	97 23 %	112 25 %	92 27 %	66 24 %	73 21 %	8 19 %	78 23 %	59 29 %	110 21 %
YouTube	153 14 %	129 13 %	24 18 %	116 15 %	27 10 %	43 17 %	108 13 %	96 16 %	53 11 %	31 12 %	51 12 %	71 16 %	46 14 %	38 14 %	51 15 %	3 9 %	43 13 %	24 12 %	82 16 %
Instagram	67 6 %	53 6 %	14 11 %	48 6 %	15 5 %	20 8 %	47 6 %	48 8 %	18 4 %	6 2 %	15 4 %	46 10 %	20 6 %	26 10 %	17 5 %	1 3 %	19 6 %	10 5 %	37 7 %
LinkedIn	15 1 %	13 1 %	2 2 %	12 2 %	1 0 %	2 1 %	13 2 %	12 2 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	9 2 %	8 2 %	2 1 %	5 1 %	2 5 %	5 2 %	3 1 %	3 1 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
COURRIEL	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Snapchat	7 1 %	6 1 %	1 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	7 1 %	3 1 %	4 1 %	5 2 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %
Spotify	14 1 %	8 1 %	6 4 %	10 1 %	3 1 %	5 2 %	8 1 %	9 2 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	10 2 %	6 2 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	9 2 %
BALADOS	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
Autre	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas, Aucune réponse	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,92	3,12	8,34	3,47	5,75	6,16	3,33	4,01	4,31	6,15	4,81	4,60	5,33	5,90	5,26	15,69	5,38	6,88	4,23

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	3 0 %	2 2 % ++++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	13 1 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	7 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	4 2 %	4 2 %	6 1 %	7 2 %	6 1 %	7 1 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS	11 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	4 3 % ++	4 1 %	7 1 %	2 1 %	4 3 % ++	1 1 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	3 1 %	6 1 %	5 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	8 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	5 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	5 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	5 1 % ++	0 0 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	12 1 %	2 2 %	3 1 %	3 1 %	2 2 %	1 1 %	1 1 %	10 2 % ++	2 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	5 2 %	5 1 %	6 2 %	6 1 %	6 1 %
PRÉOCCUPATIONS ÉCONOMIQUES DES É.-U. ET DU CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	2 0 %	1 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	10 1 %	2 4 % ++	2 1 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 0 % --	9 2 % +++	4 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	6 1 %	3 1 %	7 1 %	3 1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	16 1 %	0 0 %	3 1 %	10 2 % ++	0 0 %	3 3 %	0 0 %	6 1 %	10 2 %	6 2 %	3 2 %	1 1 %	4 2 %	2 1 %	10 2 %	4 1 %	7 1 %	9 2 %
OFFRES D'EMPLOI, GUICHETS D'EMPLOIS / PROGRAMMES D'EMPLOI	7 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	5 2 % +++	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 2 % ++++	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	60 5 %	3 4 %	19 6 %	19 5 %	5 6 %	7 6 %	7 5 %	27 5 %	30 5 %	13 4 %	8 5 %	13 6 %	11 5 %	15 6 %	58 11 % ++++	0 0 % ----	51 8 % ++++	9 2 % ----
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS, PARTICULIERS (HONORER ET SOUTENIR LES VÉTÉRANS, NOUS DEVONS NOTRE LIBERTÉ À EUX, CAMPAGNE DU COQUELICOT...)	10 1 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	3 1 %	7 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 2 %	4 2 %	10 2 % ++++	0 0 % --	9 1 % ++	1 0 % --
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	- -	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %	1 0 %
AÎNÉS, PENSIONS	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
TOURISME, CANADA	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
ANTIVAPOTAGE	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES	6 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 3 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %
SANTÉ MENTALE, SOUTIEN AUX VÉTÉRAN(E)S	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	2 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %
LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
AIDE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CHÔMEURS PENDANT LA COVID-19, CHANGEMENTS À LA PCU, À L'AE	71 6 %	5 5 %	18 6 %	27 7 %	3 4 %	10 8 %	8 6 %	37 7 %	32 5 %	13 4 %	8 5 %	12 6 %	18 8 %	20 8 %	35 6 %	21 6 %	43 6 %	28 6 %
LIEN À MOUVEMENT UNIS	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
LIEN AVEC LA COVID-19, MISES À JOUR ET INFORMATION SUR LA COVID-19	305 27 %	25 31 %	76 25 %	113 27 %	16 20 %	30 25 %	44 32 %	151 28 %	150 27 %	78 26 %	37 24 %	66 34 %	54 25 %	70 27 %	134 25 %	110 31 %	166 26 %	137 29 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
RESTRICTIONS, PRÉCAUTIONS ET PROTOCOLES DE SÉCURITÉ LIÉS À LA COVID-19, APPLI OU ALERTE LIÉE À LA COVID-19	309 27 %	18 19 %	91 30 %	122 30 %	17 22 %	29 25 %	31 22 %	129 24 %	174 30 %	87 28 %	48 31 %	47 24 %	67 32 %	60 23 %	125 23 %	91 26 %	160 25 %	148 31 %
ÉCONOMIE OU AFFAIRES LIÉES À LA COVID-19, SSUC ET SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES	12 1 %	0 0 %	6 2 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	7 1 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	5 2 %	5 1 %	2 1 %	5 1 %	7 1 %
BUDGET ET DÉFICIT, PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX DÉPENSES OU À DES QUESTIONS FISCALES	7 1 %	0 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	6 2 %	3 0 %	4 1 %
MISES EN GARDE ET INFORMATIONS CONCERNANT LE RADON	4 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
PROTECTION CONTRE LES FRAUDES (APPRENTISSAGE SUR LA CYBERSÉCURITÉ, COMMENT ÊTRE VIGILANT OU RESTER AU FAIT)	4 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 1 %	3 0 %	1 0 %
DÉVELOPPEMENT DE L'INFRASTRUCTURE	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
CAMPAGNE DE RENONCEMENT AU TABAC	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
SITE WEB DU GOUVERNEMENT, OÙ OBTENIR PLUS D'INFORMATION	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE	12 1 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	8 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	4 2 %	1 0 %	3 1 %	9 2 %	1 0 %	5 1 %	7 1 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	289 26 %	26 33 %	73 24 %	93 23 %	24 31 %	34 29 %	39 28 %	148 27 %	135 24 %	85 28 %	39 25 %	44 23 %	45 21 %	76 29 %	137 26 %	93 26 %	182 28 %	103 22 %
Préfère ne pas répondre/Aucune réponse	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3																		
Total pondéré :	1129	79	310	414	73	111	139	533	576	321	157	198	207	246	529	353	647	475
Total :	1130	83	300	410	77	118	139	541	569	307	153	196	212	262	530	352	648	475
Khi carré :	-	(90)						(90)		(95)					(99,9)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,92	10,76	5,66	4,84	11,17	9,02	8,31	4,21	4,11	5,59	7,92	7,00	6,73	6,05	4,26	5,22	3,85	4,50

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
PARCS CANADA, ACCÈS GRATUIT, PARCS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %
GASPILLAGE DE L'ARGENT DES CONTRIBUABLES, ANNONCE TROMPEUSE/FAUSSE, PROPAGANDE, ANNONCE INTÉRESSÉE/ÉLECTORALISTE	13 1 %	12 1 %	0 0 %	10 1 %	1 0 %	3 1 %	10 1 %	5 1 %	8 2 %	3 1 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	1 3 %	7 2 %	0 0 %	4 1 %
ÉLECTIONS, VOTE, PROCHAINES ÉLECTIONS, RÉFÉRENDUM, RÉFORME ÉLECTORALE, CANDIDATS DANS LA COURSE	3 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
RÉFORME FISCALE/CHANGEMENTS, HAUSSE D'IMPÔTS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	1 +	0 -	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
LE PREMIER MINISTRE EN VEDETTE /PARLANT SUR DES QUESTIONS	11 1 %	11 1 %	0 0 %	7 1 %	4 1 %	6 2 %	5 1 %	6 1 %	5 1 %	4 2 %	2 0 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	5 2 %	4 1 %
LÉGISLATION RELATIVE À LA MARIJUANA/SENSIBILISATION	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
PROMOTION DE CE QUE LE GOUVERNEMENT FAIT POUR LE CANADA /LE PEUPLE, CHANGEMENTS/NOUVELLES INITIATIVES/PROGRAMMES PROMUS	8 1 %	7 1 %	1 1 %	7 1 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	5 2 %	1 0 %	1 0 %
MILITAIRE (DIVERS), RECRUTEMENT POUR LES FORCES ARMÉES	5 0 %	4 0 %	1 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %
AUTRES NÉGATIVES (DIVERS)	12 1 %	12 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	2 1 %	10 1 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	6 1 %	3 1 %	6 2 %	0 0 %	4 1 %	1 3 %	1 0 %	5 2 %	5 1 %
PRÉOCCUPATIONS ÉCONOMIQUES DES É.-U.ET DU CANADA, EXPORTATION/IMPORTATION, ACCORDS COMMERCIAUX	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ	10 1 %	9 1 %	1 1 %	8 1 %	2 1 %	1 0 %	9 1 %	7 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	6 1 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	1 3 %	3 1 %	0 0 %	6 1 %
LOGO/MUSIQUE DU CANADA À LA FIN, LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	16 1 %	16 2 %	0 0 %	13 2 %	3 1 %	5 2 %	11 1 %	10 2 %	6 1 %	2 1 %	7 2 %	7 2 %	4 1 %	3 1 %	7 2 %	0 0 %	7 2 %	1 0 %	8 2 %
OFFRES D'EMPLOI, GUICHETS D'EMPLOI / PROGRAMMES D'EMPLOI	7 1 %	7 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	2 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	6 2 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %
ENVIRONNEMENT, CHANGEMENT CLIMATIQUE, Y COMPRIS LA TAXE SUR LE CARBONE, POLITIQUES/RÉGLEMENTATIONS	3 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 3 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
CONSOMMATION DE CANNABIS ET CONDUITE SOUS L'EFFET DE CANNABIS, DANGERS DE CONDUIRE APRÈS EN AVOIR CONSOMMÉ	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOUR DU SOUVENIR, ANCIENS COMBATTANTS	60 5 %	53 5 %	7 5 %	39 5 %	18 6 %	14 5 %	45 5 %	28 5 %	32 6 %	14 5 %	20 5 %	26 6 %	19 6 %	12 4 %	18 5 %	5 13 %	21 6 %	7 3 %	27 5 %
CULTURE DU CANADA, DIVERSITÉ	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS, PARTICULIERS (HONORER ET SOUTENIR LES VÉTÉRANS, NOUS DEVONS NOTRE LIBERTÉ À EUX, CAMPAGNE DU COQUELICOT...)	10 1 %	9 1 %	1 1 %	7 1 %	2 1 %	1 0 %	9 1 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %	5 1 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %	4 1 %
POSITIF, BONNE IMPRESSION, A AIMÉ	3 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
AÎNÉS, PENSIONS	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %
SERVICES BANCAIRES/FINANCES PERSONNELLES, PROTECTION DES ÉPARGNES, ASSURANCES, TAUX D'INTÉRÊT	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
TOURISME, CANADA	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ANTIVAPOTAGE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 ++	0 0 %
MONNAIE ROYALE CANADIENNE, PIÈCES COMMÉMORATIVES	6 1 %	6 1 %	0 0 %	4 0 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 2 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %
SANTÉ MENTALE, SOUTIEN AUX VÉTÉRAN(E)S	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
ACTUALITÉ, PAS UNE PUB	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %
AUTRES RENSEIGNEMENTS OU PUBS DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
LA PUBLICITÉ N'A PAS JOUÉ, ELLE N'AVAIT PAS DE SON	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
AIDE AUX TRAVAILLEURS ET AUX CHÔMEURS PENDANT LA COVID-19, CHANGEMENTS À LA PCU, À L'AE	71 6 %	56 6 %	14 10 %	52 6 %	16 5 %	16 6 %	54 6 %	39 6 %	32 6 %	16 6 %	25 6 %	30 7 %	20 6 %	23 8 %	18 5 %	3 8 %	19 5 %	13 6 %	34 6 %
LIEN À MOUVEMENT UNIS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
LIEN AVEC LA COVID-19, MISES À JOUR ET INFORMATION SUR LA COVID-19	305 27 %	275 28 %	29 21 %	225 28 %	78 27 %	72 28 %	230 27 %	179 30 %	120 23 %	66 26 %	111 27 %	125 28 %	73 21 %	79 29 %	111 32 %	6 16 %	99 30 %	61 30 %	136 25 %
RESTRICTIONS, PRÉCAUTIONS ET PROTOCOLES DE SÉCURITÉ LIÉS À LA COVID-19, APPLI OU ALERTE LIÉE À LA COVID-19	309 27 %	259 26 %	50 37 %	212 27 %	82 28 %	69 27 %	238 27 %	169 28 %	138 27 %	47 18 %	115 28 %	145 32 %	82 24 %	77 28 %	104 30 %	9 22 %	83 25 %	55 27 %	160 30 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3																			
Total pondéré :	1129	984	138	787	299	258	861	608	505	252	413	457	339	275	348	37	328	202	542
Total :	1130	985	138	796	290	253	867	597	517	254	415	453	338	276	347	39	332	203	537
ÉCONOMIE OU AFFAIRES LIÉES À LA COVID-19, SSUC ET SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES	12 1 %	10 1 %	2 1 %	6 1 %	6 2 %	2 1 %	10 1 %	4 1 %	8 2 %	5 2 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %	6 1 %
BUDGET ET DÉFICIT, PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX DÉPENSES OU À DES QUESTIONS FISCALES	7 1 %	7 1 %	0 0 %	3 0 %	5 2 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	6 1 %
MISES EN GARDE ET INFORMATIONS CONCERNANT LE RADON	4 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %
PROTECTION CONTRE LES FRAUDES (APPRENTISSAGE SUR LA CYBERSÉCURITÉ, COMMENT ÊTRE VIGILANT OU RESTER AU FAIT)	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %
DÉVELOPPEMENT DE L'INFRASTRUCTURE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %
CAMPAGNE DE RENONCEMENT AU TABAC	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
SITE WEB DU GOUVERNEMENT, OÙ OBTENIR PLUS D'INFORMATION	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
AUTRE	12 1 %	10 1 %	2 1 %	8 1 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %	5 1 %	7 1 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	9 2 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	289 26 %	253 26 %	32 23 %	204 26 %	72 25 %	60 23 %	227 26 %	132 22 %	152 30 %	88 35 %	109 26 %	89 19 %	118 35 %	58 21 %	68 19 %	12 31 %	83 25 %	50 25 %	135 25 %
Préfère ne pas répondre/Aucune réponse	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 3 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,92	3,12	8,34	3,47	5,75	6,16	3,33	4,01	4,31	6,15	4,81	4,60	5,33	5,90	5,26	15,69	5,38	6,88	4,23

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1A																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	706 35 %	63 46 % +++	177 39 % ++	268 35 %	45 33 %	72 31 %	80 29 % --	330 34 %	368 37 %	171 32 %	86 27 % ---	116 33 %	137 39 %	196 44 % ++++	706 100 % ++++	0 0 % ----	501 55 % ++++	200 18 % ----
Non	774 39 %	44 31 % --	170 38 %	285 38 %	55 40 %	101 44 %	115 42 %	418 43 % ++++	338 34 % ----	228 43 % ++	147 47 % +++	149 42 %	110 31 % ----	140 32 % ----	0 0 % ----	774 100 % ++++	187 21 % ----	586 54 % ++++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	520 26 %	34 24 %	102 23 %	206 27 %	37 27 %	60 26 %	80 29 %	218 23 % ----	296 29 % ++++	129 25 %	82 26 %	91 25 %	110 31 % ++	108 24 %	0 0 % ----	0 0 % ----	221 24 %	292 27 %
Préfère ne pas répondre	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	95						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1A																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	706 35 %	609 35 %	91 34 %	498 34 %	171 40 %	157 31 %	544 37 %	352 32 %	346 40 %	160 36 %	279 39 %	262 32 %	228 40 %	175 34 %	198 31 %	21 34 %	207 38 %	140 40 %	326 32 %
				--	++	--	++	----	++++		++	--	+++		--			++	--
Non	774 39 %	664 39 %	102 39 %	581 40 %	152 36 %	213 42 %	551 37 %	485 43 %	279 33 %	159 36 %	274 38 %	336 41 %	202 36 %	194 38 %	273 43 %	26 42 %	199 37 %	116 33 %	421 42 %
						+	--	++++	----				-		+++			--	+++
Je ne me souviens pas/ne suis pas sûr(e)	520 26 %	440 26 %	71 27 %	389 26 %	103 24 %	131 26 %	384 26 %	284 25 %	230 27 %	125 28 %	164 23 %	223 27 %	137 24 %	140 27 %	164 26 %	14 24 %	136 25 %	94 27 %	268 26 %
											--								
Préfère ne pas répondre	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-		90		90		99,9		95			95			95			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1B																		
Total pondéré :	704	62	182	270	43	68	79	325	371	179	89	118	134	184	704	0	502	198
Total :	706	63	177	268	45	72	80	330	368	171	86	116	137	196	706	0	501	200
Cinéma	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Site Internet	93 13 %	9 12 %	16 9 %	36 13 %	3 7 %	12 17 %	16 20 % ++	53 16 % ++	39 10 % --	24 14 %	14 15 %	17 14 %	14 10 %	24 12 %	93 13 %	0 0 %	67 13 %	26 13 %
Revues	7 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 3 %	3 4 % +++	2 1 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	5 3 % ++	7 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %
Journal (quotidien)	79 11 %	11 14 %	13 7 %	40 15 % +++	6 13 %	4 5 %	5 6 %	32 9 %	47 12 %	12 7 %	7 8 %	9 7 %	6 4 %	45 23 % ++++	79 11 %	0 0 %	50 10 %	27 13 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	31 4 %	2 3 %	6 3 %	8 3 %	2 4 %	2 3 %	11 14 % ++++	9 3 %	22 6 % ++	5 3 %	2 2 %	4 3 %	4 3 %	16 8 % +++	31 4 %	0 0 %	19 4 %	11 5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	13 2 %	1 2 %	2 1 %	6 2 %	2 4 %	1 1 %	1 1 %	5 2 %	8 2 %	4 2 %	1 1 %	3 3 %	2 1 %	3 2 %	13 2 %	0 0 %	9 2 %	4 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	10 1 %	1 2 %	0 0 %	5 2 %	1 2 %	2 3 %	1 1 %	4 1 %	6 2 %	6 3 % +++	2 2 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	10 1 %	0 0 %	8 2 %	2 1 %
Radio	118 17 %	14 22 %	30 17 %	43 16 %	10 22 %	10 14 %	10 12 %	49 15 %	69 19 %	24 14 %	12 14 %	21 19 %	27 20 %	34 17 %	118 17 %	0 0 %	78 15 %	39 20 %
Télévision	459 65 %	48 79 % ++	120 67 %	168 62 %	34 74 %	40 55 %	48 59 %	206 62 %	251 68 % ++	65 38 % ----	43 51 % ---	72 63 %	117 85 % ++++	162 83 % ++++	459 65 %	0 0 %	343 68 % +++	112 55 % ---
Twitter	56 8 %	7 10 %	5 3 %	33 12 % ---	1 2 %	7 10 %	3 4 %	26 8 %	28 7 %	22 13 % +++	11 12 %	9 7 %	10 7 %	4 2 % ----	56 8 %	0 0 %	51 10 % ++++	5 3 % ---

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1B																		
Total pondéré :	704	62	182	270	43	68	79	325	371	179	89	118	134	184	704	0	502	198
Total :	706	63	177	268	45	72	80	330	368	171	86	116	137	196	706	0	501	200
Facebook	168 24 %	27 39 % +++	36 21 %	62 23 %	10 23 %	21 29 %	11 14 % --	64 19 % --	103 27 % ++	55 32 % +++	24 27 %	25 22 %	27 19 %	37 18 % --	168 24 %	0 0 %	125 25 %	43 22 %
YouTube	79 12 %	3 5 %	17 10 %	34 13 %	7 16 %	10 14 %	8 10 %	46 14 % ++	31 9 % --	44 26 % ++++	17 20 % ++	12 11 %	2 1 % ----	4 2 % ----	79 12 %	0 0 %	67 14 % +++	12 6 % ---
Instagram	26 4 %	2 2 %	4 2 %	15 6 % ++	3 7 %	1 1 %	1 1 %	12 4 %	14 4 %	15 9 % ++++	5 6 %	5 4 %	0 0 % --	1 0 % --	26 4 %	0 0 %	18 4 %	8 4 %
LinkedIn	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	2 2 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %
Snapchat	8 1 %	0 0 %	4 2 % +	3 1 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	3 1 %	7 4 % ++++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	7 1 %	1 1 %
Spotify	7 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	2 3 %	3 1 %	3 1 %	4 2 % ++	2 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	6 1 %	1 1 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Autre	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Ne sais pas	8 1 %	1 2 %	3 2 %	1 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	5 2 %	2 1 %	2 1 %	4 5 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	5 1 %	3 2 %
Khi carré :	-	(99)						(95)		(99,9)					-		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,69	12,35	7,37	5,99	14,61	11,55	10,96	5,39	5,11	7,49	10,57	9,10	8,37	7,00	3,69	*	4,38	6,93

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	704	608	90	493	175	161	539	360	337	158	278	264	227	174	199	20	204	141	328
Total :	706	609	91	498	171	157	544	352	346	160	279	262	228	175	198	21	207	140	326
Cinéma	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Site Internet	93 13 %	75 12 %	17 19 %	71 14 %	13 8 %	23 14 %	68 12 %	53 15 %	39 11 %	17 11 %	35 12 %	40 15 %	28 12 %	19 11 %	33 16 %	4 19 %	27 13 %	19 13 %	41 12 %
Revues	7 1 %	6 1 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %	1 1 %	6 1 %	0 0 %	6 2 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %
Journal (quotidien)	79 11 %	65 10 %	13 14 %	62 12 %	13 8 %	12 8 %	67 12 %	28 8 %	50 14 %	15 9 %	35 12 %	26 10 %	24 10 %	13 7 %	26 13 %	4 18 %	24 11 %	21 15 %	27 8 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	31 4 %	24 4 %	7 7 %	20 4 %	6 4 %	7 4 %	24 4 %	10 3 %	21 6 %	6 4 %	16 6 %	8 3 %	14 6 %	4 2 %	8 4 %	0 0 %	6 3 %	6 4 %	18 5 %
Panneaux d'affichage extérieurs	13 2 %	11 2 %	2 2 %	7 1 %	3 2 %	3 2 %	10 2 %	4 1 %	9 3 %	3 2 %	5 2 %	5 2 %	7 3 %	4 2 %	1 0 %	1 5 %	3 1 %	2 1 %	7 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %
Transport public (autobus ou métro)	10 1 %	4 1 %	6 7 %	7 1 %	2 1 %	3 2 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %	1 1 %	1 0 %	8 3 %	9 4 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	7 2 %
Radio	118 17 %	101 17 %	16 17 %	87 17 %	25 15 %	28 18 %	90 17 %	59 17 %	56 16 %	34 22 %	49 17 %	32 12 %	40 17 %	32 18 %	29 14 %	3 16 %	29 14 %	35 24 %	47 15 %
Télévision	459 65 %	416 68 %	40 44 %	323 64 %	120 69 %	82 52 %	374 68 %	196 56 %	256 73 %	128 79 %	182 65 %	146 55 %	149 65 %	113 64 %	118 59 %	15 71 %	145 70 %	67 48 %	227 69 %
Twitter	56 8 %	49 8 %	7 8 %	47 9 %	8 5 %	18 11 %	38 7 %	37 10 %	19 6 %	6 4 %	19 7 %	31 12 %	15 6 %	15 8 %	22 11 %	2 9 %	21 10 %	14 10 %	18 5 %

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce du gouvernement du Canada au sujet des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1B																			
Total pondéré :	704	608	90	493	175	161	539	360	337	158	278	264	227	174	199	20	204	141	328
Total :	706	609	91	498	171	157	544	352	346	160	279	262	228	175	198	21	207	140	326
Facebook	168 24 %	151 25 %	17 19 %	124 24 %	40 24 %	46 29 % ++	121 22 %	88 24 %	79 23 %	41 25 %	68 24 %	57 22 %	58 26 %	41 23 %	42 21 %	6 28 %	53 25 %	47 33 % +++	58 18 % ----
YouTube	79 12 %	58 10 % ----	19 21 % +++	51 11 %	18 11 %	27 17 % ++	51 10 % ---	55 16 % ++++	24 7 % ---	15 10 %	22 8 % --	41 16 % +++	31 14 %	19 11 %	20 10 %	2 10 %	22 11 %	15 11 %	39 12 %
Instagram	26 4 %	20 3 %	5 5 %	19 4 %	4 2 %	9 6 %	17 3 %	14 4 %	11 3 %	4 3 %	10 4 %	11 4 %	9 4 %	5 3 %	8 4 %	0 0 %	6 3 %	4 3 %	15 5 %
LinkedIn	4 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % +++	0 0 %
Snapchat	8 1 %	6 1 %	2 2 %	5 1 %	5 3 % +++	0 0 %	8 2 %	5 1 %	3 1 %	4 3 % +	2 1 %	2 1 %	5 2 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	5 2 %
Spotify	7 1 %	5 1 %	2 2 %	5 1 %	2 1 %	3 2 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	4 2 %	4 2 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	5 2 %
ACTIVITÉS COMMÉMORATIVES, CAMPAGNES POUR LES VÉTÉRANS, INITIATIVES DE COMMÉMORATION	2 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Autre	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Ne sais pas	8 1 %	6 1 %	2 2 %	5 1 %	3 2 %	2 1 %	6 1 %	6 2 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	1 0 %	3 2 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 2 %	4 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		(95)		(99,9)		(99)			-			(90)			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,69	3,97	10,27	4,39	7,49	7,82	4,20	5,22	5,27	7,75	5,87	6,05	6,49	7,41	6,96	21,38	6,81	8,28	5,43

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1C																		
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	1 0 %	1 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	5 1 %	2 3 % +++	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
Soldats avec enfants	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Slogan : Comment te souviendras-tu?	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support) NOUVEAUX PRODUITS DE COQUELICOT POUR LA VENTE OU LES DONNS	117 17 %	12 20 %	25 15 %	49 19 %	10 23 %	10 14 %	11 14 %	38 12 % ----	77 21 % +++	35 21 %	19 23 %	23 20 %	20 15 %	20 10 % ---	117 17 %	0 0 %	94 19 % ++	22 11 % --
Message de support/respect/souvenir des anciens combattants	61 9 %	7 13 %	12 7 %	27 10 %	4 9 %	4 6 %	7 9 %	27 9 %	34 9 %	14 8 %	6 7 %	11 10 %	12 9 %	18 9 %	61 9 %	0 0 %	48 10 %	13 7 %
Images de guerre/de la première et deuxième guerre mondiale	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1C																		
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	42 6 %	4 7 %	5 3 %	18 7 %	5 11 %	5 7 %	5 6 %	20 6 %	22 6 %	5 3 %	2 2 %	6 5 %	9 7 %	20 10 %	42 6 %	0 0 %	27 5 %	14 7 %
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	173 25 %	15 22 %	49 28 %	66 25 %	12 27 %	13 19 %	18 23 %	80 25 %	92 25 %	45 26 %	19 23 %	27 24 %	35 26 %	47 24 %	173 25 %	0 0 %	136 27 %	37 19 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	9 1 %	0 0 %	4 2 %	4 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	6 2 %	3 2 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	3 2 %	9 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %
SOUVENONS-NOUS	10 1 %	2 3 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	6 2 %	1 1 %	4 5 %	1 1 %	3 2 %	1 1 %	10 1 %	0 0 %	8 2 %	2 1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	4 1 %	1 2 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	47 7 %	4 6 %	10 6 %	20 8 %	5 12 %	5 7 %	3 4 %	20 6 %	27 7 %	12 7 %	10 12 %	11 9 %	6 5 %	8 4 %	47 7 %	0 0 %	40 8 %	7 4 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	6 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	2 2 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	4 2 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	15 2 %	2 3 %	3 2 %	7 3 %	2 5 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	12 3 %	5 3 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	8 4 %	15 2 %	0 0 %	10 2 %	5 3 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1C																		
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	10 1 %	1 1 %	2 1 %	7 3 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 2 %	4 1 %	2 1 %	2 3 %	1 1 %	2 1 %	3 2 %	10 1 %	0 0 %	7 1 %	3 1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	7 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	3 4 % +++	1 0 %	6 2 % +	1 1 %	1 1 %	3 3 % +	1 1 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %	3 1 %	4 2 % +
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	11 2 %	0 0 %	2 1 %	7 3 % +	0 0 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	6 2 %	4 2 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	4 2 %	11 2 %	0 0 %	7 1 %	4 2 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	4 5 % ++++	2 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	2 2 %	0 0 %	3 2 %	7 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS GENS ÉVOQUANT LA RAISON POUR LAQUELLE ILS SE SOUVIENNENT	65 9 %	7 13 %	25 14 % ++	19 7 % -	1 2 % -	4 6 %	9 12 %	31 10 %	34 9 %	10 6 %	7 8 %	12 11 %	16 12 %	20 10 %	65 9 %	0 0 %	55 11 % ++	10 6 % --
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	9 1 %	0 0 %	4 2 %	2 1 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	7 2 %	4 2 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT	4 1 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %
ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % +	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
ÉVOCACTION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	2 3 % ++	5 2 % ++	0 0 % --	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	1 1 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1C																			
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195	
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197	
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	3 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 % +++	3 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	
RAPPELÉZ-VOUS LA/LES GUERRE(S)	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	4 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	17 3 %	3 6 % ++	2 1 %	9 3 %	1 2 %	2 3 %	0 0 %	2 1 % ---	15 4 % +++	2 1 %	0 0 %	2 2 %	7 5 % ++	6 4 %	17 3 %	0 0 %	12 3 %	5 3 %	
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	20 3 %	2 3 %	10 6 % +++	5 2 %	0 0 %	1 1 %	2 3 %	9 3 %	11 3 %	3 2 %	3 3 %	4 3 %	4 3 %	6 3 %	20 3 %	0 0 %	13 3 %	7 4 %	
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y AN A PLUS BEAUCOUP D'EUX	11 2 %	2 3 %	5 3 %	0 0 % ---	1 2 %	1 1 %	2 2 %	2 1 %	8 2 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	4 3 %	5 3 %	11 2 %	0 0 %	8 2 %	2 1 %	
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	9 1 %	0 0 %	1 1 %	5 2 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	5 2 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	3 3 %	3 2 %	1 1 %	9 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	6 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	2 1 %	6 1 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1C																		
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197
FONDS DU COQUELICOT PAS DÉDIÉS AUX VÉTÉRANS, UTILISATION DES FONDS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	14 2 %	0 0 %	10 6 %	2 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	10 3 %	7 4 %	2 3 %	1 1 %	2 2 %	2 1 %	14 2 %	0 0 %	6 1 %	8 4 %
PIÈCE COMMÉMORATIVE OFFERTE	22 3 %	3 4 %	5 3 %	7 3 %	1 2 %	4 6 %	2 3 %	13 4 %	9 2 %	5 3 %	4 5 %	4 3 %	7 5 %	2 1 %	22 3 %	0 0 %	12 2 %	10 5 %
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	8 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	4 5 %	4 1 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %
COQUELICOT VIRTUEL UTILISATION DE LA FONCTION DE TOUCHER POUR FAIRE UN DON AU FONDS DU COQUELICOT, PAIEMENT PAR DE NOUVELLES MÉTHODES	8 1 %	1 1 %	0 0 %	6 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	8 2 %	3 2 %	0 0 %	3 3 %	2 1 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	10 1 %	1 2 %	4 2 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %	8 2 %	4 2 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %	2 1 %	10 1 %	0 0 %	7 1 %	3 2 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	4 1 %	2 5 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 2 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %
REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ DU CANADA DANS LA PUB	5 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	2 2 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %
RECRUTEMENT DANS LES FAC	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %
CHANGEMENTS/MESURES LIÉS À LA COVID-19 AUX CÉRÉMONIES, PRÉOCCUPATIONS, CHANGEMENTS OU RESTRICTIONS LIÉS À LA COVID-19	20 3 %	3 5 %	1 1 %	8 3 %	1 2 %	1 1 %	6 7 %	8 2 %	12 3 %	4 2 %	1 1 %	3 3 %	2 1 %	10 5 %	20 3 %	0 0 %	10 2 %	10 5 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1C																			
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195	
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197	
PROMOTION DE LA PAIX	4 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	
IMAGES DU CANADA	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	
CHANSON PUBLICITAIRE OU LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	6 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	3 2 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	
PAS UNE PUB OU ACTUALITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	4 1 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	
ANIMAUX D'ASSISTANCE SERVANT DANS DES GUERRES	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 2 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	
QUI APPARAÎSSAIT DANS LA PUB (TRUDEAU OU D'AUTRES MINISTRES)	5 1 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	2 5 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	
OÙ ILS ONT VU LA PUB	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	
PROPAGANDE DU GOUVERNEMENT, PROGRAMME SERVANT SES INTÉRÊTS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 5 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	
AUTRES MENTIONS NÉGATIVES	3 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRANS (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	10 1 %	0 0 %	3 2 %	2 1 %	3 7 %	1 1 %	1 1 %	6 2 %	4 1 %	3 2 %	1 1 %	2 2 %	1 1 %	3 2 %	10 1 %	0 0 %	4 1 %	6 3 %	
Ne me souviens pas, Ne sais pas	30 4 %	3 4 %	8 5 %	11 4 %	2 4 %	3 4 %	2 3 %	19 6 %	11 3 %	6 4 %	3 4 %	8 7 %	5 3 %	8 4 %	30 4 %	0 0 %	14 3 %	16 8 %	

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1C																		
Total pondéré :	696	61	178	269	42	67	78	320	369	177	85	118	133	184	696	0	497	195
Total :	698	62	174	267	44	71	79	325	366	169	82	115	136	196	698	0	496	197
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	83 12 %	9 15 %	14 8 %	33 12 %	2 5 %	16 22 %	9 12 %	46 14 %	36 10 %	24 14 %	12 16 %	10 8 %	14 10 %	23 12 %	83 12 %	0 0 %	56 11 %	24 12 %
Khi carré :	-	(99)						(99)		-					-		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,71	12,45	7,43	6,00	14,77	11,63	11,03	5,44	5,12	7,54	10,82	9,14	8,40	7,00	3,71	*	4,40	6,98

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
Différentes images de soldats (en noir et blanc)	4 1 %	4 1 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 5 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
Soldats qui sortent des tranchées/en action dans les tranchées	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
Soldats au combat/blessés/morts	5 1 %	3 0 %	2 2 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	1 0 %
Soldats modernes en Afghanistan, SOLDATS DES TEMPS MODERNES/GUERRES ET IMAGES ACTUELLES	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
Soldats avec enfants	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %
Slogan : Comment te souviendras-tu?	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Coquelicot (la campagne du coquelicot/importance de notre support) NOUVEAUX PRODUITS DE COQUELICOT POUR LA VENTE OU LES DONS	117 17 %	102 17 %	14 16 %	83 17 %	25 15 %	38 25 %	79 15 %	62 18 %	53 16 %	26 17 %	42 15 %	49 19 %	39 17 %	23 14 %	41 21 %	2 10 %	33 16 %	19 14 %	61 19 %
Message de support/respect/souvenir des anciens combattants	61 9 %	52 9 %	9 10 %	43 9 %	15 9 %	12 8 %	49 9 %	30 9 %	30 9 %	12 7 %	21 8 %	28 11 %	20 9 %	18 10 %	14 8 %	1 5 %	18 9 %	14 11 %	28 8 %
Images de guerre/de la première et deuxième guerre mondiale	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
SOUTIEN/AVANTAGES/EMPLOI/SOINS DE SANTÉ POUR LES VÉTÉRANS ET LES SOLDATS DE RETOUR/VÉTÉRANS (NIVEAU DE SERVICES, QUESTIONS AUTOUR DU MANQUE DE SOUTIEN/BESOIN DE BÉNÉFICES, ÊTRE TRAITÉ MIEUX ...)	42 6 %	37 6 %	5 6 %	37 7 %	4 2 %	6 4 %	35 6 %	14 4 %	28 8 %	11 7 %	18 6 %	13 5 %	10 4 %	14 8 %	7 3 %	3 14 %	16 8 %	7 5 %	16 5 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
CÉRÉMONIES DU JOUR DU SOUVENIR, DU JOUR DE L'ARMISTICE /DÉFILÉS)	173 25 %	153 25 %	19 22 %	123 25 %	42 25 %	42 27 %	131 24 %	90 26 %	80 23 %	38 24 %	64 23 %	70 27 %	44 19 %	47 27 %	54 28 %	6 28 %	50 25 %	33 24 %	81 25 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE (FAIRE PARTICIPER DES PERSONNES)	9 1 %	8 1 %	1 1 %	5 1 %	3 2 %	2 1 %	7 1 %	1 0 %	8 2 %	3 2 %	4 1 %	2 1 %	5 2 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	5 2 %
SOUVENONS-NOUS	10 1 %	8 1 %	2 2 %	7 1 %	1 1 %	4 3 %	6 1 %	8 2 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	3 1 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	5 1 %
PREMIÈRE GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	2 0 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
HISTOIRE, UNE PARTIE DE L'HISTOIRE	4 1 %	3 1 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	3 2 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	1 5 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %
VÉTÉRANS (EN GÉNÉRAL, DEBOUT/EN UNIFORME, PHOTOS/IMAGES)	47 7 %	44 7 %	3 3 %	36 7 %	11 7 %	13 8 %	34 6 %	28 8 %	19 6 %	9 6 %	13 5 %	24 9 %	13 6 %	14 8 %	16 8 %	2 10 %	18 9 %	11 8 %	16 5 %
ENTENDRE DES HISTOIRES /EXPÉRIENCES DES VÉTÉRANS	6 1 %	5 1 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %
SITES/MONUMENTS COMMÉMORATIFS/SYMBOLS POUR LES SOLDATS (CÉNOTAPHES, CROIX BLANCHES DANS LES CIMETIÈRES, POÈME AU CHAMP D'HONNEUR)	15 2 %	12 2 %	3 3 %	12 2 %	4 2 %	1 1 %	14 3 %	4 1 %	11 3 %	4 3 %	8 3 %	3 1 %	10 4 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	6 3 %	3 2 %	6 2 %
ATTRIBUTS PERÇUS DES SOLDATS (BRAVOURE, ENGAGEMENT, COURAGE)	10 1 %	8 1 %	2 2 %	8 2 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	7 2 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	6 2 %	1 0 %	2 1 %	6 3 %	0 0 %	5 2 %	1 1 %	4 1 %
D'AUTRES CAMPAGNES POUR AMASSER DES FONDS/SENSIBILISATION/ORGANISATION CARITATIVE (PLAQUES D'IMMATRICULATION, AMPUTÉS DE GUERRE...)	7 1 %	6 1 %	1 1 %	7 1 %	1 1 %	3 2 %	4 1 %	5 1 %	2 1 %	4 3 %	1 0 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
IMAGES ÉMOTIONNELLES (TRISTESSE, ÉPREUVES, VICTIMES, TRAGÉDIE ...)	11 2 %	10 2 %	1 1 %	9 2 %	1 1 %	1 1 %	10 2 %	5 1 %	6 2 %	1 1 %	3 1 %	7 3 %	4 2 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	5 2 %	2 1 %	4 1 %
MUSIQUE/ CORNEMUSES JOUANT	7 1 %	5 1 %	2 2 %	5 1 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	3 2 %	3 1 %	1 0 %	4 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	3 2 %	3 1 %
SACRIFICES QU'ILS ONT FAITS/COMBATTU POUR NOTRE PAYS/LIBERTÉ, CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS GENS ÉVOQUANT LA RAISON POUR LAQUELLE ILS SE SOUVIENNENT	65 9 %	50 9 %	15 16 %	37 8 %	23 14 %	15 10 %	49 9 %	31 9 %	34 10 %	11 7 %	22 8 %	32 13 %	24 11 %	21 12 %	18 9 %	1 4 %	19 10 %	10 7 %	33 10 %
IMAGES DE GUERRE(S) (MENTION GÉNÉRALE)	9 1 %	8 1 %	1 1 %	5 1 %	3 2 %	1 1 %	8 2 %	2 1 %	7 2 %	3 2 %	3 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	6 2 %
VÉTÉRANS PASSÉS ET PRÉSENTS, PAS JUSTE PLUS ÂGÉS, IL Y A DES VÉTÉRANS PLUS JEUNES, CEUX QUI SE BAT	4 1 %	3 1 %	1 1 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 1 %
ANNONCE DU GOUVERNEMENT DU CANADA	2 0 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
IMAGES DE PERSONNES/HOMMES VIEILLISSANTES, PERSONNES ÂGÉES, VIEILLIR	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
ÉVOCATION DU PATRIOTISME, FIERTÉ, UNITÉ, SYMBOLES PATRIOTIQUES CANADIENS	5 1 %	2 0 %	3 3 %	4 1 %	0 0 %	1 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	3 2 %	1 5 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %
SOLDATS RETOURNANT BLESSÉS/SSPT, VÉTÉRANS EN FAUTEUIL ROULANT	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %
RAPPELÉZ-VOUS LA/LÉS GUERRE(S)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS, SOUVENIRS PERSONNELS	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
DEUXIÈME GUERRE MONDIALE (VÉTÉRANS DE /IMAGES DE/SOLDATS DANS)	4 1 %	3 0 %	1 1 %	3 1 %	1 1 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	3 2 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %
SOLDATS/ARMÉE (GÉNÉRAL)	17 3 %	16 3 %	1 1 %	13 3 %	3 2 %	2 1 %	15 3 %	7 2 %	9 3 %	3 2 %	8 3 %	5 2 %	5 2 %	2 2 %	6 3 %	0 0 %	9 4 %	3 2 %	5 2 %
SLOGANS, VARIATIONS DE SOUVENIR (P. EX. NOUS NOUS SOUVIENDRONS, SOUVIENDRONS D'EUX, SOUVENONS...)	20 3 %	19 3 %	1 1 %	13 3 %	8 5 %	4 3 %	16 3 %	9 2 %	10 3 %	2 1 %	9 3 %	9 3 %	6 3 %	4 2 %	6 3 %	0 0 %	9 4 %	2 1 %	8 3 %
VÉTÉRANS PLUS VIEUX/VIEILLISSANTS, IL N'Y A PLUS BEAUCOUP D'EUX	11 2 %	9 1 %	2 2 %	7 1 %	4 2 %	1 1 %	10 2 %	2 1 %	8 2 %	2 1 %	7 3 %	1 0 %	5 2 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	4 3 %	6 2 %
HONNEUR, RESPECT, SOUTIEN, FIERTÉ (MENTIONS UNIQUES)	9 1 %	7 1 %	2 2 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	3 3 %	1 0 %	3 1 %	2 1 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	7 2 %
UNIFORMES ET PARTIES D'UNIFORMES SPÉCIFIÉS (BÉRETS, MÉDAILLES DÉCORÉES...)	6 1 %	4 1 %	2 2 %	4 1 %	2 1 %	1 1 %	5 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	4 2 %	1 1 %	1 0 %	1 5 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %
VÉTÉRANS AVEC ENFANTS, INTERACTIONS AVEC DES ENFANTS, SCÈNES OÙ ILS ÉCHANGENT LES UNS AVEC LES AUTRES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
UN SOLDAT BLESSÉ D'UNE BALLE À UN MONUMENT COMMÉMORATIF, ACTES DE TERRORISME	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
FONDS DU COQUELICOT PAS DÉDIÉS AUX VÉTÉRANS, UTILISATION DES FONDS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
ANNONCE AVEC JEUNE FILLE SUR UN AUTOBUS, IMAGES SPÉCIFIQUES, COQUELICOT DONNÉ À UN VÉTÉRAN	14 2 %	10 2 %	4 5 %	5 1 %	8 5 %	3 2 %	11 2 %	6 2 %	8 2 %	0 0 %	8 3 %	6 2 %	8 4 %	2 1 %	3 2 %	0 0 %	2 1 %	2 2 %	10 3 %
PIÈCE COMMÉMORATIVE OFFERTE	22 3 %	21 3 %	1 1 %	17 3 %	5 3 %	7 5 %	15 3 %	13 4 %	9 3 %	8 5 %	4 1 %	10 4 %	7 3 %	9 5 %	5 2 %	1 5 %	4 2 %	4 3 %	13 4 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
75E ANNIVERSAIRE DU JOUR J	8 1 %	8 1 %	0 0 %	8 2 % +	0 0 %	1 1 %	7 1 %	5 1 %	3 1 %	1 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	1 5 %	2 1 %	4 3 % +	1 0 %
COQUELICOT VIRTUEL UTILISATION DE LA FONCTION DE TOUCHER POUR FAIRE UN DON AU FONDS DU COQUELICOT, PAIEMENT PAR DE NOUVELLES MÉTHODES	8 1 %	8 1 %	0 0 %	8 2 % +	0 0 %	4 2 % +	4 1 %	5 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	6 2 % ++	1 0 %	4 2 % +	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %
SOUTIEN AUX TROUPES ET AUX SOLDATS, RESPECT DES MILITAIRES	10 1 %	9 2 %	1 1 %	6 1 %	4 2 %	2 1 %	8 2 %	4 1 %	6 2 %	1 1 %	4 2 %	5 2 %	1 0 %	4 2 %	4 2 %	0 0 %	4 2 %	2 2 %	4 1 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS (FEMMES ET GROUPES ETHNIQUES)	4 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 1 % ++	0 0 % --	1 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	3 2 % ++	0 0 %	1 0 %
REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ DU CANADA DANS LA PUB	5 1 %	5 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	4 2 % +++	0 0 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %
RECRUTEMENT DANS LES FAC	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %
CHANGEMENTS/MESURES LIÉS À LA COVID-19 AUX CÉRÉMONIES, PRÉOCCUPATIONS, CHANGEMENTS OU RESTRICTIONS LIÉS À LA COVID-19	20 3 %	14 2 % --	5 5 %	15 3 %	1 1 % --	1 1 % -	19 3 % +	8 2 %	12 3 %	9 6 % ++	4 1 % -	6 2 %	12 5 % +++	5 3 %	1 1 % --	1 5 %	2 1 %	4 3 % -	13 4 %
PROMOTION DE LA PAIX	4 1 %	3 1 %	1 1 %	2 0 %	2 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	3 1 %
IMAGES DU CANADA	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %
CHANSON PUBLICITAIRE OU LOGO DU GOUVERNEMENT DU CANADA	6 1 %	6 1 %	0 0 %	6 1 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	2 1 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1C																			
Total pondéré :	696	602	89	488	172	159	533	354	335	157	276	259	226	171	196	20	203	138	324
Total :	698	603	89	493	168	155	538	346	344	159	277	257	227	172	195	21	206	137	322
PAS UNE PUB OU ACTUALITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	4 1 %	1 0 %	2 2 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %
ANIMAUX D'ASSISTANCE SERVANT DANS DES GUERRES	3 0 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %
QUI APPARAISSAIT DANS LA PUB (TRUDEAU OU D'AUTRES MINISTRES)	5 1 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	1 1 %	4 1 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 0 %
OÙ ILS ONT VU LA PUB	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
PROPAGANDE DU GOUVERNEMENT, PROGRAMME SERVANT SES INTÉRÊTS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %
AUTRES MENTIONS NÉGATIVES	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %
AUTRES RÉPONSES DE VÉTÉRANS (MENTION UNIQUE SEULEMENT)	10 1 %	8 1 %	2 2 %	7 1 %	3 2 %	2 1 %	8 1 %	6 2 %	4 1 %	1 1 %	6 2 %	3 1 %	4 2 %	3 2 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %
Ne me souviens pas, Ne sais pas	30 4 %	26 4 %	4 5 %	23 5 %	6 4 %	6 4 %	24 4 %	16 5 %	14 4 %	6 4 %	17 6 %	7 3 %	9 4 %	7 4 %	11 6 %	1 5 %	11 5 %	10 7 %	8 3 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	83 12 %	74 12 %	7 8 %	62 13 %	18 11 %	18 12 %	63 12 %	41 12 %	40 11 %	21 13 %	37 14 %	24 9 %	33 15 %	13 8 %	20 10 %	3 14 %	25 12 %	16 12 %	35 11 %
Khi carré :	-	-		(95)		-		-		(90)			-			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,71	3,99	10,39	4,41	7,56	7,87	4,23	5,27	5,28	7,77	5,89	6,11	6,50	7,47	7,02	21,38	6,83	8,37	5,46

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Facebook	403 20 %	45 32 % ++++	55 12 % ----	144 19 %	29 22 %	69 30 % ++++	58 21 %	164 17 % ----	234 23 % ++++	128 24 % +++	67 21 %	72 20 %	69 19 %	67 15 % ---	127 18 %	170 22 %	183 20 %	218 21 %
Twitter	132 7 %	11 8 %	12 3 % ----	65 9 % +++	12 9 %	19 8 %	13 5 %	72 8 %	57 6 %	53 10 % ++++	30 9 % ++	24 7 %	16 4 %	9 2 % ----	38 5 %	58 8 %	63 7 %	69 6 %
YouTube	224 11 %	13 8 %	26 6 % ----	102 14 % +++	20 15 %	22 9 %	40 15 % ++	142 15 % ++++	76 8 %	102 19 % ++++	30 10 %	44 12 %	27 7 % --	21 5 % ----	71 10 %	101 13 % ++	105 12 %	119 11 %
Instagram	107 5 %	5 3 %	8 2 % ----	46 6 %	7 5 %	14 6 %	27 10 % ++++	48 5 %	56 6 %	61 11 % ++++	18 6 %	18 5 %	8 2 % --	2 0 % ----	31 4 %	48 6 %	44 5 %	63 6 %
LinkedIn	41 2 %	1 1 %	2 0 % --	22 3 % ++	3 2 %	6 3 %	7 3 %	24 3 %	16 2 %	19 4 % +++	6 2 %	9 2 %	5 1 %	2 0 % --	14 2 %	21 3 %	14 2 %	27 3 %
Télévision	960 47 %	77 55 % +	214 47 %	358 47 %	64 46 %	116 49 %	128 46 %	464 47 %	482 48 %	158 30 % ----	116 37 % ----	161 46 %	231 65 % ++++	294 66 % ++++	376 53 % ++++	317 40 % ----	508 55 % ++++	445 41 % ----
RADIO	56 3 %	1 1 %	14 3 %	23 3 %	6 4 %	5 2 %	6 2 %	31 3 %	25 2 %	11 2 %	10 3 %	12 3 %	14 4 %	9 2 %	13 2 %	28 4 % +	18 2 % --	38 4 % ++
LÉGION ROYALE CANADIENNE	12 1 %	1 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % +	5 1 %	7 1 %	0 0 % --	3 1 %	4 1 %	2 1 %	3 1 %	5 1 %	5 1 %	4 0 %	8 1 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	18 1 %	2 1 %	3 1 %	7 1 %	2 1 %	3 1 %	1 0 %	12 1 %	6 1 %	5 1 %	6 2 % +	2 1 %	2 1 %	3 1 %	11 2 % ++	5 1 %	9 1 %	9 1 %
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	171 9 %	17 12 %	41 9 %	66 9 %	11 8 %	17 7 %	19 7 %	74 8 %	94 9 %	59 11 % ++	30 9 %	28 8 %	29 8 %	25 6 % --	55 8 %	71 9 %	68 8 %	102 9 %
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	12 1 %	1 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	6 1 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	4 1 % +	0 0 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %	5 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	16 1 %	1 1 %	2 0 %	7 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	10 1 %	5 1 %	11 1 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	4 0 %	3 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	49 2 %	6 4 %	8 2 %	20 3 %	2 1 %	7 3 %	6 2 %	27 3 %	22 2 %	13 2 %	14 4 %	10 3 %	5 1 %	7 1 %	17 2 %	20 3 %	22 2 %	27 2 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	248 12 %	25 18 %	42 9 %	88 12 %	27 20 %	31 14 %	34 12 %	85 9 %	158 16 %	79 15 %	46 14 %	55 16 %	29 8 %	39 9 %	116 17 %	77 10 %	133 15 %	115 11 %
CBC.CA	128 6 %	9 6 %	6 1 %	58 8 %	7 5 %	15 7 %	32 12 %	68 7 %	55 6 %	35 6 %	34 11 %	28 8 %	13 4 %	18 4 %	36 5 %	46 6 %	63 7 %	65 6 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	5 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	10 1 %	0 0 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 0 %	6 1 %	6 1 %	4 0 %
MSN	3 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %
REDDIT	14 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	12 1 %	2 0 %	9 2 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	2 0 %	12 1 %
CTV EN LIGNE	21 1 %	1 1 %	2 0 %	14 2 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	7 1 %	14 1 %	3 1 %	3 1 %	6 2 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %	12 1 %	9 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
GLOBAL NEWS EN LIGNE	13 1 %	1 1 %	0 0 %	4 1 %	1 1 %	2 1 %	5 2 % +++	4 0 %	8 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	3 0 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %
BBC EN LIGNE	8 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	6 1 %	2 0 %	1 0 %	5 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	3 0 %
CNN EN LIGNE	5 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	4 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %
YAHOO	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	14 1 %	1 1 %	12 3 % ++++	0 0 % ---	0 0 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	6 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	4 1 %	9 1 %	5 0 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	62 3 %	5 4 %	7 2 % --	29 4 %	10 7 % +++	3 1 %	8 3 %	21 2 % --	40 4 % ++	8 2 % --	14 4 %	18 5 % ++	13 4 %	9 2 %	31 4 % ++	14 2 % --	41 5 % ++++	21 2 % --
WIKIPÉDIA	54 3 %	6 4 %	11 2 %	20 3 %	4 3 %	4 2 %	9 3 %	39 4 % ++++	13 1 % ----	20 4 % +	15 5 % ++	14 4 %	3 1 % --	2 0 % ----	22 3 %	18 2 %	23 3 %	31 3 %
NATIONAL POST EN LIGNE	9 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % +	0 0 %	2 1 %	1 0 %	8 1 % ++	1 0 % --	0 0 % -	4 1 % ++	3 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %	6 1 %
THE SUN EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	9 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 % ++	0 0 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	6 1 %
THE STAR EN LIGNE	9 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	3 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	3 0 %	6 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
TVA EN LIGNE	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
													0 % ++					
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	5 0 %	2 1 % ++	0 0 %	2 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 % ++	0 0 % --	1 0 %	0 0 %	2 1 % +	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	7 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	6 1 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	3 0 %	4 0 %
SITES DE MUSÉE	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %
JOURNAL MACLEANS	34 2 %	4 3 %	1 0 % ---	16 2 %	3 2 %	5 2 %	5 2 %	13 1 %	20 2 %	8 1 %	3 1 %	9 2 %	6 2 %	8 2 %	16 2 %	10 1 %	23 3 % +++	10 1 % ---
JOURNAL L'ACTUALITÉ	2 0 %	0 0 %	2 0 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	18 1 %	1 1 %	0 0 % --	9 1 %	3 2 % +	3 1 %	1 0 %	12 1 %	6 1 %	1 0 % --	1 0 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	11 1 % ++	5 1 %	9 1 %	9 1 %
JOURNAL WALRUS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 % ++	0 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL TIME	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 % +	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +++	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
JOURNAL LA PRESSE	45 2 %	0 0 %	44 10 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	26 3 %	19 2 %	10 2 %	7 2 %	6 2 %	7 2 %	15 3 %	16 2 %	13 2 %	17 2 %	28 3 %
		-	++++	----	-	--	---							+				
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	42 2 %	0 0 %	6 1 %	19 2 %	1 1 %	9 4 %	7 2 %	19 2 %	22 2 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	17 5 %	13 3 %	13 2 %	15 2 %	20 2 %	22 2 %
		-				+				---			++++					
JOURNAL GLOBE AND MAIL	68 3 %	4 4 %	4 1 %	36 5 %	4 3 %	4 2 %	16 6 %	24 2 %	43 4 %	11 2 %	10 3 %	16 5 %	10 3 %	21 5 %	23 3 %	22 3 %	31 4 %	37 3 %
			----	++			++	2	4	2	--			++				
JOURNAL NATIONAL POST	29 1 %	0 0 %	2 0 %	18 2 %	1 1 %	5 2 %	3 1 %	20 2 %	9 1 %	3 1 %	7 2 %	8 2 %	5 1 %	6 1 %	10 1 %	13 2 %	12 1 %	17 2 %
			--	+++				2	1	1	--			1	1	2	1	2
JOURNAL LE DEVOIR	21 1 %	0 0 %	21 5 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	12 1 %	9 1 %	4 1 %	7 2 %	3 1 %	0 0 %	7 2 %	6 1 %	9 1 %	9 1 %	12 1 %
			++++	----		-	-				++		--					
JOURNAL THE TORONTO STAR	55 3 %	0 0 %	0 0 %	54 7 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	22 2 %	32 3 %	8 2 %	8 3 %	12 3 %	6 2 %	21 5 %	20 3 %	23 3 %	23 3 %	32 3 %
		--	----	++++	--	---	---			2	3	3	2	5	3	3	3	3
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	6 0 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %
			++++	-										1				
JOURNAL DE MONTRÉAL	18 1 %	0 0 %	18 4 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	13 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	9 1 %	11 1 %	7 1 %
			++++	----				1			-			1	1	1	1	1
JOURNAL CALGARY HERALD	14 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	14 6 %	0 0 %	6 1 %	8 1 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	8 1 %	3 0 %	10 1 %	4 0 %
			-	---		++++	0	1	1	1	1	0	0	1	+	0	+	0
JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %
					+									0	0	0	0	0
JOURNAL DE QUEBEC	5 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %
			++++	-								1	1	0	0	0	0	

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
JOURNAL LONDON FREE PRESS	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %
				++				-	+									
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	5 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 2 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %
						++++								++				
JOURNAL THE RECORD	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
														+				
JOURNAL THE PROVINCE	7 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 3 %	2 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %
							++++											
JOURNAL WINDSOR STAR	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %
				++									+					
JOURNAL REGINA LEADER POST	4 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 3 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %
					++++													
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28 1 %	0 0 %	4 1 %	23 3 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	11 1 %	16 2 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	6 2 %	16 4 %	12 2 %	7 1 %	10 1 %	16 1 %
				++++			--			--				++++				
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
					++++													
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	18 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	18 13 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	11 1 %	0 0 %	4 1 %	3 1 %	3 1 %	8 2 %	5 1 %	6 1 %	8 1 %	10 1 %
					++++					--				++				
VICTORIA TIMES COLONIST	9 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	9 3 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	4 0 %	4 0 %
							++++							+				
JOURNAL LE DROIT	3 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
				++										+				

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	4 0 %	4 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	6 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 % +++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 % ++	1 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6 0 %	6 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	4 0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	4 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %	+
CBC RADIO	22 1 %	3 2 %	1 0 % --	8 1 %	1 1 %	2 1 %	7 3 % ++	6 1 %	16 2 % ++	2 0 %	6 2 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	7 1 %	13 2 %	3 0 % ---	19 2 % +++
BIBLIOTHÈQUE	7 0 %	1 1 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	4 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	18 1 %	1 1 %	1 0 %	8 1 %	4 3 % +++	2 1 %	2 1 %	9 1 %	8 1 %	6 1 %	3 1 %	2 1 %	4 1 %	3 1 %	11 2 % ++	1 0 % ---	13 1 % ++	5 0 % --
JOURNAL DE MEDICINE HAT	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % +++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
JOURNAL TRIBUNE	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	18 1 %	1 1 %	2 0 %	10 1 %	3 2 %	1 0 %	1 0 %	5 1 %	13 1 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %	13 2 %	3 0 %	9 1 %	9 1 %
SITE HUFFINGTON POST	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	3 0 %
APPLICATIONS DE NOUVELLES	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR	5 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %
MUSÉES	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
BALADOS (DIVERS)	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
RC (MENTION GÉNÉRALE)	15 1 %	0 0 %	1 0 %	9 1 %	2 2 %	2 1 %	1 0 %	7 1 %	7 1 %	9 2 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	8 1 %	6 1 %	8 1 %	7 1 %
CTV (MENTION GÉNÉRALE)	4 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %
REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES	7 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 1 %	2 1 %	0 0 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	5 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
AFFICHAGE À L'EXTÉRIEUR (TRANSPORT EN COMMUN, BABILLARDS)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
APPLE, SAFARI	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE - INTERNET	26 1 %	0 0 %	2 0 %	12 2 %	3 2 %	4 2 %	4 1 %	17 2 %	8 1 %	3 1 %	6 2 %	3 1 %	8 2 %	6 1 %	8 1 %	13 2 %	13 1 %	13 1 %
AUTRE - MAGAZINE	11 1 %	0 0 %	2 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 0 %	7 1 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	7 1 %	3 0 %	5 1 %	5 0 %
AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)	102 5 %	4 2 %	14 3 %	40 5 %	7 5 %	13 5 %	23 8 %	40 4 %	62 6 %	16 3 %	17 5 %	13 4 %	25 7 %	31 7 %	44 6 %	29 4 %	55 6 %	47 4 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL READER'S DIGEST	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL RED DEER ADVOCATE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %
JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	3 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1D																			
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081	
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078	
QUOTIDIEN (NON PRÉCISÉ)	3 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	
MEMBRES DES FAC	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	
CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE	6 0 %	1 1 % ++	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % +	1 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	4 1 %	2 0 %	
JOURNAL CHATALAINE	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
JOURNAL ECONOMIST	5 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	3 0 %	
JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT	2 0 %	2 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	
JOURNAL ACADIE NOUVELLE	1 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
JOURNAL FREDERICTON DAILY GLEANER	1 0 %	1 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	
JOURNAL NEEPAWA BANNER	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	
JOURNAL OUR CANADA	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	
JOURNAL MILITARY FAMILY	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1D																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
JOURNAL EPOCH	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	2 0 %	2 0 %
JOURNAUX INTERNATIONAUX/ÉTRANGERS	4 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	4 0 % ++	0 0 % --	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %
OWEN SOUND TIMES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +++	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
AUTRE	12 1 %	0 0 %	2 0 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	1 0 %	5 1 %	7 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	174 9 %	5 3 %	76 17 %	50 7 %	5 4 %	12 5 %	25 9 %	93 10 %	78 8 %	65 12 %	45 14 %	25 7 %	19 5 %	20 5 %	38 6 %	92 12 %	52 6 %	119 11 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99,9)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Facebook	403 20 %	351 20 %	46 17 %	327 22 % ++++	53 13 % ----	127 25 % ++++	274 18 % ---	236 21 %	162 19 %	104 23 % ++	147 20 %	149 18 %	119 21 %	115 23 %	123 19 %	17 27 %	130 24 % ++	68 20 %	183 18 % --
Twitter	132 7 %	109 6 %	20 8 %	110 8 % +++	13 3 % ----	47 9 % +++	83 6 % ---	93 8 % ++++	38 4 % ----	23 5 %	37 5 % --	71 9 % +++	31 5 %	37 8 %	49 8 %	5 8 %	35 7 %	28 8 %	60 6 %
YouTube	224 11 %	169 10 % ----	51 19 % ++++	182 13 % +++	24 6 % ----	73 15 % +++	145 10 % ---	147 13 % +++	73 9 % ---	51 11 %	72 10 %	98 12 %	67 12 %	69 14 % ++	61 10 %	10 16 %	56 10 %	35 10 %	118 12 %
Instagram	107 5 %	89 5 %	16 6 %	89 6 % ++	9 2 % ----	39 8 % +++	67 5 % --	75 7 % +++	31 4 % ---	14 3 % --	37 5 %	54 7 %	37 7 %	27 5 %	32 5 %	3 5 %	28 5 %	16 5 %	59 6 %
LinkedIn	41 2 %	37 2 %	4 2 %	37 3 % ++	1 0 % --	15 3 %	25 2 %	32 3 % +++	9 1 % ---	3 1 % --	16 2 %	22 3 %	9 2 %	9 2 %	19 3 % ++	2 3 %	14 3 %	7 2 %	17 2 %
Télévision	960 47 %	844 49 % +++	107 40 % ---	709 48 %	214 49 %	191 38 % ----	759 51 % ++++	452 40 % ----	499 58 % ++++	254 57 % ++++	376 52 % +++	322 39 % ----	287 50 %	233 45 %	292 46 %	35 56 %	277 51 % +	161 46 %	472 46 %
RADIO	56 3 %	45 3 %	11 4 %	43 3 %	9 2 %	12 2 %	43 3 %	40 4 % ++	14 2 % --	15 3 %	22 3 %	16 2 %	12 2 %	19 4 %	15 2 %	1 2 %	15 3 %	10 3 %	30 3 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE	12 1 %	9 1 %	3 1 %	11 1 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	7 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	6 1 % +	2 1 %	3 0 %
LIVRES, LIVRES D'HISTOIRE	18 1 %	16 1 %	2 1 %	14 1 %	3 1 %	6 1 %	12 1 %	12 1 %	6 1 %	3 1 %	3 0 %	12 1 % ++	5 1 %	4 1 %	7 1 %	0 0 %	9 2 % ++	5 1 %	3 0 % ---
GOOGLE, MOTEURS DE RECHERCHE	171 9 %	144 8 %	24 9 %	128 9 %	35 8 %	53 11 % +	118 8 %	108 10 % +	62 7 %	37 8 %	65 9 %	69 8 %	45 8 %	44 9 %	64 10 % +	4 6 %	41 8 %	20 6 % --	102 10 % ++
PARLANT AVEC DES VÉTÉRANS	12 1 %	12 1 %	0 0 %	9 1 %	3 1 %	5 1 %	7 1 %	8 1 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	3 0 %	1 2 %	5 1 %	4 1 %	2 0 % --

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
FAMILLE/AMIS, BOUCHE À OREILLE	16 1 %	14 1 %	2 1 %	13 1 %	3 1 %	6 1 %	10 1 %	13 1 %	3 0 %	0 0 %	10 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	7 1 %	2 3 %	10 2 %	1 0 %	3 0 %
ÉCOLE (COMME ÉTUDIANT/PARENT D'UN ENFANT/EMPLOI)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT DU CANADA, MINISTÈRES FÉDÉRAUX, ANCIENS	7 0 %	6 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	5 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 3 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
SITES DE NOUVELLES, MENTIONS GÉNÉRALES	49 2 %	42 2 %	7 3 %	43 3 %	5 1 %	12 2 %	37 2 %	33 3 %	15 2 %	11 2 %	17 2 %	21 3 %	12 2 %	12 2 %	18 3 %	1 2 %	12 2 %	13 4 %	23 2 %
SITES WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA, SITE WEB DES ANCIENS COMBATTANTS, SITES DE MINISTÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL	248 12 %	220 13 %	27 10 %	195 13 %	46 11 %	74 15 %	172 12 %	156 14 %	92 11 %	31 7 %	71 10 %	144 17 %	53 9 %	65 13 %	92 14 %	5 8 %	87 16 %	44 13 %	110 11 %
CBC.CA	128 6 %	109 6 %	18 7 %	118 8 %	5 1 %	39 8 %	88 6 %	81 7 %	46 5 %	15 3 %	34 5 %	79 10 %	27 5 %	34 7 %	51 8 %	4 7 %	32 6 %	28 8 %	61 6 %
SITES DE L'ARMÉE CANADIENNE/FORCES/FORCES AÉRIENNES	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %
LA PRESSE EN LIGNE	10 1 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	10 2 %	3 1 %	7 0 %	6 1 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	5 1 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	1 2 %	0 0 %	1 0 %	8 1 %
MSN	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
REDDIT	14 1 %	14 1 %	0 0 %	12 1 %	1 0 %	6 1 %	8 1 %	11 1 %	3 0 %	4 1 %	6 1 %	4 0 %	4 1 %	5 1 %	4 1 %	2 4 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %
CTV EN LIGNE	21 1 %	20 1 %	1 0 %	19 1 %	2 0 %	4 1 %	17 1 %	10 1 %	11 1 %	5 1 %	6 1 %	10 1 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %	1 2 %	2 0 %	7 2 %	10 1 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
GLOBAL NEWS EN LIGNE	13 1 %	13 1 %	0 0 %	13 1 %	0 0 %	4 1 %	9 1 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	7 1 %
BBC EN LIGNE	8 0 %	8 0 %	0 0 %	7 0 %	1 0 %	4 1 %	4 0 %	5 0 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	1 2 %	2 0 %	2 1 %	3 0 %
CNN EN LIGNE	5 0 %	5 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 2 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
YAHOO	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
RADIO CANADA EN LIGNE	14 1 %	12 1 %	2 1 %	1 0 %	12 3 %	7 1 %	7 0 %	7 1 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	9 1 %	8 1 %	0 0 %	3 0 %	1 2 %	3 1 %	1 0 %	9 1 %
LÉGION ROYALE CANADIENNE EN LIGNE	62 3 %	58 3 %	4 2 %	54 4 %	9 2 %	19 4 %	43 3 %	41 4 %	21 2 %	6 1 %	26 4 %	30 4 %	15 3 %	18 4 %	25 4 %	3 5 %	30 6 %	12 3 %	16 2 %
WIKIPÉDIA	54 3 %	46 3 %	8 3 %	43 3 %	8 2 %	19 4 %	35 2 %	39 3 %	15 2 %	12 3 %	11 2 %	31 4 %	20 4 %	10 2 %	20 3 %	1 2 %	14 3 %	10 3 %	27 3 %
NATIONAL POST EN LIGNE	9 0 %	8 0 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	6 0 %	6 1 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	5 1 %	1 2 %	2 0 %	2 1 %	4 0 %
THE SUN EN LIGNE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GLOBE AND MAIL EN LIGNE	9 0 %	8 0 %	1 0 %	8 1 %	1 0 %	3 1 %	6 0 %	6 1 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	7 1 %	1 0 %	2 0 %	6 1 %	1 2 %	3 1 %	0 0 %	5 0 %
THE STAR EN LIGNE	9 0 %	8 0 %	1 0 %	7 0 %	1 0 %	4 1 %	5 0 %	5 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
TVA EN LIGNE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
GOVERNEMENT PROVINCIAL EN LIGNE	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	0 0 %	5 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
REBEL MEDIA EN LIGNE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
CITY/MUNICIPALE EN LIGNE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	6 0 %	4 0 %	3 0 %	4 1 %	2 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	3 0 %
SITES DE MUSÉE	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 0 %
JOURNAL MACLEANS	34 2 %	26 2 %	8 3 %	28 2 %	1 0 %	8 2 %	26 2 %	17 1 %	17 2 %	5 1 %	7 1 %	22 3 %	3 1 %	11 2 %	16 2 %	0 0 %	9 2 %	4 1 %	20 2 %
JOURNAL L'ACTUALITÉ	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL DE LA LÉGION	18 1 %	16 1 %	2 1 %	17 1 %	0 0 %	3 1 %	15 1 %	10 1 %	8 1 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %	3 0 %	4 1 %	10 2 %	4 6 %	10 2 %	3 1 %	1 0 %
JOURNAL WALRUS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
JOURNAL TIME	3 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
REVUES D'HISTOIRE (VARIÉES)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNAL LA PRESSE	45 2 %	42 3 %	3 1 %	4 0 %	41 10 %	11 2 %	34 2 %	28 3 %	17 2 %	2 0 %	18 3 %	25 3 %	10 2 %	12 2 %	18 3 %	1 2 %	5 1 %	5 1 %	34 3 %
				----	++++					---		++					--		++++
JOURNAL THE SUN (VILLES DIVERSES)	42 2 %	39 2 %	3 1 %	33 2 %	6 1 %	4 1 %	37 2 %	20 2 %	22 3 %	12 3 %	18 2 %	12 1 %	10 2 %	8 2 %	12 2 %	1 2 %	16 3 %	8 2 %	17 2 %
						--	++										+		
JOURNAL GLOBE AND MAIL	68 3 %	56 3 %	11 4 %	61 4 %	4 1 %	14 3 %	52 4 %	37 3 %	31 4 %	8 2 %	14 2 %	46 6 %	9 2 %	16 3 %	35 6 %	0 0 %	16 3 %	16 5 %	34 3 %
				+++	--					--	---	++++	---		++++				
JOURNAL NATIONAL POST	29 1 %	24 1 %	4 2 %	24 2 %	1 0 %	9 2 %	20 1 %	15 1 %	12 1 %	2 0 %	9 1 %	18 2 %	1 0 %	6 1 %	14 2 %	2 3 %	4 1 %	10 3 %	13 1 %
					--					-		++	---		+			++	
JOURNAL LE DEVOIR	21 1 %	18 1 %	3 1 %	1 0 %	19 4 %	6 1 %	15 1 %	11 1 %	10 1 %	0 0 %	7 1 %	14 2 %	7 1 %	6 1 %	4 1 %	1 2 %	1 0 %	3 1 %	16 2 %
				----	++++					--		++					--		++
JOURNAL THE TORONTO STAR	55 3 %	48 3 %	6 2 %	51 3 %	2 0 %	11 2 %	43 3 %	25 2 %	30 4 %	10 2 %	15 2 %	30 4 %	14 2 %	7 1 %	21 3 %	0 0 %	13 2 %	11 3 %	29 3 %
				++++	--				+			++			--				
JOURNAL THE MONTREAL GAZETTE	6 0 %	4 0 %	2 1 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %
								0 %	1 %	--		++						1 %	++
JOURNAL DE MONTRÉAL	18 1 %	15 1 %	3 1 %	1 0 %	16 4 %	2 0 %	16 1 %	11 1 %	7 1 %	8 2 %	4 1 %	6 1 %	8 1 %	4 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	13 1 %
				----	++++					++									+
JOURNAL CALGARY HERALD	14 1 %	11 1 %	3 1 %	10 1 %	1 0 %	2 0 %	12 1 %	6 0 %	8 1 %	1 0 %	7 1 %	6 1 %	3 0 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	5 1 %	4 0 %
																		+	
JOURNAL METRO, JOURNAL STARMETRO	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
																			+
JOURNAL DE QUEBEC	5 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %
				----	++++														++

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNAL LONDON FREE PRESS	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL EDMONTON JOURNAL	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %
JOURNAL THE RECORD	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL THE PROVINCE	7 0 %	5 0 %	2 1 %	7 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	4 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	4 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %
JOURNAL WINDSOR STAR	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL REGINA LEADER POST	4 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL OTTAWA CITIZEN	28 1 %	27 2 %	0 0 %	20 1 %	7 2 %	4 1 %	24 2 %	9 1 %	19 2 %	4 1 %	12 2 %	11 1 %	2 0 %	9 2 %	12 2 %	1 2 %	8 1 %	7 2 %	10 1 %
JOURNAL SASKATOON STAR PHOENIX	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL WINNIPEG FREE PRESS	18 1 %	17 1 %	1 0 %	18 1 %	0 0 %	5 1 %	13 1 %	10 1 %	8 1 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	6 2 %	9 1 %
VICTORIA TIMES COLONIST	9 0 %	8 0 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	1 0 %	8 1 %	4 0 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %	5 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	2 0 %
JOURNAL LE DROIT	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNAL THE CHRONICLE JOURNAL	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
JOURNAL HAMILTON SPECTATOR	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	0 0 %	6 0 %	3 0 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	1 0 %
JOURNAL CHRONICLE HERALD	6 0 %	6 0 %	0 0 %	6 0 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 1 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL THE GUARDIAN	4 0 %	2 0 %	2 1 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
CBC RADIO	22 1 %	18 1 %	4 1 %	20 1 %	0 0 %	7 1 %	15 1 %	16 1 %	6 1 %	3 1 %	8 1 %	11 1 %	5 1 %	4 1 %	10 2 %	0 0 %	4 1 %	7 2 %	10 1 %
BIBLIOTHÈQUE	7 0 %	7 0 %	0 0 %	7 0 %	0 0 %	3 1 %	4 0 %	6 1 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %
SITES D'HISTOIRE, SITES DE TOURISME/SUR LE CANADA	18 1 %	18 1 %	0 0 %	18 1 %	1 0 %	4 1 %	14 1 %	11 1 %	7 1 %	2 0 %	4 1 %	12 1 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %	1 2 %	5 1 %	3 1 %	8 1 %
JOURNAL DE MEDICINE HAT	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LE QUOTIDIEN	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL PRINCE GEORGE CITIZEN	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL LOCAL OU COMMUNAUTAIRE (NON PRÉCISÉ)	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNAL TRIBUNE	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %
						+	-	--	++							++++			-
JOURNAL BRANTFORD EXPOSITOR	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
SITES DE VÉTÉRANS (ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS, HISTOIRE DES VÉTÉRANS, ACTIVITÉS POUR VÉTÉRANS)	18 1 %	17 1 %	1 0 %	15 1 %	3 1 %	3 1 %	15 1 %	5 0 %	13 2 %	6 1 %	5 1 %	7 1 %	2 0 %	6 1 %	8 1 %	3 5 %	11 2 %	2 1 %	2 0 %
								--	++				-			++++	+++		---
SITE HUFFINGTON POST	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %
																			+
APPLICATIONS DE NOUVELLES	3 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
																			+
ÉVÉNEMENTS OU SERVICES DU JOUR OU DE LA SEMAINE DU SOUVENIR	5 0 %	4 0 %	1 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %
																		++	--
MUSÉES	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
										+									
BALADOS (DIVERS)	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
																			++
RC (MENTION GÉNÉRALE)	15 1 %	14 1 %	1 0 %	13 1 %	1 0 %	4 1 %	11 1 %	11 1 %	4 0 %	1 0 %	4 1 %	10 1 %	3 1 %	1 0 %	10 2 %	0 0 %	3 1 %	6 2 %	6 1 %
																		++	++
CTV (MENTION GÉNÉRALE)	4 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
														++		+			
REVUES UNIVERSITAIRES, PAGES RÉVISÉES PAR DES PAIRS OU DES UNIVERSITAIRES	7 0 %	5 0 %	2 1 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	5 0 %	6 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	3 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 0 %
																			++

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
AFFICHAGE À L'EXTÉRIEUR (TRANSPORT EN COMMUN, BABILLARDS)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
APPLE, SAFARI	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
AUTRE - INTERNET	26 1 %	17 1 %	9 3 %	20 1 %	2 0 %	5 1 %	21 1 %	20 2 %	6 1 %	3 1 %	13 2 %	9 1 %	7 1 %	8 2 %	7 1 %	2 4 %	9 2 %	5 1 %	10 1 %
AUTRE - MAGAZINE	11 1 %	8 0 %	3 1 %	8 1 %	4 1 %	1 0 %	10 1 %	5 0 %	5 1 %	3 1 %	3 0 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	2 0 %
AUTRE - JOURNAL (QUOTIDIEN, HEBDOMADAIRE, COMMUNAUTAIRE)	102 5 %	96 5 %	6 2 %	80 5 %	15 3 %	19 4 %	82 5 %	53 5 %	47 5 %	23 5 %	44 6 %	35 4 %	27 5 %	27 5 %	34 5 %	2 3 %	37 7 %	24 7 %	38 4 %
JOURNAL ZOOMER	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL READER'S DIGEST	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
JOURNAL RED DEER ADVOCATE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL KITCHENER-WATERLOO RECORD	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL NATIONAL OBSERVER EN LIGNE	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL KINGSTON WHIG-STANDARD	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	1 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
QUOTIDIEN (NON PRÉCISÉ)	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
MEMBRES DES FAC	3 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 2 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
CAMPAGNE DU COQUELICOT, AUTRE CAMPAGNE OU ASSOCIATION CARITATIVE	6 0 %	5 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	2 0 %
JOURNAL CHATALAINE	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL ECONOMIST	5 0 %	5 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	4 0 %	3 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	2 0 %
JOURNAL MONCTON TIMES AND TRANSCRIPT	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
JOURNAL ACADIE NOUVELLE	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL FREDERICTON DAILY GLEANER	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
JOURNAL NEEPAWA BANNER	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
JOURNAL OUR CANADA	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
JOURNAL MILITARY FAMILY	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %

À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des Vétérans canadiens?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1D																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNAL EPOCH	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
JOURNAUX INTERNATIONAUX/ÉTRANGERS	4 0 %	4 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
OWEN SOUND TIMES	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
AUTRE	12 1 %	10 1 %	1 0 %	10 1 %	2 0 %	1 0 %	11 1 %	7 1 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	7 1 %	2 0 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %
NE SE RAPPELLE PAS, NE SAIT PAS, NE SE SOUVIENT PAS DES DÉTAILS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	174 9 %	147 9 %	25 10 %	95 7 %	72 17 %	50 10 %	122 9 %	108 10 %	61 7 %	34 8 %	56 8 %	81 10 %	61 11 %	41 8 %	48 8 %	5 9 %	34 6 %	25 7 %	107 11 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		(95)		(99,9)		(99,9)			(90)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1E																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	804 40 %	68 49 % ++	125 28 % ----	332 44 % +++	65 48 % +	109 47 % ++	103 37 %	341 35 % ----	449 45 % ++++	245 46 % ++++	140 44 %	144 41 %	132 36 %	143 32 % ----	375 53 % ++++	226 29 % ----	468 52 % ++++	334 31 % ----
Non	1185 59 %	72 50 % --	321 71 % ++++	421 55 % ---	72 52 % -	124 53 % -	171 62 %	620 64 % ++++	547 54 % ----	277 52 % ----	173 55 %	210 59 %	225 64 %	300 68 % ++	326 46 % ----	546 71 % ++++	437 48 % ----	739 68 % ++++
Préfère ne pas répondre	11 1 %	1 1 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	2 0 %	4 0 %	5 0 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1E																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	804 40 %	691 41 %	107 41 %	639 44 %	129 31 %	237 47 %	561 38 %	469 42 %	327 38 %	180 41 %	280 39 %	339 42 %	216 38 %	211 42 %	279 44 %	32 52 %	255 47 %	170 49 %	335 33 %
				++++	----	++++	----								++	+	++++	++++	----
Non	1185 59 %	1014 59 %	156 59 %	820 56 %	294 69 %	261 52 %	910 61 %	646 58 %	523 61 %	262 59 %	431 60 %	480 58 %	344 61 %	296 58 %	356 56 %	28 47 %	285 53 %	180 51 %	672 66 %
				----	++++	----	++++								-	--	----	----	++++
Préfère ne pas répondre	11 1 %	8 0 %	1 0 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	8 1 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	7 1 %	2 0 %	0 0 %	1 2 %	2 0 %	0 0 %	8 1 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		-		-			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai porté un coquelicot																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FA Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	1160 57 %	100 69 % +++	130 29 % ----	497 65 % ++++	96 70 % +++	151 64 % ++	181 65 % +++	551 56 %	592 58 %	229 43 % ----	159 50 % ---	215 60 %	250 69 % ++++	307 69 % ++++	465 65 % ++++	408 52 % ----	596 65 % ++++	559 51 % ----
Non	840 43 %	41 31 % ---	319 71 % ++++	262 35 % ----	41 30 % ---	82 36 % --	94 35 % ---	415 44 %	410 42 %	299 57 % ++++	156 50 % +++	141 40 %	107 31 % ----	137 31 % ----	241 35 % ----	366 48 % ++++	313 35 % ----	519 49 % ++++
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai porté un coquelicot																			
	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán				
	Total	Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FA Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	1160 57 %	1012 58 % ++	138 51 % --	984 66 % ++++	120 28 % ---	279 55 %	868 58 %	615 54 % ---	529 61 % +++	297 66 % ++++	439 60 % ++	414 50 % ---	305 53 % --	296 57 %	380 59 %	51 82 % ++++	388 71 % ++++	235 67 % ++++	472 46 % ----
Non	840 43 %	701 42 % --	126 49 % ++	484 34 % ----	306 72 % ++++	222 45 %	611 42 %	506 46 % +++	326 39 % ---	147 34 % ----	278 40 % --	407 50 % ++++	262 47 % ++	213 43 %	255 41 %	10 18 % ----	154 29 % ----	115 33 % ----	543 54 % ++++
Khi carré :	-	95		99,9		-		99		99,9			90			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai regardé une cérémonie à la télévision ou en ligne																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FC Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	900 44 %	70 49 %	127 28 % ----	368 48 % +++	82 59 % ++++	110 46 %	140 50 % ++	417 42 %	471 46 %	130 24 % ----	112 35 % ----	152 43 %	216 60 % ++++	290 65 % ++++	405 57 % ++++	269 34 % ----	521 57 % ++++	372 34 % ----
Non	1100 56 %	71 51 %	322 72 % ++++	391 52 % ---	55 41 % ----	123 54 %	135 50 % --	549 58 %	531 54 %	398 76 % ++++	203 65 % ++++	204 57 %	141 40 % ----	154 35 % ----	301 43 % ----	505 66 % ++++	388 43 % ----	706 66 % ++++
Khi carré :	-	99,9						90		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai regardé une cérémonie à la télévision ou en ligne																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FC Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	900 44 %	769 44 %	118 44 %	725 49 %	119 27 %	194 38 %	696 46 %	415 37 %	474 55 %	219 48 %	343 47 %	328 39 %	244 42 %	239 46 %	264 41 %	43 70 %	305 56 %	155 43 %	384 37 %
				++++	---	---	+++	----	++++	++	+	----				++++	++++		----
Non	1100 56 %	944 56 %	146 56 %	743 51 %	307 73 %	307 62 %	783 54 %	706 63 %	381 45 %	225 52 %	374 53 %	493 61 %	323 58 %	270 54 %	371 59 %	18 30 %	237 44 %	195 57 %	631 63 %
				----	++++	+++	---	++++	----	--	-	++++			+	----	----		++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99	-	++++	-	-	+	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai observé un moment de silence																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1FD Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081	
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078	
Oui	1278 63 %	101 70 %	139 31 %	574 75 %	108 79 %	167 71 %	185 67 %	593 61 %	667 66 %	276 52 %	190 60 %	242 68 %	255 71 %	315 70 %	501 70 %	459 59 %	639 70 %	632 58 %	
			----	++++	++++	+++		--	++	----		++	++++	++++	++++	----	++++	----	
Non	722 37 %	40 30 %	310 69 %	185 25 %	29 21 %	66 29 %	90 33 %	373 39 %	335 34 %	252 48 %	125 40 %	114 32 %	102 29 %	129 30 %	205 30 %	315 41 %	270 30 %	446 42 %	
			++++	----	----	---		++	--	++++		--	----	----	----	++++	----	++++	
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98	

J'ai observé un moment de silence																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FD Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	1278 63 %	1112 64 % ++	157 59 % -	1076 73 % ++++	147 34 % ---	329 65 %	938 63 %	699 62 %	564 65 % +	307 68 % +++	482 67 % ++	479 58 % ---	323 56 % ---	328 64 %	420 66 %	50 81 % +++	416 76 % ++++	249 70 % +++	543 53 % ---
Non	722 37 %	601 36 % --	107 41 % +	392 27 % ----	279 66 % ++++	172 35 %	541 37 %	422 38 %	291 35 % +	137 32 % ---	235 33 % --	342 42 % ++++	244 44 % ++++	181 36 %	215 34 %	11 19 % ---	126 24 % ----	101 30 % ---	472 47 % ++++
Khi carré :	-	90 --		99,9 ----	++++	-		90 +		99,9 ---			99 ++++			99,9 ---			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai regardé la présentation d'un vétéran en ligne																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FE Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	339 17 %	29 20 %	52 11 % ----	139 18 %	29 21 %	40 17 %	49 17 %	154 15 %	181 18 %	53 10 % ----	40 13 %	55 15 %	75 21 % ++	116 26 % ++++	178 25 % ++++	86 11 % ----	215 23 % ++++	121 11 % ----
Non	1661 83 %	112 80 %	397 89 % ++++	620 82 %	108 79 %	193 83 %	226 83 %	812 85 %	821 82 %	475 90 % ++++	275 87 %	301 85 %	282 79 % --	328 74 % ----	528 75 % ----	688 89 % ++++	694 77 % ----	957 89 % ++++
Khi carré :	-	95						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai regardé la présentation d'un vétérinaire en ligne																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FE Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	339 17 %	283 16 %	52 19 %	260 17 %	54 12 % ---	78 15 %	256 17 %	153 14 % ----	181 21 % ++++	83 18 %	140 19 % ++	111 13 % ----	97 17 %	103 20 % ++	92 14 % -	18 29 % +++	125 23 % ++++	62 18 %	130 13 % ----
Non	1661 83 %	1430 84 %	212 81 %	1208 83 %	372 88 % +++	423 85 %	1223 83 %	968 86 % ++++	674 79 % ----	361 82 %	577 81 % --	710 87 % ++++	470 83 %	406 80 % --	543 86 % +	43 71 % ---	417 77 % ----	288 82 %	885 87 % ++++
Khi carré :	-	-		95		-		99,9		99			95			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai discuté avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FF Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	898 45 %	69 48 %	103 23 %	388 51 %	59 43 %	136 59 %	139 51 %	396 41 %	486 48 %	232 44 %	173 54 %	189 53 %	155 43 %	149 33 %	358 51 %	318 41 %	445 49 %	448 41 %
			----	++++		++++	++	----	+++		++++	++++		----	++++	--	++++	----
Non	1102 55 %	72 52 %	346 77 %	371 49 %	78 57 %	97 41 %	136 49 %	570 59 %	516 52 %	296 56 %	142 46 %	167 47 %	202 57 %	295 67 %	348 49 %	456 59 %	464 51 %	630 59 %
			++++	----		----	--	++++	---		----	----		++++	---	+++	----	++++
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai discuté avec des étudiant(e)s, des membres de votre famille ou des ami(e)s																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIFF Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	898 45 %	784 46 % ++	103 39 % --	752 51 % ++++	97 23 % ---	299 59 % ++++	590 40 % ----	558 49 % ++++	330 39 % ----	174 39 % --	320 44 %	396 48 % ++	202 36 % ----	240 47 %	329 52 % ++++	30 49 % ++++	306 56 % ++++	191 55 % ++++	355 35 % ----
Non	1102 55 %	929 54 % --	161 61 % ++	716 49 % ----	329 77 % ++++	202 41 % ----	889 60 % ++++	563 51 % ----	525 61 % ++++	270 61 % ++	397 56 %	425 52 % --	365 64 % ++++	269 53 %	306 48 % ----	31 51 % ----	236 44 % ----	159 45 % ----	660 65 % ++++
Khi carré :	-	95		99,9		99,9		99,9		95			99,9			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai partagé des publications dans des médias sociaux

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FG Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	478 24 %	48 32 % ++	51 11 % ----	213 28 % ++++	42 31 % ++	62 26 %	59 21 %	184 19 % ----	287 28 % ++++	86 16 % ----	90 28 % ++	103 29 % +++	110 30 % +++	89 20 % --	211 30 % ++++	159 20 % --	273 30 % ++++	204 19 % ----
Non	1522 76 %	93 68 % --	398 89 % ++++	546 72 % ----	95 69 % --	171 74 %	216 79 %	782 81 % ++++	715 72 % ----	442 84 % ++++	225 72 % --	253 71 % ---	247 70 % ---	355 80 % ++	495 70 % ----	615 80 % +++	636 70 % ----	874 81 % ++++
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai partagé des publications dans des médias sociaux																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FG Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	478 24 %	427 25 % +++	48 18 % --	413 28 % ++++	50 12 % ---	146 29 % +++	329 22 % ---	271 24 %	199 23 %	108 24 %	185 25 %	181 22 %	117 21 % --	127 25 %	159 25 %	27 43 % ++++	192 35 % ++++	89 26 %	165 16 % ----
Non	1522 76 %	1286 75 % ---	216 82 % ++	1055 72 % ----	376 88 % ++++	355 71 % ---	1150 78 % +++	850 76 %	656 77 %	336 76 %	532 75 %	640 78 %	450 79 % ++	382 75 %	476 75 %	34 57 % ----	350 65 % ----	261 74 %	850 84 % ++++
Khi carré :	-	95		99,9		99		-		-			-			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai visité un monument commémoratif																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FH Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	149 7 %	14 9 %	8 2 % ----	65 8 %	9 7 %	18 8 %	34 12 % ++++	88 9 % +++	57 6 % ---	30 6 %	21 7 %	32 9 %	32 9 %	34 8 %	56 8 %	55 7 %	88 9 % ++++	61 6 % ---
Non	1851 93 %	127 91 %	441 98 % ++++	694 92 %	128 93 %	215 92 %	241 88 % ----	878 91 % ---	945 94 % +++	498 94 %	294 93 %	324 91 %	325 91 %	410 92 %	650 92 %	719 93 %	821 91 % ----	1017 94 % +++
Khi carré :	-	99,9						99		-					-		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai visité un monument commémoratif																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FH Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	149 7 %	138 8 % ++	10 4 % --	136 9 % ++++	13 3 % ---	28 5 % -	120 8 % +	85 7 %	62 7 %	36 8 %	63 9 % +	50 6 % -	38 6 %	39 8 %	55 9 %	15 25 % ++++	58 11 % ++++	35 10 % ++	40 4 % ---
Non	1851 93 %	1575 92 % --	254 96 % ++	1332 91 % ----	413 97 % ++++	473 95 %	1359 92 % +	1036 93 %	793 93 %	408 92 %	654 91 %	771 94 % +	529 94 %	470 92 %	580 91 %	46 75 % ----	484 89 % ----	315 90 % --	975 96 % ++++
Khi carré :	-	95		99,9		90		-		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai lu quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FI Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	994 49 %	68 48 %	154 34 % ----	418 55 % ++++	75 55 %	134 57 % +++	143 52 %	467 48 %	509 51 %	227 43 % ----	166 53 %	183 51 %	178 49 %	240 54 % ++	414 58 % ++++	321 41 % ----	539 59 % ++++	449 41 % ----
Non	1006 51 %	73 52 %	295 66 % ++++	341 45 % ----	62 45 %	99 43 % ---	132 48 %	499 52 %	493 49 %	301 57 % ++++	149 47 %	173 49 %	179 51 %	204 46 % --	292 42 % ----	453 59 % ++++	370 41 % ----	629 59 % ++++
Khi carré :	-	99,9						-		99					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 % :	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai lu quelque chose sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIFI Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	994 49 %	860 50 %	121 45 %	790 54 % ++++	157 37 % ----	271 54 % ++	711 48 % --	547 49 %	435 50 %	212 48 %	366 51 %	409 50 %	248 43 % ----	270 53 % +	334 53 % +	37 60 % +	327 60 % ++++	213 61 % ++++	400 39 % ----
Non	1006 51 %	853 50 %	143 55 %	678 46 % ----	269 63 % ++++	230 46 % --	768 52 % ++	574 51 %	420 50 %	232 52 %	351 49 %	412 50 %	319 57 % ++++	239 47 % -	301 47 % -	24 40 % -	215 40 % ----	137 39 % ----	615 61 % ++++
Khi carré :	-	-	-	99,9	99,9	95	95	-	-	-	-	-	99	99	99	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

J'ai regardé une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1F]																		
Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	751 37 %	54 36 %	97 22 % ----	322 42 % ++++	58 42 %	102 43 % ++	115 42 % +	398 41 % +++	338 33 % ----	147 28 % ----	124 39 %	146 41 %	150 42 % ++	184 41 % +	332 47 % ++++	239 30 % ----	429 47 % ++++	320 29 % ----
Non	1249 63 %	87 64 %	352 78 % ++++	437 58 % ----	79 58 %	131 57 % --	160 58 % -	568 59 % ---	664 67 % ++++	381 72 % ++++	191 61 %	210 59 %	207 58 % --	260 59 % -	374 53 % ----	535 70 % ++++	480 53 % ----	758 71 % ++++
Khi carré :	-	99,9					99,9		99,9					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

J'ai regardé une vidéo sur le Souvenir, sur l'histoire militaire ou sur des vétérans																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FJ Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétéran(e)s du Canada?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	751 37 %	641 37 %	101 38 %	608 41 % ++++	98 23 % ---	193 38 %	546 36 %	410 36 %	333 38 %	163 36 %	307 42 % ++++	274 33 % ---	180 31 % ---	198 38 %	263 41 % ++	42 68 % ++++	254 46 % ++++	151 43 % ++	292 29 % ---
Non	1249 63 %	1072 63 %	163 62 %	860 59 % ----	328 77 % ++++	308 62 %	933 64 %	711 64 %	522 62 %	281 64 %	410 58 % ----	547 67 % +++	387 69 % ++++	311 62 %	372 59 % --	19 32 % ----	288 54 % ----	199 57 % --	723 71 % ++++
Khi carré :	-	-		99,9		-		-		99			99			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérane(s) du Canada? [AUTRE]

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FKBOX																		
Total pondéré :	225	11	51	80	17	31	32	98	122	48	39	47	47	44	81	92	104	118
Total :	227	13	50	79	18	33	32	99	123	47	38	47	48	47	81	93	105	119
ENGAGEMENT PERSONNEL, RECONNAISSANCE DE MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS (A REGARDÉ DE VIEILLES PHOTOS OU DOCUMENTS QU'ILS AVAIENT, VISITE DE LEUR TOMBE, PENSÉE POUR EUX, ATTRISTÉS PAR LA PERTE, LES DIFFICULTÉS...)	38 17 %	4 36 %	8 16 %	11 14 %	4 22 %	4 12 %	6 19 %	15 16 %	21 17 %	5 11 %	8 21 %	8 17 %	11 25 %	6 12 %	15 20 %	15 16 %	19 18 %	19 16 %
A ÉCOUTÉ LA CÉRÉMONIE OU LES ÉVÉNEMENTS À LA RADIO	37 16 %	2 15 %	10 20 %	14 18 %	1 6 %	7 21 %	3 9 %	13 13 %	23 19 %	5 11 %	9 24 %	10 22 %	6 12 %	7 15 %	15 18 %	12 13 %	14 13 %	23 19 %
REMERCIEMENTS PERSONNELS À UN(E) VÉTÉRAN(E) ET CONVERSATION AVEC LUI OU ELLE	10 4 %	0 0 %	1 2 %	5 6 %	1 5 %	2 6 %	1 3 %	6 6 %	3 3 %	0 0 %	3 8 %	2 4 %	3 6 %	2 4 %	2 3 %	6 6 %	3 3 %	7 6 %
PARTICIPATION À UN ÉVÉNEMENT (ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT, CROIX OU DRAPEAUX HISSÉS, A PARLÉ À UN ÉVÉNEMENT)	17 7 %	2 13 %	0 0 %	6 8 %	1 6 %	2 6 %	5 15 %	5 5 %	12 10 %	3 6 %	5 13 %	3 6 %	3 6 %	3 6 %	9 11 %	7 7 %	10 9 %	7 6 %
A ÉCOUTÉ ET REGARDÉ DES NOUVELLES RÉCENTES CONCERNANT LES PROBLÈMES ET LES PRÉOCCUPATIONS DES VÉTÉRANS (Y COMPRIS L'INCIDENT DON CHERRY).	12 5 %	0 0 %	4 8 %	2 2 %	1 5 %	5 15 %	0 0 %	6 6 %	6 5 %	1 2 %	3 8 %	2 4 %	6 12 %	0 0 %	4 5 %	4 4 %	8 8 %	4 3 %
A VISITÉ UNE LÉGION	1 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %
A FAIT UN DON	15 7 %	0 0 %	3 6 %	6 8 %	1 6 %	4 12 %	1 3 %	3 3 %	12 10 %	5 11 %	0 0 %	3 7 %	2 4 %	5 11 %	8 10 %	5 5 %	8 7 %	7 6 %
A ÉCOUTÉ UN FICHER BALADO	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérans du Canada? [AUTRE]

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1FKBOX																		
Total pondéré :	225	11	51	80	17	31	32	98	122	48	39	47	47	44	81	92	104	118
Total :	227	13	50	79	18	33	32	99	123	47	38	47	48	47	81	93	105	119
A ASSISTÉ À UNE CÉRÉMONIE/ÉVÈNEMENT COMMÉMORATIF	10 4 %	1 7 %	1 2 %	5 6 %	1 6 %	1 3 %	1 3 %	7 7 % +	2 2 % -	2 4 %	2 5 %	2 4 %	1 2 %	3 6 %	2 2 %	6 6 %	4 4 %	6 5 %
A REGARDÉ DES FILMS HISTORIQUES/DE GUERRE OU DES DOCUMENTAIRES	18 8 %	1 7 %	4 8 %	4 5 %	0 0 %	4 12 %	5 16 % +	8 8 %	10 8 %	2 4 %	2 5 %	4 8 %	4 8 %	6 13 %	6 7 %	8 8 %	10 10 %	8 6 %
AUTRE	6 3 %	0 0 %	1 2 %	3 4 %	2 11 %	0 0 %	0 0 %	4 4 %	2 2 %	4 9 % +++	1 3 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	1 1 %	3 3 %	2 2 %	3 3 %
DÉJÀ SÉLECTIONNÉ DANS LA LISTE, OPTION DE LA LISTE	65 29 %	3 22 %	18 36 %	23 29 %	6 34 %	4 12 %	11 35 %	32 32 %	32 26 %	20 43 %	5 13 %	14 31 %	12 24 %	14 30 %	19 23 %	28 31 %	28 26 %	35 30 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	6,50	27,18	13,86	11,03	23,10	17,06	17,32	9,85	8,84	14,29	15,90	14,29	14,14	14,29	10,89	10,16	9,56	8,98

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérane(s) du Canada? [AUTRE]

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérane			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FKBOX																			
Total pondéré :	225	193	29	169	47	59	165	134	86	46	84	91	64	55	76	5	74	47	94
Total :	227	195	29	172	46	58	168	134	89	48	84	91	64	56	77	5	75	48	94
ENGAGEMENT PERSONNEL, RECONNAISSANCE DE MEMBRES DE LA FAMILLE QUI SONT DES VÉTÉRANS (A REGARDÉ DE VIEILLES PHOTOS OU DOCUMENTS QU'ILS AVAIENT, VISITE DE LEUR TOMBE, PENSÉE POUR EUX, ATTRISTÉS PAR LA PERTE, LES DIFFICULTÉS...)	38 17 %	34 18 %	3 9 %	31 18 %	8 18 %	7 12 %	31 19 %	27 21 %	10 11 %	6 13 %	14 17 %	16 18 %	11 17 %	12 22 %	9 12 %	0 0 %	23 31 %	4 8 %	11 12 %
A ÉCOUTÉ LA CÉRÉMONIE OU LES ÉVÉNEMENTS À LA RADIO	37 16 %	36 19 %	1 3 %	27 16 %	10 22 %	14 24 %	23 14 %	21 16 %	15 17 %	5 10 %	15 18 %	17 19 %	8 12 %	11 20 %	15 20 %	0 0 %	12 16 %	12 25 %	12 13 %
REMERCIEMENTS PERSONNELS À UN(E) VÉTÉRAN(E) ET CONVERSATION AVEC LUI OU ELLE	10 4 %	10 5 %	0 0 %	9 5 %	1 2 %	4 7 %	6 3 %	7 5 %	3 3 %	3 6 %	5 6 %	2 2 %	2 3 %	2 3 %	3 4 %	0 0 %	4 5 %	3 6 %	2 2 %
PARTICIPATION À UN ÉVÉNEMENT (ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT, CROIX OU DRAPEAUX HISSÉS, A PARLÉ À UN ÉVÉNEMENT)	17 7 %	17 9 %	0 0 %	17 10 %	1 2 %	8 14 %	9 5 %	11 8 %	6 7 %	2 4 %	6 7 %	9 10 %	4 6 %	2 4 %	8 10 %	1 21 %	9 12 %	2 4 %	5 5 %
A ÉCOUTÉ ET REGARDÉ DES NOUVELLES RÉCENTES CONCERNANT LES PROBLÈMES ET LES PRÉOCCUPATIONS DES VÉTÉRANS (Y COMPRIS L'INCIDENT DON CHERRY).	12 5 %	10 5 %	2 7 %	6 3 %	4 9 %	2 3 %	10 6 %	10 7 %	2 2 %	3 6 %	4 5 %	5 6 %	2 3 %	3 5 %	4 5 %	0 0 %	3 4 %	3 6 %	6 6 %
A VISITÉ UNE LÉGION	1 0 %	1 1 %	0 0 %	1 1 %	1 2 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %
A FAIT UN DON	15 7 %	13 7 %	2 7 %	10 6 %	2 4 %	3 5 %	12 7 %	8 6 %	7 8 %	6 13 %	3 4 %	6 7 %	4 7 %	4 7 %	5 7 %	0 0 %	1 1 %	4 8 %	10 11 %
A ÉCOUTÉ UN FICHER BALADO	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %

Au cours des trois dernières semaines, à quelles activités commémoratives, s'il y en a, avez-vous participé pour honorer des Vétérán(e)s du Canada? [AUTRE]

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1FKBOX																			
Total pondéré :	225	193	29	169	47	59	165	134	86	46	84	91	64	55	76	5	74	47	94
Total :	227	195	29	172	46	58	168	134	89	48	84	91	64	56	77	5	75	48	94
A ASSISTÉ À UNE CÉRÉMONIE/ÉVÉNEMENT COMMÉMORATIF	10 4 %	10 5 %	0 0 %	9 5 %	1 2 %	3 5 %	7 4 %	7 5 %	3 3 %	1 2 %	5 6 %	4 4 %	3 5 %	1 2 %	6 8 %	1 21 %	1 1 %	5 10 %	3 3 %
A REGARDÉ DES FILMS HISTORIQUES/DE GUERRE OU DES DOCUMENTAIRES	18 8 %	15 7 %	3 11 %	13 7 %	4 8 %	3 5 %	15 9 %	7 5 %	11 12 %	6 13 %	6 7 %	6 6 %	7 11 %	3 5 %	7 9 %	0 0 %	7 9 %	5 11 %	5 5 %
AUTRE	6 3 %	4 2 %	2 7 %	4 2 %	1 2 %	2 3 %	3 2 %	3 2 %	2 2 %	2 5 %	1 1 %	2 2 %	2 3 %	2 4 %	1 1 %	0 0 %	2 3 %	0 0 %	3 3 %
DÉJÀ SÉLECTIONNÉ DANS LA LISTE, OPTION DE LA LISTE	65 29 %	47 24 %	16 56 %	47 28 %	14 30 %	13 23 %	52 31 %	34 25 %	30 34 %	14 29 %	25 30 %	25 28 %	21 33 %	16 28 %	20 26 %	3 58 %	14 19 %	10 21 %	37 39 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,50	7,02	18,20	7,47	14,45	12,87	7,56	8,47	10,39	14,14	10,69	10,27	12,25	13,10	11,17	43,83	11,32	14,14	10,11

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1H2																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	909 45 %	72 51 %	199 44 %	349 46 %	63 46 %	100 43 %	126 46 %	422 43 %	471 47 %	227 43 %	125 40 %	130 37 %	187 53 %	240 54 %	501 71 %	187 24 %	909 100 %	0 0 %
											--	----	+++	++++	++++	----	++++	----
Non	1078 54 %	67 47 %	250 56 %	401 53 %	74 54 %	133 57 %	147 54 %	537 56 %	525 53 %	297 56 %	189 60 %	225 63 %	168 47 %	199 45 %	200 28 %	586 76 %	0 0 %	1078 100 %
		-									++	++++	---	----	----	++++	----	++++
Préfère ne pas répondre	13 1 %	2 1 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	6 1 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	5 1 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	-						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ces annonces ou une variante de ces annonces?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1H2																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	909 45 %	776 45 %	126 48 %	659 45 %	201 47 %	207 41 % --	694 47 % ++	468 42 % ----	435 51 % ++++	210 47 %	334 46 %	359 43 %	278 49 %	246 48 %	270 42 %	34 55 %	276 51 % +++	165 47 %	422 41 % ----
Non	1078 54 %	929 54 %	135 51 %	798 55 %	224 53 %	293 59 % ++	774 52 % --	650 58 % ++++	413 49 % ----	229 52 %	380 53 %	461 56 %	283 50 % --	262 52 %	364 57 % ++	25 42 %	264 49 % ---	183 52 %	588 58 % ++++
Préfère ne pas répondre	13 1 %	8 0 %	3 1 %	11 1 %	1 0 %	1 0 %	11 1 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	3 0 %	1 0 %	6 1 %	1 0 %	1 0 %	2 3 %	2 0 %	2 1 %	5 0 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	95	99,9	-	-	-	-	-	95	-	-	99	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Où avez-vous vu ces publicités?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
TII_1																		
Total pondéré :	906	70	204	352	60	94	126	416	474	237	129	132	182	226	502	186	906	0
Total :	909	72	199	349	63	100	126	422	471	227	125	130	187	240	501	187	909	0
Cinéma	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 3 % ++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	2 0 %	0 0 %
Site Internet	165 18 %	14 17 %	29 15 %	63 18 %	16 26 %	19 19 %	24 19 %	87 21 % +	72 15 % --	63 28 % ++++	34 27 % +++	26 19 %	18 9 %	24 10 % ----	88 17 %	37 20 %	165 18 %	0 0 %
Revues	14 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 % --	4 6 % +++	2 2 %	5 4 % ++	5 1 %	9 2 %	4 2 %	0 0 %	1 1 %	2 1 %	7 3 % ++	8 2 %	4 2 %	14 1 %	0 0 %
Journal (quotidien)	58 6 %	0 0 % --	18 9 % +	25 7 %	7 11 %	3 3 %	5 4 %	31 7 %	27 6 %	8 3 % --	5 4 %	8 6 %	8 4 %	29 12 % ++++	36 7 %	13 7 %	58 6 %	0 0 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	24 3 %	1 1 %	3 1 %	6 2 %	3 5 %	3 3 %	8 6 % +++	11 3 %	13 3 %	3 1 %	2 2 %	3 2 %	4 2 %	12 5 % +++	16 3 %	4 2 %	24 3 %	0 0 %
Panneaux d'affichage extérieurs	13 1 %	1 1 %	1 1 %	8 2 % +	1 2 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	10 2 % +	7 3 % ++	1 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	6 1 %	4 2 %	13 1 %	0 0 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7 1 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	3 2 % ++	1 0 %	6 1 % +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	5 2 % +++	5 1 %	1 1 %	7 1 %	0 0 %
Transport public (autobus ou métro)	14 2 %	1 2 %	2 1 %	8 2 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	5 1 %	9 2 %	11 5 % ++++	2 2 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % --	10 2 %	3 2 %	14 2 %	0 0 %
Radio	60 7 %	2 4 %	8 4 %	26 7 %	6 9 %	8 8 %	10 8 %	31 8 %	28 6 %	11 5 %	7 6 %	9 7 %	15 8 %	18 7 %	35 7 %	11 6 %	60 7 %	0 0 %
Télévision	621 68 %	52 75 %	144 72 %	233 66 %	42 65 %	66 65 %	84 66 %	275 64 % --	340 72 % +++	82 36 % ----	64 51 % ----	95 74 %	161 86 % ++++	219 91 % ++++	354 70 % +	116 62 % --	621 68 %	0 0 %
Twitter	76 8 %	9 12 %	7 4 %	40 12 % ---	3 5 % +++	12 12 %	5 4 %	38 9 %	36 8 %	28 12 % ++	17 13 % ++	9 7 %	17 9 %	5 2 % ----	53 10 % ++	8 4 % --	76 8 %	0 0 %

Où avez-vous vu ces publicités?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T11_1																		
Total pondéré :	906	70	204	352	60	94	126	416	474	237	129	132	182	226	502	186	906	0
Total :	909	72	199	349	63	100	126	422	471	227	125	130	187	240	501	187	909	0
Facebook	262 29 %	27 34 %	59 30 %	86 25 %	20 33 %	33 33 %	37 29 %	109 26 %	150 32 %	101 45 %	43 34 %	32 24 %	41 21 %	45 19 %	150 30 %	52 28 %	262 29 %	0 0 %
YouTube	171 19 %	5 6 %	24 13 %	83 24 %	14 23 %	20 21 %	25 20 %	98 24 %	67 15 %	85 37 %	35 28 %	26 19 %	16 8 %	9 4 %	107 22 %	31 17 %	171 19 %	0 0 %
Instagram	47 5 %	3 4 %	6 3 %	23 7 %	2 3 %	5 5 %	8 7 %	18 4 %	28 6 %	27 12 %	11 9 %	5 4 %	2 1 %	2 1 %	29 6 %	14 8 %	47 5 %	0 0 %
LinkedIn	9 1 %	1 1 %	1 1 %	3 1 %	1 2 %	1 1 %	2 2 %	3 1 %	6 1 %	2 1 %	2 2 %	3 2 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	9 1 %	0 0 %
Snapchat	9 1 %	0 0 %	2 1 %	6 2 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	5 1 %	4 1 %	8 4 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	9 1 %	0 0 %
Spotify	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 2 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %
COURRIEL	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
REDDIT	2 0 %	0 0 %	1 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
AUTRE	5 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	1 1 %	1 1 %	2 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	5 1 %	0 0 %
Ne sais pas	14 2 %	1 1 %	7 4 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	3 2 %	6 2 %	8 2 %	6 3 %	2 2 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	6 1 %	3 2 %	14 2 %	0 0 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	3,25	11,55	6,95	5,25	12,35	9,80	8,73	4,77	4,52	6,50	8,77	8,60	7,17	6,33	4,38	7,17	3,25	*

Où avez-vous vu ces publicités?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1I_1																			
Total pondéré :	906	773	126	651	206	212	687	477	423	207	332	361	276	246	271	32	272	165	425
Total :	909	776	126	659	201	207	694	468	435	210	334	359	278	246	270	34	276	165	422
Cinéma	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
Site Internet	165 18 %	133 17 %	30 24 %	127 19 %	28 14 %	49 23 %	114 16 %	106 22 %	59 14 %	23 11 %	52 16 %	88 24 %	47 17 %	40 16 %	52 19 %	4 12 %	47 17 %	28 17 %	83 20 %
Revues	14 1 %	12 1 %	2 2 %	12 2 %	1 0 %	2 1 %	12 2 %	4 1 %	10 2 %	2 1 %	5 1 %	7 2 %	10 3 %	1 0 %	3 1 %	1 3 %	5 2 %	2 1 %	6 1 %
Journal (quotidien)	58 6 %	51 6 %	7 6 %	40 6 %	16 8 %	10 5 %	48 7 %	22 5 %	35 8 %	9 4 %	24 7 %	23 6 %	17 6 %	17 7 %	12 4 %	1 3 %	16 6 %	16 9 %	24 6 %
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	24 3 %	21 3 %	3 2 %	20 3 %	3 1 %	7 3 %	17 2 %	6 1 %	18 4 %	7 3 %	16 5 %	1 0 %	11 4 %	4 2 %	7 3 %	2 6 %	9 3 %	7 4 %	4 1 %
Panneaux d'affichage extérieurs	13 1 %	10 1 %	3 2 %	8 1 %	3 2 %	4 2 %	9 1 %	9 2 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	6 2 %	2 1 %	7 3 %	3 1 %	0 0 %	3 1 %	1 1 %	8 2 %
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	7 1 %	6 1 %	1 1 %	5 1 %	2 1 %	0 0 %	7 1 %	0 0 %	7 2 %	2 1 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	2 0 %
Transport public (autobus ou métro)	14 2 %	7 1 %	6 5 %	8 1 %	3 2 %	7 3 %	7 1 %	8 2 %	6 1 %	3 1 %	2 1 %	9 3 %	8 3 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	3 2 %	9 2 %
Radio	60 7 %	49 6 %	11 9 %	42 6 %	11 5 %	16 8 %	44 6 %	26 5 %	34 8 %	16 8 %	28 8 %	15 4 %	17 6 %	14 6 %	19 7 %	3 9 %	14 5 %	14 8 %	28 7 %
Télévision	621 68 %	552 71 %	64 50 %	446 67 %	148 73 %	111 53 %	504 72 %	269 57 %	347 79 %	165 78 %	245 73 %	206 57 %	184 66 %	168 68 %	178 66 %	24 71 %	202 73 %	109 66 %	277 65 %
Twitter	76 8 %	61 8 %	15 12 %	64 10 %	9 5 %	22 10 %	54 8 %	54 11 %	22 5 %	11 5 %	27 8 %	38 11 %	21 7 %	21 8 %	30 11 %	5 15 %	23 8 %	20 12 %	27 6 %

Où avez-vous vu ces publicités?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11_1																			
Total pondéré :	906	773	126	651	206	212	687	477	423	207	332	361	276	246	271	32	272	165	425
Total :	909	776	126	659	201	207	694	468	435	210	334	359	278	246	270	34	276	165	422
Facebook	262 29 %	230 30 %	32 26 %	191 29 %	63 32 %	78 38 % +++	182 26 % ---	144 31 %	115 27 %	58 27 %	98 30 %	104 29 %	89 32 %	78 32 %	68 25 %	6 17 %	83 30 %	53 32 %	116 28 %
YouTube	171 19 %	124 16 %	45 36 %	130 20 %	27 14 %	55 27 % +++	115 17 % ---	110 24 % ++++	60 14 % ---	32 16 %	55 17 %	83 24 % +++	67 25 % +++	38 16 %	51 19 %	7 22 %	39 14 % --	36 22 %	86 21 %
Instagram	47 5 %	38 5 %	9 7 %	36 6 %	9 5 %	14 7 %	33 5 %	25 5 %	22 5 %	8 4 %	13 4 %	26 7 % ++	11 4 %	16 7 %	17 6 %	1 3 %	10 4 %	8 5 %	28 7 % +
LinkedIn	9 1 %	7 1 %	2 2 %	7 1 %	1 1 %	4 2 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	2 1 %	2 1 %	5 2 %	0 0 %	1 0 %	3 2 %	4 1 %
Snapchat	9 1 %	7 1 %	2 2 %	8 1 %	3 2 %	1 1 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	5 3 % ++	2 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	6 1 %
Spotify	4 0 %	2 0 %	2 2 % --	4 1 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 % --	4 1 % +	0 0 % -	1 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 1 % ++	0 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 0 %
APPLI D'ACUALITÉS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
COURRIEL	1 0 %	0 0 %	1 1 % --	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
REDDIT	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %
AUTRE	5 1 %	4 0 %	1 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	1 1 %	1 0 %
Ne sais pas	14 2 %	14 2 %	0 0 %	7 1 %	7 4 %	3 1 %	11 2 %	8 2 %	6 1 %	5 2 %	4 1 %	5 1 %	7 3 %	4 2 %	2 1 %	0 0 %	5 2 %	4 2 %	5 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(90)			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	3,25	3,52	8,73	3,82	6,91	6,81	3,72	4,53	4,70	6,76	5,36	5,17	5,88	6,25	5,96	16,81	5,90	7,63	4,77

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T11																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	351 17 %	28 18 %	66 15 %	136 18 %	26 19 %	38 17 %	56 20 %	142 15 %	207 21 %	103 19 %	63 20 %	66 19 %	47 13 %	72 16 %	121 17 %	142 18 %	164 18 %	186 17 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	159 8 %	11 6 %	31 7 %	58 8 %	11 8 %	26 11 %	22 8 %	84 9 %	75 7 %	47 9 %	20 6 %	22 6 %	35 10 %	35 8 %	45 6 %	63 8 %	68 7 %	91 8 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	644 32 %	40 31 %	155 34 %	254 33 %	46 33 %	65 28 %	81 30 %	285 30 %	348 35 %	132 25 %	95 30 %	114 32 %	135 38 %	168 38 %	265 38 %	208 27 %	334 37 %	308 29 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURS, CAMARADERIE	22 1 %	2 1 %	6 1 %	10 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	16 2 %	7 1 %	3 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	8 1 %	7 1 %	9 1 %	13 1 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	117 6 %	5 3 %	30 7 %	54 7 %	7 5 %	9 4 %	12 4 %	54 6 %	62 6 %	33 6 %	13 4 %	19 5 %	27 8 %	25 6 %	48 7 %	44 6 %	57 6 %	60 6 %
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	58 3 %	2 2 %	19 4 %	21 3 %	3 2 %	9 4 %	4 1 %	27 3 %	30 3 %	19 4 %	14 5 %	6 2 %	6 2 %	13 3 %	22 3 %	22 3 %	22 2 %	36 3 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	116 6 %	7 5 %	25 5 %	41 5 %	9 6 %	15 6 %	17 6 %	49 5 %	64 6 %	21 4 %	18 6 %	15 4 %	26 7 %	36 8 %	52 7 %	39 5 %	66 7 %	49 5 %
SOLDATS/ANCIENS COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	35 2 %	2 1 %	2 0 %	13 2 %	3 2 %	3 1 %	12 4 %	16 2 %	19 2 %	3 1 %	8 3 %	7 2 %	9 2 %	8 2 %	10 1 %	13 2 %	20 2 %	15 1 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1J																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	168 8 %	10 7 %	38 9 %	72 9 %	9 7 %	22 9 %	16 6 %	72 7 %	93 9 %	43 8 %	24 7 %	34 10 %	29 8 %	38 9 %	63 9 %	64 8 %	82 9 %	85 8 %
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	128 6 %	9 6 %	11 2 % ----	53 7 %	9 7 %	20 9 %	26 10 % ++	61 6 %	63 6 %	59 11 % ++++	27 8 %	25 7 %	7 2 % ----	10 2 % ----	33 5 % --	68 9 % ++++	55 6 %	73 7 %
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	24 1 %	1 1 %	9 2 % +	7 1 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	11 1 %	12 1 %	6 1 %	5 2 %	0 0 % --	2 1 %	11 2 % +++	13 2 % ++	10 1 %	15 2 %	8 1 %
LES GENS NE DOIVENT PAS TENIR CE QU'ILS ONT FAIT POUR ACQUIS, NOUS NE POUVONS OUBLIER QUE NOUS LEUR DEVONS NOTRE SÉCURITÉ ACTUELLE ET NOTRE MODE DE VIE, DIRECTEMENT LIÉS À NOTRE MODE DE VIE ACTUEL	198 10 %	18 14 % +	26 6 % ----	79 10 %	23 17 % +++	23 10 %	29 11 %	81 8 % --	114 11 % ++	28 5 % ----	31 10 %	55 16 % ++++	41 11 %	43 10 %	79 11 %	71 9 %	103 12 % ++	95 9 % --
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LES SENTIMENTS PATRIOTIQUES	24 1 %	0 0 %	10 2 % ++	9 1 %	1 1 %	1 0 %	3 1 %	12 1 %	11 1 %	7 1 %	2 1 %	3 1 %	6 2 %	6 1 %	9 1 %	10 1 %	10 1 %	14 1 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMIS NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	23 1 %	1 1 %	3 1 %	10 1 %	0 0 %	3 1 %	6 2 %	8 1 %	15 2 %	8 2 %	3 1 %	5 1 %	6 2 %	1 0 % --	8 1 %	11 1 %	11 1 %	12 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	42 2 %	3 2 %	7 2 %	18 2 %	2 1 %	5 2 %	7 3 %	16 2 %	25 2 %	6 1 %	9 3 %	6 2 %	9 3 %	12 3 %	18 3 %	9 1 %	18 2 %	24 2 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1J																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	51 3 %	1 1 %	5 1 %	20 3 %	7 5 %	7 3 %	10 4 %	32 3 %	15 2 %	11 2 %	14 4 %	11 3 %	10 3 %	5 1 %	13 2 %	30 4 %	14 2 %	37 3 %
			--		+			++	---		++					+++	--	+++
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	19 1 %	0 0 %	2 0 %	9 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	9 1 %	10 1 %	4 1 %	3 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	13 2 %	2 0 %	11 1 %	8 1 %
															+++	--		
SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX	19 1 %	2 1 %	3 1 %	9 1 %	1 1 %	2 1 %	2 1 %	3 0 %	14 1 %	6 1 %	3 1 %	1 0 %	1 0 %	8 2 %	6 1 %	6 1 %	9 1 %	9 1 %
								---	++									++
NE L'OUBLIONS PAS	12 1 %	2 1 %	0 0 %	6 1 %	2 1 %	1 0 %	1 0 %	7 1 %	5 0 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %	6 1 %	6 1 %
			-							--								
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	8 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	4 0 %	4 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %	4 0 %	4 0 %
																		+
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES	15 1 %	2 1 %	1 0 %	8 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	8 1 %	5 0 %	1 0 %	4 1 %	1 0 %	6 2 %	3 1 %	2 0 %	4 0 %	4 0 %	11 1 %
										-			++		-			
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	9 0 %	1 1 %	0 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	4 0 %	5 0 %
				+								++						
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	13 1 %	2 2 %	0 0 %	7 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	7 1 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	12 1 %	1 0 %
		+	--														++++	----

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1J																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DIVERSITÉ DU CANADA, RÉSULTATS DE LA LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (LIBERTÉ D'EXPRESSION ET ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, LA RELIGION OU L'ORIENTATION SEXUELLE)	44 2 %	4 2 %	7 2 %	17 2 %	4 3 %	5 2 %	7 3 %	18 2 %	24 2 %	6 1 %	3 1 %	11 3 %	8 2 %	16 3 %	17 2 %	15 2 %	23 2 %	21 2 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	50 3 %	5 3 %	3 1 %	30 4 %	1 1 %	9 4 %	2 1 %	26 3 %	23 2 %	19 3 %	7 2 %	15 4 %	4 1 %	5 1 %	23 3 %	15 2 %	26 3 %	24 2 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	10 1 %	1 1 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	5 1 %	5 0 %	5 1 %	1 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %	2 0 %	8 1 %
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS, DIVERS	16 1 %	1 1 %	1 0 %	4 1 %	4 3 %	1 0 %	5 2 %	7 1 %	9 1 %	3 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	4 1 %	8 1 %	5 1 %	11 1 %
LIBERTÉ, PAIX	39 2 %	0 0 %	13 3 %	10 1 %	4 3 %	7 3 %	5 2 %	23 2 %	15 2 %	9 2 %	7 2 %	6 2 %	9 3 %	8 2 %	20 3 %	11 1 %	22 2 %	17 2 %
NOUS SOMMES RESPONSABLES DE RESPECTER ET DE PROTÉGER LES VALEURS ET LIBERTÉS POUR LESQUELLES ILS ONT COMBATTU, DE MAINTENIR LA LIBERTÉ ET LES VALEURS QUI NOUS ONT ÉTÉ TRANSMISES	13 1 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 1 %	4 2 %	5 2 %	4 0 %	9 1 %	3 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	9 1 %	3 0 %	7 1 %	5 0 %
N'A PAS REGARDÉ LA PUB	11 1 %	2 1 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	7 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	7 2 %	2 0 %	4 0 %	4 1 %	0 0 %	11 1 %
ASPECTS POSITIFS (MENTIONS GÉNÉRALES DE BONTÉ, AMOUR)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
SERVIR POUR PROTÉGER, AIDER D'AUTRES PAYS ET GENS À L'ÉTRANGER	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1J																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
LES NOMBREUX SERVICES, POSTES ET CAPACITÉS QU'ILS OFFRENT	5 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	1 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	2 0 %
AUTRE	15 1 %	1 1 %	2 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	4 1 %	9 1 %	6 1 %	5 1 %	2 1 %	2 0 %	2 1 %	4 1 %	8 1 %	4 1 %	7 1 %	7 1 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL	13 1 %	2 1 %	6 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %	5 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	2 1 %	5 1 %	3 0 %	4 0 %	4 0 %	8 1 %
Préfère ne pas répondre, PAS DE RÉPONSE	282 14 %	20 16 %	75 17 %	97 13 %	18 13 %	33 14 %	38 14 %	171 18 %	108 11 %	98 19 %	46 15 %	38 11 %	39 11 %	61 14 %	74 11 %	129 17 %	97 11 %	179 17 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)					(99,9)		(99,9)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
SOUVENEZ-VOUS VÉTÉRANS L'IMPORTANCE DE SE SOUVENIR DES VÉTÉRANS, RESPECT POUR/RECONNAISSANT ENVERS LES VÉTÉRANS	351 17 %	298 17 %	48 18 %	274 19 %	60 14 %	100 20 %	248 17 %	205 18 %	146 17 %	74 17 %	122 17 %	155 19 %	97 17 %	105 20 %	104 16 %	3 5 %	94 17 %	65 19 %	181 18 %
RAISONS POUR LESQUELLES ON DEVIENDRAIT SE SOUVENIR/APPRÉCIER LES VÉTÉRANS, TOUT CE QU'ILS ONT FAIT POUR NOUS	159 8 %	136 8 %	23 8 %	116 8 %	34 8 %	37 7 %	120 8 %	90 8 %	68 8 %	36 8 %	53 7 %	69 8 %	48 8 %	36 7 %	52 8 %	5 8 %	32 6 %	32 9 %	89 9 %
SOUVENEZ-VOUS DE LEURS SACRIFICES/RISQUE POUR LEUR VIE, COMBATTRE POUR NOTRE LIBERTÉ, SAUVÉ NOTRE PAYS/DÉMOCRATIE	644 32 %	545 32 %	92 35 %	459 31 %	146 34 %	161 32 %	479 32 %	340 30 %	297 35 %	139 31 %	234 33 %	269 33 %	179 32 %	169 33 %	207 33 %	18 29 %	207 38 %	109 31 %	306 30 %
ATTRIBUTS DES SOLDATS/ARMÉE: HÉROS, BRAVOURE, CAMARADERIE	22 1 %	20 1 %	2 1 %	14 1 %	7 2 %	4 1 %	18 1 %	14 1 %	8 1 %	7 2 %	8 1 %	7 1 %	9 2 %	1 0 %	9 1 %	0 0 %	7 1 %	2 1 %	13 1 %
RESPECT/APPRÉCIATION/FIER DES SOLDATS ET/OU DES TROUPES, RESPECT DES MILITAIRES, APPRÉCIATION DE CEUX QUI SONT DANS LES FORCES MILITAIRES/ARMÉES	117 6 %	101 6 %	16 6 %	84 6 %	30 7 %	24 5 %	92 6 %	59 5 %	56 7 %	26 6 %	43 6 %	47 6 %	44 8 %	35 7 %	25 4 %	3 4 %	29 5 %	30 8 %	53 5 %
CONTRIBUTIONS À L'HISTOIRE/GUERRES/BATAILLES, BATAILLES SPÉCIFIQUES/GUERRES, PARTIE DE L'HISTOIRE DANS LE MONDE	58 3 %	49 3 %	9 3 %	42 3 %	17 4 %	21 4 %	37 3 %	34 3 %	24 3 %	8 2 %	24 3 %	26 3 %	19 3 %	18 4 %	16 3 %	2 3 %	18 3 %	14 4 %	23 2 %
SOUVENEZ-VOUS DES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT, DE CEUX QUI SONT MORTS/ONT SACRIFIÉ LEUR VIE/CEUX QUE NOUS AVONS PERDUS	116 6 %	90 5 %	26 10 %	86 6 %	24 6 %	25 5 %	91 6 %	52 5 %	64 7 %	29 7 %	46 6 %	41 5 %	37 6 %	25 5 %	27 4 %	4 6 %	31 6 %	17 5 %	62 6 %
SOLDATS/ANCIENS COMBATTANTS DU PASSÉ ET DU PRÉSENT, PAS SEULEMENT CEUX ET CELLES QUI SONT ÂGÉS	35 2 %	33 2 %	2 1 %	31 2 %	3 1 %	6 1 %	28 2 %	18 2 %	17 2 %	7 2 %	12 2 %	16 2 %	8 1 %	6 1 %	15 2 %	1 2 %	9 2 %	11 3 %	14 1 %
SOUVENEZ-VOUS, PRENEZ LE TEMPS DE VOUS SOUVENIR, RESPECT/HONNEUR (MENTION GÉNÉRALE)	168 8 %	149 9 %	19 7 %	122 8 %	37 9 %	45 9 %	122 8 %	98 9 %	65 8 %	30 7 %	66 9 %	70 8 %	46 8 %	42 8 %	50 8 %	7 12 %	46 9 %	26 7 %	86 8 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
JOURNÉE DU SOUVENIR, EVENEMENTS/ACTIVITÉS, PARTICIPER À DES EVENEMENTS LOCAUX, POUR LA JOURNÉE DU SOUVENIR	128 6 %	114 7 %	14 5 %	111 8 % ++++	12 3 % ---	36 7 %	91 6 %	89 8 % +++	38 5 % ---	18 4 % --	42 6 %	67 8 % +++	35 6 %	30 6 %	50 8 % +	3 5 %	40 7 %	22 6 %	60 6 %
SOUTENIR LES VÉTÉRANS, CE QUE NOUS DEVRIONS FAIRE POUR EUX, MÉRITENT PLUS DE SOUTIEN/COMPENSATION	24 1 %	20 1 %	4 2 %	17 1 %	7 2 %	5 1 %	19 1 %	12 1 %	12 1 %	7 2 %	10 1 %	7 1 %	5 1 %	9 2 %	8 1 %	0 0 %	6 1 %	4 1 %	14 1 %
LES GENS NE DOIVENT PAS TENIR CE QU'ILS ONT FAIT POUR ACQUIS, NOUS NE POUVONS OUBLIER QUE NOUS LEUR DEVONS NOTRE SÉCURITÉ ACTUELLE ET NOTRE MODE DE VIE, DIRECTEMENT LIÉS À NOTRE MODE DE VIE ACTUEL	198 10 %	178 10 % +	19 7 %	166 11 % ++++	26 6 % ---	52 10 %	146 10 %	111 10 %	83 10 %	44 10 %	61 8 %	90 11 %	48 9 %	49 10 %	71 11 %	3 5 %	68 13 % ++	44 12 % +	79 8 % ---
ÉVOQUANT LA FIERTÉ/LÉS SENTIMENTS PATRIOTIQUES	24 1 %	22 1 %	2 1 %	13 1 % --	10 2 % ++	3 1 %	21 1 %	12 1 %	12 1 %	4 1 %	10 1 %	10 1 %	10 2 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	16 2 %
LES VÉTÉRANS/SOLDATS PARMÍ NOUS/QUI VIVENT AVEC NOUS, UNE PARTIE DE NOTRE SOCIÉTÉ/COLLECTIVITÉ, LIENS PERSONNELS AVEC EUX/NOS VOISINS, NOUS CONNAISSONS TOUS UN VÉTÉRAN/SOLDAT	23 1 %	21 1 %	2 1 %	21 1 % ++	0 0 % --	7 1 %	16 1 %	15 1 %	8 1 %	2 0 %	10 1 %	11 1 %	9 2 %	3 1 %	9 1 %	0 0 %	7 1 %	4 1 %	12 1 %
FEMMES MENTIONNÉES/INCLUS, HOMMES ET FEMMES QUI SERVENT/ONT SERVI	42 2 %	36 2 %	6 2 %	33 2 %	8 2 %	8 2 %	33 2 %	21 2 %	21 2 %	11 2 %	15 2 %	16 2 %	18 3 % ++	7 1 %	14 2 %	0 0 %	17 3 % ++	8 2 %	16 2 %
POINTS NÉGATIFS AU SUJET DU GOUVERNEMENT (POLITIQUE ÉTRANGÈRE/GUERRE, SERVICES PERSONNELS/PROGRAMMES D'AIDE, HYPOCRITE/MALHONNÊTE PAR RAPPORT À L'AIDE QU'IL DIT APPORTER)	51 3 %	48 3 % +	3 1 %	46 3 % +++	5 1 % --	16 3 %	34 2 %	40 4 % +++	11 1 % ---	6 1 %	22 3 %	23 3 %	9 2 %	13 3 %	19 3 %	6 10 % ++++	18 3 %	10 3 %	17 2 % --
DIFFICULTÉS, GUERRE/VIOLENCE, TRISTESSE, NOUS RAPPELLENT LES RÉALITÉS DE LA GUERRE/DES VICTIMES, LES DIFFICULTÉS	19 1 %	15 1 %	3 1 %	16 1 %	1 0 %	4 1 %	15 1 %	8 1 %	11 1 %	7 2 %	5 1 %	7 1 %	6 1 %	5 1 %	5 1 %	0 0 %	4 1 %	2 1 %	13 1 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
SE SOUVENIR POUR NE PAS LAISSER CELA SE REPRODUIRE, NE PAS RÉPÉTER LES ERREURS DU PASSÉ, NOUS RAPPELER LE COÛT DE LA GUERRE, L'IMPORTANCE CRITIQUE DE LA PAIX NE L'OUBLIONS PAS	19 1 %	10 1 %	7 3 % +++	13 1 %	3 1 %	4 1 %	15 1 %	11 1 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	10 1 %	6 1 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	11 1 %
BESOIN D'EMBAUCHER DES JEUNES/RACONTER DES ANECDOTES AUX JEUNES POUR CONTINUER DE SE SOUVENIR, AUGMENTER LA SENSIBILISATION CHEZ LES JEUNES	8 0 %	7 0 %	1 0 %	7 0 %	2 0 %	2 0 %	6 0 %	2 0 %	6 1 %	2 0 %	4 1 %	2 0 %	3 1 %	4 1 %	1 0 %	1 2 %	2 0 %	2 1 %	3 0 %
DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ARMÉE/VÉTÉRANS, DIFFÉRENTS GROUPES ETHNIQUES/INDIGÈNES	15 1 %	10 1 %	4 1 %	15 1 %	1 0 %	4 1 %	10 1 %	11 1 %	4 0 %	4 1 %	5 1 %	6 1 %	5 1 %	2 0 %	7 1 %	1 2 %	4 1 %	2 1 %	7 1 %
GLORIFIER LA GUERRE POUR EN TIRER PROFIT, AVANTAGES POUR LE GOUVERNEMENT/LES GRANDES SOCIÉTÉS/LES NANTIS	9 0 %	8 0 %	0 0 %	8 1 %	0 0 %	3 1 %	5 0 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	4 0 %	1 0 %	5 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	4 0 %
SENSIBILISATION (GÉNÉRALE)	13 1 %	7 0 %	4 2 %	7 1 %	2 0 %	3 1 %	9 1 %	10 1 %	3 0 %	3 1 %	2 0 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	4 1 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	8 1 %
DIVERSITÉ DU CANADA, RÉSULTATS DE LA LIBERTÉ POUR LAQUELLE NOUS AVONS COMBATTU (LIBERTÉ D'EXPRESSION ET ÉGALITÉ DANS LA DIVERSITÉ, PEU IMPORTE LA RACE, LA RELIGION OU L'ORIENTATION SEXUELLE)	44 2 %	36 2 %	8 3 %	37 2 %	4 1 %	9 2 %	35 2 %	23 2 %	21 2 %	10 2 %	14 2 %	20 2 %	9 1 %	12 2 %	16 2 %	1 2 %	14 3 %	7 2 %	21 2 %
CAMPAGNES/COLLECTES DE FONDS POUR LES VÉTÉRANS (VARIÉS, PRINCIPALEMENT LES COQUELICOTS)	50 3 %	40 2 %	9 3 %	45 3 %	2 0 %	16 3 %	34 2 %	32 3 %	18 2 %	7 2 %	17 2 %	26 3 %	17 3 %	15 3 %	14 2 %	4 7 %	10 2 %	7 2 %	28 3 %
LE GOUVERNEMENT DU CANADA SOUTIENT LES VÉTÉRANS, IL LES HONORE/RESPECTE	10 1 %	7 0 %	3 1 %	9 1 %	1 0 %	4 1 %	6 0 %	9 1 %	1 0 %	0 0 %	7 1 %	2 0 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	2 0 %

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1J																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
AUTRES ASPECTS NÉGATIFS, DIVERS	16 1 %	15 1 %	1 0 %	15 1 %	0 0 %	3 1 %	13 1 %	9 1 %	7 1 %	4 1 %	9 1 %	3 0 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	2 3 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %
LIBERTÉ, PAIX	39 2 %	30 2 %	9 4 %	23 2 %	11 3 %	13 3 %	26 2 %	22 2 %	16 2 %	8 2 %	15 2 %	15 2 %	7 1 %	11 2 %	11 2 %	1 2 %	10 2 %	8 2 %	20 2 %
NOUS SOMMES RESPONSABLES DE RESPECTER ET DE PROTÉGER LES VALEURS ET LIBERTÉS POUR LESQUELLES ILS ONT COMBATTU, DE MAINTENIR LA LIBERTÉ ET LES VALEURS QUI NOUS ONT ÉTÉ TRANSMISES	13 1 %	11 1 %	2 1 %	12 1 %	1 0 %	2 0 %	11 1 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	5 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	6 1 %	2 1 %	4 0 %
N'A PAS REGARDÉ LA PUB	11 1 %	10 1 %	1 0 %	7 0 %	4 1 %	0 0 %	11 1 %	3 0 %	8 1 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %	4 1 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	3 1 %	6 1 %
ASPECTS POSITIFS (MENTIONS GÉNÉRALES DE BONTÉ, AMOUR)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %
SERVIR POUR PROTÉGER, AIDER D'AUTRES PAYS ET GENS À L'ÉTRANGER	4 0 %	4 0 %	0 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %
LES NOMBREUX SERVICES, POSTES ET CAPACITÉS QU'ILS OFFRENT	5 0 %	5 0 %	0 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %
AUTRE	15 1 %	13 1 %	2 1 %	11 1 %	3 1 %	7 1 %	8 1 %	9 1 %	6 1 %	1 0 %	5 1 %	9 1 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	1 2 %	4 1 %	3 1 %	6 1 %
NE SAIT PAS CE QU'ÉTAIT LE MESSAGE PRINCIPAL	13 1 %	10 1 %	3 1 %	7 0 %	5 1 %	2 0 %	10 1 %	6 1 %	5 1 %	4 1 %	3 0 %	4 0 %	4 1 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	10 1 %
Préfère ne pas répondre, PAS DE RÉPONSE	282 14 %	243 14 %	32 12 %	188 13 %	79 19 %	67 14 %	210 14 %	150 14 %	125 15 %	75 17 %	106 15 %	95 12 %	86 15 %	68 14 %	84 14 %	11 18 %	57 11 %	39 11 %	165 16 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		-		(99)		-			-			(99)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Ces publicités attirent mon attention																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DÉSACCORD (1-2)	405 20 %	29 19 %	103 23 %	142 19 %	26 19 %	46 20 %	58 21 %	212 22 %	179 18 %	129 25 %	85 27 %	73 20 %	65 18 %	53 12 %	85 12 %	222 29 %	113 13 %	292 27 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	536 27 %	36 25 %	112 25 %	201 27 %	28 21 %	72 31 %	85 31 %	276 29 %	249 25 %	170 32 %	92 29 %	105 29 %	67 19 %	102 23 %	160 23 %	225 29 %	210 23 %	322 30 %
ACCORD (4-5)	1010 50 %	72 53 %	221 49 %	400 52 %	81 59 %	110 47 %	123 44 %	442 46 %	561 56 %	220 42 %	129 41 %	173 49 %	209 59 %	279 63 %	452 64 %	302 39 %	579 64 %	426 39 %
1 Fortement en désaccord	158 8 %	6 3 %	51 11 %	51 7 %	10 7 %	17 7 %	22 8 %	89 9 %	63 6 %	42 8 %	33 10 %	33 9 %	32 9 %	18 4 %	27 4 %	98 13 %	23 2 %	135 13 %
2	247 12 %	23 16 %	52 12 %	91 12 %	16 12 %	29 12 %	36 13 %	123 13 %	116 12 %	87 17 %	52 17 %	40 11 %	33 9 %	35 8 %	58 8 %	124 16 %	90 10 %	157 15 %
3	536 27 %	36 25 %	112 25 %	201 27 %	28 21 %	72 31 %	85 31 %	276 29 %	249 25 %	170 32 %	92 29 %	105 29 %	67 19 %	102 23 %	160 23 %	225 29 %	210 23 %	322 30 %
4	549 27 %	34 24 %	133 29 %	207 27 %	44 32 %	58 25 %	71 26 %	250 26 %	296 30 %	131 25 %	81 26 %	99 27 %	107 30 %	131 30 %	218 31 %	175 23 %	281 31 %	265 25 %
5 Fortement en accord	461 23 %	38 28 %	88 19 %	193 25 %	37 27 %	52 22 %	52 19 %	192 20 %	265 26 %	89 17 %	48 15 %	74 22 %	102 28 %	148 33 %	234 33 %	127 16 %	298 33 %	161 15 %
Préfère ne pas répondre	49 2 %	4 3 %	13 3 %	16 2 %	2 1 %	5 2 %	9 3 %	36 4 %	13 1 %	9 2 %	9 3 %	5 1 %	16 4 %	10 2 %	9 1 %	25 3 %	7 1 %	38 4 %
Khi carré :	-	-						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,46	3,60	3,34	3,53	3,60	3,43	3,35	3,35	3,58	3,26	3,19	3,42	3,63	3,82	3,82	3,15	3,82	3,15
Écart type :	1,21	1,17	1,26	1,19	1,21	1,19	1,18	1,22	1,18	1,17	1,21	1,21	1,26	1,11	1,11	1,25	1,08	1,23
Loi de Student :	*	-	95	95	-	-	90	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Ces publicités attirent mon attention																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KA Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	405 20 %	363 21 % +++	38 14 % ---	294 20 %	91 22 %	113 23 %	285 19 %	269 24 % ++++	131 15 % ----	73 16 % --	142 20 %	186 23 % ++	103 18 %	100 20 %	147 23 % ++	15 25 %	101 19 %	76 22 %	205 20 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	536 27 %	459 27 %	70 27 %	408 28 %	104 25 %	149 30 % +	380 26 % -	310 28 %	221 26 %	120 27 %	180 25 %	231 28 %	142 25 %	140 28 %	169 27 %	17 27 %	131 24 %	90 26 %	287 28 %
ACCORD (4-5)	1010 50 %	848 49 % --	151 57 % ++	730 50 %	219 51 %	232 46 % --	774 52 % +++	518 46 % ----	481 56 % ++++	235 53 %	377 52 %	392 48 % --	306 54 % +	255 50 %	309 49 %	29 48 %	301 55 % +++	176 50 %	494 49 %
1 Fortement en désaccord	158 8 %	143 8 % +	14 5 % -	109 7 %	43 10 % +	33 7 %	120 8 %	104 9 % ++	51 6 % --	28 6 %	53 7 %	74 9 %	37 7 %	41 8 %	58 9 %	7 12 %	40 7 %	28 8 %	80 8 %
2	247 12 %	220 13 % +	24 9 % -	185 13 %	48 12 %	80 16 % +++	165 11 % ---	165 15 % ++++	80 9 % ----	45 10 %	89 13 %	112 14 %	66 12 %	59 12 %	89 14 %	8 13 %	61 11 %	48 14 %	125 13 %
3	536 27 %	459 27 %	70 27 %	408 28 %	104 25 %	149 30 % +	380 26 % -	310 28 %	221 26 %	120 27 %	180 25 %	231 28 %	142 25 %	140 28 %	169 27 %	17 27 %	131 24 %	90 26 %	287 28 %
4	549 27 %	470 27 %	74 28 %	389 27 %	134 31 % ++	134 27 %	414 28 %	303 27 %	239 28 %	111 25 %	210 29 %	225 27 %	164 29 %	146 29 %	177 28 %	14 23 %	138 25 %	109 31 % +	283 28 %
5 Fortement en accord	461 23 %	378 22 % ---	77 29 % +++	341 23 %	85 20 %	98 20 % --	360 24 % ++	215 19 % ----	242 28 % ++++	124 28 % +++	167 23 %	167 20 % --	142 25 %	109 21 %	132 21 %	15 25 %	163 30 % ++++	67 19 %	211 21 % --
Préfère ne pas répondre	49 2 %	43 3 %	5 2 %	36 2 %	12 3 %	7 1 %	40 3 %	24 2 %	22 3 %	16 4 %	18 3 %	12 1 % --	16 3 %	14 3 %	10 2 %	0 0 %	9 2 %	8 2 %	29 3 %
Khi carré :	-	95		-		99		99,9		99			-			(90)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	3,46	3,43	3,68	3,47	3,40	3,37	3,50	3,33	3,64	3,60	3,49	3,37	3,55	3,44	3,38	3,35	3,60	3,40	3,42
Écart type :	1,21	1,21	1,15	1,20	1,23	1,16	1,22	1,22	1,17	1,19	1,20	1,21	1,19	1,19	1,23	1,31	1,24	1,18	1,19
Loi de Student :	*	99	99	-	-	95	95	99,9	99,9	99	-	99	95	-	95	-	99	-	-

Ces publicités me concernent																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	20 13 %	120 27 %	117 16 %	23 17 %	40 17 %	55 20 %	198 21 %	165 17 %	136 26 %	79 25 %	65 18 %	44 12 %	52 12 %	95 14 %	190 25 %	113 13 %	263 25 %
		-	++++	---				+	--	++++	+++		----	----	----	++++	----	++++
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	472 24 %	34 25 %	128 29 %	172 23 %	29 21 %	42 18 %	66 24 %	228 24 %	237 24 %	144 28 %	86 27 %	83 23 %	72 21 %	87 20 %	131 19 %	201 26 %	190 21 %	279 26 %
			+++			--				++				--	----	+	--	++
ACCORD (4-5)	1091 54 %	82 57 %	182 40 %	451 59 %	83 61 %	140 60 %	149 54 %	502 51 %	578 57 %	235 44 %	139 44 %	200 56 %	222 62 %	295 66 %	467 66 %	353 45 %	593 65 %	491 45 %
			----	++++		+		--	+++	----	----		+++	++++	++++	----	++++	----
1 Fortement en désaccord	184 9 %	10 6 %	57 13 %	63 8 %	10 7 %	20 9 %	23 8 %	100 10 %	78 8 %	57 11 %	41 13 %	37 10 %	28 8 %	21 5 %	48 7 %	98 13 %	48 5 %	136 13 %
			+++					--			++			----	---	++++	----	++++
2	192 10 %	10 7 %	63 14 %	54 7 %	13 9 %	20 9 %	32 12 %	98 10 %	87 9 %	79 15 %	38 12 %	28 8 %	16 4 %	31 7 %	47 7 %	92 12 %	65 7 %	127 12 %
			++++	---						++++			----	--	---	+++	----	++++
3	472 24 %	34 25 %	128 29 %	172 23 %	29 21 %	42 18 %	66 24 %	228 24 %	237 24 %	144 28 %	86 27 %	83 23 %	72 21 %	87 20 %	131 19 %	201 26 %	190 21 %	279 26 %
			+++			--				++				--	----	+	--	++
4	480 24 %	29 21 %	90 20 %	174 23 %	35 26 %	76 33 %	73 27 %	243 25 %	233 23 %	139 26 %	75 24 %	78 22 %	83 23 %	105 24 %	181 26 %	163 21 %	240 26 %	237 22 %
			--			+++								24 %	--		++	--
5 Fortement en accord	611 30 %	53 36 %	92 20 %	277 36 %	48 35 %	64 27 %	76 27 %	259 26 %	345 34 %	96 18 %	64 20 %	122 35 %	139 39 %	190 43 %	286 40 %	190 24 %	353 38 %	254 23 %
			----	++++				----	++++	----	----	++	++++	++++	++++	----	++++	----
Préfère ne pas répondre	61 3 %	5 4 %	19 4 %	19 3 %	2 1 %	11 5 %	5 2 %	38 4 %	22 2 %	13 2 %	11 4 %	8 2 %	19 5 %	10 2 %	13 2 %	30 4 %	13 1 %	45 4 %
								++	--				++	2 %	--	+	----	+++
Khi carré :	-	(99,9)						99		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,58	3,76	3,21	3,73	3,72	3,64	3,53	3,49	3,68	3,26	3,28	3,64	3,84	3,95	3,87	3,33	3,86	3,32
Écart type :	1,28	1,22	1,30	1,27	1,25	1,24	1,25	1,29	1,26	1,24	1,29	1,32	1,24	1,17	1,22	1,33	1,17	1,32
Loi de Student :	*	90	99,9	99,9	-	-	-	99	99,9	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Ces publicités me concernent																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KB Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	376 19 %	327 19 %	46 18 %	252 17 %	103 25 %	112 22 %	260 18 %	241 22 %	130 15 %	70 16 %	117 17 %	184 23 %	99 18 %	88 17 %	136 22 %	6 10 %	69 13 %	65 19 %	229 23 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	472 24 %	404 24 %	62 24 %	326 22 %	124 29 %	121 24 %	344 24 %	276 25 %	192 23 %	98 22 %	168 24 %	203 25 %	145 26 %	127 25 %	143 22 %	11 19 %	103 19 %	75 21 %	273 27 %
ACCORD (4-5)	1091 54 %	928 54 %	151 57 %	850 58 %	181 42 %	261 52 %	822 55 %	574 51 %	505 58 %	256 57 %	413 57 %	414 50 %	304 53 %	279 54 %	341 54 %	43 69 %	356 65 %	200 57 %	482 47 %
1 Fortement en désaccord	184 9 %	164 10 %	19 7 %	120 8 %	51 12 %	47 10 %	134 9 %	117 10 %	64 8 %	34 8 %	61 9 %	85 10 %	50 9 %	41 8 %	68 11 %	4 7 %	41 7 %	31 9 %	106 11 %
2	192 10 %	163 10 %	27 10 %	132 9 %	52 12 %	65 13 %	126 9 %	124 11 %	66 8 %	36 8 %	56 8 %	99 12 %	49 9 %	47 9 %	68 11 %	2 3 %	28 5 %	34 10 %	123 12 %
3	472 24 %	404 24 %	62 24 %	326 22 %	124 29 %	121 24 %	344 24 %	276 25 %	192 23 %	98 22 %	168 24 %	203 25 %	145 26 %	127 25 %	143 22 %	11 19 %	103 19 %	75 21 %	273 27 %
4	480 24 %	408 24 %	65 25 %	367 25 %	87 20 %	127 26 %	350 24 %	285 26 %	191 22 %	102 23 %	188 26 %	188 23 %	144 25 %	115 23 %	162 26 %	13 21 %	123 23 %	103 30 %	234 23 %
5 Fortement en accord	611 30 %	520 30 %	86 32 %	483 32 %	94 22 %	134 26 %	472 31 %	289 25 %	314 36 %	154 34 %	225 31 %	226 27 %	160 28 %	164 31 %	179 28 %	30 49 %	233 42 %	97 27 %	248 24 %
Préfère ne pas répondre	61 3 %	54 3 %	5 2 %	40 3 %	18 4 %	7 1 %	53 4 %	30 3 %	28 3 %	20 4 %	19 3 %	20 2 %	19 3 %	15 3 %	15 2 %	1 2 %	14 3 %	10 3 %	31 3 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	99	-	99,9	-	99	-	-	-	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	3,58	3,56	3,65	3,66	3,28	3,47	3,62	3,45	3,74	3,71	3,64	3,46	3,56	3,62	3,51	4,03	3,90	3,59	3,39
Écart type :	1,28	1,29	1,24	1,26	1,30	1,28	1,28	1,28	1,26	1,26	1,25	1,30	1,25	1,26	1,31	1,21	1,24	1,25	1,28
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	95	95	99,9	99,9	95	90	99,9	-	-	-	99	99,9	-	99,9

Ces publicités sont difficiles à suivre																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KC Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DÉSACCORD (1-2)	1581 79 %	112 78 %	331 74 %	622 82 %	106 77 %	190 82 %	216 79 %	728 75 %	828 83 %	439 83 %	250 79 %	293 82 %	269 75 %	330 74 %	584 83 %	585 76 %	768 84 %	807 75 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	230 12 %	18 14 %	51 11 %	87 11 %	16 12 %	22 9 %	35 13 %	120 13 %	107 11 %	51 10 %	33 11 %	36 10 %	48 14 %	62 14 %	67 10 %	101 13 %	81 9 %	147 14 %
ACCORD (4-5)	125 6 %	8 5 %	44 10 %	31 4 %	11 8 %	13 5 %	17 6 %	80 8 %	42 4 %	28 5 %	19 6 %	16 5 %	23 6 %	39 9 %	46 6 %	52 7 %	50 5 %	73 7 %
1 Fortement en désaccord	1147 57 %	88 61 %	219 49 %	470 62 %	79 58 %	127 55 %	161 59 %	507 52 %	620 62 %	316 60 %	182 57 %	216 61 %	196 55 %	237 54 %	446 63 %	420 55 %	578 63 %	565 53 %
2	434 22 %	24 17 %	112 25 %	152 20 %	27 20 %	63 27 %	55 20 %	221 23 %	208 21 %	123 23 %	68 22 %	77 22 %	73 20 %	93 21 %	138 20 %	165 21 %	190 21 %	242 22 %
3	230 12 %	18 14 %	51 11 %	87 11 %	16 12 %	22 9 %	35 13 %	120 13 %	107 11 %	51 10 %	33 11 %	36 10 %	48 14 %	62 14 %	67 10 %	101 13 %	81 9 %	147 14 %
4	67 3 %	4 2 %	25 6 %	15 2 %	7 5 %	6 2 %	10 4 %	45 5 %	21 2 %	21 4 %	8 3 %	6 2 %	10 3 %	22 5 %	26 4 %	28 4 %	28 3 %	38 3 %
5 Fortement en accord	58 3 %	4 3 %	19 4 %	16 2 %	4 3 %	7 3 %	7 2 %	35 4 %	21 2 %	7 1 %	11 4 %	10 3 %	13 4 %	17 4 %	20 3 %	24 3 %	22 2 %	35 3 %
Préfère ne pas répondre	64 3 %	3 3 %	23 5 %	19 2 %	4 3 %	8 3 %	7 2 %	38 4 %	25 3 %	10 2 %	13 4 %	11 3 %	17 5 %	13 3 %	9 1 %	36 5 %	10 1 %	51 5 %
Khi carré :	-	(99)						99,9		95					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	1,68	1,66	1,85	1,58	1,72	1,67	1,68	1,80	1,58	1,61	1,67	1,60	1,75	1,81	1,61	1,73	1,58	1,76
Écart type :	1,01	1,02	1,12	0,92	1,06	0,97	1,01	1,08	0,92	0,92	1,02	0,96	1,06	1,10	0,99	1,04	0,95	1,04
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	99,9	99,9	95	-	90	-	99	95	90	99,9	99,9

Ces publicités sont difficiles à suivre																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1K Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	1581 79 %	1358 79 %	206 78 %	1189 81 % ++++	320 75 % --	409 82 %	1156 78 %	903 80 %	663 78 %	343 77 %	543 76 % ---	682 83 % ++++	430 76 % --	401 79 %	534 84 % ++++	39 64 % ---	442 81 %	287 82 %	793 78 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	230 12 %	195 11 %	32 12 %	167 11 %	47 11 %	48 10 %	180 12 %	115 10 %	112 13 %	60 14 %	88 12 %	80 10 % --	68 12 %	60 12 %	59 9 % --	12 19 %	59 11 %	36 10 %	116 11 %
ACCORD (4-5)	125 6 %	103 6 %	20 8 %	73 5 % ----	37 9 % ++	30 6 %	94 6 %	67 6 %	55 6 %	22 5 %	64 9 % ++++	38 5 % --	51 9 % +++	31 6 %	25 4 % ---	10 17 % ++++	26 5 %	17 5 %	70 7 %
1 Fortement en désaccord	1147 57 %	986 58 %	149 57 %	888 61 % ++++	205 48 % ----	305 61 %	832 56 %	652 58 %	485 57 %	264 60 %	388 54 % --	490 60 % +	317 56 %	284 56 %	385 61 % ++	30 50 %	333 61 % ++	207 59 %	564 56 %
2	434 22 %	372 22 %	57 22 %	301 20 % --	115 27 % +++	104 21 %	324 22 %	251 22 %	178 21 %	79 18 % --	155 22 %	192 23 %	113 20 %	117 23 %	149 23 %	9 14 %	109 20 %	80 23 %	229 23 %
3	230 12 %	195 11 %	32 12 %	167 11 %	47 11 %	48 10 %	180 12 %	115 10 %	112 13 %	60 14 %	88 12 %	80 10 % --	68 12 %	60 12 %	59 9 % --	12 19 %	59 11 %	36 10 %	116 11 %
4	67 3 %	54 3 %	12 4 %	38 2 % ---	21 5 % ++	17 3 %	50 3 %	33 3 %	32 4 %	10 2 %	39 5 % ++++	18 2 % --	29 5 % +++	17 3 %	13 2 % --	5 8 % ++	12 2 %	7 2 %	41 4 %
5 Fortement en accord	58 3 %	49 3 %	8 3 %	35 2 % --	16 4 %	13 3 %	44 3 %	34 3 %	23 3 %	12 3 %	25 3 %	20 3 %	22 4 %	14 3 %	12 2 %	5 8 % +++	14 3 %	10 3 %	29 3 %
Préfère ne pas répondre	64 3 %	57 3 %	6 2 %	39 3 % --	22 5 % +++	14 3 %	49 3 %	36 3 %	25 3 %	19 4 %	22 3 %	21 3 %	18 3 %	17 3 %	17 3 %	0 0 %	15 3 %	10 3 %	36 4 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	-	-	99,9	-	-	99	-	-	(99)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	1,68	1,67	1,73	1,62	1,83	1,63	1,70	1,66	1,71	1,65	1,78	1,61	1,77	1,70	1,57	2,12	1,61	1,62	1,71
Écart type :	1,01	1,00	1,05	0,96	1,08	0,99	1,01	1,00	1,02	0,99	1,08	0,94	1,10	1,01	0,89	1,34	0,97	0,96	1,02
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99	-	-	-	-	-	99	99	95	-	99,9	95	95	-	-

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KD Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DÉSACCORD (1-2)	148 7 %	8 5 %	41 9 %	47 6 %	10 7 %	19 8 %	23 8 %	89 9 %	54 5 %	42 8 %	23 7 %	26 7 %	23 6 %	34 8 %	57 8 %	61 8 %	60 7 %	87 8 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	199 10 %	11 8 %	59 13 %	65 9 %	14 10 %	25 11 %	22 8 %	111 12 %	83 8 %	71 14 %	35 11 %	31 9 %	29 8 %	33 7 %	60 9 %	93 12 %	61 7 %	136 13 %
ACCORD (4-5)	1572 79 %	117 84 %	329 73 %	624 82 %	107 78 %	177 76 %	215 78 %	721 75 %	830 83 %	393 74 %	245 78 %	287 81 %	283 79 %	364 82 %	571 81 %	580 75 %	766 84 %	799 74 %
1 Fortement en désaccord	86 4 %	7 4 %	23 5 %	30 4 %	5 4 %	12 5 %	9 3 %	48 5 %	34 3 %	19 4 %	14 4 %	17 5 %	15 4 %	21 5 %	32 4 %	38 5 %	33 4 %	52 5 %
2	62 3 %	1 1 %	18 4 %	17 2 %	5 4 %	7 3 %	14 5 %	41 4 %	20 2 %	23 4 %	9 3 %	9 2 %	8 2 %	13 3 %	25 4 %	23 3 %	27 3 %	35 3 %
3	199 10 %	11 8 %	59 13 %	65 9 %	14 10 %	25 11 %	22 8 %	111 12 %	83 8 %	71 14 %	35 11 %	31 9 %	29 8 %	33 7 %	60 9 %	93 12 %	61 7 %	136 13 %
4	279 14 %	23 16 %	57 13 %	112 15 %	15 11 %	38 16 %	34 12 %	138 14 %	139 14 %	97 18 %	41 13 %	42 12 %	52 15 %	47 11 %	89 13 %	118 15 %	113 13 %	165 15 %
5 Fortement en accord	1293 65 %	94 68 %	272 60 %	512 67 %	92 67 %	139 60 %	181 66 %	583 60 %	691 69 %	296 56 %	204 65 %	245 69 %	231 65 %	317 72 %	482 68 %	462 60 %	653 72 %	634 59 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	5 4 %	20 4 %	23 3 %	6 4 %	12 5 %	15 5 %	45 5 %	35 3 %	22 4 %	12 4 %	12 3 %	22 6 %	13 3 %	18 3 %	40 5 %	22 2 %	56 5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99,9	99,9	99	99	99	99	99	99	99	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	4,37	4,48	4,25	4,44	4,40	4,29	4,40	4,27	4,48	4,24	4,37	4,43	4,42	4,46	4,40	4,29	4,50	4,27
Écart type :	1,08	0,98	1,17	1,02	1,08	1,13	1,07	1,15	0,98	1,09	1,08	1,08	1,05	1,08	1,08	1,12	1,00	1,13
Loi de Student :	*	-	99	95	-	-	-	99,9	99,9	99	-	-	-	90	-	99	99,9	99,9

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KD																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	148 7 %	135 8 %	11 4 %	106 7 %	34 8 %	39 8 %	104 7 %	91 8 %	55 6 %	35 8 %	59 8 %	51 6 %	49 9 %	36 7 %	40 6 %	7 12 %	40 7 %	27 8 %	71 7 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	199 10 %	169 10 %	26 10 %	130 9 %	52 12 %	58 12 %	140 10 %	124 11 %	70 8 %	45 10 %	67 10 %	83 10 %	65 12 %	51 10 %	53 8 %	6 10 %	39 7 %	32 9 %	117 12 %
ACCORD (4-5)	1572 79 %	1335 78 %	220 83 %	1173 80 %	321 75 %	387 77 %	1173 79 %	865 77 %	693 81 %	341 77 %	559 78 %	663 81 %	426 75 %	402 79 %	521 82 %	46 75 %	442 82 %	281 80 %	781 77 %
1 Fortement en désaccord	86 4 %	79 4 %	6 2 %	63 4 %	19 4 %	26 5 %	57 4 %	47 4 %	37 4 %	18 4 %	38 5 %	28 3 %	27 5 %	19 4 %	23 3 %	3 5 %	28 5 %	18 5 %	34 3 %
2	62 3 %	56 3 %	5 2 %	43 3 %	15 4 %	13 3 %	47 3 %	44 4 %	18 2 %	17 4 %	21 3 %	23 3 %	22 4 %	17 3 %	17 3 %	4 7 %	12 2 %	9 3 %	37 4 %
3	199 10 %	169 10 %	26 10 %	130 9 %	52 12 %	58 12 %	140 10 %	124 11 %	70 8 %	45 10 %	67 10 %	83 10 %	65 12 %	51 10 %	53 8 %	6 10 %	39 7 %	32 9 %	117 12 %
4	279 14 %	241 14 %	37 14 %	212 15 %	56 13 %	76 15 %	201 14 %	168 15 %	109 13 %	52 12 %	106 15 %	120 15 %	62 11 %	82 16 %	91 14 %	16 26 %	66 12 %	46 13 %	144 14 %
5 Fortement en accord	1293 65 %	1094 64 %	183 69 %	961 66 %	265 62 %	311 62 %	972 66 %	697 62 %	584 68 %	289 65 %	453 63 %	543 66 %	364 64 %	320 63 %	430 68 %	30 49 %	376 69 %	235 67 %	637 63 %
Préfère ne pas répondre	81 4 %	74 4 %	7 3 %	59 4 %	19 4 %	17 3 %	62 4 %	41 4 %	37 4 %	23 5 %	32 5 %	24 3 %	27 5 %	20 4 %	21 3 %	2 4 %	21 4 %	10 3 %	46 5 %
Khi carré :	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	90	-	-	(95)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	4,37	4,35	4,50	4,40	4,31	4,31	4,40	4,32	4,45	4,37	4,33	4,42	4,31	4,36	4,45	4,11	4,44	4,39	4,35
Écart type :	1,08	1,10	0,93	1,06	1,12	1,12	1,05	1,10	1,04	1,09	1,12	1,02	1,14	1,05	1,01	1,17	1,08	1,10	1,06
Loi de Student :	*	95	95	90	-	-	90	95	99	-	-	-	-	-	95	90	90	-	-

Ces publicités traitent d'un sujet important																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1KE																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081	
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078	
DÉSACCORD (1-2)	136 7 %	9 5 %	27 6 %	42 6 %	10 7 %	20 9 %	26 10 %	79 8 %	50 5 %	41 8 %	40 12 %	24 7 %	17 5 %	14 3 %	35 5 %	62 8 %	40 4 %	94 9 %	
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	21 14 %	80 18 %	70 9 %	12 9 %	24 10 %	29 11 %	121 13 %	114 12 %	82 16 %	41 13 %	43 12 %	36 10 %	35 8 %	68 10 %	109 14 %	76 9 %	160 15 %	
ACCORD (4-5)	1575 79 %	108 78 %	328 73 %	629 83 %	112 82 %	183 78 %	212 77 %	733 76 %	820 82 %	393 75 %	225 71 %	284 80 %	288 81 %	385 87 %	593 84 %	578 75 %	784 86 %	784 73 %	
1 Fortement en désaccord	72 4 %	5 3 %	13 3 %	26 3 %	5 4 %	9 4 %	12 4 %	42 4 %	25 2 %	19 4 %	18 6 %	16 4 %	9 3 %	10 2 %	17 2 %	39 5 %	18 2 %	54 5 %	
2	64 3 %	4 2 %	14 3 %	16 2 %	5 4 %	11 5 %	14 5 %	37 4 %	25 3 %	22 4 %	22 7 %	8 2 %	8 2 %	4 1 %	18 3 %	23 3 %	22 2 %	40 4 %	
3	237 12 %	21 14 %	80 18 %	70 9 %	12 9 %	24 10 %	29 11 %	121 13 %	114 12 %	82 16 %	41 13 %	43 12 %	36 10 %	35 8 %	68 10 %	109 14 %	76 9 %	160 15 %	
4	459 23 %	24 18 %	130 29 %	162 22 %	25 18 %	54 23 %	64 24 %	244 26 %	206 21 %	168 32 %	81 26 %	84 24 %	62 18 %	64 15 %	133 19 %	200 26 %	184 21 %	273 26 %	
5 Fortement en accord	1116 55 %	84 59 %	198 44 %	467 61 %	87 63 %	129 55 %	148 53 %	489 50 %	614 61 %	225 43 %	144 46 %	200 56 %	226 63 %	321 72 %	460 65 %	378 48 %	600 66 %	511 47 %	
Préfère ne pas répondre	52 3 %	3 3 %	14 3 %	18 2 %	3 2 %	6 3 %	8 3 %	33 3 %	18 2 %	12 2 %	9 3 %	5 1 %	16 4 %	10 2 %	10 1 %	25 3 %	9 1 %	40 4 %	
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99,9		99,9		
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98	
Moyenne :	4,27	4,32	4,11	4,38	4,37	4,24	4,20	4,17	4,37	4,08	4,02	4,27	4,43	4,58	4,43	4,14	4,47	4,10	
Écart type :	1,04	1,02	1,02	0,99	1,05	1,08	1,12	1,09	0,96	1,04	1,19	1,06	0,96	0,85	0,94	1,10	0,89	1,12	
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	-	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	

Ces publicités traitent d'un sujet important

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TIKE																			
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	136 7 %	124 7 %	8 3 %	102 7 %	29 7 %	46 9 %	87 6 %	89 8 %	46 5 %	22 5 %	52 7 %	61 7 %	41 7 %	32 6 %	45 7 %	4 7 %	37 7 %	28 8 %	62 6 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	237 12 %	194 11 %	41 16 %	153 10 %	67 16 %	68 14 %	168 11 %	146 13 %	88 10 %	44 10 %	70 10 %	123 15 %	71 13 %	54 11 %	75 12 %	9 15 %	44 8 %	42 12 %	138 14 %
ACCORD (4-5)	1575 79 %	1350 79 %	210 79 %	1178 80 %	318 74 %	380 76 %	1180 80 %	857 76 %	701 82 %	364 82 %	574 80 %	622 76 %	439 77 %	409 80 %	500 79 %	48 78 %	452 83 %	273 78 %	782 77 %
1 Fortement en désaccord	72 4 %	66 4 %	4 2 %	56 4 %	14 3 %	20 4 %	49 3 %	44 4 %	27 3 %	13 3 %	31 4 %	28 3 %	24 4 %	17 3 %	20 3 %	4 7 %	21 4 %	13 4 %	31 3 %
2	64 3 %	58 3 %	4 1 %	46 3 %	15 4 %	26 5 %	38 3 %	45 4 %	19 2 %	9 2 %	21 3 %	33 4 %	17 3 %	15 3 %	25 4 %	0 0 %	16 3 %	15 4 %	31 3 %
3	237 12 %	194 11 %	41 16 %	153 10 %	67 16 %	68 14 %	168 11 %	146 13 %	88 10 %	44 10 %	70 10 %	123 15 %	71 13 %	54 11 %	75 12 %	9 15 %	44 8 %	42 12 %	138 14 %
4	459 23 %	392 23 %	61 23 %	302 21 %	126 30 %	126 25 %	328 23 %	288 26 %	167 20 %	74 17 %	155 22 %	225 27 %	130 24 %	129 26 %	157 25 %	13 21 %	90 17 %	73 21 %	272 27 %
5 Fortement en accord	1116 55 %	958 55 %	149 56 %	876 59 %	192 45 %	254 51 %	852 57 %	569 50 %	534 62 %	290 65 %	419 58 %	397 48 %	309 54 %	280 54 %	343 54 %	35 57 %	362 66 %	200 57 %	510 50 %
Préfère ne pas répondre	52 3 %	45 3 %	5 2 %	35 2 %	12 3 %	7 1 %	44 3 %	29 3 %	20 2 %	14 3 %	21 3 %	15 2 %	16 3 %	14 3 %	15 3 %	0 0 %	9 2 %	7 2 %	33 3 %
Khi carré :	-	99		99,9		99		99,9		99,9			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	4,27	4,26	4,34	4,32	4,12	4,15	4,31	4,18	4,39	4,43	4,30	4,15	4,23	4,29	4,26	4,21	4,42	4,26	4,21
Écart type :	1,04	1,05	0,91	1,04	1,03	1,09	1,01	1,07	0,99	0,97	1,06	1,05	1,07	1,01	1,03	1,15	1,03	1,07	1,01
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99	99	99	99,9	99,9	99,9	-	99,9	-	-	-	-	99,9	-	95

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle																			
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité		
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non	
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081	
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078	
DÉSACCORD (1-2)	1035 52 %	71 47 %	196 44 %	394 52 %	67 49 %	146 63 %	156 57 %	518 54 %	491 49 %	288 54 %	213 67 %	202 56 %	156 43 %	176 40 %	298 42 %	483 62 %	413 45 %	619 57 %	
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	599 30 %	38 27 %	140 31 %	236 31 %	46 34 %	58 25 %	80 29 %	283 29 %	310 31 %	142 27 %	67 21 %	105 29 %	124 35 %	161 36 %	255 36 %	168 22 %	303 33 %	294 27 %	
ACCORD (4-5)	302 15 %	26 21 %	90 20 %	113 15 %	21 15 %	22 9 %	30 11 %	128 13 %	174 18 %	83 16 %	24 8 %	42 13 %	57 16 %	96 22 %	140 20 %	93 12 %	181 20 %	116 11 %	
1 Fortement en désaccord	535 27 %	31 20 %	93 21 %	201 27 %	42 31 %	83 36 %	81 30 %	281 29 %	237 24 %	144 27 %	119 37 %	111 31 %	78 22 %	83 19 %	129 18 %	288 37 %	186 20 %	348 32 %	
2	500 25 %	40 27 %	103 23 %	193 26 %	25 18 %	63 27 %	75 27 %	237 25 %	254 25 %	144 27 %	94 30 %	91 26 %	78 22 %	93 21 %	169 24 %	195 25 %	227 25 %	271 25 %	
3	599 30 %	38 27 %	140 31 %	236 31 %	46 34 %	58 25 %	80 29 %	283 29 %	310 31 %	142 27 %	67 21 %	105 29 %	124 35 %	161 36 %	255 36 %	168 22 %	303 33 %	294 27 %	
4	193 10 %	15 12 %	62 14 %	72 10 %	15 11 %	17 7 %	12 4 %	79 8 %	114 12 %	53 10 %	18 6 %	30 9 %	38 11 %	54 12 %	82 12 %	65 8 %	107 12 %	82 8 %	
5 Fortement en accord	109 6 %	11 9 %	28 6 %	41 5 %	6 4 %	5 2 %	18 6 %	49 5 %	60 6 %	30 6 %	6 2 %	12 4 %	19 5 %	42 9 %	58 8 %	28 4 %	74 8 %	34 3 %	
Préfère ne pas répondre	64 3 %	6 5 %	23 5 %	16 2 %	3 2 %	7 3 %	9 3 %	37 4 %	27 3 %	15 3 %	11 4 %	7 2 %	20 6 %	11 2 %	13 2 %	30 4 %	12 1 %	49 5 %	
Khi carré :	-	(99,9)						99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98	
Moyenne :	2,40	2,60	2,59	2,40	2,39	2,10	2,28	2,33	2,50	2,39	2,01	2,29	2,53	2,72	2,67	2,13	2,62	2,21	
Écart type :	1,16	1,23	1,17	1,14	1,16	1,06	1,14	1,15	1,16	1,17	1,02	1,12	1,13	1,19	1,16	1,14	1,18	1,10	
Loi de Student :	*	90	99,9	-	-	99,9	90	99	99,9	-	99,9	95	95	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KF Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	1035 52 %	895 52 %	128 49 %	797 54 % ++++	184 44 % ----	306 61 % ++++	717 48 % ----	639 57 % ++++	386 45 % ----	187 42 % ----	354 49 % -	486 59 % ++++	256 45 % ----	255 50 %	377 59 % ++++	31 51 %	283 52 %	202 58 % ++	500 49 % --
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	599 30 %	510 30 %	83 31 %	433 29 %	133 31 %	123 25 % ---	469 32 % +++	315 28 % --	279 32 % ++	144 33 %	233 32 %	218 26 % --	176 31 %	162 32 %	179 28 %	20 32 %	161 30 %	97 28 %	314 31 %
ACCORD (4-5)	302 15 %	249 15 %	48 18 %	198 14 % ---	88 21 % ++++	61 12 % --	241 16 % ++	136 13 % ----	160 19 % ++++	92 21 % ++++	113 16 %	93 11 % ----	114 20 % ++++	74 15 %	63 10 % ----	10 17 %	82 15 %	41 12 % --	165 16 %
1 Fortement en désaccord	535 27 %	458 27 %	71 27 %	422 29 % +++	88 21 % ---	157 31 % +++	372 25 % ---	338 30 % ++++	190 22 % ----	94 21 % ---	176 24 % -	259 32 % ++++	129 23 % ---	129 25 %	195 31 % +++	18 30 %	149 27 %	110 31 % ++	246 24 % --
2	500 25 %	437 26 %	57 22 %	375 26 %	96 23 %	149 30 % +++	345 23 % ---	301 27 % ++	196 23 % -	93 21 % --	178 25 %	227 28 % ++	127 22 %	126 25 %	182 29 % ++	13 21 %	134 25 %	92 26 %	254 25 %
3	599 30 %	510 30 %	83 31 %	433 29 %	133 31 %	123 25 % ---	469 32 % +++	315 28 % --	279 32 % ++	144 33 %	233 32 %	218 26 % --	176 31 %	162 32 %	179 28 %	20 32 %	161 30 %	97 28 %	314 31 %
4	193 10 %	163 10 %	27 10 %	123 8 % ---	62 14 % ++++	39 8 % -	154 11 % ++	89 8 % ---	100 12 % ++	59 14 % +++	70 10 %	60 7 % ---	70 12 % ++	46 9 %	47 8 % --	8 14 %	51 9 %	25 7 %	106 11 %
5 Fortement en accord	109 6 %	86 5 % --	21 8 % +	75 5 %	26 6 %	22 5 %	87 6 %	47 4 % --	60 7 % ++	33 7 % ++	43 6 %	33 4 % --	44 8 % +++	28 6 %	16 3 % ----	2 3 %	31 6 %	16 5 %	59 6 %
Préfère ne pas répondre	64 3 %	59 4 %	5 2 %	40 3 % --	21 5 % ++	11 2 %	52 4 %	31 3 %	30 4 %	21 5 %	17 3 %	24 3 %	21 4 %	18 3 %	16 3 %	0 0 %	16 3 %	10 3 %	36 4 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	99,9	-	99,9	-	99,9	-	99,9	99,9	-	99,9	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	2,40	2,39	2,50	2,34	2,60	2,23	2,47	2,29	2,56	2,64	2,47	2,22	2,59	2,43	2,21	2,39	2,40	2,25	2,47
Écart type :	1,16	1,14	1,23	1,14	1,17	1,12	1,17	1,12	1,18	1,19	1,15	1,11	1,21	1,14	1,06	1,15	1,17	1,13	1,16
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	90	99,9	99,9	-	99,9	-	-	99	95

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez et rendiez hommage aux Vétérans canadiens

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
DÉSACCORD (1-2)	125 6 %	8 5 %	17 4 %	50 7 %	15 11 %	18 8 %	15 5 %	69 7 %	48 5 %	28 5 %	24 8 %	24 6 %	25 7 %	24 5 %	28 4 %	63 8 %	33 4 %	91 8 %
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	217 11 %	14 10 %	42 9 %	83 11 %	11 8 %	32 14 %	34 13 %	137 14 %	77 8 %	74 14 %	39 12 %	32 9 %	36 10 %	36 8 %	51 7 %	109 14 %	71 8 %	145 14 %
ACCORD (4-5)	1607 80 %	116 82 %	378 84 %	608 80 %	109 79 %	178 77 %	215 78 %	727 75 %	859 86 %	415 79 %	246 78 %	293 83 %	280 79 %	373 84 %	615 87 %	577 75 %	795 88 %	804 75 %
1 Fortement en désaccord	61 3 %	4 2 %	7 2 %	21 3 %	10 7 %	10 4 %	8 3 %	33 3 %	24 2 %	13 2 %	11 3 %	13 4 %	12 3 %	12 3 %	11 2 %	34 4 %	13 1 %	48 4 %
2	64 3 %	4 3 %	10 2 %	29 4 %	5 4 %	8 3 %	7 3 %	36 4 %	24 2 %	15 3 %	13 4 %	11 3 %	13 4 %	12 3 %	17 2 %	29 4 %	20 2 %	43 4 %
3	217 11 %	14 10 %	42 9 %	83 11 %	11 8 %	32 14 %	34 13 %	137 14 %	77 8 %	74 14 %	39 12 %	32 9 %	36 10 %	36 8 %	51 7 %	109 14 %	71 8 %	145 14 %
4	440 22 %	31 22 %	113 25 %	148 20 %	27 20 %	69 30 %	52 19 %	241 25 %	193 20 %	138 26 %	78 24 %	86 24 %	70 20 %	68 15 %	133 19 %	187 24 %	192 21 %	246 23 %
5 Fortement en accord	1167 58 %	85 60 %	265 59 %	460 60 %	82 60 %	109 47 %	163 59 %	486 50 %	666 66 %	277 52 %	168 54 %	207 59 %	210 59 %	305 69 %	482 68 %	390 50 %	603 66 %	558 52 %
Préfère ne pas répondre	51 3 %	3 3 %	12 3 %	18 2 %	2 1 %	5 2 %	11 4 %	33 3 %	18 2 %	11 2 %	6 2 %	7 2 %	16 4 %	11 2 %	12 2 %	25 3 %	10 1 %	38 4 %
Khi carré :	-	(90)						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	4,33	4,39	4,41	4,34	4,23	4,14	4,34	4,19	4,48	4,26	4,23	4,34	4,33	4,49	4,53	4,17	4,51	4,18
Écart type :	1,00	0,95	0,88	1,01	1,21	1,06	1,00	1,05	0,91	0,98	1,05	1,01	1,04	0,95	0,85	1,09	0,84	1,10
Loi de Student :	*	-	95	-	-	99	-	99,9	99,9	95	90	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada veut que vous vous souveniez et rendiez hommage aux Vétérans canadiens

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérans			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T1KG Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
DÉSACCORD (1-2)	125 6 %	115 7 % ++	7 3 % --	104 7 % ++	15 4 % --	30 6 %	91 6 %	82 7 % ++	40 5 % --	27 6 %	51 7 %	44 5 %	34 6 %	31 6 %	37 6 %	6 10 %	38 7 %	36 10 % ++++	42 4 % ----
NI L'UN OU L'AUTRE (3)	217 11 %	183 11 %	31 12 %	173 12 % ++	41 10 %	61 12 %	152 10 %	136 12 % ++	77 9 % --	38 8 %	88 12 %	88 11 %	52 9 %	60 12 %	67 10 %	15 25 % ++++	54 10 %	33 9 %	111 11 %
ACCORD (4-5)	1607 80 %	1369 80 %	221 83 %	1154 79 % ---	358 84 % ++	402 80 %	1194 81 %	877 78 % ---	716 84 % ++++	364 82 %	561 78 %	672 82 %	464 82 %	406 80 %	517 81 %	40 65 % ---	439 81 %	273 78 %	833 82 % +
1 Fortement en désaccord	61 3 %	56 3 %	4 1 %	51 3 % +	5 1 % --	13 3 %	46 3 %	41 4 % +	18 2 % --	13 3 %	27 4 %	19 2 %	16 3 %	13 2 %	20 3 %	4 7 % +	24 4 % ++	15 4 %	15 1 % ----
2	64 3 %	59 3 %	3 1 % --	53 4 % +	10 2 %	17 3 %	45 3 %	41 4 %	22 3 %	14 3 %	24 3 %	25 3 %	18 3 %	18 4 %	17 3 %	2 3 %	14 3 %	21 6 % +++	27 3 %
3	217 11 %	183 11 %	31 12 %	173 12 % ++	41 10 %	61 12 %	152 10 %	136 12 % ++	77 9 % --	38 8 %	88 12 %	88 11 %	52 9 %	60 12 %	67 10 %	15 25 % ++++	54 10 %	33 9 %	111 11 %
4	440 22 %	382 23 %	55 21 %	308 21 % -	106 25 % +	128 26 % ++	307 21 % --	267 24 % ++	171 20 % -	86 19 %	164 23 %	188 23 %	118 21 %	111 22 %	155 24 % +	18 29 %	106 19 % -	67 19 %	238 24 % +
5 Fortement en accord	1167 58 %	987 58 %	166 63 % +	846 58 %	252 59 %	274 55 %	887 60 % ++	610 54 % ----	545 64 % ++++	278 63 % ++	397 55 % --	484 59 %	346 61 %	295 58 %	362 57 %	22 36 % ----	333 62 % +	206 59 %	595 58 %
Préfère ne pas répondre	51 3 %	46 3 %	5 2 %	37 3 %	12 3 %	8 2 %	42 3 %	26 2 %	22 3 %	15 3 %	17 3 %	17 2 %	17 3 %	12 2 %	14 2 %	0 0 %	11 2 %	8 2 %	29 3 %
Khi carré :	-	90		99		-		99,9		-			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	4,33	4,31	4,45	4,29	4,42	4,28	4,36	4,25	4,45	4,41	4,26	4,36	4,38	4,32	4,33	3,84	4,34	4,26	4,39
Écart type :	1,00	1,02	0,86	1,04	0,86	0,98	1,00	1,05	0,91	0,98	1,05	0,96	0,98	0,99	0,99	1,16	1,06	1,12	0,90
Loi de Student :	*	95	95	99	95	-	90	99,9	99,9	90	95	-	-	-	-	99	-	-	95

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	120 6 %	7 5 %	45 10 %	35 5 %	7 5 %	12 5 %	13 5 %	75 8 %	40 4 %	40 8 %	25 8 %	19 6 %	19 5 %	17 4 %	37 5 %	56 7 %	40 4 %	79 7 %
			++++	--				+++	----	+				--	+		---	+++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	269 14 %	13 9 %	93 21 %	82 11 %	10 7 %	28 12 %	43 16 %	137 14 %	128 13 %	123 23 %	40 13 %	42 12 %	23 7 %	41 9 %	70 10 %	128 17 %	84 10 %	183 17 %
		-	++++	---	--					++++		----	---		----	+++	----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1538 76 %	118 83 %	286 63 %	624 82 %	114 83 %	187 80 %	205 74 %	721 74 %	797 79 %	336 63 %	239 76 %	284 80 %	303 84 %	376 85 %	580 82 %	556 72 %	754 82 %	776 72 %
		+	----	++++	+			--	+++	----			++++	++++	++++	----	++++	----
1 Pas du tout important	50 3 %	2 1 %	17 4 %	20 3 %	1 1 %	4 2 %	6 2 %	30 3 %	17 2 %	15 3 %	12 4 %	13 4 %	5 1 %	5 1 %	14 2 %	22 3 %	13 1 %	37 3 %
2	70 4 %	5 4 %	28 6 %	15 2 %	6 4 %	8 3 %	7 3 %	45 5 %	23 2 %	25 5 %	13 4 %	6 2 %	14 4 %	12 3 %	23 3 %	34 4 %	27 3 %	42 4 %
3	269 14 %	13 9 %	93 21 %	82 11 %	10 7 %	28 12 %	43 16 %	137 14 %	128 13 %	123 23 %	40 13 %	42 12 %	23 7 %	41 9 %	70 10 %	128 17 %	84 10 %	183 17 %
4	455 23 %	36 25 %	112 25 %	151 20 %	37 27 %	57 25 %	62 23 %	241 25 %	209 21 %	146 28 %	68 22 %	92 25 %	68 19 %	81 18 %	131 19 %	178 23 %	198 22 %	254 24 %
5 Très important	1083 54 %	82 58 %	174 38 %	473 62 %	77 56 %	130 56 %	143 52 %	480 49 %	588 58 %	190 36 %	171 54 %	192 54 %	235 65 %	295 66 %	449 63 %	378 48 %	556 61 %	522 48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	73 4 %	3 3 %	25 6 %	18 2 %	6 4 %	6 3 %	14 5 %	33 4 %	37 4 %	29 6 %	11 3 %	11 3 %	12 4 %	10 2 %	19 3 %	34 4 %	31 4 %	40 4 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	4,26	4,38	3,93	4,40	4,40	4,32	4,25	4,17	4,36	3,94	4,23	4,29	4,48	4,50	4,41	4,15	4,42	4,13
Écart type :	1,01	0,91	1,12	0,96	0,87	0,95	0,98	1,06	0,93	1,05	1,08	1,01	0,90	0,86	0,95	1,06	0,90	1,07

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	90	-	-	99,9	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration au Canada																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWD En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	120 6 %	104 6 %	12 5 %	76 5 %	38 9 %	27 6 %	91 6 %	70 6 %	50 6 %	19 4 %	34 5 %	65 8 %	28 5 %	26 5 %	44 7 %	3 5 %	27 5 %	26 7 %	60 6 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	269 14 %	224 13 %	40 15 %	170 12 %	89 21 %	69 14 %	197 14 %	167 15 %	100 12 %	47 11 %	101 14 %	120 15 %	96 17 %	77 15 %	73 12 %	4 6 %	41 8 %	33 10 %	186 19 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1538 76 %	1323 77 %	203 77 %	1180 80 %	271 63 %	385 77 %	1138 76 %	842 75 %	675 78 %	362 81 %	556 77 %	607 74 %	415 73 %	391 76 %	498 78 %	52 86 %	458 84 %	287 82 %	718 70 %
1 Pas du tout important	50 3 %	46 3 %	3 1 %	37 3 %	12 3 %	10 2 %	38 3 %	35 3 %	15 2 %	5 1 %	15 2 %	30 4 %	10 2 %	13 3 %	20 3 %	1 2 %	11 2 %	10 3 %	26 3 %
2	70 4 %	58 3 %	9 3 %	39 3 %	26 6 %	17 4 %	53 4 %	35 3 %	35 4 %	14 3 %	19 3 %	35 4 %	18 3 %	13 3 %	24 4 %	2 3 %	16 3 %	16 5 %	34 3 %
3	269 14 %	224 13 %	40 15 %	170 12 %	89 21 %	69 14 %	197 14 %	167 15 %	100 12 %	47 11 %	101 14 %	120 15 %	96 17 %	77 15 %	73 12 %	4 6 %	41 8 %	33 10 %	186 19 %
4	455 23 %	377 22 %	74 28 %	323 22 %	102 24 %	131 26 %	321 22 %	278 25 %	172 20 %	92 21 %	156 22 %	204 25 %	122 22 %	119 24 %	151 24 %	13 21 %	92 17 %	79 23 %	265 26 %
5 Très important	1083 54 %	946 55 %	129 49 %	857 58 %	169 39 %	254 51 %	817 55 %	564 50 %	503 58 %	270 60 %	400 55 %	403 49 %	293 51 %	272 53 %	347 55 %	39 65 %	366 67 %	208 59 %	453 44 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	73 4 %	62 4 %	9 3 %	42 3 %	28 7 %	20 4 %	53 4 %	42 4 %	30 4 %	16 4 %	26 4 %	29 4 %	28 5 %	15 3 %	20 3 %	2 3 %	16 3 %	4 1 %	51 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	90	-	99	-	-	95	-	-	(99,9)	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	4,26	4,27	4,24	4,34	3,97	4,25	4,27	4,20	4,34	4,41	4,30	4,15	4,23	4,25	4,27	4,48	4,49	4,32	4,12
Écart type :	1,01	1,01	0,93	0,97	1,09	0,97	1,02	1,03	0,98	0,90	0,97	1,08	0,99	0,99	1,03	0,90	0,92	1,02	1,02
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99,9	-	99,9	-	-	-	90	99,9	-	99,9

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	107 6 %	7 6 %	43 10 %	27 4 %	6 4 %	11 5 %	12 4 %	62 7 %	42 4 %	42 8 %	22 7 %	20 6 %	12 3 %	11 2 %	30 4 %	53 7 %	38 4 %	68 6 %
			++++	---				++	--	+++			-	---		++	--	++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	244 12 %	14 10 %	89 20 %	75 10 %	12 9 %	28 12 %	26 10 %	125 13 %	111 11 %	102 19 %	43 14 %	35 10 %	27 8 %	37 8 %	71 10 %	107 14 %	73 8 %	168 16 %
			++++	--						++++		-	---	---	--		----	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1571 78 %	114 80 %	294 65 %	640 84 %	112 82 %	187 80 %	220 80 %	736 76 %	817 81 %	356 67 %	238 76 %	293 82 %	304 85 %	380 86 %	586 82 %	577 74 %	769 84 %	794 73 %
			----	++++				--	+++	----		++	+++	++++	++++	----	++++	----
1 Pas du tout important	40 2 %	4 3 %	12 3 %	15 2 %	2 1 %	1 0 %	5 2 %	28 3 %	10 1 %	13 2 %	8 2 %	12 4 %	3 1 %	4 1 %	10 2 %	21 3 %	12 1 %	27 3 %
2	67 3 %	3 3 %	31 7 %	12 2 %	4 3 %	10 4 %	7 3 %	34 4 %	32 3 %	29 6 %	14 4 %	8 2 %	9 3 %	7 2 %	20 3 %	32 4 %	26 3 %	41 4 %
3	244 12 %	14 10 %	89 20 %	75 10 %	12 9 %	28 12 %	26 10 %	125 13 %	111 11 %	102 19 %	43 14 %	35 10 %	27 8 %	37 8 %	71 10 %	107 14 %	73 8 %	168 16 %
4	455 23 %	28 21 %	138 31 %	149 20 %	24 18 %	46 20 %	68 25 %	230 24 %	219 22 %	150 29 %	72 23 %	69 19 %	63 18 %	101 23 %	156 22 %	176 23 %	204 23 %	248 23 %
5 Très important	1116 55 %	86 59 %	156 34 %	491 64 %	88 64 %	141 60 %	152 55 %	506 52 %	598 59 %	206 39 %	166 53 %	224 63 %	241 67 %	279 63 %	430 60 %	401 51 %	565 61 %	546 50 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	78 4 %	6 4 %	23 5 %	17 2 %	7 5 %	7 3 %	17 6 %	43 4 %	32 3 %	28 5 %	12 4 %	8 2 %	14 4 %	16 3 %	19 3 %	37 5 %	29 3 %	48 4 %
Khi carré :	-	99,9						95		99,9					99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	4,31	4,36	3,92	4,46	4,47	4,39	4,37	4,24	4,39	4,01	4,24	4,38	4,54	4,50	4,40	4,22	4,44	4,20
Écart type :	0,97	1,01	1,06	0,89	0,90	0,90	0,92	1,03	0,90	1,04	1,03	1,01	0,83	0,79	0,91	1,04	0,88	1,03

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	95	-	-	99	99,9	99,9	-	-	99,9	99,9	99	99	99,9	99,9

Élaboration de ressources éducatives de commémoration pour les écoles

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán				
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non	
Q3_NEWC En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																				
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026	
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015	
PAS IMPORTANT (1-2)	107 6 %	94 6 %	11 4 %	62 4 %	41 10 %	28 6 %	77 5 %	72 7 %	33 4 %	13 3 %	28 4 %	64 8 %	26 5 %	25 5 %	41 6 %	1 2 %	27 5 %	18 5 %	58 6 %	
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	244 12 %	204 12 %	34 13 %	151 10 %	81 19 %	56 11 %	185 13 %	147 13 %	96 11 %	48 11 %	94 13 %	100 12 %	85 15 %	69 14 %	64 10 %	7 11 %	39 8 %	26 7 %	167 17 %	
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1571 78 %	1351 78 %	207 78 %	1206 82 %	279 65 %	400 80 %	1156 78 %	859 76 %	693 81 %	363 81 %	568 79 %	627 76 %	426 75 %	400 78 %	513 81 %	50 83 %	465 85 %	297 85 %	736 72 %	
1 Pas du tout important	40 2 %	36 2 %	3 1 %	29 2 %	13 3 %	8 2 %	30 2 %	26 2 %	14 2 %	6 2 %	12 2 %	21 3 %	10 2 %	8 2 %	17 3 %	1 2 %	8 1 %	6 2 %	25 3 %	
2	67 3 %	58 4 %	8 3 %	33 2 %	28 7 %	20 4 %	47 3 %	46 4 %	19 2 %	7 2 %	16 2 %	43 5 %	16 3 %	17 3 %	24 4 %	0 0 %	19 4 %	12 4 %	33 3 %	
3	244 12 %	204 12 %	34 13 %	151 10 %	81 19 %	56 11 %	185 13 %	147 13 %	96 11 %	48 11 %	94 13 %	100 12 %	85 15 %	69 14 %	64 10 %	7 11 %	39 8 %	26 7 %	167 17 %	
4	455 23 %	376 22 %	74 28 %	298 21 %	132 31 %	127 25 %	323 22 %	268 24 %	184 22 %	84 19 %	159 22 %	211 26 %	132 24 %	130 26 %	133 21 %	12 20 %	101 19 %	81 23 %	253 25 %	
5 Très important	1116 55 %	975 56 %	133 50 %	908 61 %	147 34 %	273 54 %	833 56 %	591 52 %	509 59 %	279 62 %	409 56 %	416 50 %	294 51 %	270 52 %	380 60 %	38 63 %	364 66 %	216 62 %	483 47 %	
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	78 4 %	64 4 %	12 4 %	49 3 %	25 6 %	17 3 %	61 4 %	43 4 %	33 4 %	20 4 %	27 4 %	30 4 %	30 5 %	15 3 %	17 3 %	3 4 %	11 2 %	9 3 %	54 5 %	
Khi carré :	-	-	-	99,9	-	-	-	95	-	99	-	-	95	-	-	(99,9)	-	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08	
Moyenne :	4,31	4,32	4,29	4,42	3,91	4,31	4,31	4,24	4,39	4,45	4,35	4,21	4,26	4,28	4,35	4,49	4,48	4,43	4,17	
Écart type :	0,97	0,98	0,90	0,92	1,07	0,95	0,98	1,01	0,91	0,88	0,93	1,03	0,96	0,95	1,00	0,85	0,90	0,91	1,01	
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99,9	99	99,9	-	99,9	-	-	-	-	99,9	99	99,9	

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	152 8 %	10 7 %	56 13 % ++++	46 6 % --	5 4 %	18 8 %	16 6 %	80 8 %	69 7 %	46 9 %	33 10 %	28 8 %	23 7 %	22 5 % --	43 6 %	74 10 % ++	51 6 %	100 9 % +++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	417 21 %	25 18 %	135 30 % ++++	129 17 % ----	24 18 %	48 21 %	56 21 %	208 22 %	201 20 %	138 26 % ++++	62 20 %	76 21 %	51 15 % ---	90 20 %	120 17 % ---	179 23 % ++	149 17 % ----	266 25 % ++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1335 66 %	98 68 %	226 50 % ----	562 74 % ++++	101 74 %	158 68 %	186 67 %	631 65 %	687 68 %	308 58 % ----	202 64 %	241 67 %	271 75 % ++++	313 70 % ++	519 73 % ++++	476 61 % ----	675 74 % ++++	652 60 % ----
1 Pas du tout important	56 3 %	3 2 %	19 4 %	21 3 %	1 1 %	6 3 %	5 2 %	35 4 %	19 2 %	14 3 %	12 4 %	16 5 %	7 2 %	7 2 %	15 2 %	27 4 %	18 2 %	38 4 %
2	96 5 %	7 5 %	37 8 %	25 3 %	4 3 %	12 5 %	11 4 %	45 5 %	50 5 %	32 6 %	21 7 %	12 3 %	16 5 %	15 3 %	28 4 %	47 6 %	33 4 %	62 6 %
3	417 21 %	25 18 %	135 30 %	129 17 %	24 18 %	48 21 %	56 21 %	208 22 %	201 20 %	138 26 %	62 20 %	76 21 %	51 15 %	90 20 %	120 17 %	179 23 %	149 17 %	266 25 %
4	595 30 %	33 23 %	127 28 %	234 31 %	37 27 %	75 32 %	87 32 %	297 31 %	291 29 %	181 34 %	94 30 %	101 28 %	98 28 %	121 27 %	208 30 %	223 29 %	266 29 %	326 30 %
5 Très important	740 37 %	65 45 %	99 22 %	328 43 %	64 47 %	83 35 %	99 36 %	334 34 %	396 39 %	127 24 %	108 34 %	140 39 %	173 48 %	192 43 %	311 43 %	253 32 %	409 44 %	326 30 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	96 5 %	8 7 %	32 7 %	22 3 %	7 5 %	9 4 %	17 6 %	47 5 %	45 5 %	36 7 %	18 6 %	11 3 %	12 4 %	19 4 %	24 4 %	45 6 %	34 4 %	60 6 %
Khi carré :	-	99,9						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,97	4,10	3,59	4,11	4,22	3,96	4,02	3,92	4,02	3,76	3,90	3,97	4,19	4,12	4,12	3,86	4,15	3,82
Écart type :	1,04	1,06	1,08	1,00	0,91	1,02	0,97	1,06	1,01	1,00	1,10	1,10	0,99	0,97	1,00	1,08	0,98	1,07

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	99	-	-	95	95	99,9	-	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Financement d'initiatives communautaires de commémoration																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWF En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	152 8 %	130 8 %	18 7 %	95 7 %	49 12 %	37 8 %	112 8 %	94 8 %	56 7 %	26 6 %	47 7 %	78 9 %	41 7 %	37 8 %	51 8 %	3 5 %	32 6 %	28 8 %	85 9 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	417 21 %	343 20 %	69 26 %	265 18 %	123 29 %	107 21 %	309 21 %	241 22 %	174 20 %	86 20 %	151 21 %	175 21 %	124 22 %	121 24 %	124 20 %	10 17 %	81 15 %	67 19 %	252 25 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1335 66 %	1161 67 %	164 62 %	1054 72 %	217 50 %	334 66 %	986 66 %	733 65 %	583 68 %	312 70 %	485 67 %	529 64 %	368 64 %	329 64 %	438 69 %	45 74 %	413 76 %	245 70 %	614 60 %
1 Pas du tout important	56 3 %	51 3 %	4 2 %	41 3 %	15 4 %	12 2 %	42 3 %	36 3 %	20 2 %	8 2 %	18 3 %	30 4 %	13 2 %	13 3 %	22 3 %	1 2 %	12 2 %	9 3 %	33 3 %
2	96 5 %	79 5 %	14 5 %	54 4 %	34 8 %	25 5 %	70 5 %	58 5 %	36 4 %	18 4 %	29 4 %	48 6 %	28 5 %	24 5 %	29 5 %	2 3 %	20 4 %	19 6 %	52 5 %
3	417 21 %	343 20 %	69 26 %	265 18 %	123 29 %	107 21 %	309 21 %	241 22 %	174 20 %	86 20 %	151 21 %	175 21 %	124 22 %	121 24 %	124 20 %	10 17 %	81 15 %	67 19 %	252 25 %
4	595 30 %	517 30 %	74 28 %	442 30 %	118 28 %	157 32 %	432 29 %	355 32 %	232 27 %	118 27 %	212 30 %	260 32 %	147 26 %	162 32 %	195 31 %	14 23 %	148 27 %	121 35 %	306 30 %
5 Très important	740 37 %	644 37 %	90 34 %	612 41 %	99 23 %	177 35 %	554 37 %	378 33 %	351 41 %	194 43 %	273 38 %	269 32 %	221 38 %	167 32 %	243 38 %	31 52 %	265 48 %	124 35 %	308 30 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	96 5 %	79 5 %	13 5 %	54 4 %	37 9 %	23 5 %	72 5 %	53 5 %	42 5 %	20 5 %	34 5 %	39 5 %	34 6 %	22 4 %	22 4 %	3 4 %	16 3 %	10 3 %	64 6 %
Khi carré :	-	90		99,9		-		-		90			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	3,97	3,98	3,92	4,07	3,64	3,96	3,97	3,91	4,05	4,10	4,00	3,88	3,99	3,90	3,99	4,25	4,19	3,97	3,84
Écart type :	1,04	1,04	1,00	1,02	1,07	1,02	1,04	1,05	1,02	1,01	1,02	1,07	1,04	1,01	1,05	0,98	0,99	1,01	1,05
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99,9	-	-	99	99	99	-	99	-	90	-	95	99,9	-	99,9

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	404 20 %	27 19 %	107 24 % ++	144 19 %	21 16 %	51 22 %	52 19 %	208 22 %	185 19 %	108 20 %	85 27 % +++	87 24 % ++	62 17 %	62 14 % ---	108 15 % ----	201 26 % ++++	152 17 % ----	250 23 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	551 28 %	38 28 %	126 28 %	212 28 %	32 23 %	69 29 %	73 27 %	268 28 %	277 28 %	164 31 % ++	90 29 %	103 29 %	87 24 %	107 24 % --	189 27 %	209 27 %	234 26 %	315 29 % +
TRÈS IMPORTANT (4-5)	906 45 %	66 45 %	178 39 % ---	365 48 % ++	73 53 % ++	101 43 %	121 44 %	439 45 %	457 45 %	197 37 % ----	115 36 % ----	150 42 %	192 53 % ++++	252 57 % ++++	372 52 % ++++	305 39 % ----	472 51 % ++++	427 39 % ----
1 Pas du tout important	162 8 %	11 8 %	52 12 %	54 7 %	5 4 %	18 8 %	21 8 %	88 9 %	67 7 %	41 8 %	41 13 %	36 10 %	23 7 %	21 5 %	46 7 %	87 11 %	55 6 %	107 10 %
2	242 12 %	16 11 %	55 12 %	90 12 %	16 12 %	33 14 %	31 11 %	120 12 %	118 12 %	67 13 %	44 14 %	51 14 %	39 11 %	41 9 %	62 9 %	114 15 %	97 11 %	143 13 %
3	551 28 %	38 28 %	126 28 %	212 28 %	32 23 %	69 29 %	73 27 %	268 28 %	277 28 %	164 31 %	90 29 %	103 29 %	87 24 %	107 24 %	189 27 %	209 27 %	234 26 %	315 29 %
4	455 22 %	29 19 %	91 20 %	175 23 %	31 23 %	58 25 %	69 25 %	218 22 %	234 23 %	111 21 %	52 16 %	78 22 %	93 26 %	121 27 %	160 22 %	156 20 %	203 22 %	249 23 %
5 Très important	451 22 %	37 26 %	87 19 %	190 25 %	42 30 %	43 18 %	52 19 %	221 23 %	223 22 %	86 16 %	63 20 %	72 20 %	99 28 %	131 29 %	212 30 %	149 19 %	269 29 %	178 16 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	139 7 %	10 8 %	38 9 %	38 5 %	11 8 %	12 5 %	29 11 %	51 5 %	83 8 %	59 11 %	25 8 %	16 5 %	16 5 %	23 5 %	37 5 %	59 8 %	51 6 %	86 8 %
Khi carré :	-	-						-		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,41	3,47	3,25	3,49	3,70	3,33	3,40	3,39	3,45	3,29	3,18	3,29	3,60	3,71	3,63	3,23	3,61	3,25
Écart type :	1,23	1,27	1,28	1,22	1,18	1,19	1,20	1,25	1,20	1,18	1,32	1,26	1,21	1,15	1,21	1,28	1,22	1,22

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99	95	99	-	-	-	-	99	99,9	95	99	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Organisation d'événements et de cérémonies de commémoration en Europe																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWE En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	404 20 %	353 21 %	45 17 %	293 20 %	91 22 %	121 24 %	277 19 %	253 23 %	144 17 %	69 16 %	114 16 %	214 26 %	92 16 %	81 16 %	165 26 %	9 16 %	101 19 %	74 21 %	211 21 %
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	551 28 %	459 27 %	87 33 %	402 28 %	112 27 %	144 29 %	404 28 %	321 29 %	228 27 %	104 24 %	219 31 %	223 27 %	143 26 %	164 32 %	174 27 %	12 20 %	127 24 %	100 29 %	301 30 %
TRÈS IMPORTANT (4-5)	906 45 %	781 45 %	116 44 %	685 46 %	181 42 %	195 39 %	701 47 %	467 41 %	426 49 %	232 52 %	334 46 %	335 41 %	285 49 %	226 44 %	264 41 %	37 61 %	284 52 %	162 46 %	416 41 %
1 Pas du tout important	162 8 %	141 8 %	17 7 %	111 8 %	43 10 %	47 10 %	110 8 %	97 9 %	59 7 %	25 6 %	51 7 %	83 10 %	34 6 %	37 7 %	63 10 %	2 4 %	41 8 %	30 9 %	83 8 %
2	242 12 %	212 12 %	28 11 %	182 12 %	48 11 %	74 15 %	167 11 %	156 14 %	85 10 %	44 10 %	63 9 %	131 16 %	58 10 %	44 9 %	102 16 %	7 12 %	60 11 %	44 12 %	128 13 %
3	551 28 %	459 27 %	87 33 %	402 28 %	112 27 %	144 29 %	404 28 %	321 29 %	228 27 %	104 24 %	219 31 %	223 27 %	143 26 %	164 32 %	174 27 %	12 20 %	127 24 %	100 29 %	301 30 %
4	455 22 %	397 23 %	53 20 %	342 23 %	91 21 %	98 19 %	349 23 %	248 22 %	201 23 %	111 25 %	164 23 %	177 21 %	136 24 %	120 23 %	132 21 %	15 24 %	127 23 %	88 25 %	222 22 %
5 Très important	451 22 %	384 22 %	63 24 %	343 23 %	90 21 %	97 19 %	352 24 %	219 19 %	225 26 %	121 27 %	170 23 %	158 19 %	149 26 %	106 21 %	132 21 %	22 36 %	157 29 %	74 21 %	194 19 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	139 7 %	120 7 %	16 6 %	88 6 %	42 10 %	41 8 %	97 7 %	80 7 %	57 7 %	39 9 %	50 7 %	49 6 %	47 9 %	38 7 %	32 5 %	3 4 %	30 6 %	14 4 %	87 9 %
Khi carré :	-	90		-		99		99,9		99,9			99,9			99			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	3,41	3,41	3,46	3,44	3,34	3,26	3,47	3,32	3,55	3,63	3,50	3,25	3,58	3,44	3,28	3,81	3,57	3,39	3,33
Écart type :	1,23	1,24	1,18	1,22	1,28	1,25	1,22	1,23	1,21	1,19	1,19	1,26	1,20	1,17	1,27	1,19	1,26	1,21	1,21
Loi de Student :	*	-	-	90	-	99	99	99,9	99,9	99,9	95	99,9	99,9	-	99	95	99	-	99

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	230 12 %	16 11 %	71 16 % ++++	74 10 % --	15 11 %	23 10 %	30 11 %	114 12 %	110 11 %	69 13 %	55 17 % ++++	48 13 %	29 8 % --	29 7 % ---	60 9 %	116 15 % ++++	81 9 %	149 14 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	395 20 %	26 22 %	101 23 %	143 19 %	24 18 %	50 22 %	50 18 %	172 18 % --	215 22 % ++	126 24 % +++	72 23 %	69 20 %	55 16 % --	73 16 % --	128 19 %	143 19 %	160 18 % --	232 22 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1253 62 %	92 61 %	245 54 % ----	510 67 % ++++	89 65 %	149 64 %	165 60 %	632 65 % +++	608 60 % --	277 52 % ----	170 54 % ---	225 63 %	257 71 % ++++	324 73 % ++++	483 67 % ++++	464 60 %	621 67 % ++++	624 57 % ----
1 Pas du tout important	97 5 %	7 5 %	31 7 %	31 4 %	5 4 %	8 3 %	14 5 %	52 5 %	41 4 %	25 5 %	25 8 %	29 8 %	6 2 %	12 3 %	28 4 %	52 7 %	26 3 %	71 7 %
2	133 7 %	9 6 %	40 9 %	43 6 %	10 7 %	15 6 %	16 6 %	62 6 %	69 7 %	44 8 %	30 9 %	19 5 %	23 6 %	17 4 %	32 5 %	64 8 %	55 6 %	78 7 %
3	395 20 %	26 22 %	101 23 %	143 19 %	24 18 %	50 22 %	50 18 %	172 18 %	215 22 %	126 24 %	72 23 %	69 20 %	55 16 %	73 16 %	128 19 %	143 19 %	160 18 %	232 22 %
4	525 26 %	42 28 %	110 24 %	191 25 %	32 23 %	71 31 %	78 28 %	251 26 %	270 27 %	152 29 %	77 24 %	101 28 %	85 24 %	110 25 %	169 24 %	214 28 %	219 24 %	302 28 %
5 Très important	728 36 %	50 33 %	135 30 %	319 42 %	57 41 %	78 33 %	87 31 %	381 39 %	338 33 %	125 23 %	93 30 %	124 35 %	172 48 %	214 48 %	314 44 %	250 32 %	402 43 %	322 30 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	122 6 %	7 6 %	32 7 %	32 4 %	9 7 %	11 5 %	30 11 %	48 5 %	69 7 %	56 11 %	18 6 %	14 4 %	16 5 %	18 4 %	35 5 %	51 7 %	47 5 %	73 7 %
Khi carré :	-	95						95		99,9					99,9		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,87	3,83	3,65	3,99	3,98	3,88	3,84	3,91	3,83	3,65	3,62	3,79	4,15	4,16	4,04	3,74	4,04	3,71
Écart type :	1,16	1,14	1,23	1,12	1,15	1,08	1,15	1,17	1,13	1,12	1,25	1,23	1,04	1,04	1,11	1,22	1,09	1,19

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	-	-	-	90	-	99,9	99,9	-	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9

Entretien de monuments commémoratifs militaires en Europe																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWB En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	230 12 %	200 12 %	25 10 %	156 11 % --	64 15 % +++	65 13 %	161 11 %	149 13 % +++	77 9 % ---	40 9 %	63 9 % ---	125 15 % ++++	55 10 %	44 9 % --	96 15 % ++++	1 2 %	51 10 %	41 12 %	133 13 % ++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	395 20 %	330 20 %	62 24 %	275 19 %	87 21 %	105 21 %	288 20 %	237 22 %	157 19 %	70 16 % --	150 21 %	171 21 %	113 20 %	118 24 % ++	104 17 % ---	5 9 %	91 17 %	57 17 %	236 24 % ++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1253 62 %	1080 62 %	161 61 %	958 65 % ++++	240 56 % ---	296 59 %	944 63 %	666 59 % ----	569 66 % +++	297 66 % ++	461 63 %	484 58 % ---	353 61 %	316 61 %	410 64 %	54 88 % ++++	377 69 % ++++	239 68 % ++	565 55 % ----
1 Pas du tout important	97 5 %	81 5 %	12 4 %	64 4 %	27 6 %	26 5 %	69 5 %	60 5 %	35 4 %	19 4 %	26 4 %	51 6 %	22 4 %	18 4 %	42 7 %	1 2 %	19 4 %	13 4 %	60 6 %
2	133 7 %	119 7 %	13 5 %	92 6 %	37 9 %	39 8 %	92 6 %	89 8 %	42 5 %	21 5 %	37 5 %	74 9 %	33 6 %	26 5 %	54 8 %	0 0 %	32 6 %	28 8 %	73 7 %
3	395 20 %	330 20 %	62 24 %	275 19 %	87 21 %	105 21 %	288 20 %	237 22 %	157 19 %	70 16 %	150 21 %	171 21 %	113 20 %	118 24 %	104 17 %	5 9 %	91 17 %	57 17 %	236 24 %
4	525 26 %	448 26 %	71 27 %	397 27 %	108 25 %	140 28 %	378 26 %	311 28 %	208 24 %	106 24 %	194 27 %	220 27 %	142 25 %	136 27 %	175 27 %	16 25 %	127 23 %	106 30 %	267 26 %
5 Très important	728 36 %	632 36 %	90 34 %	561 38 %	132 30 %	156 31 %	566 38 %	355 31 %	361 42 %	191 42 %	267 37 %	264 32 %	211 36 %	180 35 %	235 37 %	38 63 %	250 46 %	133 38 %	298 29 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	122 6 %	103 6 %	16 6 %	79 6 %	35 8 %	35 7 %	86 6 %	69 6 %	52 6 %	37 8 %	43 6 %	41 5 %	46 8 %	31 6 %	25 4 %	1 2 %	23 4 %	13 4 %	81 8 %
Khi carré :	-	-	-	99	-	-	-	99	-	99,9	-	-	99,9	-	-	99,9	-	-	-
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	3,87	3,87	3,86	3,92	3,70	3,77	3,90	3,76	4,00	4,04	3,93	3,72	3,92	3,89	3,83	4,50	4,06	3,94	3,71
Écart type :	1,16	1,16	1,11	1,13	1,22	1,17	1,15	1,17	1,12	1,13	1,09	1,21	1,12	1,09	1,23	0,81	1,12	1,11	1,18
Loi de Student :	*	-	-	99,9	99	95	95	99,9	99,9	99,9	90	99,9	-	-	-	99,9	99,9	-	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	84 4 %	6 5 %	31 7 %	22 3 %	5 4 %	11 5 %	9 3 %	57 6 %	25 3 %	28 5 %	23 7 %	14 4 %	7 2 %	12 3 %	19 3 %	43 6 %	19 2 %	64 6 %
			++++	--				++++	----		+++	--	-		---	++	----	++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	226 12 %	22 17 %	71 16 %	68 9 %	9 7 %	23 10 %	32 12 %	106 11 %	112 12 %	96 18 %	40 13 %	36 10 %	20 6 %	34 8 %	71 11 %	92 12 %	91 10 %	132 12 %
		++	++++	---	-					++++	----	----	----	---				
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1621 81 %	110 76 %	328 73 %	653 86 %	114 83 %	194 83 %	218 79 %	769 79 %	833 83 %	374 71 %	243 77 %	299 84 %	319 89 %	386 87 %	603 85 %	610 79 %	774 85 %	839 78 %
			----	++++					++	----	-	+	++++	++++	+	----	++++	----
1 Pas du tout important	34 2 %	2 1 %	14 3 %	11 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	25 3 %	9 1 %	10 2 %	6 2 %	11 3 %	2 1 %	5 1 %	9 1 %	18 2 %	6 1 %	27 3 %
2	50 3 %	4 3 %	17 4 %	11 1 %	4 3 %	8 3 %	6 2 %	32 3 %	16 2 %	18 3 %	17 5 %	3 1 %	5 1 %	7 2 %	10 1 %	25 3 %	13 1 %	37 4 %
3	226 12 %	22 17 %	71 16 %	68 9 %	9 7 %	23 10 %	32 12 %	106 11 %	112 12 %	96 18 %	40 13 %	36 10 %	20 6 %	34 8 %	71 11 %	92 12 %	91 10 %	132 12 %
4	505 25 %	32 23 %	130 29 %	176 23 %	30 22 %	66 28 %	70 26 %	241 25 %	260 26 %	160 30 %	85 27 %	91 26 %	67 19 %	102 23 %	161 23 %	204 27 %	200 22 %	302 28 %
5 Très important	1116 55 %	78 53 %	198 44 %	477 62 %	84 61 %	128 55 %	148 53 %	528 54 %	573 56 %	214 40 %	158 50 %	208 59 %	252 70 %	284 64 %	442 62 %	406 52 %	574 62 %	537 49 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	69 4 %	3 3 %	19 4 %	16 2 %	9 7 %	5 2 %	16 6 %	34 4 %	32 3 %	30 6 %	9 3 %	7 2 %	11 3 %	12 3 %	13 2 %	29 4 %	25 3 %	43 4 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	4,35	4,26	4,11	4,47	4,50	4,35	4,36	4,30	4,40	4,10	4,21	4,39	4,62	4,51	4,46	4,28	4,48	4,23
Écart type :	0,92	0,96	1,04	0,84	0,83	0,89	0,87	0,99	0,84	0,97	1,01	0,93	0,72	0,80	0,84	0,97	0,80	0,99

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Loi de Student :	*	-	99,9	99,9	95	-	-	95	99	99,9	99	-	99,9	99,9	99,9	99	99,9	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q3_NEWA En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	84 4 %	71 4 %	9 4 %	52 4 %	28 7 %	25 5 %	57 4 %	54 5 %	29 3 %	13 3 %	24 3 %	46 6 %	30 5 %	14 3 %	30 5 %	1 2 %	15 3 %	15 4 %	51 5 %
				--	+++							++							
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	226 12 %	178 11 %	45 17 %	139 10 %	70 17 %	56 11 %	168 12 %	146 13 %	79 9 %	33 8 %	65 9 %	126 15 %	63 11 %	66 13 %	66 10 %	4 6 %	48 9 %	24 7 %	144 14 %
		---	+++	---	++++			+++	---	---	--	++++					--	---	++++
TRÈS IMPORTANT (4-5)	1621 81 %	1408 82 %	199 75 %	1233 84 %	307 72 %	404 81 %	1202 81 %	884 78 %	716 83 %	383 86 %	605 84 %	619 75 %	451 79 %	411 80 %	524 82 %	55 90 %	469 86 %	307 87 %	768 75 %
		+++	--	++++	----			---	+++	+++	+++	----				+	++++	++++	----
1 Pas du tout important	34 2 %	28 2 %	3 1 %	20 1 %	13 3 %	9 2 %	24 2 %	22 2 %	12 1 %	3 1 %	13 2 %	17 2 %	10 2 %	8 2 %	12 2 %	1 2 %	5 1 %	4 1 %	22 2 %
2	50 3 %	43 3 %	6 2 %	32 2 %	15 4 %	16 3 %	33 2 %	32 3 %	17 2 %	10 2 %	11 2 %	29 4 %	20 4 %	6 1 %	18 3 %	0 0 %	10 2 %	11 3 %	29 3 %
3	226 12 %	178 11 %	45 17 %	139 10 %	70 17 %	56 11 %	168 12 %	146 13 %	79 9 %	33 8 %	65 9 %	126 15 %	63 11 %	66 13 %	66 10 %	4 6 %	48 9 %	24 7 %	144 14 %
4	505 25 %	432 25 %	67 26 %	355 24 %	121 29 %	153 31 %	351 24 %	304 27 %	197 23 %	92 21 %	183 26 %	226 28 %	140 25 %	131 26 %	174 27 %	11 17 %	107 20 %	97 28 %	281 28 %
5 Très important	1116 55 %	976 56 %	132 50 %	878 59 %	186 43 %	251 50 %	851 57 %	580 51 %	519 60 %	291 65 %	422 58 %	393 47 %	311 54 %	280 54 %	350 55 %	44 73 %	362 66 %	210 59 %	487 48 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	69 4 %	56 3 %	11 4 %	44 3 %	21 5 %	16 3 %	52 4 %	37 3 %	31 4 %	15 3 %	23 3 %	30 4 %	23 4 %	18 4 %	15 2 %	1 2 %	10 2 %	4 1 %	52 5 %
Khi carré :	-	95		99,9		-		99		99,9			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08
Moyenne :	4,35	4,37	4,26	4,42	4,10	4,28	4,37	4,27	4,44	4,52	4,42	4,19	4,31	4,35	4,34	4,62	4,51	4,43	4,22
Écart type :	0,92	0,91	0,91	0,87	1,03	0,92	0,91	0,95	0,86	0,80	0,87	0,98	0,95	0,89	0,92	0,77	0,82	0,85	0,97
Loi de Student :	*	95	-	99,9	99,9	95	90	99,9	99,9	99,9	99	99,9	-	-	-	99	99,9	95	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q6 En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
PAS IMPORTANT (1-2)	367 18 %	24 16 %	56 13 % ----	138 18 %	24 17 %	63 27 % ++++	59 21 %	198 20 % ++	159 16 % ---	66 12 % ----	67 21 %	78 22 %	73 21 %	83 18 %	135 19 %	165 21 % +++	141 15 % ---	225 21 % ++++
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	343 17 %	27 18 %	71 16 %	136 18 %	21 15 %	39 17 %	48 17 %	170 17 %	168 17 %	90 17 %	45 15 %	70 19 %	63 18 %	75 17 %	139 20 % ++	126 16 %	172 19 % ++	168 15 % --
TRÈS IMPORTANT (4-5)	452 23 %	33 25 %	125 28 % +++	175 23 %	34 25 %	38 16 % --	47 17 % --	239 25 % ++	209 21 %	128 25 %	53 17 % ---	57 17 % ---	84 23 %	130 29 % ++++	198 28 % ++++	153 20 % --	258 29 % ++++	190 18 % ----
1 Pas du tout important	167 8 %	13 9 %	17 4 %	72 9 %	12 9 %	28 12 %	24 9 %	104 11 %	58 6 %	22 4 %	35 11 %	33 9 %	34 10 %	43 10 %	56 8 %	88 11 %	61 7 %	106 10 %
2	200 10 %	11 7 %	39 9 %	66 9 %	12 9 %	35 15 %	35 13 %	94 10 %	101 10 %	44 8 %	32 10 %	45 12 %	39 11 %	40 9 %	79 11 %	77 10 %	80 9 %	119 11 %
3	343 17 %	27 18 %	71 16 %	136 18 %	21 15 %	39 17 %	48 17 %	170 17 %	168 17 %	90 17 %	45 15 %	70 19 %	63 18 %	75 17 %	139 20 %	126 16 %	172 19 %	168 15 %
4	311 16 %	23 17 %	87 19 %	120 16 %	22 16 %	28 12 %	31 11 %	166 17 %	141 14 %	80 15 %	36 11 %	43 12 %	57 16 %	95 21 %	142 20 %	101 13 %	165 18 %	144 13 %
5 Très important	141 7 %	10 9 %	38 8 %	55 7 %	12 9 %	10 4 %	16 6 %	73 8 %	68 7 %	48 9 %	17 5 %	14 4 %	27 7 %	35 8 %	56 8 %	52 7 %	93 10 %	46 4 %
Ne s'applique pas	249 13 %	19 13 %	65 15 %	93 12 %	15 11 %	25 11 %	32 12 %	116 12 %	128 13 %	73 14 %	43 14 %	52 15 %	36 10 %	45 10 %	62 9 %	112 14 %	97 11 %	152 14 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	589 30 %	38 27 %	132 29 %	217 29 %	43 32 %	68 29 %	89 33 %	243 25 %	338 34 %	171 32 %	107 34 %	99 28 %	101 29 %	111 25 %	172 25 %	218 28 %	241 27 %	343 32 %
Khi carré :	-	99,9						99		99,9					99		99,9	

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q6 En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98
Moyenne :	3,06	3,15	3,35	3,05	3,13	2,69	2,87	3,02	3,13	3,32	2,82	2,83	3,01	3,14	3,14	2,91	3,28	2,85
Écart type :	1,22	1,26	1,12	1,24	1,28	1,21	1,21	1,27	1,18	1,15	1,27	1,17	1,25	1,24	1,18	1,29	1,20	1,22
Loi de Student :	*	-	99,9	-	-	99,9	95	-	90	99,9	99	99	-	-	90	99	99,9	99,9

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q6 En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
PAS IMPORTANT (1-2)	367 18 %	333 19 % +++	29 11 % ----	292 20 % +++	54 13 % ---	86 17 %	276 18 %	207 18 %	154 18 %	86 19 %	156 21 % +++	120 15 % ----	91 16 %	84 16 %	120 19 %	28 46 % ++++	121 22 % +++	71 20 %	141 14 % ----
MOYENNEMENT IMPORTANT (3)	343 17 %	294 17 %	47 18 %	256 17 %	70 16 %	92 18 %	250 17 %	194 17 %	145 17 %	82 19 %	119 16 %	140 17 %	93 16 %	91 18 %	122 19 %	13 21 %	113 20 % ++	64 19 %	149 15 % ---
TRÈS IMPORTANT (4-5)	452 23 %	369 22 % ---	77 29 % +++	311 21 % --	117 27 % +++	105 21 %	345 23 %	229 21 % --	219 26 % ++	118 27 % ++	170 24 %	162 20 % ---	156 28 % ++++	137 27 % +++	119 19 % ---	12 20 %	121 22 %	68 19 %	244 24 % +
1 Pas du tout important	167 8 %	153 9 %	11 4 %	144 10 %	13 3 %	42 8 %	122 8 %	95 8 %	71 8 %	42 9 %	72 10 %	50 6 %	38 7 %	44 9 %	49 7 %	18 29 %	58 11 %	32 9 %	55 5 %
2	200 10 %	180 10 %	18 7 %	148 10 %	41 10 %	44 9 %	154 10 %	112 10 %	83 10 %	44 10 %	84 12 %	70 8 %	53 9 %	40 8 %	71 11 %	10 17 %	63 12 %	39 11 %	86 8 %
3	343 17 %	294 17 %	47 18 %	256 17 %	70 16 %	92 18 %	250 17 %	194 17 %	145 17 %	82 19 %	119 16 %	140 17 %	93 16 %	91 18 %	122 19 %	13 21 %	113 20 %	64 19 %	149 15 %
4	311 16 %	257 15 %	49 18 %	217 15 %	77 18 %	66 13 %	243 16 %	154 14 %	154 18 %	70 16 %	123 17 %	116 14 %	107 19 %	83 16 %	88 14 %	8 13 %	81 15 %	46 13 %	169 17 %
5 Très important	141 7 %	112 7 %	28 11 %	94 7 %	40 9 %	39 8 %	102 7 %	75 7 %	65 8 %	48 11 %	47 7 %	46 6 %	49 9 %	54 11 %	31 5 %	4 7 %	40 8 %	22 6 %	75 7 %
Ne s'applique pas	249 13 %	205 12 %	41 16 %	174 12 %	59 14 %	71 14 %	176 12 %	147 13 %	99 12 %	44 10 %	74 10 %	130 16 %	71 12 %	61 12 %	82 13 %	2 4 %	52 10 %	42 12 %	151 15 %
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre/Pas de réponse	589 30 %	512 30 %	70 27 %	435 30 %	126 30 %	147 29 %	432 29 %	344 31 %	238 28 %	114 26 %	198 28 %	269 33 %	156 28 %	136 27 %	192 30 %	6 9 %	135 25 %	105 30 %	330 33 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		90		99,9			99			99,9			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Entretien des cimetières et réparations de stèles funéraires																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q6 En ce qui concerne la programmation commémorative à laquelle participe Anciens Combattants Canada, veuillez évaluer l'importance de ce qui suit :																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Moyenne :	3,06	3,01	3,43	2,97	3,37	3,06	3,07	3,02	3,12	3,16	2,99	3,09	3,24	3,20	2,96	2,45	2,95	2,93	3,25
Écart type :	1,22	1,23	1,13	1,24	1,11	1,24	1,22	1,23	1,22	1,28	1,24	1,16	1,21	1,27	1,15	1,31	1,24	1,21	1,18
Loi de Student :	*	99,9	99,9	99,9	99,9	-	-	-	-	-	-	-	99	95	90	99	95	90	99,9

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q4																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE	116 6 %	9 6 %	12 3 %	50 7 %	10 7 %	14 6 %	21 7 %	62 6 %	54 5 %	18 3 %	17 5 %	18 5 %	28 8 %	35 8 %	48 7 %	35 4 %	66 7 %	50 5 %
MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT	567 29 %	40 30 %	155 34 %	199 26 %	42 31 %	53 23 %	77 28 %	261 27 %	293 29 %	148 28 %	93 30 %	104 29 %	102 29 %	120 28 %	176 25 %	237 31 %	254 28 %	312 29 %
TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE (PASSÉ)	802 40 %	62 41 %	96 21 %	352 46 %	61 44 %	114 49 %	115 42 %	378 39 %	415 41 %	172 32 %	124 39 %	161 45 %	150 42 %	195 44 %	294 41 %	299 38 %	390 42 %	409 37 %
TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE	135 7 %	10 6 %	38 8 %	51 7 %	7 5 %	11 5 %	18 7 %	51 5 %	81 8 %	35 7 %	22 7 %	23 6 %	26 7 %	29 7 %	55 8 %	41 5 %	67 7 %	68 6 %
SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.	63 3 %	6 5 %	5 1 %	22 3 %	5 3 %	19 8 %	6 2 %	35 4 %	28 3 %	10 2 %	5 2 %	11 3 %	16 5 %	21 5 %	30 4 %	18 2 %	43 5 %	20 2 %
CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)	59 3 %	5 4 %	10 2 %	27 4 %	4 3 %	4 2 %	8 3 %	30 3 %	28 3 %	19 4 %	7 2 %	9 3 %	13 4 %	11 2 %	29 4 %	18 2 %	31 3 %	27 3 %
PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER	53 3 %	2 1 %	14 3 %	15 2 %	2 1 %	10 4 %	10 4 %	25 3 %	27 3 %	15 3 %	16 5 %	10 3 %	7 2 %	5 1 %	16 2 %	20 3 %	19 2 %	34 3 %

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q4																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)	60 3 %	2 1 %	48 11 %	6 1 %	1 1 %	2 1 %	1 0 %	31 3 %	29 3 %	23 4 %	8 3 %	10 3 %	12 3 %	7 2 %	22 3 %	21 3 %	23 3 %	37 4 %
GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRANS JEUNES ET VIEUX	49 2 %	2 1 %	5 1 %	26 3 %	7 5 %	5 2 %	4 1 %	13 1 %	35 3 %	7 1 %	4 1 %	13 4 %	10 3 %	15 3 %	20 3 %	19 2 %	28 3 %	21 2 %
FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ	32 2 %	2 2 %	6 1 %	15 2 %	0 0 %	2 1 %	6 2 %	7 1 %	25 3 %	6 1 %	3 1 %	5 2 %	3 1 %	15 3 %	21 3 %	4 1 %	18 2 %	14 1 %
PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX	104 5 %	6 4 %	23 5 %	36 5 %	11 8 %	10 4 %	17 6 %	39 4 %	63 6 %	8 2 %	16 5 %	17 5 %	35 10 %	28 6 %	35 5 %	33 4 %	53 6 %	51 5 %
HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)	37 2 %	4 3 %	8 2 %	11 1 %	3 2 %	7 3 %	4 1 %	14 1 %	23 2 %	3 1 %	1 0 %	5 1 %	13 4 %	15 3 %	21 3 %	7 1 %	19 2 %	17 2 %
NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ	32 2 %	4 3 %	7 2 %	10 1 %	1 1 %	5 2 %	4 1 %	22 2 %	9 1 %	9 2 %	8 3 %	3 1 %	8 2 %	4 1 %	13 2 %	14 2 %	17 2 %	15 1 %
SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRANS PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM	55 3 %	4 2 %	17 4 %	20 3 %	2 2 %	6 3 %	6 2 %	23 2 %	31 3 %	12 2 %	5 1 %	6 2 %	10 3 %	22 5 %	16 2 %	24 3 %	24 3 %	30 3 %
MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)	20 1 %	1 1 %	2 0 %	10 1 %	1 1 %	3 1 %	3 1 %	8 1 %	12 1 %	1 0 %	5 2 %	7 2 %	2 1 %	5 1 %	9 1 %	7 1 %	10 1 %	10 1 %
VÉTÉRANS BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT	16 1 %	0 0 %	4 1 %	8 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	3 0 %	12 1 %	4 1 %	4 1 %	3 1 %	2 1 %	3 1 %	4 1 %	6 1 %	6 1 %	10 1 %

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q4																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
SURVIVANTS DE LA GUERRE	30 2 %	0 0 %	12 3 %	6 1 %	4 3 %	3 1 %	5 2 %	18 2 %	10 1 %	18 3 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	3 1 %	8 1 %	12 2 %	13 1 %	17 2 %
CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
SOLDATS ÂGÉS	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS	6 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 1 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	4 0 %
Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE	11 1 %	2 1 %	4 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 1 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	5 1 %	3 0 %	7 1 %	5 1 %	6 1 %
ÊTRES CHERS OU FAMILLE DE SOLDATS OU DE VÉTÉRANS (DIFFICULTÉS ENDURÉES)	11 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	1 0 %	2 1 %	5 0 %	6 1 %	2 0 %	3 1 %	2 0 %	2 1 %	2 0 %	3 0 %	6 1 %	3 0 %	8 1 %
AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)	6 0 %	0 0 %	1 0 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	4 0 %	2 0 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS OU SOLDATS (GROUPES ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %
MENTION SPÉCIFIQUE À LA CITOYENNETÉ CANADIENNE	6 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %
EFFORTS HUMANITAIRES, SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE, AIDE	10 0 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	7 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	3 1 %	6 1 %	2 0 %	6 1 %	4 0 %
MANQUE DE SOUTIEN/SERVICES/INDEMNISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT	9 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	7 1 %	2 0 %	1 0 %	2 1 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %	2 0 %	4 0 %	5 0 %

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q4																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
AUTRE	17 1 %	0 0 %	7 2 %	7 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	12 1 %	5 1 %	4 1 %	0 0 %	6 2 %	4 1 %	3 1 %	7 1 %	5 1 %	7 1 %	10 1 %
NE SAIS PAS	3 0 %	1 1 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	247 13 %	16 13 %	69 16 %	90 12 %	17 13 %	22 9 %	31 11 %	139 15 %	104 11 %	106 20 %	42 14 %	32 9 %	28 8 %	39 9 %	77 11 %	110 14 %	82 9 %	158 15 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(99,9)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
TOUT MEMBRE DE L'ARMÉE, TOUTE PERSONNE QUI SERT DANS L'ARMÉE OU LES FAC, ACTUELLEMENT EN SERVICE DANS LA SECTION MILITAIRE	116 6 %	105 6 %	10 4 %	102 7 %	11 3 %	25 5 %	90 6 %	59 5 %	57 7 %	27 6 %	45 6 %	43 5 %	31 5 %	34 7 %	33 5 %	3 5 %	35 6 %	30 8 %	47 5 %
MEMBRES QUI ONT COMBATTU, VU DE L'ACTION OU PRIS PART À DES COMBATS, QUI ONT JOUÉ UN RÔLE DANS UNE ZONE DE COMBAT OU DE CONFLIT	567 29 %	488 29 %	74 28 %	388 27 %	143 33 %	137 27 %	427 29 %	323 29 %	235 28 %	114 26 %	202 28 %	248 30 %	171 30 %	134 27 %	179 28 %	12 20 %	131 24 %	90 26 %	324 32 %
TOUTE PERSONNE QUI ÉTAIT DANS L'ARMÉE, QUI EST UN MILITAIRE À LA RETRAITE, QUI A SERVI UNE SECTION DE L'ARMÉE (PASSÉ)	802 40 %	697 40 %	98 37 %	680 46 %	88 21 %	209 41 %	588 39 %	466 41 %	331 38 %	173 38 %	272 37 %	350 42 %	191 33 %	195 37 %	305 48 %	31 50 %	258 47 %	176 50 %	331 32 %
TOUTE PERSONNE QUI A MIS SA VIE EN PÉRIL POUR LE PAYS OU POUR NOTRE LIBERTÉ, OU QUI A TOUT SACRIFIÉ POUR PROTÉGER NOS VALEURS OU NOTRE DÉMOCRATIE	135 7 %	111 6 %	21 8 %	86 6 %	39 9 %	38 8 %	92 6 %	64 6 %	69 8 %	36 8 %	60 8 %	36 4 %	44 8 %	36 7 %	28 4 %	4 6 %	43 8 %	19 6 %	64 6 %
SERV. AUX. DU PRSNL MÉD. MILIT., DES MÉDS. OU DU PRSNL INF., URG., POL. OU GRC, SYS. DE SOUT. SPÉC., MARINES MARCH., GARDE CÔT., SYST. DE SÉC. FRONT., FOURN. DE SERV. DE SOUT., JOURN. DANS DES ZONES DE CONFL., SERV. DE SOUT. AUX CIVS.	63 3 %	54 3 %	8 3 %	56 4 %	3 1 %	16 3 %	47 3 %	29 3 %	33 4 %	17 4 %	18 3 %	28 3 %	13 2 %	22 4 %	21 3 %	1 2 %	25 5 %	17 5 %	20 2 %
CARACTÉRISTIQUES HONORABLES DE SOLDATS OU DE MILITAIRES (COURAGE, MÉDAILLE D'HONNEUR, LIBÉRATION HONORABLE, DIGNE D'ÉLOGES)	59 3 %	49 3 %	9 4 %	41 3 %	11 3 %	11 2 %	47 3 %	37 3 %	21 3 %	8 2 %	28 4 %	22 3 %	17 3 %	13 3 %	19 3 %	6 10 %	14 3 %	9 2 %	29 3 %
PERSONNE QUI S'EST RENDUE À L'ÉTRANGER OU QUI A ÉTÉ DÉPLOYÉE À L'ÉTRANGER, QUI A SERVI DANS DES CONFLITS OU DES GUERRES À L'ÉTRANGER	53 3 %	50 3 %	3 1 %	40 3 %	13 3 %	18 4 %	35 2 %	36 3 %	17 2 %	10 2 %	15 2 %	28 3 %	10 2 %	16 3 %	23 4 %	1 2 %	17 3 %	11 3 %	24 2 %

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
SOLDAT À LA RETRAITE, A PARTICIPÉ À DES COMBATS OU À DES CONFLITS ET N'EST PLUS EN SERVICE (SPÉCIFIQUE À TOUT SOLDAT À LA RETRAITE QUI A COMBATTU)	60 3 %	48 3 %	12 5 % +	9 1 % ----	46 11 % ++++	20 4 %	40 3 %	34 3 %	26 3 %	10 2 %	21 3 %	29 4 %	17 3 %	14 3 %	23 4 %	0 0 %	8 2 % --	5 1 % -	46 5 % ++++
GUERRES ANCIENNES ET RÉCENTES, COMPREND TOUTES LES GUERRES, VÉTÉRANS JEUNES ET VIEUX	49 2 %	41 2 %	7 3 %	41 3 %	4 1 % --	7 1 %	41 3 %	20 2 % --	29 3 % ++	15 3 %	16 2 %	18 2 %	13 2 %	18 4 % +	10 1 % -	1 2 %	12 2 %	8 2 %	28 3 %
FEMMES INCLUSES, FEMMES ET HOMMES QUI ONT PARTICIPÉ	32 2 %	26 2 %	6 2 %	24 2 %	6 1 %	8 2 %	24 2 %	12 1 %	20 2 % ++	10 2 %	10 1 %	12 1 %	12 2 %	8 2 %	7 1 %	0 0 %	10 2 %	7 2 %	14 1 %
PARTICIPATION À DES MISSIONS ET À DES TÂCHES DE MAINTIEN DE LA PAIX	104 5 %	94 5 %	10 4 %	78 5 %	21 5 %	20 4 %	84 6 %	44 4 % ---	59 7 % +++	18 4 %	40 5 %	45 5 %	30 5 %	30 6 %	32 5 %	3 5 %	44 8 % ++++	15 4 %	42 4 % --
HISTOIRE OU LIEN PERSONNEL (PÈRE, GRAND-PÈRE, MARI EST UN VÉTÉRAN)	37 2 %	33 2 %	4 1 %	29 2 %	8 2 %	5 1 %	32 2 % +	7 1 % ----	29 3 % ++++	14 3 % ++	17 2 %	6 1 % --	12 2 %	6 1 %	11 2 %	7 11 % ++++	22 4 % ++++	1 0 % --	7 1 % ----
NOMBRE PRÉCIS D'ANNÉES DE SERVICE, DURÉE DU SERVICE OU SERVICE TERMINÉ	32 2 %	29 2 %	3 1 %	25 2 %	6 1 %	8 2 %	24 2 %	19 2 %	13 1 %	4 1 %	15 2 %	13 2 %	12 2 %	11 2 %	7 1 %	4 6 % +++	11 2 %	6 2 %	11 1 %
SERVICE DE LONGUE DATE, VÉTÉRANS PLUS ÂGÉ(E)S, A COMBATTU OU A SERVI DANS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LA SECONDE GUERRE MONDIALE, LA GUERRE DE CORÉE OU LA GUERRE DU VIETNAM	55 3 %	43 2 %	12 4 % +	37 2 %	14 3 %	7 1 % --	48 3 % ++	27 2 %	28 3 %	11 2 %	24 3 %	20 2 %	14 2 %	22 4 % ++	10 2 % --	0 0 %	13 2 %	8 2 %	33 3 %
MEMBRES DÉCÉDÉS DE L'ARMÉE (CEUX QUI ONT DONNÉ LEUR VIE OU QUI ONT ÉTÉ TUÉS AU COMBAT)	20 1 %	17 1 %	3 1 %	17 1 %	1 0 %	6 1 %	14 1 %	10 1 %	10 1 %	7 2 %	10 1 %	3 0 % --	5 1 %	5 1 %	6 1 %	1 2 %	8 1 %	3 1 %	7 1 %
VÉTÉRANS BLESSÉ(E)S OU SOUFFRANT D'UN TSPT	16 1 %	15 1 %	1 0 %	10 1 %	4 1 %	5 1 %	11 1 %	7 1 %	9 1 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	4 1 %	8 2 % ++	1 0 % --	0 0 %	3 1 %	2 1 %	11 1 %
SURVIVANTS DE LA GUERRE	30 2 %	26 2 %	4 2 %	17 1 % --	12 3 % +++	3 1 %	27 2 % ++	21 2 %	9 1 %	8 2 %	13 2 %	9 1 %	10 2 %	9 2 %	7 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	21 2 % ++

Veuillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
CHIENS OU ANIMAUX D'ASSISTANCE	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %
SOLDATS ÂGÉS	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
PEU IMPORTE LE PAYS, A COMBATTU POUR N'IMPORTE QUEL PAYS	6 0 %	2 0 %	4 1 %	4 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	2 0 %	4 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %
Y COMPRIS LA GUERRE DE CORÉE	11 1 %	10 1 %	1 0 %	8 1 %	3 1 %	0 0 %	11 1 %	7 1 %	4 0 %	3 1 %	2 0 %	6 1 %	1 0 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	5 1 %	1 0 %	5 0 %
ÊTRES CHERS OU FAMILLE DE SOLDATS OU DE VÉTÉRANS (DIFFICULTÉS ENDURÉES)	11 1 %	11 1 %	0 0 %	10 1 %	1 0 %	2 0 %	9 1 %	7 1 %	4 0 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	4 1 %	4 1 %	2 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	5 0 %
AUTRES ASPECTS GÉNÉRAUX POSITIFS (BON, EXCELLENT, RECONNAISSANT, RESPECT OU HONNEUR)	6 0 %	3 0 %	3 1 %	4 0 %	1 0 %	3 1 %	3 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	3 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	4 0 %
DIVERSITÉ DES VÉTÉRANS OU SOLDATS (GROUPE ETHNIQUES, RELIGION, ÂGE, AUTOCHTONE...)	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %
MENTION SPÉCIFIQUE À LA CITOYENNETÉ CANADIENNE	6 0 %	6 0 %	0 0 %	5 0 %	1 0 %	1 0 %	5 0 %	2 0 %	3 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	3 0 %
EFFORTS HUMANITAIRES, SECOURS EN CAS DE CATASTROPHE, AIDE	10 0 %	10 1 %	0 0 %	6 0 %	4 1 %	0 0 %	10 1 %	3 0 %	7 1 %	2 0 %	4 1 %	3 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	6 1 %
MANQUE DE SOUTIEN/SERVICES/INDEMNISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT	9 0 %	7 0 %	2 1 %	6 0 %	3 1 %	1 0 %	8 1 %	3 0 %	6 1 %	1 0 %	3 0 %	5 1 %	6 1 %	3 1 %	0 0 %	2 2 %	3 1 %	1 0 %	4 0 %
AUTRE	17 1 %	16 1 %	1 0 %	12 1 %	5 1 %	4 1 %	12 1 %	10 1 %	7 1 %	1 0 %	9 1 %	7 1 %	6 1 %	3 1 %	5 1 %	2 2 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %

Veillez décrire dans vos propres mots qui vous considérez comme un Vétéran?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q4																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
NE SAIS PAS	3 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	247 13 %	206 12 %	34 13 %	164 11 %	69 16 %	65 13 %	178 12 %	141 13 %	99 12 %	70 16 %	75 11 %	99 12 %	84 15 %	61 13 %	65 10 %	5 8 %	53 10 %	30 9 %	152 15 %
Khi carré :	-	(95)		(99,9)		(90)		(99,9)		(95)			(99)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q5																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)	1042 52 %	71 48 %	255 57 % ++	393 52 %	66 48 %	123 53 %	131 48 %	520 54 %	511 51 %	235 44 % ----	182 58 % ++	180 50 %	207 58 % +++	238 54 %	400 57 % +++	387 49 %	488 54 %	552 51 %
AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)	241 12 %	16 9 %	40 9 % --	106 14 % ++	14 10 %	36 15 %	27 10 %	118 12 %	118 11 %	53 10 %	40 12 %	42 12 %	50 14 %	56 12 %	81 11 %	92 12 %	121 13 %	118 11 %
EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)	798 40 %	54 35 %	185 41 %	309 41 %	49 36 %	86 37 %	114 41 %	396 41 %	394 39 %	168 32 % ----	126 40 %	136 38 %	165 46 % +++	203 46 % +++	302 42 % ++	292 37 %	378 41 %	418 38 %
ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)	594 29 %	43 29 %	131 29 %	233 30 %	39 28 %	60 26 %	86 31 %	307 32 % ++	282 28 %	110 21 % ----	98 31 %	84 23 % --	120 34 % ++	182 41 % ++++	227 32 %	221 28 %	276 30 %	317 29 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)	297 14 %	23 15 %	50 11 % --	125 16 % +	16 11 %	44 19 %	38 14 %	176 18 % ++++	117 11 % ----	17 3 % ----	38 12 %	69 19 % +++	90 25 % ++++	83 19 % +++	117 16 % +	99 12 % --	149 16 % +	148 13 %
EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)	504 25 %	36 24 %	117 26 %	191 25 %	29 21 %	63 27 %	66 24 %	268 28 % ++	231 23 % --	70 13 % ----	101 32 % +++	117 32 % ++++	109 31 % +++	107 24 %	189 27 %	194 25 %	232 26 %	270 25 %
AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)	376 19 %	26 16 %	85 19 %	159 21 % ++	18 13 %	37 16 %	50 18 %	201 21 % ++	170 17 % --	66 12 % ----	86 27 % ++++	80 22 % +	78 22 % +	66 15 % --	131 18 %	135 17 %	179 20 %	195 18 %
EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAÏNE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)	145 7 %	10 6 %	21 5 % --	66 9 % ++	10 7 %	21 9 %	17 6 %	61 6 %	80 8 %	34 6 %	19 6 %	26 7 %	28 8 %	38 8 %	52 7 %	59 8 %	71 8 %	74 7 %
CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)	177 9 %	19 13 % +	53 12 % +++	61 8 %	8 6 %	17 7 %	18 6 %	90 9 %	87 9 %	22 4 % ----	39 13 % +++	37 10 %	38 11 %	41 9 %	64 9 %	62 8 %	82 9 %	94 9 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q5																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
RUSSIE, URSS	44 2 %	7 5 % ++	5 1 %	19 3 %	3 2 %	5 2 %	5 2 %	19 2 %	25 2 %	7 1 %	9 3 %	9 3 %	10 3 %	9 2 %	18 3 %	19 2 %	19 2 %	25 2 %
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN)	431 21 %	41 28 % ++	72 16 % ---	174 23 %	34 24 %	53 23 %	55 20 %	207 21 %	218 21 %	73 14 % ----	65 21 %	76 21 %	89 25 %	128 29 % + +++++	170 24 % ++	143 18 % ---	213 23 %	217 20 % +
É.-U.	110 5 %	15 11 % +++	7 2 % ----	53 7 % ++	4 3 %	13 6 %	18 7 %	50 5 %	58 6 %	26 5 %	22 7 %	22 6 %	17 5 %	23 5 %	43 6 %	43 5 %	56 6 %	54 5 %
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	292 14 %	32 21 % ++	39 9 % ----	123 16 %	21 15 %	34 15 %	43 16 %	157 16 % ++	131 13 % --	48 9 % ----	53 16 %	51 14 %	65 18 % ++	75 17 %	110 15 %	111 14 %	143 16 %	148 13 %
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	25 1 %	3 2 %	0 0 % ---	13 2 %	2 1 %	2 1 %	4 1 %	8 1 %	16 2 %	2 0 % --	5 2 %	5 1 %	4 1 %	9 2 %	13 2 %	7 1 %	15 2 %	10 1 %
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	45 2 %	4 2 %	9 2 %	16 2 %	1 1 %	7 3 %	8 3 %	23 2 %	22 2 %	10 2 %	7 2 %	7 2 %	12 3 %	9 2 %	19 3 %	15 2 %	24 3 %	21 2 %
CANADA, NATIONAL	106 5 %	9 5 %	30 7 %	41 5 %	3 2 %	10 4 %	12 4 %	51 5 %	54 5 %	21 4 %	20 6 %	20 6 %	23 7 %	22 5 %	40 6 %	43 6 %	41 4 %	65 6 % +
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)	80 4 %	4 2 %	11 2 %	34 4 %	5 4 %	9 4 %	17 6 % ++	56 6 % ++++	23 2 % ----	19 4 %	16 5 %	16 4 %	13 4 %	16 3 %	29 4 %	30 4 %	36 4 %	44 4 %
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	299 15 %	25 17 %	50 11 % ---	124 16 %	21 15 %	38 16 %	40 14 %	126 13 % --	170 17 % ++	42 8 % ----	39 12 %	58 16 %	61 17 %	99 22 % ++++	115 16 %	104 13 %	153 17 % ++	146 13 %
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	53 3 %	6 4 %	12 3 %	23 3 %	5 4 %	3 1 %	4 1 %	28 3 %	23 2 %	5 1 % ---	3 1 % --	13 4 %	14 4 %	18 4 % ++	20 3 %	17 2 %	26 3 %	27 2 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
Q5																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	209 10 %	15 11 %	43 9 %	82 11 %	15 11 %	28 12 %	26 9 %	88 9 %	119 12 %	25 5 %	26 8 %	42 12 %	46 13 %	70 16 %	95 13 %	61 8 %	114 13 %	95 9 %
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	125 6 %	9 6 %	16 3 %	52 7 %	9 6 %	13 6 %	26 9 %	68 7 %	57 6 %	19 4 %	13 4 %	22 6 %	27 8 %	44 10 %	46 6 %	43 6 %	62 7 %	63 6 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE-GUINÉE)	21 1 %	1 1 %	3 1 %	9 1 %	1 1 %	1 0 %	6 2 %	11 1 %	9 1 %	3 1 %	3 1 %	8 2 %	0 0 %	7 2 %	10 1 %	8 1 %	13 1 %	8 1 %
EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS	16 1 %	3 2 %	2 0 %	8 1 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	15 1 %	1 0 %	3 1 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	6 1 %	6 1 %	7 1 %	10 1 %	6 1 %
LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE	4 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	4 0 %
SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES	31 2 %	2 1 %	5 1 %	12 2 %	2 1 %	5 2 %	5 2 %	7 1 %	24 2 %	3 1 %	1 0 %	8 2 %	9 3 %	10 2 %	8 1 %	13 2 %	15 2 %	16 1 %
PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER	170 8 %	9 5 %	18 4 %	72 9 %	20 15 %	28 12 %	20 7 %	92 9 %	75 7 %	33 6 %	34 11 %	30 8 %	40 11 %	33 7 %	57 8 %	72 9 %	79 8 %	91 8 %
AUTRE	22 1 %	0 0 %	1 0 %	11 1 %	1 1 %	3 1 %	6 2 %	12 1 %	9 1 %	10 2 %	2 1 %	6 2 %	1 0 %	3 1 %	9 1 %	9 1 %	11 1 %	10 1 %
NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS	58 3 %	4 3 %	16 4 %	19 3 %	3 2 %	7 3 %	9 3 %	20 2 %	37 4 %	22 4 %	6 2 %	12 4 %	8 2 %	10 2 %	13 2 %	30 4 %	15 2 %	43 4 %
Préfère ne pas répondre	374 19 %	30 25 %	85 19 %	139 19 %	25 19 %	40 17 %	55 20 %	179 19 %	185 19 %	159 30 %	55 18 %	57 17 %	42 12 %	61 14 %	107 16 %	161 21 %	144 16 %	220 21 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					(95)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
ASIE OCCIDENTALE OU MOYEN-ORIENT (AFGHANISTAN, IRAQ, IRAN, KOWEÏT, ARABIE SAOUDITE)	1042 52 %	896 52 %	138 52 %	749 51 %	243 57 %	271 54 %	761 51 %	600 53 %	432 50 %	199 44 %	358 50 %	478 58 %	259 45 %	276 54 %	377 59 %	36 58 %	291 54 %	203 58 %	505 49 %
AFRIQUE DU NORD, AFRIQUE DU NORD-EST, AFRIQUE DE L'OUEST (TUNISIE, MALTE, NIGER, MALI, ALGÉRIE, SÉNÉGAL, LIBYE, BURKINA FASO, SOUDAN)	241 12 %	206 12 %	33 12 %	192 13 %	35 8 %	68 13 %	170 11 %	136 12 %	104 12 %	33 7 %	70 9 %	137 16 %	49 8 %	61 12 %	100 16 %	14 23 %	83 15 %	58 16 %	85 8 %
EUROPE DE L'OUEST, Y COMPRIS LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE ET LA SECONDE GUERRE MONDIALE (ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, GRANDE-BRETAGNE)	798 40 %	699 40 %	96 36 %	590 40 %	171 40 %	183 36 %	610 41 %	440 39 %	351 41 %	158 35 %	271 37 %	363 44 %	210 37 %	202 39 %	284 44 %	25 40 %	234 43 %	161 46 %	374 36 %
ASIE DU SUD-EST OU ASIE DE L'EST (CORÉE, VIETNAM, JAPON, CHINE, PHILIPPINES, HONG KONG, MYANMAR, TIMOR ORIENTAL)	594 29 %	527 30 %	65 24 %	449 30 %	123 29 %	142 28 %	448 30 %	318 28 %	271 31 %	107 24 %	205 28 %	275 33 %	154 27 %	160 31 %	199 31 %	17 27 %	172 31 %	128 37 %	273 26 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE, EUROPE DU SUD-OUEST, Y COMPRIS LA MÉDITERRANÉE (GRÈCE, ESPAGNE, CHYPRE)	297 14 %	267 15 %	29 11 %	235 16 %	52 12 %	71 14 %	224 15 %	159 14 %	137 16 %	61 13 %	106 15 %	129 15 %	66 11 %	68 13 %	123 19 %	15 25 %	104 19 %	67 19 %	109 10 %
EUROPE DU SUD-EST, PÉNINSULE DES BALKANS (BOSNIE, KOSOVO, SERBIE, CROATIE, MACÉDOINE, SLOVÉNIE, MONTÉNÉGO, ALBANIE)	504 25 %	443 26 %	58 21 %	361 24 %	122 28 %	141 28 %	360 24 %	314 28 %	188 22 %	75 17 %	177 24 %	249 30 %	103 18 %	128 25 %	208 33 %	22 36 %	157 29 %	110 31 %	211 21 %
AFRIQUE DE L'EST OU CENTRALE (RWANDA, SOMALIE, CONGO, ÉTHIOPIE, BURUNDI, KENYA, OUGANDA)	376 19 %	330 19 %	43 16 %	290 20 %	74 17 %	117 23 %	255 17 %	246 22 %	127 15 %	52 12 %	117 16 %	206 25 %	76 13 %	94 18 %	161 25 %	18 29 %	114 21 %	88 25 %	154 15 %
EUROPE ORIENTALE OU CENTRALE (UKRAINE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, POLOGNE, AUTRICHE)	145 7 %	128 7 %	17 6 %	121 8 %	22 5 %	30 6 %	114 8 %	72 6 %	72 8 %	21 5 %	57 8 %	67 8 %	44 8 %	39 8 %	48 8 %	3 5 %	52 9 %	29 8 %	61 6 %
CARAÏBES, PACIFIQUE (HAÏTI)	177 9 %	157 9 %	17 6 %	122 8 %	49 11 %	44 9 %	132 9 %	103 9 %	73 8 %	28 6 %	64 9 %	83 10 %	49 9 %	41 8 %	67 10 %	14 23 %	53 10 %	36 11 %	72 7 %

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
RUSSIE, URSS	44 2 %	39 2 %	5 2 %	39 3 %	3 1 %	12 2 %	32 2 %	24 2 %	20 2 %	7 2 %	16 2 %	21 3 %	14 3 %	11 2 %	17 3 %	4 6 %	19 4 %	8 2 %	13 1 %
				++	--											++	+++		---
AUTRES MENTIONS DE L'ASIE OCCIDENTALE OU MENTIONS GÉNÉRALES DU MOYEN-ORIENT (ÉGYPTE, LIBAN, TURQUIE, JORDANIE, PLATEAU DU GOLAN, SYRIE, ISRAËL, YÉMEN)	431 21 %	374 22 %	55 20 %	344 23 %	63 15 %	111 22 %	316 21 %	233 21 %	195 22 %	76 17 %	161 22 %	188 23 %	119 21 %	106 21 %	146 23 %	23 37 %	124 23 %	101 29 %	176 17 %
				++++	----					---						+++		++++	----
É.-U.	110 5 %	96 6 %	13 5 %	93 6 %	10 2 %	29 6 %	79 5 %	59 5 %	51 6 %	18 4 %	41 6 %	50 6 %	30 5 %	28 5 %	35 5 %	10 16 %	41 8 %	22 6 %	33 3 %
				+++	--											++++	++		----
EUROPE DU NORD, SCANDINAVIE (PAYS-BAS/HOLLANDE, DANEMARK, ESTONIE, LETTONIE, LITUANIE)	292 14 %	260 15 %	31 12 %	243 16 %	32 7 %	71 14 %	220 15 %	158 14 %	132 15 %	53 12 %	95 13 %	142 17 %	69 12 %	75 15 %	117 18 %	10 16 %	96 17 %	72 20 %	113 11 %
			+	++++	----					-		+++	-		+++		++	++++	----
AMÉRIQUE CENTRALE, LATINE OU DU SUD	25 1 %	22 1 %	3 1 %	19 1 %	5 1 %	8 2 %	17 1 %	9 1 %	16 2 %	7 2 %	10 1 %	6 1 %	7 1 %	5 1 %	10 2 %	3 5 %	10 2 %	2 1 %	9 1 %
								--	++			-				+++			
ASIE DU SUD (INDE, PAKISTAN)	45 2 %	36 2 %	9 3 %	33 2 %	5 1 %	11 2 %	34 2 %	27 2 %	18 2 %	4 1 %	17 2 %	24 3 %	15 3 %	10 2 %	17 3 %	3 5 %	15 3 %	12 3 %	15 1 %
										--		+						+	--
CANADA, NATIONAL	106 5 %	92 5 %	14 5 %	82 6 %	24 6 %	24 5 %	82 6 %	61 5 %	43 5 %	16 4 %	39 5 %	48 6 %	39 7 %	25 5 %	33 5 %	3 5 %	28 5 %	24 7 %	49 5 %
										-			++						
AFRIQUE DU SUD, GUERRE DES BOERS (CÔTE D'IVOIRE, ZIMBABWE, BOTSWANA)	80 4 %	68 4 %	12 4 %	63 4 %	11 3 %	28 6 %	52 3 %	49 4 %	31 4 %	12 3 %	28 4 %	40 5 %	19 3 %	25 5 %	30 5 %	7 11 %	20 4 %	27 8 %	26 3 %
						++	-					+				+++		++++	----
EUROPE (MENTION GÉNÉRALE)	299 15 %	256 15 %	43 16 %	238 16 %	44 10 %	78 15 %	220 15 %	154 14 %	143 16 %	67 15 %	114 16 %	116 14 %	79 14 %	75 15 %	98 15 %	7 11 %	94 17 %	53 15 %	140 14 %
				+++	--			-	+								+		
ASIE (MENTION GÉNÉRALE)	53 3 %	48 3 %	5 2 %	40 3 %	10 2 %	11 2 %	42 3 %	25 2 %	28 3 %	16 4 %	18 2 %	18 2 %	18 3 %	9 2 %	15 2 %	4 6 %	14 2 %	6 2 %	29 3 %
																+			

Des Vétérans et des membres des Forces armées canadiennes ont servi dans des pays de partout au monde. Selon ce que vous savez, dans quels pays des militaires canadiens ont-ils servi au fil des ans?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
Q5																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
AFRIQUE (MENTION GÉNÉRALE)	209 10 %	183 11 %	26 10 %	162 11 %	35 8 %	45 9 %	164 11 %	105 9 %	104 12 %	45 10 %	76 10 %	88 11 %	58 10 %	59 11 %	62 10 %	7 11 %	61 11 %	42 12 %	95 9 %
MISSIONS DE L'OTAN, MISSIONS DE L'ONU, MISSIONS DE MAINTIEN DE LA PAIX	125 6 %	105 6 %	20 7 %	103 7 %	17 4 %	23 5 %	100 7 %	60 5 %	64 7 %	19 4 %	46 6 %	59 7 %	28 5 %	42 8 %	43 7 %	7 11 %	31 6 %	25 7 %	58 6 %
OCÉANIE (AUSTRALIE, NOUVELLE-ZÉLANDE, NOUVELLE-GUINÉE)	21 1 %	18 1 %	3 1 %	18 1 %	1 0 %	6 1 %	14 1 %	10 1 %	11 1 %	4 1 %	8 1 %	9 1 %	7 1 %	7 1 %	3 0 %	1 2 %	9 2 %	2 1 %	9 1 %
EAUX INTERNATIONALES, PATROUILLE DANS DES MERS	16 1 %	12 1 %	4 1 %	15 1 %	1 0 %	1 0 %	15 1 %	10 1 %	6 1 %	4 1 %	7 1 %	5 1 %	6 1 %	6 1 %	3 0 %	3 4 %	6 1 %	4 1 %	3 0 %
LES PÔLES, ANTARCTIQUE, ARCTIQUE	4 0 %	3 0 %	1 0 %	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %
SECOURS AUX SINISTRÉS, EFFORTS HUMANITAIRES	31 2 %	29 2 %	2 1 %	24 2 %	5 1 %	8 2 %	23 2 %	14 1 %	17 2 %	3 1 %	10 1 %	18 2 %	6 1 %	8 2 %	13 2 %	0 0 %	11 2 %	6 2 %	14 1 %
PARTOUT DANS LE MONDE, SUR TOUS LES CONTINENTS, TROP À ÉNUMÉRER	170 8 %	153 9 %	14 5 %	148 10 %	15 3 %	53 10 %	115 8 %	100 9 %	67 8 %	34 7 %	76 10 %	57 7 %	40 7 %	45 9 %	56 9 %	9 15 %	65 12 %	31 9 %	60 6 %
AUTRE	22 1 %	18 1 %	4 2 %	16 1 %	1 0 %	4 1 %	16 1 %	16 1 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	8 1 %	5 1 %	5 1 %	4 1 %	1 2 %	5 1 %	4 1 %	11 1 %
NE SAIS PAS/NE ME SOUVIENS PAS	58 3 %	50 3 %	7 3 %	38 3 %	15 4 %	17 4 %	41 3 %	31 3 %	25 3 %	18 4 %	25 4 %	14 2 %	25 4 %	14 3 %	10 2 %	2 3 %	14 3 %	5 1 %	36 4 %
Préfère ne pas répondre	374 19 %	317 19 %	47 18 %	270 19 %	85 20 %	87 17 %	283 20 %	211 19 %	156 19 %	110 26 %	132 19 %	130 16 %	123 22 %	93 19 %	89 14 %	8 13 %	83 16 %	49 14 %	223 22 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		(90)		(99)		(99,9)			(99,9)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
TII																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)	107 5 %	8 5 %	14 3 % --	39 5 %	12 9 %	17 7 %	16 6 %	59 6 %	47 5 %	18 3 % --	12 4 %	22 6 %	19 5 %	36 8 % +++	43 6 %	33 4 %	53 6 %	54 5 %
SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE	460 23 %	27 17 %	146 33 % - +++++	156 21 % --	22 16 % --	37 16 % ---	71 26 %	188 20 % ----	263 26 % +++++	136 26 %	84 27 %	70 20 %	84 24 %	86 20 % --	179 25 %	172 22 %	209 23 %	251 23 %
FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE	259 13 %	25 18 % ++	23 5 % ----	113 15 % ++	24 17 %	36 15 %	38 14 %	109 11 % --	149 15 % ++	50 10 % ---	26 8 % ---	53 15 %	60 16 % +	70 15 %	101 14 %	97 12 %	123 13 %	133 12 %
MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT	388 19 %	22 17 %	56 12 % ----	166 22 % ++	31 22 %	67 29 % +++++	44 16 %	215 22 % +++	167 17 % ---	67 13 % ----	67 21 %	76 21 %	90 25 % +++	88 20 %	144 20 %	146 19 %	194 21 % ++	194 18 %
SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)	133 7 %	11 7 %	20 4 % --	51 7 %	10 7 %	14 6 %	27 10 % ++	58 6 %	71 7 %	24 5 % --	22 7 %	27 8 %	24 7 %	36 8 %	45 6 %	44 6 %	64 7 %	69 6 %
SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL	25 1 %	2 2 %	3 1 %	17 2 % +++	1 1 %	1 0 %	1 0 %	12 1 %	13 1 %	7 1 %	6 2 %	7 2 %	2 1 %	3 1 %	10 2 %	10 1 %	12 1 %	13 1 %
MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ	145 7 %	6 4 %	52 11 % - +++++	51 7 %	9 7 %	15 6 %	11 4 % --	72 7 %	69 7 %	32 6 %	25 8 %	25 7 %	27 8 %	36 8 %	46 6 %	59 8 %	62 7 %	81 7 %
DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE	44 2 %	1 1 %	11 2 %	18 2 %	2 1 %	5 2 %	7 3 %	20 2 %	23 2 %	12 2 %	7 2 %	8 2 %	9 3 %	8 2 %	17 3 %	11 1 % --	24 3 %	19 2 %
LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)	21 1 %	6 4 % +++++	0 0 % --	7 1 %	1 1 %	4 2 %	3 1 %	9 1 %	12 1 %	6 1 %	3 1 %	6 2 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	9 1 %	8 1 %	13 1 %

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
TII																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE	23 1 %	2 1 %	7 2 %	6 1 %	2 1 %	3 1 %	3 1 %	13 1 %	8 1 %	10 2 % +	4 1 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %	3 0 % --	11 1 %	11 1 %	12 1 %
ISOLEMENT, SOLITUDE	12 1 %	2 2 %	6 1 % ++	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 % --	10 1 % ++	5 1 %	1 0 %	2 1 %	1 0 %	3 1 %	5 1 %	4 1 %	7 1 %	5 0 %
MANQUE DE FINANCEMENT POUR LES FAC ET LES MILITAIRES, ÉQUIPEMENT ET FORMATION APPROPRIÉS, MANQUE DE SOUTIEN EFFICACE PENDANT LE SERVICE	9 0 %	1 1 %	3 1 %	2 0 %	1 1 %	1 0 %	1 0 %	8 1 % ++	1 0 % --	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	5 1 % ++	3 0 %	4 1 %	6 1 %	3 0 %
MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI	6 0 %	1 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	3 0 %	1 0 %	5 0 %
FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 % -	3 0 % +	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 % +	2 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)	3 0 %	1 1 %	2 0 % +	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %
QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS VIEILLISANT(E)S	23 1 %	2 1 %	7 2 %	9 1 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	8 1 %	15 1 %	6 1 %	1 0 %	8 2 % ++	4 1 %	4 1 %	11 1 %	7 1 %	8 1 %	14 1 %
AUTRE	30 1 %	3 2 %	6 1 %	10 1 %	1 1 %	4 2 %	6 2 %	19 2 %	11 1 %	9 2 %	4 1 %	6 2 %	7 2 %	4 1 %	9 1 %	17 2 % ++	14 2 %	16 1 %
NE SAIS PAS	66 3 %	8 6 %	20 5 %	23 3 %	5 4 %	4 2 %	6 2 %	31 3 %	35 4 %	18 3 %	16 5 %	10 3 %	8 2 %	14 3 %	15 2 %	29 4 %	26 3 %	40 4 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	242 12 %	13 11 %	71 16 %	85 11 %	16 12 %	21 9 %	35 13 %	138 15 %	101 11 %	123 24 %	35 11 %	33 9 %	13 4 %	38 9 %	66 10 %	117 15 %	84 10 %	152 15 %

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
T11																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Khi carré :	-	(99,9)						(99,9)		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
TII																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
SANTÉ, BLESSURES (MENTION GÉNÉRALE)	107 5 %	89 5 %	18 7 %	94 6 %	9 2 %	19 4 %	88 6 %	51 4 %	54 6 %	22 5 %	46 6 %	38 4 %	36 6 %	26 5 %	30 5 %	1 2 %	35 7 %	16 4 %	52 5 %
				++++	----	-	++	-	+										
SANTÉ MENTALE, TSPT, SANTÉ ÉMOTIONNELLE	460 23 %	400 23 %	54 21 %	303 21 %	141 33 %	123 24 %	336 23 %	268 24 %	189 22 %	83 19 %	161 23 %	213 26 %	130 23 %	128 25 %	151 24 %	10 17 %	127 24 %	93 27 %	227 22 %
				----	++++					--		+++							+
FINANCES, PENSIONS, REVENU ADÉQUAT POUR VIVRE	259 13 %	223 13 %	35 13 %	219 15 %	21 5 %	48 10 %	207 14 %	131 12 %	123 14 %	78 17 %	93 13 %	84 10 %	69 12 %	75 14 %	73 11 %	9 14 %	77 14 %	36 10 %	133 13 %
				++++	----	--	++	-		+++		---							-
MANQUE DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT, DIFFICULTÉ À ACCÉDER AUX SERVICES, NIVEAUX INAPPROPRIÉS DE SOUTIEN DISPONIBLE, COMPRESSIONS DANS LE FINANCEMENT	388 19 %	340 20 %	46 17 %	306 21 %	55 13 %	92 18 %	287 19 %	218 19 %	166 19 %	94 21 %	157 22 %	134 16 %	91 16 %	89 17 %	140 22 %	26 42 %	110 20 %	91 26 %	156 15 %
				+++	----						++	---	--		++	++++		++++	----
SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE (MENTION DES DEUX)	133 7 %	121 7 %	11 4 %	108 7 %	20 5 %	40 8 %	92 6 %	81 7 %	51 6 %	21 5 %	45 6 %	67 8 %	37 6 %	28 5 %	40 6 %	1 2 %	44 8 %	32 9 %	55 5 %
			+	++	-					-		++					+	++	--
SERVICES D'EMPLOI, COMPÉTENCES ET FORMATION PROFESSIONNELLES, TRANSFERT DES COMPÉTENCES DANS DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI EN TANT QUE CIVIL	25 1 %	19 1 %	6 2 %	19 1 %	2 0 %	12 2 %	13 1 %	18 2 %	7 1 %	5 1 %	3 1 %	17 2 %	6 1 %	4 1 %	14 2 %	0 0 %	6 1 %	5 1 %	14 1 %
						++	--	+			--	++			+++				
MANQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SENSIBILISATION POUR CE QU'ILS ONT FAIT OU VÉCU, MANQUE DE RESPECT DU PUBLIC OU DE LA SOCIÉTÉ	145 7 %	125 7 %	20 8 %	91 6 %	47 11 %	35 7 %	108 7 %	71 6 %	73 9 %	32 7 %	53 7 %	58 7 %	39 7 %	35 7 %	43 7 %	3 5 %	40 7 %	17 5 %	79 8 %
				---	++++			-	++									-	
DIFFICULTÉ À PASSER À UNE VIE CIVILE OU À LA SOCIÉTÉ ORDINAIRE	44 2 %	36 2 %	6 2 %	32 2 %	9 2 %	10 2 %	34 2 %	24 2 %	19 2 %	3 1 %	17 3 %	23 3 %	11 2 %	10 2 %	19 3 %	1 2 %	12 2 %	8 3 %	21 2 %
										--									
LOGEMENT, LOGEMENT ABORDABLE (Y COMPRIS LES ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE LONGUE DURÉE)	21 1 %	19 1 %	2 1 %	21 1 %	1 0 %	6 1 %	15 1 %	10 1 %	11 1 %	6 1 %	9 1 %	6 1 %	10 2 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	9 2 %	3 1 %	9 1 %
				+++	-								+						

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
GUERRES, CONFLITS, TERRORISME, TROP DE GUERRES DANS LE MONDE	23 1 %	19 1 %	3 1 %	15 1 %	7 2 %	7 1 %	16 1 %	9 1 %	14 2 %	5 1 %	10 1 %	8 1 %	10 2 %	6 1 %	6 1 %	3 5 %	9 2 %	3 1 %	8 1 %
ISOLEMENT, SOLITUDE	12 1 %	9 1 %	3 1 %	7 0 %	5 1 %	4 1 %	8 1 %	6 1 %	6 1 %	3 1 %	3 0 %	6 1 %	8 1 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	2 1 %	7 1 %
MANQUE DE FINANCEMENT POUR LES FAC ET LES MILITAIRES, ÉQUIPEMENT ET FORMATION APPROPRIÉS, MANQUE DE SOUTIEN EFFICACE PENDANT LE SERVICE	9 0 %	9 0 %	0 0 %	5 0 %	5 1 %	1 0 %	8 1 %	5 0 %	4 0 %	3 1 %	4 1 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	1 2 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %
MÊMES PROBLÈMES QUE LES CIVILS OU QUE N'IMPORTE QUI	6 0 %	5 0 %	1 0 %	6 0 %	0 0 %	1 0 %	5 0 %	5 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %
FAIBLES TAUX DE RECRUTEMENT	3 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
DANGERS DU TRAVAIL (BLESSURES, RISQUE DE DÉCÈS)	3 0 %	3 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	3 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %
QUALITÉ DE VIE (MENTION GÉNÉRALE)	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
VÉTÉRANS VIEILLISANT(E)S	23 1 %	21 1 %	2 1 %	17 1 %	6 1 %	6 1 %	17 1 %	15 1 %	7 1 %	0 0 %	8 1 %	14 2 %	4 1 %	5 1 %	9 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	15 1 %
AUTRE	30 1 %	22 1 %	8 3 %	23 2 %	4 1 %	8 2 %	22 1 %	20 2 %	10 1 %	2 0 %	11 1 %	17 2 %	6 1 %	10 2 %	12 2 %	2 3 %	6 1 %	4 1 %	17 2 %
NE SAIS PAS	66 3 %	52 3 %	10 4 %	40 3 %	19 4 %	21 4 %	43 3 %	36 3 %	29 3 %	11 2 %	20 3 %	34 4 %	21 4 %	12 3 %	22 3 %	0 0 %	14 3 %	7 2 %	43 4 %
Préfère ne pas répondre, Aucune réponse	242 12 %	198 12 %	38 15 %	157 11 %	72 17 %	68 14 %	173 12 %	152 14 %	85 10 %	74 17 %	72 10 %	94 12 %	80 14 %	68 14 %	65 11 %	4 7 %	37 7 %	25 8 %	171 17 %
Khi carré :	-	-		(99,9)		-		(95)		(99,9)			(90)			(99)			

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les Vétérán(e)s de nos jours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
T11																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	788 40 %	55 40 %	180 41 %	325 44 % ++	46 34 %	82 36 %	98 36 %	469 50 % ++++	305 31 % ----	308 58 % ++++	188 60 % ++++	186 52 % ++++	98 27 % ----	8 2 % ----	251 36 % ---	343 45 % ++++	330 37 % --	456 43 % +++
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	139 7 %	8 7 %	28 6 %	45 6 %	12 9 %	21 9 %	25 9 %	44 5 % ----	93 9 % ++++	44 8 %	24 8 %	25 7 %	29 8 %	17 4 % ---	49 7 %	52 7 %	63 7 %	76 7 %
Travailleur/travailleuse autonome	189 9 %	14 9 %	36 8 %	69 9 %	18 13 %	23 10 %	26 9 %	100 10 %	85 8 %	25 5 % ----	40 13 % ++	57 16 % ++++	47 13 % +++	20 4 % ----	49 7 % ---	89 11 % ++	72 8 % --	116 11 % ++
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	101 5 %	3 2 %	16 4 %	39 5 %	10 7 %	18 8 %	14 5 %	47 5 %	51 5 %	35 7 %	21 7 %	27 8 % ++	14 4 %	4 1 % ----	43 6 %	40 5 %	46 5 %	55 5 %
Étudiant(e) à temps plein	91 5 %	5 4 %	26 6 %	33 5 %	6 5 %	13 6 %	8 3 %	27 3 % ----	59 6 % +++	76 14 % ++++	11 3 %	3 1 % ----	1 0 % ----	0 0 % ----	31 5 %	40 5 %	40 5 %	51 5 %
Retraité(e)	533 25 %	42 25 %	138 29 % ++	193 24 %	34 24 %	51 21 %	75 26 %	235 23 % --	297 28 % +++	0 0 % ----	0 0 % ----	9 3 % ----	136 38 % ++++	388 87 % ++++	225 30 % ++++	156 19 % ----	284 30 % ++++	244 21 % ----
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	86 4 %	10 9 % +++	14 3 %	24 3 % --	5 4 %	17 7 % ++	16 6 %	18 2 % ----	68 7 % ++++	20 4 %	20 6 %	28 8 % ++++	13 4 %	5 1 % ----	29 4 %	30 4 %	40 5 %	44 4 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	39 2 %	2 2 %	4 1 %	16 2 %	3 2 %	5 2 %	9 3 %	15 2 %	23 2 %	5 1 % --	7 2 %	12 4 % ++	14 4 % +++	1 0 % ---	16 2 %	12 2 %	22 2 %	17 2 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	5 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 1 % ++	1 0 %	2 0 %	2 0 %	3 1 %	2 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	5 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 % --	5 1 % ++	5 1 % ++++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	2 1 %	5 1 %	11 1 %	2 2 %	1 0 %	3 1 %	9 1 %	14 1 %	7 1 %	2 1 %	9 2 %	5 1 %	1 0 %	8 1 %	10 1 %	6 1 %	15 1 %
Khi carré :	-	(95)						(99,9)		(99,9)					(99,9)		(99)	

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D1																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Travailleur/travailleuse à temps complet (au moins 30 heures par semaine)	788 40 %	661 39 %	119 46 %	579 40 %	172 41 %	293 59 %	491 34 %	788 71 %	0 0 %	102 24 %	247 35 %	438 54 %	135 25 %	216 44 %	373 59 %	25 42 %	202 38 %	149 44 %	402 40 %
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	139 7 %	120 7 %	18 7 %	101 7 %	23 6 %	35 7 %	101 7 %	139 12 %	0 0 %	25 6 %	53 8 %	60 7 %	50 9 %	30 6 %	37 6 %	0 0 %	43 8 %	26 8 %	69 7 %
Travailleur/travailleuse autonome	189 9 %	166 10 %	22 8 %	152 10 %	30 7 %	57 11 %	129 9 %	189 16 %	0 0 %	40 9 %	73 10 %	76 9 %	47 8 %	42 8 %	69 11 %	4 7 %	48 9 %	44 12 %	90 9 %
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	101 5 %	84 5 %	16 6 %	73 5 %	16 4 %	24 5 %	77 5 %	0 0 %	101 12 %	22 5 %	46 6 %	33 4 %	47 8 %	20 4 %	16 3 %	3 5 %	20 4 %	16 5 %	61 6 %
Étudiant(e) à temps plein	91 5 %	80 5 %	8 3 %	62 4 %	27 7 %	26 5 %	64 5 %	0 0 %	91 11 %	26 6 %	31 5 %	34 4 %	38 7 %	22 5 %	17 3 %	2 4 %	20 4 %	6 2 %	59 6 %
Retraité(e)	533 25 %	460 25 %	69 24 %	371 24 %	133 30 %	12 2 %	515 33 %	0 0 %	533 60 %	177 38 %	212 28 %	135 16 %	189 31 %	142 26 %	93 14 %	24 38 %	159 28 %	83 22 %	258 24 %
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	86 4 %	75 5 %	8 3 %	70 5 %	15 4 %	37 7 %	49 4 %	0 0 %	86 11 %	32 8 %	25 4 %	28 3 %	33 6 %	21 4 %	19 3 %	2 4 %	30 6 %	11 3 %	41 4 %
PERSONNE AYANT UNE INVALIDITÉ, INVALIDITÉ DE LONGUE DURÉE	39 2 %	36 2 %	3 1 %	34 2 %	5 1 %	7 2 %	32 2 %	0 0 %	39 5 %	15 3 %	18 3 %	6 1 %	20 4 %	7 1 %	6 1 %	1 2 %	13 2 %	9 3 %	16 2 %
UN(E) ÉTUDIANT(E) SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	5 0 %	5 0 %	0 0 %	4 0 %	1 0 %	1 0 %	4 0 %	5 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
EN CONGÉ DE MATERNITÉ/PATERNITÉ	5 0 %	5 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	5 1 %	0 0 %	5 0 %	1 1 %	0 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	3 1 %	2 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	3 0 %
Préfère ne pas répondre	24 1 %	21 1 %	1 0 %	19 1 %	3 1 %	4 1 %	17 1 %	0 0 %	0 0 %	3 1 %	9 1 %	6 1 %	6 1 %	5 1 %	1 0 %	0 0 %	3 1 %	5 1 %	14 1 %
Khi carré :	-	-		(95)		(99,9)		(99,9)		(99,9)		(99,9)	(99,9)		(99,9)	(95)			

Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle? Êtes-vous...?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D1																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D2																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	10 0 %	1 1 %	5 1 % ++	3 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	5 1 %	5 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	5 1 % ++	5 1 %	2 0 %	8 1 % ++	2 0 % --
Quelques années d'étude au secondaire	45 2 %	5 3 %	9 2 %	9 1 % --	7 5 % ++	8 3 %	7 2 %	25 3 %	20 2 %	8 2 %	5 2 %	8 2 %	13 3 %	11 2 %	13 2 %	21 3 %	25 3 %	19 2 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	389 19 %	34 25 % +	72 16 % --	157 20 %	31 22 %	41 17 %	53 19 %	167 17 % --	221 22 % +++	80 15 % --	27 8 % ----	58 16 %	99 28 % ++++	125 28 % ++++	142 20 %	136 17 %	177 19 %	208 19 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	103 5 %	7 4 %	28 6 %	20 3 % ----	2 1 % --	21 9 % +++	25 9 % +++	70 7 % ++++	29 3 % ----	19 4 %	17 5 %	16 4 %	22 6 %	29 6 %	32 4 %	43 5 %	47 5 %	55 5 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	458 23 %	34 27 %	115 26 %	178 23 %	21 15 % --	47 20 %	62 23 %	218 23 %	235 24 %	102 20 % --	76 25 %	84 24 %	90 26 %	106 24 %	195 28 % ++++	164 21 %	215 24 %	243 23 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	10 6 %	33 7 %	44 6 % --	14 10 %	20 9 %	34 12 % +++	82 8 %	71 7 %	31 6 %	21 7 %	24 7 %	30 8 %	50 11 % +++	52 7 %	67 9 %	72 8 %	82 7 %
Baccalauréat	471 24 %	30 22 %	94 21 %	196 26 %	38 28 %	58 25 %	54 20 %	227 24 %	235 24 %	177 33 % ++++	86 27 %	94 27 %	58 16 % ----	56 13 % ----	142 20 % --	196 25 %	208 23 %	262 25 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	350 18 %	17 12 % --	92 21 % +	145 19 %	20 14 %	36 16 %	38 14 %	164 17 %	177 18 %	105 20 %	82 26 % ++++	68 19 %	40 11 % ----	55 13 % --	120 17 %	140 18 %	151 17 %	199 19 %
Préfère ne pas répondre	18 1 %	3 2 %	1 0 %	7 1 %	4 3 % +++	1 0 %	2 1 %	8 1 %	9 1 %	3 1 %	0 0 %	4 1 %	4 1 %	7 1 %	5 1 %	5 1 %	6 1 %	8 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(99)		(99,9)					(95)		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D2																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Secondaire 2 ou moins/8 ième année ou moins	10 0 %	8 0 %	2 1 %	4 0 %	4 1 %	2 0 %	8 1 %	2 0 %	7 1 %	10 2 %	0 0 %	0 0 %	8 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	1 0 %	5 0 %
Quelques années d'étude au secondaire	45 2 %	41 2 %	4 1 %	34 2 %	9 2 %	7 1 %	37 2 %	16 1 %	29 3 %	45 10 %	0 0 %	0 0 %	28 5 %	9 2 %	5 1 %	3 5 %	11 2 %	8 2 %	23 2 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	389 19 %	356 21 %	29 11 %	299 20 %	77 18 %	57 11 %	330 22 %	151 13 %	236 28 %	389 88 %	0 0 %	0 0 %	156 27 %	90 17 %	66 10 %	11 18 %	109 20 %	64 18 %	200 19 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	103 5 %	90 5 %	13 5 %	78 5 %	25 6 %	25 5 %	76 5 %	56 5 %	46 5 %	0 0 %	103 14 %	0 0 %	34 6 %	26 5 %	28 4 %	5 8 %	37 7 %	22 6 %	36 3 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	458 23 %	413 24 %	43 16 %	344 24 %	107 25 %	102 21 %	352 24 %	250 23 %	205 24 %	0 0 %	458 65 %	0 0 %	146 26 %	116 23 %	136 22 %	19 30 %	146 27 %	86 25 %	202 20 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	156 8 %	128 7 %	26 10 %	113 8 %	30 7 %	39 8 %	116 8 %	68 6 %	83 10 %	0 0 %	156 21 %	0 0 %	48 8 %	41 8 %	48 7 %	7 11 %	39 7 %	27 8 %	82 8 %
Baccalauréat	471 24 %	400 24 %	64 25 %	347 24 %	92 22 %	154 31 %	315 22 %	320 29 %	146 17 %	0 0 %	0 0 %	471 57 %	87 16 %	142 28 %	187 30 %	8 14 %	108 20 %	85 25 %	265 26 %
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	350 18 %	266 16 %	79 30 %	235 16 %	81 19 %	114 22 %	232 16 %	256 23 %	93 11 %	0 0 %	0 0 %	350 43 %	57 10 %	84 17 %	164 26 %	7 12 %	84 15 %	53 15 %	196 20 %
Préfère ne pas répondre	18 1 %	11 1 %	4 1 %	14 1 %	1 0 %	1 0 %	13 1 %	2 0 %	10 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 2 %	4 1 %	4 1 %	6 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		-		(99,9)		(99,9)		(99,9)			(99,9)			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D3																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui	501 26 %	29 22 %	107 25 %	195 26 %	40 30 %	72 32 %	56 21 %	249 26 %	244 25 %	138 26 %	185 59 %	150 42 %	19 5 %	9 2 %	157 23 %	213 28 %	207 23 %	293 28 %
						++	--				++++	++++	----	----	--	+	--	++
Non	1479 73 %	111 77 %	341 75 %	555 73 %	96 69 %	160 68 %	212 77 %	707 73 %	752 74 %	388 73 %	126 40 %	200 56 %	336 94 %	429 97 %	544 76 %	551 71 %	694 76 %	774 71 %
						--					----	----	++++	++++	++	--	++	--
Préfère ne pas répondre	20 1 %	1 1 %	1 0 %	9 1 %	1 1 %	1 0 %	7 3 %	10 1 %	6 1 %	2 0 %	4 1 %	6 2 %	2 1 %	6 1 %	5 1 %	10 1 %	8 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	90						-		99,9					95		95	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D3																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui	501 26 %	414 25 %	83 32 %	372 26 %	94 23 %	501 100 %	0 0 %	386 35 %	111 14 %	66 15 %	166 24 %	268 33 %	71 13 %	135 28 %	240 38 %	11 19 %	137 26 %	100 30 %	244 25 %
		--	+++			++++	----	++++	----	----		++++	----		++++				+
Non	1479 73 %	1284 74 %	179 67 %	1080 73 %	331 77 %	0 0 %	1479 100 %	725 64 %	737 86 %	375 84 %	544 75 %	547 66 %	496 87 %	374 72 %	393 62 %	48 77 %	402 74 %	249 70 %	761 74 %
		+++	--		+	----	++++	----	++++	++++		----	++++		----				
Préfère ne pas répondre	20 1 %	15 1 %	2 1 %	16 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	10 1 %	7 1 %	3 1 %	7 1 %	6 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 3 %	3 1 %	1 0 %	10 1 %
Khi carré :	-	99		-		99,9		99,9		99,9			99,9			-			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Moins de 20 000 \$	94 5 %	10 7 %	28 6 %	29 4 %	12 9 %	7 3 %	8 3 %	31 3 %	61 6 %	34 6 %	16 5 %	17 5 %	13 4 %	14 3 %	40 6 %	25 3 %	48 5 %	44 4 %
			+		++			---	+++	++				-	+	--		
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	224 11 %	19 14 %	67 15 %	74 10 %	14 10 %	14 6 %	36 13 %	94 10 %	125 12 %	78 15 %	19 6 %	23 7 %	30 8 %	74 17 %	89 12 %	85 11 %	111 12 %	112 10 %
			+++	-		---		-	+	+++	---	---	--	++++				
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	249 12 %	20 14 %	84 19 %	72 9 %	11 8 %	19 8 %	43 16 %	120 13 %	126 12 %	69 13 %	25 8 %	28 8 %	45 13 %	82 18 %	99 14 %	92 12 %	119 13 %	127 12 %
			++++	---		--	+				---	---		++++				
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	266 13 %	20 14 %	65 15 %	100 13 %	17 12 %	33 14 %	29 11 %	120 12 %	143 14 %	82 15 %	29 9 %	35 10 %	52 14 %	68 15 %	88 12 %	102 13 %	129 14 %	136 13 %
										+	--	--						
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	243 12 %	11 7 %	52 12 %	95 13 %	24 18 %	30 13 %	31 11 %	124 13 %	116 12 %	67 13 %	50 16 %	39 11 %	37 10 %	50 11 %	87 12 %	92 12 %	117 13 %	126 12 %
		-			++						++							
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	357 18 %	25 17 %	71 16 %	143 19 %	22 16 %	48 20 %	47 17 %	210 22 %	145 15 %	92 17 %	78 25 %	73 20 %	74 21 %	40 9 %	109 16 %	151 20 %	165 18 %	191 18 %
								++++	----		++++			----	--			
150 000 \$ et plus	278 14 %	16 12 %	39 9 %	124 16 %	18 13 %	51 22 %	29 11 %	164 17 %	110 11 %	63 12 %	69 22 %	87 24 %	38 10 %	21 5 %	89 13 %	122 16 %	105 12 %	173 16 %
			----	++		++++	-	++++	----	-	++++	++++	--	----		+	---	+++
Préfère ne pas répondre	289 14 %	20 15 %	43 9 %	122 16 %	19 14 %	31 13 %	52 19 %	103 10 %	176 17 %	43 8 %	29 9 %	54 15 %	68 19 %	95 21 %	105 15 %	105 13 %	115 12 %	169 16 %
Khi carré :	-	99,9						99,9		99,9					95		90	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Moins de 20 000 \$	94 5 %	82 5 %	9 4 %	63 4 %	28 7 %	13 3 %	81 6 %	29 3 %	62 8 %	40 9 %	28 4 %	23 3 %	94 17 %	0 0 %	0 0 %	1 2 %	24 4 %	10 3 %	58 6 %
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$	224 11 %	192 11 %	31 12 %	155 11 %	65 15 %	23 5 %	201 14 %	90 8 %	133 16 %	82 19 %	95 13 %	47 6 %	224 40 %	0 0 %	0 0 %	2 3 %	56 10 %	31 9 %	131 13 %
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$	249 12 %	213 12 %	36 13 %	162 11 %	72 17 %	35 7 %	214 14 %	115 10 %	132 15 %	70 16 %	105 15 %	74 9 %	249 44 %	0 0 %	0 0 %	9 15 %	59 11 %	44 13 %	133 13 %
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$	266 13 %	229 13 %	36 14 %	191 13 %	63 15 %	58 12 %	208 14 %	140 13 %	123 14 %	60 13 %	101 14 %	105 13 %	0 0 %	266 52 %	0 0 %	10 16 %	67 12 %	49 14 %	140 14 %
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$	243 12 %	205 12 %	36 14 %	181 12 %	45 11 %	77 15 %	166 11 %	149 13 %	92 11 %	40 9 %	82 11 %	121 15 %	0 0 %	243 48 %	0 0 %	6 10 %	68 13 %	41 12 %	126 12 %
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$	357 18 %	306 18 %	49 19 %	260 18 %	75 18 %	101 20 %	254 17 %	248 22 %	108 13 %	53 12 %	129 18 %	175 21 %	0 0 %	0 0 %	357 56 %	17 28 %	112 21 %	68 19 %	157 16 %
150 000 \$ et plus	278 14 %	240 14 %	35 13 %	233 16 %	39 9 %	139 27 %	139 9 %	233 21 %	45 5 %	18 4 %	83 12 %	176 22 %	0 0 %	0 0 %	278 44 %	10 17 %	75 14 %	61 18 %	130 13 %
Préfère ne pas répondre	289 14 %	246 14 %	32 12 %	223 15 %	39 9 %	55 11 %	216 14 %	117 10 %	160 19 %	81 18 %	94 13 %	100 12 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	6 10 %	81 15 %	46 13 %	140 14 %
Khi carré :	-	-		99,9		99,9		99,9		99,9			99,9			(95)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4B																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui, je suis un Vétéran canadien	61 3 %	10 6 % ++	10 2 %	23 3 %	2 1 %	8 3 %	7 2 %	52 5 % ++++	7 1 % ----	5 1 % ---	7 2 %	13 4 %	20 5 % +++	16 3 %	21 3 %	26 3 %	34 4 %	25 2 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	550 27 %	63 44 % ++++	73 16 % ----	210 27 %	46 33 % +	77 33 % ++	79 29 %	217 22 % ----	322 31 % ++++	108 20 % ----	92 29 %	96 27 %	125 35 % ++++	129 29 %	210 29 %	200 25 %	280 30 % +++	268 25 % ---
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	495 25 %	43 31 % +	73 16 % ----	193 25 %	36 26 %	75 32 % +++	73 26 %	273 28 % ++++	217 21 % ---	90 17 % ----	105 33 % ++++	94 26 %	99 28 %	107 24 %	199 28 % +++	167 21 % ---	241 26 % +	252 23 %
Non	1015 51 %	45 33 % ----	301 67 % ++++	378 50 %	62 46 %	95 41 % ----	133 49 %	483 51 %	518 52 %	338 64 % ++++	134 43 % ----	180 51 %	148 42 % ----	215 49 %	326 47 % ---	421 55 % +++	422 47 % ----	588 55 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	32 2 %	1 1 %	6 1 %	17 2 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	14 1 %	15 1 %	7 1 %	10 3 %	5 1 %	0 0 %	10 2 %	12 2 %	12 2 %	12 1 %	18 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99		99,9	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4B																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui, je suis un Vétéran canadien	61 3 %	54 3 %	7 2 %	53 3 % ++	9 2 %	11 2 %	48 3 %	29 2 %	32 4 %	14 3 %	31 4 % ++	15 2 % --	12 2 %	16 3 %	27 4 % ++	61 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un Vétéran canadien	550 27 %	526 30 % ++++	24 9 % ----	480 32 % ++++	74 17 % ----	139 27 %	408 27 %	297 26 %	250 29 %	124 28 %	226 31 % +++	196 23 % --	142 25 %	136 26 %	191 30 % +	8 14 % --	542 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un Vétéran canadien	495 25 %	436 25 % +	57 21 %	415 28 % ++++	62 15 % ----	140 28 % ++	353 24 %	305 27 % +++	184 21 % --	91 20 % --	199 28 % ++	200 24 %	112 20 % ---	131 26 %	184 29 % +++	10 17 %	135 25 %	350 100 % ++++	0 0 % ----
Non	1015 51 %	817 48 % ----	182 69 % ++++	641 44 % ----	290 68 % ++++	244 49 %	761 52 %	563 51 %	438 52 %	228 52 %	320 45 % ----	461 57 % ++++	322 57 % ++++	266 53 %	287 46 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	1015 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	32 2 %	19 1 %	8 3 %	22 2 %	3 1 %	9 2 %	19 1 %	14 1 %	16 2 %	5 1 %	9 1 %	15 2 %	9 2 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		95		99,9			99,9			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien (Réponse unique)

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D4BX																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Oui, je suis un vétéran canadien	61 3 %	10 6 % ++	10 2 %	23 3 %	2 1 %	8 3 %	7 2 %	52 5 % ++++	7 1 % ----	5 1 % ---	7 2 %	13 4 %	20 5 % +++	16 3 %	21 3 %	26 3 %	34 4 %	25 2 %
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	542 27 %	62 43 % ++++	70 16 % ----	209 27 %	46 33 % +	74 32 % +	79 29 %	211 22 % ----	320 31 % ++++	107 20 % ----	90 28 %	95 26 %	122 34 % ++++	128 29 %	207 29 %	199 25 %	276 30 % +++	264 24 % ---
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	350 17 %	23 17 %	62 14 % --	132 17 %	26 19 %	54 23 % ++	51 18 %	206 21 % ++++	142 14 % ----	71 13 % ---	74 24 % +++	63 18 %	67 19 %	75 17 %	140 20 % ++	116 15 % --	165 18 %	183 17 %
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	1015 51 %	45 33 % ----	301 67 % ++++	378 50 %	62 46 %	95 41 % ----	133 49 %	483 51 %	518 52 %	338 64 % ++++	134 43 % ----	180 51 %	148 42 % ----	215 49 %	326 47 % ---	421 55 % +++	422 47 % ----	588 55 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	32 2 %	1 1 %	6 1 %	17 2 %	1 1 %	2 1 %	5 2 %	14 1 %	15 1 %	7 1 %	10 3 %	5 1 %	0 0 %	10 2 %	12 2 %	12 2 %	12 1 %	18 2 %
Khi carré :	-	(99,9)						99,9		99,9					99		99	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Êtes-vous un Vétéran canadien ou connaissez-vous personnellement un Vétéran canadien? Si c'est le cas... quelle est votre relation avec ce Vétéran canadien (Réponse unique)

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D4BX																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Oui, je suis un vétéran canadien	61 3 %	54 3 %	7 2 %	53 3 % ++	9 2 %	11 2 %	48 3 %	29 2 %	32 4 %	14 3 %	31 4 % ++	15 2 %	12 2 %	16 3 %	27 4 % ++	61 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----
Oui, quelqu'un de ma famille est un vétéran canadien	542 27 %	519 30 % ++++	23 9 % ----	474 32 % ++++	71 17 % ----	137 27 %	402 27 %	295 26 %	244 28 %	124 28 %	222 31 % +++	192 23 % ----	139 24 %	135 26 %	187 29 %	0 0 % ----	542 100 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----
Oui, un ami ou une connaissance est un vétéran canadien	350 17 %	304 18 %	44 16 %	278 19 % +++	53 12 % --	100 20 %	249 17 %	220 20 % +++	125 14 % --	73 16 %	135 19 %	138 17 %	85 15 %	90 18 %	129 20 % ++	0 0 % ----	0 0 % ----	350 100 % ++++	0 0 % ----
Non, je ne connais pas personnellement un vétéran	1015 51 %	817 48 % ----	182 69 % ++++	641 44 % ----	290 68 % ++++	244 49 %	761 52 %	563 51 %	438 52 %	228 52 %	320 45 % ----	461 57 % ++++	322 57 % ++++	266 53 %	287 46 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	0 0 % ----	1015 100 % ++++
Ne sais pas/Préfère ne pas répondre	32 2 %	19 1 %	8 3 %	22 2 %	3 1 %	9 2 %	19 1 %	14 1 %	16 2 %	5 1 %	9 1 %	15 2 %	9 2 %	2 0 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %
Khi carré :	-	99,9		99,9		-		95		99,9			99			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

Où êtes-vous né(e)?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D5																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Au Canada	1713 86 %	128 92 % ++	393 87 %	639 84 %	122 89 %	200 86 %	225 82 %	809 84 % --	877 88 % ++	438 83 % --	273 87 %	305 86 %	325 91 % +++	372 84 %	609 86 %	664 86 %	776 85 %	929 86 %
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	55 3 %	5 3 %	5 1 % --	21 3 %	1 1 %	6 2 %	17 6 % ++++	25 2 %	30 3 %	3 1 % ----	4 1 %	8 2 %	8 2 %	32 7 % ++++	17 2 %	20 2 %	23 2 %	30 3 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	29 1 %	1 1 %	16 4 % ++++	10 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	17 2 %	12 1 %	8 2 %	1 0 %	7 2 %	4 1 %	9 2 %	12 2 %	12 2 %	15 2 %	14 1 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)	9 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	2 1 %	3 1 %	8 1 % ++	1 0 % --	0 0 %	2 1 %	0 0 %	2 1 %	5 1 % ++	2 0 %	4 1 %	3 0 %	6 1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE...)	24 1 %	0 0 %	5 1 %	13 2 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	12 1 %	12 1 %	4 1 %	10 3 % ++++	4 1 %	3 1 %	3 1 %	7 1 %	12 2 %	10 1 %	14 1 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	26 1 %	0 0 %	1 0 % --	12 2 %	3 2 %	3 1 %	7 3 % ++	19 2 % +++	7 1 % --	16 3 % ++++	4 1 %	3 1 %	1 0 %	2 0 %	12 2 %	6 1 %	15 2 %	11 1 %
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	23 1 %	0 0 %	2 0 %	11 1 %	1 1 %	5 2 %	4 2 %	13 1 %	10 1 %	14 3 % ++++	3 1 %	4 1 %	2 1 %	0 0 % --	8 1 %	9 1 %	11 1 %	12 1 %
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	10 1 %	0 0 %	5 1 % ++	5 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	5 1 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	3 1 %	3 1 %	5 1 %	2 0 %	8 1 % ++	2 0 % --
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	13 1 %	0 0 %	5 1 %	2 0 %	1 1 %	3 1 %	2 1 %	7 1 %	6 1 %	6 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	7 1 %	3 0 %	8 1 %	5 0 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	22 1 %	2 1 %	9 2 % ++	3 0 % --	1 1 %	3 1 %	4 2 %	11 1 %	11 1 %	11 2 % ++	4 1 %	5 1 %	1 0 %	1 0 % --	12 2 %	5 1 %	17 2 % +++	5 0 % --
RUSSIE	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %

Où êtes-vous né(e)?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D5																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	14 1 %	0 0 %	1 0 %	7 1 %	2 1 %	2 1 %	2 1 %	12 1 % +++	2 0 % ---	5 1 %	1 0 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	1 0 % --	9 1 % ++	5 1 %	9 1 %
É.-U.A.	29 1 %	3 2 %	2 0 % --	12 2 %	4 3 %	4 2 %	4 1 %	15 2 %	12 1 %	9 2 %	1 0 %	6 2 %	4 1 %	9 2 %	4 1 % --	16 2 % +	8 1 %	21 2 % +
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	3 0 %	1 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 1 % +++	2 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %
AUTRE	4 0 %	0 0 %	0 0 %	4 1 % ++	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %
Préfère ne pas répondre	23 1 %	1 1 %	3 1 %	16 2 % +++	1 1 %	1 0 %	1 0 %	8 1 %	12 1 %	8 2 %	5 2 %	3 1 %	1 0 %	6 1 %	6 1 %	8 1 %	7 1 %	14 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						(95)		(99,9)					(90)		(95)	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Où êtes-vous né(e)?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Au Canada	1713 86 %	1713 100 % ++++	0 0 % ----	1313 90 % ++++	397 93 % ++++	414 83 % --	1284 87 % ++	952 85 %	740 87 %	405 91 % ++++	631 88 % ++	666 81 % ----	487 86 %	434 85 %	546 86 %	54 89 %	519 96 % ++++	304 87 %	817 81 % ----
ROYAUME-UNI, IRLANDE, PAYS DE GALLES, ÉCOSSE	55 3 %	0 0 % ----	55 20 % ++++	51 3 % +++	0 0 % ----	8 2 %	47 3 %	17 1 % ----	38 4 % ++++	10 2 %	26 3 %	17 2 %	18 3 %	14 3 %	15 2 %	4 6 %	8 1 %	8 2 %	34 3 %
AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE (FRANCE, ALLEMAGNE, BELGIQUE...)	29 1 %	0 0 % ----	29 11 % ++++	5 0 % ----	17 4 % ++++	10 2 %	19 1 %	14 1 %	15 2 %	3 1 %	13 2 %	13 2 %	8 1 %	6 1 %	9 1 %	2 3 %	2 0 % --	7 2 %	18 2 %
EUROPE SEPTENTRIONALE, SCANDINAVIE (HOLLANDE, PAYS-BAS)	9 0 %	0 0 % ----	9 3 % ++++	1 0 % ----	0 0 %	0 0 %	7 0 %	4 0 %	5 1 %	2 0 %	2 0 %	5 1 %	2 0 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 1 %	6 1 %
EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLOGNE, ROUMANIE....)	24 1 %	0 0 % ----	24 9 % ++++	6 0 % ----	1 0 % --	8 2 %	16 1 %	19 2 % ++	5 1 % --	1 --	6 1 %	17 2 % +++	5 1 %	7 1 %	10 2 %	0 0 %	3 1 %	3 1 %	16 2 %
ASIE DU SUD (PAKISTAN, INDE...)	26 1 %	0 0 % ----	26 10 % ++++	18 1 %	0 0 % --	11 2 % ++	15 1 %	22 2 % +++	4 0 % --	0 --	7 1 %	19 2 % +++	12 2 % ++	8 2 %	4 1 %	0 0 %	1 0 % --	2 1 %	21 2 % +++
ASIE DU SUD-EST (CHINE, HONG, KONG...)	23 1 %	0 0 % ----	23 9 % ++++	11 1 % --	1 0 % --	8 2 %	14 1 %	16 1 %	7 1 %	2 0 %	5 1 %	16 2 % +++	4 1 %	8 2 %	9 1 %	0 0 %	0 0 % --	4 1 %	19 2 % +++
CARAÏBES (JAMAÏQUE, HAÏTI...)	10 1 %	0 0 % ----	10 4 % ++++	7 0 %	1 0 %	2 0 %	8 1 %	6 1 %	4 0 %	4 1 %	4 1 %	2 0 %	4 1 %	1 0 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	8 1 %
AMÉRIQUE CENTRALE/DU SUD/LATINE (COLOMBIE, GUYANE, SALVADOR...)	13 1 %	0 0 % ----	13 5 % ++++	1 0 % ----	0 0 %	8 2 % +++	5 0 % --	9 1 %	4 0 %	2 0 %	4 1 %	7 1 %	4 1 %	4 1 %	3 0 %	0 0 %	0 0 % --	3 1 %	10 1 %
AFRIQUE (AFRIQUE DU SUD, ZIMBABWE, NIGERIA...)	22 1 %	0 0 % ----	22 9 % ++++	9 1 % ----	7 2 %	13 3 % ++++	9 1 % ----	14 1 %	8 1 %	4 1 %	3 0 % --	14 2 % ++	6 1 %	7 1 %	8 1 %	0 0 %	2 0 %	2 1 %	17 2 % ++
RUSSIE	3 0 %	0 0 % ----	3 1 % ++++	1 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	3 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 % ++	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %

Où êtes-vous né(e)?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéreran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D5																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (LIBAN, IRAN, ISRAËL...)	14 1 %	0 0 %	14 5 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	10 1 %	9 1 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	11 1 %	4 1 %	6 1 %	3 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	10 1 %
		----	++++	----	-						-	+++						-	
É.-U.A.	29 1 %	0 0 %	29 11 %	29 2 %	0 0 %	5 1 %	24 2 %	21 2 %	8 1 %	5 1 %	8 1 %	16 2 %	8 1 %	5 1 %	13 2 %	1 2 %	2 0 %	9 3 %	16 2 %
		----	++++	+++	--			+									--	+	
OCÉANIE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, FIJI)	3 0 %	0 0 %	3 1 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %
		----	++++																
AUTRE	4 0 %	0 0 %	4 2 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
		----	++++																
Préfère ne pas répondre	23 1 %	0 0 %	0 0 %	9 1 %	2 0 %	4 1 %	16 1 %	10 1 %	11 1 %	4 1 %	4 1 %	12 1 %	4 1 %	3 1 %	5 1 %	0 0 %	0 0 %	2 1 %	16 2 %
		----	-	----							-						---		+
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		(99)		(99,9)		(99,9)			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D6																		
Total pondéré :	263	10	55	105	13	30	49	148	113	86	39	48	30	61	90	102	126	134
Total :	264	12	53	104	14	32	49	149	113	82	37	48	31	66	91	102	126	135
1985 et avant (il y a plus de 35 ans)	112 41 %	8 61 %	14 25 % --	53 49 % ++	5 34 %	14 42 %	18 35 %	60 38 %	51 43 %	1 1 % ----	5 14 % ----	22 45 %	24 77 % ++++	60 91 % ++++	40 42 %	37 34 %	45 34 % --	65 46 % +
Depuis 1985 (35 dernières années)	139 54 %	4 39 %	38 73 % +++	46 46 % --	9 66 %	16 51 %	26 54 %	81 56 %	57 52 %	75 91 % ++++	27 73 % ++	25 53 %	6 19 % ----	6 9 % ----	47 53 %	61 62 %	74 60 %	65 50 % +
Préfère ne pas répondre	13 5 %	0 0 %	1 2 %	5 5 %	0 0 %	2 6 %	5 11 %	8 6 %	5 4 %	6 7 %	5 13 %	1 2 %	1 3 %	0 0 %	4 4 %	4 4 %	7 6 %	5 4 %
Khi carré :	-	(95)						-	99,9					-	95			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,03	28,29	13,46	9,61	26,19	17,32	14,00	8,03	9,22	10,82	16,11	14,14	17,60	12,06	10,27	9,70	8,73	8,43

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétéran			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D6																			
Total pondéré :	263	0	263	143	28	85	176	162	100	34	80	145	75	72	84	6	23	43	182
Total :	264	0	264	146	27	83	179	159	104	35	82	143	76	72	84	7	23	44	182
1985 et avant (il y a plus de 35 ans)	112 41 %	0 0 %	112 41 %	75 50 % +++	5 18 %	20 24 % ----	92 49 % ++++	43 26 % ----	69 64 % ++++	20 55 % +	50 59 % ++++	40 27 % ----	29 36 %	30 40 %	38 44 %	6 84 %	15 64 %	23 51 %	66 34 % ---
Depuis 1985 (35 dernières années)	139 54 %	0 0 %	139 54 %	65 46 % ---	22 82 %	61 74 % ++++	78 46 % ----	107 68 % ++++	32 32 % ----	14 42 %	29 37 % ----	96 68 % ++++	45 61 %	40 57 %	44 54 %	1 16 %	5 23 %	20 46 %	108 61 % ++++
Préfère ne pas répondre	13 5 %	0 0 %	13 5 %	6 4 %	0 0 %	2 2 %	9 5 %	9 6 %	3 3 %	1 3 %	3 4 %	7 5 %	2 3 %	2 3 %	2 2 %	0 0 %	3 13 %	1 2 %	8 5 %
Khi carré :	-	-	-	99,9		99,9		99,9		99,9			-			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	6,03	*	6,03	8,11	18,86	10,76	7,32	7,77	9,61	16,56	10,82	8,20	11,24	11,55	10,69	37,04	20,43	14,77	7,26

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																		
	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D7																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
Anglais	1468 73 %	134 95 % ++++	72 16 % ----	671 88 % ++++	127 93 % ++++	210 90 % ++++	249 91 % ++++	698 72 %	743 74 %	365 68 % ---	239 75 %	283 79 % +++	271 75 %	310 69 %	498 70 % --	581 74 %	659 72 %	798 73 %
Français	426 22 %	8 6 % ----	368 82 % ++++	37 5 % ----	1 1 % ----	6 3 % ----	4 1 % ----	217 23 %	205 21 %	137 27 % +++	54 18 % --	57 16 % ---	74 21 %	104 24 %	171 25 % ++	152 20 %	201 23 %	224 21 %
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	45 2 %	0 0 %	10 2 %	16 2 %	6 4 %	8 3 %	5 2 %	22 2 %	23 2 %	11 2 %	5 2 %	9 3 %	7 2 %	13 3 %	23 3 % ++	15 2 %	22 2 %	23 2 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	12 1 %	0 0 %	1 0 %	5 1 %	1 1 %	2 1 %	3 1 %	8 1 %	4 0 %	0 0 % --	3 1 %	0 0 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %	5 1 %	4 0 %	8 1 %
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	25 1 %	0 0 %	3 1 %	15 2 % ++	3 2 %	2 1 %	2 1 %	10 1 %	15 2 %	3 1 %	7 2 %	4 1 %	4 1 %	7 2 %	7 1 %	11 1 %	10 1 %	15 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	11 1 %	0 0 %	0 0 %	4 1 %	0 0 %	2 1 %	5 2 % +++	6 1 %	5 1 %	7 1 % +++	2 1 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	6 1 %	5 0 %
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	24 1 %	0 0 %	2 0 %	11 2 %	2 2 %	6 3 % ++	3 1 %	11 1 %	13 1 %	16 3 % ++++	3 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 % ---	9 1 %	7 1 %	12 1 %	12 1 %
LANGUES DES CARAÏBES	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 % ++	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %
LANGUES AFRICAINES	6 0 %	1 1 %	4 1 % +++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	4 0 %	2 0 %	3 1 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	4 0 %	2 0 %
RUSSE	7 0 %	0 0 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 %	0 0 %	5 2 % ++++	0 0 %	0 0 %	2 0 %	1 0 %	4 1 %	2 0 %	5 0 %
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)	14 1 %	0 0 %	1 0 %	7 1 %	0 0 %	2 1 %	4 1 %	11 1 % ++	2 0 % ---	3 1 %	3 1 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	4 1 %	7 1 %	6 1 %	8 1 %

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Région						Sexe		Âge					Conscient des publicités concernant les vétérans		Se rappellent la publicité	
		Atl	QC	ON	Prairies	AB	C.-B.	H	F	<35	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65+	Oui	Non	Oui	Non
D7																		
Total pondéré :	2000	136	464	768	131	221	275	956	1012	552	325	358	347	417	704	776	906	1081
Total :	2000	141	449	759	137	233	275	966	1002	528	315	356	357	444	706	774	909	1078
LANGUES AUTOCHTONES	2 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %
AUTRE	4 0 %	0 0 %	3 1 % ++	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	3 0 % +	0 0 %	2 0 %	1 0 %
Préfère ne pas répondre	18 1 %	0 0 %	3 1 %	8 1 %	2 1 %	1 0 %	4 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %	4 1 %	3 1 %	0 0 %	6 1 %	5 1 %	7 1 %	4 0 %	13 1 %
Khi carré :	-	(99,9)						-		(99,9)					-		-	
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	8,25	4,62	3,56	8,37	6,42	5,91	3,15	3,10	4,26	5,52	5,19	5,19	4,65	3,69	3,52	3,25	2,98

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérinaire			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll.	Univ.	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
Anglais	1468 73 %	1313 76 % ++++	146 54 % ----	1468 100 % ++++	40 9 % ----	372 74 %	1080 72 %	836 74 %	613 71 %	337 75 %	535 74 %	582 70 % --	380 66 % ----	372 72 %	493 77 % +++	53 86 % ++	474 87 % ++++	278 79 % +++	641 63 % ----
Français	426 22 %	397 24 % ++++	27 11 % ----	40 3 % ----	426 100 % ++++	94 19 %	331 23 % ++	226 21 %	197 24 %	90 21 %	162 23 %	173 22 %	165 30 % ++++	108 22 %	114 19 % --	9 16 %	71 14 % ----	53 16 % --	290 29 % ++++
LANGUES D'EUROPE DE L'OUEST (ALLEMAND, ESPAGNOL, GREC, ITALIEN...)	45 2 %	20 1 % ----	24 9 % ++++	5 0 % ----	1 0 % ----	16 3 %	29 2 %	23 2 %	22 3 %	10 2 %	15 2 %	20 2 %	14 2 %	11 2 %	13 2 %	0 0 %	3 1 % --	13 4 %	29 3 %
LANGUES SEPTENTRIONALE (SUÉDOIS, DANOIS, FINNOIS...)	12 1 %	4 0 % ----	8 3 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	3 1 %	9 1 %	7 1 %	5 1 %	3 1 %	4 1 %	5 1 %	2 0 %	3 1 %	6 1 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	10 1 % ++
LANGUES D'EUROPE DE L'EST/EUROPE CENTRALE (POLONAIS, HONGROIS...)	25 1 %	7 0 % ----	18 7 % ++++	2 0 % ----	0 0 % ----	8 2 %	17 1 %	15 1 %	10 1 %	3 1 %	8 1 %	14 2 %	6 1 %	6 1 %	9 1 %	0 0 %	5 1 %	3 1 %	15 1 %
LANGUES SUD-ASIATIQUES (OURDOU, HINDI...)	11 1 %	0 0 % ----	11 4 % ++++	3 0 % ----	0 0 % ----	3 1 %	8 1 %	11 1 % +++	0 0 % --	0 0 %	3 0 %	8 1 % ++	4 1 %	4 1 %	1 0 %	0 0 %	0 0 % --	1 0 %	9 1 % ++
LANGUES DE L'ASIE DU SUD-EST (MANDARIN, JAPONAIS...)	24 1 %	9 1 % ----	15 6 % ++++	7 0 % ----	0 0 % ----	8 2 %	16 1 %	15 1 %	9 1 %	3 1 %	3 0 % --	18 2 % ++++	4 1 %	9 2 %	9 1 %	0 0 %	1 0 % --	5 1 %	18 2 % ++
LANGUES DES CARAÏBES	1 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %
LANGUES AFRICAINES	6 0 %	0 0 % ----	6 2 % ++++	0 0 % ----	1 0 % ----	2 0 %	4 0 %	4 0 %	2 0 %	4 1 % +++	0 0 %	1 0 %	2 0 %	3 1 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	1 0 %	4 0 %
RUSSE	7 0 %	0 0 % ----	7 3 % ++++	1 0 % ----	0 0 % ----	3 1 %	4 0 %	5 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	6 1 % ++	4 1 %	1 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	7 1 % +++
AUTRES LANGUES DE L'ASIE DE L'OUEST/ASIE CENTRALE (FARSI, IRANIEN)	14 1 %	2 0 % ----	11 4 % ++++	0 0 % ----	0 0 % ----	4 1 %	10 1 %	9 1 %	5 1 %	1 0 %	2 0 %	11 1 % ++	4 1 %	3 1 %	4 1 %	0 0 %	3 1 %	0 0 %	10 1 %

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?																			
	Total	Né(e) au Canada		La première langue		Enfants de 18 ans et moins		Employé(e)		Niveau de scolarité			Revenus annuels			Connaissent un vétérán			
		Oui	Non	Ang.	Fr.	Oui	Non	Oui	Non	Sec.	Coll	Univ	<60 k\$	60 k\$-100 k\$	100 k\$+	Est un vét.	Oui (fam.)	Oui (ami)	Non
D7																			
Total pondéré :	2000	1714	263	1456	439	514	1467	1141	835	438	715	831	568	509	638	58	535	349	1026
Total :	2000	1713	264	1468	426	501	1479	1121	855	444	717	821	567	509	635	61	542	350	1015
LANGUES AUTOCHTONES	2 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	0 0 %
AUTRE	4 0 %	0 0 %	4 2 %	0 0 %	1 0 %	1 0 %	2 0 %	2 0 %	1 0 %	2 0 %	1 0 %	0 0 %	2 0 %	0 0 %	1 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	3 0 %
Préfère ne pas répondre	18 1 %	3 0 %	4 2 %	0 0 %	0 0 %	5 1 %	11 1 %	6 1 %	11 1 %	4 1 %	5 1 %	7 1 %	2 0 %	3 1 %	3 0 %	1 2 %	1 0 %	3 1 %	11 1 %
Khi carré :	-	(99,9)		(99,9)		-		-		(99,9)			(95)			(99,9)			
Marge d'erreur, environ 50 %	2,19	2,37	6,03	2,56	4,75	4,38	2,55	2,93	3,35	4,65	3,66	3,42	4,12	4,34	3,89	12,55	4,21	5,24	3,08