



Version française suivra

CALL FOR PAPERS

Global Media Journal -- Canadian Edition

Volume 2, Issue 2 (2009)

Veiling Differences: Mediating Race, Gender, and Nation

Guest Editors:

Dr. Yasmin Jiwani, Concordia University
Dr. Aliaa Dakroury, Carleton University

Canada is widely admired for its multiculturalism policy and its seeming resistance of overt, state-imposed measures of assimilation. Yet, in the post September 11, 2001 world, and with the long-standing debates on home-grown terrorism, an emerging notion of “cultural citizenship” has surfaced, highlighting the ambiguities of collective belonging in the Canadian multicultural context.

This issue of the Global Media Journal -- Canadian Edition interrogates the constitutive role of mainstream media and popular culture in mediating constructions of Islam and Muslims in Canada. Specifically, the aim is to draw attention to contemporary portrayals of Islam and Muslims in relation to racial and engendered dynamics of Canadian nationhood and national belonging. In doing so, scholars and researchers are invited to explore and debate the following questions in their contributions:

- Do the communicative practices inherent in these forms of mediation activate myths and fictions of assimilation? If so, how is this accomplished?
- Do the mainstream media install and/or perpetuate a separate status for Muslims, thereby entrenching a “cultural divide” in Canadian society?
- How are the relational dynamics of these portrayals, especially between “helpless” Muslim women and “dangerous” Muslim men, rendered meaningful within the post 9/11 landscape?
- What are the implications for immigration, citizenship, and the realities of Muslims living in Canada?
- What are some of the complicating factors - for example, those who have converted to Islam - or popular/alternative campaigns contesting contemporary representations?

The Global Media Journal -- Canadian Edition (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) welcomes high-quality, original submissions on related topics to the above theme. Submissions are expected to develop communication and media theories, report empirical and analytical research, present critical discourses, apply theories to case studies, and set out innovative research methodologies. The Journal is bilingual (English and French) open-access online academic refereed publication that aims to advance research and understanding of communication and media in Canada and around the globe.

- Deadline:** August 7th, 2009
- Submissions:** Papers (5,000 to 7,500 words), review articles of more than one book (2,500 to 3,000 words), and book reviews (1,000 to 1,200 words).
- Method:** All manuscripts must be submitted electronically as Word Document attachments, directly to Dr. Aliaa Dakroury (adakrou@connect.carleton.ca).
- Guidelines:** Available at: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_e.html
- Decision:** October 30th, 2009
- Publication:** December 15th, 2009



APPEL A CONTRIBUTION

Global Media Journal -- Édition canadienne

Volume 2, Numéro 2 (2009)

Les Différences voiles: Médier race, genre, et nation

Rédactrices invitées:

Dr. Yasmin Jiwani, Concordia University
Dr. Aliaa Dakrouy, Carleton University

Le Canada est grandement admiré pour sa politique de multiculturalisme et pour son apparente résistance aux mesures ostensibles d'assimilation qui seraient imposées par l'État. Cependant, dans un monde imprégné par les attentats du 11 septembre et avec les débats entourant le terrorisme du pays, l'émergence de la notion de «citoyenneté culturelle» souligne les ambiguïtés liées à l'appartenance collective dans un contexte multiculturel canadien.

Ce numéro du Global Media Journal -- Édition canadienne s'interroge sur le rôle constitutif des médias répandus et de la culture populaires dans la médiation de la construction des notions de l'Islam et de musulmans au Canada. Plus précisément, le but est d'attirer l'attention aux représentations contemporaines de l'Islam et des musulmans en relation aux dynamiques raciales et engendrées de la nationalité canadienne et de l'appartenance nationale. De cette manière, les universitaires et les chercheurs sont invités à explorer et à débattre les questions suivantes dans leurs contributions:

- Les pratiques de communication inhérentes à ces formes de médiation activent-elles des mythes de l'assimilation? Si oui, comment ceci est-il accompli?
- Les médias traditionnels créent-ils et/ou perpétuent-ils un statut séparé pour des musulmans, tranchant de ce fait une «fracture culturelle» dans la société canadienne?
- Comment les dynamiques relationnelles de ces représentations, particulièrement entre les femmes musulmanes «en détresses» et les hommes musulmans «dangereux», sont-ils rendu significatifs dans le contexte post 11 septembre?
- Quelles sont les implications pour les immigrants, les citoyens et les musulmans habitant au Canada?
- Quels sont certains des facteurs obscurcissant, par exemple, ceux qui ont converti à l'Islam ou les campagnes populaires/alternatives qui contestent les représentations contemporaines?

Global Media Journal -- Édition canadienne (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) accueille des soumissions originales et de hautes qualités abordant des sujets connexes au thème précisé ci-dessus. Les soumissions devront contribuer au développement des théories de communication et des médias, dresser un rapport des recherches empiriques et analytiques, formuler un discours critique, appliquer des théories à des études de cas et proposer une méthode de recherche innovatrice. Cette revue est une publication bilingue (en anglais et français), à libre accès et revue par un comité de lecture qui vise à faire progresser la recherche et la compréhension de la communication et des médias au Canada et à travers le monde.

Date d'échéance: 7 août 2009

Soumissions: Articles (5,000 à 7,500 mots), comptes rendus de plusieurs livres (2,500 à 3,000 mots) et compte rendu d'un livre (1,000 à 1,200 mots).

Méthodes: Tous les manuscrits devront être envoyés par courriel en pièce jointe dans un document Word à l'attention de Dr. Aliaa Dakroury (adakrou@connect.carleton.ca).

Consignes: Disponible au: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_f.html

Décision: 30 octobre 2009

Publication: 15 décembre 2009