



Version française suivra

CALL FOR PAPERS

Global Media Journal -- Canadian Edition
Volume 6, Issue 1 (2013)

Journalism and New Media

Guest Editor:
Dr. Geneviève A. Bonin
University of Ottawa

Research on the Internet has garnered more attention than any other technology in our history. Researchers have examined cyberspace from different angles; including, the technology itself, its creators, its users, its content, and its socioeconomic outputs. Journalism scholars have examined issues of convergence, production, alternative forms of journalism, content and the evolution of business models, only to name a few. However, research in this area is still evolving as social applications of new media are growing. Social networking sites are now an integral part of modern life. As far as journalism is concerned, the uses of these tools and user-generated content are still being explored.

The socio-economic constraints on this profession force managers and owners to make difficult decisions involving journalists' workloads, work environments, and required skills which often include the ability to produce content for many platforms and sometimes in multiple languages. These challenges certainly affect content, production, and consumption.

Papers are invited for this issue of the Global Media Journal -- Canadian Edition that will focus on journalism trends and new media in the 21st century. The guest editor welcomes theoretical, analytic, critical, empirical, or comparative submissions that discuss the most recent debates and discourses about, but not limited to, the following topics:

- journalism history
- new media evolution
- journalism ethics
- responsibility and accountability
- freedom of expression and new media journalism
- relationships between journalists, their organizations, and their audiences
- implications of new technology and social media for journalism
- citizen and user-generated content and journalism challenges
- economic, political, and social situations impacting new media journalism

- digital policy and journalism industry
- progress of new media journalism
- journalistic innovations
- journalism production
- events shaping new media journalism

The Global Media Journal -- Canadian Edition (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) welcomes high-quality, original submissions on related topics to the above theme. Submissions are expected to develop communication and media theories, report empirical and analytical research, present critical discourses, apply theories to case studies, and set out innovative research methodologies. The Journal is bilingual (English and French) open-access online academic refereed publication that aims to advance research and understanding of communication and media in Canada and around the globe.

Deadline: March 15th, 2013

Submissions: Papers (5,000 to 7,500 words), review articles of more than one book (2,500 to 3,000 words), and book reviews (1,000 to 1,200 words).

Method: All manuscripts must be submitted electronically as Word Document attachments, directly to Dr. Geneviève A. Bonin (gbonin@uottawa.ca).

Guidelines: Available at: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_e.html

Decision: April 30th, 2013

Publication: June 15th, 2013



APPEL À CONTRIBUTION

Global Media Journal -- Édition canadienne
Volume 6, Numéro 1 (2013)

Le journalisme et les nouveaux médias

Rédactrice invitée:
Dr. Geneviève A. Bonin
Université d'Ottawa

La recherche au sujet d'Internet a généré un intérêt plus important que toute autre technologie de notre histoire. Les chercheurs ont examiné le cyberspace à partir de différents angles incluant : la technologie elle-même, ses créateurs, ses usagers, son contenu et ses débouchés socioéconomiques. Les chercheurs ont examiné les sujets de convergence, de production, les formes alternatives de journalisme, le contenu et l'évolution des modèles d'affaires pour en nommer que quelques-uns. Toutefois la recherche dans ce domaine est toujours en évolution compte tenu du fait que le nombre d'applications sociales de nouveaux médias s'accroît toujours. Les sites de réseautage social font maintenant partie intégrante du monde moderne. En ce qui concerne le journalisme, les usages de ces outils et le contenu généré par les usagers sont toujours à l'étude.

Les contraintes socioéconomiques de cette profession obligent les gestionnaires et les propriétaires de prendre des décisions difficiles impliquant les charges de travail des journalistes, leurs environnements de travail, et les habiletés requises qui comprennent l'habileté de produire du contenu pour une multitude de plateformes et souvent en plusieurs langues. Ces défis affectent certainement le contenu, la production et la consommation.

Le numéro de cette édition du Global Media Journal -- Édition canadienne accueille des soumissions analytiques, critiques, empiriques ou comparatives qui abordent les débats et les discours les plus récents incluant les sujets suivants, sans exclure d'autres sujets connexes:

- histoire du journalisme
- évolution des nouveaux médias
- éthique du journalisme
- responsabilité et imputabilité
- liberté d'expression et journalisme et nouveaux médias
- relations entre journalistes, leurs organisations et leurs auditoires
- incidences de la nouvelle technologie et des médias sociaux sur le journalisme
- citoyens et contenu généré par les usagers, défis du journalisme

- situations économiques, politiques et sociales ayant un impact sur le journalisme et nouveaux médias
- politiques numériques et industrie du journalisme
- progrès du journalisme et nouveaux médias
- innovations journalistiques
- production journalistique
- événements ayant façonné le journalisme et nouveaux médias

Global Media Journal -- Édition canadienne (<http://www.gmj.uottawa.ca/>) accueille des soumissions originales et de hautes qualités abordant des sujets connexes aux thèmes précisés ci-dessus. Les soumissions devront contribuer au développement des théories de communication et des médias, dresser un rapport des recherches empiriques et analytiques, formuler un discours critique, appliquer des théories à des études de cas et proposer une méthode de recherche innovatrice. Cette revue est une publication bilingue (en anglais et français), à libre accès et revue par un comité de lecture qui vise à faire progresser la recherche et la compréhension de la communication et des médias au Canada et à travers le monde.

- Date d'échéance:** 15 mars 2013
- Soumissions:** Articles (5,000 à 7,500 mots), recensions de plusieurs livres (2,500 à 3,000 mots) et compte rendu d'un livre (1,000 à 1,200 mots).
- Méthodes:** Tous les manuscrits devront être envoyés par courriel en pièce jointe dans un document Word à l'attention de Dr. Geneviève A. Bonin (gbonin@uottawa.ca).
- Consignes:** Disponible au: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_f.html
- Décision:** 30 avril 2013
- Publication:** 15 juin 2013