



Version française suivra

Call for Papers

The Seventh Annual Conference of the Global Communication Association
 Ottawa, Canada, 22-24 November 2013

The Communication Galaxy: Discoveries, Boundaries, and Opportunities

The Global Communication Association (GCA) is pleased to announce that its Seventh Annual Conference (22-24 November 2013), and First in North America, will be hosted by the School of Social Communication and Leadership, Faculty of Human Sciences, Saint Paul University, Ottawa, Canada. Established in 2007, the GCA promotes academic research in global studies among major universities around the world. It facilitates joint projects and research opportunities among scholars, researchers, and students. Particularly, it explores the myriad opportunities and challenges in the areas of teaching, learning, communication development, globalization, mass media, and international cooperation.

The legendary Canadian scholar Marshall McLuhan's *The Gutenberg Galaxy* (1962) prophetically predicted the future of global media communications when he voiced in one of his most-frequently quoted passage of his book: "if a new technology extends one or more of our senses outside us into the social world, then new ratios among all of our senses will occur in that particular culture. It is comparable to what happens when a new note is added to a melody. And when the sense ratios alter in any culture then what had appeared lucid before may suddenly become opaque, and what had been vague or opaque will become translucent" (1962: 41). Indeed, McLuhan's work revealed the "magical" world: the new media of communication—radio, television, film, photography, satellites, computers, Internet, and social media.

This conference builds on McLuhan's notions of "galaxy" and "global village" where he argued that with the new technological advances of the media (especially television during his time), societies are restoring the "tribal" character that existed before the invention of print. The world has become a "global village" where people send and receive messages instantly. In 1970, McLuhan told Ed Fitzgerald of CBC television: "You could say that with the satellite, the global village has become a global theatre . . . [with] everybody on the planet simultaneously participating as actors" (Benedetti & DeHart, 1997: 66).

A fundamental goal of this conference, therefore, is to showcase the various spheres of our current global communication galaxy, evident in the multi-disciplinary framework of human communication, and to demonstrate different emerging issues in the practice of media and technology. Given the cross- and inter-disciplinary nature of this conference's theme, scholars, activists, and professionals are invited to submit papers that draw on the various understandings of our communication galaxy, and address (but not limited to) the following topics:

- Access to information, free speech, and freedom of expression
- Communication and media ethics
- Crisis communication
- Globalization, culture, and digital divide
- Health communication

- Identity, ethnicity, hybridity, gender, and Diaspora
- Imperialism and communication history
- International, transnational, and intercultural communication
- Media labour, literacy, activism, and hacktivism
- New media, ICTs, and international development
- Political economy of media and communication
- Religion and media
- Social change, democracy, and media reforms
- The right to communicate and communication rights

Submissions

Submissions of individual papers and proposed panels can be in English or French, but must be original work which has not been previously published or presented in any language or format. All submissions must be sent electronically as Word Document attachments to Dr. Aliaa Dakrouy, Conference Chair, at gca2013ottawa@gmail.com.

- **Papers:** Proposals of individual papers should include: 1) the paper's title; 2) name(s), affiliation(s), and rank(s)/status(es) of author(s); 3) contact information (e-mail, tel., fax, and address); and 4) a 250-400 word abstract of the proposed paper. The abstract should outline the research question, main argument, theoretical framework, methodology, analysis and discussion, and potential contribution to the communication and media literature.
- **Panels:** Proposals of panels (maximum 4 papers) should include: 1) the panel's title; 2) name(s), affiliation(s), and rank(s)/status(es) of the panel's chair (or co-chairs); 3) the titles of all papers; 4) names, affiliations, and ranks/statuses of the panelists; 5) contacts information (e-mail, tel., fax, and address) of all chairs and presenters; and 6) a 500-800 word abstract of the proposed theme of the panel. The abstract should outline the overall theme of the panel and summaries of each individual presentation (i.e., research question, main argument, theoretical framework, methodology, analysis and discussion, and potential contribution to the communication and media literature).



Publications and Guidelines

All submissions will be refereed by the conference scientific committee, and accepted papers and panels will be published in the conference proceedings. Selected submissions will be considered for publication as refereed journal articles and book chapters. The refereed journal articles will be published in the Fall 2013 (15 December 2013) and the Spring 2014 (15 June 2014) issues of the *Global Media Journal -- Canadian Edition* (GMJ--CE). The refereed book chapters will be published in an edited book in 2014. The full papers for the conference proceedings, the refereed journal articles, and the refereed book chapters must follow the guidelines available at http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_e.html.

Important Dates

- 1 May 2013: Submission of proposals
- 1 June 2013: Notification of decision
- 1 Sep. 2013: Full papers for conference proceedings
- 15 Sep. 2013: Revised articles for the Fall 2013 issue of GMJ--CE
- 15 Mar. 2014: Revised articles for the Spring 2014 issue of GMJ--CE
- 1 May 2014: Expanded chapters for the edited book

For more information and regular updates, please visit www.globalcomassociation.com or email the conference organizing committee at gca2013@ustpaul.ca.

 The Global Communication Association		
Saint Paul University Faculty of Human Sciences School of Social Communication and Leadership 223 Main Street, Ottawa, ON, K1S 1C4, Canada	 UNIVERSITÉ SAINT-PAUL UNIVERSITY	Université Saint Paul La faculté des sciences humaines L'école de communications sociales et de leadership 223 rue Main, Ottawa, ON, K1S 1C4, Canada

Appel à Contribution

Septième congrès annuel de la Global Communication Association
Ottawa, Canada, du 22 au 24 novembre 2013

La galaxie de la communication: Découvertes, frontières, et possibilités

La Global Communication Association (GCA) est heureuse d'annoncer que son septième congrès annuel aura lieu à l'Université Saint Paul, Ottawa, Canada, du 22 au 24 novembre 2013. Ce sera le premier à se tenir en Amérique du Nord; il sera organisé par l'école de communications sociales et de leadership de la faculté des sciences humaines. Fondée en 2007, la GCA a pour but de promouvoir la recherche scientifique portant sur la globalisation au sein des grandes universités du monde. L'association cherche en outre à susciter des projets et des travaux menés conjointement par des universitaires, chercheurs et étudiants du monde entier. Elle propose particulièrement d'explorer tout ce que la globalisation crée de défis et possibilités dans les domaines de l'enseignement, de l'apprentissage, de la communication du développement, de la mondialisation, des médias de masse et de la coopération internationale.

Le légendaire Marshall McLuhan, dans ouvrage *The Gutenberg Galaxy* (1962), avait vu de manière prophétique l'évolution de la communication des médias globaux en écrivant dans un de ses passages le plus fréquemment cité de son livre: "if a new technology extends one or more of our senses outside us into the social world, then new ratios among all of our senses will occur in that particular culture. It is comparable to what happens when a new note is added to a melody. And when the sense ratios alter in any culture then what had appeared lucid before may suddenly become opaque, and what had been vague or opaque will become translucent" (1962: 41). En effet, l'œuvre de McLuhan nous aura révélé toute la magie du monde, celui des nouveaux médias—radio, cinéma, photographie, satellites, ordinateurs, Internet, et médias sociaux.

Ce congrès repose sur les notions mcluhaniennes de "galaxie" et de "village global". Par ces notions, McLuhan a fait valoir que le développement technologique des médias (et plus spécifiquement celui de la télévision en son temps) aura pour effet durable de rétablir la tribalité qui existait avant l'avènement de l'imprimerie. Le monde est devenu un "village global", avait-il observé, indiquant l'instantanéité de la transmission et de la réception de messages et ce, à travers le monde entier. En 1970, McLuhan affirmait à Ed Fitzgerald de la *CBC Television* que "You could say that with the satellite, the global village has become a global theatre . . . [with] everybody on the planet simultaneously participating as actors" (Benedetti & DeHart, 1997: 66).

Par conséquent, un but principal de ce congrès est de mettre en lumière les nombreuses sphères de notre galaxie de la communication et ce, au moyen de conceptualisations multidisciplinaires de la communication. Il s'agira aussi de mettre en évidence les pratiques émergentes des médias et des technologies. Compte tenu de la nature trans- et inter-disciplinaire du thème retenu pour ce congrès, les universitaires, militants-es, praticiens-es, artistes ou intellectuels-es sont invités à soumettre des contributions qui se prononcent sur différents conceptions de notre galaxie de communication. Les thèmes incluent, mais ne sont pas limités à:

- accès à l'information, liberté de parole et d'expression
- communication et éthique des médias
- crise de la communication
- mondialisation, culture, et fracture digitale
- santé et communication

- identité, ethnicité, hybridation, genres et réalités diasporiques
- impérialisme et histoire de la communication
- communication internationale, transnationale et interculturelle
- travail dans les médias, alphabétisation, militantisme et piratage citoyen
- nouveaux médias, TIC et développement international
- économie politique des médias et communication
- religion et médias
- changement social, démocratie et transformation des médias
- droit de communiquer et droits de communication

Propositions

Des propositions de communications ou de panels peuvent être transmises en anglais ou en français; toutefois, des travaux inédits n'ayant pas été présentés ailleurs, tant dans une autre langue que sous un autre format doivent être soumis. Toutes les propositions doivent être soumises par voie électronique sous forme de document Word. Elles doivent être envoyées en annexe à Dr. Aliaa Dakroury, présidente et organisatrice du congrès, à l'adresse suivante: gca2013ottawa@gmail.com.

- **Communications écrites:** Les propositions individuelles doivent comporter: 1) le titre de la communication; 2) le nom des auteurs de même que leurs affiliations et titres professionnels; 3) des renseignements permettant de les contacter (e-mail, téléphone, fax et adresse); 4) un résumé de 250-400 mots. Le résumé doit présenter la question de recherche posée, la position centrale, le cadre théorique, les choix de méthode, une analyse et une brève discussion des résultats. Il doit aussi mettre en lumière son intérêt possible pour la compréhension de la littérature sur les médias et la communication.
- **Panel:** Les propositions de panel (quatre participants au maximum) doivent comporter: 1) le titre du panel; 2) le nom de la personne responsable du panel, ses affiliations et titres professionnels (idem s'il y a un coresponsable); 3) les titres de toutes les communications; 4) les noms de tous les panélistes ainsi que leurs affiliations et titres professionnels; 5) des renseignements permettant d'entrer en contact avec le responsable et tous les participants (e-mail, tél., et adresse); 6) un résumé de 500-800 mots du thème proposé ainsi que les résumés des communications individuelles. Tous les résumés doivent présenter la question de recherche posée, la position centrale avancée, le cadre théorique, les choix de méthode, une brève discussion et analyse des résultats. Ils doivent aussi mettre en lumière l'intérêt possible de leur travail pour la compréhension de la littérature sur les médias et la communication.

Publications et directives

Toutes les propositions seront évaluées par un comité scientifique du congrès. Toutes les communications seront publiées dans les actes de la conférence. Certains textes seront considérés pour être retenus pour publication soit dans une revue savante et dans un livre collectif. Certains des textes retenus seront publiés dans *Global Media Journal -- Édition canadienne* (GMJ--EC), dans les éditions de décembre 2013 (15 déc. 2013) et du printemps 2014 (15 juin 2014). Un chapitre de livre sera aussi publié dans un livre collectif en 2014 à partir de certains textes retenus. Tous les textes proposés pour les actes de la conférence, les publications dans une revue savante, et les chapitres de livre doivent suivre les instructions pour publication que l'on trouve sur le site suivant: http://www.gmj.uottawa.ca/for-authors_f.html.

Dates importantes

- 1^{er} mai 2013: Remise des propositions
- 1^{er} juin 2013: Avis d'approbation
- 1^{er} sept. 2013: Remise des textes pour les actes de conférence
- 15 sept. 2013: Remise des textes révisés pour le numéro de décembre 2013 de GMJ--EC
- 15 mars 2014: Remise des textes révisés pour le numéro du printemps 2014 de GMJ--EC
- 1^{er} mai 2014: Remise des textes révisés pour le livre collectif

Pour plus d'informations et un suivi régulier des mises à jour, veuillez, s'il vous plaît, consulter le site suivant: www.globalcomassociation.com ou communiquer avec le comité organisateur du congrès à l'adresse suivante: gca2013@ustpaul.ca.