

De palabras y de redes: arquitectura y gestión de los entornos virtuales del proyecto Léxico y vocabulario de la práctica escénica de los Siglos de Oro²⁹⁹

Tatiana Jordá Fabra
Universitat de València
Tatiana.jorda@uv.es

I. Presentación del proyecto en Internet

1.1. La elección de la Red como herramienta de difusión

Internet: presente y futuro de la comunicación; el medio de difusión más utilizado, el más rápido y el más potente, entre otras cosas, porque permite conocer exhaustivamente el alcance y grado de éxito de nuestro trabajo. Esto es factible gracias a que la Red posibilita el intercambio de información y el contacto entre usuarios independientemente de su localización o condiciones³⁰⁰. Compartir información —en este caso científica— es el espíritu de una comunidad virtual inmensa dispuesta a consumirla con inmediatez. Se trata de una pizarra interminable en la que todos escriben y opinan, generando una avalancha imparabile de datos anónimos y poco fiables; frente a ella, el ámbito académico debe recoger el guante lanzado por la revolución tecnológica, asumir la responsabilidad de generar materiales y establecer diálogos en las redes sociales para convertirse en referente de calidad³⁰¹. Como ha señalado Evangelina

²⁹⁹ Este trabajo se enmarca en el proyecto *Léxico y vocabulario de la práctica escénica de los Siglos de Oro: hacia un diccionario crítico e histórico* (BFF2003-05271) y (HUM2007-61832-FILO), integrado en el macroproyecto *Patrimonio Teatral Clásico Español TC/12* (CDS 2009-00033).

³⁰⁰ Sólo dos datos para entender el potencial de Internet: desde 2011 un tercio de la población se encuentra conectada, es decir, más de 2000 millones de personas tienen acceso desde todos los continentes y a través de 70 lenguas distintas (Internet World Stats, 2012). Además de las estadísticas, resultan de gran interés las reflexiones de Castells (1996) y Richta (1972) para comprender la revolución cultural y pedagógica que ha supuesto Internet a todos los niveles.

³⁰¹ Aznar y Soto (2010, p. 84) explican así la necesidad del cambio en la enseñanza: “De esta forma, la Sociedad del Conocimiento requiere cada día más de la complicidad de los agentes educativos implicados en esta incipiente asunción de nuevos paradigmas educativos. Más que nunca la flexibilidad, la apertura y la

Rodríguez en este mismo congreso, es necesario llevar a cabo una “reinención jerarquizadora” pues, sin duda, la sobreinformación exige “redes de confianza” (Ruiz, 2009, p. 387).

Pero ¿cómo hacerlo? Es imprescindible adaptar el lenguaje, la arquitectura e imagen de los contenidos; generar diversos entornos en función del tipo de información o herramienta que se maneje y, finalmente, lograr captar la atención y establecer contacto con ese usuario desconocido —aunque intuitivo— integrado por intelectuales, profesionales y demás navegantes. Eso es lo que trata de conseguir el proyecto del *Léxico y Vocabulario de la práctica escénica de los Siglos de Oro* que, en su tentativa de explicar el teatro áureo desde las voces específicas que lo configuraron como profesional y moderno, ha construido espacios virtuales adaptados a las necesidades del público agazapado en el casi infinito patio de butacas que es Internet. Queremos que se entiendan mejor las tablas lopescas, ésas que necesitaron una nueva arquitectura interna y externa para adaptarse a los nuevos tiempos; para ello, también nosotros nos hemos amoldado aprovechando los avances técnicos para desarrollar una compleja y eficaz tramoya con el propósito de realizar una digna representación *online* del valioso patrimonio que constituyen³⁰².

1.2. Historia del proyecto en la Red

A continuación, explicaremos cómo surge y se desarrolla la identidad en Internet de *Ars Theatrica* para cubrir las necesidades mencionadas anteriormente. Por una parte, hablaremos del progresivo nacimiento de los entornos de la página web, el [blog](#), la [base de datos online del diccionario](#) y la inmersión del proyecto en la red social Twitter; por otra parte, trataremos de la gestión de estos cuatro canales de comunicación, que funcionan al unísono con el propósito de generar una sola herramienta completa y útil para el estudioso del teatro.

Hace ya dieciséis años —cuando Internet se erigió en el canal de comunicación más amplio—, surgió el pionero *Parnaseo. Servidor web de la Literatura española*, dirigido por José

interacción informacional cobran así un nuevo sentido. El aprendizaje para toda la vida, el aprendizaje continuado (lifelong learning) necesita de nuevos modelos, nuevas pautas de intervención, diferentes sinergias que susciten propuestas para el desarrollo de políticas orientadas a la formación y el desarrollo de aprendizajes teniendo en cuenta la dimensión espacio-tiempo. Se abren nuevas fronteras en la adquisición y el manejo de la información”.

³⁰² Por otra parte, también podemos encontrar numerosas aportaciones bibliográficas dedicadas al tema de la relación entre el teatro y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el trabajo de Romera (2007, pp. 17-28).

Luís Canet³⁰³. Se crearon distintos portales temáticos dependientes del servidor para poner a disposición de los investigadores documentación digitalizada de difícil acceso; uno de ellos fue el portal sobre teatro *Ars Theatrica Siglos de Oro* que, a cargo de Evangelina Rodríguez, se convirtió rápidamente en un referente como repositorio de imágenes y textos digitalizados³⁰⁴. (Fig. 1: Portal *Ars Theatrica*).



Figura 1. Portal web de *Ars Theatrica* integrado en *Parnaseo*

Más tarde, con el devenir del tiempo y la apertura de nuevas sendas científicas, el proyecto de *Ars Theatrica* fue mutando y aumentaron sus expectativas: de un lado, madurada la idea de la elaboración del *Diccionario crítico e histórico de la práctica escénica en el teatro de los Siglos de Oro*, surgió la intención de poner parte de su base de datos en red en el mismo portal; por otro lado, nos encontramos con las manos llenas de información académica y extraacadémica que se perdía en un continuo goteo ya que la página web no podía albergarla por sus características técnicas. Así, fruto de una profunda reflexión y tras explorar el potencial de la Web 2.0, se decidió establecer un plan para transformar *Ars Theatrica de los Siglos de Oro* en una herramienta más completa y moderna, que se ocuparía de la necesidad de dar salida a todos estos contenidos. Por ello, se tomaron tres decisiones que cambiaron el rumbo del trabajo, a saber:

303 Actualmente, el proyecto se encuentra dirigido por Marta Haro Cortés y su referencia es FFI2008-00730/FILO.

304 Hoy la Red cuenta ya con numerosas iniciativas de calidad en este campo, como son las que se presentan en este congreso o, por ejemplo, los proyectos analizados por Lucía Megías (2007).

diseñar los entornos virtuales para la edición y publicación del diccionario; modernizar el sitio web para ordenar y facilitar el acceso a sus contenidos y, por último, habilitar otra herramienta que pudiese recoger las novedades relacionadas con el área del teatro áureo de una manera mucho más dinámica.

Durante los siguientes tres años se trabajó en esa línea y se diseñaron y gestionaron dos plataformas de información diferenciadas: la web fue renovada para funcionar a modo de base de datos estática ampliada periódicamente y, al mismo tiempo, se escogió el formato ‘blog’ para difundir materiales diversos y abrir una senda al diálogo con una comunidad creciente de usuarios de la Red. Corría febrero de 2008 cuando nació *Blog Theatrica*. En cuanto al diccionario —objetivo primordial y corazón del proyecto—, se crearon también sus entornos de edición y visualización *online* a la vez que se trabajaba en su contenido hasta que se abrió al público una parte significativa de su base de datos a través del espacio creado *ex profeso* en la web.

Ya en 2011 —con la popularidad de las redes sociales y el auge del *microblogging*—, se abrió una nueva puerta para llegar a un mayor número de usuarios creando una cuenta en Twitter. Estas redes permiten obtener una relación rápida, directa y más cercana con el público objetivo del proyecto, hecho que nos consolidaría como útil instrumento de difusión en nuestro campo³⁰⁵. Más tarde, pasaremos a comentarla junto con el resto para explicar el engranaje y gestión de cada una de las piezas que componen el universo virtual *Ars Theatrica*.

II. Las herramientas diseñadas: descripción y gestión de los espacios

2.1. Web *Ars theatrica de los Siglos de Oro*: biblioteca y museo del proyecto³⁰⁶

En primer lugar, advertiremos que esta necesaria ubicuidad generada, es decir, la voluntad de tener presencia en estos cuatro canales de comunicación, nos ha conducido también a crear una imagen corporativa para poder ser reconocidos en cada uno: la definición de los colores y creación de un logotipo común nos han permitido generar entornos estéticamente homogéneos que, además, se encuentran conectados mediante accesos directos.

³⁰⁵ Véanse Flores (2009) y Del Moral (2007), como ejemplos de reflexión acerca de la importancia de las redes sociales.

³⁰⁶ El diseño, programación y gestión del sitio web *Ars Theatrica de los Siglos de Oro*, integrado en el portal web *Parnaseo*, se ha realizado mediante los lenguajes de programación HTML, CSS, JavaScript, XML, PHP y MySQL.

En el caso de la página web *Ars Theatrica de los Siglos de Oro*, se llevó a cabo la elaboración de su nuevo perfil estético al mismo tiempo que se reestructuró la arquitectura de la información. Nos planteamos el reto fundamental de conseguir presentar de un modo atractivo sus contenidos a la vez que proporcionar un acceso más intuitivo a ellos. Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Sustitución de los anteriores listados de enlaces a las fotografías por cuatro galerías de imágenes, que facilitan su búsqueda y visualización mediante miniaturas que aumentan de tamaño al seleccionarlas: “Iconografía del actor”, “Tramoya y decorados”, “Representaciones de la representación” y “Loci Theatrali”³⁰⁷.
- Reorganización de los apartados “Estudios e Investigación” y “Ediciones y transcripciones”³⁰⁸.
- Creación de una región a pie de página con acceso directo a entradas relevantes del blog y otros apartados de especial interés para facilitar la conexión entre ambos y posibilitar que el usuario obtenga una mejor experiencia de navegación.
- Introducción de un botón de acceso a la plataforma de presentación del *Diccionario crítico e histórico de la práctica escénica en el teatro de los Siglos de Oro*.

En cuanto a su gestión, al tratarse de un banco de imágenes y textos, su formato es estático y los contenidos se añaden o modifican ordenadamente con una periodicidad indefinida. Con ello se consigue, en nuestra opinión, una herramienta de consulta práctica y fiable que el usuario puede aprender a utilizar rápidamente. (Figs. 2 y 3: Espacios de la web *Ars Theatrica de los Siglos de Oro*).

³⁰⁷ Actualmente, la documentación se encuentra distribuida de la siguiente manera: la galería de “Iconografía del actor” cuenta con 106 imágenes; la de “Tramoya y decorados” tiene 33; la de “Representaciones de la representación” contiene 18 imágenes y, por último, la de “Loci Theatrali” ofrece 11.

³⁰⁸ La sección de “Ediciones y transcripciones” cuenta con 20 documentos y se ofrecen 4 artículos en “Estudios e Investigación”.



Figura 2. Portada de la página web Ars Theatrica de los Siglos de Oro



Figura 3. Banco de imágenes de la web Ars Theatrica de los Siglos de Oro. Sección “Iconografía del actor”

2.2. Creación de la Base de datos *del Diccionario crítico e histórico de la práctica escénica en el teatro de los Siglos de Oro*: las voces del pasado³⁰⁹

En primer lugar, indicaremos que esta versión *online* del diccionario ha sido diseñada siguiendo los criterios —ya aplicados a la web— de homogeneidad estética y unificación de canales. Como ya se ha comentado, el diccionario tiene su acceso público desde la página de *Ars Theatrica*, en donde podemos encontrar en primer lugar una plataforma de presentación y guía para el usuario que se adentre en esta aventura lexicográfica y cultural. Así, además de un apartado en que se explica el proyecto, hallamos otros tres, que dan cuenta de la estructura del diccionario, las abreviaturas manejadas y dos ejemplos completos de entrada³¹⁰. (Fig. 4: Portal del Diccionario).



Figura 4. Portal de presentación y acceso al Diccionario crítico e histórico de la práctica escénica en el teatro de los Siglos de Oro.

El método de visualización del contenido sustituye los tradicionales archivos en formato PDF por el formato proporcionado por el repositorio *Scribd.com*, donde se cargan los contenidos del diccionario que, posteriormente, son embebidos dentro de la página. Este sistema mejora la navegabilidad en el entorno y aumenta su atractivo, factor a tener muy en cuenta puesto que los hábitos de lectura y manejo de información en Internet tienden a debilitar nuestra concentración

³⁰⁹ El Gestor de la Base de datos utilizado es *FileMaker Pro 8.5*. La programación se ha basado en el desarrollo de *scripts* o guiones dentro del propio entorno del *FileMaker*. La base se publica utilizando el *FileMaker Server*, ubicado en el servidor *Parnaseo2.uv.es* (servidor de soporte a *Parnaseo.uv.es*).

³¹⁰ En estos momentos, los ejemplos ofrecidos son ‘actor’ y ‘cuidadoso descuido, descuido cuidadoso y cuidadoso y con descuido’.

de manera que es muy importante captar la atención del usuario; otra ventaja es que facilita la labor de actualización de los archivos, que sólo se modifican en la cuenta de Scribd, sin necesidad de generar nuevos documentos y cargarlos en la web³¹¹.

La otra guía para su proyección fue también la de facilitar su uso, disponiendo una ordenación clara de los elementos de consulta y apostando por una navegación cómoda e intuitiva. Dos ejemplos de ello son: por una lado, una primera pantalla que nos da la posibilidad de acceder al diccionario completo, realizar búsquedas alfabéticas o de palabras concretas; por el otro, en una segunda pantalla, se nos muestran los resultados coincidentes con la realización de la búsqueda, a los que podemos acceder haciendo click sobre ellos; finalmente, también se habilitaron enlaces entre entradas relacionadas por su área temática. (Figs. 5, 6 y 7: Ejemplo de búsqueda completa de un lema en el diccionario).



Figura 5. Plataforma de búsqueda del diccionario. Ejemplo del lema 'actor'



Figura 6. Listado de los resultados de la búsqueda de 'actor'

³¹¹ La base está programada para hacerla accesible a través de los distintos sistemas operativos (MacOs, Linux, Windows,...) y navegadores (Firefox, Safari, Chrome, Internet Explorer).

The screenshot shows a web interface for a dictionary. At the top, there is a header with the text "Diccionario crítico e histórico de la práctica escénica en el teatro de los Siglos de Oro" and a large stylized letter 'd'. Below the header is a navigation bar with buttons for "Inicio", "Registros encontrados: 2 de 6", and "Volver al listado". To the right of the navigation bar is a search box with the text "actor" and a magnifying glass icon. The main content area displays the entry for "actor cómico". The entry includes a definition: "1. Véase actor | 1." followed by a quote: "→ 'Es la verdad que cierta manera de representantes* son viles y infames, que, como agora los zarahandistas*, con movimientos* torpes* y deshonestos incitaban antiguamente a la torpeza* y deshonestidad, a los cuales los latinos dieron nombre de histriones*, y de los cuales se dice estar prohibidos de recibir el Santísimo Sacramento de la Eucaristía; mas los representantes* que los latinos dijeron actores, como los trágicos* y cómicos, ¿por qué han de ser tenidos por infames?' (Pinciano, III, p. 264)". Below the definition is a section titled "Registros relacionados:" which lists "actor." and "comedia | 1.".

Figura 7. Ficha visible en web de la entrada 'actor cómico'

Puesto que el contenido y distribución de las 'entradas' ha sido desarrollado por Evangelina Rodríguez en el trabajo presentado en este congreso, pasaré a explicar el entorno de edición. Éste ha sido programado para que los gestores trabajen en un archivo único en el que pueden realizarse varias tareas al mismo tiempo y permite el inmediato control y supervisión de las aportaciones; hay que destacar también que la introducción de datos puede hacerse tanto de forma remota como local, posibilitando el acceso desde distintos lugares de trabajo; del mismo modo, la estructura interna se ha diseñado de la manera más sencilla posible para conseguir optimizar el trabajo de los editores, de forma que contiene un espacio de búsqueda similar al que está *online* para hallar con facilidad las entradas sobre las cuales se deba trabajar y otro donde éstas se encuentran ubicadas. En éste la información está ordenada y dividida en campos según la información que contienen: definición, acepciones, ejemplos, comentario histórico, palabras relacionadas e imágenes. Los dos primeros ejemplos están separados del resto porque son los escogidos para su consulta en red. Finalmente, también es importante señalar que la base de datos está programada para su publicación al instante, es decir, que los archivos disponibles al público pueden sustituirse rápidamente si se desea ofrecer más contenidos u ofrecer cambios producto del trabajo continuo en el diccionario.

2.3. *Blog Theatrica*: el pulso de la actualidad teatral³¹²

Blog Theatrica fue creado —como ya habíamos adelantado— para cubrir la necesidad de verter y ordenar la información manejada por los integrantes del proyecto sobre la actualidad del teatro ‘aurisecular’ a todos los niveles y, por supuesto, abrir un diálogo con el usuario de la Red. Se pretendía estimular al lector para que abandone la pasividad de una lectura cerrada a través de una ‘bitácora’ que ofrece contenidos actualizados prácticamente a diario. La información se encuentra clasificada temáticamente en cuatro categorías y en orden cronológico inverso para que lo último sea siempre lo más visible; además, los artículos suelen ir acompañados por vídeos o imágenes que los ilustran cuando es pertinente³¹³. (Fig. 8: Ejemplo de ‘entrada’ en el *Blog Theatrica*).



Figura 8. Ejemplo de ‘entrada’ acompañada por un vídeo del apartado “Noticias” del *Blog Theatrica*

³¹² Es interesante comentar ya a nivel técnico que el *Blog Theatrica* se desarrolló a partir del CMS WordPress (*Content Management System*), basado en PHP, MySQL y licenciado bajo GPL. La utilización de los estándares web y su facilidad de uso como gestor de contenidos son las causas de que fuera escogido como plataforma para la creación del weblog, puesto que resulta fácilmente actualizable y permite una mayor fluidez de los contenidos. Además, toda la información se conserva en una base de datos protegida MySQL para que ésta pueda ser reutilizada en un futuro para otras aplicaciones o en distintos entornos.

³¹³ Se ha alcanzado la cifra de 505 archivos gráficos y multimedia entre vídeos e imágenes, con la novedad de la incorporación de vídeos procedentes de diversos canales como YouTube. Por otra parte, se han introducido multitud de *metatags* en cada una de las entradas de modo que suman ya un total de 1045.

Pueden realizarse búsquedas a través de un calendario, por medio de un buscador interno que funciona por palabras clave, visualizando todas las ‘entradas’ o, por último, realizando la búsqueda por las siguientes categorías:

- “Libros en escena”: espacio dedicado a reseñar los libros, revistas y demás publicaciones de interés para la investigación del teatro.
- “Crítica sobre las tablas”: categoría enfocada a la recensión de los espectáculos vinculados al Siglo de Oro.
- “Noticias”: área que recoge la actualidad teatral, desde el punto de vista espectacular y científico, haciéndose eco de estrenos de obras, regulación, lecturas de trabajos académicos e, incluso, de los debates o problemáticas del momento que puedan surgir en torno a las obras, directores, actores y compañías.
- Finalmente, el apartado de “Convocatorias” se encuentra dedicado a las invitaciones a certámenes, congresos, concursos y festivales para todo tipo de público interesado³¹⁴.

Por otra parte, hay un espacio dedicado a los “Enlaces recomendados”, que se encuentran agrupados también por categorías. Incluye numerosos accesos a otras ‘bitácoras’ o webs para que el usuario pueda contactar con otros puntos de vista, profundizar a través de páginas especializadas en autores o bases de datos e, incluso, entender el teatro desde la perspectiva del teatro de otras épocas. Actualmente son nueve: “Actualidad científica”, “Asociaciones”, “Blogs especializados”, “Centros de documentación Teatral y Museos”, “Festivales de Teatro Clásico”; “Portales de Teatro”; “Publicación de Textos online”; “Revistas digitales” y “Teatros y Compañías”³¹⁵. La gestión de los enlaces consiste en la revisión sistemática de todos ellos para constatar su buen estado para mantenerlos o eliminarlos, así como la inclusión de otros nuevos en la medida en que resulten interesantes para los usuarios del blog.

El último gran apartado del blog es el “Patio de docencia” o plataforma de información a los estudiantes universitarios: en este rincón puramente pedagógico, se ofrecen materiales útiles

³¹⁴ A fecha de 15 de abril de 2012 se han introducido 275 ‘entradas’, distribuidas de la siguiente forma: 88 artículos dedicados a la categoría “Libros en escena”, 74 a “Convocatorias”, 28 a “Crítica sobre las tablas” y 109 a “Noticias”.

³¹⁵ Actualmente, el blog recomienda 57 sitios web que han sido escogidos por su calidad, que se encuentran agrupados de la siguiente forma: “Centros de Documentación Teatral y Museos” (13), “Revistas Digitales” (11), “Asociaciones” (5), “Portales de Teatro” (6), “Teatros y Compañías” (7), “Actualidad científica” (1), “Blogs especializados” (5), “Festivales de teatro clásico” (6) y “Publicación de textos online” (3).

para las asignaturas afines al área como las guías docentes, información sobre las actividades extracurriculares o Powerpoints descargables como complemento para las clases.

Finalmente, *Blog Theatrica* ofrece con un área de “Contacto” y otra que, bajo el epígrafe de “Sobre este blog”, da cuenta de la información básica sobre el proyecto al que pertenece la ‘bitácora’, sus propósitos y sus gestores. Además, el blog incluye un botón directo de entrada a la página web para facilitar la navegación del usuario que ya conoce esta herramienta o para darla a conocer al resto. Por ese mismo motivo, también se ha añadido recientemente un *widget* o módulo en el que pueden leerse los últimos *tweets* que publica la cuenta de *@ArsTheatrica*.

Pero decíamos al comienzo que habíamos escogido el *blogging* porque es un canal de comunicación bidireccional que nos permitiría mantener una relación más fluida con nuestros lectores, por ello existe la posibilidad de comentar las ‘entradas’ o cualquier otro tipo de contenidos y hay un “Foro” en el que pueden plantearse temas de debate. Se trata de establecer ese *feedback* que no nos permiten las páginas web clásicas³¹⁶.

También hemos afirmado que parte de la potencia de Internet reside en que pueden conocerse de inmediato el impacto de contenidos, cosa que puede conseguirse por dos vías: el registro y participación de los usuarios en el blog y con herramientas como Google Analytics. Instalada en nuestro weblog, nos permite conocer el número de visitas recibidas, especificar sus países o regiones de origen, los idiomas de acceso, identificar las categorías que más interesan y los artículos más leídos, de modo que los resultados nos aleccionan sobre los aciertos y errores de nuestra inmersión en Internet, animándonos siempre a seguir en ella³¹⁷.

³¹⁶ Forma parte de la labor de los miembros del equipo la de atender a la comunicación con los lectores, además de realizar aportaciones en forma de reseñas o redacción de entradas. Asimismo, las tareas de gestión técnica también requieren de gran atención por parte de los editores del blog: se realizan *backups* de seguridad semanalmente para garantizar la conservación de la información contenida en el blog y en la misma base protegida MySQL; además se lleva a cabo una constante labor en la introducción de *metatags* o palabras clave para la mejora del posicionamiento en Internet y, finalmente, también han de estudiarse los informes mensuales generados por Google Analytics que muestran el perfil de los usuarios y sus intereses. Éste resulta muy importante para que se establezca esa comunicación ideal entre editor-lector, que permite la perfecta comunión entre oferta y demanda.

³¹⁷ La herramienta Google Analytics nos ha permitido conocer al detalle el perfil y comportamiento de los usuarios así como su interés en el blog durante los últimos 6 meses, que ofrecemos aquí de forma abreviada: ha recibido 8.838 visitas, consultado por 6.684 visitantes exclusivos, que han visitado 15.138 páginas del blog; los usuarios pertenecen a 74 países o territorios distintos distribuidos por cuatro continentes y a través

2.4. Creación de la cuenta *@ArsTheatrica* en la red social Twitter o una puerta al mundo³¹⁸

La última acción desarrollada con la finalidad de dar a nuestro proyecto la máxima difusión ha sido la incorporación del proyecto a Twitter, la red social de información más importante que existe en Internet actualmente con una comunidad que sobrepasa los 140 millones de usuarios activos (Twitter Team, 2012). Ésta y otras redes permiten hacer una criba fundamental de entre la montaña informativa disponible y tener presencia en ellas es importante para aportar calidad. El contacto directo y rápido con los *followers* es de gran utilidad para conocer sus intereses, necesidades y opiniones.

Así pues, la creación de la cuenta *@ArsTheatrica* supuso encontrar la pasarela, puente y altavoz más eficaz para dar a conocer los contenidos del diccionario, la web y el blog. De hecho, este último se sincronizó utilizando el ciberespacio para publicar su contenido íntegramente y también el usuario del blog conoce los nuevos *tweets* al instante. Los resultados, tan buenos como inesperados, reflejaron rápidamente el incremento de nuestra comunidad de usuarios. Esa amplificación del público objetivo, de estudiosos, curiosos o profesionales les acercará al patrimonio teatral y conocerá sus imágenes, su actualidad y, desde que está en línea el diccionario, también su léxico, la riqueza y complejidad de las prácticas que comenzaron la historia moderna del teatro.

En cuanto al diseño de este último espacio virtual, se procedió a la adaptación gráfica de dicha imagen para crear la página oficial de *@ArsTheatrica* en Twitter, respondiendo a la estrategia de integración total entre todas las herramientas del proyecto y adecuándola a las posibilidades y límites impuestos por el portal de Twitter. (Fig. 9: Cuenta Twitter *@ArsTheatrica*).

de 54 idiomas diferentes; finalmente, el blog ha sido accesible por medio de 16 navegadores (Firefox, Safari, Chrome...), 13 sistemas operativos (MacOs, Windows, Linux...) y 9 tipos de dispositivos móviles.

³¹⁸

Los datos que se ofrecen a continuación pertenecen a los 6 meses de vida de la cuenta *@ArsTheatrica*: la cuenta sigue a 434 usuarios y se han conseguido 285 *followers* y ha sido incluida en 9 listas especializadas; se han escrito 450 *tweets*; otros usuarios han *retweeteado* en 152 ocasiones las aportaciones de *@ArsTheatrica* y se han recibido 190 menciones.



Figura 9. Espacio online diseñado para la cuenta de @ArsTheatrica en Twitter

El primer paso en lo que se refiere a la gestión de la cuenta fue el de seleccionar y realizar un seguimiento diario de los usuarios más relevantes y afines a las áreas de trabajo del proyecto para conocer las fuentes de información más productivas. Es un trabajo que sigue siendo fundamental y que conlleva el fomento del contacto continuo e intercambio dinámico de información de calidad con los usuarios seleccionados mediante la realización de *retweets* y menciones recíprocas.

Por otra parte, se realizan búsquedas diarias de *hashtags* o etiquetas (es decir, una o varias palabras precedidas de una almohadilla que sirven para la identificación de temas) y se intenta realizar contribuciones a ellos. Al mismo tiempo se procura la participación, creación y moderación de debates a fin de aportar nuestra experiencia y conocimiento en el área del teatro y su difusión. Por supuesto, gran parte de dichas aportaciones se llevan a cabo a través de la escritura de *tweets* en relación con las actividades del blog y la página web. De este modo, @ArsTheatrica no sólo se ha convertido en difusor de las noticias generadas por los usuarios sino que también se ha convertido en productor de contenidos de interés general.

Pero otra de nuestras prioridades y motivo para escoger esta red social ha sido siempre mantener el control de la ‘reputación online’ de nuestro proyecto para potenciar los aciertos y subsanar posibles errores. Con Twitter lo hemos logrado atendiendo a las cuestiones o sugerencias de nuestros *followers*, trabajo —dicho sea de paso— que nos ha dado grandes satisfacciones al observar el impacto de nuestros contenidos. El hecho de haber obtenido una gran comunidad de usuarios para el blog, la web o el Twitter de *Ars Theatrica* trae consigo el

constante examen de la información proporcionada y las ideas vertidas a través de los diferentes espacios, lo cual resulta enriquecedor aunque también ha supuesto múltiples diálogos a cerca de las mismas, que han exigido la atención de los editores.

III. Conclusiones

En primer lugar, creemos importante destacar que toda la labor realizada de diseño y mantenimiento requiere de un equipo humano comprometido con un proyecto de la envergadura que tiene éste, pues debe esforzarse por estar dispuesto al aprendizaje en un campo que no siempre coincide con el de su especialización. Las tecnologías avanzadas —cambiantes y tiranas— no sólo suponen novedosas formas en el soporte de los datos y conocimientos pues, al mismo tiempo, exigen el esfuerzo por desarrollar destrezas que posibiliten el acceso a la inabarcable y diversa información. Proyectos como los que aquí se presentan demuestran que las Humanidades también pueden dar ejemplo de las buenas prácticas en el provecho de los avances telemáticos valiéndose de la tecnología sin complejo alguno para crear y divulgar conocimiento.

En cuanto a los resultados obtenidos, resaltamos la excelente acogida por parte de los usuarios de las redes de comunicación, que han agradecido nuestras aportaciones y que, además, han participado en su desarrollo. Tanto el blog como Twitter, estandartes de la Web 2.0, nos han demostrado que nos hallamos en una etapa en la que el usuario es protagonista y ha pasado de ser espectador y consumidor a convertirse en generador de contenidos (Ruiz, 2009). Es activo y generoso en sus envíos de información, redifusión de los nuestros y predisposto al diálogo sin miedo al debate. Por ello, la obtención de una gran comunidad de usuarios para el blog, la web o la cuenta Twitter de *Ars Theatrica* ha conllevado el constante examen de la información vertida a través de ellos y nos ha obligado a estar en alerta continua y bien provistos de novedades e iniciativas. Esto nos lleva a la siguiente conclusión, que es la revelación de la enorme cantidad de información que generan nuestros clásicos, que ha permitido la actualización diaria de nuestros medios; esto demuestra su vigencia a nivel académico, científico y también en la escena internacional, hecho que, desde luego, resulta alentador.

No es posible predecir cuál es nuestro futuro en las redes, pero sigamos avanzando y utilizando cada herramienta para estar presentes en los espacios en los que —como hemos constatado— hay una gran demanda de información. Tejamos una red sólida y eficaz que nos ayude a dar el salto para preservar nuestro patrimonio teatral. El proyecto detallado en estas páginas trata de proteger sus voces, sus palabras, realizando malabarismos en esa maroma que nos ofrecen, no sin cierta ironía, los nuevos lenguajes.

Referencias bibliográficas

- AZNAR CUADRADO, Virginia y Soto Carballo, Jorge, «Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital», *Revista de Investigación en Educación*, nº 7, 2010, pp. 83-90.
- CASTELLS, Manuel, *La Galaxia Internet*, Madrid, Plaza & Janés, 2001.
- DEL MORAL, J., «Redes sociales y wikis», en Varios (Eds.), *Web 2.0*, Madrid, ESIC, 2007.
- FLORES VIVAR, Jesús Miguel, «Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales», *Comunicar*, nº 33, vol. XVII, 2009, pp. 73-81.
- HUERGA, Pablo, *El fin de la educación*, Oviedo, Eikasía, 2009.
- LUCÍA MEGÍAS, José Manuel, «Enredando con el Teatro español de los Siglos de Oro en la Web: de los materiales actuales a las plataformas de edición», *Signa*, nº 17, 2007, pp. 85-129.
- RICHTA, Radovan, *La civilización en la encrucijada*, Artiach, Madrid, 1972, citado por Pablo Huerga, *El fin de la educación*, Oviedo, Eikasía, 2009, pp. 145-146.
- ROMERA CASTILLO, José, «Hacia un estado de la cuestión sobre teatro y nuevas tecnologías en España», *Signa*, nº 17, 2007, pp. 17-28.
- RUIZ BLANCO, Sonia, *Del Blog Al Microblog: El Devenir Del Receptor En Generador Y Emisor De Contenidos en La Web 2.0*, Málaga, Universitas Malacitana, 2009.
- Twitter Team, «Twitter Turns Six», *Twitter Blog*, (21-3-2012). Consultado el 6 de Abril de 2012.
- VV.AA., *Internet World Stats*, (31-3-2011). Consultado el 5 de abril de 2012.