



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 mai 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres industries, 2006 2

Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs, 2006 2

Commerce de détail annuel, 2006 3

Nouveaux produits 4



Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres industries 2006

Les revenus d'exploitation des clubs et équipes de sports professionnels et semi-professionnels, des hippodromes ainsi que des autres sports-spectacles se sont redressés en 2006.

Les revenus ont augmenté de plus de 600 millions de dollars pour passer à 2,2 milliards de dollars en 2006. Au cours de l'année précédente, les revenus avaient diminué d'environ 700 millions de dollars pour se chiffrer à 1,6 milliard de dollars.

Le redressement observé en 2006 était en partie attribuable au retour au jeu des équipes de la Ligue nationale de hockey après un lock-out de 310 jours qui avait entraîné l'annulation de la saison 2004-2005.

Les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont aussi augmenté. Par conséquent, le total des dépenses d'exploitation de cette industrie a également connu une croissance, bien qu'à un rythme plus lent. Cela a donné lieu à une marge bénéficiaire d'exploitation de 3,5 %, soit une amélioration par rapport à la perte de 4,6 % enregistrée en 2005.

Les sports-spectacles ne représentent qu'un des secteurs de l'industrie. Ce communiqué présente aussi des estimations d'un autre secteur qui comprend les promoteurs (les diffuseurs), les agents et les représentants de même que les industries connexes.

Ces autres industries combinées ont généré 1,8 milliard de dollars en revenus d'exploitation en 2006. Les promoteurs d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, qui comprennent les établissements à but lucratif et sans but lucratif, ont enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation globale de 2,1 %.

L'industrie des agents et des représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques a généré une marge bénéficiaire d'exploitation de 10,5 %.

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2006 sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres industries connexes sont maintenant offerts. Ces données fournissent des renseignements sur les revenus d'exploitation de l'industrie, les dépenses d'exploitation, les salaires et traitements ainsi que sur la marge bénéficiaire d'exploitation.

Nota : L'Enquête annuelle sur le secteur des arts, spectacles et loisirs portait auparavant sur les activités liées aux sports-spectacles, aux promoteurs d'événements, aux agents, aux artistes ainsi qu'aux industries connexes. À compter de l'année de

référence 2006, ces entreprises seront visées par l'Enquête annuelle sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres industries connexes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5132.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Meredith Thomas au 613-951-6877 (meredith.thomas@statcan.ca) ou avec Gilles Beaudry au 613-951-5646 (gilles.beaudry@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs 2006

En dépit de la baisse du nombre de visiteurs américains au Canada et de la vigueur du dollar canadien, le secteur de l'hébergement des voyageurs au Canada a encore enregistré de bons résultats économiques en 2006.

Les établissements de ce secteur ont généré des recettes d'exploitation de 15,2 milliards de dollars, en hausse de 7,1 % par rapport à 2005.

Parallèlement, les dépenses d'exploitation du secteur ont augmenté moins rapidement que les recettes d'exploitation. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur est passée de 15,4 % en 2005 à 17,6 % en 2006.

Tous les types de fournisseurs d'hébergement ont enregistré une hausse de leur marge bénéficiaire dans tous les territoires et toutes les provinces, les marges variant entre 11 % au Yukon et 27 % en Alberta.

Les recettes du secteur des hôtels et motels, soit le secteur le plus important de l'industrie, ont augmenté de 6 % par rapport à 2005 pour atteindre 13,1 milliards de dollars. Ce secteur a été à l'origine de 86 % des recettes totales de l'hébergement des voyageurs.

Les revenus des autres services d'hébergement, essentiellement constitués de terrains de camping et de pourvoiries, ont augmenté de 15 %.

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 pour le secteur de l'hébergement des voyageurs (catégorie 721 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, qui comprend les hôtels et les hôtels-motels, les motels et les autres industries de l'hébergement). Ces données fournissent

des renseignements sur les recettes et les dépenses d'exploitation, les salaires, les traitements et les avantages sociaux ainsi que sur la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur. Les données de 2005 et de 2004 ont été corrigées pour refléter une couverture plus précise de la population cible de ce secteur.

Données stockées dans CANSIM : tableau 351-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2418.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 (irene.ross@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Commerce de détail annuel

2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0011.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2446, 2447 et 2448.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Série de documents de travail de la géographie :
«L'écoumène de population du Canada :
Exploration du passé et du présent», année de
recensement 2006
Numéro au catalogue : 92F0138MWF2008003
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-X1F (English) 11-016-1551-0394403

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 mai 1997
Pour une valeur à 9 ¢

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de la demande des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain, soit le plus bas depuis le début des statistiques.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'exception de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice des lettres d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les énergétiques à court terme** 10
- **Aides en forme de prêts, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Production d'acier, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiek Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X1F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe* quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.