



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 mai 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des logements neufs, mars 2008	2
Services de prospection, d'arpentage et de cartographie, 2006	3
Transport et distribution de gaz naturel, octobre à décembre 2007	4
Voyages intérieurs, premier trimestre de 2007	4
Gestion de la propriété intellectuelle dans les ministères scientifiques fédéraux, 2005-2006	4

Nouveaux produits	5
--------------------------	----------



Indice des prix des logements neufs

Mars 2008

La croissance d'une année à l'autre des prix des logements neufs a ralenti en mars pour un deuxième mois consécutif. Ce ralentissement maintient la tendance à la baisse amorcée en septembre 2006, laquelle est principalement attribuable à l'assouplissement du marché en Alberta.

Les prix de vente des entrepreneurs ont augmenté de 6,1 % entre mars 2007 et mars 2008, soit un rythme légèrement plus lent que l'augmentation de 6,2 % observée entre février 2007 et février 2008.

À l'échelle nationale, les prix ont augmenté de 0,2 % de février à mars.

À l'échelon régional, et pour un 11^e mois d'affilée, c'est à Saskatoon que les prix ont le plus augmenté. Ils ont affiché une augmentation d'une année à l'autre de 46,2 %, en baisse par rapport à la hausse record de 58,3 % enregistrée en février. Les prix des logements à Saskatoon se sont accrus de 2,1 % par rapport à février.

À Regina, l'augmentation d'une année à l'autre était de 27,8 % en mars, ce qui est légèrement inférieur au taux de croissance annuel de 28,6 % observé en février. Les prix des logements neufs à Regina ont progressé de 1,7 % entre février et mars.

À Winnipeg, les prix ont augmenté de 15,0 % d'une année à l'autre.

À Saskatoon, à Regina et à Winnipeg, les constructeurs ont attribué l'augmentation des prix à la hausse des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre, de même qu'à un marché vigoureux et à une forte demande de logements neufs.

À Edmonton, le taux de croissance sur 12 mois a ralenti en mars pour passer à 13,5 %, soit le huitième mois consécutif au cours duquel la croissance a décéléré. D'un mois à l'autre, les prix des logements neufs à Edmonton ont diminué de 1,1 % en mars. Il s'agit de la troisième baisse mensuelle d'affilée.

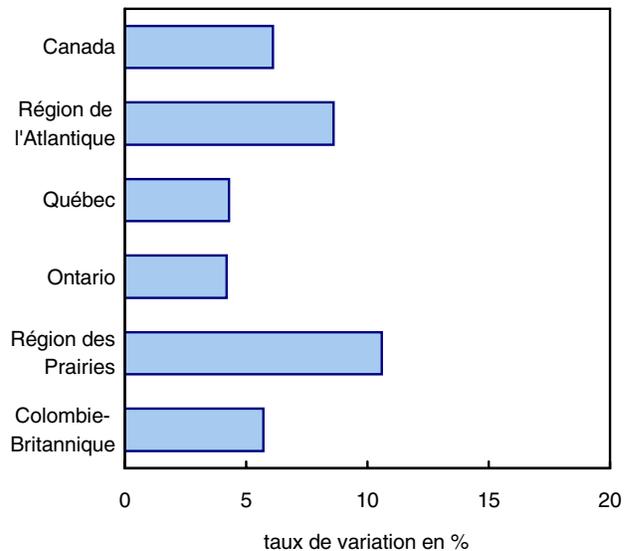
À Calgary, les prix ont augmenté de 5,3 % entre mars 2007 et mars 2008, soit une hausse un peu plus élevée que l'augmentation de 5,2 % enregistrée entre février 2007 et février 2008.

Edmonton et Calgary connaissent encore une fois un marché plus lent. Les constructeurs dans les deux villes ont déclaré qu'ils diminuent leurs prix pour susciter de l'intérêt et stimuler les ventes.

Le redressement de l'économie, conjugué à la hausse des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre, a contribué aux augmentations record enregistrées

en Nouvelle-Écosse. Les acheteurs de maisons à Halifax ont été confrontés à une augmentation des prix de 12,8 %, en hausse par rapport à celle de 11,4 % d'une année à l'autre observée en février, tandis que les acheteurs à St. John's ont connu une augmentation de 12,0 % comparativement à mars 2007.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Sur la côte Ouest, les prix de vente des entrepreneurs à Vancouver ont augmenté sur 12 mois de 6,1 %, tandis qu'à Victoria, cette hausse a atteint 1,2 %, en baisse comparativement à la progression de 1,6 % observée en février.

À Windsor, on observe une déflation par rapport à l'année précédente en mars, les prix ayant diminué de 0,6 % par rapport à mars 2007. Cette diminution poursuit la tendance à la baisse amorcée 18 mois auparavant.

Ailleurs en Ontario, les prix de vente des entrepreneurs étaient 4,5 % plus élevés à Toronto et 3,1 % plus élevés à Ottawa-Gatineau par rapport à ceux enregistrés en mars l'année précédente.

À Québec, les prix ont progressé de 3,9 % comparativement au même mois l'année précédente. À Montréal, le taux de croissance sur 12 mois a ralenti pour passer à 4,5 %. À Montréal, les prix ont fléchi de 0,1 % de février à mars. Les augmentations attribuables à la hausse des coûts de main-d'oeuvre ont été compensées par la concurrence entre les entrepreneurs dans le marché.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0005.

(62-007-XWF, gratuite) est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2310.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Le numéro du quatrième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations*

Indice des prix des logements neufs

	Mars 2008	Mars 2007 à mars 2008	Février à mars 2008
	(1997=100)	variation en %	
Canada	158,4	6,1	0,2
Maisons seulement	168,3	5,7	0,1
Terrains seulement	139,2	6,9	0,4
St. John's	148,8	12,0	0,2
Halifax	148,2	12,8	1,2
Charlottetown	119,3	1,4	-1,1
Saint John, Fredericton et Moncton	115,8	2,4	0,3
Québec	152,4	3,9	0,0
Montréal	159,4	4,5	-0,1
Ottawa-Gatineau	166,3	3,1	0,0
Toronto et Oshawa	145,7	4,5	0,3
Hamilton	153,1	3,9	0,8
St. Catharines-Niagara	156,2	4,3	0,6
Kitchener	141,9	3,4	0,6
London	140,8	4,0	0,3
Windsor	103,4	-0,6	-0,2
Grand Sudbury et Thunder Bay	110,8	6,3	0,3
Winnipeg	174,3	15,0	1,0
Regina	222,5	27,8	1,7
Saskatoon	240,7	46,2	2,1
Calgary	252,9	5,3	0,6
Edmonton	242,9	13,5	-1,1
Vancouver	124,6	6,1	0,6
Victoria	119,3	1,2	0,0

Note: Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines.

Services de prospection, d'arpentage et de cartographie 2006

L'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie a encore bénéficié de la croissance significative et continue du secteur des ressources en 2006. L'industrie a connu une forte croissance en 2006, ses revenus d'exploitation ayant grimpé de 18,1 % pour atteindre 2,7 milliards de dollars. Cette forte croissance de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie est d'autant plus significative, puisqu'elle fait suite à une hausse presque aussi vigoureuse enregistrée en 2005 (+16,9 %).

La croissance des revenus d'exploitation a été particulièrement importante dans l'Ouest du Canada. Par rapport à 2005, des hausses supérieures à 20 % ont été affichées au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique. En comparaison,

la croissance enregistrée dans le Centre du Canada, particulièrement en Ontario, a été beaucoup plus modeste.

L'industrie canadienne des services de prospection, d'arpentage et de cartographie est dominée par l'Alberta, dont les entreprises ont accaparé près des deux tiers des revenus d'exploitation nationaux en 2006. L'Alberta a vu sa part progresser rapidement, passant de 61 % en 2004 à 65 % en 2006. Pendant cette même période, les parts du Québec et de l'Ontario ont été significativement réduites, alors que celle de la Colombie-Britannique a progressé.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie se sont moins accrues que ses revenus d'exploitation, faisant ainsi passer sa marge bénéficiaire d'exploitation de 10,3 % en 2005 à 11,6 % en 2006. D'ailleurs, cette marge bénéficiaire d'exploitation n'a cessé d'augmenter depuis 2002. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont représenté 45 % de l'ensemble des dépenses d'exploitation en 2006.

Nota : Les entreprises spécialisées dans les services de prospection rassemblent et interprètent des données géophysiques et les présentent sous forme de levés. Ces entreprises se spécialisent souvent dans la localisation et la mesure des ressources du sous-sol telles que le pétrole, le gaz et les minéraux. Les autres entreprises de l'industrie offrent des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre, y compris le fond des océans.

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4715.

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 de l'Enquête annuelle sur les industries de services : prospection, arpentage et cartographie.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Luc Provençal au 613-951-1960 (luc.provençal@statcan.ca), Division des industries de services. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Transport et distribution de gaz naturel

Octobre à décembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données d'octobre à décembre sur le transport et la distribution du gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Voyages intérieurs

Premier trimestre de 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les estimations provisoires du premier trimestre de 2007 tirées de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada, laquelle porte sur les voyages intérieurs.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au 613-951-1672 (gervliz@statcan.ca), Programme de la statistique du tourisme. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Gestion de la propriété intellectuelle dans les ministères scientifiques fédéraux

2005-2006

Il est maintenant possible de consulter les résultats de l'annexe Gestion de la propriété intellectuelle de l'Enquête sur les dépenses et la main-d'oeuvre scientifiques fédérales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 358-0026.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4212.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au 613-951-2541 (marc.nadeau@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : 613-951-9920. ■

Nouveaux produits

Bulletin sur la disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, 2005
Numéro au catalogue : 57-003-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-XWF (11-010) (501) (004461)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine par transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance des dépenses et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérable une fois réajusté l'indice.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Équilibre sur les biens durables à court terme 10
- Ajout au revenu personnel, trimestre se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiken Kanada



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.