



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 janvier 1999
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, novembre 1998** 2
En novembre, les ventes au détail ont progressé de 1,1 %, s'établissant à 20,8 milliards de dollars, après avoir régressé de 1,7 % en octobre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Les femmes dans les programmes à temps plein de formation professionnelle et technique, 1995-1996 7
- Acier en formes primaires, novembre 1998 8
- Livraisons de laminés d'acier, novembre 1998 8
- Production de pommes de terre, 1997 et 1998 9
- Livraisons des principales céréales, décembre 1998 9

NOUVELLES PARUTIONS

10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 25 au 29 janvier 1999

12



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

Novembre 1998

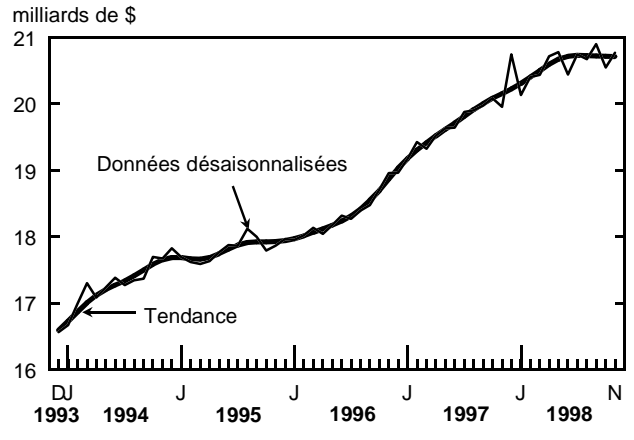
En novembre, les ventes au détail ont progressé de 1,1 %, s'établissant à 20,8 milliards de dollars, après avoir régressé de 1,7 % en octobre. La plus importante hausse de novembre est attribuable aux concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, on constate que les ventes totales au détail sont demeurées faibles pour un deuxième mois consécutif. Par ailleurs, ces dernières ont été de 4,1 % supérieures au niveau enregistré en novembre 1997.

Le ralentissement des ventes dans la plupart des secteurs depuis le printemps 1998 s'est traduit par une réduction des ventes totales au détail. Si des gains considérables ont été réalisés au chapitre de l'emploi en 1998, les ménages, en raison de leur haut niveau d'endettement, ont peut-être disposé de moins d'argent pour leurs dépenses dans les magasins. Avant cette période de ralentissement, les ventes totales au détail avaient généralement augmenté depuis le début de 1996.

Contrairement aux autres secteurs du commerce de détail, celui de l'ameublement a continué de voir ses ventes progresser en 1998, enregistrant la plus forte augmentation annuelle cumulative (+8,3 %) pour les onze premiers mois de l'année. L'ensemble des ventes au détail a pour sa part connu une augmentation annuelle cumulative de 4,6 % pour les onze premiers mois de l'année. Le niveau d'activité dans le marché de la revente des maisons a peut-être contribué à soutenir les ventes de meubles au détail durant 1998.

En novembre, les grands gagnants au chapitre des ventes au détail sont les secteurs de l'automobile (+2,1 %) et des vêtements (+1,6 %). Le secteur de l'ameublement et celui de l'alimentation ont eux aussi affiché des gains (+1,2 % et +0,9 %, respectivement). Seuls les magasins de marchandises diverses et les pharmacies ont vu leurs ventes reculer respectivement de 1,0 % et de 0,6 %.

Malgré la hausse de novembre, les ventes demeurent au ralenti



La remontée du secteur de l'automobile stimule les ventes totales au détail

La progression de novembre dans le secteur de l'automobile s'explique exclusivement par l'accroissement des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Après avoir vu leurs ventes chuter de 6,5 % en octobre, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont observé une augmentation de 3,4 % de leurs ventes en novembre. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle enregistrée depuis décembre 1997, mois où les généreux incitatifs offerts par les concessionnaires avaient fait bondir considérablement les ventes au détail de véhicules automobiles neufs.

Après avoir vu leurs ventes demeurer stables entre avril et juillet 1998, les concessionnaires de véhicules automobiles ont été témoins d'une reprise en août et septembre, période où ils ont offert des incitatifs aux consommateurs. Ces incitatifs ont été sensiblement réduits en octobre ayant pour effet de diminuer considérablement les ventes. En novembre, les concessionnaires de véhicules automobiles ont vu leurs ventes remonter au niveau observé entre avril et juillet 1998 (5,5 milliards de dollars). Avant avril 1998, la tendance des ventes chez les concessionnaires de véhicules automobiles était généralement à la hausse depuis le milieu de 1996.

En novembre, les ventes au détail des stations-service ont fléchi de 0,8 % par rapport à octobre et ont été de 7,4 % inférieures à leur niveau de

novembre 1997. La faiblesse des prix a continué d'influer sensiblement sur les ventes d'essence au détail. En novembre, l'essence coûtait 1,0 % moins cher qu'en octobre et 7,1 % de moins qu'en novembre 1997. Les ventes au détail des stations-service sont généralement à la baisse depuis la fin de 1997.

La baisse des prix a stimulé la vente de vêtements

L'automne doux et l'arrivée tardive de l'hiver ont amené les magasins de vêtements à solder certains articles afin de liquider des stocks abondants. En novembre, les consommateurs ont dépensé 1,6 % de plus qu'en octobre dans les magasins de vêtements. Après avoir vu leurs ventes diminuer pendant trois mois consécutifs, les magasins de vêtements pour dames ont signalé un gain de 4,1 %. Les magasins de vêtements pour hommes ont eux aussi observé une hausse en novembre (+1,0 %) après deux mois de baisse. Les ventes des autres magasins de vêtements ont continué de progresser pour un cinquième mois de suite (+0,8 %).

Les prix des vêtements et des chaussures ont baissé de 1,5 % en novembre par rapport à octobre. Les vêtements pour dames tels que les manteaux et les robes sont les articles qui ont fait l'objet des réductions de prix les plus marquées, soit respectivement de 6,1 % et de 6,3 %. La tendance générale des ventes dans les magasins de vêtements est à la baisse depuis le printemps de 1998, après deux années de hausse.

Les magasins d'ameublement ont eux aussi signalé un accroissement en novembre (+1,2 %), poursuivant ainsi la hausse générale amorcée au printemps de 1996. Parmi l'ensemble des secteurs, c'est celui de l'ameublement qui a affiché la plus forte hausse annuelle en novembre (+8,3 %) comparativement au même mois en 1997. Les magasins de meubles et d'appareils ménagers (+1,1 %) ainsi que les magasins d'accessoires d'ameublement (+1,7%) ont affiché des hausses en novembre comparativement à octobre. L'augmentation considérable des ventes dans les magasins d'accessoires d'ameublement depuis août a contribué à soutenir la tendance à la hausse observée dans l'ensemble des magasins d'ameublement. En dépit de la hausse de novembre, les ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers sont généralement stables depuis juillet.

En novembre, les magasins d'alimentation ont signalé une hausse de leurs ventes (+0,9 %), malgré le mouvement de baisses observées dans ce secteur depuis juin. Avant cette période, les ventes des magasins d'alimentation avaient généralement été à la hausse depuis le début de 1996.

Les ventes des magasins de marchandises diverses (-1,0 %) ont reculé pour un deuxième mois consécutif en novembre. Depuis le printemps 1998, on observe une baisse générale des ventes des magasins de marchandises diverses. Par contre, au cours des deux années précédentes, la tendance générale était à la hausse. Les ventes au détail des grands magasins n'ont guère bougé en novembre (-0,1 %), tandis que celles des autres magasins de marchandises diverses ont fléchi de 2,3 %.

En novembre, les ventes des pharmacies ont accusé une baisse de 0,6 % suite à la hausse de 1,0% enregistrée en octobre. Depuis l'été 1998, les dépenses des consommateurs dans les pharmacies sont généralement à la baisse.

Hausse des ventes dans la plupart des provinces

Des hausses ont été signalées dans l'ensemble des provinces en novembre, sauf pour la Colombie-Britannique (-0,2 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (ventes inchangées).

Le Nouveau-Brunswick (+2,8 %) et l'Alberta (+1,7 %) ont affiché les plus fortes augmentations. Toutefois, les ventes dans ces deux provinces ont été faibles au cours des derniers mois. En novembre, l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles a contribué à stimuler les ventes totales au détail au Nouveau-Brunswick, tandis que le mouvement de hausse en Alberta s'est étendu à l'ensemble des secteurs. Après avoir augmenté pendant plus d'une année, les ventes au détail au Nouveau-Brunswick sont à la baisse depuis le printemps 1998 par suite du ralentissement des ventes dans le secteur de l'automobile et dans les magasins de marchandises diverses. En Alberta, les ventes au détail sont peu reluisantes depuis l'été 1998, après plus de deux années d'augmentation générale. La plupart des secteurs ont contribué au ralentissement des ventes au détail qui a été observé en Alberta ces derniers mois.

Au Québec, la forte progression des ventes dans le secteur de l'automobile a entraîné une augmentation de 1,4 % des ventes totales au détail. Ce gain fait suite à une baisse de 1,0 % rapportée en octobre. Dans l'ensemble, les ventes au détail pour le Québec sont relativement ternes depuis mars 1998. Auparavant, elles avaient connu une brève vague d'augmentations générales qui s'était amorcée à l'automne de 1997.

En Ontario, les détaillants ont signalé une progression de 1,2 % de leurs ventes en novembre après avoir rapporté une baisse de 1,4 % en octobre; le gain rapporté en novembre dans les ventes au détail en Ontario s'étendait à la plupart des secteurs. Les

ventes des détaillants ontariens sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1996.

Pour un quatrième mois d'affilée, les ventes au détail sont à la baisse en Colombie-Britannique. Le repli des ventes dans le secteur de l'automobile a entraîné un recul de 0,2 % des ventes totales au détail pour la Colombie-Britannique en novembre. Les ventes totales au détail sont généralement à la baisse depuis la fin de 1997 en Colombie-Britannique.

Indicateurs connexes

En décembre, l'emploi a légèrement progressé (+0,2 %) tandis que les mises en chantier ont fait un bond de 9,6 % et que le nombre de maisons vendues sur le marché de la revente s'est accru de 1,0 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de novembre 1998 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (gratpau@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Nov. 1997	Août 1998 ^r	Sept. 1998 ^r	Oct. 1998 ^r	Nov. 1998 ^p	Oct. à nov. 1998	Nov. à nov. 1998
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Aliments	4 699	4 779	4 833	4 828	4 872	0,9	3,7
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 337	4 420	4 477	4 457	4 510	1,2	4,0
Tous les autres magasins d'alimentation	362	360	356	371	361	-2,6	-0,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 035	1 099	1 080	1 091	1 085	-0,6	4,8
Vêtements	1 118	1 175	1 170	1 173	1 192	1,6	6,6
Magasins de chaussures	133	137	136	135	133	-1,0	0,5
Magasins de vêtements pour hommes	130	133	131	129	131	1,0	0,6
Magasins de vêtements pour dames	365	371	367	365	380	4,1	4,2
Autres magasins de vêtements	491	534	536	543	547	0,8	11,6
Meubles	988	1 057	1 064	1 057	1 070	1,2	8,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	797	855	860	852	862	1,1	8,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	191	202	203	205	209	1,7	9,4
Véhicules automobiles	7 726	8 021	8 107	7 764	7 931	2,1	2,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 323	5 567	5 648	5 284	5 464	3,4	2,6
Stations-service	1 351	1 272	1 260	1 261	1 251	-0,8	-7,4
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 051	1 182	1 199	1 220	1 216	-0,3	15,7
Magasins de marchandises diverses	2 265	2 303	2 365	2 355	2 331	-1,0	2,9
Magasins de détail non classés ailleurs	2 125	2 241	2 281	2 281	2 292	0,5	7,9
Autres magasins de produits semi-durables	680	689	705	716	723	1,0	6,4
Autres magasins de produits durables	520	574	583	580	573	-1,2	10,2
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	925	977	993	985	996	1,1	7,6
Total, ventes au détail	19 956	20 675	20 900	20 550	20 772	1,1	4,1
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	14 633	15 108	15 253	15 267	15 308	0,3	4,6
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	307	312	325	325	327	0,8	6,7
Île-du-Prince-Édouard	81	88	87	86	86	0,0	5,5
Nouvelle-Écosse	596	635	633	637	639	0,4	7,3
Nouveau-Brunswick	473	495	496	480	494	2,8	4,4
Québec	4 584	4 759	4 794	4 748	4 816	1,4	5,1
Ontario	7 389	7 849	7 928	7 815	7 907	1,2	7,0
Manitoba	717	728	754	726	731	0,7	1,9
Saskatchewan	630	633	654	626	631	0,7	0,1
Alberta	2 301	2 359	2 417	2 309	2 347	1,7	2,0
Colombie-Britannique	2 808	2 748	2 743	2 730	2 724	-0,2	-3,0
Yukon	25	27	26	26	26	0,9	2,6
Territoires du Nord-Ouest	43	42	43	43	43	1,3	1,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Nov. 1997	Oct. 1998 ^r	Nov. 1998 ^p	Nov. 1997 à nov. 1998
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 568	5 055	4 539	-0,6
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 217	4 684	4 196	-0,5
Tous les autres magasins d'alimentation	351	370	343	-2,3
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 014	1 106	1 062	4,7
Vêtements	1 266	1 266	1 309	3,4
Magasins de chaussures	159	155	150	-5,5
Magasins de vêtements pour hommes	158	138	154	-2,3
Magasins de vêtements pour dames	396	384	398	0,5
Autres magasins de vêtements	553	589	607	9,6
Meubles	1 081	1 126	1 167	7,9
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	875	909	942	7,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	206	218	224	9,2
Véhicules automobiles	7 284	7 849	7 550	3,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 823	5 270	5 005	3,8
Stations-service	1 318	1 312	1 231	-6,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 144	1 267	1 315	15,0
Magasins de marchandises diverses	2 813	2 504	2 848	1,3
Magasins de détail non classés ailleurs	2 118	2 221	2 232	5,4
Autres magasins de produits semi-durables	708	691	751	6,1
Autres magasins de produits durables	519	521	554	6,7
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	891	1 008	928	4,1
Total, ventes au détail	20 143	21 126	20 707	2,8
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 320	15 856	15 702	2,5
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	320	334	336	4,9
Île-du-Prince-Édouard	81	87	83	2,6
Nouvelle-Écosse	607	655	649	6,9
Nouveau-Brunswick	487	505	499	2,3
Québec	4 561	4 931	4 703	3,1
Ontario	7 566	7 950	8 022	6,0
Manitoba	730	767	736	0,8
Saskatchewan	648	669	637	-1,7
Alberta	2 317	2 395	2 337	0,9
Colombie-Britannique	2 762	2 765	2 643	-4,3
Yukon	23	26	23	2,5
Territoires du Nord-Ouest	40	43	40	0,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Les femmes dans les programmes à temps plein de formation professionnelle et technique 1995-1996

Parmi les femmes inscrites aux programmes de formation professionnelle et technique des collèges communautaires, dans l'ensemble, la proportion qui suit des cours de génie et de sciences appliquées n'a augmenté que modestement du milieu des années 1980 au milieu des années 1990. Cependant, leurs gains sont plus importants dans certaines disciplines.

Durant l'année universitaire 1995-1996, les femmes ne représentaient que 8,4 % de l'effectif des programmes de génie et de sciences appliquées des collèges communautaires, proportion un peu plus élevée que les 6,2 % enregistrés en 1983-1984. (Par comparaison, en 1995-1996, la proportion était de presque 85 % pour les sciences de la santé, domaine où les femmes sont traditionnellement plus nombreuses.)

Toutefois, les progrès réalisés par les femmes dans le domaine du génie et des sciences appliquées variaient selon le programme de formation professionnelle et technique. Par exemple, dans le cas des programmes de technologie électrique/électronique, les femmes représentaient 10,5 % de l'effectif en 1995-1996, comparativement à 2,7 % seulement en 1983-1984. Dans les programmes de travail du bois et de menuiserie, elles représentaient 10,0 % de l'effectif en 1995-1996, soit le double de la proportion observée 12 ans auparavant.

En revanche, en 1995-1996, l'effectif des programmes de mécanique des moteurs de marine ne comptait que 3,0 % de femmes. Néanmoins, même cette faible proportion représente une amélioration par rapport à celle de 0,4 % enregistrée en 1983-1984.

Depuis le début des années 1980, les gouvernements fédéral et provinciaux, ainsi que certains groupes spécialisés, financent une série d'initiatives en vue d'encourager les femmes à s'inscrire à des programmes d'études postsecondaires où elles sont ordinairement peu représentées. Nombre de ces initiatives ont été lancées par les collèges communautaires et par des établissements similaires pour aider les femmes à obtenir une formation professionnelle et technique.

Au niveau collégial, les programmes de formation avant l'emploi/apprentissage et de formation spéciale, conçus pour donner les connaissances élémentaires requises pour obtenir un emploi ou suivre une formation plus poussée, constituent un des principaux domaines auxquels des fonds ont été affectés pour favoriser la participation des femmes. Parmi ces programmes, le domaine d'études le plus important est celui du génie et des sciences appliquées, où la proportion de femmes a toujours été faible.

La politique de financement prévoyait qu'on réserve des places dans les programmes de formation professionnelle et technique afin de s'assurer qu'un nombre approprié de femmes puissent recevoir la formation. La portion de femmes dans nombre de ces programmes a atteint une valeur record durant l'année universitaire 1987-1988 qui coïncide avec la période de financement public. Cependant, au début des années 1990, on a comprimé le budget de ces programmes et abrogé la politique consistant à réserver des places aux femmes. Les initiatives gouvernementales ont alors visé à financer directement les groupes d'intérêt qui se consacrent à la promotion et à l'encouragement de la participation des femmes aux programmes de formation professionnelle et technique.

Par exemple, en ce qui concerne le domaine du génie et des sciences appliquées, en 1987-1988, les femmes occupaient dans l'ensemble presque 11 % des places. Ensuite, la proportion a diminué pour s'établir à 8,2 % en 1991-1992, pendant la période de diminution du financement, puis s'est redressée légèrement pour atteindre 8,4 % en 1995-1996.

La base complète de données sur les effectifs des programmes à temps plein de formation professionnelle et technique est disponible dès maintenant. Pour commander cette base de données, communiquez avec Sharon-Anne Gibbs au (613) 951-1503 (sharon-anne.gibbs@statcan.ca; télécopieur: (613) 951-9040), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karl Skof au (613) 951-1529 (skofkar@statcan.ca) ou avec Bernard Bourgoïn au (613) 951-1506 (bourber@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-6765. □

Répartition des hommes et des femmes dans les programmes à temps plein de formation professionnelle et technique avant l'emploi/apprentissage et dans les programmes de formation spéciale 1983-1984 à 1995-1996

	1983-1984		1987-1988		1991-1992		1995-1996	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
	%							
Arts	27,5	72,5	33,5	66,5	35,6	64,4	29,9	70,1
Affaires et commerce	28,0	72,0	22,4	77,6	27,9	72,1	26,5	73,5
Génie et sciences appliquées	93,8	6,2	89,1	10,9	91,8	8,2	91,6	8,4
Certains programmes ¹								
Mécaniciens d'aéronefs	98,8	1,2	97,6	2,4	97,6	2,4	95,9	4,1
Technologie automobile	99,2	0,8	97,4	2,6	96,7	3,3	96,3	3,7
Technologie électrique/électronique	97,3	2,7	91,4	8,6	95,0	5,0	89,5	10,5
Mécaniciens de machines lourdes	97,7	2,3	95,2	4,8	96,3	3,7	96,8	3,2
Conducteurs de machines-outils	97,3	2,7	91,9	8,1	93,9	6,1	94,1	5,9
Mécaniciens de moteurs de marine	99,6	0,4	97,9	2,1	97,3	2,7	97,0	3,0
Mécaniciens de petits moteurs	93,7	6,3	94,3	5,7	92,0	8,0	92,8	7,2
Technologie de la soudure	98,7	1,3	95,7	4,3	96,4	3,6	95,4	4,6
Travail du bois et menuiserie	94,9	5,1	86,3	13,7	87,7	12,3	90,0	10,0
Sciences de la santé et sciences connexes	21,9	78,1	14,6	85,4	16,1	83,9	15,3	84,7
Sciences naturelles et industries primaires	89,0	11,0	77,0	23,0	85,9	14,1	78,7	21,3
Sciences et services sociaux	44,5	55,5	26,0	74,0	37,6	62,4	26,8	73,2
Total	64,9	35,1	57,5	42,5	62,3	37,7	56,4	43,6

¹ Quelques programmes seulement du domaine d'études du génie et des sciences appliquées.

Acier en formes primaires

Novembre 1998

La production d'acier en formes primaires en novembre 1998 a atteint 1 226 203 tonnes, en baisse de 3,5 % par rapport aux 1 270 867 tonnes produites en novembre de l'année précédente.

Le total cumulatif pour les onze premiers mois de 1998 a atteint 14 593 944 tonnes, en hausse de 3,3 % comparativement aux 14 129 369 tonnes de la même période en 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de novembre 1998 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Novembre 1998

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de novembre 1998 ont totalisé 1 159 056 tonnes, en hausse de 1,3 % par rapport aux 1 144 009 tonnes du mois précédent et en baisse de 3,4 % par rapport aux 1 199 872 tonnes de novembre 1997.

Le total cumulatif pour l'année 1998 s'est chiffré à 13 009 064 tonnes, en baisse de 2,4 % comparativement aux 13 322 710 tonnes de la même période en 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de novembre 1998 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Production de pommes de terre

1997 et 1998 (données révisées)

Les données révisées sur la superficie, le rendement et la production de pommes de terre en 1997 et 1998 sont maintenant disponibles. Ces données sont totalisées par province.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1044.

Les données sont diffusées dans *Production canadienne de pommes de terre* (22-008-UPB, 21 \$ par année), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Ces données sont aussi disponibles gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous *Produits et services, Publications téléchargeables (gratuites), Production canadienne de pommes de terre* (22-008-UIB).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251, Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Décembre 1998

Les données de décembre sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de décembre 1998 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rick Burroughs au (613) 951-2890, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XIF

(Canada: 3\$/109\$; à l'extérieur du Canada: 3\$US/109\$US).

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XPF

(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Production canadienne de pommes de terre,
janvier 1999

Numéro au catalogue: 22-008-UPB

(Canada: 21\$; à l'extérieur du Canada: 21\$US).

Production canadienne de pommes de terre,
janvier 1999

Numéro au catalogue: 22-008-UIB

(Canada: gratuit\$; à l'extérieur du Canada: gratuit\$US).

Production de pétrole brut et de gaz naturel,
septembre 1998

Numéro au catalogue: 26-006-XPB

(Canada: 19\$/186\$; à l'extérieur du Canada: 19\$US/186\$US).

Fer et acier primaire, novembre 1998

Numéro au catalogue: 41-001-XIB

(Canada: 5\$/47\$; à l'extérieur du Canada: 5\$US/47\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

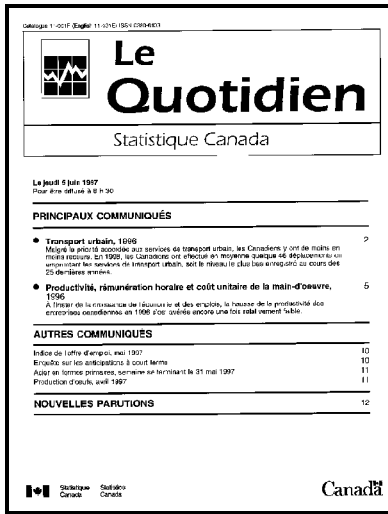
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 800 889-9734**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Internet: **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 25 au 29 janvier 1999

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Novembre 1998
26	Assurance-emploi	Novembre 1998
27	Le point sur la population active	1998
28	Indice des prix des produits industriels	Décembre 1998
28	Indice des prix des matières brutes	Décembre 1998
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Novembre 1998
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Novembre 1998
29	Écoute de la télévision	1997
