



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 29 janvier 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs, novembre 1998**

Soutenu par la vigueur continue de l'économie américaine, le produit intérieur brut (PIB) du Canada a connu une progression de 0,4 % en novembre. Il s'agit de la quatrième hausse consécutive après une période de faiblesse au milieu de l'année attribuable pour la plus grande partie à des grèves.

2
- **Écoute de la télévision, automne 1997**

À l'automne 1997, les Canadiens ont regardé la télévision en moyenne 22,7 heures par semaine, dont 1,3 heure était consacrée à l'écoute d'enregistrements sur magnéto. En outre, on a enregistré une baisse légère mais soutenue du nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision entre 1988 et 1997, à l'exception de 1995, année où de nouveaux services spécialisés de câblodiffusion ont vu le jour.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel, novembre 1998	10
Énergie électrique, novembre 1998	11
Charbon et coke, novembre 1998	11
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, novembre 1998	11
Revue des céréales et des graines oléagineuses, novembre 1998	12
Données de l'Enquête sur les régimes enregistrés d'épargne-études, 1998	12

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Février 1999



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs

Novembre 1998

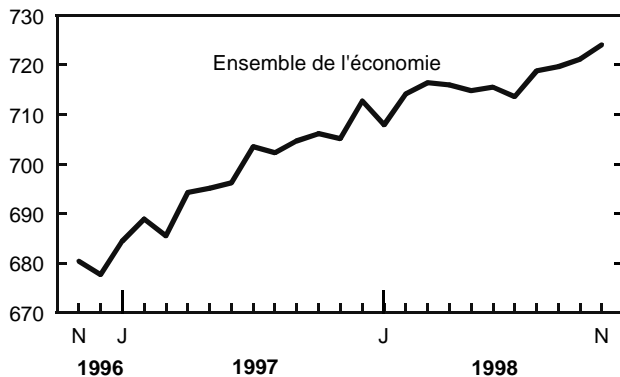
Soutenu par la vigueur continue de l'économie américaine, le produit intérieur brut (PIB) du Canada a connu une progression de 0,4 % en novembre. Il s'agit de la quatrième hausse consécutive après une période de faiblesse au milieu de l'année attribuable pour la plus grande partie à des grèves.

Malgré une remontée dans les derniers mois de 1998, la croissance économique pour l'année 1998 s'avère inférieure à la forte performance enregistrée en 1997. Le PIB pour la période de janvier à novembre a progressé de 2,8 % en 1998, un taux de croissance considérablement inférieur à la croissance de 4,0 % observée pour la même période en 1997.

Une production accrue du secteur de la fabrication en novembre a donné lieu à près de la moitié de la hausse globale, tandis qu'une reprise partielle observée dans le commerce de détail et une activité accrue dans le domaine des services aux entreprises ont également contribué de manière importante à cette progression. Les secteurs des mines et de la construction ont enregistré une modeste augmentation. Une activité boursière plus faible a nui aux secteurs financiers, tandis qu'un retour à une activité plus normale après la poussée en octobre ayant suivi la grève des pilotes d'Air Canada a ralenti la branche des services de transport.

L'économie progresse encore en novembre

PIB en milliards de \$ de 1992



Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres producteurs de produits et services. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel et évaluées aux prix de 1992.

Une demande soutenue dans le secteur américain de l'automobile stimule les fabricants

La demande toujours forte au sein de l'économie américaine a incité les fabricants à augmenter de 1,1 % la production des usines en novembre. La plus récente hausse est la quatrième d'affilée. Celle-ci a prolongé la reprise qui avait suivi une baisse estivale causée par des grèves et a continué de faire progresser la production au-delà des niveaux enregistrés avant les conflits de travail. La production de produits du secteur de l'automobile, de machines, de matériel électronique, de produits chimiques et de produits alimentaires a augmenté; le recul le plus important a été enregistré dans la branche des boissons.

L'augmentation globale de la production en novembre s'est appuyée sur un grand nombre de secteurs; en effet, 17 des 22 grands groupes industriels, qui représentent plus de 90 % de la production des usines, ont enregistré une hausse.

En novembre, le secteur de l'automobile a amélioré de 0,3 % ses excellents résultats d'octobre, grâce à la forte demande observée aux États-Unis à l'égard de modèles construits au Canada. La reprise enregistrée en août après la grève qui a touché GM l'été passé aux États-Unis s'est poursuivie en novembre, GM et un grand nombre de ses fournisseurs ayant maintenu un niveau de production élevé dans un effort de reconstitution des stocks aux États-Unis. Des quarts de travail supplémentaires et le lancement de nouveaux modèles par d'autres entreprises ont également contribué à hausser la production en novembre.

L'industrie des machines a rebondi en novembre, après que des fermetures et des perturbations dans la production eurent entraîné une réduction de la production en octobre. En novembre, les constructeurs de machines agricoles, de compresseurs, de turbines et de machines de construction ont enregistré des niveaux de production plus élevés. Cependant, le gain le plus récent de l'industrie des machines n'a pas été suffisant pour renverser une tendance marquée à la baisse qui a commencé au cours de la deuxième moitié de 1997. Au

cours des onze premiers mois de 1998, la production de machines a été de 4,4 % inférieure au niveau enregistré pour la même période une année plus tôt.

La production de matériel de télécommunications a augmenté en novembre pour un troisième mois consécutif. La plus récente série de gains a compensé en partie la baisse marquée enregistrée en août et a ramené celle-ci à peu près au niveau observé au début de 1998. La production d'autre matériel électronique et de produits électriques a également été plus forte en novembre. Cependant, les fabricants d'ordinateurs de commerce et de bureau ont réduit leur production pour un quatrième mois d'affilée. Cette baisse est attribuable principalement aux effets continus d'une restructuration de la branche.

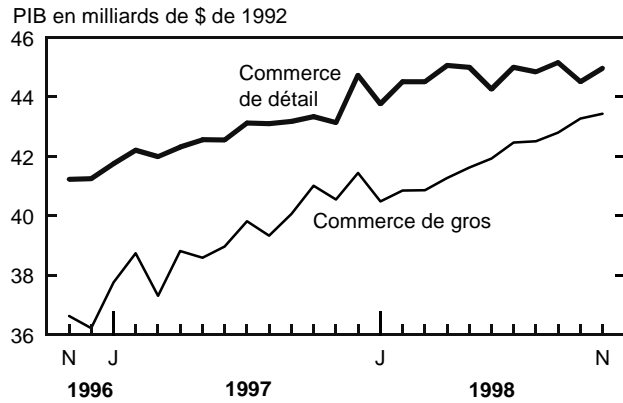
L'expansion continue de plusieurs gammes de produits pharmaceutiques a favorisé une augmentation de 1,2 % de la production de produits chimiques en novembre, ce qui représente une quatrième hausse consécutive. Les fabricants de savons et de produits chimiques industriels ont également enregistré une activité plus forte au cours de ce même mois.

La production de produits du bois a progressé de 1,8 % en novembre. Une activité plus soutenue depuis juillet a fait augmenter la production à des niveaux nettement plus élevés que ceux enregistrés au cours des mois précédents. En novembre, on a observé une production accrue dans les secteurs du bois de sciage et de la fabrication de portes et fenêtres. Le boom que connaît le secteur de la construction des maisons aux États-Unis a stimulé la demande de produits du bois canadiens (les mises en chantier ont progressé à nouveau aux États-Unis, pour atteindre en décembre un niveau qui n'avait pas été atteint depuis plusieurs années).

La production de papier et de produits connexes a peu varié en novembre. Bien qu'une grève de cinq mois des travailleurs du secteur des pâtes et du papier journal ait été réglée au cours de la deuxième moitié de novembre, les usines touchées n'ont pas repris la pleine production avant le début de décembre.

La production de denrées alimentaires a fait un bond de 1,7 % en novembre, surtout grâce à des gains dans les secteurs des fruits et légumes, de la viande, du poisson et des produits de boulangerie. Le seul recul important a été enregistré dans le secteur des boissons, où la production de bière a chuté de 2,3 %.

Une croissance retrouvée grâce à l'augmentation des ventes d'automobiles



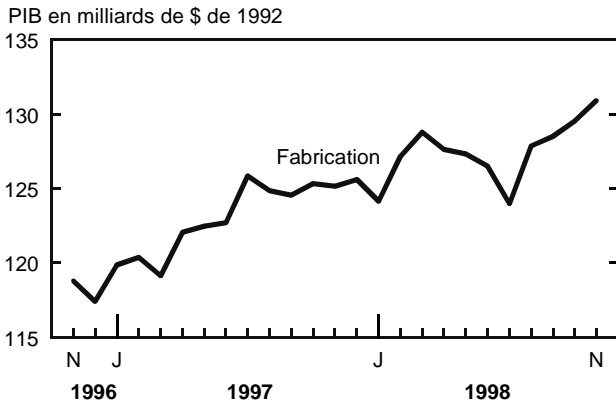
Les ventes d'automobiles font progresser le commerce de détail comme le commerce de gros

Le total des ventes au détail a progressé de 1,0 % en novembre, ce qui a neutralisé seulement en partie le recul de 1,4 % enregistré le mois précédent. Les ventes au détail ont été plutôt anémiques depuis avril 1998.

La progression de novembre est due à une reprise partielle des ventes d'automobiles, qui s'étaient effondrées en octobre après l'expiration d'incitatifs proposés par les concessionnaires. À l'exception des concessionnaires d'automobiles, tous les autres détaillants ont vu peu de changement dans leurs activités en novembre, ce qui a prolongé le rendement terne qui caractérise ce groupe depuis avril. En novembre, un niveau de ventes plus élevé enregistré par les magasins de produits alimentaires et de vêtements pour femmes a été neutralisé par une diminution de l'achalandage dans les magasins de marchandises diverses, dans les pharmacies et dans les grands magasins.

L'activité dans le secteur du commerce de gros a progressé de 0,4 % en novembre, surtout grâce à des ventes d'automobiles plus fortes. Cette dernière augmentation est la dixième d'affilée et, depuis le début de 1998, les grossistes ont connu un accroissement de 7,0 % de leur activité par rapport à la même période de l'année précédente. Les distributeurs de produits alimentaires et de meubles ont également été plus actifs en novembre, tandis que les revendeurs d'ordinateurs et de logiciels ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires.

Les fabricants stimulés par la demande soutenue d'exportations



Les fournisseurs de services aux entreprises ont connu un autre bon mois

Les avocats, les programmeurs d'ordinateurs et les autres professionnels ont tous connu un accroissement de leur activité en novembre; le secteur des services aux entreprises a en effet enregistré un gain de 1,0 %. La hausse de novembre a été la neuvième en 1998. Les programmeurs d'ordinateurs et les travailleurs du secteur du placement temporaire ont été très en demande et ont constitué le moteur de la croissance constante de ce secteur à ce jour en 1998, tandis que les activités des architectes, des ingénieurs, des scientifiques et des annonceurs ont présenté peu de changement au cours de la dernière année.

La production de diamants ajoute de l'éclat à la production du secteur minier

Le secteur des mines, de plus en plus aux prises avec des prix à la baisse, a bénéficié d'un modeste gain de production de 0,4 % en novembre, le deuxième à ce jour en 1998. Le gain de novembre révèle l'incidence croissante des nouvelles mines de diamants, ce qui devait déclencher une augmentation importante de la production minière non métallique. Après un recul marqué et ininterrompu observé dans les sept mois précédents, les programmes de forage et de montage d'installations ont fait un bond en novembre. Ces gains ont toutefois été neutralisés en partie par une moindre production de pétrole et de gaz, ce qui représente la quatrième baisse en cinq mois.

Les activités de construction progressent

L'ensemble des activités de construction a progressé de 0,4 % en novembre. Une activité plus forte sur les chantiers de construction résidentielle et dans le secteur des réparations et des projets d'ingénierie a été partiellement neutralisée par un recul dans le secteur de la construction non résidentielle.

Malgré le recul enregistré en novembre, l'activité sur les chantiers d'immeubles non résidentiels a fait ressortir en général une forte croissance au cours des deux dernières années. Cette croissance fait nettement contraste avec le secteur de la construction résidentielle. Celui-ci ne s'est remis que partiellement des effets des grèves de l'été et, en partie pour cette raison, le nombre de nouvelles mises en chantier en 1998 était inférieur de 6,6 % au niveau enregistré l'année précédente.

Autres secteurs

Un marché boursier instable a entraîné un recul de 0,5 % des secteurs financiers. Le retour à une activité moins fébrile après la grève des pilotes d'Air Canada a ralenti le secteur des services de transport. Les voyages par avion avaient connu une hausse immédiatement après la grève, grâce à des soldes de places et à d'autres rabais, qui avaient fait augmenter les activités de ce secteur en octobre à un niveau éphémère. La production d'électricité a chuté pour un troisième mois consécutif en novembre, résultant d'un climat anormalement doux qui a provoqué une baisse de la demande d'énergie.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4677 à 4681.

Le numéro d'octobre 1998 de *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour des renseignements de nature analytique ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417 (lauzonk@statcan.ca). □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1992

	Jun 1998 ^r	Juillet 1998 ^r	Août 1998 ^r	Sept. 1998 ^r	Oct. 1998 ^r	Nov. 1998 ^p	Oct. à nov. 1998	Nov. 1998	Nov. 1997 à nov. 1998
données désaisonnalisées									
	variation mensuelle en %						var. en \$ ¹	niveau en \$ ¹	var. en %
Ensemble de l'économie	0,1	-0,3	0,7	0,1	0,2	0,4	2 883	724 193	2,7
Industries de biens	-0,2	-1,3	1,9	0,0	0,0	0,7	1 597	238 192	1,6
Agriculture	-0,3	0,4	0,4	-0,2	0,5	0,0	3	11 838	-0,8
Pêche et piégeage	-3,5	-2,4	-7,9	0,1	-3,7	0,0	0	643	-9,9
Exploitation forestière	0,7	2,7	3,2	-2,6	2,8	-0,2	-9	4 701	-4,0
Mines, carrières et puits de pétrole	-0,3	-1,0	-0,9	-1,1	-2,5	0,4	98	26 514	-7,3
Industries manufacturières	-0,6	-2,0	3,1	0,5	0,8	1,1	1 393	130 922	4,6
Construction	-0,5	-1,1	1,0	0,9	0,2	0,4	158	39 837	2,5
Autres industries de services publics	2,7	-0,2	1,2	-2,4	-2,5	-0,2	-46	23 737	-2,4
Industries de services	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	1 286	486 001	3,3
Transport et entreposage	0,2	-0,7	0,7	-0,8	2,6	-0,2	-60	32 668	1,7
Communications	1,2	0,6	1,7	1,5	0,7	1,0	243	24 970	12,5
Commerce de gros	0,7	1,3	0,1	0,7	1,1	0,4	158	43 432	7,1
Commerce de détail	-1,6	1,7	-0,3	0,7	-1,4	1,0	451	44 952	4,2
Intermédiaires financiers et assurances	0,8	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,1	-191	39 624	0,6
Services immobiliers et d'assurances	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	127	79 473	2,2
Services aux entreprises	0,7	0,0	0,7	0,7	0,2	1,0	423	41 844	6,7
Services gouvernementaux	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,4	161	42 914	0,5
Services d'enseignement	0,1	-0,2	-0,9	-0,6	1,6	-0,1	-39	40 109	3,4
Services de soins de santé et sociaux	-0,1	0,0	0,4	0,2	0,0	-0,1	-29	48 471	0,6
Hébergement et restauration	0,5	0,4	-0,4	-0,5	1,5	0,4	74	18 810	2,0
Autres industries de services	0,1	0,1	0,2	0,3	-0,2	-0,1	-32	28 734	1,8
Autres agrégations									
Production industrielle	-0,1	-1,6	2,2	-0,2	-0,2	0,8	1 445	181 173	1,7
Biens manufacturés, non durables	-0,3	-1,0	1,4	0,1	0,0	0,8	461	57 185	2,9
Biens manufacturés, durables	-0,9	-2,8	4,6	0,8	1,4	1,3	932	73 737	6,0
Secteur des entreprises	0,1	-0,3	0,9	0,2	0,2	0,5	2 723	598 115	3,0
Secteur non commercial	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,5	0,1	160	126 078	1,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

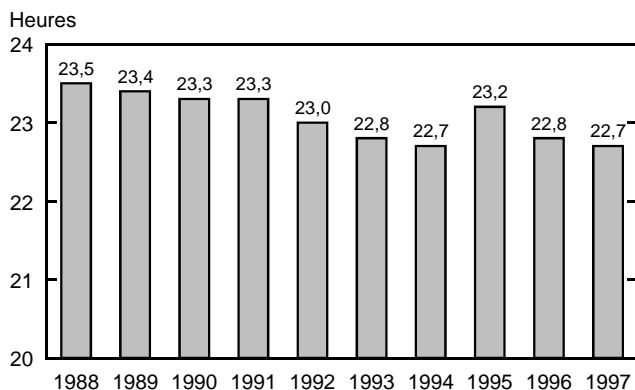
¹ En millions de dollars, au taux annuel.

Écoute de la télévision

Automne 1997

À l'automne 1997, les Canadiens ont regardé la télévision en moyenne 22,7 heures par semaine, dont 1,3 heure était consacrée à l'écoute d'enregistrements sur magnéto. En outre, on a enregistré une baisse légère mais soutenue du nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision entre 1988 et 1997, à l'exception de 1995, année où de nouveaux services spécialisés de câblodiffusion ont vu le jour.

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, de l'automne 1988 à l'automne 1997



La télévision est plus populaire au Québec et dans les provinces de l'Atlantique

En 1997, les résidents du Québec, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve et de la Nouvelle-Écosse regardaient plus la télévision que tous les autres Canadiens. Le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire s'élevait alors à plus de 25 heures pour le Québec et à environ 24 heures pour ces trois autres provinces. En Ontario, à l'Île-du-Prince-Édouard et dans les provinces de l'Ouest, cependant, le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire était inférieur à la moyenne nationale. Dans ces provinces, on a consacré entre 19,8 et 22,2 heures à l'écoute hebdomadaire de la télévision en 1997.

Fait à noter, les Québécois francophones regardent plus la télévision que les Québécois anglophones et les autres Canadiens. En 1997, ils y ont consacré près de quatre heures de plus par rapport à la moyenne nationale.

Note aux lecteurs

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est une entreprise conjointe de la Division des analyses de marché du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique des services de diffusion de Patrimoine canadien et de la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la télévision de Statistique Canada est constituée de fichiers provenant de plusieurs sources. Les données de base sur l'écoute proviennent de Sondages BBM Bureau of Measurement et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête ainsi que la grille horaire de la plupart des stations de télévision dont le signal est capté au Canada.

Le personnel du CRTC établit un fichier où sont codées les caractéristiques de chaque émission diffusée au cours de la période visée par l'enquête. Voici les principales caractéristiques abordées: contenu (nouvelles, émissions d'affaires publiques, dramatiques, émissions sur la religion, etc.), langue, pays d'origine et pourcentage de contenu canadien. Le fichier définitif, conservé par Statistique Canada, indique également le réseau d'affiliation et l'emplacement géographique de chaque station de télévision.

L'enquête de base a été menée auprès d'un échantillon de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les données sur l'écoute de chaque répondant portent sur sept jours consécutifs et ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours d'une période de quatre semaines (du 29 octobre au 25 novembre 1997).

Une autre organisation, Nielsen Media Research, produit aussi des données sur l'écoute de la télévision. Cette dernière utilise des compteurs électroniques comme méthode de cueillette de données sur une base annuelle. Les résultats de cette méthodologie alternative peuvent produire des moyennes qui diffèrent des résultats de base produits par BBM.

La télévision est plus populaire auprès des femmes et des personnes plus âgées

Pour tous les groupes d'âge et dans toutes les provinces canadiennes, les femmes surpassent les hommes au chapitre de l'écoute de la télévision - en 1997, elles y ont consacré en moyenne près de cinq heures de plus qu'eux par semaine.

Les personnes plus âgées passent aussi beaucoup de temps devant le petit écran, en particulier les hommes et les femmes âgés de plus de 50 ans. Cette tendance est encore plus accentuée chez les hommes et les femmes âgés de plus de 60 ans. En 1997, ces derniers ont consacré près de 10 heures de plus par semaine à l'écoute de la télévision que la moyenne des hommes ou des femmes.

Parmi tous les groupes d'âge, ce sont les hommes âgés de 18 à 24 ans qui passent le moins de temps à écouter la télévision, suivis des adolescents et des enfants.

Les émissions canadiennes et étrangères attirent des téléspectateurs différents

En 1997, les téléspectateurs francophones ont consacré, dans l'ensemble, plus de 66 % de leurs heures d'écoute aux émissions canadiennes, alors que les téléspectateurs anglophones ont consacré 70 % de leurs heures d'écoute aux émissions étrangères. Ainsi, les émissions canadiennes sont plus populaires auprès des francophones, tandis que les émissions étrangères le sont plus auprès des anglophones.

Cet écart en matière d'écoute des émissions étrangères peut être en partie attribuable au fait que les francophones n'ont pas dans leur langue l'éventail des émissions étrangères qu'offre l'accès aux chaînes américaines.

Au chapitre des émissions canadiennes, ce sont les actualités et les émissions d'affaires publiques qui sont les plus écoutées, tant par les francophones que par les anglophones. Ces émissions sont cependant beaucoup plus populaires auprès des téléspectateurs francophones qui y ont consacré près de 12 % de plus de leurs heures d'écoute en 1997. Ces derniers s'intéressent aussi beaucoup aux émissions de variétés, aux jeux-questionnaires et aux drames, tandis que les téléspectateurs anglophones s'intéressent davantage aux émissions de sports.

En ce qui a trait aux émissions étrangères, ce sont les drames et les comédies qui fascinent les téléspectateurs anglophones. Les francophones s'intéressent aussi aux drames, mais dans une proportion beaucoup moins grande que les anglophones qui y ont consacré près de 10 % de plus de leurs heures d'écoute en 1997.

Lorsqu'on regroupe les émissions canadiennes et étrangères, on constate que les émissions les plus écoutées chez les téléspectateurs francophones demeurent les actualités et les émissions d'affaires publiques, suivies des drames, des émissions de variétés et des jeux-questionnaires. Chez les téléspectateurs anglophones, ce sont les drames qui sont les plus écoutés, suivis des actualités et émissions d'affaires publiques et des comédies.

Répartition des heures d'écoute de la télévision, francophones âgés de deux ans et plus Automne 1997

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
	%		
Actualités et affaires publiques	27,4	1,3	28,7
Documentaire	1,3	0,9	2,2
Instruction:			
Académique	1,5	0,2	1,7
Sociale/récréative	0,3	0,2	0,5
Religion	0,3	0,1	0,4
Sports	4,6	0,9	5,5
Variétés et jeux	13,3	1,6	14,9
Musique et danse	1,2	0,3	1,5
Comédie	1,5	7,4	8,9
Drame	15,0	14,9	30,0
Autre/inconnu			
Magnétoscope	-	4,2	4,2
Autre	-	1,8	1,8
Total	66,5	33,5	100,0

- Néant ou zéro.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Répartition des heures d'écoute de la télévision, anglophones âgés de deux ans et plus Automne 1997

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
	%		
Actualités et affaires publiques	15,5	6,1	21,6
Documentaire	0,8	2,4	3,2
Instruction:			
Académique	0,7	1,0	1,7
Sociale/récréative	0,3	0,9	1,3
Religion	0,2	0,1	0,3
Sports	6,5	2,9	9,4
Variétés et jeux	1,4	7,1	8,5
Musique et danse	0,8	0,6	1,4
Comédie	0,2	14,2	14,4
Drame	3,5	25,0	28,5
Autre/inconnu			
Magnétoscope	-	5,9	5,9
Autre	-	3,9	3,9
Total	30,0	70,0	100,0

- Néant ou zéro.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Pendant les heures de grande écoute (de 19 h à 23 h), les téléspectateurs francophones consacrent, dans l'ensemble, presque la même proportion de leur temps d'écoute aux émissions canadiennes qu'aux émissions étrangères. Leur préférence va aux drames d'origine canadienne (27 %), viennent ensuite les

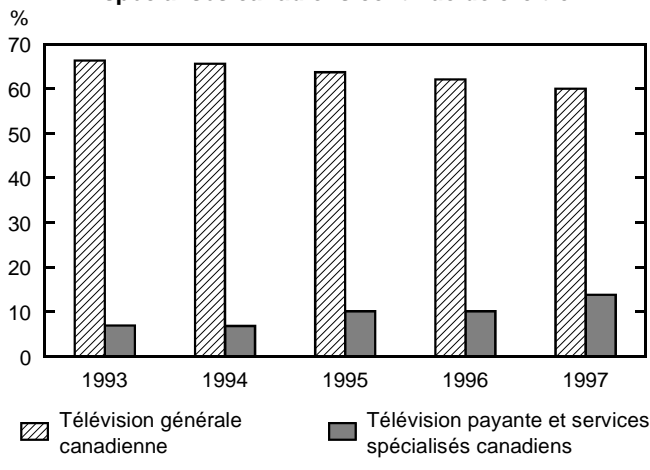
dramas d'origine étrangère (18 %) et les émissions canadiennes d'actualités et d'affaires publiques (14 %).

Durant ces heures de grande écoute, les téléspectateurs anglophones écoutent davantage les émissions étrangères; ils y ont consacré près de 80 % de leur temps d'écoute en 1997. Cette forte proportion est en grande partie attribuable à l'attrait des drames et des comédies d'origine étrangère pour les anglophones qui y ont consacré 87 % et 99 % respectivement de leurs heures d'écoute en 1997.

L'écoute de la télévision payante et des services spécialisés canadiens continue de croître

Avec l'avènement de 15 nouvelles stations canadiennes spécialisées en 1997, l'écoute de la télévision payante et des services spécialisés canadiens a augmenté de façon remarquable pour s'établir à 14 % de l'écoute totale des Canadiens à l'automne 1997, soit le double de ce qu'elle représentait à l'automne 1993. Ce haut niveau d'écoute peut être en partie attribuable à l'offre d'essai gratuite de ces nouvelles stations spécialisées au cours de la période où l'enquête a été menée. Les données que nous aurons pour l'automne 1998 nous indiqueront si le taux d'écoute des stations spécialisées canadiennes est demeuré élevé malgré le fait que ces nouvelles stations soient devenues payantes.

L'écoute de la télévision payante et des services spécialisés canadiens continue de croître



Toutefois, les stations de télévision générale canadiennes demeurent les stations les plus écoutées tant par les téléspectateurs anglophones que francophones. Néanmoins, l'écoute de ces stations n'a cessé de diminuer, étant passée de 66 % en 1993 à 60 % en 1997. Durant cette même année, les téléspectateurs anglophones y ont consacré plus de la moitié de leurs heures d'écoute, tandis que les téléspectateurs francophones y ont consacré plus des trois quarts. Qui plus est, les téléspectateurs anglophones ont consacré plus de 18 % de leurs heures d'écoute à des stations de télévision générale étrangères.

Heures d'écoute de la télévision au Canada, selon l'origine du signal et la langue

Automne 1997

	Anglophones	Francophones
	%	
Stations de télévision générale canadiennes	53,4	77,8
Télévision payante et services spécialisés canadiens	13,8	12,5
Magnétoscope	5,9	4,2
Stations de télévision générale étrangères	18,3	3,5
Télévision payante et services spécialisés étrangers	5,9	0,7
Origine inconnue	2,7	1,3

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136 (chahlot@statcan.ca), Programme de la statistique de la culture, Division de la culture et du tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. □

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe
Automne 1997

	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec			Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
						Anglais	Français	Total					
Population totale	22,7	24,3	21,8	24,1	24,5	22,3	26,5	25,8	22,2	21,0	21,7	19,8	20,4
Hommes													
18 ans et plus	21,7	23,6	22,2	23,3	23,0	21,1	25,2	24,4	21,1	20,4	20,6	18,8	20,5
18 à 24 ans	14,3	14,1	15,2	16,0	15,6	15,2	16,0	15,9	13,7	12,9	14,7	13,0	13,5
25 à 34 ans	18,3	23,5	20,8	20,5	20,8	16,1	20,4	19,9	18,1	17,5	17,4	16,4	16,2
35 à 49 ans	19,8	22,4	19,9	20,5	21,7	22,1	23,1	22,7	18,9	17,7	17,8	17,1	18,8
50 à 59 ans	23,3	27,9	23,1	26,8	25,5	17,3	27,5	26,0	21,7	26,2	21,3	19,6	22,3
60 ans et plus	32,2	30,3	30,9	32,5	29,5	30,1	39,2	36,6	31,7	28,8	29,8	28,5	30,4
Femmes													
18 ans et plus	26,5	27,2	23,8	28,1	28,8	26,2	31,7	30,7	25,4	25,0	26,0	23,4	23,1
18 à 24 ans	18,0	21,0	11,8	19,9	19,7	15,1	19,5	19,2	18,9	16,5	19,1	15,0	14,4
25 à 34 ans	23,0	26,9	23,5	27,6	29,5	21,2	26,7	25,9	21,6	22,3	23,4	22,1	19,9
35 à 49 ans	23,5	25,4	21,2	25,0	25,8	22,8	28,7	27,4	22,5	22,5	22,1	20,9	20,5
50 à 59 ans	28,5	27,6	25,3	30,0	31,2	32,9	35,9	35,4	25,7	26,6	24,2	24,7	24,4
60 ans et plus	36,1	33,6	31,7	35,0	35,2	34,1	43,7	41,5	35,3	32,8	35,4	32,8	32,7
Adolescents													
12 à 17 ans	16,9	16,2	16,9	16,1	18,3	15,7	18,1	18,0	17,9	14,2	15,9	15,1	14,3
Enfants													
2 à 11 ans	17,9	22,7	18,0	18,3	19,2	16,9	18,9	19,0	18,6	15,9	17,2	16,3	15,3

Note: Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel

Novembre 1998 (données provisoires)

En novembre, la production de pétrole brut a diminué de 3,3 % par rapport à la même période en 1997. Il s'agit d'une première baisse d'une année à l'autre depuis août 1998. La diminution est principalement attribuable à des baisses de production de pétrole brut en Alberta et en Saskatchewan. Les exportations (61,0 % de la production totale) ont poursuivi leur tendance à la hausse en novembre avec un gain de 1,6 % par rapport à la même période en 1997. Toujours stimulées par une forte demande américaine, les exportations ont continué leur croissance pour un 30^e mois consécutif.

Pour les onze premiers mois de 1998, les exportations de pétrole brut ont été en hausse de 11,9 % par rapport à la même période en 1997 alors que la production de pétrole brut s'est accrue de 4,1 %.

En novembre, la production de gaz naturel a augmenté de 1,9 % comparativement à novembre 1997, tandis que les ventes intérieures ont poursuivi leur chute (-6,6 %) en raison de baisses dans les secteurs résidentiel et commercial. Il s'agit de la 13^e baisse mensuelle consécutive par rapport à la période correspondante en 1997. Toutefois, les exportations de gaz naturel se sont accrues avec un gain de 0,4 % par rapport à novembre 1997.

Quant aux exportations cumulatives de gaz naturel, elles ont augmenté de 7,0 % par rapport à la même période en 1997. Les ventes intérieures cumulatives ont diminué de 7,0 % comparativement à 1997 en raison du temps anormalement plus clément observé pendant les onze premiers mois de 1998.

Pétrole brut et gaz naturel

	Nov. 1997	Nov. 1998	Nov. 1997 à nov. 1998 var. en %
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut¹			
Production	10 641,8	10 288,8	-3,3
Exportations	6 184,3	6 280,8	1,6
Importations ²	3 362,8	3 532,8	5,1
Aux raffineries	7 898,6	7 897,5	0,0

			var. en %
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	13 272,1	13 529,3	1,9
Exportations	7 127,3	7 158,0	0,4
Ventes intérieures ⁴	6 255,4	5 840,4	-6,6

	Janv. à nov. 1997	Janv. à nov. 1998	Janv.- nov. 1997 à janv.- nov. 1998 var. en %
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut¹			
Production	112 534,3	117 198,5	4,1
Exportations	63 633,5	71 174,6	11,9
Importations ²	39 778,9	40 743,4	2,4
Aux raffineries	87 611,5	87 686,6	0,1

			var. en %
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	142 063,9	146 103,2	2,8
Exportations	74 299,6	79 513,5	7,0
Ventes intérieures ⁴	60 377,5	56 143,4	-7,0

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de novembre 1998 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB,

19 \$ / 186 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Palardy au (613) 951-7174 (palamic@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Énergie électrique

Novembre 1998

Des températures plus clémentes et de faibles niveaux de réservoir ont mené à une baisse de la production d'électricité en novembre. La production nette d'électricité a atteint 45 146 gigawatt heures (GWh), en baisse de 4,7 % comparativement à novembre 1997. Les exportations ont diminué de 40,9 % pour se fixer à 2 259 GWh, alors que les importations sont passées de 1 233 GWh à 1 356 GWh.

Étant donné que les niveaux d'eau dans les réservoirs étaient bas un peu partout au Canada, la production d'hydroélectricité a diminué de 11,3 % pour s'établir à 26 743 GWh. Cette perte de capacité de production a été compensée partiellement par une hausse de 12,8 % de la production de source thermique classique, qui s'est chiffrée à 12 610 GWh. La production de source nucléaire a baissé de 4,6 % pour atteindre 5 793 GWh. La hausse des importations et la baisse des exportations ont aussi aidé à subvenir à la demande en électricité du marché intérieur malgré la perte de capacité de production.

Les données cumulatives pour les onze premiers mois de 1998 ont affiché une production nette de 492 196 GWh, en baisse de 1,8 % comparativement à la période correspondante de 1997. Durant la même période, les exportations ont diminué de 3,4 %, atteignant 39 936 GWh, alors que les importations ont augmenté de 69,7 %, s'établissant à 14 378 GWh.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.

Le numéro de novembre de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XPB, 12 \$ / 114 \$) paraîtra au début de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (alefeba@statcan.ca), Section de

l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Novembre 1998

Des problèmes de production en Nouvelle-Écosse et un affaiblissement de la demande de la part des marchés intérieur et étranger ont mené à une baisse de la production de charbon en novembre. La production de charbon a atteint 6 190 kilotonnes, en baisse de 12,4 % par rapport à novembre 1997. La production cumulative pour les onze premiers mois de 1998 se chiffre à 69 397 kilotonnes, en baisse de 4,1 % par rapport à la même période de 1997.

En novembre 1998, les exportations ont diminué de 18,6 % pour se chiffrer à 2 761 kilotonnes. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont diminué à 1 347 kilotonnes (-20,1 %) pendant la même période. Les exportations vers l'Europe et le reste de l'Asie ont aussi baissé. De janvier à novembre 1998, les exportations totales se sont chiffrées à 31 763 kilotonnes, en baisse de 5,6 % par rapport à la même période de 1997.

La production de coke en novembre 1998 a diminué à 249 kilotonnes, une baisse de 7,2 % comparativement à novembre 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de novembre 1998 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XPB, 12 \$ / 114 \$) paraîtra au début de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (alefeba@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Novembre 1998

En novembre 1998, les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 751 114 mètres cubes, en baisse de 25,4 % par rapport aux 3 688 004 mètres cubes de novembre 1997. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 8,1 %, passant de 5 628 697 mètres cubes en novembre 1997 à 6 087 692 mètres cubes

en novembre 1998. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 249 717 mètres cubes, en baisse de 6,5 % comparativement aux 8 826 265 mètres cubes de novembre 1997.

Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont enregistré une augmentation de 10,0 %, pour totaliser 13 690 847 mètres cubes comparativement aux 12 445 699 mètres cubes de novembre 1997. Le total cumulatif pour la consommation de bois à pâte et de déchets de bois affiche une diminution de 5,7 %, passant de 99 834 595 mètres cubes en 1997 à 94 101 743 mètres cubes en 1998. Les données pour l'année 1997 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro de novembre 1998 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001-XIB, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (*simalés@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Novembre 1998

Les données contenues dans le numéro de novembre 1998 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. Il s'agit de données sur la production, les stocks, les

prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs ainsi que des analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation de décembre, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de novembre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra au début de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Rick Burroughs au (613) 951-2890 (*burrlic@statcan.ca*) ou avec Les Macartney au (613) 951-8714 (*macales@statcan.ca*), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Données de l'Enquête sur les régimes enregistrés d'épargne-études

1998

Les données de l'Enquête sur les régimes enregistrés d'épargne-études de 1998 sont maintenant disponibles. Les données se limitent uniquement au nombre d'institutions financières canadiennes (banques et compagnies d'assurance-vie) qui offrent ou prévoient offrir des programmes d'épargne reliés à l'éducation.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Basset au (613) 951-3217 (*basspen@statcan.ca*), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XIF

(Canada: 3\$/109\$; à l'extérieur du Canada: 3\$US/109\$US).

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XPF

(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Scieries et ateliers de rabotage, novembre 1998

Numéro au catalogue: 35-003-XPB

(Canada: 12\$/114\$; à l'extérieur du Canada: 12\$US/114\$US).

Transports terrestre et maritime, vol. 15, n° 1

Numéro au catalogue: 50-002-XIB

(Canada: 10\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 10\$US/62\$US).

Guide statistique de l'énergie, janvier 1999

Numéro au catalogue: 57-601-XDF

(Canada: 284\$; à l'extérieur du Canada: 284\$US).

Guide statistique de l'énergie, janvier 1999

Numéro au catalogue: 57-601-UPB

(Canada: 387\$; à l'extérieur du Canada: 387\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

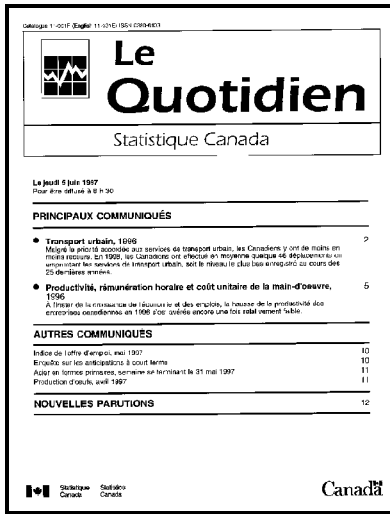
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 800 889-9734**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Internet: **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: FÉVRIER 1999

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Janvier 1999
2	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	1998
3	Enquête sur les dépenses des ménages	1997
3	Indice de l'offre d'emploi	Janvier 1999
4	Permis de bâtir	Décembre 1998
5	Enquête sur la population active	Janvier 1999
10	Indice des prix des logements neufs	Décembre 1998
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 1998
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 1998
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 1998
16	Voyages intérieurs	Troisième trimestre de 1998
18	Indice des prix à la consommation	Janvier 1999
19	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 1998
19	Commerce de gros	Décembre 1998
22	Commerce de détail	Décembre 1998
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 1998
23	Investissements privés et publics au Canada (perspectives)	1999
23	Assurance-emploi	Décembre 1998
24	Recettes monétaires agricoles	Oct. à déc. 1998
25	Indice des prix des produits industriels	Janvier 1999
25	Indice des prix des matières brutes	Janvier 1999
25	Indice composite	Janvier 1999
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 1998
26	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Oct. à déc. 1998
26	Compte des voyages internationaux	Oct. à déc. 1998
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Juil. à sept. 1998

Ce calendrier est disponible dans CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.