



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 avril 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, mars 1999**
 En mars dernier, les consommateurs canadiens ont payé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt à l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation. Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles vont de 0,6 % à 1,2 %.

2
- **Commerce de gros, février 1999**
 Malgré les gains enregistrés dans sept des onze groupes de commerce, la valeur des ventes en gros est restée inchangée en février.

5

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, février 1999	8
Dépistage des maladies et lésions professionnelles: mortalité par cause chez les travailleurs, 1965 à 1991	8
Lampes électriques, premier trimestre de 1999	8
Stocks de viande de volaille congelée, 1er avril 1999	9
Livraisons des principales céréales, mars 1999	9

NOUVELLES PARUTIONS

10



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

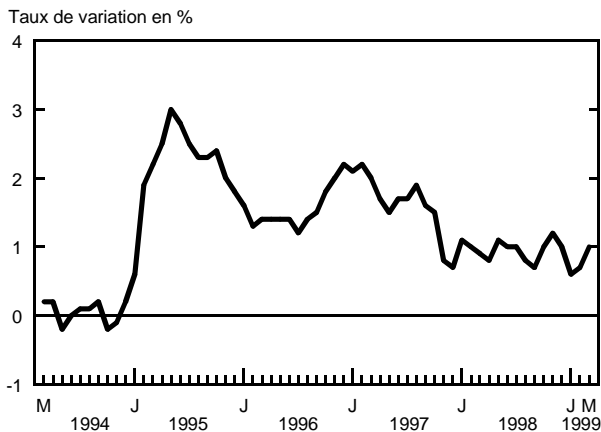
Indice des prix à la consommation

Mars 1999

En mars dernier, les consommateurs canadiens ont payé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt à l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles vont de 0,6 % à 1,2 %.

Les prix moyens ont notablement augmenté en mars par rapport à un an plus tôt pour ce qui est du gaz, des frais de scolarité, des impôts fonciers ainsi que des voitures et camions neufs. La pression à la hausse sur l'indice est en partie atténuée par une réduction des prix moyens du matériel informatique, des services téléphoniques, du mazout et des légumes frais.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



L'accroissement des prix du gaz depuis mars 1998 est de 13,1 %. Les prix du gaz sont influencés par les fluctuations du cours des matières brutes pour le gaz naturel. L'Indice des prix des matières brutes pour le gaz naturel s'est accru de 22,9 % de février 1998 à février 1999. Cet accroissement peut s'expliquer par une hausse de la demande de gaz naturel et par un resserrement de l'offre au Canada.

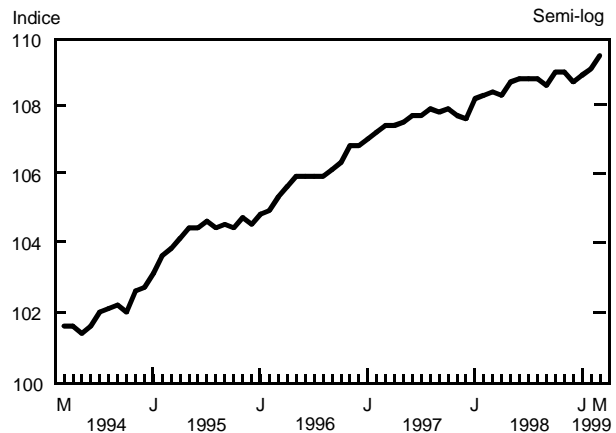
Hausse de 0,4 % de l'IPC de février à mars

L'accroissement de 0,4 % de l'indice s'explique par la majoration des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des vêtements pour hommes et pour

femmes ainsi que des frais de voyages organisés. Les réductions du prix des fruits frais, du poulet frais et congelé ainsi que du mazout ont exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en mars.

En dépit d'une diminution de 4,9 % du cours mondial du pétrole brut en février, le prix de l'essence a augmenté de 3,5 % de février à mars. Par le passé, il fallait environ un mois pour que la diminution du prix du pétrole brut soit transmise aux consommateurs. L'accroissement de la demande en Amérique du Nord et la réduction des approvisionnements en essence ont cependant complètement effacé les effets de la diminution du prix du pétrole brut en février. L'augmentation des prix de l'essence est la plus forte hausse mensuelle que l'on ait observée depuis août 1997 (+4,7 %).

Indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), 1992=100



L'indice des prix du transport aérien a augmenté de 8,0 % en raison du relèvement des tarifs pour les vols intérieurs, transfrontaliers et transatlantiques. Depuis 1996, les hausses de prix du transport aérien enregistrées en mars vont de 5,6 % à 8,9 %.

Le prix moyen des forfaits-voyages s'est accru de 6,4 %, ce qui est conforme aux augmentations de février à mars que l'on a observées au cours des dernières années. Le mouvement à la hausse des prix est attribuable principalement à l'accroissement de la demande pour les destinations de la Floride.

L'arrivée des gammes de vêtements pour la nouvelle saison s'est traduite par des augmentations moyennes de prix pour les vêtements tant pour hommes que pour femmes. Le prix moyen des vêtements pour femmes était en hausse de 2,6 % en mars par rapport au mois précédent, tandis que celui des vêtements pour hommes s'est accru de 1,9 %.

Le prix moyen des fruits frais a baissé de 2,8 % en mars. Le rajustement vers le bas des prix qui a commencé en février s'est poursuivi. Les prix des fruits frais avaient fortement augmenté en janvier en raison du temps froid en Californie, en décembre. Les prix du poulet frais et congelé ont quant à eux diminué de 3,4 %; cette diminution s'explique par une augmentation des mises en vente afin de concurrencer la baisse des prix du porc.

En raison de la concurrence et de la baisse des prix de gros, le prix moyen du mazout a diminué de 2,6 %, poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en mars 1997.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mars 1998, ce sont les résidents de l'Alberta qui ont dû absorber les hausses des prix moyens les plus fortes parmi les provinces (+1,9 %), alors que les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick n'ont constaté aucune variation de leurs indices d'ensemble (0,0 %).

De février à mars, la plus forte progression de l'indice d'ensemble parmi les provinces a eu lieu au Québec (0,8 %), tandis que l'indice du Manitoba est en baisse de 0,1 %.

Point de mire des provinces: Saskatchewan et Nouvelle-Écosse

Depuis mars 1998, les consommateurs de la Saskatchewan ont absorbé une augmentation de 1,6 % des prix moyens, une hausse légèrement plus forte que celle de 1,0 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Par contre, les résidents de la Nouvelle-Écosse bénéficient d'une augmentation considérablement plus faible des prix à la consommation, c'est-à-dire une hausse de 0,1 %.

Les résidents de la Saskatchewan ont dépensé davantage que la moyenne des Canadiens pour les services téléphoniques. Les frais pour appels locaux dans la province ont été majorés en janvier, ce qui s'est traduit par une augmentation de 2,1 % de l'indice des services téléphoniques entre mars 1998 et mars 1999. Le prix moyen du gaz naturel s'est accru de 13,4 % au cours des douze derniers mois, pourcentage légèrement supérieur à celui de 13,1 %

constaté au niveau national. Ces augmentations s'expliquent principalement par l'accroissement de la demande et des coûts de livraison du gaz.

Les primes d'assurance-automobile sont en hausse de 5,5 % en Saskatchewan, ce qui en fait le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces. En moyenne, ces taux ont augmenté de 1,0 % au Canada. Dans cette province, les augmentations des prix moyens pour le boeuf frais et congelé (+12,1 %), les repas pris au restaurant (+2,4 %), les meubles (+8,8 %) et les oeufs (+14,2 %) sont également parmi les plus fortes enregistrées au Canada.

Par contre, les baisses des prix moyens en Saskatchewan pour les légumes frais et l'essence ont été plus importantes que celles observées dans l'ensemble du Canada. Les résidents de la province ont bénéficié également de baisses des prix moyens pour le lait frais (-7,2 %), les fruits frais (-3,9 %) et le savon de toilette (-13,8 %), alors qu'en moyenne les Canadiens ont subi une hausse des prix.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de la Nouvelle-Écosse ont profité de baisses des prix moyens de l'essence (-7,2 %) et du mazout (-14,9 %) qui sont plus importantes que les baisses des moyennes nationales. On observe aussi une diminution des prix moyens pour les repas pris au restaurant (-1,4 %), les primes d'assurance-automobile (-2,1 %), les boissons gazeuses (-9,2 %), l'entretien et les réparations par le propriétaire (-2,9 %) ainsi que les meubles (-0,4 %), alors qu'en moyenne les prix de ces biens et services ont augmenté dans l'ensemble du Canada.

Par contre, les frais des services téléphoniques sont restés inchangés en Nouvelle-Écosse, alors qu'ils ont baissé en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la province ont également constaté un accroissement des prix moyens des maisons neuves et des vêtements pour enfants ainsi qu'une progression des coûts d'intérêt hypothécaire qui dépassaient ceux enregistrés au niveau national.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9970.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Le numéro de mars de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

La date de diffusion de l'IPC pour le mois d'avril 1999 est le 21 mai 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes

et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

Indice des prix à la consommation et composantes principales
1992=100

	Mars 1999	Févr. 1999	Mars 1998	Févr. à mars 1999	Mars 1998 à mars 1999
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Ensemble	109,5	109,1	108,4	0,4	1,0
Aliments	110,7	110,5	109,2	0,2	1,4
Logement	104,5	104,5	103,4	0,0	1,1
Dépenses et équipement du ménage	108,7	108,5	108,5	0,2	0,2
Habillement et chaussures	106,2	104,4	104,7	1,7	1,4
Transports	121,3	119,9	120,3	1,2	0,8
Santé et soins personnels	109,2	109,2	107,2	0,0	1,9
Loisirs, formation et lecture	117,3	116,8	116,4	0,4	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	93,7	93,7	92,1	0,0	1,7
Biens	106,7	106,2	105,9	0,5	0,8
Services	112,8	112,4	111,3	0,4	1,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	109,9	109,4	108,7	0,5	1,1
Énergie	103,8	102,3	103,6	1,5	0,2
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents) par rapport à 1992	91,3	91,7	92,3		
Ensemble (1986=100)	140,3				

Note: L'IPC publié dans le communiqué du mois dernier aurait dû se lire 139,8 pour l'ensemble des items (donnée non désaisonnée) sur la base 1986=100.

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife
1992=100

	Mars 1999	Févr. 1999	Mars 1998	Févr. à mars 1999	Mars 1998 à mars 1999
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Terre-Neuve	109,2	108,4	108,3	0,7	0,8
Île-du-Prince-Édouard	106,6	106,2	106,6	0,4	0,0
Nouvelle-Écosse	108,7	108,7	108,6	0,0	0,1
Nouveau-Brunswick	107,7	107,5	107,7	0,2	0,0
Québec	107,4	106,6	106,1	0,8	1,2
Ontario	110,0	109,4	108,8	0,5	1,1
Manitoba	113,8	113,9	112,3	-0,1	1,3
Saskatchewan	113,1	112,9	111,3	0,2	1,6
Alberta	111,9	111,6	109,8	0,3	1,9
Colombie-Britannique	110,3	110,1	109,8	0,2	0,5
Whitehorse	111,1	110,4	110,7	0,6	0,4
Yellowknife	108,3	107,9	107,7	0,4	0,6

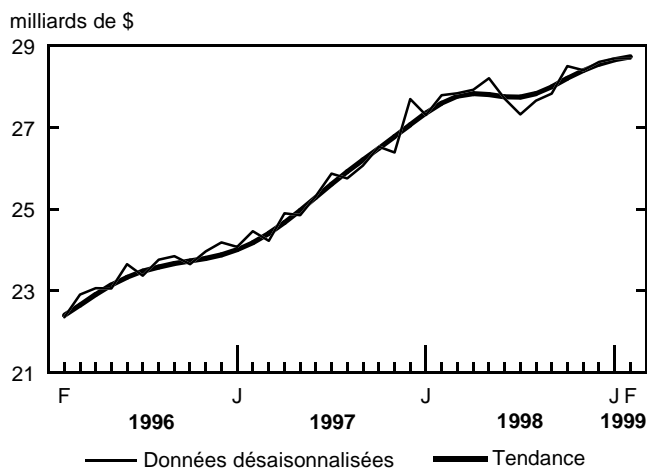
Commerce de gros

Février 1999 (données provisoires)

Malgré les gains enregistrés dans sept des onze groupes de commerce, la valeur des ventes en gros est restée inchangée en février, s'établissant de nouveau à 28,7 milliards de dollars. Globalement, les ventes sont en hausse depuis l'été de 1998. Toutefois, le ralentissement des ventes en janvier (+0,3 %) et en février 1999 (0,0 %) rappelle maintenant le freinage signalé au début de 1998. Avant 1998, les grossistes avaient généralement observé une hausse soutenue.

Une diminution importante a été enregistrée pour les produits alimentaires (-3,4 %) et pour les véhicules automobiles et les pièces (-2,2 %). Habituellement, les ventes combinées de ces deux groupes de commerce représentent un tiers de l'activité mensuelle des ventes en gros.

Les ventes des grossistes ralentissent



Une augmentation des ventes dans sept autres groupes de commerce a pu neutraliser cette diminution. Des ventes vigoureuses ont été observées pour les vêtements et les articles de mercerie (+5,6 %), pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+2,8 %), pour les métaux, la quincaillerie, le matériel et les fournitures de plomberie et de chauffage (+2,7 %) ainsi que pour les autres produits (+2,7 %), qui englobent des groupes comme les produits agricoles pour l'alimentation des animaux, les produits chimiques agricoles et les autres produits agricoles.

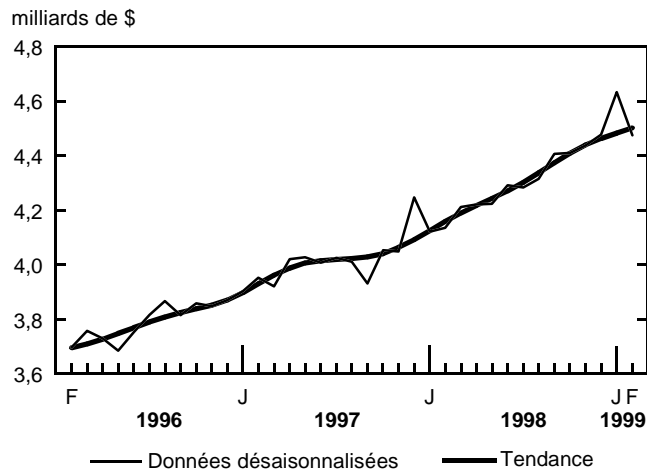
À la suite de la baisse enregistrée pour les produits alimentaires ainsi que pour les véhicules automobiles et les pièces, toutes les provinces sauf les trois

provinces des Prairies ont signalé une diminution des ventes en gros. Les ventes des grossistes de l'Alberta ont augmenté de 0,5 %. Le Manitoba (+7,3 %) et la Saskatchewan (+7,6 %) ont bénéficié de ventes vigoureuses pour ce qui est de la catégorie des machines, du matériel et des fournitures agricoles, de la catégorie des métaux, de la quincaillerie, du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage, ainsi que de la catégorie des autres produits.

La situation des produits alimentaires reste positive, dans l'ensemble, malgré la diminution de février

Après six mois d'augmentation, les ventes en gros de produits alimentaires ont baissé de 3,4 % pour s'établir à 4,5 milliards de dollars. Malgré cette diminution, les ventes en gros de produits alimentaires ont été positives en général. Exception faite du ralentissement enregistré au milieu de 1997, les produits alimentaires ont été généralement en hausse au cours des dernières années. Au cours des années 1990, les grossistes de produits alimentaires ont bénéficié d'une demande croissante des consommateurs pour un plus grand choix de produits alimentaires canadiens et étrangers. Le récent dynamisme observé chez les grossistes canadiens de produits alimentaires peut être attribué en partie à cette plus grande acceptation de nouveaux produits par les consommateurs canadiens.

Les produits alimentaires se maintiennent dans l'ensemble malgré le déclin de février



Fléchissement des ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces

Les ventes de véhicules automobiles et de pièces ont baissé de 2,2 % pour s'établir à 5,1 milliards de dollars en février. Après une période générale de ventes en hausse depuis le début de 1997, une tendance à la baisse a commencé à se manifester au printemps de 1998. Une reprise des ventes a été observée à l'été de 1998, mais celle-ci a toutefois été suivie d'une perte de vigueur et d'une diminution en fin d'année. Les livraisons de véhicules automobiles et de pièces par les fabricants ont également diminué en février. De plus, les importations aussi bien que les exportations de produits automobiles ont été en baisse.

Un bon mois pour les grossistes de vêtements et articles de mercerie ainsi que d'articles de ménage

Les ventes en gros de vêtements et articles de mercerie ont augmenté de 5,6 % après la diminution de 4,3 % enregistrée en janvier. Les ventes sont instables depuis le début de 1998. Avant 1998, les ventes étaient en hausse. Les grossistes de vêtements et articles de mercerie ont signalé des ventes vigoureuses et soutenues au printemps, à l'été et au début de l'automne.

Les ventes d'articles de ménage ont également augmenté (+1,9 %) en février. Depuis le début de 1998, les ventes sont généralement en baisse, mais elles étaient en hausse auparavant.

Légère diminution des stocks

La valeur des stocks détenus par les grossistes a baissé légèrement en février pour s'établir à 40,9 milliards de dollars (-0,3 %). Après une période marquée par une augmentation de la valeur des stocks, laquelle remonte au milieu de 1996, l'accumulation de stocks a commencé à fléchir au début de 1998. À la fin de 1998, la valeur des stocks s'était stabilisée.

Le ratio des stocks aux ventes est resté inchangé par rapport à janvier (1,43). Après avoir été en hausse depuis la fin de 1997, le ratio des stocks aux ventes s'est stabilisé durant l'été de 1998 et a commencé à baisser au cours du dernier trimestre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de février 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (grossistesinfo@statcan.ca) ou en composant sans frais le 1 877 421-3067. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce. □

Ventes et stocks des grossistes

	Févr. 1998 ^r	Nov. 1998 ^r	Déc. 1998 ^r	Janv. 1999 ^r	Févr. 1999 ^p	Janv. à févr. 1999	Févr. 1998 à févr. 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	27 782	28 396	28 597	28 688	28 686	0,0	3,3
Produits alimentaires	4 135	4 437	4 477	4 633	4 475	-3,4	8,2
Boissons, médicaments et tabac	1 913	1 871	1 896	1 919	1 912	-0,3	0,0
Vêtements et articles de mercerie	549	535	555	531	561	5,6	2,1
Articles ménagers	846	798	793	773	788	1,9	-6,9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 028	5 158	5 293	5 211	5 099	-2,2	1,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 952	1 934	1 874	1 872	1 923	2,7	-1,5
Bois et matériaux de construction	2 072	2 088	2 131	2 111	2 140	1,4	3,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	774	660	610	738	758	2,8	-2,1
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 100	4 162	4 173	4 238	4 207	-0,7	2,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 484	2 924	2 928	2 876	2 933	2,0	18,1
Produits divers	3 931	3 830	3 865	3 787	3 890	2,7	-1,0
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	191	195	197	204	200	-1,9	4,8
Île-du-Prince-Édouard	47	50	50	49	49	-0,4	5,6
Nouvelle-Écosse	473	518	571	557	555	-0,5	17,3
Nouveau-Brunswick	337	334	332	342	340	-0,6	0,9
Québec	5 477	5 788	5 809	5 913	5 898	-0,3	7,7
Ontario	13 500	14 050	14 151	14 211	14 120	-0,6	4,6
Manitoba	947	910	929	923	991	7,3	4,6
Saskatchewan	920	825	803	852	917	7,6	-0,3
Alberta	2 694	2 565	2 586	2 561	2 573	0,5	-4,5
Colombie-Britannique	3 174	3 135	3 143	3 048	3 018	-1,0	-4,9
Yukon	10	10	11	11	9	-18,3	-11,3
Territoires du Nord-Ouest	14	15	18	18	17	-1,5	25,1
Stocks, ensemble des groupes de commerce	38 634	40 926	40 924	41 063	40 933	-0,3	6,0
Produits alimentaires	2 572	2 719	2 692	2 650	2 651	0,0	3,1
Boissons, médicaments et tabac	2 169	2 208	2 261	2 227	2 236	0,4	3,1
Vêtements et articles de mercerie	1 210	1 306	1 231	1 237	1 232	-0,5	1,8
Articles ménagers	1 544	1 537	1 535	1 533	1 550	1,2	0,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 388	5 740	5 853	5 857	5 790	-1,1	7,5
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 309	3 525	3 503	3 494	3 523	0,8	6,5
Bois et matériaux de construction	3 438	3 654	3 689	3 746	3 717	-0,8	8,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 254	2 309	2 308	2 278	2 262	-0,7	0,4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 328	9 822	9 837	9 897	9 903	0,1	6,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 352	2 735	2 656	2 589	2 614	1,0	11,1
Produits divers	5 069	5 372	5 358	5 555	5 455	-1,8	7,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Février 1999 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 7 053 millions de mètres cubes en février, en hausse de 5,5 % comparativement à février 1998. Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 6,8 % en raison surtout d'une demande plus élevée des services électriques. Des températures plus froides que la normale presque partout au pays ont fait augmenter les ventes du secteur résidentiel de 3,0 % et les ventes du secteur commercial, de 6,0 %.

Les ventes cumulatives de 1999 se sont accrues de 5,5 % comparativement à la même période en 1998. Une température plus froide que la normale pour les deux premiers mois de 1999 a contribué à la hausse des ventes résidentielles (+2,4 %) et commerciales (+4,2 %). Les ventes industrielles (y compris les ventes directes) ont maintenu une croissance très forte, enregistrant une augmentation de 7,8 % par rapport à l'année dernière.

Ventes de gaz naturel

	Févr. 1999 ^P	Févr. 1998	Févr. 1998 à févr. 1999 var. en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	7 053 353	6 683 533	5,5
Résidentielles	2 012 416	1 953 159	3,0
Commerciales	1 324 094	1 249 046	6,0
Industrielles	1 796 805	1 821 463	6,8
Directes	1 920 038	1 659 865	
Données cumulatives			
	1999 ^P	1998	1998 à 1999 var. en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	15 727 507	14 911 820	5,5
Résidentielles	4 627 158	4 518 032	2,4
Commerciales	3 049 675	2 925 879	4,2
Industrielles	3 863 508	3 966 122	7,8
Directes	4 187 166	3 501 787	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de février 1999 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra en mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smallridge au (613) 951-3567 (smalgar@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Dépistage des maladies et lésions professionnelles: mortalité par cause chez les travailleurs

1965 à 1991

Certains résultats d'une étude sur le dépistage des maladies et lésions professionnelles sont maintenant disponibles. L'étude, qui porte sur des hommes et des femmes, consistait à repérer la cause de mortalité de près de 700 000 travailleurs - 456 220 hommes et 242 200 femmes - jusqu'à la fin de 1991. Ces personnes ont toutes exercé un métier pendant au moins un an entre 1965 et 1971.

Les résultats de l'étude, qui porte sur quelque 670 professions et 70 causes de décès, seront publiés dans un CD-ROM qui paraîtra cet été.

Pour obtenir des renseignements généraux sur les données, communiquez avec la Sous-section des services personnalisés aux clients au (613) 951-1746. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Maureen Carpenter au (613) 951-1760 (maureen.carpenter@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé. Télécopieur: (613) 951-0792. ■

Lampes électriques

Premier trimestre de 1999

Les données sur les importations, la production et les stocks des fabricants de lampes électriques pour le premier trimestre de 1999 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Russell Kowalukm au (613) 951-0600 (kowarus@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} avril 1999 (données provisoires)

Les données sur les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} avril 1999 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Mars 1999

Les données sur les livraisons des principales céréales effectuées en mars sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de mars 1999 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (graykar@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Lampes électriques, ampoules et tubes, mars 1999
Numéro au catalogue: 43-009-XIB
(Canada: 5\$/47\$; à l'extérieur du Canada: 5\$/47\$US).

L'Indice des prix à la consommation, mars 1999
Numéro au catalogue: 62-001-XPB
(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$/103\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 800 889-9734
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (Angl.) 11-01E/ISSN 1296-6103



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être informé 8 à 11 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1989** 2
Malgré la forte dépendance aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1989, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de déplacements qui équivalent aux voyages en transport urbain, soit le même le jour que l'individu au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement supérieur à celui de 1995.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Étude sur les entreprises à court terme** 10
- **Aides en termes pécuniaires, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Production d'huile, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.