



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 avril 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures, 1999** 2
 Les agriculteurs ont indiqué qu'ils prévoient ensemercer cette année 1 % de moins d'acres de blé, mais les proportions de blé durum (pour les pâtes alimentaires) et de blé de printemps (pour le pain) changeront radicalement. La forte augmentation des superficies pour le lin et le canola encore une fois cette année sera annulée en raison de l'ensemencement moindre de pois de grande culture, d'avoine et d'orge.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Utilisation d'Internet par les ménages, 1998	4
Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1997	5
Stocks de porcs, 1er avril 1999	6
Consommation de viande rouge, 1998	6
Cultures de serre, gazonnières et pépinières, 1998	7
Production et valeur des peaux d'animaux sauvages, 1996 et 1997	7
Facteurs associés à la croissance économique locale, 1981 à 1991	7

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 26 au 30 avril 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures

1999

Les agriculteurs ont indiqué qu'ils prévoient ensemercer cette année 1 % de moins d'acres de blé, mais les proportions de blé durum (pour les pâtes alimentaires) et de blé de printemps (pour le pain) changeront radicalement. Les producteurs sont en train de passer à d'autres cultures en raison de la demande toujours faible de blé canadien sur les marchés mondiaux et du fait qu'il n'y aura pas de hausse appréciable des cours prévus. La forte augmentation des superficies pour le lin et le canola encore une fois cette année sera annulée en raison de l'ensemencement moindre de pois de grande culture, d'avoine et d'orge.

Intentions d'ensemencement des principales céréales et graines oléagineuses

	1998	1999	1998 à 1999
	millions d'acres		var. en %
Total, blé	26,9	26,7	-1
Blé de printemps	18,6	20,5	10
Orge	11,4	11,0	-4
Canola	13,5	14,0	4
Avoine	5,1	4,5	-12
Blé durum	7,3	5,3	-28
Maïs-grain	2,8	2,8	0
Soya	2,4	2,4	0
Pois de grande culture	2,7	2,3	-15
Lin	2,2	2,7	23

La superficie de blé de printemps devrait faire un bond

La superficie projetée de blé de printemps (20,5 millions d'acres) a augmenté de 10 % par rapport aux 18,6 millions d'acres de l'an dernier, la plus petite superficie en 26 ans. Il s'agit de 1,1 million d'acres de moins que la moyenne quinquennale récente de 21,6 millions d'acres. Les agriculteurs expriment ainsi leur confiance dans l'augmentation de la demande mondiale de blé de printemps en dépit du fait que les exportations de blé (sauf le durum) ont chuté de 45 % comparativement à l'an dernier pour la période d'août 1998 à janvier 1999.

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué proviennent de l'Enquête sur les superficies projetées en mars par 12 000 exploitants agricoles, qui a été menée par entrevues téléphoniques au cours de la dernière semaine de mars. Le présent communiqué indique les intentions d'ensemencement des producteurs pour les grandes cultures au cours de l'année 1999-2000. Comme ces intentions représentent les projets des producteurs en mars, elles pourront être différentes des superficies qui seront réellement ensencées plus tard dans l'année. Les changements dans les perspectives du marché, les cours espérés et les conditions météorologiques printanières, de même que ces estimations d'ensemencement mêmes pourraient contribuer à la modification des projets. Les estimations des superficies réellement ensencées seront diffusées le 29 juin.

Les ensemencements de blé durum devraient chuter

Contrairement au blé de printemps, les ensemencements de blé durum devraient s'établir à 5,3 millions d'acres, en baisse de 2,0 millions d'acres (-28 %) par rapport à la superficie record de 7,3 millions d'acres de 1998. Il s'agit de 500 000 acres de moins que la moyenne quinquennale de 5,8 millions d'acres. La demande internationale de blé durum canadien a baissé cette année, les exportations dégringolant de 23 % pour la période d'août 1998 à janvier 1999.

L'augmentation des superficies de canola et de lin témoigne de la confiance des producteurs dans le marché d'exportation

Les producteurs de canola projettent d'ensemencement 14,0 millions d'acres cette année, en hausse de 500 000 acres (+4 %) par rapport aux 13,5 millions d'acres ensencés l'an dernier. Il s'agirait alors de la superficie la plus élevée depuis le record de 14,3 millions d'acres établi en 1994. Les exportations pour la période d'août 1998 à janvier 1999 ont augmenté de 63 %.

Les agriculteurs ont indiqué qu'ils avaient l'intention d'ensemencement 2,7 millions d'acres de lin, ce qui correspond à 500 000 acres (+23 %) de plus que le record de 2,2 millions d'acres ensencés l'an dernier. Ce sont les producteurs de la Saskatchewan, qui sèment les trois quarts du lin, qui ont rapporté la presque totalité de l'augmentation.

Les agriculteurs s'intéressent moins aux pois de grande culture

La diminution prévue de la superficie de pois de grande culture mettra fin à la tendance à la hausse observée depuis 1990. Les producteurs dans les trois provinces des Prairies ont indiqué qu'ils réduiraient la superficie ensemencée à 2,3 millions d'acres, ce qui représente 400 000 acres de moins (-15 %) que le record de 2,7 millions d'acres ensemencés l'an dernier. Étant donné l'abondance des approvisionnements mondiaux cette année, les cours ont baissé de sorte que les pois de grande culture sont devenus moins profitables pour l'exportation sur les grands marchés de l'Europe de l'Ouest et de l'Asie.

La superficie de maïs-grain restera la même par rapport à l'an dernier malgré les faibles cours et la

production record de 1998. La superficie de soya restera à 2,4 millions d'acres. Le record a été établi en 1997 avec 2,6 millions d'acres.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1025 à 1043, 1046 à 1051 et 3541 à 3565.

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2: Superficie projetée en mars pour les principales grandes cultures au Canada, 1998* (22-002-XPB, 15 \$ / 88 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Bergeron au (613) 951-3864 (bergdan@statcan.ca), Section des cultures, Division de l'agriculture. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Utilisation d'Internet par les ménages 1998

Les Canadiens utilisent de plus en plus Internet comme outil de communication à la maison, au travail, à l'école ou à la bibliothèque.

En 1998, 4 272 000 ménages comptaient au moins un membre qui communiquait par ordinateur depuis l'un de ces endroits au cours d'un mois type, en hausse de 25 % par rapport à 1997. Ces ménages représentaient 36 % de tous les ménages en 1998, comparativement à 29 % l'année précédente.

Ces données sont tirées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages réalisée en octobre 1998 et portant sur 38 030 ménages dans les 10 provinces. Il s'agit d'un suivi de la même enquête menée en octobre 1997, la première enquête à recueillir des données détaillées sur le nombre de ménages utilisant les communications par ordinateur.

Les derniers résultats révèlent que les principaux lieux d'utilisation d'un ordinateur pour communiquer étaient toujours (dans l'ordre) le lieu de travail, la maison et l'école. Cependant, de 1997 à 1998, le nombre d'utilisateurs à la maison a tellement augmenté que l'écart entre l'utilisation à la maison et l'utilisation au travail a pratiquement disparu.

En 1998, 2 689 000 ménages comptaient au moins une personne qui utilisait Internet comme outil de communication depuis la maison, en hausse de 44 % par rapport à 1997. Ils représentaient 23 % de l'ensemble des ménages, presque la même proportion que ceux qui comptaient au moins un membre qui communiquait par ordinateur depuis son lieu de travail. En revanche, l'année précédente, environ 16 % des ménages communiquaient par ordinateur depuis la maison, contre 20 % depuis le lieu de travail.

Les écoles arrivaient au troisième rang. Bien sûr, les ménages ne comptent pas tous un membre qui fréquente l'école. Environ 12 % de tous les ménages ont indiqué avoir un de leurs membres qui utilisait Internet depuis l'école en 1998, comparativement à 9 % en 1997.

La proportion de ménages qui communiquent régulièrement par ordinateur, quel que soit le lieu d'utilisation, a augmenté dans toutes les provinces de 1997 à 1998. La plus forte augmentation a été observée en Alberta, où 45 % de tous les ménages ont déclaré avoir utilisé un ordinateur pour communiquer en 1998, puis en Colombie-Britannique, où la proportion était de 42 %. Le plus faible pourcentage a été enregistré au Québec (26 %),

mais il représente quand même une augmentation considérable par rapport à l'année précédente, où celui-ci n'était que de 20 %.

Aucune différence importante n'a été enregistrée concernant la proportion de ménages comptant un membre qui utilise régulièrement Internet depuis la maison pour accomplir des tâches liées à son travail. En 1998, environ 32 % des utilisateurs réguliers depuis la maison ont indiqué communiquer par ordinateur pour effectuer des tâches liées à leur emploi et 23 %, comme travailleur autonome. Évidemment, la grande majorité de ces ménages n'utilisent pas Internet uniquement dans le cadre de leur travail puisque 95 % des ménages comptant un utilisateur régulier ont indiqué utiliser Internet à des fins personnelles, une proportion à peu près équivalente à celle de 1997.

En ce qui concerne le type de services utilisés, 86 % des ménages comptant un utilisateur régulier ont indiqué se servir d'Internet pour envoyer et recevoir des messages par courrier électronique et 78 %, pour naviguer sur le Web.

Pour ce qui est de la durée d'utilisation, il n'y avait aucun service de communication par ordinateur, y compris les services de courrier électronique ou de navigation sur le Web, où plus des quatre cinquièmes des ménages comptant un utilisateur régulier utilisaient la moitié de leur temps d'utilisation total.

Les proportions de ménages de tous les lieux d'utilisation présentent toujours des différences quant au revenu, au type de famille, à l'âge et au niveau de scolarité du chef du ménage. Cependant, les divers liens entre ces facteurs nécessitent une analyse plus approfondie. Une répartition plus détaillée de ces facteurs et d'autres données sera présentée dans un article analytique qui sera publié à la mi-juillet dans le prochain numéro de la publication *Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$).

Pour commander des tableaux personnalisés ou le Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 1998 (56M0002GPF) ou de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 1997 (56M0002GPF), communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (*income@statcan.ca*), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur: (613) 951-3012.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lucienne Sabourin

au (613) 951-2581 (*saboluc@statcan.ca*), Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique.

Utilisation d'Internet pour les ménages comptant un utilisateur régulier

	Maison		Travail		École		Bibliothèque		Autre		Quel que soit le lieu d'utilisation	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998
	%											
Toutes les provinces	16,0	22,6	19,9	23,3	9,4	12,1	3,7	4,3	2,8	2,6	29,4	35,9
Terre-Neuve	12,4	15,4	15,7	17,2	12,9	14,5	4,3	4,7	-	3,7 ¹	26,6	28,9
Île-du-Prince-Édouard	10,5	17,1	16,6	21,0	11,4	14,5	2,0 ¹	4,5 ¹	2,2 ¹	2,6 ¹	26,0	35,4
Nouvelle-Écosse	14,3	23,7	20,7	22,9	14,3	17,4	5,0	5,6	3,1	3,4	32,2	37,9
Nouveau-Brunswick	12,1	18,2	18,0	19,8	10,7	12,3	2,6	2,3	4,9	2,1 ¹	29,1	31,2
Québec	10,2	15,6	13,1	16,4	5,6	7,6	2,1	2,8	1,8	1,7	20,1	26,2
Ontario	19,3	25,5	23,3	25,5	10,6	12,6	4,4	4,7	3,1	2,4	33,2	39,0
Manitoba	13,7	19,9	20,4	22,3	9,4	12,5	3,3	2,4	3,1	2,8	29,3	33,5
Saskatchewan	12,3	18,3	18,2	21,5	8,9	13,9	2,8	3,7	3,3	2,6	27,2	33,8
Alberta	18,7	27,7	25,8	31,7	11,8	17,6	4,3	4,8	3,4	3,7	34,5	45,1
Colombie-Britannique	19,9	27,9	21,2	26,7	9,6	13,1	4,5	6,5	3,1	4,2	33,6	42,0

¹ Estimation de faible fiabilité en raison de la taille de l'échantillon.

- N'apparaît pas pour cause de non-fiabilité.

Enquête annuelle sur les industries manufacturières

1997

L'Enquête annuelle sur les industries manufacturières fournit des renseignements sur plus de 200 industries distinctes. Les statistiques principales pour chacune d'elles sont diffusées dans CANSIM lorsqu'elles deviennent disponibles. Les données pour les industries ci-après sont maintenant disponibles. Des données portant sur 125 industries ont été rendues publiques jusqu'à maintenant.

Les données pour les industries contenues dans le tableau suivant sont diffusées dans la publication *Industries manufacturières du Canada: niveaux*

national et provincial (31-203-XPB, 68 \$) et dans la publication *Produits livrés par les fabricants canadiens* (31-211-XPB, 67 \$). Voir *Pour commander les publications*. De plus, le CD-ROM intitulé *Produits livrés par les fabricants canadiens, 1988-1996* (31-211-XCB, 430 \$ pour usage simple) est disponible en communiquant avec l'unité de diffusion au (613) 951-9497.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les personnes ressources dont le nom figure au tableau ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Courriel: *desrosi@statcan.ca*.

Valeur des livraisons

	1996	1997	1996 à 1997	Matrice	Renseignements	
	millions de \$		var. en %			
Industrie (Classification type des industries)						
Sacs en matière plastique (1691)	1 074,0	1 142,9	6,4	5417	R. Sheldrick	(613) 951-7199
Articles d'hygiène en matière textile (1994)	287,3	266,3	-7,3	5436	Y. Sheikh	(613) 951-2518
Chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets (2434)	658,1	694,7	5,5	5443	Y. Sheikh	(613) 951-2518
Meubles de maison en bois (2611)	1 229,1	1 393,7	13,4	5474	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Revêtement sur commande de produits en métal (3041)	1 410,5	1 680,0	19,1	5524	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Matrices et moules en métal (3062)	1 664,4	1 915,5	15,1	5532	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Turbines et matériel de transmission d'énergie mécanique (3194)	1 342,5	1 594,2	18,7	5546	R. Kowaluk	(613) 951-0600
Carrosseries de camions et d'autobus (3241)	644,6	772,0	19,8	5551	A. Shinnan	(613) 951-3515
Construction et réparation de navires (3271)	718,7	495,9	-31,0	5564	A. Shinnan	(613) 951-3515
Tuyaux en béton (3541)	202,5	234,7	15,9	6852	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Produits en verre (sauf les contenants) (3562)	888,6	1 032,9	16,2	6857	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Produits en gypse (3593)	559,4	668,1	19,4	6862	É. Saint-Pierre	(613) 951-9837
Produits chimiques inorganiques d'usage industriel, non classés ailleurs (3711)	3 037,7	3 487,2	14,8	6870	R. Sheldrick	(613) 951-7199
Savons et composés pour le nettoyage (3761)	1 542,3	1 562,5	1,3	6878	R. Sheldrick	(613) 951-7199

Stocks de porcs

1^{er} avril 1999

En réponse à la détérioration rapide des prix du marché au cours du quatrième trimestre de 1998, les stocks de porcs sur les fermes ont chuté pour s'établir à 12,1 millions de têtes, en baisse de 2,9 % par rapport aux inventaires du 1^{er} janvier 1999 et de 0,6 % par rapport à ceux du 1^{er} avril 1998.

Le cheptel de truies pour la reproduction s'est maintenu à un niveau similaire à ceux enregistrés au trimestre précédent et au même trimestre de l'année dernière. Les éleveurs continuent de tirer profit des améliorations technologiques et des progrès dans les pratiques de gestion, réalisant régulièrement des gains d'efficacité. Aujourd'hui, les éleveurs commercialisent en moyenne 17,5 porcs par truie par année comparativement à 15,0 porcs il y a cinq ans.

Même si les prix sur les marchés se raffermissent lentement, ils sont encore perçus comme étant faibles par beaucoup de producteurs. Le nombre de fermes porcines continue de régresser. La taille moyenne des fermes est toujours en croissance, étant donné que plusieurs entreprises de grande envergure se construisent et peuplent leur troupeau pour rencontrer leurs objectifs de croissance.

Nota: Ces données proviennent de l'Enquête d'avril sur le porc, une enquête téléphonique menée auprès

de 1 800 producteurs de porcs durant la troisième semaine de mars. On a demandé aux agriculteurs de déclarer le nombre de porcs qu'ils auraient dans leur exploitation agricole le 1^{er} avril 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9500 à 9510.

Les données sont disponibles dans la publication *Statistiques du bétail - mises à jour* (23-603-UPF, 45 \$ / 149 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pat MacGregor au (613) 951-6480 (macgpat@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. ■

Consommation de viande rouge

1998

Les Canadiens ont mangé plus de porc en 1998 comparativement à 1997, répondant ainsi à l'augmentation des approvisionnements et à des prix plus bas au niveau du commerce de détail. La consommation de boeuf a baissé légèrement par rapport à l'année précédente.

Les données sur la consommation de viande rouge par personne en 1998 seront disponibles dans

la publication *Statistiques du bétail - supplément* (23-603-UPF, 45 \$ / 149 \$), qui paraîtra en mai. Voir *Pour commander les publications*.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1175 à 1179, 1182 et 1183.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Conrad Ogrodnik au (613) 951-2860 (ogrocon@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Section du bétail, Division de l'agriculture. ■

Cultures de serre, gazonnières et pépinières
1998

La croissance annuelle qu'a connue le secteur des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières au cours des deux dernières décennies s'est poursuivie pour les ventes totales des serres. En 1998, celles-ci ont augmenté de 7,7 % pour atteindre 1 189 millions de dollars.

Pour la première fois depuis plusieurs années, les ventes de légumes de serre ont diminué légèrement par rapport aux ventes de fleurs et de plants. En 1998, la proportion des ventes de légumes de serre par rapport aux ventes totales des serres s'est établie à 24,0 %, en baisse comparativement à 24,5 % en 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1058.

Ces données paraissent dans le numéro 1998 de *Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières* (22-202-XIB, 26 \$), qui est maintenant en vente. Une version imprimée est également disponible à un coût différent. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jesus Dominguez au (613) 951-5931, Division de l'agriculture. ■

Production et valeur des peaux d'animaux sauvages
1996 (données révisées) et 1997 (données provisoires)

Des données provisoires sur la production et la valeur des peaux d'animaux sauvages sont maintenant disponibles pour 1997 (données provisoires) et

pour 1996 (données révisées). Ces données sont tabulées par province et territoire. On y trouve également des données provisoires pour le Nunavut pour l'année 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5692 à 5699 et 9511 à 9515.

Ces données paraîtront dans la publication *Statistiques du bétail - suppléments* (23-603-UPF, 45 \$ / 149 \$), qui paraîtra en mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251, Division de l'agriculture. ■

Facteurs associés à la croissance économique locale
1981 à 1991

Statistique Canada publie aujourd'hui, en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le sixième bulletin d'analyse d'une série visant à établir le profil des tendances au Canada rural.

Ce sixième bulletin, intitulé *Les facteurs associés à la croissance économique locale*, révèle qu'un niveau de scolarité plus élevé des résidents d'une collectivité n'a que faiblement stimulé la croissance de l'emploi au cours des années 1980. Les collectivités qui étaient plutôt spécialisées dans les emplois du secteur primaire et du secteur manufacturier traditionnel étaient relativement défavorisées dans les années 1980. Le genre de région dans laquelle une collectivité était située avait des incidences importantes sur le taux de croissance économique locale. Les collectivités se trouvant dans des régions influencées par des centres métropolitains étaient favorisées par rapport aux autres collectivités.

Un taux de chômage plus élevé dans certaines collectivités en 1981 n'indiquait pas une offre excédentaire de main-d'oeuvre susceptible d'attirer les employeurs. En fait, la croissance des taux de rémunération était moins forte dans ces collectivités, qui ont ainsi pris plus de retard pendant les années 1980. Au cours de la même décennie, les collectivités dont une plus grande part de la population avait de faibles revenus ont connu une croissance économique plus marquée que celle de la collectivité moyenne, par rapport à laquelle elles comblaient leur retard.

Dans les années 1980, les courbes de croissance des collectivités variaient beaucoup. De nombreuses collectivités ont connu une croissance économique malgré les facteurs relevés dans ce bulletin qui limitaient la croissance de la collectivité moyenne.

Le bulletin *Les facteurs associés à la croissance économique locale* (21-006-XIF, gratuit), est maintenant disponible. Voir *Pour commander des publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ray D. Bollman au (613) 951-3747 (bollman@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire, 23 avril 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XIF
(Canada: 3\$/109\$; à l'extérieur du Canada: 3\$US/109\$US).

Infomat - revue hebdomadaire, 23 avril 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada: Les facteurs associés à la croissance économique locale, 1981 à 1991
Numéro au catalogue: 21-006-XIF
(Gratuit).

Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2, 1999
Numéro au catalogue: 22-002-XPB
(Canada: 15\$/88\$; à l'extérieur du Canada: 15\$US/88\$US).

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 1998
Numéro au catalogue: 22-202-XIB
(Canada: 26\$; à l'extérieur du Canada: 26\$US).

Le commerce international de marchandises du Canada, février 1999
Numéro au catalogue: 65-001-XIB
(Canada: 14\$; à l'extérieur du Canada: 141\$US).

Le commerce international de marchandises du Canada, février 1999
Numéro au catalogue: 65-001-XPB
(Canada: 19\$; à l'extérieur du Canada: 188\$US).

Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie, 1998
Numéro au catalogue: 88-523-XIF
(Canada: 15\$; à l'extérieur du Canada: 15\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

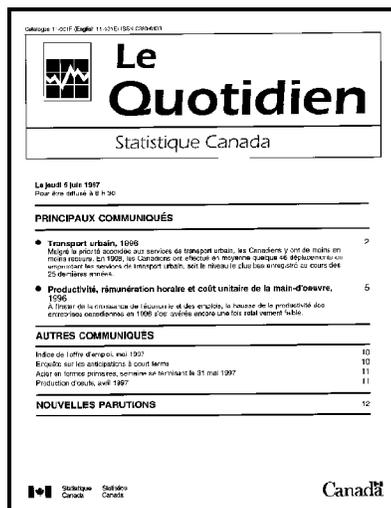
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 800 889-9734
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services, Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca
Head of Official Release: Chantal Prévost (613-951-1088, prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 26 AU 30 AVRIL

Du 26 au 30 avril

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	Recensement de l'agriculture de 1996, agriculture, population	1996
27	Enquête nationale sur la préparation à l'an 2000	Hiver 1999
27	Assurance-emploi	Février 1999
28	Indice des prix des produits industriels	Mars 1999
28	Indice des prix des matières brutes	Mars 1999
29	Rapports sur la santé	1996-1997
29	Enfants et faible revenu	1999
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 1999
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Février 1999
