



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 28 avril 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des produits industriels, mars 1999**

Les prix des produits industriels ont augmenté de 0,8 % en mars pour s'établir à 1,4 % au-dessus de leur niveau d'il y a un an. Toutefois, la hausse mensuelle aurait été beaucoup moindre et la variation sur 12 mois aurait été négative sans l'effet du taux de change sur les prix canadiens exprimés en dollars américains.

2
- **Indice des prix des matières brutes, mars 1999**

En raison d'un bond du prix du pétrole brut, l'Indice des prix des matières brutes a augmenté de 5,5 % en mars, la plus forte augmentation mensuelle depuis presque neuf ans.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

| | |
|---|----|
| Promotion de 1995: Rapport de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995 | 9 |
| Stocks de viande congelée, avril 1999 | 10 |
| Revue des céréales et des graines oléagineuses, février 1999 | 10 |
| Scieries et ateliers de rabotage, février 1999 | 10 |
| Statistiques financières sur l'aviation civile, quatrième trimestre de 1998 | 11 |
| Statistiques financières et fiscales des entreprises, 1995 et 1996 | 11 |
| Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1997 | 11 |

NOUVELLES PARUTIONS

13



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

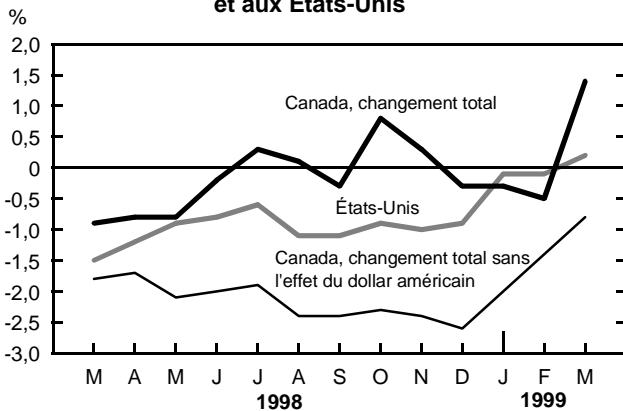
Indice des prix des produits industriels

Mars 1999 (données provisoires)

Les prix des produits industriels ont augmenté de 0,8 % en mars pour s'établir à 1,4 % au-dessus de leur niveau d'il y a un an. Toutefois, la hausse mensuelle aurait été beaucoup moindre et la variation sur 12 mois aurait été négative sans l'effet du taux de change sur les prix canadiens exprimés en dollars américains.

L'Indice des prix des produits industriels en mars s'établissait à 119,7 (1992=100) comparativement à 118,8 en février. La hausse de prix la plus marquée en mars a été celle des véhicules automobiles, des produits de l'industrie du raffinage du pétrole, de la pâte et des produits de la pâte ainsi que des produits du bois. La baisse la plus marquée a été celle des produits du porc.

La variation des prix des industries manufacturières sur une période de 12 mois en hausse au Canada et aux États-Unis



L'effet du taux de change a été marqué en mars

De la mi-février à la mi-mars, la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien s'est beaucoup relevée. Elle est revenue à environ 1,53 \$CAN à la mi-mars par rapport à 1,49 \$CAN à la mi-février. Un an plus tôt, à la mi-mars 1998, elle se situait à environ 1,41 \$CAN.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,3 % de l'IPPI.

Si les effets des fluctuations du taux de change sur la valeur du dollar canadien étaient exclus pour les prix à l'exportation exprimés en dollars américains, les prix des produits industriels auraient augmenté légèrement de 0,2 % en mars, tandis que la variation sur douze mois aurait été de -0,8 %.

Fluctuation positive des prix sur 12 mois pour les biens canadiens de consommation non alimentaires vendus au Canada

La variation sur 12 mois des prix à la consommation pour les biens autres que les aliments achetés au magasin est passée de -0,2 % en février à +0,6 % en mars, comme le montre l'Indice des prix à la consommation.

Pour les fabricants, la variation annuelle des prix des produits finis autres que les biens d'équipement ou les aliments et les aliments pour animaux a été de 4,4 % en mars. Toutefois, la plus grande partie de cette hausse est attribuable à l'effet du taux de change sur les prix des produits exportés exprimés en dollars américains. Si l'on ne tient pas compte de cet effet, la hausse annuelle pour les produits finis autres que les biens d'équipement ou les aliments et les aliments pour animaux a été de 0,7 %. En février, la variation sur 12 mois, abstraction faite de l'effet du dollar américain, avait été de -0,1 %. La fluctuation positive des prix est survenue parallèlement à une hausse des prix de l'essence.

Variation des prix sur 12 mois

Mars 1998 à mars 1999

| | Variation | Variation sans l'effet du taux de change |
|--|-----------|--|
| | % | |
| Prix des fabricants | | |
| Tous les produits | 1,4 | -0,8 |
| Produits semi-finis ¹ | -0,2 | -2,0 |
| Produits semi-finis de première étape ² | -4,0 | -6,3 |
| Produits semi-finis de deuxième étape ³ | 0,4 | -1,3 |
| Produits finis ⁴ | 3,9 | 0,0 |
| Aliments de consommation et aliments pour animaux | 1,7 | 1,5 |
| Matériel capitalisé | 5,1 | 1,1 |
| Autres produits finis | 4,4 | 0,7 |
| Autres prix | | |
| Prix des matières brutes (IPMB) | -2,9 | .. |
| Prix à la consommation (IPC) | | |
| Aliments achetés au magasin | 1,2 | .. |
| Biens sans aliments achetés au magasin | 0,6 | .. |
| Prix des fabricants aux États-Unis | 0,2 | .. |

¹ Ces produits servent principalement à la production d'autres biens.

² Ces produits servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Ces produits sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Ces produits sont utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

.. Nombres indisponibles.

La variation sur douze mois des prix des industries manufacturières, sans l'effet du taux de change, a continué de s'accroître

Au Canada, la variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières, abstraction faite de l'effet du taux de change, a été de -0,8 %.

Il s'agit du troisième mois où la variation annuelle de ces prix, abstraction faite de l'effet du taux de change, est à la hausse comparativement au mois précédent. En décembre 1998, elle avait été de -2,6 %. C'est surtout le secteur des produits du pétrole raffiné qui a entraîné cette variation.

Aux États-Unis, les fabricants ont vu les prix augmenter légèrement de 0,2 % en mars pour se situer à 0,2 % de plus qu'il y a un an. C'était la première fois en 18 mois que la variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières aux États-Unis était positive.

Augmentation des prix des véhicules automobiles et des produits du raffinage du pétrole

Les prix des véhicules automobiles ont augmenté de 2,1 % en mars. La hausse a été attribuable principalement à l'effet de l'augmentation de la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien. Environ 90 % des véhicules automobiles construits au Canada sont exportés, surtout aux États-Unis. Les prix à l'exportation ont augmenté de 2,2 % tant pour les automobiles que pour les camions. À l'intérieur, vu que les fabricants ont rajusté leurs programmes incitatifs, les prix ont baissé de 0,7 % pour les automobiles, mais ils ont augmenté de 0,3 % pour les camions.

Les prix dans l'industrie des produits du pétrole raffiné ont augmenté de 4,4 % en mars après avoir légèrement fléchi de 0,8 % en février. Aussi, en mars, les prix du pétrole brut payés par les fabricants ont fait un bond de 25,6 % après une baisse en février. Au même moment, comme l'indique l'Indice des prix à la consommation, les consommateurs ont payé 3,5 % de plus pour l'essence en mars après avoir bénéficié d'une légère baisse du prix en février.

Hausse des prix de la pâte et des produits de la pâte

Dans l'ensemble, les prix de la pâte et de ses produits ont augmenté de 1,5 % en mars, en raison principalement d'une hausse de 3,0 % de la pâte et de 1,7 % des produits du papier.

Dans le cas de la pâte, près de la moitié de la hausse a été attribuable à l'effet de l'augmentation de la valeur du dollar américain sur les prix de la pâte exprimés dans cette devise. L'augmentation de la valeur du dollar américain n'a eu à peu près aucun effet sur la hausse des prix des produits du papier, puisque ce sont les boîtes, les sacs et d'autres contenants en papier qui expliquent la plus grande partie de l'augmentation.

Aux États-Unis, les prix ont baissé de 2,5 % pour la pâte de bois, mais ils ont augmenté pour le carton ainsi que pour le papier et le carton de construction. Les prix des boîtes et des contenants en papier cependant n'ont augmenté que très marginalement.

Augmentation des prix des produits du bois

La hausse a été assez générale dans les prix des produits du bois, s'établissant à 1,6 % dans l'ensemble. Parmi les hausses à signaler, mentionnons celle du bois de construction (+1,4 %), celle du placage et du contreplaqué de résineux (+3,3 %) et celle des panneaux de particules et des panneaux gaufrés

(+13,9 %). L'effet de la hausse du dollar américain explique environ la moitié de la hausse totale des prix des produits du bois.

Les prix à l'exportation ont été particulièrement prononcés dans le cas du bois de construction. Les prix au Canada n'ont augmenté légèrement que de 0,1 %, tandis que les prix à l'exportation ont augmenté de 1,9 %. Aux États-Unis, les prix du bois de construction ont augmenté de 3,7 %, tandis que les prix du contreplaqué ont augmenté de 2,2 %.

En mars, les mises en chantier au Canada avaient augmenté et, aux États-Unis, elles étaient restées élevées même si elles étaient inférieures à leur sommet de janvier.

Baisse des prix du porc

Les producteurs de viande ont vu les prix du porc chuter de 11,6 % en mars. Il y avait eu une augmentation dans les deux mois précédents de sorte que les prix en février étaient de 21,0 % supérieurs à ceux de décembre 1998. En mars, les prix des porcs ont chuté de 9,5 %.

Vue d'ensemble

Au Canada, l'emploi total désaisonnalisé a légèrement fléchi en mars. L'emploi dans les industries manufacturières a toutefois augmenté de façon notable. Au premier trimestre de 1999, près de 100 000 nouveaux emplois ont été créés dans ce secteur, c'est-à-dire tous les nouveaux emplois dans le secteur de la production de biens. En mars, les mises en chantier ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

Selon les statistiques désaisonnalisées pour février, il y a eu une baisse des expéditions de produits manufacturés, des exportations et des ventes au détail. Les ventes en gros sont restées à peu près stables.

Aux États-Unis, premier partenaire commercial du Canada, la production industrielle totale en mars a légèrement augmenté tandis que la production des industries manufacturières est restée à peu près stable. Les mises en chantier désaisonnalisées ont diminué quelque peu pour un deuxième mois consécutif après le record de 12 ans en janvier. Les intempéries ont eu

un effet sur le nombre d'emplois créés, mais le taux de chômage a diminué à 4,2 % malgré tout. Les emplois dans les industries manufacturières ont baissé pour un septième mois consécutif.

Au Japon, deuxième marché national d'exportation pour le Canada, la production industrielle en février a fléchi quelque peu après deux hausses consécutives. La contraction de l'économie japonaise devrait avoir atteint son point extrême. Dans son rapport d'avril sur l'économie, la Banque du Japon a de nouveau affirmé que l'économie japonaise semble pour l'instant avoir cessé de se détériorer. La variation sur 12 mois des prix de gros intérieurs au Japon est passée à -1,9 % en mars.

L'Union européenne est un marché d'exportation encore plus important que le Japon pour le Canada. Les quatre pays européens du G7 le dominent. Pour ces pays, les statistiques les plus récentes pour la variation sur 12 mois des prix des produits industriels ont été les suivantes: -1,8 % en Italie (février), -2,3 % en Allemagne (mars) et -3,0 % en France (février). Au Royaume-Uni, la variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières en mars a été de +0,5 % et de -0,5 %, sans les taxes d'accises.

En février, la production industrielle au Royaume-Uni n'avait pas bougé après deux baisses mensuelles. En Allemagne et en Italie, elle était de nouveau en baisse après une certaine reprise en janvier. En France, la production industrielle était aussi en baisse en février suivant une légère hausse en janvier.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1870 à 1878.

Le numéro de mars 1999 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix des produits industriels
(1992=100)

| | Importance relative | Mars 1998 | Févr. 1999 ^r | Mars 1999 ^p | Mars 1998 à mars 1999 | Févr. à mars 1999 |
|---|---------------------|--------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| | | | | | var. en % | |
| Indice des prix des produits industriels (IPPI) | 100,00 | 118,0 | 118,8 | 119,7 | 1,4 | 0,8 |
| Produits semi-finis¹ | 59,28 | 118,7 | 117,7 | 118,5 | -0,2 | 0,7 |
| Produits semi-finis de première étape ² | 7,91 | 118,8 | 113,0 | 114,0 | -4,0 | 0,9 |
| Produits semi-finis de deuxième étape ³ | 51,37 | 118,7 | 118,4 | 119,2 | 0,4 | 0,7 |
| Produits finis⁴ | 40,72 | 116,9 | 120,3 | 121,5 | 3,9 | 1,0 |
| Aliments de consommation et aliments pour animaux | 10,38 | 111,8 | 113,8 | 113,7 | 1,7 | -0,1 |
| Matériel capitalisé | 10,21 | 120,4 | 125,1 | 126,6 | 5,1 | 1,2 |
| Tous les autres produits finis | 20,13 | 117,7 | 121,1 | 122,9 | 4,4 | 1,5 |
| Agrégations par produits | | | | | | |
| Viande, poisson et produits laitiers | 7,27 | 115,8 | 117,9 | 116,5 | 0,6 | -1,2 |
| Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers | 6,72 | 113,3 | 111,1 | 111,3 | -1,8 | 0,2 |
| Boissons | 2,12 | 111,8 | 116,8 | 117,0 | 4,7 | 0,2 |
| Tabac et produits du tabac | 0,72 | 129,5 | 131,5 | 131,5 | 1,5 | 0,0 |
| Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique | 3,01 | 113,4 | 113,1 | 113,1 | -0,3 | 0,0 |
| Produits textiles | 1,82 | 110,1 | 109,2 | 109,2 | -0,8 | 0,0 |
| Produits en tricot et vêtements | 1,93 | 109,1 | 110,1 | 110,1 | 0,9 | 0,0 |
| Sciages, produits de scierie et divers | 5,20 | 133,9 | 140,3 | 142,5 | 6,4 | 1,6 |
| Meubles et articles d'ameublement | 1,46 | 114,8 | 115,4 | 115,4 | 0,5 | 0,0 |
| Pâtes de bois et produits de papier | 7,65 | 127,3 | 125,3 | 127,2 | -0,1 | 1,5 |
| Impression et édition | 3,05 | 129,4 | 132,8 | 133,3 | 3,0 | 0,4 |
| Produits métalliques primaires | 7,58 | 122,1 | 115,9 | 116,8 | -4,3 | 0,8 |
| Produits semi-métalliques | 4,11 | 122,2 | 122,6 | 122,9 | 0,6 | 0,2 |
| Machines et matériel | 4,08 | 112,4 | 114,1 | 114,8 | 2,1 | 0,6 |
| Voitures, camions et autres matériaux de transport | 18,76 | 124,9 | 132,0 | 134,4 | 7,6 | 1,8 |
| Appareils électriques et de télécommunications | 6,03 | 105,4 | 106,8 | 107,5 | 2,0 | 0,7 |
| Produits minéraux non métalliques | 2,12 | 112,6 | 113,2 | 113,3 | 0,6 | 0,1 |
| Produits du pétrole et du charbon ⁵ | 6,01 | 96,8 | 86,1 | 89,7 | -7,3 | 4,2 |
| Produits chimiques | 7,60 | 114,7 | 114,0 | 113,5 | -1,0 | -0,4 |
| Produits manufacturiers divers | 2,45 | 115,8 | 117,7 | 118,2 | 2,1 | 0,4 |
| Produits non manufacturiers divers | 0,31 | 119,5 | 112,5 | 112,3 | -6,0 | -0,2 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes

Mars 1999 (données provisoires)

En raison d'un bond du prix du pétrole brut, l'Indice des prix des matières brutes a augmenté de 5,5 % en mars, la plus forte augmentation mensuelle depuis presque neuf ans. Dans l'ensemble, l'augmentation des prix du pétrole brut, du bois et des substances végétales a légèrement été contrebalancée par la baisse du prix des substances animales, des matières ferreuses et des métaux non ferreux.

L'Indice des prix des matières brutes a atteint 107,0 en mars, en hausse par rapport au chiffre révisé de février de 101,4 (1992=100). En dépit de la hausse du mois de mars, les prix sont demeurés inférieurs de 2,9 % à ceux d'il y a un an.

Si l'on excluait les combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut), le prix des matières brutes pour mars n'aurait augmenté que de 0,3 % et la variation sur 12 mois aurait été de -5,3 %.

Le prix du pétrole brut prend son envol

Le prix des combustibles minéraux a augmenté de 22,3 % en mars. Cette augmentation est le résultat d'un bond de 25,6 % du prix du pétrole brut. L'Arabie Saoudite, le principal producteur mondial de pétrole, a promis de réduire l'approvisionnement de 12,0 % en avril. Cela a aidé à légitimer les tentatives faites par les producteurs mondiaux pour réduire la production de 2,7 %. La forte augmentation du prix en mars a entraîné la première variation positive sur 12 mois du prix du pétrole brut (+3,1 %) en deux ans.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Par contre, le prix du charbon a chuté de 3,4 % en mars, tandis que le prix du gaz naturel n'a pas changé. Dans l'ensemble, le prix des combustibles minéraux a crû de 4,0 % pendant l'année, tandis que le prix du gaz naturel augmentait de 21,0 % et que le prix du charbon restait le même.

Reprise du prix du bois

Le prix du bois, soutenu par la vigueur du marché américain de l'habitation, a augmenté de 1,6 % en mars. Le prix des billes et du bois à pâte ont tous deux augmenté en mars, de 2,0 % et de 0,3 % respectivement.

Sur une base annuelle, le prix du bois est demeuré à 1,6 % en dessous de celui de mars 1998, le prix des billes et le prix du bois à pâte ayant baissé respectivement de 1,5 % et de 2,0 %. Après avoir subi un déclin pour un an et demi, les prix des billes sont demeurés stables pour la majeure partie de l'année. L'industrie du bois de construction a souffert du ralentissement de l'activité économique en Asie et des contingents ont limité les exportations vers les États-Unis.

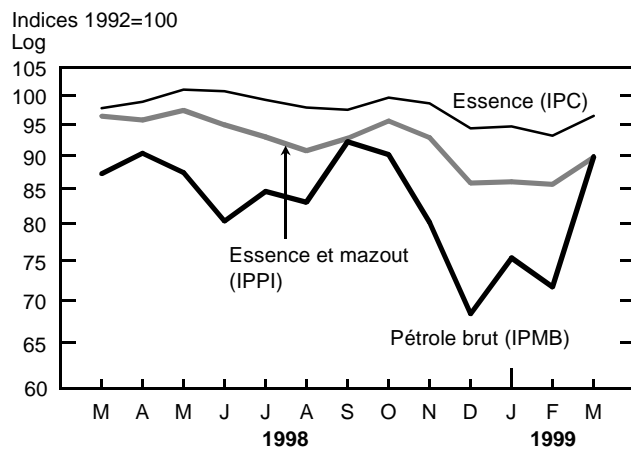
Les substances végétales gagnent du terrain

Le prix des substances végétales, dans l'ensemble, a augmenté de 1,4 % en mars, surtout en raison de la vigueur des prix du canola, du soya et du maïs. En effet, les prix du soya et du canola ont augmenté respectivement de 5,6 % et de 6,9 %, grâce à la croissance du marché d'exportation. Le prix du maïs a augmenté quant à lui de 1,4 %, étant donné que les exploitants agricoles ont conservé les stocks.

Le prix du blé a augmenté de 0,5 %, en raison de rumeurs de temps sec dans les régions productrices des États-Unis, de nouvelles de gros achats qui ont récemment été effectués et de nouveaux achats en perspective. Tout cela a également entraîné une pression à la hausse sur le prix du maïs, de l'orge et du soya, qui, comme le blé, peuvent être utilisés pour la nourriture pour les animaux.

Le prix du sucre non raffiné ne s'est pas bien comporté pendant le mois, perdant 3,9 %.

Les prix du pétrole brut rebondissent



L'augmentation des exportations brésiliennes associée à la baisse des importations russes et à de nouveaux droits à l'importation de l'Inde ont exercé une pression à la baisse sur le prix du sucre.

Par opposition à l'ensemble du tableau mensuel, le prix des substances végétales a chuté de 13,4 % sur une base annuelle. La baisse des prix a été générale, le café (-31,0 %), le canola (-17,4 %), le maïs (-20,2 %), le soya (-21,1 %), le sucre non raffiné (-21,0 %) et le blé (-8,8 %) perdant tous du terrain. En général, les baisses sont attribuables à des conditions de croissance idéales et au fléchissement de la demande.

Le prix des métaux non ferreux baisse légèrement

Dans l'ensemble, le prix des métaux non ferreux a glissé de 0,1 % en mars, les prix plus faibles du cuivre et de l'aluminium contrebalançant largement les prix plus élevés du nickel, du zinc et de l'or.

Le prix des concentrés de cuivre a chuté de 5,1 % en raison de nouvelles préoccupations concernant la stagnation de la demande au Japon, où les mises en chantier, les commandes de construction et la vente des véhicules ont tous diminué. L'accroissement important des stocks de cuivre à l'échelle mondiale reflète la mauvaise conjoncture économique en Asie.

Le prix des matières d'aluminium a diminué pour le sixième mois d'affilée. La baisse de 1,2 % en mars a été attribuée à l'augmentation des stocks et au repli de l'économie brésilienne.

Par contre, le prix du nickel a augmenté de 11,9 % en raison de l'incertitude relative au démarrage d'un projet australien de nickel et à des arrêts estivaux prolongés à Sudbury. C'était la troisième augmentation en autant de mois. De plus, le prix de l'or a augmenté de 2,0 %, le raffermissement du yen ayant incité les acheteurs japonais à se procurer de l'or.

Sur une base annuelle, le prix des métaux non ferreux a chuté de 10,0 %, surtout en raison de la faiblesse des prix des concentrés de cuivre (-18,2 %) et des matières d'aluminium (-15,4 %). Ces effets ont été quelque peu freinés par des augmentations du prix de l'or (+6,2 %) et du zinc (+1,2 %).

Le prix des animaux et des substances animales se replie

Le prix des animaux et des substances animales s'est replié de 0,7 %, ce qui s'explique par la baisse du

prix du porc. Le prix du porc, qui a dégringolé de 66,9 % au cours du deuxième semestre de 1998, a entrepris une remontée en janvier et en février. Cette remontée n'a pas continué en mars, cependant, le prix mensuel perdant 9,5 %. Le prix du porc est demeuré à 36,3 % en dessous du niveau de juin 1998. Les effets de la baisse du prix du porc ont été quelque peu atténués par l'augmentation du prix des bovins (+2,7 %) et des moutons (+11,0 %).

Le prix des animaux et des substances animales a également diminué sur une base annuelle (-1,3 %). C'est surtout le prix du porc, qui est demeuré à 21,4 % en dessous de son niveau de mars 1998, qui a contribué à cette diminution. Les prix des bovins et du poisson ont fait montre de plus de vigueur, augmentant respectivement de 8,1 % et de 4,8 %.

Baisse du prix des matériaux ferreux

En mars, le prix des matériaux ferreux a perdu 1,4 %, l'augmentation du prix du minerai de fer (+2,3 %) étant éclipsée par une diminution de 4,4 % du prix des déchets de fer et d'acier. Sur une base annuelle, le prix des métaux ferreux a chuté de 10,5 % à cause des déchets de fer et d'acier (-21,2 %). Par contre, le prix du minerai de fer est demeuré à 5,7 % au-dessus des niveaux de mars 1998. Au moment de son récent sommet de novembre 1998, le prix du minerai de fer était à son plus haut niveau de l'histoire récente.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1879.

Le numéro de mars 1999 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix des matières brutes
(1992=100)

| | Importance relative | Mars 1998 | Févr. 1999 ^r | Mars 1999 ^p | Mars 1998 à mars 1999 | Févr. à mars 1999 |
|--|---------------------|--------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| | | | | | var. en % | |
| Ensemble des matières brutes (IPMB) | 100,00 | 110,2 | 101,4 | 107,0 | -2,9 | 5,5 |
| Combustibles minéraux | 31,47 | 88,5 | 75,2 | 92,0 | 4,0 | 22,3 |
| Substances végétales | 9,41 | 138,2 | 118,1 | 119,7 | -13,4 | 1,4 |
| Animaux et substances animales | 24,41 | 107,5 | 106,8 | 106,1 | -1,3 | -0,7 |
| Bois | 14,88 | 135,4 | 131,1 | 133,2 | -1,6 | 1,6 |
| Matières ferreuses | 3,17 | 132,7 | 120,5 | 118,8 | -10,5 | -1,4 |
| Métaux non ferreux | 13,81 | 112,0 | 100,9 | 100,8 | -10,0 | -0,1 |
| Minéraux non métalliques | 2,85 | 116,3 | 117,3 | 117,4 | 0,9 | 0,1 |
| IPMB sans les combustibles minéraux | 68,53 | 120,2 | 113,5 | 113,8 | -5,3 | 0,3 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Promotion de 1995: Rapport de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995

Une nouvelle publication paraît aujourd'hui: *La promotion de 1995: Rapport de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995*. Cette publication brosse un tableau exhaustif de la situation sur le marché du travail des diplômés des écoles de formation professionnelle et de métiers, des collèges et des universités, deux ans après l'obtention de leur diplôme. Dans le cadre de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995, menée en collaboration avec Développement des ressources humaines Canada, on a interviewé 43 000 diplômés au sujet de leurs études, de leur formation et de leurs expériences sur le marché du travail et ce, deux ans après l'obtention de leur diplôme.

En 1995, près de 300 000 étudiants se sont vu décerner un diplôme par ces établissements. Ils sont arrivés sur le marché du travail à un moment favorable où l'économie était en expansion. En juin 1997, soit deux ans après l'obtention de leur diplôme, 79 % des diplômés des écoles de formation professionnelle et de métiers, 85 % des diplômés des collèges et 83 % des diplômés des universités occupaient un emploi à temps plein ou à temps partiel. Ces pourcentages sont comparables à ceux des promotions de 1990, de 1986 et de 1982.

Les diplômés universitaires en commerce et en génie ont été les plus nombreux à trouver un emploi à temps plein. Deux ans après l'obtention de leur diplôme, 85 % des diplômés universitaires en commerce et 81 % des diplômés universitaires en génie travaillaient à temps plein. Pendant la même période, 5 % seulement des diplômés en commerce et 3 % des diplômés en génie travaillaient à temps partiel; il s'agit là des taux les plus bas de tous les diplômés universitaires de 1995.

Environ 14 % des diplômés des collèges et des universités travaillaient à temps partiel deux ans après l'obtention de leur diplôme, une proportion plus élevée que celle des promotions de 1990, de 1986 et de 1982. Cependant, environ le quart seulement des diplômés universitaires de 1995 et le tiers des diplômés des collèges qui travaillaient à temps partiel deux ans plus tard y étaient contraints parce qu'ils ne pouvaient trouver de travail à temps plein.

Parmi les diplômés des collèges et des universités, les hommes affichaient des taux d'emploi à temps plein supérieurs à ceux des femmes. Il faut toutefois

noter qu'environ 12 % des diplômées universitaires ne travaillaient pas à temps plein à cause d'obligations familiales ou parce qu'elles préféraient travailler moins d'heures.

Un peu plus de 50 % de tous les diplômés de 1995 qui travaillaient à temps plein deux ans après avoir obtenu leur diplôme ont déclaré occuper un emploi étroitement lié à leur champ d'études et 22 % ont dit en occuper un quelque peu lié à leur grade.

En juin 1997, le taux de chômage était plus bas chez les diplômés ayant un niveau de scolarité élevé. Comparativement aux trois dernières Enquêtes nationales auprès des diplômés (1992, 1988 et 1984), le taux de chômage des diplômés des collèges et des universités est demeuré stable et s'est révélé moins capricieux que celui des diplômés des écoles de formation professionnelle et de métiers, qui fluctue davantage au gré des hauts et des bas de la situation du marché du travail. Parmi les programmes des écoles de formation professionnelle et de métiers et des collèges, la santé, les sciences sociales et le génie ont enregistré les taux de chômage les plus bas en 1997. Chez les diplômés universitaires, les taux de chômage les plus bas après l'obtention du diplôme ont été observés chez les diplômés issus des programmes d'éducation, de commerce, de génie et de la santé.

Les diplômés universitaires ont continué de gagner plus que les diplômés des collèges et des écoles de formation professionnelle et de métiers. Les diplômés universitaires qui travaillent à temps plein affichaient des gains médians de 33 800 \$ en dollars courants de 1997. Quant aux diplômés des collèges et ceux des écoles de formation professionnelle et de métiers qui travaillaient à temps plein, ils gagnaient, respectivement, 25 700 \$ et 23 400 \$.

Treize documents de recherche détaillés sur divers aspects des Enquêtes nationales auprès des diplômés (END) seront diffusés cette année. Ces documents incluront les données de l'END et du suivi des promotions de 1982, de 1986, de 1990 et de 1995. Ils comprendront également des analyses longitudinales telles que les transitions au marché du travail, l'utilisation des compétences, les questions d'équité en matière d'emploi, la poursuite d'études postsecondaires et de la formation, les cheminements professionnels et la satisfaction par rapport au travail.

Des renseignements supplémentaires sur ces diplômés, classés par profession et par branche d'activité, sont offerts séparément, sous forme de tableaux.

L'ensemble de microdonnées de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995 (END97) est maintenant disponible sur CD-ROM. Ce CD-ROM renferme le fichier de microdonnées de l'END97, un guide de l'utilisateur et un cliché d'enregistrement. Pour commander l'ensemble de microdonnées de l'END97, communiquez avec Bill Magnus au (613) 951-4577 (special@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales.

Le document *La promotion de 1995: Rapport de l'Enquête nationale de 1997 auprès des diplômés de 1995* est maintenant disponible. Pour vous procurer la publication, veuillez envoyer votre demande par télécopieur au Centre de renseignements de Développement des ressources humaines Canada au (819) 953-7260. Cette publication est également offerte sur Internet à www.hrdc-drhc.gc.ca/arb.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Shelley Harris, de Statistique Canada, au (613) 951-1532, ou avec Jean-Pierre Voyer, de Développement des ressources humaines Canada, au (819) 994-1620. Pour des renseignements généraux, communiquez avec Sharon-Anne Gibbs, du Centre des statistiques sur l'éducation, au (613) 951-1503. ■

Stocks de viande congelée

Avril 1999

Au premier jour ouvrable du mois d'avril, 64 633 tonnes métriques de viande congelée reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en hausse comparativement aux 59 855 tonnes du mois précédent et aux 42 806 tonnes d'un an auparavant.

Nota: Au cours des six derniers mois, Statistique Canada a mis à jour la liste des établissements membres de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Cette liste sert de base à l'enquête intitulée Inventaire mensuel des stocks de viandes congelées. À l'issue de cette mise à jour, le nombre d'entreprises participant à l'enquête a augmenté. Par conséquent, les estimations pour le mois de février 1999 tiennent compte de ces changements; des révisions ont en outre été apportées aux estimations s'échelonnant de mai 1998 à janvier 1999. Pour obtenir les données révisées ou pour tout renseignement additionnel, composez sans frais le 1 800 216-2299.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9518 à 9525.

Les données sur les stocks de viande congelée (23-009-XIF, gratuit) sont maintenant disponibles. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jamie Duffy au (613) 951-6356 (duputon@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Février 1999

Les données contenues dans le numéro de février de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs ainsi que des analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation de mars, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de février de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra au début mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (graykar@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Février 1999

La production de bois d'oeuvre et de traverses au Canada a atteint 5 580,6 milliers de mètres cubes en février 1999, en baisse de 3,3 % par rapport aux 5 400,8 milliers de mètres cubes produits en février 1998 (donnée révisée).

De janvier à février 1999, la production s'est chiffrée à 11 033,2 milliers de mètres cubes, en baisse de 4,8 % par rapport à la valeur révisée de 10 525,8 milliers de mètres cubes pour la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de février 1999 de *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XIB, 9 \$ / 86 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Don Grant au (613) 951-5998, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques financières sur l'aviation civile

Quatrième trimestre de 1998

Au quatrième trimestre de 1998, Air Canada a déclaré une perte directe de 8 millions de dollars (données désaisonnalisées). Le revenu direct ou la perte directe sont mesurés en combinant le revenu d'exploitation (avant les gains en capital, les comptes divers et l'impôt) avec les intérêts versés et les revenus d'intérêts.

Air Canada avait déclaré une perte d'environ 200 millions de dollars au cours du troisième trimestre de 1998. La compagnie a souligné qu'elle avait subi une grève des pilotes en septembre 1998, mais que, de toute façon, le revenu s'était détérioré depuis le niveau record atteint au troisième trimestre de 1997. Avant le troisième trimestre de 1998, Air Canada avait déclaré des revenus directs pendant huit trimestres consécutifs, lesquels avaient atteint, en moyenne, 60 millions de dollars par trimestre.

Au quatrième trimestre de 1998, les Lignes aériennes Canadien Ltée ont déclaré une perte directe de 64 millions de dollars (données désaisonnalisées). Avant le troisième trimestre de 1998, les Lignes aériennes Canadien Ltée avaient affiché un revenu direct désaisonné supérieur à zéro au cours de quatre trimestres consécutifs.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385 (séries 7 à 9).

Les données financières sur l'aviation civile du quatrième trimestre de 1998 pour Air Canada et Les Lignes aériennes Canadien Ltée paraîtront dans le numéro d'avril d'*Aviation - Bulletin de service* (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$). Une version imprimée est également offerte sur demande à un coût différent. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Statistiques financières et fiscales des entreprises

1995 et 1996

Les statistiques financières et fiscales des entreprises pour 1995 et 1996 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4100 à 4167.

Pour obtenir ces données, communiquez avec Gail Sharland au (613) 951-9843, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Diane Thibault au (613) 951-9853 (thibdia@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

Enquête annuelle sur les industries manufacturières

1997

L'Enquête annuelle sur les industries manufacturières fournit des renseignements sur plus de 200 industries distinctes. Les statistiques principales pour chacune d'elles sont diffusées dans CANSIM lorsqu'elles deviennent disponibles. Les données pour les industries ci-après sont maintenant disponibles. Les données de 142 industries ont été rendues publiques jusqu'à maintenant.

Les données pour les industries contenues dans le tableau suivant seront diffusées dans la publication *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial* (31-203-XPB, 68 \$) et dans la publication *Produits livrés par les fabricants canadiens* (31-211-XPB, 67 \$), qui paraîtront à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*. De plus, un CD-ROM intitulé *Produits livrés par les fabricants canadiens, 1988-1996* (31-211-XCB, 430 \$ pour usage simple) est disponible en communiquant avec l'unité de diffusion au (613) 951-9497.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les personnes ressources dont le nom figure au tableau ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Courriel: desrosi@statcan.ca. □

Valeur des livraisons

| | 1996 | 1997 | 1996 à 1997 | Matrice | Renseignements | |
|--|----------------|---------|-------------------|---------|-----------------|----------------|
| | millions de \$ | | var. en % | | | |
| Industrie (Classification type des industries) | | | | | | |
| Pantalons pour hommes et garçonnets (2433) | 536,9 | 544,2 | 1,4 | 5442 | Y. Sheikh | (613) 951-2518 |
| Bas et chaussettes (2494) | 364,7 | 402,3 | 10,3 | 5454 | Y. Sheikh | (613) 951-2518 |
| Autres bois travaillés (2549) | 1 352,7 | 1 584,9 | 17,2 | 5466 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Préservation du bois (2591) | 404,6 | 431,3 | 6,6 | 5469 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Panneaux de particules (2592) | 655,0 | 797,0 | 21,7 | 5470 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Panneaux de copeaux (2593) | 761,5 | 862,7 | 13,3 | 5471 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Autres bois non classés ailleurs (2599) | 401,6 | 359,2 | -10,6 | 5472 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Autres meubles et articles d'ameublement non classés ailleurs (2699) | 587,8 | 640,6 | 9,0 | 5481 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Papiers couchés et traités (2791) | 992,6 | 1 077,2 | 8,5 | 5492 | G. Simard | (613) 951-3516 |
| Laminage, moulage et extrusion de métaux non ferreux (2999) | 1 404,9 | 1 537,4 | 9,4 | 5514 | A. Shinnan | (613) 951-3515 |
| Autres produits métalliques d'ornement et d'architecture (3039) | 888,5 | 868,4 | -2,3 | 5523 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Autres produits en métal non classés ailleurs (3099) | 1 827,9 | 2 056,1 | 12,5 | 5539 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Autres machines pour bureaux, magasins et commerces (3369) | 137,9 | 147,7 | 7,1 | 6253 | R. Kowaluk | (613) 951-0600 |
| Produits de construction en béton (3542) | 300,6 | 335,2 | 11,5 | 6853 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Verre primaire et contenants en verre (3561) | 718,0 | 626,2 | -12,8 | 6856 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Produits réfractaires (3591) | 280,7 | 297,1 | 5,8 | 6860 | É. Saint-Pierre | (613) 951-9837 |
| Articles ophtalmiques (3914) | 206,4 | 238,7 | 15,6 | 6887 | R. Kowaluk | (613) 951-0600 |

NOUVELLES PARUTIONS

Stocks de viande congelée, avril 1999
Numéro au catalogue: 23-009-XIF
(Gratuit).

Scieries et ateliers de rabotage, février 1999
Numéro au catalogue: 35-003-XIB
(Canada: 9\$/86\$; à l'extérieur du Canada:
9\$/86\$US).

Ventes de véhicules automobiles neufs,
janvier 1999
Numéro au catalogue: 63-007-XIB
(Canada: 13\$/124\$; à l'extérieur du Canada:
13\$/124\$US).

Emploi, gains et durée du travail, janvier 1999
Numéro au catalogue: 72-002-XPB
(Canada: 32\$/320\$; à l'extérieur du Canada:
32\$/320\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou
-XIF représentent la version électronique en vente sur
Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB
ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US).
L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

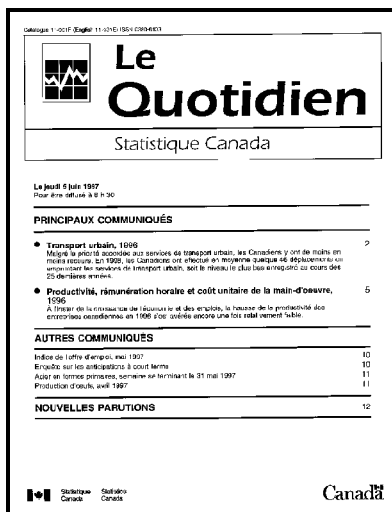
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

| | |
|---|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez: | 1 800 267-6677 |
| Pour les autres pays, composez: | 1 613 951-7277 |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur: | 1 800 889-9734 |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: | 1 800 700-1033 |

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada,
Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada,
ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca
 Head of Official Release: Chantal Prévost (613-951-1088, prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.