



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 14 mai 1999**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 1999**

Grâce à la vigueur des ventes de camions, les ventes totales de véhicules automobiles neufs en mars ont augmenté de 6,3 %. Cependant les ventes du premier trimestre de 1999 demeurent inférieures aux ventes des deuxième et troisième trimestres de 1998.

2
- **Indice composite, avril 1999**

La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'accroître, enregistrant une hausse de 0,7 % en avril, qui fait suite à celles de mars et de février.

4

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- |   |   |
|---|---|
| Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 1999             | 5 |
| Consommation et production d'oeufs et de viande de volaille, 1998 | 6 |

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

- |  |   |
|--|---|
| CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 17 au 21 mai | 8 |
|--|---|
- 



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1999

Grâce à la vigueur des ventes de camions, les ventes totales de véhicules automobiles neufs en mars ont augmenté de 6,3 % pour s'élever à 125 209 unités. Cette augmentation a suivi une baisse de 3,9 % en février.

Les ventes de véhicules automobiles neufs en mars étaient de 5,3 % plus élevées que celles du même mois un an plus tôt. Avec la vigueur des ventes en mars, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus depuis l'automne 1998 s'est maintenu dans une tendance à la hausse, après avoir suivi une courbe à la baisse depuis le printemps 1998. Avant cette période, les ventes avaient progressé de façon générale depuis le printemps 1996 (tous les chiffres sont désaisonnalisés à moins d'indication contraire).

Les ventes soutenues des camions neufs en mars ont poussé à la hausse les ventes de véhicules automobiles neufs du premier trimestre. Dans l'ensemble, les ventes de véhicules automobiles neufs du premier trimestre de 1999 ont atteint 365 565 unités, en hausse de 4,2 % par rapport au trimestre précédent et de 8,9 % par rapport premier trimestre de 1998.

#### Important accroissement des ventes des camions et léger relèvement de celles des voitures

Les ventes de camions neufs ont augmenté de 11,1 % en mars pour s'élever à 61 193 unités. Cette hausse a suivi un fort repli de 6,9 % dans les ventes du mois précédent. Les ventes de camions neufs ont connu un regain depuis le début de 1999, après avoir affiché une tendance à la baisse au cours de 1998.

Les ventes de voitures particulières ont enregistré une augmentation de 2,1 % en mars pour passer à 64 015 unités. Il s'agit d'un redressement des ventes après trois replis mensuels consécutifs depuis décembre. En effet, les ventes avaient baissé de 0,9 % en décembre, de 1,0 % en janvier et de 1,2 % en février. Les ventes de voitures neuves se sont accrues continuellement du printemps 1996 au printemps 1998, mais se sont stabilisées depuis.

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

#### Augmentation du nombre de véhicules construits en Amérique du Nord

Les véhicules construits en Amérique du Nord constituaient 86,9 % (donnée non désaisonnalisée) de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en mars 1999, comparativement à 85,1 % au cours du même mois de 1998.

Entre mars 1998 et mars 1999, la part des ventes de voitures de construction nord-américaine est passée de 78,5 % à 80,9 %. La part de marché de ces voitures était tombée en deçà de 80 % pendant la plus grande partie de 1998. Auparavant, les voitures construites en Amérique du Nord détenaient généralement plus des quatre cinquièmes du marché des voitures neuves depuis le début de 1995. Quant aux voitures construites à l'étranger, leur part de marché est passée de 21,5 % à 19,1 % entre mars 1998 et mars 1999.

Pendant la même période d'un an, la part de marché des camions construits en Amérique du Nord est passé de 92,3 % à 93,1 %. Depuis 1994, ces camions ont généralement constitué plus de 90 % du marché des camions neufs.

#### Les ventes progressent dans presque toutes les provinces

En mars, toutes les provinces sauf la Saskatchewan (-2,0 %) ont affiché une augmentation de leurs ventes de véhicules automobiles neufs comparativement au même mois de 1998 (données non désaisonnalisées). Pour une deuxième fois de suite, c'est Terre-Neuve (+25,6 %) qui a enregistré la plus importante progression d'une année à l'autre des ventes de véhicules automobiles neufs. L'Ontario

(+18,2 %), le Manitoba (+12,7 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+10,4 %) ont également affiché une bonne progression pour la même période.

Durant le premier trimestre de 1999, c'est Terre-Neuve qui a affiché les plus importants gains, tant pour les voitures particulières neuves (+20,6 %) que pour les camions neufs (+19,1 %). Par contre, seule la Saskatchewan a accusé une baisse (-4,5 %) des ventes de véhicules automobiles neufs pour le premier trimestre de 1999.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 64.**

Le numéro de mars 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra

à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou en composant sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (*kimacle@statcan.ca*).

**Ventes de véhicules automobiles neufs**

	Mars 1998	Févr. 1999 <sup>r</sup>	Mars 1999 <sup>p</sup>	Mars 1998 à mars 1999	Févr. à mars 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>118 936</b>	<b>117 785</b>	<b>125 209</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>
Voitures particulières	63 374	62 682	64 015	1,0	2,1
Amérique du Nord <sup>1</sup>	50 626	50 569	52 021	2,8	2,9
Outre-mer	12 748	12 113	11 994	-5,9	-1,0
Camions, fourgonnettes, autobus	55 562	55 103	61 193	10,1	11,1
données non désaisonnalisées					
				Part du marché	
	Mars 1998	Mars 1999 <sup>p</sup>	Mars 1998 à mars 1999	Mars 1998	Mars 1999
				%	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>131 463</b>	<b>144 533</b>	<b>9,9</b>		
Voitures particulières	68 280	72 492	6,2		
Amérique du Nord <sup>1</sup>	53 587	58 627	9,4	78,5	80,9
Outre-mer	14 693	13 865	-5,6	21,5	19,1
Camions, fourgonnettes, autobus	63 183	72 041	14,0		
Amérique du Nord <sup>1</sup>	58 333	67 042	14,9	92,3	93,1
Outre-mer	4 850	4 999	3,1	7,7	6,9

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

## Indice composite

Avril 1999

La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'accroître, enregistrant une hausse de 0,7 % en avril, qui fait suite à celles de 0,5 % en mars et de 0,4 % en février. Cette remontée s'explique en grande partie par le rebondissement des marchés financiers sans lequel la croissance serait restée constante à environ 0,5 % depuis le début de l'année.

Les actions de ressources naturelles ont continué de dominer la remontée de la bourse de Toronto pour un deuxième mois de suite en avril. Le mouvement était soutenu par la reprise des cours mondiaux des matières premières. Tout comme pour l'indicateur canadien, les cours boursiers sont un des principaux facteurs à l'origine de la remontée récente de l'indicateur avancé des États-Unis.

Les livraisons au pays ont été en partie comblées au cours des derniers mois en réduisant les stocks, de sorte que leur ratio a progressé pour le quatrième mois d'affilée. Les nouvelles commandes ont enregistré la plus forte de sept hausses consécutives, mais celle-ci était dominée par l'aéronautique, où les délais de

production sont très longs. La durée hebdomadaire de travail est demeurée stable pour le troisième mois d'affilée.

La demande des ménages était toujours inégale. Ainsi, le ralentissement de l'emploi dans les services traduisait le relâchement de la consommation dans ce secteur. À l'opposé, les dépenses de biens ont continué de s'améliorer de façon générale. L'indice du logement a enregistré une deuxième hausse consécutive, les mises en chantier de maisons unifamiliales ayant bondi après le raffermissement du marché existant plus tôt cette année.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de mai 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui paraîtra la semaine prochaine. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

## Indice composite

	Nov. 1998	Déc. 1998	Janv. 1999	Févr. 1999	Mars 1999	Avril 1999	Dernier mois de données disponibles
							var. en %
<b>Indicateur avancé composite (1981=100)</b>	<b>208,0</b>	<b>208,7</b>	<b>209,4</b>	<b>210,3</b>	<b>211,4</b>	<b>212,9</b>	<b>0,7</b>
Indice du logement (1981=100) <sup>1</sup>	126,0	125,4	124,6	124,4	125,1	125,8	0,6
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 289	2 299	2 316	2 332	2 341	2 347	0,3
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	6 318	6 231	6 247	6 265	6 321	6 446	2,0
Offre de monnaie M1 (millions de \$ de 1981) <sup>2</sup>	41 641	41 552	41 288	40 995	40 991	41 167	0,4
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) <sup>3</sup>	225,7	225,9	226,3	226,8	227,4	228,0	0,3
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires de travail	38,6	38,7	38,8	38,8	38,8	38,8	0,0
Nouvelles commandes - biens durables (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	15 630	15 851	16 057	16 239	16 425	16 717	1,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,59	1,59	1,60	1,61	1,63	1,64	0,01 <sup>5</sup>
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	1 383,9	1 385,6	1 390,1	1 396,9	1 408,1	1 417,2	0,6
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	4 605,3	4 605,9	4 610,9	4 619,9	4 645,4	4 679,1	0,7
Indice composite non lissé	208,0	211,8	211,6	212,3	215,4	217,4	0,9

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

<sup>2</sup> Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

<sup>3</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

<sup>4</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur deux mois avant.

<sup>5</sup> Différence par rapport au mois précédent.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Voyages entre le Canada et les autres pays

Mars 1999

En mars, les Américains ont continué de visiter le Canada en nombre record, menant le nombre de visiteurs étrangers au Canada à un sommet jamais atteint. Les Canadiens, pour leur part, ont effectué généralement moins de voyages en direction des États-Unis et des pays d'outre-mer. Seuls les voyages par avion au sud de la frontière ont montré une faible augmentation.

Les résidents étrangers ont effectué plus de 1,7 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada en mars, surpassant de 0,8 % le dernier chiffre record atteint en février. Les Canadiens ont effectué 1,4 million de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger en mars, en baisse de 2,2 % par rapport à février. (À moins d'avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.)

La plus grande partie de l'augmentation du nombre de voyages effectués par les résidents étrangers est attribuable aux Américains, qui ont voyagé pour au moins une nuit au Canada en nombre record pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 1,3 % par rapport à février pour s'établir à 1,4 million. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectué par les Américains a connu son plus récent creux en mars 1993, pour se situer à 941 000. Il a ensuite oscillé autour de 1,1 million entre le milieu de 1994 et septembre 1996 et est généralement en hausse depuis.

Par ailleurs, les Canadiens ont entrepris 1,1 million de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis en mars, en baisse de 2,8 % par rapport à février. Le nombre de ces voyages a oscillé entre 1,2 million et 1,3 million entre le milieu de 1994 et février 1998 et varie entre 1,0 million et 1,2 million depuis. Les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens ont atteint un sommet de 1,8 million en décembre 1991, alors que la valeur du dollar canadien était de 0,87 \$US, et ont connu un creux de 986 000 en août 1998, alors que le dollar canadien était évalué à 0,65 \$US.

Bien que l'automobile demeure le moyen de transport favori pour les voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les États-Unis, les voyages par avion entre les deux pays ont enregistré les plus fortes hausses en mars. Les Américains ont effectué un nombre record de 338 000 voyages d'une nuit ou plus

en avion, en hausse de 2,3 % par rapport à février. Après trois reculs mensuels consécutifs, le nombre de voyages aériens effectué par les Canadiens aux États-Unis a augmenté de 0,4 % par rapport à février pour atteindre 380 000.

Les Canadiens ont séjourné au moins une nuit dans les destinations outre-mer à 364 000 reprises en mars, en baisse de 0,4 % par rapport à février. Le nombre de voyages de ce genre effectué par les résidents d'outre-mer au Canada a diminué de 0,9 % pour s'établir à 355 000. Les voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents des dix principaux marchés outre-mer du Canada sont malgré tout demeurés plus élevés que ceux enregistrés au cours de la même période l'année dernière. De ces marchés, les touristes en provenance du Mexique (+64,2 %), de la Corée du Sud (+34,0 %) et de Taiwan (+30,6 %) ont effectué sensiblement plus de voyages d'une nuit ou plus qu'en mars 1998 (données non désaisonnalisées).

Le nombre de voyages transfrontaliers de même jour en automobile des Américains a augmenté de 0,8 % en mars pour atteindre 2,3 millions, alors que le nombre de voyages de ce genre par les Canadiens a chuté de 2,4 % par rapport à février pour se situer à 2,2 millions.

**Nota:** Les comparaisons mensuelles sont faites à partir de données désaisonnalisées et les comparaisons annuelles, à partir de données non désaisonnalisées.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6048 et 8200 à 8329.**

Le numéro de mars 1999 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données, communiquez avec Carol Moskaluk au (613) 951-9169 ([moskcar@statcan.ca](mailto:moskcar@statcan.ca)). Télécopieur: (613) 951-2909. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Johanne Plante au (613) 951-1910 ([planjoh@statcan.ca](mailto:planjoh@statcan.ca)), Section des voyages internationaux, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909. □

## Voyages entre le Canada et les autres pays

	Févr. 1999 <sup>r</sup>	Mars 1999 <sup>p</sup>	Févr. à mars 1999	Mars 1999 <sup>p</sup>	Mars 1998 à mars 1999
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
	en milliers	var. en %	en milliers	var. en %	
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger</b>					
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 215	2 160	-2,4	2 086	-14,3
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>1</sup>	1 478	1 446	-2,2	1 733	-1,5
Automobile	1 113	1 082	-2,8	1 210	-4,7
Avion	633	603	-4,8	606	-8,5
Autre moyen de transport	378	380	0,4	540	0,4
Autres pays <sup>2</sup>	102	100	-1,9	63	-7,5
	365	364	-0,4	523	6,8
<b>Voyages au Canada</b>					
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	2 255	2 273	0,8	1 944	5,3
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis <sup>1</sup>	1 698	1 712	0,8	961	14,8
Automobile	1 339	1 357	1,3	748	14,7
Avion	838	852	1,8	431	13,7
Autre moyen de transport	331	338	2,3	253	17,6
Autres pays <sup>2</sup>	171	166	-2,9	65	10,4
	359	355	-0,9	213	15,3

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes.

<sup>2</sup> Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

## Consommation et production d'oeufs et de viande de volaille 1998

En 1998, les Canadiens ont mangé plus d'oeufs et de volaille qu'en 1997. Chaque Canadien a consommé en moyenne 15,2 douzaines d'oeufs en 1998, en hausse de 1,2 % par rapport à 1997. La production d'oeufs est en hausse constante depuis les dernières huit années. En 1998, les fermiers canadiens ont produit 499 millions de douzaines d'oeufs, en hausse par rapport aux 466 millions de douzaines produites en 1990.

Les Canadiens ont consommé en moyenne 32,5 kg de viande de volaille en 1998, en hausse par rapport aux 31,6 kg consommés en 1997. La viande de poulet est la favorite et constitue plus des trois quarts de la consommation de viande de volaille. Les Canadiens consomment plus de poulet sous forme de produits

transformés ou d'aliment pris à l'extérieur du domicile. La consommation de poulet a crû de 2,8 % par rapport à l'année précédente.

Dans l'ensemble, les éleveurs canadiens ont produit 962 658 tonnes de viande de volaille en 1998, en hausse de 5,0 % par rapport à 1997. La production de poulet a atteint 798 507 tonnes, en hausse de 6,4 % par rapport à l'année précédente. La production de dindon a chuté en 1998 par rapport à 1997, pour se situer à 139 160 tonnes.

**Données stockées dans CANSIM: séries 1136, 1137, 1139 à 1141 et 1144.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture.

## NOUVELLES PARUTIONS

**Infomat - revue hebdomadaire, 14 mai 1999**  
**Numéro au catalogue: 11-002-XIF**  
(Canada: 3\$/109\$).

**Infomat - revue hebdomadaire, 14 mai 1999**  
**Numéro au catalogue: 11-002-XPF**  
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

**Produit intérieur brut par industrie, février 1999**  
**Numéro au catalogue: 15-001-XPB**  
(Canada: 15\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 15\$US/145\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services, Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 1 - 001F (English) 11-201E/1054 (2004-01)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997  
Pour être informé 8 à 11 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1999**  
Malgré la forte dépendance aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de déplacements ou de déplacements en transport urbain, soit le même qu'il y a cinq ans, mais en moins de 25 de l'année.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**  
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de l'année précédente.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie: sur les indicateurs à court terme 10
- Aide en termes parrains, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'huile, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada / Statistic Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, [duchan@statcan.ca](mailto:duchan@statcan.ca)  
Head of Official Release: Chantal Prévost (613-951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca))

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 17 AU 21 MAI

---

### Du 17 au 21 mai

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
18	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Mars 1999
18	<b>Divorces</b>	1997
19	<b>Commerce de gros</b>	Mars 1999
20	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Mars 1999
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Avril 1999
21	<b>Commerce de détail</b>	Mars 1999

---