



# Le Quotidien

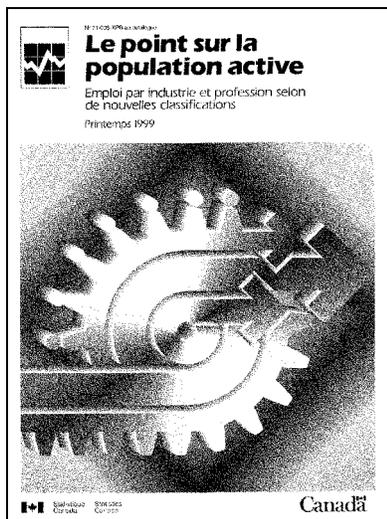
Statistique Canada

Le mercredi 19 mai 1999  
Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, mars 1999** 3  
Les ventes en gros ont progressé de 0,8 % en mars, dans la foulée des augmentations enregistrées en janvier et en février. Les grossistes ont ainsi profité d'une hausse de 1,8 % de leurs ventes au premier trimestre.

(suite à la prochaine page)



### Le point sur la population active: emploi par industrie et profession selon de nouvelles classifications Printemps 1999

Ce numéro du *Point sur la population active* présente deux nouveaux systèmes de classification, l'un pour les professions et l'autre pour les industries (branches d'activité économique). L'Enquête sur la population active a récemment adopté la Classification type des professions de 1991 (CTP de 1991), laquelle remplace l'ancienne CTP de 1980, pour classer les professions. L'Enquête sur la population active est l'un des premiers programmes de Statistique Canada à diffuser des données établies à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). *Le point sur la population active* examine ces nouveaux groupes professionnels et industriels en présentant un profil de l'emploi ainsi qu'une analyse des tendances.

Chaque trimestre, *Le point sur la population active* comprend les données les plus à jour et les tendances pertinentes concernant un aspect particulier du marché du travail. Des commentaires éclairés, des graphiques et des tableaux analytiques permettent d'avoir des références concises et à jour sur le sujet et peuvent servir de point de départ pour la poursuite de recherches.

*Le point sur la population active* (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Vous pouvez également consulter *En Profondeur* sur le site Web ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4720 ([usaljea@statcan.ca](mailto:usaljea@statcan.ca)). Télécopieur: (613) 951-2869.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Emploi selon les nouveaux systèmes de classification	6
Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1997	7
Acier en formes primaires, mars 1999	8
Livraisons de laminés d'acier, mars 1999	9
Indice des prix des services de télécommunication, 1998	9

---

## **NOUVELLES PARUTIONS**

---

10

---

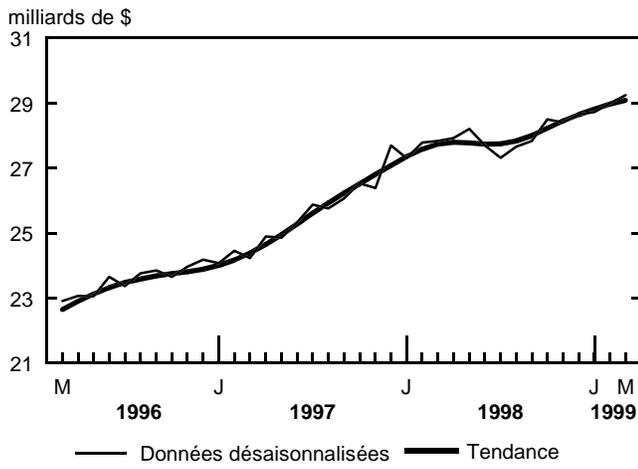
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Commerce de gros

Mars 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont progressé de 0,8 % en mars, dans la foulée des augmentations enregistrées en janvier (+0,5 %) et en février (+1,0 %). Les grossistes ont ainsi profité d'une hausse de 1,8 % de leurs ventes au premier trimestre. L'augmentation de mars a été assez généralisée, touchant 8 des 11 groupes de commerce. Après un ralentissement qui s'était amorcé au début de 1998, les ventes en gros sont en hausse depuis l'été de 1998.

**Un autre bon mois de ventes pour le commerce de gros**

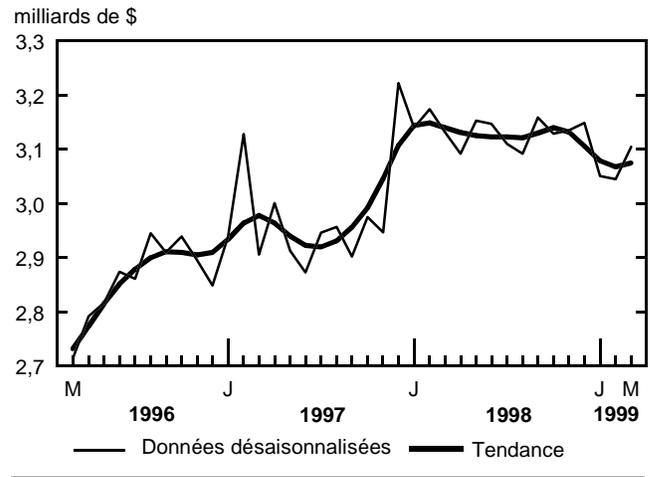


En mars, les grossistes ont vendu des biens et des services pour 29,3 milliards de dollars. Des augmentations ont été signalées par tous les groupes de commerce, à l'exception des articles ménagers (-1,7 %), des vêtements et articles de mercerie (-1,2 %) ainsi que des véhicules automobiles, pièces et accessoires (-1,1 %). Parmi les grossistes qui ont connu des gains, des ventes importantes ont été notées pour le bois et les matériaux de construction (+3,6 %), les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques (+3,0 %) ainsi que les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+2,6 %).

### La Colombie-Britannique toujours en attente d'une reprise

En dépit de l'augmentation de 2,0 % enregistrée en mars, les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique pour le premier trimestre sont en baisse de 1,8 % par rapport au trimestre précédent, ce qui fait de cette province la seule à avoir connu une baisse au premier trimestre. À l'exception du dernier trimestre de 1998 (+0,4 %), les quatre derniers trimestres ont été négatifs pour les grossistes de la Colombie-Britannique.

**Les grossistes de la Colombie-Britannique accusent toujours un retard**



Même si les ventes ont connu une baisse de 7,3 % en mars en Saskatchewan, les augmentations enregistrées en janvier (+4,5 %) et en février (+7,5 %) ont permis à la province d'enregistrer une hausse de 5,6 % au premier trimestre. Cela fait toutefois suite à deux trimestres consécutifs de baisse importante des ventes, -10,9 % au troisième trimestre et -5,8 % au quatrième, le secteur traditionnel des machines, du matériel et des fournitures agricoles ayant nui à l'ensemble des ventes de la Saskatchewan. Avant le milieu de 1998, les ventes avaient connu une hausse depuis les deux années précédentes.

Les ventes des grossistes ont été en hausse dans 9 des 12 provinces et territoires. Outre la Saskatchewan, les Territoires du Nord-Ouest (-11,1 %) et la Nouvelle-Écosse (-1,1 %) ont connu des baisses.

### Les ventes de bois et de matériaux de construction continuent d'augmenter

En mars, les ventes de bois et de matériaux de construction ont connu une hausse de 3,6 %. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont en hausse depuis le milieu de 1998. Auparavant, elles étaient en baisse depuis le printemps de 1997. Il est intéressant de constater que le groupe de commerce des produits divers, qui comprend les produits forestiers, comme les billots et la pâte de bois, a aussi connu une hausse en mars (+1,7 %).

La faiblesse du dollar canadien de même que la persistance d'une économie forte et d'un marché de l'habitation robuste aux États-Unis ont joué un rôle quant à l'augmentation des ventes en mars. Les grossistes canadiens de bois et de matériaux de construction indiquent que les exportations directes et indirectes vers les États-Unis, pour l'approvisionnement des scieries, des fabricants de meubles et des magasins à grande surface de quincaillerie et de bois, ont eu un effet positif sur leurs ventes. Par ailleurs, la perception prudente, mais optimiste, de certains des observateurs de l'industrie, selon laquelle les problèmes économiques du Japon seraient peut-être terminés, peut aussi avoir eu un effet.

### Les ventes s'accroissent pour les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques

Les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont augmenté de 3,0 % en mars. Elles étaient généralement en hausse depuis les dernières années, des ventes plus importantes ayant été enregistrées en 1998. La vigueur générale des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques est attribuable non seulement aux ventes de biens par les grossistes, mais aussi aux ventes de services comme les réparations et la formation.

### Hausse des ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac

Les ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont augmenté de 1,9 % en mars. Elles étaient généralement en hausse depuis la fin de 1996, puis ont connu un ralentissement en 1998, mais ont amorcé une reprise depuis la fin de 1998. Il se peut que le vieillissement de la population canadienne ait contribué partiellement à cette augmentation. Plusieurs rapports des médias ont suggéré que les sociétés pharmaceutiques font activement la promotion de leurs

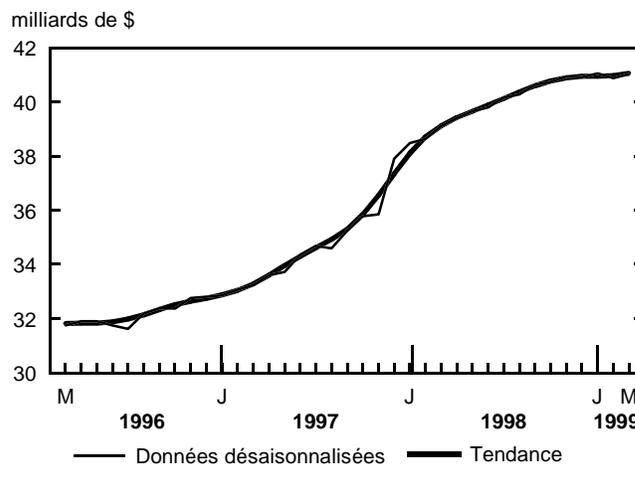
produits auprès d'un public mieux informé et soucieux de sa santé, particulièrement les Canadiens plus âgés.

Par ailleurs, au fur et à mesure que les consommateurs canadiens deviennent plus sélectifs quant à leur choix de boissons, de nouveaux produits et de nouvelles marques voient le jour dans le système de distribution. Il semble que les grossistes canadiens profitent des retombées de cet élargissement de la gamme de produits.

### Les stocks des grossistes se stabilisent

La valeur des stocks détenus par les grossistes a augmenté légèrement en mars (+0,3 %), pour atteindre 41,1 milliards de dollars. Toutefois, la stabilisation des stocks qui s'était amorcée au début de 1998 s'est poursuivie en mars. Avant 1998, les stocks étaient en hausse depuis le milieu de 1996.

Les stocks se stabilisent



Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour le deuxième mois consécutif, passant de 1,41 en février à 1,40 en mars. Avant février, le ratio était de 1,43 pour trois des quatre mois précédents. Il a amorcé une baisse l'été dernier, après avoir été en hausse depuis la fin de 1997.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mars 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu dans Internet seulement. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données et des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (*grossistesinfo@statcan.ca*) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour en savoir davantage sur les

concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce.

## Ventes et stocks des grossistes

	Mars 1998 <sup>r</sup>	Déc. 1998 <sup>r</sup>	Janv. 1999 <sup>r</sup>	Févr. 1999 <sup>r</sup>	Mars 1999 <sup>p</sup>	Févr. à mars 1999	Mars 1998 à mars 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$				var. en %		
<b>Ventes, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>27 831</b>	<b>28 609</b>	<b>28 738</b>	<b>29 037</b>	<b>29 282</b>	<b>0,8</b>	<b>5,2</b>
Produits alimentaires	4 212	4 478	4 633	4 505	4 529	0,5	7,5
Boissons, médicaments et tabac	1 888	1 901	1 926	1 932	1 969	1,9	4,3
Vêtements et articles de mercerie	552	553	531	562	555	-1,2	0,6
Articles ménagers	814	791	774	786	773	-1,7	-5,1
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 011	5 275	5 152	5 266	5 209	-1,1	4,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 922	1 882	1 874	1 939	1 942	0,1	1,0
Bois et matériaux de construction	2 020	2 143	2 127	2 196	2 275	3,6	12,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	745	617	736	766	786	2,6	5,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 137	4 154	4 285	4 235	4 239	0,1	2,5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 446	2 935	2 896	2 953	3 041	3,0	24,3
Produits divers	4 085	3 879	3 807	3 898	3 966	1,7	-2,9
<b>Ventes par province et territoire</b>							
Terre-Neuve	194	197	205	204	204	0,2	5,2
Île-du-Prince-Édouard	49	50	49	49	50	1,8	2,2
Nouvelle-Écosse	501	569	557	548	543	-1,1	8,2
Nouveau-Brunswick	337	331	345	350	360	2,8	6,8
Québec	5 497	5 800	5 923	5 972	6 047	1,3	10,0
Ontario	13 501	14 175	14 226	14 349	14 436	0,6	6,9
Manitoba	933	935	921	979	1 031	5,3	10,5
Saskatchewan	938	805	841	904	838	-7,3	-10,6
Alberta	2 723	2 588	2 578	2 601	2 633	1,2	-3,3
Colombie-Britannique	3 132	3 130	3 062	3 054	3 114	2,0	-0,6
Yukon	11	11	12	9	12	29,7	5,9
Territoires du Nord-Ouest	14	17	17	18	16	-11,1	8,1
<b>Stocks, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>39 103</b>	<b>40 821</b>	<b>41 099</b>	<b>40 980</b>	<b>41 097</b>	<b>0,3</b>	<b>5,1</b>
Produits alimentaires	2 599	2 684	2 662	2 674	2 695	0,8	3,7
Boissons, médicaments et tabac	2 110	2 247	2 222	2 256	2 246	-0,5	6,4
Vêtements et articles de mercerie	1 218	1 234	1 237	1 249	1 253	0,3	2,9
Articles ménagers	1 543	1 530	1 527	1 551	1 533	-1,2	-0,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 497	5 860	5 872	5 818	5 902	1,5	7,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 348	3 486	3 500	3 534	3 518	-0,4	5,1
Bois et matériaux de construction	3 397	3 672	3 734	3 567	3 627	1,7	6,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 258	2 304	2 277	2 283	2 285	0,1	1,2
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 544	9 790	9 907	9 990	10 065	0,7	5,5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 354	2 650	2 593	2 621	2 536	-3,2	7,7
Produits divers	5 236	5 364	5 568	5 437	5 438	0,0	3,9

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>r</sup> Données révisées.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Emploi selon les nouveaux systèmes de classification

Le plus récent numéro du *Point sur la population active*, en vente aujourd'hui, brosse un portrait de l'emploi selon les nouveaux systèmes de classification des industries et des professions.

En 1998, le quart de l'ensemble des travailleurs ou 3,6 millions de personnes occupaient un emploi dans la vente ou les services selon l'Enquête sur la population active, qui a récemment adopté le Système de classification des professions de 1991. Ce vaste groupe professionnel inclut notamment les vendeurs et les caissiers dans la vente au détail, les serveurs, le personnel de garderie, les policiers, les pompiers et bien d'autres.

En termes absolus, les emplois dans la vente et les services ont augmenté davantage que dans les autres catégories professionnelles au cours de la décennie. Les travailleurs de ces groupes recevaient, en moyenne, le salaire horaire le plus bas et, comme plusieurs travaillent relativement peu d'heures, ils avaient également le salaire hebdomadaire le plus bas.

Cependant, les emplois dans les sciences naturelles et appliquées ont aussi affiché une forte croissance, et ceux-ci se trouvent parmi les emplois les mieux rémunérés. Depuis le début de la décennie, le nombre de travailleurs dans ce groupe a augmenté du tiers. La majeure partie de la hausse s'est produite en 1997 et en 1998, où l'on a observé une augmentation fulgurante de la demande d'analystes et de programmeurs informatiques.

Dans la région d'Ottawa-Hull, le pourcentage de la population qui travaille en sciences naturelles et appliquées (11 %) correspond presque au double de la moyenne nationale, compte tenu de la forte concentration d'entreprises de pointe en informatique dans cette région. Suivant Ottawa-Hull, on retrouve Calgary, dont 9 % de l'ensemble des travailleurs exercent un emploi dans les sciences naturelles et appliquées. Cela peut s'expliquer par les besoins en ingénieurs de l'industrie pétrolière et gazéifère dans cette région.

Avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), il était nécessaire de mettre en place un système de classification commun afin de faciliter l'analyse des tendances économiques entre les pays. L'Enquête sur la population active est l'un des premiers programmes de Statistique Canada à diffuser des données établies à l'aide de cette nouvelle

classification industrielle, le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

En 1998, près d'un travailleur sur trois oeuvrait dans seulement deux des secteurs du SCIAN, soit le commerce et la fabrication. Des 14 millions de personnes occupées en 1998, quatre millions travaillaient dans le commerce ou dans la fabrication.

La croissance de l'emploi dans ces deux grands secteurs a été lente au cours de la présente décennie. Au début des années 1990, le nombre de travailleurs dans la fabrication a chuté de près de 15 % et, à la suite de la forte croissance des deux dernières années, a seulement récemment retrouvé son niveau d'avant la récession.

Au cours de la décennie, la croissance de l'emploi a plutôt été concentrée dans certains autres secteurs, particulièrement dans les services professionnels, scientifiques et techniques (en hausse de 61 % depuis 1989) et dans la gestion d'entreprises, les services administratifs et les autres services de soutien (en hausse de 54 %).

Deux tiers de la croissance de l'emploi dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques est attribuable aux services de conception de systèmes informatiques ainsi qu'aux services de conseil. Malgré cette forte progression, c'est le sous-secteur de l'architecture et du génie qui formait le groupe le plus important du secteur.

Dans la gestion d'entreprises, les services administratifs et les autres services de soutien, les services relatifs aux bâtiments et aux logements (par exemple, services de conciergerie et d'aménagement paysager) représentaient le plus grand sous-secteur. C'est également ce sous-secteur qui a le plus contribué à la croissance de l'emploi depuis 1989.

Le numéro du *Point sur la population active* qui paraît aujourd'hui comprend également une section décrivant comment les estimations de l'Enquête sur la population active sont dérivées selon l'industrie et la profession, des questions posées aux répondants aux procédures de codage et de contrôle de qualité utilisées pendant le traitement des données. Cette section se termine par une description des méthodes élaborées pour produire les séries chronologiques. Finalement, six tableaux en annexe permettent au lecteur d'évaluer la correspondance qui existe entre les anciens et les nouveaux systèmes de classification.

Le *point sur la population active* (71-005-XPB, 29 \$ / 96 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nathalie Caron au

(613) 951-4168 ([caronat@statcan.ca](mailto:caronat@statcan.ca)), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-2869.

## Emploi selon la profession et l'industrie

	Niveau d'emploi (milliers)		Var. en % depuis 1989	Distribution de l'emploi en 1998 en %	Variation en points de pourcentage depuis 1989
	Moyenne annuelle en 1998	Variation depuis 1989			
<b>Ensemble des professions/industries</b>	<b>14 326</b>	<b>1 240</b>	<b>9,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Selon la profession</b>					
Gestion	1 490,4	234,7	18,7	10,4	0,81
Affaires, finance et administration	2 501,8	-41,7	-1,6	17,5	-1,97
Sciences naturelles et appliquées	823,3	208,7	34,0	5,7	1,05
Secteur de la santé	746,5	102,4	15,9	5,2	0,29
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	958,4	210,3	28,1	6,7	0,97
Arts, culture, sports et loisirs	398,6	79,6	25,0	2,8	0,34
Ventes et services	3 584,7	461,3	14,8	25,0	1,15
Métiers, transport et machinerie	2 058,8	-11,2	-0,5	14,4	-1,45
Professions propres au secteur primaire	601,9	-1,0	-0,2	4,2	-0,41
Transformation, fabrication et services publics	1 161,9	-2,8	-0,2	8,1	-0,79
<b>Selon l'industrie</b>					
Secteur de la production de biens	3 742	-79	-2,1	26,1	-3,1
Agriculture	419	-7	-1,6	2,9	-0,3
Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz	297	-17	-5,4	2,1	-0,3
Services publics	117	-10	-7,9	0,8	-0,2
Construction	762	-53	-6,5	5,3	-0,9
Fabrication	2 147	8	0,4	15,0	-1,4
Secteur des services	10 585	1 320	14,2	73,9	3,1
Commerce	2 183	72	3,4	15,2	-0,9
Transport et entreposage	701	52	8,0	4,9	-0,1
Finance, assurances, immobilier et location	846	30	3,7	5,9	-0,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	897	340	61,0	6,3	2,0
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	492	173	54,2	3,4	1,0
Services d'enseignement	943	128	15,7	6,6	0,4
Soins de santé et assistance sociale	1 465	237	19,3	10,2	0,8
Information, culture et loisirs	632	98	18,4	4,4	0,3
Hébergement et services de restauration	916	138	17,7	6,4	0,4
Autres services	719	82	12,9	5,0	0,2
Administrations publiques	790	-30	-3,7	5,5	-0,8

## Enquête annuelle sur les industries manufacturières 1997

L'Enquête annuelle sur les industries manufacturières fournit des renseignements sur plus de 200 industries distinctes. Les statistiques principales pour chacune d'elles sont diffusées dans CANSIM lorsqu'elles deviennent disponibles. Les données pour les industries ci-après sont maintenant disponibles. Les

données touchant 204 industries ont été rendues publiques jusqu'à maintenant.

Les données pour les industries contenues dans le tableau seront diffusées dans la publication *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial* (31-203-XPB, 68 \$) et dans la publication *Produits livrés par les fabricants canadiens* (31-211-XPB, 67 \$). Voir *Pour commander les publications*. De plus un CD-ROM intitulé *Les produits livrés par les fabricants canadiens, 1988-1996*

(31-211-XCB, 430 \$ pour usage simple) est disponible en communiquant avec la Sous-section de la diffusion au (613) 951-9497 .

Huit nouveaux articles renfermant des données et des analyses sur les industries manufacturières, telles que l'industrie des matières plastiques et l'industrie du vêtement, sont maintenant disponibles dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Ces articles comprennent les résultats de l'Enquête annuelle sur les industries manufacturières de 1996 et de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières de 1998, ainsi que les résultats d'enquêtes provenant d'autres sources de Statistique Canada et des industries. Les articles traitent également des industries des produits du caoutchouc, du textile, des appareils électriques et électroniques, de la fabrication de produits en métal et des produits chimiques.

Les articles portant sur des industries spécifiques se trouvent dans le site Web de Statistique Canada

([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous *Publications téléchargeables (gratuites)*. Quant aux articles d'intérêt général sur les industries manufacturières, ils sont situés sous *Documents de recherche*. Les deux sites seront mis à jour régulièrement à mesure que de nouveaux articles seront écrits.

Pour plus de renseignements sur les articles, communiquez avec la Sous-section de la divulgation et de la diffusion au (613) 951-9497 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les personnes-ressources dont le nom figure au tableau ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Courriel: [milsomg@statcan.ca](mailto:milsomg@statcan.ca).

## Valeur des livraisons

	1996	1997	1996 à 1997	Matrice	Personnes-ressources
	millions de \$		var. en %		
<b>Industrie (Classification type des industries)</b>					
Autres produits en matière plastique, non classés ailleurs (1699)	5 527,9	5 935,8	7,4	5418	R. Sheldrick (613) 951-7199
Chaussure (1712)	568,4	602,0	5,9	5421	Y. Sheikh (613) 951-2518
Tissus larges, à mailles (1831)	597,2	624,5	4,6	5428	Y. Sheikh (613) 951-2518
Vêtements de sport pour dames (2442)	1 440,0	1 461,7	1,5	5446	Y. Sheikh (613) 951-2518
Confection à forfait de vêtements pour dames (2445)	354,2	352,1	-0,6	5449	Y. Sheikh (613) 951-2518
Vêtements pour enfants (2451)	446,6	417,7	-6,5	5450	Y. Sheikh (613) 951-2518
Autres habillements, non classés ailleurs (2499)	488,5	508,9	4,2	5457	Y. Sheikh (613) 951-2518
Pâtes à papier (2711)	6 704,6	7 042,9	5,0	5483	G. Simard (613) 951-3516
Impression de formulaires commerciaux (2811)	1 093,8	998,6	-8,7	5497	P. Zylstra (613) 951-3511
Ateliers d'usinage (3081)	2 691,4	2 938,9	9,2	5536	É. Saint-Pierre (613) 951-9837
Pièces embouties pour véhicules automobiles (3253)	3 742,3	4 048,8	8,2	5557	A. Shinnan (613) 951-3515
Ciment (3521)	1 083,5	1 173,0	8,3	6851	É. Saint-Pierre (613) 951-9837
Articles de sport (3931)	1 130,3	1 229,1	8,7	6890	R. Kowaluk (613) 951-0600
Carreaux, linoléum et tissus enduits (3993)	391,7	396,8	1,3	6895	R. Kowaluk (613) 951-0600
Enregistrement du son et des instruments de musique (3994)	669,1	711,7	6,4	6896	R. Kowaluk (613) 951-0600

## Acier en formes primaires

Mars 1999

La production d'acier en formes primaires en mars 1999 a atteint 1 390 133 tonnes, en baisse de 3,6 % par rapport aux 1 442 697 tonnes produites en mars de l'année précédente.

Le total cumulatif pour 1999 a atteint 3 929 697 tonnes, en baisse de 3,5 % comparativement aux 4 070 731 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).**

Le numéro de mars 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### **Livraisons de laminés d'acier**

Mars 1999

Les livraisons de laminés d'acier pour mars 1999 ont totalisé 1 397 831 tonnes, en hausse de 17,5 % par rapport aux 1 189 915 tonnes du mois précédent et de 4,3 % par rapport aux 1 340 436 tonnes de mars 1998.

Le total cumulatif pour l'année 1999 s'est chiffré à 3 716 155 tonnes comparativement aux 3 698 132 tonnes de la même période en 1998, en hausse de 0,5 %.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122, séries 22 à 25.**

Le numéro de mars 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### **Indice des prix des services de télécommunication**

1998

Un indice annuel des prix des services téléphoniques interurbains des entreprises (1996=100) est disponible pour l'année 1998. L'indice mesure la variation des prix des appels interurbains des entreprises dans le temps. L'indice ne sera pas révisé, car les données sont définitives.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 9933.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec François Bordé au (613) 951-3370 ([bordfra@statcan.ca](mailto:bordfra@statcan.ca)), Section des biens et des services, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

**Fer et acier primaire**, mars 1999  
**Numéro au catalogue: 41-001-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$; à l'extérieur du Canada:  
5\$US/47\$US).

**Touriscope, voyages internationaux,**  
**renseignements préliminaires**, vol. 15, n° 3  
**Numéro au catalogue: 66-001-PPB**  
(Canada: 8\$/73\$; à l'extérieur du Canada:  
8\$US/73\$US).

**Le point sur la population active, emploi par**  
**industrie et profession selon de nouvelles**  
**classifications**, printemps 1999  
**Numéro au catalogue: 71-005-XPB**  
(Canada: 29\$/96\$; à l'extérieur du Canada:  
29\$US/96\$US).

### Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou  
-XIF représentent la version électronique en vente sur  
Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB  
ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US).  
L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

#### Pour commander les publications par téléphone:

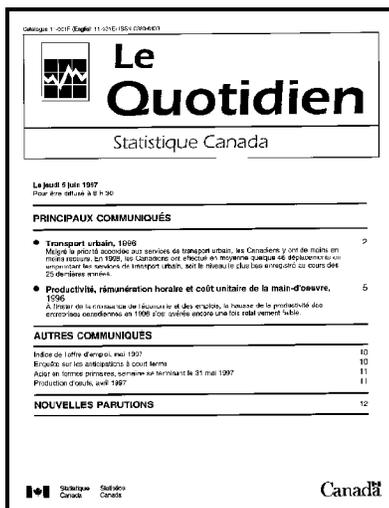
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada,  
Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada,  
ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web  
de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)  
 Head of Official Release: Chantal Prévost (613-951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca))

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.