



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 5 juillet 1999**  
Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Ventes et stocks des grands magasins, mai 1999	2
Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs, avril 1999	2

---

<b>NOUVELLES PARUTIONS</b>	<b>4</b>
----------------------------	----------

---



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1999

En mai, pour un deuxième mois de suite, les commerçants des grands magasins ont déclaré une augmentation de leurs ventes. Celles-ci se sont chiffrées à 1 485,5 millions de dollars (données désaisonnalisées), en progression de 1,7 % par rapport au mois d'avril. D'une année à l'autre, les ventes de mai ont été de 4,9 % supérieures à celles de mai 1998. Les ventes des grands magasins, stagnantes dans l'ensemble au printemps et à l'été 1998, ont connu un regain depuis l'automne 1998. Cette stagnation des ventes au printemps et à l'été 1998 est survenue après une période d'augmentation ayant commencé au début de 1996.

### Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Mai 1998	Mai 1999	Mai 1998 à mai 1999	Janv. à mai 1999	Janv.-mai 1998 à janv.-mai 1999
	données non désaisonnalisées				
	millions de \$		var. en %	millions de \$	var. en %
<b>Canada</b>	<b>1 367,6</b>	<b>1 459,9</b>	<b>6,7</b>	<b>5 993,1</b>	<b>4,3</b>
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	23,2	26,2	12,5	107,2	6,7
Nouvelle-Écosse	40,6	44,8	10,2	179,2	4,9
Nouveau-Brunswick	29,7	31,9	7,2	127,9	1,3
Québec	268,9	288,0	7,1	1 128,5	4,9
Ontario	573,4	623,4	8,7	2 554,5	5,5
Manitoba	57,5	59,9	4,2	251,3	4,4
Saskatchewan	44,8	47,3	5,7	199,2	5,5
Alberta	159,8	166,2	4,0	701,6	4,2
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest et Nunavut <sup>1</sup>	169,7	172,3	1,5	743,6	-0,8

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées et le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

À l'échelle nationale, les ventes des grands magasins en mai ont augmenté de 6,7 % (données non désaisonnalisées) par rapport au même mois un an plus tôt. Pour la même période d'un an, les ventes des grands magasins ont grimpé d'au moins 4,0 % dans toutes les provinces, sauf dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+1,5 %). Ainsi, les ventes des grands magasins ont augmenté de 10,0 % dans

l'ensemble des provinces de l'Atlantique, de 7,1 % au Québec, de 8,7 % en Ontario et de 4,3 % dans l'ensemble des provinces des Prairies.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Pour obtenir des données, des renseignements généraux ou encore des données sur les comptes à recevoir des grands magasins, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 ([kimacle@statcan.ca](mailto:kimacle@statcan.ca)), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. ■

### Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs

Avril 1999 (données provisoires)

Pour le groupe des détaillants majeurs, les ventes ont atteint 5,7 milliards de dollars en avril. Les consommateurs ont dépensé 5,2 % de plus qu'en avril 1998 pour l'achat de biens dans les magasins appartenant au groupe des détaillants majeurs. Par comparaison, les ventes pour l'ensemble du commerce de détail, à l'exclusion de celles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, ont augmenté de 3,2 % pendant la même période. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Le groupe des détaillants majeurs représente quelque 80 détaillants majeurs. En avril, ce groupe constituait 38 % de l'ensemble du commerce de détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs.

À l'exception des articles de sport et loisirs, les ventes de toutes les principales gammes de produits du groupe des détaillants majeurs ont augmenté par rapport à avril de l'an dernier. Les trois catégories qui ont connu les meilleures augmentations d'une année à l'autre ont été celle des articles de santé et de soins personnels, celle des articles et fournitures pour la maison et celle des articles d'ameublement et appareils électroniques. Les augmentations des ventes d'une année à l'autre dans ces catégories ont dépassé 9 % dans chaque cas.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont connu la plus forte augmentation d'une année à l'autre (+18,0 % ou 64 millions de dollars de plus) par rapport au même mois de l'année précédente. Cela est essentiellement attribuable à l'augmentation appréciable des ventes de médicaments d'ordonnance (+27,9 %) et en vente libre (+33,1 %). Les ventes d'articles de soins personnels (produits de beauté et autres articles de toilette) ont aussi augmenté de 10,5 %. D'ailleurs, les articles de santé et de soins personnels vendus par les détaillants majeurs ont été la seule principale gamme de produits à avoir constamment connu une augmentation à deux chiffres des ventes d'une année à l'autre depuis janvier 1998 (premier mois pour laquelle cette comparaison est disponible).

Les ventes d'articles et fournitures pour la maison ont connu la deuxième augmentation en importance (+10,5 %). Encore une fois, les progressions dans cette catégorie venaient de l'augmentation des ventes des produits d'entretien pour la maison, produits chimiques et de papier (+14,2 %) et des fournitures non électriques d'équipement ménager (par exemple, balais, vadrouilles, paniers à linge, etc.) (+15,9 %). Par ailleurs, les ventes d'articles de table ont reculé (-1,0 %).

La troisième catégorie, par ordre d'importance d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, est celle des articles d'ameublement et appareils électroniques, qui a été en hausse de 9,8 % par rapport au même mois de l'an dernier. Les ventes de cette catégorie ont atteint 667 millions de dollars en avril, soit près de 12 % de tous les biens vendus par le groupe des détaillants majeurs. Des augmentations d'une année à l'autre particulièrement dignes de mention ont été observées dans les sous-catégories suivantes: gros appareils ménagers (+23,4 %), téléviseurs et équipement audio et vidéo (+11,2 %), appareils photo et matériel photographique connexe (+11,0 %), meubles et équipement de chambres d'enfants (+10,9 %), literie, lingerie et articles de salle de bains (+10,1 %).

Les ventes d'articles de sport et loisirs sont demeurées relativement inchangées par rapport à avril 1998 (-0,1 %), en grande partie à cause d'une baisse dans les ventes de jouets (-9,1 %). Par contre, les articles de sport et loisirs ont enregistré en mars une augmentation à deux chiffres des ventes d'une année à l'autre et des hausses appréciables dans toutes leurs catégories de biens.

Le moment où a lieu le congé de Pâques peut avoir des effets sur quelques-uns des changements

d'une année à l'autre. Pâques a eu lieu au début d'avril cette année, comparativement au milieu d'avril l'année dernière. Cette date moins tardive de Pâques a fait que les achats qui y sont reliés ont été effectués cette année en mars.

### Ventes, par catégorie de marchandises, pour le groupe des détaillants majeurs

	Mars 1998 <sup>r</sup>	Mars 1999 <sup>r</sup>	Mars 1998 à mars 1999	Avril 1998 <sup>r</sup>	Avril 1999 <sup>p</sup>	Avril 1998 à avril 1999
données non désaisonnalisées						
	en millions de \$		var. en %	en millions de \$		var. en %
<b>Marchandises</b>						
Aliments et boissons	1 889	2 005	6,1	1 984	2 077	4,7
Vêtements, chaussures et accessoires	942	1 008	6,9	1 108	1 129	1,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	646	672	4,0	608	667	9,8
Articles de santé et de soins personnels	352	415	17,9	358	422	18,0
Articles et fournitures pour la maison	222	237	6,9	234	259	10,5
Articles de sport et loisirs	189	212	12,2	248	248	-0,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	163	169	3,8	283	284	0,2
Autres biens et services	495	522	5,5	557	572	2,7
<b>Total</b>	<b>4 897</b>	<b>5 239</b>	<b>7,0</b>	<b>5 380</b>	<b>5 658</b>	<b>5,2</b>

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

Pour plus de renseignements sur les données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au 1 877 421-3067 ([detaillantinfo@statcan.ca](mailto:detaillantinfo@statcan.ca)); pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elaine Wilson au (613) 951-9824, Section du commerce des marchandises de détail, Division de la statistique du commerce. ■

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

**La revue des céréales et des graines oléagineuses**, avril 1999

**Numéro au catalogue: 22-007-XPB**

(Canada: 15\$/149\$; à l'extérieur du Canada: 15\$US/149\$US).

**Guide statistique de l'énergie**, juin 1999

**Numéro au catalogue: 57-601-UPB**

(Canada: 387\$/\$; à l'extérieur du Canada: 387\$US/\$US).

**Guide statistique de l'énergie**, juin 1999

**Numéro au catalogue: 57-601-XDF**

(Canada: 284\$/\$; à l'extérieur du Canada: 284\$US/\$US).

**Commerce de détail**, avril 1999

**Numéro au catalogue: 63-005-XPB**

(Canada: 21\$/206\$; à l'extérieur du Canada: 21\$US/206\$US).

**Commerce de détail**, avril 1999

**Numéro au catalogue: 63-005-XIB**

(Canada: 16\$/155\$; à l'extérieur du Canada: \$US/\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

---

### Pour commander les publications

---

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

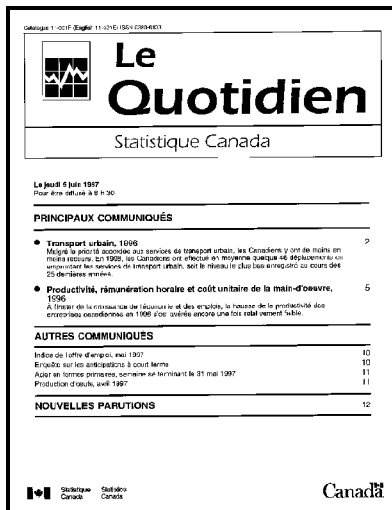
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

---



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.