



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juillet 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

| | |
|---|---|
| Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 1999 | 2 |
| Acier en formes primaires, semaine se terminant le 3 juillet 1999 | 3 |
| Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 juin 1999 | 4 |
| Tuyaux et tubes en acier, mai 1999 | 4 |
| Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, 1996 | 4 |

NOUVELLES PARUTIONS



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 1999 (données provisoires)

Au premier trimestre de 1999, les ventes des détaillants ont augmenté de 5,0 % par rapport au même trimestre de l'an dernier. L'accroissement des ventes a été le plus marqué dans la catégorie des articles de santé et de soins personnels (+12,8 %), mais les pharmacies ont perdu du terrain pour ce qui est de la vente de ces produits au profit d'autres détaillants. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Ventes selon la catégorie de marchandises, ensemble des magasins de vente au détail

| | Premier trimestre de 1998 ^r | Premier trimestre de 1999 ^p | Premier trimestre de 1998 au premier trimestre de 1999 |
|---|--|--|--|
| | données non désaisonnalisées | | |
| | en millions de dollars | | var. en % |
| Marchandises | | | |
| Aliments et boissons | 13 683 | 13 587 | -0,7 |
| Articles de santé et de soins personnels | 3 743 | 4 222 | 12,8 |
| Vêtements, chaussures et accessoires | 4 321 | 4 580 | 6,0 |
| Articles d'ameublement et appareils électroniques | 3 571 | 3 891 | 9,0 |
| Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 15 183 | 16 412 | 8,1 |
| Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles | 3 582 | 3 428 | -4,3 |
| Tous les autres biens et services | 8 185 | 8 751 | 6,9 |
| Total | 52 268 | 54 872 | 5,0 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

La catégorie des articles de santé et de soins personnels inclut divers produits tels que les médicaments sur ordonnance et en vente libre, les vitamines et autres remèdes à base de plantes

médicinales, les cosmétiques et les parfums, les lunettes et autres articles de toilette. Toutes les composantes de cette catégorie ont affiché des hausses par rapport à l'an dernier, mais plus particulièrement les médicaments en vente libre, lesquels incluent les vitamines et les remèdes à base de plantes médicinales, dont les ventes ont fait un bond de 19,8 %. À l'opposé, les médicaments sur ordonnance ont enregistré le plus faible gain d'une année à l'autre dans cette catégorie (+9,8 %).

La progression des ventes des articles de santé et de soins personnels n'a toutefois pas été uniforme dans l'ensemble des magasins. À titre d'exemple, les ventes de ces produits se sont accrues de 24 % dans les magasins d'alimentation tout comme dans les magasins de marchandises diverses combinés avec les magasins d'articles pour la maison et l'automobile. Au premier trimestre de 1999, les consommateurs ont ainsi dépensé 751,2 millions de dollars en articles de santé et de soins personnels dans les magasins d'alimentation et 596,4 millions de dollars dans les magasins de marchandises diverses et les magasins d'articles pour la maison et l'automobile. Par contre, les ventes de ces produits n'ont augmenté que de 6,9 % dans les pharmacies pour atteindre 2 547,2 millions de dollars.

Les pharmacies ont donc vu leur part du marché des articles de santé et de soins personnels diminuer: au premier trimestre de 1998, les consommateurs avaient acheté 63,7 % de ces articles dans une pharmacie. Un an plus tard, cette proportion n'était plus que de 60,3 %.

Au premier trimestre de 1999, les articles de santé et de soins personnels ont représenté 7,7 % de l'ensemble des marchandises vendues au détail. Les ventes de véhicules automobiles, pièces et services représentaient la plus large part, totalisant 29,9 % des ventes, suivies des ventes d'aliments et de boissons (24,8 %). Viennent ensuite les vêtements, chaussures et accessoires (8,3 %), les articles d'ameublement et les appareils électroniques (7,1 %), puis les carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles (6,2 %). Les ventes de l'ensemble des autres biens et services ont représenté 15,9 % du total.

Pour obtenir des données ou des renseignements de nature générale, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements au sujet de l'analyse des données

diffusées ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Section du commerce des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce.

Part des ventes des magasins selon la catégorie de marchandises

Premier trimestre de 1999

| | Magasins d'alimentation | Pharmacies | Magasins de chaussures et de vêtements | Magasins de meubles, d'appareils ménagers et d'articles d'ameublement | Magasins de marchandises diverses et de pièces et accessoires pour véhicules automobiles | Autres magasins de vente au détail | Ensemble des magasins de vente au détail |
|---|-------------------------|--------------|--|---|--|------------------------------------|--|
| | % | | | | | | |
| Marchandises | | | | | | | |
| Aliments et boissons | 78,7 | 6,6 | 0,4 | 0,0 | 11,8 | 6,4 | 24,8 |
| Articles de santé et de soins personnels | 5,5 | 80,0 | 1,2 | 0,0 | 6,7 | 1,2 | 7,7 |
| Vêtements, chaussures et accessoires | 0,3 | 0,5 | 91,2 | 0,1 | 16,6 | 2,8 | 8,3 |
| Articles d'ameublement et appareils électroniques | 0,4 | 3,0 | 1,2 | 85,9 | 12,8 | 0,9 | 7,1 |
| Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 27,3 | 58,9 | 29,9 |
| Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 12,9 | 6,2 |
| Tous les autres biens et services | 13,4 | 10,0 | 5,9 | 13,4 | 23,3 | 16,9 | 15,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Part des marchandises vendues selon le type de magasin

Premier trimestre de 1999

| | Magasins d'alimentation | Pharmacies | Magasins de chaussures et de vêtements | Magasins de meubles, d'appareils ménagers et d'articles d'ameublement | Magasins de marchandises diverses et de pièces et accessoires pour véhicules automobiles | Autres magasins de vente au détail | Ensemble des magasins de vente au détail |
|---|-------------------------|------------|--|---|--|------------------------------------|--|
| | % | | | | | | |
| Marchandises | | | | | | | |
| Aliments et boissons | 79,5 | 1,5 | 0,1 | 0,0 | 7,7 | 11,2 | 100,0 |
| Articles de santé et de soins personnels | 17,8 | 60,3 | 0,7 | 0,0 | 14,1 | 7,0 | 100,0 |
| Vêtements, chaussures et accessoires | 1,0 | 0,3 | 52,2 | 0,0 | 32,1 | 14,4 | 100,0 |
| Articles d'ameublement et appareils électroniques | 1,5 | 2,4 | 0,8 | 60,4 | 29,2 | 5,7 | 100,0 |
| Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 14,8 | 85,1 | 100,0 |
| Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,9 | 89,4 | 100,0 |
| Tous les autres biens et services | 21,0 | 3,6 | 1,8 | 4,2 | 23,6 | 45,8 | 100,0 |
| Total | 25,0 | 5,8 | 4,8 | 5,0 | 16,2 | 43,2 | 100,0 |

Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 3 juillet 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 3 juillet 1999 a

atteint 299 962 tonnes, en hausse de 2,1 % par rapport à la production de 293 705 tonnes de la semaine précédente et de 0,2 % comparativement aux 299 427 tonnes produites la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 3 juillet 1999 est

de 8 093 000 tonnes, en baisse de 2,8 % comparativement aux 8 324 093 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 juin 1999

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 21 juin 1999 a diminué de 5,4 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,6 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 1,4 %.

Les 390 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, sont en hausse de 8,3 % par rapport à la même période en 1998. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 12,1 %.

L'ensemble du trafic a diminué de 4,4 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 120,3 millions de tonnes métriques, en baisse de 2,2 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Laroque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mai 1999

En mai 1999, la production de tuyaux et de tubes en acier s'est chiffrée à 189 858 tonnes, en baisse de 3,3 % comparativement aux 196 407 tonnes produites en 1998.

La production cumulative pour la fin du mois de mai 1999 s'élève à 1 013 163 tonnes, en baisse de 7,0 % comparativement aux 1 088 196 tonnes produites durant la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de mai 1999 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros 1996

Les estimations fondées sur les données recueillies pour l'année civile 1996 et portant sur les ventes et les achats annuels des établissements de grossistes pour chaque province et territoire du Canada, pour les principales régions du Canada et pour l'ensemble du Canada sont maintenant disponibles. Des estimations sur l'origine et la destination sont présentées pour les 11 grands groupes de commerce de la Classification type des industries de 1980.

Des totalisations et des regroupements de biens prédéterminés peuvent être imprimés sur demande contre recouvrement des coûts.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou sans frais au 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 (mamacat@statcan.ca), Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, mai 1999

Numéro au catalogue: 41-011-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Statistiques du charbon et du coke, avril 1999

Numéro au catalogue: 45-002-XPB
(Canada: 12\$/114\$; à l'extérieur du Canada: 12\$US/114\$US).

Bulletin de service: communications, vol. 29, n° 1

Numéro au catalogue: 56-001-XIB
(Canada: 10\$/32\$).

Statistiques de l'énergie électrique, avril 1999

Numéro au catalogue: 57-001-XPB
(Canada: 12\$/114\$; à l'extérieur du Canada: 12\$US/114\$US).

Exportations par marchandise, avril 1999

Numéro au catalogue: 65-004-XMB
(Canada: 37\$/361\$; à l'extérieur du Canada: 37\$US/361\$US).

Exportations par marchandise, avril 1999

Numéro au catalogue: 65-004-XPB
(Canada: 78\$/773\$; à l'extérieur du Canada: 78\$US/773\$US).

Information - population active, pour la semaine se terminant le 19 juin

Numéro au catalogue: 71-001-PPB
(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$US/103\$US).

Paraît à 7 h le vendredi 9 juillet

Emploi, gains et durée du travail, avril 1999

Numéro au catalogue: 72-002-XPB
(Canada: 32\$/320\$; à l'extérieur du Canada: 32\$US/320\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

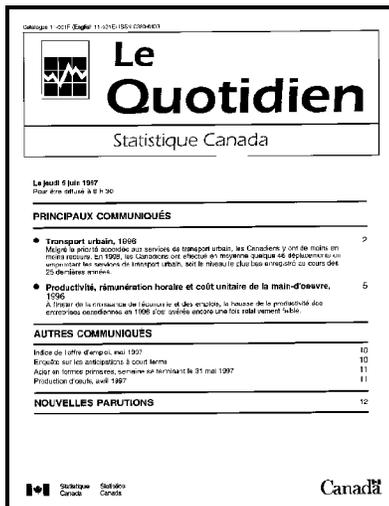
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.