



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 juillet 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 1999** 3
 Au premier trimestre de 1999, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 9,4 milliards de dollars, en hausse de 5,4 % par rapport à la même période l'année dernière.
- **Couverture de la population par le régime d'assurance-emploi, 1998** 7
 Plus de la moitié des chômeurs étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi en 1998. Parmi ceux-ci, les quatre cinquièmes étaient en réalité admissibles et près des trois quarts ont touché des prestations.

(suite à la prochaine page)



Info-voyages Été 1999

Le numéro de l'été 1999 du bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme *Info-voyages* présente l'article L'accord «Cieux ouverts» canado-américain: Trois ans après. À la suite de l'accord «Cieux ouverts» en 1995, un article avait été présenté dans *Info-voyages* (vol. 16, n° 2). Après une période de transition de trois ans, l'article du présent numéro examine entre autres les parts de marché dont les compagnies américaines et canadiennes se sont accaparées, les conditions de cet accord et les retombées possibles de l'accord sur les différents intervenants.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro de l'été 1999 d'*Info-voyages*, vol. 18, n° 3 (87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (beyrmon@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs, mai 1999	10
Ciment, mai 1999	10

NOUVELLES PARUTIONS	12
----------------------------	----

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indicateurs nationaux du tourisme

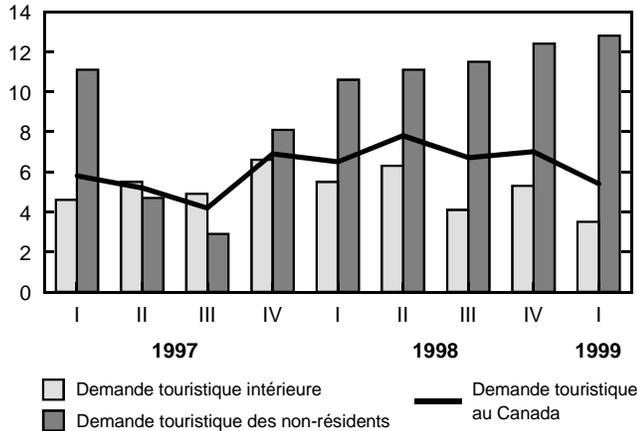
Premier trimestre de 1999

Au premier trimestre de 1999, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 9,4 milliards de dollars, en hausse de 5,4 % par rapport à la même période l'année dernière. Il s'agit de l'augmentation d'une année à l'autre la plus faible depuis le troisième trimestre de 1997.

Les dépenses touristiques des non-résidents au Canada ont augmenté de 12,8 %, soit plus de trois fois plus rapidement que celles des Canadiens au pays (+3,5 %). En fait, les dépenses des visiteurs étrangers ont donné le ton pour un sixième trimestre consécutif et pour 22 des 25 derniers trimestres.

Dépenses des visiteurs étrangers en tant que source de croissance

variation en %, année précédente, données non désaisonnalisées



L'augmentation des dépenses touristiques au Canada est répartie entre toutes les grandes catégories, mais elle est particulièrement évidente pour l'hébergement (+8,2 %) et pour le transport aérien de passagers (+8,1 %).

Cependant, après correction pour tenir compte de l'inflation et des variations saisonnières, les dépenses touristiques n'ont augmenté que de 0,8 % (taux annualisé) par rapport au quatrième trimestre de 1998. La catégorie des transports, pour laquelle les dépenses n'ont pas varié par rapport au trimestre précédent, est celle qui est la plus touchée par le ralentissement de la demande globale.

Note aux lecteurs

Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.

Les dépenses des non-résidents demeurent robustes

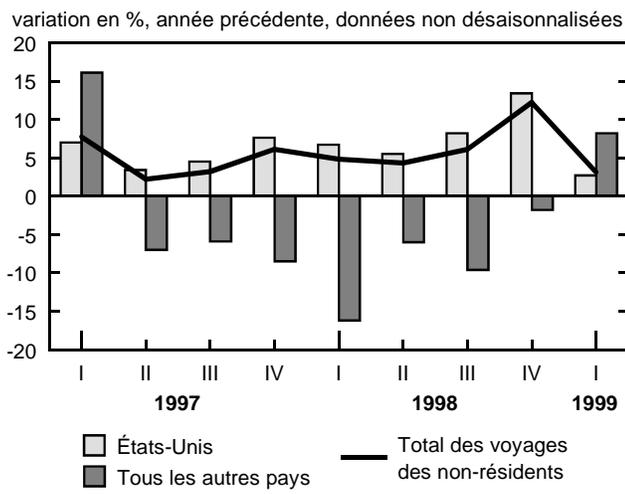
Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 2,0 milliards de dollars au premier trimestre, en hausse de 12,8 % par rapport à la même période en 1998. Vu sous un autre angle, 21,7 cents de chaque dollar consacré au tourisme au Canada durant le premier trimestre de 1999 ont été dépensés par un visiteur étranger. Ce chiffre excède le niveau record précédent enregistré pour un premier trimestre (20,2 cents en 1998) et fait contraste avec le creux de 13,9 cents observé au premier trimestre de 1990. La très forte demande des non-résidents a été ressentie presque uniformément dans toutes les grandes catégories de dépenses, l'augmentation la plus importante ayant été observée pour l'hébergement (+15,3 %) et la plus faible, pour la restauration (+11,7 %).

L'essor des dépenses des non-résidents concorde avec l'afflux plus important de visiteurs en provenance des États-Unis et d'autres pays. Les résidents des États-Unis continuent de profiter de l'appréciation de leur devise (+5,7 % comparativement à l'année précédente) par rapport au dollar canadien. Les voyageurs en provenance des États-Unis ont fait 2,0 millions de voyages plus coûteux avec séjour d'une nuit et plus, en hausse de 11,5 % par rapport au premier trimestre de 1998. En combinant les voyages effectués le même jour avec ceux d'une nuit et plus, la croissance a atteint 2,7 %.

Les voyages au Canada sont devenus plus abordables pour nombre de visiteurs en provenance d'autres pays, comme la France, le Royaume-Uni et le Japon, dont les devises se sont appréciées comparativement au premier trimestre de 1998. Les visiteurs en provenance de tous les pays, sauf les États-Unis, ont effectué 564 000 voyages au premier trimestre de 1999, en hausse de 8,2 % par rapport à la même période l'année précédente. Plus précisément, le nombre de visiteurs venus d'Europe a augmenté de 9,5 %. Le tourisme en provenance de la région Asie-Pacifique a montré des signes d'un redressement à la suite de plusieurs mois de baisse attribuable à

la crise économique dans cette région, le nombre de visiteurs ayant augmenté d'environ 4 %.

Le nombre de visiteurs des États-Unis demeure élevé, alors que le marché d'outre-mer se redresse



Après correction pour les variations saisonnières et l'inflation, les dépenses touristiques des non-résidents ont affiché un taux de croissance annualisé modeste de 0,9 % par rapport au quatrième trimestre de 1998.

La demande intérieure s'affaiblit

Au premier trimestre de 1999, les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont atteint 7,4 milliards de dollars, en hausse de 3,5 % par rapport au premier trimestre de 1998, année durant laquelle la hausse s'est chiffrée à 5,1 % en moyenne. Comme cela était le cas l'année dernière, la diminution du nombre de voyages à l'étranger et la conjoncture économique nationale généralement favorable ont continué de faire croître les dépenses touristiques intérieures. Les dépenses en transport ont fait un bond de 4,2 % par rapport au premier trimestre de 1998, tandis que les dépenses en restauration ont augmenté plus modestement (+2,5 %).

Le nombre de Canadiens qui se sont rendus aux États-Unis a diminué de 11,2 % par rapport à l'année

dernière. Il s'agit de la cinquième baisse à deux chiffres consécutives. La dépréciation du dollar canadien en regard de la devise américaine a augmenté le coût des voyages aux États-Unis. Le nombre de voyages effectués par les Canadiens vers d'autres pays a augmenté de 4,7 %.

Après correction pour les variations saisonnières et l'inflation, on constate que les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont augmenté de 0,8 % (taux annualisé) par rapport au quatrième trimestre de 1998. Les dépenses en hébergement et en restauration ont augmenté légèrement, tandis que celles en transport n'ont pas varié par rapport au quatrième trimestre de 1998.

Emplois produits par le tourisme

Au premier trimestre de 1999, l'activité touristique a engendré 499 300 emplois, en hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. La hausse la plus forte a été enregistrée dans le secteur des transports (+5,3 %).

Après désaisonnalisation des données, on constate que l'emploi dans le secteur du tourisme a augmenté de 2,0 % (taux annualisé) au cours des trois premiers mois de 1999 comparativement au quatrième trimestre de 1998. Par comparaison, l'emploi dans le secteur global des entreprises a augmenté de 2,8 % (taux annualisé) au premier trimestre de 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1835 à 1854.

Le numéro du premier trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme* (13-009-XPB, 21 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour commander la publication, communiquez avec l'agent des services à la clientèle au (613) 951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et des dépenses. Télécopieur: (613) 951-3618.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796 ou avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, Division des comptes des revenus et des dépenses. □

Dépenses touristiques

	1 ^{er} trimestre de 1998	2 ^e trimestre de 1998	3 ^e trimestre de 1998	4 ^e trimestre de 1998	1 ^{er} trimestre de 1999	1 ^{er} trimestre de 1998 au 1 ^{er} trimestre de 1999
	millions de \$, prix courants (non dés.)					var. en %
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	8 939	11 529	17 288	9 293	9 419	5,4
Exportations touristiques	1 809	3 744	6 274	2 362	2 040	12,8
Demande touristique intérieure	7 130	7 785	11 014	6 931	7 379	3,5
Transport						
Demande touristique au Canada	3 824	4 549	6 096	4 041	4 023	5,2
Exportations touristiques	450	949	1 636	578	506	12,4
Demande touristique intérieure	3 374	3 600	4 460	3 463	3 517	4,2
Hébergement						
Demande touristique au Canada	1 076	1 760	2 708	1 176	1 161	7,9
Exportations touristiques	412	898	1 368	481	475	15,3
Demande touristique intérieure	664	862	1 340	695	686	3,3
Restauration						
Demande touristique au Canada	1 329	1 941	2 989	1 457	1 403	5,6
Exportations touristiques	443	848	1 405	594	495	11,7
Demande touristique intérieure	886	1 093	1 584	863	908	2,5
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	1 091	1 137	1 737	835	1 136	4,1
Exportations touristiques	167	352	581	221	189	13,2
Demande touristique intérieure	924	785	1 156	614	947	2,5
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	1 619	2 142	3 758	1 784	1 696	4,8
Exportations touristiques	337	697	1 284	488	375	11,3
Demande touristique intérieure	1 282	1 445	2 474	1 296	1 321	3,0

Dépenses touristiques

	1997	1998	1997 à 1998	4 ^e trimestre de 1998	1 ^{er} trimestre de 1999	4 ^e trimestre de 1998 au 1 ^{er} trimestre de 1999
	millions de \$, prix courants		var. en %	millions de \$, prix courants (dés.)		var. en % (taux annuel)
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	43 987	47 049	7,0	12 026	12 082	1,9
Exportations touristiques	12 734	14 189	11,4	3 696	3 725	3,2
Demande touristique intérieure	31 253	32 860	5,1	8 330	8 357	1,3
Transport						
Demande touristique au Canada	17 627	18 510	5,0	4 720	4 724	0,3
Exportations touristiques	3 347	3 613	7,9	923	933	4,4
Demande touristique intérieure	14 280	14 897	4,3	3 797	3 791	-0,6
Hébergement						
Demande touristique au Canada	6 188	6 720	8,6	1 719	1 733	3,3
Exportations touristiques	2 813	3 159	12,3	838	833	-2,4
Demande touristique intérieure	3 375	3 561	5,5	881	900	8,9
Restauration						
Demande touristique au Canada	7 085	7 716	8,9	1 993	2 006	2,6
Exportations touristiques	2 911	3 290	13,0	869	875	2,8
Demande touristique intérieure	4 174	4 426	6,0	1 124	1 131	2,5
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	4 444	4 800	8,0	1 224	1 237	4,3
Exportations touristiques	1 169	1 321	13,0	345	354	10,9
Demande touristique intérieure	3 275	3 479	6,2	879	883	1,8
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	8 643	9 303	7,6	2 370	2 382	2,0
Exportations touristiques	2 494	2 806	12,5	721	730	5,1
Demande touristique intérieure	6 149	6 497	5,7	1 649	1 652	0,7
	millions de \$, prix de 1992		var. en %	millions de \$, prix de 1992 (dés.)		var. en % (taux annuel)
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	39 659	41 626	5,0	10 584	10 605	0,8
Exportations touristiques	11 617	12 668	9,0	3 285	3 292	0,9
Demande touristique intérieure	28 042	28 958	3,3	7 299	7 313	0,8
Transport						
Demande touristique au Canada	15 677	16 285	3,9	4 139	4 137	-0,2
Exportations touristiques	3 111	3 362	8,1	865	862	-1,4
Demande touristique intérieure	12 566	12 923	2,8	3 274	3 275	0,1
Hébergement						
Demande touristique au Canada	5 470	5 681	3,9	1 433	1 440	2,0
Exportations touristiques	2 479	2 660	7,3	694	690	-2,3
Demande touristique intérieure	2 991	3 021	1,0	739	750	6,1
Restauration						
Demande touristique au Canada	6 592	7 015	6,4	1 804	1 812	1,8
Exportations touristiques	2 706	2 981	10,2	785	789	2,1
Demande touristique intérieure	3 886	4 034	3,8	1 019	1 023	1,6
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	3 932	4 157	5,7	1 054	1 059	1,9
Exportations touristiques	1 020	1 121	9,9	292	298	8,5
Demande touristique intérieure	2 912	3 036	4,3	762	761	-0,5
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	7 988	8 488	6,3	2 154	2 157	0,6
Exportations touristiques	2 301	2 544	10,6	649	653	2,5
Demande touristique intérieure	5 687	5 944	4,5	1 505	1 504	-0,3

Couverture de la population par le régime d'assurance-emploi

1998

Plus de la moitié des chômeurs étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi en 1998. Parmi ceux-ci, les quatre cinquièmes (80 %) étaient en réalité admissibles et près des trois quarts (74 %) ont touché des prestations.

Au total, 660 000 des 1 262 000 chômeurs, soit 52 %, étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi en 1998.

Parmi les personnes potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi, 489 000 personnes, ou environ 74 %, ont reçu des prestations ordinaires ou spéciales à un moment donné de leur période de chômage. Cela inclut les personnes qui étaient en période d'attente pendant la semaine de l'enquête, qui avaient temporairement arrêté de recevoir des prestations ou qui avaient épuisé leurs prestations.

Un peu moins de 5 % des personnes étaient admissibles aux prestations mais n'ont pas présenté de demande, tandis qu'une faible proportion ont présenté une demande mais n'ont pas reçu de prestations pour des raisons non précisées.

Couverture de la population au chômage par le régime d'assurance-emploi

	1997		1998	
	Nombre de personnes en milliers	Proportion de chômeurs (%)	Nombre de personnes en milliers	Proportion de chômeurs (%)
Nombre total de chômeurs	1 362	100,0	1 262	100,0
Potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi	661	48,5	660	52,3
Non potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi	701	51,5	602	47,7

Note aux lecteurs

Le présent communiqué présente les résultats de l'Enquête sur la couverture de la population par le régime d'assurance-emploi, une enquête effectuée par Statistique Canada pour le compte de Développement des ressources humaines Canada. Environ 8 000 chômeurs ont été interviewés par téléphone en 1997 et en 1998. L'enquête visait à déterminer les caractéristiques des chômeurs qui peuvent ou qui ne peuvent pas toucher des prestations d'assurance-emploi. Elle permet une évaluation systématique des catégories de travailleurs couverts par le régime.

L'échantillon a été constitué à partir de personnes qui ont participé à l'Enquête sur la population active (EPA) et qui ont terminé leur série de six interviews mensuelles de l'EPA. Quatre cycles de l'enquête se sont tenus en 1997 et en 1998 au sujet de semaines de référence en mars, en juin, en octobre et en décembre.

L'enquête donne un aperçu de la composition de la population des chômeurs, particulièrement ceux qui n'ont pas touché de prestations d'assurance-emploi au cours d'une semaine donnée. Elle présente aussi un tableau plus détaillé des personnes qui ont ou qui n'ont pas droit aux prestations d'assurance-emploi que le ratio prestataires-chômeurs.

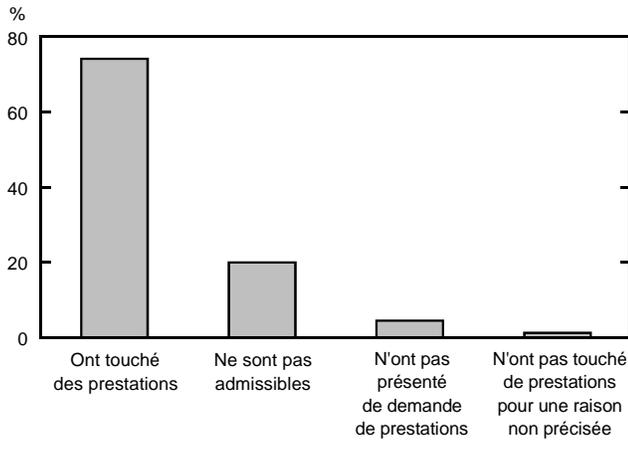
Chômeurs: personnes qui étaient sans emploi au cours de la semaine de référence, mais qui étaient disposées à travailler et qui avaient été mises à pied temporairement, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines ou devaient commencer un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins.

Prestations ordinaires: prestations payées aux travailleurs pendant une interruption temporaire de rémunération causée par la perte de leur emploi. L'autre catégorie de prestations est appelée «prestations spéciales». Ces dernières sont notamment versées aux personnes qui ne peuvent pas travailler parce qu'elles sont malades, enceintes ou en train de s'occuper d'un nouveau-né ou d'un enfant nouvellement adopté.

Potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi: chômeurs qui, pendant la semaine de référence, ont reçu des prestations d'assurance-emploi ou étaient à même d'en recevoir puisqu'ils avaient récemment occupé un emploi assurable qu'ils avaient perdu. Cela inclut toutes les personnes au chômage ayant occupé un emploi assurable au cours des 12 derniers mois qui n'ont pas abandonné leur emploi sans justification ou en raison d'un retour aux études.

Au total, 80 % de l'ensemble des chômeurs potentiellement admissibles au régime étaient en réalité admissibles, c'est-à-dire qu'ils avaient accumulé assez d'heures de travail pour être admissibles au régime d'assurance-emploi.

Chômeurs potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi en 1998: 660 000 personnes



En 1997, 48,5 % des chômeurs, selon l'EPA, étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi, ce qui est légèrement inférieur aux 52,3 % enregistrés en 1998. Cette augmentation d'une année à l'autre est le résultat des changements qui ont touché la composition de la population des chômeurs et, en particulier, de la diminution du nombre de personnes qui étaient au chômage depuis 12 mois ou plus ainsi que du nombre de personnes qui n'ont jamais travaillé, deux facteurs qui entraînent une augmentation de la couverture par le régime d'assurance-emploi.

En 1998, les femmes adultes au chômage étaient couvertes en moins grand nombre que les hommes

Les données montrent que moins de femmes adultes au chômage étaient couvertes par l'assurance-emploi que les hommes. Environ les deux tiers des hommes adultes (66 %) étaient potentiellement admissibles comparativement à seulement 53 % des femmes.

La différence est attribuable au plus grand nombre de femmes qui n'avaient pas d'emploi récent pour pouvoir justifier une demande de prestations, soit 36 % de l'ensemble des chômeuses. La majorité de ces femmes ne faisaient pas partie du marché du travail (c'est-à-dire qu'elles tenaient maison ou qu'elles étaient aux études) avant que ne débute leur période de chômage. Par contre, 24 % des chômeurs n'avaient pas d'expérience de travail récente. Les trois quarts de ces hommes étaient des chômeurs de longue date, c'est-à-dire des personnes au chômage depuis leur dernier emploi.

Trois jeunes sur dix étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi

Seulement 32 % environ (ou 108 000) des jeunes âgés de 15 à 24 ans étaient potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi. Plus du tiers des jeunes non potentiellement admissibles n'ont jamais travaillé avant leur période de chômage et un autre tiers d'entre eux ont abandonné leur dernier emploi sans justification ou en raison d'un retour aux études, ce qui les rendait inadmissibles. Le reste des jeunes n'avaient eu récemment que des emplois non assurés ou leur dernier emploi remontait à plus de 12 mois auparavant.

Les jeunes au chômage avaient également davantage de difficulté à répondre aux conditions d'admissibilité. Seulement 56 % de ceux qui étaient potentiellement admissibles étaient en mesure d'accumuler assez d'heures de travail pour être admissibles. Par conséquent, seulement le tiers des jeunes qui étaient potentiellement admissibles au régime ont en fait reçu des prestations pendant une semaine de chômage donnée.

Certains chiffres de l'enquête indiquaient également que 18 % des jeunes admissibles ne demandaient pas de prestations d'assurance-emploi et que un jeune âgé de 15 à 19 ans sur six ne connaissait pas le régime.

Profil des personnes non potentiellement admissibles

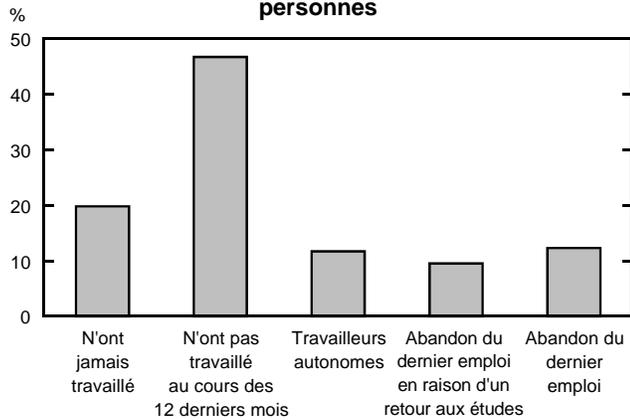
En vertu des critères du régime d'assurance-emploi, très peu de gens peuvent recevoir des prestations s'ils n'ont pas travaillé récemment. L'enquête a montré qu'en 1998 environ 602 000 chômeurs, soit 48 % du total, n'étaient pas potentiellement admissibles au régime d'assurance-emploi.

Environ les deux tiers de ces personnes, soit 400 000, n'avaient pas travaillé au cours des 12 mois précédant la semaine de l'enquête ou n'avaient jamais travaillé. Environ la moitié des personnes qui n'avaient pas travaillé au cours des 12 mois précédents étaient des chômeurs de longue date, c'est-à-dire qu'elles étaient au chômage depuis 12 mois et plus. Les autres étaient restées à la maison ou étaient retournées aux études depuis leur dernier emploi.

Le tiers restant des personnes non potentiellement admissibles aux prestations étaient des travailleurs autonomes ou avaient occupé des emplois non assurés au cours des 12 mois précédents. D'autres encore étaient retournées aux études ou avaient

quitté volontairement leur emploi et étaient exclues des prestations d'assurance-emploi, car seules les personnes qui ont perdu leur emploi peuvent toucher des prestations ordinaires.

Chômeurs non potentiellement admissibles selon la raison de la non-couverture en 1998: 602 000 personnes



S'adapter au chômage: sources de revenu de remplacement

L'enquête a aussi fourni des données sur la façon dont les chômeurs qui ne sont pas admissibles aux prestations d'assurance-emploi s'en tirent sans aucun revenu d'emploi ainsi que des données sur les sources de revenu de remplacement.

En 1998, 34 % des chômeurs qui n'étaient pas admissibles étaient des personnes qui vivaient chez

leurs parents et qui comptaient sur ces derniers pour subvenir à leurs besoins financiers courants.

D'autres chômeurs non admissibles, soit 23 %, vivaient dans des ménages où la principale source de revenu était l'aide sociale, 19 % avaient comme principale source de revenu le salaire d'un conjoint ou d'un conjoint de fait et environ 7 % dépendaient de leurs économies. Les autres (24 %) ont surtout eu recours à leurs économies, à des prêts, à des pensions et à d'autres ressources.

Au total, quatre chômeurs sur dix qui étaient non admissibles au régime d'assurance-emploi en 1998 avaient du mal à joindre les deux bouts, c'est-à-dire que le revenu dont ils dépendaient n'était pas suffisant pour assumer les dépenses ordinaires du ménage. Environ le quart des personnes dépendant du salaire d'un conjoint indiquaient qu'il n'était pas suffisant. Cette proportion atteignait la moitié parmi les personnes dont la principale source de revenu était leurs économies ou l'aide sociale.

L'article intitulé *Rapport des principaux résultats de l'Enquête sur la couverture de la population par le régime d'assurance-emploi, 1998 (73F0008XIF)* est disponible sans frais dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Produits et services*, puis *Publications téléchargeables (gratuites)*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7355 ou sans frais au 1 888 297-7355 (income@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des logements neufs

Mai 1999

L'Indice des prix des logements neufs a augmenté de 0,6 % en mai comparativement à mai 1998. Toutefois, par rapport au mois précédent, l'indice des prix de vente de logements neufs par les entrepreneurs n'a pas fluctué.

Les fluctuations annuelles les plus appréciables ont été enregistrées à Calgary (+5,1 %) et à Regina (+3,6 %) où les coûts de construction plus élevés, comme les matériaux et la main-d'oeuvre, ainsi que la plus grande valeur des terrains à bâtir, se sont répercutés sur les acheteurs d'une maison neuve. Par ailleurs, trois villes sur les 21 faisant partie de l'enquête ont enregistré une baisse sur un an. Tout comme en avril 1999, les baisses annuelles les plus fortes ont été enregistrées à Vancouver (-4,5 %) et à Victoria (-3,9 %). Une légère réduction a aussi été remarquée à Sudbury–Thunder Bay.

Indice des prix des logements neufs (1992=100)

	Mai 1999	Mai 1998 à mai 1999	Avril à mai 1999
	var. en %		
Canada (total)	100,6	0,6	-
Maisons seulement	101,4	1,0	0,1
Terrains seulement	101,8	0,1	-0,2
St. John's	96,3	0,2	-
Halifax	110,4	1,3	0,3
Charlottetown	103,1	1,7	-
St John–Moncton– Fredericton	93,8	0,3	0,2
Québec	100,5	1,7	0,1
Montréal	104,1	1,8	0,2
Ottawa–Hull	98,7	1,4	-0,3
Toronto	103,4	1,6	-
Hamilton	102,6	0,9	0,2
St. Catharines–Niagara	101,0	1,6	-0,1
Kitchener–Waterloo	102,0	1,9	0,8
London	98,3	0,6	0,1
Windsor	105,7	0,4	-0,1
Sudbury–Thunder Bay	99,7	-0,6	-0,1
Winnipeg	112,6	0,6	-
Regina	128,2	3,6	0,6
Saskatoon	114,2	1,5	-
Calgary	128,5	5,1	0,2
Edmonton	109,0	1,3	0,2
Vancouver	84,2	-4,5	-0,4
Victoria	76,0	-3,9	-0,3

- Néant ou zéro.

Sur une base mensuelle, les augmentations les plus considérables ont été signalées à Kitchener–Waterloo (+0,8 %) et à Regina (+0,6 %). De légers replis ont été remarqués à Vancouver et à Victoria et aucune fluctuation mensuelle n'a été notée dans cinq villes de l'enquête d'avril à mai.

Nota: L'Indice des prix des logements neufs total pour mai 1999 est passé en dessous du niveau de ses deux composantes, l'indice de maison seulement et l'indice de terrain seulement. (Cette situation a été observée pendant plusieurs mois précédents.) Cela s'explique par le fait que la série d'indices des composantes est calculée et raccordée indépendamment. En particulier, le raccordement crée des indices totaux qui ne sont pas des moyennes de leurs sous-indices au sens strict.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9921.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 des *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section des services à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Ciment

Mai 1999

En mai, les fabricants ont livré 1 193 973 tonnes de ciment, en hausse de 7,5 % par rapport aux 1 110 443 (donnée révisée) tonnes livrées en mai 1998 et en hausse de 11,7 % par rapport aux 1 069 224 tonnes (donnée révisée) livrées le mois précédent.

De janvier à mai 1999, les livraisons se sont établies à 3 787 031 tonnes (donnée révisée), en hausse de 1,0 % comparativement aux 3 750 513 tonnes (donnée révisée) de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 92 et 122 (série 35).

Le numéro de mai 1999 de *Ciment* (44-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837 (sainteti@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Ventes de véhicules automobiles neufs, avril 1999

Numéro au catalogue: 63-007-XIB

(Canada: 13\$/124\$).

Permis de bâtir, mai 1999

Numéro au catalogue: 64-001-XIB

(Canada: 19\$/186\$).

Info-voyages, L'accord «Ciels ouverts»

canado-américain: Trois ans après, été 1999

Numéro au catalogue: 87-003-XIB

(Canada: 10\$/32\$).

Info-voyages, L'accord «Ciels ouverts»

canado-américain: Trois ans après, été 1999

Numéro au catalogue: 87-003-XPB

(Canada: 13\$/42\$; à l'extérieur du Canada: 13\$US/42\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

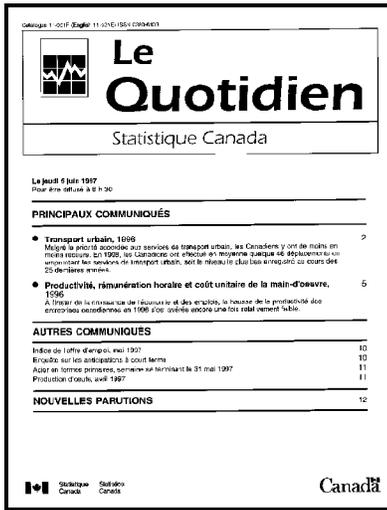
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.