



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 juillet 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

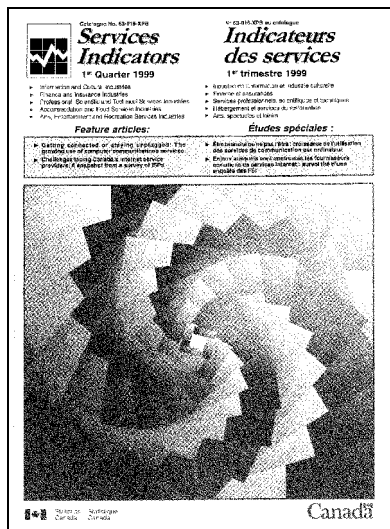
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

● **Utilisation d'Internet par les ménages, 1998**

3

Le nombre de ménages qui se branchent sur Internet pour effectuer des communications par ordinateur continue d'augmenter. Parallèlement, on observe des différences dans l'utilisation de ce mode de communication selon le revenu, le niveau de scolarité et l'âge des utilisateurs.

(suite à la prochaine page)



Indicateurs des services Premier trimestre de 1999

Le présent numéro d'*Indicateurs des services* comprend deux articles. Le premier, «L'utilisation d'Internet par les ménages», fait l'objet d'un communiqué dans *Le Quotidien* d'aujourd'hui. Le deuxième s'intitule «Enjeux auxquels sont confrontés les fournisseurs canadiens de services Internet: survol tiré d'une étude sur les FSI» et porte principalement sur les caractéristiques des principaux fournisseurs de services Internet (FSI), c'est-à-dire les entreprises dont au moins 50 % des revenus proviennent d'activités liées à ce type de services. Aussi, l'article décrit les défis auxquels font face ces entreprises, comme les obstacles à la croissance, la concurrence sur Internet, les plaintes et les pratiques relatives aux conduites et aux contenus offensants, et la perception qu'ont ces firmes de ce qui est important aux yeux de leurs clients. Les FSI sont classés dans quatre catégories d'après leur taille, ce qui permet de voir les différences en ce qui a trait à la perception dans la conduite entre FSI de différentes tailles.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui décrit la situation du secteur des services du Canada. Outre deux articles de fond, on y trouve des tableaux et des graphiques avec des données sur la production, les finances, l'emploi et la rémunération dans divers secteurs de services pour les huit trimestres écoulés.

Le numéro du premier trimestre de 1999 d'*Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour obtenir des renseignements sur l'article sur les FSI, communiquez avec Gord Baldwin au (613) 951-0407, Division des industries de service. Pour plus de renseignements sur la publication *Indicateurs des services*, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739, Division des industries de service.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 1999	5
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 juillet 1999	6
Acier en formes primaires, mai 1999	6
Livraisons de laminés d'acier, mai 1999	6
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, mai 1999	7
Énergie électrique, 1997	7
L'horizon industriel sur CD-ROM, juillet 1999	7

NOUVELLES PARUTIONS

9

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Utilisation d'Internet par les ménages

1998

Le nombre de ménages qui se branchent sur Internet pour effectuer des communications par ordinateur continue d'augmenter. Parallèlement, on observe des différences dans l'utilisation de ce mode de communication selon le revenu, le niveau de scolarité et l'âge des utilisateurs.

D'après l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 1998, le recours aux communications par ordinateur depuis divers endroits a augmenté. L'augmentation la plus importante a été observée dans le cas des communications effectuées à partir de la maison. Alors qu'au cours d'un mois quelconque de 1997, 16,0 % de tous les ménages comprenaient une personne utilisant Internet à la maison, cette proportion a augmenté à 22,6 % en 1998. Cette hausse a rétréci l'écart entre l'utilisation à la maison et l'utilisation au travail. L'utilisation d'Internet sur les lieux de travail reste en tête, la proportion se situant à 23,3 %. Entre-temps, la connectivité par l'entremise des établissements scolaires arrive au troisième rang (12,1 %).

En 1998, 4,3 millions de ménages utilisaient les communications par ordinateur depuis un endroit quelconque, en hausse de 24,6 % par rapport aux 3,4 millions de 1997. Ces ménages représentaient 35,9 % de l'ensemble des ménages en 1998, alors que leur proportion était de 29,4 % l'année précédente.

En 1998, plus le revenu des ménages était élevé, plus leurs membres étaient susceptibles d'utiliser Internet à la maison ou sur les lieux de travail. Cependant, l'accès à Internet dans les écoles et les bibliothèques publiques a rétréci l'écart d'utilisation entre les ménages à revenu élevé et les ménages ayant les revenus les plus bas.

D'après les résultats de l'enquête, l'utilisation des communications par ordinateur augmente de manière importante avec le niveau de scolarité. Les ménages dirigés par une personne possédant un diplôme universitaire sont nettement plus susceptibles d'utiliser Internet que les autres ménages.

Dans tous les groupes d'âge, la proportion de personnes utilisant Internet a augmenté en 1998 par rapport à l'année précédente, tous lieux d'utilisation confondus. Malgré cette augmentation, les taux

Note aux lecteurs

Le présent communiqué s'appuie sur un article paru dans la publication du premier trimestre 1999 d'Indicateurs des services qui paraît aujourd'hui, dans lequel sont mises à jour des constatations antérieures sur l'utilisation des communications par ordinateur au sein des ménages et principalement sur l'utilisation d'Internet.

Dans l'article en question, on analyse des données tirées de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages qui a été effectuée en octobre 1998 auprès de plus de 38 000 ménages. Cette enquête était le suivi d'une enquête effectuée en octobre 1997, qui avait été la première à recueillir des données détaillées sur la façon dont les ménages utilisent les communications par ordinateur. Des données de l'enquête de 1998 ont été publiées dans le Quotidien du 23 avril 1999.

On parle de communications par ordinateur lorsqu'on met un ordinateur en liaison avec un réseau de communication pour avoir accès à des renseignements dans Internet, pour envoyer et recevoir des messages par courrier électronique ou encore pour utiliser des services bancaires électroniques.

d'utilisation présentent encore un écart important entre répondants jeunes et moins jeunes.

Lien important entre le revenu et l'utilisation d'Internet

L'enquête, dans laquelle on a classé les ménages dans quatre catégories d'après leur revenu, a montré l'existence d'un lien important entre le revenu et l'utilisation d'Internet.

Dans l'ensemble, les personnes appartenant aux ménages à revenu élevé étaient près de cinq fois plus susceptibles d'utiliser régulièrement les communications par ordinateur que les membres de ménages ayant les revenus les plus bas.

L'écart le plus grand entre les ménages à revenu élevé et les ménages ayant les revenus les plus bas a été observé sur les lieux de travail. Environ la moitié (50,4 %) des ménages à revenu élevé comprenaient une personne utilisant régulièrement Internet au travail, ce qui correspond à plus de 12 fois la proportion de 4,1 % observée dans le cas des ménages ayant les revenus les plus bas. En général, les personnes à faible revenu qui occupent un emploi exercent un travail qui ne requiert pas l'utilisation de communications par ordinateur.

Les écarts en ce qui a trait à l'utilisation d'Internet étaient beaucoup moindres dans les écoles et dans les bibliothèques publiques. En 1998, les personnes appartenant aux ménages à revenu élevé étaient deux

à trois fois plus susceptibles d'utiliser Internet à ces endroits que les personnes faisant partie des ménages ayant les revenus les plus bas.

L'utilisation d'Internet augmente de manière importante avec le niveau de scolarité

L'enquête a révélé que la «connectivité» augmente considérablement avec le niveau de scolarité. En 1998, le taux de connectivité dans le cas des ménages dirigés par une personne détenant un diplôme universitaire (68,1 %) était plus de cinq fois supérieur à celui des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires (12,6 %).

Si l'on tient compte du lieu d'utilisation, en 1998, plus de la moitié (52,5 %) des ménages dirigés par une personne possédant un diplôme universitaire communiquaient par ordinateur au travail, comparativement à 5,6 % des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires.

De façon analogue, 46,7 % des ménages dirigés par une personne possédant un diplôme universitaire utilisaient Internet à la maison, comparativement à une proportion de 6,6 % des ménages dirigés par une personne n'ayant pas terminé ses études secondaires.

Le taux de connectivité augmente dans tous les groupes d'âge

Bien que le taux de connectivité ait augmenté dans tous les groupes d'âge, les groupes composés

de personnes d'un certain âge présentent un taux relativement moins élevé.

Le groupe des personnes âgées de 35 à 54 ans était le plus susceptible d'utiliser Internet en 1998, tandis que le groupe des personnes âgées de moins de 35 ans n'était pas loin au deuxième rang. Les taux d'utilisation d'Internet pour ces groupes d'âge étaient de 46,9 % et 45,3 % respectivement. Le taux de connectivité était nettement inférieur dans le cas des ménages dirigés par une personne âgée de 55 à 64 ans (27,5 %) et encore plus faible dans le cas des personnes âgées de 65 ans et plus (7,2 %).

Les ménages unifamiliaux comprenant des enfants non mariés âgés de moins de 18 ans étaient plus susceptibles d'utiliser Internet que d'autres ménages. Environ 47,6 % de ces ménages étaient branchés sur Internet en 1998, en forte hausse par rapport à la proportion de 38,2 % observée l'année précédente.

Le numéro du premier trimestre de 1999 d'*Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements sur le présent communiqué ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389, Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays

Mai 1999

Les Canadiens ont effectué 1,1 million de voyages d'une nuit ou plus au sud de la frontière en mai, en hausse de 1,3 % par rapport à avril. Par ailleurs, le nombre de voyages entrepris par les Américains au Canada a diminué de 2,2 % par rapport au mois précédent pour s'établir à 1,3 million. Malgré cette deuxième baisse mensuelle consécutive depuis le sommet de 1,4 million atteint en mars, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les Américains de ce côté-ci de la frontière est encore supérieur à celui atteint au cours de la même période l'an dernier. (À moins d'avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées).

Malgré le fait que l'automobile demeure toujours le moyen de transport favori lors de voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les États-Unis, les voyages par avion entre les deux pays s'accroissent. Depuis la signature de l'accord Ciel ouvert en février 1995, les voyages par avion n'ont cessé d'augmenter. En février 1995, les Canadiens et les Américains ont effectué respectivement 24,4 % et 19,9 % de leurs voyages d'une nuit ou plus en avion. Plus de quatre années plus tard, la part des voyages aériens entre les deux pays a augmenté à 35,4 % et à 25,0 % respectivement.

Les Canadiens ont entrepris 404 000 voyages aériens d'une nuit ou plus vers les États-Unis en mai, en hausse de 2,3 % par rapport à avril. Il s'agit du plus haut niveau atteint depuis le sommet de 408 000 établi en septembre 1997. Les voyages aériens d'une nuit ou plus effectués par les Américains au Canada ont diminué pour un deuxième mois consécutif en mai, en baisse de 1,3 % par rapport à avril pour s'établir à 322 000. Malgré ces deux baisses mensuelles, le nombre de voyages par avion effectués par les Américains au Canada est encore plus élevé qu'à la même période l'an dernier.

Les Canadiens ont séjourné au moins une nuit dans les pays d'outre-mer à 360 000 reprises en mai, en baisse de 2,7 % par rapport à avril. Le nombre de voyages de ce genre a fluctué entre 347 000 et 370 000 depuis le sommet de 374 000 atteint en novembre 1998.

Par ailleurs, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents d'outre-mer au Canada a augmenté de 2,5 % en mai pour atteindre 347 000. Après avoir connu une tendance à la baisse depuis le sommet de 393 000 atteint en février 1997, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents d'outre-mer au Canada a fluctué entre 338 000 et 350 000 depuis novembre 1998.

Parmi les dix principaux marchés du Canada autres que les États-Unis, les touristes de la Corée du Sud (+76,7 %) et de Taïwan (+23,7 %) ont effectué substantiellement plus de voyages d'une nuit ou plus au Canada en mai 1999 qu'en mai 1998, alors que les résidents de Hong Kong (-14,3 %) et de la France (-6,7 %) sont ceux qui ont réduit le plus le nombre de leurs voyages au Canada (données non désaisonnalisées).

En mai, le nombre de voyages en automobile de même jour effectués par les Canadiens vers les États-Unis a diminué de 1,0 % par rapport à avril pour atteindre 2,2 millions. Les Américains, pour leur part, ont entrepris 2,3 millions de voyages en automobile de même jour de ce côté-ci de la frontière, en baisse de 1,3 % par rapport au mois précédent.

Nota: Les comparaisons mensuelles sont faites à partir de données désaisonnalisées et les comparaisons annuelles, à partir de données non désaisonnalisées.

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Avril 1999 ^r	Mai 1999 ^p	Avril à mai 1999	Mai 1999 ^p	Mai 1998 à mai 1999
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
	en milliers		var. en %	en milliers	var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	3 790	3 776	-0,4	4 043	-7,3
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 185	2 164	-1,0	2 371	-12,9
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 496	1 502	0,4	1 582	1,6
États-Unis ²	1 127	1 142	1,3	1 267	1,8
Automobile	628	635	1,2	704	-0,8
Avion	395	404	2,3	415	7,0
Autre moyen de transport	104	103	-1,1	148	0,7
Autres pays ³	370	360	-2,7	315	0,8
Voyages au Canada¹	4 131	4 102	-0,7	4 272	4,1
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	2 328	2 297	-1,3	2 346	3,8
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 656	1 635	-1,2	1 686	3,5
États-Unis ²	1 317	1 288	-2,2	1 304	3,0
Automobile	831	805	-3,1	778	0,9
Avion	326	322	-1,3	324	6,0
Autre moyen de transport	160	161	0,6	203	6,5
Autres pays ³	339	347	2,5	382	5,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

² Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres moyens.

³ Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6048 et 8200 à 8329.

Le numéro de mai 1999 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour des demandes de données, communiquez avec Pearl Bellefeuille au (613) 951-1674 (bellpea@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-2909. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Johanne Plante au (613) 951-1910 (planjoh@statcan.ca). Section des voyages internationaux, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 juillet 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 juillet 1999 a atteint 307 583 tonnes, en hausse de 2,5 % par rapport à la production de 299 962 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 1,0 % comparativement aux 310 613 tonnes produites la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 10 juillet 1999 est de 8 448 700 tonnes, en baisse de 2,8 % comparativement aux 8 692 992 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires

Mai 1999

La production d'acier en formes primaires a atteint 1 436 439 tonnes en mai, en hausse de 6,0 % par rapport aux 1 355 594 tonnes produites en mai 1998.

Le total cumulatif pour 1999 a atteint 6 692 562 tonnes, en baisse de 2,3 % comparativement aux 6 847 757 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de mai 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Mai 1999

Les livraisons de laminés d'acier pour mai ont totalisé 1 236 434 tonnes, en baisse de 4,6 % par rapport aux 1 295 567 tonnes du mois précédent et en hausse de 4,8 % comparativement aux 1 180 014 tonnes produites en mai 1998.

Le total cumulatif pour l'année 1999 s'est chiffré à 6 248 156 tonnes comparativement aux 6 124 706 tonnes pour la même période en 1998, en hausse de 2,0 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de mai 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Mai 1999

En mai, les usines ont produit 619 318 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées, en hausse de 28,6 % comparativement aux 481 559 mètres cubes produits en mai 1998. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 209 925 mètres cubes, en hausse de 7,5 % par rapport aux 195 226 mètres cubes enregistrés en mai 1998. La production de panneaux de fibres a augmenté de 11,5 %, passant à 85 886 mètres cubes comparativement aux 77 021 mètres cubes produits en mai 1998.

La production cumulative de panneaux de lamelles orientées pour l'année 1999 a atteint 3 178 294 mètres cubes, en hausse de 27,4 % par rapport aux 2 494 386 mètres cubes produits en 1998. La production cumulative de panneaux de particules est passée à 993 430 mètres cubes, en hausse de 5,4 % comparativement aux 942 865 mètres cubes de la même période en 1998. La production cumulative de panneaux de fibres en 1999 est de 388 721 mètres cubes, en hausse de 14,6 % par rapport aux 339 276 mètres cubes produits en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de mai 1999 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au

(613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Énergie électrique

1997

Les recettes d'exploitation des producteurs d'énergie électrique ont été de 36,4 milliards de dollars, en hausse de 1,8 % comparativement à 1996. L'industrie a enregistré une perte nette de 4,1 milliards en 1997 à cause d'une perte comptable considérable en Ontario. Excluant cette province, le revenu net était de 2,0 milliards de dollars, en hausse de 14,5 % comparativement à 1996. Durant la même période, la production nette d'électricité a augmenté de 0,2 % pour totaliser 556,9 térawatt heures.

Le numéro de 1997 de *Production, transport et distribution d'électricité* (57-202-XPB, 30 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566 (grenser@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

L'horizon industriel sur CD-ROM

Juillet 1999

L'horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément.

Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux concernant l'offre, la demande, les prix, la main-d'oeuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

L'horizon industriel sur CD-ROM contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes des caractéristiques choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation

et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro de juillet 1999 de *L'horizon industriel sur CD-ROM* est maintenant disponible. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de 995 \$, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 \$).

Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez sans frais avec Kim Lauzon au 1 800 887-IMAD (4623) (imad@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Télécopieur: (613) 951-3688. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, mai 1999
Numéro au catalogue: 36-003-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Fer et acier primaire, mai 1999
Numéro au catalogue: 41-001-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Indice des prix à la consommation, juin 1999
Numéro au catalogue: 62-001-XPB
(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$US/103\$US).
Paraît à 7 h le vendredi 16 juillet.

Indicateurs des services, premier trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XIB
(Canada: 26\$/87\$).

Indicateurs des services, premier trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XPB
(Canada: 35\$/116\$; à l'extérieur du Canada: 35\$US/116\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

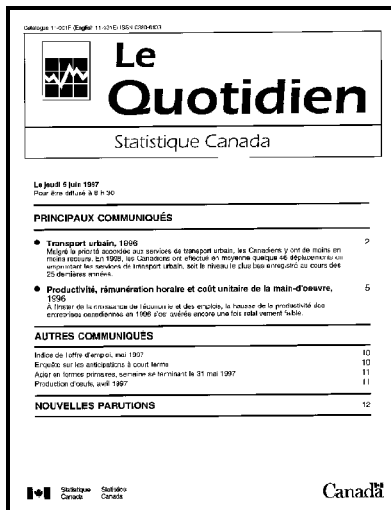
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
9^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629