



# Le Quotidien

Statistique Canada

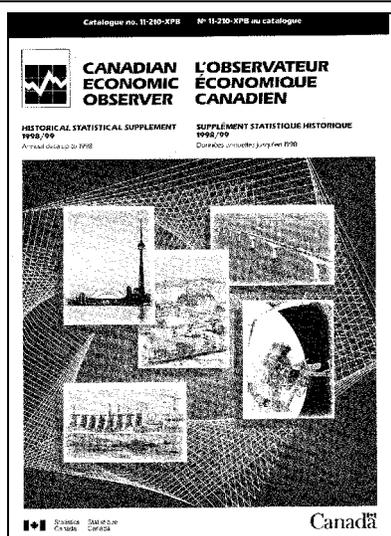
Le jeudi 22 juillet 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 1999** 3  
En mai, les investisseurs étrangers ont acquis des titres canadiens, principalement de nouvelles obligations de sociétés et des actions d'entreprises canadiennes, pour une valeur de 4,1 milliards de dollars. Durant la même période, les investisseurs canadiens ont recommencé à faire l'acquisition de titres étrangers (1,2 milliard de dollars), surtout des actions.
- **Écoute de la radio, automne 1998** 6  
Les Canadiens semblent avoir redécouvert la radio. À l'automne 1998, ils ont consacré 20,4 heures par semaine de leur temps à l'écoute de la radio, un chiffre en hausse par rapport aux 19,9 heures de l'année précédente, ce qui a mis fin à quatre années consécutives de baisse.

(suite à la prochaine page)



### L'Observateur économique canadien

Juillet 1999

Le numéro de juillet de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de juin. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste gamme de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le *Supplément statistique historique*, offert en prime aux abonnés, paraît également aujourd'hui. Il contient les données chronologiques annuelles correspondant aux données mensuelles de *L'Observateur économique canadien*.

Le numéro de juillet 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) et son *Supplément statistique historique 1998-1999* (11-210-XPB, 28 \$) sont maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ([oecc@statcan.ca](mailto:oecc@statcan.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 17 juillet 1999	9
Chargements ferroviaires, période de neuf jours se terminant le 30 juin 1999	9
Ampoules électriques et tubes, juin 1999	9
Lampes électriques, deuxième trimestre de 1999	9

---

## **NOUVELLES PARUTIONS**

---

10

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Mai 1999

En mai, les investisseurs étrangers ont fait l'acquisition de titres canadiens, principalement de nouvelles obligations de sociétés et des actions d'entreprises canadiennes, pour une valeur de 4,1 milliards de dollars. Cette activité, combinée avec la forte demande de titres canadiens en avril, tranche avec la tendance au désinvestissement qui avait été observée durant les trois premiers mois de l'année. De leur côté, les Canadiens ont recommencé à investir dans des titres étrangers, en acquérant pour une valeur de 1,2 milliard de dollars, principalement des actions étrangères.

#### La demande extérieure d'obligations canadiennes continue de se raffermir et la demande d'actions canadiennes demeure ferme

En mai, les investisseurs étrangers ont fait l'acquisition d'obligations canadiennes pour une valeur totalisant 3,2 milliards de dollars. Les obligations de sociétés ont représenté plus de 90 % des ventes sur les marchés étrangers, constituées en grande partie de nouvelles émissions. La totalité des achats en mai ont été faits par des investisseurs américains, alors que les autres investisseurs étrangers, principalement les Européens, ont vendu un peu de leur portefeuille d'obligations canadiennes. Le différentiel des instruments du gouvernement à long terme a continué de favoriser les placements aux États-Unis (20 à 25 points de base) pour un quatrième mois consécutif.

Les investisseurs étrangers ont augmenté de 1,8 milliard de dollars la valeur de leur portefeuille d'actions canadiennes en mai, après avoir également fortement investi en avril. Une forte demande extérieure a été observée pour des actions d'entreprises canadiennes, malgré un recul de 2,5 % du cours des actions canadiennes (selon l'indice TSE 300). Il s'agit de la deuxième baisse seulement depuis le début de 1999. Malgré cette baisse, le cours des actions canadiennes se solde par un gain de 5,5 % depuis le début de l'année. Par ailleurs, comme sur le marché obligataire, les investisseurs américains ont représenté la totalité de la demande de titres canadiens en mai, poursuivant ainsi la tendance observée depuis le début de 1999.

#### Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

##### Taux d'intérêt

En mai, un revirement quant au différentiel des titres gouvernementaux à court terme a eu pour effet de favoriser les placements aux États-Unis, un phénomène que l'on n'avait pas observé depuis août 1998. Ainsi, la baisse de 25 points de base des taux d'intérêt à court terme au Canada, combinée avec une hausse équivalente des taux aux États-Unis, a donné lieu à un différentiel favorisant les placements aux États-Unis par 25 points de base. Pour un quatrième mois consécutif, le différentiel des instruments du gouvernement à long terme a continué pour sa part de favoriser les investissements aux États-Unis (20 à 25 points de base).

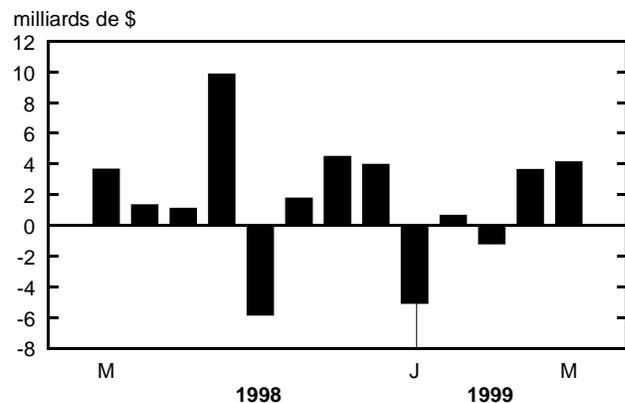
##### Cours des actions

En mai, le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a enregistré sa deuxième baisse de l'année, reculant de 2,5 % durant le mois. Le cours des actions canadiennes affiche malgré tout un gain de 5,5 % depuis le début de l'année. Une baisse équivalente de 2,5 % du cours des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard et Poor's 500) a réduit les gains pour l'année à 5,9 %.

##### Dollar canadien

Après avoir gagné deux cents en avril pour clôturer à son plus haut niveau en un an, le dollar canadien a reculé de près de trois quarts de cent en mai par rapport à la devise américaine, pour terminer le mois à 67,84 cents US.

#### Investissements étrangers en valeurs mobilières\* canadiennes



\* Incluent obligations, actions et effets du marché monétaire.

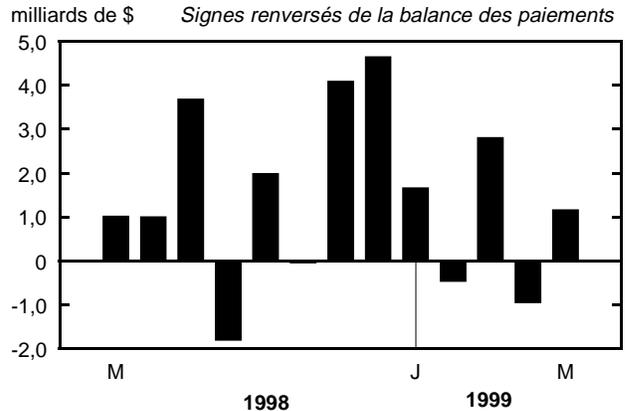
Les investisseurs étrangers ont réduit leur portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien d'un autre 0,9 milliard de dollars en mai, ce

mouvement de retrait étant réparti assez également entre les bons du Trésor du gouvernement du Canada et les effets des sociétés. La valeur des portefeuilles d'instruments du marché monétaire canadien détenus par les non-résidents a diminué au cours de chacun des trois derniers mois, ce qui porte à plus de 5 milliards de dollars le montant total des retraits enregistrés depuis le début de 1999. La réduction des taux d'intérêt à court terme au Canada, combinée avec l'augmentation de ces mêmes taux aux États-Unis, a donné lieu à un différentiel favorisant légèrement les investissements aux États-Unis, un phénomène que l'on n'avait pas observé depuis août 1998.

**Les investisseurs canadiens recommencent à investir à l'étranger**

Les investisseurs canadiens ont fait l'acquisition d'actions étrangères d'une valeur de 1,1 milliard de dollars, portant leur total sur cinq mois à plus de 5 milliards de dollars. Ces acquisitions, qui continuent d'être dominées par les fonds mutuels canadiens, ont été réparties assez également entre des actions américaines et d'outre-mer. Les acquisitions d'obligations étrangères ont été faibles en mai, alors que les ventes par les investisseurs canadiens, depuis le début de 1999, ont totalisé un peu plus d'un milliard de dollars.

**Investissements canadiens en valeurs mobilières\* étrangères**



**Données stockées dans CANSIM: matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.**

Le numéro de mai 1999 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers. □

## Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Février 1999	Mars 1999	Avril 1999	Mai 1999	Janvier à mai 1998	Janvier à mai 1999
millions de \$						
<b>Total des investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes</b>	<b>623</b>	<b>-1 154</b>	<b>3 595</b>	<b>4 096</b>	<b>8 505</b>	<b>2 136</b>
Obligations (nettes)	59	-39	1 152	3 179	4 319	3 540
Émissions en circulation	222	842	908	1 217	-4 438	2 807
Nouvelles émissions	4 839	3 532	1 645	3 197	21 271	14 631
Remboursements	-4 951	-4 185	-1 695	-1 957	-13 417	-14 800
Changement aux intérêts à payer <sup>1</sup>	-50	-229	295	721	903	902
Effets du marché (nets)	803	-393	-169	-903	-1 725	-5 052
Gouvernement du Canada	1 626	1 842	-966	-686	-2 936	-1 480
Autres effets du marché monétaire	-823	-2 235	797	-218	1 211	-3 572
Actions (nettes)	-240	-722	2 611	1 820	5 911	3 648
Émissions en circulation (incluent les remboursements)	-533	-1 055	2 479	1 308	4 105	2 359
Nouvelles émissions	293	333	133	512	1 806	1 288
<b>Total des investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères</b>	<b>450</b>	<b>-2 791</b>	<b>935</b>	<b>-1 150</b>	<b>-8 706</b>	<b>-4 205</b>
Obligations (nettes)	797	-526	1 262	-72	-1 859	1 149
Actions (nettes)	-348	-2 265	-327	-1 078	-6 847	-5 353

<sup>1</sup> Les intérêts courus moins les intérêts payés.

**Note:** Un signe négatif (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

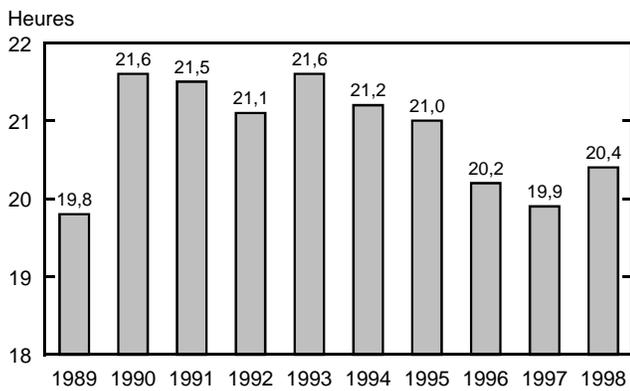
## Écoute de la radio

Automne 1998

Les Canadiens semblent avoir redécouvert la radio. À l'automne 1998, ils ont consacré 20,4 heures par semaine de leur temps à l'écoute de la radio, un chiffre en hausse par rapport aux 19,9 heures de l'année précédente, ce qui a mis fin à quatre années consécutives de baisse.

Néanmoins, le taux d'écoute était encore loin du plus récent sommet de 21,6 heures par semaine enregistré en 1990 et en 1993.

**La hausse du nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio en 1998 met fin à quatre années consécutives de baisse**



Selon une enquête menée en septembre et en octobre de l'année dernière, la hausse du temps d'écoute de la radio a été observée dans toutes les provinces. Cependant, les proportions variaient largement, allant d'une augmentation de seulement une demi-heure en Colombie-Britannique à presque deux heures en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Dans l'ensemble, la plus grande proportion des auditeurs revenait à la musique contemporaine pour adultes.

### Note aux lecteurs

Les résultats fournis dans le présent communiqué sont basés sur une enquête menée auprès de 79 289 Canadiens âgés de 12 ans et plus. Les données sur l'écoute portent sur sept jours déterminés et ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours d'une période de huit semaines, soit du 7 au 20 septembre et du 5 octobre au 15 novembre 1998. Bien que le taux de retour, de 46,6 %, ne soit pas très élevé par rapport à la norme de Statistique Canada, il est de l'ordre de ceux qu'on observe, au Canada et ailleurs, dans le secteur de la radiodiffusion relativement au calcul du nombre d'auditeurs. On recommande d'interpréter les données avec prudence.

Le projet radio du Programme de la statistique de la culture est une entreprise conjointe de la Division des analyses du marché du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique des services de radiodiffusion de Patrimoine canadien et de la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la radio de Statistique Canada est constituée de fichiers provenant de différentes sources. Les données de base sur l'écoute sont acquises de Sondages BBM et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête. L'information sur les formules de stations de radio particulières est fournie par le CRTC.

### La radio plus populaire au Québec, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Alberta

Depuis 1986, lorsque Statistique Canada a publié pour la première fois les données sur l'écoute de la radio par province, les Québécois ont presque toujours affiché le plus haut taux d'écoute. Cependant, à l'automne 1998, ils ont été rejoints par les auditeurs de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta. Les habitants de ces trois provinces ont écouté la radio en moyenne 21,3 heures par semaine.

Les Québécois anglophones ont continué d'occuper tous seuls la première position, enregistrant une moyenne d'écoute de 23,7 heures par semaine, ce qui représentait 2,5 heures de plus que les Québécois francophones et plus de trois heures par rapport à la moyenne nationale.

À l'autre extrême, les habitants de la Colombie-Britannique ont écouté la radio seulement 18,6 heures par semaine, suivis de très près de ceux du Nouveau-Brunswick (18,7 heures).

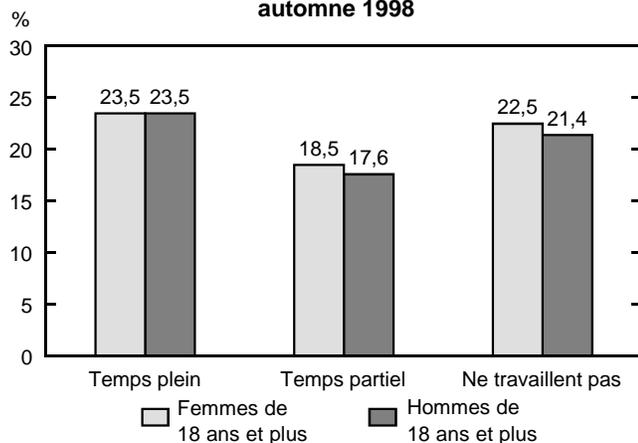
### Les adolescents ont écouté la radio presque deux fois moins que les adultes

Parmi les groupes d'âge, c'est chez les adolescents âgés de 12 à 17 ans que la radio était le moins populaire. À l'automne 1998, ils ont écouté la radio 11 heures par semaine, presque deux fois moins que les adultes (18 ans et plus).

Ce résultat n'est pas tout à fait surprenant puisqu'il est plus probable pour les adultes d'avoir l'occasion d'écouter la radio en automobile ou comme activité secondaire durant les heures de travail, ce qui n'est pas le cas pour les adolescents dont la majorité sont à l'école.

Quoique la situation variait d'une province à l'autre, en général, ce sont les personnes âgées de 60 ans et plus qui ont le plus écouté la radio. De plus, les hommes et les femmes qui ont travaillé à temps plein ont plus écouté la radio que ceux et celles qui ont travaillé à temps partiel ou qui n'ont pas travaillé.

**Les hommes et les femmes qui travaillent à temps plein affichent le plus haut taux d'écoute, automne 1998**



### La formule de musique contemporaine pour adultes toujours en tête

Au cours des cinq dernières années, les deux premières positions ont été occupées par les mêmes formules et dans le même ordre. La formule de musique

contemporaine pour adultes a continué de régner en maître en accaparant le quart (25 %) de l'écoute totale. Derrière, très loin, on retrouve la formule de musique country, la catégorie regroupant les succès souvenirs et rock et la formule à prédominance verbale, chacune comptant approximativement la moitié de l'auditoire de la musique contemporaine pour adultes.

Cette domination de la formule de musique contemporaine pour adultes existait aussi chez les hommes et les femmes âgés de 18 ans et plus. Quant aux adolescents, ils ont préféré la formule de musique contemporaine qui a représenté 38 % de leur temps d'écoute total.

Même si à l'échelon national la formule de musique contemporaine pour adultes a dépassé largement les autres formules, cela n'était pas le cas dans toutes les provinces. En effet, dans six des dix provinces (Terre-Neuve, Saskatchewan, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Alberta et Manitoba), la préférence était accordée à la formule de musique country.

### Les stations MF sont très populaires surtout auprès des plus jeunes

À l'automne 1991, la popularité des stations MA et MF était égale. Depuis, la part d'écoute aux stations MF n'a pas arrêté de croître et a atteint à l'automne 1998 plus des deux tiers (69 %) de l'écoute totale.

Les stations MF sont très populaires auprès des plus jeunes et leur popularité baisse graduellement lorsque l'âge augmente. Chez les hommes et les femmes âgés de 65 ans et plus, la préférence a été accordée aux stations MA. Cela peut être en partie expliqué par le fait que plusieurs stations MA offrent la formule à prédominance verbale qui a été la formule la plus populaire auprès des personnes plus âgées (27 % de l'écoute totale chez les hommes âgés de 65 ans et plus et 28 % chez les femmes âgées de 65 ans et plus).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136 ([chahlot@statcan.ca](mailto:chahlot@statcan.ca)), Programme de la statistique de la culture, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. □

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio**  
Automne 1998

	Canada	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC			Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
						Anglais	Français	Total					
<b>Population totale</b>	<b>20,4</b>	<b>19,3</b>	<b>21,3</b>	<b>20,6</b>	<b>18,7</b>	<b>23,7</b>	<b>21,2</b>	<b>21,3</b>	<b>20,5</b>	<b>19,8</b>	<b>20,2</b>	<b>21,3</b>	<b>18,6</b>
Hommes													
18 ans et plus	21,3	19,6	24,4	20,2	20,3	24,5	22,1	22,1	21,5	20,9	21,5	22,5	19,5
18 à 24 ans	17,8	16,6	16,6	16,9	16,5	17,7	19,4	18,7	17,3	17,0	17,8	20,8	15,9
25 à 34 ans	22,1	19,4	25,6	19,4	23,3	23,1	23,0	22,5	22,3	22,7	24,2	24,5	19,3
35 à 49 ans	21,6	16,3	22,5	20,4	20,0	24,7	22,3	22,2	22,1	20,4	22,2	22,0	20,3
50 à 59 ans	22,0	22,6	27,6	19,6	21,7	25,1	23,5	24,5	20,9	18,8	20,8	23,8	20,3
60 ans et plus	21,8	17,9	18,2	23,5	18,7	24,4	21,5	22,0	22,8	19,1	21,9	21,1	20,7
Femmes													
18 ans et plus	21,4	20,8	20,6	22,9	18,9	24,8	22,5	22,6	21,4	20,5	21,1	22,0	19,1
18 à 24 ans	18,2	16,0	15,4	18,5	15,7	17,4	17,3	17,1	18,8	18,2	18,6	19,6	18,1
25 à 34 ans	19,4	19,7	18,3	20,0	16,5	22,4	20,8	20,8	19,7	17,4	19,7	19,9	16,9
35 à 49 ans	21,0	20,0	21,8	21,5	22,5	26,4	22,9	23,6	20,6	17,0	21,7	21,2	17,7
50 à 59 ans	21,3	19,3	14,3	27,0	16,4	24,4	23,0	22,7	22,0	19,4	19,2	22,2	17,1
60 ans et plus	22,6	24,0	21,6	24,4	15,6	26,6	22,7	22,6	23,0	22,9	24,4	25,9	20,0
Adolescents													
12 à 17 ans	11,0	11,2	9,7	10,7	9,2	11,9	9,7	9,9	11,1	11,0	10,9	13,5	11,1

**Note:** Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute de la radio selon la formule**  
Automne 1998

	Canada	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Musique contemporaine pour adultes	24,8	8,2	0,7	16,9	26,5	33,5	28,7	16,4	14,7	12,2	14,9
Rock (Album intégral)	4,1	-	-	5,9	-	1,0	2,8	-	18,3	15,8	3,6
Société Radio-Canada	9,5	13,2	22,9	15,3	12,9	7,1	8,9	10,2	11,6	7,6	14,3
Musique contemporaine	10,2	22,2	27,9	9,9	0,1	18,8	5,5	7,9	0,1	10,9	10,0
Country	13,0	50,4	36,8	33,7	20,5	1,4	10,6	23,3	44,1	25,8	10,1
Danse	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-	-	-
Musique de détente	1,9	-	-	-	-	0,1	2,0	-	-	2,7	6,4
Succès souvenirs et rock	12,6	1,8	11,3	15,2	18,4	3,9	17,6	16,3	6,4	11,2	15,8
Musique légère	2,5	-	-	-	-	7,2	0,9	4,2	-	0,6	1,0
Autres	6,5	4,3	0,3	1,5	14,2	7,4	5,2	19,0	3,3	8,8	4,8
Formule à prédominance verbale	11,5	-	0,1	1,6	-	18,1	11,8	2,5	1,2	4,1	14,5
Stations américaines	3,4	-	-	-	7,3	1,4	5,9	0,2	0,3	0,3	4,7
<b>Écoute totale</b>	<b>100,0</b>										

- Néant ou zéro.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 17 juillet 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 17 juillet 1999 a atteint 287 595 tonnes, en baisse de 6,5 % par rapport à la production de 307 583 tonnes de la semaine précédente et de 2,0 % comparativement aux 293 416 tonnes produites la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 17 juillet 1999 est de 8 736 295 tonnes, en baisse de 2,8 % comparativement aux 8 986 408 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Chargements ferroviaires

Période de neuf jours se terminant le 30 juin 1999

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de neuf jours se terminant le 30 juin 1999 a augmenté de 2,8 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 6,3 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 6,9 %.

Les 504 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, sont en hausse de 15,2 % par rapport à la même période en 1998. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 12,7 %.

L'ensemble du trafic a augmenté de 3,6 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 126,6 millions de tonnes métriques, en baisse de 2,3 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 ([laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

### Ampoules électriques et tubes

Juin 1999

En juin, les firmes répondantes ont vendu 22,2 millions d'ampoules électriques et tubes, en hausse de 1,4 % par rapport aux 21,9 millions d'ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière. Le total cumulatif des ventes de janvier à juin 1999 se chiffrait à 132,8 millions d'ampoules électriques et tubes, en baisse de 6,2 % comparativement aux 141,6 millions d'unités pour la même période en 1998.

Le numéro de juin 1999 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Russell Kowaluk au (613) 951-0600 ([kowarus@statcan.ca](mailto:kowarus@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Lampes électriques

Deuxième trimestre de 1999

Les données sur les importations, la production et les stocks des fabricants de lampes électriques pour le deuxième trimestre de 1999 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Russell Kowaluk au (613) 951-0600 ([kowarus@statcan.ca](mailto:kowarus@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**L'Observateur économique canadien**, juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 11-010-XPB**  
(Canada: 23\$/227\$; à l'extérieur du Canada: 23\$US/227\$US).

**L'Observateur économique canadien, Supplément statistique historique**, 1998-1999  
**Numéro au catalogue: 11-210-XPB**  
(Canada: 28\$; à l'extérieur du Canada: 28\$US).

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, mai 1999  
**Numéro au catalogue: 31-001-XPB**  
(Canada: 20\$/196\$; à l'extérieur du Canada: 20\$US/196\$US).

**Lampes électriques, ampoules et tubes**, juin 1999  
**Numéro au catalogue: 43-009-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$).

**Commerce de gros**, mai 1999  
**Numéro au catalogue: 63-008-XIB**  
(Canada: 14\$/140\$).

**Importations par marchandise**, mai 1999  
**Numéro au catalogue: 65-007-XMB**  
(Canada: 37\$/361\$; à l'extérieur du Canada: 37\$US/361\$US).

**Importations par marchandise**, mai 1999  
**Numéro au catalogue: 65-007-XPB**  
(Canada: 78\$/773\$; à l'extérieur du Canada: 78\$US/773\$US).

**Touriscope, voyages internationaux, renseignements préliminaires**, vol. 15, n° 5  
**Numéro au catalogue: 66-001-PPB**  
(Canada: 8\$/73\$; à l'extérieur du Canada: 8\$US/73\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

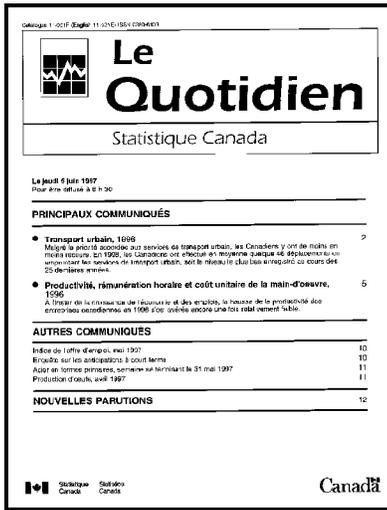
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.