



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 15 septembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1999** 3
De fortes ventes tant pour les camions que pour les voitures particulières ont permis aux constructeurs de véhicules automobiles neufs d'enregistrer une hausse de 4,0 % du nombre de véhicules vendus en juillet.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, deuxième trimestre de 1999	6
Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 1999	7
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, juillet 1999	8
Statistiques laitières, juillet et août 1999	8
CD-ROM – Liens de parenté entre sociétés, troisième trimestre de 1999	8
Compagnies innovatrices en croissance, 1999	8

(suite à la prochaine page)

E-STAT – du nouveau pour la rentrée scolaire

1999

L'édition d'*E-STAT* 1999 paraît aujourd'hui. Depuis 1992, ce logiciel éducatif interactif a constamment évolué pour répondre aux besoins toujours nouveaux du secteur de l'éducation. L'édition de 1999 contient les données les plus récentes provenant du Recensement de 1996 et de nombreux recensements précédents ainsi que des mises à jour tirées de la base de données CANSIM (le Système canadien d'information socio-économique de Statistique Canada).

E-STAT 1999 possède aussi certaines caractéristiques qui en facilitent l'utilisation: un aide-mémoire, un guide de l'enseignant et des plans de leçon et d'activités d'enseignement rédigés par des enseignants pour des enseignants.

E-STAT met à la portée des élèves des données statistiques et démographiques à jour sur le Canada. Les élèves apprennent à aiguiser leur sens critique et peuvent transformer les données en graphiques ou en cartes multicolores faciles à lire.

E-STAT est en vente à un prix plus abordable et est plus accessible aux enseignants.

Vous pouvez vous procurer la version Internet d'*E-STAT* (10F0174XIB) ou la version Windows du CD-ROM (10F0174XCB) dès maintenant. Pour en savoir davantage ou pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou consultez le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Ressources éducatives*.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

NOUVELLES PARUTIONS	10
----------------------------	----

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX	11
------------------------------------------	----

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

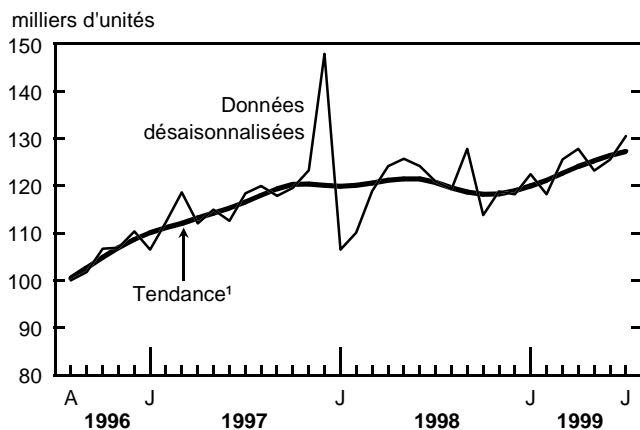
Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1999

De fortes ventes tant pour les camions que pour les voitures particulières ont permis aux constructeurs de véhicules automobiles neufs d'enregistrer une hausse de 4,0 % du nombre de véhicules vendus en juillet. Cette hausse fait suite à l'augmentation de 1,9 % observée en juin. Les ventes de véhicules automobiles neufs se maintiennent à la hausse depuis l'automne 1998 après une période de ventes plus ou moins stables durant le reste de l'année, ponctuée néanmoins de quelques fortes fluctuations. (Toutes les données sont désaisonnalisées à moins d'indication contraire.)

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juillet était de 130 542, un nombre supérieur de 5 068 unités par rapport à juin. Il s'agit du plus haut niveau de ventes mensuelles jamais observé, à l'exception de décembre 1997 qui avait été un mois exceptionnel.

La progression des ventes de véhicules automobiles neufs se maintient depuis l'automne 1998



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Fortes ventes tant pour les camions que pour les voitures particulières

Les ventes de camions ont enregistré une hausse pour un deuxième mois de suite. Elles ont augmenté de 5,0 % en juillet pour s'établir à 64 007 véhicules. Les ventes de camions, généralement en baisse durant la

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

deuxième moitié de 1998, affichent un mouvement à la hausse depuis le début de 1999. Auparavant, elles avaient dans l'ensemble progressé depuis le début de 1996.

Les ventes de voitures particulières ont progressé de 3,2 % en juillet par rapport au mois précédent pour s'établir à 66 534 véhicules. Il s'agit d'une deuxième augmentation de suite. Les ventes de voitures particulières affichent un mouvement généralement à la hausse depuis l'automne 1998 après être demeurées stables depuis l'été 1997.

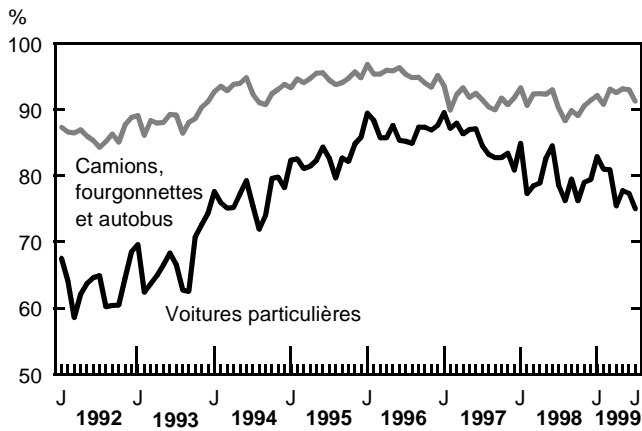
La part de marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord régresse

En données non désaisonnalisées, la part de marché pour ce qui est des voitures particulières construites en Amérique du Nord régresse de façon générale depuis le début de 1997. Cette part de marché est passée de 89,5 % en janvier 1997 à 75,0 % en juillet 1999. La part de marché des camions construits en Amérique du Nord est demeurée plus ou moins stable au cours de la même période. Elle est passée de 93,6 % à 91,2 %.

La baisse observée dans la part de marché des voitures construites en Amérique du Nord provient de plusieurs facteurs. La crise asiatique a pu stimuler les ventes de voitures particulières construites outre-mer en raison de la dépréciation des monnaies observée dans cette région. Cependant, l'affermissement de certaines devises asiatiques depuis le milieu de 1998 a probablement rendu moins attrayant l'achat de véhicules provenant de cette région. Cela a pu avoir ralenti la baisse de part de marché des voitures construites en Amérique du Nord et a également pu

hausser celle des camions construits en Amérique du Nord. L'attrait des nouveaux modèles a peut-être aussi stimulé la demande de véhicules construits outre-mer.

Parts de marché pour les voitures et les camions construits en Amérique du Nord (données non désaisonnalisées)



L'Ontario affiche des ventes élevées

À l'échelon national, les ventes de véhicules neufs ont progressé de 7,9 % en juillet par rapport au même mois de l'année précédente (données non désaisonnalisées). En juillet, l'Ontario a enregistré la

plus forte progression d'une année à l'autre (+13,9 %), tant pour les voitures particulières (+12,3 %) que pour les camions (+16,0 %).

En ce qui concerne les autres provinces, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba et Terre-Neuve ont tous enregistré des progressions supérieures à 10,0 %. La Nouvelle-Écosse (+6,2 %), le Québec (+4,7 %), la Colombie-Britannique (+4,3 %), la Saskatchewan (+3,4 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+1,4 %) ont également affiché des hausses. Seule l'Alberta a enregistré une baisse (-3,8 %) en juillet.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de juillet 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-3592 (kimacle@statcan.ca). □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 1998	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^p	Juillet 1998 à juillet 1999	Juin à juillet 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
Véhicules automobiles neufs	120 862	125 474	130 542	8,0	4,0
Voitures particulières	61 858	64 495	66 534	7,6	3,2
Amérique du Nord ¹	49 325	49 060	50 985	3,4	3,9
Outre-mer	12 533	15 435	15 550	24,1	0,7
Camions, fourgonnettes et autobus	59 004	60 979	64 007	8,5	5,0
Part du marché					
	Juillet 1998	Juillet 1999 ^p	Juillet 1998 à juillet 1999	Juillet 1998	Juillet 1999
données non désaisonnalisées					
			var. en %	%	
Véhicules automobiles neufs	120 549	130 047	7,9		
Voitures particulières	64 649	69 033	6,8		
Amérique du Nord ¹	50 743	51 755	2,0	78,5	75,0
Outre-mer	13 906	17 278	24,2	21,5	25,0
Camions, fourgonnettes, autobus	55 900	61 014	9,1		
Amérique du Nord ¹	50 392	55 643	10,4	90,1	91,2
Outre-mer	5 508	5 371	-2,5	9,9	8,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Deuxième trimestre de 1999 (données provisoires)

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 1,6 % pour atteindre 37,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 1999. C'est là une troisième hausse trimestrielle consécutive. Les bénéfices ont regagné 19,8 % ces trois derniers trimestres après avoir connu des replis pendant la majeure partie de 1998.

La progression au deuxième trimestre a entièrement été observée dans les entreprises non financières, secteur où la vigueur des branches du commerce de détail, de la construction et des combustibles minéraux a fait monter les bénéfices de 3,7 %. En revanche, dans les entreprises financières, les bénéfices ont fléchi de 3,9 % pendant le trimestre. C'est dans la branche des assurances que la diminution a été la plus marquée.

Dans le commerce de détail, les bénéfices ont fait un bond de 17,8 % pour s'établir à 2,0 milliards au deuxième trimestre. La plupart des détaillants ont déclaré une hausse de leurs bénéfices, et surtout les détaillants de marchandises diverses ainsi que d'aliments et de boissons.

La branche de la construction a profité de la fermeté du marché de l'habitation pour relever ses ventes et ses bénéfices au deuxième trimestre. Les investissements en habitation, comme les mesurent les Comptes économiques et financiers nationaux, ont bondi de 3,6 %. La valeur de tous les permis de construction délivrés durant cette période s'est accrue de 4,4 % et celle des permis de construction résidentielle, de 7,6 %.

L'essor des cours du pétrole brut a fait grimper de 32,1 % les bénéfices d'exploitation de la branche des combustibles minéraux. En juin, ces prix étaient en hausse de 33,0 % d'une année à l'autre à la suite des réductions de production de l'OPEP.

Dans le secteur de la fabrication, les bénéfices d'exploitation n'ont pas changé au deuxième trimestre. Les gains des fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont en effet été contrebalancés par des pertes dans plusieurs autres groupes d'industries manufacturières.

Les sociétés d'assurance ont vu leurs bénéfices d'exploitation décroître de 16,9 % pour tomber à 0,8 milliard, en grande partie à cause d'une hausse des indemnités pendant le trimestre.

Les entreprises de la branche des autres intermédiaires financiers ont aussi été une source de faiblesse dans le secteur financier. Un produit moindre de la vente de valeurs mobilières et d'autres valeurs a ramené les bénéfices à 1,1 milliard au deuxième trimestre, en baisse de 12,1 %.

Nota: À partir du premier trimestre de 1999, on a apporté à l'Enquête trimestrielle sur les statistiques financières des entreprises d'importants changements qui influent sur la comparabilité et la continuité chronologique de ces statistiques financières. La présentation de ces dernières repose désormais sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN Canada 1997), qui diffère largement de la Classification type des industries pour compagnies et entreprises (CTIC) utilisée auparavant. De plus, on est en train de grandement modifier la méthodologie de l'enquête. Les changements n'ont pas tous été apportés à temps pour être appliqués au deuxième trimestre de 1999. Voilà pourquoi les données présentées ont été produites par une conversion des estimations de la CTIC en estimations du SCIAN Canada 1997. Aussi, les résultats des premier et deuxième trimestres ne sont-ils pas aussi fiables que d'habitude et devraient-ils être interprétés avec prudence. L'enquête entièrement remaniée basée sur le SCIAN Canada 1997 devrait être en place pour la diffusion des données du troisième trimestre de 1999. Ainsi, les données des premier et deuxième trimestres sont seulement provisoires et pourraient être abondamment révisées. On pourra consulter dans CANSIM les données chronologiques basées sur le SCIAN Canada 1997 pour la période allant de 1988 à 1998. L'ancienne série fondée sur la CTIC s'est terminée au quatrième trimestre de 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 8330 à 8383.

Pour plus de renseignements concernant les données des branches financières, communiquez avec Robert Moreau au (613) 951-2512 et avec Bill Potter au (613) 951-2662 pour des renseignements concernant les données des branches non financières. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Simard au (613) 951-0741, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

Voyages entre le Canada et les autres pays

Juillet 1999

Le nombre de voyages entrepris par les résidents étrangers au Canada a atteint 4,2 millions en juillet, en hausse de 2,9 % par rapport à juin. Par ailleurs, le nombre de voyages de même jour et d'une nuit ou plus effectués par les Canadiens à l'étranger a augmenté de 2,1 % pour atteindre 3,8 millions. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation du nombre de voyages effectués par les Canadiens au sud de la frontière. (À moins d'avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.)

Pour le 18^e mois consécutif, les Américains ont effectué plus de voyages d'au moins une nuit au Canada que les Canadiens en ont fait aux États-Unis. Les Américains ont séjourné au moins une nuit au Canada à 1,3 million de reprises en juillet, en hausse de 4,8 % par rapport à juin. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les Américains a connu son plus récent creux en mars 1993 pour se situer à 941 000. Il a ensuite oscillé autour de 1,1 million entre le milieu de 1994 et septembre 1996 et est généralement en hausse depuis.

Par ailleurs, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les Canadiens au sud de la frontière s'est accru de 1,2 % par rapport à juin pour atteindre 1,2 million. Il s'agit du niveau le plus élevé depuis plus d'une année (14 mois). Le nombre de ces voyages a oscillé entre 1,2 million et 1,3 million entre le milieu de 1994 et février 1998 et varie entre 1,0 million et 1,2 million depuis. Les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens ont atteint un sommet de 1,8 million en décembre 1991, alors que la valeur du dollar canadien était de 0,87 \$US, et ils ont connu un creux de 986 000 en août 1998, alors que le dollar canadien était évalué à 0,65 \$US.

Le nombre de voyages transfrontaliers de même jour en automobile des Américains a augmenté de 3,1 % en juillet pour atteindre un niveau record de 2,4 millions. Le nombre de voyages de ce genre par les Canadiens a, pour sa part, augmenté de 2,8 % pour atteindre 2,2 millions. Le nombre d'excursions en automobile effectuées par les Américains au Canada a généralement été à la hausse depuis le creux de 1,4 million de janvier 1994. Quant au nombre de voyages de même jour entrepris par les Canadiens aux États-Unis, il est généralement à la baisse depuis novembre 1991, mois où les Canadiens ont été plus de deux fois plus nombreux à effectuer un voyage aux États-Unis qu'en juillet.

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les Canadiens dans les pays d'outre-mer

a diminué de 2,1 % pour atteindre 325 000 en juillet. Il s'agit de la cinquième baisse mensuelle depuis le début de l'année. Par ailleurs, les résidents des pays d'outre-mer ont séjourné au moins une nuit au Canada à 343 000 reprises en juillet, en légère hausse de 0,5 % par rapport à juin. Parmi les dix principaux marchés du Canada autres que les États-Unis, les touristes de la Corée du Sud (+51,2 %), de Taïwan (+22,6 %) et du Mexique (+14,4 %) ont effectué substantiellement plus de voyages d'une nuit ou plus au Canada qu'en juillet 1998, alors que les résidents de la Suisse (-11,1 %) sont ceux qui ont réduit le plus le nombre de leurs voyages au Canada (données non désaisonnalisées).

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^p	Juin à juillet 1999	Juillet 1999 ^p	Juillet 1998 à juillet 1999
	données désaisonnalisées		var. en %	données non désaisonnalisées	
	en milliers			en milliers	var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	3 732	3 809	2,1	4 852	0,8
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 172	2 234	2,8	2 826	-2,4
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ²	1 474	1 481	0,4	1 953	5,7
Automobile	1 142	1 156	1,2	1 657	8,2
Avion	626	636	1,7	1 138	8,1
Autre moyen de transport	412	415	0,9	322	11,6
Autres pays ³	105	104	-0,4	198	3,6
Voyages au Canada¹	4 070	4 187	2,9	7 006	7,4
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	2 329	2 401	3,1	3 352	9,1
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ²	1 564	1 625	3,9	3 348	6,2
Automobile	1 222	1 282	4,8	2 687	6,8
Avion	757	797	5,4	1 838	7,3
Autre moyen de transport	310	319	2,9	496	2,4
Autres pays ³	156	165	6,1	353	10,8
	341	343	0,5	661	3,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

² Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres moyens.

³ Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Nota: Les comparaisons mensuelles sont faites à partir de données désaisonnalisées et les comparaisons annuelles, à partir de données non désaisonnalisées.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6048 et 8200 à 8329.

Le numéro de juillet 1999 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour des demandes de données, communiquez avec Pearl Bellefeuille au (613) 951-1674 (bellpea@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-2909. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Johanne Plante au (613) 951-1910 (planjoh@statcan.ca), Section des voyages internationaux, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909. ■

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Juillet 1999

En juillet, les usines ont produit 642 440 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées. Il s'agit d'une augmentation de 26,3 % comparativement aux 508 608 mètres cubes produits en juillet 1998. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 203 707 mètres cubes, en hausse de 8,8 % par rapport aux 187 162 mètres cubes enregistrés en juillet 1998. La production de panneaux de fibres a augmenté de 31,0 %, pour atteindre 93 126 mètres cubes comparativement aux 71 097 mètres cubes en juillet 1998.

La production cumulative de panneaux de lamelles orientées pour l'année 1999 a atteint 4 454 450 mètres cubes, en hausse de 25,4 % par rapport aux 3 553 239 mètres cubes produits en 1998. La production cumulative de panneaux de particules est passée à 1 403 316 mètres cubes, en hausse de 5,0 % comparativement aux 1 336 316 mètres cubes de la même période en 1998. La production cumulative de panneaux de fibres en 1999 est de 576 558 mètres cubes, en hausse de 21,6 % par rapport aux 474 320 mètres cubes enregistrés en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de juillet 1999 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques laitières

Juillet et août 1999 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles de juillet et août 1999 sont maintenant disponibles.

Ces données seront incluses dans le numéro de juillet-septembre 1999 de *La revue laitière* (23-001-XPB, 36 \$ / 119 \$; 23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$), qui paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Chandler au (613) 951-2506 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

CD-ROM – Liens de parenté entre sociétés

Troisième trimestre de 1999

Le CD-ROM *Liens de parenté entre sociétés* (61-517-XCB) est maintenant en vente. L'abonnement annuel est de 995 \$ et comprend une mise à jour trimestrielle. La version sans mise à jour coûte 350 \$. Le numéro de 1997 de la publication *Liens de parenté entre sociétés* (61-517-XPB, 350 \$) est également disponible. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604 ou avec Mike Nagrodski au (613) 951-0393, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

Compagnies innovatrices en croissance

1999

Les données de l'Enquête auprès des compagnies innovatrices en croissance de 1999, qui a été commanditée par le ministère ontarien du Développement économique et du Commerce, sont maintenant disponibles pour l'Ontario.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Basset au

(613) 951-3217 (basspen@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, juillet 1999
Numéro au catalogue: 36-003-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Balance des paiements internationaux du Canada, deuxième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 67-001-XIB
(Canada: 29\$/93\$).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (Angl.) 11-01E/1561 (200401)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999**
Malgré la forte dépendance aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de 36 déplacements ou déplacements en transport urbain, soit le même chiffre qu'en 1990, ce qui équivaut à un cours de 25 de moins annuellement.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de 1995.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Évolution des indicateurs sociaux 10
- Aide en termes pécuniaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
15^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677

Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369

Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629