



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 septembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, août 1999**

En août dernier, les consommateurs ont dépensé 2,1 % de plus qu'en août 1998 pour le panier des biens et services de l'Indice des prix à la consommation. La progression du mois d'août fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % en juin et de 1,8 % en juillet. La croissance accélérée de l'indice reflète l'effet de l'augmentation rapide des prix de l'essence et de la hausse du tarif du gaz naturel.

2
- **Commerce de gros, juillet 1999**

Les ventes en gros ont augmenté de 0,4 % en juillet, stimulées par la hausse des ventes d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ainsi que de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 août 1999	9
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, août 1999	9
Certains indices financiers, août 1999	9
Rapport statistique sur la santé de la population canadienne, 1999	9

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 20 au 24 septembre 13



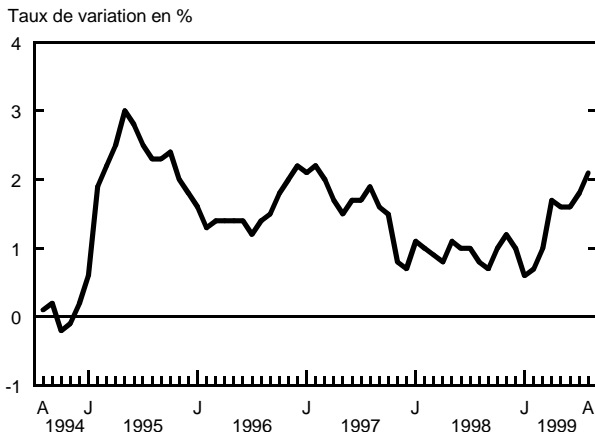
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

Août 1999

En août dernier, les consommateurs ont dépensé 2,1 % de plus qu'en août 1998 pour le panier des biens et services de l'Indice des prix à la consommation (IPC). La progression du mois d'août fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % en juin et de 1,8 % en juillet. La croissance accélérée de l'indice reflète l'effet de l'augmentation rapide des prix de l'essence et de la hausse des tarifs du gaz naturel. Si on exclut l'énergie, la croissance de l'indice se situe entre 1,6 % pour juin et juillet et 1,5 % pour août.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

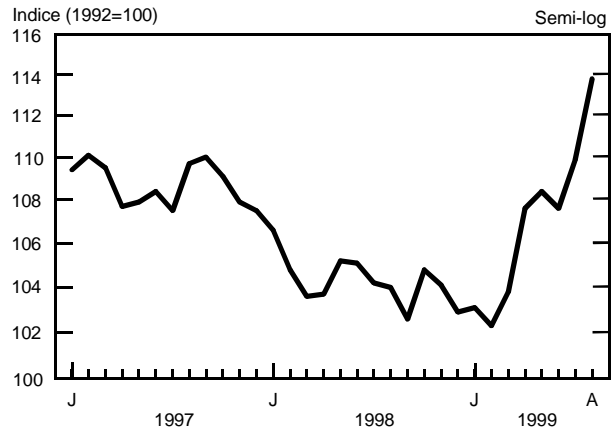


Alors que près du tiers du mouvement annuel de l'IPC s'explique par la hausse des prix liés à l'énergie, l'augmentation des prix des véhicules automobiles au cours des 12 derniers mois a également contribué à la hausse annuelle de l'IPC. Les pressions à la baisse sur l'IPC ont été exercées, une fois de plus, par le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques et des prix des services téléphoniques.

Sur les 12 mois se terminant en août, l'indice de l'énergie a augmenté de 9,4 %. Cette augmentation correspond à la hausse annuelle la plus élevée depuis le début de la remontée des prix en février 1999. Février marque la fin de la période de déclin amorcée en novembre 1997. Cette forte variation annuelle du prix de l'énergie traduit la hausse importante du prix de l'essence, le relèvement des prix du gaz naturel et

la première augmentation des prix du mazout depuis octobre 1997. La remontée du prix du pétrole brut est la cause principale de l'augmentation des prix de l'essence et du mazout. Selon l'Indice des prix des matières brutes, les prix du pétrole brut ont fait un bond de 45,3 % de juillet 1998 à juillet 1999.

Indice de l'énergie



La variation mensuelle en pourcentage de l'IPC est de 0,3 %

Le panier de biens et services de consommation a coûté 0,3 % de plus en août qu'en juillet. Il s'agit d'un taux mensuel d'accroissement identique à celui du mois précédent.

L'augmentation de l'IPC en août s'explique surtout par la remontée des prix de l'énergie. En outre, les consommateurs ont fait face à des hausses de prix pour l'habillement et les chaussures qui sont habituelles à ce temps-ci de l'année. En revanche, ils profitent de la baisse saisonnière du prix des aliments achetés au magasin.

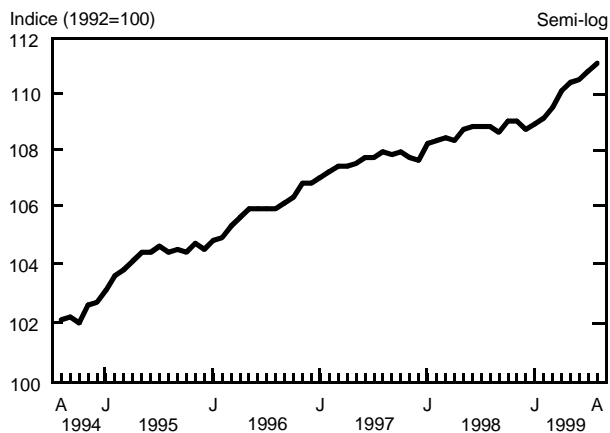
De juillet à août, le prix de l'énergie s'est accru de 3,5 %, après une progression de 2,1 % en juillet et un léger recul de 0,7 % en juin. La remontée des prix de l'énergie au mois d'août est attribuable en grande partie au relèvement des prix de l'essence et des tarifs du mazout et du gaz naturel. Le prix de l'essence a fait un bond de 6,3 % en août, alors que les tarifs du mazout ont augmenté de 5,3 %. De juillet à août, l'indice du gaz naturel a, pour sa part, affiché une hausse

de 1,9 %, après avoir légèrement augmenté de 0,3 % de juin à juillet. Ces augmentations de prix s'expliquent par un resserrement de l'offre de gaz naturel dans l'ouest du Canada et la perspective d'une demande croissante pour le gaz naturel aux États-Unis au cours de la période hivernale.

Après être demeuré stable de juin à juillet, l'indice de l'habillement et des chaussures a inscrit une hausse de 1,7 % de juillet à août. L'augmentation de l'indice est imputable pour une bonne part à des hausses saisonnières des prix des vêtements pour femmes (+3,9 %) et des chaussures (+2,3 %), conséquence du retour aux prix réguliers à la suite des soldes consentis le mois précédent.

Les prix des aliments achetés au magasin étaient en baisse de 1,3 % de juillet à août. Ce recul des prix est imputable en majeure partie à la baisse saisonnière du prix des légumes frais (-12,9 %) et des fruits frais (-2,8 %). Les bonnes conditions climatiques et l'augmentation des approvisionnements en produits locaux en août a eu pour effet de diminuer significativement les prix de divers types de fruits et légumes frais.

**Indice des prix à la consommation
(non désaisonné)**



Points saillants des indices des provinces

D'août 1998 à août 1999, les variations de l'indice d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,3 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 2,6 % en Alberta.

De juillet à août 1999, les variations des IPC des provinces vont d'une diminution de 0,2 % en

Colombie-Britannique à une augmentation de 0,9 % en Nouvelle-Écosse.

Point de mire des provinces: Nouvelle-Écosse et Saskatchewan

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1998 à août 1999, l'IPC de la Saskatchewan s'est accru de 2,0 %. Il s'agit d'une hausse un peu moins élevée que celle de 2,1 % observée pour le Canada. Au cours de la même période, l'IPC de la Nouvelle-Écosse s'est accru de 2,3 %, augmentation un peu plus élevée que la hausse moyenne enregistrée pour le Canada.

Près des trois quarts de la progression d'ensemble en Saskatchewan est attribuable à l'accroissement des frais de transport et de logement. Les augmentations du prix de l'essence et des primes d'assurance automobile sont la cause principale de la hausse de l'indice des transports. Les frais de logement ont été relevés surtout par la majoration des tarifs du gaz naturel et la hausse du coût de remplacement par les propriétaires. L'augmentation annuelle a été également soutenue par une hausse appréciable des frais d'études universitaires et des prix des véhicules automobiles.

Au cours des 12 mois se terminant en août, les résidents de la Saskatchewan ont fait face à une augmentation de 5,5 % de leurs primes d'assurance automobile, alors que les Canadiens ont, en moyenne, subi une hausse des primes de 0,7 %. Les consommateurs de cette province ont également fait face à une augmentation de 13,4 % des tarifs de gaz naturel, alors que les tarifs ont augmenté de 7,1 % au Canada, en moyenne. Par ailleurs, la variation générale de l'IPC de la Saskatchewan a été atténuée principalement par une baisse des prix du porc, du lait frais et de certains types de fruits frais. Les consommateurs de la Saskatchewan ont bénéficié d'une baisse générale de 1,6 % des prix des aliments achetés au magasin, tandis que dans l'ensemble du Canada les prix ont augmenté de 1,1 %.

En Nouvelle-Écosse, l'augmentation sur 12 mois de l'indice d'ensemble de 2,3 % est attribuable aussi dans une large mesure à la hausse des indices des transports et du logement. Une forte augmentation des prix de l'essence représente le facteur dominant ayant contribué à l'important mouvement à la hausse de l'indice des transports. Dans le cas du logement, la progression de l'indice est imputable surtout à la montée du prix du mazout, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des coûts de remplacement par le propriétaire.

L'indice du logement a augmenté de 2,2 % en Nouvelle-Écosse, alors qu'il était en hausse de 1,3 % pour le Canada. L'IPC de la Nouvelle-Écosse a été aussi soutenu par une augmentation sensiblement supérieure à la moyenne du prix de l'habillement et des chaussures, qui touche principalement les vêtements pour femmes. La hausse de l'indice des aliments en Nouvelle-Écosse est identique à la celle de l'indice du Canada. Les prix des meubles ont diminué, en moyenne, de 8,2 % en Nouvelle-Écosse, alors qu'ils ont augmenté de 3,1 % au Canada.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9956.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

La date de parution de l'IPC pour le mois de septembre 1999 est le 15 octobre 1999.

Le numéro d'août de l'*Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
1992=100

	Août 1999	Juillet 1999	Août 1998	Juillet à août 1999	Août 1998 à août 1999
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Ensemble	111,1	110,8	108,8	0,3	2,1
Aliments	110,4	111,3	109,2	-0,8	1,1
Logement	105,0	104,8	103,7	0,2	1,3
Dépenses et équipement du ménage	109,1	109,2	107,9	-0,1	1,1
Habillement et chaussures	106,3	104,5	104,7	1,7	1,5
Transports	126,4	124,7	120,2	1,4	5,2
Santé et soins personnels	110,5	110,5	108,4	0,0	1,9
Loisirs, formation et lecture	121,7	121,6	119,3	0,1	2,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	94,6	94,7	93,0	-0,1	1,7
Biens	108,3	107,8	105,7	0,5	2,5
Services	114,4	114,3	112,4	0,1	1,8
Ensemble sans les aliments et l'énergie	110,9	110,7	109,2	0,2	1,6
Énergie	113,8	109,9	104,0	3,5	9,4
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	90,0	90,3	91,9		
Ensemble (1986=100)	142,3				

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife
1992=100

	Août 1999	Juillet 1999	Août 1998	Juillet à août 1999	Août 1998 à août 1999
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Terre-Neuve	110,6	110,2	108,7	0,4	1,7
Île-du-Prince-Édouard	107,2	107,0	105,5	0,2	1,6
Nouvelle-Écosse	111,1	110,1	108,6	0,9	2,3
Nouveau-Brunswick	110,0	109,3	107,5	0,6	2,3
Québec	108,4	108,3	106,5	0,1	1,8
Ontario	111,6	111,2	108,9	0,4	2,5
Manitoba	115,7	115,4	113,3	0,3	2,1
Saskatchewan	114,0	113,6	111,8	0,4	2,0
Alberta	114,3	113,6	111,4	0,6	2,6
Colombie-Britannique	111,8	112,0	110,4	-0,2	1,3
Whitehorse	113,0	112,9	111,6	0,1	1,3
Yellowknife	110,1	110,1	108,7	0,0	1,3

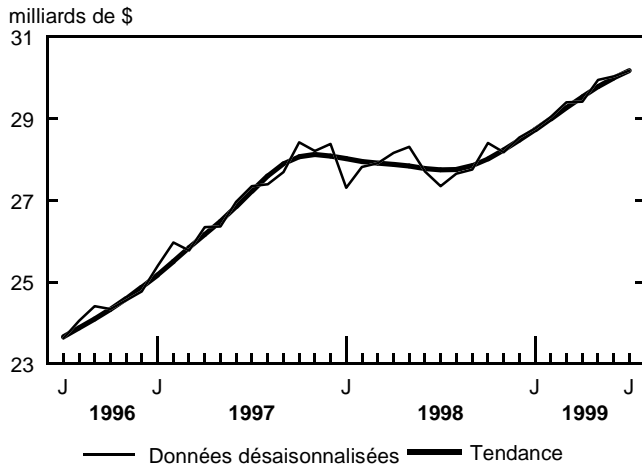
Commerce de gros

Juillet 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 0,4 % en juillet, stimulées par la hausse des ventes d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ainsi que de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. N'eût été de ces deux secteurs, dont les ventes ont connu une forte augmentation, les ventes en gros auraient chuté de 0,7 %.

Néanmoins, les ventes en gros, dans l'ensemble, sont à la hausse depuis le milieu de l'année 1998. De la fin de 1997 au milieu de 1998, les ventes en gros ont été stagnantes après avoir augmenté de façon générale au cours des années antérieures.

Malgré le déclin de quelques groupes, les ventes des grossistes augmentent



En juillet, les grossistes ont vendu des biens et services d'une valeur de 30,2 milliards de dollars. Ce sont les secteurs des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (+4,6 %) et des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+2,7 %) qui ont connu les plus fortes augmentations. Il n'y a que dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres (+0,9 %) ainsi que dans le secteur des articles ménagers (+0,5 %) que l'on a enregistré d'autres gains. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont demeurées les mêmes qu'en juin. Des baisses notables ont été signalées dans le secteur des vêtements et des articles de mercerie (-4,4 %) ainsi que dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-3,7 %). Il s'agit de la cinquième baisse en six mois

Note aux lecteurs

Certaines estimations des ventes mensuelles non corrigées ont été révisées pour 1996 et 1997. En conséquence, les estimations désaisonnalisées ont été révisées pour 1996 et les années postérieures. On peut obtenir les nouvelles données dans les matrices CANSIM pertinentes ou en en faisant la demande à la Sous-section des services à la clientèle, Division de la statistique du commerce.

pour les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles.

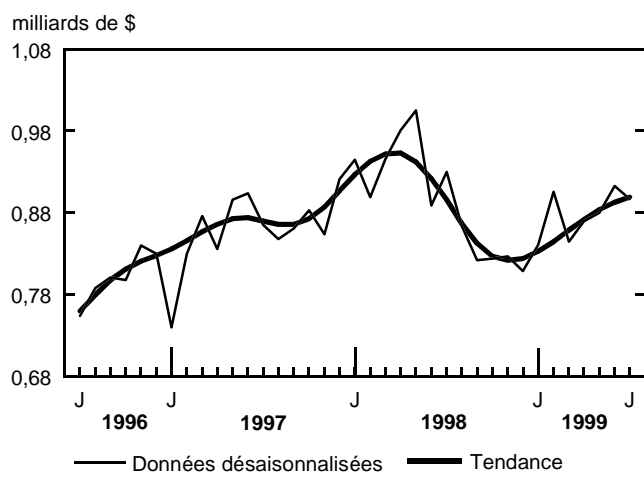
Terre-Neuve, en tête parmi les provinces

En ce qui concerne les provinces, Terre-Neuve a déclaré à nouveau des ventes en gros vigoureuses, supérieures de 1,5 % à celles du mois précédent. Terre-Neuve a connu une année entière d'augmentations mensuelles consécutives grâce aux gros contrats que les grossistes concluent sans cesse. En fait, les ventes sont à la hausse depuis le milieu de l'année 1998.

Ailleurs, on a aussi signalé des augmentations en Ontario (+1,3 %), en Colombie-Britannique (+0,5 %) et au Manitoba (+0,1 %). Dans toutes les autres provinces, les ventes en gros ont diminué.

Il est intéressant de constater que les ventes en gros en Saskatchewan, malgré la baisse de ce mois-ci (-1,8 %) et du tableau sombre de l'agriculture dans les Prairies, ont légèrement augmenté depuis le début de l'année. Même si globalement les ventes en gros augmentent depuis le début de 1999, elles n'ont pas encore repris tout le terrain perdu en 1998.

Les grossistes de la Saskatchewan enregistrent une augmentation malgré la situation agricole



Les ventes dans le secteur de l'électronique demeurent élevées

Les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ont connu une hausse élevée de 4,6 % en juillet. Malgré une brève pause au début de 1998, les ventes ont généralement été à la hausse ces dernières années, attisées par la forte demande continue d'ordinateurs et de logiciels. On considère que l'intérêt que les Canadiens portent à Internet a contribué aux ventes élevées. Les grossistes ont par ailleurs déclaré de bonnes ventes de dispositifs de communication sans fil comme les téléphones cellulaires et les produits électroniques de sécurité.

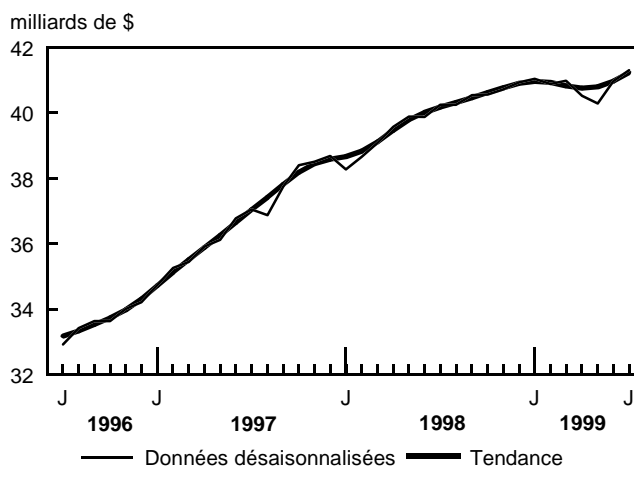
Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont fait un bond de 2,7 % en juillet. Ces ventes sont de façon générale à la hausse depuis le recul enregistré de la fin de 1997 à l'automne 1998. Bien que juillet ait toujours été un mois où les ventes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires sont faibles, les ventes en juillet 1999 ont été supérieures à celles des années passées. Cela a donné lieu à des estimations désaisonnalisées élevées. De plus, la demande canadienne de véhicules construits à l'étranger a été forte en juillet.

Accroissement des stocks en juillet

Les grossistes ont déclaré une augmentation de 0,8 % des stocks, ce qui a porté leur valeur

à 41,3 milliards de dollars en juillet. Après avoir diminué brièvement au début de l'année, la valeur des stocks a commencé à augmenter. Avant la baisse du début de 1999, les stocks étaient en général à la hausse.

Les stocks augmentent en juillet



Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en juin à 1,37 en juillet. Cependant, depuis le milieu de l'année 1998, le ratio est de façon générale à la baisse. Le ratio se situe maintenant aux niveaux où il se trouvait à la fin de 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de juillet 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce. □

Ventes et stocks des grossistes

	Juillet 1998 ^r	Avril 1999 ^r	Mai 1999 ^r	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^p	Juin à juillet 1999	Juillet 1998 à juillet 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	27 347	29 413	29 944	30 033	30 167	0,4	10,3
Produits alimentaires	4 303	4 570	4 602	4 647	4 562	-1,8	6,0
Boissons, médicaments et tabac	1 916	1 922	1 901	1 923	1 917	-0,3	0,1
Vêtements et articles de mercerie	554	531	546	522	499	-4,4	-9,9
Articles ménagers	800	804	826	832	836	0,5	4,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 478	5 354	5 591	5 580	5 730	2,7	28,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 892	1 945	2 011	1 991	1 932	-3,0	2,1
Bois et matériaux de construction	1 969	2 289	2 355	2 372	2 371	0,0	20,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	849	655	627	630	607	-3,7	-28,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 990	4 281	4 268	4 337	4 377	0,9	9,7
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 736	3 070	3 186	3 144	3 287	4,6	20,2
Produits divers	3 859	3 991	4 032	4 056	4 050	-0,1	5,0
Ventes par région et territoire							
Terre-Neuve	169	210	223	226	229	1,5	35,5
Île-du-Prince-Édouard	51	49	48	48	48	-0,7	-6,8
Nouvelle-Écosse	493	613	601	587	572	-2,6	16,1
Nouveau-Brunswick	345	361	377	365	363	-0,6	5,0
Québec	5 585	6 080	6 173	6 094	6 063	-0,5	8,6
Ontario	13 065	14 514	14 870	14 920	15 114	1,3	15,7
Manitoba	911	955	924	945	947	0,1	4,0
Saskatchewan	930	870	880	913	897	-1,8	-3,5
Alberta	2 670	2 629	2 627	2 676	2 660	-0,6	-0,4
Colombie-Britannique	3 103	3 107	3 196	3 236	3 251	0,5	4,8
Yukon	11	9	10	9	9	-4,3	-19,3
Territoires du Nord-Ouest	..	13	12	13	12	-1,8	..
Nunavut	..	2	2	2	2	12,4	..
Stocks, ensemble des groupes de commerce	40 249	40 526	40 285	40 974	41 304	0,8	2,6
Produits alimentaires	2 619	2 674	2 809	2 789	2 797	0,3	6,8
Boissons, médicaments et tabac	2 147	2 269	2 275	2 334	2 362	1,2	10,0
Vêtements et articles de mercerie	1 235	1 240	1 214	1 221	1 239	1,5	0,4
Articles ménagers	1 562	1 550	1 561	1 567	1 521	-2,9	-2,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 766	5 914	5 707	5 881	6 088	3,5	5,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 476	3 512	3 531	3 528	3 519	-0,3	1,3
Bois et matériaux de construction	3 618	3 613	3 546	3 682	3 685	0,1	1,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 304	2 183	2 164	2 161	2 152	-0,4	-6,6
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 783	9 932	9 859	10 152	10 122	-0,3	3,5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 597	2 393	2 518	2 581	2 568	-0,5	-1,1
Produits divers	5 143	5 246	5 101	5 077	5 251	3,4	2,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 août 1999

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 21 août 1999 a diminué de 4,5 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,4 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 0,8 %.

Les 382 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal ont été en hausse de 14,3 % par rapport à la même période en 1998. Le total cumulé de l'année révèle une augmentation de 12,4 %.

L'ensemble du trafic a diminué de 3,2 % pendant la période de référence. Le total cumulé de l'année a atteint 160,6 millions de tonnes métriques, en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (larocque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Août 1999

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) est demeuré inchangé à 113,6 en août par rapport à juillet (1992=100). L'indice composite a augmenté de 1,4 % par rapport à août 1998.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 9922 à 9927.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Certains indices financiers

Août 1999

Les données d'août sur certains indices financiers (1992=100) sont maintenant disponibles. Ces indices portent entre autres sur les taux des prêts hypothécaires, les taux des prêts aux entreprises, les moyennes de rendement des obligations provinciales et le taux de change.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9928.

Ces indices paraîtront dans le numéro du troisième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$), qui paraîtra en décembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Rapport statistique sur la santé de la population canadienne

1999

Un nouveau rapport sur la santé des Canadiens paraît aujourd'hui. Le *Rapport statistique sur la santé de la population canadienne* offre une gamme de statistiques détaillées sur plus de 80 sujets touchant l'état de santé des citoyens et les principaux déterminants de la santé. Les données sont en majeure partie tirées de l'Enquête nationale sur la santé de la population ainsi que d'autres sources telles que l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes.

Le rapport se compose de deux sections. La section portant sur les déterminants de la santé traite des points suivants: les environnements sociaux, économiques et physiques, les services de santé, les ressources et les capacités d'adaptation personnelles,

les connaissances sur la santé et les habitudes de vie. Une deuxième section, intitulée «État de santé», traite d'autres aspects: le bien-être individuel, la santé et le fonctionnement globaux, les blessures, les maladies et autres problèmes de santé et les décès.

Le *Rapport statistique sur la santé de la population canadienne, 1999* (82-570-XIF) est maintenant offert gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et*

services, Publications téléchargeables (gratuites) et Santé. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Larry Swain au (613) 951-8569 (larry.swain@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé. Les personnes qui désirent obtenir des exemplaires de ce rapport peuvent téléphoner au (613) 954-5995. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire, 17 septembre 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XIF
(Canada: 3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 17 septembre 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Balance des paiements internationaux du Canada, deuxième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 67-001-XPB
(Canada: 38\$/124\$; à l'extérieur du Canada: 38\$US/124\$US).

Rapport statistique sur la santé de la population canadienne, 1999
Numéro au catalogue: 82-570-XIF
(Gratuit).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

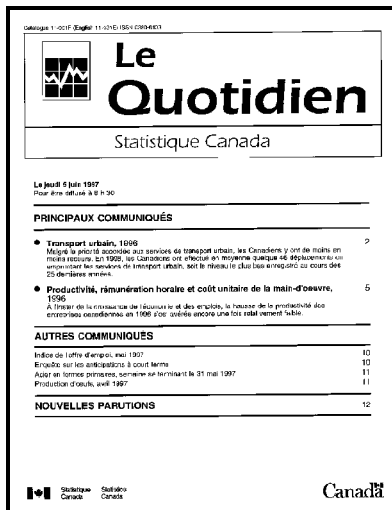
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 20 AU 24 SEPTEMBRE

Du 20 au 24 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce international de marchandises du Canada	Juillet 1999
22	Commerce de détail	Juillet 1999
22	Indice composite	Août 1999
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 1999
