



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 22 septembre 1999**  
Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Commerce de détail, juillet 1999** 2  
En juillet, les ventes au détail ont augmenté de 1,3 % pour s'établir à 21,7 milliards de dollars.  
Il s'agit d'un troisième mois consécutif de gains.
- **Indice composite, août 1999** 6  
À 0,2 % en août, la croissance de l'indicateur avancé a peu varié par rapport à juillet et est  
demeurée semblable au gain moyen depuis juin.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- Inégalités en matière de capacités de lecture des jeunes au Canada et aux États-Unis, 1994 7
- Contreplaqués de construction, juillet 1999 7
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, juillet 1999 8

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Commerce de détail

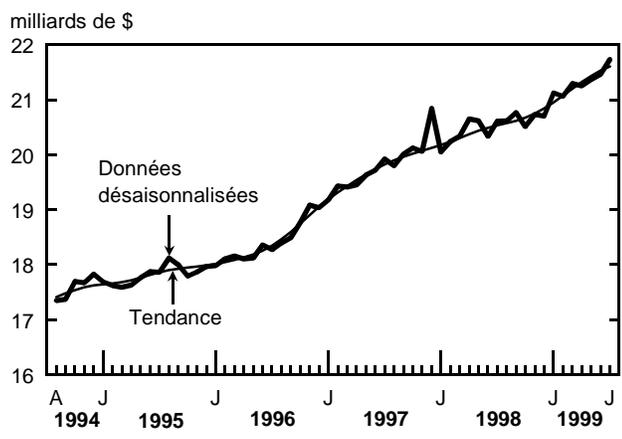
Juillet 1999

En juillet, les ventes au détail ont progressé de 1,3 % pour s'établir à 21,7 milliards de dollars. Cette forte hausse faisait suite à une augmentation des ventes en juin (+0,4 %) et en mai (+0,5 %).

Les détaillants ont réalisé d'importantes ventes depuis octobre 1998, enregistrant une hausse de 6,0 % au cours de la période. L'augmentation de juillet représente le double des gains mensuels moyens observés depuis octobre dernier. Les ventes au détail avaient subi un ralentissement au printemps et à l'été de l'an dernier après avoir affiché une progression générale depuis le début de 1996.

Environ le tiers de l'augmentation des ventes au détail totales de juillet est attribuable à une hausse des prix, principalement en raison de la hausse du prix de l'essence à la pompe. Si l'on exclut l'effet des prix, les ventes au détail ont augmenté de 0,9 % en juillet. Les ventes des stations-service étaient en hausse de 1,8 % en juillet, mais si l'on exclut l'effet des prix, elles étaient en baisse de 1,3 %. Les autres secteurs ont affiché peu ou pas de changement dans les prix.

#### Les détaillants ont rapporté de bonnes ventes en juillet



En juillet, les ventes au détail étaient en hausse dans la majorité des secteurs, particulièrement dans les magasins de vêtements (+3,1 %), les magasins de marchandises diverses (+2,1 %) et les magasins du secteur de l'automobile (+2,0 %). Les magasins de meubles (-0,3 %) sont les seuls à avoir accusé un recul,

tandis que les ventes des magasins d'alimentation sont demeurées inchangées.

#### Les ventes des magasins de vêtements ont rebondi

En juillet, les consommateurs ont fait plus d'achats dans tous les types de magasins de vêtements (+3,1 %) après les avoir désertés en juin (-2,9 %). L'augmentation de juillet est la plus importante des 12 derniers mois pour ce groupe. Les ventes des magasins de vêtements ont progressé considérablement en 1999 après avoir été plus faibles pendant la majeure partie de 1998 – les ventes en juillet ont augmenté de 5,6 % par rapport à décembre 1998. Cette force récente des ventes est en grande partie attribuable à la catégorie des autres magasins de vêtements qui englobe les magasins de vêtements unisexes et de vêtements pour toute la famille.

La forte progression des ventes dans les grands magasins (+3,7 %) en juillet a entraîné une hausse de 2,1 % pour le secteur des magasins de marchandises diverses. La catégorie des autres magasins de marchandises diverses n'a affiché aucun changement dans les ventes pour ce mois. Après avoir connu une période de faibles ventes durant la majeure partie de 1998, les détaillants du secteur des marchandises diverses ont bien fait jusqu'ici cette année. Les ventes étaient en hausse de 7,0 % en juillet comparativement à décembre 1998.

#### Le secteur de l'automobile accélère

La hausse de 2,0 % dans le secteur de l'automobile en juillet est attribuable à l'augmentation des ventes qu'ont connue les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+3,0 %) et les stations-service (+1,8 %). Les magasins de pièces, d'accessoires de véhicules automobiles et de services ont affiché un recul des ventes de 2,1 % après quatre mois consécutifs de gains. Les détaillants du secteur de l'automobile ont connu une forte progression des ventes depuis l'automne 1998, après avoir enregistré des augmentations plus modestes depuis le printemps 1997.

Le retour des prix de l'essence plus élevés en juillet (+4,1 %), suivant une baisse temporaire en juin (-1,5 %), a fait grimper les ventes des stations-service à leur plus haut niveau depuis janvier 1997. Les prix de l'essence ont fait un bond de 16,6 % par rapport à leur bas niveau de février 1999. Les ventes

des stations-service ont augmenté depuis le début de l'année, après une période de recul général qui a commencé au printemps 1996.

### **Les magasins de meubles enregistrent le seul recul**

En juillet, les consommateurs ont dépensé légèrement moins dans les magasins de meubles (-0,3 %), après les fortes ventes des deux mois précédents. Les ventes dans les magasins de meubles ont grimpé de 2,8 % en juin et de 5,2 % en mai. Dans l'ensemble, les ventes dans les magasins de meubles ont augmenté depuis le printemps 1996. La grande disponibilité du crédit peut être à l'origine de cette croissance soutenue des ventes.

### **Les ventes au détail progressent dans la plupart des provinces**

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces en juillet, sauf en Nouvelle-Écosse (-3,6 %), à Terre-Neuve (-1,5 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,0 %). La hausse des ventes dans les autres provinces a varié de 0,8 % au Manitoba et en Saskatchewan à 2,0 % en Alberta. Les détaillants de chacune des provinces des Prairies ont enregistré une hausse des ventes en juillet et en juin, mais la progression des ventes depuis la fin de 1997 reste lente.

Les dépenses au détail des consommateurs en Ontario ont augmenté de 1,8 % en juillet. Jusqu'ici cette année, les détaillants de l'Ontario ont affiché chaque mois une augmentation des ventes, en hausse de 7,8 % depuis décembre 1998. Dans l'ensemble, les ventes au détail en Ontario sont en progression depuis le milieu de 1996.

Au Québec, des ventes au détail plus fortes en juillet (+1,3 %) ont entièrement neutralisé le recul de juin (-0,8 %). Les ventes au détail au Québec sont demeurées relativement les mêmes depuis le début de l'année, après avoir été en hausse au cours

de la deuxième moitié de 1998. Les détaillants du Québec avaient enregistré des ventes instables durant la première moitié de 1998 et stagnantes pour la majeure partie de 1997.

Les détaillants de la Colombie-Britannique ont affiché une augmentation des ventes en juillet (+1,0 %), à la suite d'un gain de 0,6 % en juin. Les ventes au détail dans cette province ont progressé depuis l'automne dernier, rattrapant la majeure partie du recul observé durant le reste de 1998. Avant 1998, les ventes globales en Colombie-Britannique étaient en hausse depuis la fin de 1995.

### **Indicateurs connexes**

L'emploi total est demeuré inchangé en août, ce qui reflète le profil observé depuis le début de l'année. Cette période de stabilité en 1999 fait suite à une forte hausse des emplois durant la deuxième moitié de 1998. Le nombre de mises en chantier a monté légèrement en août (+0,3 %). Selon l'Indice des prix à la consommation, le prix de l'essence a grimpé de 6,3 % en août par rapport à juillet.

### **Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2397 à 2416 et 2418 à 2420.**

Le numéro de juillet 1999 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ([gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

## Ventes au détail

	Juillet 1998	Avril 1999 <sup>f</sup>	Mai 1999 <sup>f</sup>	Juin 1999 <sup>f</sup>	Juillet 1999 <sup>p</sup>	Juin à juillet 1999	Juillet 1998 à juillet 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
<b>Aliments</b>	<b>4 842</b>	<b>4 877</b>	<b>4 955</b>	<b>4 887</b>	<b>4 884</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 480	4 521	4 589	4 523	4 524	0,0	1,0
Tous les autres magasins d'alimentation	362	357	366	363	360	-0,8	-0,5
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	<b>1 096</b>	<b>1 106</b>	<b>1 113</b>	<b>1 112</b>	<b>1 121</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>
<b>Vêtements</b>	<b>1 167</b>	<b>1 198</b>	<b>1 211</b>	<b>1 176</b>	<b>1 212</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>
Magasins de chaussures	138	141	141	128	135	6,0	-2,2
Magasins de vêtements pour hommes	131	127	127	124	129	4,1	-1,5
Magasins de vêtements pour femmes	367	370	375	367	374	1,8	2,0
Autres magasins de vêtements	531	559	568	557	574	3,0	8,1
<b>Meubles</b>	<b>1 071</b>	<b>1 070</b>	<b>1 125</b>	<b>1 157</b>	<b>1 154</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,8</b>
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	871	862	916	956	940	-1,6	7,9
Magasins d'accessoires d'ameublement	199	208	209	201	214	6,0	7,1
<b>Véhicules automobiles</b>	<b>7 884</b>	<b>8 246</b>	<b>8 119</b>	<b>8 300</b>	<b>8 469</b>	<b>2,0</b>	<b>7,4</b>
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 374	5 623	5 479	5 662	5 831	3,0	8,5
Stations-service	1 310	1 393	1 401	1 393	1 418	1,8	8,2
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 200	1 230	1 239	1 245	1 219	-2,1	1,6
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>2 337</b>	<b>2 446</b>	<b>2 490</b>	<b>2 482</b>	<b>2 535</b>	<b>2,1</b>	<b>8,5</b>
<b>Magasins de détail non classés ailleurs</b>	<b>2 215</b>	<b>2 311</b>	<b>2 356</b>	<b>2 349</b>	<b>2 361</b>	<b>0,5</b>	<b>6,6</b>
Autres magasins de produits semi-durables	681	700	712	711	722	1,5	6,0
Autres magasins de produits durables	568	585	582	579	581	0,4	2,3
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	966	1 026	1 062	1 059	1 058	-0,1	9,5
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>20 611</b>	<b>21 255</b>	<b>21 369</b>	<b>21 462</b>	<b>21 736</b>	<b>1,3</b>	<b>5,5</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>15 237</b>	<b>15 631</b>	<b>15 890</b>	<b>15 801</b>	<b>15 905</b>	<b>0,7</b>	<b>4,4</b>
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve	324	335	347	347	342	-1,5	5,8
Île-du-Prince-Édouard	89	90	94	99	98	-1,0	10,1
Nouvelle-Écosse	642	632	668	689	664	-3,6	3,5
Nouveau-Brunswick	502	523	544	535	541	1,1	7,7
Québec	4 766	4 983	4 990	4 950	5 012	1,3	5,2
Ontario	7 727	8 111	8 188	8 233	8 385	1,8	8,5
Manitoba	729	742	730	739	744	0,8	2,2
Saskatchewan	634	635	634	635	640	0,8	0,9
Alberta	2 358	2 347	2 340	2 386	2 432	2,0	3,2
Colombie-Britannique	2 773	2 786	2 762	2 777	2 805	1,0	1,2
Yukon	26	27	28	28	27	-1,6	3,4
Territoires du Nord-Ouest	..	28	30	31	32	5,2	..
Nunavut	..	15	14	15	14	-5,8	..

<sup>f</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

.. Données indisponibles.

## Ventes au détail

	Juillet 1998	Juin 1999 <sup>r</sup>	Juillet 1999 <sup>p</sup>	Juillet 1998 à juillet 1999
	données non désaisonnalisées			
	millions de \$			var. en %
<b>Aliments</b>	<b>5 194</b>	<b>4 939</b>	<b>5 369</b>	<b>3,4</b>
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 808	4 559	4 984	3,7
Tous les autres magasins d'alimentation	386	379	385	-0,3
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	<b>1 088</b>	<b>1 094</b>	<b>1 105</b>	<b>1,5</b>
<b>Vêtements</b>	<b>1 076</b>	<b>1 145</b>	<b>1 138</b>	<b>5,7</b>
Magasins de chaussures	130	140	128	-1,6
Magasins de vêtements pour hommes	113	126	116	2,1
Magasins de vêtements pour femmes	358	372	370	3,4
Autres magasins de vêtements	474	508	523	10,3
<b>Meubles</b>	<b>1 065</b>	<b>1 127</b>	<b>1 173</b>	<b>10,1</b>
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	858	911	951	10,8
Magasins d'accessoires d'ameublement	207	216	222	7,0
<b>Véhicules automobiles</b>	<b>8 601</b>	<b>9 736</b>	<b>9 120</b>	<b>6,0</b>
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 821	6 877	6 202	6,6
Stations-service	1 456	1 467	1 583	8,7
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 325	1 391	1 335	0,8
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>2 197</b>	<b>2 388</b>	<b>2 411</b>	<b>9,7</b>
<b>Magasins de détail non classés ailleurs</b>	<b>2 429</b>	<b>2 440</b>	<b>2 619</b>	<b>7,8</b>
Autres magasins de produits semi-durables	713	763	756	6,0
Autres magasins de produits durables	594	569	605	1,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 121	1 108	1 258	12,2
<b>Total, ventes au détail</b>	<b>21 651</b>	<b>22 869</b>	<b>22 935</b>	<b>5,9</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>15 830</b>	<b>15 992</b>	<b>16 733</b>	<b>5,7</b>
<b>Provinces et territoires</b>				
Terre-Neuve	351	374	376	7,1
Île-du-Prince-Édouard	106	110	120	13,0
Nouvelle-Écosse	688	726	718	4,3
Nouveau-Brunswick	543	584	593	9,2
Québec	5 076	5 335	5 353	5,5
Ontario	8 023	8 829	8 727	8,8
Manitoba	753	777	773	2,6
Saskatchewan	662	674	671	1,4
Alberta	2 430	2 505	2 528	4,0
Colombie-Britannique	2 942	2 874	2 993	1,8
Yukon	32	32	33	2,7
Territoires du Nord-Ouest	..	35	36	..
Nunavut	..	14	15	..

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

.. Données indisponibles.

## Indice composite

Août 1999

À 0,2 % en août, la croissance de l'indicateur avancé a peu varié par rapport à juillet et est demeurée semblable au gain moyen depuis juin. La répartition des secteurs qui ont montré des forces et des faiblesses a également peu changé. Le logement et le marché des actions ont dominé la hausse, tandis que les services et les autres biens durables tiraient de l'arrière.

L'indice du logement a continué de se relever, bien que le plafonnement des mises en chantier ait contenu sa croissance à 0,7 % au cours du mois, c'est-à-dire la plus faible depuis l'hiver dernier. Les ventes de maisons existantes étaient tout de même suffisamment vigoureuses pour entraîner une forte progression des ventes de meubles et d'articles ménagers.

Les ventes d'autres biens durables n'étaient pas aussi fortes que celles des biens ménagers. La lenteur des ventes au détail a contribué à ralentir la

demande de biens fabriqués. Cependant, le secteur de l'automobile devrait bénéficier d'un large élan causé par l'accumulation de stocks en prévision de grèves possibles cet automne. L'emploi dans les services a continué de s'affaiblir, alors que le secteur des services aux entreprises et celui des services aux personnes ont diminué.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de septembre 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

## Indice composite

	Mars 1999	Avril 1999	Mai 1999	Juin 1999	Juillet 1999	Août 1999	Dernier mois de données disponibles
							var. en %
<b>Indicateur avancé composite (1981=100)</b>	<b>212,0</b>	<b>213,3</b>	<b>214,3</b>	<b>215,0</b>	<b>215,3</b>	<b>215,7</b>	<b>0,2</b>
Indice du logement (1981=100) <sup>1</sup>	125,6	127,5	129,6	132,0	133,8	134,8	0,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 340	2 346	2 346	2 336	2 320	2 304	-0,7
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	6 321	6 446	6 573	6 706	6 835	6 928	1,4
Offre de monnaie M1 (millions de \$ de 1981) <sup>2</sup>	41 714	41 709	41 583	41 406	41 137	40 883	-0,6
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) <sup>3</sup>	227,3	227,9	228,4	228,8	229,2	229,7	0,2
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires de travail	38,8	38,8	38,7	38,7	38,7	38,7	0,0
Nouvelles commandes - biens durables (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	16 405	16 703	16 855	16 914	16 927	16 976	0,3
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,63	1,64	1,66	1,67	1,69	1,70	0,01 <sup>5</sup>
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	1 408	1 417	1 424	1 426	1 432	1 443	0,8
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1981) <sup>4</sup>	4 650	4 689	4 732	4 763	4 764	4 763	0,0
Indice composite non lissé	216,3	215,6	215,3	214,9	214,8	216,6	0,8

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

<sup>2</sup> Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

<sup>3</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

<sup>4</sup> Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

<sup>5</sup> Différence par rapport au mois précédent.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Inégalités en matière de capacités de lecture des jeunes au Canada et aux États-Unis 1994

La monographie intitulée *Inégalités en matière de capacités de lecture chez les jeunes au Canada et aux États-Unis*, qui paraît aujourd'hui, traite des capacités de lecture et des inégalités en cette matière chez les jeunes de 16 à 24 ans au Canada et aux États-Unis. L'étude se fonde sur les résultats de la National Adult Literacy Survey, réalisée aux États-Unis en 1989, et sur ceux de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes de 1994. Ces deux enquêtes portaient sur trois catégories de capacités de lecture (compréhension de textes suivis, compréhension de textes schématiques et compréhension de textes au contenu quantitatif).

Il ressort de l'étude que les jeunes Canadiens et Américains n'ont pas d'aussi bonnes capacités de lecture que les jeunes Européens. Le jeune Canadien type, dont les parents ont terminé leurs études secondaires, a obtenu aux tests de compréhension de textes suivis et de textes schématiques des résultats à peu près comparables à ceux des Allemands et des Suisses, mais sensiblement moins élevés que ceux des Néerlandais et des Suédois. Aux tests de compréhension de textes au contenu quantitatif, les jeunes Canadiens ont obtenu des résultats plus faibles que les jeunes de tous les autres pays d'Europe à l'exception de la Pologne.

De leur côté, les jeunes des États-Unis dont les parents ont terminé leurs études secondaires ont obtenu des résultats correspondant à environ deux ou trois années de scolarité de moins que les jeunes Canadiens. Au Canada, les jeunes femmes ont obtenu des résultats équivalant à environ une année de scolarité de plus que les jeunes hommes aux tests de compréhension de textes suivis, et à une année de scolarité de moins aux tests de compréhension de textes au contenu quantitatif.

Comme on pouvait s'y attendre, les jeunes immigrants de fraîche date ont obtenu des résultats sensiblement plus faibles aux tests de mesure de l'alphabétisme que les jeunes nés au Canada. Toutefois, l'écart entre les niveaux de compréhension de l'écrit se rétrécit à mesure qu'augmente le nombre d'années passées au pays. Chez les jeunes immigrants arrivés au pays il y a plus de dix ans, quelle que soit la langue maternelle, l'écart par rapport aux jeunes non-immigrants était pratiquement inexistant au

Canada et représentait moins de six mois de scolarité aux États-Unis.

Le niveau de capacités de lecture chez les jeunes varie considérablement entre les États et les provinces. Au test de compréhension de textes suivis par exemple, les plus faibles résultats ont été relevés en Californie, dans l'État de New York et au Texas (près de deux ans en dessous de la moyenne nord-américaine). Les jeunes de l'Iowa, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta ont quant à eux obtenu les résultats les plus élevés (près de deux ans au-dessus de la moyenne). En d'autres termes, l'écart entre les secteurs de compétence classés aux trois premiers rangs et les secteurs de compétence classés aux trois derniers rangs en Amérique du Nord équivaut à plus de trois années de scolarité.

**Nota:** La compréhension de textes suivis suppose la compréhension et l'utilisation de l'information contenue dans des écrits tels des reportages et des éditoriaux. La compréhension de textes schématiques suppose la capacité de trouver et d'utiliser de l'information contenue dans des textes comme des demandes d'emploi, des horaires de transport et des cartes routières. La compréhension de textes au contenu quantitatif s'entend de la capacité de trouver, de comprendre et d'utiliser les opérations mathématiques incorporées dans des textes tels que des cartes météo dans les journaux ou des tableaux de calcul de prêts et d'intérêts.

La monographie intitulée *Inégalités en matière de capacités de lecture chez les jeunes au Canada et aux États-Unis* (89-552-MPF, n° 6, 10 \$; 89-552-MIF, n° 6, gratuite) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-9039, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. ■

### Contreplaqués de construction

Juillet 1999

Les usines canadiennes ont produit 156 719 mètres cubes de contreplaqués de construction en juillet, en hausse de 28,8 % par rapport aux 121 703 mètres cubes produits en juillet 1998.

De janvier à juillet 1999, la production s'est chiffrée à 1 135 888 mètres cubes, en hausse de 12,1 % comparativement aux 1 013 169 mètres cubes produits durant la même période en 1998.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).**

Le numéro de juillet 1999 de *Contreplaqués de construction* (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 ([simales@statcan.ca](mailto:simales@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois**

Juillet 1999

En juillet dernier, les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 383 534 mètres cubes, en hausse de 5,5 % par rapport aux 2 259 658 mètres cubes produits en juillet 1998. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 13,7 %, passant de 5 903 484 mètres

cubes en juillet 1998 à 6 713 787 mètres cubes en juillet 1999. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 9 927 334 mètres cubes, en hausse de 13,8 % comparativement aux 8 727 186 mètres cubes produits en juillet de l'année dernière.

Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont enregistré une augmentation de 3,6 % pour totaliser 12 404 682 mètres cubes par rapport aux 11 979 012 mètres cubes produits en juillet 1998. Le total cumulatif pour la consommation de bois à pâte et de déchets de bois affiche une augmentation de 8,7 %, passant de 60 491 192 mètres cubes en 1998 à 65 745 751 mètres cubes en 1999.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 54.**

Le numéro de juillet 1999 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001-XIB, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 ([simales@statcan.ca](mailto:simales@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,**  
juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 25-001-XIB**  
(Canada: 6\$/55\$).

**Contreplaqués de construction,** juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 35-001-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$).

**Indices des prix de l'industrie,** juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 62-011-XPB**  
(Canada: 22\$/217\$; à l'extérieur du Canada:  
22\$US/217\$US).

**Inégalités en matière de capacités de lecture chez  
les jeunes au Canada et aux États-Unis,**  
septembre 1999, n° 6  
**Numéro au catalogue: 89-552-MIF**  
(Gratuit).

**Inégalités en matière de capacités de lecture chez  
les jeunes au Canada et aux États-Unis,**  
septembre 1999, n° 6  
**Numéro au catalogue: 89-552-MPF**  
(Canada: 10\$; à l'extérieur du Canada: 10\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou  
-XIF représentent la version électronique en vente sur  
Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB  
ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US).  
L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

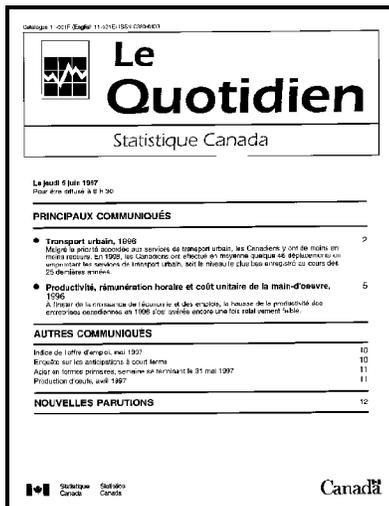
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada,  
Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada,  
ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web  
de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.