



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 septembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs, juillet 1999	2
Immobilisations, 1999	3
Livraisons de meubles de bureau, juin 1999	4
Indices des prix des services des ingénieurs-conseils, 1998	4
Statistiques sur les affrètements aériens, quatrième trimestre de 1998	4
Régimes de pension au Canada, 1er janvier 1998	5

NOUVELLES PARUTIONS

6

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 27 septembre au 1er octobre

8



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs

Juillet 1999 (données provisoires)

Pour le groupe des détaillants majeurs, les ventes en juillet ont atteint 6,0 milliards de dollars, en hausse de 7,6 % par rapport à juillet 1998. Au cours de la même période, le total des ventes pour le commerce de détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, a augmenté de 5,7 %.

Les données du présent communiqué n'ont pas été désaisonnalisées ni corrigées pour refléter les changements occasionnés par le nombre de journées d'affluence et l'importance de celles-ci à l'intérieur de chaque mois de l'année. Par exemple, le nombre de samedis, normalement une journée d'affluence, peut différer d'un mois à l'autre ou d'une année à l'autre. En juillet 1999, il y avait cinq samedis, mais quatre en juillet de l'année précédente.

La plupart des principales gammes de produits vendus par le groupe des détaillants majeurs en juillet ont enregistré d'importantes hausses par rapport à juillet de l'année passée. Les augmentations les plus importantes ont touché les articles de santé et de soins personnels (en hausse de 14,7 % ou de 57,0 millions de dollars), les articles d'ameublement et les appareils électroniques (en hausse de 11,8 % ou de 87 millions de dollars) ainsi que la quincaillerie et les produits pour pelouse et jardin (en hausse de 10,7 % ou de 25,0 millions de dollars). Les ventes de ces trois gammes de produits ont représenté 25 % du total des ventes (1,5 milliard de dollars) du groupe des détaillants majeurs.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels représentent une proportion relativement faible mais grandissante du total des ventes pour le groupe des détaillants majeurs. Pour ce groupe, la part de marché des articles de santé et de soins personnels s'est accrue, passant de 6,9 % en juillet 1998 à 7,3 % en juillet 1999. La plus grande partie de cette augmentation est attribuable à des ventes accrues au

chapitre des médicaments d'ordonnance et en vente libre (en hausse de 23,0 %).

En juillet, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont enregistré leur plus forte augmentation mensuelle d'une année à l'autre depuis le milieu de l'année 1998. Dans la catégorie des articles d'ameublement et des appareils électroniques, les produits suivants venaient en tête: les téléphones (+19,6 %), les gros appareils ménagers (+18,1 %), les meubles de maison excluant les matelas et les meubles de chambres d'enfants (+16,5 %), les ordinateurs et les fournitures connexes (+16,3 %). Les ventes de petits appareils électriques (+6,9 %) et de téléviseurs et d'équipement audio et vidéo (+5,5 %) ont connu des hausses modérées d'une année à l'autre. Pour le groupe des détaillants majeurs, la part de marché de ces produits a augmenté de 12,8 % en juillet 1997 à 13,1 % en juillet 1998 et à 13,6 % en juillet 1999.

Pour un troisième mois consécutif, les ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin dégagent une croissance vigoureuse d'une année à l'autre (+10,7 %) pour le groupe des détaillants majeurs.

En juillet, les ventes d'aliments et de boissons pour le groupe des détaillants majeurs ont enregistré l'augmentation (+4,4 %) la plus faible par rapport à juillet 1998.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements sur l'analyse des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce.

Ventes pour le groupe des détaillants majeurs

	Juin 1998	Juin 1999 ^r	Juin 1998 à juin 1999	Juillet 1998	Juillet 1999 ^p	Juillet 1998 à juillet 1999
données non désaisonnalisées						
	en millions de \$		var. en %	en millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	1 968	2 039	3,6	2 097	2 188	4,4
Vêtements, chaussures et accessoires	1 053	1 183	12,4	1 012	1 098	8,5
Articles d'ameublement et appareils électroniques	689	740	7,5	735	822	11,8
Articles de santé et de soins personnels	365	422	15,8	386	443	14,7
Articles et fournitures pour la maison	242	261	7,7	270	290	7,4
Articles de sport et loisirs	253	279	10,6	264	289	9,7
Articles de quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	294	362	22,9	240	265	10,7
Autres biens et services	564	593	5,1	602	639	6,0
Total	5 428	5 880	8,3	5 607	6 036	7,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Immobilisations

1999

À la fin de 1999, la valeur de la construction et du matériel visant à produire des biens et des services dans l'économie se chiffrera à 2,0 billions de dollars. L'augmentation de presque 80 % observée au cours des 20 dernières années signifie que la capacité de production de l'économie a augmenté. Cette hausse devrait contribuer à créer un environnement non inflationniste.

Les fortes augmentations des immobilisations ont été particulièrement remarquables dans le secteur des machines et du matériel. Ces hausses montrent que l'économie intègre les innovations technologiques les plus récentes à un rythme rapide. Cet accroissement rapide des biens s'explique par la volonté des industries de devenir plus productives et plus compétitives à l'échelle de l'économie mondiale.

Nota: Les estimations du présent communiqué sont évaluées selon les prix de 1992.

Immobilisations

1999

	Bâtiments et travaux de génie	Machines et matériel	Total
milliards de \$ constants de 1992			
Total	1 377,0	596,2	1 973,1
Agriculture, pêche, exploitation forestière et mines	222,4	33,3	255,7
Fabrication	90,3	157,0	247,3
Construction	6,9	19,5	26,3
Transport et services d'utilité publique	372,6	189,8	562,4
Commerce	40,2	36,3	76,5
Finances, assurances et affaires immobilières	146,6	57,0	203,6
Services commerciaux, hébergement et autres services	46,5	57,0	103,4
Ministères	325,5	28,8	354,3
Enseignement	82,7	8,5	91,2
Santé et services sociaux	43,3	9,1	52,4

Données stockées dans CANSIM: matrices 11000 à 11092 et 11100 à 11192.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Flo Magmanlac au (613) 951-2765. Pour en savoir

davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579, Division des investissements et du stock de capital. ■

Livraisons de meubles de bureau

Juin 1999

Pour la période de six mois se terminant le 30 juin 1999, les livraisons de meubles de bureau ont atteint 1 092,5 millions de dollars, en hausse de 39,2 % comparativement à 784,6 millions de dollars (donnée révisée) au cours de la même période en 1998.

D'autres données sur les livraisons par les fabricants de meubles de bureau pour les six premiers mois de 1999 ainsi que des données relatives aux provinces de destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro de juin 1999 de *Livraisons des produits de meubles de bureau* (35-006-XIB, 11 \$ / 21 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837 (*sainteti@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices des prix des services des ingénieurs-conseils

1998 (données provisoires)

Les prix des services des ingénieurs-conseils ont augmenté de 1,5 % de 1997 à 1998. Cette augmentation découle d'une forte demande intérieure pour ces services. Les prix sur le marché national ont augmenté de 2,0 %, ce qui compense une diminution de 1,0 % des prix facturés aux clients étrangers. L'augmentation des prix des services des ingénieurs-conseils dans les domaines d'activité des autres services industriels (+3,8 %) et des transports (+3,0 %) a contribué pour une large part au mouvement à la hausse de l'indice des prix intérieurs.

Il existe des indices détaillés par domaine d'activité pour les marchés étrangers, intérieurs et régionaux, ainsi que pour les composantes salaires et multiplicateur net réalisé des indices des prix des services des ingénieurs-conseils.

Indices des prix des services des ingénieurs-conseils (1992=100)

	1997 ^r	1998 ^p	1997 à 1998
	var. en %		
Ingénierie, tous les marchés	105,2	106,8	1,5
Ingénierie, Canada	104,2	106,3	2,0
Bâtiments	106,1	108,2	1,9
Transports	105,1	108,3	3,0
Services municipaux	101,8	104,5	2,6
Services environnementaux	107,1	109,6	2,3
Services industriels	105,1	107,0	1,8
Mines, métallurgie et métaux primaires	104,7	107,4	2,5
Pâtes et papier	93,4	91,9	-1,6
Huile, pétrole et gaz naturel	113,9	117,0	2,6
Production et transport d'énergie électrique	102,4	103,2	0,8
Autres services industriels	109,9	114,2	3,8
Autres services d'ingénierie	97,7	98,1	0,4
Ingénierie à l'étranger	112,5	111,4	-1,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2047 à 2049.

Les indices des prix des services des ingénieurs-conseils seront publiés dans le numéro du deuxième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$), qui paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec François Bordé au (613) 951-3370 ou avec Azadeh Mosavat au (613) 951-3402 (*mosaaza@statscan.ca*), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Statistiques sur les affrètements aériens

Quatrième trimestre de 1998 (données provisoires)

Durant le quatrième trimestre de 1998, 269 033 passagers ont pris des vols nolisés intérieurs et 674 753 passagers ont pris des vols nolisés

internationaux. Le secteur national était donc en hausse de 29,3 %, mais le secteur international était en baisse de 12,2 % par comparaison avec le quatrième trimestre de 1997. Cette importante hausse pour le secteur national a été principalement causée par l'augmentation des vols offerts par certains transporteurs.

Le numéro d'octobre du *Bulletin de service du centre des statistiques de l'aviation* (51-004-X1B, 8 \$ / 82 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Brent Day au (613) 951-0145 (daybren@statcan.ca), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Régimes de pension au Canada

1^{er} janvier 1998

Les données portant sur l'effectif et les modalités des régimes de pension offerts par les employeurs (régimes

de pension agréés) sont maintenant disponibles. Ces données proviennent de la base de données sur les régimes de pension au Canada. L'Enquête sur les régimes de pension au Canada constitue un recensement complet des régimes de pension agréés au pays. Les statistiques sont fondées en grande partie sur les données administratives fournies par les dix régies de rentes.

Un rapport intitulé *Régimes de pension au Canada* (74-401-XPB, 41 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des tableaux statistiques clés, des totalisations spéciales ou pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu. Télécopieur: (613) 951-3012. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire, 24 septembre 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XIF
(Canada: 3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 24 septembre 1999
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Livraisons des produits de meubles de bureau,
juin 1999
Numéro au catalogue: 35-006-XIB
(Canada: 11\$/21\$).

Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1999
Numéro au catalogue: 63-007-XIB
(Canada: 13\$/124\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, juillet 1999
Numéro au catalogue: 65-001-XIB
(Canada: 14\$/141\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, juillet 1999
Numéro au catalogue: 65-001-XPB
(Canada: 19\$/188\$; à l'extérieur du Canada: 19\$US/188\$US).

Importations par marchandise, juillet 1999
Numéro au catalogue: 65-007-XMB
(Canada: 37\$/361\$; à l'extérieur du Canada: 37\$US/361\$US).

Importations par marchandise, juillet 1999
Numéro au catalogue: 65-007-XPB
(Canada: 78\$/773\$; à l'extérieur du Canada: 78\$US/773\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

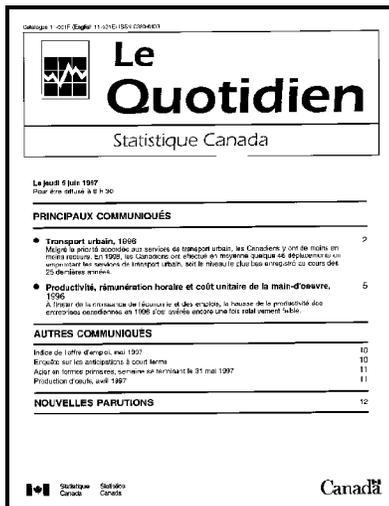
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 27 SEPTEMBRE AU 1ER OCTOBRE

Du 27 septembre au 1er octobre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
28	Indice des prix des produits industriels	Août 1999
28	Indice des prix des matières brutes	Août 1999
28	Assurance-emploi	Juillet 1999
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 1999
29	Indicateurs nationaux du tourisme	Avril-juin 1999
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Juillet 1999
1	Un portrait des aînés au Canada	1997
1	L'informatique à l'école	Janvier-février 1999
