



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 29 septembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 1999** 2
Au deuxième trimestre de 1999, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 12,2 milliards de dollars, en hausse de 5,8 % par rapport à la même période l'année dernière.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail, juillet 1999	6
Inscriptions à plein temps aux programmes d'études postsecondaires offerts par les collèges communautaires et les établissements analogues, 1998-1999	8
Pétrole brut et gaz naturel, juillet 1999	10
Statistiques sur le broyage, août 1999	11
Revue des céréales et des graines oléagineuses, juillet 1999	11
Indices des prix de vente de l'énergie électrique, mai à août 1999	12
Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction, 1999	12

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

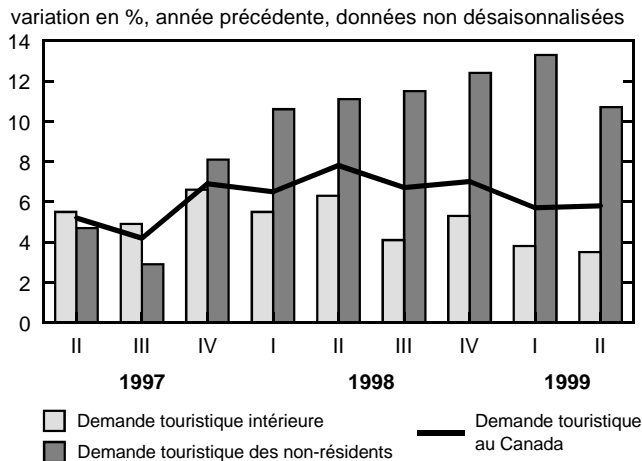
Indicateurs nationaux du tourisme

Deuxième trimestre de 1999

Au deuxième trimestre de 1999, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 12,2 milliards de dollars, en hausse de 5,8 % par rapport à la même période l'année dernière. Il s'agit d'un taux d'accroissement semblable à celui du premier trimestre de 1999, mais inférieur à celui de l'année 1998 dans son ensemble (+7,0 %).

Les dépenses des visiteurs étrangers demeurent la principale source de croissance au cours de la période d'avril à juin 1999, enregistrant une augmentation de 10,7 % depuis l'année dernière, hausse trois fois supérieure à celle des dépenses touristiques des Canadiens (+3,5 %) au pays.

Dépenses des non-résidents en tant que source de la croissance



L'accroissement des dépenses touristiques au pays touche toutes les grandes catégories, celles des transports (+6,9 %) et de l'hébergement (+6,1 %) enregistrant les hausses les plus fortes.

Le solde du compte des voyages du Canada (y compris les tarifs passagers) affiche le déficit le plus faible en 11 ans pour un deuxième trimestre, atteignant 600 millions de dollars au cours de la période d'avril à juin 1999. Ce solde mesure la différence entre les dépenses des visiteurs étrangers au Canada et celles des résidents du Canada à l'étranger. Cette situation tient au plus grand nombre de visiteurs

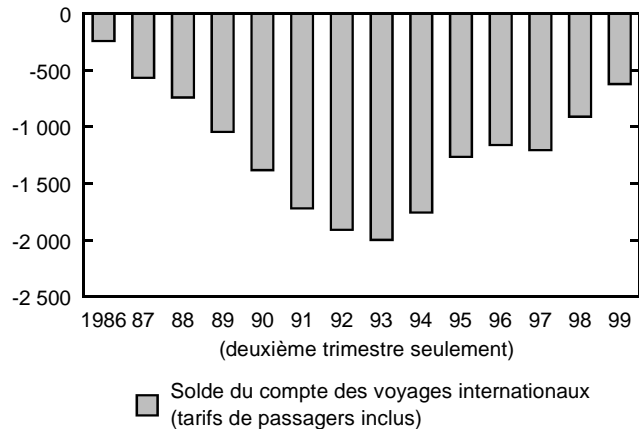
Note aux lecteurs

Sauf indication contraire, les données ne sont pas désaisonnalisées et sont exprimées en prix courants.

américains au Canada et à la forte baisse des voyages effectués par des Canadiens aux États-Unis.

Le plus bas déficit des voyages pour le deuxième trimestre en 11 ans

millions de dollars, données non désaisonnalisées



Après correction en fonction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques ont progressé à un taux annualisé de 1,2 % seulement depuis le premier trimestre de 1999, à cause d'une augmentation appréciable du prix des biens et services achetés par les visiteurs. Cette hausse succède à une augmentation de 0,8 % au premier trimestre de 1999 par rapport au quatrième trimestre de 1998. Les dépenses au chapitre des transports affichent l'accroissement annuel le plus élevé, grâce à la forte demande de billets pour le transport aérien de passagers (+5,2 %).

Fortes dépenses des non-résidents

Les dépenses des non-résidents (ou exportations touristiques) ont atteint 4,1 milliards de dollars au cours du second trimestre de 1999, en hausse de 10,7 % par rapport à la même période en 1998. Ainsi se poursuit l'accroissement annuel à deux chiffres ayant débuté au premier trimestre de 1998. Environ un dollar touristique sur trois dépensés au pays durant le

trimestre provenait d'un visiteur étranger. Les dépenses ont augmenté sensiblement dans toutes les grandes catégories, la plus forte augmentation touchant les transports (+12,2 %), suivis de la restauration (+11,1 %) et de l'hébergement (+10,5 %).

La vigoureuse demande touristique de la part des non-résidents a reflété la hausse du nombre de visiteurs des États-Unis et, dans une moindre mesure, des autres pays. Les résidents des États-Unis ont continué de profiter de l'appréciation du cours de leur devise (en hausse de 1,8 % depuis l'année dernière) relativement au dollar canadien. Les voyageurs américains ont effectué au total 11,6 millions de visites d'un jour et de séjours d'une nuit ou plus au Canada au cours du trimestre du printemps, en hausse de 5,1 % comparativement à la même période l'année précédente. Le nombre de séjours d'une nuit ou plus avait augmenté davantage que celui des visites d'un jour, moins coûteuses, au cours des quatre trimestres qui ont précédé le deuxième trimestre de 1999. On observe toutefois le contraire ce trimestre-ci, l'augmentation annuelle ayant été de 3,2 % pour les séjours d'une nuit ou plus et de 6,1 % pour les visites d'un jour.

Le nombre de visiteurs de tous les pays, sauf les États-Unis, a augmenté légèrement (+0,2 %) par rapport à l'année précédente pour atteindre 1 154 000 au cours du second trimestre de 1999. La baisse du nombre de voyageurs européens (-0,5 %) a été neutralisée par la hausse enregistrée pour la région Asie-Pacifique (+2,2 %).

Après correction en fonction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses des non-résidents affichent un taux de croissance annualisé de 2,4 % par rapport au premier trimestre de 1999, une augmentation ayant été observée dans chaque grande catégorie de dépenses.

Croissance de la demande intérieure

Les Canadiens ont dépensé 8,1 milliards de dollars au chapitre du tourisme au pays durant la période d'avril à juin 1999, en hausse de 3,5 % par rapport au même trimestre l'an dernier. Toutes les grandes catégories de dépenses ont enregistré une augmentation annuelle, surtout les transports (+5,4 %). Malgré la forte hausse de la demande étrangère enregistrée depuis quelques années, la demande intérieure est demeurée la principale composante des dépenses totales, sa part étant de 66 %.

La faiblesse persistante du dollar canadien relativement à la devise américaine explique en partie la baisse des voyages effectués aux États-Unis au cours du deuxième trimestre. Ces derniers ont chuté de 8,0 % par rapport à l'année précédente, neutralisant ainsi totalement la hausse de 2,4 % du nombre de séjours dans d'autres pays.

Après correction en fonction des variations saisonnières et de l'inflation, les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté à un taux de croissance annualisé de 0,8 % par rapport au premier trimestre de 1999, un taux identique à celui des deux trimestres précédents.

Emplois générés par le tourisme

Le nombre d'emplois générés par les activités touristiques, tel que mesuré par le nombre total de personnes occupées à temps partiel et à temps plein, a atteint 531 600 au cours du deuxième trimestre, en hausse de 0,5 % par rapport à l'année précédente. On observe des augmentations pour les transports (+2,6 %) et pour la restauration. L'hébergement (-0,5 %) et le secteur des loisirs et des divertissements ont affiché des baisses.

Après désaisonnalisation, l'emploi dans le secteur du tourisme a diminué à un taux annualisé de 2,0 % au cours de la période d'avril à juin, comparativement aux trois premiers mois de 1999. Pour le cinquième trimestre consécutif, la croissance de l'emploi dans le secteur du tourisme a été inférieure à celle de l'ensemble du secteur des entreprises (+2,4 %).

Données stockées dans CANSIM: matrices 1835 à 1854.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la publication intitulée *Indicateurs nationaux du tourisme* (13-009-XPB, 21 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour commander la publication, communiquez avec l'agent des services à la clientèle au (613) 951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et des dépenses. Télécopieur: (613) 951-3618.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jacques Delisle au (613) 951-3796 ou avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, Division des comptes des revenus et des dépenses. □

Dépenses touristiques

	2 ^e trimestre de 1998	3 ^e trimestre de 1998	4 ^e trimestre de 1998	1 ^{er} trimestre de 1999	2 ^e trimestre de 1999	2 ^e trimestre de 1998 au 2 ^e trimestre de 1999
	millions de \$, aux prix courants (non dés.)					var. en %
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	11 529	17 288	9 293	9 448	12 200	5,8
Exportations touristiques	3 744	6 274	2 362	2 050	4 143	10,7
Demande touristique intérieure	7 785	11 014	6 931	7 398	8 057	3,5
Transport						
Demande touristique au Canada	4 549	6 096	4 041	4 038	4 861	6,9
Exportations touristiques	949	1 636	578	509	1 065	12,2
Demande touristique intérieure	3 600	4 460	3 463	3 529	3 796	5,4
Hébergement						
Demande touristique au Canada	1 760	2 708	1 176	1 147	1 868	6,1
Exportations touristiques	898	1 368	481	469	992	10,5
Demande touristique intérieure	862	1 340	695	678	876	1,6
Restauration						
Demande touristique au Canada	1 941	2 989	1 457	1 416	2 057	6,0
Exportations touristiques	848	1 405	594	500	942	11,1
Demande touristique intérieure	1 093	1 584	863	916	1 115	2,0
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	1 137	1 737	835	1 151	1 193	4,9
Exportations touristiques	352	581	221	192	388	10,2
Demande touristique intérieure	785	1 156	614	959	805	2,5
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 142	3 758	1 784	1 696	2 221	3,7
Exportations touristiques	697	1 284	488	380	756	8,5
Demande touristique intérieure	1 445	2 474	1 296	1 316	1 465	1,4

Dépenses touristiques

	1997	1998	1997 à 1998	1 ^{er} trimestre de 1999	2 ^e trimestre de 1999	1 ^{er} trimestre de 1999 au 2 ^e trimestre de 1999
	millions de \$, prix courants		var. en %	millions de \$, prix courants (dés.)		var. en % (taux annuel)
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	43 987	47 049	7,0	12 113	12 281	5,7
Exportations touristiques	12 734	14 189	11,4	3 708	3 759	5,6
Demande touristique intérieure	31 253	32 860	5,1	8 405	8 522	5,7
Transport						
Demande touristique au Canada	17 627	18 510	5,0	4 780	4 900	10,4
Exportations touristiques	3 347	3 613	7,9	932	949	7,5
Demande touristique intérieure	14 280	14 897	4,3	3 848	3 951	11,1
Hébergement						
Demande touristique au Canada	6 188	6 720	8,6	1 731	1 725	-1,4
Exportations touristiques	2 813	3 159	12,3	827	838	5,4
Demande touristique intérieure	3 375	3 561	5,5	904	887	-7,3
Restauration						
Demande touristique au Canada	7 085	7 716	8,9	2 007	2 028	4,3
Exportations touristiques	2 911	3 290	13,0	876	890	6,5
Demande touristique intérieure	4 174	4 426	6,0	1 131	1 138	2,5
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	4 444	4 800	8,0	1 226	1 235	3,0
Exportations touristiques	1 169	1 321	13,0	347	353	7,1
Demande touristique intérieure	3 275	3 479	6,2	879	882	1,4
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	8 643	9 303	7,6	2 369	2 393	4,1
Exportations touristiques	2 494	2 806	12,5	726	729	1,7
Demande touristique intérieure	6 149	6 497	5,7	1 643	1 664	5,2
	millions de \$, prix de 1992		var. en %	millions de \$, prix de 1992 (dés.)		var. en % (taux annuel)
Dépenses touristiques						
Demande touristique au Canada	39 659	41 626	5,0	10 603	10 636	1,2
Exportations touristiques	11 617	12 668	9,0	3 287	3 307	2,4
Demande touristique intérieure	28 042	28 958	3,3	7 316	7 329	0,8
Transport						
Demande touristique au Canada	15 677	16 285	3,9	4 165	4 189	2,3
Exportations touristiques	3 111	3 362	8,1	875	878	1,4
Demande touristique intérieure	12 566	12 923	2,8	3 290	3 311	2,6
Hébergement						
Demande touristique au Canada	5 470	5 681	3,9	1 435	1 414	-5,7
Exportations touristiques	2 479	2 660	7,3	682	686	2,4
Demande touristique intérieure	2 991	3 021	1,0	753	728	-12,6
Restauration						
Demande touristique au Canada	6 592	7 015	6,4	1 806	1 817	2,5
Exportations touristiques	2 706	2 981	10,2	787	796	4,7
Demande touristique intérieure	3 886	4 034	3,8	1 019	1 021	0,8
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	3 932	4 157	5,7	1 049	1 050	0,4
Exportations touristiques	1 020	1 121	9,9	291	294	4,2
Demande touristique intérieure	2 912	3 036	4,3	758	756	-1,1
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	7 988	8 488	6,3	2 148	2 166	3,4
Exportations touristiques	2 301	2 544	10,6	652	653	0,6
Demande touristique intérieure	5 687	5 944	4,5	1 496	1 513	4,6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail Juillet 1999 (données provisoires)

En juillet, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 3,26 \$ pour s'établir à 612,85\$ par semaine. Les salariés ont gagné 1,2 % de plus par semaine par rapport à juillet 1998. L'augmentation annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne continue d'être modérée, alors que la moyenne des heures payées ainsi que la rémunération à l'heure ont augmenté de façon modeste au cours de la dernière année.

Au cours des 12 derniers mois, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure ainsi que celle des employés à salaire fixe ont augmenté de 2,4 % et de 1,9 % respectivement. Au cours de la même période, les employés de la catégorie «autres employés» ont vu leur rémunération hebdomadaire moyenne diminuer de 0,2 %, alors qu'une grande partie de ce déclin est attribuable à une baisse de la rémunération des employés rémunérés à la commission des secteurs des finances, des assurances et des affaires immobilières.

En juillet, les salariés rémunérés à l'heure pour l'ensemble des secteurs ont travaillé en moyenne 31,4 heures (incluant les heures supplémentaires). Il s'agit du même niveau que celui enregistré en juin. La moyenne des heures supplémentaires payées aux salariés rémunérés à l'heure en juillet était aussi inchangée par rapport à juin et se situait à 1,0 heure par semaine. La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure a augmenté de 1,1 % durant la dernière année, alors que les gains les plus significatifs ont eu lieu dans les secteurs des mines et des biens durables.

En juillet, le niveau des salariés inscrits sur les listes de paye était en hausse de 67 000. L'augmentation du nombre de salariés était en grande partie attribuable aux industries manufacturières et aux secteurs du commerce et des services aux entreprises. La plupart des provinces ont enregistré de fortes hausses d'emploi, la plus forte ayant eu lieu dans la province de Québec.

Nota: Avec la parution des estimations de mai 1998, Statistique Canada a terminé la troisième phase de son remaniement concernant l'utilisation des données administratives dans la compilation des estimations de l'emploi, de la rémunération et des heures de travail inscrits sur le registre de paye. Étant donné ce changement méthodologique, il se peut que les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues à l'aide de questionnaires, ce qui ne peut être déterminé que dans le contexte d'une plus longue période. Statistique Canada continuera d'examiner ces répercussions et sera disposé à aider quiconque à faire une interprétation correcte de ses données. Afin de minimiser les effets, il est recommandé d'utiliser les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, particulièrement celles de l'emploi, dans le contexte d'une plus longue période ou pour obtenir une distribution détaillée par secteur.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail seront disponibles en octobre dans des tableaux standards de la publication mensuelle *Emplois, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$). Les moyennes annuelles pour 1998 sont maintenant disponibles dans les données stockées dans CANSIM, sur disquette, CD-ROM ou dans Internet et ainsi que dans des tableaux faits sur demande à la Division de la statistique du travail. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Juillet 1998	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^p	Juin à juillet 1999	Juillet 1998 à juillet 1999
	données désaisonnalisées				
	\$			var. en %	
Ensemble des secteurs	605,82	609,59	612,85	0,5	1,2
Exploitation forestière et services forestiers	780,84	765,29	778,08	1,7	-0,4
Mines, carrières et puits de pétrole	1 093,03	1 115,62	1 131,26	1,4	3,5
Industries manufacturières	756,59	755,64	760,64	0,7	0,5
Construction	691,46	689,97	698,58	1,2	1,0
Transport et entreposage	732,69	745,62	736,24	-1,3	0,5
Communication et autres services publics	807,54	818,06	815,98	-0,3	1,0
Commerce de gros	669,59	666,08	671,13	0,8	0,2
Commerce de détail	367,77	370,17	373,25	0,8	1,5
Intermédiaires financiers et assurances	797,30	811,68	825,37	1,7	3,5
Services immobiliers et agences d'assurances	618,77	643,78	650,94	1,1	5,2
Services aux entreprises	690,67	699,56	704,51	0,7	2,0
Services d'enseignement et services connexes	657,39	658,17	646,81	-1,7	-1,6
Services de santé et services sociaux	522,05	524,98	524,93	0,0	0,6
Hébergement et restauration	228,17	233,07	232,66	-0,2	2,0
Administration publique	744,38	741,69	741,81	0,0	-0,3
Services divers	403,11	408,72	409,86	0,3	1,7
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	530,07	551,79	548,03	-0,7	3,4
Île-du-Prince-Édouard	475,81	481,93	486,70	1,0	2,3
Nouvelle-Écosse	519,41	526,41	533,06	1,3	2,6
Nouveau-Brunswick	533,30	529,75	527,26	-0,5	-1,1
Québec	570,20	572,24	573,21	0,2	0,5
Ontario	643,02	649,04	654,68	0,9	1,8
Manitoba	542,93	544,12	546,44	0,4	0,6
Saskatchewan	539,03	542,87	543,34	0,1	0,8
Alberta	616,07	619,31	620,76	0,2	0,8
Colombie-Britannique	617,59	623,23	624,30	0,2	1,1
Yukon	682,90	668,62	683,36	2,2	0,1
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	721,22	774,98	786,49	1,5	9,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nombre de salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Mai 1999	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^p	Mai à juin 1999	Juin à juillet 1999
données désaisonnalisées					
	en milliers			var. en %	
Ensemble des secteurs	11 782	11 778	11 845	0,0	0,6
Exploitation forestière et services forestiers	65	65	65	0,0	0,0
Mines, carrières et puits de pétrole	136	135	135	-0,7	0,0
Industries manufacturières	1 886	1 889	1 922	0,2	1,7
Construction	525	519	519	-1,1	0,0
Transport et entreposage	502	499	501	-0,6	0,4
Communication et autres services publics	383	381	381	-0,5	0,0
Commerce de gros	759	758	769	-0,1	1,5
Commerce de détail	1 446	1 438	1 448	-0,6	0,7
Intermédiaires financiers et assurances	527	528	530	0,2	0,4
Services immobiliers et agences d'assurances	199	198	199	-0,5	0,5
Services aux entreprises	848	851	858	0,4	0,8
Services d'enseignement et services connexes	931	928	929	-0,3	0,1
Services de santé et services sociaux	1 213	1 213	1 215	0,0	0,2
Hébergement et restauration	845	843	847	-0,2	0,5
Administration publique	678	677	678	-0,1	0,1
Services divers	695	694	696	-0,1	0,3
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	154	152	151	-1,3	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	50	50	50	0,0	0,0
Nouvelle-Écosse	329	325	329	-1,2	1,2
Nouveau-Brunswick	266	261	265	-1,9	1,5
Québec	2 785	2 764	2 803	-0,8	1,4
Ontario	4 650	4 665	4 687	0,3	0,5
Manitoba	457	456	461	-0,2	1,1
Saskatchewan	353	353	355	0,0	0,6
Alberta	1 216	1 215	1 224	-0,1	0,7
Colombie-Britannique	1 481	1 476	1 480	-0,3	0,3
Yukon	15	15	15	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	27	26	27	-3,7	3,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Inscriptions à plein temps aux programmes d'études postsecondaires offerts par les collèges communautaires et les établissements analogues 1998-1999 (données provisoires)

Un total de 409 848 étudiants étaient inscrits à temps plein aux programmes d'études postsecondaires dans les collèges communautaires et les établissements analogues pour l'année universitaire 1998-1999 (sauf avis contraire, toutes les données du présent communiqué sont provisoires). Il s'agit d'une hausse de 2,7 % par rapport à l'année précédente, suivant ainsi une tendance qui se poursuit depuis 1989-1990.

De ce total provisoire, 304 815 étudiants (74,4 %) étaient inscrits aux programmes menant à une

carrière, et le reste, soit 105 033, aux programmes universitaires.

Les collèges communautaires et les établissements analogues comprennent les collèges d'arts appliqués et de technologie, les instituts techniques, les collèges du Québec (Cégeps) et les établissements analogues qui offrent une formation dans des domaines spécialisés (agriculture, arts et foresterie, par exemple). Sont également inclus les collèges et les collèges universitaires qui sont devenus des établissements conférant des grades universitaires et dont les effectifs du collégial demeurent importants. Cette population comprend aussi les établissements offrant des programmes de sciences infirmières et d'autres programmes de formation postsecondaire administrés en milieu hospitalier, en clinique ou dans des écoles régionales.

Inscriptions à temps plein aux programmes d'études postsecondaires offerts par les collèges communautaires et les établissements analogues 1998-1999
(données provisoires)

	Programmes menant à une carrière	Programmes universitaires	Total
Canada	304 815	105 033	409 848
Terre-Neuve	6 377	...	6 377
Île-du-Prince-Édouard	1 940	...	1 940
Nouvelle-Écosse	7 291	...	7 291
Nouveau-Brunswick	5 206	...	5 206
Québec	91 888	76 964	168 852
Ontario	141 822	...	141 822
Manitoba	3 834	86	3 920
Saskatchewan	3 113	...	3 113
Alberta	24 328	8 266	32 594
Colombie-Britannique	8 679	19 533	38 212
Yukon	112	156	268
Territoires du Nord-Ouest	225	28	253

... N'ayant pas lieu de figurer.

L'augmentation des inscriptions a été enregistrée entièrement dans les programmes menant à une carrière. Quelques-unes des plus importantes augmentations par rapport à l'année précédente ont eu lieu à l'Île-du-Prince-Édouard (+19,8 %), en Alberta (+10,5 %), au Québec et en Colombie-Britannique (+10,3 %). Par ailleurs, les inscriptions aux programmes universitaires ont diminué, et le Québec a enregistré la baisse la plus importante (-4,0 %).

Les données provisoires sur les effectifs des collèges communautaires et des établissements analogues sont obtenues avant l'Enquête annuelle sur les inscriptions. Ces chiffres comportent généralement une légère surestimation du nombre final des inscriptions dans l'ensemble du pays.

Les données finales pour l'année scolaire 1997-1998 montrent que le nombre total d'inscriptions à temps plein aux programmes d'études postsecondaires dans les collèges communautaires et les établissements analogues a atteint 398 882, en hausse de 0,4 % par rapport à 1996-1997. Ce sont encore les programmes menant à une carrière qui sont à l'origine de cette hausse, les inscriptions augmentant de 1,2 % pour grimper à 292 102. Les inscriptions dans les universités ont diminué de 1,8 % pour se chiffrer à 106 780, suivant une tendance à la baisse enregistrée depuis cinq ans.

En 1996-1997, il y a eu 85 892 diplômés des programmes menant à une carrière dans les collèges

communautaires et les établissements analogues, chiffre en hausse de 8,0 % par rapport à l'année scolaire antérieure et de 42,1 % par rapport à 1991-1992.

Diplômés de l'enseignement postsecondaire, des collèges communautaires et des établissements analogues 1996-1997
(données définitives)

	1996-1997	Var. en % en un an	Var. en % en cinq ans ¹
Canada	85 892	8,0	42,1
Terre-Neuve	1 800	0,2	69,2
Île-du-Prince-Édouard	776	12,1	56,8
Nouvelle-Écosse	4 179	13,2	304,2
Nouveau-Brunswick	2 561	99,0	103,9
Québec	17 757	15,8	19,3
Ontario	40 557	5,7	58,0
Manitoba	1 559	4,2	2,6
Saskatchewan	1 449	1,3	3,3
Alberta	8 367	1,9	8,6
Colombie-Britannique	6 788	-2,9	32,0
Yukon	26	-35,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	73	-61,8	-70,4

¹ Au cours des dernières années, plusieurs provinces, dont la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick, ont haussé les critères d'admission pour la plupart des programmes de formation professionnelle, de sorte que les étudiants inscrits et les diplômés sont maintenant intégrés aux chiffres portant sur les programmes menant à une carrière.

Pour tout renseignement de nature générale, communiquez avec Daniel Perrier au (613) 951-1503 (perrdan@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karl Skof au (613) 951-1529 (skofkar@statcan.ca), télécopieur: (613) 951-6765, ou avec Bernard Bourgoïn au (613) 951-1506 (bourber@statcan.ca), télécopieur: (613) 951-6765, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. □

Inscriptions à temps plein aux programmes d'études postsecondaires offerts par les collèges communautaires et les établissements analogues

1997-1998

(données définitives)

	1997-1998	Var. en % en un an	Var. en % en cinq ans ¹
Programmes menant à une carrière			
Canada	292 102	1,2	14,7
Terre-Neuve	5 974	4,7	28,8
Île-du-Prince-Édouard	1 620	27,1	74,9
Nouvelle-Écosse	7 307	5,0	134,3
Nouveau-Brunswick	5 152	7,2	62,8
Québec	83 285	0,8	1,7
Ontario	142 559	0,9	21,7
Manitoba	3 736	5,8	-6,1
Saskatchewan	3 195	14,6	-9,8
Alberta	22 014	-2,7	1,0
Colombie-Britannique	16 937	1,0	21,4
Yukon	159	16,1	42,0
Territoires du Nord-Ouest	164	-1,2	-59,8
Programmes universitaires			
Canada	106 780	-1,8	-2,9
Québec	80 178	-4,8	-8,5
Manitoba	66	-1,5	-25,8
Alberta	7 581	12,5	38,2
Colombie-Britannique	18 782	7,1	13,5
Yukon	159	17,8	-7,6
Territoires du Nord-Ouest ²	14
Canada, total	398 882	0,4	9,4

¹ Au cours des dernières années, plusieurs provinces, dont la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick, ont haussé les critères d'admission pour la plupart des programmes de formation professionnelle, de sorte que les étudiants inscrits et les diplômés sont maintenant intégrés aux chiffres portant sur les programmes menant à une carrière.

² Les programmes universitaires ne sont pas offerts chaque année.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Pétrole brut et gaz naturel

Juillet 1999 (données provisoires)

En juillet, la production de pétrole brut a diminué de 4,7 % par rapport à la même période en 1998. Il s'agit d'une neuvième baisse consécutive. La diminution est attribuable à des baisses de production de pétrole brut en Alberta et en Saskatchewan. Les exportations (63,6 % de la production totale) ont augmenté de 1,4 % par rapport à la même période en 1998. Pour les sept premiers mois de 1999, la production de pétrole brut a diminué de 6,3 % comparativement à la même période en 1998.

La production de gaz naturel a été à la hausse (+4,1 %) comparativement à juillet 1998, alors que les ventes intérieures ont augmenté également de 1,8 %, à la suite d'une baisse mensuelle enregistrée le mois dernier. Les exportations de gaz naturel (58,3 % de

la production totale) se sont accrues de nouveau, en hausse de 2,1 % par rapport à juillet 1998.

Quant aux exportations cumulatives de gaz naturel, elles ont augmenté de 5,4 % par rapport à la même période en 1998. Les ventes intérieures cumulatives ont augmenté de 5,5 % comparativement à 1998. Les ventes des secteurs résidentiel et commercial ont augmenté significativement en raison du temps plus froid des six premiers mois de 1999. Le secteur industriel a affiché un solide gain en raison d'une demande accrue de la part des services électriques et de l'industrie chimique.

Pétrole brut et gaz naturel

	Juillet 1998	Juillet 1999	Juillet 1998 à juillet 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 891,2	10 381,0	-4,7
Exportations	6 513,5	6 606,1	1,4
Importations ²	3 174,5	4 066,0	28,1
Aux raffineries	7 571,1	8 477,7	12,0
	millions de mètres cubes		var. en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	12 844,2	13 364,6	4,1
Exportations	7 632,0	7 796,0	2,1
Ventes intérieures ⁴	3 471,7	3 535,4	1,8
	Janv. à juillet 1998	Janv. à juillet 1999	Janv.-juillet 1998 à janv.-juillet 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	74 733,4	70 038,3	-6,3
Exportations	45 958,1	41 095,1	-10,6
Importations ²	25 410,9	28 223,2	11,1
Aux raffineries	54 465,9	56 907,5	4,5
	millions de mètres cubes		var. en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	93 096,6	94 413,7	1,4
Exportations	51 544,0	54 342,4	5,4
Ventes intérieures ⁴	38 570,7	40 702,5	5,5

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de juillet 1999 de *Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel*, (26-006-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjiger@statcan.ca) ou avec Michel Palardy au (613) 951-7174 (palamic@statcan.ca),

Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques sur le broyage

Août 1999

Les triturateurs canadiens ont broyé 167 548 tonnes métriques de canola en août, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 70 222 tonnes et celle de tourteaux a atteint 107 067 tonnes.

La quantité de canola broyé est inférieure de 25 % aux 223 067 tonnes broyées en août 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro d'août 1999 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra au début de novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Juillet 1999

Les données contenues dans le numéro de juillet de *La Revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada les exportations et les livraisons des agriculteurs, ainsi que des analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation d'août, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de juillet de *La Revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) qui paraîtra au début d'octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Mai à août 1999

Les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1992=100) pour la période allant de mai à août 1999 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1880.

Le numéro d'août 1999 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin d'octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction

1999

Les données de l'Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction, qui a été commanditée par Développement des ressources humaines Canada, sont maintenant disponibles pour Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Manitoba et la Saskatchewan. Les données pour ce qui est du Nouveau-Brunswick ont été diffusées le mois dernier.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sylvain Noël au (613) 951-0643 (sylvain.noel@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Commerce de détail, juillet 1999
Numéro au catalogue: 63-005-XIB
 (Canada: 16\$/155\$).

Commerce de détail, juillet 1999
Numéro au catalogue: 63-005-XPB
 (Canada: 21\$/206\$; à l'extérieur du Canada: 21\$US/206\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services, Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 1 - 001F (English) 11-204-1054 (2004001)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
 Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** 2
 Malgré la forte dépendance aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de 36 déplacements ou 100 minutes de transport urbain, soit le même total que l'année précédente, mais en moins de 25 de moins d'années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
 À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de l'année précédente.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Évolution des indicateurs sociaux 10
- Aides en termes pécuniaires, septembre 1997 11
- Production d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
 Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.