



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 1<sup>er</sup> octobre 1999  
Pour être diffusé à 8 h 30

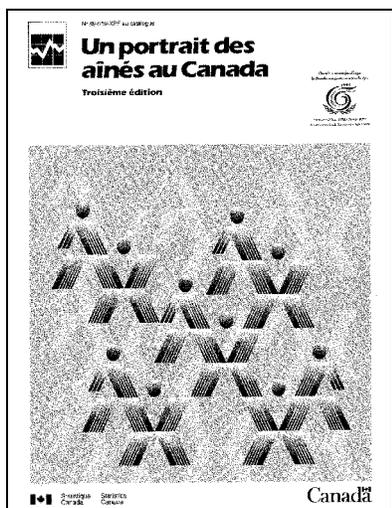
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Un portrait des aînés au Canada	3
Production et écoulement des produits du tabac, août 1999	3
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc, juillet 1999	4
Voyages intérieurs, premier trimestre de 1999	4

(suite à la prochaine page)



### Un portrait des aînés au Canada

La troisième édition de la publication *Un portrait des aînés au Canada*, qui paraît aujourd'hui, dresse un profil statistique exhaustif de la population âgée de 65 ans et plus. Elle contient notamment des détails sur la situation de famille et la situation dans le ménage, le logement, la santé, l'éducation, le revenu ainsi que les habitudes de travail et de loisir.

Cette publication, qui compte 130 pages, a été rédigée en partie pour constituer une base de données sur les aînés à l'occasion de l'Année internationale des personnes âgées qui revêt une importance particulière pour le Canada, puisque les aînés y constituent l'un des groupes démographiques qui connaissent la croissance la plus rapide. Les questions associées à la population vieillissante prendront encore plus d'ampleur lorsque la population issue du baby-boom commencera à atteindre le cap des 65 ans au début du prochain siècle.

*Un portrait des aînés au Canada*, troisième édition (89-519-XPF, 45 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 ([lindcol@statscan.ca](mailto:lindcol@statscan.ca)), Projet des groupes cibles, Division de la statistique sociale, du logement et des familles. Télécopieur: 613-951-0387.



---

**AUTRES COMMUNIQUÉS – fin**

---

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager, 1997	5
Tableaux d'entrées-sorties et produit intérieur brut, 1995 et 1996	5

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 6

---

**CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 4 au 8 octobre** 8

---

**INDEX: septembre 1999**

---

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Un portrait des aînés au Canada

En 1998, on estimait à 3,7 millions le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus, en hausse de 57 % par rapport à 1981. Les aînés représentaient 12 % de l'ensemble de la population en 1998, comparativement à 10 % en 1981 et à seulement 5 % en 1921.

Cette population devrait s'accroître à un rythme encore plus rapide au cours des prochaines décennies, particulièrement lorsque les membres de la génération du baby-boom commenceront à atteindre le cap des 65 ans, vers 2011. Dès 2041, selon les projections, 23 % de la population sera âgée de 65 ans ou plus.

Ce sont les segments plus âgés de la population qui affichent la croissance la plus rapide. En 1998, on estimait à 380 000 le nombre de personne de 85 ans et plus, près du double du niveau de 1981 (196 000) et près de 20 fois le niveau de 21 000 enregistré en 1921.

La population des aînés est dominée par les femmes. En 1998, les femmes représentaient 57 % de l'ensemble des Canadiens de 65 ans et plus et 70 % des 85 ans et plus.

En 1996, 27 % des aînés étaient des immigrants, alors que les immigrants ne représentaient que 17 % de la population dans son ensemble. C'est Victoria, en Colombie-Britannique, dont 18 % de la population a 65 ans et plus, qui est la capitale des aînés du Canada.

L'espérance de vie des aînés s'est accrue sensiblement depuis le début du siècle. Dès 1996, l'espérance de vie estimée d'une personne de 65 ans était de 18,4 ans, environ six mois de plus qu'en 1991, trois ans de plus qu'en 1971 et cinq ans de plus qu'en 1921. Comme dans d'autres groupes démographiques, l'espérance de vie des femmes âgées est supérieure à celle des hommes aînés: 20,2 ans pour une femme qui avait 65 ans en 1996, par rapport à 16,3 ans pour un homme.

La plupart des aînés décrivent leur état de santé en termes positifs. Néanmoins, en 1997, 82 % des aînés vivant à la maison signalaient au moins un diagnostic de problème de santé chronique, tandis que 25 % avaient une incapacité à long terme ou un handicap.

Même si la majorité des aînés sont à la retraite, un nombre notable d'entre eux font encore partie de la population active rémunérée. En 1998, un peu plus de 225 000 personnes de 65 ans et plus (6 % de l'ensemble de la population des aînés) occupaient un emploi. Parallèlement, 23 % de la population des aînés

faisaient du bénévolat structuré et 58 % du bénévolat non structuré.

En 1997, le revenu moyen des aînés était de 18 % plus élevé qu'en 1981, une fois l'inflation prise en considération. Cependant, toujours en 1997, près de 700 000 aînés (19 % du total) avaient un revenu inférieur aux seuils de faible revenu de Statistique Canada. Il y a également des différences considérables dans la situation économique selon la situation de famille et le sexe. En 1997, 49 % de toutes les femmes âgées seules avaient un faible revenu, contre seulement 6 % des femmes âgées qui vivaient avec leur famille.

*Un portrait des aînés au Canada*, troisième édition (89-519-XPF, 45 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 ([lindcol@statscan.ca](mailto:lindcol@statscan.ca)), Projet des groupes cibles, Division de la statistique sociale, du logement et des familles. Télécopieur: 613-951-0387.■

### Production et écoulement des produits du tabac

Août 1999

En août, les fabricants canadiens ont produit moins de cigarettes qu'en juillet, alors que les ventes ont augmenté. Même si les stocks de fermeture ont diminué, ils sont demeurés élevés par rapport au niveau enregistré en août de l'an dernier.

On a produit 2,8 milliards de cigarettes en août, en baisse de 5 % par rapport à juillet et de 15 % comparativement à août 1998. La production cumulative depuis le début de l'année s'établit à 32 milliards de cigarettes, un niveau légèrement moindre que celui de la même date l'an dernier.

Les livraisons des fabricants, qui se sont élevées à 4,1 milliards de cigarettes en août, ont dépassé de 3 % celles du mois dernier et de 2 % celles du mois d'août de l'an dernier. Les livraisons cumulatives depuis le début de l'année (31 milliards de cigarettes) sont de 2 % inférieures aux livraisons totales de la fin d'août 1998.

Comme la production a diminué et que les livraisons ont augmenté, une partie importante de ces dernières provenait des stocks, le nombre de cigarettes produites étant resté bien en deçà de

la quantité vendue. Les stocks de fermeture ont été ramenés à 4,2 milliards de cigarettes, en baisse de 19 %, mais leur niveau était malgré tout relativement élevé puisqu'il y avait 16 % de plus de cigarettes en stock par rapport aux 3,6 milliards de la fin d'août de l'an dernier.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro d'août 1999 de *Production et écoulement des produits du tabac* (32-022-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 ([zylspet@statcan.ca](mailto:zylspet@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc

Juillet 1999

Les arrivages nets par oléoduc de pétrole brut et d'équivalents ont diminué de 3,3 % en juillet pour atteindre 12 426 542 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs pour 1999 ont atteint 85 034 569 mètres cubes, en baisse de 5,9 % par rapport à la même période en 1998. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont diminué de 1,3 % par rapport à juillet 1998, pour s'établir à 6 596 346 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs pour 1999 ont atteint 45 138 707 mètres cubes, en hausse de 0,9 % par rapport à 1998.

Les exportations de pétrole brut par oléoduc ont diminué de 4,1 % par rapport à juillet 1998 pour atteindre 5 983 166 mètres cubes. Les importations par pipeline ont atteint 1 708 161 mètres cubes, en hausse de 11,6 % comparativement à juillet 1998. En 1999, les exportations cumulatives ont diminué à 37 929 540 mètres cubes, en baisse de 12,1 % par rapport au volume atteint en 1998. Les importations cumulatives de 11 616 604 mètres cubes ont augmenté de 10,3 %.

En juillet, les livraisons par oléoduc de pétrole brut aux raffineries canadiennes ont atteint 5 931 705 mètres cubes, en hausse de 1,4 % par rapport à juillet 1998. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont diminué à 594 920 mètres cubes, en baisse de 5,1 % par rapport à la même période en 1998. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries en 1999 se chiffrent à 39 097 582 mètres

cubes, en hausse de 0,5 % par rapport à la même période en 1998.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 181 et 591 à 595.

Le numéro de juillet 1999 de *Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc* (55-001-XIB, 9 \$ / 86 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 ([hardele@statcan.ca](mailto:hardele@statcan.ca)), Section de l'énergie. ■

### Voyages intérieurs

Premier trimestre de 1999

Au premier trimestre de 1999, les Canadiens ont effectué 29,5 millions de voyages au Canada et leurs dépenses ont totalisé 3,6 milliards de dollars. Par rapport au même trimestre de l'année précédente, le nombre de voyages a augmenté de 13,7 % et les dépenses ont progressé de 6,0 %. Les voyages d'un même jour et d'une nuit et plus ont tous deux contribué à cette hausse, augmentant respectivement de 16,3 millions (+13,9 %) et de 13,2 millions (+13,5 %). Lors de ces voyages d'une nuit et plus, 37 millions de nuitées ont été passées dans tous les genres d'hébergement. Par rapport au même trimestre de l'an dernier, le nombre de nuitées a progressé de 11,4 %. Ces augmentations coïncident avec une diminution de 11 % du nombre de Canadiens qui sont allés aux États-Unis, de bonnes conditions économiques au pays ainsi qu'avec une augmentation des prix des voyages relativement faible de 3 %.

Des 29,5 millions de voyages effectués au premier trimestre de 1999, 10,9 millions ont été faits dans le but de visiter des parents ou des amis, 9,6 millions pour l'agrément, 4,7 millions par affaires ou pour des conventions et finalement 4,3 millions à des fins personnelles. Tous les genres de voyages ont progressé par rapport au même trimestre de 1998 avec toutefois une plus forte croissance du côté des voyages d'agrément (+21,2 %).

Les voyages effectués par les Canadiens en dehors de leur province ont atteint 3,5 millions, soit un peu plus de un voyage sur dix au premier trimestre de 1999. Toutefois, les dépenses faites lors de ces voyages ont totalisé 1,5 milliard de dollars (40 % des dépenses totales des voyages intérieurs du premier trimestre de 1999). Les dépenses moyennes

effectuées lors de voyages interprovinciaux ont été de 413 dollars par personne et de 111 dollars par personne par nuit, et ce, pour une distance moyenne de 854 kilomètres.

**Nota:** Un voyage intérieur se définit comme tout voyage d'une distance à l'aller d'au moins 80 kilomètres entrepris par un résident canadien vers une destination canadienne.

Plusieurs profils statistiques ainsi que des fichiers de microdonnées sont offerts sur demande. Pour obtenir des données ou pour en savoir plus sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au (613) 951-1672 ([gervliz@statcan.ca](mailto:gervliz@statcan.ca)), Programme des statistiques sur le tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909. Pour en connaître davantage sur l'industrie du tourisme, communiquez avec John Olsthoorn au (613) 957-9220 ([olsthoorn.john@ic.gc.ca](mailto:olsthoorn.john@ic.gc.ca)), Commission canadienne du tourisme. Télécopieur: (613) 276-2841. ■

## Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager

1997

On peut se procurer dès maintenant des tableaux standards de données qui présentent des renseignements sur les caractéristiques des logements et de l'équipement ménager des ménages canadiens en 1997. Les caractéristiques des logements présentées comprennent le type de logement, les réparations nécessaires, le mode d'occupation (possession ou location), l'année du déménagement, la période de construction, le nombre de pièces et de salles de bain ainsi que l'âge et le type de système de chauffage et de combustible utilisés. L'équipement ménager présenté comprend les appareils ménagers, l'équipement de communication et de loisirs ainsi que le nombre de véhicules possédés.

Les données figurant dans ces tableaux sont tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages qui, en commençant par les données de 1998, remplacera l'Enquête sur l'équipement ménager (menée la dernière fois en 1997). L'Enquête sur les dépenses des ménages permet également de recueillir des données sur l'éventail complet des dépenses des ménages relatives aux biens et services de

consommation. Il est donc possible d'analyser les données sur les caractéristiques des logements et sur l'équipement ménager que possèdent les ménages en combinaison avec les données sur les dépenses.

Cinq tableaux standards relatifs aux caractéristiques des ménages et de l'équipement ménager sont actuellement disponibles au coût de 125\$ chacun: pour le Canada, les provinces et les territoires, et les régions métropolitaines choisies (62F0041XDB), par quintile de revenu de ménage (62F0042XDB), selon le mode d'occupation (62F0043XDB), selon le type de ménage (62F0044XDB), selon la taille du logement (62F0045XDB). Il est aussi possible de se procurer des tableaux semblables, fondés sur les données sur les dépenses provenant de la même enquête. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête et des produits et services connexes, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 ([revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu. Télécopieur: 613-951-3012. ■

## Tableaux d'entrées-sorties et produit intérieur brut

1995 et 1996

Les tableaux d'entrées-sorties finaux de 1995 et les tableaux provisoires de 1996 en prix courants et constants paraissent aujourd'hui. Les tableaux d'entrées-sorties en dollars courants pour les années 1995-1996, ceux de la demande intermédiaire, de la production et de la demande finale, sont ajoutés dans CANSIM.

Le produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs en dollars courants et en dollars constants pour les années 1995-1996 est aussi disponible aujourd'hui.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 4763 à 4770, 6986 à 6999, 8930 à 8951, 9359 à 9380, 9391 à 9410, 9431 à 9435, 9493 à 9499 et 9596 à 9638.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Division des entrées-sorties. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Infomat - revue hebdomadaire**, 1<sup>er</sup> octobre 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XIF**  
(Canada: 3\$/109\$).

**Infomat - revue hebdomadaire**, 1<sup>er</sup> octobre 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XPF**  
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

**Production et écoulement des produits du tabac**, août 1999  
**Numéro au catalogue: 32-022-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$).

**Investissements privés et publics au Canada**, perspective révisée, 1999  
**Numéro au catalogue: 61-206-XIB**  
(Canada: 33\$).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 67-002-XIB**  
(Canada: 14\$/132\$).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, juillet 1999  
**Numéro au catalogue: 67-002-XPB**  
(Canada: 18\$/176\$; à l'extérieur du Canada: 18\$US/176\$US).

**Un portrait des aînés au Canada**, troisième édition, 1999  
**Numéro au catalogue: 89-519-XPF**  
(Canada: 45\$; à l'extérieur du Canada: 45\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

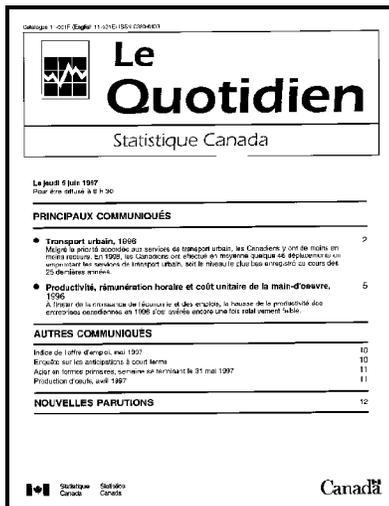
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 4 AU 8 OCTOBRE

---

### Du 4 au 8 octobre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
4	<b>Permis de bâtir</b>	Août 1999
5	<b>Estimations du revenu du travail</b>	Juillet 1999
6	<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Septembre 1999
7	<b>Homicide</b>	1998
7	<b>Estimations démographiques</b>	1 <sup>er</sup> juillet 1999
8	<b>Enquête sur la population active</b>	Septembre 1999
8	<b>Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures</b>	1999

---



# Le Quotidien

Statistique Canada

## INDEX

Septembre 1999

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Acier en formes primaires</b>	Juillet 1999	le 16 septembre 1999
	Semaine se terminant le 28 août 1999	le 3 septembre 1999
	Semaine se terminant le 4 septembre 1999	le 10 septembre 1999
	Semaine se terminant le 11 septembre 1999	le 16 septembre 1999
	Semaine se terminant le 18 septembre 1999	le 23 septembre 1999
	Semaine se terminant le 25 septembre 1999	le 30 septembre 1999
<b>Agences de voyages et voyagistes au Canada</b>	1997	le 27 septembre 1999
<b>Ampoules électriques et tubes</b>	Août 1999	le 20 septembre 1999
<b>Assurance-emploi</b>	Juillet 1999	le 28 septembre 1999
<b>Caractéristiques des gains des familles à deux soutiens</b>	1997	le 10 septembre 1999
<b>CD-ROM - Liens de parenté entre sociétés</b>	Troisième trimestre de 1999	le 15 septembre 1999
<b>Certains indices financiers</b>	Août 1999	le 17 septembre 1999
<b>Charbon et coke</b>	Juin 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
	Juillet 1999	le 30 septembre 1999
<b>Chargements ferroviaires</b>	Période de sept jours se terminant le 14 août 1999	le 10 septembre 1999
	Période de sept jours se terminant le 21 août 1999	le 17 septembre 1999
	Période de dix jours se terminant le 31 août 1999	le 21 septembre 1999
	Période de sept jours se terminant le 7 septembre 1999	le 28 septembre 1999
<b>Ciment</b>	Juillet 1999	le 14 septembre 1999
<b>Commerce de détail</b>	Juillet 1999	le 22 septembre 1999
<b>Commerce de gros</b>	Juillet 1999	le 17 septembre 1999
<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Juillet 1999	le 21 septembre 1999
<b>Compagnies innovatrices en croissance</b>	1999	le 15 septembre 1999



## INDEX: septembre 1999

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Contreplaqués de construction</b>	Juillet 1999	le 22 septembre 1999
<b>Emploi après la naissance d'un enfant</b>	1993-1994	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
<b>Emploi dans le secteur public</b>	Deuxième trimestre de 1999	le 20 septembre 1999
<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Juillet 1999	le 29 septembre 1999
<b>Énergie électrique</b>	Juin 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
	Juillet 1999	le 30 septembre 1999
<b>Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs</b>	Juillet 1999	le 24 septembre 1999
<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Juillet 1999	le 16 septembre 1999
<b>Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction</b>	1999	le 29 septembre 1999
<b>Enquête sur la dynamique du travail et du revenu</b>	1993 à 1997	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
<b>Enquête sur la population active</b>	Août 1999	le 10 septembre 1999
<b>Enquête sur les anticipations à court terme</b>	Juillet à Octobre 1999	le 8 septembre 1999
<b>Enquête sur les dépenses alimentaires - Fichier de microdonnées à grande diffusion</b>	1996	le 30 septembre 1999
<b>E-STAT - du nouveau pour la rentrée scolaire</b>	1999	le 15 septembre 1999
<b>Fil d'acier et certains produits de fil métallique</b>	Juillet 1999	le 13 septembre 1999
<b>Finances des universités</b>	1997-1998	le 13 septembre 1999
<b>Huiles et corps gras</b>	Juillet 1999	le 16 septembre 1999
<b>Immobilisations</b>	1999	le 24 septembre 1999
<b>Incidence du cancer</b>	1995 et 1996, 1997	le 2 septembre 1999
<b>Indicateurs nationaux du tourisme</b>	Deuxième trimestre de 1999	le 29 septembre 1999
<b>Indice composite</b>	Août 1999	le 22 septembre 1999
<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Août 1999	le 8 septembre 1999
<b>Indice des prix à la consommation</b>	Août 1999	le 17 septembre 1999
<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Juillet 1999	le 9 septembre 1999
<b>Indice des prix des matières brutes</b>	Août 1999	le 28 septembre 1999
<b>Indice des prix des produits industriels</b>	Août 1999	le 28 septembre 1999
<b>Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction</b>	Août 1999	le 17 septembre 1999
<b>Indices de prix des exportations et des importations</b>	Juillet 1999	le 21 septembre 1999
<b>Indices des prix de vente de l'énergie électrique</b>	Mai à Août 1999	le 29 septembre 1999
<b>Indices des prix des services des ingénieurs-conseils</b>	1998	le 24 septembre 1999

**INDEX: septembre 1999**

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Industrie canadienne de l'aérospatiale et de la défense</b>	1998	le 27 septembre 1999
<b>Inégalités en matière de capacités de lecture des jeunes au Canada et aux États-Unis</b>	1994	le 22 septembre 1999
<b>Infomat, la solution sur papier!</b>		le 14 septembre 1999 le 27 septembre 1999
<b>Inscriptions à plein temps aux programmes d'études postsecondaires offerts par les collèges communautaires et les établissements analogues</b>	1998-1999	le 29 septembre 1999
<b>Le point sur la population active: mesures supplémentaires du chômage</b>	Été 1999	le 21 septembre 1999
<b>Le Point sur...</b>		le 30 septembre 1999
<b>L'emploi et le revenu en perspective</b>	Automne 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
<b>Les aînés au volant</b>	1996	le 9 septembre 1999
<b>L'horizon industriel sur CD-ROM</b>	Septembre 1999	le 10 septembre 1999
<b>Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre</b>	Août 1999	le 30 septembre 1999
<b>Livraisons de laminés d'acier</b>	Juillet 1999	le 16 septembre 1999
<b>Livraisons de meubles de bureau</b>	Juin 1999	le 24 septembre 1999
<b>Livraisons des principales céréales</b>	Août 1999	le 21 septembre 1999
<b>L'Observateur économique canadien</b>	Septembre 1999	le 23 septembre 1999
<b>Mortalité foetale tardive et mortalité périnatale</b>	1997	le 21 septembre 1999
<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Juillet 1999	le 23 septembre 1999
<b>Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres</b>	Juillet 1999	le 15 septembre 1999
<b>Papier-toiture asphalté</b>	Juillet 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
<b>Permis de bâtir</b>	Juillet 1999	le 7 septembre 1999
<b>Pétrole brut et gaz naturel</b>	Juillet 1999	le 29 septembre 1999
<b>Production d'oeufs</b>	Juillet 1999	le 10 septembre 1999
<b>Produit intérieur brut au coût des facteurs</b>	Juillet 1999	le 30 septembre 1999
<b>Produits chimiques industriels et résines synthétiques</b>	Juillet 1999	le 13 septembre 1999
<b>Profil statistique des communautés canadiennes (version augmentée)</b>		le 3 septembre 1999
<b>Projections démographiques</b>	1999 à 2026	le 30 septembre 1999

## INDEX: septembre 1999

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Rapport statistique sur la santé de la population canadienne</b>	1999	le 17 septembre 1999
<b>Régimes de pension au Canada</b>	1er Janvier 1998	le 24 septembre 1999
<b>Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie)</b>	Premier trimestre de 1999	le 30 septembre 1999
<b>Restaurants, traiteurs et tavernes</b>	Juin 1999	le 7 septembre 1999
	Juillet 1999	le 9 septembre 1999
<b>Revue des céréales et des graines oléagineuses</b>	Juillet 1999	le 29 septembre 1999
<b>Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales</b>	31 juillet 1999	le 9 septembre 1999
<b>StatCan: Disque CANSIM</b>	Septembre 1999	le 23 septembre 1999
<b>StatCan: Disque du répertoire CANSIM</b>	Septembre 1999	le 9 septembre 1999
<b>Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois</b>	Juin 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
	Juillet 1999	le 22 septembre 1999
<b>Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile</b>	Juin 1999	le 28 septembre 1999
<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Deuxième trimestre de 1999	le 15 septembre 1999
<b>Statistiques laitières</b>	Juillet et Août 1999	le 15 septembre 1999
<b>Statistiques sur la chaussure</b>	Premier semestre de 1999	le 1 <sup>er</sup> septembre 1999
<b>Statistiques sur l'activité aéroportuaire</b>	Quatrième trimestre de 1998	le 27 septembre 1999
<b>Statistiques sur le broyage</b>	Août 1999	le 29 septembre 1999
<b>Statistiques sur les affrètements aériens</b>	Troisième trimestre de 1998	le 10 septembre 1999
	Quatrième trimestre de 1998	le 24 septembre 1999
<b>Stocks de viande congelée</b>	Septembre 1999	le 28 septembre 1999
<b>Stocks de viande de volaille congelée</b>	1er Septembre 1999	le 20 septembre 1999
<b>Taux d'utilisation de la capacité industrielle</b>	Deuxième trimestre de 1999	le 10 septembre 1999
<b>Tendances sociales canadiennes</b>	Automne 1999	le 9 septembre 1999
<b>Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoducs</b>	Juin 1999	le 9 septembre 1999
<b>Tuyaux et tubes en acier</b>	Juillet 1999	le 13 septembre 1999
<b>Ventes de gaz naturel</b>	Juillet 1999	le 20 septembre 1999
<b>Ventes de sucre</b>	Deuxième trimestre de 1999	le 9 septembre 1999
<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	Juillet 1999	le 15 septembre 1999
<b>Ventes et stocks des grands magasins</b>	Août 1999	le 30 septembre 1999
<b>Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés</b>	Juillet 1999	le 9 septembre 1999
<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Juillet 1999	le 15 septembre 1999