



Le Quotidien

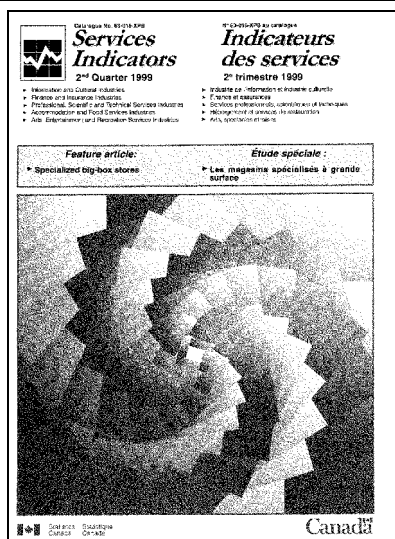
Statistique Canada

Le mercredi 13 octobre 1999
 Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Dépenses publiques consacrées à la culture, 1997-1998** 3
 En 1997-1998, les trois paliers de gouvernement ont consacré 5,56 milliards de dollars à la culture, un chiffre en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente et de 5,4 % comparativement au niveau record enregistré en 1992-1993.

(suite à la prochaine page)



Indicateurs des services Deuxième trimestre de 1999

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui brosse un tableau du secteur des services au Canada. On y trouve quelque 40 tableaux et graphiques présentant des données à jour sur la production, l'emploi et la rémunération dans différents secteurs de service au cours des huit derniers trimestres.

Le présent numéro propose également une étude spéciale intitulée «Les magasins spécialisés à grande surface». Parmi les nombreux changements qui ont marqué le commerce de détail au cours du dernier siècle, il convient de souligner l'arrivée et l'expansion relativement récentes des magasins à grande surface. L'étude présentée ici détermine la part de marché que les magasins à grande surface, par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, ont réussi à acquérir au cours des dernières années, les résultats étant exprimés en fonction des ventes, de la surface de plancher et du nombre de magasins. L'étude compare également l'efficacité des grandes surfaces à celle des autres magasins en se basant sur les ventes médianes par pied carré.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services* (63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (littdon@statcan.ca), Division des industries de service.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 1999	6
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, août 1999	6
Tuyaux et tubes en acier, août 1999	7
Véhicules automobiles: ventes de carburants, 1998	7

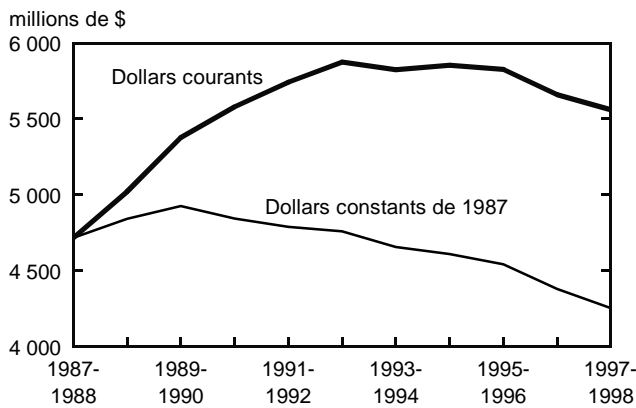
NOUVELLES PARUTIONS

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Dépenses publiques consacrées à la culture 1997-1998

En 1997-1998, les trois paliers de gouvernement ont consacré 5,56 milliards de dollars à la culture, un chiffre en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente et de 5,4 % comparativement au niveau record enregistré en 1992-1993. Si l'on tient compte de l'inflation, il s'agit de la huitième année consécutive où l'on constate un déclin des budgets gouvernementaux affectés à la culture. (Les autres données contenues dans le présent communiqué sont exprimées en dollars courants et n'ont pas été corrigées pour tenir compte de l'inflation.)

Total des dépenses publiques au chapitre de la culture



Durant l'année civile 1997, les administrations municipales ont augmenté leur apport à la culture, lequel s'est chiffré à 1,48 milliard de dollars, en hausse de 2,6 % par rapport à l'année précédente. En 1997-1998, les dépenses fédérales consacrées à la culture ont accusé une baisse de 3,9 %, pour atteindre 2,67 milliards de dollars, tandis que les dépenses provinciales et territoriales ont fléchi d'un peu moins de 1 %, s'établissant à 1,72 milliard de dollars.

Au cours des cinq dernières années, les dépenses fédérales par habitant ont diminué de 13 \$, pour s'établir à 89 \$ en 1997-1998, tandis que les dépenses provinciales et territoriales ont baissé de 12 \$, pour atteindre 57 \$. Quant aux dépenses municipales, elles ont augmenté de un dollar, atteignant 49 \$.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les dépenses publiques au titre de la culture vise tous les ministères et organismes culturels des administrations fédérale, provinciales et territoriales. Un recensement portant sur l'exercice compris entre le 1^{er} avril 1997 et le 31 mars 1998 a été mené auprès des ministères et organismes à l'échelon fédéral (29) et dans les provinces et territoires (180). On s'est basé sur un échantillon de municipalités pour estimer les dépenses de l'ensemble des administrations municipales au chapitre de la culture durant l'exercice compris entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 1997.

Les dépenses au chapitre de la culture se répartissent en trois catégories: les dépenses de fonctionnement, les dépenses en capital ainsi que les subventions et les contributions. Les dépenses de fonctionnement comprennent les coûts liés au fonctionnement des ministères et organismes à vocation culturelle. Les dépenses en capital représentent les coûts de construction et les coûts relatifs à l'acquisition d'immeubles, de terrains, de matériel et de machines. Les subventions et les contributions correspondent à l'aide apportée aux artistes et aux organismes culturels. Les dépenses publiques au chapitre de la culture sont principalement financées à même les crédits gouvernementaux, mais également grâce à des recettes provenant d'autres sources (par exemple, les recettes de publicité).

Sauf indication contraire, toutes les valeurs sont exprimées en dollars courants et n'ont pas été corrigées pour tenir compte de l'inflation. Lorsque de telles corrections ont été effectuées, on s'est servi de l'indice implicite des prix relatif aux dépenses gouvernementales courantes en biens et services.

Dépenses publiques au chapitre de la culture par habitant 1997-1998

	Fédérales	Provinciales et territoriales	Municipales ¹
	\$		
Canada	89²	57	49
Terre-Neuve	70	82	23
Île-du-Prince-Édouard	111	94	12
Nouvelle-Écosse	95	63	32
Nouveau-Brunswick	58	55	25
Québec	113	78	38
Ontario	100	40	53
Manitoba	54	75	52
Saskatchewan	34	63	57
Alberta	45	44	48
Colombie-Britannique	33	63	74
Yukon	397	367	108
Territoires du Nord-Ouest	434	122	29

¹ Les dépenses municipales sont établies en fonction de l'année civile.

² Comprennent aussi les dépenses non réparties.

Maintien de la tendance à la baisse des dépenses fédérales consacrées à la culture

Si l'on exclut les indemnités de départ, les dépenses fédérales au chapitre de la culture ont diminué au cours des sept dernières années. Durant les trois années antérieures, les dépenses fédérales affectées à la culture avaient augmenté, mais à un rythme de plus en plus lent. Dans les faits, en raison des indemnités de départ, les dépenses fédérales au chapitre de la culture ont augmenté tant en 1994-1995 qu'en 1995-1996.

Les dépenses fédérales au chapitre de la culture se répartissent en trois grandes catégories: les dépenses de fonctionnement, les dépenses en capital ainsi que les subventions et les contributions.

La baisse des dépenses fédérales liées à la culture s'explique principalement par la réduction des budgets ministériels de fonctionnement, qui en moyenne ont représenté environ les trois quarts du budget fédéral consacré à la culture au cours de la décennie. En 1997-1998, les dépenses de fonctionnement ont totalisé 2,01 milliards de dollars, en baisse de 4,6 %. Les variations enregistrées au chapitre des dépenses fédérales en Ontario ont représenté les deux cinquièmes de la baisse; elles sont surtout attribuables à la réduction des dépenses de fonctionnement liées à la radiodiffusion.

En 1997-1998, les subventions, les contributions et les autres transferts aux artistes et aux organismes culturels, qui ont représenté 17 % du budget fédéral affecté à la culture, ont crû de 4,0 %. Il s'agit d'une deuxième augmentation annuelle d'affilée après trois baisses annuelles consécutives. L'augmentation a surtout profité au secteur du film et de la vidéo, qui a reçu un apport supérieur d'environ 9,0 % par rapport à 1997-1998.

Bien qu'elles représentent une part relativement faible des dépenses (8 % du budget fédéral consacré à la culture en 1997-1998), les dépenses en capital ont tendance à varier considérablement. Après avoir fléchi durant deux années de suite, ces dépenses ont décliné à nouveau en 1997-1998, pour atteindre 214,5 millions de dollars, en baisse de 12,0 % par rapport à l'année précédente (en raison principalement de la réduction des budgets consacrés aux parcs nationaux et à la radiodiffusion) et de 29,2 % comparativement à 1992-1993.

En ce qui concerne la répartition des dépenses par grand secteur culturel, la radiodiffusion a représenté environ la moitié du budget fédéral consacré à la culture. Ce secteur, en tant que principal secteur culturel, s'est accaparé 1,37 milliard de dollars en 1997-1998, en baisse de 8,0 %. Ce déclin s'explique

surtout par la réduction des dépenses au Québec et en Ontario, où sont situées la majorité des établissements de production fédéraux.

En 1997-1998, les dépenses fédérales liées aux autres secteurs culturels (qui comprennent le film et la vidéo, l'édition de livres et de périodiques ainsi que l'enregistrement sonore) se sont élevées à 460 millions de dollars, en hausse de 3,5 %. Il s'agissait d'une deuxième hausse annuelle d'affilée après sept déclinés consécutifs. L'augmentation des dépenses au sein de ces secteurs a considérablement profité à l'Ontario.

Les dépenses fédérales consacrées aux activités du patrimoine (qui comprennent les musées, les archives, les lieux historiques et les parcs nationaux) ont totalisé 611,1 millions de dollars en 1997-1998, en baisse d'environ 2 % en raison principalement de la réduction des budgets consacrés aux parcs nationaux en Colombie-Britannique.

Dans le domaine des arts d'interprétation, les dépenses fédérales ont fait un bond de 15,5 % en 1997-1998, totalisant 111,6 millions de dollars; les grands gagnants ont été les organismes de l'Ontario.

La régression des dépenses fédérales liées à la culture a touché presque l'ensemble des provinces et territoires, les baisses allant de 23,0 % dans les Territoires du Nord-Ouest à 1,0 % en Ontario. Les dépenses ont progressé de 12,0 % à l'Île-du-Prince-Édouard (en raison surtout de l'augmentation des dépenses consacrées aux parcs nationaux) et de 3,0 % en Nouvelle-Écosse.

Cinquième baisse annuelle consécutive des dépenses provinciales et territoriales liées à la culture

Les dépenses des administrations provinciales et territoriales liées à la culture ont aussi diminué (-12,6 %) au cours des cinq dernières années. En 1997-1998, les dépenses totales ont atteint 1,7 milliard de dollars.

Les budgets de fonctionnement des ministères et organismes, qui ont représenté près des deux cinquièmes des dépenses provinciales et territoriales consacrées à la culture, ont totalisé 658,2 millions de dollars, en hausse de 1,0 %.

Plus de la moitié (53 %) des fonds ont été affectés à l'exploitation des ressources du patrimoine. En effet, la somme de 349,4 millions de dollars consacrée aux établissements et aux parcs était en hausse de 2,4 % par rapport à l'année précédente et de 10,1 % comparativement aux cinq dernières années.

Les dépenses en capital, qui ont représenté environ 3 % des dépenses provinciales et territoriales, ont chuté de 10,4 % en 1997-1998, s'établissant

à 48,9 millions de dollars, chiffre en baisse de 40,6 % par rapport à 1992-1993.

L'aide accordée aux artistes et aux organismes culturels a représenté près de 60 % du total des dépenses provinciales et territoriales liées à la culture. Les bibliothèques ont accaparé près des deux tiers du total de ces subventions. En 1997-1998, les dépenses consacrées aux bibliothèques ont atteint 641,9 millions de dollars pour se situer au même niveau que l'année précédente; toutefois, par rapport aux cinq dernières années, il s'agit d'une baisse de 8,9 %.

Les autres dépenses provinciales et territoriales quant aux subventions et aux contributions consacrées à la culture se sont chiffrées à 367,1 millions de dollars en 1997-1998, en baisse de 20,2 % par rapport aux cinq dernières années. Le film et la vidéo, les arts d'interprétation et les activités du patrimoine ont représenté les trois quarts de cette baisse.

Les dépenses municipales liées à la culture ont continué d'augmenter

L'augmentation des dépenses des administrations municipales liées à la culture a été presque constante au cours de la dernière décennie. Durant l'année civile 1997, les dépenses municipales à ce chapitre

se sont chiffrées à 1,48 milliard de dollars, en hausse de 2,6 % par rapport à l'année précédente et de 8,6 % depuis 1992. Les bibliothèques se sont taillé la part du lion, représentant les quatre cinquièmes du total des dépenses municipales liées à la culture.

Au cours des cinq dernières années, les dépenses municipales consacrées à la culture ont augmenté dans l'ensemble des provinces et territoires, sauf en Ontario, où elles ont fléchi de 2,7 % en raison surtout de la réduction des dépenses en capital consacrées aux centres culturels.

Des tableaux contenant les données de l'Enquête sur les dépenses publiques au titre de la culture (87F0001XPB, 50 \$) sont actuellement en vente. On peut aussi se procurer des données tirées de cette enquête et ventilées selon la province et le territoire. Des totalisations spéciales sont offertes aux fins de recherche, moyennant un recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Norman Verma au (613) 951-6863 (vermnor@statcan.ca), Programme de la statistique de la culture, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040.

Dépenses publiques consacrées à la culture

	1987-1988	1992-1993	1994-1995	1996-1997	1997-1998	1996-1997 à 1997-1998 var. en %
	millions de \$					
Administration fédérale	2 609	2 883	2 876	2 776	2 668	-3,9
Administrations provinciales et territoriales	1 447	1 964	1 868	1 730	1 716	-0,8
Administrations municipales ¹	901	1 363	1 443	1 427	1 480	2,6
Toutes les administrations publiques ² (en dollars courants)	4 717	5 875	5 854	5 660	5 561	-1,7
Toutes les administrations publiques ² (en dollars constants de 1987)	4 717	4 759	4 608	4 378	4 253	-2,9

¹ Les dépenses municipales sont établies en fonction de l'année civile. Par exemple, l'exercice 1997-1998 correspond à la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 1997.

² Ces dépenses n'incluent pas les transferts entre les administrations publiques, d'où l'impossibilité de les calculer en additionnant les chiffres des trois rangées qui précèdent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services

Deuxième trimestre de 1999

Le produit intérieur brut dans le secteur des services a progressé de 1,0 %, en chiffres absolus, du premier au deuxième trimestre de 1999, dépassant ainsi le taux de croissance (+0,7 %) dans le secteur des biens.

Dans le secteur des services, la croissance a été particulièrement rapide chez les agents d'assurance et les agents immobiliers (+8,2 %), possiblement attribuable à l'accroissement de l'activité sur le marché de l'habitation. La production s'est également accrue de 4,4 % dans les services informatiques et les services connexes, les organismes redoublant d'efforts en vue d'assurer la conformité de leurs systèmes informatiques à l'an 2000. De fortes hausses sont aussi enregistrées dans le secteur du commerce de gros (+3,9 %) et dans celui des services de transmission des télécommunications et autres services de télécommunications (+3,8 %).

L'accroissement de la production s'explique en grande partie par la forte augmentation des dépenses de services de la part des consommateurs (+1,4 %). Les dépenses pour l'achat de services de transport sont celles qui ont progressé le plus rapidement (+3,9 %). Cette dernière hausse est en grande partie attribuable à l'augmentation du prix de l'essence, elle-même causée par un resserrement des approvisionnements d'essence en Amérique du Nord et par la récente décision des pays membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de réduire leur production de brut. Les dépenses à la consommation ont aussi fortement augmenté dans les services de communications (+2,5 %) ainsi que dans les services financiers et juridiques (+2,5 %).

L'Indice des prix à la consommation pour les services a augmenté de 1,1 % au deuxième trimestre, ce qui est identique au taux d'inflation pour les biens. Ce sont les prix des hôtels et des motels (+16,3 %) et des autres services d'hébergement des voyageurs (+15,1 %) qui ont le plus augmenté au deuxième trimestre, sous l'effet de l'accroissement de la demande pour ces services au printemps et à l'été. Les prix des services de transport aérien ont quant à eux augmenté de 8,0 %, en raison principalement de la hausse du prix des vols en Amérique du Nord.

Après avoir fortement diminué au premier trimestre, le déficit commercial du Canada au chapitre des services a augmenté au deuxième trimestre, passant de 1,3 à 1,6 milliard de dollars. Le déficit commercial au chapitre des voyages a plus que doublé, pour atteindre 392 millions de dollars, peut-être à cause de

l'appréciation de 3 % du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Du deuxième trimestre de 1998 au deuxième trimestre de 1999, le nombre d'emplois dans le secteur des services a augmenté de 306 200. Il s'agit d'une hausse de 2,9 %, ce qui est plus de deux fois supérieur au taux de croissance de l'emploi dans le secteur des biens. Tous les emplois créés dans le secteur des services au cours de la dernière année sont à temps plein et plus du tiers sont des emplois autonomes. La croissance de l'emploi a été particulièrement forte dans le secteur du film et de la vidéo (+42,7 %), les parcs d'attractions, les salles de jeux électroniques et les autres services de divertissements et de loisirs (+29,1 %), la conception de systèmes informatiques (+27,6 %) ainsi que dans les services d'intermédiation de valeurs mobilières et de contrats de marchandises (+24,5 %).

Pour plus de renseignements, consultez la publication *Indicateurs des services* qui paraît aujourd'hui. Ce numéro inclut une étude spéciale intitulée «Les magasins spécialisés à grande surface», qui traite de la part de marché que les magasins à grande surface, par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, ont réussi à acquérir au cours des dernières années, les résultats étant exprimés en fonction des ventes, de la surface de plancher et du nombre de magasins.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services* (63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (littdon@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Août 1999

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 71 187 tonnes métriques en août, en hausse de 6,6 % par rapport aux 66 797 tonnes livrées en août 1998. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro d'août 1999 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837 (saineti@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Août 1999

En août dernier, la production de tuyaux et de tubes en acier s'est chiffrée à 203 864 tonnes, en hausse de 11,3 % comparativement aux 183 170 tonnes produites en 1998.

La production cumulative pour la fin d'août 1999 s'élève à 1 564 575 tonnes, en baisse de 4,8 % comparativement aux 1 643 736 tonnes produites durant la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Véhicules automobiles: ventes de carburants

1998 (données provisoires)

En 1998, les ventes nettes de carburant se chiffraient à 48,3 milliards de litres, en hausse de 3,0 % par rapport à 1997. De ces ventes nettes, 73,0 % étaient des ventes nettes d'essence, 25,5 % des ventes nettes de carburant diesel et le reste (1,5 %) se composaient de gaz de pétrole liquéfié.

Les ventes nettes désignent les ventes d'essence, de carburant diesel et de gaz de pétrole liquéfié dont la taxe a été acquittée selon le tarif d'usage routier en vigueur. Ces chiffres représentent la quantité de carburant taxable consommé sur les voies publiques du Canada.

Les ventes nettes d'essence se sont accrues de 3,4 % pour atteindre 36,0 milliards de litres en 1998. L'Ontario et le Québec ont obtenu les hausses les plus importantes.

Ensemble, l'Ontario et le Québec ont représenté 59,9 % des ventes nettes d'essence et 57,3 % des ventes nettes de carburant diesel.

La publication *Véhicules automobiles: ventes de carburants 1998* (53-218-XIB, 21 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Revue générale sur les industries minérales, mines, carrières et puits de pétrole, 1997
Numéro au catalogue: 26-201-XIB
(Gratuit).

Production minérale du Canada, estimations provisoires, 1998
Numéro au catalogue: 26-202-XIB
(Gratuit).

Mines métalliques, 1997
Numéro au catalogue: 26-223-XIB
(Gratuit).

Mines non métalliques, 1997
Numéro au catalogue: 26-224-XIB
(Gratuit).

Carrières et sablières, 1997
Numéro au catalogue: 26-225-XIB
(Gratuit).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, août 1999, vol. 54, n° 8
Numéro au catalogue: 41-006-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Production et livraisons de tuyaux en acier, août 1999, vol. 23, n° 8
Numéro au catalogue: 41-011-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Produits pétroliers raffinés, mai 1999
Numéro au catalogue: 45-004-XIB
(Canada: 16\$/155\$).

Transport et distribution du gaz naturel, juin 1999
Numéro au catalogue: 55-002-XPB
(Canada: 17\$/165\$; à l'extérieur du Canada: 17\$US/165\$US).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XIB
(Canada: 26\$/87\$).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XPB
(Canada: 35\$/116\$; à l'extérieur du Canada: 35\$US/116\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-076-1054 (FRANÇAIS)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS



- **Transport urbain, 1999**
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne jusqu'à 46 déplacements ou voyages en transport urbain, soit le même niveau qu'en 1997, mais en diminution de 25 de-livres annuels.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1999**
À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1999 a été sensiblement supérieur à celui de 1997.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Équilibre sur les débouchés à court terme 10
- Ajout en termes réels, semaine du 10 mai au 16 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS

12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.