



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 21 octobre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

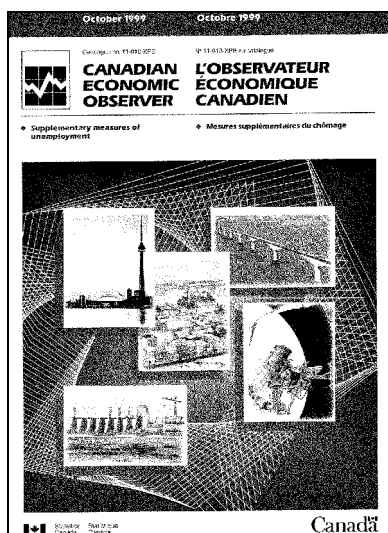
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, août 1999** 3
Les ventes au détail ont progressé de 1,2 % en août pour atteindre 22,1 milliards de dollars, à la suite d'une hausse de 1,4 % en juillet. Il s'agit du quatrième mois consécutif de gains.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes de gaz naturel, août 1999 8
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 16 octobre 1999 8
- Chargements ferroviaires, période de neuf jours se terminant le 30 septembre 1999 8
- Contreplaqués de construction, août 1999 9
- Statistiques sur le broyage, septembre 1999 9

(suite à la prochaine page)



L'Observateur économique canadien

Octobre 1999

Le numéro d'octobre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de septembre et présente une étude spéciale sur les mesures supplémentaires du chômage. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro d'octobre 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Voir pour commander les publications. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (oecc@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Livraisons des principales céréales, septembre 1999	9
Nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux	9

NOUVELLES PARUTIONS

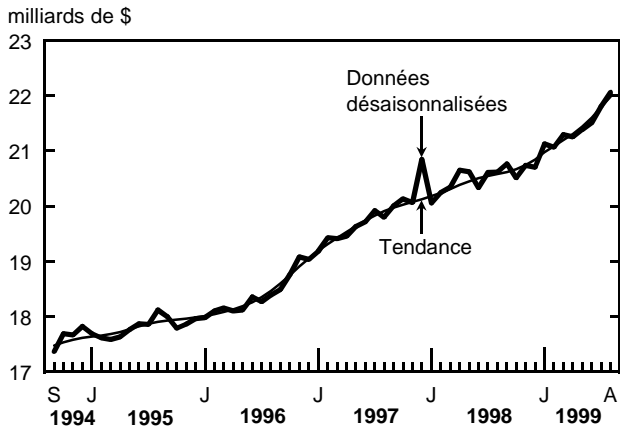
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

Août 1999

Les ventes au détail ont progressé de 1,2 % en août pour atteindre 22,1 milliards de dollars, à la suite d'une hausse de 1,4 % en juillet. Il s'agit du quatrième mois consécutif de gains, ce qui représente la plus longue période d'augmentations soutenues depuis le printemps 1997. En prix constants, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 % en août. La plupart des hausses de prix sont survenues dans le secteur de l'automobile.

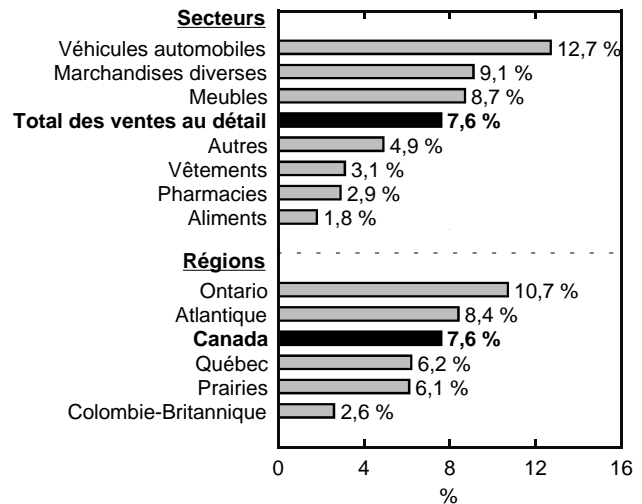
Les ventes au détail étaient à la hausse pour un quatrième mois de suite en août



Les détaillants ont réalisé des gains élevés au chapitre des ventes depuis le dernier point de retournement en octobre 1998. Auparavant, les ventes au détail avaient ralenti au printemps et à l'été 1998 après avoir été généralement en hausse depuis le début de 1996.

Les ventes au détail en août étaient supérieures de 7,6 % à celles d'octobre 1998. Au cours de la même période, le secteur de l'automobile (+12,7 %) a enregistré le plus fort gain, suivi des magasins de marchandises diverses (+9,1 %) et des magasins de meubles (+8,7 %). Les détaillants de l'Ontario (+10,7 %) et des provinces de l'Atlantique (+8,4 %) étaient en tête des augmentations à l'échelon régional.

Augmentation des ventes au détail depuis le dernier point de retournement (Octobre 1998 à août 1999)



L'essor des ventes au détail observé depuis l'automne 1998 tient plus au crédit à la consommation qu'à des revenus personnels plus élevés. Pour la période s'étendant du troisième trimestre de 1998 au deuxième trimestre de 1999 (la période la plus récente pour laquelle des données sont disponibles), le crédit à la consommation (+5,0 %) a enregistré une hausse de près du double du taux d'augmentation observé dans le revenu personnel (+2,6 %), tandis que l'emploi total augmentait de 2,1 %.

En août, les détaillants du secteur de l'automobile (+2,6 %) ont enregistré le gain mensuel le plus important, suivis de ceux des magasins de marchandises diverses (+1,1 %). Les magasins d'alimentation (+0,4 %) et les magasins de vente au détail de la catégorie «autres» (+0,4 %) ont connu les seules autres hausses au chapitre des ventes. La catégorie «autres» comprend les magasins de boissons alcoolisées, les magasins d'articles de sport, les quincailleries et les librairies. En août, les ventes ont baissé dans les magasins de vêtements (-0,8 %) et les pharmacies (-0,4 %), alors qu'elles restaient inchangées dans les magasins de meubles.

Les prix élevés de l'essence continuent de faire grimper les ventes des stations-service

Dans le secteur de l'automobile, les ventes au détail ont progressé pour un troisième mois consécutif en août (+2,6 %). Ce secteur a enregistré des hausses des ventes supérieures à 2,0 % dans chacun des trois derniers mois. En août, des prix de l'essence plus élevés (+6,3 %) comparativement à juillet ont continué de faire augmenter les ventes des stations-service (+4,1 %). En raison d'une montée des prix de l'essence, les stations-service ont connu de fortes hausses de leurs ventes depuis le début de l'année. Cette tendance suit une période de reculs généraux qui a commencé au printemps 1996.

En août, les détaillants de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services (+2,7 %) ont connu la deuxième plus forte hausse du secteur de l'automobile, neutralisant complètement la perte observée en juillet (-2,4 %). Les ventes enregistrées par ces détaillants ont stagné en général depuis la fin de 1998 après une année d'augmentation.

Pour un troisième mois consécutif, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont déclaré une augmentation de leurs ventes en août (+2,2 %). Ces dernières n'ont diminué que deux fois depuis octobre 1998, grimpant de 14,2 % au cours de cette période. Les baisses se sont produites en avril (-1,2 %) et en mai (-2,5 %). Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont augmenté en général depuis l'été 1996. La période de ventes élevées observée depuis l'automne 1998 est comparable à celle de la deuxième moitié de 1996.

Augmentation des dépenses des consommateurs dans les grands magasins

En août, les consommateurs ont augmenté leurs achats dans les grands magasins pour un deuxième mois consécutif. La hausse de 1,5 % des ventes en août a suivi une hausse de 3,5 % en juillet. Les ventes des grands magasins comprenaient celles effectuées par Eaton avant sa faillite et celles faites par la suite par son liquidateur de marchandises.

Après une période de ventes relativement stagnantes au printemps et à l'été 1998, les ventes des grands magasins ont avancé considérablement depuis l'automne 1998. D'octobre 1998 à août 1999, les grands magasins ont enregistré une hausse générale de leurs ventes de 11,1 %.

Les détaillants ontariens en tête de l'accroissement des ventes

En août, les fortes ventes des secteurs de l'automobile et des magasins de marchandises diverses ont fait grimper l'ensemble des ventes au détail en Ontario de 2,1 %. Les consommateurs ontariens ont augmenté leurs achats dans les magasins de vente au détail au cours de chacun des mois de 1999. Dans l'ensemble, les ventes au détail en Ontario sont généralement à la hausse depuis l'été 1996.

Les détaillants des Prairies ont enregistré un gain de 1,5 % de leurs ventes en août, après avoir connu des hausses de 1,7 % en juillet et en juin. Toutes les provinces de cette région ont vu leurs ventes progresser au cours de chacun des trois derniers mois. La récente vigueur des ventes au détail affichée dans les provinces des Prairies a suivi une période de stagnation générale des ventes qui a commencé au début de 1998.

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces de l'Atlantique en août, affichant dans l'ensemble un gain de 1,3 %. Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont observé des ventes élevées depuis l'automne 1998, après une période de stagnation générale des ventes le restant de l'année. Plusieurs projets liés à l'industrie pétrolière et gazière dans cette région ont stimulé les ventes au détail qui ont progressé de 8,4 % d'octobre 1998 à août 1999.

Au Québec, les consommateurs ont augmenté leurs achats dans les magasins de vente au détail pour un deuxième mois consécutif en août. Les ventes ont avancé de 0,6 %, après une hausse de 1,7 % observée en juillet. Avant ces augmentations, les ventes au détail au Québec étaient restées relativement inchangées depuis le début de l'année. Avant 1999, les détaillants québécois ont déclaré une hausse de leurs ventes dans la deuxième moitié de 1998, après avoir connu des ventes instables dans la première partie de l'année.

Après deux mois d'augmentation, les ventes au détail en Colombie-Britannique ont chuté de 0,8 % en août. L'avance générale des ventes dans cette province depuis l'automne 1998 n'a pas encore rattrapé les pertes observées au cours du reste de 1998.

Indicateurs connexes

Le nombre total d'emplois a augmenté de 0,4 % en septembre. Après une période de création d'emplois marquée au cours de la deuxième moitié de 1998, l'emploi total est resté essentiellement le même durant la première moitié de 1999 pour enfin remonter par la suite. Le nombre de mises en chantier a grimpé

de 3,7 % en septembre comparativement à août. Dans l'ensemble, les mises en chantier ont augmenté depuis le milieu de 1998, à la suite d'une période de déclin au cours du printemps de la même année. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix de l'essence ont continué leur ascension en septembre, en hausse de 2,1 % par rapport à août. Selon des sources de l'industrie de l'automobile, les ventes de véhicules automobiles ont augmenté en septembre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2397 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro d'août 1999 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; 63-005-XIB, 16 \$ /

155 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (gratpau@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Août 1998	Mai 1999 ^r	Juin 1999 ^r	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^p	Juillet à août 1999	Août à août 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$				var. en %		
Aliments	4 795	4 955	4 887	4 889	4 908	0,4	2,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 435	4 589	4 524	4 529	4 546	0,4	2,5
Tous les autres magasins d'alimentation	360	366	363	361	362	0,4	0,7
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 091	1 112	1 112	1 120	1 116	-0,4	2,3
Vêtements	1 172	1 211	1 176	1 215	1 205	-0,8	2,8
Magasins de chaussures	138	141	128	136	130	-4,5	-5,8
Magasins de vêtements pour hommes	134	127	123	129	133	2,7	-0,8
Magasins de vêtements pour femmes	365	376	368	375	380	1,2	4,1
Autres magasins de vêtements	535	567	557	574	562	-2,1	5,1
Meubles	1 068	1 126	1 157	1 155	1 155	0,0	8,2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	864	916	955	940	941	0,2	9,0
Magasins d'accessoires d'ameublement	204	209	201	215	213	-0,8	4,6
Véhicules automobiles	7 956	8 130	8 335	8 521	8 739	2,6	9,9
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 463	5 485	5 689	5 867	5 994	2,2	9,7
Stations-service	1 304	1 405	1 400	1 437	1 496	4,1	14,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 189	1 239	1 246	1 217	1 249	2,7	5,0
Magasins de marchandises diverses	2 318	2 493	2 487	2 537	2 564	1,1	10,6
Magasins de détail non classés ailleurs	2 216	2 358	2 354	2 368	2 378	0,4	7,3
Autres magasins de produits semi-durables	680	713	712	725	733	1,1	7,8
Autres magasins de produits durables	563	581	578	577	582	0,8	3,5
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	974	1 064	1 063	1 066	1 063	-0,3	9,1
Total, ventes au détail	20 616	21 384	21 507	21 805	22 065	1,2	7,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 153	15 899	15 818	15 938	16 071	0,8	6,1
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	317	347	348	342	344	0,5	8,2
Île-du-Prince-Édouard	88	94	99	98	98	0,3	11,4
Nouvelle-Écosse	640	669	689	666	675	1,4	5,5
Nouveau-Brunswick	497	544	536	544	555	1,9	11,6
Québec	4 768	4 994	4 958	5 041	5 071	0,6	6,3
Ontario	7 788	8 194	8 255	8 395	8 570	2,1	10,0
Manitoba	730	731	741	746	767	2,8	5,0
Saskatchewan	639	636	637	642	649	1,0	1,5
Alberta	2 343	2 342	2 392	2 446	2 475	1,2	5,6
Colombie-Britannique	2 736	2 762	2 779	2 811	2 788	-0,8	1,9
Yukon	27	28	28	27	27	-0,3	1,1
Territoires du Nord-Ouest	..	30	31	32	33	1,7	..
Nunavut	..	14	15	14	14	0,9	..

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

Ventes au détail

	Août 1998	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^p	Août 1998 à août 1999
	données non désaisonnalisées			
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 864	5 376	4 851	-0,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 505	4 991	4 492	-0,3
Tous les autres magasins d'alimentation	359	385	358	-0,2
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 063	1 103	1 091	2,6
Vêtements	1 191	1 142	1 210	1,5
Magasins de chaussures	148	130	133	-9,9
Magasins de vêtements pour hommes	112	116	110	-2,1
Magasins de vêtements pour femmes	349	371	362	3,8
Autres magasins de vêtements	583	525	605	3,8
Meubles	1 070	1 170	1 165	8,9
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	861	946	946	9,9
Magasins d'accessoires d'ameublement	209	224	220	5,1
Véhicules automobiles	7 773	9 115	8 819	13,5
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 206	6 204	5 968	14,6
Stations-service	1 407	1 584	1 626	15,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 160	1 328	1 225	5,6
Magasins de marchandises diverses	2 254	2 411	2 479	10,0
Magasins de détail non classés ailleurs	2 347	2 622	2 470	5,2
Autres magasins de produits semi-durables	701	759	753	7,4
Autres magasins de produits durables	599	599	606	1,2
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 047	1 264	1 111	6,1
Total, ventes au détail	20 562	22 940	22 084	7,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 356	16 736	16 116	5,0
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	329	374	357	8,5
Île-du-Prince-Édouard	99	119	112	13,3
Nouvelle-Écosse	656	719	690	5,2
Nouveau-Brunswick	509	593	574	12,7
Québec	4 747	5 377	5 079	7,0
Ontario	7 634	8 696	8 424	10,3
Manitoba	726	772	761	4,8
Saskatchewan	640	672	654	2,3
Alberta	2 351	2 535	2 487	5,8
Colombie-Britannique	2 797	3 000	2 867	2,5
Yukon	31	33	31	0,1
Territoires du Nord-Ouest	..	36	33	..
Nunavut	..	15	15	..

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Août 1999 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 3 279 millions de mètres cubes en août, en baisse de 9,8 % par rapport à août 1998. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont tous enregistré des baisses de ventes. Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont chuté de 11,7 %, résultat d'une demande moins élevée des services d'électricité, surtout en Colombie-Britannique.

Les ventes cumulatives de 1999 sont en hausse de 4,1 % comparativement à la même période en 1998. Un temps plus froid pour les huit premiers mois de 1999 a fait augmenter les ventes résidentielles (+4,2 %) et commerciales (+9,8 %). Les ventes au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont maintenu une croissance en affichant une hausse de 2,8 % comparativement à l'année précédente.

Ventes de gaz naturel

	Août 1999 ^P	Août 1998	Août 1998 à août 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	3 278 713	3 634 049	-9,8
Résidentielles	355 517	356 577	-0,3
Commerciales	276 086	278 181	-0,8
Industrielles	1 460 334	1 753 093	-11,7
Directes	1 186 776	1 246 198	
	données cumulatives		
	1999 ^P	1998	1998 à 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	43 871 709	42 127 218	4,1
Résidentielles	9 766 019	9 376 769	4,2
Commerciales	6 880 189	6 265 546	9,8
Industrielles	13 418 904	14 459 425	2,8
Directes	13 806 597	12 025 478	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro d'août 1999 de *Transport et distribution du gaz naturel* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Ouellette au (613) 951-5452 (ouelden@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 16 octobre 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 16 octobre 1999 a atteint 314 508 tonnes, en hausse de 16,5 % par rapport aux 269 891 tonnes produites la semaine précédente et de 28,9 % comparativement aux 244 039 tonnes produites la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 16 octobre 1999 est de 12 774 825 tonnes, en baisse de 0,4 % comparativement aux 12 831 454 tonnes produites durant la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Chargements ferroviaires

Période de neuf jours se terminant le 30 septembre 1999

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de neuf jours se terminant le 30 septembre 1999 a diminué de 5,1 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 6,0 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 4,0 %.

Les 524 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal ont été en hausse de 5,2 % par rapport à la même période en 1998. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 13,7 %.

L'ensemble du trafic a diminué de 4,3 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 189,1 millions de tonnes métriques, en baisse de 1,6 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Contreplaqués de construction

Août 1999

Les usines canadiennes ont produit 152 875 mètres cubes de contreplaqués de construction en août, en hausse de 7,3 % par rapport aux 142 452 mètres cubes produits en août 1998.

De janvier à août 1999, la production s'est chiffrée à 1 288 763 mètres cubes, en hausse de 11,5 % comparativement aux 1 155 621 mètres cubes produits durant la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro d'août 1999 de *Contreplaqués de construction* (35-001-XIB, 5 \$ / 47) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques sur le broyage

Septembre 1999

Les tritrateurs canadiens ont broyé 284 507 tonnes métriques de canola en septembre. La production d'huile s'est chiffrée à 119 667 tonnes et celle de tourteaux a atteint 177 531 tonnes.

Le broyage cumulatif de 1999-2000 est de 452 055 tonnes métriques, alors qu'il était de 520 784 tonnes métriques en 1998-1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro de septembre 1999 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Susan Anderson au (613) 951-3859 (sue.anderson@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation des grains, Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Septembre 1999

Les données sur les livraisons des principales céréales pour le mois de septembre sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de septembre 1999 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Susan Anderson au (613) 951-3859 (sue.anderson@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation des grains, Division de l'agriculture. ■

Nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux

La publication *Le nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux au Canada* paraît aujourd'hui. Elle dresse un tableau des maladies cardiovasculaires au pays et renferme des données provenant de diverses sources au Canada, sur la mortalité, les facteurs de risque, le traitement ainsi que sur les coûts liés aux soins médicaux. Un nouvel ajout cette année met l'accent sur la jeunesse. Les données sont en majeure partie tirées de l'Enquête nationale sur la santé de la population, la Base de données sur les décès et la Base de données sur la morbidité hospitalière.

Le nouveau visage des maladies cardiovasculaires et des accidents vasculaires cérébraux au Canada (82F0076XIF) est maintenant offert gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables (gratuites)* et *Santé*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Gervais au (613) 951-1779, Division des statistiques sur la santé, ou avec Barbara Steele au (613) 569-4361,

poste 318 (*bsteele@hsf.ca*), Fondation des maladies du coeur du Canada. Les personnes qui désirent obtenir des exemplaires de ce rapport peuvent composer sans frais le 1 888 473-4636. ■

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, octobre 1999
Numéro au catalogue: 11-010-XPB
(Canada: 23\$/227\$; à l'extérieur du Canada:
23\$US/227\$US).

Contreplaqués de construction, août 1999
Numéro au catalogue: 35-001-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 1 - COIF (Angl.) 11-010-1054 (1094)001



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** 2
Malgré la chute de la demande des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne 2,9 fois de plus leurs déplacements en transport urbain que l'année précédente, soit le même niveau qu'en 1997. Au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'activité et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de l'année précédente.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie: sur les indicateurs à court terme 10
- Aide en termes parrains, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Centralbyråen

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.