



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 28 octobre 1999
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail, août 1999	2
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, août 1999	4
Mariages, 1997	6
Pétrole brut et gaz naturel, août 1999	7
Estimations de la population selon l'âge et le sexe, 1er juillet 1999	8
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 23 octobre 1999	8
Revue des céréales et des graines oléagineuses, août 1999	8
Stocks de viande congelée, octobre 1999	9

NOUVELLES PARUTIONS

10

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

11



AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail

Août 1999 (données provisoires)

En août, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a diminué de 0,76 \$ pour s'établir à 610,42 \$. Les salariés ont gagné 0,8 % de plus par semaine par rapport à août 1998. La croissance annuelle de la rémunération moyenne continue d'être modérée, se situant sous le taux de croissance annuelle de l'Indice des prix à la consommation.

À l'échelon provincial, le taux de croissance annuel de la rémunération moyenne durant les 12 derniers mois se situait entre 3,1 % à Terre-Neuve et -0,3 % en Colombie-Britannique. Au cours de la même période, le secteur de la construction a enregistré la plus forte croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne, la hausse étant de 2,4 %.

Les salariés rémunérés à l'heure pour l'ensemble des secteurs ont travaillé en moyenne 31,7 heures (incluant les heures supplémentaires) en août, en hausse de 0,2 heure depuis juillet. La moyenne des heures supplémentaires payées aux salariés rémunérés à l'heure s'établissait à 1,1 heure par semaine. Il s'agit du même niveau que celui du mois précédent. La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure était en hausse de 0,8 % durant la dernière année, alors que des gains importants étaient enregistrés dans la branche productrice de biens et plus particulièrement dans les secteurs des mines ainsi que dans le secteur des biens durables des industries manufacturières.

En août, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye est demeuré pratiquement inchangé par rapport à juillet. Des baisses d'emploi dans la construction et le commerce de détail ont été les seuls changements notables. Le niveau de l'emploi dans la plupart des provinces est aussi demeuré presque inchangé par rapport à juillet.

Nota: Avec la parution des estimations de mai 1998, Statistique Canada a terminé la troisième phase de son remaniement concernant l'utilisation des données administratives dans la compilation des estimations de l'emploi, de la rémunération et des heures de travail inscrits sur le registre de paye. Étant donné ce changement méthodologique, il se peut que les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues à l'aide de questionnaires, ce qui ne peut être déterminé que dans le contexte d'une plus longue période. Statistique Canada continuera d'examiner ces répercussions et sera disposé à aider quiconque à faire une interprétation correcte de ses données. Afin de minimiser les effets, il est recommandé d'utiliser les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, particulièrement celles de l'emploi, dans le contexte d'une plus longue période ou pour obtenir une distribution détaillée par secteur.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail seront disponibles en novembre dans des tableaux standards de la publication mensuelle *Emplois, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$). Les moyennes annuelles pour 1998 sont maintenant disponibles dans les données stockées dans CANSIM, sur disquette, CD-ROM ou dans Internet et ainsi que dans des tableaux faits sur demande à la Division de la statistique du travail. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Août 1998	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^p	Juillet à août 1999	Août 1998 à août 1999
	données désaisonnalisées				
	\$			var. en %	
Ensemble des secteurs	605,64	611,18	610,42	-0,1	0,8
Exploitation forestière et services forestiers	778,08	783,30	794,92	1,5	2,2
Mines, carrières et puits de pétrole	1 136,41	1 123,55	1 127,45	0,3	-0,8
Industries manufacturières	752,77	764,41	760,69	-0,5	1,1
Construction	681,97	696,91	698,64	0,2	2,4
Transport et entreposage	732,95	736,86	736,13	-0,1	0,4
Communication et autres services publics	802,60	816,54	817,59	0,1	1,9
Commerce de gros	665,07	664,56	662,90	-0,2	-0,3
Commerce de détail	368,68	370,95	371,58	0,2	0,8
Intermédiaires financiers et assurances	806,22	814,92	812,86	-0,3	0,8
Services immobiliers et agences d'assurances	626,58	644,17	641,58	-0,4	2,4
Services aux entreprises	691,54	701,45	700,19	-0,2	1,3
Services d'enseignement et services connexes	656,25	639,87	642,87	0,5	-2,0
Services de santé et services sociaux	524,82	526,84	526,15	-0,1	0,3
Hébergement et restauration	227,33	231,55	232,20	0,3	2,1
Administration publique	740,77	744,36	742,15	-0,3	0,2
Services divers	403,91	409,58	410,51	0,2	1,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	527,73	545,81	543,94	-0,3	3,1
Île-du-Prince-Édouard	475,90	480,63	483,70	0,6	1,6
Nouvelle-Écosse	511,11	529,15	524,97	-0,8	2,7
Nouveau-Brunswick	532,25	531,35	537,00	1,1	0,9
Québec	569,14	572,41	568,16	-0,7	-0,2
Ontario	643,55	652,24	653,18	0,1	1,5
Manitoba	542,32	545,24	543,22	-0,4	0,2
Saskatchewan	536,71	542,18	542,69	0,1	1,1
Alberta	615,83	621,10	620,72	-0,1	0,8
Colombie-Britannique	620,03	622,99	617,88	-0,8	-0,3
Yukon	676,43	683,29	692,13	1,3	2,3
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	719,50	788,94	793,01	0,5	10,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nombre de salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Juin 1999	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^p	Juin à juillet 1999	Juillet à août 1999
	données désaisonnalisées				
	en milliers			var. en %	
Ensemble des secteurs	11 778	11 820	11 799	0,4	-0,2
Exploitation forestière et services forestiers	65	65	65	0,0	0,0
Mines, carrières et puits de pétrole	135	135	135	0,0	0,0
Industries manufacturières	1 889	1 910	1 909	1,1	-0,1
Construction	519	519	514	0,0	-1,0
Transport et entreposage	499	502	500	0,6	-0,4
Communication et autres services publics	381	382	382	0,3	0,0
Commerce de gros	758	768	767	1,3	-0,1
Commerce de détail	1 438	1 448	1 434	0,7	-1,0
Intermédiaires financiers et assurances	528	527	526	-0,2	-0,2
Services immobiliers et agences d'assurances	198	198	195	0,0	-1,5
Services aux entreprises	851	858	859	0,8	0,1
Services d'enseignement et services connexes	928	929	927	0,1	-0,2
Services de santé et services sociaux	1 213	1 215	1 215	0,2	0,0
Hébergement et restauration	843	846	846	0,4	0,0
Administration publique	677	676	678	-0,1	0,3
Services divers	694	696	700	0,3	0,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	152	151	150	-0,7	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	50	50	51	0,0	2,0
Nouvelle-Écosse	325	328	328	0,9	0,0
Nouveau-Brunswick	261	265	264	1,5	-0,4
Québec	2 764	2 794	2 783	1,1	-0,4
Ontario	4 665	4 679	4 676	0,3	-0,1
Manitoba	456	460	458	0,9	-0,4
Saskatchewan	353	355	354	0,6	-0,3
Alberta	1 215	1 224	1 227	0,7	0,2
Colombie-Britannique	1 476	1 477	1 471	0,1	-0,4
Yukon	15	15	15	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	26	27	26	3,8	-3,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Août 1999 (données provisoires)

Pour le groupe des grands détaillants, les ventes d'août dernier ont atteint les 5,9 milliards de dollars, en hausse de 5,5 % par rapport à août 1998. Cependant, le groupe des grands détaillants a fait l'objet d'une restructuration industrielle des grandes chaînes de supermarchés. Un nombre considérable de magasins d'alimentation qui étaient inclus dans les estimations d'août 1998 ne font plus partie du groupe des grands détaillants. Si les magasins d'alimentation de détail étaient exclus de l'enquête, l'augmentation des ventes d'une année à l'autre en août 1999 serait de 9,6 %. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

À l'exception des ventes d'aliments et de boissons (-1,3 %), les ventes de toutes les principales gammes de produits vendus par le groupe des grands détaillants en août ont augmenté vigoureusement par rapport au même mois de l'an dernier. Les plus fortes augmentations provenaient des articles de santé et de soins personnels, des articles d'ameublement et appareils électroniques et des articles de sport et loisirs. Les ventes d'août comprennent celles faites par Eaton avant sa faillite et celles faites par la suite par son liquidateur.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels pour le groupe des grands détaillants ont affiché la plus forte augmentation (+13,7 %) par rapport à août 1998. Cette augmentation a été stimulée par un gain de 26,5 % pour ce qui est des médicaments d'ordonnance et en vente libre.

Les médicaments d'ordonnance et en vente libre représentaient 43,3 %, ou 186,1 millions de dollars, de tous les articles de santé et de soins personnels vendus par le groupe des grands détaillants. Les ventes de produits de beauté et autres articles de toilette ont constitué 55,2 % des ventes de cette catégorie. En août, les consommateurs ont acheté 38,6 % de leurs articles de santé et de soins personnels dans les magasins d'alimentation appartenant au groupe des grands détaillants.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont été vigoureuses pendant toute l'année 1999. Pour la première moitié de 1999 (période la plus récente pour laquelle on dispose d'estimations des marchandises pour l'ensemble des ventes des magasins de détail), le total des ventes d'articles de santé et de soins personnels a augmenté de 9,8 % (769,2 millions de dollars) par rapport à la même période en 1998. Les ventes de ces produits ont progressé de 16,2 % (345,3 millions de dollars) au cours de la même période. La part des articles de santé et de soins personnels est passée d'un peu plus de 27,0 % à juste en deçà de 29,0 %.

En août, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont grimpé de 11,7 % par rapport à août 1998. Les plus forts pourcentages d'augmentation d'une année à l'autre au sein de cette catégorie ont été observés pour les ventes d'objets d'art et d'autres produits de décoration de la maison (+40,1 %), de literie, de linge et d'accessoires de salle de bains (+17,5 %), de meubles et d'équipement de chambre d'enfants (+16,3 %) ainsi que d'ordinateurs et de fournitures connexes (+14,9 %). Le groupe des grands détaillants représentait 48,7 % du total des ventes de détail des articles d'ameublement et d'appareils électroniques au cours des six premiers mois de 1999.

Les ventes d'articles de sport et loisirs ont aussi affiché une vigoureuse croissance d'une année à l'autre (+10,0 %) en août. Les ventes d'articles de sport et loisirs constituaient 4,1 % (241,1 millions de dollars) du total des ventes du groupe des grands détaillants durant le mois. Ce dernier a représenté 32,8 % du total des ventes au détail d'articles de sport et loisirs dans la première moitié de 1999.

À elles seules, les ventes d'articles de sport (103,5 millions de dollars en août 1999) ont connu un essor de 13,5 % par rapport à août 1998. Pour chaque tranche de 100 \$ d'articles de sport achetés au groupe des grands détaillants, environ 44 \$ sont allés à l'achat d'articles de chasse, de pêche et de camping et 16 \$ à l'achat de bicyclettes, d'équipement et d'accessoires. Les consommateurs ont dépensé 34 \$ en équipement spécialisé pour le sport et accessoires (hockey, ski, soccer, golf, etc.) et 6 \$ en appareils de conditionnement physique.

Les ventes d'articles de loisirs pour le groupe des grands détaillants ont grimpé de 7,4 % et ont atteint 137,6 millions de dollars en août 1999 par rapport à août 1998. Les ventes d'artisanat et de tissus ont crû de 11,5 % et ont atteint 13,8 millions de dollars au cours de la même période. Les ventes de jouets, de jeux et de matériel pour passe-temps ont monté de 8,1 %, atteignant 52,6 millions de dollars. Les ventes de cassettes audio et vidéo ont augmenté de 7,2 %, ce qui les a portées à 42,8 millions de dollars, tandis que celles de livres, de journaux et de revues ont avancé de 4,5 % pour atteindre 28,3 millions de dollars.

Pour la première moitié de 1999, près de 51,0 % (324,2 millions de dollars) de tous les achats de jouets, de jeux et de matériel de passe-temps effectués par les consommateurs et 40,6 % (246,2 millions de dollars) de tous les achats de cassettes audio et vidéo préenregistrées ont été effectuées auprès du groupe des grands détaillants. De janvier à juin 1999, 14,8 % (148,9 millions de dollars) de l'ensemble des livres, des journaux et des revues vendus l'ont été par le groupe des grands détaillants.

Pour obtenir la liste des détaillants visés par l'enquête, des renseignements sur les données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes pour le groupe des grands détaillants

	Juillet 1998	Juillet 1999 ^r	Juillet 1998 à juillet 1999	Août 1998	Août 1999 ^p	Août 1998 à août 1999
données non désaisonnalisées						
	en millions de \$		var. en %	en millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	2 097	2 210	5,4	1 988	1 963	-1,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 012	1 108	9,4	1 197	1 292	8,0
Articles d'ameublement et appareils électroniques	735	822	11,8	743	830	11,7
Articles de santé et de soins personnels	386	445	15,1	378	429	13,7
Articles et fournitures pour la maison	270	291	7,8	265	287	8,4
Articles de sport et loisirs	264	289	9,7	219	241	10,0
Articles de quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	240	264	10,3	184	200	8,7
Autres biens et services	602	639	6,1	594	633	6,4
Total	5 607	6 068	8,2	5 567	5 875	5,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Mariages

1997

En 1997, le nombre de mariages célébrés s'est établi à 153 306, en baisse de 2 % par rapport à l'année précédente et de 24 % par rapport à 1972, où le nombre record de 200 470 avait été atteint.

Terre-Neuve, la Saskatchewan et les Territoires du Nord-Ouest sont les seules régions ayant enregistré une augmentation, bien que légère (moins de 2 %), du nombre de mariages célébrés de 1996 à 1997. Dans tout le reste du pays, on rapporte une baisse allant de moins de 1 % en Alberta et au Québec à 6 % au Nouveau-Brunswick et à 15 % au Yukon.

Bien que l'âge moyen des femmes au mariage en 1997 ait été de 30,9 ans comparativement à 28,4 ans dix ans plus tôt, l'âge de la femme se situait entre 20 et 29 ans dans plus de la moitié (56 %) des mariages célébrés en 1997. L'âge moyen des femmes au premier mariage était de 27,4 ans. Chez les femmes divorcées et les veuves, l'âge moyen au mariage était de 39,8 et 55,5 ans respectivement.

En 1997, l'âge moyen des hommes au mariage était de 33,5 ans comparativement à 31,1 ans dix ans auparavant. Dans plus de la moitié (52 %) des mariages célébrés, l'âge de l'homme se situait entre 25 et 34 ans. L'âge moyen des hommes au premier mariage était de 29,5 ans. Chez les hommes divorcés et les veufs, l'âge moyen au mariage était de 43,4 et 62,1 ans respectivement.

En 1997, trois nouvelles mariées sur quatre en étaient à leur premier mariage. Cette proportion était la même chez les hommes. Dans la plupart des autres cas, il s'agissait d'hommes et de femmes ayant déjà divorcé (21 % chez les femmes et 22 % chez les hommes), le reste étant des veufs et des veuves (3 % des époux et épouses).

Dans les deux tiers des mariages célébrés en 1997, il s'agissait, pour les deux conjoints, d'un premier mariage. Dans 18 % des cas, le mariage unissait une personne se mariant pour la première fois à un conjoint divorcé et, dans 12 % des cas, les conjoints étaient tous deux divorcés. Très peu de mariages célébrés en 1997 comptaient des veufs ou des veuves (moins de 5 %).

En 1997, les deux tiers (67 %) des mariages célébrés au Canada l'ont été durant la belle saison, de mai à septembre. Vingt pour cent de toutes les unions ont eu lieu en août, le mois de prédilection.

La majorité (76 %) des mariages survenus en 1997 ont été célébrés par un membre du clergé, tous les autres l'ont été par un commissaire de mariage, un juge, un juge de paix ou un greffier du tribunal. Des différences marquées entre les provinces et territoires ont été enregistrées quant au type de célébration. En Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, la majeure partie des mariages étaient des mariages religieux: 94 % en Ontario et entre 80 % et 86 % dans les provinces de l'Atlantique. En revanche, dans les régions les plus à l'ouest du pays, la majeure partie des mariages étaient des mariages

civils: au Yukon, seuls 29 % des mariages étaient des mariages religieux; en Colombie-Britannique, ce nombre n'était que de 44 %.

Dans le cas où les deux époux se mariaient pour la première fois, la proportion de mariages religieux s'élevait à 82 %. Par comparaison, lorsque les deux époux avaient été divorcés, cette proportion diminuait à 58 %.

Mariages

	1996	1997	1996 à 1997
	nombre		var. en %
Canada	156 691	153 306	-2,2
Terre-Neuve	3 194	3 227	1,0
Île-du-Prince-Édouard	924	876	-5,2
Nouvelle-Écosse	5 392	5 177	-4,0
Nouveau-Brunswick	4 366	4 089	-6,3
Québec	23 968	23 958	-0,0
Ontario	66 208	64 535	-2,5
Manitoba	6 448	6 261	-2,9
Saskatchewan	5 671	5 707	0,6
Alberta	17 283	17 254	-0,2
Colombie-Britannique	22 834	21 845	-4,3
Yukon	197	167	-15,2
Territoires du Nord-Ouest	206	210	1,9

La publication *Mariages, 1997* (tableau standard format papier 84F0212XPB, 20 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des extractions de données personnalisées ou pour commander le tableau standard, communiquez avec la Section des services aux clients au (613) 951-1746. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Tully au (613) 951-1759 ou avec Doreen Duchesne au (613) 951-6379, Division des statistiques sur la santé. ■

Pétrole brut et gaz naturel

août 1999 (données provisoires)

En août, la production de pétrole brut a diminué de 6,5 % par rapport à août 1998. Il s'agit d'une dixième baisse consécutive. La diminution est attribuable à des baisses de production de pétrole brut en Alberta et en Saskatchewan. Les exportations (61,7 % de la production totale) ont diminué de 3,0 % par rapport à la même période en 1998. Pour les huit premiers mois de 1999, la production de pétrole brut a diminué de 6,5 % comparativement à la même période en 1998.

La production de gaz naturel a été à la hausse (+0,9 %) comparativement à août 1998, alors que les ventes intérieures ont diminué de 10,1 %, à la suite d'une hausse mensuelle enregistrée le mois dernier. Les exportations de gaz naturel (60,6 % de la production totale) se sont accrues de nouveau, en hausse de 1,6 % par rapport à août 1998.

Pétrole brut et gaz naturel

	Août 1998	Août 1999	Août 1998 à août 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 888,1	10 176,8	-6,5
Exportations	6 472,7	6 279,9	-3,0
Importations ²	4 028,9	3 200,8	-20,6
Aux raffineries	8 431,5	7 842,5	-7,0
	millions de mètres cubes		var. en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	13 089,7	13 202,9	0,9
Exportations	7 877,0	8 002,8	1,6
Ventes intérieures ⁴	3 645,5	3 278,7	-10,1
	Janv. à août 1998	Janv. à août 1999	Janv.-août 1998 à janv.-août 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	85 621,5	80 090,8	-6,5
Exportations	52 430,8	47 376,5	-9,6
Importations ²	29 439,8	31 425,9	6,7
Aux raffineries	62 897,4	64 678,6	2,8
	millions de mètres cubes		var. en %
Gaz naturel³			
Production de gaz	106 186,3	107 545,2	1,3
Exportations	59 421,0	62 019,5	4,4
Ventes intérieures ⁴	42 216,2	43 934,1	4,1

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Quant aux exportations cumulatives de gaz naturel, elles ont augmenté de 4,4 % par rapport à la même période en 1998. Le gaz naturel canadien représente actuellement 13,0 % de la consommation aux États-Unis. Les ventes intérieures cumulatives ont augmenté de 4,1 % comparativement à 1998. Les secteurs résidentiel et commercial ont augmenté significativement en raison du temps plus froid pendant les premiers mois de 1999. Le secteur industriel affiche

un solide gain en raison d'une demande accrue de la part des services électriques et de l'industrie chimique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro d'août 1999 de *Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel* (26-006-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca) ou avec Michel Palardy au (613) 951-7174 (palamic@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Estimations de la population selon l'âge et le sexe

1^{er} juillet 1999 (données provisoires)

Les estimations postcensitaires provisoires selon l'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires au 1^{er} juillet 1999 ainsi que celles des 1^{er} juillet 1998 et 1997 mises à jour sont disponibles à compter d'aujourd'hui. De plus, les composantes correspondantes pour les années se terminant le 30 juin de 1997 à 1999 sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 6270 à 6281, 6283 à 6294, 6303 à 6314, 6316 à 6327, 6329 à 6340, 6367 à 6378, 6380 à 6392 et 6396 à 6409.

Les estimations paraîtront dans la publication *Statistiques démographiques annuelles, 1999* (91-213-XPB, 125 \$; 91-213-XIB, 56 \$). Voir *Pour commander les publications*.

On peut obtenir ces estimations en communiquant avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près ou avec Lise Champagne au (613) 951-2320 (chamlis@statcan.ca), Division de la démographie. Télécopieur: (613) 951-2307. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Larrivée au (613) 951-0694 (lardani@statcan.ca), Division de la démographie. Télécopieur: (613) 951-2307. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 23 octobre 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 23 octobre 1999 a atteint 306 615 tonnes, en baisse de 2,5 % par rapport à la production de 314 508 tonnes de la semaine précédente, mais en hausse de 29,2 % par rapport aux 237 274 tonnes produites au cours de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 23 octobre 1999 est de 13 081 440 tonnes, en hausse de 0,1 % comparativement aux 13 068 728 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Août 1999

Les données contenues dans le numéro d'août de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs, ainsi que des analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation de septembre, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché, tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro d'août de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra au début de novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Stocks de viande congelée

Octobre 1999

Au premier jour ouvrable d'octobre, 56 096 tonnes métriques de viande congelée reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en baisse comparativement aux 58 635 tonnes du mois précédent, mais en hausse par rapport aux 48 701 tonnes d'un an auparavant.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9518 à 9525.

Les données sur les stocks de viande congelée (23-009-XIF) sont disponibles sans frais dans le

site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables (gratuites)*.

Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 216-2299. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jamie Duffy au (613) 951-6356 (duffjam@statcan.ca) ou avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Il n'y a pas de nouvelles parutions aujourd'hui.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

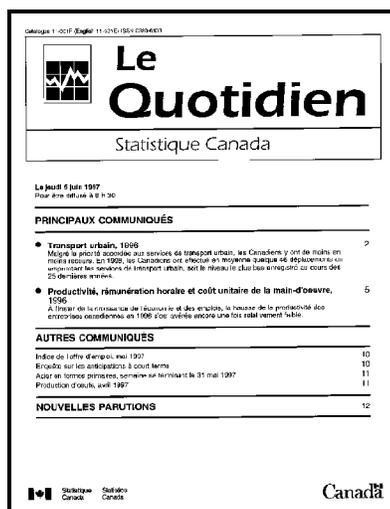
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez son site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
15^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677

Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369

Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629