



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 8 novembre 1999
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins, septembre 1999	2
Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, troisième trimestre de 1999	2

NOUVELLES PARUTIONS	4
----------------------------	----------



AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1999

En septembre, les consommateurs ont continué à délier les cordons de leur bourse dans les grands magasins. En effet, leur fréquentation des grands magasins s'est soldée par des achats de 1 586,5 millions de dollars. Cela représente des ventes supérieures de 0,9 % à celles déclarées en août (données désaisonnalisées). Il s'agit d'une sixième augmentation en autant de mois. Les ventes des grands magasins en septembre comprennent aussi les ventes issues de la liquidation des stocks des magasins Eaton.

Dans l'ensemble, les ventes des grands magasins, légèrement fléchissantes au printemps 1998, n'ont cessé de progresser depuis le début de 1996.

La forte progression observée dans les ventes des grands magasins se reflète dans un résultat trimestriel exceptionnel. En effet, au troisième trimestre de 1999 les ventes des grands magasins ont progressé de 5,4 % par rapport au deuxième trimestre. Il s'agit du meilleur résultat trimestriel de la décennie. Précédemment, les deux autres meilleurs résultats avaient été enregistrés aux premiers trimestres de 1994 (+4,5 %) et de 1998 (+4,0 %).

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Sept. 1998	Sept. 1999	Sept. 1998 à sept. 1999	Janv. à sept. 1999	Janv.-sept. à janv.-sept. 1999
données non désaisonnalisées					
	millions de \$		var. en %	millions de \$	
					var. en %
Canada	1 340,2	1 542,9	15,1	11 841,5	8,3
Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard ¹	24,7	28,3	14,6	221,3	12,3
Nouvelle-Écosse	40,2	44,2	10,1	357,0	8,6
Nouveau-Brunswick	31,2	34,9	11,6	260,9	6,3
Québec	241,8	274,8	13,7	2 193,0	7,8
Ontario	574,6	670,0	16,6	5 066,6	10,1
Manitoba	52,9	61,8	16,7	490,3	7,3
Saskatchewan	42,8	49,9	16,5	393,8	8,2
Alberta	156,3	179,2	14,7	1 386,0	7,9
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	175,6	199,7	13,7	1 472,6	3,9

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et de la Colombie-Britannique.

En chiffres non désaisonnalisés, les ventes des grands magasins ont progressé de 15,1 % en septembre dernier par rapport à septembre 1998. Elles étaient à la hausse d'au moins 10,0 % dans toutes les provinces. Les gains les plus importants ont été enregistrés en Ontario, au Manitoba et en Saskatchewan où les ventes ont progressé d'au moins 16,5 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Les données sur les stocks sont disponibles sur demande.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. ■

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Troisième trimestre de 1999

Au troisième trimestre de 1999, l'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1992=100) s'est établi à 114,7, en hausse de 0,4 % par rapport au trimestre précédent et de 2,0 % par rapport au même trimestre de l'an dernier.

Du deuxième au troisième trimestre de 1999, l'indice a augmenté de 0,7 % à Ottawa et à Toronto, de 0,5 % à Montréal, de 0,4 % à Halifax, à Calgary et à Edmonton et de 0,1 % à Vancouver.

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1992=100)

Troisième trimestre de 1999

	Troisième trimestre de 1999	Troisième trimestre de 1998 au troisième trimestre de 1999	Deuxième au troisième trimestre de 1999
		var. en %	
Composite	114,7	2,0	0,4
Halifax	106,6	2,0	0,4
Montréal	112,0	1,6	0,5
Ottawa	113,8	2,3	0,7
Toronto	116,2	2,7	0,7
Calgary	115,6	2,4	0,4
Edmonton	115,0	2,0	0,4
Vancouver	116,0	0,9	0,1

Nota: L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans sept grandes régions urbaines (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école). En plus des indices pour chacune des grandes régions urbaines

et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (matériaux, main-d'oeuvre, matériel, taxes, frais généraux et bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9930 et 9931.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-3350 (chailou@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, septembre 1999
Numéro au catalogue: 41-006-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Transport et distribution du gaz naturel, juillet 1999
Numéro au catalogue: 55-002-XPB
(Canada: 17\$/165\$; à l'extérieur du Canada: 17\$US/165\$US).

Guide statistique de l'énergie, octobre 1999
Numéro au catalogue: 57-601-UPB
(Canada: 387\$; à l'extérieur du Canada: 387\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-01E/154 (2004/01)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** Malgré la forte dépendance aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de 36,4 déplacements pour effectuer les voyages de transport urbain, soit le même chiffre qu'en 1990, au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérable une fois rajouté l'effet "table". 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie: sur les indicateurs à court terme 10
- Ajuster les termes statistiques harmonisés le 31 mai 1997 11
- Production d'huile, août 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.