



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 9 novembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Enquête sociale générale: emploi du temps** 2
Un tiers des Canadiens de 25 à 44 ans se considèrent comme des bourreaux de travail et environ la moitié s'inquiètent du fait qu'ils ne consacrent pas assez de temps à leur famille ou à leurs amis.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, septembre 1999	6
Ciment, septembre 1999	6
Statistiques sur les affrètements aériens, 1998	7
Voyages aériens au Canada et entre le Canada et les États-Unis, premier trimestre de 1998	7

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Enquête sociale générale: emploi du temps

Un tiers des Canadiens de 25 à 44 ans se considèrent comme des bourreaux de travail et environ la moitié s'inquiètent du fait qu'ils ne consacrent pas assez de temps à leur famille ou à leurs amis, selon de nouvelles données de l'Enquête sociale générale (ESG).

De plus, près de la moitié des personnes de ce groupe d'âge se sentent prises dans une routine quotidienne. Seulement un quart de ces personnes disent avoir l'intention de ralentir leur rythme de vie au cours de la prochaine année.

L'ESG a évalué les réponses de près de 11 000 Canadiens de 15 ans et plus pour mesurer l'étendue du stress dû au manque de temps dans leur quotidien et pour déterminer qui sont les personnes les plus exposées à ce genre de stress. Les personnes qui se sont dites d'accord avec sept des dix énoncés portant sur le stress ont été jugées les plus stressées par le manque de temps.

Dans l'ensemble, en 1998, les Canadiens ont déclaré subir des niveaux plutôt élevés de stress causé par le manque de temps par rapport à 1992, date de la dernière enquête sur le sujet. Environ 21 % de l'ensemble des femmes de 15 ans et plus se sont dites stressées par le manque de temps, proportion se situant à 16 % six ans plus tôt. La proportion d'hommes se disant stressés par le manque de temps est passée de 12 % en 1992 à 16 % en 1998.

Personnes stressées par le manque de temps

Âge	Hommes		Femmes	
	1992	1998	1992	1998
	%			
15 ans et plus	12	16	16	21
15 à 24 ans	7	10	18	22
25 à 34 ans	16	25	23	29
35 à 44 ans	16	23	22	27
45 à 54 ans	16	20	18	22
55 à 64 ans	--	8	9	14
65 ans et plus	--	--	--	--

-- Nombres infimes.

Les personnes de 15 ans et plus très stressées par le manque de temps ont consacré une plus grande part de leur journée que les personnes peu stressées à effectuer une forme quelconque de travail, rémunéré ou non rémunéré. Les hommes ont consacré 9,7 heures et les femmes, 9,4 heures par jour à l'ensemble des activités de travail. Il s'agit de 2,8 heures de plus, tant

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur le cycle 12 de l'Enquête sociale générale (ESG), qui portait sur l'emploi du temps des Canadiens en 1998. Cette enquête était une reprise de celles de 1992 et de 1986.

La population cible de l'ESG de 1998 comprenait toutes les personnes de 15 ans et plus vivant dans un ménage privé de n'importe quelle province. L'échantillon représentatif comptait 10 749 répondants. Les données ont été recueillies sur une période de 12 mois, de février 1998 à janvier 1999, par un système d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Les participants à l'ESG devaient fournir un journal de leur emploi du temps sur une période de 24 heures. Ce journal a donné des renseignements sur la façon dont les Canadiens répartissent leur temps entre le travail, rémunéré et non rémunéré, la vie personnelle et les loisirs.

Les répondants à l'ESG devaient répondre par «oui» ou par «non» à une série de dix questions sur leur perception du temps. Leurs réponses ont servi à créer une mesure du stress causé par le manque de temps. On a considéré que ceux qui étaient d'accord avec sept énoncés ou plus sont plus stressés par le manque de temps.

Dans le cadre du cycle 12 de l'ESG, les Canadiens ont aussi été consultés sur plusieurs autres questions, dont l'utilisation d'Internet, l'autoapprentissage, le travail rémunéré et non rémunéré, le bénévolat, la qualité de vie, la présence à divers événements culturels, les habitudes d'écoute de la télévision et la participation aux sports. Il existe maintenant un fichier de microdonnées à grande diffusion, dont les données ont été soumises à un contrôle de confidentialité.

pour ces hommes que pour ces femmes, que leurs homologues qui ont fait état de niveaux moindres de stress causé par le manque de temps. Ces personnes avaient aussi respectivement 2,2 et 2,0 heures de moins de temps libre chaque jour. Le temps libre est le temps consacré aux activités de loisirs comme les sports, l'écoute de la télévision et les activités sociales.

De 1992 à 1998, la proportion d'hommes de 25 à 44 ans qui se disent stressés par le manque de temps a augmenté plus vite que celle des femmes. Environ un quart des hommes et des femmes de ce groupe d'âge se sont dits très stressés par le manque de temps. Pour les hommes, cette proportion était de moins de un sur six (16 %) en 1992. (Au total, le groupe des 25 à 44 ans représentait 41 % de la population de 15 ans et plus en 1998.)

Les niveaux de stress ont varié avec la complexité des rôles, ou le nombre de tâches qu'une personne doit effectuer. Fait peu surprenant, les niveaux de stress causé par le manque de temps étaient plus hauts chez les hommes et les femmes mariés, âgés

de 25 à 44 ans, employés à temps plein et ayant des enfants à la maison. De ce groupe, plus d'une femme sur trois (38 %) se dit stressée par le manque de temps. Il s'agit du plus fort pourcentage parmi tous les groupes. Cela se compare à juste un peu plus d'un quart (26 %) chez les hommes dans la même situation. Les femmes mariées de 25 à 44 ans qui étaient employées à temps plein et sans enfant à la maison ont fait état de niveaux moindres de stress.

Un peu plus de trois millions de personnes se considèrent comme des bourreaux de travail

Environ un tiers des hommes et des femmes de 25 à 44 ans se considéraient comme des bourreaux de travail en 1998. Ces niveaux représentaient un peu plus de trois millions de Canadiens.

De même, un peu plus de la moitié des hommes et des femmes de 25 à 44 ans, c'est-à-dire environ 4,9 millions de personnes en tout, estimaient ne pas avoir suffisamment de temps à consacrer à leur famille ou à leurs amis. À peu près autant de personnes ont déclaré se sentir prises dans une routine quotidienne. (De plus, près de 40 % d'hommes et de femmes de 15 à 24 ans ont dit la même chose.)

En outre, moins de la moitié des personnes de 25 à 44 ans croyaient que leurs sentiments de stress changeraient plus tard. Seulement un quart de ces adultes ont dit avoir l'intention de ralentir au cours de la prochaine année.

L'âge amène un répit

Selon les données de l'enquête, l'âge amène un répit quant au stress. Dans l'ensemble, les niveaux de stress causé par le manque de temps ont à peu près disparu chez les groupes les plus âgés, chez qui la retraite et le départ des enfants du foyer familial sont de plus en plus fréquents à mesure que le temps passe.

Ainsi, seulement 14 % des femmes de 55 à 64 ans ont fait état de niveaux élevés de stress en 1998 comparativement à un pourcentage plus faible chez les hommes du même âge. Pour les personnes de 65 ans et plus, le stress causé par le manque de temps était pour ainsi dire inexistant.

Même certains jeunes étaient stressés

Même parmi les jeunes de 25 ans et moins, y compris les jeunes fréquentant l'école secondaire, certains se sont dits victimes d'un niveau passablement élevé de stress dû au manque de temps. Alors que les jeunes avaient une propension moindre au stress que les autres groupes d'âge dans l'ensemble, le

pourcentage des jeunes femmes stressées était deux fois celui des jeunes hommes.

La famille, grande victime de cette course contre la montre

En 1998, plus de personnes qu'en 1992 estimaient ne pas avoir assez de temps à consacrer à leur famille. Fait peu surprenant, l'enquête a révélé que les hommes de 25 à 44 ans qui étaient mariés, pères de famille et employés à temps plein passaient moins de temps que leurs homologues de sexe féminin aux membres de leur ménage: ils leur consacraient en moyenne 5,6 heures par jour comparativement à 6,1 pour les femmes.

Une personne sur trois faisant partie de ce même groupe était insatisfaite de l'équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie familiale. Le fait de ne pas avoir assez de temps à consacrer à sa famille, y compris à son conjoint et à ses enfants, est le principal motif d'insatisfaction de ces répondants.

En outre, 85 % des femmes mariées employées à temps plein ayant au moins un enfant à la maison et 79 % de leurs homologues de sexe masculin estimaient qu'il n'y a pas assez de jours dans la semaine pour leur permettre d'accomplir tout ce qu'elles veulent. Parmi ces personnes, à peu près la moitié ont dit que leur première priorité, si elles avaient plus de temps, serait de passer du temps avec leurs amis et leur famille.

Cependant, cet objectif semble plus éloigné qu'en 1992. Les femmes de ce groupe, très stressées par le manque de temps, faisaient 36,0 heures de travail non rémunéré par semaine, comparativement à 31,4 heures par semaine pour les femmes peu stressées par le manque de temps.

La présence dans le ménage d'un enfant de moins de 5 ans augmentait considérablement la probabilité (près de la moitié) de stress dû au manque de temps chez ces femmes mariées employées à temps plein. La part de travaux ménagers accomplis par leur partenaire (par exemple, la lessive, l'épicerie, la cuisine et le nettoyage) ne semblait pas réduire le stress de ces mères de famille.

Plus de travail et de stress, moins de temps pour soi et moins de temps libre

Ceux qui ont le plus de responsabilités sont également ceux qui ont tendance à faire les plus longues journées. La course contre la montre en 1998 était le plus difficile chez les personnes âgées de 25 à 44 ans qui étaient employées à temps plein, mariées et qui avaient des enfants. Dans l'ensemble, les hommes de ce groupe faisaient,

en moyenne, 48,6 heures par semaine de travail rémunéré et d'activités liées au travail et les femmes en faisaient 38,8. C'est 2,0 heures de plus par semaine qu'en 1992, tant pour les hommes que pour les femmes.

Pour plusieurs personnes de ce groupe, l'augmentation du travail rémunéré n'a pas réduit le travail non rémunéré. Elles ont fait environ une demi-heure de plus par semaine de travail non rémunéré qu'en 1992. Les hommes ont fait 22,8 heures par semaine de travail non rémunéré et les femmes en ont fait 34,4. Le travail non rémunéré comprend les travaux ménagers, les soins aux enfants, le magasinage, l'entraide, le bénévolat et les activités communautaires.

Une diminution du temps de loisirs a accompagné une hausse du nombre d'heures consacrées au travail. Ces hommes et ces femmes mariés et employés à temps plein avaient moins de temps à consacrer aux loisirs par rapport aux hommes et aux femmes se trouvant dans l'un ou l'autre des autres «rôles» du cycle de vie, sauf dans le cas des mères chefs de famille monoparentale. Les mères chefs de famille monoparentale de 25 à 44 ans, employées à temps plein, ont fait un peu plus de travail rémunéré et non rémunéré que les femmes mariées et partageaient avec elles le titre peu enviable d'avoir le moins de temps à consacrer aux loisirs (en moyenne 3,6 heures par jour sur une semaine de 7 jours).

Quant aux parents mariés et employés à temps plein, les régimes d'emploi du temps sont encore plus révélateurs lorsqu'on tient compte du niveau de stress dû au manque de temps. Les hommes ayant des

niveaux élevés de stress dû au manque de temps ont consacré 52,3 heures par semaine au travail rémunéré. Ils ont également fait 24,1 heures par semaine de travail non rémunéré. Par comparaison, leurs homologues peu stressés par le manque de temps ont déclaré en moyenne 44,8 heures par semaine de travail rémunéré et 22,7 heures de travail non rémunéré.

On trouvera d'autres résultats sous forme de tableaux dans la publication *Aperçu sur l'emploi du temps des Canadiens en 1998* (12F0080XIF) fournie gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Produits et services*, puis *Publications téléchargeables (gratuites)*. Si vous souhaitez approfondir l'analyse des nombreux sujets visés par l'enquête, vous pouvez également obtenir les données en achetant une totalisation spéciale ou le fichier de microdonnées à grande diffusion (12M0012XCB, 1 600 \$). On peut également se procurer des fichiers semblables pour les enquêtes de 1992 et de 1989. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements sur ces produits et services, communiquez avec la Sous-section de la diffusion et des services à la clientèle au (613) 951-5979 (hfssl@statcan.ca), Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Télécopieur: (613) 951-0387.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Manon Declos au (613) 951-9298 (declman@statcan.ca). □

Personnes stressées par le manque de temps, selon le sexe et le rôle¹ 1998

	Hommes ²	Femmes ²
	%	
15 à 17 ans, étudiant-e non marié-e	4 ³	20 ³
18 à 24 ans, étudiant-e non marié-e	11 ³	17 ³
18 à 24 ans, occupé-e à temps plein, non marié-e	13 ³	28 ³
25 à 44 ans, occupé-e à temps plein, parent seul	--	38
25 à 44 ans, occupé-e à temps plein, marié-e avec enfant	26	38
25 à 44 ans, occupé-e à temps partiel, marié-e avec enfant	--	22
25 à 44 ans, sans emploi ni aux études, marié-e avec enfant	--	26
25 à 44 ans, occupé-e à temps plein, marié-e sans enfant	26	20
25 à 44 ans, occupé-e à temps plein, non marié-e sans enfant	24	26
45 à 64 ans, occupé-e à temps plein, marié-e avec enfant	23	30 ³
45 à 64 ans, occupé-e à temps plein, marié-e sans enfant	18	24
45 à 64 ans, occupé-e à temps plein, non marié-e sans enfant	15 ³	19
45 à 64 ans, sans emploi ni aux études, marié-e sans enfant	--	14
45 à 64 ans, sans emploi ni aux études, non marié-e sans enfant	10 ³	8 ³
65 ans et plus, sans emploi ni aux études, marié-e sans enfant	--	5 ³
65 ans et plus, sans emploi ni aux études, vivant seul-e	--	2 ³

¹ En moyenne sur une semaine de 7 jours.

² Marié-e avec enfant, c'est-à-dire avec enfant de moins de 19 ans jamais marié vivant à la maison. Marié-e sans enfant, c'est-à-dire sans enfant de moins de 19 ans jamais marié vivant à la maison.

³ Il faut utiliser les chiffres avec prudence. Le coefficient de variation de l'estimation se situe entre 16,6 % et 33,3 %.

-- Nombres infimes.

Moyenne de temps consacré à diverses activités, selon le niveau de stress dû au manque de temps et certains groupes 1998

	Hommes		Femmes	
	Peu stressés par le manque de temps	Stressés par le manque de temps	Peu stressées par le manque de temps	Stressées par le manque de temps
heures par jour				
Population de 15 ans et plus				
Total: travail	6,8	9,7	6,7	9,4
Travail rémunéré et activités connexes	3,5	6,5	2,1	3,7
Travail non rémunéré	2,8	2,8	4,2	4,9
Soins personnels	10,4	9,8	10,9	10,1
Temps libre	6,8	4,6	6,4	4,4
Population de 25 à 44 ans				
Total: travail	8,5	10,2	8,5	10,0
Travail rémunéré et activités connexes	5,6	7,0	3,4	4,2
Travail non rémunéré	2,8	3,0	5,0	5,4
Soins personnels	9,8	9,6	10,4	9,9
Temps libre	5,6	4,2	5,1	4,1
Marié-e¹ avec enfant², âgé-e de 25 à 44 ans, occupé-e à temps plein				
Total: travail	9,7	11,0	10,6	10,6
Travail rémunéré et activités connexes	6,4	7,5	6,0	5,3
Travail non rémunéré	3,2	3,4	4,5	5,1
Soins personnels	9,6	9,7	9,9	9,6
Temps libre	4,7	3,4	3,5	3,8

¹ Comprend les unions libres.

² Comprend les parents ayant au moins un enfant de moins de 19 ans à la maison.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Septembre 1999 (données provisoires)

En septembre dernier, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 8 133 400 mètres cubes, en hausse de 1,4 % par rapport à septembre 1998. Les ventes ont augmenté dans quatre des sept groupes principaux de produits par rapport à la même période en 1998. Les plus importantes hausses proviennent du carburant diesel (+150 300 mètres cubes ou +7,8 %) et de l'essence à moteur (+137 200 mètres cubes ou +4,4 %).

Ventes des produits pétroliers raffinés

	Sept. 1998 ^r	Sept. 1999 ^p	Sept. 1998 à sept. 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Total, tous les produits	8 022,2	8 133,4	1,4
Essence à moteur	3 147,5	3 284,7	4,4
Carburant diesel	1 937,5	2 087,8	7,8
Mazouts légers	222,9	214,5	-3,8
Mazouts lourds	735,7	552,0	-25,0
Carburateurs pour turboréacteurs	514,1	569,8	10,8
Charges pétrochimiques ¹	398,3	428,5	7,6
Tous les autres produits raffinés	1 066,2	996,1	-6,6
	Janv. à sept. 1998 ^r	Janv. à sept. 1999 ^p	Janv.-sept. 1998 à janv.-sept. 1999
Total, tous les produits	68 843,2	69 683,2	1,2
Essence à moteur	27 928,7	28 716,3	2,8
Carburant diesel	16 070,0	16 370,5	1,9
Mazouts légers	3 261,0	3 437,2	5,4
Mazouts lourds	5 989,8	5 635,9	-5,9
Carburateurs pour turboréacteurs	4 589,2	4 625,4	0,8
Charges pétrochimiques ¹	3 660,5	3 871,2	5,8
Tous les autres produits raffinés	7 344,0	7 026,7	-4,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, de caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Les ventes cumulatives de produits pétroliers raffinés sont en hausse de 840 000 mètres cubes (+1,2 %) par rapport à la même période en 1998. Les ventes ont progressé dans cinq des sept groupes principaux de produits dont la plus importante hausse provient de l'essence à moteur (+787 600 mètres cubes ou +2,8 %), qui représente 41,2 % du total. La hausse des mazouts légers (+176 200 mètres cubes ou +5,4 %) vient principalement d'une plus grande utilisation de ce produit pour les systèmes de chauffage dans les quatre premiers mois de l'année. La baisse des mazouts lourds (-353 900 mètres cubes

ou -5,9 %) s'explique par une utilisation accrue du gaz naturel en remplacement de ce produit par le secteur industriel.

Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.

Le numéro de septembre 1999 de l'*Enquête mensuelle sur les produits pétroliers raffinés* (45-004-XPB, 21 \$ / 206 \$; 45-004-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Palardy au (613) 951-7174 (palamic@statcan.ca) ou avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Ciment

Septembre 1999

En septembre dernier, les fabricants ont livré 1 347 806 tonnes de ciment, en baisse de 1,1 % par rapport aux 1 362 628 tonnes (données révisées) livrées en septembre 1998 et en baisse de 0,2 % par rapport aux 1 350 533 tonnes livrées le mois précédent.

De janvier à septembre 1999, les livraisons étaient de 9 318 478 tonnes, en hausse de 4,3 % comparativement aux 8 935 630 tonnes (données révisées) livrées au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 92 et 122 (série 35).

Le numéro de septembre 1999 de *Ciment* (44-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837 (sainteti@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques sur les affrètements aériens

1998

En 1998, 1 121 916 passagers ont pris des vols nolisés intérieurs, en baisse de 40,0 % par rapport à 1997. Cette forte diminution est principalement attribuable à l'arrêt des services d'affrètement offerts par Kelowna Aircraft et au transfert de services intérieurs d'affrètement aux services réguliers par Royal Aviation.

Le secteur international a montré une diminution du nombre de passagers qui ont pris les vols nolisés internationaux de 7,2 % de 1997 à 1998, ce dernier se chiffrant à 4 363 991 en 1998. Cette baisse a été principalement causée par le transfert de certains services d'affrètement aux services réguliers par Air Transat, Royal Aviation et Canadian Airlines International.

La publication annuelle *Statistiques des affrètements aériens 1998* (51-207-X1B, 31 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Brent Day au (613) 951-0145 (daybren@statcan.ca), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Voyages aériens au Canada et entre le Canada et les États-Unis

Premier trimestre de 1998 (données provisoires)

Les données sur l'origine et la destination des passagers aériens sont maintenant disponibles pour les trois premiers mois de 1998. Les données portent sur les passagers qui ont pris des vols réguliers entre le Canada et les États-Unis et ceux qui ont pris des vols réguliers à l'intérieur du Canada.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Roland Hébert au (613) 951-0150, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Produit intérieur brut par industrie, juillet 1999
Numéro au catalogue: 15-001-XPB
(Canada: 15\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 15\$/US/145\$US).

Statistiques de l'énergie électrique, août 1999
Numéro au catalogue: 57-001-XIB
(Canada: 9\$/85\$).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services, Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (Angl.) 11-01E/15E/1994011



Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** 2
Malgré la perte de données sur les services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne 2,6 fois de plus leurs déplacements à vélo qu'en 1998. Les Canadiens ont également effectué 2,6 fois plus de déplacements à vélo qu'en 1998.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de 1995.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Index de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie: sur les indicateurs à court terme** 11
- **Aides en termes péréquation, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Production d'huile, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.