



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 15 novembre 1999**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 1998** 2  
Pour la première fois depuis 1991, les grandes entreprises canadiennes – celles dont les recettes annuelles sont supérieures à 75 millions de dollars – ont enregistré une baisse de leur rentabilité en 1998. Cependant, elles étaient plus rentables que les petites ou les moyennes entreprises, poursuivant ainsi une tendance amorcée après la récession de 1991.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 1999** 7  
En septembre, ce sont principalement les camions qui ont fait augmenter de 2,0 % le nombre de véhicules automobiles neufs vendus.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, troisième trimestre de 1999	9
Huiles et corps gras, septembre 1999	9
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, septembre 1999	9
Tuyaux et tubes en acier, septembre 1999	9
Statistiques laitières, septembre et octobre 1999	10

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

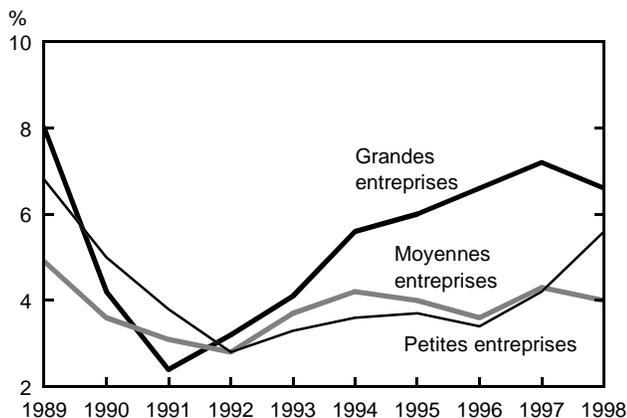
### Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes 1998

Pour la première fois depuis 1991, les grandes entreprises canadiennes – celles dont les recettes annuelles sont supérieures à 75 millions de dollars – ont enregistré une baisse de leur rentabilité en 1998. Cependant, elles étaient plus rentables que les petites ou les moyennes entreprises, poursuivant ainsi une tendance amorcée après la récession de 1991.

Les grandes entreprises des branches non financières ont réalisé un rendement moyen de l'actif de 6,6 % en 1998, en baisse par rapport au rendement de 7,2 % de 1997. Cette diminution coïncide avec un ralentissement de la croissance économique au Canada observé au deuxième semestre de l'année et avec l'effritement des prix des marchandises, notamment des prix internationaux du pétrole.

Parallèlement, les moyennes entreprises des branches non financières ont réalisé un rendement moyen de l'actif de 4,0 % en 1998, en légère baisse par rapport à 4,3 % l'année précédente. Pour leur part, les petites entreprises ont enregistré un rendement de 5,6 %, en forte hausse par rapport à 4,2 %. Les moyennes entreprises sont celles dont les recettes se situent entre 5 millions et 75 millions de dollars, et les petites entreprises sont celles dont les recettes sont comprises entre 50 000 \$ et 5 millions de dollars.

Rendement de l'actif, total des branches d'activité non financières



#### Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur la publication Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, qui fournit des renseignements sur le rendement financier et les bilans des entreprises canadiennes. Les indicateurs de rendement financier ont été établis à partir des données administratives concernant l'impôt sur le revenu d'environ un million d'entreprises ainsi qu'à partir des programmes des statistiques financières des entreprises trimestrielles et annuelles de Statistique Canada.

Le rendement de l'actif a servi à comparer le rendement de grandes, de moyennes et de petites entreprises étant donné qu'il s'agissait de la meilleure mesure de rentabilité disponible pour ces trois groupes. La méthode de calcul précise utilisée se fonde sur les profits avant impôt par rapport à l'actif total. Elle sert aussi à déterminer l'efficacité des gestionnaires d'une entreprise quant à l'utilisation de l'actif pour produire des recettes.

Ce même ratio a également servi à classer les branches d'activité les plus rentables et les moins rentables parmi les petites entreprises. La mesure utilisée pour classer les grandes et moyennes entreprises est le rendement du capital employé, qui indique combien de cents (profit net) rapporte chaque dollar investi.

Les rendements plus élevés réalisés par les grandes entreprises reflètent les nombreux avantages économiques dont ces entreprises peuvent jouir. Les opérations à plus grande échelle aident les entreprises à maintenir les coûts des intrants, de publicité, de distribution et les autres coûts d'exploitation à un bas niveau. Elles peuvent aussi tirer parti de coûts de financement plus faibles et être plus en mesure de profiter de débouchés sur des marchés étrangers que les entreprises de plus petite taille.

Le rendement réalisé par les petites entreprises, en hausse de 5 % pour la première fois depuis 1990, a été le meilleur depuis 1989. Les petites entreprises ont tendance à se concentrer sur les marchés intérieurs et sont peut-être plus isolées des influences des marchés extérieurs qui ont un effet sur les entreprises plus grandes.

#### Grandes et moyennes entreprises: le secteur manufacturier est le plus rentable

Parmi les grandes et moyennes entreprises, c'est le secteur manufacturier qui a continué d'afficher un meilleur rendement que les autres grands secteurs de l'économie. Dans ce secteur, le rendement du capital employé a été de 9,3 % en 1998 et de 9,2 %

en moyenne pour la période de trois ans allant de 1996 à 1998.

Le secteur manufacturier est également le seul à avoir réalisé des rendements d'au moins 9 % dans chacune des trois dernières années. Ces résultats sont un reflet de la réorganisation du secteur qui a fait suite au ralentissement économique du début des années 1990.

Le secteur des transports, de l'entreposage, des communications et des services publics a aussi connu une solide performance, présentant un rendement du capital employé de 8,8 % en 1998 et un rendement triennal de 9,0 %. Le secteur minier était loin derrière tous les grands secteurs, offrant un rendement de seulement 3,1 % l'année dernière et de 5,1 % sur la période de trois ans.

#### Branches non financières de production de biens: l'abattage est le plus rentable

Au sein des grandes et moyennes entreprises, la branche de production de biens qui a été la plus rentable au cours de la période de 1996 à 1998 a été celle de l'abattage, enregistrant un rendement moyen du capital employé de 14,3 %.

La branche d'impression et d'édition – sauf les livres et les journaux – venait au deuxième rang, son rendement étant de 13,4 %. Ces deux branches ont affiché de bons rendements au cours de chacune des trois dernières années. La branche de fabrication de produits en caoutchouc, enregistrant un rendement de 13,3 %, s'est classée troisième, grâce principalement à un rendement de 21,0 % en 1998.

La branche la moins rentable a été celle de la fabrication de pâtes et papiers, qui affichait un rendement triennal du capital employé de 1,2 %. Les entreprises oeuvrant dans la branche de l'extraction minière, de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux (+2,7 %) et dans celle de l'extraction de minerais non ferreux (+2,8 %) ont également affiché de piètres rendements. Ces trois branches ont connu un mauvais rendement au cours des dernières années à cause de l'affaiblissement général des prix des marchandises.

#### Classement des moyennes et grandes entreprises selon les branches d'activité, basé sur le taux de rendement moyen du capital employé, secteur des biens 1996 à 1998

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité supérieures	Rendement moyen du capital employé
Abattage	1	14,3
Autres impression et édition	2	13,4
Fabrication de produits en caoutchouc (sauf les pneus et les chambres à air)	3	13,3
Fabrication de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	4	13,2
Fabrication de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	5	13,2

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité inférieures	Rendement moyen du capital employé
Fabrication de pâtes et papiers	77	1,2
Extraction, fonte et affinage de métaux non ferreux (sauf l'aluminium)	76	2,7
Mines de minerais non ferreux (sauf l'uranium)	75	2,8
Services relatifs aux fermes	74	3,5
Transformation du poisson et des fruits de mer, opérations intégrées	73	3,5

#### Branches non financières des services: la branche des ventes de matériel informatique est la plus rentable

Parmi les branches de production de services non financières pour les entreprises plus grandes, la branche des services et des ventes de matériel informatique et périphérique a affiché le plus fort rendement moyen du capital employé (+14,3 %) de 1996 à 1998. En 1998, un solide rendement de 20,5 % a propulsé cette branche au sommet.

Les entreprises qui fournissent des services relatifs au transport par eau, comme la manutention du fret maritime, les opérations portuaires et le pilotage des

navires, ont affiché des rendements triennaux moyens de 13,6 %. Elles se sont classées parmi les plus rentables pour une deuxième année de suite.

La branche la moins rentable a été celle du commerce de gros des livres, des revues et des périodiques. Elle a affiché un rendement moyen triennal du capital employé de 0,1 %. Cette situation reflète un rendement négatif (-2,9 %) en 1998 et des rendements médiocres au cours des deux années précédentes.

**Classement des moyennes et grandes entreprises selon les branches d'activité, basé sur le taux de rendement moyen du capital employé, secteur des services 1996 à 1998**

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité supérieures	Rendement moyen du capital employé
Matériel informatique et périphérique, ventes et services	1	14,3
Services relatifs au transport par eau	2	13,6
Autres substances et produits chimiques non classés ailleurs, commerce de gros	3	12,7
Autres marchandises diverses, services et commerce de détail	4	11,3
Services de soins de santé et services sociaux	5	10,6

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité inférieures	Rendement moyen du capital employé
Livres, revues et périodiques, commerce de gros	60	0,1
Produits du tabac, commerce de gros	59	3,0
Médicaments, médicaments brevetés et produits de toilette, commerce de détail	58	3,3
Autres services scientifiques et techniques	57	3,4
Produits textiles et produits connexes, commerce de gros	56	3,5

**Les petites entreprises non financières: le secteur des services vient en tête**

Parmi les petites entreprises non financières, le secteur des services a été en 1998, parmi les grands secteurs, le plus rentable, enregistrant un rendement de l'actif de 8,8 %. L'extraction minière suivait de près, son rendement étant de 8,7 %.

Pour la période de trois ans de 1996 à 1998, ces deux secteurs ont changé de position, l'extraction minière ouvrant la marche, son rendement moyen étant de 7,1 % par rapport à 6,9 % pour les services.

Le commerce de détail venait loin derrière, ce dernier enregistrant un rendement de 3,5 % l'année dernière et un rendement triennal de 2,7 %. Tous les secteurs ont enregistré des augmentations d'une année à l'autre de leur rendement en 1997 et en 1998.

**Petites entreprises de production de biens: les entreprises de câblage sont les plus rentables**

Parmi les petites entreprises de production de biens, celles qui oeuvrent dans la fabrication de dispositifs de câblage non porteurs de courant, comme des boîtes de dérivation, des boîtiers d'interruption et des plaques murales, se sont classées parmi les plus rentables de 1996 à 1998. Cette branche d'activité a réalisé un rendement triennal de l'actif de 15,7 % et s'est classée au premier rang pour une deuxième année de suite.

La branche de la fabrication de produits de carton venait au deuxième rang, cette dernière affichant un rendement triennal moyen de 13,5 %, grâce principalement à un rendement de 19,7 % en 1998.

La branche la moins rentable pour la période de trois ans a été celle de la fabrication de biscuits (-0,7 %). Les branches de la filature et du tissage de la laine (-0,2 %) et des mines d'or (-0,1 %) suivaient, enregistrant des rendements triennaux négatifs. Cependant, ces trois branches d'activité ont affiché des rendements positifs en 1998, après des rendements négatifs en 1996 et en 1997.

**Classement des petites entreprises selon les branches d'activité, basé sur le taux de rendement moyen de l'actif, secteur des biens 1996 à 1998**

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité supérieures	Rendement moyen de l'actif
Fabrication des dispositifs de câblage non porteurs de courant	1	15,7
Fabrication du carton	2	13,5
Fabrication des bâtiments préfabriqués en métal (sauf ceux transportables)	3	11,9
Fermes apicoles	4	11,4
Installation et montage de gros équipements fixes	5	11,1
	<b>Classement des cinq branches d'activité inférieures</b>	<b>Rendement moyen de l'actif</b>
Fabrication des biscuits	313	-0,7
Industrie de la filature et du tissage de la laine	312	-0,2
Mines d'or	311	-0,1
Fabrication de la bière	310	0,2
Fabrication des fruits et légumes congelés	309	0,3

**Petites entreprises de production de services: le domaine des soins de santé venait en tête**

Une fois de plus, le domaine des soins de santé venait en tête de liste des branches de production de services les plus rentables. De façon générale, ces entreprises font état de niveaux d'actif faibles, leur premier élément d'actif, le capital humain, ne figurant pas au bilan.

Les spécialistes des services sociaux, à l'exclusion des psychologues et des travailleurs sociaux, ont réalisé un rendement triennal moyen de l'actif de 25,3 % et se sont classés au premier rang pour une deuxième année consécutive. La branche des autres spécialistes de la santé, comme les acupuncteurs, venait au deuxième rang, affichant un rendement de 24,1 %.

Un grand nombre des pires rendements de 1996 à 1998 se trouvaient parmi les branches des services de divertissements et de loisirs. Les pistes de course, notamment pour les véhicules automobiles, les motocyclettes et les motoneiges, ont enregistré les pires rendements (-0,8 %). Les branches des services de divertissements payants (-0,6 %), des

centres de ski (-0,6 %) et des hippodromes (-0,4 %) ont également fait état de rendements négatifs.

**Classement des petites entreprises selon les branches d'activité, basé sur le taux de rendement moyen de l'actif, secteur des services 1996 à 1998**

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité supérieures	Rendement moyen de l'actif
Cabinets d'autres spécialistes du domaine des services sociaux	1	25,3
Cabinets d'autres praticiens du domaine de la santé	2	24,1
Cabinets de médecins et de chirurgiens spécialistes	3	23,2
Cabinets de médecins généralistes	4	23,1
Organismes de recherche sur les soins de santé	5	21,2
	<b>Classement des cinq branches d'activité inférieures</b>	<b>Rendement moyen de l'actif</b>
Autres champs de course	363	-0,8
Jeux automatiques	362	-0,6
Installations de ski	361	-0,6
Hippodromes	360	-0,4
Distributeurs ou agents de nettoyeurs à sec	359	0,1

**Branches de services financiers: la plupart ont enregistré une diminution**

La plupart des branches de services financiers ont enregistré une diminution de leur rentabilité en 1998. Parmi ces branches, les banques à charte, programme A, ont été la branche la plus rentable, enregistrant un rendement moyen du capital employé de 10,8 %, en baisse par rapport à 11,5 % en 1997.

Toutefois, de 1996 à 1998, les négociants de titres (indépendants) ont affiché le plus fort rendement moyen du capital employé (+13,7 %). Ce résultat est principalement attribuable à un rendement de 26,5 % enregistré en 1996. Le rendement du capital employé pour les négociants de titres (indépendants) s'est établi à 4,1 % en 1998, en baisse par rapport à 10,4 % l'année précédente.

Les négociants de titres qui sont des filiales des banques venaient ensuite parmi les branches de services financiers pour la période de trois ans,

affichant un rendement moyen de 13,2 %. Les pires rendements triennaux ont été ceux des sociétés de financement à la consommation et des entreprises (+5,5 %) et des banques, programme B (+5,9 %).

**Classement des institutions financières selon les branches d'activité, basé sur le taux de rendement moyen du capital employé 1996 à 1998**

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité supérieures	Rendement moyen du capital employé
Négociants de titres	1	13,7
Négociants de titres – filiales des banques	2	13,2
Banques à charte, Programme A	3	11,7
Sociétés d'assurance-biens et risques divers	4	8,6
Sociétés de fiducie et de prêt hypothécaire – filiales des banques	5	7,5

Branche d'activité	Classement des cinq branches d'activité inférieures	Rendement moyen du capital employé
Sociétés de consommation et de financement	10	5,5
Banques à charte, Programme B	9	5,9
Sociétés de crédit-bail	8	6,0
Sociétés de fiducie et de prêt hypothécaire	7	7,0
Sociétés d'assurance-vie	6	7,2

La publication *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* (61F0058XCB, volume 1, 170 \$; 61F0059XCB, volume 2, 190 \$; 61F0060XCB, volume 3, 210 \$; 10-3010XKB, volumes 1 à 3 et certaines provinces et régions, 695 \$) est maintenant en vente sur CD-ROM.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ed Hamilton au (613) 951-4310, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. Pour commander la publication, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. Vous pouvez aussi communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. ■

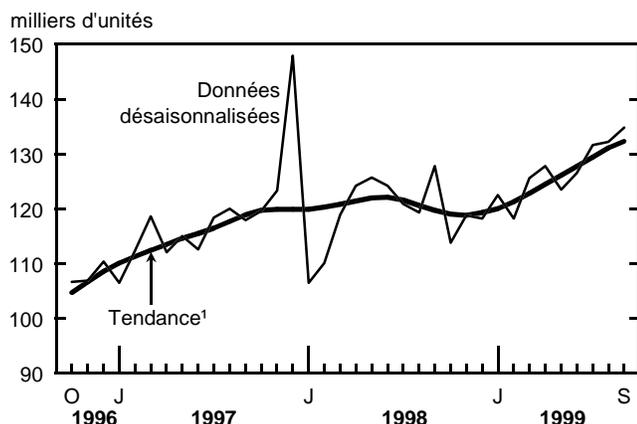
## Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1999

En septembre, ce sont principalement les camions qui ont fait augmenter de 2,0 % le nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Les ventes de véhicules automobiles neufs, telles que déclarées par les constructeurs, se sont chiffrées à 134 773 véhicules en septembre, en hausse de 2 608 unités par rapport au mois précédent. Plus des trois quarts (78,0 %) de cette progression provenaient des camions. (À moins d'avis contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.)

Les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent un vigoureux mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles avaient connu une période plus ou moins stable durant le reste de 1998, ponctuée néanmoins de quelques importantes fluctuations mensuelles.

### La progression des ventes de véhicules automobiles neufs se maintient depuis l'automne 1998



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

### Les camions soutiennent la progression mensuelle des ventes de véhicules neufs

En septembre, les ventes de camions ont progressé de 3,2 % pour se chiffrer à 66 155 véhicules. Cette augmentation a suivi un recul observé en août (-1,0 %). Les ventes de camions maintiennent un mouvement généralement à la hausse depuis le début de 1999. Ce mouvement a succédé à une période de baisses des ventes s'étalant sur une bonne partie de l'année 1998.

Il s'est vendu 68 617 voitures particulières neuves en septembre. Cette progression de 0,8 % par

#### Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

rapport à août représentait une quatrième hausse consécutive. Les ventes de voitures particulières neuves maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles avaient affiché un parcours généralement stable depuis la deuxième moitié de 1997.

En septembre, les voitures particulières construites outre-mer ont affiché une forte progression (+9,0 %) par rapport au mois d'août. Par contre, les voitures particulières construites en Amérique du Nord ont accusé un recul de 1,5 %.

### Les camions ont propulsé aussi les ventes trimestrielles

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 5,5 % au troisième trimestre de 1999 par rapport au deuxième trimestre. Les ventes trimestrielles de camions ont augmenté à un rythme deux fois plus élevé que celui des ventes de voitures particulières. En effet, les ventes des camions neufs ont progressé de 7,4 % au troisième trimestre, tandis que les ventes de voitures particulières neuves ont augmenté de 3,7 %.

La progression des ventes de véhicules automobiles neufs au troisième trimestre fait suite aux augmentations de 3,1 % au deuxième trimestre et de 4,4 % au premier trimestre de 1999. Autant les camions que les voitures particulières ont contribué aux augmentations trimestrielles observées depuis le début de l'année.

### Hausse des ventes dans la plupart des provinces

Il s'est vendu 7,4 % (chiffre non désaisonnalisé) plus de véhicules automobiles neufs en septembre 1999 qu'en septembre 1998. Les ventes

ont progressé dans toutes les provinces, sauf dans les trois provinces des Prairies.

Par rapport à septembre 1998, Terre-Neuve (+18,9 %), la Nouvelle-Écosse (+17,2 %), le Nouveau-Brunswick (+16,0 %) et l'Ontario (+12,5 %) ont affiché les plus importantes progressions. L'Île-du-Prince-Édouard (+9,0 %), la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+8,5 %) et le Québec (+5,9 %) ont également suivi, ces régions enregistrant de bonnes hausses dans les ventes de véhicules automobiles neufs.

Les baisses du nombre de véhicules automobiles neufs vendus dans chacune des trois provinces des Prairies, soit en Saskatchewan (-15,6 %), au Manitoba (-7,2 %) et en Alberta (-3,3 %) proviennent de la faiblesse des ventes de camions.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de septembre 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (*kimacle@statcan.ca*).

#### Ventes de véhicules automobiles neufs

	Sept. 1998	Août 1999 <sup>r</sup>	Sept. 1999 <sup>p</sup>	Sept. 1998 à sept. 1999	Août à sept. 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>127 808</b>	<b>132 165</b>	<b>134 773</b>	<b>5,4</b>	<b>2,0</b>
Voitures particulières	63 293	68 047	68 617	8,4	0,8
Amérique du Nord <sup>1</sup>	50 723	52 855	52 060	2,6	-1,5
Outre-mer	12 570	15 192	16 557	31,7	9,0
Camions, fourgonnettes, autobus	64 516	64 117	66 155	2,5	3,2
Part du marché					
	Sept. 1998	Sept. 1999 <sup>p</sup>	Sept. 1998 à sept. 1999	Sept. 1998	Sept. 1999
				var. en %	%
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>126 952</b>	<b>136 298</b>	<b>7,4</b>		
Voitures particulières	63 903	69 515	8,8		
Amérique du Nord <sup>1</sup>	50 794	52 318	3,0	79,5	75,3
Outre-mer	13 109	17 197	31,2	20,5	24,7
Camions, fourgonnettes, autobus	63 049	66 783	5,9		
Amérique du Nord <sup>1</sup>	56 616	60 440	6,8	89,8	90,5
Outre-mer	6 433	6 343	-1,4	10,2	9,5

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Troisième trimestre de 1999

La valeur des livraisons des produits de chauffage à combustible solide a atteint 32,6 millions de dollars au cours du troisième trimestre de 1999, en hausse de 43,4 % comparativement aux 22,7 millions de dollars des livraisons du troisième trimestre de 1998.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002-XIB, 6 \$ / 19 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837 ([saineti@statcan.ca](mailto:saineti@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Huiles et corps gras

Septembre 1999

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 110 511 tonnes en septembre, en hausse de 24,9 % par rapport aux 88 469 tonnes produites en août. La production cumulative pour l'année 1999 est de 820 894 tonnes, en baisse de 10,7 % comparativement aux 919 380 tonnes de la même période en 1998.

En septembre dernier, les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 10 718 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 31 346 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 34 428 tonnes.

#### Données stockées dans CANSIM: matrice 185.

Le numéro de septembre 1999 d'*Huiles et corps gras* (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 ([zylspet@statcan.ca](mailto:zylspet@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Septembre 1999

En septembre, les usines ont produit 652 191 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées, en hausse de 17,8 % comparativement aux 553 543 mètres cubes (donnée révisée) produits en septembre 1998. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 213 869 mètres cubes, en hausse de 5,6 % par rapport aux 202 533 mètres cubes (donnée révisée) enregistrés en septembre 1998. La production de panneaux de fibres a augmenté de 54,6 % comparativement aux 63 419 mètres cubes de septembre 1998, passant à 98 058 mètres cubes.

La production cumulative de panneaux de lamelles orientées pour l'année 1999 a atteint 5 772 330 mètres cubes, en hausse de 24,6 % par rapport aux 4 634 052 mètres cubes (donnée révisée) de 1998. La production cumulative de panneaux de particules est passée à 1 822 557 mètres cubes, en hausse de 4,6 % comparativement aux 1 742 808 mètres cubes (donnée révisée) produits en 1998. La production cumulative de panneaux de fibres en 1999 est de 767 532 mètres cubes, en hausse de 24,7 % par rapport aux 615 498 mètres cubes produits au cours de la même période en 1998.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de septembre 1999 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 ([simales@statcan.ca](mailto:simales@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Tuyaux et tubes en acier

Septembre 1999

En septembre dernier, la production de tuyaux et de tubes en acier s'est chiffrée à 225 922 tonnes, en hausse de 13,1 % comparativement aux 199 745 tonnes produites en 1998.

La production cumulative pour la fin du mois de septembre s'élève à 1 790 497 tonnes, en baisse

de 2,9 % comparativement aux 1 843 481 tonnes produites durant la même période en 1998.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 35.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Statistiques laitières**

Septembre et octobre 1999 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour septembre et octobre sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.**

Ces données seront incluses dans le numéro du troisième trimestre de 1999 de *La revue laitière* (23-001-XPB, 36 \$ / 119 \$; 23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$), qui paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Chandler au (613) 951-2506 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

**Huiles et corps gras**, septembre 1999  
**Numéro au catalogue: 32-006-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$).

**Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres**, septembre 1999  
**Numéro au catalogue: 36-003-XIB**  
(Canada: 5\$/47\$).

**Emploi, gains et durée du travail**, août 1999  
**Numéro au catalogue: 72-002-XPB**  
(Canada: 32\$/320\$; à l'extérieur du Canada: 32\$US/320\$US).

**Statistique de la criminalité au Canada**, 1998  
**Numéro au catalogue: 85-205-XIF**  
(Canada: 32\$).

**Statistique de la criminalité au Canada**, 1998  
**Numéro au catalogue: 85-205-XPB**  
(Canada: 42\$; à l'extérieur du Canada: 42\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

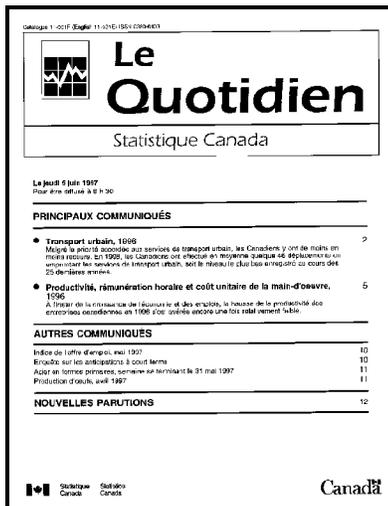
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick  
2<sup>e</sup> étage, boîte 11  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3X8  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (902) 426-9538  
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

**Québec et Nunavut**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (514) 283-9350

**Région de la Capitale nationale**

Services-conseils  
Centre de consultation statistique  
(RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116  
Télécopieur: (613) 951-0581  
Courriel: infostats@statcan.ca

**Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (416) 973-7475

**Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Édifice Via Rail, pièce 200  
123, rue Main  
Winnipeg (Man.)  
R3C 4V9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (204) 983-7543  
Courriel: statswpg@solutions.net

**Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Sask.)  
S4P 4K1  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (306) 780-5403  
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

**Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Discovery Place  
Pièce 201  
3553, 31<sup>e</sup> rue N.-O.  
Calgary (Alb.)  
T2L 2K7  
Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (403) 292-4958  
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du  
Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
15<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (780) 495-3027  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (780) 495-5318  
Courriel: ewieall@statcan.ca

**Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677

Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369

Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629