



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 décembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Dépenses des ménages, caractéristiques du logement et équipement ménager, 1998** 2
 Les ménages ont dépensé en moyenne un montant estimatif de 51 360 \$ en 1998, depuis les vêtements jusqu'à l'entretien automobile et aux voyages, en hausse de 3 % par rapport à l'année précédente. L'impôt des particuliers a absorbé un peu plus de 21 % du budget moyen des ménages et le logement, environ 20 %. Le transport et l'alimentation ont représenté chacun un peu plus de 10 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Dépenses consacrées à la justice, 1996-1997 5
- Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes, 1996 5

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Dépenses des ménages, caractéristiques du logement et équipement ménager 1998

Les ménages ont dépensé en moyenne un montant estimatif de 51 360 \$ en 1998, depuis les vêtements jusqu'à l'entretien automobile et aux voyages, en hausse de 3 % par rapport à l'année précédente.

L'impôt des particuliers a absorbé un peu plus de 21 % du budget moyen des ménages et le logement, environ 20 %. Le transport et l'alimentation ont représenté chacun un peu plus de 10 %. Ces proportions sont pratiquement identiques à celles de 1997.

Dépenses moyennes des ménages et répartition du budget

	1997		1998	
	Dépenses moyennes \$	Répartition du budget %	Dépenses moyennes \$	Répartition du budget %
Dépenses totales	49 970		51 360	
Impôt sur le revenu des particuliers	10 640	21	10 970	21
Logement	9 870	20	10 090	20
Transport	6 200	12	6 360	12
Alimentation	5 710	11	5 880	11
Loisirs	2 780	6	2 950	6
Paiements				
d'assurance individuelle et cotisations de retraite	2 780	6	2 800	5
Entretien ménager	2 290	5	2 360	5
Habillement	2 180	4	2 200	4
Articles et accessoires d'ameublement	1 340	3	1 490	3
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 140	2	1 210	2
Soins de santé	1 150	2	1 190	2
Dons en argent et contributions	1 240	2	1 140	2
Divers	800	2	810	2
Soins personnels	660	1	690	1
Éducation	660	1	680	1
Matériel de lecture et autres imprimés	270	1	280	1

Les Canadiens ont dépensé volontiers pour les loisirs et pour des articles ménagers en 1998. Les ménages ont consacré presque 12 % de plus à l'achat d'articles d'ameublement et d'équipement ménager, ce qui s'explique principalement par une hausse de 16 %

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué sont tirées de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1998. En 1997, cette enquête a remplacé l'Enquête sur les dépenses des familles (tenue pour la dernière fois en 1996) et l'Enquête sur l'équipement ménager (tenue pour la dernière fois en 1997). Les lecteurs qui veulent faire des comparaisons avec les données précédemment publiées de ces enquêtes devraient communiquer, afin d'obtenir des explications sur ces changements, avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composer sans frais le 1 888 297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

Les chiffres sur l'utilisation d'Internet produits par cette enquête sont comparables à ceux de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages pour 1998 qui ont été publiés dans le Quotidien le 23 avril 1999. Il y a toutefois de légères différences entre cette enquête et l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1998.

Les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages ont été recueillies au 31 décembre 1998, deux mois après l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages. Les deux enquêtes ont recueilli des renseignements sur la proportion des domiciles ayant accès à Internet. Toutefois, l'Enquête sur les dépenses des ménages recueille également des renseignements sur les dépenses pour le matériel informatique, les logiciels et les fournitures informatiques et sur la proportion des domiciles ayant des ordinateurs et des modems.

des dépenses pour les meubles, les oeuvres d'art, les antiquités et les articles de décoration. Ils ont aussi dépensé 6 % de plus pour les produits du tabac et en particulier pour les boissons alcooliques.

L'alimentation et le logement ont accaparé la moitié des dépenses chez les ménages ayant le plus faible revenu

En 1998, les ménages du groupe ayant les plus faibles revenus ont dépensé en moyenne 16 900 \$, comparativement à 101 770 \$ pour ceux du groupe ayant les revenus les plus élevés. (Aux fins de la présente analyse, les ménages ont été répartis en cinq groupes selon leur niveau de revenu. Chaque groupe représente un cinquième ou un quintile, soit 20 %, de tous les ménages.)

Après rajustement pour tenir compte des différences dans la taille des ménages, les dépenses totales par personne ont été de 10 630 \$ pour les ménages ayant le plus faible revenu et de 30 190 \$ pour les ménages ayant le revenu le plus élevé.

Les dépenses moyennes par ménage en ce qui a trait à l'alimentation étaient de 1 930 \$ (rajustées

pour tenir compte de la taille des ménages) pour les ménages ayant le plus faible revenu et de 2 660 \$ pour les ménages ayant le revenu le plus élevé. De même, les dépenses pour le logement étaient de 3 400 \$ pour les ménages ayant le plus faible revenu et de 4 800 \$ pour les ménages ayant le plus haut revenu.

Chez les ménages touchant le plus faible revenu, l'alimentation et le logement ont représenté la moitié de toutes les dépenses. En revanche, les ménages ayant le revenu le plus élevé ont consacré seulement un quart de leur budget à ces deux catégories de base, mais approximativement un tiers de leur budget aux impôts sur le revenu des particuliers. Les impôts sur le revenu n'ont représenté que 3 % du budget de ceux qui ont eu le revenu le plus faible.

Pourcentage du budget des ménages consacré aux quatre principales catégories 1998

	Quintile inférieur ¹	2 ^e quintile	3 ^e quintile	4 ^e quintile	Quintile supérieur
	%				
Alimentation	18	16	13	11	9
Logement	32	24	21	20	16
Transport	11	14	13	13	12
Impôt sur le revenu des particuliers	3	10	17	21	30

¹ Les limites supérieures pour les quintiles allant du quintile inférieur au quatrième quintile sont de 20 530 \$, 35 111 \$, 52 976 \$ et 77 000 \$.

Les dépenses moyennes par ménage ont été les plus élevées aux Territoires du Nord-Ouest

En 1998, les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré les dépenses moyennes des ménages les plus élevées, soit 71 200 \$. Les ménages du Nunavut, pour lesquels des données ont été recueillies séparément pour la première fois, ont dépensé une moyenne de 47 860 \$.

Les ménages de l'Ontario ont encore été ceux qui ont dépensé en moyenne le plus parmi toutes les provinces, soit 57 170 \$. L'Alberta a suivi avec une moyenne de 55 260 \$. Les ménages de Terre-Neuve ont dépensé en moyenne 41 010 \$, pour se situer à nouveau au dernier rang des provinces et des territoires.

Dépenses moyennes des ménages

	Dépenses moyennes des ménages	
	1997	1998
	\$	
Terre-Neuve	38 450	41 010
Île-du-Prince-Édouard	41 210	41 820
Nouvelle-Écosse	42 470	43 410
Nouveau-Brunswick	41 600	41 320
Québec	42 920	44 570
Ontario	55 330	57 170
Manitoba	45 790	46 500
Saskatchewan	44 700	44 870
Alberta	54 410	55 260
Colombie-Britannique	53 620	54 250
Yukon	58 560	55 230
Territoires du Nord-Ouest	63 200 ¹	71 200
Nunavut ²	s.o.	47 860

¹ Comprend le Nunavut.

² Le Nunavut est un territoire distinct depuis avril 1998. s.o. Sans objet.

Parmi les 17 régions métropolitaines pour lesquelles il existe des données, Yellowknife a enregistré les dépenses moyennes les plus élevées (81 100 \$), suivi par Ottawa (61 730 \$). La région métropolitaine de Charlottetown-Summerside a enregistré les dépenses moyennes les plus basses, soit 42 650 \$.

Dépenses moyennes des ménages selon les régions métropolitaines sélectionnées

	Dépenses moyennes des ménages	
	1997	1998
	\$	
St. John's	46 770	52 110
Charlottetown-Summerside	42 870	42 650
Halifax	49 920	50 010
Saint John	46 990	44 150
Québec	48 930	45 750
Montréal	46 310	47 130
Ottawa	61 520	61 730
Toronto	60 340	60 870
Winnipeg	48 210	48 020
Regina	51 580	54 740
Saskatoon	46 650	47 490
Calgary	59 080	60 680
Edmonton	55 130	57 420
Vancouver	56 830	58 270
Victoria	49 670	51 140
Whitehorse	60 060	57 530
Yellowknife	73 170	81 100

Les Canadiens sont plus branchés qu'avant

Plus de Canadiens ont accédé à l'ère de l'informatique en 1998, puisque le nombre de ceux possédant un ordinateur a augmenté de 13 %. Au moins 45 % des ménages ont déclaré avoir un ordinateur, soit deux fois la proportion d'il y a

cinq ans, où 23 % avaient déclaré en posséder un. Les dépenses moyennes en matériel et fournitures informatiques (pour ceux qui ont déclaré) sont demeurées approximativement les mêmes qu'en 1997, soit 1000 \$.

En 1998, 25 % des ménages ont déclaré avoir accès à Internet à partir de leur domicile comparativement à seulement 17 % en 1997. Pour ce qui est des ménages qui ont déclaré avoir fait des dépenses pour les services Internet, ces dépenses ont augmenté de 11 % par rapport à 1997 pour atteindre une moyenne de 242 \$.

Le nombre de téléphones cellulaires a également augmenté en 1998, puisque environ 26 % des ménages ont déclaré avoir un téléphone cellulaire comparativement à 22 % en 1997. Les ménages qui ont acheté les services de téléphonie cellulaire en 1998 ont dépensé en moyenne 490 \$, un chiffre en baisse de 4 % par rapport à 1997.

Le revenu des ménages a eu une incidence importante sur l'achat d'ordinateurs

Les ménages qui se situent dans les 20 % ayant eu les revenus les plus élevés étaient quatre fois plus susceptibles d'avoir un ordinateur que ceux du groupe des revenus les plus bas. En 1998, 74 % des ménages dans le groupe des revenus les plus élevés avaient un ordinateur, comparativement à seulement 18 % des ménages dans le groupe des revenus les moins élevés.

Possession d'équipement ménager

	Pourcentage de ménages	
	1997	1998
	%	
Machine à laver	81	81
Sécheuse	77	79
Lave-vaisselle	49	51
Congélateur	59	59
Four à micro-ondes	88	89
Téléphone cellulaire	22	26
Lecteur de disques compactes	65	67
Télédistribution	75	73
Magnétoscope(s)	87	88
Ordinateur personnel	40	45
Modem	25	32
Utilisation d'Internet à la maison	17	25
Téléviseur couleur	99	99
Véhicule possédé	79	79
Automobile	67	65
Fourgonnette et camion	31	32

De même, les ménages du groupe des revenus les plus élevés avaient accès à Internet à partir de leur domicile six fois plus que les ménages du groupe des revenus les moins élevés, soit 48% comparativement à 8 %.

La possession de la plupart des équipements ménagers, mesurée par l'enquête, a été stable ou a affiché seulement une légère hausse de 1997 à 1998.

Le nombre de propriétaires de maison est resté stable

En 1998, la proportion de propriétaires de maison est restée stable, un peu moins de 65 % des ménages étant propriétaires de leur maison. Cette proportion variait toutefois beaucoup selon les régions du pays.

Le taux provincial le plus élevé revenait une fois de plus à Terre-Neuve où 76 % des ménages étaient propriétaires de leur maison, tandis qu'il était le plus bas au Québec, soit de 57 %. Dans le Nord, seulement 23 % des ménages du Nunavut ont déclaré être propriétaires de leur maison.

Les données sommaires sur les dépenses des ménages de 1998, de même que sur les caractéristiques du logement et l'équipement ménager, sont accessibles sans frais dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous la rubrique «Le Canada en statistiques», puis sous «La société», «Familles, ménages, logement» et finalement «Dépenses».

Les tableaux qui présentent les données détaillées sur les dépenses (62F0031XDB) ou les caractéristiques du logement et de l'équipement ménager (62F0041XDB) sont maintenant disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires, et les régions métropolitaines sélectionnées. On peut également obtenir des totalisations personnalisées. La publication *Les habitudes de dépenses au Canada, 1998* (62-202-XIB, 62-202-XPB) paraîtra en juin 2000.

Pour plus de renseignements au sujet de l'Enquête sur les dépenses des ménages ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Dépenses consacrées à la justice 1996-1997

Le système de justice — comprenant les services policiers, les tribunaux, les services de probation et les prisons — a coûté à chaque Canadien 337 \$ pendant l'exercice 1996-1997.

Les administrations publiques à tous les niveaux ont dépensé 10,0 milliards de dollars au chapitre des services de justice, en baisse de 1,3 % par rapport à 1995-1996 après correction pour tenir compte de l'inflation. Les dépenses consacrées à la justice ont représenté environ 3 cents de chaque dollar des dépenses totales des administrations publiques en 1996-1997, comparativement à 31 cents pour les services sociaux, par exemple.

La plus grande partie du montant a été consacrée aux services policiers, soit environ 60 cents de chaque dollar, suivis des services correctionnels pour adultes (20 cents de chaque dollar).

Parmi les provinces, les dépenses par habitant au chapitre de la justice ont été les plus élevées en Ontario et au Québec, et les plus faibles à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Près de 120 000 personnes étaient employées à plein temps dans le système de justice en 1996-1997, c'est-à-dire dans les services policiers, les tribunaux, les régimes d'aide juridique, les services de poursuites criminelles et les services correctionnels pour adultes. Environ six personnes sur dix travaillaient dans les services policiers. Le nombre d'employés a diminué de 3 % depuis 1992-1993.

La publication *Juristat: Dépenses de la justice au Canada, vol. 19, n° 12* (85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$; 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes 1996

Des données de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ) sont disponibles. Les données pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, les données sur la garde des enfants de chaque province et un fichier de microdonnées public paraissent aujourd'hui. L'ELNEJ, développée conjointement par Développement des ressources humaines Canada et Statistique Canada, est une vaste enquête qui suit le développement des enfants au Canada à travers le temps et brosse un portrait de leurs vies.

Les données de l'ELNEJ pour l'échantillon du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest ont été recueillies en 1996. Les questionnaires ressemblaient beaucoup à ceux utilisés lors de la collecte provinciale. Les données ont été recueillies, au nom de Statistique Canada, par le Bureau de la statistique du Yukon et le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest. Les données sur la garde pour le cycle 2 de l'ELNEJ (1996-1997) sont également disponibles. Un article portant sur ces données sera publié en mars 2000. Pour plus de renseignements sur les données maintenant disponibles, communiquez avec Tamara Knighton au (613) 951-7326.

Le fichier de microdonnées qui contient les résultats du second cycle de l'ELNEJ paraît aussi aujourd'hui. Le fichier contient les données sur environ 20 000 enfants canadiens, de la naissance à l'âge de 13 ans en 1996-1997. Pour commander le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'ELNEJ, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (des@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur: (613) 951-3012.

Pour plus de renseignements sur l'Enquête nationale longitudinale sur les enfants et les jeunes, communiquez avec Sylvie Michaud au (613) 951-9482 (michsylv@statcan.ca), avec Tamara Knighton au (613) 951-7326 (knigtam@statcan.ca), Statistique Canada, ou avec Allan Zeesman au (613) 946-5713 (allan.zeesman@spg.org), Développement des ressources humaines Canada. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, août 1999

Numéro au catalogue: 26-006-XPB

(Canada: 19\$/186\$; à l'extérieur du Canada: 19\$US/186\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre 1999

Numéro au catalogue: 67-002-XPB

(Canada: 18\$/176\$; à l'extérieur du Canada: 18\$US/176\$US).

Juristat, Dépenses de la justice au Canada, vol. 19, n° 12

Numéro au catalogue: 85-002-XIF

(Canada: 8\$/70\$).

Juristat, Dépenses de la justice au Canada, vol. 19, n° 12

Numéro au catalogue: 85-002-XPB

(Canada: 10\$/93\$; à l'extérieur du Canada: 10\$US/93\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

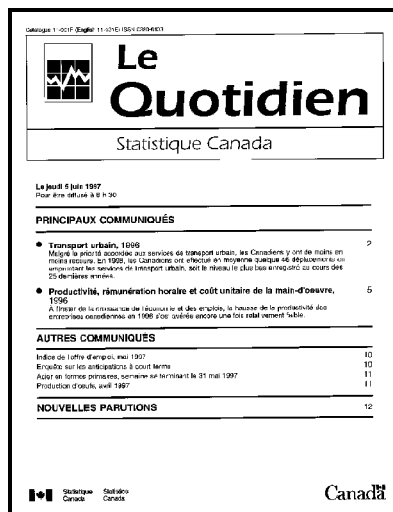
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.