



Le Quotidien

Statistique Canada

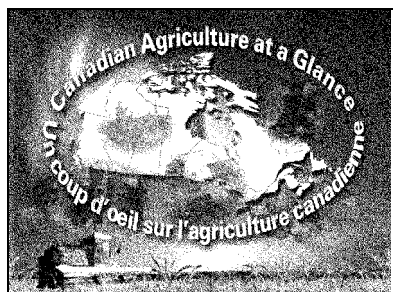
Le mardi 14 décembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 1999** 3
En octobre, la diminution du nombre de camions vendus a occasionné une chute de 4,3 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs. Cette baisse survient à la suite de quatre hausses successives.
- **Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur de la fabrication, 1989 à 1998** 6
L'utilisation par les usines canadiennes de technologies de pointe comme les réseaux informatiques et les systèmes logiciels à base de connaissance a plus que doublé ces cinq dernières années, suivant les résultats d'une nouvelle étude analytique.

(suite à la prochaine page)



Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne, un livre imagé et éducatif publié aujourd'hui par le Recensement de l'agriculture, évoque de nombreux aspects du secteur agricole canadien dans plus de 40 articles courts et faciles à lire.

Des photographies, des diagrammes, des graphiques et des cartes en couleurs servent à agrémenter plus de 300 pages portant sur un grand éventail de sujets. Des titres comme «Des frites avec ça?», «La révolution du travail du sol», «La valeur ajoutée, c'est quoi au juste?», «Nouveau bétail pour nouveaux besoins», «Les fluctuations des prix du blé canadien» et «Ce que nous mangeons: la recette du changement» ont été conçus pour piquer la curiosité des lecteurs qui ne sont pas agriculteurs.

Pour ceux qui connaissent l'agriculture, le livre a sa propre valeur ajoutée. Des articles sur les questions auxquelles le secteur fait face et des explications des facteurs qui façonnent l'agriculture au Canada ajoutent un niveau analytique intéressant. De nombreux auteurs ont combiné les chiffres du recensement avec d'innombrables sources de données afin d'apporter une nouvelle perspective à des sujets connus. La moitié des articles proviennent d'auteurs de l'extérieur de Statistique Canada.

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne (96-325-XPB, 49 \$), le dernier produit de la série de publications du Recensement de l'agriculture de 1996, est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lynda Kemp au (613) 951-3841 (lynda.kemp@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-1680.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

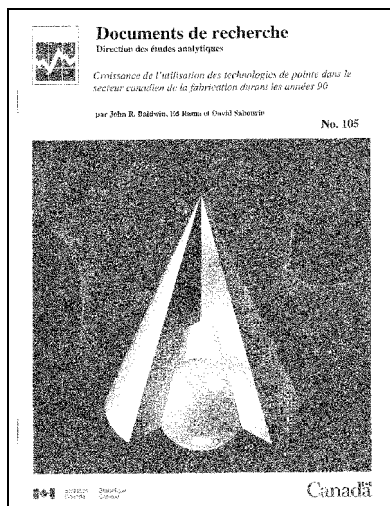
Statistiques financières et fiscales des entreprises, 1997	8
Acier en formes primaires, octobre 1999	9
Livraisons de laminés d'acier, octobre 1999	9
Rapports techniques, Couverture, recensement de 1996	9
Statistiques laitières, octobre et novembre 1999	10

NOUVELLES PARUTIONS

11

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

13



Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90

Le nouveau document *Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90* étudie la croissance de l'utilisation des technologies de pointe par les entreprises canadiennes durant la dernière décennie. Cette étude est basée sur les résultats de trois enquêtes de Statistique Canada menées en 1989, en 1993 et en 1998.

Quatre types de technologies de pointe ont été examinées – la conception et l'ingénierie, le traitement et la fabrication, les réseaux de communication et l'intégration et le contrôle. Des différences ont été trouvées dans les taux de croissance entre les usines qui appartenaient à des intérêts étrangers et les usines contrôlées par des intérêts nationaux et entre les usines de tailles différentes.

Le rapport analytique *Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90* (11F0019MPF, n° 105) est maintenant disponible. Pour commander, communiquez avec Louise Laurin au (613) 951-4676 ou consultez le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec David Sabourin au (613) 951-3735, Division de l'analyse micro-économique.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

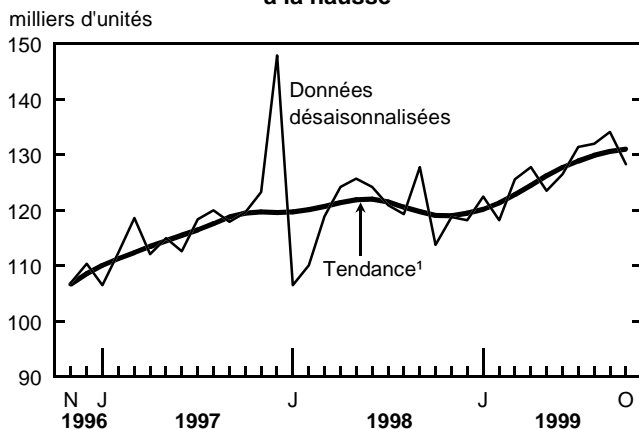
Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1999

En octobre, la diminution du nombre de camions vendus a occasionné une chute de 4,3 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs. Les fabricants de véhicules automobiles ont rapporté avoir vendu 128 311 véhicules en octobre, chiffre en baisse de 5 804 unités par rapport à septembre. Cette baisse survient à la suite de quatre hausses successives. (À moins d'avis contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.)

Depuis l'automne 1998, les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent un mouvement à la hausse qui a été précédé par une période de ventes plus ou moins stables durant le reste de 1998, ponctuée néanmoins de quelques importantes fluctuations mensuelles. Les indications émanant de l'industrie automobile laissent présager une augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs en novembre.

Malgré la baisse en octobre, les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la hausse



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Malgré la baisse observée en octobre, les ventes de véhicules automobiles neufs des dix premiers mois de 1999 sont supérieures de 6,6 % à celles enregistrées au cours de la même période en 1998. Pour la même période, les ventes cumulatives de voitures particulières ont progressé de 7,8 %, tandis

Note aux lecteurs

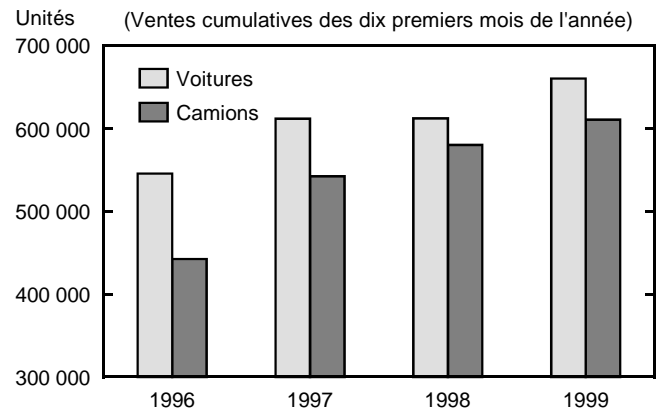
Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

que celles de camions ont augmenté de 5,3 %. La bonne performance des ventes cumulatives pour l'ensemble des véhicules automobiles neufs se reflète dans toutes les provinces à l'exception des trois provinces des Prairies.

Les ventes cumulatives de véhicules automobiles neufs en 1999 surclassent celles des années précédentes pour la même période



Chute des ventes de camions

En octobre, les ventes de camions ont accusé un recul de 9,1 % par rapport à septembre pour s'établir à 59 449 véhicules. Cette baisse est la plus importante depuis octobre 1998, où l'on a enregistré une baisse de 12,4 % attribuable principalement à la réduction des incitatifs promotionnels en cours. La baisse

d'octobre 1999 proviendrait davantage de facteurs structurels. En effet, après l'écoulement précoce des modèles 1999 et étant donné une demande de plus en plus forte pour les camions, l'approvisionnement n'aurait peut-être pas suivi immédiatement le rythme de la demande. Malgré ce recul en octobre, les ventes de camions maintiennent un mouvement à la hausse amorcé au début de 1999. Dans l'ensemble, ce mouvement a été précédé par une période de baisses s'étalant sur une bonne partie de 1998.

Grâce aux voitures particulières de fabrication nord-américaine, le nombre de voitures particulières neuves vendues en octobre a progressé de 0,2 % par rapport à septembre pour atteindre 68 861 unités. Malgré cette faible progression mensuelle, il s'agit tout de même d'une cinquième augmentation en autant de mois. Les ventes de voitures particulières neuves maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles avaient affiché un parcours généralement stable depuis la deuxième moitié de 1997.

En octobre, les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine ont progressé de 1,5 %, ce qui a complètement annulé l'effet du recul enregistré en septembre. À la suite de la forte progression de 8,9 % observée en septembre, le nombre de voitures particulières construites outre-mer vendues en octobre a diminué de 3,8 %.

Ventes provinciales

En chiffres non désaisonnalisés, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 10,0 % en octobre par rapport au même mois en 1998. Le nombre de véhicules vendus a augmenté dans toutes les provinces sauf au Manitoba et en Saskatchewan.

Le Nouveau-Brunswick a enregistré la plus forte progression (+20,0 %) pendant la même période

d'un an, suivi de l'Île-du-Prince-Édouard (+16,2 %), de l'Ontario (+15,6 %) et de la Nouvelle-Écosse (+12,1 %). Le Québec (+8,4 %), la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+5,9 %), l'Alberta (+2,7 %) et Terre-Neuve (+0,8 %) ont aussi enregistré des hausses.

Les baisses enregistrées au Manitoba (-5,0 %) et en Saskatchewan (-2,9 %) proviennent principalement de la baisse des ventes de camions. En effet, ces deux provinces ont enregistré les plus fortes diminutions (-15,1 % et -11,5 % respectivement) en ce qui a trait aux ventes de camions en octobre par rapport au même mois un an plus tôt. La faible progression enregistrée à Terre-Neuve s'explique également par la diminution des ventes de camions (-10,0 %) en octobre.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro d'octobre 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Oct. 1998	Sept. 1999 ^r	Oct. 1999 ^p	Oct. 1998 à oct. 1999	Sept. à oct. 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
Véhicules automobiles neufs	113 840	134 115	128 311	12,7	-4,3
Voitures particulières	57 299	68 720	68 861	20,2	0,2
Amérique du Nord ¹	44 218	52 203	52 977	19,8	1,5
Outre-mer	13 081	16 517	15 885	21,4	-3,8
Camions, fourgonnettes, autobus	56 541	65 394	59 449	5,1	-9,1
Part du marché					
	Oct. 1998	Oct. 1999 ^p	Oct. 1998 à oct. 1999	Oct. 1998	Oct. 1999
données non désaisonnalisées					
			var. en %	%	
Véhicules automobiles neufs	109 398	120 347	10,0		
Voitures particulières	54 104	63 804	17,9		
Amérique du Nord ¹	41 210	48 606	17,9	76,2	76,2
Outre-mer	12 894	15 198	17,9	23,8	23,8
Camions, fourgonnettes, autobus	55 294	56 543	2,3		
Amérique du Nord ¹	49 243	50 050	1,6	89,1	88,5
Outre-mer	6 051	6 493	7,3	10,9	11,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.



Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur de la fabrication

1989 à 1998

L'utilisation par les usines canadiennes de technologies de pointe comme les réseaux informatiques et les systèmes logiciels à base de connaissance a plus que doublé ces cinq dernières années, suivant les résultats d'une nouvelle étude analytique.

Les résultats d'études antérieures laissent entendre que le Canada tirait de l'arrière en ce qui a trait à l'utilisation de ces technologies plus sophistiquées. De fait, durant la première moitié des années 1990, les entreprises canadiennes ont vraiment mis du temps à adopter de telles technologies, suivant les conclusions de la nouvelle étude à laquelle le présent communiqué est consacré. Cette situation était toutefois probablement attribuable aux pressions exercées sur l'économie par la récession.

Durant la deuxième moitié des années 1990, le taux de croissance de l'utilisation des technologies de pointe a augmenté considérablement. Cette augmentation a été particulièrement importante en ce qui concerne les technologies de communication utilisées à l'intérieur des réseaux informatiques qui relient différentes parties du processus de production des usines.

L'adoption de technologies de pointe est importante parce qu'elle a des répercussions sur des facteurs comme la productivité. Les résultats d'études antérieures de Statistique Canada indiquent l'existence de liens entre l'utilisation d'une technologie de pointe et l'augmentation du rendement d'une entreprise. Durant les années 1980, par exemple, les entreprises qui utilisaient des technologies de pointe ont gagné une part de marché aux dépens de celles qui n'en utilisaient pas.

On a également constaté que les entreprises qui utilisaient des technologies de pointe ont versé des salaires plus élevés à leurs employés et que leur main-d'oeuvre était plus productive. Chose plus importante encore, on a constaté que les gains de productivité et la hausse des salaires durant les années 1980 ont été plus rapides chez les entreprises qui utilisaient des technologies de pointe que chez celles qui n'en utilisaient pas.

Plus importante croissance dans le groupe des technologies de communication utilisées à l'intérieur des réseaux informatiques

La croissance de l'adoption des technologies de pointe durant les années 1990 a été particulièrement

Note aux lecteurs

Les données utilisées pour la présente étude provenaient de trois enquêtes séparées: l'Enquête sur la technologie de la fabrication de 1989, l'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993 et l'Enquête sur les technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication de 1998.

Les trois enquêtes portaient sur un examen de l'incidence de l'utilisation d'un ensemble de technologies de pointe. Ces technologies sont classifiées en quatre groupes fonctionnels: la conception et l'ingénierie, le traitement et la fabrication, les réseaux de communication et l'intégration et le contrôle.

importante dans les technologies de communication utilisées à l'intérieur des réseaux informatiques. Une usine sur deux utilisait des technologies de réseautage dès 1998. Il s'agit d'une augmentation considérable par rapport à une proportion d'une sur cinq observée au début de la décennie.

L'utilisation des systèmes internes et externes de communication s'est accrue. La croissance de l'utilisation des réseaux locaux et des réseaux reliant les entreprises a été aussi rapide.

Durant les années 1980, ces technologies de communication étaient très étroitement reliées à la croissance de la productivité et à l'augmentation des salaires dans les usines. Même si la récession du début des années 1990 a entraîné une interruption temporaire de leur adoption, l'utilisation de ces technologies s'est accrue durant la période d'expansion récemment observée.

Les autres technologies de pointe dont l'utilisation s'est accrue rapidement durant les dernières années de la décennie 1990 ont été les technologies d'intégration et de contrôle, comme l'informatique utilisée pour exercer un contrôle sur le processus de production d'une usine, et les systèmes logiciels à base de connaissance.

La révolution technologique s'est donc aussi étendue au processus de production des usines. En 1998, environ deux fois plus d'usines qu'en 1993 utilisaient des technologies de pointe pour leurs procédés de traitement et d'assemblage (44 % contre 25 %) et pour leurs procédés d'intégration et de contrôle (49 % contre 24 %).

La croissance varie suivant la taille d'une usine, les intérêts auxquels elle appartient et l'industrie dont elle fait partie

La croissance de l'utilisation des technologies de pointe durant la dernière décennie n'a pas été uniforme dans tout le secteur de la fabrication. Elle dépendait

plutôt de différents facteurs, comme la taille d'une usine, les intérêts auxquels elle appartenait et l'industrie particulière dont elle faisait partie.

En 1998, par exemple, l'incidence de l'utilisation des technologies de pointe dans les petites usines, c'est-à-dire les établissements de moins de 50 employés, correspondait à environ la moitié de l'incidence de leur utilisation dans les grandes usines, c'est-à-dire les établissements de 250 employés ou plus.

Ce ratio est demeuré pratiquement le même pendant toute la décennie, à une exception près. Les petites usines ont en fait pris encore plus de retard par rapport aux grandes sur le plan de l'utilisation des technologies de communication, le secteur où la croissance de l'adoption des technologies de pointe a été la plus rapide.

En 1998, l'ensemble des usines qui appartenait à des intérêts étrangers avançait globalement et de bien loin sur le plan de l'adoption des technologies de pointe l'ensemble des usines contrôlées par des intérêts nationaux. Ces dernières ont perdu énormément de terrain durant la période de récession du début des années 1990 et n'ont pas réussi à combler le fossé qui les séparait des usines qui appartenait à des intérêts étrangers, même si elles en ont repris durant la dernière moitié de la décennie.

Lorsqu'on tenait compte de la taille des usines, on constatait cependant des écarts importants. En ce qui a trait aux grandes usines, le taux de croissance de l'utilisation des technologies de pointe a été plus élevé dans les usines qui étaient contrôlées par des intérêts nationaux que dans celles qui l'étaient par des intérêts étrangers durant toute la période visée.

Ainsi, dès 1998 il n'existait généralement pas de différence entre les grandes usines qui appartenait à des intérêts nationaux et les grandes usines qui appartenait à des intérêts étrangers pour ce qui est de l'adoption des technologies de pointe. Le fossé sur ce plan s'est cependant maintenu entre les petites usines et les usines de taille moyenne qui appartenait à des intérêts nationaux et les petites usines et les usines de taille moyenne qui appartenait à des intérêts étrangers.

L'utilisation des technologies de pointe est restée beaucoup plus élevée à l'intérieur d'un noyau d'industries intensément orientées vers la recherche et le développement et beaucoup moins élevée dans bien des industries axées sur le consommateur. Les industries qui utilisent intensément les technologies de pointe incluent celles des produits électriques et électroniques, des métaux de première transformation et des transports. L'utilisation des technologies de pointe a moins progressé dans des industries comme celles des vêtements, du cuir, de l'ameublement, des textiles et du bois.

Le document de recherche n° 105, *Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90* est maintenant disponible. On peut se le procurer en communiquant avec Louise Laurin au (613) 951-4676 ou en consultant le site Web de Statistique Canada (www.stacan.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec David Sabourin au (613) 951-3735, Division de l'analyse micro-économique. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques financières et fiscales des entreprises 1997

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* présente un tableau statistique complet de la performance financière des entreprises commerciales du Canada de 1993 à 1997.

La publication analyse 62 branches d'activité en fonction de facteurs tels que le total des revenus d'exploitation, les bénéfices d'exploitation et le rendement des capitaux employés. De plus, elle présente des données relatives à l'impôt sur le revenu des sociétés versé au gouvernement fédéral et aux gouvernements provinciaux et territoriaux.

Le total des revenus d'exploitation des entreprises canadiennes s'est amélioré dans chacune des années qui a suivi la récession économique du début des années 1990. De 1993 à 1997, ces revenus se sont accrus à un taux annuel moyen de 7,4 %. Plus des trois quarts des 62 branches d'activité ont signalé des augmentations de revenus. La reprise de confiance des consommateurs, conjuguée aux taux d'intérêts peu élevés, a contribué non seulement à soutenir le rétablissement économique intérieur, mais aussi à produire dans l'ensemble des résultats financiers favorables malgré les pressions associées à la faiblesse des prix des produits.

Le total des bénéfices d'exploitation, par ailleurs, a monté à un taux annuel moyen beaucoup plus rapide (17,2 %), atteignant 133,1 milliards de dollars en 1997, ce qui représente presque le double du niveau atteint en 1993. La croissance des bénéfices d'exploitation a dépassé celle des revenus, principalement en raison d'importants efforts de réduction des coûts déployés par les entreprises. En 1997, presque toutes les branches d'activité, sauf les services techniques, scientifiques et d'ingénierie, ont signalé une augmentation des bénéfices d'exploitation. Les banques à charte ont dominé sur ce plan, leurs bénéfices d'exploitation effectuant un saut de 26,9 % dans la seule année 1997 pour passer à 17 milliards de dollars.

En 1997, le rendement des capitaux employés a chuté légèrement, passant de 6,8 % l'année précédente à 6,7 %. Ce pourcentage est toutefois

beaucoup plus élevé que le rendement le plus faible de la décennie (3,9 %) enregistré en 1992, au cours de la récession économique. La marge bénéficiaire moyenne s'est déplacée à peu près dans le même sens que la croissance du produit intérieur brut réel. Le rendement légèrement inférieur enregistré en 1997 est attribuable à une diminution du rendement des entreprises du secteur non financier, qui a atteint 6,5 %. Par contre, le rendement des capitaux employés dans les entreprises du secteur financier a augmenté pour se situer à 7,1 %.

L'impôt sur le revenu des sociétés s'est accru à un taux annuel moyen de 16,6 % de 1993 à 1997, alors que la reprise économique s'amplifiait après la récession. En 1997, les sociétés ont versé 25,3 milliards de dollars d'impôt sur le revenu au gouvernement fédéral ainsi qu'aux gouvernements provinciaux et territoriaux. Quelque 9 milliards de dollars, soit plus d'un tiers du total, venaient de cinq branches d'activité: le pétrole et le gaz naturel, les véhicules automobiles et pièces, les banques à charte, le commerce alimentaire ainsi que les promoteurs et les exploitants immobiliers.

D'après leur taille, environ 75 % des entreprises du Canada ont été classées parmi les petites entreprises affichant des revenus d'exploitation annuels de moins de 5 millions de dollars, tandis que 5 % étaient considérées comme de grandes entreprises ayant des revenus d'exploitation de plus de 75 millions de dollars par année. Les grandes entreprises, toutefois, ont généré environ 60 % des revenus totaux d'exploitation et presque 80 % du total des bénéfices d'exploitation de toutes les entreprises en 1997.

Nota: La branche des sociétés d'investissement et de portefeuille est exclue des données afin d'éliminer des doubles comptes possibles. Le secteur des banques à charte comprend les autres intermédiaires de type bancaire non classés ailleurs. Une série chronologique sur dix ans des principaux indicateurs de rendement (comme les revenus d'exploitation, les bénéfices d'exploitation, le rendement des capitaux employés) de 63 branches d'activité est présentée pour la première fois dans la publication. Des données portant sur 151 groupes plus détaillés de branches d'activité sont également disponibles.

Principales données de rendement des entreprises canadiennes 1993 à 1997

	1993	1997	Variation annuelle moyenne (1993 à 1997)
	en milliards de \$		%
Toutes les branches d'activité¹			
Principales données financières			
Revenus d'exploitation	1 256,6	1 673,7	7,4
Bénéfices d'exploitation	70,6	133,1	17,2
Actif total	2 359,5	3 087,5	7,0
Impôt sur le revenu des sociétés	13,7	25,3	16,6
	%		
Quelques ratios financiers			
Marge bénéficiaire d'exploitation	5,6	8,0	
Rendement de l'avoir	4,0	9,0	
Rendement des capitaux employés	4,9	6,7	
Répartition selon la taille des entreprises			
Nombre d'entreprises			
Petites	75,8	74,9	
Moyennes	20,3	19,8	
Grandes	3,9	5,3	
Revenus d'exploitation			
Petites	21,2	19,7	
Moyennes	22,1	19,9	
Grandes	56,7	60,3	
Bénéfices d'exploitation			
Petites	11,2	9,4	
Moyennes	15,7	11,0	
Grandes	73,1	79,5	

¹ Sauf la branche d'activité des sociétés d'investissement et de portefeuille.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4100 à 4167.

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* (61-219-XPB, 57 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements sur les données de rendement financier, communiquez avec Wai-yong Yong au (613) 951-0861 (yongwai@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-0318. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paula Helmer au (613) 951-9852 (helmpau@statcan.ca), Division

de l'organisation et des finances de l'industrie. Télécopieur: (613) 951-0318. ■

Acier en formes primaires

Octobre 1999

En octobre dernier, la production d'acier en formes primaires a atteint 1 326 249 tonnes, en hausse de 17,8 % par rapport aux 1 125 701 tonnes produites en octobre 1998.

Le total cumulatif pour 1999 a atteint 13 462 033 tonnes, en hausse de 0,7 % comparativement aux 13 367 741 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Octobre 1999

Les livraisons de laminés d'acier pour octobre 1999 ont totalisé 1 246 752 tonnes, en baisse de 5,3 % par rapport au total de 1 317 120 tonnes livrées en septembre, mais en hausse de 9,0 % par rapport aux 1 144 009 tonnes livrées en octobre 1998.

Le cumulatif pour l'année 1999 s'est chiffré à 12 480 984 tonnes, en hausse de 5,3 % comparativement aux 11 850 008 tonnes livrées au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Rapports techniques, Couverture

Recensement de 1996

La publication *Couverture*, le troisième d'une série de rapports techniques sur le Recensement de 1996,

paraît aujourd'hui. Ces rapports traitent de façon détaillée de la qualité des données du Recensement de 1996. Les sujets portent sur le cadre théorique et les définitions ayant servi à recueillir les données ainsi que les circonstances inhabituelles pouvant avoir une incidence sur la qualité des données. On y traite également de saisie, de contrôle et d'imputation des données, ainsi que de comparabilité chronologique des données.

Ce rapport porte sur les erreurs de couverture qui sont survenues lorsque des personnes, des ménages, des logements ou des familles ont été omis lors du Recensement de 1996 ou dénombrés par erreur. Le rapport est disponible en version imprimée (92-370-XPB, 15 \$) et en version électronique téléchargeable (92-370-XIF, gratuit) dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le centre régional de

consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous. ■

Statistiques laitières

Octobre et novembre 1999 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour octobre et novembre sont maintenant disponibles.

Ces données seront incluses dans le numéro d'octobre-décembre 1999 de *La revue laitière* (23-001-XPB, 36 \$ / 119 \$; 23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$), qui paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Chandler au (613) 951-2506 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Fer et acier primaire, octobre 1999
Numéro au catalogue: 41-001-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Couverture, rapports techniques du recensement de 1996
Numéro au catalogue: 92-370-XIF
(Gratuit).

Couverture, rapports techniques du recensement de 1996
Numéro au catalogue: 92-370-XPB
(Canada: 15\$; à l'extérieur du Canada: 15\$US).

Un coup d'oeil sur l'agriculture, décembre 1999
Numéro au catalogue: 96-325-XPB
(Canada: 49\$; à l'extérieur du Canada: 49\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

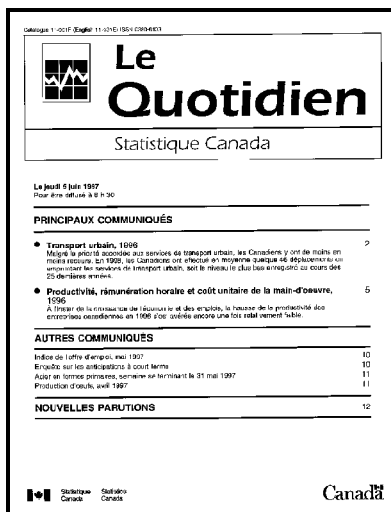
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
15^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677

Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369

Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629