



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 décembre 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, octobre 1999** 2
La diminution des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a fait régresser l'ensemble des ventes au détail en octobre de 1,4 %, qui s'établissent ainsi à 21,9 milliards de dollars.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Estimations démographiques trimestrielles, 1er octobre 1999 6
- La criminalité de violence chez les jeunes, 1998 7
- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, novembre 1999 7
- Revue des céréales et des graines oléagineuses, octobre 1999 8

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

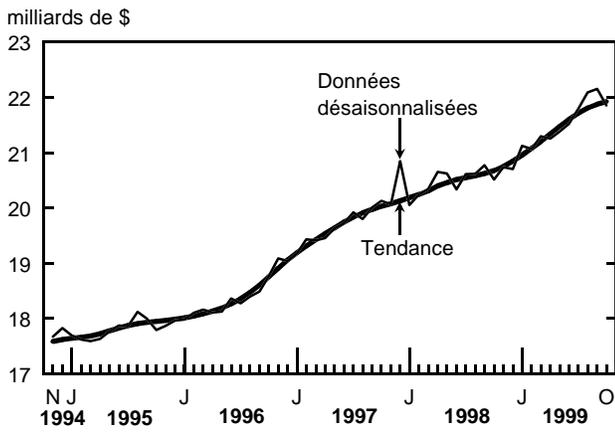
Octobre 1999

La diminution des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a fait régresser l'ensemble des ventes au détail en octobre de 1,4 %, qui s'établissent ainsi à 21,9 milliards de dollars. Cette diminution fait suite à une augmentation de 0,3 % en septembre, ce qui constituait un cinquième mois consécutif de hausse. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail ont progressé de 0,8 % en octobre.

Malgré le recul d'octobre, les ventes au détail ont augmenté depuis l'automne 1998 après avoir subi un ralentissement au printemps et à l'été de la même année. Avant le ralentissement de 1998, les ventes au détail avaient, en général, affiché une progression depuis plus de deux ans.

Les ventes au détail des dix premiers mois de 1999 étaient de 5,3 % supérieures à celles de la même période en 1998. En prix constants, l'augmentation globale des dix premiers mois de l'année était de 3,7 %.

Recul des ventes au détail en octobre après cinq gains mensuels consécutifs



En octobre, les consommateurs ont réduit leurs dépenses dans le secteur de l'automobile (-4,8 %) et dans les magasins de marchandises diverses (-0,6 %). Par contre, ils ont dépensé davantage dans les magasins de meubles (+5,0 %) et de vêtements (+4,1 %) ainsi que dans les magasins appartenant à la

catégorie «autres magasins de détail» (+1,4 %). Cette dernière catégorie comprend notamment les magasins de boissons alcoolisées et d'articles de sport ainsi que les quincailleries et les librairies.

Recul des ventes d'automobiles

La diminution des ventes observée dans le secteur de l'automobile en octobre a été causée principalement par la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Après quatre mois de fortes hausses, les ventes de ces concessionnaires ont chuté de 7,1 % en octobre. Il s'agit de la plus forte diminution mensuelle depuis janvier 1998 (-12,9 %).

Selon des sources de l'industrie, les fortes ventes des derniers mois tant au Canada qu'aux États-Unis ont entraîné une liquidation hâtive des modèles 1999. Cette liquidation hâtive, jumelée à une pénurie de modèles 2000 populaires due à la forte demande des consommateurs, pourrait expliquer les ventes moins importantes en octobre. Dans l'ensemble, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs indiquent des ventes à la hausse depuis le milieu de 1996.

En octobre, les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services ont affiché une diminution des ventes de 0,4 %, ce qui élimine ainsi complètement l'augmentation de septembre. Les ventes de ces magasins sont demeurées pratiquement inchangées depuis le début de 1999 après une année marquée de hausses. Tirant toujours profit du prix élevé de l'essence, les ventes des stations-service ont augmenté de 0,9 % en octobre. Au cours des dix derniers mois, les ventes des stations-service se sont accrues de 19,7 %, après environ trois années de baisses généralisées.

Les consommateurs sont demeurés à l'écart des magasins de marchandises diverses

Les consommateurs ont réduit leurs dépenses dans les magasins de marchandises diverses en octobre, après trois mois d'augmentations. Dans ce secteur, les ventes des grands magasins ont diminué de 0,8 %, après une faible hausse de 0,1 % en septembre. Les ventes des grands magasins comprennent les ventes provenant de la liquidation des stocks dans les magasins Eaton. Les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont également diminué en octobre (-0,4 %), après un gain de 1,9 % en septembre. Les ventes pour l'ensemble du secteur des magasins

de marchandises diverses ont fait un bond considérable en 1999 après avoir été relativement stables au printemps et à l'été 1998. Les ventes cumulatives depuis le début de 1999 se sont accrues de 7,9 % par rapport à la même période en 1998.

Les secteurs des meubles et des vêtements rebondissent

Après trois mois de faibles ventes, le secteur des meubles a repris sa forte progression amorcée au printemps 1996. Au cours des dix premiers mois de 1999, les ventes cumulatives du secteur des meubles étaient en hausse de 8,8 % comparativement à la même période de 1998. Cela représente la plus forte variation en pourcentage de tous les secteurs de vente au détail depuis le début de l'année.

En octobre, le secteur des vêtements a récupéré les pertes subies au cours des deux mois précédents. Tous les genres de magasins de vêtements enregistraient, en octobre, une augmentation des ventes. Les magasins de chaussures ont affiché la plus forte hausse (+7,7 %). Dans l'ensemble, les ventes des magasins de vêtements ont connu un essor depuis le début de 1996, malgré des périodes de faibles hausses.

Le secteur de l'automobile provoque une diminution des ventes dans toutes les provinces

Pour la première fois depuis janvier 1998, les ventes au détail étaient en perte de vitesse dans toutes les provinces en octobre. Tout comme en janvier 1998, la chute des ventes dans le secteur de l'automobile a été à l'origine de la faiblesse constatée dans toutes les provinces au cours du mois d'octobre.

Les trois provinces des Prairies ont vu leurs ventes fléchir plus fortement que toute autre province en octobre. Après quatre mois consécutifs de croissances, les ventes au détail ont reculé de 5,4 % au Manitoba et de 3,1 % en Alberta. Dans ces deux provinces, les ventes au détail avaient en général augmenté depuis l'automne 1998 après avoir été relativement stagnantes le reste de l'année. En Saskatchewan, le ralentissement des ventes au cours des deux derniers mois (-3,3 % en octobre et -1,2 % en septembre) a neutralisé une série d'augmentations mensuelles amorcées en mars 1999. Dans l'ensemble, les ventes au détail en Saskatchewan n'ont enregistré aucune progression depuis le début de 1998.

Au Québec, les ventes au détail ont régressé de 1,2 % en octobre, à la suite des augmentations au cours des trois mois précédents. Les détaillants de cette province ont connu une croissance de leurs ventes depuis l'été 1998, malgré un ralentissement durant la première moitié de 1999.

En Colombie-Britannique, les ventes au détail ont diminué de 1,1 % en octobre, après un gain de 1,7 % en septembre. Depuis l'automne 1998, les ventes en Colombie-Britannique ont récupéré les pertes observées au cours de cette même année.

En Ontario, les consommateurs ont réduit, en octobre, leurs achats dans les magasins de vente au détail pour un deuxième mois consécutif (-0,6 %). Ces diminutions mensuelles suivent une série de huit mois de hausses continues au chapitre des ventes au détail. Les ventes des détaillants ontariens sont en croissance depuis le milieu de 1996.

Indicateurs connexes pour le mois de novembre

Le nombre total d'emplois a augmenté pour un troisième mois d'affilée en novembre (+0,4 %), en raison de l'accroissement du nombre d'emplois à temps plein. Selon des sources de l'industrie de l'automobile, le nombre de véhicules neufs vendus en novembre était à la hausse. Le nombre de mises en chantier s'est accru de 5,1 % en novembre par rapport au mois précédent.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro d'octobre 1999 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (gratpau@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Octobre 1998	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^r	Septembre 1999 ^r	Octobre 1999 ^p	Septembre à octobre 1999	Octobre 1998 à octobre 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Aliments	4 821	4 889	4 914	4 914	4 909	-0,1	1,8
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 455	4 528	4 551	4 551	4 548	-0,1	2,1
Tous les autres magasins d'alimentation	366	361	363	364	361	-0,7	-1,3
Pharmaciés et magasins de médicaments brevetés	1 084	1 120	1 119	1 124	1 126	0,1	3,8
Vêtements	1 169	1 213	1 201	1 168	1 216	4,1	4,1
Magasins de chaussures	135	136	132	128	138	7,7	2,2
Magasins de vêtements pour hommes	131	129	133	127	132	4,0	0,8
Magasins de vêtements pour femmes	362	374	376	359	377	5,0	4,1
Autres magasins de vêtements	540	573	561	554	569	2,7	5,3
Meubles	1 063	1 153	1 155	1 138	1 195	5,0	12,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	856	937	941	927	976	5,3	14,0
Magasins d'accessoires d'ameublement	206	215	214	211	219	3,8	6,3
Véhicules automobiles	7 758	8 517	8 754	8 848	8 428	-4,8	8,6
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 246	5 857	5 993	6 079	5 650	-7,1	7,7
Stations-service	1 289	1 444	1 511	1 514	1 529	0,9	18,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 222	1 216	1 250	1 254	1 249	-0,4	2,2
Magasins de marchandises diverses	2 350	2 541	2 569	2 590	2 574	-0,6	9,6
Magasins de détail non classés ailleurs	2 267	2 366	2 374	2 370	2 404	1,4	6,0
Autres magasins de produits semi-durables	707	724	734	714	728	2,0	3,0
Autres magasins de produits durables	575	578	584	584	591	1,2	2,7
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	985	1 064	1 056	1 072	1 085	1,2	10,2
Total, ventes au détail	20 511	21 798	22 087	22 153	21 852	-1,4	6,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 265	15 941	16 094	16 074	16 202	0,8	6,1
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	329	342	344	352	346	-1,8	5,0
Île-du-Prince-Édouard	86	98	97	100	99	-1,4	15,1
Nouvelle-Écosse	641	667	677	680	680	-0,1	6,0
Nouveau-Brunswick	486	544	557	549	543	-1,1	11,6
Québec	4 775	5 041	5 060	5 098	5 035	-1,2	5,4
Ontario	7 739	8 379	8 583	8 467	8 418	-0,6	8,8
Manitoba	726	747	768	772	731	-5,4	0,6
Saskatchewan	625	642	658	650	628	-3,3	0,5
Alberta	2 316	2 451	2 478	2 571	2 492	-3,1	7,6
Colombie-Britannique	2 719	2 815	2 790	2 838	2 807	-1,1	3,3
Yukon	26	27	27	28	26	-6,3	2,4
Territoires du Nord-Ouest	..	32	33	33	34	1,9	..
Nunavut	..	14	14	15	14	-4,8	..

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

Ventes au détail

	Octobre 1998	Septembre 1999 ^f	Octobre 1999 ^p	Octobre 1998 à octobre 1999
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	5 031	4 901	4 993	-0,7
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 664	4 542	4 631	-0,7
Tous les autres magasins d'alimentation	367	359	363	-1,1
Pharmaciés et magasins de médicaments brevetés	1 098	1 100	1 125	2,5
Vêtements	1 264	1 219	1 313	3,8
Magasins de chaussures	154	139	158	2,2
Magasins de vêtements pour hommes	140	120	138	-1,1
Magasins de vêtements pour femmes	382	374	401	5,0
Autres magasins de vêtements	588	586	616	4,7
Meubles	1 123	1 176	1 239	10,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	904	960	1 009	11,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	218	216	229	5,0
Véhicules automobiles	7 795	8 970	8 285	6,3
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 186	6 161	5 438	4,9
Stations-service	1 340	1 566	1 588	18,5
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 269	1 243	1 259	-0,8
Magasins de marchandises diverses	2 507	2 500	2 680	6,9
Magasins de détail non classés ailleurs	2 216	2 365	2 325	5,0
Autres magasins de produits semi-durables	686	723	700	2,1
Autres magasins de produits durables	522	566	531	1,7
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 008	1 076	1 094	8,6
Total, ventes au détail	21 034	22 230	21 960	4,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 847	16 069	16 522	4,3
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	340	349	346	1,9
Île-du-Prince-Édouard	87	101	96	11,3
Nouvelle-Écosse	656	673	677	3,1
Nouveau-Brunswick	508	551	551	8,4
Québec	4 933	5 134	5 065	2,7
Ontario	7 862	8 534	8 409	7,0
Manitoba	763	774	751	-1,6
Saskatchewan	671	652	661	-1,4
Alberta	2 395	2 538	2 527	5,5
Colombie-Britannique	2 751	2 847	2 804	1,9
Yukon	26	29	25	-2,1
Territoires du Nord-Ouest	..	34	33	..
Nunavut	..	14	14	..

^f Données révisées.
^p Données provisoires.
 .. Données indisponibles.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Estimations démographiques trimestrielles

1^{er} octobre 1999

Les estimations démographiques trimestrielles révisées pour le Canada, les provinces et les territoires au 1^{er} octobre paraissent aujourd'hui. Les estimations sont établies à l'aide de nouvelles méthodes reflétant mieux l'émigration du Canada.

Ces nouvelles méthodes ont été élaborées après que le Recensement de 1996 a montré que le programme d'estimation de population sous-estimait l'émigration. En conséquence, les estimations de population ont été révisées à partir de 1996. L'émigration prend maintenant en compte trois groupes de personnes: les émigrants permanents, les individus qui ont émigrés et qui sont revenus au Canada ainsi que les personnes temporairement à l'étranger.

Au 1^{er} octobre, la population du pays s'élevait à 30 572 500, un accroissement de seulement 252 200, ou de 0,83 %, depuis le 1^{er} octobre 1998. Ce chiffre est en légère hausse par rapport au taux de 0,81 % observé pour l'année se terminant le 1^{er} octobre 1998. Toutefois, ces deux taux de croissance s'avèrent inférieurs au taux de 1,02 % de l'année se terminant le 1^{er} octobre 1997.

Les fluctuations des taux de croissance sont principalement attribuables aux variations du nombre d'immigrants et de résidents non permanents.

Du 1^{er} octobre 1998 au 1^{er} octobre 1999, la population s'est accrue dans toutes les provinces et dans les territoires sauf à Terre-Neuve, en Saskatchewan et au Yukon. Le Nunavut avait la plus forte croissance (+2,4 %), suivi de l'Alberta (+1,7 %) et de l'Ontario (+1,2 %). La migration interprovinciale était le principal facteur à l'origine des taux de croissance différents parmi les provinces et les territoires. Même si l'Ontario attirait plus de la moitié des immigrants au Canada, la moitié de l'ensemble des émigrants provenait également de l'Ontario.

Pour plus de renseignements sur les nouvelles méthodes, voir les documents de recherche dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous la rubrique *Concepts, définitions et méthodes*.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1, 2, 4 à 6, 397, 5731, 5772 à 5779, 6470, 6516, 6981 et tableaux 10102, 20104 et 40102.

Pour des renseignements sur les estimations démographiques, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320. Pour d'autres renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Larrivée au (613) 951-0694 ou avec François Nault au (613) 951-9582, Division de la démographie.

Estimations démographiques

Au 1^{er} octobre

	1996	1997	1998	1999
Canada	29 771 690	30 075 866	30 320 312	30 572 544
Terre-Neuve	558 722	551 400	543 949	540 978
Île-du-Prince-Édouard	136 526	137 008	137 180	138 609
Nouvelle-Écosse	932 724	935 419	937 522	942 652
Nouveau-Brunswick	753 472	754 270	753 880	755 709
Québec	7 284 400	7 309 993	7 330 538	7 352 698
Ontario	11 147 658	11 298 352	11 422 770	11 559 632
Manitoba	1 134 779	1 136 051	1 138 819	1 144 782
Saskatchewan	1 020 808	1 022 417	1 027 410	1 027 343
Alberta	2 795 290	2 854 688	2 924 884	2 973 591
Colombie-Britannique	3 907 668	3 976 633	4 004 700	4 037 157
Yukon	32 112	31 989	31 063	30 412
Territoires du Nord-Ouest	41 713	41 593	41 062	41 807
Nunavut	25 818	26 053	26 535	27 174

La criminalité de violence chez les jeunes 1998

Un *Juristat* portant sur une analyse détaillée des données sur la criminalité de violence chez les jeunes de 12 à 17 ans telles que déclarées par les services policiers canadiens paraît aujourd'hui. Des données de référence sur le sujet avaient été diffusées en juillet dernier dans le *Juristat* intitulé *Statistiques de la criminalité au Canada, 1998*. Le bulletin d'aujourd'hui traite de certaines questions additionnelles relatives à la violence chez les jeunes, des différences entre adolescents et adolescentes qui commettent des infractions avec violence ainsi qu'entre les jeunes et les adultes contrevenants.

Le taux de jeunes accusés d'infractions de violence a légèrement diminué, soit de 1 % en 1998, et ce pour une troisième année consécutive. Toutefois, malgré ces récentes diminutions, le taux de jeunes accusés d'infractions avec violence en 1998 demeure supérieur de 77 % par rapport à il y a dix ans. L'augmentation de la criminalité de violence chez les jeunes a été beaucoup plus importante que chez les adultes. Depuis 1988, le taux de criminalité de violence chez les adultes a augmenté de 6 % seulement.

Au cours des dernières années, les préoccupations concernant l'augmentation de la violence chez les adolescentes se sont accrues. Toutefois, le taux d'adolescentes accusées d'infractions avec violence est demeuré au tiers de celui des adolescents. Depuis 1988, le taux d'adolescentes accusées d'infractions de violence a plus que doublé (+127 %), comparativement à une augmentation de 65 % chez les adolescents.

En ce qui a trait aux infractions avec violence, les deux tiers des adolescentes ont été accusées de voies de fait simples, c'est-à-dire les voies de fait les moins graves. Chez les adolescents, les voies de fait simples n'ont représenté que 46 % des accusations pour infractions avec violence. Les adolescents ont plus tendance que les adolescentes à être impliqués dans des infractions de gravité plus élevée comme le vol qualifié et les voies de fait majeures.

Les adolescentes accusées d'infractions avec violence sont généralement plus jeunes que les adolescents. Chez les adolescents, le taux de criminalité de violence s'accroît avec l'âge, c'est à 17 ans qu'il est le plus élevé. Chez les adolescentes, le taux atteint un sommet à 14 et 15 ans.

Les jeunes ont tendance à victimiser des personnes de leur âge qu'ils connaissent. Six victimes de violence sur dix chez les jeunes étaient une connaissance du jeune contrevenant présumé. Plus de la moitié (52 %) des victimes des jeunes étaient elles-mêmes des

jeunes. Seulement 2 % des victimes de violence chez les jeunes étaient âgées de 55 ans et plus en 1998.

À l'échelon provincial, l'Île-du-Prince-Édouard et le Québec ont enregistré les taux de criminalité de violence chez les jeunes les plus faibles, alors que le Manitoba et la Saskatchewan ont enregistré les plus élevés. Toutefois, les différences dans les pratiques et les politiques relatives à l'utilisation des mesures de rechange, telles que les programmes de déjudiciarisation, de chaque province et territoire peuvent expliquer une partie de ces variations.

Parmi les neuf plus grandes régions métropolitaines de recensement, le taux de jeunes accusés d'infractions avec violence était le plus élevé à Winnipeg et le plus faible à Québec. Winnipeg a également enregistré le pourcentage d'adolescentes accusées pour infractions de violence le plus élevé.

La publication *Juristat: La criminalité de violence chez les jeunes*, vol. 19, n° 13 (85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$; 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Novembre 1999

En novembre dernier, les fabricants ont livré 4 151 323 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, en hausse de 16,4 % comparativement aux 3 566 651 mètres carrés livrés le mois précédent et de 34,4 % par rapport aux 3 087 710 mètres carrés livrés en novembre 1998.

Les livraisons pour la période allant de janvier à novembre 1999 se situaient à 30 313 536 mètres carrés, en hausse de 1,3 % comparativement à la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de novembre 1999 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Traversy au

(613) 951-3531 (travrob@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses

Octobre 1999

Le numéro d'octobre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* est maintenant disponible. Il contient des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs ainsi que les analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation de novembre, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro d'octobre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) qu'on pourra se procurer au début de janvier 2000. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation des grains, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, novembre 1999

Numéro au catalogue: 44-004-XIB

(Canada: 5\$/47\$).

Bulletin de service: Aviation, vol. 31, n° 12

Numéro au catalogue: 51-004-XIB

(Canada: 8\$/82\$).

Touriscope, voyages internationaux, renseignements préliminaires, octobre 1999, vol. 15, n° 10

Numéro au catalogue: 66-001-XPB

(Canada: 8\$/73\$; à l'extérieur du Canada: 8\$US/73\$US).

Balance des paiements internationaux du Canada, troisième trimestre de 1999

Numéro au catalogue: 67-001-XIB

(Canada: 29\$/93\$).

Juristat: La criminalité de violence chez les jeunes, vol. 19, n° 13

Numéro au catalogue: 85-002-XIF

(Canada: 8\$/70\$).

Juristat: La criminalité de violence chez les jeunes, vol. 19, n° 13

Numéro au catalogue: 85-002-XPF

(Canada: 10\$/93\$; à l'extérieur du Canada: 10\$US/93\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (Anglais) 11 (210) (50) (00000001)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement inférieure.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste en termes pondérés, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.