



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 24 décembre 1999**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs, octobre 1999** 2  
 Le produit intérieur brut s'est accru de 0,1 % en octobre, correspondant au rythme plus lent qui s'est établi en septembre. Il s'agit d'une quinzième hausse consécutive qui fait partie de la plus longue série ininterrompue de progressions depuis plus d'une décennie et qui s'accorde avec une forte croissance de l'emploi à temps plein.
- 

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Statistiques sur les télécommunications, deuxième trimestre de 1999	6
Énergie électrique, octobre 1998	6
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 décembre 1999	6
Écoute de la télévision, automne 1998	7

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Janvier 2000</b>	10
---	----

---

### Meilleurs voeux!

Veillez noter que *Le Quotidien* prend congé et ne paraîtra pas du 27 décembre au 4 janvier inclusivement. *Le Quotidien* sera publié de nouveau le mercredi 5 janvier 2000. En attendant, le personnel du *Quotidien* vous souhaite de joyeuses fêtes ainsi que ses meilleurs voeux pour la nouvelle année!



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

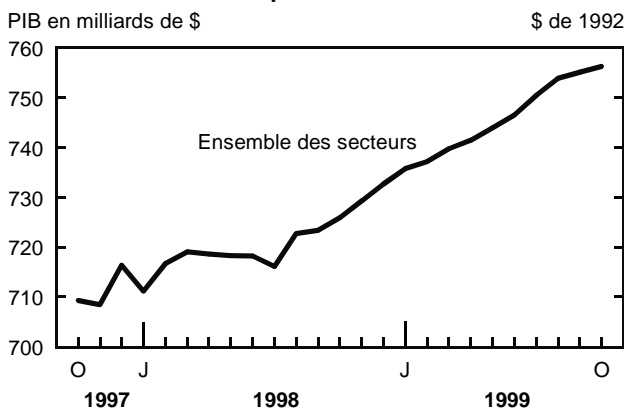
### Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs

Octobre 1999

Le produit intérieur brut (PIB) s'est accru de 0,1 % en octobre, correspondant au rythme plus lent qui s'est établi en septembre. Il s'agit d'une quinzième hausse consécutive qui fait partie de la plus longue série ininterrompue de progressions depuis plus d'une décennie et qui s'accorde avec une forte croissance de l'emploi à temps plein.

La reprise appréciable du commerce de gros ainsi que l'activité accrue dans le secteur des services aux entreprises et dans celui des services fédéraux et provinciaux ont plus que compensé le recul enregistré dans la fabrication et les ventes au détail des produits de l'industrie de l'automobile.

#### La croissance économique poursuit un rythme plus lent



#### La production manufacturière recule pendant un deuxième mois

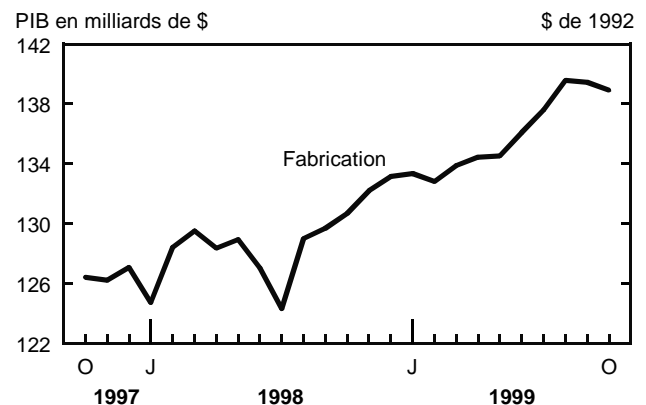
La production manufacturière a accusé une deuxième baisse mensuelle d'affilée, reculant de 0,4 % en octobre. Cette diminution de la production est principalement attribuable aux industries du matériel de transport, des aliments, des produits chimiques, du bois et de l'habillement. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par une hausse de la production dans les industries des produits en caoutchouc, des produits métalliques et des produits électriques et électroniques. Globalement, 13 des 22 grands groupes, qui sont

#### Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres producteurs de produits et services. Le PIB mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations fournies ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

à l'origine de près des deux tiers de la production manufacturière, ont réduit leurs activités en octobre.

#### Deuxième baisse consécutive dans le secteur de la fabrication



Toujours en octobre, les activités de fabrication dans l'industrie de l'automobile ont ralenti pour un deuxième mois consécutif. La production d'automobiles et de camions a chuté de 1,8 %, notamment en raison de difficultés sur les chaînes de fabrication. En dépit du récent mouvement à la baisse, la production demeure nettement plus élevée que ce qu'elle était l'année dernière, c'est-à-dire à un niveau supérieur de 10 % à celui d'octobre 1998.

Une diminution de 1,4 % de la production d'aliments était attribuable à une production moindre de fruits et légumes, de farine, de céréales et de sucre.

Une production plus faible de produits chimiques inorganiques a entraîné le secteur des produits chimiques à la baisse de 1,1 % en octobre. La production du secteur aurait davantage chuté n'eût été de la croissance soutenue de la fabrication de produits pharmaceutiques.

La fabrication de la plupart des produits du bois a diminué en octobre. La baisse de la production de

portes, de châssis, de contreplaqués et de panneaux de particules a coïncidé avec le ralentissement du marché de l'habitation aux États-Unis, tandis que la production de bois de construction scié a légèrement augmenté. Les exportations de l'ensemble des produits du bois ont diminué au cours des deux derniers mois, après avoir connu une hausse marquée les deux mois précédents.

La production de vêtements a accusé une quatrième baisse mensuelle consécutive en octobre. Si les fabricants de vêtements pour hommes et pour garçons, qui subissent les effets d'une faible demande, ont continué de restreindre leurs activités, la production de vêtements et d'articles vestimentaires divers s'est légèrement accrue après les fortes baisses enregistrées depuis le début de l'année.

La production de produits en caoutchouc a grimpé de 4,6 % en octobre, la capacité accrue de l'industrie des pneus et des chambres à air ayant donné lieu à une hausse considérable de la production. L'intensification des activités des fabricants d'articles de quincaillerie et d'outils a permis d'accroître la production de l'industrie des produits métalliques.

La fabrication de produits électriques et électroniques a progressé de 0,5 % en octobre. Il s'agit de la plus faible des huit hausses mensuelles consécutives. La production de matériel de télécommunications a reculé en octobre, une deuxième baisse seulement en plus d'un an. La fabrication d'ordinateurs et de périphériques ainsi que de fils et de câbles de communication a augmenté, mais moins rapidement qu'au cours des derniers mois. Malgré le gain modeste d'octobre, la fabrication de matériel électrique et électronique était supérieure de 24,6 % au niveau d'octobre 1998.

### Les ventes médiocres d'automobiles enravent la croissance du commerce de détail

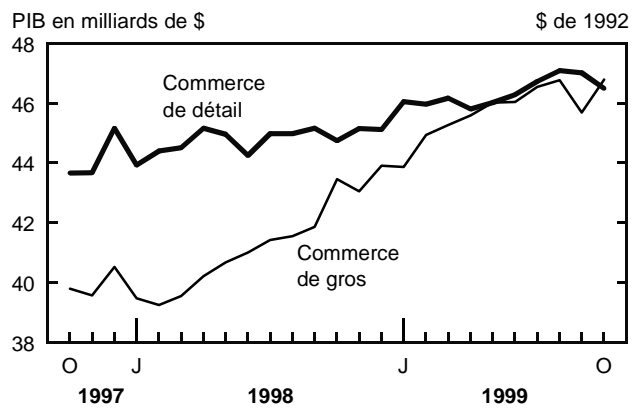
Les détaillants ont connu une chute appréciable (-1,1 %) de leurs activités, le fléchissement marqué des ventes de camions étant un facteur à l'origine de la plus forte baisse mensuelle accusée par les concessionnaires d'automobiles depuis plus d'un an. Le niveau élevé des ventes des trois mois précédents ayant temporairement réduit les stocks des concessionnaires, plusieurs se retrouvent avec des stocks insuffisants de modèles populaires. Les autres détaillants ont généralement affiché de meilleurs résultats, les magasins de vêtements, de meubles et de boissons alcoolisées ayant tous accru leurs ventes.

### Le commerce de gros fait un bond

Les ventes en gros ont bondi de 2,4 % en octobre, de sorte que ce secteur a plus que repris le terrain

perdu le mois précédent. La remontée du commerce de gros est attribuable à la reprise des ventes d'ordinateurs et de logiciels après le relâchement observé au cours des deux mois précédents. Toutefois, les distributeurs d'autres produits n'ont pas obtenu d'aussi bons résultats que les grossistes d'ordinateurs et de logiciels, les ventes d'aliments, de produits automobiles et d'articles de quincaillerie ayant diminué.

### La reprise du commerce de gros compense la diminution des ventes au détail



### Les services aux entreprises poursuivent leur croissance

L'activité du secteur des services aux entreprises s'est accrue de 0,8 % sous l'effet de la croissance soutenue des services informatiques et des services conseils ainsi que d'une demande plus forte des services de travail temporaire et d'autres services divers aux entreprises. On observe, en octobre, une certaine reprise de l'activité dans les entreprises de services informatiques, après une croissance moins prononcée au cours des quatre mois précédents.

### La diminution des ventes ralentit l'activité sur le marché immobilier

En octobre, les agents immobiliers ont enregistré un ralentissement de leurs activités pour un quatrième mois consécutif, les ventes de maisons neuves et la revente d'habitations ayant fléchi. Malgré les dernières baisses mensuelles, les ventes de maisons sont demeurées relativement élevées en raison de la poussée observée au début de l'année.

### **Le secteur de l'exploitation minière continue de rebondir**

La production du secteur de l'exploitation minière a connu une légère hausse de 0,2 % en octobre, laquelle survient après une forte poussée en septembre. L'augmentation du prix du pétrole et du gaz continue d'intensifier les investissements dans les projets d'exploration, poussant les entreprises de forage et de montage à accroître la production pour un cinquième mois d'affilée. Toutefois, la production de pétrole brut et de gaz naturel a fléchi pour un troisième mois consécutif, des problèmes de production continuant de saper cette industrie.

La production des mines de métaux n'a pas bougé en octobre, la diminution de la production aurifère étant neutralisée par la hausse de l'activité dans les autres mines de métaux. L'effet de la fermeture de mines d'or en septembre s'est fait sentir sur la production du mois d'octobre. D'autres mines ont également été fermées à la fin d'octobre. La production de cuivre a augmenté considérablement en octobre, une importante mine de cuivre ayant repris ses activités, tandis que des conflits de travail ont freiné les activités d'extraction du nickel. L'augmentation de 10,2 % de la production des mines non métalliques est exclusivement attribuable à la production accrue de diamants.

### **Autres branches d'activité**

Le secteur de la construction a poursuivi sa progression en octobre, la hausse de 0,2 % étant

attribuable à une intensification de l'activité sur des projets non résidentiels. La faiblesse du secteur financier s'explique par le ralentissement de l'activité boursière. Les services gouvernementaux se sont accrus de 0,4 % en octobre, stimulés par les services fédéraux qui ont enregistré une forte tendance à la hausse tout au long de 1999. Les services de communication ont peu bougé en octobre, l'activité des entreprises de services téléphoniques étant restée stable. L'augmentation des sorties au restaurant a soutenu le secteur de la restauration et de l'hébergement.

### **Données stockées dans CANSIM: matrices 4677 à 4681.**

Le numéro d'octobre 1999 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra en janvier 2000. Voir *Pour commander les publications*.

Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 ([evanric@statcan.ca](mailto:evanric@statcan.ca)). Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800 877-IMAD ([IMAD@statcan.ca](mailto:IMAD@statcan.ca)), Division des mesures et de l'analyse des industries. □

**Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1992**

	Mai 1999 <sup>r</sup>	Juin 1999 <sup>r</sup>	Juillet 1999 <sup>r</sup>	Août 1999 <sup>r</sup>	Sept. 1999 <sup>r</sup>	Oct. 1999 <sup>p</sup>	Sept. à oct. 1999	Oct. 1999	Oct. 1998 à oct. 1999
données désaisonnalisées									
	variation mensuelle en %						var. en \$ <sup>1</sup>	niveau en \$ <sup>1</sup>	var. en %
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1 116</b>	<b>756 167</b>	<b>4,2</b>
<b>Secteurs de biens</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-379</b>	<b>252 561</b>	<b>5,8</b>
Agriculture	0,3	0,6	1,2	0,4	0,2	0,4	59	13 668	6,4
Pêche et piégeage	10,6	1,1	-3,7	-7,6	-1,6	4,3	31	749	4,6
Exploitation forestière	0,6	-1,0	2,0	1,1	0,3	-2,4	-105	4 316	0,7
Mines, carrières et puits de pétrole	1,4	-1,1	1,2	0,2	2,2	0,2	51	26 803	2,1
Industries manufacturières	0,1	1,2	1,1	1,4	-0,1	-0,4	-539	138 905	6,3
Construction	-0,1	0,9	0,3	-0,1	0,5	0,2	77	41 954	5,1
Autres secteurs de services publics	1,1	0,3	1,7	-0,8	1,9	0,2	47	26 166	9,0
<b>Secteurs de services</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1 495</b>	<b>503 606</b>	<b>3,4</b>
Transport et entreposage	0,6	0,7	-0,3	0,9	0,7	0,2	70	35 518	4,6
Communications	1,1	-0,1	1,1	-0,4	0,5	0,0	2	26 126	7,1
Commerce de gros	0,9	0,1	1,1	0,5	-2,3	2,4	1 104	46 783	7,6
Commerce de détail	0,5	0,6	1,0	0,8	-0,2	-1,1	-521	46 489	3,9
Intermédiaires financiers et assurances	-0,1	0,8	-0,1	0,4	-0,2	-0,4	-148	41 308	1,8
Services immobiliers et d'assurances	0,4	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	-37	79 759	2,6
Services aux entreprises	0,8	0,3	0,6	0,0	0,9	0,8	337	44 458	8,3
Services gouvernementaux	0,3	0,1	-0,1	0,3	0,4	0,4	170	45 920	2,4
Services d'enseignement	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	119	40 577	0,1
Services de soins de santé et sociaux	-0,2	-0,6	-0,2	0,6	0,1	0,1	33	46 915	-1,1
Hébergement et restauration	-0,5	-0,3	-0,2	0,2	0,2	1,2	228	19 831	3,0
Autres secteurs de services	0,3	-0,2	0,4	-0,3	0,5	0,5	138	29 922	2,5
<b>Autres agrégations</b>									
Production industrielle	0,4	0,7	1,2	1,0	0,5	-0,2	-441	191 874	6,0
Biens fabriqués non durables	-0,6	0,4	0,9	0,3	0,7	-0,6	-323	57 976	2,8
Biens fabriqués durables	0,6	1,7	1,2	2,2	-0,7	-0,3	-216	80 929	8,9
Secteur des entreprises	0,4	0,4	0,7	0,5	0,2	0,1	809	626 708	4,9
Secteur non commercial	0,0	-0,1	-0,1	0,4	0,2	0,2	307	129 459	0,6

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> En millions de dollars, au taux annuel.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Statistiques sur les télécommunications

Deuxième trimestre de 1999

Les données du deuxième trimestre de la nouvelle Enquête trimestrielle sur l'industrie des télécommunications au Canada (SCIAN 5133) paraissent aujourd'hui. Les principaux fournisseurs alternatifs de services de télécommunications par fil et l'industrie des télécommunications sans fil sont compris pour la première fois dans l'enquête. Des valeurs estimatives pour les unités qui composent l'industrie, mais qui ne sont pas étudiées dans l'enquête (revendeur, satellite et petits fournisseurs de services par fil et sans fil) sont aussi fournies.

Les données portent particulièrement sur les recettes et les dépenses d'exploitation, les dépenses d'investissement, l'emploi, l'infrastructure du réseau de télécommunications (lignes d'accès et abonnés à la téléphonie mobile) et des statistiques d'utilisation.

Les recettes d'exploitation au deuxième trimestre de 1999 se chiffraient à 7,2 milliards de dollars et la marge d'exploitation, qui est la différence entre les recettes et les dépenses, se situait à 1,2 milliard de dollars (16,2 % des recettes d'exploitation). Les entreprises répondantes des industries des télécommunications par fil et sans fil ont investi plus de 1,5 milliard de dollars au cours du trimestre. Les entreprises de télécommunications par fil ont dépensé 63,93 \$ par ligne au réseau téléphonique public commuté (RTPC) et les entreprises de télécommunications sans fil ont dépensé 56,59 \$ par abonné cellulaire.

L'accès au RTPC a atteint 25,0 millions de voies d'accès: 19,0 millions de lignes et 6,0 millions d'abonnés à la téléphonie mobile. La plus grande partie de l'augmentation des voies d'accès provient des services mobiles, en hausse de 15,9 % par rapport au premier trimestre de 1999.

Le numéro du premier trimestre de la publication *Statistique du téléphone* (56-002-XIB, 21 \$ / 40 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joanne Lambert au (613) 951-6673, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

### Énergie électrique

Octobre 1998

Un temps plus froid partout au pays et des conditions favorables pour la production de source hydraulique ont entraîné une hausse de la production nette d'électricité de 9,2 % comparativement à octobre 1998, pour atteindre 46 183 gigawatt heures (GWh). Il s'agit de la plus forte hausse comparativement au même mois de l'année précédente depuis juin 1994. Les exportations ont augmenté de 57,5 % pour se fixer à 4 559 GWh, alors que les importations sont passées de 1 615 GWh à 887 GWh.

Contrairement aux faibles niveaux de réservoirs d'octobre 1998, des conditions favorables de production au Canada ont mené à une augmentation de la production d'hydroélectricité de 18,8 %, pour s'établir à 29 433 GWh. La production de source nucléaire a augmenté de 30,7 % pour atteindre 5 684 GWh, grâce à une hausse de la puissance maximale de production en Ontario. Cela a causé une réduction de la production de source thermique classique de 15,9 %, pour se chiffrer à 11 066 GWh.

Les données cumulatives pour les dix premiers mois de 1999 ont affiché une production nette de 456 258 GWh, en hausse de 1,9 % comparativement à la période correspondante de 1998. Durant la même période, les exportations ont diminué de 3,0 %, atteignant 36 558 GWh, alors que les importations ont diminué de 8,9 %, s'établissant à 11 614 GWh.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3985 à 3999.**

Le numéro d'octobre de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 ([alefeba@statcan.ca](mailto:alefeba@statcan.ca)), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 décembre 1999

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 décembre 1999 a

augmenté de 3,7 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 5,0 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 4,6 %.

Les 405 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, ont été en hausse de 7,2 % par rapport à la même période en 1998. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 13,3 %.

L'ensemble du trafic a augmenté de 3,9 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 240,5 millions de tonnes métriques, en baisse de 0,1 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 ([laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

## **Écoute de la télévision**

Automne 1998

Les données sur l'écoute de la télévision de l'automne 1998 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136 ([chahlot@statcan.ca](mailto:chahlot@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Infomat - revue hebdomadaire**, 24 décembre 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XIF**  
(Canada: 3\$/109\$).

**Infomat - revue hebdomadaire**, 24 décembre 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XPB**  
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada:  
4\$US/145\$US).

**Produit intérieur brut par industrie**, septembre 1999  
**Numéro au catalogue: 15-001-XPB**  
(Canada: 15\$/145\$; à l'extérieur du Canada:  
15\$US/145\$US).

**Véhicules automobiles, ventes de carburants**, 1998  
**Numéro au catalogue: 53-218-XIB**  
(Canada: 21\$).

**Statistique du téléphone, télécommunications**,  
vol. 23, n° 2  
**Numéro au catalogue: 56-002-XIB**  
(Canada: 21\$/40\$).

**Commerce de gros**, octobre 1999  
**Numéro au catalogue: 63-008-XIB**  
(Canada: 14\$/140\$).

### Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou  
-XIF représentent la version électronique en vente sur  
Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB  
ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US).  
L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

#### Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>


**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada,  
Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada,  
ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web  
de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



Catalogue 11-001F (anglais) 11-0210 (1999-03-04/04/01)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Heure de diffusion à 8 h 30



**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recourus. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque six déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, le hausse de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut, contrairement à ce qui semblait probable.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les autochemins à court terme 10
- État de l'emploi pendant le premier trimestre de 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: JANVIER 2000

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
5	<b>Indice des prix des produits industriels</b>	Novembre 1999
5	<b>Indice des prix des matières brutes</b>	Novembre 1999
5	<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Décembre 1999
7	<b>Enquête sur la population active</b>	Décembre 1999
7	<b>Estimations du revenu du travail</b>	Octobre 1999
12	<b>Permis de bâtir</b>	Novembre 1999
12	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Novembre 1999
18	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	Novembre 1999
19	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Novembre 1999
19	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Novembre 1999
20	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Novembre 1999
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Décembre 1999
24	<b>Commerce de gros</b>	Novembre 1999
24	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Novembre 1999
26	<b>Commerce de détail</b>	Novembre 1999
26	<b>Indice composite</b>	Décembre 1999
26	<b>Assurance-emploi</b>	Novembre 1999
27	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Novembre 1999
28	<b>Indice des prix des produits industriels</b>	Décembre 1999
28	<b>Indice des prix des matières brutes</b>	Décembre 1999
31	<b>Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs</b>	Novembre 1999

---