



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 janvier 2000
Pour être diffusé à 8 h 30

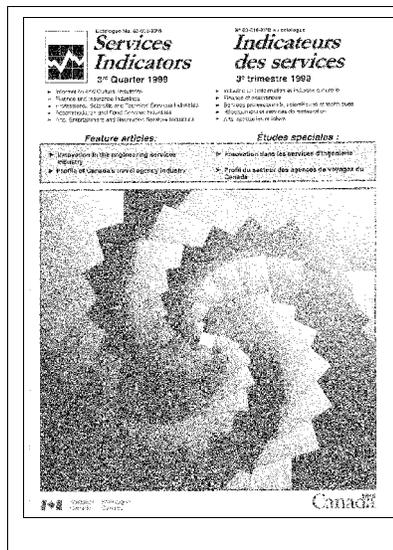
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 1999** 3
En novembre, le retour des consommateurs dans les salles d'exposition de véhicules automobiles neufs s'est soldé par une progression de 3,1 % du nombre de véhicules vendus par rapport à octobre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indicateurs des services, troisième trimestre de 1999 6
- Mesures globales de productivité, révisions et mise à jour 7
- Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, décembre 1999 7
- Certains indices financiers, décembre 1999 7
- Livraisons de laminés d'acier, novembre 1999 8

(suite à la prochaine page)



Indicateurs des services Troisième trimestre de 1999

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui contient quelque 40 tableaux et graphiques qui présentent des données à jour sur la production, l'emploi et la rémunération dans différents secteurs de services au cours des huit derniers trimestres.

Le présent numéro inclut également deux études spéciales. La première, intitulée «L'innovation dans les services d'ingénierie», présente des estimations sur l'innovation dans les firmes qui ont offert des services d'ingénierie de 1994 à 1996. Les données présentées montrent que les grandes entreprises sont très innovatrices, alors que le taux d'innovation est faible parmi les petites entreprises. La deuxième étude brosse un portrait des agences de voyages du Canada.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements concernant la publication *Indicateurs des services*, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (littdon@statcan.ca), Division des industries de service.



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Acier en formes primaires, novembre 1999	8
Transport ferroviaire, 1998	8
L'horizon industriel sur CD-ROM, janvier 2000	8

NOUVELLES PARUTIONS 10

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 12

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

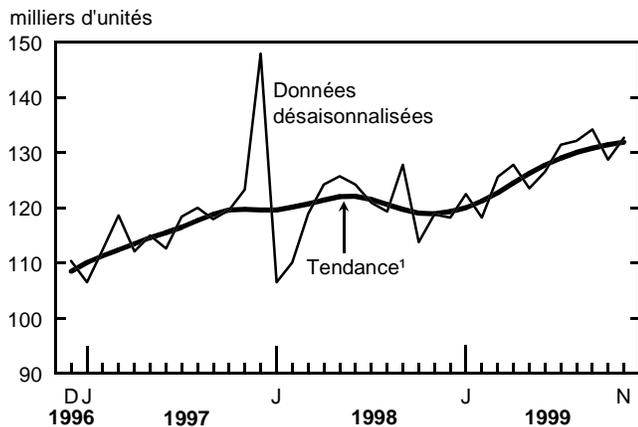
Novembre 1999

En novembre, le retour des consommateurs dans les salles d'exposition de véhicules automobiles neufs s'est soldé par une progression de 3,1 % du nombre de véhicules vendus par rapport à octobre.

Il s'est vendu 132 749 véhicules automobiles neufs en novembre, chiffre en hausse de 4 034 comparativement à octobre. Cette augmentation est survenue après le recul d'octobre (-4,1 %) qui avait interrompu une série de quatre hausses mensuelles consécutives. (À moins d'avis contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.)

Les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant en 1998, elles avaient connu une période plus ou moins stable, ponctuée néanmoins de quelques importantes fluctuations mensuelles.

Les ventes de véhicules neufs rebondissent en novembre



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs pour les 11 premiers mois de 1999 étaient supérieures de 7,1 % à celles de la même période en 1998. Les ventes cumulatives de voitures particulières neuves pour la même période ont progressé de 8,2 %, tandis que celles de camions

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant importés (construits à l'étranger).

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

neufs ont augmenté de 5,9 %. Selon les indications qui proviennent de l'industrie automobile, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues en décembre. Dans l'ensemble, l'année 1999 devrait être la meilleure de la décennie en ce qui a trait au nombre de véhicules automobiles neufs vendus.

Progression des ventes de camions et de voitures particulières

En novembre, le nombre de camions neufs vendus a progressé de 3,3 % par rapport à octobre pour se chiffrer à 61 457 véhicules. Cette hausse n'a cependant pas compensé le fort repli de 8,8 % enregistré en septembre.

Les ventes de camions maintiennent un mouvement à la hausse depuis le début de 1999. Dans l'ensemble, ce mouvement a été précédé d'une période de baisses s'étalant sur une bonne partie de 1998.

En novembre, les concessionnaires de voitures particulières neuves ont déclaré avoir vendu 71 292 véhicules, en hausse de 3,0 % par rapport à octobre. Ce sixième accroissement en autant de mois est attribuable en grande partie aux voitures particulières de construction nord-américaine. En effet, le nombre de ces voitures particulières vendues a augmenté de 4,8 % par rapport à octobre. Quant au nombre vendu de voitures construites outre-mer, il a enregistré un recul de 2,9 %. Il s'agit d'une deuxième baisse mensuelle consécutive.

Les ventes de voitures particulières neuves maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles affichaient un parcours généralement stable depuis la deuxième moitié de 1997.

Ventes en hausse dans toutes les provinces

Les ventes non désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont progressé de 15,2 % en novembre par rapport au même mois un an plus tôt. Toutes les provinces ont affiché des augmentations du nombre de véhicules vendus pour la même période d'un an.

C'est à Terre-Neuve (+33,1 %) que l'on a enregistré la plus forte augmentation. Le Nouveau-Brunswick (+20,5 %), l'Île-du-Prince-Édouard (+19,9 %), l'Ontario (+19,2 %), la Saskatchewan (+17,1 %), la Nouvelle-Écosse (+16,4 %), l'Alberta (+12,2 %) et le Québec (+11,6 %) ont aussi enregistré des hausses d'au moins 10,0 % d'une année à l'autre.

La région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+9,5 %) et le Manitoba (+4,9 %) ont pour leur part affiché une augmentation de leurs ventes de véhicules automobiles neufs inférieure à 10,0 % pour la même période d'un an.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de novembre 1999 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Nov. 1998	Oct. 1999 ^r	Nov. 1999 ^p	Nov. 1998 à nov. 1999	Oct. à nov. 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
Véhicules automobiles neufs	118 844	128 715	132 749	11,7	3,1
Voitures particulières	64 620	69 206	71 292	10,3	3,0
Amérique du Nord ¹	51 059	53 406	55 947	9,6	4,8
Outre-mer	13 561	15 800	15 345	13,2	-2,9
Camions, fourgonnettes, autobus	54 224	59 509	61 457	13,3	3,3
Part du marché					
	Nov. 1998	Nov. 1999 ^p	Nov. 1998 à nov. 1999	Nov. 1998	Nov. 1999
données non désaisonnalisées					
			var. en %	%	
Véhicules automobiles neufs	106 440	122 644	15,2		
Voitures particulières	54 693	64 035	17,1		
Amérique du Nord ¹	43 207	50 168	16,1	79,0	78,3
Outre-mer	11 486	13 867	20,7	21,0	21,7
Camions, fourgonnettes, autobus	51 747	58 609	13,3		
Amérique du Nord ¹	46 847	52 860	12,8	90,5	90,2
Outre-mer	4 900	5 749	17,3	9,5	9,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indicateurs des services

Troisième trimestre de 1999

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services*, qui paraît aujourd'hui, propose deux études spéciales.

La première étude «L'innovation dans les services d'ingénierie» est basée sur les données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur l'innovation de 1997, laquelle a été la première à examiner l'innovation dans certains secteurs de services fondés sur le savoir et axés sur l'information. On y présente des estimations sur l'innovation dans les services de génie de 1994 à 1996.

Les données recueillies montrent que les grandes entreprises sont très novatrices, tandis que le taux d'innovation est faible parmi les petites entreprises. De plus, les firmes qui n'innovent pas sont également moins susceptibles de tenter d'innover, en raison des risques inhérents à l'innovation. Des trois types d'innovation étudiés, l'innovation touchant les produits est la plus répandue. Les entreprises ont indiqué que leurs clients étaient leur principale source d'idées novatrices, tout en soulignant aussi l'importance de la recherche et du développement. Enfin, les principaux obstacles à l'innovation sont les incertitudes liées au marché et la difficulté à obtenir des capitaux.

La deuxième étude, intitulée «Profil du secteur des agences de voyages du Canada», s'appuie sur les données de 1997 et brosse un portrait de ce secteur en regard de différentes caractéristiques générales, notamment la clientèle, les recettes et la structure de coûts, les techniques de marketing et la structure commerciale.

L'analyse trimestrielle régulière sur la performance du secteur des services, qui est présentée dans cette publication, indique que la production a augmenté de 0,7 % (en chiffres absolus) du deuxième au troisième trimestre de 1999. Il s'agit pour ce secteur du plus faible taux de croissance depuis le milieu de 1998. À l'inverse, le produit intérieur brut dans le secteur des biens a grimpé de 2,3 % durant la même période.

À l'intérieur du secteur des services, la croissance a été la plus rapide dans le secteur des services informatiques et des services connexes (+4,7 %). À l'opposé, des reculs ont été observés chez les agents d'assurances et les agents immobiliers (-2,0 %), les services de publicité (-1,9 %) et les services d'architecture et autres services scientifiques (-1,3 %). De son côté, le secteur des télécommunications a affiché un taux de croissance anormalement faible

(+1,2 %), imputable au fléchissement de la demande de services interurbains.

Bien que les taux d'inflation des biens et des services aient augmenté dans des proportions comparables du deuxième au troisième trimestre de 1999, les consommateurs ont privilégié davantage les biens. Ainsi, les dépenses personnelles pour des biens ont fait un gain appréciable de 2,6 % au troisième trimestre, attribuable à la hausse des dépenses pour les véhicules automobiles, les pièces, les réparations et le carburant. Par comparaison, la hausse des dépenses de consommation au poste des services a été relativement modeste (+0,9 %).

Le déficit commercial du Canada au poste des services est demeuré inchangé (1,8 milliard de dollars) par rapport au deuxième trimestre. En revanche, l'excédent commercial au chapitre des biens a fait un bond appréciable du deuxième au troisième trimestre de 1999, passant de 7,3 milliards à 9,5 milliards de dollars sous l'effet de la hausse des exportations, en particulier vers l'économie florissante des États-Unis. En un an, soit du troisième trimestre de 1998 à celui de 1999, le déficit commercial au poste des services a augmenté de 9,0 %, et l'excédent sur les biens a progressé de 66,6 %.

Depuis le troisième trimestre de 1998, 345 000 emplois ont été créés dans l'ensemble de l'économie, dont 70 % dans le secteur des services. Cette forte croissance de l'emploi dans le secteur des services est sans doute le résultat du robuste taux de croissance économique (+3,7 %) de ce secteur. Qui plus est, 93 % des 242 000 nouveaux emplois créés dans le secteur des services sont à temps plein, de sorte que la proportion des emplois à temps plein a augmenté à 79,4 %. Il s'agit pour ce secteur du plus haut taux en trois ans, lequel demeure néanmoins nettement inférieur à la proportion de 94,4 % enregistrée dans le secteur des biens.

Le numéro du troisième trimestre de 1999 de la publication *Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 \$/116 \$; 63-016-XIB, 26 \$/87 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements sur l'article «L'innovation dans les services d'ingénierie», communiquez avec Daood Hamdani au (613) 951-3490 (daood.hamdani@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Pour en savoir davantage sur le profil du secteur des agences de voyages, communiquez avec Adib Farhat

au (613) 951-6306 (farhadi@statcan.ca), Division des industries de service. Pour toute question concernant la publication *Indicateurs des services*, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (littdon@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Mesures globales de productivité

Révisions et mise à jour

Une mise à jour des données détaillées sur la productivité pour 1996 et des révisions des données agrégées pour 1997 et 1998 paraissent aujourd'hui. Ces nouvelles données découlent des tableaux d'entrées-sorties définitifs de 1995, des tableaux provisoires de 1996 ainsi que des révisions subséquentes pour les années 1997-1998 du produit intérieur brut réel et de la rémunération.

Mesures de productivité et de coûts de la main-d'oeuvre

	Secteur des entreprises		
	Productivité du travail	Rémunération horaire	Coût unitaire de la main-d'oeuvre
	indices (1992=100)		
1989	96,1	87,1	90,6
1990	96,5	91,5	94,9
1991	97,9	96,9	99,0
1992	100,0	100,0	100,0
1993	100,6	100,4	99,8
1994	102,4	100,7	98,3
1995	104,1	103,2	99,1
1996	103,8	105,1	101,3
1997	106,6	110,7	103,8
1998	107,2	114,9	107,1
	taux annuel de variation (%)		
1989-1990	0,4	5,1	4,8
1990-1991	1,4	5,8	4,3
1991-1992	2,2	3,2	1,0
1992-1993	0,6	0,4	-0,2
1993-1994	1,8	0,4	-1,4
1994-1995	1,6	2,4	0,8
1995-1996	-0,3	1,9	2,2
1996-1997	2,8	5,3	2,5
1997-1998	0,6	3,8	3,2

Données stockées dans CANSIM: matrices 9460 à 9483.

Ces données et d'autres renseignements connexes seront publiés dans le numéro de 1998 de *Mesures globales de productivité* (15-204-XPB, 46 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (maynard@statcan.ca), Division de l'analyse micro-économique. Télécopieur: (613) 951-5403. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Décembre 1999

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en décembre par rapport à son niveau de 114,8 enregistré en novembre (1992=100). L'indice composite a augmenté de 2,3 % par rapport à décembre 1998.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 992 à 997.

Le numéro du quatrième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Certains indices financiers

Décembre 1999

Les données de décembre sur certains indices financiers (1992=100) sont maintenant disponibles. Ces indices portent entre autres sur les taux des prêts hypothécaires, les taux des prêts aux entreprises, les moyennes de rendement des obligations provinciales et le taux de change.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9928.

Ces indices seront présentés dans le numéro du quatrième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$), qui paraîtra en mars. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Livraisons de laminés d'acier

Novembre 1999

Les livraisons de laminés d'acier pour novembre 1999 ont totalisé 1 318 778 tonnes, en hausse de 5,8 % par rapport au total de 1 246 752 tonnes du mois précédent et de 13,8 % comparativement au total de 1 159 056 tonnes livrées en novembre 1998.

Le cumulatif pour l'année 1999 s'est chiffré à 13 799 762 tonnes, en hausse de 6,1 % comparativement aux 13 009 064 tonnes livrées au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires

Novembre 1999

La production d'acier en formes primaires a atteint 1 311 974 tonnes en novembre, en hausse de 7,0 % par rapport aux 1 226 203 tonnes produites en novembre 1998.

Le total cumulatif pour 1999 a atteint 14 774 007 tonnes, en hausse de 1,2 % comparativement aux 14 593 944 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport ferroviaire

1998 (données provisoires)

Des données sur les activités financières, les activités d'exploitation et l'origine et la destination des marchandises dans le secteur du transport ferroviaire sont maintenant disponibles.

Les sociétés ferroviaires ont enregistré des recettes d'exploitation de l'ordre de 7,6 milliards de dollars

en 1998, en baisse de 4,0 % par rapport à 1997. Les deux principaux transporteurs, le Canadien National (CN) et le Canadien Pacifique (CP), ont connu des diminutions en raison de baisses dans le transport de céréales résultant de récoltes décevantes dans l'Ouest et d'une diminution des exportations de charbon liées à la crise asiatique. Seuls les transporteurs ferroviaires sur de courtes distances ont présenté une augmentation (+7,2 %) de leurs recettes d'exploitation en 1998.

Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 3,1 %, atteignant 6,9 milliards de dollars. Cette hausse est attribuable, en partie, aux frais additionnels de 590 millions de dollars engagés par le CN pour payer des indemnités de départ. Rappelons que le CN a mis à pied 3 000 employés en 1998. Les résultats financiers, mesurés par le ratio d'exploitation, sont passés de 0,85 en 1997 à 0,91 en 1998.

Les principales sociétés ferroviaires ont poursuivi la rationalisation de leurs activités en 1998, en se départissant de certaines voies moins rentables. En fait, le total des voies exploitées par le CN, CP et VIA Rail est passé de 63 107 kilomètres en 1997 à 59 334 en 1998. Le contraire s'est produit chez les transporteurs ferroviaires sur de courtes distances, alors que le total de voies exploitées est passé de 11 745 kilomètres en 1997 à 13 929 en 1998. Toujours dans un but de rationalisation, le nombre d'emplois dans cette industrie a diminué de 2,5 % pour atteindre environ 45 000.

Le *Transport ferroviaire au Canada, 1998* (52-216-XIB, 39 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (larocque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

L'horizon industriel sur CD-ROM

Janvier 2000

L'horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément.

Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux concernant l'offre, la demande, les prix, la main-d'oeuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse

plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

L'horizon industriel sur CD-ROM contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes des caractéristiques choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro de janvier 2000 de *L'horizon industriel sur CD-ROM* est maintenant en vente. Le coût

d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de 995 \$, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 \$).

Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Yolande Chantigny au (613) 951-IMAD (4623) ou composez sans frais le 1 800 887-IMAD (4623) (imad@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Télécopieur: (613) 951-3688. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques économiques agricoles, novembre 1999
Numéro au catalogue: 21-603-UPF
(Canada: 26\$/52\$; à l'extérieur du Canada: 26\$US/52\$US).

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, septembre 1999
Numéro au catalogue: 26-006-XPB
(Canada: 19\$/186\$; à l'extérieur du Canada: 19\$US/186\$US).

Fer et acier primaire, novembre 1999
Numéro au catalogue: 41-001-XIB
(Canada: 5\$/47\$).

Produits pétroliers raffinés, juin 1999
Numéro au catalogue: 45-004-XPB
(Canada: 21\$/206\$; à l'extérieur du Canada: 21\$US/206\$US).

Indicateurs des services, troisième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XIB
(Canada: 26\$/87\$).

Indicateurs des services, troisième trimestre de 1999
Numéro au catalogue: 63-016-XPB
(Canada: 35\$/116\$; à l'extérieur du Canada: 35\$US/116\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1999
Numéro au catalogue: 67-002-XPB
(Canada: 18\$/176\$; à l'extérieur du Canada: 18\$US/176\$US).

Les finances publiques et l'équité intergénérationnelle
Numéro au catalogue: 68-513-XIB
(Canada: 13\$).

Les marchés du travail, les institutions sociales et l'avenir des enfants au Canada
Numéro au catalogue: 89-553-XIB
(Canada: 13\$).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (anglais) 11-001G (français) 03090001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h-9h

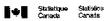
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 66 déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de la main-d'œuvre et des emplois, le hausse de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut, contrairement à ce qui semblait probable.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les anticipations à court terme 10
- État de l'économie mondiale, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
15^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629