



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 26 janvier 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail**, novembre 1999

En novembre dernier, les ventes au détail ont regagné environ la moitié du terrain perdu en octobre, progressant de 0,6 % pour atteindre 22,0 milliards de dollars. Cette hausse a été réalisée principalement grâce à la vigueur du secteur de l'automobile.

2
- **Indice composite**, décembre 1999

La croissance de l'indicateur avancé s'est élevée à 0,5 % en décembre, après les gains révisés à la baisse de 0,3 % en octobre et en novembre. Les composantes du marché financier ont le plus contribué à la progression de décembre.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi, novembre 1999	8
Extraction de pétrole et de gaz, 1999	9
Finances publiques provinciales et territoriales: actif et passif, 31 mars 1998	9
Prix mensuels des produits agricoles, 1999	10

NOUVELLES PARUTIONS

11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

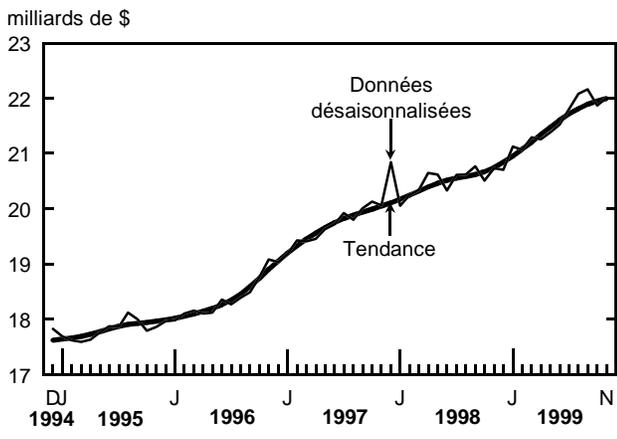
Novembre 1999

En novembre dernier, les ventes au détail ont regagné environ la moitié du terrain perdu en octobre, progressant de 0,6 % pour atteindre 22,0 milliards de dollars. Cette hausse a été réalisée principalement grâce à la vigueur du secteur de l'automobile. Aussi, cette progression fait suite au recul de 1,3 % observé en octobre, qui était survenu après cinq gains mensuels consécutifs.

Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, l'ensemble des ventes au détail a diminué de 0,5 % en novembre. Une baisse des ventes a été observée dans les magasins de marchandises diverses, dans les magasins de meubles et dans les magasins de vêtements.

Pour la période de janvier à novembre, les ventes au détail ont progressé de 5,4 % comparativement aux 11 premiers mois de 1998. Dans l'ensemble, les détaillants ont bénéficié de ventes en hausse depuis l'automne 1998, après une période de ralentissement au cours du printemps et de l'été de la même année. Auparavant, les détaillants avaient vu leurs ventes augmenter depuis le début de 1996.

Les ventes au détail regagnent en novembre environ la moitié du terrain perdu en octobre



Le secteur de l'automobile se remet en marche

Le secteur de l'automobile a rebondi, enregistrant un gain de 3,1 % en novembre, après avoir connu un recul de 4,7 % en octobre. Les concessionnaires de

véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent l'élément le plus important du secteur, ont vu leurs ventes augmenter de 3,9 % en novembre, après le recul de 7,0 % observé en octobre. La confiance des consommateurs, des incitatifs proposés aux acheteurs et la disponibilité de modèles populaires comptent parmi les facteurs qui ont eu une incidence sur les ventes dans ce secteur.

Dans l'ensemble, les détaillants du secteur de l'automobile ont bénéficié de fortes progressions des ventes depuis l'automne 1998, après avoir connu des gains plus modestes depuis le printemps 1997.

En novembre, les pharmacies ont affiché le deuxième gain important en pourcentage (+1,4 %) en ce qui concerne les ventes. Cette progression a revigoré les ventes de ces établissements, qui augmentaient lentement depuis le printemps, après un premier trimestre de 1999 caractérisé par des ventes vigoureuses. Auparavant, les pharmacies avaient connu un recul de leurs ventes dans la deuxième moitié de 1998, à la suite d'une tendance générale à la hausse observée depuis le milieu de 1997.

Les magasins d'alimentation (+0,5 %) ont également vu leurs ventes augmenter en novembre. Dans l'ensemble, les ventes enregistrées par ces magasins progressent depuis le printemps 1996.

La baisse dans les ventes des grands magasins atteint un niveau presque inégalé

En novembre, le recul observé dans le secteur des marchandises diverses (-4,9 %) a été presque entièrement le fait des grands magasins. Les ventes de ces derniers ont chuté de 8,2 %; il s'agit du recul mensuel le plus important depuis avril 1994 (-8,3 %). Ces baisses records dans les ventes peuvent être reliées aux fermetures de chaînes de grands magasins – la plupart des magasins Eaton ont été fermés en novembre 1999 et, au début de 1994, les magasins Woolco avaient été vendus à Wal-Mart.

Avant le recul observé en novembre, les ventes des grands magasins étaient en progression depuis le début de 1996, à l'exception d'un ralentissement observé au printemps 1998.

En novembre, les consommateurs ont également réduit leurs dépenses dans les magasins de meubles (-2,6 %) et dans les magasins de vêtements (-1,1 %). Ces baisses sont survenues après d'importantes augmentations des ventes qui ont été observées en octobre dans ces deux types de magasin. En général,

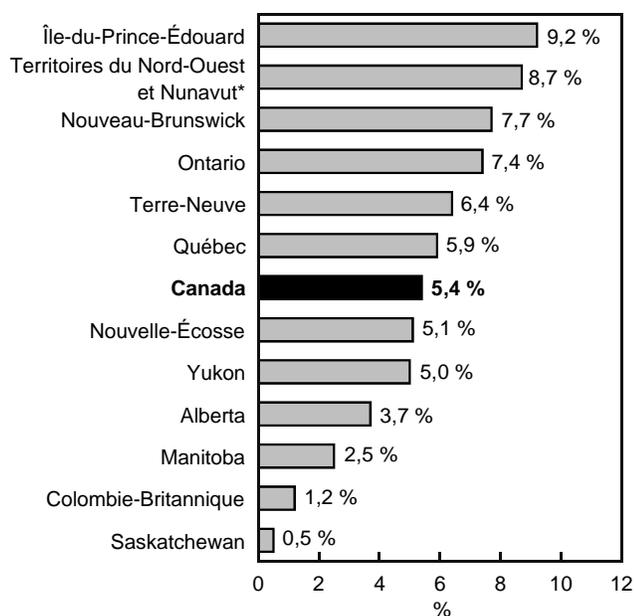
les magasins de meubles et les magasins de vêtements connaissent une progression de leurs ventes depuis le début de 1996.

Les détaillants des provinces de l'Atlantique et du centre du Canada connaissent de bons résultats cumulatifs

Les ventes au détail ont progressé dans toutes les provinces en novembre, sauf en Colombie-Britannique (-0,2 %) et en Nouvelle-Écosse (aucune variation). Après avoir enregistré des reculs importants en octobre, les détaillants de la Saskatchewan (+3,2 %) et du Manitoba (+2,1 %) ont affiché les gains les plus importants en novembre. Dans ces deux provinces, les ventes au détail ont peu progressé au cours des deux dernières années.

Cumulatif des ventes au détail

(Premiers 11 mois de 1999 par rapport à la même période de 1998)



* Ces territoires ont été réunis parce que des données distinctes ne sont disponibles que depuis janvier 1999.

Une comparaison de l'ensemble des ventes enregistrées depuis le début de l'année avec celles réalisées au cours de la même période de 1998 montre des différences importantes entre les provinces. Toutes les provinces à l'est du Manitoba, à l'exception de la Nouvelle-Écosse, ont affiché des gains supérieurs à la moyenne nationale. Les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut réunis ont également connu de bonnes ventes au cours des 11 premiers mois de 1999.

Indicateurs connexes pour décembre

Le nombre total d'emplois a progressé pour un quatrième mois consécutif en décembre (+0,3 %), grâce aux emplois à temps plein. Des sources au sein de l'industrie prévoient une forte augmentation du nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus en décembre. Le nombre de mises en chantier est demeuré pratiquement inchangé comparativement à novembre. Dans l'ensemble, les mises en chantier augmentent depuis l'été 1998, après un recul observé au printemps de la même année.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro de novembre 1999 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (gratpau@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Novembre 1998	Août 1999 ^r	Septembre 1999 ^r	Octobre 1999 ^r	Novembre 1999 ^p	Octobre à novembre 1999	Novembre 1998 à novembre 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$				var. en %		
Aliments	4 846	4 919	4 923	4 933	4 959	0,5	2,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 489	4 555	4 555	4 567	4 590	0,5	2,2
Tous les autres magasins d'alimentation	357	364	367	366	370	1,0	3,5
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 080	1 120	1 125	1 125	1 141	1,4	5,7
Vêtements	1 182	1 201	1 169	1 215	1 201	-1,1	1,6
Magasins de chaussures	134	131	129	138	131	-5,1	-2,3
Magasins de vêtements pour hommes	133	133	127	133	132	-0,5	-1,0
Magasins de vêtements pour femmes	373	377	360	377	381	0,9	2,2
Autres magasins de vêtements	542	560	553	567	558	-1,7	2,9
Meubles	1 086	1 154	1 142	1 199	1 168	-2,6	7,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagères	867	939	928	977	942	-3,6	8,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	219	215	213	222	227	1,9	3,4
Véhicules automobiles	7 921	8 753	8 855	8 439	8 701	3,1	9,8
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 430	5 989	6 081	5 655	5 878	3,9	8,3
Stations-service	1 273	1 511	1 516	1 534	1 538	0,3	20,7
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 218	1 252	1 258	1 251	1 286	2,8	5,5
Magasins de marchandises diverses	2 341	2 562	2 579	2 561	2 435	-4,9	4,0
Magasins de détail non classés ailleurs	2 279	2 373	2 369	2 396	2 401	0,2	5,3
Autres magasins de produits semi-durables	712	734	714	721	727	0,7	2,1
Autres magasins de produits durables	571	583	581	589	579	-1,8	1,3
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	996	1 057	1 074	1 085	1 095	0,9	10,0
Total, ventes au détail	20 735	22 082	22 161	21 869	22 008	0,6	6,1
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 305	16 092	16 080	16 214	16 130	-0,5	5,4
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	334	344	353	347	352	1,6	5,5
Île-du-Prince-Édouard	86	97	100	98	99	0,7	14,5
Nouvelle-Écosse	646	677	680	681	681	0,0	5,4
Nouveau-Brunswick	496	557	549	543	546	0,6	10,1
Québec	4 834	5 058	5 102	5 035	5 075	0,8	5,0
Ontario	7 836	8 582	8 473	8 426	8 475	0,6	8,2
Manitoba	735	768	775	736	751	2,1	2,2
Saskatchewan	627	659	653	629	649	3,2	3,5
Alberta	2 347	2 477	2 563	2 487	2 496	0,3	6,3
Colombie-Britannique	2 725	2 788	2 838	2 812	2 807	-0,2	3,0
Yukon	26	27	28	27	27	3,0	4,5
Territoires du Nord-Ouest	..	33	33	34	34	-0,8	..
Nunavut	..	14	15	15	15	1,9	..

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

Ventes au détail

	Novembre 1998	Octobre 1999 ^r	Novembre 1999 ^p	Novembre 1998 à novembre 1999
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 520	5 017	4 675	3,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 180	4 652	4 326	3,5
Tous les autres magasins d'alimentation	340	366	349	2,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 056	1 122	1 122	6,3
Vêtements	1 311	1 312	1 333	1,7
Magasins de chaussures	150	159	144	-4,3
Magasins de vêtements pour hommes	159	139	160	1,0
Magasins de vêtements pour femmes	395	400	410	3,8
Autres magasins de vêtements	607	615	619	2,0
Meubles	1 181	1 242	1 303	10,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	944	1 010	1 044	10,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	237	232	259	9,1
Véhicules automobiles	7 498	8 289	8 480	13,1
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 926	5 441	5 532	12,3
Stations-service	1 254	1 593	1 520	21,2
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 318	1 255	1 428	8,4
Magasins de marchandises diverses	2 864	2 683	2 957	3,3
Magasins de détail non classés ailleurs	2 244	2 317	2 359	5,1
Autres magasins de produits semi-durables	750	691	775	3,4
Autres magasins de produits durables	560	534	553	-1,2
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	935	1 091	1 031	10,3
Total, ventes au détail	20 673	21 982	22 229	7,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	15 747	16 541	16 697	6,0
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	343	347	369	7,6
Île-du-Prince-Édouard	84	96	96	14,2
Nouvelle-Écosse	655	679	697	6,5
Nouveau-Brunswick	499	551	557	11,5
Québec	4 713	5 063	5 017	6,4
Ontario	7 943	8 417	8 691	9,4
Manitoba	736	754	760	3,2
Saskatchewan	633	662	667	5,4
Alberta	2 352	2 525	2 543	8,1
Colombie-Britannique	2 651	2 814	2 762	4,2
Yukon	23	25	25	6,8
Territoires du Nord-Ouest	..	34	31	..
Nunavut	..	15	14	..

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

.. Données indisponibles.

Indice composite

Décembre 1999

La croissance de l'indicateur avancé s'est élevée à 0,5 % en décembre, après les gains révisés à la baisse de 0,3 % en octobre et en novembre. Les composantes du marché financier ont le plus contribué à la progression de décembre. Par ailleurs, la demande des ménages est demeurée inégale.

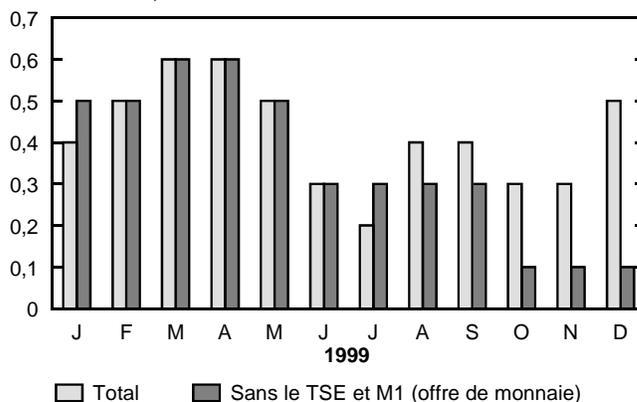
L'indice des actions a terminé l'année en montant en flèche, le bond touchant notamment les actions technologiques. Parallèlement, l'offre de monnaie s'est accélérée à cause de la demande en liquidités avant le passage à l'an 2000. Sans ces deux composantes financières, la croissance de l'indicateur serait demeurée pratiquement inchangée depuis octobre. Les marchés financiers ont également le plus contribué à la croissance de l'indicateur avancé des États-Unis.

La demande des entreprises a continué de se raffermir, comme en témoigne l'emploi dans les services y étant reliés, en hausse d'environ 50 000 depuis six mois. Les nouvelles commandes de biens durables auprès des fabricants ont également enregistré une autre progression marquée, notamment pour le matériel électronique.

La demande des ménages a perdu de sa vigueur récente, en particulier pour ce qui est des ventes de gros véhicules après la récente remontée des prix de l'essence. L'habitation a enregistré une troisième baisse d'affilée qui est allée en s'accéléralant à cause de la faiblesse des ventes. Cependant, la robustesse du marché du travail à la fin de 1999 est encourageante pour un raffermissement de la demande.

Indice composite sans les composantes financières

variations en %, lissées



Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier 2000 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

	Juillet 1999 ^r	Août 1999 ^r	Septembre 1999 ^r	Octobre 1999 ^r	Novembre 1999 ^r	Décembre 1999	Dernier mois de données disponibles
							var. en %
Indicateur avancé composite (1981=100)	215,4	216,2	217,1	217,8	218,5	219,6	0,5
Indice du logement (1981=100) ¹	133,8	134,9	135,7	135,3	135,0	134,4	-0,4
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 320	2 304	2 291	2 282	2 280	2 289	0,4
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	6 835	6 928	6 987	7 058	7 161	7 391	3,2
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1981) ²	41 148	41 187	41 511	41 761	42 078	42 634	1,3
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) ³	229,2	229,7	230,1	230,5	230,7	230,9	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,8	38,8	38,8	38,6	38,4	38,2	-0,5
Nouvelles commandes - biens durables (en millions de \$ de 1981) ⁴	16 746	16 749	16 802	16 957	17 183	17 395	1,2
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,69	1,70	1,72	1,73	1,74	1,74	0,00 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de \$ de 1981) ⁴	1 433	1 446	1 460	1 475	1 484	1 496	0,8
Ventes d'autres biens durables (en millions de \$ de 1981) ⁴	4 771	4 778	4 796	4 832	4 880	4 891	0,2
Indice composite non lissé	215,2	219,2	219,7	218,0	220,2	223,6	1,5

^r Données révisées.

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi

Novembre 1999 (données provisoires)

En novembre dernier, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 2,8 % pour s'établir à 501 159. Après les six premiers mois de 1999 relativement calmes, le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires a subi une diminution mensuelle au cours des trois derniers mois.

Menées par Terre-Neuve (-8,5 %), la plupart des provinces ont enregistré des baisses. Seulement les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ainsi que le Manitoba ont affiché des augmentations. Comparativement à la même période de l'année précédente, le nombre de bénéficiaires ayant reçu des prestations ordinaires en novembre était inférieur de 7,9 %.

Le montant des prestations ordinaires versé a diminué de 9,9 % pour s'établir à 600,6 millions de dollars en novembre, pendant que les demandes reçues diminuaient de 6,9 % pour atteindre 205 410.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires Novembre 1999

	Nov. 1999 ^P	Oct. à nov. 1999	Nov. 1998 à nov. 1999
données désaisonnalisées			
		var. en %	
Canada	501 159	-2,8	-7,9
Terre-Neuve	33 240	-8,5	3,8
Île-du-Prince-Édouard	8 180	-3,3	-6,4
Nouvelle-Écosse	29 450	-1,1	-1,5
Nouveau-Brunswick	32 990	-3,0	-6,0
Québec	173 990	-3,3	-4,9
Ontario	106 160	-0,3	-12,4
Manitoba	13 020	5,6	-2,8
Saskatchewan	10 870	-3,7	-14,1
Alberta	30 260	-2,0	-15,1
Colombie-Britannique	58 790	-0,1	-12,8
Yukon	1 060	0,0	-14,4
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	1 230	9,8	-2,4

^P Données provisoires.

Nota: En octobre dernier, un nouveau système de production et une nouvelle méthodologie ont été utilisés. Ces changements incluent entre autres l'utilisation des codes géographiques du Recensement de 1996 et

le dernier fichier de codes postaux, l'inclusion des remboursements au programme d'assurance-emploi dans le total des prestations payées, la révision des facteurs saisonniers et la disponibilité des données brutes depuis mars 1999 pour le nombre de bénéficiaires habitant les nouveaux Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. De plus, les transferts aux provinces sont maintenant publiés séparément.

Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la quinzième journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois. Ces différentes périodes de référence doivent être prises en considération lorsque des comparaisons sont faites entre les séries.

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Nov. 1998	Oct. 1999	Nov. 1999	Oct. à nov. 1999	Nov. 1998 à nov. 1999
données désaisonnalisées					
				var. en %	
Bénéficiaires ordinaires Montant versé de prestations ordinaires (en millions de \$)	543 080	515 411 ^P	501 159 ^P	-2,8	-7,9
Demandes reçues (en milliers)	232,7	220,6	205,4	-6,9	-11,7
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Ensemble des bénéficiaires (en milliers)	674,5	554,0 ^P	623,2 ^P	12,5	-7,6
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	481,4	380,6 ^P	438,5 ^P	15,2	-8,9
Demandes reçues (en milliers)	312,5	231,0	285,5	23,4	-8,6
Montant versé (en millions de \$)	905,6	755,9	897,4	18,7	-0,9
données cumulatives (janvier à novembre)					
					1998 à 1999
					var. en %
Demandes reçues (en milliers)			2 522,5	2 340,2	-7,2
Montant versé (en millions de \$)			10 660,5	10 841,1	1,7

^P Données provisoires.

Note: L'ensemble des bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, à la suite d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Tout en demeurant à l'intérieur des paramètres de la Loi sur l'assurance-emploi, les provinces ou les régions

administratives de Développement des ressources humaines Canada possèdent une certaine autonomie dans l'application des procédures administratives touchant les demandes de renouvellement. Donc, les utilisateurs de données doivent prendre en considération que des mouvements dans les niveaux d'un mois à l'autre peuvent être attribuables à l'utilisation de procédures administratives différentes touchant les demandes de renouvellement d'une province ou d'une région à l'autre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1.6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Keay au (613) 951-4090 (*labour@statcan.ca*), Division des statistiques du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Extraction de pétrole et de gaz 1999 (données provisoires)

La production de gaz naturel s'est accrue de 1,8 % en 1999 pour atteindre 163,4 millions de mètres cubes, en raison de la forte demande aux États-Unis et aux ventes intérieures qui sont à la hausse. La production de pétrole brut et d'équivalents a diminué de 4,6 % à la suite d'une forte baisse des exportations vers les États-Unis. La production de pétrole brut synthétique (y compris le bitume brut) s'est accrue brusquement au cours des dix dernières années et représentait 26,9 % de la production totale de pétrole brut et d'équivalents en 1999.

Les exportations de gaz naturel ont augmenté dans les dix premiers mois de 1999, en hausse de 4,5 % comparativement à la même période en 1998. Cela s'explique par la croissance de la capacité des gazoducs à desservir les marchés du Centre-Ouest américain et de la Californie. Plus de 55 % de la production annuelle canadienne est maintenant exportée aux États-Unis.

Les exportations de pétrole brut ont connu une forte chute en 1999, en baisse de 9,1 % dans les dix premiers mois comparativement à la même période en 1998. Cette baisse s'explique par la décision des producteurs canadiens de réduire la production en raison de la faiblesse des prix durant l'année 1998 et la première moitié de 1999 plutôt que par une demande moins élevée de la part des raffineries américaines. Malgré la diminution des exportations, le Canada demeure un des principaux fournisseurs de pétrole brut aux États-Unis au même titre que le Mexique, l'Arabie saoudite et le Venezuela.

La valeur de la production de pétrole brut et d'équivalents est estimée à 18,9 milliards de dollars

en 1999, en forte hausse de 46,0 % comparativement à 1998, causée principalement par l'augmentation des prix pendant la deuxième moitié de l'année. La valeur de la production du gaz naturel est estimée à 13,7 milliards de dollars, en hausse de 25,7 %.

Extraction de pétrole et de gaz: volume et valeur de la production commercialisable

	1998	1999	1998 à 1999 var. en %
Pétrole brut et équivalents¹			
Volume en milliers de m ³	128 401,1	122 477,5	-4,6
Valeur en millions de \$	12 940,1	18 894,0	46,0
Gaz naturel			
Volume en millions de m ³	160 514,5	163 384,4	1,8
Valeur en millions de \$	10 893,5	13 696,0	25,7
Sous-produits du gaz naturel²			
Volume en milliers de m ³	26 665,5	26 074,6	-2,2
Valeur en millions de \$	1 763,1	2 347,3	33,1

¹ Incluant les pentanes plus.

² Excluant les pentanes plus et le soufre élémentaire.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567 (*smalgar@statcan.ca*) ou avec Denis Ouellette au (613) 951-5452 (*ouelden@statcan.ca*), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Finances publiques provinciales et territoriales: actif et passif

31 mars 1998

La dette nette, définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier des administrations provinciales et territoriales, a atteint 245,1 milliards de dollars au 31 mars 1998, en hausse de 3,4 milliards de dollars, ou de 1,4 %, par rapport à celle du 31 mars 1997. L'actif financier s'établissait à 198,0 milliards de dollars et le total du passif, à 443,2 milliards de dollars.

Ces statistiques sont basées sur les données publiées dans les comptes publics des administrations provinciales et territoriales en date du 31 mars 1998 et présentées selon le Système de gestion financière de Statistique Canada.

Nota: Le Système de gestion financière (SGF) permet une présentation normalisée de la comptabilité publique pour les administrations publiques fédérale, provinciales et locales au Canada. Les systèmes comptables des différentes administrations publiques ne sont pas directement comparables en raison des différences de politiques et de structures des administrations publiques proprement dites. Le SGF rajuste les

données des comptes publics des administrations publiques et d'autres enregistrements pour produire des données détaillées permettant des comparaisons entre administrations publiques ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps. Autrement dit, les statistiques basées sur le SGF peuvent ne pas correspondre aux chiffres publiés dans les états financiers des administrations publiques. Un tableau de rapprochement des deux présentations est disponible.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3201 à 3213.

Des données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault au (613) 951-0767 (jo-anne.thibault@statcan.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-1836 ou avec A.J. Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques. ■

Prix mensuels des produits agricoles

1999

Les prix mensuels des produits agricoles sont maintenant disponibles pour 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section des revenus et des prix agricoles, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Il n'y a pas de nouvelles parutions aujourd'hui.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-010-1054 (0004613)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une version à 8¢ h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre fois de moins un trajet vers les services de transport urbain, soit le même le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avéré encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les engagements à court terme 10
- Adapt en termes financiers, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.