

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 28 janvier 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Indice des prix des produits industriels, 1999 et décembre 1999**

L'augmentation sur 12 mois de l'Indice des prix des produits industriels a atteint son sommet des quatre dernières années en décembre, dans le sillage de fortes hausses de prix pour le pétrole et les métaux non ferreux de première transformation. Les prix des produits industriels ont progressé de 3,9 % par rapport à décembre 1998, ce qui en fait le plus fort pourcentage d'une année à l'autre depuis décembre 1995.

2
- Indice des prix des matières brutes, 1999 et décembre 1999**

La forte hausse du prix du pétrole en décembre a propulsé l'augmentation d'une année à l'autre du prix des matières brutes à un niveau inégalé. Les fabricants ont payé leurs matières brutes 33,9 % plus cher en décembre 1999 qu'en décembre 1998, ce qui représente le plus fort taux d'augmentation depuis les premiers enregistrements des prix pour l'Indice des prix des matières brutes en 1981.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel, novembre 1999	9
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, novembre 1999	10
Finances publiques locales: actif et passif, 31 décembre 1997	11
La revue des céréales et des graines oléagineuses, novembre 1999	11
Indices des prix de vente de l'énergie électrique, septembre à décembre 1999	12
Innovation dans les industries des services aux entreprises, 1996	12

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 31 janvier au 4 février 14



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix des produits industriels

1999 (chiffres annuels) et décembre 1999 (données provisoires)

L'augmentation sur 12 mois de l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a atteint son sommet des quatre dernières années en décembre, dans le sillage de fortes hausses de prix pour le pétrole et les métaux non ferreux de première transformation.

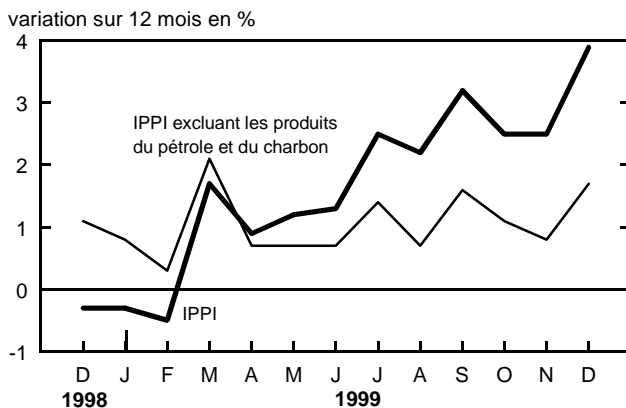
Le prix des produits industriels a progressé de 3,9 % par rapport à décembre 1998, ce qui en fait le plus fort pourcentage d'une année à l'autre depuis décembre 1995.

L'indice du mois dernier s'établissait à 124,1 (1992=100) comparativement au chiffre révisé de 123,3 de novembre.

L'appréciation du dollar canadien a effectivement tempéré la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI. Si le taux de change avait été le même en décembre 1998 et 1999, l'IPPI aurait enregistré une hausse plus appréciable de 5,0 %.

Le pétrole et les métaux non ferreux de première transformation ont, dans les deux cas, affiché des variations positives considérables sur 12 mois et contribué à la progression de l'IPPI d'ensemble. Le raffermissement du dollar canadien et la diminution du prix des véhicules automobiles ont ralenti ces progressions.

Les prix des produits du pétrole poussent l'IPPI à la hausse



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,3 % de l'IPPI.

Légère montée des prix en décembre 1999

Après être resté pour ainsi dire inchangé pendant deux mois, l'Indice des prix des produits industriels s'est accru de 0,6 % en décembre par rapport à novembre. Les véhicules automobiles, les produits pétroliers et la viande ont été les causes principales de cette augmentation.

Le prix des véhicules automobiles a monté de 1,1 % en décembre par rapport à novembre, sous la poussée d'un dollar américain plus robuste. Le taux de change a un effet important sur le prix des véhicules automobiles, étant donné que la plupart des voitures construites au Canada sont destinées aux États-Unis et que leur prix est donné en dollars américains. Sur 12 mois, par contre, le dollar américain a perdu du terrain, ce qui a fait reculer le prix des véhicules automobiles de 3,0 %.

Dans l'industrie des produits raffinés du pétrole, les prix ont poursuivi leur progression, une nouvelle hausse de 2,3 % en décembre les portant à un niveau supérieur de 49,9 % à celui de décembre 1998. Les stocks de pétrole brut se sont amenuisés encore davantage, car les membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) ont maintenu leur projet de compressions de production, malgré la hausse du prix. Le prix du pétrole brut, mesuré par l'Indice des prix des matières brutes, a connu une flambée sans précédent de 142,9 % de décembre 1998 à décembre 1999.

Le prix des produits de la viande a gagné 3,1 % en décembre comparativement à novembre, surtout

sous la poussée d'une remontée de 10,7 % du prix du porc. Dans l'ensemble, il y a eu des hausses sur le marché intérieur du porc (+13,5 %), mais elles n'ont pas été suffisantes pour reprendre tout le terrain perdu en novembre. Au niveau d'ensemble, le prix des produits de la viande était 10,2 % plus élevé à la fin de l'année qu'en décembre 1998.

Les produits métalliques de première transformation ont gagné 0,3 % en décembre, car un recul du prix des produits d'aluminium, de fer et d'acier a tempéré les majorations pour les produits du nickel ainsi que pour le cuivre et les alliages de cuivre.

Le prix des produits de cuivre de première transformation (+4,4 %) a profité d'une vigoureuse production industrielle aux États-Unis ainsi que de l'amélioration de la demande en Europe et en Extrême-Orient. Le prix des produits du nickel a continué de croître (+1,2 %) en décembre, pour s'établir à 99,3 % au-dessus de son récent creux de décembre 1998. Le règlement récent d'un conflit de travail au Manitoba a provoqué un resserrement des approvisionnements en période d'accélération de la demande.

Le prix de certains produits, plus particulièrement les véhicules automobiles, le bois de construction, la pâte, le papier journal et certains métaux, est souvent exprimé en dollars américains. Par conséquent, les fluctuations du taux de change ont des répercussions sur leur apport à l'Indice des prix des produits industriels.

Si le taux de change n'avait pas varié de novembre à décembre, la progression de l'Indice n'aurait été que la moitié de ce qu'elle a été (+0,3 %).

Points saillants de la moyenne annuelle: rebondissement du prix du pétrole

Pour l'ensemble de 1999, les fabricants ont touché en moyenne 1,8 % de plus qu'en 1998 pour leurs produits. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle moyenne des prix industriels depuis 1995, année où la progression moyenne a été de 7,4 %. La hausse de 1999 vient principalement de l'augmentation du prix des combustibles et, dans une moindre mesure, de l'augmentation du prix du bois de construction et des véhicules automobiles. Par contre, le pétrole raffiné et le bois de construction sont les deux groupes dont le prix a perdu le plus de terrain en 1998. (Les indices annuels s'obtiennent en faisant la moyenne des indices des 12 mois de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles.)

Dans l'industrie du pétrole raffiné, les prix ont rebondi pendant la majeure partie de l'année, gagnant en moyenne 14,9 % par rapport à 1998. L'augmentation entraîne un bond de 36,5 % du prix du pétrole brut.

Le prix du pétrole a régressé pendant une bonne partie de 1998, l'industrie étant affligée de problèmes d'offre excédentaire. Relativement à ces conditions, l'OPEP a résolu de réduire considérablement sa production en mars 1999. Dans l'ensemble, les pays membres ont respecté la consigne de réduction de production. Par conséquent, le prix n'a pas cessé d'augmenter, si bien que le prix de décembre pour l'industrie du pétrole raffiné s'est trouvé supérieur de 50,8 % au récent creux de février 1999, dépassant du même coup le sommet précédent de janvier 1997.

Cette tendance à la hausse du prix des produits pétroliers a eu de profondes répercussions sur l'ensemble de l'Indice des prix des produits industriels. Si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la hausse moyenne annuelle de 1999 aurait été plus modeste, soit de 1,1 % et non de 1,8 %.

Revirement du prix du bois de construction

Après un marasme prolongé dans le courant de 1997 et la plus grande partie de 1998, le prix du bois de construction a connu une remontée pendant la majeure partie de 1999. Le prix du bois de construction pour l'année s'est accru de 12,3 % en moyenne en 1999, après s'être replié de 11,3 % en 1998. L'industrie du bois de construction a fonctionné à 90 % de sa capacité en moyenne au cours des trois premiers trimestres de 1999, contre 83 % pour les trois premiers trimestres de 1998.

Le revirement a été concentré dans le bois résineux, dont le prix a bondi de 12,9 % en 1999. Une bonne part de ces hausses est attribuable à la vigueur du marché nord-américain de l'habitation. Les constructeurs, premiers utilisateurs de bois de construction, ont augmenté leur demande. Aux États-Unis, le nombre de mises en chantier d'habitations a monté de 3 % en 1999 comparativement à 1998.

Par contre, le prix des feuillus a baissé de 2,7 % en 1999. En général, le prix des feuillus a surtout perdu du terrain jusqu'en juillet, avant de reprendre son élan.

Dans les deux cas, les prix à l'exportation étaient plus fermes que les prix intérieurs.

Les prix des véhicules automobiles augmentent

Le prix des véhicules automobiles a augmenté en moyenne de 1,7 % en 1999, la confiance des consommateurs s'étant traduite en vigueur des ventes de véhicules nord-américains. Les consommateurs américains ont acheté un nombre record de voitures, tandis que les ventes canadiennes ont voisiné des niveaux qui ne s'étaient pas vus depuis la fin des années 1980.

Le prix des camions, en moyenne annuelle, a gagné 2,9 % en 1999, grâce notamment à la popularité

des véhicules utilitaires sport. Les augmentations pour les véhicules automobiles ont été plus modestes (+0,8 %).

Dans les deux cas, les prix intérieurs ont été surpassés par les prix du marché d'exportation. Cela coïncide avec un volume croissant d'exportations. Les exportations de produits de l'automobile, mesurées par les statistiques du commerce international de marchandises du Canada, ont gagné 26,1 % dans les 11 premiers mois de 1999 par rapport à la même période de 1998.

En moyenne annuelle, le prix des véhicules automobiles a connu une progression ininterrompue tout au long des années 1990, atteignant en 1999 un niveau de 55,6 % supérieur à celui d'il y a une décennie. Au cours de la même période, le dollar américain a gagné 25,4 % sur le dollar canadien, ce qui a propulsé

le prix de la majorité des véhicules automobiles, qui est donné en dollars américains.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1870 à 1878.

Le numéro de décembre 1999 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix des produits industriels
(1992=100)

	Importance relative	Décembre 1998	Novembre 1999 ^r	Décembre 1999 ^p	Décembre 1998 à décembre 1999	Novembre à décembre 1999
					var. en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	119,4	123,3	124,1	3,9	0,6
Produits semi-finis¹	59,28	118,1	124,1	124,8	5,7	0,6
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	113,8	132,7	133,8	17,6	0,8
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	118,7	122,7	123,4	4,0	0,6
Produits finis⁴	40,72	121,2	122,2	123,0	1,5	0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	112,8	114,3	114,7	1,7	0,3
Matériel capitalisé	10,21	126,9	124,7	125,5	-1,1	0,6
Tous les autres produits finis	20,13	122,7	125,0	125,9	2,6	0,7
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	115,3	119,8	121,7	5,6	1,6
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	112,1	109,8	109,3	-2,5	-0,5
Boissons	2,12	114,7	116,9	116,9	1,9	0,0
Tabac et produits du tabac	0,72	135,5	139,7	139,7	3,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	113,4	116,1	115,9	2,2	-0,2
Produits textiles	1,82	109,8	108,0	108,1	-1,5	0,1
Produits en tricot et vêtements	1,93	109,9	110,1	110,1	0,2	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	136,1	143,9	145,2	6,7	0,9
Meubles et articles d'ameublement	1,46	115,2	116,4	116,4	1,0	0,0
Pâtes de bois et produits de papier	7,65	127,6	132,6	133,5	4,6	0,7
Impression et édition	3,05	132,8	135,5	136,1	2,5	0,4
Produits métalliques primaires	7,58	116,8	126,3	126,7	8,5	0,3
Produits semi-métalliques	4,11	123,2	123,8	123,9	0,6	0,1
Machines et matériel	4,08	114,6	115,2	115,7	1,0	0,4
Voitures, camions et autres matériaux de transport	18,76	135,1	130,4	131,6	-2,6	0,9
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	108,2	106,6	106,9	-1,2	0,3
Produits minéraux non métalliques	2,12	113,1	115,8	115,8	2,4	0,0
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	86,7	126,9	129,8	49,7	2,3
Produits chimiques	7,60	113,3	119,4	119,2	5,2	-0,2
Produits fabriqués divers	2,45	118,1	119,5	119,6	1,3	0,1
Produits non fabriqués divers	0,31	110,1	118,4	124,5	13,1	5,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes

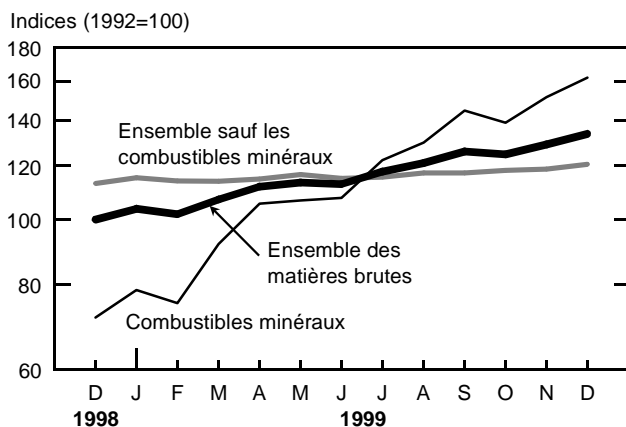
1999 (chiffres annuels) et décembre 1999 (données provisoires)

La forte hausse du prix du pétrole en décembre a propulsé l'augmentation d'une année à l'autre du prix des matières brutes à un niveau inégalé.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 33,9 % plus cher en décembre 1999 qu'en décembre 1998, ce qui représente le plus fort taux d'augmentation depuis les premiers enregistrements des prix pour l'Indice des prix des matières brutes en 1981.

Le prix du pétrole brut, en progression depuis mars 1999, a eu un effet considérable sur cette hausse d'une année à l'autre. Si l'on excluait la catégorie des combustibles minéraux, qui est formée presque exclusivement de pétrole brut, le prix des matières brutes n'aurait augmenté que de 6,8 %. Le prix du pétrole brut a progressé de 142,9 % de décembre 1998 à décembre 1999.

Les prix du pétrole brut atteignent un niveau élevé en 1999



L'Indice des prix des matières brutes s'établissait à 134,0 en décembre (1992=100), comparativement au chiffre révisé de 129,3 de novembre.

D'un mois à l'autre, l'indice a gagné 3,6 % en décembre par rapport à novembre. Le prix du pétrole brut a monté de 7,3 % au cours du mois. La hausse du prix des matières d'aluminium, des porcs, du cuivre, du nickel, des bestiaux, du café, des billes et du tabac en feuilles a été quelque peu atténuée par la baisse du prix des céréales, des graines oléagineuses, du sucre non raffiné, du bois à pâte et de l'or.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les indices annuels s'obtiennent en faisant la moyenne des indices des 12 mois de l'année civile. Les variations en pourcentage calculées à l'aide de ces moyennes s'appellent les variations annuelles.

Moyenne annuelle de 1999: première hausse globale de prix en trois ans

Pour l'ensemble de 1999, les fabricants ont payé leurs matières brutes 7,9 % plus cher qu'en 1998. Cela mettait fin à deux années consécutives de reculs de l'Indice des prix des matières brutes, qui s'est replié en moyenne de 14,5 % en 1998 et de 1,6 % en 1997.

Encore une fois, le pétrole brut a joué un rôle dominant tout au long de l'année. Si les combustibles minéraux avaient été exclus du total, le prix des matières brutes en 1999 aurait diminué en moyenne de 1,1 % par rapport à 1998, plutôt que d'augmenter de 7,9 %. Le prix du pétrole brut a connu une augmentation moyenne de 36,5 % en 1999.

Le prix des porcs, qui était tombé très bas à la fin de 1998, a aussi fait une remontée l'an dernier, étant plus de 2,5 fois plus élevé en décembre 1999 qu'en décembre 1998. Par conséquent, les porcs se sont vendus en moyenne 0,8 % plus cher en 1999 qu'en 1998.

Variations annuelles des prix des matières brutes

	1999 ^P	1998	1997
	%		
Indices des prix des matières brutes	7,9	-14,5	-1,6
Combustibles minéraux	33,8	-25,3	-3,9
Substances végétales	-12,7	-10,2	-5,3
Animaux et substances animales	2,2	-6,9	1,7
Bois	3,5	-14,6	-0,9
Matières ferreuses	-10,7	-1,3	0,1
Métaux non ferreux	-1,2	-13,4	-1,4
Minéraux non métalliques	2,3	3,5	3,1
Ensemble sauf les combustibles minéraux	-1,1	-10,0	-0,7

^P Données provisoires. Les données révisées seront publiées en juin 2000.

En outre, le prix du bois s'est accru en moyenne de 3,4 % de 1998 à 1999, ce qui constitue la première variation positive depuis 1995. Un gain moyen de 5,3 % du prix des billes en 1999 a été dans une certaine

mesure effacé par un repli du prix du bois à pâte (-2,7 %). L'augmentation du nombre de mises en chantier d'habitations au Canada et aux États-Unis et la croissance des exportations de billes vers le Japon ont été les principaux facteurs de la hausse du prix des billes.

Les céréales, les graines oléagineuses et le sucre non raffiné sont les causes principales de la baisse du prix des substances végétales

Les diminutions de prix des céréales et des graines oléagineuses ont été les causes principales du recul de 12,7 % de l'indice des prix des substances végétales en 1999.

Le prix des céréales a fléchi en moyenne de 9,0 %, tandis que celui des graines oléagineuses a reculé de 22,1 % en moyenne et que celui du sucre non raffiné a baissé de 23,8 %. Le prix du café a diminué de 21,7 % en moyenne. Le seul facteur de compensation a été un relèvement de 13,7 % du prix des pommes de terre fraîches.

Le prix des céréales et des graines oléagineuses a fait très mauvaise figure depuis quelques années. En chiffres annuels, depuis 1996, le prix des céréales a chuté de 36,5 % et celui des graines oléagineuses de 27,9 %. Il est difficile de prévoir quelque répit à court terme pour ces produits de base, car les stocks sont élevés, les agriculteurs font des récoltes records et le marché d'exportation est farouchement concurrentiel.

Le prix du café a dégringolé au cours des neuf premiers mois de 1999, avant de remonter en flèche au dernier trimestre, conséquence du mauvais temps qui a frappé le Brésil. Cependant, en chiffres annuels, le prix du café en 1999 se situait à 47,3 % en deçà du niveau record de 1997.

En 1999, il y a eu d'énormes stocks de sucre non raffiné, des récoltes records et des restrictions de marché en Russie, premier importateur mondial de sucre. Par conséquent, le prix est tombé à un creux inégalé depuis près de sept ans.

Baisse du prix des métaux non ferreux imputable à un recul du prix de l'or et du cuivre

Le prix des métaux non ferreux a baissé en moyenne de 1,2 % en 1999 comparativement à 1998. Le prix du cuivre s'est replié de 3,3 % en moyenne, à cause surtout

de niveaux nettement plus élevés des stocks mondiaux et d'une demande terne.

Le prix de l'or a fléchi de 5,0 %, car les banques mondiales ont décidé que l'or ne représente plus la même valeur que d'autres placements possibles. De même, le Fonds monétaire international a aussi décidé de réduire ses avoirs d'or.

Le prix de certains métaux, et particulièrement ceux associés à l'industrie de l'acier et de l'acier inoxydable, a été plus haut en 1999 en chiffres annuels. Le prix du zinc a augmenté de 2,4 % en moyenne. Le prix du nickel, qui est utilisé surtout dans l'industrie de l'acier inoxydable, a fait un bond de 30,4 % en moyenne.

De même, le prix des matières d'aluminium, qui sont de plus en plus utilisées dans l'industrie des véhicules automobiles, a subi une hausse moyenne de 2,6 % en chiffres annuels en 1999. De décembre 1998 à décembre 1999, le prix des matières d'aluminium a bondi de 26,1 %.

Par contre, le prix des matières ferreuses a chuté de 10,7 % en 1999 par rapport à 1998. Le prix des concentrés de minerai de fer a diminué de 7,9 % en moyenne, tandis que celui des déchets de fer et d'acier est tombé de 12,8 %.

Cependant, selon certaines indications, l'industrie de l'acier demeurera solide en 2000. Le prix des déchets de fer et d'acier, pour lesquels les mini-usines ont une nette préférence, a réalisé une remontée considérable au cours des huit derniers mois de 1999. L'Institut américain du fer et de l'acier estime que la demande mondiale d'acier en lingots a connu une légère progression de 0,8 % en 1999 et qu'elle devrait augmenter de près de 3 % en 2000. Les mentions récentes d'une augmentation du prix de l'acier en 2000 pourraient accentuer la pression à la hausse sur le prix des déchets de fer et d'acier et des concentrés de minerai de fer.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1879.

Le numéro de décembre 1999 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix des matières brutes
(1992=100)

	Importance relative	Décembre 1998	Novembre 1999 ^r	Décembre 1999 ^p	Décembre 1998 à décembre 1999	Novembre à décembre 1999
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	100,1	129,3	134,0	33,9	3,6
Combustibles minéraux	31,47	71,7	151,9	162,4	126,5	6,9
Substances végétales	9,41	126,8	114,0	112,8	-11,0	-1,1
Animaux et substances animales	24,41	101,4	113,1	116,1	14,5	2,7
Bois	14,88	130,5	135,8	136,6	4,7	0,6
Matières ferreuses	3,17	116,5	120,6	122,7	5,3	1,7
Métaux non ferreux	13,81	104,8	113,7	118,2	12,8	4,0
Minéraux non métalliques	2,85	116,7	119,1	119,1	2,1	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	113,2	118,9	120,9	6,8	1,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel

Novembre 1999 (données provisoires)

En novembre dernier, la production de pétrole brut a augmenté de 1,4 % par rapport à la même période en 1998. Il s'agit d'une première hausse à la suite de 12 baisses mensuelles consécutives.

La production en Alberta a poursuivi son déclin en novembre, mais à un rythme beaucoup plus lent. La diminution de l'Alberta a été plus que compensée par la hausse de production d'Hibernia qui a atteint 7,0 % de la production totale canadienne de pétrole brut en novembre 1999.

La production cumulative de pétrole brut en 1999 a diminué de 5,4 %. Cette baisse s'explique par la décision des producteurs canadiens de réduire la production en raison de la faiblesse des prix durant l'année 1998 et la première moitié de 1999, plutôt que par une demande moins élevée de la part des raffineries américaines. Malgré la diminution des exportations, le Canada demeure un des principaux fournisseurs de pétrole brut aux États-Unis, au même titre que le Mexique, l'Arabie saoudite et le Venezuela.

La production de gaz naturel est à la hausse (+0,5 %) comparativement à novembre 1998. Les ventes intérieures ont diminué de 11,4 % en raison du temps plus chaud en novembre 1999 et d'une demande moins importante de la part du secteur industriel. Les exportations de gaz naturel (55,8 % de la production totale) se sont accrues de nouveau, enregistrant un gain de 7,4 % par rapport à novembre 1998.

Quant aux exportations cumulatives de gaz naturel, elles ont augmenté de 5,5 % par rapport à la même période en 1998. Les ventes intérieures cumulatives ont augmenté de 1,5 % comparativement à 1998. Les ventes aux secteurs résidentiel et commercial ont augmenté significativement en raison du temps plus froid pendant la première moitié de 1999. Les ventes dans le secteur industriel ont affiché un solide gain en raison d'une demande accrue de la part des services électriques et de l'industrie chimique.

Pétrole brut et gaz naturel

	Nov. 1998	Nov. 1999 ^p	Nov. 1998 à nov. 1999 var. en %
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 367,6	10 513,3	1,4
Exportations	6 268,4	6 706,3	7,0
Importations ²	3 710,4	4 027,9	8,6
Aux raffineries	7 828,1	7 706,2	-1,6
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	13 483,7	13 545,5	0,5
Exportations	7 039,9	7 561,5	7,4
Ventes intérieures ⁴	6 238,6	5 529,3	-11,4
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	117 689,9	111 389,8	-5,4
Exportations	71 238,5	65 746,8	-7,7
Importations ²	41 029,7	43 451,1	5,9
Aux raffineries	87 501,4	88 560,5	1,2
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz	146 161,6	148 017,8	1,3
Exportations	81 485,8	85 972,1	5,5
Ventes intérieures ⁴	56 885,5	57 743,6	1,5

^p Données provisoires.

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de novembre 1999 de la publication *Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel* (26-006-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca) ou avec Michel Palardy au (613) 951-7174 (palamic@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Novembre 1999 (données provisoires)

En novembre, les ventes du groupe des grands détaillants ont augmenté de 4,4 % par rapport à novembre 1998 pour s'établir à 6,6 milliards de dollars. Pourtant, la composition du groupe a eu un effet sur ce changement d'une année à l'autre. La plupart des magasins d'Eaton ont été fermés en novembre, et un nombre important de magasins d'alimentation qui étaient inclus dans les estimations de novembre 1998 ne font maintenant plus partie du groupe. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

À l'exception de la catégorie des vêtements, des chaussures et des accessoires (-1,1 %), les principales gammes de produits vendus par le groupe des grands détaillants ont toutes affiché en novembre une augmentation d'une année à l'autre.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont enregistré les plus fortes augmentations en pourcentage (+13,3 %). Dans cette catégorie, la croissance a été attribuable en majeure partie à la hausse des ventes des médicaments d'ordonnance (+30,2 % ou +31,4 millions de dollars) et en vente libre (+25,7 % ou +15,0 millions).

Le groupe des grands détaillants a aussi connu une forte augmentation des ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin (+11,0 %). Dans cette catégorie, la hausse la plus importante en pourcentage a été attribuable à la montée des ventes de fleurs coupées et de plantes en pot (+31,6 % ou +3,2 millions de dollars), d'équipement motorisé d'extérieur (+27,7 % ou +4,1 millions de dollars) et d'autres articles de quincaillerie et de construction (+14,2 % ou +2,0 millions de dollars). Les ventes d'articles de quincaillerie ont progressé de 9,0 %, ou de 1,1 millions de dollars, tandis que celles d'outils à main et d'outils électriques ont fait un bond de 8,8 % ou de 5,9 millions de dollars.

En novembre, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques par le groupe des grands détaillants ont avancé de 8,6 % comparativement au même mois de l'année précédente. Les ventes d'objets d'art et autres produits de décoration pour la maison ont marqué la plus forte augmentation en pourcentage (+21,0 % ou +29,6 millions de dollars), suivies des téléphones et des appareils électroniques de bureau

utilisés à la maison (+15,1 % ou +6,0 millions de dollars), des gros appareils ménagers (+14,6 % ou +13,3 millions de dollars) et des logiciels informatiques (+14,4 % ou +4,8 millions de dollars).

En novembre, les ventes d'articles et de fournitures pour la maison ont enregistré la quatrième plus forte hausse, progressant de 8,3 % par rapport à la même période en 1998. Les produits d'entretien ménager (+13,5 % ou +17,3 millions de dollars) ont contribué le plus à la croissance des ventes dans cette catégorie. Les ventes d'autres fournitures non électriques pour la maison, comme les balais, les lampes de poche et les piles, ont grimpé de 13,8 % ou de 8,9 millions de dollars. Les ventes d'articles de table ont fléchi de 2,8 % (-2,5 millions de dollars).

La diminution d'une année à l'autre (-1,1 % ou -16,0 millions de dollars) des ventes de vêtements, chaussures et accessoires en novembre par le groupe des grands détaillants peut s'expliquer par la restructuration des grands magasins combinée aux températures anormalement élevées pour la saison enregistrées pendant le mois. Cependant, il est intéressant de signaler que les ventes de vêtements pour femmes ont augmenté (+1,2 % ou +7,5 millions de dollars) en novembre, tandis que les ventes de vêtements pour hommes ont régressé (-3,8 % ou -16,2 millions de dollars) pendant la même période.

Au sein du groupe des grands détaillants, les principales marchandises ayant contribué à l'augmentation en pourcentage d'une année à l'autre sont les fleurs coupées et les plantes d'intérieur en pot (+31,6 %), les médicaments d'ordonnance (+30,2 %), les carburants pour automobiles (+29,3 %), l'équipement motorisé d'extérieur (+27,7 %), les médicaments en vente libre (+25,7 %), l'équipement de chasse, de pêche et de camping (+23,9 %) et les objets d'art et autres produits de décoration pour la maison, y compris les décorations de Noël (+21,0 %).

Pour des renseignements sur les données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou au 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Section du commerce des marchandises de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes pour le groupe des détaillants majeurs

	Octobre 1998	Octobre 1999 ^r	Octobre 1998 à octobre 1999	Novembre 1998	Novembre 1999 ^p	Novembre 1998 à novembre 1999
données non désaisonnalisées						
	millions de \$		var. en %	millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	2 176	2 087	-4,1	1 975	1 999	1,2
Vêtements, chaussures et accessoires	1 259	1 312	4,1	1 442	1 426	-1,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	806	903	11,9	1 005	1 092	8,6
Articles de santé et de soins personnels	414	503	21,3	426	483	13,3
Articles et fournitures pour la maison	277	301	8,4	284	308	8,3
Articles de sport et loisirs	273	283	3,9	384	404	5,4
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	182	190	4,3	184	204	11,0
Autres biens et services	608	648	6,5	607	666	9,7
Total	5 997	6 226	3,8	6 306	6 581	4,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Finances publiques locales: actif et passif 31 décembre 1997

La dette nette, définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier des administrations publiques locales, a atteint 20,5 milliards de dollars au 31 décembre 1997, en baisse de 0,5 milliards de dollars, ou de 2,4 %, par rapport à celle du 31 décembre 1996. L'actif financier s'établissait à 35,0 milliards de dollars et le total du passif, à 55,5 milliards de dollars.

Ces statistiques sont basées sur les données publiées dans les rapports annuels des administrations publiques locales ainsi que dans certains rapports des administrations publiques provinciales et territoriales en date du 31 décembre 1997 et présentées selon le Système de gestion financière de Statistique Canada.

Nota: Le Système de gestion financière (SGF) permet une présentation normalisée de la comptabilité publique pour les administrations publiques fédérale, provinciales et locales au Canada. Les systèmes comptables des différentes administrations publiques ne sont pas directement comparables en raison des différences de politiques et de structures des administrations publiques proprement dites. Le SGF rajuste les données des comptes publics des administrations publiques et d'autres enregistrements pour produire des données détaillées permettant des comparaisons entre administrations publiques ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps. Autrement dit, les statistiques basées sur le SGF peuvent ne pas correspondre aux chiffres publiés dans les états financiers des administrations publiques.

Un tableau de rapprochement des deux présentations est disponible.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3198 et 3241 à 3253.

Des données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault au (613) 951-0767 (jo-anne.thibault@statcan.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-1836 ou avec A.J. Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Novembre 1999

Le contenu du numéro de novembre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* est maintenant disponible. On y trouve des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la transformation au Canada, les exportations, les livraisons des agriculteurs ainsi que les analyses de bilans céréaliers. Un nouveau tableau au sujet des prix des cultures spéciales figure dans la publication de ce mois.

Le rapport de situation de décembre, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant

au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de novembre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation des grains, Division de l'agriculture. ■

Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre à décembre 1999

Les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1992=100) pour la période allant de septembre à décembre 1999 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1880.

Le numéro de décembre 1999 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Innovation dans les industries des services aux entreprises

1996

Les données sur l'innovation dans les industries des services informatiques, des services d'ingénieurs-conseils et des autres services scientifiques et techniques sont maintenant disponibles. Les données portent sur les taux d'innovation en matière de produits et de procédés ainsi que de changement organisationnel.

Pour obtenir des données, communiquez avec Yvonne Tremblay au (613) 951-2596. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daood Hamdani au (613) 951-3490 (daood.hamdani@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire, 28 janvier 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XIF
(Canada: 3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 28 janvier 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

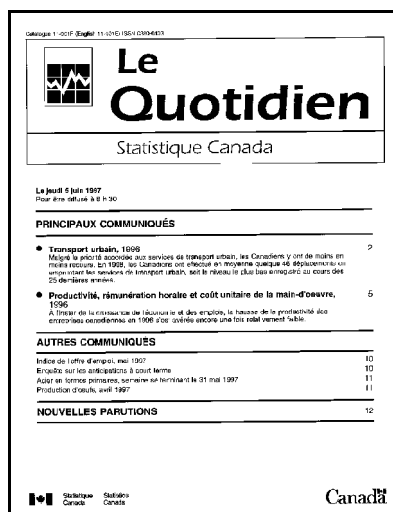
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER

Du 31 janvier au 4 février

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Novembre 1999
1	Un aperçu du marché du travail en 1999	1999
1	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Janvier 2000
2	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	1999
2	Indice de l'offre d'emploi	Janvier 1999
3	Estimations du revenu du travail	Novembre 1999
4	Enquête sur la population active	Janvier 2000
4	Permis de bâtir	Décembre 1999
