

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 3 avril 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, travaux de laboratoires et services de post-production, 1997-1998**

L'industrie indépendante de la production cinématographique, télévisuelle et vidéo a connu une cinquième année consécutive de forte croissance en 1997-1998. Les recettes totales ont augmenté de 11 %, pour atteindre un montant record de 1,4 milliard de dollars, presque entièrement attribuable à une hausse des recettes de production, qui ont dépassé le milliard de dollars pour la première fois.

2

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes et stocks des grands magasins, février 2000

5
- Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc, janvier 2000

5
- Huiles et corps gras, janvier 2000

6

NOUVELLES PARUTIONS

INDEX: mars 2000



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

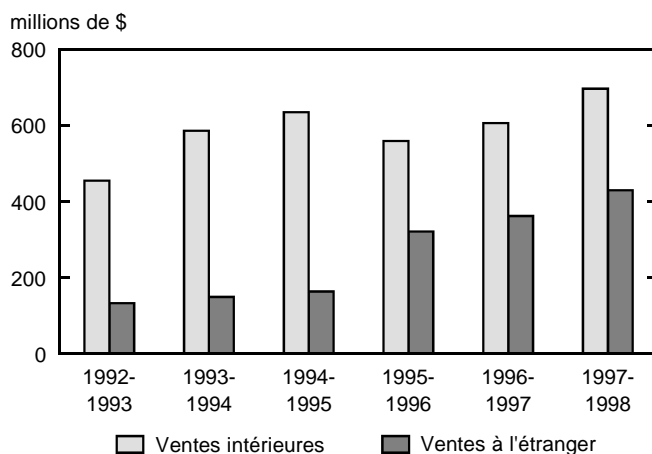
Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, travaux de laboratoires et services de post-production 1997-1998

En 1997-1998, l'industrie indépendante de la production cinématographique, télévisuelle et vidéo a connu une cinquième année consécutive de forte croissance au chapitre des recettes de production, qui ont dépassé le milliard de dollars pour la première fois.

Les recettes de production ont atteint 1,1 milliard de dollars, en hausse de 16 % par rapport à 1996-1997, résultat d'une augmentation des recettes tirées des productions destinées à la télévision chez les plus grandes entreprises. Les recettes de production ont augmenté à un rythme annuel moyen de 14 % depuis 1992-1993. Les dix plus importants producteurs du pays ont représenté 98 % de la croissance des recettes de production en 1997-1998.

L'industrie a connu une croissance considérable dans les années 1990 à la suite des importantes ventes à l'étranger, qui ont plus que triplé. De 1992-1993 à 1997-1998, les recettes de production ont presque doublé, et les ventes à l'étranger représentaient 55 % de cette croissance.

Recettes de production tirées des ventes intérieures et des ventes à l'étranger, 1992-1993 à 1997-1998



Note aux lecteurs

Le présent communiqué résume les résultats pour 1997-1998 d'un recensement de 739 entreprises canadiennes de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle ainsi que d'un recensement de 221 entreprises de post-production et de laboratoires de films cinématographiques canadiens. Les données ne comprennent pas les tournages en extérieur exécutés au Canada par des producteurs de cinéma étrangers, les productions de l'Office national du film ni les productions réalisées à l'interne par les stations de télévision.

Le marché commercial se compose des films projetés devant des auditoires payants dans des cinémas ordinaires et des ciné-parcs. Le secteur hors commerce englobe les productions parrainées par des agences de publicité, des établissements d'enseignement, des commissions, des conseils ou des organismes gouvernementaux, des sociétés d'État ou des ministères et l'industrie dans son ensemble. Les services de télévision comprennent la télévision générale, spécialisée et payante.

Les services de post-production comprennent les entreprises engagées principalement dans le développement et la reproduction de films cinématographiques ainsi que dans le traitement d'effets spéciaux et celles qui fournissent des installations de production vidéo.

Les recettes non liées à la production des producteurs de films et de vidéos proviennent de la location d'installations de production (y compris l'équipement et le personnel), des travaux de laboratoires et des services de post-production, de la distribution de productions d'autres entreprises, d'autres recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation, y compris l'aide financière non remboursable et les dividendes, mais excluant les titres de participation et les prêts.

Les recettes non liées à la production pour les laboratoires et les entreprises de post-production comprennent les subventions, les intérêts et le rendement des investissements.

Les ventes à l'étranger englobent les recettes tirées de ventes à des clients étrangers de productions réalisées pendant l'année en cours et les années précédentes, y compris les droits de licence et les droits d'auteur, les ventes fermes et les locations, les contrats, les contributions des commanditaires et les remises des distributeurs après leurs dépenses. Les ventes aux marchés internationaux par des distributeurs canadiens ne sont pas comprises dans les exportations.

En 1997-1998, les exportations constituaient 38 % de toutes les recettes de production, comparativement à 23 % seulement cinq ans auparavant. Les recettes tirées des exportations s'élevaient à 428,9 millions de dollars en 1997-1998.

Combinées avec les autres recettes provenant d'activités comme la location d'installations de production, les services de post-production et la

distribution de productions d'autres entreprises, les recettes totales de l'industrie en 1997-1998 ont atteint 1,4 milliard de dollars, en hausse de 11 % par rapport à l'année précédente.

Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle 1992-1993 à 1997-1998

	1992-1993	1996-1997	1997-1998	1992-1993 à 1997-1998 var. en %
	millions de \$			
Recettes de production				
Ventes à l'étranger	132,0	361,5	428,9	224,9
Ventes intérieures	454,4	605,5	695,5	53,1
Total partiel	586,4	967,0	1 124,4	91,7
Recettes non liées à la production	111,0	318,1	303,3	173,2
Recettes totales	697,4	1 285,1	1 427,1	104,6
Dépenses d'exploitation totales	637,0	1 199,2	1 326,3	108,2
Bénéfices	60,4	85,9	101,4	67,9
Bénéfices en pourcentage des recettes totales	8,7	6,7	7,1	

Les productions destinées à la télévision constituent la plus importante source de recettes

Les ventes de productions destinées à la télévision, qui constituent encore une fois la plus importante source de recettes de l'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, représentaient 45 % de toutes les recettes de production en 1997-1998. Les recettes tirées de ces productions ont atteint 504,7 millions de dollars, en hausse de 14 % par rapport à 1996-1997.

De 1992-1993 à 1997-1998, les ventes intérieures de matériel pour la télévision ont augmenté de 31 %, tandis que les ventes à l'étranger ont plus que doublé. En fait, pendant cette période de cinq ans, les productions destinées à la télévision ont été la force dominante des ventes à l'étranger dans l'industrie, représentant environ 48 % de la croissance des exportations.

Recettes de production par type de client 1997-1998

	Ventes intérieures	Ventes à l'étranger	Total
	millions de \$		
Télévision	251,8	252,9	504,7
Films pour le cinéma	6,6	47,1	53,7
Publicité	163,3	10,6	173,9
Autre	273,9	118,3	392,2
Total	695,6	428,9	1 124,4

Les ventes de publicité, presque toutes effectuées sur le marché intérieur, constituaient presque le quart

des recettes tirées des productions intérieures, tandis que les films tournés pour le cinéma représentaient environ 1 % de ces recettes.

Croissance importante du nombre d'emplois à temps plein

En 1997-1998, le nombre d'emplois à temps plein dans l'industrie a atteint 4 005. L'emploi à temps plein a augmenté de 63 % de 1992-1993 à 1997-1998 et a crû chaque année pendant cette période.

Le nombre d'employés à temps partiel et de pigistes a augmenté de 65 % pendant cette même période de cinq ans, pour atteindre 16 808. L'industrie a versé 309,5 millions de dollars en salaires et traitements à tous les employés en 1997-1998, en hausse de 58 % par rapport à 1992-1993.

Les entreprises spécialisées dans les productions destinées à la télévision étaient les plus gros employeurs. En fait, elles employaient 46 % des travailleurs à temps plein en 1997-1998 et représentaient 68 % de la croissance de l'emploi à temps plein depuis 1992-1993.

Les producteurs situés en Ontario étaient les plus importants employeurs, versant 54 % de tous les salaires et traitements, tandis que les entreprises du Québec payaient 31 % des salaires.

L'Ontario domine la production indépendante

L'Ontario, où sont situés les plus gros producteurs indépendants, a encaissé 63 % des recettes de l'industrie en 1997-1998, ou environ 704,9 millions de dollars. Plus de la moitié des recettes de production de l'Ontario, soit environ 373,6 millions de dollars, provenaient des marchés étrangers, et ces ventes constituaient 87 % de toutes les ventes canadiennes à l'étranger. De 1992-1993 à 1997-1998, les recettes de production des entreprises de l'Ontario ont augmenté de 123 %, tandis que les exportations ont connu une croissance de 221 %.

On peut attribuer le succès des entreprises de l'Ontario au chapitre des ventes à l'étranger au petit nombre d'importants producteurs spécialisés dans le matériel destiné à la télévision. Les 20 plus importants producteurs (selon les recettes totales) ont touché 68 % des recettes totales en 1997-1998. Neuf de ces producteurs avaient leur siège social en Ontario et, à eux seuls, ils représentaient 54 % des recettes totales.

Les entreprises établies au Québec, le deuxième producteur de films et de produits vidéo et audiovisuels en importance, ont touché 23 % des recettes totales de l'industrie, part du marché qu'elles maintiennent depuis quelques années. Les recettes totales au Québec ont augmenté de 73 % de 1992-1993 à 1997-1998,

tandis que les ventes à l'étranger ont connu une hausse de 200 %. Le secteur de la télévision était le plus important au Québec, enregistrant 51 % des recettes de production.

Malgré le fait que de nombreux producteurs étrangers affectionnent les provinces de l'Atlantique et de l'Ouest pour tourner des films et des productions télévisées, ces provinces ne constituaient que 10 % (148,5 millions de dollars) des recettes de l'industrie tirées des ventes intérieures en 1997-1998. Même si les entreprises de ces régions ont vu leur part relative de l'industrie chuter par rapport à il y a cinq ans, alors qu'elle se situait à 18 %, leurs recettes totales ont augmenté de 20 % pendant la même période.

Travaux de laboratoires et services de production et de post-production

Le succès de l'industrie de la production s'est répercuté sur l'industrie des travaux de laboratoires et de la post-production. De 1992-1993 à 1997-1998, les recettes d'exploitation des laboratoires et des services de post-production ont presque doublé, pour atteindre 596,8 millions de dollars. Les recettes combinées de l'industrie de la production et de celle des travaux de laboratoires et de la post-production s'élevaient à plus de 2,0 milliards de dollars.

Le nombre d'emplois à temps plein dans l'industrie des laboratoires et de la post-production a augmenté de presque 75 % pendant cette période de cinq ans, pour se situer à 3 307, tandis que le nombre d'employés à temps partiel et de pigistes a augmenté de 33 %, pour atteindre 1 544. Le total des salaires, des rémunérations et des avantages sociaux ainsi que des honoraires versés aux pigistes est passé de 82,2 millions à 151,5 millions de dollars.

En 1997-1998, les deux tiers des recettes d'exploitation provenaient de l'Ontario, le plus important centre d'activité. Cette tendance s'est maintenue au cours des dernières années.

Industrie des laboratoires de films et des services de post-production 1992-1993 à 1997-1998

	1992-1993	1996-1997	1997-1998	1996-1997 à 1997-1998 var. en %
	millions de \$			
Recettes d'exploitation	309,8	503,6	596,8	92,6
Pourcentage de sources étrangères	45	..
Dépenses d'exploitation totales	294,8	419,1	508,6	72,5
Bénéfices	15,0	84,5	88,1	487,3
Bénéfices en pourcentage des recettes d'exploitation	4,8	16,8	14,8	

.. Données indisponibles.

Les ventes à l'étranger étaient presque aussi importantes dans l'industrie des travaux de laboratoires et de la post-production qu'elles l'étaient dans l'industrie de la production. Quarante-cinq pour cent des recettes d'exploitation, soit environ 268,2 millions de dollars, provenaient de clients étrangers en 1997-1998. La plus importante source de ces recettes était de loin les États-Unis, qui représentaient 97 % des ventes à l'étranger.

Pour plus de renseignements, pour commander des tableaux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Pedersen au (613) 951-3305 (pedemic@statcan.ca), Programme de la statistique culturelle. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Février 2000

En février, les ventes des grands magasins ont diminué de 2,5 % par rapport à janvier pour se chiffrer à 1,49 milliard (chiffre désaisonnalisé). Ce recul a suivi une hausse importante de 7,0 % observée en janvier.

Les ventes des grands magasins suivent un mouvement à la baisse depuis la fin de l'été 1999. Auparavant, à l'exception d'une pause observée au printemps et à l'été 1998, elles avaient généralement connu une période de progression remontant au début de 1996.

En dépit du mouvement à la baisse observé dans les ventes depuis la fin de l'été 1999 et à cause de la diminution du nombre de grands magasins, les ventes moyennes par emplacement ont repris leur mouvement à la hausse au cours des derniers mois. En effet, elles avaient atteint un sommet (2,0 millions de dollars) en août 1999 pour ensuite fléchir, en raison de la restructuration du secteur. Depuis, les ventes moyennes par emplacement ont rebondi, atteignant même un nouveau sommet en janvier 2000 (2,1 millions de dollars). En février, bien que légèrement inférieures à ce récent sommet, les ventes moyennes par emplacement ont dépassé de 2,3 % celles du sommet atteint en août 1999.

À l'échelon national, les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 4,5 % en février par rapport au même mois en 1999. Pour la même période d'un an, les ventes des grands magasins ont progressé dans pratiquement toutes les provinces. Ainsi, le Nouveau-Brunswick (+12,9 %), le groupe formé de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard (+10,4 %) et la Saskatchewan (+8,9 %) ont connu les plus importantes progressions d'une année à l'autre. La région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut a enregistré la seule diminution (-1,3 %) en février.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Févr. 1999	Févr. 2000	Févr. 1999 à févr. 2000	Janv. à févr. 2000	Janv.-févr. 1999 à janv.-févr. 2000
	données non désaisonnalisées				
	millions de \$		var. en %	millions de \$	var. en %
Canada	988,7	1 032,8	4,5	2 044,2	3,3
Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard ¹	18,4	20,4	10,4	39,6	10,0
Nouvelle-Écosse	27,7	29,7	7,2	57,0	1,9
Nouveau-Brunswick	20,2	22,8	12,9	44,0	8,9
Québec	175,9	187,6	6,6	372,9	2,9
Ontario	423,5	442,0	4,4	878,5	3,8
Manitoba	41,5	43,6	5,0	84,9	3,6
Saskatchewan	33,7	36,7	8,9	72,6	8,1
Alberta	120,2	124,2	3,3	246,0	4,5
Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	127,6	125,9	-1,3	248,7	-1,8

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupées, comme le sont celles du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et de la Colombie-Britannique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc

Janvier 2000

Les arrivages nets par oléoduc de pétrole brut et d'équivalents ont augmenté de 6,4 % en janvier pour atteindre 13 005 053 mètres cubes. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 2,3 % par rapport à janvier 1999, pour s'établir à 6 872 984 mètres cubes.

Les exportations de pétrole brut par oléoduc ont augmenté de 10,8 % par rapport à janvier 1999 pour atteindre 6 107 056 mètres cubes. Les importations par

oléoduc ont atteint 1 941 667 mètres cubes, en hausse de 38,2 % comparativement à janvier 1999.

En janvier, les livraisons par oléoduc de pétrole brut aux raffineries canadiennes ont atteint 5 784 053 mètres cubes, en baisse de 0,1 % par rapport à janvier 1999. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés se sont chiffrées à 599 136 mètres cubes, en hausse de 1,2 % par rapport à la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 181 et 591 à 595.

Le numéro de janvier 2000 de *Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc* (55-001-XIB, 9 \$ / 86 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Huiles et corps gras

Janvier 2000

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 94 908 tonnes en janvier, en hausse de 1,8 % par rapport aux 93 200 tonnes produites en décembre 1999. La production était en baisse de 1,3 % comparativement aux 96 143 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 9 676 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 23 748 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 33 765 tonnes en janvier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 185.

Le numéro de janvier 2000 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (zylspet@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, décembre 1999
Numéro au catalogue: **26-006-XPB** (19\$/186\$).

Extraction de charbon, 1999
Numéro au catalogue: **26-206-XIB** (19\$).

Huiles et corps gras, janvier 2000
Numéro au catalogue: **32-006-XIB** (5\$/47\$).

Commerce de détail, janvier 2000
Numéro au catalogue: **63-005-XIB** (16\$/155\$).

Commerce de détail, janvier 2000
Numéro au catalogue: **63-005-XPB** (21\$/206\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (English) 11-0101-951-0004-013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une version à 8¢ h-30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS



- **Transport urbain, 1996** Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le même niveau enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considéré encore une fois relativement faible. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Étiquets sur les engagements à court terme 10
- Aide en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Producteur d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS

12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Dan Smythe (613) 951-1088, smytdan@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.



Le Quotidien

Statistique Canada

INDEX Mars 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	Janvier 2000	le 13 mars 2000
	Semaine se terminant le 26 février 2000	le 2 mars 2000
	Semaine se terminant le 4 mars 2000	le 9 mars 2000
	Semaine se terminant le 11 mars 2000	le 16 mars 2000
	Semaine se terminant le 18 mars 2000	le 23 mars 2000
Ampoules électriques et tubes	Janvier 2000	le 3 mars 2000
	Février 2000	le 30 mars 2000
Aperçu statistique des petites entreprises	1997	le 8 mars 2000
Assurance-emploi	Janvier 2000	le 29 mars 2000
Bilan des investissements internationaux du Canada	1999	le 29 mars 2000
Certains indices financiers	Février 2000	le 17 mars 2000
Changements de limites, de statut et de nom des municipalités	2 janvier 1999 au 1 ^{er} Janvier 2000	le 13 mars 2000
Charbon et coke	Janvier 2000	le 31 mars 2000
	Période de sept jours se terminant le 21 février 2000	le 8 mars 2000
Chargements ferroviaires	Période de huit jours se terminant le 29 février 2000	le 14 mars 2000
	Période de sept jours se terminant le 7 mars 2000	le 22 mars 2000
	Période de sept jours se terminant le 14 mars 2000	le 29 mars 2000
	Janvier 2000	le 6 mars 2000
Ciment	Janvier 2000	le 23 mars 2000
Commerce de détail	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Commerce de gros	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Commerce international de marchandises du Canada	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Comptes du bilan national	1999	le 29 mars 2000
Contreplaqués de construction	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Disponibilité et écoulement d'énergie	Premier trimestre de 1999	le 20 mars 2000



INDEX: mars 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
Documents de travail sur la géographie		le 13 mars 2000
Emploi dans le secteur public	1999	le 27 mars 2000
Emploi, rémunération et heures de travail	Janvier 2000	le 29 mars 2000
Énergie électrique	Janvier 2000	le 31 mars 2000
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Janvier 2000	le 16 mars 2000
Enquête nationale sur la santé de la population		le 29 mars 2000
Enquête nationale sur les taux salariaux dans le secteur de la construction	1999	le 2 mars 2000
Enquête sur la population active	Février 2000	le 10 mars 2000
Enquête sur les anticipations à court terme	Janvier à avril 2000	le 8 mars 2000
Enquête sur les changements à l'égard de l'emploi	1998-1999	le 10 mars 2000
Estimations postcensitaires des familles de recensement, Canada, provinces et territoires	1 ^{er} juillet, de 1997 à 1999	le 7 mars 2000
Estimations régionales des ventes du commerce de détail	1997	le 29 mars 2000
Établissements du patrimoine	1997-1998	le 30 mars 2000
Extraction de charbon	1998	le 28 mars 2000
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Janvier 2000	le 7 mars 2000
Finances des collèges communautaires	1997-1998	le 22 mars 2000
Gestion des déchets: secteurs des administrations publiques et des entreprises	1998	le 31 mars 2000
Indicateurs nationaux du tourisme	Quatrième trimestre de 1999 et 1999	le 28 mars 2000
Indice composite	Février 2000	le 22 mars 2000
Indice de l'offre d'emploi	Février 2000	le 8 mars 2000
Indice des prix à la consommation	Février 2000	le 15 mars 2000
Indice des prix des logements neufs	Janvier 2000	le 10 mars 2000
Indice des prix des matières brutes	Février 2000	le 30 mars 2000
Indice des prix des produits industriels	Février 2000	le 30 mars 2000
Indice des prix des services professionnels en informatique	1998	le 16 mars 2000
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	Février 2000	le 17 mars 2000
Indices de prix des exportations et des importations	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Industries de service	1997	le 31 mars 2000
Infomat, la solution sur papier!		le 14 mars 2000
Innovation dans le secteur de la fabrication		le 7 mars 2000
Inscriptions à l'université	1998-1999	le 9 mars 2000

INDEX: mars 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
Jeux de hasard: une mise à jour	1998	le 8 mars 2000
La productivité du travail dans les établissements de fabrication sous contrôle canadien et étranger	1973 à 1993	le 1 ^{er} mars 2000
Le camionnage au Canada	1998	le 7 mars 2000
L'emploi et le revenu en perspective	Printemps 2000	le 8 mars 2000
L'horizon industriel sur CD-ROM	Mars 2000	le 10 mars 2000
Liens de parenté entre sociétés - CD-ROM	Premier trimestre de l'an 2000	le 15 mars 2000
Livraisons de bois d'oeuvre	1999 et décembre 1999	le 2 mars 2000
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	Février 2000	le 21 mars 2000
Livraisons de laminés d'acier	Janvier 2000	le 13 mars 2000
Livraisons des principales céréales	Février 2000	le 23 mars 2000
Livraisons des produits de meubles de bureau	Décembre 1999	le 17 mars 2000
L'Observateur économique canadien	Mars 2000	le 23 mars 2000
Niveaux de revenu, inégalité des revenus et faibles revenus chez les gens âgés	1980 à 1995	le 6 mars 2000
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Janvier 2000	le 23 mars 2000
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	Janvier 2000	le 15 mars 2000
Papier-toiture asphalté	Janvier 2000	le 1 ^{er} mars 2000
	Février 2000	le 30 mars 2000
Permis de bâtir	Janvier 2000	le 9 mars 2000
Pétrole brut et gaz naturel	Janvier 2000	le 27 mars 2000
Production d'oeufs	Janvier 2000	le 6 mars 2000
Production et écoulement des produits du tabac	Février 2000	le 29 mars 2000
Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs	Janvier 2000	le 31 mars 2000
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	Janvier 2000	le 3 mars 2000
Produits pétroliers raffinés	Décembre 1999	le 2 mars 2000
	Janvier 2000	le 21 mars 2000
Profil des exportateurs canadiens	1993 à 1997	le 22 mars 2000
Rapport statistique sur la santé de la population		le 1 ^{er} mars 2000
Rapports sur la santé: la santé de la population canadienne	1998-1999	le 31 mars 2000
Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie)	Troisième trimestre de 1999	le 27 mars 2000
Répertoire des programmes de revenu de retraite		le 6 mars 2000

INDEX: mars 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
Ressources, dépenses et personnel des tribunaux	1998-1999	le 30 mars 2000
Revenu total de la famille agricole	1997	le 7 mars 2000
Revue des céréales et des graines oléagineuses	Janvier 2000	le 29 mars 2000
Revue trimestrielle de l'éducation	Mars 2000	le 7 mars 2000
StatCan: Disque CANSIM	Mars 2000	le 21 mars 2000
StatCan: Disque du répertoire CANSIM	Mars 2000	le 3 mars 2000
Statistiques chronologiques sur la population active	1999	le 17 mars 2000
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	Décembre 1999 Janvier 2000	le 1 ^{er} mars 2000 le 23 mars 2000
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile	Janvier 2000	le 23 mars 2000
Statistiques financières sur l'aviation civile	Troisième et quatrième trimestres de 1999	le 14 mars 2000
Statistiques laitières	Janvier et février 2000	le 13 mars 2000
Statistiques sur l'aquaculture	1998	le 23 mars 2000
Statistiques sur le broyage	Février 2000	le 24 mars 2000
Statistiques sur les tribunaux de juridiction criminelle pour adultes	1998-1999	le 31 mars 2000
Statistiques sur l'hébergement des voyageurs	1997	le 9 mars 2000
Stocks de viande congelée	Mars 2000	le 29 mars 2000
Stocks de viande de volaille congelée	1 ^{er} mars 2000	le 17 mars 2000
Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Quatrième trimestre de 1999	le 7 mars 2000
Techniques d'enquête célèbre ses 25 années d'existence		le 1 ^{er} mars 2000
Tendances sociales canadiennes	Printemps 2000	le 16 mars 2000
Tendances sociales canadiennes: l'évolution des liens conjugaux	1995	le 16 mars 2000
Transferts sociaux, gains et intensité des faibles revenus dans les familles ayant des enfants	1981 à 1996	le 30 mars 2000
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc	Décembre 1999	le 9 mars 2000
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui (principaux transporteurs)	Quatrième trimestre de 1999	le 31 mars 2000
Tuyaux et tubes en acier	Janvier 2000	le 7 mars 2000
Ventes de gaz naturel	Janvier 2000	le 20 mars 2000
Ventes de véhicules automobiles neufs	Janvier 2000	le 17 mars 2000
Ventes et stocks des grands magasins	Janvier 2000	le 8 mars 2000
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés	Janvier 2000	le 7 mars 2000

INDEX: mars 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
Voyages aériens à l'intérieur du Canada	Deuxième et troisième trimestres de 1998	le 1 ^{er} mars 2000
Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis	Deuxième et troisième trimestres de 1998	le 15 mars 2000
Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis et à l'intérieur du Canada	1998	le 29 mars 2000
Voyages entre le Canada et les autres pays	Janvier 2000	le 17 mars 2000
Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays	1998	le 2 mars 2000
