



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 13 avril 2000**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2000** 2  
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 4,4 % en février. Il s'agit d'un deuxième mois consécutif de baisse.
- 

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 8 avril 2000	5
Acier en formes primaires, février 2000	5
Livraisons de laminés d'acier, février 2000	5
Huiles et corps gras, février 2000	5
L'horizon industriel sur CD-ROM, avril 2000	5

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Ventes de véhicules automobiles neufs

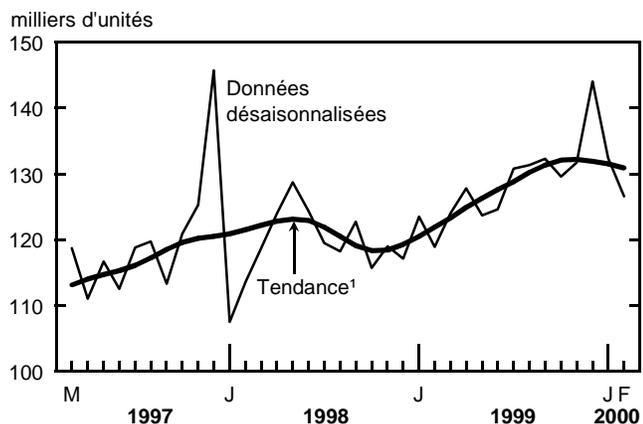
Février 2000

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 4,4 % en février. Il s'agit d'un deuxième mois consécutif de baisse. En janvier, la baisse était de 8,0 %. La diminution des deux derniers mois survient après la hausse remarquable de 9,3 % observée en décembre 1999.

Il s'est vendu 126 593 véhicules automobiles neufs en février, chiffre en baisse de 5 791 unités par rapport à janvier. Autant les voitures particulières que les camions ont contribué au recul des ventes en février. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Le mouvement à la hausse que maintenaient les ventes de véhicules automobiles neufs depuis la fin de 1998 a connu un essoufflement au cours des derniers mois. Auparavant, les ventes avaient connu une période plus ou moins stable durant le reste de 1998, caractérisée néanmoins par d'importantes fluctuations mensuelles. Les chiffres provisoires émanant de l'industrie automobile indiquent une hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en mars.

#### Un départ au ralenti en 2000 pour les ventes de véhicules automobiles neufs



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

#### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles sur demande.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

#### Recul des ventes de voitures particulières et de camions

Le nombre de voitures particulières neuves vendues en février a baissé de 5,2 % par rapport à janvier pour s'établir à 66 550 véhicules. Il s'agit seulement de la deuxième baisse depuis la période de sept mois consécutifs de hausses qui avait commencé en juin 1999, pour culminer en décembre où une hausse de 12,4 % a été enregistrée.

Les ventes de voitures particulières ont ralenti depuis la fin de l'année 1999, après avoir maintenu un mouvement à la hausse amorcé à l'automne 1998. Auparavant, elles avaient connu une période de stagnations qui avait débuté à l'été 1997.

Pour un deuxième mois consécutif, le nombre de camions neufs vendus a diminué en février (-3,4 %). Ce deuxième recul survient après la hausse de 5,7 % enregistrée en décembre.

Dans l'ensemble, les ventes de camions demeurent relativement inchangées depuis l'été 1999. Elles avaient connu une période de hausses pendant la première partie de 1999 qui avait succédé à une année de diminutions en 1998. Les ventes de camions ont perdu du terrain par rapport à celles des voitures particulières neuves depuis l'été 1999. À cette période, les camions, qui constituaient 49,1 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs, ne représentaient que 47,3 % en février.



**Ventes de véhicules automobiles neufs**

	Févr. 1999	Janv. 2000 <sup>r</sup>	Févr. 2000 <sup>p</sup>	Févr. 1999 à févr. 2000	Janv. à févr. 2000
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>118 855</b>	<b>132 384</b>	<b>126 593</b>	<b>6,5</b>	<b>-4,4</b>
Voitures particulières	63 121	70 217	66 550	5,4	-5,2
Amérique du Nord <sup>1</sup>	50 581	52 819	50 537	-0,1	-4,3
Outre-mer	12 540	17 397	16 013	27,7	-8,0
Camions, fourgonnettes, autobus	55 735	62 167	60 044	7,7	-3,4
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve	2 016	2 186	1 942	-3,7	-11,2
Île-du-Prince-Édouard	364	397	373	2,5	-6,0
Nouvelle-Écosse	3 409	3 880	3 728	9,4	-3,9
Nouveau-Brunswick	3 201	3 621	3 577	11,7	-1,2
Québec	30 186	32 764	29 281	-3,0	-10,6
Ontario	48 783	55 353	54 158	11,0	-2,2
Manitoba	3 450	3 520	3 553	3,0	0,9
Saskatchewan	2 614	3 059	3 041	16,3	-0,6
Alberta	12 387	13 803	13 523	9,2	-2,0
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	12 444	13 800	13 418	7,8	-2,8
	Févr. 1999	Janv. 2000	Févr. 2000 <sup>p</sup>	Févr. 1999 à févr. 2000	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>90 913</b>	<b>93 968</b>	<b>98 803</b>	<b>8,7</b>	
Voitures particulières	46 803	46 026	50 495	7,9	
Amérique du Nord <sup>1</sup>	37 891	36 374	38 829	2,5	
Outre-mer	8 912	9 652	11 666	30,9	
Camions, fourgonnettes, autobus	44 110	47 942	48 308	9,5	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve	1 358	1 186	1 317	-3,0	
Île-du-Prince-Édouard	227	238	253	11,5	
Nouvelle-Écosse	2 466	2 429	2 758	11,8	
Nouveau-Brunswick	2 351	2 319	2 679	14,0	
Québec	22 400	20 180	22 963	2,5	
Ontario	36 718	40 428	41 010	11,7	
Manitoba	2 592	2 619	2 739	5,7	
Saskatchewan	1 862	2 412	2 263	21,5	
Alberta	9 698	10 840	10 699	10,3	
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	11 241	11 317	12 122	7,8	

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>2</sup> Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 8 avril 2000 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 avril 2000 a atteint 296 531 tonnes, en baisse de 9,0 % comparativement à la production de 325 951 tonnes de la semaine précédente et de 1,4 % par rapport aux 300 710 tonnes de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 8 avril 2000 est de 4 603 157 tonnes, en hausse de 9,1 % comparativement aux 4 217 901 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Acier en formes primaires

Février 2000

La production d'acier en formes primaires a atteint 1 392 498 tonnes en février, chiffre en hausse de 8,0 % par rapport aux 1 288 913 tonnes produites en février 1999.

Le total cumulatif pour 2000 a atteint 2 842 931 tonnes, en hausse de 11,9 % comparativement aux 2 539 564 tonnes produites durant la même période en 1999.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Livraisons de laminés d'acier

Février 2000

Les livraisons de laminés d'acier pour février ont totalisé 1 280 962 tonnes, en hausse de 0,7 % par rapport au total de 1 271 464 tonnes du mois précédent et de 7,6 % comparativement aux 1 189 915 tonnes livrées en février 1999.

Le cumulatif pour l'année 2000 s'est chiffré à 2 552 426 tonnes, en hausse de 10,1 %

comparativement aux 2 318 324 tonnes livrées au cours de la même période en 1999.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 ([shinand@statcan.ca](mailto:shinand@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Huiles et corps gras

Février 2000

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 95 058 tonnes en février, en hausse de 0,2 % par rapport aux 94 908 tonnes produites en janvier. La production cumulative pour l'année 2000 est de 189 966 tonnes, chiffre en hausse de 5,2 % comparativement aux 180 561 tonnes produites durant la même période en 1999.

Les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 9 573 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 22 440 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 32 659 tonnes en février.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 185.**

Le numéro de février 2000 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 ([zylspet@statcan.ca](mailto:zylspet@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### L'horizon industriel sur CD-ROM

Avril 2000

*L'horizon industriel sur CD-ROM* présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément.

Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux concernant l'offre, la

demande, les prix, la main-d'oeuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

*L'horizon industriel sur CD-ROM* contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes des caractéristiques choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro d'avril 2000 de *L'horizon industriel sur CD-ROM* est maintenant en vente. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de 995 \$, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 \$).

Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Yolande Chantigny au (613) 951-IMAD (4623) ou composez sans frais le 1 800 887-IMAD (4623) ([imad@statcan.ca](mailto:imad@statcan.ca)), Division des mesures et de l'analyse des industries. Télécopieur: (613) 951-3688. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Huiles et corps gras, février 2000**  
Numéro au catalogue: **32-006-XIB** (5\$/47\$).

**Fer et acier primaire, février 2000**  
Numéro au catalogue: **41-001-XIB** (5\$/47\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

#### Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catégorie 1 - 001F (Anglais) 11-0101-951-0004-013



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997  
Pour une version à 8¢ h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le même le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'effet de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement faible.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 11
- Aide en termes passés, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Producteur d'huile, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)  
Chef de la Diffusion officielle: Dan Smythe (613) 951-1088, [smytdan@statcan.ca](mailto:smytdan@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

---

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,  
Île-du-Prince-Édouard,  
Nouvelle-Écosse et  
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1741, rue Brunswick  
2<sup>e</sup> étage, boîte 11  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3X8  
Appel local: (902) 426-5331  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (902) 426-9538  
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

**Québec et Nunavut**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
4<sup>e</sup> étage, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: (514) 283-5725  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (514) 283-9350

**Région de la Capitale nationale**

Services-conseils  
Centre de consultation statistique  
(RCN)  
Statistique Canada  
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats  
Tunney's Pasture  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: (613) 951-8116  
Télécopieur: (613) 951-0581  
Courriel: infostats@statcan.ca

**Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, avenue St. Clair Est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: (416) 973-6586  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (416) 973-7475

**Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Édifice Via Rail, pièce 200  
123, rue Main  
Winnipeg (Man.)  
R3C 4V9  
Appel local: (204) 983-4020  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (204) 983-7543  
Courriel: statswpg@solutions.net

**Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Park Plaza  
2365, rue Albert, pièce 440  
Regina (Sask.)  
S4P 4K1  
Appel local: (306) 780-5405  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (306) 780-5403  
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

**Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Discovery Place  
Pièce 201  
3553, 31<sup>e</sup> rue N.-O.  
Calgary (Alb.)  
T2L 2K7  
Appel local: (403) 292-6717  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (403) 292-4958  
Courriel: degagnej@cadvision.com

**Nord de l'Alberta et Territoires du  
Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
15<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: (780) 495-3027  
Sans Frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (780) 495-5318  
Courriel: ewieall@statcan.ca

**Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
Library Square Tower  
300, rue Georgia Ouest, pièce 600  
Vancouver (C.-B.)  
V6B 6C7  
Appel local: (604) 666-3691  
Sans frais: 1 800 263-1136  
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136  
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677  
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369  
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629