



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 17 mai 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, mars 2000** 2
 Les ventes en gros ont repris en mars, continuant leur hausse graduelle à long terme. Les grossistes ont vendu des biens pour une valeur de 31,6 milliards de dollars, en hausse de 2,0 % par rapport à février. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle en pourcentage depuis octobre 1998 (+3,2 %).

AUTRES COMMUNIQUÉS

- | | |
|---|---|
| Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2000 | 6 |
| Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui - origine et destination des marchandises, premier et deuxième trimestres de 1999 | 7 |
| Acier en formes primaires, mars 2000 | 7 |
| Livraisons de laminés d'acier, mars 2000 | 7 |
| Statistiques sur le broyage, avril 2000 | 7 |
| Stocks de viande de volaille congelée, 1er mai 2000 | 8 |

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de gros

Mars 2000 (données provisoires)

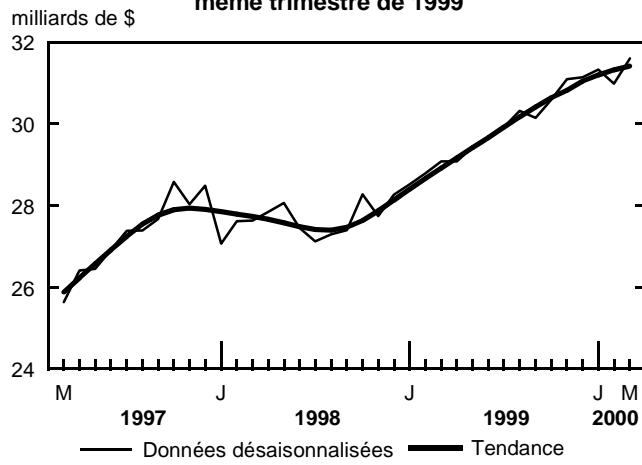
Les ventes en gros ont repris en mars, continuant leur hausse graduelle à long terme. Les grossistes ont vendu des biens pour une valeur de 31,6 milliards de dollars, en hausse de 2,0 % par rapport à février. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle en pourcentage depuis octobre 1998 (+3,2 %).

La reprise en mars a touché presque tous les secteurs de l'économie. On constate des augmentations dans 10 des 11 groupes de commerce. Seul le groupe des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques a enregistré une baisse des ventes (-0,6 %).

Les résultats de mars terminent le premier trimestre de 2000, enregistrant des ventes de 93,9 milliards de dollars, en hausse de 1,2 % par rapport au dernier trimestre de 1999.

Sauf pendant une période de stagnation, qui s'est échelonnée de la fin de 1997 jusqu'au milieu de 1998, les ventes des grossistes ont été à la hausse pendant plusieurs années. Cependant, le rythme de l'augmentation a ralenti durant le premier trimestre de 2000, lequel indique pour la première fois depuis le quatrième trimestre de 1998 que l'augmentation d'un trimestre à l'autre se situe en deçà de 2 %.

Hausse des ventes en gros durant le premier trimestre de 2000 par rapport au même trimestre de 1999



Les ventes augmentent dans presque tous les secteurs

Les grossistes de tous les groupes, sauf ceux du secteur de l'informatique, ont déclaré des ventes accrues en mars. En dollars, les grossistes dans quatre secteurs ont représenté presque 75 % de l'augmentation des ventes de 616 millions de dollars, chacun de ces secteurs indiquant des augmentations mensuelles notables en pourcentage. Il s'agit des grossistes des secteurs des machines agricoles (+134 millions de dollars), des machines industrielles (+114 millions de dollars), du bois (+112 millions de dollars) et de l'automobile (+91 millions de dollars).

Les grossistes de machines agricoles ont affiché une augmentation de 27,5 % de leurs ventes en mars, à la suite d'une baisse de 17,6 % survenue en février. La vigueur de mars est attribuable aux grossistes en Ontario et au Québec qui avaient enregistré une baisse de leurs ventes en février. Malgré l'augmentation de mars, les ventes de ce groupe ont, de façon générale, diminué depuis l'automne 1997.

Également, les stocks des grossistes de ce groupe sont en baisse depuis l'automne 1998. La diminution de 0,2 % des stocks en mars ramène le niveau à près de 9 % en deçà de ce qu'il était il y a un an.

À l'opposé, les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels ont connu une hausse de 2,4 % en mars. Il s'agit de la cinquième augmentation mensuelle consécutive. Les ventes des grossistes ontariens et celles de machines de bureau et de magasin ont été les principaux facteurs à l'origine de cette hausse. Sauf pour une période de ventes réduites de la fin de 1997 à l'automne 1998, les ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels ont en général augmenté pendant plusieurs années. Ces trois derniers trimestres, on a constaté invariablement des hausses importantes de plus de 3 %. Les ventes de mars sont presque supérieures de 14 % à celles de mars 1999.

Les grossistes de bois et de matériaux de construction en ont vendus 4,6 % de plus en mars par rapport à février, ce qui compense presque entièrement la baisse de 5,2 % de février par rapport à janvier. Cette augmentation s'est produite de concert avec une hausse de 3,3 % des livraisons des fabricants de produits du bois.

Les ventes durant le premier trimestre de 2000 ont été de 2,5 % supérieures à celles du dernier trimestre de 1999, la septième augmentation trimestrielle consécutive, et de 24,0 % supérieures à celles du

deuxième trimestre de 1998. Il s'agit de la plus longue période de hausses dans tous les secteurs.

Un certain nombre de facteurs peuvent avoir contribué à un tel résultat. La construction résidentielle demeure à des niveaux inégalés, malgré la baisse des mises en chantier en mars au Canada et aux États-Unis. L'augmentation de l'emploi et de la rémunération, ainsi que les anticipations de futures hausses des taux d'intérêt sont des facteurs qui peuvent expliquer la forte demande de nouvelles habitations. Les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction sont, de façon générale, à la hausse depuis le milieu de 1998, à un rythme qui a toutefois ralenti ces derniers mois.

Les ventes en gros dans le secteur de l'automobile ont progressé de 1,5 % en mars. Cela fait suite à deux mois d'augmentations de seulement 0,1 %. Les grossistes au Québec ont considérablement contribué à cette hausse en mars.

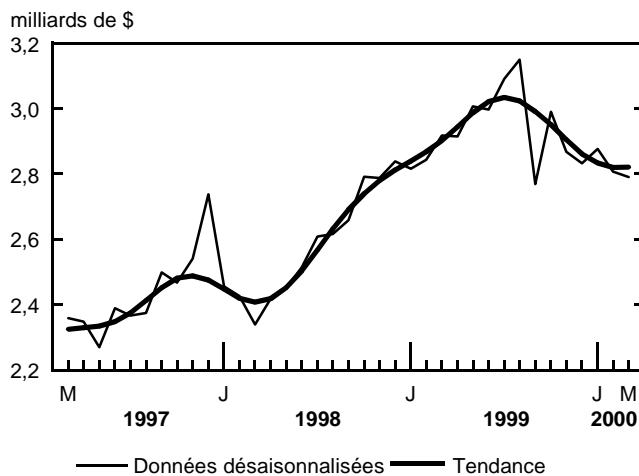
L'augmentation de 0,8 % au premier trimestre de 2000 marque la sixième augmentation trimestrielle d'affilée, les autres hausses durant ces trimestres varient cependant entre 2,0 % et 8,2 %.

La valeur des stocks détenus par les grossistes dans le secteur automobile a chuté de 2,3 % en mars, pour la première fois en six mois même si la tendance générale quant aux stocks demeure à la hausse.

Les grossistes du secteur de l'informatique ressentent peut-être encore l'effet du passage à l'an 2000

Le groupe des grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques a été le seul à connaître une diminution des ventes en mars. En outre, ils ont été les seuls grossistes à connaître des diminutions de ventes d'un trimestre à l'autre (-2,5 % au premier trimestre de 2000 et -3,6 % durant le quatrième trimestre de 1999). Les grossistes ressentent encore les effets persistants des dépenses différées des grandes sociétés. Les ventes des grossistes de ce secteur ont en général diminué depuis la fin de l'été 1999, après une période d'augmentation qui a commencé au début de 1998.

Reprise escomptée par les grossistes en informatique



Les ventes des grossistes au Québec ont repris, plaçant ceux-ci en tête en mars

En mars, les grossistes du Québec (+4,7 %) et de la Colombie-Britannique (+2,6 %) se sont remis de leur perte importante de février, soit de 3,9 % et de 3,1 % respectivement.

Au Québec, les grossistes des secteurs du bois et des machines agricoles ont connu une reprise par rapport aux faibles ventes de février. De plus, les grossistes dans le secteur de l'automobile au Québec ont connu des ventes très importantes en mars. Depuis un bref ralentissement des ventes de la fin de 1997 au printemps 1998, les ventes des grossistes au Québec se sont en général accrues de manière continue.

En Colombie-Britannique, l'augmentation de mars est basée sur les importantes ventes des grossistes des secteurs des produits alimentaires, de l'automobile et du bois. Les ventes des grossistes en Colombie-Britannique ont en général augmenté depuis la fin de 1998, même si le taux d'expansion a ralenti ces derniers mois. Les ventes ont augmenté de seulement 0,4 % durant le premier trimestre de 2000 par rapport au dernier trimestre de 1999.

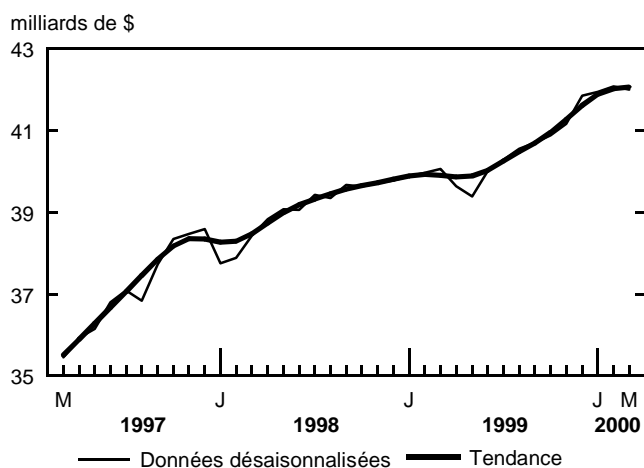
Les grossistes des quatre provinces de l'Atlantique ont connu une baisse de leurs ventes en mars. Les diminutions ont varié entre 0,1 % au Nouveau-Brunswick et 1,8 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Malgré ces récents bonds en arrière, les ventes des grossistes de ces provinces ont, de façon générale, continué leur mouvement à la hausse.

Valeur des stocks à la baisse

Pour la première fois depuis mai 1999, les stocks détenus par les grossistes à la fin du mois ont diminué par rapport au mois précédent, en baisse de 0,2 % en mars pour atteindre 42,0 milliards de dollars.

Malgré la diminution de mars, les stocks continuent leur mouvement à la hausse, mais à un rythme qui s'est toutefois ralenti ces derniers mois. Sauf pour une période de hausses modérées du début de 1998 au printemps 1999, la valeur globale des stocks augmente fortement depuis plusieurs années.

L'élan des stocks est brisé en mars



Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,36 en février à 1,33 en mars. Une telle variation mensuelle ne s'était pas produite depuis novembre 1998. Le changement reflète le mouvement opposé dans les niveaux de stocks et de ventes en mars. Le ratio a atteint un sommet à environ 1,45 au milieu de 1998 et est redescendu au milieu de 1999 pour se situer à 1,35, où il a plafonné.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mars 2000 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Suzanne Vermette au (613) 951-7386, Division de la statistique du commerce. □

Ventes et stocks des grossistes

	Mars 1999 ^r	Déc. 1999 ^r	Janv. 2000 ^r	Févr. 2000 ^r	Mars 2000 ^p	Févr. à mars 2000	Mars 1999 à mars 2000
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	29 082	31 139	31 329	30 987	31 603	2,0	8,7
Produits alimentaires	4 569	4 906	4 690	4 712	4 732	0,4	3,6
Boissons, médicaments et tabac	1 893	1 921	1 898	1 886	1 924	2,0	1,6
Vêtements et articles de mercerie	549	578	531	517	545	5,3	-0,8
Articles ménagers	783	848	870	838	851	1,5	8,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 342	6 143	6 147	6 152	6 243	1,5	16,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 896	2 093	2 116	2 026	2 077	2,5	9,5
Bois et matériaux de construction	2 280	2 556	2 581	2 447	2 559	4,6	12,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	646	568	592	488	622	27,5	-3,6
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 305	4 628	4 734	4 781	4 895	2,4	13,7
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 918	2 832	2 876	2 807	2 790	-0,6	-4,4
Produits divers	3 902	4 066	4 294	4 332	4 364	0,7	11,9
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	207	215	223	224	222	-1,0	7,2
Île-du-Prince-Édouard	49	51	50	53	52	-1,8	6,1
Nouvelle-Écosse	545	582	530	581	575	-1,1	5,4
Nouveau-Brunswick	370	404	403	398	398	-0,1	7,5
Québec	5 994	6 395	6 364	6 117	6 407	4,7	6,9
Ontario	14 481	15 465	15 558	15 491	15 667	1,1	8,2
Manitoba	888	876	895	889	872	-1,9	-1,8
Saskatchewan	808	822	915	955	966	1,2	19,6
Alberta	2 639	2 983	2 998	2 985	3 069	2,8	16,3
Colombie-Britannique	3 074	3 324	3 367	3 263	3 349	2,6	9,0
Yukon	11	10	10	10	10	0,8	-8,9
Territoires du Nord-Ouest	12	10	12	19	13	-31,1	10,0
Nunavut	3	2	3	3	2	-5,2	-4,4
Stocks, ensemble des groupes de commerce	40 063	41 860	41 953	42 086	42 006	-0,2	4,9
Produits alimentaires	2 672	2 824	2 898	2 829	2 871	1,5	7,5
Boissons, médicaments et tabac	2 212	2 409	2 343	2 383	2 387	0,2	7,9
Vêtements et articles de mercerie	1 247	1 184	1 145	1 146	1 110	-3,1	-11,0
Articles ménagers	1 536	1 582	1 540	1 525	1 471	-3,5	-4,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 627	6 386	6 430	6 612	6 458	-2,3	14,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 516	3 740	3 726	3 792	3 771	-0,5	7,2
Bois et matériaux de construction	3 607	3 996	4 014	4 052	4 070	0,4	12,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 215	2 050	2 020	2 023	2 018	-0,2	-8,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 756	10 100	10 189	10 185	10 287	1,0	5,4
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 360	2 464	2 500	2 469	2 462	-0,3	4,3
Produits divers	5 315	5 124	5 151	5 071	5 100	0,6	-4,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays Mars 2000

En mars, le nombre de voyages effectués entre le Canada et les autres pays s'est accru par rapport au mois précédent, en grande partie en raison de l'augmentation du nombre de voyages entre le Canada et les États-Unis. Les étrangers ont effectué 4,2 millions de voyages au Canada, en hausse de 2,3 % par rapport à février, alors que le nombre de voyages des Canadiens à l'étranger a augmenté de 1,6 % pour s'établir à 4,1 millions. (À moins d'avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.)

Pour le 19^e mois consécutif, le nombre d'Américains ayant effectué un voyage avec nuitées au Canada a été supérieur au nombre de Canadiens ayant voyagé au moins une nuit aux États-Unis. Les Américains ont séjourné au moins une nuit au Canada à 1,3 million de reprises en mars, en hausse de 1,5 % par rapport à février. Avec un peu moins de 1,3 million, le nombre de voyages avec nuitées effectués par les Canadiens au sud de la frontière s'est accru de 0,9 % par rapport au mois précédent.

Les Canadiens ont effectué 2,4 millions d'excursions en automobile aux États-Unis en mars, en hausse de 2,3 % par rapport à février. Au cours du même mois, le nombre de tels voyages effectués par les Américains au Canada s'est accru de 2,1 % pour atteindre 2,3 millions. Mars représente le huitième mois consécutif pour lequel le nombre de Canadiens a été supérieur à celui des Américains en ce qui a trait aux voyages de même jour effectués en automobile entre le Canada et les États-Unis. Au cours de la même période, le dollar canadien s'est apprécié de 2,2 % par rapport à la devise américaine, passant de 0,67 \$US en août 1999 à 0,68 \$US en mars 2000.

Les voyages entre le Canada et les pays d'outre-mer ont décliné en mars. Les Canadiens ont effectué 355 000 voyages avec nuitées en direction des pays d'outre-mer, en baisse de 0,8 % par rapport à février. Le nombre de voyages avec nuitées des résidents d'outre-mer au Canada a connu une diminution pour un deuxième mois consécutif, en baisse de 2,4 % pour se chiffrer à 360 000.

Parmi les voyageurs des principaux marchés d'outre-mer du Canada, ceux de la Corée du Sud (+54,0 %), de Taïwan (+29,0 %) et des Pays-Bas (+15,9 %) ont effectué substantiellement plus de voyages avec nuitées au Canada en mars 2000 qu'en mars 1999. Les résidents du Mexique (-28,7 %) et de

Hong Kong (-21,4 %) ont été ceux qui ont montré les plus importantes baisses des voyages avec nuitées au cours de cette période (données non désaisonnalisées).

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Févr. 2000 ^r	Mars 2000 ^p	Févr. à mars 2000	Mars 2000 ^p	Mars 1999 à mars 2000
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
	en milliers	var. en %		en milliers	var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	4 047	4 111	1,6	4 258	9,1
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 317	2 369	2,3	2 281	9,0
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 631	1 640	0,6	1 892	9,0
États-Unis ²	1 274	1 286	0,9	1 380	14,0
Automobile	715	725	1,4	693	14,0
Avion	443	441	-0,4	614	14,0
Autre moyen de transport	116	119	3,0	72	15,0
Autres pays ³	357	355	-0,8	512	-2,0
Voyages au Canada¹	4 096	4 189	2,3	3 101	3,0
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	2 248	2 295	2,1	1 981	2,0
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 681	1 692	0,6	1 003	5,0
États-Unis ²	1 312	1 331	1,5	787	5,0
Automobile	834	850	1,9	467	8,0
Avion	321	321	0,1	253	1,0
Autre moyen de transport	157	160	2,1	67	4,0
Autres pays ³	369	360	-2,4	216	2,0
Principaux marchés d'outre-mer					
Royaume-Uni	47	-5,5
Japon	27	-6,2
France	17	6,3
Allemagne	15	-7,2
Taiwan	9	29,0
Australie	8	-0,4
Hong Kong	6	-21,4
Mexique	6	-28,7
Pays-Bas	5	15,9
Italie	5	3,2
Suisse	4	-0,8
Corée du Sud	7	54,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

² Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres moyens.

³ Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

.. Données indisponibles.

Nota: Les comparaisons mensuelles sont faites à partir de données désaisonnalisées, les comparaisons annuelles, à partir de données non désaisonnalisées.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697, 5780 à 6049 et 8200 à 8329.

Le numéro de mars 2000 de *Touriscopes - voyages internationaux* (66-001-PIB, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour des demandes de données, communiquez avec Pearl Bellefeuille au (613) 951-1674 (pearl.bellefeuille@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-2909. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Johanne Plante au (613) 951-1910 (johanne.plante@statcan.ca), Programme de la statistique du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909. ■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui - origine et destination des marchandises

Premier et deuxième trimestres de 1999 (données provisoires)

Les données provisoires de l'Enquête sur le transport routier de marchandises pour compte d'autrui (origine et destination des marchandises) sont maintenant disponibles pour le premier et le deuxième trimestre de 1999.

Le nombre de tonnes transportées par les transporteurs routiers de longues distances pour compte d'autrui domiciliés au Canada a atteint plus de 133 millions de tonnes de marchandises pour la première moitié de 1999, en hausse de 16 % par rapport à la même période en 1998.

Bien que les activités à l'intérieur du Canada aient représenté 74 % du total des tonnes et 78 % du total des expéditions, les mouvements transfrontaliers ont produit 46 % du total des recettes cumulées et 47 % du total des tonnes-kilomètres pour ces transporteurs.

Données stockées dans CANSIM: matrice 143.

Des renseignements complets sur les données de 1999 paraîtront dans un prochaine numéro du *Bulletin de Service - Transports terrestre et maritime* (50-002-XIB, 10 \$ / 62 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (larocque@statcan.ca) ou avec Yves Gauthier au (613) 951-0188 (gautyve@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Acier en formes primaires

Mars 2000

La production d'acier en formes primaires a atteint 1 525 673 tonnes en mars, en hausse de 9,7 % par rapport aux 1 390 133 tonnes produites en mars 1999.

Le total cumulatif pour 2000 a atteint 4 368 604 tonnes, en hausse de 11,2 % comparativement aux 3 929 697 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Mars 2000

Les livraisons de laminés d'acier pour mars ont totalisé 1 421 033 tonnes, en hausse de 10,9 % par rapport au total de 1 280 962 tonnes du mois précédent et de 1,7 % comparativement aux 1 397 831 tonnes de mars 1999.

Le cumulatif pour l'année 2000 à la fin mars se chiffrait à 3 973 459 tonnes, en hausse de 6,9 % comparativement aux 3 716 155 tonnes livrées au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques sur le broyage

Avril 2000

Les tritrateurs canadiens ont broyé 205 655 tonnes métriques de canola en avril, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 85 154 tonnes et celle de tourteaux, à 127 725 tonnes.

Durant les neuf premiers mois de la campagne agricole de 1999-2000, la quantité de canola broyé

s'est établie à 2 270 701 tonnes, en baisse de 7,7 % par rapport aux 2 461 288 tonnes broyées durant les mêmes mois de la campagne agricole 1998-1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro d'avril 2000 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$; 22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$) paraîtra en juillet. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (613) 951-8714 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} mai 2000 (données provisoires)

Les données sur les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} mai sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Fer et acier primaire, mars 2000
Numéro au catalogue: **41-001-XIB** (5\$/47\$).

Indice des prix à la consommation, avril 2000
Numéro au catalogue: **62-001-XPB** (11\$/103\$).
Paraît à 7 h le jeudi 18 mai.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2000
Numéro au catalogue: **63-007-XIB** (13\$/124\$).

Touriscope - voyages internationaux, vol. 16, n° 3
Numéro au catalogue: **66-001-PIB** (6\$/55\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (English) 11-010-1054 (09/04/03)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une version à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le même niveau que les années précédentes.
2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement faible.
5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Épargne sur les anticipations à court terme** 10
- **Aider en termes passés, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Producteur d'œufs, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: John Flanders (613) 951-8292, flanloh@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.