



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 mai 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce international de marchandises du Canada, mars 2000** 2
 Les exportations et les importations ont atteint leurs plus hauts niveaux mensuels de l'année en mars, rebondissant après les reculs enregistrés en février. La croissance des exportations a surpassé les hausses enregistrées par les importations, produisant le deuxième plus fort surplus trimestriel enregistré de la balance commerciale.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- | | |
|---|---|
| Utilisation d'Internet par les ménages, 1999 | 5 |
| Indices de prix des exportations et des importations, mars 2000 | 6 |
| Chargements ferroviaires mensuels, mars 2000 | 6 |

NOUVEAUX PRODUITS

- | | |
|---|---|
| CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 au 26 mai | 8 |
|---|---|
-



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce international de marchandises du Canada

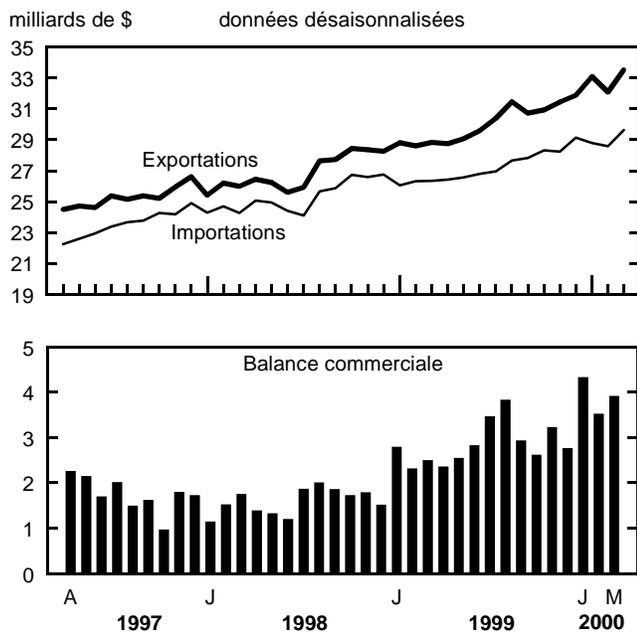
Mars 2000

Les exportations et les importations ont atteint leurs plus hauts niveaux mensuels de l'année en mars, rebondissant après les reculs enregistrés en février. La croissance des exportations a surpassé les hausses enregistrées par les importations, produisant le deuxième plus fort surplus trimestriel enregistré de la balance commerciale.

Les entreprises canadiennes ont exporté pour 33,5 milliards de dollars de biens en mars, en hausse de 4,5 % par rapport à février. Le regain a été principalement causé par le secteur de l'automobile, qui s'est redressé à la suite d'un ralentissement temporaire de la production.

Les importations ont augmenté de 3,7 %, atteignant 29,6 milliards de dollars. Cette hausse, en raison de fortes importations de produits électroniques, de pièces, d'outils et d'équipements pour voiture ainsi que de produits de l'énergie, a succédé à deux replis mensuels consécutifs.

Exportations, importations et balance commerciale



Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

La balance commerciale, se situant à 3,9 milliards de dollars, combinée avec les fortes balances en janvier et février a produit un surplus commercial de 11,7 milliards de dollars pour le premier trimestre. Ce surplus est le deuxième surplus le plus élevé enregistré, s'établissant juste en deçà du niveau record de 12,1 milliards de dollars atteint au deuxième trimestre de 1996.

Le secteur de l'automobile en tête des hausses comptabilisées par tous les secteurs

Les exportations ont augmenté pour tous les secteurs en mars, dominées par le secteur de l'automobile qui a connu les plus fortes hausses.

Les exportateurs ont expédié pour près de 8,3 milliards de dollars de voitures, de camions et de pièces hors du pays en mars, en hausse de 8,1 % comparativement à février. Cela suit le recul de 14,1 % enregistré en février, résultant d'un ralentissement temporaire de la production automobile dans certaines usines canadiennes pour fins d'inventaire. Les exportations de voitures à elles seules ont atteint près de 4,3 milliards de dollars en mars, en hausse de 9,6 % par rapport à février.

Les envois du secteur des machines et de l'équipement ont atteint près de 8,3 milliards de dollars en mars, en hausse de 7,1 %. De fortes exportations d'avions vers les États-Unis et l'Europe ont constitué plus de la moitié de cette augmentation. De plus, d'importants chargements de pièces de cuivre et de pièces d'équipements électroniques vers les États-Unis ont contribué au reste de la hausse.

Les exportations du secteur des biens industriels ont enregistré une hausse de 2,3 % en mars. Cela représente une augmentation totale de 11,9 % pour les six derniers mois. De fortes exportations d'or, de caoutchouc et de plastiques synthétiques ainsi que de quincaillerie automobile et d'herbicides vers les États-Unis expliquent principalement cette hausse. Les exportations de minerais de nickel, quoiqu'en baisse en mars, restent à un niveau supérieur de 110,5 % au niveau atteint en mars 1999, en raison surtout d'une demande mondiale accrue pour l'acier.

La forte augmentation des exportations de blé et d'orge vers la Chine, ainsi que d'animaux de boucherie et de préparations de pommes de terre vers les États-Unis ont contribué à la hausse de 4,4 % des exportations du secteur des biens de l'agriculture et de la pêche en mars. La hausse de la valeur à l'exportation du blé est à la fois un effet de volume et de prix, le prix du blé ayant connu son premier raffermissement depuis novembre 1999. Les exportations de canola ont enregistré un recul pour un troisième mois consécutif, ce qui a augmenté les réserves canadiennes.

Après avoir enregistré un net recul en février, les exportations de produits forestiers ont connu un léger regain. Les exportations de demi-produits en bois, surtout vers l'Asie, ont principalement contribué à la hausse du secteur. Les fortes hausses en valeur des exportations de papier journal et autres papiers, en raison surtout d'une hausse du volume exporté, ont aussi contribué au regain. Les exportations de bois d'oeuvre, par ailleurs, ont diminué, mars étant le dernier mois d'application des quotas annuels avec les États-Unis. En outre, le marché d'outre-mer pour certains produits du bois semble avoir été difficile, particulièrement vers l'Europe, en raison de la concurrence accrue.

Les importations de matériel électronique, informatique et de télécommunications alimentent le regain de mars

La forte progression des importations de matériel électronique, informatique et de télécommunications, après le net repli de février, ainsi qu'une forte hausse des importations de produits de l'automobile ont entraîné le secteur des machines et de l'équipement à la hausse. Les importations de compresseurs ont aussi augmenté, afin d'accroître les capacités de production reliées surtout au secteur de l'énergie dans certaines provinces.

Les importations de biens industriels ont augmenté de 5,0 % en mars. La reprise de la production automobile a fait augmenter les importations de quincaillerie automobile. De plus, un printemps hâtif au Canada a provoqué une hausse des importations d'herbicides, en provenance de France, d'Allemagne et des États-Unis. Les fortes importations d'or ont continué pour un troisième mois consécutif, en raison d'importants contrats.

Après deux baisses mensuelles successives, les importations d'autres produits de consommation ont augmenté de 4,6 % en mars. Le principal facteur à l'origine de cette hausse a été la catégorie des produits médicaux et pharmaceutiques en dosage individuel. En effet, d'importantes quantités de médicaments contre l'arthrite, les problèmes cardiaques, ainsi que pour le

système nerveux ont été importées de Suède, d'Irlande, d'Europe et des États-Unis.

Pour un deuxième mois consécutif, les importations de produits énergétiques ont connu une forte hausse, de 24,5 % au total pour les deux derniers mois. Certaines raffineries ont renouvelé leurs stocks de produits pétrochimiques, alors que le niveau d'eau suffisant dans les Grands Lacs a permis de recommencer le transport d'importants chargements de charbon. On notera aussi en mars la première baisse des prix à l'importation du pétrole brut depuis juin 1999.

Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 1,6 %. Les importations de pièces d'automobile ont été principalement à l'origine de cette hausse, enregistrant une augmentation de 6,4 %. Ce regain a permis aux importations de pièces de retrouver un niveau plus normal, après la forte baisse de février reliée à un ralentissement de la production dans certaines usines. Les importations de camions, surtout de véhicules lourds, ont continué à augmenter, alors que les importations de voitures ont enregistré leur premier recul de l'année (-8,2 %).

La croissance de l'économie canadienne ainsi qu'un hiver clément ont contribué à la hausse des mises en chantier, à leur plus haut niveau depuis juin 1994, augmentant les importations de produits forestiers de 10,7 % en mars, particulièrement pour les demi-produits en bois.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations par les chiffres réels (lorsque ceux-ci sont connus), la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières. Pour obtenir les données révisées, il suffit de consulter les matrices appropriées de CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le présent communiqué contient un résumé des données sur le commerce des marchandises qui paraîtront bientôt dans la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$).

Cette publication contiendra des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Un service de transmission par télécopieur est offert le matin de la diffusion.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international.

Commerce de marchandises

	Févr. 2000 ^r	Mars 2000	Févr. à mars 2000	Mars à mars 2000	Janv. à mars 1999	Janv. à mars 2000	Janv.-mars 1999 à janv.-mars 2000
données désaisonnalisées, en \$ courants							
	millions de \$		var. en %		millions de \$		var. en %
Marchés principaux							
Exportations							
États-Unis	27 304	28 817	5,5	16,0	73 757	84 581	14,7
Japon	751	745	-0,8	1,8	2 311	2 301	-0,4
Union européenne	1 789	1 656	-7,4	13,8	4 334	5 055	16,6
Autres pays de l'OCDE ¹	668	790	18,3	41,3	1 676	2 150	28,3
Tous les autres pays	1 567	1 520	-3,0	21,6	4 194	4 616	10,1
Total	32 080	33 528	4,5	16,3	86 272	98 704	14,4
Importations							
États-Unis	21 518	22 112	2,8	9,3	60 768	65 293	7,4
Japon	933	938	0,5	12,3	2 440	2 755	12,9
Union européenne	2 413	2 869	18,9	26,8	6 620	7 909	19,5
Autres pays de l'OCDE ¹	1 325	1 255	-5,3	27,9	2 976	3 865	29,9
Tous les autres pays	2 392	2 465	3,1	20,8	5 923	7 186	21,3
Total	28 580	29 639	3,7	12,5	78 726	87 007	10,5
Balance							
États-Unis	5 786	6 705	12 989	19 288	...
Japon	-182	-193	-129	-454	...
Union européenne	-624	-1 213	-2 286	-2 854	...
Autres pays de l'OCDE ¹	-657	-465	-1 300	-1 715	...
Tous les autres pays	-825	-945	-1 729	-2 570	...
Total	3 500	3 889	7 546	11 697	...
Groupe principaux de marchandises							
Exportations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 155	2 249	4,4	8,6	6 295	6 583	4,6
Produits énergétiques	3 626	3 650	0,7	89,1	5 523	10 494	90,0
Produits forestiers	3 428	3 501	2,1	13,8	9 272	10 503	13,3
Équipement et biens industriels	5 180	5 301	2,3	17,2	13 860	15 609	12,6
Machines et équipement	7 707	8 258	7,1	20,7	20 475	23 755	16,0
Produits de l'automobile	7 645	8 267	8,1	2,0	24 003	24 814	3,4
Autres biens de consommation	1 164	1 165	0,1	2,9	3 423	3 489	1,9
Transactions spéciales commerciales ²	626	612	-2,2	-6,7	1 880	1 828	-2,8
Autres ajustements de la balance des paiements	551	526	-4,5	5,2	1 541	1 633	6,0
Importations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 488	1 512	1,6	2,4	4 378	4 518	3,2
Produits énergétiques	1 355	1 472	8,6	109,4	1 955	4 009	105,1
Produits forestiers	237	262	10,5	17,0	656	748	14,0
Équipement et biens industriels	5 586	5 867	5,0	13,9	15 083	17 002	12,7
Machines et équipement	9 315	9 686	4,0	12,7	26 282	28 617	8,9
Produits de l'automobile	6 450	6 556	1,6	6,1	18 384	19 450	5,8
Autres biens de consommation	3 100	3 244	4,6	6,9	9 025	9 538	5,7
Transactions spéciales commerciales ²	527	511	-3,0	2,2	1 465	1 531	4,5
Autres ajustements de la balance des paiements	522	528	1,1	8,0	1 499	1 593	6,3

^r Données révisées.

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse, la Turquie, la Pologne, la Corée du Sud, la Hongrie et la République tchèque.

² Particulièrement, les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Utilisation d'Internet par les ménages 1999

Les Canadiens sont de plus en plus nombreux à se brancher à Internet. En 1999, la proportion de ménages comptant au moins un utilisateur régulier d'Internet a fait un bond, passant à 41,8 % par rapport à 35,9 % en 1998. L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 1999 montre que les Canadiens ont continué d'augmenter leur utilisation d'Internet à la maison et à l'école, tandis que l'accès à partir du travail a diminué légèrement et celui à partir des bibliothèques publiques est demeuré inchangé.

Pour la première fois, l'utilisation d'Internet à la maison était la plus répandue, c'est-à-dire chez 28,7 % des ménages en 1999, en hausse par rapport à la proportion de 22,6 % des ménages enregistrée en 1998. Cela est peut-être attribuable à l'expansion des services Internet offerts aux ménages, ainsi qu'aux coûts plus faibles de branchement.

L'utilisation régulière d'Internet au travail est passée au deuxième rang, se situant à 21,9 % en 1999 comparativement à 23,3 % en 1998. Cela pourrait être dû en partie à la mise en place de politiques en milieu de travail limitant l'utilisation d'Internet à des fins personnelles.

L'utilisation d'Internet à l'école est passée à 14,9 % des ménages, en hausse par rapport aux 12,1 % enregistrés en 1998, ce lieu d'utilisation étant demeuré le troisième en importance. L'accès à Internet à partir des bibliothèques publiques est demeuré stable, la proportion se situant à 4,5 % en 1999.

L'utilisation d'Internet dans d'autres lieux, par exemple, chez les amis, les voisins ou les parents et dans les cafés Internet, a connu une augmentation, passant de 2,6 % en 1998 à 4,1 % en 1999.

L'Alberta continue d'être en tête et compte la proportion la plus élevée de ménages qui utilisent régulièrement Internet, peu importe le lieu, c'est-à-dire 50,8 % en 1999 par rapport à 45,1 % en 1998. La Colombie-Britannique suit de près, se situant à 48,1 % en 1999 comparativement à 42,0 % en 1998. La proportion la plus élevée d'utilisateurs d'Internet à la maison a été enregistrée en Colombie-Britannique (35,8 %), une proportion légèrement supérieure à celle de l'Alberta (34,1 %) en 1999.

Pour la première fois, Calgary enregistrerait la proportion la plus importante de ménages comptant des utilisateurs réguliers d'Internet (60,1 %), dépassant de peu Ottawa (56,7 %) en 1999. Victoria et Halifax

ont interverti leur rang en 1999, Victoria se classant troisième, enregistrant une proportion de 56,4 % des ménages comptant des utilisateurs réguliers d'Internet, et Halifax, quatrième (52,4 %).

Ménages de 15 principales régions métropolitaines de recensement comptant au moins un utilisateur régulier

	Tous lieux		
	1997	1998	1999
	% des ménages		
Canada	29,4	35,9	41,8
Calgary	41,1	52,8	60,1
Ottawa ¹	55,6 ⁽¹⁾	55,4 ⁽¹⁾	56,7 ⁽²⁾
Victoria	40,1	48,5	56,4
Halifax	39,2	50,3	52,4
Vancouver	35,9	45,7	49,7
Edmonton	35,9	43,9	48,8
Toronto	38,0	42,0	48,5
London	31,8	41,2	45,9
Kitchener	34,9	42,4	43,7
Hamilton	30,4	41,2	43,1
Winnipeg	33,1	37,8	42,1
Montréal	24,3	31,6	39,1
St. Catharines–Niagara	26,1	29,3	34,4
Québec	23,9	28,6	33,9
Windsor	25,7	26,8	33,6

¹ La partie de l'Ontario seulement de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa–Hull.

² Inclut la composante de Hull de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa–Hull.

Nota: L'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) de 1999 s'est tenue en novembre, auprès d'un sous-échantillon de l'Enquête sur la population active (EPA). L'EPA est une enquête mensuelle auprès des ménages, dont l'échantillon est représentatif de la population civile, ne vivant pas en établissement, âgée de 15 ans et plus dans les dix provinces du Canada. L'EUIM a permis de recueillir des renseignements au sujet des ménages dans leur ensemble. Au total, 43 034 ménages étaient admissibles à l'EUIM et 36 241, ou 84,2 %, y ont répondu.

Des totalisations spéciales sont disponibles sur demande. Le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'EUIM de 1999 et des documents de recherche sur la façon dont les ménages canadiens utilisent Internet seront disponibles à l'été.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts et les méthodes et la qualité des données, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-6389 (george.sciadas@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. □

Ménages comptant au moins un utilisateur régulier, selon le lieu d'utilisation

	Maison		Travail		École		Bibliothèque publique		Autre		Tous lieux	
	1997	1999	1997	1999	1997	1999	1997	1999	1997	1999	1997	1999
	% des ménages											
Toutes les provinces	16,0	28,7	19,9	21,9	9,4	14,9	3,7	4,5	2,8	4,1	29,4	41,8
Terre-Neuve	12,4	18,1	15,7	14,2	12,9	18,0	4,3	5,5	- -	4,0	26,6	35,2
Île-du-Prince-Édouard	10,5	20,1	16,6	19,7	11,4	19,0	2,0	3,6 ¹	2,2	3,4 ¹	26,0	40,5
Nouvelle-Écosse	14,3	26,7	20,7	19,7	14,3	14,5	5,0	3,8	3,1	5,0	32,2	41,1
Nouveau-Brunswick	12,1	23,6	18,0	19,2	10,7	13,1	2,6	2,4	4,9	4,1	29,1	38,0
Québec	10,2	21,2	13,1	17,2	5,6	11,2	2,1	3,4	1,8	3,4	20,1	33,1
Ontario	19,3	32,0	23,3	24,2	10,6	16,0	4,4	4,9	3,1	3,5	33,2	44,5
Manitoba	13,7	24,7	20,4	20,2	9,4	14,4	3,3	2,8	3,1	4,1	29,3	38,3
Saskatchewan	12,3	23,6	18,2	19,3	8,9	16,6	2,8	4,1	3,3	5,2	27,2	39,9
Alberta	18,7	34,1	25,8	27,6	11,8	21,2	4,3	5,0	3,4	4,9	34,5	50,8
Colombie-Britannique	19,9	35,8	21,2	23,6	9,6	14,6	4,5	6,3	3,1	6,5	33,6	48,1

¹ Estimation dont la fiabilité est faible en raison de la taille de l'échantillon.

-- Nombres indisponibles.

Indices de prix des exportations et des importations

Mars 2000

Les indices de prix pour les exportations et les importations (1992=100) du Canada à pondération courante et à pondération fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1992 à mars 2000 et sont établis pour les cinq sections de produits et groupes principaux (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (1992=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1992 à mars 2000. Les indices pour les dix sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les groupes principaux sont aussi disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3618, 3619, 3651, 3685, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de mars 2000 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international.

Chargements ferroviaires mensuels

Mars 2000

Les quantités de marchandises chargées par les chemins de fer au Canada en mars ont totalisé 23,1 millions de tonnes métriques (à l'exclusion du trafic intermodal), chiffre en hausse de 12,3 % par rapport à mars 1999. Le transport intermodal, représenté par les «conteneurs sur wagons plats» et les «remorques sur wagons plats», a atteint 2,3 millions de tonnes métriques, en hausse de 16,9 % par rapport à la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1430.

Le numéro de mars 2000 de *Chargements ferroviaires* (52-001-XIF, 8 \$ / 77 \$ est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec J.R. Larocque au (613) 951-2486 (larocque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009.

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 19 mai 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 19 mai 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XPB (4\$/145\$).

Statistiques du bétail (mises à jour), vol. 2000-001
Numéro au catalogue: 23-603-UPF (45\$/149\$).

Enquête mensuelle sur les industries
manufacturières, mars 2000
Numéro au catalogue: 31-001-XPB (20\$/196\$).

Chargements ferroviaires, mars 2000
Numéro au catalogue: 52-001-XIF (8\$/77\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (anglais) 11-001F (52\$/109\$) 001F001F



Le Jeudi 4 juin 1997
Édition hebdomadaire 8 h à 10 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré de façon relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les marchés à court terme 11
- Aide en matière pénitentiaire, novembre-décembre 1997 11
- Production d'acier, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistic Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: John Flanders (613) 951-8292, flanjohn@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 AU 26 MAI

Du 23 au 26 mai

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	Indice composite	Avril 2000
24	Revue trimestrielle de l'éducation	
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2000
25	Revenu agricole net	1999
25	Recettes monétaires agricoles	Premier trimestre de 2000
26	Indice des prix des produits industriels	Avril 2000
26	Indice des prix des matières brutes	Avril 2000
