



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 mai 2000
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mars 2000	2
Ventes de gaz naturel, mars 2000	3

NOUVELLES PARUTIONS	4
----------------------------	----------



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Mars 2000 (données provisoires)

Les ventes de mars du groupe des grands détaillants ont atteint 5,7 milliards de dollars, en hausse de 8,1 % par rapport à mars 1999. Les changements apportés durant 1999 à la composition du groupe des grands détaillants ont touché la comparabilité des ventes d'une année à l'autre. C'est particulièrement le cas dans le secteur alimentaire, où plusieurs chaînes de supermarchés ont fait l'objet d'une restructuration. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

En mars, les ventes ont augmenté pour tous les principaux groupes de produits vendus par le groupe des grands détaillants. Pour un deuxième mois de suite, les groupes de produits qui ont réalisé les plus fortes augmentations d'une année à l'autre se trouvaient dans la catégorie des autres biens et services (+16,0 %), de la quincaillerie et des produits pour pelouse et jardin (+15,7 %) et des articles d'ameublement et appareils électroniques (+13,8 %).

En mars, les trois plus importantes gammes de produits dans la catégorie des autres biens et services sont les produits du tabac et fournitures (ventes de 166,6 millions de dollars), le carburant, l'huile et les additifs (121,9 millions de dollars) et les pièces et accessoires pour véhicules automobiles (109,3 millions de dollars). Les ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles ont augmenté de 43,6 %. Les fortes hausses du prix du pétrole brut ont propulsé les coûts de l'énergie, en particulier ceux de l'essence ayant monté de 38,0 % par rapport à mars 1999. Les ventes de produits du tabac et fournitures se sont accrues de 7,8 %, tandis que celles des pièces et accessoires pour véhicules automobiles ont monté de 6,3 %.

Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin par le groupe ont atteint 196,4 millions de dollars en mars, en hausse de 15,7 % par rapport

à mars 1999. Les principaux produits de cette catégorie qui ont marqué les plus fortes progressions en pourcentage étaient les meubles de parterre et de jardin (+43,8 %), les produits pour pelouse et jardin comme les barbecues, les brouettes et les outils de jardinage (+26,1 %) ainsi que les produits de pépinière, les fleurs et les plantes en pot (+22,2 %).

En mars, la hausse de 13,8 % des ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques constitue la plus forte augmentation d'une année à l'autre dans cette catégorie depuis le lancement de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants. La forte demande des consommateurs pour les articles à prix supérieur a continué de propulser les ventes. Les ventes d'appareils électroniques par le groupe ont maintenu leur rythme vigoureux, augmentant de 18,2 % en mars. Les ventes de meubles ont connu une progression de 15,4 %, tandis que celles d'appareils ont monté de 11,8 %. Les ventes d'articles d'ameublement, comme les revêtements de sol, les tentures et le linge de maison, ont augmenté de 6,3 %.

Propulsées par de fortes augmentations des ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre (+22,3 %), les ventes d'articles de santé et de soins personnels se sont accrues de 11,9 % en mars. Cela maintient la tendance aux augmentations annuelles à deux chiffres qui a été enregistrée depuis le début de l'enquête.

En mars, la catégorie des vêtements, des chaussures et des accessoires a affiché la plus faible augmentation des ventes d'une année à l'autre (+2,9 %).

Pour des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Ventes, par marchandises, pour le groupe des grands détaillants

	Février 1999	Février 2000 ^r	Février 1999 à février 2000	Mars 1999	Mars 2000 ^p	Mars 1999 à mars 2000
données non désaisonnalisées						
	millions de \$		var. en %	millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	1 824	1 907	4,6	2 005	2 111	5,3
Vêtements, chaussures et accessoires	769	801	4,1	1 009	1 038	2,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	600	674	12,2	672	765	13,8
Articles de santé et de soins personnels	381	425	11,5	415	465	11,9
Articles et fournitures pour la maison	217	234	7,7	238	265	11,5
Articles de sport et loisirs	167	188	12,0	213	226	5,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	120	139	15,9	170	196	15,7
Autres biens et services	444	515	15,8	527	611	16,0
Total	4 523	4 881	7,9	5 249	5 677	8,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes de gaz naturel

Mars 2000 (données provisoires)

En mars, les ventes de gaz naturel ont atteint 7 209 millions de mètres cubes, en baisse de 4,3 % comparativement à mars 1999. Des temps plus cléments partout au Canada ont donné lieu à une baisse importante des ventes des secteurs résidentiel et commercial (-10,7 % et -10,9 % respectivement). Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 0,9 %.

Les ventes cumulatives ont augmenté de 3,8 % comparativement à la même période en 1999. L'utilisation du gaz naturel par le secteur industriel (y compris les ventes directes) a été en hausse de 8,7 % comparativement à mars 1999. Cette augmentation s'explique par une forte demande en gaz naturel de la part des services électriques et de l'industrie pétrochimique. La consommation des secteurs résidentiel et commercial a diminué de 1,7 % respectivement.

Ventes de gaz naturel

	Mars 2000 ^p	Mars 1999	Mars 1999 à mars 2000
milliers de mètres cubes			
			var. en %
Ventes totales	7 209 067	7 533 695	-4,3
Résidentielles	1 745 633	1 954 854	-10,7
Commerciales	1 253 351	1 406 279	-10,9
Industrielles	1 861 902	1 925 209	0,9
Directes	2 348 181	2 247 353	
données cumulatives			
	2000 ^p	1999	1999 à 2000
milliers de mètres cubes			
			var. en %
Ventes totales	24 308 876	23 425 768	3,8
Résidentielles	6 392 544	6 503 637	-1,7
Commerciales	4 477 077	4 556 418	-1,7
Industrielles	5 768 620	5 790 690	0,4
Directes	7 670 635	6 575 023	16,6

^p Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de mars 2000 de *Transport et distribution du gaz naturel* (55-002-XIB, 13 \$ / 125 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567 (smalgar@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Il n'y a pas de nouvelles parutions aujourd'hui.

Pour commander les publications

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-0101E (FR) 03046013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 juin 1997
Édition de midi à 13 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS



- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'économie et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement stable.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de l'offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Épargne sur les actifs financiers à court terme** 11
- **Ajuster les termes financiers, novembre 1997** 11
- **Production d'œufs, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS

12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: John Flanders (613) 951-8292, flanjohn@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.